ДОГОВІР № 4ІСР41-00740
про надання гранту

м. Київ «11» червня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконуючої обов'язки Виконавчого директора Осадчої Ірини Володимирівни, яка діє на підставі Наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 30.03.2021 року № 116-к, з однієї сторони, та ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ДЖЕРЕЛА М" (далі – Грантостримувач), в особі Директора Капранова Віталія Віталійовича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Історія Європи. Український погляд» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30.10.2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 508 949 грн. 00 коп. (п'ятсот вісім тисяч дев'ятсот сорок дев'ять гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов`язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов`язкові пропорції співфінансування проєкту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов’язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов’язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні

матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або

економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по программам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:
Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.cult@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Капранов Віталій Віталійович;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд	**Грантоотримувач**
Український культурний фонд	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ДЖЕРЕЛА М"
Юридична адреса: 01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19 Адреса для листування: 01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12 ЄДРПОУ: 41436842 Банківські реквізити: Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві Р/р: UA608201720343110001000000458 Тел.: +38 (044) 504-22-66	Юридична адреса: Україна, 04073, місто Київ, ВУЛИЦЯ КИРИЛІВСЬКА, будинок 160 Щ Адреса для листування: 04073, м. Київ, вул. Кирилівська, буд. 160 Щ ЄДРПОУ: 25388672 Банківські реквізити: Назва банку/філії: АТ КБ "ПРИВАТБАНК" Р/р: UA693052990000026001026214827 Тел.: +380674662785
В.о. Виконавчого директора	Директор
_____ І.В. Осадча М.П.	_____ В.В. Капранов М.П.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4ICP41-00740

від «11» червня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Інноваційний культурний продукт

Лот: ЛОТ 4. Література та медіа

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4ICP41-00740

Назва проекту: 4ICP41-00740

Візитна картка

Назва проекту
Історія Європи. Український погляд

Назва проекту англійською мовою
History of Europe. Ukrainian view

Географія реалізації проекту

Населений пункт
Київ

Населений пункт
Вся Україна

Початок проекту
2021-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2021-10-30

Тривалість проекту в місяцях
6

ДИРЕКТОР
ТОВ ДЖЕРЕЛА М
КАРАНОВ В.В.

Україна • Товариство з обмеженою відповідальністю • м.Київ • ДЖЕРЕЛА М

Формат проекту
онлайн

Пріоритетний сектор
література та видавнича справа

Основний продукт
Видання (друковане/електронне)

Ключові слова за напрямами
книговидання
неформальна/інформальна освіта

Конкурсна програма
Інноваційний культурний продукт

Лот
ЛОТ 4. Література та медіа

Тип проекту
Індивідуальний

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Капранов Віталій Віталійович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
керівник

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект
Створення візуальної електронної книги, яка дозволить читачам

ДИРЕКТОР
ТОВ ДЖЕРЕЛА М
КАПРАНОВ В.В.

Товариство з обмеженою відповідальністю "ДЖЕРЕЛА М" м.Київ * Україна * Ідентифікаційний код 25388672

досліджувати історію Європи паралельно з історією України і встановлювати чіткі історичні паралелі та асоціації за допомогою мап та ілюстрацій.

Коротка інформація про проект англійською мовою
We are working on creating an ebook that will let readers to explore the history of Europe and Ukraine simultaneously, as well as build strong connections among the historical events by viewing the numerious maps and illustrations.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)
508949

Загальний бюджет проекту
508949

Сума співфінансування
0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестиції
0

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?
Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?
Не стосується

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника
Товариство з обмеженою відповідальністю "Джерела М"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

ДИРЕКТОР
ТОВ ДЖЕРЕЛА М
ЖАПРАНОВ В В.

Dzherela M LLC (Limited Liability Company)

Код ЄДРПОУ
25388672

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
https://drive.google.com/file/d/14NIYHEx3bWSgYdbrHqakdG5oXZmYEthS/view?fbclid=IwAR0V2RTnxloWf-sBz_nZOyTceNcvYQreDoXpBhthNPRQVjmqjwb65ZN4tn4

Організаційно-правова форма
Товариство з обмеженою відповідальністю

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у
58.19 Інші види видавничої діяльності

Дата реєстрації організації
2000-10-22

Юридична адреса організації
Україна, 04073, місто Київ, ВУЛИЦЯ КИРИЛІВСЬКА, будинок 160 Щ

Поштова адреса організації
Україна, 04073, місто Київ, ВУЛИЦЯ КИРИЛІВСЬКА, будинок 160 Щ

Область (відповідно до юридичної адреси)
Київська

Тип населеного пункту
Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)
Київ

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах
https://www.youtube.com/channel/UC1Q2MLy0DEswY-1ZheTcYig

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Капранов Віталій Віталійович

ДИРЕКТОР
ТОВ ДЖЕРЕЛА М
КАПРАНОВ В.В

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства
Капранов Зіталій Віталійович, Україна. Капранов Дмитро Віталійсвич, Україна

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?
ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту
Для виконання проєкту організація забезпечена матеріально-технічною базою, зокрема наявні основні засоби (офісне приміщення, студія для проведення онлайн-трансляції, оргтехніка, відео- і звукове обладнання для студії). У штаті станом на 01.01.21 рік є 4 працівники. З нематеріальних ресурсів - організацією підтримується сайт "Друг читача", на якому буде розміщено результат реалізації проєкту. Є напрацьовані канали комунікації: сторінка у Facebook "Брати Капранови" (48.5 тис підписників), сторінка Facebook "ВсіКниги" (16 тис підписників), канал "Ім. Т.Г. Шевченка" у YouTube (380 тис підписників). Організація має інші джерела фінансування, що забезпечать фінансові ресурси, достатні для підтримки сталості проєкту.

ДИРЕКТОР
ТОВ ДЖЕРЕЛА М
КАПРАНОВ В.В.

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?
Так. 2019 рік - Історія України за 10 хвилин
2020 рік - 10 відео для каналу імені Т.Г. Шевченка
2020 рік - Історія козаччини за 10 хвилин
2020 рік - Конституція для дітей. Серіал

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?
Ні

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?
Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?
Так. 2019 - Історія України за 10 хвилин, Конкурсна програма "Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору", ЛОТ «Продакшен і постпродакшен ігрових, неігрових та анімаційних фільмів». Договір № 443213 від 11 липня 2019. Бюджет: 1 558 774 гривень.
https://ucf.in.ua/archive/5f117bf699d8f5783f268353

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття
Актуальність проєкту полягає в тому, що він спрямований на подолання проблеми у погляді більшості українців на Україну не як частину Європи, а як окрему сутність меншої вартості.
Наш проєкт має на меті формування українського погляду на історію Європи як спільного процесу, в якому Україна як країна та народи, що її населяють, були учасниками загальноєвропейських подій і частиною загальноєвропейської історії.
На жаль, більшість українців уявляє історію Європи окремо від історії України. Тому ми створимо візуальну електронну книгу, яка дозволить читачам досліджувати історію Європи паралельно з історією України і встановлювати чіткі історичні паралелі та асоціації.
Україна – це Європа. Але від гасел треба переходити до усвідомлення цього. Тому актуальність проєкту є дуже високою залишатиметься такою багато років.

ДИРЕКТОР
ТОВ ДЖЕРЕЛА М
КАПРАНОВ В В.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?
Це візуальна електронна книга, яка сприятиме формуванню об'єднаної української ідентичності та створенню позитивного іміджу України та українців. Культурно-історичне дослідження. Таким чином, проєкт відповідає пріоритетам 1 і 2 підтримки та пріоритетному продукту 1 цього ЛОТу.
Оскільки проєкт націлений на висвітлення не лише історії та культури України загалом, але і окремих народів, які її населяють, то він сприятиме міжкультурному діалогу та підтримці культурного розмаїття, тим самими відповідаючи наскрізним пріоритетам діяльності УКФ.

