

ДОГОВІР №4ICP41-00447
про надання гранту

м. Київ

«30» червня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Фізична особа-підприємець Омеляненко Лілія Сергіївна (далі – Грантоотримувач), що діє на підставі реєстрації в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань від 04.12.2014 за № 20730000000031731, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Графічний роман про Софію Яблонську ТЕУРА» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 007 570 грн. 00 ксп. (один мільйон сім тисяч п'ятсот сімдесят гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проєктах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проєкту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проекту.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні

матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМИ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проєктно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або

економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по програмам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірване за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.cult@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Ковальчук Ірина Рєманівна;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації

Проекту;

додаток 5 – графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Фізична особа-підприємець

Омельяненко Лілія Сергіївна

Юридична адреса:

03061, м. Київ, вул. Патріотів, буд. 59

Адреса для листування:

04208, м. Київ, пр-т Гонгадзе, буд. 18, кв.

22

ЄДРПОУ: 2827112809

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ

"ПРИВАТБАНК"

Р/р: UA653052990000026003036220575

Тел.: +38 067 209 27 40

Виконавчий директор

В.І. Берковський

М.П.



ФОП

Л.С. Омельяненко

М.П.

Б.П.

(Handwritten signature of L.S. Omel'yanenko)

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4ICP41-00447
від «30» червня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Інноваційний культурний продукт

Лот: ЛОТ 4. Література та медіа

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4ICP41-00447

**Назва проекту: Графічний роман про Софію
Яблонську TEURA**

Візитна картка

Назва проекту

Графічний роман про Софію Яблонську TEURA

Назва проекту англійською мовою

Graphic novel about Sofia Jablonska TEURA

Географія реалізації проекту

Населений пункт

м. Київ

Населений пункт

Київ

Населений пункт

Київ

Початок проекту

2021-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2021-10-30

Фонд Освітлення Ле Радич
ВТ

Тривалість проекту в місяцях

5

Формат проекту

онлайн

Пріоритетний сектор

література та видавнича справа

Основний продукт

Видання (друковане/електронне)

Ключові слова за напрямками

книговидання

Конкурсна програма

Інноваційний культурний продукт

Лот

ЛОТ 4. Література та медіа

Тип проекту

Індивідуальний

Інформація про контактну особу**Прізвище, ім'я та по-батькові**

Ковальчук Ірина Романівна

Телефон**Електронна пошта****Функції в проекті**

Грантова координаторка проекту

Загальна інформація про проект

*Фон Шевченка ІС
Делу 07*

Коротка інформація про проект

Розробка та публікація 1 частини графічного роману на основі біографії мандрівниці, фотографині та письменниці Софії Яблонської у форматі онлайн-книги з подальшою можливістю публікації друкованого видання.

Коротка інформація про проект англійською мовою

The development and publishing of graphic novel based on biography of a traveller, a photographer and a writer Sofia Jablonska in the form of online book with further possibility of a printed publication.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

1007570.00

Загальний бюджет проекту

1007570.00

Сума співфінансування

0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестиції

0

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника

Фізична особа-підприємець Омеляненко Лілія Сергіївна

Лілія Омеляненко
Лілія Омеляненко

Повне найменування організації-заявника англійською мовою
Private entrepreneur Omelianenko Liliia Serhiivna

Код ЄДРПОУ
2827112809

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
<https://drive.google.com/file/d/1ONsUgnpOjHFTDQfjviF5wOqfLec6Tldz/view?usp=sharing>

Організаційно-правова форма
Фізична особа-підприємець

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напрямку програми/ЛОТ-у
58.11 Видання книг (основний);

Дата реєстрації організації
2014-12-04

Юридична адреса організації
м. Київ, вул. Патріотів, 59, 03061

Поштова адреса організації
м. Київ, вул. Патріотів, 59, 03061

Область (відповідно до юридичної адреси)
Київська

Тип населеного пункту
Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)
Київ

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах
vydavnytstvo.com

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Омельяненко Лілія Сергіївна

Лілія Сергіївна Омельяненко
Омельяненко

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства
Омельяненко Лілія Сергіївна

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту
немає

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?

Ні

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?

Ні

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?

Фонд Омельяненко І.С.
Омельяненко І.С.

Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?

Ні

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

Двотомник «Це зробила вона» та «Це теж зробила вона» (2018 рік) – найбільший проект в історії української дитячої літератури – про 100+ видатних українок, над яким працювало більше 200 авторів та ілюстраторів. Проект фінансовано НДІ та Швецією. Сума гранту - 600 тис. грн. https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A6%D0%B5_%D0%B7%D1%80%D0%BE%D0%B1%D0%B8%D0%BB%D0%B0_%D0%B2%D0%BE%D0%BD%D0%B0

Проект

Переклад та публікація (наклад 5 тис екз) книжки Енн Скейлз "Фемінізм у праві" (2019 рік). Видано за підтримки Канадського бюро міжнародної освіти/проект "Доступна та якісна правова допомога в Україні". Грант - 21 598 дол. США. <http://jurfem.com.ua/pereklad-knygy-feminism/>

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття

Життєва історія Софії Яблонської - це унікальний приклад сміливого жіночого голосу у часи, коли він ще не міг бути почутим в повній мірі. Коли світ стояв на порозі Другої світової, молода українка подорожувала віддаленими куточками планети та колонізованими землями. Сама, без супроводу, але з камерою та записником. Нотуючи свої спостереження, вона проводила паралелі з історією України. Спостерігаючи за тим, як чужі народи втрачали свою самість - міркувала про власний народ.

Що штовхало її вперед? Антиколоніальне мислення, прогресивна внутрішня оптика "схід-захід", відсутність зверхності "білої людини", множинність ідентичностей, бажання бути своєю і рівною серед тубільців, адже вона сама з *поневоленої країни.

*Фонд Освітньо-культурного розвитку
Софії Яблонської*

Українці і досі в процесі одужання від пострадянських травм. Це один із пріоритетів нинішньої державної культурної політики, це наша щоденна повістка. Інтелектуальний бекграунд Яблонської, її здатність до емпатії та зневага до штучних авторитетів дозволяє створити розумну, пізнавальну і водночас емоційну оповідь. Її життєва подорож - це приклад того, як неймовірні, захоплюючі мандри екзотичними країнами переростають у пошук власного коріння та відповідей на важливі питання для неї, як українки. Це поєднання прогресивного сучасного дискурсу та захоплюючих небезпечних пригод рівня Індіани Джонс, проте не вигаданих, а реальних, і не з точки зору дорослого чоловіка, а юної дівчини з країни, яка захлинулась у крові жертв війни, голоду та злочинів Радянської влади.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОУ?

