

ДОГОВІР № 4ICP41-06642
про надання гранту

м. Київ

«29 вересня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Звікованчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Фізична особа-підприємець Сіроткіна Анастасія Сергіївна (далі – Грантоотримувач), що діє на підставі реєстрації в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань від 28.08.2017 р. за № 20740000000032259, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Інтерактивний сайт-каталог «Музичний світ України» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Прєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Прєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Прєкт до 30 жовтня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Прєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Прєкту, визначенним у розділі XI проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Прєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Прєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Прєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Прєкту є день підписання Фондом акта про виконання Прєкту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 877 300 грн. 00 коп. (вісімсот сімдесят сім тисяч триста гривень 00 копійок) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові прогороди співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.
4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

ІV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними за нього цим Договором;
 - 2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - 3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу ІІ цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, докumentально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду незикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третьими особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нашії, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані з процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією ФсЭду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути зіображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:
 - придання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;
 - витрати по оплаті посередницьких послуг;
 - витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);
 - витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;
 - витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;
 - витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;
 - витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;
 - витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по програмам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі досркового розірвання цього Договору внаслідок використання судь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в сдносторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у лісъмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють сдана сдану.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається стриманою Сторонами в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.cult@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Шульженко Андрій Сергійович;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають зідповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 – проектна заявка;
- додаток 2 – кошторис Проекту;
- додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;
- додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;
- додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA60820172034311000100000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Фізична особа-підприємець Сірсткіна Анастасія Сергіївна

Юридична адреса:

04112, місто Київ, вул. Олени Теліги, будинок 3 В, квартира 32

Адреса для листування:

02140, Київ, вул. Олександра Мишуги, 2, кв.199

ЄДРПОУ: 2577503208

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ

"ПРИВАТБАНК"

Р/р: UA603052990000C26008016228213

Тел.: +38(050) 750-00-85

Виконавчий директор

В.Г. Берковський



ФОП

М.П.

А.С. Сіроткіна

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1
до Договору про надання гранту № 4ICP41-06642
від «29» червня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Інноваційний культурний продукт

Лот: ЛОТ 4. Література та медіа

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4ICP41-06642

**Назва проекту: Інтерактивний сайт-каталог
«Музичний світ України»**

Візитна картка

Назва проекту

Інтерактивний сайт-каталог «Музичний світ України»

Назва проекту англійською мовою

Interactive web-catalog "Musical World of Ukraine"

Географія реалізації проекту

Населений пункт

Київ, Територія аудиторії - не обмежена

Початок проекту

2021-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2021-10-30

Тривалість проекту в місяцях

5

Формат проекту

онлайн

ФОЛ Сроткіна А.С.
Руф

Пріоритетний сектор
література та видавнича справа

Основний продукт
Спецпроект

Ключові слова за напрямами
засифрування об'єктів
відеогра

Конкурсна програма
Інноваційний культурний продукт

Лот
ЛОТ 4. Література та медіа

Тип проекту
Індивідуальний

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Шульженкс Андрій Сергійович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
координатор, технічний продюсер

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект
«Музичний світ України» – це освітньо-розважальний веб-ресурс про музичне мистецтво нашої Батьківщини. Така собі музична «енциклопедія», яка охопить період становлення української музики (Київська Русь) і до сьогодення. Проект складатиметься із двох частин: 1) ОСВІТНЯ -астина у

ФОП Сироткіна І.С.
Руфін

вигляді каталогу-таймлайну розповідатиме про знакові події, імена та їх досягнення у музиці. 2) РОЗВАЖАЛЬНА частина – анімаційна веб-gra «Музичний гараж». Мета проекту – показати багатство українського музичного мистецтва, повернути «приватизованих» Радянським союзом митців, актуалізувати забуті досягнення українських геніїв. Результату проекту – цікавий сайт-каталог, що об'єднає різні музичні епохи. А також гра, яка дозволить провести час із користю і сформує гордість за музичну спадщину України.

Коротка інформація про проект англійською мовою

"Musical World of Ukraine" is an educational and entertaining web "resource about the musical art of our Motherland. Such a musical "encyclopedia", which will cover the period of formation of Ukrainian music (Kievan Rus) to the present day. The project will consist of two parts: 1) The EDUCATIONAL part in the form of a catalog-timeline will tell about significant events, names and their achievements in music. 2) ENTERTAINMENT part - animated web game "Music Garage". The aim of the project is to show the richness of Ukrainian musical art, to bring back the artists "privatized" by the Soviet Union, to actualize the forgotten achievements of Ukrainian geniuses. The result of the project is an interesting site-directory that will unite different musical epochs. And also a game that will allow you to spend time with benefit and form pride in the musical heritage of Ukraine.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

877300.00

Загальний бюджет проекту

877300.00

Сума співфінансування

0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестиції

0

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

ФОП Сироткіна Н.С.
Руф

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів / об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника

ФОП Сироткіна Анастасія Сергіївна

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Sirotkina Anastasia Sergiyivna / IE

Код ЄДРПОУ

2577503208

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі не передбачається

Організаційно-правова форма

Фізична особа-підприємець

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму

программи/ЛОТ-у

63.12 Веб-портали, 58.21 Видання комп'ютерних ігор, 62.01 Комп'ютерне програмування

Дата реєстрації організації

2017-08-28

Юридична адреса організації

01001, м. Київ, вул. Олени Теліги, 3В, кв. 32

Поштова адреса організації

01001, м. Київ, вул. Олени Теліги, 3В, кв. 32

Область (відповідно до юридичної адреси)

Київ

ФОП Сироткіна А.С.
Ruf -

Тип населеного пункту

Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)

Київ

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах

<http://2311studio.com>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Сіроткіна Анастасія Сергіївна

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства

Сіроткіна Анастасія Сергіївна

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту

ФОП Сіроткіна А.С.
Розіг

3 ноутбука (apple, acer, acer), 5 мобільних телефонів та планшет - для тестування різних форматів веб проектів

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?

Так. Псдавалися, але на жаль, не виграли. В цьому році допрацювали проект, врахували всі коментарі експертів і сподіваємося на перемогу :-)

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?

Ні

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?

Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?

Так. тільки в якості підрядника:

«Книга Мандрівка Україна» (мультсеріал).

Роль у проекті: Пошук інформації та створення концепції, синопсисів для серій, контоль творчої команди

https://www.youtube.com/channel/UCHq5vX3XgKpU0_Nxl8pDKyw

«Книга Мандрівка Україна» (мобільний додаток).

Роль у проекті: Технічний продюсер проекту - контроль і менеджмент технічної команди проекту (програмісти, верстальники, веб дизайнери)

«Ці дивовижні українці» (книга+веб гра). Комплексний проект, основою якого є книга у форматі едьютеймент. В Інтернеті проект був реалізовано у вигляді інтерактивного сайту

Роль у проекті: Розробка ігрового веб сайту - квесту
<https://amazingukrainians.com/>

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття

Події останніх років змусили українців задуматися: хто ми такі і куди рухаємося. Прийшло розуміння, що шлях уперед - це повернення до культурної спадщини, яку так старанно «викинували» за Радянського союзу.

