

ДОГОВІР № 4ICP32-28904
про надання гранту

м. Київ

«20» серпня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з сднієї сторони, та ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "МЕТРОПОЛІС ПРОДАКШН" (далі – Грантоотримувач), в особі Директора Кошмана Андрія Ігоровича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «PhD-опера "Про що мовчить Заратустра"» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 30 жовтня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенним у розділі XI проектної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.
4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 450 023 грн. 00 коп. (один мільйон чотириста п'ятдесят тисяч двадцять три гривні 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

ІV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не стримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу ІІ цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;

7) самостійно зрегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорсткості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних свяtyнь, а також наркоманії, токсикоманії, алкогольму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проекту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на зласний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проекту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансові підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домсвились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті стримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по программам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дестрокового розірвання цього Договору знаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідсміти іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРИШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дію, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни упсноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна оссба Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.nord@ucf.in.ua

2) контактна оссба Грантоотримувача:

Кошман Андрій Ігорович;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації

Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ
ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "МЕТРОПОЛІС
ПРОДАКШН"

Юридична адреса:

04212, м. Київ, вул. Тимошенка, 2-к

Адреса для листування:

04212, м. Київ, вул. Тимошенка, 2-к

ЄДРПОУ: 41101437

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ

"ПРИВАТБАНК"

Р/р: UA583206490000026008052783455

Тел.: +38 (066) 519-95-92

Виконавчий директор

В.Г. Берковський



Директор

А.І. Кошман



УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 41CP32-28904
від «22 » квітня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Інноваційний культурний продукт

Лот: ЛОТ 3. Театр і цирк

Конкурс: Національної співпраці

Заявка: 41CP32-28904

**Назва проекту: PhD-опера "Про що мовчить
Заратустра"**

Візитна картка

Назва проекту

PhD-опера "Про що мовчить Заратустра"

Назва проекту англійською мовою

PhD-opera "What Zarathustra is silent on"

Географія реалізації проекту

Населений пункт

м. Київ

Населений пункт

м. Житомир

Початок проекту

2021-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2021-10-30

Тривалість проекту в місяцях

5



Формат проекту
наживо та онлайн

Пріоритетний сектор
перформативне та сценічне мистецтво

Основний продукт
Вистава

Ключові слова за напрямами
музичний театр
перформанс

Конкурсна програма
Інноваційний культурний продукт

Лот
ЛОТ 3. Театр і цирк

Тип проекту
Національний

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Кошман Андрій Ігорович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
продюсер

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект

PhD-опера «Про що мовчить Заратустра» є співтворчістю музикантів



формації НОВА ОПЕРА із композиторами Андрієм Мерхелем, Сергієм Вілкою та режисером Владом Троїцьким. Лібрето опери базується на творі Фрідріха Ніцше «Так казав Заратустра» в українській інтерпретації КЛІМа. Темою опери «Про що мовчить Заратустра» є циклічна інтеграція культур. Музика базується на імпровізації музикантів, використанні серійної техніки та алгоритмічної композиції. Унікальністю проекту є задіяння штучного інтелекту для написання фрагментів опери. Використання акустичних та "синтетичних" інструментів, а також live-електроніка у майбутній опері поєднується із відео-артом, досконало пропрацьованою світловою партитурою, пластикою перформерів, а також традиційними для формату НОВА ОПЕРА розширеними вокальними техніками.

Коротка інформація про проект англійською мовою

PhD-opera "What Zarathustra is silent on" is a co-creation of musicians of the NOVA OPERA formation with composers Andriy Merhel, Serhiy Vilka and director Vlad Troitsky. The libretto of the opera is based on the work of Friedrich Nietzsche "Thus Spoke Zarathustra" in the Ukrainian interpretation of KLIM. The theme of the opera "What Zarathustra is silent on" is the cyclical integration of cultures. The music is based on the improvisation of musicians, it uses the serial techniques and algorithmic composition. The uniqueness of the project is the use of artificial intelligence to write fragments of the opera. The use of acoustic and "synthetic" instruments, as well as live electronics in the future opera is combined with video art, perfectly worked out light score, plasticity of performers, as well as traditional for the NOVA OPERA formation extended vocal techniques.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

1450023

Загальний бюджет проекту

1543523

Сума співфінансування

0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестиції

93500



Партнери проекту

Партнер

КОМУНАЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО "ЖИТОМИРСЬКИЙ АКАДЕМІЧНИЙ
УКРАЇНСЬКИЙ МУЗИЧНО-ДРАМАТИЧНИЙ ТЕАТР ІМ. І.А.КОЧЕРГИ"
ЖИТОМИРСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ

Партнер

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "НОВА ОПЕРА"

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Не стосується

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника

ТОВАРИСТВО З ОБМеженою Відповідальністю "МЕТРОПОЛІС ПРОДАКШН"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

LIMITED LIABILITY COMPANY "METROPOLIS PRODUCTION"

Код ЄДРПОУ

41101437

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

<https://drive.google.com/file/d/16k1lvRYq40IMxu5Dc1QMigNVFW95wLbM/view?usp=sharing>

Організаційно-правова форма

Товариство з обмеженою відповідальністю

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму



програми/ЛОТ-у

90.01 Театральна та концертна діяльність

Дата реєстрації організації

2017-01-26

Юридична адреса організації

Україна, 04212, місто Київ, ЗУЛИЦЯ МАРШАЛА ТИМОШЕНКА, будинок 2-К

Поштова адреса організації

Україна, 04212, місто Київ, ЗУЛИЦЯ МАРШАЛА ТИМОШЕНКА, будинок 2-К

Область (відповідно до юридичної адреси)

м. Київ

Тип населеного пункту

Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)

Київ

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах

novaopera.com.ua

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Кошман Андрій Ігорович

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної

відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та

протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у

встановленому законом порядку?



Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства
Кошман Андрій Ігорович

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?
Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту
Кількість залучених працівників - 10

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?
Ні

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?
Ні

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?
Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?
Ні

Інформація про діяльність організації-партнера

Додати партнера

Повне найменування організації-партнера
"КОМУНАЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО ""ЖИТОМИРСЬКИЙ АКАДЕМІЧНИЙ УКРАЇНСЬКИЙ МУЗично-ДРАМАТИЧНИЙ ТЕАТР ІМ. І.А.КОЧЕРГИ""
ЖИТОМИРСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ"



Повне найменування організації-партнера англійською мовою
MUNICIPAL ENTERPRISE "ZHYTOMYR ACADEMIC UKRAINIAN MUSIC AND DRAMA
THEATER NAMED AFTER I.A. KOCHERHA" OF ZHYTOMYR REGIONAL COUNCIL

Організаційно-правова форма

Комунальна організація (установа, заклад, підприємство)

Код ЄДРПОУ

02225341

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше)
на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
https://drive.google.com/file/d/1XH5k_haFbrW-U6SPOXwCenunB2kniF5H/view?usp=sharing

Вид діяльності організації-партнера за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТу

90.01 Театральна та концертна діяльність

Дата реєстрації організації-партнера

1993-05-13

Область партнера (відповідно до юридичної адреси)

Київ

Житомирська

Київ

Тип населеного пункту організації-партнера (відповідно до юридичної адреси)

Місто

Назва населеного пункту організації-партнера (відповідно до юридичної адреси)

Житомир

Фактична адреса організації-партнера

Україна, 10014, Житомирська обл., місто Житомир, МАЙДАН СОБОРНИЙ,
будинок 6

Поштова адреса організації-партнера

Україна, 10014, Житомирська обл., місто Житомир, МАЙДАН СОБОРНИЙ



будинок 6

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-партнера
<http://zt-teatr.com.ua/> / <https://www.facebook.com/TeatrZhitomir/>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-партнера
РОСТОВА НАТАЛІЯ МИКОЛАЇВНА

Телефон керівника організації-партнера
+380412473387

Електронна пошта керівника організації-партнера
zt_teatr@ukr.net

Чи притягався керівник організації-партнера до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-партнера до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-партнера

ЖИТОМИРСЬКА ОБЛАСНА РАДА, Код ЄДРПОУ:13576948, Країна резиденства: Україна, Місцезнаходження: Україна, 10014, Житомирська обл., місто Житомир, МАЙДАН ІМ. С.П.КОРОЛЬОВА, будинок 1. Розмір внеску до статутного фонду (грн.): 100,00

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на момент подання заяви?