Проект створює якісний та інноваційний видавничий контент - графічний роман, який сприяє формуванню об'єднаної української ідентичності навколо постаті видатної українки Софії Яблонської, та сприяє створенню позитивного іміджу України та українців загалом.

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Як єдине українське видавництво, фокусом якого є соціальна література, кожен наш проект спрямований на поглиблення і висвітлення конкретних соціальних тем, які оминалися іншими гравцями ринку. В даному разі створення серії коміксів про життя, мандри і досягнення Софії Яблонської виводить постать Яблонської на якісно новий рівень, який поки є поза конкуренцією (не існує жодного українського коміксового байопіку про видатних особистостей). Амбітність проекту полягає в тому, що він планується як перший том з 4-томної серії (в майбутньому). Нічого подібного на українському коміксовому ринку просто нема. Гідне створення продукту такого масштабу є справжнім викликом для всіх залучених, чудовою нагодою різко підвищити професійний рівень, вивести творців коміксу на міжнародну арену, спричинити міжнародний інтерес непрофесійної до постаті Яблонської аудиторії, а також до стратегічних цілей і задач, поставлених видавництвом.

Чому проект є унікальним?

Вперше біографія видатної, відомої на весь світ українки буде розказана за допомогою надзвичайно популярного в усьому світі вида мистецтва. Графічний роман (комікс) лише починає свій шлях в Україні, здебільшого, це перекладні популярні видання, зрідка - твори, написані та намальовані

*Фон Деллєв-Кемп LC
Деллєв 107*

українськими авторами.

Однак графічний роман про Софію Яблонську - це перша спроба українського видавництва у сфері коміксів поговорити про серйозну, глибоку, актуальну тему за допомогою захопливого пригодницького жанру, заснованого на реальних біографічних фактах. Форма мальованої історії, власне коміксу, дає змогу значно розширити аудиторію не лише в межах України, але й Європи, адже за кордоном це престижний і популярний вид мистецтва, особливо у Франції, де Яблонська починала свій творчий шлях і де нині живе її онука.

Також це перший проєкт такого масштабу, котрий поєднає зусилля найкращих сценаристів, художників та видавців у цій сфері, адже історія Яблонської є потенційно успішним проєктом світового рівня. Варто лише пригадати приголомшливий успіх, в тому числі і комерційний, такого французького 6-томного графічного роману, як "Діти опору" Бенуа Ерс та Вінсент Дюґомьє.

Настав час нам, українцям, запропонувати світові свою "супергероїню" - постать, яка може стати рольовою моделлю та прикладом прогресивного незалежного мислення у часи, коли світ загруз у війнах, економічних поразках та кризі гуманізму.

Чому проєкт є інноваційним?

Маршрут Софії та її мандрівний досвід - приголомшливий навіть для сучасників. Марокко, Китай, В'єтнам, Індонезія, Таїланд, Лаос, Малайзія, Сінгапур, Камбоджа, М'янма, Шрі-Ланка, Ява, Таїті, Бора-Бора, Нова Зеландія, Австралія, США. І все це - у міжвоєнні та воєнні буремні часи.

Ми обрали сучасний прогресивний шлях розповісти про життя Софії Яблонської, аби відтворити всі ці локації у їхньому автентичному вигляді та доповнити авторським баченням та стилем українських художників, котрі працюватимуть над виданням. Графічний роман (комікс) як форма дарує унікальну можливість - не йти на візуальні компроміси. Базуючись на детальних описах у книгах Софії, її власних фото- та кіноматеріалах, а також інших фотографіях тих місць у конкретному часовому проміжку є можливість точно відтворити ландшафт і побут країн, які вона відвідувала, кольорову палітру, зовнішність та одяг тубільців.

Це буде безпрецедентний в українському культурному полі зразок графічного роману-біографії українки, спадок якої ми лише почали

Юрій Шевченко
Анна Ян

відкривати для себе та осмислювати його цінність та значення для сучасної України.

Основна мета проекту

Створення 1 тому графічного роману на основі біографії Софії Яблонської із використанням та переосмисленням текстів її книг Чар Марока, З країни рижу та опію, Далекі обрії, Книга про батька, Дві ваги - дві міри, а також її листування з сучасниками, спогади близьких. (В майбутньому плануємо 4-томник, від її юних років і аж до трагічної смерті в автокатастрофі).

Цілі проекту

Ціль

Написання сценарію для 1 тому графічного роману (80 сторінок)

Завдання

Сформувати діалогове наповнення графічного роману на основі сценарію

Результат 1

Створено 80 ст діалогового сценарію для графічного роману

Результат 2

40 сторінок розкадровки зі сценарієм та діалогами (для подальшої роботи ілюстраторів)

Індикатори досягнення результатів

- 1) Створено розкадровку з діалогами на основі сценарію - для подальшої роботи ілюстраторів.
- 2) Досліджено та написано сценарій про життя Софії у довоєнному Тернополі та її стосунки з батьком на основі її "Книги про батька" та біографії, написаної Веронікою Гоменюк та Андрієм Беницьким у рамках видавничого проєкту Теура. Софія Яблонська, раніше підтриманого УКФ.
- 3) Досліджено та написанно сценарій про життя Софії у Парижі (зокрема, стосунки з Володимиром Винниченком) - на основі її текстів, спогадів Винниченка, передмови Оксани Забужко до книги Теура.

Ціль

Створення унікального стилю графічного роману

Фон Олександрівна К.
Софія Я.

Завдання

Здійснити візуальну розробку графічного роману

Результат 1

Досліджено та підібрано візуальні референси для графічного роману. Досліджено фотографії та відеоматеріали Софії Яблонської, на котрі орієнтуватиметься ілюстратор.

Результат 2

Розроблено персонажів графічного роману.

Індикатори досягнення результатів

- 1) Розробка персонажів графічного роману.
- 2) Створений муд борд з релевантними жанру ракурсами та кадрами з анімаційних та художніх фільмів. Чітко визначена кольорова палітра, яка пасує кожній із локацій, заявлених у книзі, та художнього стилю, який відповідає часу, в якому розгортаються події.
- 3) Відібрані фотографії Софії Яблонської, які є в доступі та оцифровані. Відібрані з мережі (які є у вільному доступі) фотографії інших фотографів, які фіксували тогочасні локації, заявлені у книзі. Фотографії довоєнного Тернополя з архівів Центру міської історії та Тернопільської міської ради.
- 4) Підібрано ескізи та чернетки на основі портретних знімків Софії.
- 5) Затверджено стиль малюнку головної персонажки в різних ракурсах, крупностях, позах, станах.