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)
Основним стратегічним напрямом діяльності нашої організації є популяризація української історії та культури, формування цілісної та патріотичної української свідомості. Проєкт "Історія Європи. Український погляд" є розвитком наших попередніх проєктів — "Ютуб Канал імені Т.Г. Шевченка" (https://www.youtube.com/channel/UC1Q2MLy0DEswY-ZheTcYig) та книга "Мальована історія незалежності України". Організація є одним з першопроходців книговидавничої галузі в сучасній Україні, тому має понад 20-літній досвід як оператор книжкового ринку, напрацьовані професійні контакти з фахівцями видавничої справи (від авторів, художників, редакторів - до наукових консультантів з історії). Має досвід у електронних ЗМІ — сайт "Друг читача" (https://vsiknygy.net.ua), де планується оприлюднення результату втілення проєкту, існує як книжковий онлайн-ресурс понад 10 років. Успішний досвід продакшену відео "Історія України за 10 хвилин" як проєкту за підтримки УКФ посилив інституційну спроможність організації, забезпечив високу організаційну мобільність, здатність створювати продукт високої якості, розрахований на охоплення рекордної аудиторії (понад 300 тис переглядів за 1 місяць) у стислі терміни.

Чому проект є унікальним?
Унікальність проєкту базується на тому, що це перший візуальний виклад двох історій паралельно — історії Європи та історії України як її складової частини.
Успішним фундаментом для формування концепції проєкту є книжкове видання "Мальована історія незалежності України" (вперше видано 2013 році, сукупний наклад складає понад 30 тис. примірників: https://vsiknygy.com.ua/books/malovana_istoriya_nezalezhnosti_ukrayiny/). Її унікальністю є органічне поєднання текстової частини, карт, портретів,

ДИРЕКТОР
ТОВ ДЖЕРЕЛА М
КАПРАНОВ В.В.
ДЖЕРЕЛА М
Ідентифікаційний код 25388672

коміксів для формування системного погляду на історичні процеси. Метою було подолання фрагментарного уявлення про історію України як набір дат і фактів.
Цей метод, розроблений і випробуваний авторами - Братами Капрановими, - ми плануємо застосувати і до викладу історії Європи та України як її складової.
У книговидавничій практиці застосування альтернативних методів представлення науково-популярної інформації є актуальним трендом. Зокрема, такою методикою послуговуються перекладна книжкова серія "Наука в коміксах" (видавництво "Рідна мова"), перекладне видання "Інфографіка для дітей" (видавництво "Віват"). Особливістю проєкту "Історія Європи. Український погляд" є україноцентричність викладу, увага до народів та культур, що формують багатоманітність українського світу в очах читачів.

Чому проект є інноваційним?
Креативність вирішення поставленої проблеми (хибного, меншовартісного погляду пересічного українця на своє місце в Європі) полягає у інноваційних методах: ми вигадали, як органічно вплести розповідь про історію та культуру України в європейське історичне полотно.
Крім того, гармонійне поєднання візуальної, текстової та географічної складових дозволяє розширити аудиторію електронного видання, залучити читачів різного віку, різного рівня освіти
Проєкт використовує кілька способів впливу на користувача одночасно, два візуальні способи — це динамічні мапи та комікси, та вербальний — текст. Візуальна складова у науково-популярних виданнях, навчальних матеріалах, дослідженнях зараз є трендом.
Попереднє видання, "Мальована історія незалежності України" дало досвід україноцентричного погляду на власну історію. Втілення поточного проєкту дозволить сформувати україноцентричний погляд на історичні процеси Європи і відчути себе їх невід'ємною частиною.

Основна мета проекту
Наш проєкт має на меті створення електронного видання "Історія Європи. Український погляд" як інструменту формування європейського світогляду українців та усвідомлення ролі та місця України в Європі. Впровадження проєкту націлене на формування українського погляду на історію Європи як спільного процесу, в якому Україна була учасницею загальноєвропейських подій і частиною загальноєвропейської історії.

Цілі проекту

ДИРЕКТОР
ТОВ ДЖЕРЕЛА М
КАПРАНОВ В.В

м.Київ * Україна * Товариство з обмеженою відповідальністю "ДЖЕРЕЛА М" Ідентифікаційний код 25388672

Ціль
Ціль 1. Створення візуальної електронної книжки

Завдання
Завдання 1.1. Розробка шаблону розвороту. Завдання 1.2. Написання сценаріїв коміксів. Завдання 1.3. Малювання коміксів і карт. Завдання 1.4. Написання текстів (за участі наукових консультантів). Завдання 1.5. Фінальна верстка електронного видання.

Результат 1
Створено шаблон розвороту електронного видання, що містить необхідні елементи (текст, комікс, карта).

Результат 2
Створено комікси, карти, тексти електронного видання.

Індикатори досягнення результатів
Створення електронної книжки для безкоштовного розповсюдження з такими характеристиками: 24 розвороти, 96 сторінок; 24 карти, 48 коміксів, 48 текстових блоків кожен обсягом орієнтовно 5 тис. знаків.

Ціль
Ціль 2. Розповсюдження книжки серед 10 тисяч користувачів

Завдання
Завдання 2.1. Розміщення електронної книжки на сайті "Друг читача" (у період з 01.01.21 до 30.04.21 року сайт відвідало 132 тис. користувачів, які здійснили 175 тис. сеансів. Попри відсутність новинної частини, архів сайту є цінним джерелом освітньої інформації для широкої аудиторії. На сайті ДЧ у 2019 році було розміщено електронну книгу "Конституція України в коміксах" з понад 10 тис. переглядів за час реалізації проекту). Завдання 2.2. Інформування потенційних користувачів для залучення аудиторії відповідно до розробленої концепції просування. Завдання 2.3. Моніторинг даних про читачів видання (анкетування). Завдання 2.4. Проведення онлайн-стріму з підбиттям підсумків проєкту (на сторінці Братів Капранових у ФБ - вільний доступ для перегляду, запис відео буде доступний без обмежень на сторінці).

Результат 1
Книжку розміщено на сайті у вільному доступі для скачування у період до 01 січня 2022 року.

ДИРЕКТОР
ТОВ ДЖЕРЕЛА М
КАПРАНОВ В.В.

Результат 2
10 000 скачувань, отримання даних про аудиторію (принаймні 1000 анкет).

Індикатори досягнення результатів
Статистика щодо кількості скачувань електронного видання та дані моніторингу аудиторії проєкту, позитивні відгуки в пресі та соціальних мережах, що сприятимуть зростанню інтересу до проєкту.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту
Пряма цільова аудиторія проєкту сегментована таким чином:
1. Команда і фахівці, залучені до втілення проєкту: професіонали видавничої галузі, наукові консультанти, художник, верстальник — орієнтовно 10 осіб. Для них втілення проєкту буде розвитком професійних компетенцій, а також світоглядних конструкцій.
2. Читачі, які завантажать електронне видання — принаймні 10 тисяч осіб. Якісні показники, що дозволяють схарактеризувати означену аудиторію, визначено завдяки вивченню аудиторії ютуб-каналу імені Т.Г. Шевченка, що складає 380 тис. осіб. Цільовою аудиторією проекту є діти 12-18 років та дорослі 19-40 років, які цікавляться історією, отримали вищу освіту або навчаються. Потреби аудиторії, що задовольнятиме проєкт, співзвучні з його метою, а саме: пошуки ідентичності, визначення власного місця в світовому контексті, формування національної самосвідомості на безконфліктній, гармонійній основі у взаємодії різних культур. Охоплення буде вимірюватися за даними лічильника на сайті "Друг читача".
Згідно з даними дослідження "Читання в контексті медіаспоживання та життєконструювання", проведеного у 2020 році на замовлення Українського інституту книги, 69% читачів електронних книжок завантажують їх безкоштовно. Отже, обраний метод розповсюдження інформації відповідатиме читацьким звичкам аудиторії і надаватиме можливість скачувати легальний контент безкоштовно.
3. Аудиторія, залучена під час онлайн-стріму підбиття підсумків проєкту (на фейсбук-сторінці Братів Капранових - вільний доступ для перегляду, запис відео буде доступний без обмежень) - орієнтовно 100 глядачів. Охоплення буде вимірюватися шляхом аналізу даних, отриманих через акаунт у ФБ. Якісні показники прямої цільової аудиторії будуть визначені за результатами анкетування (моніторинг, завдання 2.3).
Всього пряма цільова аудиторія - близько 10100 осіб.