Фото Сироткіна А.С.
Розм.

І саме музичне мистецтво є потужним засобом формування національної самосвідомості. Адже у музиці закодовані історія, звичаї та традиції нашої нації.

Ми є тим, що ми дивимося і слухаємо. Разом із іноземним продуктом українцям потихеньку «згодовують» чужу історію та культуру. Наприклад, згідно з дослідженнями TNS MMI, в 2016 році 59% всіх слухачів в Україні надавали перевагу російській поп-музиці, а 43% - українській. Однак із введенням квот на українську музику в ефірі радіостанцій аудиторія слухачів російської поп-музики зменшилась до 44%, а українській збільшилась до 46%.

Це говорить про те, що при стимулюванні попиту на українське, аудиторія змінює свій смаки та інтереси. Тому креативна студія «23.11» виступає за створення контенту на базі української культури. У нас вистачає «музичних» герой, і час їх пригадати.

У часи Радянського союзу, коли відбувалося стирання національних кордонів, багато українських талантів було «приватизовано» сусідами. Також є ряд митців, які творили за кордоном, але душою завжди були відданими Україні. Наприклад, Володимир Горовиць чи Квітка Ісик, про яких мало що знають сучасні українці.

Український фольклор та творіння таких геніїв, як Микола Лисенський, не мають залишатися за бортом. І, врешті, варто пам'ятати, що все нове – це добре забуте старе, чим вправно користується «ДахаБраха» та інші етно-фолк гурти.

АКТУАЛЬНІСТЬ ФОРМИ ПРОЕКТУ. Сучасних інтернет юзерів важко зацікавити інформацією освітнього характеру. Тому ми пропонуємо не просто інформаційний сайт-каталог, але і робимо ставку на анімаційну веб-гру «Музичний гараж», яка буде розміщена на ресурсі «Музичний світ України» і служити еззагою або в якості "закріплення" результату. Входження аудиторії на сайт планується саме через гру.

По-перше, онлайн-гра – це сучасний тип комунікації, яка приваблює максимальне широку аудиторію. По-друге, гра – це можливість створити позитивний емоціональний зв'язок між темою та геймером. Через розвагу ми можемо захопити увагу гравця і направити її на важливі речі.

СУТЬ ГРИ. Локація гри – старий гараж бабусі-меломанки з колекцією музичних «скарбів». Завдання геймера – визначити виконавців, називу композиції чи музичний інструмент за предметами, що зберігаються у гаражі. Це можуть бути традиційні атрибути стилю виконавця, речі з пісні чи кліпу або записи з фразами із пісні. Також бабуся-меломанка колекціонувала вінілові платівки, касети та ретро-програвачі. Геймери нарешті дізнаються, як звучав голос оперної діви та «Вагнерівської примадонни» Соломії Крушельницької.

ФОЛ Сіроткіна А.С.
Руф

Якщо геймеру важко відповісти, він може отримати підказку. Для цього ми перенаправляємо гравця на другу частину сайту – освітню. Шукаючи відповідь, користувач почерпне багато цікавої інформації із каталогу-таймлайну.

ОСВІТНЯ ЧАСТИНА. Каталог у формі таймлайну матиме стильну читабельну верстку. Інформація про музичне мистецтво буде поділена на знакові періоди української історії (Київська Русь, Козаччина, становлення класичної музики, зародження естрадної музики). Також увага приділятиметься жанровому різноманіттю народних пісень (обрядові, історичні, ліричні балади), досягненню класиків (Лятошинський, Людкевич) та народним інструментам. Відвідувачі сайту почувають, як звучали легендарні козацькі літаври, що сіяли паніку серед всіх ворогів і як всі ці мистиви відображаються в творчості сучасних виконавців.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Для нинішнього покоління книги (а так само їх електронні версії) не завжди є частиною життя і викликають інтерес, тому наша мета надавати їм важливу інформацію, але в інтерактивному і розважальному форматі.

В Україні практично відсутні інтерактивно-освітні продукти на музичну тему, тим паче державною мовою.

Креативна студія «23.11» (ФОП Сіроткіна) виступає за інноваційність в поширені культурної спадщини країни, діджиталізацію в освітньому процесі та сучасний підхід до комунікації з аудиторією. Важливим є поширення української мови у діджитал-сфері та в інтернеті в цілому. Ми хочемо довести, що навчання може бути цікавим. І чим раніше ми почнемо створювати новітній аудіо-візуальний контент, тим освіченішим і патріотичнішим буде наше суспільство.

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Креативна студія «23.11» прагне створювати контент на базі української культури. Також ми впевнені, що час змінювати тон та шляхи комунікації з аудиторією, час бути більш інноваційними.

У нашому портфоліо є ряд реалізованих креативних та діджитал-розробок: інтерактивні сайти, розважальні тести та ігри. Ми створювали їх для українського, так і зовнішнього ринків. У нас є професійна команда технічних спеціалістів, які можуть виконати поставлені задачі. Український ринок відео та інтернет-ігор представлений всього кількома розробниками, які майже не створюють внутрішнього продукту. Вітчизняні ілюстратори, громадісти та веб-аніматори здебільшого працюють на зовнішній ринок.

ФОП Сіроткіна А.С.
Рука

Наша ціль – залучити таких фахівців і створити якісний освітньо-розважальний ресурс на базі української музичної спадщини. Вдалий старт нашого формату може надихнути індустрію створювати більше тізnavальних продуктів українською мовою. Ми можемо сформувати нову чішу і заповнити її керисним освітнім інтерактивним продуктом. Ми розробники сайтів, мобільних додатків та ігор і як ніхто знаємо, яка велика статистика конверсії та залучення в інтернет продукти на сьогоднішній день. Діджіталізація всього, що ми бачимо – це наше сьогодні і це наше завтра.

Чому проект є унікальним?

Форма поєднання освітньої (таймлайн-каталог) та розважальної частин (веб-гра) дозволяє подати інформацію по-новому. Це вивчення нового через зозвагу. У процесі гри ми можемо створити позитивний емоційний зв'язок між гравцем і музичною спадщиною України.

Концепція партисипації буде вперше використана для популяризації української культури в суспільстві. В перспективі такий веб-ресурс може започаткувати серію каталогів, об'єднаних ідеєю популяризації української історії, культури, здобутків України в світі. Скільки українців і гадки не мають, що володарка премії «Оскар» та «Золотий глобус» за «Найкращу пісню до фільму» була українкою? (Квітка Цісик).

Чому проект є інноваційним?