Ціль

Видання (публікація) графічного роману

Завдання

Підготовка видання до публікації та зведення усіх складових в одну книгу - сценарій, ілюстрації, дизайн обкладинки.

Результат 1

Створено 80 сторінок оригінальних ілюстрацій, їхній графічний малюнок (контур) та фарбування

Результат 2

Здійснено фінальну верстку графічного роману (книги) - верстка тексту та ілюстрацій, дизайн обкладинки.

Індикатори досягнення результатів

Фон Деллеленето 10
Юлія 5.12

- 1) Створено оригінальні ілюстрації на основі розкадровки, їхній контур та фарбування ~ 960 малюнків
- 2) Додана текстова частина - описова та діалогова - з попередньо затвердженим шрифтом. Здійснена верстка книги. Розроблений дизайн обкладинки

Публікація книги відбудеться на офіційному сайті видавництва за аналогом - <https://vydavnytstvo.com/shop/4malyopusy> - де покупець отримає посилання на безкоштовне скачування книги.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Цільова аудиторія проекту - близько 2 000 ос.

Споживачі графічної прози;
Підлітки та дорослі, які зацікавлені в біографіях видатних українок;
Українці закордоном, зацікавлені в україномовному тематичному контенті;
Іноземці, які вивчають українську культуру;
Іноземці, які цікавляться закордонною графічною прозою;
Зацікавлені в біографії та творчому шляху Софії Яблонської;
коло дослідників та істориків, які досліджують відповідну історичну та місцеву тематику;
широке літературне середовище професіоналів в Україні та закордоном;
професійна аудиторія (актори, режисери, сценаристи, драматурги, скрипт-доктори, письменники, літератори);
мистецтвознавці та дослідники культури відповідного періоду (початок ХХ ст.)

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Споживачі графічної прози (300-500 000 активних читачів, ґрунтуючись на середніх накладах графічної літератури в Україні);
Середня вікова категорія покупців видавництва 14+ - 50 р. Чоловіки, жінки та підлітки.
80% аудиторії - українці. Найактивніші покупці - у Київській та Львівській областях.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Наразі в Україні не існує жодної графічної історії, яка б розповідала про життєвий шлях жінки-українки. За нашим досвідом ми бачимо, що, перше, читачі стали більше цікавитися саме графічними історіями, зокрема

*Фон Деллер-Велленс КС
Юлія 877*

це стосується дітей та підлітків, а по-друге, зросла роль візуального нарративу і для дорослого населення. Нестача такого контенту на книжковому ринку спричиняє видання більшої кількості перекладних історій з інших ринків, а попит на українські таким чином не задовольняється.

Культурні потреби такої аудиторії були визначені:

- на основі детального аналізу комунікаційної та презентації стратегії проекту книги ТЕУРА. Софія Яблонська, яке було здійснене видавництвом РОДОВІД;
- через відвідини членами команди профільних подій та презентацій, пов'язаних з постаттю Софії Яблонської чи її історичного контексту;
- на основі професійного досвіду членів команди, який постійно пов'язаний із подібними архівними роботами та залученням партнерів із інших держав.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?

Це перший подібний проект в Україні, отже пряма конкуренція відсутня. Проект допоможе показати можливість донесення біографії видатних українок та українців у несподіваний і не дуже традиційний спосіб, ламаючи стереотип допустимого як для публіки, зацікавленої в особі Яблонської, так і для читачів мальованих історій. Враховуючи новизну подачі саме для нашого ринку, ми очікуємо значної більшої уваги до продукту як від прямої, так і опосередкованої читацької аудиторії.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними

Видавництво "Родовід", яке видавало трилогію тревелогів Софії Яблонською за підтримки УКФ - після публікації графічного роману на основі її текстів зростає загальна увага до постаті Софії Яблонської, а отже і до інших проектів, пов'язаних з її творчих доробком.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Ключовими спікерами продукту, в першу чергу будуть представники видавництва та команда, яка працюватиме над проектом. Кожен з них має свою широку усталену аудиторію, що допоможе повернути максимальну кількість читачів до фінального продукту. Основними ключовими

*Горь Олександр ІС
Родовід БП*

повідомленнями будуть: Перша в історії України графічна історія про видатну українку; Перша в історії України візуальна історія про Софію Яблонську; Нетривіальна подача життя героїні; Залучення провідних митців до створення унікального продукту; Безкоштовний та необмежений доступ до контенту такого рівня в електронному вигляді, чого майже не існує на ринку України; Можливість видання такого продукту завдяки підтримці УКФ; Спроможність видання українських графічних романів на світовому рівні та привернення уваги до українських митців.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

Вебсайт і соцмережі видавництва, вебсайти і соцмережі тематичних ЗМІ, інфлуенсерів, відеоролики від бук-блогерів.

Окрім того, по результатах проекту планується проведення презентації для широкого загалу в офлайн форматі з проведенням прямої трансляції та стріму на соціальних майданчиках видавництва та всіх учасників проекту. На презентацію будуть запрошені провідні українські журналісти, які висвітлюють тему культури в Україні.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Ми плануємо залучати національні та локальні ЗМІ, такі як: KORYDOR, Opinion, Українська правда культура, Support Your Art, Vogue Ukraine, Радіо Свобода, Moviegram, The Village, Hromadske, Zbruc.Eu, The Village, Cutinsight, Zaxid.Net., UA: Суспільне, які вже раніше публікували інформацію про авторів проекту. Також, ми плануємо активно залучати феміністичні ініціативи: Феміністична майстерня, Гендер в деталях та ін. Відповідні інформаційні згадки про стадії реалізації проекту супроводжуватимуться якісним фото та відеоматеріалом, які надаватиме команда проекту самотужки або розроблятиме спільно з представниками ЗМІ.

Усі згадки у друкованих чи інших ЗМІ супроводжуватимуться згадками про УКФ, усі відео та фото матеріали міститимуть логотип Фонду, розміщений відповідно до вимог. Усі публікації через канали проекту включатимуть у себе згадки про Український культурний фонд, за фінансової підтримки якого він реалізовуватиметься. Усі прес-релізи та інші візуальні матеріали, які дадуть змогу якомога ширше презентувати результати проекту будуть надсилатися у прес-центр УКФ у першу чергу.

