ДОГОВІР № 4ICP41-05467
про надання гранту

м. Київ «25» червня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та МІЖНАРОДНИЙ БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД «ІЗОЛЯЦІЯ. ПЛАТФОРМА КУЛЬТУРНИХ ІНІЦІАТИВ» (далі – Грантоотримувач), в особі директора Саржевської-Кравченко Оксани Миколаївни , що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Лабораторія сучасного мистецтва» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 964 856 грн. 40 коп. (дев`ятсот шістдесят чотири тисячі вісімсот п`ятдесят шість гривень 40 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов`язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов`язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по программам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:
Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.cult@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Саржевська-Кравченко Оксана Миколаївна;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд	**Грантоотримувач**
Український культурний фонд	МІЖНАРОДНИЙ БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД «ІЗОЛЯЦІЯ. ПЛАТФОРМА КУЛЬТУРНИХ ІНІЦІАТИВ»
Юридична адреса: 01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19 Адреса для листування: 01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12 ЄДРПОУ: 41436842 Банківські реквізити: Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві Р/р: UA608201720343110001000000458 Тел.: +38 (044) 504-22-66	Юридична адреса: 84130, Донецька обл., місто Слов'янськ, місто Святогірськ, вулиця Соснова, будинок 11 Адреса для листування: 04071, м. Київ, вул. Набережно-Лугова, 12 ЄДРПОУ: : 37216450 Банківські реквізити: Назва банку/філії: АТ "Райффайзен Банк Аваль" Р/р: UA543808050000000026006727567 Тел.: +380676216240
Виконавчий директор	Директор
_____ В.Г. Берковський м.п.	_____ О.М. Саржевська-Кравченко м.п.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4ICP41-05467

від «25» червня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Інноваційний культурний продукт

Лот: ЛОТ 4. Література та медіа

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4ICP41-05467

Назва проекту: Лабораторія сучасного мистецтва

Візитна картка

Назва проекту
Лабораторія сучасного мистецтва

Назва проекту англійською мовою
Лабораторія сучасного мистецтва

Географія реалізації проекту

Населений пункт
Київ

Початок проекту
2021-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2021-10-30

Тривалість проекту в місяцях
5

Формат проекту
наживо та онлайн

Директорка МБФ «ІЗОЛЯЦІЯ»
Саржевська-Кравченко О.М.

Україна, м. Святогірськ * 0
МІЖНАРОДНИЙ БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД «ІЗОЛЯЦІЯ. ПЛАТФОРМА КУЛЬТУРНИХ ІНІЦІАТИВ»
Ідентифікаційний код

Пріоритетний сектор
література та видавнича справа

Основний продукт
Видання (друковане/електронне)

Ключові слова за напрямами
книговидання
неформальна/інформальна освіта

Конкурсна програма
Інноваційний культурний продукт

Лот
ЛОТ 4. Література та медіа

Тип проекту
Індивідуальний

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Бураджиєва Валерія Володимирівна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
куратор

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект
Продукт проєкту — книга, що міститиме методологічні виклади й практичні пропозиції успішних проєктів і ініціатив у сфері альтернативної мистецької освіти для дітей і підлітків. Розширена відповідними інтродукційними мистецтвознавчими й культурологічними статтями про описані практики,

Директорка МБФ «ІЗОЛЯЦІЯ»
Саржевська-Кравченко О.М.

медіуми й підходи, видання стане фаховим посібником для цільової аудиторії проєкту — освітніх ініціатив, інституцій, Будинків культури, шкіл та ЦДЮТ, які зможуть замовити книгу через відкриту форму (опен-кол). Продовжуючи децентралізаційну спрямованість проєктів фонду ІЗОЛЯЦІЯ, у комунікаційній стратегії проєкт працюватиме із регіональними орагнізаціями, зокрема - із селищ і міст із населенням менше, ніж 30 тис. мешканців. Проєкт є продовженням освітнього курсу «Лабораторія сучасного мистецтва», що реалізувався за підтримки УКФ у 2020 р..

Коротка інформація про проект англійською мовою

The project's result is a book that contains methodological and practical presentation of successful projects and initiatives in the sphere of alternative art-education for children and young adults. Coupled with introductory articles in art history and cultural studies, the edition will become a professional manual about mentioned practices, methods, mediums and techniques. Following and extending Izolyatsia's direction of development around education and decentralization of culture, PR strategy of the project will prioritize regional organizations, primarily those that represent the villages and towns with the population of less than 30 000. The book will become the continuation of the project 'Labratory of Contemporary Art' which was implemented by IZOLYATSIA foundation with the support of Ukrainian Cultural Foundation in 2020.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

964856.4

Загальний бюджет проекту

964856.4

Сума співфінансування

0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестиції

0

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

Директорка МБФ «ІЗОЛЯЦІЯ»
Саржевська-Кравченко О.М.

Україна, м. Святогірськ
Міжнародний благодійний фонд «Ізоляція. Платформа культурних практик»
Ідентифікаційний код 37216450

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?
Так

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника
Міжнародний благодійний фонд «Ізоляція. Платформа культурних ініціатив»

Повне найменування організації-заявника англійською мовою
THE INTERNATIONAL CHARITABLE FOUNDATION "IZOLYATSIA. PLATFORM FOR CULTURAL INITIATIVES"

Код ЄДРПОУ
37216450

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
Код доступу на сайті Міністерства юстиції України - 236895879543

Організаційно-правова форма
Благодійна організація

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у
Код КВЕД 88.99 Надання іншої соціальної допомоги без забезпечення проживання, н. в. і. у. (основний).

Дата реєстрації організації
2010-08-05

Юридична адреса організації
84130, ДОНЕЦЬКА ОБЛ., МІСТО СЛОВ'ЯНСЬК, МІСТО СВЯТОГІРСЬК, ВУЛИЦЯ СОСНОВА, БУДИНОК 11

Поштова адреса організації
04071, м.Київ, ВУЛИЦЯ НАБЕРЕЖНО-ЛУГОВА, будинок 12

Директорка МБФ «ІЗОЛЯЦІЯ»
Саржевська-Кравченко С.М.

Україна, м. Святогірськ
Міжнародний благодійний фонд «Ізоляція. Платформа культурних ініціатив»
Ідентифікаційний код 37216450

Область (відповідно до юридичної адреси)
ДОНЕЦЬКА ОБЛ.

Тип населеного пункту
Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)
Слов'янськ

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах
https://izolyatsia.org/ua/

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
САРЖЕВСЬКА-КРАВЧЕНКО ОКСАНА МИКОЛАЇВНА

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства
МІХАЙЛОВА ЛІУМПОВ та ІВАНОВА ВІКТОРІЯ

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

Директорка МБФ «ІЗОЛЯЦІЯ»
Саржевська-Кравченко О.М.

Україна, м. Святогірськ
Міжнародний благодійний фонд «Золотий платформа гуманітарних ініціатив»
Ідентифікаційний код 37216450

ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту
1) наявність основних засобів:
Ноутбук Dell Inspiron 15 5575, Планшет Samsung Galaxy Tab A 10.1 32GB Wi-Fi Black , Проектор для дом.кінотеатру EH-TW610 EPSON, Радіосистема BLX288EPG58 Shure, Мікшерний пульт ZED10 Allen & Heath, Активна акустична система Thump12BST MACKIE (2 шт.), Ноутбук Apple MacBook Pro Retina Touch
Bar13"256Gb , Комп`ютер iMac 21.5"Retina 4K QC i5 3.1GHz/8GB/1TB, Монітор LG 22MP57HQ Black.
2) наявність нематеріальних активів, що перебувають у власності або розпорядженні організації-заявника (об`єкти авторського права та промислової власності, ноу-хау, ліцензії, роялті, тощо):
ТМ АРТ-СРЕДА, ліцензія на фільм "Концтабір ІЗОЛЯЦІЯ" 2020р.
3) наявність трудових ресурсів (кількість власних та залучених працівників):
кількість штатних працівників - 6. Кількість залучених працівників за проектами різниться залежно від проекту - за необхідності буде надано детально інформацію за потрібним проектом.

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?
Так. 2018 рік: "Озброєні та небезпечні" у якості партнера;
2019 рік: "Adaptive Reuse Forum" у якості партнера;
2020 рік: 3NORD31-5221 Проєкт ""Міжнародна резиденція Донбаських Студій" у якості заявника, фактичний бюджет 1125922,48 грн.;
2020 рік: 3NORD11-5467 проєкт ""Лабораторія сучасного мистецтва" у якості заявника, фактичний бюджет 496939,03 грн;
2020 рік: 3PLUS1-00989 проєкт "Програма короткострокових резиденцій "Заземлення"" у якості заявника, бюджет 1 786 847,19 грн.;

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?
Так. Проєкт є продовженням минулого сезону освітнього курсу (програма НОРД, лот "Навчання") "Лабораторія сучасного мистецтва", в рамках якого було випущено 7 брошур про актуальні художні практики для дітей і підлітків і проведено 7 семінарів для професійної спільноти і батьків.

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?

Директорка МБФ «ІЗОЛЯЦІЯ»
Саржевська-Кравченко О.М.

Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?
Так. 2018 рік: “Озброєні та небезпечні” у якості партнера, https://izolyatsia.org/ua/project/armed_dangerous ;
2019 рік: “Adaptive Reuse Forum” у якості партнера, https://izolyatsia.org/ua/project/adaptive-reuse-forum;
2020 рік: 3NORD31-5221 Проєкт “"Міжнародна резиденція Донбаських Студій" у якості заявника, фактичний бюджет 1125922,48 грн.; , https://izolyatsia.org/ua/project/landscape-monument ;

2020 рік: 3NORD11-5467 проєкт “"Лабораторія сучасного мистецтва" у якості заявника, фактичний бюджет 496939,03 грн. https://izolyatsia.org/ua/project/art-lab-gurtobus .