ДИРЕКТОР
ТОВ ДЖЕРЕЛА М
КАПРАНОВ В В

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Непряма аудиторія проєкту є надзвичайно широкою. Передусім вона включає коло спілкування прямої аудиторії у соцмережах та приватному житті: члени родин, однолітки, колеги. Відповідно до згаданого вище дослідження, «основним джерелом вибору книжки є порада. Найбільш цінуються поради від людей, які багато читають самі, володіють різноманітною інформацією про книжки і можуть дати індивідуальну пораду саме для адресата. Такими порадниками можуть бути друзі, сусіди, знайомі, а також «вчителі» – ті люди, які мали значний вплив на долю та особистість респондента».

Рекомендація щодо читання може бути отримана і не від знайомих, а в соціальних мережах – від пересічних людей чи селебрітіз або блогерів. Зокрема, другим за частотою згадок критерієм вибору книги для дітей середнього і старшого шкільного віку є рекомендація блогерів. У цьому секторі спрацює популярність ютуб-каналу ім. Т.Г. Шевченка, який при наявній аудиторії 380 тис. підписників наразі посідає 13 сходинку загального рейтингу українських ютуб-каналів.

Очікуваний розмір непрямої аудиторії орієнтовно складе 500 тисяч осіб. Охоплення буде вимірюватися через кількість переглядів у соціальних мережах повідомлень про видання.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Культурні потреби та інтереси були визначені шляхом аналізу коментарів під відео ютуб-каналу ім. Т.Г. Шевченка, публікацій на сторінці Братів Капранових у Фейсбук, а також під час особистих зустрічей авторів із читачами на презентаціях видань (у 2018-2019 роках Брати Капранови провели два масштабні промотури романів "Справа Сивого" та "Паперові солдати" - понад 100 зустрічей у різних населених пунктах, від сіл до міст-мільйонників, виступи перед найрізноманітнішими аудиторіями, загалом охоплено близько 8000 читачів).

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?

Наша цільова аудиторія активно цікавиться історією та культурою і в результаті реалізації проекту вона отримає український погляд на історію Європи та розуміння цілісності та спільності історичних процесів у Європі та Україні, бачення української нації як гармонійної складової європейського різноманіття.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть

ДИРЕКТОР
ТОВ ДЖЕРЕЛА М
КАПРАНОВ В.В.

– безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними

Зацікавленою стороною проєкту, яка може впливати на нього, є історики, вчителі історії, репетитори ЗНО, Міністерство освіти і науки, історичні наукові установи. Ми плануємо провести консультації з найбільш авторитетними фахівцями для формування позитивного ставлення до проєкту.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Головними спікерами проєкту будуть Брати Капранови (сторінка у ФБ 46 тис підписників, ютуб-канал ім. Т.Г. Шевченка 380 тис. підписників.) Ключові повідомлення: "Український погляд на історію Європи", "Україна завжди була частиною Європи". До співпраці плануємо долучити колег з історичних ютуб-каналів "Історія без міфів", "Історична Правда" тощо.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

Розробка деталізованого плану просування буде втілена у процесі реалізації проєкту, спираючись на такі ключові напрямки:

1. Етап анонсування (під час виробництва електронного видання) - головний канал комунікації на цьому етапі фейсбук-сторінки Братів Капранових (понад 46 тисяч підписників) та ВсіКниги (понад 16 тисяч підписників). Ці сторінки охоплюють різну цільову аудиторію: зацікавлені в історії та зацікавлені в інформації про нові книжкові видання. Серед підписників суттєву частку становлять журналісти, працівники електронних ЗМІ та блогери, що сприятиме поширенню інформації про проєкт. На етапі анонсування плануються згадки в ЗМІ про проєкт під час інтерв'ю та участі в телеефірах.
2. Етап просування готового продукту серед широкої публіки. Тут головним комунікаційним каналом стане ютуб-канал імені Т.Г. Шевченка (понад 380 тисяч підписників). Плануються згадки у відео, що виходять щотижня, розміщення посилання на скачування електронної книжки в описі відео (в тому числі вже завантажених на канал).
3. Етап підбиття підсумків — проведення онлайн-стріму на фейсбук-сторінці Братів Капранових із описом результатів проєкту, демонстрацією видання, представленням бекстейджу проєкту.

ДИРЕКТОР
ТОВ ДЖЕРЕЛА М
КАПРАНОВ В.В.

Товариство з обмеженою відповідальністю * м.Київ * Україна * "ДЖЕРЕЛА М" Ідентифікаційний код 25388672

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Ми плануємо висвітлювати інформацію через такі ЗМІ:
телеканал Еспресо - не менше 2 ефірів
5 канал - не менше 2 ефірів
4 канал - не менше 1 ефіру
Українське радіо - не менше 2 ефірів
Радіо "Свобода" - не менше 1 ефіру
Газети "День", "Дзеркало тижня", "Газета по-українськи", новинні агенції УНІАН, Укрінформ, а також регіональні ЗМІ - не менше 1 публікації у кожному ЗМІ.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?

Ми плануємо досягнути загального охоплення аудиторії не менше, ніж 500 тисяч осіб. Охоплення аудиторії буде вимірюватися шляхом підрахунку кількості осіб, що будуть ознайомлені з проектом через такі канали:
- перегляди відео на ютуб-каналах ЗМІ та блогерів;
- публікації в соціальних мережах.

Якісні показники буде отримано завдяки аналізу відгуків зацікавлених читачів (коментарі в соціальних мережах, кількість поширень та реакцій). Кількість користувачів, які скачають книжку, плануємо у 10 тисяч. Охоплення буде оцінено завдяки статистиці з сайту "Друг читача".

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети проекту?

1. Наша доросла цільова аудиторія є найактивнішим прошарком населення в інформаційному середовищі. Формування у неї українського погляду на історію Європи допоможе Україні підтримати європейський вектор розвитку та усвідомити себе як частину європейського культурного та історичного процесу. Цей процес є тривалим, важливо закладати підвалини за допомогою подібних проєктів.
2. Зазначена аудиторія щороку приростає молодим поколінням, кількість якої можна оцінити за кількістю випускників, які складають ЗНО з історії. Це 60-70% від загальної кількості зареєстрованих для здачі ЗНО, і у 2020 році цей показник склав 178 тисяч осіб. У час підготовки до ЗНО кількість переглядів базових роликів, присвячених ключовим темам історії та культури України, на ютуб-каналі імені Т.Г.Шевченка суттєво зростає — стрибок складає близько 9 разів. Що доводить повторюваність інтересу до піднятих тем і закладає механізм довгострокового впливу на цільову

ДИРЕКТОР
ТОВ ДЖЕРЕЛА М
КАПРАНОВ В.В.