Юрій Шевченко
Юрій Ш

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?

Оскільки основним джерелом розміщення електронного продукту буде сайт vydavnytstvo.com, то планується вираховувати ключові кількісні показники через кількість завантажень ксміксу через сайт - не менше 40 000 скачувань. В 2017 році, коли ми дали доступ на нашому сайті до скандальної книжки "Майя та її мами", за перші півроку кількість скачувань досягла 50 000. Але це була книжка, про яку говорили абсолютно всі. Отже в випадку з Софією ми можемо наблизитися до цього показника завдяки унікальному наповненню та завдяки тому, що аудиторія видавництва значно виросла у порівнянні з 2017 роком.

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети проекту?

Ми не плануємо зупинятися на створенні тільки однієї графічної історії про Софію Яблонську. В подальших планах ми бачимо друковану версію видання, яка буде розповсюджуватися по бібліотеках України, створення короткометражного мультиплікаційного фільму, проведення презентацій по інших містах України на прикладі нашого проекту "Це зробила вона". Ми також плануємо залучати жінок, натхненних розповіддю про Софію Яблонську, розповідати свої історії успіху.

Окрім цього ми плануємо продовжити цю історію в додаткових томах, що дасть змогу створити пеший в світі багатотомний комікс на основі життя й творчості українки - Софії Яблонської. Це неминуче призведе до зростання зацікавленості особистістю Яблонської за кордоном, де ми з часом також плануємо проводити презентації книги та пропагувати її образ.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту

Ми прагнемо бачити історії про жінок, які би були самоцінні, без огляду на наявність чи відсутність "чоловічої" або "романтичної" лінії у них, які би осмислювали суспільство і світ довкола, а не лише приватні емоційні потреби, як це нині переважно є у серіалах. Ми би хотіли зробити власний внесок у феміністично-політичний дискурс українського кіно- та телевиробництва.

Ми переконані, що постать Яблонської (крім суто пригодницької захопливої лінії, яка детально описана в її книгах-тревелогів і яка дає підставу думати про Софію як про українську Індіану Джонс, проте не вигадану, а реальну) цілком відповідає нинішнім трендам історій про сильних жінок, які змінюють світ, і якими захоплюються читачі незалежно від національності чи країни.

*Горько Дарина Іванівна
Листопад 2017*

Вважаємо інноваційним, те що ми як українці пропонуємо світові постать, яка може стати рольовою моделлю та зразком прогресивного незалежного мислення у часи, коли світ загруз у війнах, економічних поразках та кризі гуманізму. Тому і важливість розпочати цю розмову на міжнародному рівні складно переоцінити.

Розширення кола обізнаних із Яблонською;

Розширення кола обізнаних із українською графічною прозою

Історія життя Яблонської як рольова модель для підлітків.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Як ми і вказали раніше, передбачено вільний та безлімітний доступ до електронного продукту на сайті видавництва vydavnytstvo.com. Крім того, ми будемо заохочувати розповсюдження роману на провідних українських онлайн ресурсах.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

На підставі проведеної роботи передбачається публікація друкованої версії видання (за кошт видавництва) та продовження роботи над наступними томами серії, які охоплюватимуть як відсмоті, викладені в книгах і щоденниках, так і неznані раніше архівні матеріали.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Це не перша графічна історія, підготовлена нами з нуля. Наразі ми в процесі фіналізації п'яти подібних соціальних мальописів, які зачіпають такі важливі питання, як інформування дітей про недопустимість домашнього насильства, повернення до нормального життя екс-військових, як живеться молоді з привійськових територій, і які шляхи самореалізації вона шукає, та феміністичні питання.

Український ринок мальованих історій все ще камерне явище, тож їх створення на систематичній основі в умовах обмеженого кола творців і ще обмеженіших бюджетів досі є викликом. Проєкт безумовно привертатиме увагу вже самим своїм існуванням, але алгоритм його створення – цілком відтворювана річ, яка пасує для поширення і наслідування. Історія появи проєкту і механіка роботи команди стануть основою для майстер-класів у

*Юлія Шевченко 10
Юлія 50*

співпраці з провідними освітніми організаціями країни, завдяки чому, як ми сподіваємося, зросте обізнаність в етапах створення мальованих історій, принципах побудови команди і з'являться нові охочі створювати українські комікси.

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Ковальчук Ірина Романівна

Роль у проекті

Грантова координаторка проекту

Перелік основних обов'язків

Координація юриста, бухгалтера та підготовка звітності з аудитором, перевірка проведення усіх платежів та їхньої відповідності кошторису проекту, перевірка та формування ТЗ для грамотного оформлення усієї юридичної документації

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

20%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Кінопродюсерка, культурна менеджерка. Протягом 2014-2018 рр. була менеджеркою в мистецькій формації Wiz-Art, де була координаторкою одразу кількох проектів: Wiz-Art On Tour у Маріуполі та Костянтинівці, Wiz-Art Film Lab під час Львівського міжнародного фестивалю короткометражних фільмів Wiz-Art, Майстерня документального кіно UrbanDoc 2018 під час Майстерні міста у Львові. Паралельно працювала у сфері сучасного мистецтва та співпрацювала з мистецькою організацією "Дзига". У період 2014-2017 рр. була координаторкою митців з Ізраїлю під час фестивалів "Дні мистецтва перформанс у Львові" та "Тиждень актуального мистецтва". У березні 2018 року стала очільницею Львівської кінокомісії, в рамках діяльності якої надавала кваліфіковану підтримку українським кінопроектам у Львові, реалізувала проекти: П'ятий конкурс кінопроектів, Lviv Film Meetings та Дні українського кіно. Член наглядової ради Асоціації кінокомісій України. У серпні 2019 р. заснувала незалежну компанію кіновиробник та кіносервіс RADAR, основна діяльність якої спрямована на розвиток локальної кіномови та місцевих талантів у сфері кіно.