2020 рік: 3PLUS1-00989 проєкт "Програма короткострокових резиденцій “Заземлення”" у якості заявника, бюджет 1 786 847,19 грн.;

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект
Програма резиденцій (https://izolyatsia.org/ua/project/residencies); Програма резиденцій Фонду ІЗОЛЯЦІЯ спрямована на підтримку професіоналів у сфері сучасного мистецтва і відкрита як для колективів, так і для індивідуальних кураторів, дослідників і митців, що працюють з живописом, скульптурою, графікою, фотографією та відео, інсталяцією, перформансом, хореографією, театром, музикою, стріт-артом та урбаністикою. Мистецькі резиденції за підтримки посольства США в Україні 2019 (заявник): Резиденція Ніколаса Назмі (https://izolyatsia.org/ua/project/nicholas-nazmi); Резиденція Хезер Бердслі (https://izolyatsia.org/ua/project/heather-beardsley-air); Резиденція Арона Россман-Кісса (https://izolyatsia.org/ua/project/aron-rossman-post); Резиденція Slinko (https://izolyatsia.org/ua/project/slinko-air); Резиденція Мойри Вільямс (https://izolyatsia.org/ua/project/artist-moira-williams). Мистецькі резиденції за підтримки посольства Франції в Україні 2019 (заявник): Резиденція Жюльєт Дежуе (https://izolyatsia.org/ua/project/juliette-dejoue-in-residence); Резиденція Матільд Фаж (https://izolyatsia.org/ua/project/mathilde-fages-in-residence). Мистецькі резиденції за підтримки посольства США в Україні 2018 (заявник): Резиденція Домінго Кастільйо (https://izolyatsia.org/ua/project/comingo-

Директорка МБФ «ІЗОЛЯЦІЯ»
Саржевська-Кравченко С.М.

castillo-air); Резиденція Сема Холлерана (https://izolyatsia.org/ua/project/sam-holleran-residency); Резиденція Клеменса Пула (https://izolyatsia.org/ua/project/clemens-poole); Резиденція Мерілл Мурман (https://izolyatsia.org/ua/project/meryl-murman). Мистецькі резиденції за підтримки Британської ради 2018 (заявник): Резиденція Хелен Анни Фланаган (https://izolyatsia.org/ua/project/helen-anna-flanagan); Резиденція Вікі Торнтон (https://izolyatsia.org/ua/project/vicki-thornton).

Проект
Міжнародна Літня Школа Донбаських Студій 2019 "Завод нам дав усе: роль мистецтва та участь громад в культурній трансформації мономіст" у Сєвєродонецьку та Києві в рамках проєкту "Мономісто" (партнер) (izolyatsia.org/ua/project/deindustrialization-and-conflict), за ініціативи дослідницької платформи Донбаські студії (donbasstudies.org) для дослідників, художників та активістів з особливим фокусом на культурному потенціалі місцевих громад монофункціональних міст Донбасу, а саме, Сєвєродонецька, Лисичанська та Рубіжного. Основні теми: мономісто, ревіталізація (пост)індустріальних просторів, культурні та креативні практики для побудови Громад.

Проект
Community Culture Bus (заявник) (https://izolyatsia.org/ua/project/community-culture-bus). Квітень – жовтень 2019. Рейсовий 12-метровий автобус, що було перетворено на мобільний арт-простір. Автобус їздить малими містами України, які обрано шляхом відкритого конкурсу. У містах команда фонду організовує міні-фестивалі з низкою майстер-класів, гресувних виставок, кінопоказів, концертів тощо. Проєкт спрямовано на підтримку процесів децентралізації й сприяння розвитку культури у малих містах. Проєкт підтримано та частково профінансовано Посольством США в Україні.

Проект
ПРОЯВЛЕННЯ: Жива спадщина / Переосмислення пам'яті (партнер) (https://izolyatsia.org/ua/project/emergence). Вересень 2018 – жовтень 2019. Довгостроковий мистецький проєкт, в рамках якого Фонд ІЗОЛЯЦІЯ, Празька Квадрієнале театральної сценографії та шість мистецьких інституцій з Європи організовують низку заходів на тему взаємодії особистості з культурним та історичним ландшафтом. Основна мета проєкту – переосмислення теми пам'яті через мистецтво. Проєкт триватиме два роки і включатиме конференції, виставки, майстерні та резиденції. Проєкт підтримано та частково профінансовано програмою

Директорка МБФ «ІЗОЛЯЦІЯ»
Саржевська-Кравченко О.М.

Креативна Європа.

Проект
Лабораторія сучасного мистецтва — це серія брошур, що розповідають про теорію актуальних мистецьких практик у доступній формі та пропонують завдання для дітей і підлітків, які стануть у пригоді не тільки професійній спільноті, але й початківцям. https://izolyatsia.org/ua/project/art-lab-gurtobus/series-of-manuals-lsa/

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття
Альтернативна мистецька освіта для дітей і підлітків отримала неабиякий розвиток в останнє десятиліття. Найяскравіші приклади — незалежні студії Svaya (Чернівці), Aza Nizi Maza (Харків), Кольорова капуста (Харків), Малювці (Львів), Arts4Kids (Київ), проєкти «Башта, огороди й музика села» Алевтини Кахідзе, проєкт "Дитячі географії" від ГО "Культурні географії" тощо. Показовим є й дитяча програма у ключових українських інституціях (PinchukArtCentre, Мистецький арсенал, Музей мистецтва імені Варвари та Богдана Ханенків, фонд ІЗОЛЯЦІЯ тощо). Остання Бієнале сучасного мистецтва у місті Харків також мала окрему дитячу програму у співпраці зі студією Aza Nizi Maza. Окремо варто зазначити й те, що в Україні з'явилися інклюзивні освітні ініціативи, розраховані на дітей і підлітків із розумовою відсталістю, синдромом Даунa й аутизмом ("Майстерня можливостей" PinchukArtCentre, продуктом якої стала виставка "Лінія. Крапка. Можливості", "Ательє Нормально", що презентували свої результати у виставці, проведеній у галереї The Naked Room у 2019 році). Студії Svaya і "Кольорова капуста", зокрема, брали участь і в Лабораторії сучасного мистецтва 2020 (підтримано УКФ).
Такий розвиток, тим не менш, здебільшого центрований у великих містах, у той час як мистецька освіта, зокрема державні установи й комунальні підприємства, здебільшого використовують застарілі підходи й практики, перейняті у спадок із художньо-педагогічних розробок СРСР. Актуальні педагогічні підходи — скасування опозиції "учень-учитель", ризоматичність подачі матеріалу, партисипативність, звернення до естетики взаємовідносин (relational aesthetics), кросдисциплінарність, запозичення практик і медіумів із сучасного мистецтва, а також методи інклюзивної освіти, лишаються осторонь від програм і теоретико-методологічних розробок освітніх ініціатив

Директорка МБФ «ІЗОЛЯЦІЯ»
Саржевська-Кравченко О.М.

Україна, м. Київ, вул. Ярославська, 17/3, 4 поверх, 04070
Міжнародний благодійний фонд «ІЗОЛЯЦІЯ. ПЛАТФОРМА КУЛЬТУРНИХ ІНІЦІАТИВ»
Ідентифікаційний код 37216450

Цю проблему, зокрема, мала можливість ідентифікувати й дослідити у спілкуванні і обміном досвіду з місцевими ініціативами й закладами команда Гуртобуса - мобільного культурного центру фонду ІЗОЛЯЦІЯ, який у 2019-2020 рр. відвідав понад 30 населених пунктів у 14 областях країни із культурно-мистецькими подіями. На базі досвіду Гуртобуса, який у кожному відвіданому селищі чи містечку створював тимчасовий публічний простір із інтерактивною програмою, що залучала практики сучасного мистецтва й мала партисипативні елементи, минулоріч ми створили 7 видань про актуальні художні практики для дітей і підлітків у рамках першого сезону "Лабораторії сучасного мистецтва" (підтримано УКФ). Проєкт підтримав сталість Гуртобуса, розповів, яким чином його програму (здійснену й потенційну) можна реалізувати локальним партнерам мобільного культурного центру (Будинкам культури, ЦДЮТ, бібліотекам тощо) - не тільки через видання, а й у онлайн-семінарах для згаданої аудиторії. Попит на такі активності команда Гуртобус також ідентифікувала під час поїздок. Поданий проєкт, продовжуючи децентралізаційий напрямок програми Ізоляції останніх років (Гуртобус, "Лабораторія сучасного мистецтва" 2020), націлений перш за все на регіональну аудиторію (відповідною буде і комунікаційна стратегія), тим самим географічно розширюючи його актуальність для всієї країни.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?
Продуктом проєкту є книга, що підпадає під категорію фахової літератури (розрахована на професіоналів, що працюють у сфері дитячої та підліткової освіти, шкільної та позашкільної).

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)
1.Проєкт є продовженням уже підтриманого УКФ освітнього курсу "Лабораторія сучасного мистецтва", що свідчить про сталість напрямку діяльності фонду, який охоплює культурну децентралізацію, роботу із місцевими контекстами, освітні й партисипативні проєкти (мобільний культурний центр Гуртобус, освітній проєкт "Лабораторія сучасного мистецтва", програма "Заземлення", у рамках якої інституція переїжджає у м. Соледар Донецької області).

2. Розроблена під час реалізації проєкту теоретико-методологічна база та побудовані партнерські зв'язки стануть основою для дитячої програми і партисипативних проєктів ІЗОЛЯЦІЇ.
3. У минулому фонд ІЗОЛЯЦІЯ укладав книги, дотичні до програми й цінностей інституції*, що концептуально оформлювало і удосконалювало

Директорка МБФ «ІЗОЛЯЦІЯ»
Саржевська-Кравченко О.М.

проєкти фонду. Книга "Лабораторія сучасного мистецтва" відновить і продовжить практику книговидавництва, тим самим підтримавши важливий напрямок довгострокової програми розвитку фонду.
*"Турбореализм. Ни лук, ни стрела (Размышляя в ногу с движением, которое почти имело место быть)", під редакцією Вікторії Іванової та Агнешки Піндера, 2014 р.;
"Гендерні дослідження", упорядниця Катерина Яковленко, у рамках проекту "Донбаські студії", 2015 р., доступ за посиланням: https://ua.boell.org/sites/default/files/gender_publication_all.pdf;
"Донбас. Перша лінія", упорядниця Любава Іллєнко, 2016 р., доступ за посиланням: https://drive.google.com/file/d/0B4EQGVbrAStUnpBUVBmYV9mbGM/view?usp=sharing.

Чому проект є унікальним?
Проєкт є унікальним, адже до нього не було спроб систематизувати українські ініціативи у сфері альтернативної художньої освіти для дітей. Самі ініціативи отримають можливість осмислити свій досвід роботи з дітьми й підлітками і вписати його у загальну динаміку розвитку молодшої й середньої художньої освіти, яка тяжіє до залучення сучасних мистецьких практик

Чому проект є інноваційним?
1) Інноваційність форми — у поєднанні практичних викладів авторів книг (ініціатив альтернативної художньої освіти) і теоретичного підґрунтя, яке глибше розкриває базові напрямки, медіуми і техніки сучасних художніх практик. Тим самим створюється своєрідний глосарій сучасної художньої освіти, ілюстрований історіями успіху і практичними порадами, розрахований на професійну спільноту.
2) Інноваційність у роботі із цільовою аудиторією. За роботу мобільного культурного центру Гуртобус (2019-2020 рр.) і сезону Лабораторії сучасного мистецтва (2020 р.) фонд ІЗОЛЯЦІЯ накопичив вагому базу регіональних ініціатив (понад 500 організацій), в яку входять локальні партнери Гуртобуса, запити від інституцій та комунальних підприємств на отримання серії брошур Лабораторії сучасного мистецтва й зареєстровані на онлайн-семінари проєкту. У роботі Гуртобуса й Лабораторії у 2021 році ми плануємо підтримувати розроблені методи комунікації із регіональними ініціативами, засновані на активному зворотньому зв'язку, мережуванні й перспективах для співпраці у майбутньому.
3) Інноваційність у змісті. Relational aesthetics («естетика взаємодії», «реляційна естетика») як мистецтвознавча призма досі є нерепрезентованою в українських дослідженнях і критичному дискурсі, що

Директорка МБФ «ІЗОЛЯЦІЯ»
Саржевська-Кравченко О.М.