аудиторію.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту
Формування свідомості українців як європейської нації безперечно призведе до прийняття та популяризації європейських цінностей: прав людини, гендерної рівності, інклюзії, екологічної сталості, протидії корупції. А український погляд на історію Європи підтримає цінності українські — державну мову, боротьбу з російською інформаційною агресією.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?
Публічне представлення результатів проєкту буде забезпечено: через вільне скачування на сайті "Друг Читача", через інформування про продукт на каналі ім. Т.Г. Шевченка, через онлайн-стрім на фейсбук-сторінці Братів Капранових із описом результатів проєкту.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?
У майбутньому на матеріалах електронної книжки буде видано книжку "Історія Європи. Український погляд", яка може стати самоокупним продуктом.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?
Матеріали електронної книжки дозволять нам укласти партнерство з видавництвами для створення паперової версії. Ділитися здобутим досвідом щодо створення інноваційного продукту плануємо під час онлайн-стріму на фейсбук-сторінці Братів Капранових із описом результатів проєкту. У майбутньому, після реалізації проєкту, на базі напрацьованих методик можливим є створення окремого проєкту, а саме циклу відео-презентацій для викладачів історії з метою урізноманітнення процесу викладання за рахунок сучасних візуальних засобів — динамічних мап та коміксів.

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди
Капранов Віталій Віталійович

ДИРЕКТОР
ТОВ ДЖЕРЕЛА М
КАПРАНОВ В.В.

Україна * Товариство з обмеженою відповідальністю * м.Київ * "ДЖЕРЕЛА М" * Ідентифікаційний код 25388672

Роль у проекті
керівник проекту

Перелік основних обов'язків
керування та координація виконавців, налаштування системи управління, пошук підрядників, моніторинг проекту, внутрішній моніторинг проекту, кризовий менеджмент, грантовий менеджмент, підготовка звітності

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
20%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Освіта – Уральський політехнічний інститут, Московський енергетичний інститут, технічна кібернетика
Письменники, автори 10 художніх, 2 публіцистичних і 4 науково-популярних книжок.
Досвід роботи у видавничому бізнесі – 20 років. За цей час видано десятки українських книжок різноманітних жанрів, проведено десятки виставок, фестивалів, серед яких Медвін. Країна Мрій, сотні презентацій та зустрічей із читачами.
За цей час написано понад десять художніх книжок, дві публіцистичні та три науково-популярні.
Проекти, які є схожими на проект «Історія Європи. Український погляд».
1. «Мальована історія незалежності України» – книжка з історії України, в якій її викладено у популярній формі з коміксами, мапами та портретами головних героїв. Книжка безперервно перевидається, починаючи з 2013 року.
2. «Веселих свят» - книжка, яка описує українські звичаї та обряди із застосуванням малюнків, схем, нот, приказок, рукомесла, рецептів, прикмет та інших складових святкування.
3. «Історія нашої церкви» - книжка з історії української Церкви, популярний виклад з використанням коміксів та портретів.
4. Електронна книга «Конституція у коміксах» - виклад основних положень української Конституції для дітей у формі коміксів.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
трудовий договір

ДИРЕКТОР
ТОВ ДЖЕРЕЛА М
КАПРАНОВ В.В

ПІБ члена команди
Капранов Дмитро Віталійович

Роль у проекті
автор текстів, автор сценаріїв

Перелік основних обов'язків
створення сценаріїв для коміксів, а також текстів видання

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
20%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Освіта – Уральський політехнічний інститут, Московський енергетичний інститут, технічна кібернетика
Письменники, автори 10 художніх, 2 публіцистичних і 4 науково-популярних книжок.
Досвід роботи у видавничому бізнесі – 20 років. За цей час видано десятки українських книжок різноманітних жанрів, проведено десятки виставок, фестивалів, серед яких Медвін, Країна Мрій, сотні презентацій та зустрічей із читачами.
За цей час написано понад десять художніх книжок, дві публіцистичні та три науково-популярні.
Проекти, які є схожими на проект «Історія Європи. Український погляд».
1. «Мальована історія незалежності України» – книжка з історії України, в якій її викладено у популярній формі з коміксами, мапами та портретами головних героїв. Книжка безперервно перевидається, починаючи з 2013 року.
2. «Веселих свят» - книжка, яка описує українські звичаї та обряди із застосуванням малюнків, схем, нот, приказок, рукомесла, рецептів, прикмет та інших складових святкування.
3. «Історія нашої церкви» - книжка з історії української Церкви, популярний виклад з використанням коміксів та портретів.
4. Електронна книга «Конституція у коміксах» - виклад основних положень української Конституції для дітей у формі коміксів.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Договір цивільно-правового характеру

ДИРЕКТОР
ТОВ ДЖЕРЕЛА М
КАПРАНОВ В.В.

ПІБ члена команди
Костенко Олександр Миколайович

Роль у проекті
художник

Перелік основних обов'язків
Малювання коміксів

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Досвід роботи – 20 років. Живе у Дніпрі
Як художник створював комікси до книжки «Мальована історія незалежності України» – це книжка з історії України, в якій її викладено у популярній формі з коміксами, магами та портретами головних героїв. Книжка безперервно перевидається, починаючи з 2013 року.
Оформив видання «Веселих свят» - це книжка, яка описує українські звичаї та обряди із застосуванням малюнків, схем, нот, приказок, рукомесла, рецептів, прикмет та інших складових святкування.
Малював комікси та портрети головних героїв до видання «Історія нашої церкви» - це книжка з історії української Церкви, популярний виклад з використанням коміксів та портретів.
Малював комікси до електронної книги «Конституція у коміксах» - це виклад основних положень української Конституції для дітей у формі коміксів.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди
Тарасенко Анна Олександрівна

Роль у проекті
фінансовий менеджер

Перелік основних обов'язків

ДИРЕКТОР
ТОВ ДЖЕРЕЛА М
КАГРАНОВ В В.

Україна * Товариство з обмеженою відповідальністю * м. Київ * ДЖЕРЕЛА М * Ідентифікаційний код 25398672

управління фінансами проєкту, планування, контроль за документацією, взаємодія з бухгалтерською службою, підготовка фінансової звітності, проходження аудиту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
25%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Дата народження: 08 липня 1979 року Трудовий стаж З 01.12 2016 р. – керівник фінансового відділу приватного підприємства «АВК 2000» ½ ставки. З 01.02.2016 р. – економіст з фінансової роботи приватного підприємства «АВК 2000» . З 03.09.2013 р. – економіст з фінансової роботи фінансового відділу товариства з обмеженою відповідальністю «Гамазин». З 15.11.2012 р. – економіст з фінансової роботи товариства з обмеженою відповідальністю «Лтава-Лізинг». З 07.12.2009 р. – директор товариства з обмеженою відповідальністю «АВД і К». Освіта: 1995-1997 — Бухгалтерська школа Лебединської міської ради Сумської області 1997-2000 — Харківський фінансово-економічний коледж Спеціальність (професія): бухгалтер-фінансист. Професійні навички: ПК – упевнений користувач. Офісні програми. Програми бухгалтерського обліку 1С7, 1С8. Програми автоматизованої звітності Соната, Медок. Досвід використання програм клієнт-банк багатьох банків. Досвід роботи з первинною документацією, подання звітності фіскальним органам. Досвід ведення фінансового, управлінського обліку. Досвід ведення касових операцій. Досвід дистанційної роботи.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди
Капранова Оксана Віталіївна

Роль у проекті
арт-директор

Перелік основних обов'язків
Розробка візуальних констант видання, візуальної концепції, стилю, створення шрифтів, постановка задач для підрядників щодо візуального