Ні



Основні / стратегічні напрями діяльності організації-партнера

- Створення, публічне виконання театральних вистав, інших творів театрального мистецтва на власній сцені та на гастролях, організація мистецьких фестивалів, конкурсів, а також реалізація квитків на зазначені заходи.
- Підготовка театральних постановок, театрально-концертних програм та інших заходів на основі договорів з юридичними та фізичними особами для їх публічного виконання з додержанням прав авторів та виконавців ролей (партій) відповідно до законодавства про авторське право та суміжні права.
- Надання у короткострокову оренду на основі договорів приміщення, постановочних послуг, сценічних засобів для проведення театральних подій та мистецьких заходів.
- Виготовлення на замовлення юридичних та фізичних осіб предметів художнього оформлення театральних постановок, концертів.
- Надання власної сцени іншим мистецьким установам для проведення гастрольних заходів, спільних театральних проектів та програм.
- Розширення зв'язків із українськими та іноземними мистецькими інституціями та творчими спілками.

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проекту

- 1) Будівля театру (м. Житомир, Майдан Соборний, 6) із великою та малою глядацькими залами, сценою-трансформером із оркестровою ямою, репетиційними і службовими приміщеннями, галерейний простір, музично-театральна сцена у фое; 3 рояля; автобус; динамічне світло та звук; постужні відеопроектори;
- 2) нематеріальних активів немає;
- 3) кількість працівників - 155 осіб;
- 4) декорації, костюми, реквізит;
- 5) бюджетні кошти, а також прибуток від господарської діяльності

Чи подавалася організація-партнер Проекту на конкурси Фонду в попередні роки?

Ні

Чи реалізовували будь-який інший проект за підтримки Фонду у



попередні роки?

Так. Партнерство зі Схід ОПЕРА у проекті Першої Української музично-театральної Резиденції. Представлення опери «Медіум» американського композитора Джанкарло Менотті та національна прем'єра камерної опери Майкла Наймана «Чоловік, який спутав дружину з капелюхом» в українському герекладі Наталки Маринчак на сцені Житомирського академічного музично-драматичного театру ім. Івана Кочерги

Надайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки Фонду, якщо такі були
<https://skhidopera-hub.com/>

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Отримання гранту у 2020 році в рамках конкурсу Управлінням у справах сім'ї, молоді та спорту міської ради задля формування позитивного іміджу міста Житомира.

Реалізація гранту: <https://youtu.be/ugS-vTfGmuw>

Обґрунтуйте, чому саме цей партнер був обраний для реалізації спільногопроекту? Чи співпрацювали з ним раніше?

Продовжуючи досвід плідної співпраці із Івано-Франківським музично-драматичним театром ім. Франка, у цьому сезоні ТОВ "Метрополіс Продакшн" спільно з формацією НОВА ОПЕРА співпрацюватиме з Житомирським академічним муздрамтеатром. Ця колаборація є викликом для незалежної музично-театральної інституції. Житомир - це місто можливостей із суттєвим запитом від суспільства на нові форми мистецького продукту. Це земля Святослава Ріхтера, Лесі Українки, Віктора Косенка, Бориса Лятошинського та інших митців, що сформували потужну мистецьку традицію. Але нині місто потребує нових культурних ініціатив, синтетичних, міждисциплінарних мистецьких подій.

Житомирський академічний музично-драматичний театр ім. Івана Кочерги є "магнітом" для проведення масштабних проектів у місті. Театр не лише за своїм спрямуванням відповідає музично-драматичним заходам, але й має технічне устаткування та чудову акустику для реалізації музично-синтетичних подій. Не всі театри в регіонах і навіть у Києві мають відповідні технічні можливості, які дають змогу реалізувати складні мистецькі проекти. Окрім того, частина учасників PhD-опери "Про що мовчить Заратустра" має досвід співпраці із Житомирським театром у рамках проектів "Банзай, або мистецтво крокувати", "Ізоляція / Дистанція", виконання легендарного концептуального твору Джона



Кейджа "4'33'", а також створення нових концертних програм із творів сучасних українських та зарубіжних композиторів із оркестром театру.

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так і організації-партнера?

Опишіть, яку саме підтримку та у який спосіб буде надавати партнер у проєкті.

Житомирський академічний музично-драматичний театр ім. Івана Кочерги – майданчик для реалізації проєкту, чия матеріально-технічна база та комплекс служб відповідають технічним вимогам проєкту. Також обраний партнер сприятиме залученню лідерів думок мистецького середовища Житомира, комунікації з місцевими ЗМІ, які є партнерами театру; організації дискусійної платформи після реалізації проєкту. Важливим моментом є співтворчість із колективом театру у якості учасників вистави. Передусім – це залучення працівників театру як співавторів музично-синтетичного дійства, що є мостом співпраці між незалежною інституцією та державною.

Повне найменування організації-партнера
ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "НОВА ОПЕРА"

Повне найменування організації-партнера англійською мовою
"NOVA OPERA"

Організаційно-правова форма
Громадська організація або об'єднання

Код ЄДРПОУ

42667786

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше)
на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
[https://drive.google.com/file/d/1ZZD9bvSrPXOSYFBAYcVK8K4QFwtxOse5/](https://drive.google.com/file/d/1ZZD9bvSrPXOSYFBAYcVK8K4QFwtxOse5/view?usp=sharing)
view?usp=sharing

Вид діяльності організації-партнера за КВЕД, що відповідає напряму
програми/ЛОТу

94.99 Діяльність інших громадських організацій

Дата реєстрації організації-партнера

2018-12-04

директор Константін А!
Р.С.

Тип населеного пункту організації-партнера (відповідно до юридичної адреси)

Місто

Назва населеного пункту організації-партнера (відповідно до юридичної адреси)

Київ

Фактична адреса організації-партнера

01004, м. Київ, Шевченківський район, ВУЛИЦЯ ПУШКІНСЬКА, будинок 32

Поштова адреса організації-партнера

01010, м. Київ, Печерський район, ВУЛИЦЯ МОСКОВСЬКА, будинок 8-Б

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-партнера

<https://www.facebook.com/novaopera>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-партнера

Григорів Роман Романович

Телефон керівника організації-партнера

+380979065620

Електронна пошта керівника організації-партнера

iyovopera@gmail.com

Чи притягався керівник організації-партнера до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-партнера до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-партнера

Григорів Роман Романович

директор Камінський Р.І.



Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на момент подання заявлкі?