оприявлюється, зокрема, і в тому, що термін досі не є перекладеним українською. Книга як фаховий посібник осмислюватиме презентовані методи й практики саме під призмою реляційної естетики, напрямку партисипативності й інклюзивних методів.

Основна мета проекту
Підтримати розвиток альтернативної мистецької освіти для дітей і підлітків, продовживши і розвинувши проєкт "Лабораторія сучасного мистецтва", перший сезон якого реалізувався у 2020 році за підтримки УКФ.

Цілі проекту

Ціль
Систематизувати ініціативи альтернативної мистецької освіти в Україні й осмислити їх у сучасному культурно-мистецькому процесі.

Завдання
Видати фаховий посібник, що поєднує у собі а) практичні виклади, методологію й історію успішних проєктів і ініціатив із альтернативної художньої освіти б) інтродукційні мистецтвознаво-культурологічні тексти про описані підходи, практики, медіуми й техніки.

Результат 1
Посібник упорядкований.

Результат 2
Посібник відредагований, оформлений і віддрукований.

Індикатори досягнення результатів
— 14 авторів доповнили книгу текстовими й фотоматеріалами (автори - Софія Рябчук, Алефтина Кахідзе, Ольга Шишлова, Наталія Чичасова, Наталія Лісова, Дарина Скринник-Міська, СВАЯ (Марія Агісян і Оля Поляк), ГО "Культурні географії" (Валерія Картань і Марина Хрипун), Марія Коломієць, Валерія Шиллер та Валерія Бураджиєва . ПОРТФОЛІО І ОПИС РОЗДІЛІВ ДИВ. У ДОДАТКУ 2).
— Книга пройшла літературну й наукову редактуру.
— Книга прошила узгодження із кураторами фонду Ізоляція.
— Створений фінальний макет книги із ілюстраціями і корисними додатками у форматі PDF для онлайн-доступу й для друку.
— 1000 примірників книги віддруковано.
Обсяг - 176 стр..

Директорка МБФ «ІЗОЛЯЦІЯ»
Саржевська-Кравченко О.М.

Формат - 173*230, можлива варіація (найближчий більший формат).
Тверда обкладинка, із тисненням, кольоровість 4+0, можлива суперобкладинка.
Блок - офсетний кольоровий друк, кольоровість 4+4.
Платформа, на якій буде викладено онлайн-видання - https://izolyatsia.org/en/
Вільний доступ до видання буде збережено після завершення проєкту.

Ціль
Популяризувати новітні підходи й практики у сфері альтернативної художньої освіти серед професійної спільноти, зокрема серед цільової аудиторії проєкту (професійна спільнота) — регіональних освітніх ініціатив і державних установ України.

Завдання
Поширити видання (в електронному й друкованому форматі) й інформацію про проєкт у відповідності до розробленої комунікаційної стратегії.

Результат 1
Розроблена й втілена відповідну цінностям і меті проєкту комунікаційна стратегія, промо-кампанії книги й опен-кол для поширення друкованих примірників

Результат 2
Друковані примірники поширені за опен-колом (пріоритет надається селищам і містам із населенням менше, ніж 30 тис.), проведена презентація книги.

Індикатори досягнення результатів
- Проведені 3-4 промо-компанії проєкту й опен-колу в соціальних мережах ІЗОЛЯЦІЇ й Гуртобуса.
- Вихід щонайменш 5 публікацій про проєкт на вагомих сайтах про мистецтво й культуру.
- Зроблено щонайменш 15 публкацій про опен-кол в місцевих і регіональних медіа.
- Опен-кол поширений по спільнотах Facebook, де акумульована цільова аудиторія проєкту, а також по теплій базі контактів (локальні партнери мобільного культурного центру Гуртобус й бенефіціари минулорічного сезону Лабораторії сучасного мистецтва).
- Отримано гринаймні 400 заявок через опен-кол (більше половини - з

Директорка МБФ «ІЗОЛЯЦІЯ»
Саржевська-Кравченко О.М.

малих населених пунктів);
- 600-700 друкованих примірників поширені серед заявників, локальних партнерів мобільного культурного центру Гуртобус і бенефіціарів минулорічного сезону Лабораторії сучасного мистецтва, 300-400 примірників - поширено поміж партнерських організацій, мистецьких інституцій, виконавців проєкту, передано в бібліотеки Ізоляції й Гуртобуса тощо.
- Отримано гринаймні 70 відгуків про проєкт (через форму відгуків),
- Проведена 1 презентація проєкту. Формат презентації - офлайн із онлайн-трансляцією на фейсбук-сторінці фонду (деякі спікери також можуть підключатися по відеозв'язку). Відеозапис трансляції буде доступний на ютуб-каналі фонду. Попередня кількість учасників - 20-30 наживо, від 40 онлайн. Якщо буде локдаун - проводимо повністю онлайн ;
- Сторінку із посиланням на PDF-формат книги на сайті ІЗОЛЯЦІЇ переглянуто щонайменш 1000 разів.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Професійна спільнота у сфері мистецької освіти й культури — незалежні ініціативи, студії, відділи культури, Будинки культури, ЦДЮТ, бібліотеки, загальноосвітні й мистецькі школи, учителі й викладачі. Продовжуючи децентралізаційну спрямованість мобільного культурного центру Гуртобус і першого сезону проєкту Лабораторія сучасного мистецтва, таргетинг проєкту охоплює селища й містечка із населенням менше, ніж 30 000 людей і регіональні беніфіціари.

Кількісні показники прямої цільової аудиторії можна оцінити за
- кількість заявок відкритої реєстрації, після якої можна отримати примірник книги: 400-500 заявок;
- кількість відвідувачів презентацій — 30 людей (офлайн), кількість переглядів стріму презентації на Фейсбуку - з охопленням аудиторії якнайменш 4 тис. користувачів.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

1.Регіональні партнери Гуртобуса, з якими встановлені зв'язки під час попередніх сезонів роботи проєкту - бл. 50.
2. Представники культурного і креативного секторів, люди, зацікавлені культурно-мистецьким процесом - бл. 5 тис.
3. Освітяни, представники громадських ініціатив і організацій, які

Директорка МБФ «ІЗОЛЯЦІЯ»
Саржевська-Кравченко О.М.

зацікавлені в розвитку освітньої сфери - бл. 500.
4. Батьки, які бажають знайти корисні матеріали для позашкільних активностей для своїх дітей бл. 1 тис..

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?
"Лабораторія сучасного мистецтва" 2020 зібрала чимало позитивних відгуків, що надихнуло нас продовжувати й розвивати проєкт.
Серед мотивації зареєстрованих отримати друкований комплект видань Лабораторії сучасного мистецтва 2020:
"Декілька років тому зовсім спонтанно вийшло так, що я неформально почала викладати малювання невеликій групі дітей та почала з ними поступово практикувати не тільки "малювання на папері". На рівних умовах ми разом спробували робити інтервенції в просторі міста. Це призвело до неочікуваного (мною) результату, так як діти дуже захопилися цим процесом і вже самі своєю зацікавленістю керували подальшою "програмою" нашої роботи. І я думаю, що вони навчили мене набагато більшому в мистецтві, і не тільки. Через деякі причини наша співпраця вимушено зупинилася, але зараз я б хотіла більш "масштабно" відновити цю практику. Мені дуже цікаво як з цим працюють інші, так як тільки нещодавно дізналась про деякі організації. і виявилося, що я (через свою необізнаність, можливо, в цій сфері) помилково вважала таку викладацьку діяльність дуже маргінальною та не розвиненою. Щаслива, що тепер ще й з'явилися ці брошури і вважаю це великим кроком. Буду рада мати можливість ознайомитися. Дякую."

"Моя посада в нашому Палаці творчості - завідувачка організаційно-масового відділу, а також координаторка Ради дітей та учнівської молоді міста - дітей-лідерів Броварів. Певний час я працювала методистом, тому розумію необхідність отримання та розповсюдження нових, сучасних знань та методик. Ми маємо методичну бібліотеку. більше 60 працівників, більше 2000 дітей і працюємо в усіх творчих напрямках - гуманітарний, музичне, хореографічне, медіа-мистецтво, фотографія, театр (класичний та ляльковий), образотворче та декоративно-прикладне мистецтво та інші. Вся робота нашого закладу спрямована на розвиток сучасної траєкторії розвитку дітей та юнацтва, адже новому поколінню сьогодні необхадні нові погляди, методики та підходи! Хочемо отримати підбірку, щоб залишатися на хвилі сучасної педагогики та просто бути класними наставниками!"
У цілому є ідея "Лабораторії сучасного мистецтва" зародилася із запиту відвідувачів мобільного культурного центру Гуртобус: яким чином вони самі можуть реалізувати воркшоги з актуальних мистецьких практик у місцевих школах, бібліотеках, Будинках культури тощо.

Директорка МБФ «ІЗОЛЯЦІЯ»
Саржевська-Кравченко О.М.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?
Книга стане своєрідним довідником у сфері сучасного мистецтва для прямої аудиторії проєкту. Виклади, що апелюють до теорії й історії мистецтва, доступно розповідатимуть про техніки й медіуми сучасного мистецтва, педагогічні підходи в альтернативній мистецькій освіті. Таким чином, книга як фаховий посібник, задовільнятиме попита аудиторії - дізнатися про сучасні педагогічні методи й мистецькі практики у роботі з дітьми в початковій й середній художній освіті.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними
Зацікавленими сторонами проєкту є ініціативи у сфері альтернативної освіти, що їх представляють або до яких дотичні автори книги (Zwanzig Partisanen, СВАЯ, PinchukArtCentre, Мистецький Арсенал, фестиваль Могриця, Кольорова Капуста тощо) та самі автори книги. Також — власне фонд ІЗОЛЯЦІЯ як інституція, що реалізує проєкт, і УКФ як установа, від підтримки якої залежить фінальний результат. Усі стейкхолдери зацікавлені в тому, щоб проєкт відповідав їхнім цілям і представляв їх у гідному світлі. Фінальний результат залежатиме від того, наскільки добре буде налаштована внутрішня комунікація між сторонами. Для того, щоб уникнути різночитань і конфліктів інтересів, до старту проєкту будуть проговорені процеси й очікування з усіма учасниками, а в процесі реалізації постійно підтримуватиметься контакт з відповідальними менеджером і куратором, даватиметься зворотний зв'язок і "звірятимуться годинники". Комунікація відбуватиметься за допомогою онлайн-інструментів (Asana, месенджери, Zoom тощо), моніторингу та під час особистих зустрічей (тоді, коли це можливо). Більш детально про можливі ризики та шляхи їх мінімізації — у відповідному розділі.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?
Пряма аудиторія: "Як створювати сучасну мистецьку освіту для дітей в Україні? Отримайте безкоштовно нову книгу про це". Опосередкована аудиторія: "Інноваційна та альтернативна мистецька освіта для дітей: читайте про 10 кейсів і досвід українських проєктів". Потенційні партнери: "Долучайтеся до ініціативи фонду ІЗОЛЯЦІЯ: поширюйте інформацію про видання та діліться власним досвідом реалізації проєктів із мистецької

Директорка МБФ «ІЗОЛЯЦІЯ»
Саржевська-Кравченко О.М.