ДИРЕКТОР
ТОВ ДЖЕРЕЛА М
КАПРАНОВ В.В

рішення видання, приймання робіт за якістю

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
20%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Досвід роботи у книговиданні в ролі дизайнера, верстальника, ілюстратора, арт-директора (видавництво "Зелений пес", починаючи з 2013 року). Серед робіт: обкладинка і верстка книги "Мальована історія незалежності України", дизайн оновленої версії обкладинки книги Братів Капранових "Зоряний вуйко" (2020 рік).
Останнє місце роботи – рекламна агенція Мак Кен Київ на посаді старшого арт-директора. У якості арт-директора McCann-Kyiv співпрацювала із: Mastercard Ukraine по всіх поточних проектах. Із найяскравіших – кампанія Priceless Surprise із Джамалою https://www.youtube.com/watch?v=ZmfGOHHHGwY&t=1s розробка кампанії по підтримці лончу Хочу Картки (Райффайзен Банк Аваль) та її дизайн https://ex.aval.ua/personal/crediting/credit_card/hochu_card/ кампанія підтримки UEFA Champions League за участі Олександра Шовковського https://www.facebook.com/MastercardUkraine/videos/2013768465514811/ Офіс реформ адмінпослуг. Проект по реформуванню ЦНАП – центрів надання адміністративних послуг за підтримки Agriteam Canada Consulting Ltd, проект "Експертна підтримка врядування та економічного розвитку (EDGE)". Окрім процесних реформ, проект включав у себе аутдор кампанію на охоплення, SMM, розробку креативних матеріалів – схем по наданню адміністративних послуг та навігацію у ЦНАП. Carlsberg Ukraine. Запустила продукт Seth&Riley's Garage у стагнуючій категорії Beermix, чим врятували всю категорію, ожививши її та стали безапеляційними лідерами у ній. Лідерство зберігається і до сьогодні, завдяки постійній підтримці бренда у медіа просторі, в тому числі активній медіа підтримці та запуску новинок. Центр Соціальна Дія – громадська організація, місія якої розробляти та просувати зміни заради рівних прав для кожного в Україні. В рамках проекту "Що таке різноманіття в Україні – від музики до прав людини", який впроваджувався Коаліцією з протидії дискримінації в Україні та ГО " Центр Соціальна Дія" за підтримки МО "Відродження", яка відбувалась у період проведення Євробачення в Україні під гаслом Celebrate Diversity, була проведена кампанія "Шанувати різноманіття". Інший досвід. Викладач у Kyiv Academy of Media Arts, за напрямком Art Direction та на дворічному курсі Creative Advertising. Проведення різноманітних лекцій

ДИРЕКТОР
ТОВ ДЖЕРЕЛА М
КАПРАНОВ В.В.

на фестивалях (в тому числі Creative Awards, КМФР Ukrainian Creative Week, FMCG Club, Форум Креативних Індустрій, SPOM) Junior Jury on ADC*E Awards in case of the Greatness Challenge. Учасник міжнародних конкурсів та виставок плакату та графічного дизайну. Освіта. Листопад 2017 р – MetFilmSchool Berlin, Filmmaking Course Вересень 2014 – березень 2015 р – Kyiv Academy of Media Arts, Art Direction Course 2009 – 2015 – Київська державна академія декоративно-прикладного мистецтва і дизайну ім. Михайла Бойчука, диплом рівня "Спеціаліст", спеціальність – графічний дизайн.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди
Кралюк Петро Михайлович

Роль у проекті
Головний науковий консультант

Перелік основних обов'язків
Послуги з підбору наукових консультантів для забезпечення високої якості та наукової точності видання, координування консультантів, приймання результатів їхньої роботи

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
10%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Український філософ, письменник, публіцист. Доктор філософських наук, заслужений діяч науки і техніки України (2009), професор, голова вченої ради Національного університету «Острозька академія». автор численних наукових праць з історії, філософії, релігієзнавства, політології, літературознавства, в тому числі монографічних досліджень та художніх творів. Народився 23 лютого 1958 року в м. Ківерці Волинської області. 1979 року закінчив історичний факультет Луцького педагогічного інституту ім. Лесі Українки. Працював сільським учителем, потім викладачем вищої школи. Навчався в аспірантурі Інституту суспільних наук Академії наук УРСР (м. Львів). У 1988 році в Інституті

ДИРЕКТОР
ТОВ ДЖЕРЕЛА М
КАПРАНОВ В В

філософії української Академії наук УРСР захистив дисертацію на здобуття ступеня кандидата філософських наук на тему «Антитринітаризм і суспільна думка України другої половини XVI — першої половини XVII ст.», а в 1998 році — докторську дисертацію «Особливості взаємовпливу конфесійної та національної свідомості в українській суспільній думці XVI — першої половини XVII ст.». З 11.09.2000 по 11.02.2002 року займав посаду заступника директора з наукової роботи Рівненського інституту слов'янознавства Київського слов'янського університету. З 2005 року Петро Кралюк є головою спеціалізованої вченої ради по захисту дисертацій зі спеціальності «релігієзнавство» (історичні науки) К 48.125.01 у Національному університеті «Острозька академія». Петро Кралюк є членом Національної спілки письменників України. Поставив питання про перегляд традиційної схеми історії філософії України, яка була вироблена Дмитром Чижевським. Так, зокрема, Петро Кралюк вважає, що витоки історії філософії України сягають не часів Київської Русі, а епохи античності. У низці своїх досліджень звертає увагу на аристократичну культуру середньовічної України. Відомий як прозаїк. Твори «Попи марксистського приходу» (Київ, 1993), «Апокриф» (Львів, 2005), «Діоптра» (Луцьк, 2007), «Фелісія» (Луцьк, 2008), «Новий апокриф» (Рівне, 2008), «Римейк» (Луцьк, 2009), «Реанімація» (Луцьк, 2009), «Реліквія» (Острог, 2010), «Шестиднев або Корона дому Острозьких» (Київ, 2010), «Княжими шляхами Волині. Віднайдення раю» (Луцьк, 2010). «Блага вість од княгині Жеславської. Історія Пересопницького Євангелія» (Луцьк, 2011). «Сильні та одинокі» (Київ, 2011). «Лицар і смерть» (Острог, 2012). «Таємний агент Микола Гоголь» (Львів : Видавництво Старого Лева, 2016).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди
Олійникова Олена Євгенівна

Роль у проекті
Випусковий редактор

Перелік основних обов'язків
Послуги з підбору підрядників для виконання робіт із текстом

ДИРЕКТОР
ТОВ ДЖЕРЕЛА М
КАПРАНОВ В.В.

(літературного редагування, коректури); координація етапів виробництва видання; відповідальна за дотримання вимог щодо якості тексту; приймання результатів роботи підрядників

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
10%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Олійникова Олена Євгенівна народилася у 1971 році в Києві.
Навчалася у Київському політехнічному інституті.
Працює головним редактором видавництва "Зелений Пес" з 2018 року.
За час роботи видала понад 100 українських книжок різних жанрів, серед яких:

Суничні казки від Ніни Ягоджинської
Казки Принцеси Квіточки
Лінія розмежування
Володар жахів. Характерницька сила
"Шалені пригоди Емми, або Як помирають веснянки"
Пломбір з вишневим сиропом
Чорнобильська бувальщина
Чорнобильський пес Аксель
Людські насолоди
Ще осінь не доплакала своє
"Треті півні"
"Гітлер. Невивчений урок історії"
Мальована історія незалежності України
Паперові солдати
Рута
Справа Сивого
Зоряний вуйко
Забудь-річка
"Ціна рабства"
Ціна рабства. Повернення
Софійка на кухні
Не сумуй :)
Друга лінія.(Не)тактичні історії
"Софіїні небеса, або Чарівний Дар гномів"
Тотем ночі
"Хто ти, рослинко, як тебе звати?"