Сучасна аудиторія потребує діджиталізації не тільки в розватах, а й в освіті. Веб-ресурс «Музичний світ України» дозволяє отримати нові значення у будь-якому місці та в будь-який час. Потрібен лише гаджет та інтернет. Крім того, одним сайтом можна залучити необмежену кількість гравців. А соцмережі дають можливість вірусного поширення гри та інформації, яку можна почерпнути з каталогів.

У соцмережах стає все більше репостів найпростіших тестів, які пропонують перевірити певні знання. Очевидно, що у суспільстві є запит на розважально-освітній контент. Наша ціль - зробити його більш якісним візуально (ілюстрації, анімації елементи) та за змістом (ресурс з важливою культурною інформацією).

Крім того, геймифікація стала невід'ємною частиною освітнього процесу - концепція «навчання через гру» стала однією з ідей Нової Української Школи. Це дозволяє працювати і зі старшою аудиторією - батьками. Безліч наукових досліджень довели, що партисипація завдяки ефекту пережиття індивідуального досвіду сприяє кращому запам'ятовуванню даних та отриманню нових навичок.

В перспективі веб-ресурс «Музичний світ України» із грою «Музичний

ФОП Срібник А. С.
Руф-

"гараж" можуть стати одним із перших українських продуктів даного напряму. А з часом - перерости у масштабний освітній портал, який зисвітоватиме не тільки музику, а й інші культурні сфери. Така собі розважальна «Вікіпедія».

СУТЬ ГРИ. Локація гри - старий гараж бабусі-меломанки з колекцією музичних «скарбів». Завдання геймера - визначити виконавців, назву композиції чи музичний інструмент за предметами, що зберігаються у гаражі. Це можуть бути традиційні атрибути стилю виконавця, зечі з пісні чи кліпу або загиски з фразами із пісні. Також бабуся-меломанка колекціонувала вінілові платівки, касети та ретро-програвачі. Геймери нарешті дізнаються, як звучав голос оперної діви та «Вагнерівської примадонни» Соломії Крушельницької.

Якщо геймеру важко відповісти, він може отримати підказку. Для цього ми перенаправляємо гравця на другу частину сайту - освітню. Шукаючи відповідь, користувач почерпне багато цікавої інформації із каталогу-таймлайну.

На початкових рівнях гри будуть запропоновані доволі очевидні предмети, за якими буде нескладно відгадати виконавців. Це спонукатиме до подальшої гри. Вже на наступних рівнях гитання ставатимуть більш складними, спонукаючи до геремоги шляхами пошуку нової інформації, яку можна знайти в інформаційній частині "каталогу".

У грі буде 50 тематичних загадок про музикантів різних епох які будуть замасковані в несподіваних предметах. Наприклад: [?]

- предмет "кікшник Зірка" - відповідь Сердючка; [?]
- статуетка "Оскар" - відповідь Квітка Цісик. [?]

50 тематичних загадок, на сайті-каталозі буде 100 тематичних фактів. Все це буде відображене у вигляді предметів, текстів, зображенень, музики. Кількість сучасних музичних виконавців та діячів (інформація в грі і каталозі) не менше 30%

Основна мета проекту

Головна мета - донести важливу інформацію розважаючи. Веб-сайт «Музичний світ України» - це можливість провести вільний час із користю.

Користувач виграчає кілька хвилин на гру і непомітно для себе «втягується» у музичний світ України, відкриваючи цікаві деталі та забуті досягнення українських митців. Відвідувачі сайту зможуть проникнутись любов'ю до українського та гордістю за Батьківщину.

Цілі проекту

Фото Орлікія М.С.
Руф

Ціль

Показати багатство українського музичного мистецтва, нагадати про незаслужено забуту класику, фольклорні мотиви, відкрити цікаві підробиці та досягнення українських виконавців

Завдання

1: залучити українських фахівців і створити якісний веб продукт на базі української музичної спадщини. 2: Розробити красиву візуальну частину, щоб вона затягувала гравця. Розробити анімацію і забезпечити технічну реалізацію.

Результат 1

інтерактивний та візуально красивий сайт, що об'єднає різні епохи музичного мистецтва України. Після завершення проекту за підтримки УКС, планується підтримувати сайт за власні кошти а також залучати комерційних партнерів. До кошторису УКФ ми не вносили витрати по оренду доменного імені та хостингу, а також технічну підтримку сайту - ці витрати ми беремо на себе, так як відмінно, що у проекту велике майбутнє. У наших планах в майбутньому розширити проект і додати інші тематичні блоки нагриклад: Спорт, Кухня

Результат 2

якісний контент: цікаві загадки про музикантів різних епох і замаскувати їх в несподіваних предметах.

Індикатори досягнення результатів

Показники конверсії та поширення контенту, інтерес аудиторії. Не менш 10-15 тис. користувачів сайту, 4000 гравців, від 1000 репостів в соціальних мережах

Ціль

Залучити до сайту молодь, зацікавити її освітнім продуктом

Завдання

Додати до гри сучасних музикантів, яких любить молодь і легко вгадає в першу чергу, які будуть заховані за предметами в грі (попередній короткий список для прикладу): Казка. Даха Браха, Джамала, Скрябин, Олег Скрипка, Океан Ельзи, Бумбокс, Олег Михайліта (Фагст), Сесючка, Альсіна Альона, Onuka, THE HARDKISS, Один в каноэ, Аліна Паш, Гурт та інші. А коли гра затягне, геймери шукатимуть підказки в освітньому каталогі

Фото Сироткін А.С.
Реф-

Результат 1

Всього за кілька хвилин перебування на веб-ресурсі молода дізнається багато нового і про класику, і про музику епохи Івасюка, Яремчука.

Результат 2

Кількість гравців у віці 16-35 не менше 50%

Індикатори досягнення результатів

Кількість гравців у віці 16-35 не менше 2000;

Кількість сучасних музичних виконавців та діячів (інформація в гру і каталогі) не менше 30%;

50 тематичних загадок, на сайті-каталозі буде 100 тематичних фактів.

Все це буде відображене у вигляді предметів, текстів, зображень, музики.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Аудиторія веб-формату – активні користувачі інтернет-контенту - 14+ які люблять проходити тести чи грати у «ненапряжні» ігри, користувачі, які плюбляють ділитися результатами тестів у соцмережах. Основне ядро ЦА у групі - 18-35 років. За даними статистики компанії PlusOne, понад 80% даної аудиторії є активними користувачами соціальних мереж, зокрема, Facebook. Вони поглинають контент соцмереж і віддають перевагу інтерактивним методам вивчення нового.

Зацікавити відвідувачів сайту дозволить «жива» та сучасна подача інформації, читабельна верстка таймлайн-каталогів, насиченість незвичайними деталями і головне – жарти та сленг, яким говірить сучасна молодь. Що стосується гри, то вона чудово підіде для спільногс сімейного проходження. Згідно зі статистикою Google, аудиторія, яка цікавиться іграми досить широка. Це близько 15 мільйонів українців у віці 18+. Ці користувачі, які регулярно шукають нові ігри і скачують їх на свої пристрої.