освіти для дітей". Широка аудиторія: "Найкращі українські проєкти з мистецької освіти для дітей вперше зібрали в одній книзі". Спікери: кураторка проєкту Валерія Бураджиєва, автори книги.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

Методи комунікації:
-промокампанії в соцмережах фонду (пости, рекламні кампанії, публікації на сторінках лідерів думок);
-пости в регіональних групах у соцмережах, на сторінках місцевих ініціатив;
-розповсюдження інформації через мережу контактів партнерів на місцях (ГО, місцеві органи управління, МЦДЮТ тощо);
-захід-презентація книги в Києві + онлайн-трансляція;
-створення, публікація й реклама інтерактивних Інстаграм-сторіз, у тому числі - анімованих;
-випуск, публікація на сайті та розсилка за базою медіа прес-анонсів, прес-релізів про ключові етапи проєкту;
-розміщення публікацій в українських медіа;
-заплановані email-розсилки з інформацією про опен-кол та публікацію книги за вже наявною в ІЗОЛЯЦІЇ та Гуртобуса базою підписників;
-залучення амбасадорів — художників і лідерів ініціатив, які є авторами книги та будуть висвітлювати проєкт на власних сторінках у соціальних мережах (наприклад, художниця Алевтина Кахідзе, яка реалізувала науково-мистецький гурток для сільської молоді, у минулому Алевтина вже була амбасадором мобільного культурного центру Гуртобус);
-залучення лідерів думок — таких, як переможці конкурсу Global Teacher Prize Ukraine (прогресивні вчителі Василь Дяків і Наталя Кідалова); мандрівник, письменник і автор книги "Тато в декреті" Артем Чапай; дитяча психологиня Світлана Ройз.

Канали комунікації:
-Сторінка проєкту на офіційному сайті з трьома мовними версіями: українська, англійська, російська — в середньому 9 390 переглядів та 2 350 відвідувачів щомісяця;
- Фейсбук-сторінка фонду https://www.facebook.com/IZOLYATSIA - станом на 12.01.2021 концентрує 21 309 підписників зі стабільним збільшенням аудиторії кожного місяця від 60 підписників; Фейсбук-сторінка проєкту Гуртобус/Community Culture Bus станом на 12.01.2021 концентрує 986 підписників, фейсбук-група - 350 учасників.

Директорка МБФ «ІЗОЛЯЦІЯ»
Саржевська-Кравченко С.М.

-Інстаграм-акаунт фонду ІЗОЛЯЦІЯ https://instagram.com/izolyatsia/ станом на 12.01.2021 - 3491 підписників; Інстаграм-акаунт проєкту Гуртобус - 581 підписник.
-Твіттер-акаунт http://twitter.com/izolyatsia - 2 792 підписників;
- Сторінки фонду на відеосервісах Vimeo (https://vimeo.com/izolyatsia) та Youtube (https://www.youtube.com/channel/UCLr-CQ9eP5fF1YuC285tCg) — для записів презентації книги (підписники - 445 підписників)
- email-розсилка фонду ІЗОЛЯЦІЯ з новинами проєкту (близько 2500 підписників у базі). Підписники - партнери ІЗОЛЯЦІЇ, учасники минулорічних проєктів Гуртобуса та Лабораторії сучасного мистецтва, освітніх і мистецьких інституцій, професіонали зі сфери культури, представники всеукраїнських та регіональних медіа, люди, які цікавляться мистецтвом і діяльністю фонду, представники арт-спільноти та освітньої сфери.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?
Заплановано щонайменше 5 публікацій на всеукраїнських культурних ресурсах на кшталт Platfor.ma, BOHO, Artstooker, YouArt, Коридор, а також у медіа, присвячених безпосередньо темам дитячої освіти та читання — Освіторія, Читомо, Букмоль, WoMo.

Також будемо анонсувати проєкт для широкої аудиторії та комунікувати з приводу публікації новини з виданнями Hromadske.ua, Новое время, Лівий Берег, Українська правда.Життя, Український тиждень (Тиждень.ua), газета День.

Ключовим напрямком комунікаційної роботи буде інформування аудиторії в регіонах через локальні ЗМІ. Очікуємо близько 10 згадок про проєкт у місцевих виданнях в різних областях України.

За результатами минулорічних проєктів можемо говорити про інтерес зі сторони наступних ЗМІ: UA:Чернігів, Вечерний Харьков, Погляд і teren.in.ua (Тернопіль та область), Міський сайт Гребінки (Полтавська обл.). Вільне радіо, Бахмут IN.UA, Pokrovsk City, Pokrovsk News, Донецкие новости, сайт міста Добропілля, ddk.dn.ua, 06239.com.ua (Донецька обл.), Восточный вариант, Свои City (Донецька та Луганська обл.).

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?
Кількісні показники:

Директорка МБФ «ІЗОЛЯЦІЯ»
Саржевська-Кравченко О.М.

- отримано принаймні 400 заявок через опен-кол;
- кількість відвідувачів презентацій — 40 людей (офлайн);
- отримано принаймні 70 відгуків про проєкт (через форму відгуків);
- кількість публікацій в українських медіа про проєкт (від 5 у всеукраїнських медіа, близько 10 - в локальних ЗМІ);
- статистика соцмереж: репости, охоплення, зацікавлення подіями проекту у Фейсбуці;
- результати промокампанії;
- кількість прес-запитів до організаторів за темою проєкту.

Якісні показники:
- вихід публікацій про проєкт як на всеукраїнських сайтах про мистецтво й культуру, так і в регіональних медіа;
- опен-кол поширений по спільнотах Facebook, де акумульована цільова аудиторія проєкту, а також по теплій базі контактів (локальні партнери мобільного культурного центру Гуртобус й бенефіціари минулорічного сезону Лабораторії сучасного мистецтва);
- подальше поширення інформації про проєкт самою цільовою аудиторією;
- встановлені медіапартнерства зі ЗМІ;
- залучення лідерів думок;
- зворотний зв'язок з організаторами проєкту через соціальні медіа та форму (відгуки).

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети проекту?
Проєкт досягне своєї мети, якщо
-серед цільової аудторії проєкту, збільшиться попит на сучасні методи й практики художньої освіти і підвищиться фахова обізнаність про них;
-організації, які представляють цільову аудиторію проєкту, матимуть діалог чи партнерські зв`язки з авторами книги (трапиться мережування й обмін досвідом);
-в освітньому процесі ініціатив, які представляють цільову аудиторію проєкту, імплементують запропоновану у книзі методологію й практики;
-партнерські організації фонду Ізоляція, а також ключові культурні інституції, використають видання для власних освітніх програм;
-ініціативи, які представляють автори книги, розширять свою аудиторію й отримають більший попит, пропозиції про співпрацю від інституцій тощо;
-фонд Ізоляція розвине партнерства із ініціативами, які представляють автори книги (у тому числі - реалізовуватиме із ними освітню програму на базі викладів книги у м. Соледар);

Директорка МБФ «ІЗОЛЯЦІЯ»
Саржевська-Кравченко О.М.

видання потрапить у перелік найкращих проєктів у сфері культурної децентралізації чи освіти;
-проєкт продовжиться й розвинеться у 2022 р.;
-у своєму подальшому розвитку проєкт вийде на міжнародний рівень.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту
Проєкт покликаний розвинути важливу сферу суспільного розвитку — освіту дітей і підлітків, зокрема - підвищення їхньої обізнаності в сучасному культурно-мистецькому процесі, розвиток критичного мислення,

З іншого боку, проєкт підтримує та дає голос ініціативам і художникам, які займаються альтернативною мистецькою освітою, тим самим популяризуючи їх бренди й розробки.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?
Книга перебуватиме у вільному доступі на сайті фонду ІЗОЛЯЦІЯ у форматі PDF. Окрім поширення за опен-колом, друковані примірники також будуть доступними для аудиторії у бібліотеках фонду ІЗОЛЯЦІЯ і Гуртобуса (у поїздках 2021-2022 рр.). Запис презентації проєкту міститиметься на сторінці фонду в Youtube і на сторінці події в Фейсбуку.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?
Розроблені курси й вправи, що є у книзі, стануть теоретично-методологічною основою для мистецько-освітніх програм фонду ІЗОЛЯЦІЯ у місті Соледар та у майбутніх активностях Гуртобуса (у тому числі — за участі залучених у книзі авторів), що будуть підтримані іншими джерелами фінансування. Ми також відкриті до партнерства із іншими культурними інституціями і потенціальними партнерами з кінцевих бенефіціарів проєкту для втілення таких активностей на основі сумісного фінансування.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?
Минулого року на онлайн-презентацію результатів "Лабораторії сучасного мистецтва" (2020) ми запросили представити дитячі й підліткові програми менеджерів і кураторів PinchukArtCentre, Мистецького арсеналу і Музею мистецтв імені Варвари і Богдана Ханенків, що, безперечно, стало вагомим

Директорка МБФ «ІЗОЛЯЦІЯ»
Саржевська-Кравченко О.М.

обміном досвідом між інституціями. Схожий формат презентації ми плануємо використовувати і цього року.

Згідно з робочим планом, друковані примірники ми поширюватимемо поміж дружніх організацій і партнерів фонду ІЗОЛЯЦІЯ. Розсилка по теплій базі контактів міститиме посилання на електронний формат видання. Друковані примірники також будуть присутні у бібліотеці мобільного культурного центру Гуртобус у його поїздках у 2021-2022 років.

Наразі можемо спрогнозувати партнерство із авторами книги Ольгою Поляк і Марією Агісян (ініціативи SVAYA, Zwanzig Partisanen), Антоном Саєнком, Наталею Лісовою, Валерією Карпань і Мариною Хрипун (ГО "Культурні географії"), Алевтиною Кахідзе і Ольгою Шишловою — ми сподіваємося запросити цих едукаторів проводити майстеркласи у м. Соледар, куди наразі переїжджає ІЗОЛЯЦІЯ. Ми відкриті до партнерств з іншими організаціями й медіа, з якими матимемо контакт під час реалізації проєкту і після виходу книги. Проєкт розвиватиме й поглиблюватиме партнерства, що вже були встановлені у діяльності Гуртобуса і "Лабораторії сучасного мистецтва" 2020 (а саме співпрацю з Алевтиною Кахідзе, Ольгою Шишловою, ГО "Культурні Географії, ініціативою СВАЯ), що свідчить про сталість завяленого проєкту, в тому числі - у контексті напрямку розвитку Ізоляції, що торкається освіти й культурної децентралізації.