Ні

Основні / стратегічні напрями діяльності організації-партнера

NOVA OPERA - це формація молодих українських митців, мета якої - пошук нових шляхів розвитку музичного театру. Основною діяльністю колективу є створення нових синтетичних жанрів (опера-реквієм, опера-цирк, сонОпера, жахОпера) та експерименти з нетиповими музичними та сценічними рішеннями.

Музична мова вистав не має естетичних обмежень, вільно поєднуючи авангард та рок, григоріанський хорал та тріп-хоп, необароко та фольклорні імпровізації. Вокально-інструментальний ансамбль Нової Опери досліджує можливості людського голосу (від класичного та джазового вокалу до хріпу, крику та шепоту) та застосовує неакадемічні засоби гри на музичних і немузичних інструментах, як наприклад препарований рояль, розлаштовано фортепіано, біт-бокс, боді-геркусія та ін. Використання сучасних досягнень в області театрального мистецтва, статуарна драматургія, фізичний театр мікшуються із сучасними технологіями - віджейнгом та live-електронікою

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

Наявне офісне та репетиційне приміщення із роялями та піаніно на базі Національної спілки композиторів України (м. Київ, вул. Пушкінська, 32)

Чи подавалася організація-партнер Проєкту на конкурси Фонду в попередні роки?

Ні

Чи реалізовували будь-який інший проєкт за підтримки Фонду у попередні роки?

Так. "Опера-антиутопія GAZ". 72109. Партнер. Конкурсна програма "Створюємо інноваційний культурний продукт". Тип проєкту: Міжнародний. Перформативне та сценічне мистецтва. Сума гранту: 1324287 грн.



"Чорнобильдорф. Археологічний Gesamtkunstwerk (музичний театр) в кількох актах за анти-утопічною історією Чорнобиля та Цвентендорфа на Дунаї". ЗІСР33-2109. Партнер. Конкурсна програма: Інноваційний культурний продукт. ЛОТ 3. Театр / Танець / Цирк. Тип проєкту: Міжнародний. Сума гранту: 1 437 802 грн.

Надайте активні посилання на успішно реалізовані проєкти за підтримки Фонду, якщо такі були
<https://ucf.in.ua/archive/5eeb58a4b0ed3a3eb6492f13>
<http://www.chornobylidorf.xyz/>

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

"Фінансова підтримка з боку фестивалю Rotterdam Operadays для реалізації голландської прем'єри опери-реквієма IYOV (10.000 EUR, травень 2018). Заявник
<https://www.operadagenrotterdam.nl/programma/iyov/>

Фінансова підтримка для створення фрагментів опери GAZ з боку Мистецького Арсеналу та КМДА (близько 300.000 грн., жовтень-листопад 2018). Заявник.
<https://www.youtube.com/watch?v=lEGqNLA3EhU&t=4312s>

Фінансова підтримка постановки футуристичної опери AEROPHONIA на стадіоні РУХ, м. Івано-Франківськ у рамках відкриття фестивалю PCRTO FRANKO з боку БФ ""Новий Івано-Франківськ"" (600.000 грн., травень-червень 2018). Партнер.
<https://youtu.be/BMF6dp-xKW4>

Грант від Ukrainian Catholic Seminary Saint Basil in Stamford USA, для створення студійного аудіо-запису опери-реквієм IYOV (7000 USD, липень-листопад 2018). Заявник"

Обґрунтуйте, чому саме цей партнер був обраний для реалізації спільногго проекту? Чи співпрацювали з ним раніше?

Із ГО "НОВА ОПЕРА" ТОВ "МЕТРОПОЛІС ПРОДАКШН" співпрацює з перших днів існування. Спільно було реалізовано десятки проєктів, де НОВА ОПЕРА сторювала мистецький продукт, а ТОВ "МЕТРОПОЛІС ПРОДАКШН" адмініструвало процес, займалося логістикою, реклами, взаємодіє з представниками фестивалів, оформленням договорів із підрядниками,

Заслужений художник України А.І.
Іван Костянтинович Костянтинов

організацією подій та продажем квитків на них. Саме таке розмежування творчих та адміністративних обов'язків продемонструвало свою ефективність. Надійність партнерів, що перевірена роками, стає запорукою успіху майбутніх проєктів.

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так і організації-партнера?

Опишіть, яку саме підтримку та у який спосіб буде надавати партнер у проєкті.

ТОВ "МЕТРОПОЛІС ПРОДАКШН" здійснює продюсування проекту та узгоджує спільні дії партнерів та підрядників, відповідає за звітність відповідно до вимог Українського Культурного Фонду. ГО "НОВА ОПЕРА" спільно із КП "ЖИТОМИРСЬКИЙ АКАДЕМІЧНИЙ УКРАЇНСЬКИЙ МУЗИЧНО-ДРАМАТИЧНИЙ ТЕАТР ІМ. І.А.КОЧЕРГИ" здійснюють творчий постановочний процес.

Детальний опис проєкту

Обґрунтуйте актуальність проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття
В силу історичних передумов, коли в Житомирі відбувалися події міжнародного рівня (постановки світових опер, гастролі видатних митців), розвивалася освіта, що виховала видатних музикантів, у місті є запит на якісний мистецький продукт. Але нині Житомир потребує культурної реабілітації. Одна із функцій для аудиторії - це просвітня: для студентів Житомирського культурного коледжу це чи не єдина можливість наживо почути сучасну оперу. Водночас це продовження традиції, яку започаткувала Схід ОПЕРА. У 2020 році у рамках проєкту Першої Української музично-театральної резиденції, підтриманої УКФ, відбулося представлення опери «Медіум» американського композитора Джанкарло Менотті та національна прем'єра камерної опери Майкла Наймана «Чоловік, який сплутав дружину з капелюхом» в українському перекладі Наталки Маринчак на сцені Житомирського академічного музично-драматичного театру ім. Івана Кочерги. Це стало знаковими подіями для міста. Відгуки аудиторії свідчать про збільшення зацікавленості у подібних музичних виставах. Сьогодні місто не стимулює залишатися в Житомирі молодих талановитих митців. Але громади є ресурси, відповідний потенціал, а мистецькі інституції дозволяють розвивати місто в напрямку креативних індустрій. Є відповідний запит і від аудиторії, про що свідчать черги в музеї аншлаги і навіть на репертуарні вистави. Але тут маємо дефіцит продукту. Тому

директор Костянтин А.І.


актуальним завданням для проєкту вбачаємо розширити жанрові межі, наявні у Житомирському театрі. Пріоритетом є налагодження горизонтальних зв'язків, стимулювання нових форм співпраці, аби у майбутньому розвиток нових форм і жанрів відбувався силами місцевих митців.

Так само Київ, попри активність оперних театрів Харкова та Львова лишається остоною розвитку сучасної опери. Тому проведення грем'єри у столиці є важливим кроком задля збільшення зацікавленості аудиторії у сучасній опері.

Окрім того, цей проєкт може стати вдалим прикладом взаємодії державної і незалежної цистецьких інституцій, що дасть поштовх розвиткові гдібних колаборацій в усій країні.

Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Проєкт сприяє досягненню всіх цілей програми «Інноваційний культурний продукт»:

- стимулювання розвитку секторів культури та креативних індустрій через впровадження інновацій та інтеграції нового досвіду, зокрема, шляхом впровадження нових в Україні, але апробованих у світовій практиці підходів;
- збільшення кількості споживачів культурного продукту, залучення до споживання культурного продукту нових аудиторій;
- популяризація українського культурного продукту як в Україні, так і поза її межами;
- стимулювання розвитку кроссекторальних партнерств та підтримка конкурентоспроможних проєктів, потенційно привабливих для залучення недержавних інвестицій та здатних до сталого розвитку.

Проєкт відповідає таким пріоритетним напрямам ЛОТ-у “Театр/Танець/Цирк”

- підтримка вистав, що розвивають нові види та напрями театрального мистецтва, порушують суспільно значущі теми, задовольняючи погані різних аудиторій, в т. ч. молоді;
- підтримка якісних мультимедійних вистав і шоу;
- підтрика вистав за сучасною українською та зарубіжною драматургією;
- промоція театрального та циркового мистецтва в Україні та за кордоном.

Це підтверджується наступними характеристиками проєкту:

- Лібрето опери базується на текстах сучаного драматурга КЛІМа (Володимира Клименка)

- Проєкт є перформативним відкритим проєктом, що міксує риси різних жанрів: нової опери, перформативних практик

- Проєкт приділяє велику увагу технологічно-інноваційним рішенням,

директор Константин А.І.
101437

зокрема створенню унікального світлового рішення, live-електроніка в музичній складовій вистави, тощо.

- Вистави формації НОВА ОПЕРА мають великий експортний потенціал
- Проєкт має на меті омолодити та розширити аудиторію музичного театру в Україні, розвиваючи нові канали комунікації.

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

ТОВ "Метрополіс продакшн" за останні 4 роки реалізувало понад 300 проєктів у сфері мистецтва (проведення фестивалів сучасного мистецтва, презентація опер, численні оркестрові події). Продовження співпраці з ГО "НОВА ОПЕРА" є логічним кроком у зміценні довготривалої надійної співпраці.

Більше інформації реалізовані проєкти 2017-2020: novaopera.com.ua

Чому проект є унікальним?

Опера "Про що мовчить Заратустра" - це поєднання філософських та музичних ідей різних європейських мистецьких шкіл. Ці ідеї презентують співпрацю та взаємопроникність культур із різних частин європейського континенту. Проєкт матиме реалізацію водночас у регіональному театрі та на столичній сцені. Окрім того, задля розширення аудиторії доступна буде онлайн версія вистави, а також обговорення після перформансу у форматі Zoom-конференції. Сценічне рішення опери - це досконало програцьовані відеодекорації, світлова партитура, пластика акторів. Це поєднується із сучасним звучанням аутичних інструментів в ансамблі із аналоговим синтезатором та live-електронікою, яка "цементує" структуру твору та сприяє цілісному сприйняттю. Нині існують цікаві приклади сучасної опери у Львівській опері - "Лис Микита" Івана Небесного, готовиться до прем'єри "Вишиваний" у Схід ОПЕРА. Це проєкти із залученням повного складу симфонічного оркестру та великої кількості дійових осіб. Унікальністю опери "Про що мовчить Заратустра" є її гнучкість, здатність до трансформацій. Невелика кількість музикантів (8 на сцені та 5 осіб технічного персоналу) збільшує її експортний потенціал, адже полегшується логістика, зменшуються транспортні витрати. Такий формат вистав викристалізувався упродовж останніх 7 сезонів діяльності формації НОВА ОПЕРА і продемонстрував значний гастрольний потенціал, який дозволив показати сучасну українську оперу на найбільш знакових майданчиках та фестивалях сучасної опери у світі. Окермо ватро зазначити тип композиції - до написання твору залучена вся команда виконавців. Здатність до імпровізації, яка згодом фіксується, дозволяє у стислі терміни створювати



якісний музичний матеріал та вдосконалювати його упродовж репетиційного процесу. Окрім того, вперше в історії українського музичного театру до написання частини опери буде загучено штучний інтелект із відкритим кодом. Обчислення будуть здійснені на платформі Google Colab. Страсаманий матеріал буде інтегровано у загальну партитуру опери.

Чому проект є інноваційним?

Проект "Про що мовчить Заратустра" пропонує новий підхід до створення музично-театрального контенту. В опері використано відео-арт, алгоритмічні методи композиції, унікальні імпровізаційні властивості музикантів формациї НОВА СПЕРА, а також вперше будуть застосовані навітні методи написання музики штучним інтелектом, подальша обробка матеріалів композиторами і долучення отриманих матеріалів до нотного тексту опери.

Скрім розширених технік співу та live-електроніки буде задіяна електронна обробка голосів у реальному часі, що значно розшириТЬ звукову палітуру та додасть нових засобів виразності твору.

Планується розвиток інноваційного формату, започаткованого 2020 року із проведення Artistic Talk між глядачами та авторами вистави у форматі Zoom-дискусії.

Проекти формациї НОВА ОПЕРА спрямовані на розширення цільової аудиторії поціновувачів опери та її омоложення. За статистичними даними переглядів відео вистав та відвідувачів онлайн подій середній вік аудиторії складає 20-35 років, при цьому більша половина - це жінки.

Для ТОВ "Метрополіс продакшн" та ГО "НОВА ОПЕРА" цей проект є логічним продовженням багаторічної співпраці у виробництві оперного продукту, а також є цінним досвідом взаємодії із театром, який є кульмінацією власністю міста. Ця співпраця може позитивно вплинути на якість та кількісні показники взаємодії недержавних інституцій із театралізмом, що фінансуються із державного та місцевих бюджетів, задля створення інноваційних продуктів в умовах подібних колаборацій.

Основна мета проекту

Створення універсального музично-театрального продукту інноваційної форми на межі різних жанрів, його презентація в Україні та підготовка до європейської презентації у сезоні 2021/22. Естетична та інтелектуальна просвітницька діяльність, реалізована за рахунок поєднання філософських та музичних ідей різних європейських мистецьких шкіл, які презентують співпрацю та взаємопроникність культур з різних частин європейського континенту. Застосування сучасних практик в процесі створення вистави (поєднання серійної техніки із алгоритмічною композицією та штучним



директор Костюк А.Т.

інтелектом). Розширення аудиторії. Розвиток українського музичного театру в широкому європейському контексті.

Цілі проекту

Ціль

Створення інноваційного музично-театрального продукту

Завдання

Створити партитуру вистави, електронну частину музичного матеріалу, забезпечити процес постановки вистави

Результат 1

Створено партитури твору, електронну музичну складову вистави (12 композицій загальною тривалістю 70 хв.), світлову партитури, відеодеорації, сценічне та пластичне рішення.

Результат 2

Відбулася прем'єра перформансів у Житомирському муздрамтеатрі та на сцені кінотеатру "Київська Русь"

Індикатори досягнення результатів

- 1) Створено партитуру твори.
- 2) Створено електронну музичну складову вистави (12 композицій загальною тривалістю 70 хв.).
- 3) Проведено групові, вокальні, оркестрові та загальні репетиції.
- 4) Сформовано технічний (звуковий та світловий) райдери (перекладено англійською для подальшого полегшення комунікації з європейськими фестивалями)
- 5) Прем'єру в Житомирі відвідало понад 400 глядачів.
- 6) Прем'єру в Києві відвідало понад 500 глядачів.