Ірина Романівна Ковальчук
577

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

2. Озірна Жанна Вікторівна

Роль у проекті

авторка сценарію та діалогового наповнення графічного роману

Перелік основних обов'язків

створення унікального сценарію та діалогів графічного роману

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

З 2010 до 2012 працювала у Центрі Сучасного Мистецтва, випусковою редакторкою онлайн видання про сучасну культуру Korydor. У 2013 переїхала до Львова і впродовж 3 років працювала програмною координаторкою Львівського міжнародного фестивалю короткометражних фільмів Wiz-Art. Працювала над розвитком кількох проектів у сфері кіно міста Львів: Кіношкола Wiz-Art, щорічні Львівські кінозустрічі, Львівська кінокомісія. У 2014 році за підтримки ГО Wiz-Art почала знімати короткі фільми, в основному, на локальні та приватні теми. У колі її режисерських інтересів – дослідження невидимих емоційних зв'язків між людьми, гендер та сексуальність, спостереження за близькими, неодномірними стосунками у звичних побутових ситуаціях. Є менеджеркою та сценарною консультанткою платформи All About Storytelling.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Стронговський Ілля Юрійович

Юлія Димитрова
Юлія Д

Роль у проекті

арт-директор графічного роману

Перелік основних обов'язків

Контроль та координація технічного виконання візуальної розробки графічного роману

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Український видавець, колажист та книжковий дизайнер. Набув популярності як один з найпомітніших представників покоління так званих двотисячників. Займається літературою (поезія, переклад), культуртрегерством («Молода Республіка Поетів», окремі літературні акції) та дизайном. 2004 почав працювати дизайнером і з 2008 очолює власну студію strng. Створює дизайн для книжкових обкладинок, постерів, принтів. Як книжковий дизайнер співпрацював із рядом українських видавництв (зокрема "Книголав", "Наш формат", "Крок", Terra Incognita) та іноземними видавництвами (Penguin USA, Apogee Press). В 2016 разом з Лілією Омелянченко співзаснував видавництво "Видавництво", вийшло друком більше 30 титулів. Ілля займається пошуком нових титулів, роботою з ілюстраторами та дизайнерами, є арт-директором по проектах Видавництва. Наразі працює по двох міжнародних проектах зі створення соціальних коміксів та координує роботу 5-ти команд ілюстраторів. В 2018 році успішно керував командою зі 100 ілюстраторів щодо створення двотомника "Це зробила вона". Книга стала найбільшим на українському ринку проектом з дитячої літератури, та першим масштабним описом про успішних жінок в українській історії.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Лілія Сергіївна Омелянченко

Роль у проекті

Лілія Омелянченко 16
Лілія С.О.

відповідальна за випуск

Перелік основних обов'язків

Координація авторів, ілюстраторів, комунікація між командою, контроль дотримання термінів виконання реалізації кожного з етапів проекту та типу робіт, контроль за процесом виконання послуг усіх підрядників та творчого складу команди.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Співзасновниця видавництва «Видавництво», яке створила спільно з Іллею Стронговським в 2016 році. До цього Лілія довгий час працювала директором із розвитку бізнеса в провідних міжнародних та українських юридичних фірмах. В 1999 році Лілія закінчила магістратуру Інституту міжнародних відносин Київського університету імені Тараса Шевченка за спеціальностями «перекладачка з англійської мови» та «міжнародна інформація».

У Видавництві Лілія відповідає за зв'язки з міжнародними видавництвами та агентствами, координує роботу видавництва та проектних команд, питання дистрибуції та маркетингу, пошук партнерів та спонсорів. Наразі Лілія координує п'ять проектів зі створення соціальних коміксів для UNDP та Представництвом Фонда Гайнріха Бйолля в Україні.

Найвизначнішим проектом Видавництва для Лілії стало створення в 2018 році двотомника «Це зробила вона» із залученням більше 200 письменників та ілюстраторів.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Єдиним внутрішнім ризиком проекту є можлива зміна візуального стилю графічного роману, яка може стати наслідком розробки сценарію самого роману. Однак, такий ризик продиктований бажанням досягнення максимальної художньої цінності графічного роману і спрямований на

Юлія Шевченко
Лілія

підвищення якості кінцевого продукту. Складнощі можуть виникнути на етапі розробки унікального візуального стилю - однак, варто наголосити, що це скоріше є елементом типового процесу реалізації проекту, який не ставить під загрозу сам проект.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Через свою специфіку проект є доволі захищеним від зовнішніх факторів: як написання сценарію, так і візуалізація графічного роману, інші послуги можна здійснювати у режимі онлайн в умовах локдауну та ізоляції.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Команда проекту має кількарічний досвід реалізації подібних проектів, що дає змогу з упевненістю заявити, що ми не очікуємо суттєвих відхилень від заявленого робочого та фінансового плану реалізації проекту. Основні індикатори та показники ефективності буде представлено через обсяг виконаних робіт членів команди на усіх етапах реалізації проекту (відповідно до термінів) та відповідно у формі розроблених презентаційних матеріалів, на виготовлення яких спрямований даний проект.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

3

Кількість жінок у команді проекту

8

Кількість людей віком від 17 до 34

1

Кількість людей віком від 35 до 50

12

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Горько Дмитро Іванович
Лесівська

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту

0

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Декларація доброчесності

Фонд «Мир і діалог»
Юлія П.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

Фонд Оптимізм
Юлія К

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Мисивенко Іо

Мисивенко Іо
Іо

Грантоотримувач:

Мисивенко Іо
Іо



Додаток № 2
до Договору про надання гранту
№ 410P/11-00447
30 червня 2021
року

Назва конкурсної програми: Інноваційний культурний продукт
Назва ЛОТ-у: Література і медіа
Назва Заявника: ФОП ОМЕЛЬЯНЕНКО ЛІЛІЯ СЕРГІЇВНА
Назва проєкту: Графічний роман про Софію Яблонську ТЕУРА
Дата початку проєкту: червень 2021
Дата завершення проєкту: 30.10.2021

Організація-договор	Фінансування проєкту, в %	Фінансування проєкту, Сума в грн.
РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1. Український культурний фонд	100,00%	1 007 570,00
2. Співфінансування*	0,00%	0,00
2.1. Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5. Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3. Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках)	0,00%	0,00
Всього по розділу "Надходження"	100,00%	1 007 570,00

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

ФО-П _____ Омеляненко Л.С.
(посада) (підпис, печатка) (ПІБ)
Л.С.