ДИРЕКТОР
ТОВ ДЖЕРЕЛА М
КАПРАНОВ В.В.

Нічого ссудного
Мати солдата
Легенди з мандрів
16+, або Історія одного вбивства
Перли на сніданок
Конституція і становлення конституційної демократії в Україні (2014-2018)
Тарана
"Кременецький звір"
"Нечиста кров"
Земля правди Його
Щироцвіття
Мандри юного принца
Подвійний стандарт
Злотий, долар, євро: історія незаплаканої заробітчанки
Дар Зрети
Незалежність, або Мамина доця
Спасибі за джаз
Пригоди дядька Луки
Казки Сонячного півострова
Фея Сонячного півострова
Чарівні пригоди на Сонячному півострові
Незнайомці, або Як уникнути халепи"
Ілля та Агата
Мишасько і розгардіяш
Королева Фонетика
Інститут часу. У вирі зниклих світів
Розділена душа. Кохання, що не вбила навіть смерть
Президенти. Політичне лідерство: світові реалії, українська практик
Квітка Квітів
Пухнасті казочки
Казки Лісника Сашка. Том 2
Кросна
Граблі, дружба, Лес
Simply the best - просто найкраща
Мелодії серця
Різдвяні ельфи
"Морські казочки"
Нас кличуть зорі
Місія в Лівії
Віршики та оповідки з бабусиної валізки

ДИРЕКТОР
ТОВ ДЖЕРЕЛА М
КАПРАНОВ В.В.

Товариство з обмеженою відповідальністю * м. Київ * Україна * Товариство
"ДЖЕРЕЛА М"
Ідентифікаційний код 25288672

Веселі віршики з мальованого глека
"Нескорені: інтерв'ю з героями АТО"
Нескорені 2
Тріада. Лабіринтами доль
Чари Дельфеї
"Чари Саламандри"
Крізь небуття
Легенди Лаада
Територія жінки
Територія вогню
Подруга-ластівка
"Sobi"
Латушо
Вона іде...
"Пітьма зникає"
Сутінки в її очах
"Рай 2070"
Дідько знає його
Бізнес-мама
Посібник для тих, хто хоче стати щасливим
Кохання Ангела
У серці кам'яного гіганта
Я знаю відповіді
Паперовий літак у небі
Казки нічного саду
Нокс. Крізь свідомість
Свій берег
Небилички від Марічки

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди
Капранов Андрій Віталійович

Роль у проекті
Спеціаліст із SEO та SMM

Перелік основних обов'язків

ДИРЕКТОР
ТОВ ДЖЕРЕЛА М
КАПРАНОВ В.В.

Розробка комунікаційної стратегії, координація SMM і SEO просування, коригування залежно від досягнутих результатів, аналіз підсумків заходів, проведених у рамках комунікаційної стратегії, охоплення і аудиторії; розробка анкети для читачів видання

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
10%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Освіта:
2006-2011 Національний Авіаційний Університет. Безпека Інформаційних Технологій. Магістр.

Досвід продюсування проектів на YouTube - 6 років:
2015 - 2017 - Канал "ВсіКниги" - літературні огляди та підбірки. (41 ролик в мережі YouTube, 1800 підписників, 86 000 переглядів).
https://www.youtube.com/channel/UCjzAk7lCrgWxMXpz-8jBd1A/
2018 - Канал "КЛІШЕ" - проект з роликами соціальної направленості. (13 роликів в мережі YouTube, 3000 підписників 126 000 переглядів)
https://www.youtube.com/channel/UC1w5HaH5bDc5MKJVZEQe2Og/
2019 - Канал "імені Т.Г Шевченка" - освітня ініціатива, що випускає ролики на теми історії, мови та культури. (20 роликів в мережі Youtube, 380 000 підписників, 21 000 000 переглядів)
https://www.youtube.com/channel/UC1Q2M_y0DEswY-1ZheTcYig/

Окремі проекти:
2018 - В рамках "Docudays UA" проведено майстер-клас та спільно з учасниками знято соціальні ролики:
https://www.youtube.com/watch?v=9Jm1nmYn0ho
https://www.youtube.com/watch?v=uI_SVmNun9w
2019 - Ролик "Історія України за 10 хвилин" - виконавчий продюсер.
https://www.youtube.com/watch?v=zNFUcradyV4

Досвід керування проектами поза сферою відеопродакшену:
2012 - 2017 Керівник інтернет-магазинів http://vsiknygy.com.ua та http://kryivka.net.
2015 - 2016 Проведення ініціативи "Книжковий Санта" (https://vsiknygy.com.ua/special/booksanta/) - благодійний обмін книжками.

З 15.02.2018 - 15.08.2019 Сертифікований спеціаліст YouTube за напрямком

ДИРЕКТОР
ТОВ ДЖЕРЕЛА М
КАПРАНОВ В.В.

"Розвиток каналу" в рамках сертифікаційної програми YouTube Certified.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
фізична особа-підприємець

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації
При створенні подібних проєктів за нашим досвідом головним ризиком є порушення виконавцями термінів робіт. Саме тому ми обрали неодноразово перевірених спільною роботою митців та чітко визначили графік та послідовність робіт. Шляхом проведення заходів з внутрішнього моніторингу проєкту (зокрема через регулярні короткі зустрічі команди для координації зусиль) буде вчасно з'ясовано небезпеку зриву дедлайнів. Як можливий спосіб подолання вказаного ризику є резервний варіант залучення до роботи інших художників для виконання технічної роботи з розфарбування зображень.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації
Зовнішнім ризиком є передусім фінансова та політична нестабільність у державі. Мінімізувати її можна за рахунок високої свідомості виконавців і розуміння кожним із них місії проєкту.
Значний ризик, що існує на сьогодні, пов'язаний з пандемією та карантинними обмеженнями. Але команда має досвід ефективної віддаленої роботи. Крім того, результат проєкту просувається і розповсюджується онлайн, виключно через віддалені канали комунікації.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?
Як інструменти для внутрішнього моніторингу будуть застосовані: щотижневі наради з виконавцями, перевірка відповідності плану реалізації проєкту, розробка фінансового планування, план-факт аналіз, методики SCRUM технології.
Внутрішній моніторинг проєкту та налагодження обміну інформацією між командою буде здійснюватися безпосередньо керівником, який має багаторічний досвід управління підприємством. Відповідно, мінімізуються ризики, пов'язані з втратою управління проєктом, дискомунікацією між членами команди.

ДИРЕКТОР
ТОВ ДЖЕРЕЛА М
КАПРАЛОВ В.В.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту
6

Кількість жінок у команді проекту
2

Кількість людей віком від 17 до 34
2

Кількість людей віком від 35 до 50
3

Кількість людей віком від 51 до 60
2

Кількість людей віком від 61 до 70
1

Кількість людей віком старше 71
0

Кількість працюючих пенсіонерів
0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту
0

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає ваш проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
100

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

ДИРЕКТОР
ТОВ ДЖЕРЕЛА М
КАПРАНОВ В.В.

100

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
100

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
100

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?
важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?
Так

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.
Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.
Так

ДИРЕКТОР
ТОВ ДЖЕРЕЛА М
КАГРАНОВ З.В.

"ДЖЕРЕЛА М"

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

ДИРЕКТОР
ТОВ ДЖЕРЕЛА М
КАПРАНОВ В.Е.

м. Київ * Україна * Товариство з обмеженою відповідальністю "ДЖЕРЕЛА М" Ідентифікаційний код 25368672

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-VI надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача	Підпис	Дата заповнення
ТОВ "Джерела М" Директор Капранов В.В.		8 червня 2021р.