Ціль

Забезпечення доступу широкої аудиторії до результатів проекту

Завдання

Створити запис вистави у Full-HD форматі тривалістю (70-90 хв.), здійснити фото та аудіофікацію перформансу

Результат 1

Створено відеоверсію опери(70-90 хв.), а також проведено онлайн-



трансляцію прем'єри

Результат 2

Здійснено аудіозапис, його монтаж та обробку; отримано 100-200 якісних фото з прем'єри

Індикатори досягнення результатів

- 1) Змотьовано відеоверсію вистави тривалістю не менше 70 хв.
- 2) Смотнований аудіотрек долучено до відео.
- 3) Розміщення відео опери на YouTube. Кількість переглядів понад 2000.
- 4) Онлайн-трансляцію прем'єри на ФБ подивилося понад 2000 осіб.

Ціль

Розширення та диверсифікація аудиторії сучаної опери в Україні

Завдання

Проведення багатовекторної промо-компанії, супутніх освітніх заходів

Результат 1

Проведено результативну кампанію в медіа. Про проект дізналося понад 200000 осіб

Результат 2

Проведено майстер-класи та зустрічі зі студентами митецьких освітніх навчальних закладів (Інститут музики глієра, Житомирський музичний фаховий коледж ім. В. С. Косенка)

Індикатори досягнення результатів

Кількість людей, які відвідали прем'єри у Києві та Житомирі; кількість людей, охоплених ЗМІ та соціальними медіа в рамках проекту; приріст підписників на сторінки партнерів в фейсбуці; кількість ЗМІ, які висвітлювали продукт, їх охоплення та структура аудиторії; кількість відгуків у соціальних мережах; кількість студентів, що відвідало майстер-класи.

- Кількісний показник схоплення в ЗМІ: 40.000 осіб;
- кількісний показник схоплення в соціальних мережах: 150.000-200.000 осіб
- кількісний показник приросту підписників на сторінки партнерів в фейсбуці: +10 % для Житомирського театру = 1000 осіб, +30% для сторінки Nova Opera = 1500 осіб;

*директор Константін
Рогачевський*

- кількість залучених ЗМІ: 30;
- кількість людей, що відвідали майстер-класи: 50-100 осіб;
- учасниками Artist talk, презентацій стало принаймні 300 осіб;
- кількість проведених майстер-класів: 2;
- кількість зустрічей зі студентами мистецьких освітніх навчальних закладів: 2.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Широка цільова аудиторія перформансів формaciї NOVA OPERA характеризується наступними показниками (за аналізом відвідувачів перформансів, та онлайн переглядів вистав у 2014-2020 роках):

- ця аудиторія є значно молодшою за аудиторiї академiчних музично-драматичних театрiв (70% аудиторiї мають вiк 18-35 рокiв),
- ця аудиторія є досить диверсифiкованою i мiстить u собi: театральну публiку, вiдвiдувачiз класичної опери, любителiв нової та електронної музики, прихильник в IDM та contemporary art, тощо.

Проект також має на метi зацiкавити riзнi ланки креативного сектору України:

- практикiв мистецтва, креаторiв, перформерiв та арт-менеджерiз, що ведуть пошуки u сферi актуального мистецтва (музика, театр, опера, вiзуальне мистецтво)
- критикiв та теоретикiв мистецтва (музикознавцi та театрознавцi), що вивчають сучасний перформативний контекст в Українi та закордоном

Прогнозованi кiлькiснi показники аудиторiї заходiв проєкту u липнi-жовтнi 2021 року:

- прем'єрний перформанс в Києвi та Житомирi (800-1000)
- live-трансляцiя через соцiальнi мережi (2000-5000)
- перегляди створених медiа матерiалiв на YouTube (10.000+)
- охоплення аудиторiї u соцiальнiх мережах (150000-200000)

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторiю проєкту

До непрямої аудиторiї належать:

- Представники не-мистецьких секторiв, дотичнi до соцiальної проблематики проєкту: вченi та дослiдники, представники бiзнесу,
- Майбутня публiка на iнших європейських виставах формaciї НОВА ОПЕРА, яка глибше зацiкавиться дiяльнiстю проєкту.



- Кількісний показник показником непрямої аудиторії проекту знаходиться в межах 2000000 - 3000000 осіб. Із них інформаційною та рекламною кампаніями буде охоплено мінімум 15-20%.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Починаючи з 2014 року формація НОВА ОПЕРА проводить регулярний моніторинг та дослідження власної аудиторії, розробляє динамічну комунікаційну стратегію за участі медіа спеціалістів (PR-менеджерки Яніна Корсунь, Христина Мельник, Лідія Карпенко).

Під час реалізації міжнародного проекту "Опера-антиутопія ГАЗ" було проведення анкетування та спитування публіки безпосередньо перед заходом.

Ми також знаходимось в процесі постійного моніторингу появи нових музично-театральних продуктів в Україні або презентації закордонних продуктів. Також постійно синхронізуємося з європейським та світовим контекстом поля. Як висновок - дефіцит музично-театральних продуктів, які б використовували інноваційні мистецькі підходи.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

Публіці буде продемонстрований цільний музично-театральний перформативний акт (у формі вистави з кількох частин), який крім того буде існувати паралельно в кількох форматах. Слухачі та глядачі, що не потрапили на живу виставу, зможуть отримати доступ до аудіо та відео матеріалів проекту на сайті novaopera.com.ua та на безкоштовних платформах таких як SoundCloud, YouTube, Vimeo та Facebook, а також брати участь в онлайн-дискусії в пост-прем'єрний період у Zoom

Хто є зацікавленою стороною (ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними

Житомирський академічний музично-драматичний театр ім. Івана Кочерги - задіяння локації для презентації опери, творчих людських ресурсів театру, напрацювань із локальним медіа; Національна спілка композиторів України - використання репетиційної бази, інструментів; Центр сучасного мистецтва "ДАХ" - використання репетиційної бази, інструментів; Міжнародний мультидисциплінарний фестиваль сучасного мистецтва ГОГОЛЬFEST - презентація "work in progress" процесу створення опери на фестивалі, експерименти із онлайн форматами у рамках Лабораторії з пошуку цифрових рішень [Gogolfest_Laboratory_Solutions_in_Digital]] Open



Theatre - співпраця у підгтовці онлайн-трансляцій Житомирський музичний фаховий коледж імені В.С. Косенка - лекції, майстер-класи, дискусійна платформа. На базі відділу інформаційних технологій.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (її), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?
Серед спікерів: Влад Троїцький Ірина Плехова Володимир Шейко Андрій Мерхель Ростислав Держипільський Залучення до проекту митців із різних областей України, а також локальних лідерів думок до обговорення проекту, що сприятиме налагодженню міжрегіонального діалогу. У Житомирі це: Любов Синяк Маргарита Моїсєєва Наталія Ростова Ірина Копоть Наталія Тимошкіна Петро Авраменко Ілля Грицанюк Ключові меседжі: співпраця незалежних інституцій та державних, розбудова національної ідентичності та національної співпраці, важливість багатостороннього культурного розвитку глядача, місце України в контексті взаємопроникності культур з різних частин європейського континенту, сучасний український музичний театр, особливості музичного театру, що створюється сформацією НОВА ОПЕРА

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

Основними каналами комунікації про проект будуть соціальні мережі та робота зі ЗМІ.