Кошторис витрат проєкту

Назва Заявч: ФОП ОМЕЛЬЯНЕНКО ЛІЛІЯ СЕРГІЙВНА

Назва проєкт: Графічний роман про Софію Яблонську ТЕУРА

Дата початку: червень 2021
Дата завершення: 30.10.2021

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Загальна планова сума витрат по проєкту, грн. (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)
				Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/	Вартість	Загальна		
1	2	3	4	5	6	7	14	15
Розділ II ВИТРАТИ:								
Стаття 1 Винагорода членам команди проєкту								
Підст.	1.1	Оплата праці штатних		0,00		0,00	0,00	
Пункт	1.1.1	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	0,00	
Пункт	1.1.2	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	0,00	
Пункт	1.1.3	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	0,00	
Підст.	1.2	За трудовими договорами		0,00		0,00	0,00	
Пункт	1.2.1	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	0,00	
Пункт	1.2.2	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	0,00	
Пункт	1.2.3	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	0,00	
Підст.	1.3	За договорами ЦПХ		0,00		0,00	0,00	
Пункт	1.3.1	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяців			0,00	0,00	
Пункт	1.3.2	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяців			0,00	0,00	
Стаття	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)		0,00		0,00	0,00	
Пункт	1.4.1	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	0,00	
Пункт	1.4.2	За строковими трудовими		0,00	0,22	0,00	0,00	
Пункт	1.4.3	За договорами ЦПХ		0,00	0,22	0,00	0,00	
Підст.	1.5	За договорами з ФОП		20,00		351 800,00	351 800,00	
Пункт	1.5.1	Грантова координація проєкту (ФОП Ковальчук І.Р.)	місяців	5,00	9 360,00	46 800,00	46 800,00	Координація юриста, бухгалтера та підготовка звітності з аудитором, перевірка проведення усіх платежів та їхньої відповідності кошторису проєкту, перевірка та формування ТЗ для грамотного оформлення усієї юридичної документації та договорів, оформлення та формування інших документів, необхідні для проведення аудиторського висновку та для подачі звітності УНФ.
Пункт	1.5.2	Арт-директор (ФОП Стригунський І.Ю)	місяців	5,00	20 000,00	100 000,00	100 000,00	Постановка технічних завдань та контроль за дотриманням технічних вимог у ході реалізації проєкту - перш за все стосується техніки виконання графічного роману. Включає в себе - правильну постановку ТЗ по розробці ілюстрацій, контроль та внесення змін до візуального стилю проєкту на усіх етапах, в т.ч. роботу художника-ілюстратора, художника.
Пункт	1.5.3	Відповідальна за випуск графічного роману (ФОП Омеляненко Л.С.)	місяців	5,00	17 000,00	85 000,00	85 000,00	Координація авторів, ілюстраторів, комунікація між командою, контроль дотримання термінів виконання реалізації кожного з етапів проєкту та типу робіт, контроль за процесом виконання послуг усіх підрядників та творчого
Пункт	1.5.4	Авторка сценарію (ФОП Озірна Ж.В.)	місяців	5,00	24 000,00	120 000,00	120 000,00	Винагорода за створення сценарію та діалогового наповнення графічного роману про Софію Яблонську, адаптація та опрацювання книг Софії Яблонської (трилогія "Трепетовіс + "Книга про батька") до формату графічного роману, консультування та робота з дослідниками життя Софії Яблонської для інтеграції її особистої життєвої лінії до книги. На основі проаналізованої інформації буде створено оригінальний сценарій графічного роману - у розрахунок: вартість 1 сторінки оригінального тексту - 1200 грн. Окрім цього, авторка сценарію буде догучена на етапі візуальної розробки графічного роману та спільно з арт-директором затверджуватиме всі ілюстрації цього видання - з міркувань підсилення власного авторського стилю, який буде створено і відображено у сценарії.
Всього по статті 1 "Винагорода членам команди":						351 800,00	351 800,00	
Стаття 2 Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)								
Підст.	2.1	Вартість проїзду (для		0,00		0,00	0,00	
Пункт	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією)	шт.			0,00	0,00	
Пункт	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією)	шт.			0,00	0,00	
Пункт	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією)	шт.			0,00	0,00	
Підст.	2.2	Вартість проживання (для		0,00		0,00	0,00	
Пункт	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним	доба			0,00	0,00	
Пункт	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним	доба			0,00	0,00	
Пункт	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним	доба			0,00	0,00	
Підст.	2.3	Добові (для штатних		0,00		0,00	0,00	
Пункт	2.3.1	Добові, вказати ПІБ (рзрахунок на	доба			0,00	0,00	
Пункт	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (рзрахунок на	доба			0,00	0,00	
Пункт	2.3.3	Добові, вказати ПІБ (рзрахунок на	доба			0,00	0,00	
Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з відрядженнями"				0,00		0,00	0,00	
Стаття 3 Обладнання і нематеріальні активи								
Підст.	3.1	Обладнання, інструменти,		0,00		0,00	0,00	
Пункт	3.1.1	Найменування обладнання (з	шт.			0,00	0,00	
Пункт	3.1.2	Найменування інструменту (з	шт.			0,00	0,00	
Пункт	3.1.3	Найменування інвентаря (з	шт.			0,00	0,00	
Підст.	3.2	Нематеріальні активи, які					0,00	
Пункт	3.2.1	Програмне забезпечення (з	послуга				0,00	
Пункт	3.2.2	Інші нематеріальні активи	послуга				0,00	
Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи"				0,00		0,00	0,00	
Стаття 4 Витрати пов'язані з орендою								
Підст.	4.1	Оренда приміщення		0,00		0,00	0,00	
Пункт	4.1.1	Адреса орендованого приміщення,	кв.м			0,00	0,00	
Пункт	4.1.2	Адреса орендованого приміщення,	кв.м			0,00	0,00	
Пункт	4.1.3	Адреса орендованого приміщення,	кв.м			0,00	0,00	
Підст.	4.2	Оренда техніки, обладнання та		0,00		0,00	0,00	
Пункт	4.2.1	Найменування техніки (з	шт. (дiб)			0,00	0,00	
Пункт	4.2.2	Найменування обладнання (з	шт. (дiб)			0,00	0,00	
Пункт	4.2.3	Найменування інструменту (з	шт. (дiб)			0,00	0,00	
Підст.	4.3	Оренда транспорту		0,00		0,00	0,00	
Пункт	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (з	км (годин)			0,00	0,00	
Пункт	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (з	км (годин)			0,00	0,00	
Пункт	4.3.3	Оренда автобуса (з зазначенням	км (годин)			0,00	0,00	
Підст.	4.4	Оренда сценічно-		0,00		0,00	0,00	
Пункт	4.4.1	Найменування (з деталізацією)	шт.			0,00	0,00	