Ми плануємс досягти кількості охвту не менше ніж 1млн осіб (загальний показник користувачів по всіх інтернет-каналах розміщення, які будуть проінформовані про запуск проекту). CTR з переходом на сайт і гру не менше 10% (100 000 осіб), CTR конверсії - 15% для сайту (15 000 осіб) і 4% на гру (4000)

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Непряма аудиторія проекту - ті, хто отримують інформацію про інтерактивний ресурс від “перших” гравців. Наприклад, підлітки у віці 14+,

*Фото Сироткіна А.С.
Руф*

яким демонструють гру їх батьки. Або ж батьки-користувачі інтернету у віці 40-55 років. яким ресурс порадять їх діти 18-24 років (найактивніша аудиторія). Фактично, це - залучення найменш активних аудиторій соцмереж, однак разом з тим це також потенційно вільна ніша, щодс якої нечасто формують плани залучення.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Культурні потреби та інтереси аудиторії визначені завдяки дослідженням компанії PlusOne та компанії Google.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задоволені (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

Найбільший плюс веб-ресурсу – можливість дослідити максимально широкий історичний діапазон за короткий період часу. Кілька хвилин - і ти знове́ць українського музичного мистецтва.

СОЦІАЛЬНА ЩІНІСТЬ РЕЗУЛЬТАТУ ПРОЄКТУ – розуміння досягнень українських митців, їх визнання у світі. Підвищення лояльності до україномовного музичного продукту.

Що стосується гри, то кожен третій, згідно опитуванням, приймі кілька разів на тиждень грає в онлайн-ігри або мобільні ігри. Також ігри стають частиною освітнього процесу - концепція навчання в грі стала однією з ідей Нової Української Школи.

З психологічної точки зору веб-ресурс задовольняє потребу гідвищенння самооцінки – доказати собі та іншим, що ти знове́ць музики. Також присутній змагальний інтерес – набрати якомога більше балів у грі та поділитися своїм здобутком у ссцмережах з друзями.

У старшої аудиторії (40+) інтерактивний сайт викличе ностальгійні спогади з бурхливі юності (гулянки гід «Червону руту» чи Аква Віту). Адже хороша мелодія часто стає спогадом, а інколи – частиною історії цілєї країни (Гринджсли зі своїм «помаранчевим» хітом).

Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проєкту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними

Серед зацікавлених сторін - Міністерство культури України, музичні об'єднання та асоціації, лейбли звукозапису, музичні продакшени, молоді виконавці, про яких ми так само будемо говорити. В перспективі на проєкт зможуть згинути навіть пересічні українські меломани, які матимуть шанс разом з нами «розширювати» наповнення ресурсу. Ми прагнемо перетворити наш сайт на «енциклопедію» музичного мистецтва України,

ФОП Сироткін А.С.
Руф

систематизувати всі періоди, поворотні точки та досягнення музикантів.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?
«Музексpert за кілька хвилин». «Музичний гараж» - вся музика України в одному гаражі! “А ти впізнаєш вуса Зіброва?”. “Українська музика. Секретні матеріали ”. Буде розроблено окремий меседж-бокс для роботи зі ЗМІ. Також в рамках комунікації будуть використані сторінки в соцмережах лідерів громадської думки та блогерів. Загланована співпраця з українськими музикантами, музичними продюсерами, радіостанціями, молодими виконавцями.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

Будуть створені інтернет-банери, на яких розміщені цікаві факти із таймлайн-каталогів. Наприклад, банер із зображенням чоловічих брюк, а під ним підпис: «Вгадай, хто із музикантів «загубив» ці штані?»

Крім того, планується запуск конкурсу в соцмережах із метою створення нових загадок від користувачів. Промо-матеріали будуть розміщуватися на рекламних платформах соціальних мереж Facebook, Instagram, Youtube, Google. Матеріали для розміщення: банери (10 розмірів), постери, пресрелізи. Для просування контенту ми плануємо залучати блогерів та музикантів, які писатимуть відгуки на інтерактивний сайт.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

База ЗМІ (використовуємо основні меседжі, створюємо інфоприводи); блогери та інфлюенсери, які конкурують із основними ЗМІ за схспленням аудиторії та є сьогодні найефективнішим методом комунікації (інтеграція у відеоблоги, сторіси та пости в соцмережах про проект). Співпраця з низкою потужних видань. Запланована комунікація із загальнонаціональними інтернет-виданнями та спеціалізованими музичними порталами і блогами.

Розсылку матеріалів та комунікацію з медіа на себе візьме PR-менеджер із власною об'ємною базою контактів. Також в планах заручитися підтримкою радіостанцій і провести з ними спецвипуск "Угадай мелодію" (Радіо Сковорода, Prosto радіо та ін.).

Результат: досягнення кількості охоплення не менше, ніж 1 млн осіб

*Фото Сироткіне А.С.
Руф*

(загальний показник по всіх піар-каналах розміщення). Ми плануємо записати важливі репліки таймлайну та гідказки голосами музичних зірок (Павло Зібров, Казка, Jerryheil, El Кравчук, Аліна Паш, Хаят, Kishe, ТІК). На даному етапі важко перелічити фінальні джерела ЗМІ, тому що без реалізованого проекту ЗМІ не можуть дати гарантію на публікацію.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?

Охоплення реклами кампанії не менше 1 000 000 чоловік, CTR з переходом на сайт не менше 10%, показник відмови (знаходження на сайті менше 5 сек) не більше 15%, CTR з переходом на сайт і гру не менше 10% (100 000 осіб), CTR конверсії - 15% для сайту (15 000 осіб) і 4% на гру (4000).

Позитивний зворотній зв'язок, зацікавленість не лише групи 18-24, а й їхніх батьків і навпаки - залучення молодшої аудиторії через старшу.

Заплановано залучити понад 70 нових ідей для завдань в гри від користувачів в рамках конкурсу. Залучення до сайту не менше 10-15 тис. користувачів сайту та 2000 гри у віці 16-35. Вірусне поширення три в соціальних мережах: мінімум 1000 репостів, зростання кількості запитів за ключовими завданнями гри в мережі Google. Позитивний зворотній зв'язок, вірусність три в соціальних мережах.

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженнем досягнення мети проекту?

Ми плануємо понад 100 000 гравців та 300 000 відвідувачів сайту протягом наступного року (2022). Понад 10 000 репостів посилання на сайт та гру в соціальних мережах. Також в планах створення мобільної версії/додатку. Крім того, всього один-два комерційні партнери дозволять продовжити наповнення сайту музичними «цікавинками».