- Соціальні мережі заявитика та партнерів, залучених у проект:
- Сторінка Nova Opera у Фейсбуці (4.936 підписників) <https://www.facebook.com/novaopera/>
- Сторінка Nova Opera у Інстаграм (5.260) <https://www.instagram.com/nova.opera/>
- Сторінка Gogofest у Фейсбуці (56.479 підписників) <https://www.facebook.com/gogofest.org/>
- Сторінка Житомирського театру у Фейсбуці (10.320) <https://www.facebook.com/TeatrZhitomir/>

Методами комунікації:

- перебіг проекту буде висвітлюватись у форматі послідовного розміщення інформації в соціальних мережах (частота виходу постів, стрімів у Facebook та Instagram - 1 на тиждень упродовж червня-липня, 2 на тиждень упродовж серпня, 3-6 на тиждень у вересні-жовтні. Промоція дописів. Потенційне охоплення: 1000-3000 осіб/допис).

директор Ковалець Н.І.
41101437


- лайф-репортажі з репетиції та онлайн-трансляції, виготовлення роликів, які знайомлять із репетиційним процесом (мінімум 10 роликів тривалістю від 1 хв. до 5 хв.)
- інтерв'ю зі спікерами проекту: творцями, артистами та командою
- інтенсивна промо-кампанія до першого перформансу. Загальне охоплення аудиторії реклами у соціальних мережах: 100000-200000 у містах Києві та Житомирі. Виготовлення відеоролику тривалістю 90 секунд (із версіями на 30 секунд та 1 хв.) - розміщення у соціальних мережах, у платформах метрополітену: охоплення понад 500000 осіб.
- розповсюдження друкованої продукції, зокрема афіш(50 шт.), програмок (1200 шт.), буклетів про проект (наклад 100 шт, 42 стор.), фото-каталогу (тираж 200 шт., 84 стор.).
- вихід аналітичних та освітніх матеріалів в культурних ЗМІ та спеціалізованих виданнях
- Artist talks, лекції, презентації

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Телеканали:

- Hromadske.ua (лайф-трансляція перформансу)
- UA: Культура (1 відео-репортаж із репетиції, 1 - із прем'єри опери)
- Espresso TV (2 новинні репортажі про створення опери, 1 репортаж із прем'єри)
- Прямий (1 новинний репортаж із репетиції, 1 репортаж із прем'єри)
- Kyiv Live (3 прямі включення з репетиції)
- Betv (запис)

Інформаційні та аналітичні репортажі (новинні, культурні та спеціалізовані ЗМІ):

- ukrinform.net (анонс, інтерв'ю з авторами, новина про прем'єру)
- focus.ua (1 матеріал про прем'єру)
- kyivpost.com (1 анонс)
- nv.ua (1 анонс, 1 огляд з прем'єри)
- gazeta.ua (1 анонс, 1 матеріал про виставу)
- theclaquers.com (1 анонс, 1 фаховий музичний огляд)
- pravda.com.ua (1 анонс, 1 матеріал про виставу)
- karabas.live (1 новина, 1 огляд вистави)
- yabl.ua (гартерська промо-кампанія, 5 матеріалів про виставу та її створення)
- day.kyiv.ua (1 огляд вистави)



- dt.ua (1 рецензія на виставу)
- lb.ua (1 анонс, 1 рецензія на виставу)
- bit.ua (1 анонс)
- korydor.in.ua (1 огляд вистави)
- Vogue.ua (1 матеріал про Nova Opera)
- officiel-online.ccm (1 матеріал про Nova Opera)
- harpersbazaar.com.ua (1 анонс)
- zhitomir.info (1 анонс виступу у Житомирі, 2 матеріали про виставу)

Радіо-репортажі:

- radiosvoboda.org (1 анонс + 2 матеріали на сайті)
- nrcu.gov.ua (3 прямі ефіри із творцями опера)
- hromadske.radic (2 ефіри із виконавцями)
- radiokultura.org (3 ефіри)
- promin.fm (2 ефіри)
- skrypin.ua (1 онлайн-ефір)
- ofr.fm (1 прямі ефір, 1 анонс на сайті)
- Aristocrats.fm (1 подкаст)

Продовження партнерських зв'язків із вузькоспеціалізованими ЗМІ, що забезпечить профільні аналітичні огляди подій: Moderato, інтернет-журнал ""Музика"" та ін."

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?

- Принаймні 40.000 осіб дізнались про виставу (побачили в соціальних мережах, прочитали/ побачили/ почули через ЗМІ, почули від знайомих)
- Інформаційні публікації про проект в соціальних мережах мають загальне охоплення принаймні 200.000
- Планову кількість переглядів усіх відеороликів, які буде створено для промоції проекту: 50.000
- Учасниками Artist talk, презентацій та інших подій стало принаймні 300 людей
- Інтерв'ю та видання в спеціалізованих медіа прочитало/переглянуло принаймні 2000 людей
- Принаймні 400 людей відвідало презентацію перформансу в Житомирі

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженим досягненням мети проекту?

- Буде збільшено кількість споживачів культурного продукту, залучено до споживання культурного продукту нові, зокрема, більш молоді аудиторії
- НОВА ОПЕРА продовжить свою роботу щодо популяризація сучасної

директор Костянтин А.І.
4110 437


української опери як в Україні, так і поза її межами

- Своїм прикладом проєкт сприятиме розширенню застосування технологічно-інноваційних рішень у виставах у інших театральних установ
- Поштовх до розвитку незалежного театрального руху у Житомирі

Опишіть соціальну (супільну) цінність результатів проєкту

Суспільна цінність проєкту полягає не тільки у проведенні перформансів, але й у довгострокових підсумках додичних до проєкту подій. Зокрема це безкоштовні лекції та семінари, які здатні змінити ставлення студентів мистецьких ВНЗ до сучасного мистецтва, долучити до процесу творення нового українського театру більше фахових вмотивованих особистостей. Також цей проєкт націлено на підтримку державної мови. Лібрето опери створено сучасним драматургом Володимиром Клименком. Тенденція використання текстів, написаних сучасною живою українською мовою, за умови вдалої реалізації проєкту, мотиває й інших учасників ринку частіше звертатися до подібних текстів. Тематикою проєкту ми підтримуємо толерантність суспільства. Тексти Ніцше у версії КЛІМа спрямовані на розуміння глибинної толератності у сучасному світі, який сповнено боротьбою та меркантильними цілями. Проєкт є гуманним і націлений на різні вести населення. Близький до розуміння глядачами із різними особливостями - ЛГБТ спільнотою, воїнами. Це проєкт, що викликає емпатію. Він перетворює та змінює глядача і він починає думати над більш глибшими задачами. Це об'єднуючий проєкт, що ставить питання. Це шлях до примирення різних прошарків суспільства, шлях до почутия солідарності.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проєкту?

Кінцевим результатом проєкту стане створення вистави, яку буде представлено у Житомирському музично-драматичному театрі та на сцені кінотеатру Київська Русь у Києві. Під час цієї вистави, а також під час підїй, на яких ми ділитимемося досвідом набутим в рамках проєкту, учасники зможуть отримати доступ до напрацювань. Висвітлення етапів проєкту планується через наші соціальні медіа (Facebook та Instagram), де також будуть опубліковані проміжні етапи/результати процесу створення вистави. Відео перформансу, створеного в рамках проєкту, буде розміщено у вільному доступі на YouTube, а також на сайті novaopera.com.ua у розділі трансляцій.

Чи передбачає діяльність за проєктом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проєкту продуктів та на яких



засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Фрагменти музики опери можуть бути доступними на платних сервісах (Spotify, AppleMusic, Amazone) що дозволить продовжити подальшу роботу над проектом.