Грантоотримувач:
ТОВ "Джерела М"
Директор Капранов В.В.

Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ, пт, 4 черв 2021 р., 14:15

ДИРЕКТОР
ТОВ ДЖЕРЕЛА М
КАПРАНОВ В В.

Додаток № 2
до Договору про надання гранту
№ 41СР41-00740
від "11" червня 2021
року

Назва конкурсної програми: Інноваційний культурний продукт
Назва ЛОТ-у: 4. Література та медіа. Індивідуальний
Назва Заявника: ТОВ "Джерела М"
Назва проєкту: Історія Європи. Український погляд.
Дата початку проєкту: Червень 2021
Дата завершення проєкту: 30.10.2021

	Організація-донор	Фінансування проєкту, в %%	Фінансування проєкту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1.	**Український культурний фонд**	**100,00%**	**508 949,00**
2.	**Співфінансування* :**	**0,00%**	**0,00**
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	**0,00%**	0,00
3.	**Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)**	**0,00%**	**0,00**
	Всього по розділу І "Надходження":	**100,00%**	**508 949,00**

***За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.**

Директор Капранов В.В.
(посада) (підпис, печатка) (ПІБ)

Кошторис витрат проєкту

Назва Заявника: ТОВ "Джерела М"

Назва проєкту: Історія Європи. Український погляд

Дата початку проєкту: Червень 2021

Дата завершення проєкту: 30.10.21

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Витрати за рахунок співфінансування			Витрати за рахунок реінвестиції			Загальна планова сума витрат по проєкту, грн. (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=5*6)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=8*9)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=11*12)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Розділ:	**II**	**ВИТРАТИ:**												
Стаття:	**1**	**Винагорода членам команди проєкту**												
Підстаття	**1.1**	***Оплата праці штатних працівників організації- заявника (лише у вигляді премії)***		**5,00**		**16 000,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**15 000,00**	
Пункт:	**1.1.1**	Капранов Віталій Віталійович, директор, керівник проєкту	місяців	5,00	3 000,00	15 000,00			0,00			0,00	**15 000,00**	Преміювання за виконання функцій керівника проєкту, а саме: керування та координація виконавців, налаштування системи управління, пошук підрядників, моніторинг проєкту, внутрішній моніторинг проєкту, кризовий менеджмент, грантовий менеджмент, підготовка звітності
Пункт:	**1.1.2**	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**1.1.3**	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Підстаття	**1.2**	***За трудовими договорами***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**1.2.1**	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**1.2.2**	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**1.2.3**	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Підстаття	**1.3**	***За договорами ЦПХ***		**30,00**		**247 500,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**247 500,00**	
Пункт:	**1.3.1**	Капранов Дмитро Віталійович, автор текстів, автор сценаріїв коміксів	місяців	5,00	10 000,00	50 000,00			0,00			0,00	**50 000,00**	Написання 48 сценаріїв коміксів для ілюстрування видання, написання текстових блоків (48 текстових блоків кожен обсягом орієнтовно 5 тис. знаків)
Пункт:	**1.3.2**	Костенко Олександр Миколайович, художник	місяців	5,00	24 000,00	120 000,00			0,00			0,00	**120 000,00**	Послуги художника: створення 48 коміксів для ілюстрування видання, зображення згідно з узгодженими сценаріями (із розрахунку 2500 грн. за одиницю)
Пункт:	**1.3.3**	Тарасенко Анна Олександрівна, фінансовий менеджер	місяців	5,00	3 000,00	15 000,00			0,00			0,00	**15 000,00**	Послуги з управління фінансами проєкту, планування контроль за документацією, взаємодія з бухгалтерською службою, підготовка фінансової звітності, проходження аудиту
Пункт:	**1.3.4**	Капранова Оксана Віталіївна, арт-директор	місяців	5,00	5 000,00	25 000,00			0,00			0,00	**25 000,00**	Розробка візуальних констант видання, візуальної концепції, стилю, створення шрифтів, розробка шаблону, постановка задач для підрядників щодо візуального рішення видання, приймання робіт за якістю
Пункт:	**1.3.5**	Кралюк Петро Михайлович, головний науковий консультант	місяців	5,00	4 000,00	20 000,00			0,00			0,00	**20 000,00**	Послуги з підбору наукових консультантів для забезпечення високої якості та наукової точності видання, координування консультантів, приймання результатів їхньої роботи

ДИРЕКТОР
ТОВ ДЖЕРЕЛА М
КАПРАНОВ В.В.

Пункт:	1.3.6	Олійникова Олена Євгенівна, випускова редакторка	місяців	5,00	3 500,00	17 500,00			0,00			0,00	17 500,00	Послуги з підбору підрядників для виконання робіт із текстом (літературного редагування, коректури); координація етапів виробництва видання; відповідальна за дотримання вимог щодо якості тексту; приймання результатів роботи підрядників. Функції випускової редакторки відрізняються від задач безпосередніх виконавців (коректор, верстальник, літературний редактор) і полягають у керівництві, координації, вчасному виконанню всіх технологічних процесів підготовки книжкового видання. Посадові обов'язки сформовано відповідно до вимог Довідника кваліфікаційних характеристик професій працівників (Випуск 18 "Видавнича справа", Розділ 1 "Видавнича діяльність", затверджено наказом Державного комітету телебачення і радіомовлення України 20.11.2006 р. N 288)
Стаття:	1.4	*Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)*		262 500,00		57 750,00	0,00		0,00	0,00		0,00	57 750,00	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		15 000,00	0,22	3 300,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	3 300,00	
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	
Пункт:	1.4.3	За договорами ЦПХ		247 500,00	0,22	54 450,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	54 450,00	
Підстаття:	1.5	*За договорами з ФОП*		5,00		25 000,00	0,00		0,00	0,00		0,00	25 000,00	
Пункт:	1.5.1	Капранов Андрій Віталійович, спеціаліст із SEO та SMM	місяців	5,00	5 000,00	25 000,00			0,00			0,00	25 000,00	Розробка комунікаційної стратегії, координація SMM і SEO просування, коригування залежно від досягнутих результатів, аналіз підсумків заходів, проведених у рамках комунікаційної стратегії, охоплення і аудиторії розробка анкети для читачів видання
Пункт:	1.5.2	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяців			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	1.5.3	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяців			0,00			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 1 "Винагорода членам команди":						345 250,00			0,00			0,00	345 250,00	
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)												
Підстаття:	2.1	*Вартість проїзду (для штатних працівників)*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	2.2	*Вартість проживання (для штатних працівників)*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	2.3	*Добові (для штатних працівників)*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з відрядженнями":				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи												

ДИРЕКТОР
ТОВ ДЖЕРЕЛА М
КАПРАНОВ В. В.

Підстаття	3.1	***Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації проєкту грантоотримувача***		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття	3.2	***Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проєкту грантоотримувача (за рахунок співфінансування)***					0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)	послуга	Недопустимі витрати за рахунок гранту УКФ					0,00			0,00	0,00	
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи	послуга						0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Стаття:	4	**Витрати пов'язані з орендою**												
Підстаття	4.1	***Оренда приміщення***		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття	4.2	***Оренда техніки, обладнання та інструменту***		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.2.1	Найменування техніки (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.2.2	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.2.3	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття	4.3	***Оренда транспорту***		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття	4.4	***Оренда сценічно-постановочних засобів***		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.,4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.4,3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття	4.5	***Інші об'єкти оренди***		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 4 "Витрати пов'язані з орендою":				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Стаття:	5	**Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду**												
Підстаття	5.1	***Послуги з харчування***		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	

ДИРЕКТОР
ТОВ ДЖЕРЕЛА М
КАПРАНОВ В.В.

Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	**5.2**	***Витрати на проїзд учасників заходів***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	**5.3**	***Витрати на проживання учасників заходів***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 5 "Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду"						**0,00**			**0,00**			**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**6**	**Матеріальні витрати**												
Підстаття:	**6.1**	***Основні матеріали та сировина***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	6.1.1	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Стаття:	**6.2**	***Носії, накопичувачі***		**1,00**		**5 099,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**5 099,00**	
Пункт:	6.2.1	Жорсткий диск зовнішній, 6ТБ	шт	1,00	5 099,00	5 099,00			0,00			0,00	**5 099,00**	Жорсткий диск для зберігання матеріалів проекту (текст, зображення). Посилання на приклад ТМЦ https://hard.rozetka.com.ua/ua/western_digital_my_book_6tb_wdbbhb0060hbk_eesn/p12569979/
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Стаття:	**6.3**	***Інші матеріальні витрати***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	6.3.1	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.3.2	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 6 "Матеріальні витрати":				**1,00**		**5 099,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**5 099,00**	
Стаття:	**7**	**Поліграфічні послуги**												
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.2	Нанесення логотипів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.3	Друк брошур	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.4	Друк буклетів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.5	Друк листівок	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	

ДИРЕКТОР
ТОВ ДЖЕРЕЛА М
КАПРАНОВ В.В.

Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.7	Друк банерів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.9	Послуги копірайтера				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Поліграфічні послуги"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**8**	**Видавничі послуги**												
Пункт:	8.1	Послуги коректора	авторський аркуш	6,00	600,00	3 600,00			0,00			0,00	**3 600,00**	Дві читки тексту, друга - по верстці. Звірка внесення правок. Одиниці - авт.аркуші (40 тис. знаків з пробілами)
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка	96,00	150,00	14 400,00			0,00			0,00	**14 400,00**	Верстання електронної книжки, внесення правок у верстку, обробка зображень. Кількість сторінок 96 із розрахунку 24 періоди історії по 4 сторінки на кожен.
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	8.5	Послуги літературного редактора	авторський аркуш	6,00	700,00	4 200,00			0,00			0,00	**4 200,00**	Одна читка тексту. Одиниці - авт.аркуші (40 тис. знаків з пробілами)
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Видавничі послуги"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	**0,00**	
Всього по статті 8 "Видавничі послуги":				**108,00**		**22 200,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**22 200,00**	
Стаття:	**9**	**Послуги з просування**												
Пункт:	9.1	Фотофіксація				0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	9.2	Відеофіксація				0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	9.3	Рекламні витрати (зазначити конкретну назву рекламних послуг)				0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	9.4	SMM, SO (SEO)	місяців	5,00	8 300,00	41 500,00			0,00			0,00	**41 500,00**	Просування продукту у соціальних мережах та електронних ЗМІ відповідно до затвердженої комунікаційної стратегії
Пункт:	9.5	Інші послуги				0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з просування"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	**0,00**	
Всього по статті 9 "Послуги з просування":				**5,00**		**41 500,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**41 500,00**	
Стаття	**10**	**Створення web-ресурсу**												
Пункт:	10.1	Витрати з модернізації сайту "Друг читача" (створення окремої сторінки для розміщення електронного видання)	послуга	1,00	5 000,00	5 000,00			0,00			0,00	**5 000,00**	Створення окремої сторінки на сайті https://vsiknygy.net.ua/ (на CMS WordPress) для розміщення видання, доступного для скачування, та анкети для моніторингу читачів
Пункт:	10.2	Послуги із завантаження контенту на сайт	послуга	1,00	1 000,00	1 000,00			0,00			0,00	**1 000,00**	Завантаження електронного видання на сайт. Ціну сформовано із розрахунку 5 годин роботи (2 години - підготовка, 1 година - технічні процеси завантаження, 2 години - перевірка функціоналу, усунення недоліків) по 200 грн за годину. Ціни ринкові, звірено за статистикою середніх розцінок на типові послуги (контент-менеджер) на сайті https://freelancehunt.ua/statistics/rates

ДИРЕКТОР
ТОВ ДЖЕРЕЛА М
КАПРАНОВ В.В.

Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяців			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Створення web-			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 10 "Створення web-ресурсу":				**2,00**		**6 000,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**6 000,00**	
Стаття:	**11**	**Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації**												
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**12**	**Послуги з перекладу**												
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний/ послідовний, з якої на яку мову)	година			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (зазначити, з якої на яку мову)	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 12 "Послуги з перекладу":				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**13**	**Інші прямі витрати**												
Підстаття:	13.2	***Адміністративні витрати***		**10,00**		**25 000,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**25 000,00**	
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	місяців	5,00	3 000,00	15 000,00			0,00			0,00	**15 000,00**	Бухгалтерський супровід проекту: проведення платежів, ведення обліку в 1С, приймання первинних бухгалтерських документів, формування вторинних бухгалтерських документів, нарахування винагороди за договорами ЦПХ, утримання податків, звітність
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	місяців	5,00	2 000,00	10 000,00			0,00			0,00	**10 000,00**	Юридичний супровід проекту: розробка та індивідуалізація договорів ЦПХ, надання послуг, надання юридичних консультацій
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Адміністративні			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Підстаття:	13.2	***Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	13.2.1	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.2.2	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.2.3	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Підстаття:	13.3	***Витрати на послуги страхування***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	0,00	

ДИРЕКТОР
ТОВ ДЖЕРЕЛА М
КАПРАНОВ В. В.

Підстаття	**13.4**	***Інші прямі витрати***		**60,00**		**63 900,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**63 900,00**	
Пункт:	**13.4.1**	Послуги інтернет-провайдера (вказати період надання послуг)				0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**13.4.2**	Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**13.4.3**	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**13.4.4**	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**13.4.5**	Послуги консультування у сфері історії	послуга	24,00	1 000,00	24 000,00			0,00			0,00	**24 000,00**	Послуги з рецензування текстових фрагментів для досягнення наукової точності й забезпечення якості видання (із розрахунку за 24 історичних періоди)
Пункт:	**13.4.6**	Послуги з дизайну карт для видання	шт	24,00	1 200,00	28 800,00			0,00			0,00	**28 800,00**	Послуги з дизайну зображень для ілюстрування видання: історичні карти Європи в єдиному масштабі, кольорові; ціну сформовано із розрахунку 4 год.роботи над 1 картою за ціною 300 грн за 1 год.
Пункт:	**13.4.7**	Обслуговування студійного відео та звукового обладнання	послуга	1,00	5 400,00	5 400,00			0,00			0,00	**5 400,00**	Послуги в рамках проведення онлайн-стріму на фейсбук-сторінці Братів Капранових із описом результатів проєкту, демонстрацією видання, представленням бекстейджу проєкту.
Пункт:	**13.4.8**	Послуги оператора онлайн стріму (1 оператор, 1 онлайн захід)	послуга	1,00	3 000,00	3 000,00			0,00			0,00	**3 000,00**	
Пункт:	**13.4.9**	Послуги відеоінженера онлайн стріму (1 відеоінженер, 1 онлайн захід)	послуга	1,00	2 700,00	2 700,00			0,00			0,00	**2 700,00**	
Пункт:	**13.4.10**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Інші прямі витрати"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	**0,00**	
Всього по статті 13 "Інші прямі витрати":				**60,00**		**88 900,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**88 900,00**	
Всього по розділу II "Витрати":						**508 949,00**			**0,00**			**0,00**	**508 949,00**	

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ				**0,00**		**0,00**		**0,00**	**0,00**	

Директор
(посада)

(підпис, печатка)

Капранов В.В.
(ПІБ)