Опишіть соціальну (супільну) цінність результатів проекту

Наша головна мета – показати багатство українського музичного мистецтва, повернути «приватизованих» Радянським союзом митців, актуалізувати забуті досягнення українських геніїв. Показати багатство українського музичного мистецтва, нагадати про незаслужено забуту класику, фольклорні мотиви, відкрити цікаві подrobiці та досягнення українських виконавців. Ми хочемо довести, що навчання може бути цікавим. І чим раніше ми почнемо створювати новітній аудіо-візуальний контент, тим ссвіченішим і патріотичнішим буде наше суспільство. Концепція співиспілкії буде вперше використана для популяризації української культури в суспільстві. Для нинішнього покоління книги (а так само їх електронні версії) не завжди є частиною життя і викликають інтерес, тому

*Фото Сироткіна А.С.
Руф*

Наша мета надавати їм же важливу інформацію, але в інтерактивному і розважальному форматі.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Забезпечується відкритий доступ до освітнього ресурсу всім охочим. Попри те, що від початку запланована лише веб-версія, вона буде адаптована для всіх пристройів - ПК, планшетів та мобільних телефонів на різних платформах.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Проект передбачає розвиток у майбутньому. Першим кроком після завершення проекту буде проведення переговорів з комерційними спонсорами (пошук фінансування для розвитку не тільки музичної, але й спортивної, наукової та ін. тем).

У наших планах: розвиток інформаційно-розважального наповнення сайту, додавання унікальних плей-листів, пошук нових інтерактивних форм подачі інформації. Також плануємо розширяти/ускладнювати гру нсвими завданнями та загадками, створити мобільний додаток і запросити комерційного спонсора з можливістю застосування нових відвідувачів сайту через призи.

Також планується створення англомовної версії веб-ресурсу.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Заплановано ділитися досвідом реалізації проекту та його результатів на особистих сторінках авторів в соціальних соцмережах. Також всім охочим будуть надані особисті консультації щодо розробки та втілення аналогічних форматів. Також запланована участь у відкритих майстер-класах для молоді. І організація власного івенту, де буде можливість поділитися з молодими професіоналами креативної сфери свій досвідом та напрацюваннями.

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Сироткіна Анастасія Сергіївна

Фото Сироткіна А.С.
Рука

Роль у проекті

заявник проекту, творче керівництво проектом

Перелік основних обов'язків

фінансово-юридичний та адміністративний контроль, формування пулу підрядників, контроль команди, контролю проекту на всіх етапах, відповідальність за результати, творче керівництво проектом

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

70%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Лауреат міжнародних фото виставок, срібна медаль Міжнародного Союзу Журналістів. Більше 15 років на керівних посадах в службі ілюстрації "Голос України", газета Верховної Ради. Керівник креативній діджітал студії. Має 10-річний досвід створення креативних концепцій та ефективного управління професійною командою на всіх етажах проектів. Має досвід ведення міжнародних довгострокових проектів не тільки в Україні, але і в таких країнах як Казахстан, Франція, Швейцарія). Реалізовані проекти в області креативу, зеб розробки, маркетинг стратегії, фстопроектов, діджитал комунікацій, розробка нестандартних рішень для бізнесу.

Операційне управління, контроль і планування бюджету, праїс листів, розробка і впровадження внутрішніх процедур (фінансові, юридичні, дисциплінарні), формування команди і розробка мотиваційної програми для співробітників, розробка стратегії розвитку на рік / 5 років.

Організувала власну фотовиставку "Мій Київ" в 2015 році.

Виступала в якості підрядника-виконавця для таких великих проектів, як розробка внутрішнього модуля для туристів зі країн СНГ Booking.com

Вивчення travel ринку (молодіжний споживчий попит і платоспроможність ЦА, ринкові пропозиції і гравці)

Була гідрядником - виконавцем для таких проектів УКФ:
«Книга Мандрівка Україна» (мульстеріал).

Роль у проекті: Пошук інформації та створення концепції, синопсисів для серій, контроль творчої команди
https://www.youtube.com/channel/UCHq5vXBXgKpU0_Nxl8pDKuw

«Книга Мандрівка Україна» (мобільний додаток).

*Фото Сергій іде Р.С.
Руфін*

Роль у проекті: Технічний продюсер проекту - контроль і менеджмент технічності команди проекту (програмісти, верстальники, веб дизайнери)

«Ці дивсвіжні українці» (книга+веб гра). Комплексний проект, основою якого є книга у форматі едьютеймент. В інтернеті проект було реалізовано у вигляді інтерактивного сайту

Роль у проекті: Розробка ігрового веб сайту - квесту
<https://amazingukrainians.com/>

Комерційні клієнти і бренди:

Efes, Miller, Lactaliz, Microsoft, Mersedez-Benz, McDonald's, Future

Enterprises **Професійні компетенції:**

операційна робота і управління бюджетом, постановка КРІ і досягнення поставлених цілей, розробка креативних концепцій та Ідей

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

фізична особа - підприємець, заявник

ПІБ члена команди

Шульженко Андрій Сергійович

Роль у проекті

косординатор, технічний продюсер

Перелік основних обов'язків

контроль технічної частини проекту, комунікація з технічними підрядниками, контроль готового продукту, формування пулу підрядників, контроль команди спільно із заявником

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Понад 10 років у діджитал-менеджменті та медіа, розробник діджитал рішень. Має досвід ведення міжнародних довгострокових проектів (Україна, Казахстан, Франція, Швейцарія). Досвід продюсування координації комерційних і соціально культурних проектів. Супровід розробки веб порталів сайтів, мобільних додатків

Фото Сергійкін А.С.
Рука

Компетенції: ведення проектів різної складності, організація роботи в команді, комунікація з клієнтами. РА "Openeyes DDB" www.ddb.kz/ , Digital project director Керівництво digital командою (8 осіб); розробка індивідуальних завдань, управління проектом від брифа до фінального звіту. Контроль команди на всіх етапах реалізації. Ефективна взаємодія з іншими підрозділами агентства (клієнтський сервіс, BTL, креатив, продюсер, стратег), третіми особами.

Клієнти: Green Penguin, Efes Kazakhstan, Santo/Химфарм, Future Enterprises (MacCoffee), Air Astana, Allur Auto, Райымбек, GalanzBotlers, TerraMotors, Nissan, AlmaTV, Tele2, Tetrapak, Beiersdorf/Nivea. кіногортал Kino-teatr.ua, Украина, kino-teatr.ua/ співвласник Кіногортал номер 1 в Україні.