Сценарій розвитку (так звана бізнес-модель театрального проєкту наступна):

- подальший розвиток перформансу за рахунок залучення додаткових грантових коштів House of Europe
- показ вистав в рамках фестивалів (за рахунок бюджетів фестивалів: Rotterdam Operadagen, PROTOTYPE, May Opera Evenings та додаткових грантових коштів)
- показ вистав за рахунок продажу квитків та спонсорської підтримки
На жаль, на даному етапі розвитку музичного театру, майже неможливо забезпечити самосокупність вистави. Гонорари митцям, оренда техніки та приміщення для вистави, витрати на рекламу та організацію - все це утворює бюджет, який неможливо покрити продажами квитків. Адже кувіельна спроможність аудиторії під час епідемії також зазнала змін.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проєкту?

За результатами діяльності проєкту наша організація закамулює та підтверджує наступний досвід:

- створення мистецького продукту - музичного театру, в якому учасники постановочної групи разом з перформерами створюють спільний продукт у нетрадиційний спосіб
- сталої довгорічної діяльності незалежної мистецької формaciї;

За нашою оцінкою цей досвід може бути корисним культурним менеджерам в Україні та закордоном, незалежним мистецьким формaciям, митцям. Тому ми обрали наступні інструменти для мультиплікації досвіду:

- Організований Artist Talk у Києві та Житомирі - формат, під час якого всі охочий зможуть поспілкуватися з командою проєкту та задати питання щодо змісту перформансу та його ідеї (орієнтовно 20 - 50 відвідувачів) - Zoom-конференція.
- Включення теми вистави в освітню програму фестивалю Gogofest - лекція та спілкування з артистами, під час якої учасники фестивалю зможуть дізнатися про концепцію перформансу (орієнтовно 40 відвідувачів)
- Індивідуальні зустрічі з колегами та зацікавленими. (орієнтовно 20 зустрічей/розмов).

Засновник: Киман А.І.
Директор: Киман А.І.

- Обмін досвідом з аудиторією воркшопів, шкіл для діячів культури, дискусій, на які нас періодично запрошуують організатори освітніх подій (орієнтовно 100 відвідувачів різних подій).
- Презентації досвіду на міжнародних подіях за кордоном: Music Theatre NOW Meeting at Operadagen Rotterdam <https://www.mtnow.org/start/>, тощо (орієнтовно 50 слухачів з принаймні 10 країн).

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Троїцький Владислав Юрійович

Роль у проекті

Режисер

Перелік основних обов'язків

Проведення сценічних репетицій з артистами, проведення загальних репетицій, генеральної репетиції та 2-х перформансів

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Засновник ЦСМ «ДАХ», актор, режисер, продюсер, сценограф, художній керівник, творець «ДахаБраха», «DakhDaughters», «NovaOpera», творець та президент фестивалю сучасного мистецтва GogolFest. Народився в Улан-Уде, Росія в 1964 році. У 1987 році закінчив радіотехнічний факультет Київського політехнічного інституту, а в 1990 році закінчив аспірантуру в цьому закладі. У 2002 році отримав диплом з акторської майстерності та режисури в Академії російського театрального мистецтва. Троїцький є засновником, директором і художнім керівником Центру сучасних мистецтв «ДАХ», де він поставив понад 35 вистав. У 2004 році заснував етно-хаос гурт «ДахаБраха», а в 2007 році створив фестиваль сучасного мистецтва GogolFest. Він також є засновником гурту Dakh Daughters. У 2014 році в Угорщині Влад Троїцький став режисером опери опери Корнгольда «Мертве місто». У 2014 році заснував формaciю Nova Opera та поставив імпровізацiйну оперу «Корiальн», трилогiю з бiблiйних текстiв: оперу-рекviem IYOV, оперу-цирк BABYLON та оперну-балет ARK. У 2019 році Влад Троїцький створив перформанс на судоремонтному заводi для гранд-опери NERO.



Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди
Карпенко Лідія Михайлівна

Роль у проекті
PR-менеджер

Перелік основних обов'язків
Розробка та реалізація інформаційної та комунікаційної стратегії
проекту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Професійна журналістка, редакторка, медіаконсультантка та PR-координаторка. У 2003 році закінчила магістерську програму Київського університету „Києво-Могилянська Академія” (магістр філології). 16 років пропрацювала ведучою прямих ефірів на «Радіо-Ера фм». 5 років була керівницею редакції культурно-просвітницьких програм. Була авторкою радіо-проектів: "Мистецький простір", "Кснвеєр культури", "Виміри життя", "В тему і до теми" (отримала професійну нагороду "Золоте перо"). Зараз працює редактором прямого ефіру на телеканалі Прямий. Має досвід гродюсування та координування телевізійного проекту «Культурна дипломатія». Четвертий рік займається промоцією культурно-мистецьких проектів. Співпрацює з видавництвом "Родовід", музичною формациєю NOVA OPERA, театром «Аktor», фестивалями Porto Franko, ГогольFest.

Розробляла, запускала та координувала промо кампанії:
опера IYOV у Національній опері України (2018р)

фестиваль Porto Franko (2018р)

опера "Аерофонія", відеопоказ у кінотеатрі "Київ" (2018р)

показ відеозаписів опер у кінотеатрі "Ліра" - "NOVA OPERA на великому екрані", творчі зустрічі учасників формациї з глядачами, обговорення artist talk (2018)

опера GAZ (2018, 2019)



ГогольОест у Маріуполі - Startup Гогольfest (2019р)
опера Nero (2019р)
презентація Антрополгічного музею Чорнобильдорфу (2020р)
опера CHORNOBYLDORF (2020р)
презентація платформи "Зерна правди" для збору коштів на створення
музею Голодомору (2020р)
онлайн-показ опери "Гро що мовчить Заратустра" (2020р).
Тісна робота з інформаційними партнерами та ЗМІ різних форматів.
Ведення соціальних сторінок (smm - супровід) формації Nova Opera (fb,
instagram), театру Актор (вересень 2019- квітень 2020), археологічної
опери CHORNOBYLDORF.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа
- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,
волонтер, інше)**
договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди
Заріцька Олена Ігорівна

Роль у проекті
Бухгалтер

Перелік основних обов'язків
Надання бухгалтерських послуг, супровід аудиту

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за
основним місцем роботи або у інших проектах)**
30

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
2006р.- 2011р. - Національний Університет Державної Податкової служби
України

Спеціальність: бакалавр – “Державні фінанси”, магістр – “Економіка
підприємства”.

2015р. :Навчальні курси Університет Крск «Аудит та бухгалтерська
експертиза»

Досвід:

з 02.10.2018 р. по 13.01.2021 – ФОП Заріцька Олена Ігорівна

Обов'язки:

консультування з питань комерційної діяльності та управління



повний дистанційний бухгалтерський супровід юридичних осіб (ТОВ, ФОП, БО, ГО, тощо)

аудит та надання рекомендацій щодо правильності здійснення господарської діяльності юридичних осіб різних форм власності; консультування щодо чинного податкового законодавства та змін до нього, тощо.

Попереднє місце роботи:

з 25.05.2016 року по 28.02.2017р. – ПАТ КБ «Приватбанк»

Посада: менеджер по обслуговуванню корпоративних клієнтів, заступник керівника відділення.