ФОП Омеляненко Л.С. Юридична фірма

Пункт	4.4.2	Найменування (з деталізацією)	шт.				0,00	0,00	
Пункт	4.4.3	Найменування (з деталізацією)	шт.				0,00	0,00	
Підст.	4.5	Інші об'єкти оренди				0,00	0,00	0,00	
Пункт	4.5.1	Найменування (з деталізацією)	шт.				0,00	0,00	
Пункт	4.5.2	Найменування (з деталізацією)	шт.				0,00	0,00	
Пункт	4.5.3	Найменування (з деталізацією)	шт.				0,00	0,00	
Всього по статті 4 "Витрати пов'язані з орендою":						0,00	0,00	0,00	
Стаття	5	Витрати учасників проєкту, які беруть участь у з'явленні проєкту та не з'являються оплаті праці та/або винагороду							
Підст.	5.1	Послуги з харчування				0,00	0,00	0,00	
Пункт	5.1.1	Послуги з харчування	учасн.				0,00	0,00	
Пункт	5.1.2	Послуги з харчування	учасн.				0,00	0,00	
Пункт	5.1.3	Послуги з харчування	учасн.				0,00	0,00	
Підст.	5.2	Витрати на проїзд учасників				0,00	0,00	0,00	
Пункт	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією)	шт.				0,00	0,00	
Пункт	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією)	шт.				0,00	0,00	
Пункт	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією)	шт.				0,00	0,00	
Підст.	5.3	Витрати на проживання				0,00	0,00	0,00	
Пункт	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним)	доба				0,00	0,00	
Пункт	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним)	доба				0,00	0,00	
Пункт	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним)	доба				0,00	0,00	
Всього по статті 5 "Витрати учасників проєкту, які беруть участь у з'явленні проєкту та не з'являються оплаті праці та/або винагороду":						0,00	0,00	0,00	
Стаття	6	Матеріальні витрати							
Підст.	6.1	Основні матеріали та сировина				0,00	0,00	0,00	
Пункт	6.1.1	Найменування	шт.				0,00	0,00	
Пункт	6.1.2	Найменування	шт.				0,00	0,00	
Пункт	6.1.3	Найменування	шт.				0,00	0,00	
Підст.	6.2	Носії, інкопичувачі				0,00	0,00	0,00	
Пункт	6.2.1	Найменування	шт.				0,00	0,00	
Пункт	6.2.2	Найменування	шт.				0,00	0,00	
Пункт	6.2.3	Найменування	шт.				0,00	0,00	
Підст.	6.3	Інші матеріальні витрати				0,00	0,00	0,00	
Пункт	6.3.1	Найменування	шт.				0,00	0,00	
Пункт	6.3.2	Найменування	шт.				0,00	0,00	
Пункт	6.3.3	Найменування	шт.				0,00	0,00	
Всього по статті 6 "Матеріальні витрати":						0,00	0,00	0,00	
Стаття	7	Поліграфічні послуги							
Пункт	7.1	Виготовлення макетів	шт.				0,00	0,00	
Пункт	7.2	Нанесення логотипів	шт.				0,00	0,00	
Пункт	7.3	Друк брашур	шт.				0,00	0,00	
Пункт	7.4	Друк буклетів	шт.				0,00	0,00	
Пункт	7.5	Друк листівок	шт.	4 000,00	2,00	8 000,00	8 000,00	8 000,00	Листівки 16 видів (з різними ілюстраціями з книги), матова ламінація, двосторонній друк, по 250 шт кожного виду.
Пункт	7.6	Друк плакатів	шт.				0,00	0,00	
Пункт	7.7	Друк баєрів	шт.				0,00	0,00	
Пункт	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.				0,00	0,00	
Пункт	7.9	Послуги копірайтера	шт.				0,00	0,00	
Пункт	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.				0,00	0,00	
Пункт	7.11	Соціальні внески за договорами			0,22		0,00	0,00	
Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":					4 000,00		8 000,00	8 000,00	
Стаття	8	Видавничі послуги							
Пункт	8.1	Послуги коректора та літ. редактора	сторінка	€0,00	130,00	10 400,00	10 400,00		У розрахунок - 130 грн за 1800 знаків (~1 ст А4). В послуги редактури включені: • виправлення лексичних помилок (пароніми, синоніми, фразеологізми і так далі); • виправлення семантичних помилок (неточність фраз і слів, тавтологія і так далі); • виправлення стилістичних помилок (метафори, канцеляризми і так далі); • правка логіки побудови твору (розбивка на глави і абзаци, композиція); • перевірка достовірності фактів, наведених в роботі (терміни, дати, цитати, числа і так далі). В послуги літ редактора включені: - здійснює літературне опрацювання авторського оригіналу, вдосконалює композицію видання, усуває смислові невідповідності, уточнює формулювання, виправляє пунктуаційні та орфографічні помилки; - стежить за додержанням уніфікації в написанні скорочень та одиниць вимірювання, точності посилань на першоджерела, правильності використання термінів і фактів; - редагує прийнятій до опрацювання рукопис, сприяє
Пункт	8.2	Послуги верстки	сторінка	120,00	150,00	18 000,00	18 000,00		Комплектування сторінки з текстових і графічних елементів в рамках заданого формату з метою створення макету графічного роману, з урахуванням усіх редакторських та коректорських правок, враховуючи первинні макети та драфти видання, які потрібно буде розробити для
Пункт	8.3	Друк книг	екземпляр				0,00	0,00	
Пункт	8.4	Друк журналів	екземпляр				0,00	0,00	
Пункт	8.5	Інші витрати (вказати надану)	екземпляр				0,00	0,00	
Пункт	8.6	Соціальні внески за договорами			0,22		0,00	0,00	
Всього по статті 8 "Видавничі послуги":					200,00		28 400,00	28 400,00	
Стаття	9	Послуги з просування							
Пункт	9.1	Фотофіксація					0,00	0,00	
Пункт	9.2	Відеофіксація					0,00	0,00	
Пункт	9.3	Рекламні витрати (Послуги просування у соціальних мережах - Facebook)	публікація	10,00	990,00	9 900,00	9 900,00		Оскільки продукт буде розміщено онлайн на сайті видавництва - важливо збільшити охопленість і увагу до проєкту у соціальних мережах. Середня вартість просування однієї публікації у Facebook в залежності від строку варіюється від 10-30 дол. Ми плануємо створити 10 "вірусних" публікацій у Facebook від офіційної сторінки видавництва, щоб привернути увагу цільової аудиторії до проєкту і проєкту загалом. Загальна кількість публікацій - 36 шт. Розробка маркетингового плану просування продукту проєкту у соціальних мережах та інтернеті, написання постів, комунікація з аудиторією, формування стратегії таргетування та просування проєкту, додаткова комунікація зі ЗМІ. Публікації будуть здійснюватися з системною періодичністю перед стартом публікації книги, 3 р/тиждень. Загальна кількість публікацій = 36 шт, а також публікації у ЗМІ та розміщення анонсів у соціальних мережах 3-5 шт.
Пункт	9.4	SMM, SO (SEO)	місяців	3,00	17 000,00	51 000,00	51 000,00		
Пункт	9.5	Інші послуги					0,00	0,00	
Пункт	9.6	Соціальні внески за договорами			0,22		0,00	0,00	
Всього по статті 9 "Послуги з просування":					13,00		60 900,00	60 900,00	
Стаття	10	Створення веб-ресурсу							
Пункт	10.1	Витрати зі створення сайту					0,00	0,00	
Пункт	10.2	Витрати зі створення сайту					0,00	0,00	
Пункт	10.3	Витрати зі створення сайту					0,00	0,00	
Пункт	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяців				0,00	0,00	
Пункт	10.5	Соціальні внески за договорами			0,22		0,00	0,00	
Всього по статті 10 "Створення веб-ресурсу":					0,00		0,00	0,00	
Стаття	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації							