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди
Бураджиєва Валерія Володимирівна

Роль у проекті
куратор

Перелік основних обов'язків
Упорядкування книги: розробка концепції, робота з авторами, узгодження текстів, дизайну, редактури, верстки, друку. Участь у розробці PR та SMM-стратегій. Координація членів команди, участь у годіях-презентаціях, комунікація із прямою аудиторією. Складання наративного звіту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
Зайнятість у проєкті 100%.

Директорка МБФ «ІЗОЛЯЦІЯ»
Саржевська-Кравченко О.М.

Україна, м. Луганськ, Міжнародний благодійний фонд «Ізоляція. Платформа культурних ініціатив» Ідентифікаційний код 37216450

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Освіта
Київський національний університет імені Т. Шевченка, філософський факультет, бакалавр-культуролог
Досвід роботи
Фонд "Ізоляція", Київ
Запрошений куратор, проєкт "Лабораторія сучасного мистецтва", 2020 р..
https://izolyatsia.org/ua/project/art-lab-gurtobus/series-of-manuals-lsa/
- Концептуальне оформлення проєкту
- Редакція видань проєкту
- Проведення онлайн-подій
- Комунікація з бенефіціарами
- Складання звітності
- Координація членів команди й підрядників

Фонд "Ізоляція", Київ
Менеджер проекту Гуртобус, 2019-2020 рр. https://izolyatsia.org/ua/project/community-culture-bus
У ході проекту складала програми освітніх та мистецьких заходів проекту. Розробляла графік та маршрут проекту, координувала команду, учасників поїздок, підрядників.
Інші функції:
-організація тимчасового креативного простору
-комунікація з локальними та інституційними партнерами
-стеження за станом матеріально-технічної бази
-ведення звітності та моніторингу якості імплементації проекту
-складання каталогу про сезон діяльності проекту
Фонд "Ізоляція", Київ
Менеджер подій, грудень 2019 р. - березень 2020 р..
Події проєкту "Арт-Середа" і події паралельних програм до виставок
https://izolyatsia.org/ua/project/art-wednesday
https://izolyatsia.org/ua/project/memory_garden
Фонд Ізоляція, Київ
Медіатор, 2017 р.
Проведення екскурсій, комунікація з відвідувачами, адміністрування виставкового простору.
ПАТ «Київгаз», Київ, 2018 р.
Журналіст корпоративної газети
Розробка тем номерів, написання статей
«Університет третього віку» при Територіальному центрі соціального обслуговування (надання соціальних послуг) Печерського району м.

Директорка МБФ «ІЗОЛЯЦІЯ»
Саржевська-Кравченко О.М.

Києва, 2017 р.- 2018 р., Викладач курсів з історії мистецтва, історії світової культури, теорії масової культури.

Курси з підвищення кваліфікації
"КАДРИ управління", Львів, 2019 р., курс із культурного менеджменту.
Практика
Національний культурно-мистецький та музейний комплекс ' Мистецький арсенал", Київ, 2018 р., фасилітатор у дитячому креативному просторі.
Фонд ІЗОЛЯЦІЯ, Київ, 2018 р., стажування у відділі фандрайзингу.
Національний музей Революції Гідності, Київ, 2019 р., робота з базою даних експонатів.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ФОП

ПІБ члена команди
Андрєєва Наталія Євгенівна

Роль у проекті
менеджер

Перелік основних обов'язків
Координація авторів і підрядників (дизайнерів, коректора, редакторів, поліграфії). Організація події-презентації, опен-колу, розсилки друкованих примірників. Допомога у підготовці звіту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
2019-2020 рр.
Проектна менеджерка у фонді ІЗОЛЯЦІЯ
Основні проекти, за які відповідальна: програма резиденцій фонду, виставкова програма, сугутньо долучалась до усіх поточних проектів фонду.

Обов'язки:
організація та координація резиденцій та організація імплементації

Директорка МБФ «ІЗОЛЯЦІЯ»
Саржевська-Кравченко О.М.

проектів художників-резидентів
організація виставок
пошук фінансування
робота з документами, складання та переклад договорів
написання, переклад та редагування текстів для веб-сайту, соціальних мереж фонду
організація та проведення заходів
логістичні задачі
бюджетування
підготовка координування медіаторів під час виставки

2018 - 2019 рр.
- Адміністративна спеціалістка (офіс-менеджерка та перекладачка) у компанії Гудйеар Данлоп Таєрс Україна
Обов'язки:
Робота з документацією -- складання та переклад договорів;
Робота з логістикою -- організація подорожей по Україні та за кордон, проживання співробітників, підтримка офісного забезпечення, пошта та доставки.
Переклад різних текстів — внутрішніх політик, промо матеріалів, договорів, судових рішень і так далі.
Робота з клієнтами та підрядниками, первинна консультація та комунікація з партнерами.

2017 р.
Медіаторка в ДП Національний культурно-мистецький та музейний комплекс «Мистецький Арсенал»
Обов'язки:
Коммунікація з відвідувачами, проведення індивідуальних та групових екскурсій для людей різного віку.

2016-2019 рр.
Перекладачка у агенції перекладів "Ellen"
Текстові та усні переклади з англійської на українську або російську та навпаки.

2016 - 2017 рр.
Приватна репетиторка англійської мови.

Освіта
2012 – 2018 Національний університет ім. Тараса Шевченка, магістр

Директорка МБФ «ІЗОЛЯЦІЯ»
Саржевська-Кравченко О.М.

Україна, м. Святогірськ
МІЖНАРОДНИЙ БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД «ІЗОЛЯЦІЯ. ПЛАТФОРМА КУЛЬТУРНИХ ІНІЦІАТИВ»
Ідентифікаційний код 37216450

Історичний факультет;

2014 – 2018 Київський національний лінгвістичний університет, бакалавр
Факультет перекладачів, англійська мова;

Жовтень-листопад, 2018
Студентка “Practicum” школи проектного менеджменту в Yermilov Art Centre, Харків.

Українська, російська - рідні
Англійська - Advanced level

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ФОП

ПІБ члена команди
Саржевська-Кравченко Оксана Миколаївна

Роль у проекті
директор

Перелік основних обов’язків
загальна координація та підписання договорів

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
20%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Саржевська-Кравченко Оксана з 2010 працює з МБФ ІЗОЛЯЦІЯ з різними культурними та соціальними проєктами, з 2016 року –директорка інституції та займається загальним управлінням Фонду, фандрейзингом, розробкою бюджетів, фінансовим управлінням та звітністю.
Протягом останніх 13 років працювала також у бізнесі та очолювала промислові підприємства. Це розвинуло практичний досвід та експертизу в організаційному управлінні, пошуку коштів та фінансовій звітності. З 2018 року консультує громадські та неприбуткові організації стосовно адміністративних та фінансових питань.

Директорка МБФ «ІЗОЛЯЦІЯ»
Саржевська-Кравченко О.М.

Має 2 вищі освіти за спеціальністю "Менеджмент організацій", кваліфікація: менеджер-економіст, диплом від Донецького державного університету управління; та за спеціальністю "Переклад (німецька та англійська)", кваліфікація: перекладач німецької та англійської мов, вчитель німецької та англійської мов та зарубіжної літератури. У 2017 році завершила 2-місячну резиденцію з арт-менеджменту у Delfina foundation, Лондон.

Підсумок досвіду проєктів високого рівня:

• Загальний менеджмент та координація проєкту I-PORTUNUS від імені ІЗОЛЯЦІЇ, у тому числі підготовка та проведення презентацій, воркшопів та вебінарів до проєкту.
https://www.i-portunus.eu
посилання: https://www.youtube.com/watch?v=UvoYc46qSGA https://www.youtube.com/watch?v=1lfDoH8m4Wc https://www.youtube.com/watch?v=Tll6XWBW4WA&t=210s

• Фінансове та адміністративне управління та координація проєкту АРТ РЕЗИДЕНЦІЙ від імені ІЗОЛЯЦІЇ https://izolyatsia.org/en/project/residencies - перемовини з міжнародними та локальними митцями та донорами стосовно бюджету, сплати податків, логістичних та візових питань, розробка та підписання угод; моніторинг виконання проєкту та бюджету; фінансова звітність донорам.
Загалом більше 50 митців.

• Загальний менеджмент та координація проєкту ГУРТОБУС https://izolyatsia.org/en/project/community-culture-bus у тому числі керівництво процесом внутрішньої реконструкції та переобладнання автобусу, контроль виконання підрядниками робіт з переобладнання. Бюджет проєкту на 2019 - ~ 80 000,00 євро.

• Воркшоп з розвитку бізнесу для команди KORPUS (http://www.bo-promo.com/about/), Мінск, Білорусь – за замовленням Trans Europe Halles для проєкту FACTORIES OF IMAGINATION що фінансується програмою Креативна Європа. https://teh.net/app/uploads/2019/09/Publication-5-2.pdf

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

штатний працівник, без додаткової оплати під час роботи у даному проекті

ПІБ члена команди

Нестеренко Катерина Олександрівна

Директорка МБФ «ІЗОЛЯЦІЯ»
Саржевська-Кравченко О.М.

Україна, м. Святогірськ * Інститут * Міжнародний благодійний фонд «Ізоляція платформа культурних ініціатив» Код 37216450

Роль у проекті
SMM-менеджер

Перелік основних обов'язків
Обов'язки: ведення промо-кампаній в соціальних мережах, розміщення новин проєкту й електронної версії видання на сайті фонду ІЗОЛЯЦІЯ, розробка та публікація онлайн-форми відкритої реєстрації і відгуків, поширення новин про проєкт по онлайн-спільнотах, де зосереджена цільова аудиорія.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
20%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Нестеренко Катерина — smm-менеджерка фонду Ізоляція. Працює у фонді з червня 2019 року по сьогоднішній день. Зона відповідальності зосереджується на веденні соціальних мереж
фонду (twitter, instagram, facebook) та суміжних проєктів до яких залучений фонд. Завдання: розроблення контент плану, написання публікацій, зацікавлення підписників та сприяння
діалогу; робота з поштою; популяризація подій у соціальних мережах, створення реклами, наповнення сайту та ведення аналітики; додаткові обов'язки: допомога комунікаційній
менеджерці у реалізації pr-стратегії та промоції проєктів і подій від базового формуючого рівня і безпосередньої реалізації.
Освіта: «Школа вчителів» креативної академії «IWonder» при KMBS Київ: Creative Management Camp 7.0, курс з менеджменту культурних та креативних проєктів, NIICE;
Національна Академія Образотворчого Мистецтва та Архітектури, заочна форма навчання, Київ, не повна освіта, напрямок: теорія та історія мистецтв; спеціальність: мистецтвознавець; Інститут Туризму ФПУ (Академія праці, соціального захисту та туризму), Київ, повна вища освіта, напрямок: менеджмент і адміністрування, спеціальність: менеджмент туристичної індустрії, кваліфікація: фахівець. До її професійних досягнень належить: Співпраця з Pinchuk Art Centre, освітлення робіт 21-го номінанта / тки на премію FGAP
для instagram, fb (вимоги — привернення уваги публіки, залучення до діалогу / мова: українська / англійська). Один пост зібрав рекордну кількість лайків для сторінки - 1405.
Освітлення виставкого проєкту «Заборонене зображення» та

Директорка МБФ «ІЗОЛЯЦІЯ»
Саржевська-Кравченко О.М.