Розробка концепції, модернізація системи управління,
https://www.behance.net/Dukalo?tracking_source=search%7Cандрей%20шульженко
<http://www.ddb.kz/ru/portfolio> <http://www.ddb.kz/ru/portfolio/digital>

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір ЦПХ

ПІБ члена команди

Лисенко Євгенія

Роль у проекті

веб дизайнерка

Перелік основних обов'язків

UX дизайн / розробка користувальницького інтерфейсу, логіки переміщення користувача, UI дизайн / дизайн інтерфейсу, верстка ілюстрацій відповідно до їх дизайну. дизайн всього сайту - інформаційна частина + ігрова

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

80%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

UX дизайн / розробка користувальницького інтерфейсу, логіки переміщення користувача, UI дизайн / дизайн інтерфейсу, верстка

*Фото Сироткіна А.С.
Рука*

ілюстрацій відповідно до их дизайну. дизайн всього сайту - інформаційна частина + ігрова

Понад 10 років у діджитал-менеджменті та медіа, розробник веб порталів сайтів, мобільних додатків. Має досвід роботи як з комерційними брендами і компаніями, так і з некомерційними. Працює з міжнародними клієнтами

Останні роботи:

<https://cyvo-pcshtivka.com.ua>

<https://amazingukrainians.com>

<https://www.tabysapp.kz>

<https://rcmers.ru>

<https://rcitlevel.ch/ru/>

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

фізична особа - підприємець

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Основний ризик пов'язаний із дотриманням термінів та підбором сильної команди розробників. Однак завдяки ефективному менеджменту, якісному рекрутингу та чіткій ієархії команди ризик випадання однієї ланки практично не впливає на проект.

Внутрішні ризики ми вбачаємо лише у обставинах, що пов'язані з командою: хвороба чи звільнення за особистими обставинами. Мінімізація голягатиме у взаємозамінності та швидкому пошуку іного професійного члена команди.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Всі зовнішні ризики пов'язані з Covid та локауном. Є імовірність, що хтось із виконавців чи підрядників не зможе працювати. Однак 2020 рік назвив усіх працювати віддалено, і ми будемо підбирати команду, здатну працювати віддалено і бути мобільними в будь-яких обставинах.

Питання авторського права строго контролюється нашою стороною і заполученими юристами. В рамках проекту використовуватимуться лише ті матеріали, на які будуть підписані авторські дозволи або використовуватися матеріали, які не є об'єктами авторського права

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете

Фото Сіротинко А.С.
Рука

застосовувати?

Відстеження проекту буде організовано за допомогою онлайн проджект-платформ: Asana, Bitrix, Notion, Boords. Ці майданчики (кожна для своєї групи команди) зручні для координування всіх етапів проекту, відстеження результатів тайм-менеджменту, обміну файлами та повідомленнями.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

1

Кількість жінок у команді проекту

2

Кількість людей віком від 17 до 34

1

Кількість людей віком від 35 до 50

2

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту

0

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників

Фото Сіроткіна А.С.
Руф

ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Декларація добroчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсу відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсу відбору та вимоги до

ФОЛ Сироткіна Р.С.
Реут

заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

Фото Сироткіна А.С.


Декларація добросовісності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників в даної програмі, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», зрозуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заяви, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Сироткіна А.С.

Руф

Грантоотримувач:

Руф
Б.Л.

**УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД**

Назва конкурсної програми:
Назва ПОГУ:
Назва Заявника:
Назва проекту:
Дата початку проекту:
Дата завершення проекту:

Інноваційний культурний продукт
ПОГ 4. Література та медіа
ФОП Сироткіна А. С.
Інтерактивний сайт-каталог "Музичний сіт України"
червень 2021
30.10.2020

Додаток №
до Договору про надання гранту
№ ЧСРУ-Б/2021
від "29" квітня 2021 року

Організація-донор	Фінансування проекту, в %%	Фінансування проекту, Сума в грн.
РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ		
1. Український культурний фонд	100,00%	877 300,00
2. Співфінансування*:	0,00%	0,00
2.1. Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5. Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3. Результати (дохід отриманий від реалізації книжок, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюються у рамках проекту)	0,00%	0,00
Всього по розділу I "Надходження":	100,00%	877 300,00

*За наявності співфінансування Грантотримувач самостійно вирішує, на які статі витрат іде співфінансування.

Фізична особа-підприємець / керівник проекту
(підпис, печатка)

Сироткіна Анастасія Сергіївна
(підпис)

Кошторис витрат проекту

ФОП Сиротюк А. С.

Назва Запівника

Інтерактивний сайт-чатафон "Музичний світ України"

Дата початку пр

30.10.2020

Дата завершен

Розподіл: Стаття: №	Найменування витрат	Одниця вимірю	Витрати за рахунок Гранту УКФ		за рахунок співфінан- ованої	Загальна сума витрат по проекту, зголоженому (зоконка обов'язкова для заповнення)								
			Планові витрати відповідно до заявки	Дійсність за період одинично, грн	Затверджений сумма, грн.									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Розділ:														
II ВИТРАТИ:														
Стаття:														
Підрозділ:														
1 Виконанням команди проекту														
1.1 Оплата праці штатних працівників організації-заявника (плюс у випадку премії)														
Пункт:	1.1.1	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	Місяців		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.1.2	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	Місяців		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.1.3	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	Місяців		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підрозділ:	1.2	за трудахами дослідниками	Місяців		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.2.1	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	Місяців		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.2.2	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	Місяців		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.2.3	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	Місяців		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підрозділ:	1.3	За засобами ЦПХ			4,00	40 000,00	0,00	0,00	40 000,00	40 000,00	40 000,00	40 000,00	40 000,00	40 000,00
Пункт:	1.3.1	Шульгінік Андрій Євгенійович / технічний керівник / координатор	Місяців		4,00	10 000,00	40 000,00	0,00	40 000,00	40 000,00	40 000,00	40 000,00	40 000,00	40 000,00
Пункт:	1.3.2	Повне ПІБ, зазначені конкретну назву постулат/виконання робіт	Місяців		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.3.3	Повне ПІБ, зазначені конкретну назву постулат/виконання робіт	Місяців		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	1.4	Соціальні витрати з оплати праці (наврахування ЕСВ)			40 000,00	8 800,00	0,00	0,00	8 800,00	8 800,00	8 800,00	8 800,00	8 800,00	8 800,00
Пункт:	1.4.1	Щільні працівники			0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.4.2	За отриманими трудовими договорами			0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.4.3	За договорами ЦПХ			40 000,00	0,22	8 800,00	0,00	0,22	0,00	8 800,00	8 800,00	8 800,00	8 800,00
Підрозділ:	1.5	За фасадограми з фолії			8,00	2 300,00	0,00	0,00	2 300,00	2 300,00	2 300,00	2 300,00	2 300,00	2 300,00
Пункт:	1.5.1	Сиротюк Анастасія Сергіївна, заявник проекту, арт керівник	Місяців		5,00	25 000,00	125 000,00	0,00	125 000,00	125 000,00	125 000,00	125 000,00	125 000,00	125 000,00
Пункт:	1.5.2	Лисенкою Євгенія, UX/UI дизайнерка	Місяців		3,00	35 000,00	105 000,00	0,00	105 000,00	105 000,00	105 000,00	105 000,00	105 000,00	105 000,00

Фото Сиротюк А.С.