Група Діагностика 10 10/11/2018

Пункт	11.1	Найменування методичних,	шт.			0,00	0,00	
Пункт	11.2	Найменування методичних,	шт.			0,00	0,00	
Всього по статті 11 "Тривожиття методичних, інформаційних матеріалів, сувенірів":						0,00	0,00	
Стаття	12	Послуги з перекладу						
Пункт	12.1	Усний переклад (синхронний/	година			0,00	0,00	
Пункт	12.2	Письмовий переклад (азначити з	сторінка			0,00	0,00	
Пункт	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка			0,00	0,00	
Пункт	12.4	Соціальні внески за договорами			0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 12 "Послуги з перекладу":						0,00	0,00	0,00
Стаття	13	Інші прями витрати						
Підст.	13.2	Адміністративні витрати				16,00	26 500,00	28 500,00
Пункт	13.1.1	Бухгалтерські послуги (ФОП Комаровська В.)	послуга	1,00	15 000,00	5 000,00	15 000,00	послуги бухгалтерського обліку та формування бухгалтерської звітності, по усіх договорах та трансаціях,
Пункт	13.1.2	Юридичні послуги (ФОП Захарченко М.)	договорів	15,00	900,00	3 500,00	13 500,00	осоромлення договорів та актів з підрядниками, юридична підтримка та консультації усього періоду реалізації проекту
Пункт	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга			0,00	0,00	Послуги незалежного аудитора для проведення звітності згідно умов УДФ.
Пункт	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу			0,22	0,00	0,00	
Підст.	13.2	Послуги комп'ютерної обробки,				0,00	0,00	
Пункт	13.2.1	Зазначити конкретну назву послуги				0,00	0,00	
Пункт	13.2.2	Зазначити конкретну назву послуги				0,00	0,00	
Пункт	13.2.3	Зазначити конкретну назву послуги				0,00	0,00	
Пункт	13.2.4	Соціальні внески за договорами			0,22	0,00	0,00	
Підст.	13.3	Витрати на послуги				0,00	0,00	
Пункт	13.3.1	Вказати предмет страхування				0,00	0,00	
Пункт	13.3.2	Вказати предмет страхування				0,00	0,00	
Пункт	13.3.3	Вказати предмет страхування				0,00	0,00	
Підст.	13.4	Інші прями витрати				23,00	529 970,00	529 970,00
Пункт	13.4.1	Послуги інтернет-провайдера (вказати період надання послуг)				0,00	0,00	
Пункт	13.4.2	Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів)	переказ	15,00	10,00	150,00	150,00	
Пункт	13.4.3	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)	місяців	5,00	100,00	500,00	500,00	
Пункт	13.4.4	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00	0,00	
Пункт	13.4.5					0,00	0,00	
Пункт	13.4.6					0,00	0,00	
Пункт	13.4.7	Фінко В.В. (ЦПХ)	місяців	3,00	6 000,00	18 000,00	18 000,00	Надання вичерпної інформації щодо життя Софії Яблонської, комунікація з власниками особистих архівів Софії Яблонської (зокрема її онуки Наталі Оудін) - зهدف отримання можливості перегляду особистого листування Софії з колегами (зокрема В.Виниченком). Надання консультацій триватиме протягом усього періоду написання сценарію. Даний вид послуг включає: консультування Осіпрної Ж.В. протягом написання сценарію, опрацювання особистих і публічних архівів, пошук іншої необхідної інформації, в якій виникне потреба при написанні сценарію. Сума враховує військовий збір та податок на доходи фізичних осіб.
Пункт	13.4.8	Послуги дизайнера		послуга	1,00	12 000,00	12 000,00	Створення оригінального макету та стилю дизайну обкладинки графічного роману. У розрахунку - передня і задня сторона по 6000 тис грн.
Пункт	13.4.9	Художник-ілюстратор - створення ескізів ілюстрацій		сторінок	960,00	230,00	220 800,00	Створення оригінальних авторських ілюстрацій для графічного роману, розробка унікального візуального стилю графічного роману та його персонажів. У розрахунку - 1 сторінка містить ~12 оригінальних ілюстрацій, загальна кількість ілюстрацій = 960 шт, вартість створення однієї ілюстрації = 230 грн.
Пункт	13.4.10	Художник контурів (ФОП)		сторінок	960,00	143,00	137 280,00	Створення графічного малюнку коміксу - контуру на основі оригінальних ілюстрацій. У розрахунку - 1 сторінка містить ~12 оригінальних ілюстрацій, загальна кількість ілюстрацій = 960 шт, вартість створення контуру однієї ілюстрації = 143 грн.
Пункт	13.4.11	Художник-кольорист (ФОП)		сторінок	960,00	143,00	137 280,00	Фарбування та розмальовка контуру графічного роману. Розробка кольорової палетки графічного роману, тіней та додавання об'єму ілюстраціям. У розрахунку - 1 сторінка містить ~12 оригінальних ілюстрацій, загальна кількість ілюстрацій = 960 шт, вартість розфарбування контуру однієї ілюстрації = 143 грн.
Пункт	13.4.12	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу			16 000,00	0,22	3 960,00	3 960,00
Всього по статті 13 "Інші прями витрати":					39,00	558 470,00	558 470,00	
Всього по розділу II "Витрати":						1 007 570,00	1 007 570,00	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ						0,00	0,00	

ФО-П

(посад)

(підпис)
Т.П.

Омельяненко Л.С.

(під)