«Перетинаючи межу» у соціальних мережах instagram та facebook; Співпраця з Mezzanine, загальна аналітика соціальних мереж та комунікаційної стратегії, допомога з проведення новорічної події;Створення власного нетрадиційного освітньо-мистецького проєкту ЧРВОИ,
організація лекторію та його проведення у просторі Coschey Local DIY та Палатка; власний продукт #ухорукатолпа — серія дослідницьких практик міста; проєкт колективного зіну
#knugabeznazvu.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
штатний працівник, з виплатою премії під час роботи з даним проектом

ПІБ члена команди
Каленяк Олександр Володимирович

Роль у проекті
Менеджер з адміністративної та фінансової координації проекту

Перелік основних обов'язків
Загальна адміністративна та фінансова координація проекту; розробка спільно з підрядною юридичною компанією договорів і угод згідно проекту; підготування договорів та фінансових документів для підпису директоркою; планування бюджету руху грошових коштів та платежів за проектом; координація діяльності роботи бухгалтера; участь у перемовинах з підрядниками щодо предмету угоди, якості послуг, зобов'язань та відповідальності; складання фінансового звіту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
8 років на керівних посадах (заступник директора, генеральний директор), керівництво організацією, проектне управління, фінансове планування; 4 роки роботи бухгалтером; 3 роки роботи економістом; 7 років в організації арт-ПРОДАКШНУ повного циклу (розробка технічного рішення під концепцію проекту, складання кошторису, підбір команди, логістика, упаковка і зберігання, монтаж / демонтаж); 7 років в

Директорка МБФ «ІЗОЛЯЦІЯ»
Саржевська-Кравченко О.М.

організації розміщення та зберігання арт-об'єктів і картин; досвід ведення переговорів (покупки / продажу); досвід роботи з договорами.
ПРОФЕСІЙНИЙ ДОСВІД: 2018- 2019 (вересень) - виробництво (розвиваючі іграшки з фанери і меблі під замовлення), Київ, (5 чол.), керівник виробництва; 2017-2018 - мережа швидкого харчування, Київ, (18 чол.) менеджер мережі; 2010-2017 - ТОВ «ХІМЕКС ЛТД», Донецьк / Київ, (здача в оренду жд. Цистерн, устаткування, будівель і приміщень; послуги продакшину; 40 чол.); 2008-2010 - ТОВ «ТАР АЛЬЯНС», Горлівка та Стаханов (Донецька і Луганська області); начальник відділу матеріально - технічного забезпечення (10 співробітників в прямому підпорядкуванні); 2002-2008 - «Донецький металургійний завод» / «Донецьксталь»; Заступник начальника відділу розвитку непрофільних виробництв і дилерської роботи (3-5 співробітників в підпорядкуванні); 1993-2000 – робота економістом та бухгалтером на різних підприємствах. ОСВІТА: 1996-2001 Донецький національний університет, спеціальність «Облік і Аудит», кваліфікація «економіст»; 1993-1996 Донецький економічний технікум, спеціальність «Бухгалтерський облік і аудит», кваліфікація «бухгалтер». МОВИ: Російська (рідна), українська (друга мова).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ЦПХ

ПІБ члена команди
Латиф Ганна Володимирівна

Роль у проекті
Бухгалтерка

Перелік основних обов'язків
Бухгалтерський супровід з щомісячною сплатою послуг. ТОВ Леммер. Участь у розробці спільно з юриридичною компанією договорів і угод згідно проекту щодо розрахунку податків; проведення платежів за проектом; проведення документів у бухгалтерському обліку, сплата податків та складання звітів для податкової стосовно оплат за трудовими договорами та ЦПХ; підготовка реєстрів підтверджуючих документів (рахунки, акти, платіжки, договори) для проходження аудиторської перевірки.

Директорка МБФ «ІЗОЛЯЦІЯ»
Саржевська-Кравченко О.М.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
20%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
практикуючий бухгалтер з досвідом роботи надання бухгалтерських послуг більше 14 років. Має вищу освіту за спеціальністю «Облік і аудит», кваліфікація – Економіст: диплом від Міжгалузевого інституту управління.

Бухгалтерський супровід ГО за наступними проектами:
• "Славутич - я люблю тебе"
• «Стратегія культурної ревіталізації міста Славутич"
• "Участь без участі: як Забезпечити реальне, а не бутафорне Залучення громади"
• «Серія переглядів та дискусій» Кінопропоганда: документальні фільми, що змінюють світ ",
• «4-й Міжнародний фестиваль кіно та урбаністікі" 86 "»
• «MyStreetFilms-РУБІЖ»
• «5-й Міжнародний фестиваль кіно та урбаністікі" 86 "»
• «Promoting Freedom of Expression in Eastern Ukraine»
• «Шляхами праці»

Детальний опис досвіду роботи надання бухгалтерських послуг:

• Липень 2016-теперішній час (4 роки), ТОВ «Леммер», директор та головний бухгалтер.
• Грудень 2018-листопад 2019 (1 рік), ТОВ «МАКИ» імені О.П. Семьянівского, головний бухгалтер.
• Грудень 2013-березень 2017 (3,5 роки), ТОВ «Технологічні індустріальні системи», оптовий продаж нафтопродуктів; головний бухгалтер.
• Січень 2006 – серпень 2011 (5,5 років), ТОВ «Вікар», м.Київ, зовнішньоекономічна діяльність, оптова торгівля, будівництво; фінансовий директор.
• Січень 2007 – червень 2011 (4,5 років), ПП АФ «Варіант», м.Київ. аудиторська компанія; бухгалтер-експерт.
• листопад 2002 – січень 2006 (3 роки), Підприємство «Інвест» при профспілці податкової служби України, м Київ, продаж заставного майна підприємств; головний бухгалтер.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа

Директорка МБФ «ІЗОЛЯЦІЯ»
Саржевська-Кравченко С.М.

- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

надання послуг від ТОВ Леммер

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

1)Автор, дизайнер чи науковий редактор не зможуть брати участь у проєкті.
На етапі написання заявки ми склали перелік альтернативних тем і авторів.
2)Виникатимуть розбіжності у поглядах на форму й зміст текстів між авторами й упорядником книги.
На етапі написання заявки ми склали перелік альтернативних тем і авторів.
3)У авторів виникатимуть складності із культурологічним чи мистецтвознавчим виміром текстів.
Видання матиме кваліфікованого наукового редактора, що допоможе авторам із труднощами.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

1)Підрядники не виконуватимуть роботу в термін.
Аби запобігти таким ситуаціям, юрист разом із менеджером з адміністративної та фінансової координації проєкту розроблятимуть договори й акти виконаних робіт, в яких чітко будуть окреслені терміни виконання.
2)Опен-кол на отримання книги не збере прогнозовану кількість заявок.
У такому випадку менеджер проєкту, PR- та SMM-менеджери влаштовують стратегічну сесію, в якій аналізують ситуацію й вносять відповідні зміни у PR-стратегію та SMM-план (можливий також перерозподіл бюджету на користь реклами у соцмережах у межах 10%).
3)Презентація книги наживо у фізичному просторі стане неможливою через заборони карантинного режиму, пов'язаного із COVID-19.
У такій ситуації презентацію влаштують онлайн зі сторінки фонду ІЗОЛЯЦІЯ у Фейсбуку.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Моніторинг передбачає систематичний, відповідний цілям проекту, вимірний збір інформації про поетапну реалізацію проекту та використання коштів. Моніторинг проводиться відповідно до обраних індикаторів.

Директорка МБФ «ІЗОЛЯЦІЯ»
Саржевська-Кравченко О.М.

досягнення для різних завдань проекту. Також визначені методи збору моніторингової інформації, графік та відповідальні особи, в робочому плані проекту врахований часовий ресурс на моніторинг проекту.

Загалом в Ізоляції існує практика щотижневих зустрічей (кожного понеділка) команди для обговорення поточних проектів, проблем, які виникають під час роботи, шляхів їх вирішення. Також активно застосовуються такі інструменти, як поточні звіти та періодичні звіти та перевірки бюджету, які проводяться за участі відповідального менеджера, куратора, директора та бухгалтера. Всі ці інструменти моніторингу будуть застосовані і для цього проекту.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту
1

Кількість жінок у команді проекту
5

Кількість людей віком від 17 до 34
3

Кількість людей віком від 35 до 50
2

Кількість людей віком від 51 до 60
1

Кількість людей віком від 61 до 70
0

Кількість людей віком старше 71
0

Кількість працюючих пенсіонерів
0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту
0

Директорка МБФ «ІЗОЛЯЦІЯ»
Саржевська-Кравченко О.М.

Україна, м. Святогірськ
Міжнародний благодійний фонд «Ізоляція платформа культурних ініціатив»
Ідентифікаційний код 37246450

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає ваш проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?
важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?
Так

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.
Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної

Директорка МБФ «ІЗОЛЯЦІЯ»
Саржевська-Кравченко О.М.

програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.
Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.
Так

Директорка МБФ «ІЗОЛЯЦІЯ»
Саржевська-Кравченко О.М.

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача	Підпис	Дата заповнення
Сарнієвич-Кравченко О.М.		

Україна м. Сватівськ Міжнародний благодійний фонд «Еволюція. Платформа культурних ініціатив» Ідентифікаційний код 37216450

Грантоотримувач:

Міжнародний благодійний фонд „Еволюція. ПЛАТФОРМА КУЛЬТУРНИХ ІНІЦІАТИВ"

Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ, пт, 18 черв 2021 р., 12:31

Додаток № 2
до Договору про надання гранту
№ УКФ 41-03461
від "23" червня 2021
року

Назва конкурсної програми: Інноваційний культурний продукт
Назва ЛОТ-у: ЛОТ 4. Література та медіа
Назва Заявника: МІЖНАРОДНИЙ БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД "ІЗОЛЯЦІЯ. ПЛАТФОРМА КУЛЬТУРНИХ ІНІЦІАТИВ"
Назва проєкту: Лабораторія сучасного мистецтва
Дата початку проєкту: червень 2021 р.
Дата завершення проєкту: 30 жовтня 2021 р.