Пункт:	1.5.3	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву постачування робіт	місців			0,00	0,00	0,00
Всього по статті 1 "Винагорода членам комітету":								
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)				0,00	0,00	0,00
Підстаття:	2.1	Вартисть проїзду (для штатних працівників)				0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.1	Наггекта, витрати (з постачанням машини і працющим водієм машинистом)	шт.			0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.2	Пряжісті витрати (з дегтялізацією машини)	шт.			0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.3	Двигунів, паливо (з постачанням магнітної турбінної відповідної відповідності)	шт.			0,00	0,00	0,00
Підстаття:	2.2	Вартисть проживання (для штатних працівників)				0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним працющим відрядженої особи)	дoba			0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним працющим відрядженої особи)	дoba			0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним працющим відрядженої особи)	дoba			0,00	0,00	0,00
Підстаття:	2.3	Добові (для штатних працівників)				0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.1	Добові вказати ПІБ, розрахунок на відряджену особу)	дoba			0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (роздрібний на відряджену особу)	дoba			0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ (роздрібний на відряджену особу)	дoba			0,00	0,00	0,00
Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з відрядженнями":								
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи				0,00	0,00	0,00
Підстаття:	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для експлуатації із проекту, зразко-експонату, музею				0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.1	Інвентар, інструменти, засоби підтримання (з дегтялізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.2	Ізотопічний інструмент (з дегтялізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.3	Найменування ізотопів (з дегтялізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	0,00
Підстаття:	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні до при реалізації				0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з дегтялізацією технічних характеристик)	постуга			0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи	постуга			0,00	0,00	0,00
Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":								
Стаття:	4	Витрати пов'язані з орендою				0,00	0,00	0,00
Підстаття:	4.1	Оренда промислення				0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого промислення, що зазначенням метражу, і один спеченою (ІДМ, ІДБ)	кв.м			0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого промислення, із зазначенням метражу, і один орендою (ІДМ, ІДБ)	кв.м			0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого промислення, із зазначенням метражу, і один орендою (ІДМ, ІДБ)	кв.м			0,00	0,00	0,00

ГЕН Спеціаліст (І.Л.)
Ольга

Підстать	4.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.2.1	Найменування техніки (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (шт.)	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт	4.2.2	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт (шт.)	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.2.3	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (шт.)	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстать	4.3	Оренда транспорту	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (з зазначенням маршуру у кілометраж/кількості годин)	км (кілом.)	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт.	4.3.2	Спеціальна вантажного автомобіля (з зазначенням маршруту кілометраж/кількості годин)	км (кілом.)	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт.	4.3.3	Оренда автобуса (з зазначенням маршруту, кілометраж/кількості годин)	км (кілом.)	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстать	4.4	Оренда специфічно-спеціалізованих засобів	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстать	4.5	Інші обсяги оренди	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00
Всього по статті 4 "Витрати пов'язані з орендою":				0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	5	Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та отримують оплату праці та/або винагороду	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстать	5.1	Поступки з харчування	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.1.1	Поступки з харчування (спілкування/відвідування/підтримка)	учасн.	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.1.2	Поступки з харчування (спілкування/відвідування/підтримка)	учасн.	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.1.3	Поступки з харчування (спілкування/відвідування/підтримка)	учасн.	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстать	5.2	Витрати на проїзд учасників заходів	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.1	Відстій відстані (з деталізацією маршруту) позависцем способи, що відрізняються	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт.	5.2.2	Даріння харчування (з деталізацією маршруту) позависцем способи, що відрізняються	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт.	5.2.3	Відстій відстані (з деталізацією маршруту) позависцем способи, що відрізняються	шт	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстать	5.3	Витратами на проживання учасників заходів	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним позависцем видовищності осіб)	добра	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним позависцем видовищності осіб)	добра	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт.	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним позависцем видовищності осіб)	добра	0,00	0,00	0,00	0,00
Всього по статті 5 "Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та отримують оплату праці та/або винагороду"				0,00	0,00	0,00	0,00

(*) Справжні

Справжні

Стаття:	6	Матеріальні витрати						
Пункт:	6.1	Основні матеріали та спорсина	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.1.1	Найменування	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	6.2	Носії, накопичувачі	0,00	0,00	0,10	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.2.1	Найменування	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	6.3	Інші матеріальні витрати	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	6.3.1	Найменування	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.3.2	Найменування	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всього по статті 6 "Матеріальні витрати":				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	7	Поліграфічні послуги						
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.2	Нанесення логототів	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.3	Друк брошур	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.4	Друк буклетів	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.5	Друк листівок	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.6	Друк пакетів	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.7	Друк батарів	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.9	Поступи копірайтера	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.10	Інші певні послуги	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.11	Соціальні витрати за поговорами ЦХ з парохами (ЕСУ) розподілу Понад кількою посилань	шт.	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00
Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	8	Видавничі послуги						
Пункт:	8.1	Поступи коректора	сторінка	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.2	Поступи верстки	сторінка	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Директор С.А.С.
D.S.

Пункт:	8.4	Друк журналів	екскамптер		0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.5	Інші видриди (масиви п'яному постути)	екскамптер		0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (СБ), розподіл "Відповідні послуги"		0,00	0,00	0,00	0,00
Всого по статті 8 "Відповідні послуги":							

Статті: 9 Інстухи та послуги

Пункт:

9.1 Модуль функціональної системи адміністратора (ФА) (веб-сервер, Аспекти, КРІ, окремі компоненти та менше 1МН, Україна, Вік 1-4-45)

окремі компоненти / чорн. 1 000 000 0,07 70 000,00 0,00 70 000,00

досягнення більшості охварту не менше ніж 1 млн осб (загальний покривши по всіх інтегрованих компонентах) СТР з переведенням на сайт не менше 10%, (І.Н. підвищеної 15%, не менше 4000 гравій у від 10-15 рока). Вартисть виконання за складністю

Пункт:

9.2 PR для проекту (розробка першої плану стратегії, шаблонів комунікації, переведення з 3МЛ до компетентності забезпечення піор охоплення, анонс запуску кампанії, підготовка піар звіту).

місяць 2,00 35 000,00 70 000,00 0,00 70 000,00

піар агенції є ще менеджер, стратегії, щорічна комунікація, переговори з ЗМІ

Пункт:

9.3 SEO веб сторінки

місяць 1,00 8 500,00 8 500,00 0,00 8 500,00

висновок сайту в топ в пошуку

Пункт:

9.4 Розробка анімаційних банерів для рекламної кампанії (кінат: 1 фронт, відповідь під 10 розмірів, всього 30 шт)

пакет 1,00 7 000,00 7 000,00 0,00 7 000,00

креатив 2500 грн, адаптація 500 грн 1 розмір

Всого по статті 9 "Послуги з просування":

Статті:

10 Створення web-ресурсу

Пункт:

10.1 Розробка структур, дієвих сценаріїв механізма функціонування, створення функціонального прототипу

проект 1,00 15 000,00 15 000,00 0,00 15 000,00

Технічний директор, головний програміст, ієрархічний виконаниння завдання, 1,5 тижні

Пункт:

10.2 Розробка функціонального дизайну під мобільні пристрої і відповіді екранів

проект 1,00 10 000,00 10 000,00 0,00 10 000,00

Адаптація під 4 головних розміри екранів (мобільний, планшет, великий і середній екран, десктоп) і технічна

Пункт:

10.3 Front end (программа верстка фінального дизайну, додавання ефектів, видуки натискання, післявідання, кінопотрібні ефекти, переміщення екранів та ін.).

проект 1,00 25 000,00 25 000,00 0,00 25 000,00

Front end фахівець, 1 місяць роботи

Пункт:

10.4 Back end (розробка частини інтерфейсу відповідної частини)

проект 1,00 45 000,00 45 000,00 0,00 45 000,00

Back-end фахівець, 1 місяць роботи

Пункт:

10.5 Back-end (розробка всієї програмної частини інтерфейсної частини)

1,00 65 000,00 65 000,00 65 000,00

Back-end фахівець, 1,5 місяців роботи

10.6 Розробка візуальних концепцій, головних загальних стилістичних елементів всього сайту (просторяді, графічні елементи) Графічна система інтерфейсу, ширмінг, підсвітка. Розробка інтерфейсів

інтерфейс 150,00 450,00 67 500,00 0,00 67 500,00

Команда арт-директор + інтерфейсатор, 100 об'єктів інформаційної частини + 50 об'єктів інтерфейсної частини

10.7 Аналіз і обсягів, фінансів

секунда 800,00 75,00 22 500,00 0,00 22 500,00

Аналіз і обсяга на сайті, інформаційна частини + інтерфейс, 150 об'єктів, 1 об'єкт - 2 секунди аналізу, прираховано 300 секунд для інтерфейсу матеріалу для веб

10.8 Тестування / калікулюємо розрахунок постути під погоду, контролюємо погоду і земру

проект 2,00 15 000,00 30 000,00 0,00 30 000,00

Технічний спеціаліст, тестувальник, зайнятість 2 міс

10.9 Адаптивна программа верстка під мобільні пристрої всі дозволи екранів

проект 1,00 22 000,00 22 000,00 0,00 22 000,00

Інтернет дизайнери / програмісти, зайнятість 2 тижні

Всого по статті 10 "Операторні web ресурси":

Статті:

11 Прибуткові методичні, навчальні, інформаційні матеріали, в т.ч. на електронних носіях інформації

Пункт:

11.1 Науково-методичні, навчальні, інформаційні матеріали

шт. 0,00 0,00 0,00 0,00

Пункт:

11.2 Науково-методичні, навчальні, інформаційні матеріали

шт. 0,00 0,00 0,00 0,00

О.Р. Сиротинець 25.6.

Всого по статті 11 "Придбання методичних, наукальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":

0 00'0 00'0 00'0

Всесоюзний реєстр земельних ділянок								
Стаття: 12. Поступи з перекладу								
Пункт:	12.1	Переклад текстів на англійську мову	година		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (зазначити, з якої на яку мову)	сторінка		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	12.4	Соціальні відомості за договорами ЦПХ з підприємниками (ЕСВ) (розділу "Поступи з перекладу")		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всього по статті 12 "Поступи з перекладу":								
Стаття:	13. Інші прямі витрати							
Підстатті:	13.2 Адміністративні витрати		8,00	65 000,00	0,00	0,00	65 000,00	
Пункт:	13.1.1 Бухгалтерські поступи	місяць	5,00	4 000,00	20 000,00	0,00	20 000,00	
Пункт:	13.1.2 Юридичні поступи	місяць	3,00	15 000,00	45 000,00	0,00	45 000,00	Юридичний супровід проекту, врегулювання питання об'єктів
Пункт:	13.1.3 Аудиторські поступи	постуга		0,00		0,00		
Пункт:	13.1.4 Сосідські витрати за договорами ЦПХ з підприємниками (ЕСВ) (розділу "Адміністративні витрати")		0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	
Підстатті:	13.2.1 Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.2.2 Зазначені конкретну назву поступу відповідно до технічного завдання			0,00		0,00		
Пункт:	13.2.3 Зазначити конкретну назву поступу відповідно до технічного завдання			0,00		0,00		
Пункт:	13.2.4 Соціальні витрати за договорами ЦПХ з підприємниками (ЕСВ) (розділу "Поступи комп'ютерної обробки, монтажу, зведення")		0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	
Підстатті:	13.3 Витрати на поступу страхування		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.3.1 Вказати предмет страхування			0,00		0,00		
Пункт:	13.3.2 Вказати предмет страхування			0,00		0,00		
Пункт:	13.3.3 Вказати предмет страхування			0,00		0,00		
Підстатті:	13.4 Інші прямі витрати		181,00	76 000,00	0,00	0,00	76 000,00	
Пункт:	13.4.1 Генеральний згорток з підприємства індивідуалізовані тематичні зважки з метою проекту. Розробка текстів і відокремлені від підприємства засобами, наприклад, запитаннями та заявками, використаними на дія, журі, ініціаторами, застосованими, використаними, результатами, тощо	підприємство	60 00	450 00	17 500 00	0,00	17 500 00	Генеральний згорток з підприємства індивідуалізовані тематичні зважки з метою проекту. Розробка текстів і відокремлені від підприємства засобами, наприклад, запитаннями та заявками, використаними на дія, журі, ініціаторами, застосованими, використаними, результатами, тощо
Пункт:	13.4.2 Понук концепту для сайту-каталогу і перерівка підконтактного (комп'ютерного) відповідника	фактур	100,00	350,00	10 000 00	0,00	35 000,00	Генеральний згорток з підприємства індивідуалізовані тематичні зважки з метою проекту. Розробка текстів і відокремлені від підприємства засобами, наприклад, запитаннями та заявками, використаними на дія, журі, ініціаторами, застосованими, використаними, результатами, тощо
Пункт:	13.4.3 Розробка/написання головної музики для проекту. Саунддизайн проекта	методів	1,00	23 500,00	23 500,00	0,00	23 500,00	Головна музика + звуки до всіх дій – клік, спадл, вхід / вихід, виграш / програш, підказки та інше

卷之三

Open C. potash. H.C.

Rey -

Пункт:	1.3.4.4 Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами (ССВ) згідно з розділу "Інші прямі видати"	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00
Всього по статті 1.3 "Інші прямі видати":		159,00	141 000,00	0,00	0,00	141 000,00
Всього по розділу II "Видати":			8 / 1 300,00		0,00	8 / 1 300,00

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ						
(показувати)		0,00	0,00	0,00	0,00	

Фінансова освіда-підприємство / керівник проекту

Сільськіна Анастасія Сергіївна
(підпіс)

Б.Н.