	Організація-донор	Фінансування проєкту, в %%	Фінансування проєкту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1.	**Український культурний фонд**	**100,00%**	**964 856,40**
2.	**Співфінансування* :**	**0,00%**	**0,00**
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	**0,00%**	0,00
3.	**Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)**	**0,00%**	**0,00**
	Всього по розділу І "Надходження":	**100,00%**	**964 856,40**

***За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.**

Директор — Саржевська-Кравченко О.М.
(посада) (підпис, печатка) (ПІБ)

Кошторис витрат проєкту

Назва Заявника: МІЖНАРОДНИЙ БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД "ІЗОЛЯЦІЯ. ПЛАТФОРМА КУЛЬТУРНИХ ІНІЦІАТИВ"

Назва проєкту: Лабораторія сучасного мистецтва

Дата початку проєкту: червень 2021 р.

Дата завершення проєкту: 30 жовтня 2021 р.

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Загальна планова сума витрат по проєкту, грн. (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)
				Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=5*6)		
1	2	3	4	5	6	7	14	15
Розділ:	**II**	**ВИТРАТИ:**						
Стаття:	**1**	**Винагорода членам команди проєкту**						
Підстаття:	**1.1**	***Оплата праці штатних працівників організації-заявника (лише у вигляді премії)***		**5,00**		**18 000,00**	18 000,00	
Пункт:	**1.1.1**	Пестеренко Катерина Олександрівна, SMM менеджер	місяців	5,00	3 600,00	18 000,00	**18 000,00**	20% зайнятості у проєкті. Член команди. Оплата премії за збільшення обсягу робіт на даний проект. Обов'язки: ведення промо-кампаній в соціальних мережах, розміщення новин проєкту й електронної версії видання на сайті фонду ІЗОЛЯЦІЯ, розробка та публікація онлайн-форми відкритої реєстрації і відгуків, поширення новин про проєкт по онлайн-спільнотах, де зосереджена цільова аудиорія.
Пункт:	**1.1.2**	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	**0,00**	
Підстаття:	**1.2**	***За трудовими договорами***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**1.2.1**	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців		0,00	0,00	**0,00**	
Пункт:	**1.2.2**	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	**0,00**	
Пункт:	**1.2.3**	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	**0,00**	
Підстаття:	**1.3**	***За договорами ЦПХ***		**5,00**		**45 000,00**	45 000,00	
Пункт:	**1.3.1**	Каленяк Олександр Володимирович, послуги менеджера з адміністративної та фінансової координації проекту	місяців	5,00	9 000,00	45 000,00	**45 000,00**	30% зайнятості у проекті. Член команди. Загальна адміністративна та фінансова координація проекту; розробка спільно з підрядною юридичною компанією договорів і угод згідно проекту; підготування договорів та фінансових документів для підпису директоркою; планування бюджету руху грошових коштів та платежів за проектом; координація діяльності роботи бухгалтера, участь у перемовинах з підрядниками щодо предмету угоди, якості послуг, зобов'язань та відповідальності; складання фінансового звіту.
Пункт:								
Стаття	**1.4**	***Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)***		**63 000,00**		**13 860,00**	13 860,00	
Пункт:	**1.4.1**	Штатні працівники		18 000,00	0,22	3 960,00	**3 960,00**	
Пункт:	**1.4.2**	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	**0,00**	

Директорка МБФ «ІЗОЛЯЦІЯ»
Саржевська-Кравченко О.М.

Україна, м. Святогірськ * Ідентифікаційний код 37216450 * МІЖНАРОДНИЙ БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД «ІЗОЛЯЦІЯ. ПЛАТФОРМА КУЛЬТУРНИХ ІНІЦІАТИВ»

Пункт:	1.4.3	За договорами ЦПХ		45 000,00	0,22	9 900,00	**9 900,00**	
Підста	1.5	***За договорами з ФОП***		**10,00**		**258 000,00**	**258 000,00**	
Пункт:	1.5.1	Бураджиєва Валерія Володимирівна, кураторські послуги	місяців	5,00	30 000,00	150 000,00	**150 000,00**	Зайнятість у проєкті 100%. Упорядкування книги: розробка концепції, робота з авторами, узгодження текстів, дизайну, редактури, верстки, друку. Участь у розробці PR та SMM стратегій. Координація членів команди, участь у подіях-презентаціях, комунікація із прямою аудиторією. Складання наративного звіту
Пункт:	1.5.2	Андрєєва Наталія Євгенівна, послуги менеджменту проєкту	місяців	5,00	21 600,00	108 000,00	**108 000,00**	ФОП Андрєєва Наташа. Зайнятість у проєкті 50%. Координація авторів і підрядників (дизайнерів, коректора, редакторів, поліграфії). Підписання документів із підрядниками й авторами.Організація події-презентації, опен-колу, розсилки друкованих примірників, допомога у підготовці звітності.
Пункт:	1.5.3	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяців			0,00	**0,00**	
Всього по статті 1 "Винагорода членам команди":						**331 860,00**	**331 860,00**	
Стаття:	2	**Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)**						
Підста	2.1	***Вартість проїзду (для штатних працівників)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00	**0,00**	
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00	**0,00**	
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00	**0,00**	
Підста	2.2	***Вартість проживання (для штатних працівників)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	**0,00**	
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	**0,00**	
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	**0,00**	
Підста	2.3	***Добові (для штатних працівників)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00	**0,00**	
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00	**0,00**	
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00	**0,00**	
Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з відрядженнями":				**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	3	**Обладнання і нематеріальні активи**						
Підста	3.1	***Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації проєкту грантоотримувача***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	

Директорка МБФ «ІЗОЛЯЦІЯ»
Саржевська-Кравченко О.М.

Україна, м. Святогірськ
МІЖНАРОДНИЙ БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД «ІЗОЛЯЦІЯ. ПЛАТФОРМА КУЛЬТУРНИХ ІНІЦІАТИВ»
Ідентифікаційний код 37216450

Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	
Підста	3.2	***Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проєкту грантоотримувача (за рахунок співфінансування)***					0,00	
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)	послуга	нок гранту УКФ			0,00	
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи	послуга				0,00	
Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":				0,00		0,00	0,00	
Стаття:	4	**Витрати пов'язані з орендою**						
Підста	4.1	***Оренда приміщення***		2,00		3 600,00	3 600,00	
Пункт	4.1.1	Оренда простору для презентації книги	годин	2,00	1 800,00	3 600,00	3 600,00	оренда простору мінімум 40м2 для презентації книги
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			0,00	0,00	
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			0,00	0,00	
Підста	4.2	***Оренда техніки, обладнання та інструменту***		0,00		0,00	0,00	
Пункт.	4.2.1	Найменування техніки (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)			0,00	0,00	
Пункт:	4.2.2	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)			0,00	0,00	
Пункт:	4.2.3	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)			0,00	0,00	
Підста	4.3	***Оренда транспорту***		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00	0,00	
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00	0,00	
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00	0,00	
Підста	4.4	***Оренда сценічно-постановочних засобів***		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	4.4,3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	
Підста	4.5	***Інші об'єкти оренди***		0,00		0,00	0,00	

Директорка МБФ «ІЗОЛЯЦІЯ»
Саржевська-Кравченко О.М.

Україна, м. Святогірськ
Міжнародний благодійний фонд «Ізоляція. Платформа культурних ініціатив»
Ідентифікаційний код 37216450

Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	
Всього по статті 4 "Витрати пов'язані з орендою":				**2,00**		**3 600,00**	**3 600,00**	
Стаття:	**5**	**Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду**						
Підста	**5.1**	***Послуги з харчування***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**5.1.1**	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00	0,00	
Пункт:	**5.1.2**	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00	0,00	
Пункт:	**5.1.3**	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00	0,00	
Підста	**5.2**	***Витрати на проїзд учасників заходів***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**5.2.1**	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	**5.2.2**	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	**5.2.3**	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00	0,00	
Підста	**5.3**	***Витрати на проживання учасників заходів***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**5.3.1**	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	0,00	
Пункт:	**5.3.2**	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	0,00	
Пункт:	**5.3.3**	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	0,00	
Всього по статті 5 "Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду"						**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**6**	**Матеріальні витрати**						
Підста	**6.1**	***Основні матеріали та сировина***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**6.1.1**	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	**6.1.2**	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	**6.1.3**	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Стаття	**6.2**	***Носії, накопичувачі***		**2,00**		**600,00**	**600,00**	
Пункт:	**6.2.1**	флеш-картка (накопичувач)	шт.	2,00	300,00	600,00	**600,00**	для звітності
Пункт:	**6.2.2**	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	**6.2.3**	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Стаття	**6.3**	***Інші матеріальні витрати***		**19,00**		**6 150,00**	**6 150,00**	
Пункт:	**6.3.1**	Картридж для принтеру, HP 83X LJ M201dw/M201n/M225dn/M225dw (CF283X)	шт.	2,00	2 290,00	4 580,00	**4 580,00**	ТОВ "Розетка.УА"
Пункт:	**6.3.2**	Офісний папір А4 80г/м2	шт.	10,00	100,00	1 000,00	**1 000,00**	Інтернет-магазин "Папірус"
Пункт:	**6.3.3**	Папка-реєстратор А4 7см, (зібрана)	шт.	4,00	70,00	280,00	**280,00**	Інтернет-магазин "Папірус"
Пункт:	**6.3.4**	Закльопки для діркопробивача EP20 діаметр 4,5мм, 250 шт	шт.	1,00	90,00	90,00	**90,00**	Інтернет-магазин "Папірус"

Директорка МБФ «ІЗОЛЯЦІЯ»
Саржевська-Кравченко О.М.

Пункт:	**6.3.5**	Файл для документів А4+ Economix, 40 мкм, фактура "глянець" (100 шт/уп)	шт.	2,00	100,00	200,00	**200,00**	Інтернет-магазин "Папірус"
Всього по статті 6 "Матеріальні витрати":				**21,00**		**6 750,00**	**6 750,00**	
Стаття:	**7**	**Поліграфічні послуги**						
Пункт:	**7.1**	Послуги графічного дизайну (розробка макетів банерів на сайт)	шт.	7,00	1 800,00	12 600,00	**12 600,00**	Для 7 новин на сайті фонду ІЗОЛЯЦІЯ. Все діджитал. Баннер на сайт 1171 X 565 PX __+__ IZOLYATSIA.ORG POST | IZOLYATSIA EMAIL ENG, URK, RU; 820 X 462 PX__+__FB PAGE COVER; 1000 X 524 PX__+__FB EVENT COVER (Подія), 504 X 504 PX__+__ INSTAGRAM | IZONE.UA POST; (1280 X 720PX__+__TV) монітори в IZONE. За договором із ФОП
Пункт:	**7.2**	Послуги ілюстратора (створення ілюстрацій для видання) - ЦПХ	послуга	1,00	18 000,00	18 000,00	**18 000,00**	Ілюстрації для видання. Близько 20 ілюстрацій.
Пункт:	**7.3**	Послуги графічного дизайну (розробка промо-матеріалів для соцмереж).	шт.	4,00	1 700,00	6 800,00	**6 800,00**	Для чотирьох інформаційних-кампаній у соціальних мережах фонду ІЗОЛЯЦІЯ. Ве діджитал. Facebook: Page Cover 820x312 | Group Page Cover 1640x856 | Event Cover 960x540 Instagram: Stories: 1080×1920 | Post: 1080x1080 За догоговором із ФОП.
Пункт:	**7.4**	Послуги графічного дизайну (створення обкладинки для видання).(ЦПХ)	послуга	1,00	2 400,00	2 400,00	**2 400,00**	Facebook: Page Cover 820x312 | Group Page Cover 1640x856 | Event Cover 960x540.
Пункт:	**7.5**	Послуги графічного дизайну (розробка анімованих промо-матеріалів для соцмереж).	шт.	2,00	2 800,00	5 600,00	**5 600,00**	Створення анімованих історій і банерів для реклами опен-колу й події-презентації видання (на базі розроблених ілюстратором персонажей). Facebook: Page Cover 820x312 | Group Page Cover 1640x856 | Event Cover 960x540 Instagram: Stories: 1080×1920 | Post: 1080x1080 За договором із ФОП
Пункт:	**7.6**	Друк листівок	шт.			0,00	**0,00**	
Пункт:	**7.7**	Друк плакатів	шт.			0,00	**0,00**	
Пункт:	**7.8**	Друк банерів	шт.			0,00	**0,00**	
Пункт:	**7.9**	Друк наліпок	шт.	2 000,00	3,00	6 000,00	**6 000,00**	Для реклами і як додаток у розсилці друкованих примірників.
Пункт:	**7.10**	Послуги копірайтера	шт.			0,00	**0,00**	
Пункт:	**7.11**	Інші послуги	шт.			0,00	**0,00**	
Пункт:	**7.12**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Поліграфічні послуги"		20 400,00	0,22	4 488,00	**4 488,00**	
Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":				**2 015,00**		**55 888,00**	**55 888,00**	
Стаття:	**8**	**Видавничі послуги**						
Пункт:	**8.1**	Послуги коректора (ЦПХ)	сторінка	120,00	98,00	11 760,00	**11 760,00**	Коригування текстів видання. За договором ЦПХ.
Пункт:	**8.2**	Послуги верстки (ЦПХ)	послуга	1,00	18 000,00	18 000,00	**18 000,00**	ЦПХ. Верстка видання, 172 сторінки із розробкою фірмового стилю (дизайн-макету). Пошук буде проведений перед початком проєкту.

Директорка МБФ «ІЗОЛЯЦІЯ»
Саржевська-Кравченко О.М.

Україна, м. Святогірськ
Міжнародний благодійний фонд «ІЗОЛЯЦІЯ. ПЛАТФОРМА КУЛЬТУРНИХ ІНІЦІАТИВ»
Ідентифікаційний код 37216450

Пункт:	**8.3**	Друк книг	екземпляр	1 000,00	185,00	185 000,00	**185 000,00**	Друк видання. Тираж - 1000 примірників. Обсяг - 176 стр.. Формат - 173*230, можлива варіація (найближчий більший формат) Тверда обкладинка, із тисненням, кольоровість 4+0, можлива суперобкладинка. Блок - офсетний кольоровий друк, кольоровість 4+4. Папір Munken Polar
Пункт:	**8.4**	Послуги літературного редактора (ЦПХ)	сторінка	120,00	131,00	15 720,00	**15 720,00**	Літературна редактура тексті видання ЦПХ. Пошук буде проведений перед початком проєкту.
Пункт:	**8.5**	Послуги наукового редактора (ЦПХ)	сторінка	120,00	137,00	16 440,00	**16 440,00**	Наукова редактура текстів виадння. За договором ЦПХ.
Пункт:	**8.6**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Видавничі послуги"		61 920,00	0,22	13 622,40	**13 622,40**	
Всього по статті 8 "Видавничі послуги":				**1 361,00**		**260 542,40**	**260 542,40**	
Стаття:	**9**	**Послуги з просування**						
Пункт:	**9.1**	Фотофіксація	послуга	1,00	1 000,00	1 000,00	**1 000,00**	Фотофіксація презентації книги. За договором із ФОП.
Пункт:	**9.2**	Відеофіксація	послуга	1,00	6 000,00	6 000,00	**6 000,00**	Відеофіксація презентації книги. За договором із ФОП.
Пункт:	**9.3**	Рекламні витрати для промо-кампаній у соціальних мережах	місяць	3,00	3 000,00	9 000,00	**9 000,00**	Просування новин, подій, публікацій і опен-колу проєкту у соціальних мережах Facebook та Instagram.
Пункт:	**9.4**	SMM, SO (SEO)				0,00	**0,00**	
Пункт:	**9.5**	Послуги з просування (PR-послуги)	послуга	1,00	79 500,00	79 500,00	**79 500,00**	Інформаційний супровід проекту, що складатиметься з розробки PR-плану, створення й розміщення прес-анонсів, регулярної розсилки (ньюз-летер) по ЗМІ, інституціях, розміщення публікацій в медіа, підготовка медіа звіту, ведення медіа-партнерств. За договором із ФОП.
Пункт:	**9.6**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з просування"			0,22	0,00	**0,00**	
Всього по статті 9 "Послуги з просування":				**6,00**		**95 500,00**	**95 500,00**	
Стаття:	**10**	**Створення web-ресурсу**						
Пункт:	**10.1**	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00	**0,00**	
Пункт:	**10.2**	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00	**0,00**	
Пункт:	**10.3**	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00	**0,00**	
Пункт:	**10.4**	Витрати з обслуговування сайту	місяців			0,00	**0,00**	
Пункт:	**10.5**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Створення web-ресурсу"			0,22	0,00	**0,00**	
Всього по статті 10 "Створення web-ресурсу":				**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**11**	**Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації**						
Пункт:	**11.1**	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00	**0,00**	
Пункт:	**11.2**	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт			0,00	**0,00**	

Директорка МБФ «ІЗОЛЯЦІЯ»
Саржевська-Кравченко О.М.

Україна, м. Сьятигірськ
МІЖНАРОДНИЙ БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД «ІЗОЛЯЦІЯ. ПЛАТФОРМА КУЛЬТУРНИХ ІНІЦІАТИВ»
Ідентифікаційний код 37216450

Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, а т.ч. на електронних носіях інформації":				0,00		0,00	0,00	
Стаття:	**12**	**Послуги з перекладу**						
Пункт:	**12.1**	Усний переклад (синхронний/ послідовний, з якої на яку мову)	година			0,00	0,00	
Пункт:	**12.2**	Письмовий переклад (з української на англійську)	сторінка	20,00	210,00	4 200,00	**4 200,00**	Переклад текстів новин проекту для сайту фонду ІЗОЛЯЦІЯ. За договором із ФОП.
Пункт:	**12.3**	Редагування письмового перекладу	сторінка			0,00	0,00	
Пункт:	**12.4**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з перекладу"			0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 12 "Послуги з перекладу":				**20,00**		**4 200,00**	4 200,00	
Стаття:	**13**	**Інші прямі витрати**						
Підста	**13.2**	***Адміністративні витрати***		**10,00**		**72 000,00**	**72 000,00**	
Пункт:	**13.1.1**	Бухгалтерські послуги	послуга	5,00	7 200,00	36 000,00	**36 000,00**	Бухгалтерський супровід з щомісячною сплатою послуг. ТОВ Леммер. Участь у розробці спільно з юриридичною компанією договорів і угод згідно проекту щодо розрахунку податків; проведення платежів за проектом; проведення документів у бухгалтерському обліку, сплата податків та складання звітів для податкової стосовно оплат за трудовими договорами та ЦПХ; підготовка реєстрів підтверджуючих документів (рахунки, акти, платіжки, договори) для проходження аудиторської перевірки.
Пункт:	**13.1.2**	Юридичні послуги	послуга	5,00	7 200,00	36 000,00	**36 000,00**	Юридичний супровід проекту. Послуги ФОП. У пакет послуг входять: - Документальне оформлення відносин з працівниками, постачальниками послуг; - розробка договорів з учасниками проекту, у тому числі авторське право з авторами книги та договори щодо авторського права на матеріали для книги (наприклад дозвіл на використання персонального фото, фото роботи або вже існуючі візуальні та або текстові матеріали тощо).
Пункт:	**13.1.3**	Аудиторські послуги	послуга			0,00	0,00	
Пункт:	**13.1.4**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Адміністративні витрати"			0,22	0,00	0,00	
Підста	**13.2**	***Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення***		**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	**13.2.1**	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00	0,00	
Пункт:	**13.2.2**	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00	0,00	
Пункт:	**13.2.3**	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00	0,00	
Пункт:	**13.2.4**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення"			0,22	0,00	0,00	
Підста	**13.3**	***Витрати на послуги страхування***		**0,00**		**0,00**	0,00	

Директорка МБФ «ІЗОЛЯЦІЯ»
Саржевська-Кравченко О.М.

Україна, м. Святогірськ
МІЖНАРОДНИЙ БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД «ІЗОЛЯЦІЯ. ПЛАТФОРМА КУЛЬТУРНИХ ІНІЦІАТИВ»
Ідентифікаційний код 37216450

Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування				0,00	0,00	
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування				0,00	0,00	
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування				0,00	0,00	
Підстат	13.4	***Інші прямі витрати***		**14,00**		**131 516,00**	**131 516,00**	
Пункт:	13.4.1	Автори книги (послуги з написання текстів)	послуги	14,00	7 700,00	107 800,00	**107 800,00**	14 авторів. Написання текстів для видання, надання візуальних матеріалів (фото, ілюстрації, схеми тощо). Обсяг кожної статті залежить від складності тексту й заявленої теми, орієнтовно - 4-10 стр. Автори та структура книги у цілому деталізовані у Додатку 2.
Пункт:	13.4.1	Послуги інтернет-провайдера (вказати період надання послуг)				0,00	0,00	
Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00	0,00	
Пункт:	13.4.3	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00	0,00	
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00	0,00	
Пункт:	13.4.5	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)				0,00	0,00	
Пункт:	13.4.6	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)				0,00	0,00	
Пункт:	13.4.7	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Інші прямі витрати"		107 800,00	0,22	23 716,00	**23 716,00**	
Всього по статті 13 "Інші прямі витрати":				**24,00**		**203 516,00**	**203 516,00**	
Всього по розділу II "Витрати":						**964 856,40**	**964 856,40**	

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ		**0,00**	**0,00**

Директор
(посада)

Саржевська-Кравченко О.М.

(підпис, печатка)

Україна, м. Святогірськ
Міжнародний благодійний фонд «Платформа культурних ініціатив»
Ідентифікаційний код 37216450