Обов'язки:

пошук та залучення на обслуговування корпоративних клієнтів («середній» та «великий» бізнес);

продаж банківських продуктів, в тому числі кредитних, консультацій щодо банківських продуктів, потенційним та існуючим корпоративним клієнтам банку;

збір документів для проведення кредитного аналізу та координація роботи з різними управліннями/відділами банку щодо процесу залучення та обслуговування корпоративних клієнтів;

контроль за доходністю клієнта ;

контроль за виконання планових показників ефективності роботи відділення.

Попереднє місце роботи:

з 01.10.2008р. - Державна податкова служба України

Посада: 2008-2010рр – головний інспектор відділу адміністрування ПДВ,

2010р – головний інспектор контрольно-перевірочного відділу фізичних осіб,

2010-2015рр – головний державний ревізор інспектор відділу адміністрування податків з доходів фізичних осіб

Обов'язки:

адміністрування та відшкодування ПДВ,

аналіз податкової звітності і податкової інформації щодо податків з фізичних осіб після приймання такої звітності та звірка даних за сумами ПДФО (ф. № 1 ДФ);

робота з первинними документами(прибуткові/видаткові накладні, податкові накладні, рахунки фактури, ТТН, договори, акти виконаних робіт, розрахункові документи тощо);

проведення зустрічних звірок платників ПДВ;

Голова КМДА
Метрополіс
Ігор Дацюк

формування пакету документів для участі у засіданнях господарських та інших судів;

здійснення документальних перевірок юридичних та фізичних осіб - підприємців;

проведення позапланових документальних перевірок юридичних осіб по податку з власників транспортних засобів;

оформлення результатів документальних перевірок (акти, довідки, протоколи, проекти рішень і постанов, інші документи);

аналіз причин і оцінка фактів (випадків) порушень податкового законодавства, виявлених у ході документальних перевірок;

перевірка дотримання зимог податкового законодавства фізичними особами - підприємцями, тощо.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди
Кошма н Андрій Ігорович

Роль у проекті
Продюсер

Перелік основних обов'язків
Продюсування проекту, синхронізація артистичної, фінансової, технічної та інформаційної складових, створення та репрезентації перформансу

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
80

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Із 2006 до 2012 року навчався у Національному університеті "Києво-Могилянська академія" за спеціальністю "Фізика" із вибірковим блоком економічних дисциплін, зокрема, "Економіка підприємства", "Інвестування", "Макроекономіка", "Фінанси". Навчався в Національній музичній академії України з 2009 по 2015 рік за напрямком "Музичне мистецтво", спеціалізація – оперний спів (магістр).

У 2011-2012 роках за контрактом працював консультантом у грецькій компанії, що спеціалізується на управлінському консалтингу "European

директор Кошман А.І.
41101437

Profiles S.A". Проект: "Support to knowlege based and innovative enterprises and technology transfer to business in Ukraine".

Із 2014 року на громадських засадах працюю на мультидисциплінарному фестивалі сучасного мистецтва "ГогольFest". 2014-2015 роки – адміністратор імпровізаційної опери "Коріолан". Із 2015 року – куратор напрямку академічної музики фестивалю "ГогольFest"; концертний директор та адміністратор формації Nova Opera.

У 2015 році організував прем'єрну постановку опери-реквієму «Йов» та й подальші гастролі у Польщі (м.Люблін – фестиваль традиційної та авангардної музики KODY у Centrum Spotkania Kultur, м. Гданськ – Театр Шекспіра), Данії (м.Копенгаген – Metronomen та Frihavnskirken), Македонії(м. Скоп'є – фестиваль "May Opera Evenings" у Македонському театрі спери та балету). Австрії (Віденська філармонія), США (фестиваль сучасної опери "Prototype", м. Нью-Йорк), Нідерландах (фестиваль Operadagen Rotterdam). Франції (м. Париж, Salle Cortot). У 2016 році організував створення та прем'єрну постановку опери-цирку "Вавилон" на фестивалі "ГогольFest".

2016 рік – координатор Першого конкурсу піаністів "Skoryk Competition". 2016 рік – програмний директор фестивалю сучасного мистецтва "Порто Франко ГогольFest". 2016 рік – програмний директор 9-го міжнародного мультидисциплінарного фестивалю сучасного мистецтва "ГогольFest". У 2017 році адміністрував прем'єрну постановку опери-балету "Ковчег"(спільний українсько-швейцарський проект). У 2018 – прем'єру футуристичної опери "Аерофонія". 2017-2018 – програмний директор фестивалю "Порто Франко".

Із 2017 року - директор ТОВ "Метрополіс продакшн" - організація та проведення понад 300 п'єс у Україні, які відвідало близько 500 тисяч глядачів.

Як виконавець спеціалізується на інтерпретації сучасної музики, а також ролей класичного оперного баритону, таких як "Севільський цирульник" Россіні, "Євгеній Онєгін", "оланта" Чайковського", Шлюбний вексель" (Россіні), "Алеко" Рахманінова, "Телефон" Менотті, "Богема" Пуччині, українських опер "Наталка-Полтавка" Лисенка, "Запорожець за Дунаєм" Гулака-Артемовського. З 2014 року Андрій брав участь у всіх постановках формації Nova Opera: імпровізаційній опері «Коріолан», опері-реквіємі «IYOV», сон-опері «НепрOсті», опері-цирку «BABYLON», опері-балеті "ARK", жах-опері "Hamlet", фанк-опері "AIR", футуристичній опері "AEROPHONIA", футуристичної опери "ГАЗ", а також археологічної опери "Чорнобильдорф".

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа)



директор Кашеваль М.

- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди

Мерхель Андрій Андрійович

Роль у проекті

Композитор, автор музичного рішення

Перелік основних обов'язків

Написання музики, участь у вокальних, оркестрових, сценічних та загальних репетиціях, проведення генеральної репетиції та 2-х перформансів

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Випускник класу Євгена Станковича Національної музичної академії Т. І. Чайковського в Києві. А. Мерхель активно займається музикою та мистецтвом; є композитором, виконавцем, куратором мистецьких проектів, автором численних творів для симфонічного оркестру, камерних ансамблів та театру. Його музику виконували солісти з України та Європи. Він є співзасновником та художнім керівником ансамбліс "Sed Contra Ensemble", куратором Лабораторії Музики та Театру "Sound. Voice. Silence". Брав участь у численних міжнародних музичних фестивалях. Мерхель координує мистецькі заходи, виступає виконавцем як в індивідуальних, так і в колективних проектах, є стипендіатом програми Міністра культури та національної спадщини "Gaude Polonia" (2014, 2018).

Проекти та досягнення у 2018-2020 роках:

Лауреат премії імені Левка Ревуцького Міністерства культури України за досягнення у сфері композиції
(2020)

Прем'єра перформативної моноопери "Ентропія" (написана в рамках програми Gaude Polonia 2018, реалізація - Познань, 2019)

Грант Президента України на реалізацію перформативного концерту RSA (Центр Довженка, 2019)



Стипендія Президента України для молодих митців за досягнення у талузі творчості (2019)

Створення перформансу "На межі сну" на тексти Р. Купідури та О. Токарчук (арт-простір "Наш Формат", 2019)

Вибрані композиції:

"Стагнація" для симфонічного оркестру

"Straturi" для голосу, колісної ліри та камерного оркестру

"Effort" для камерного ансамблю

"Кон(тра)цепція" для голосу та камерного ансамблю

"Дисципліна" для камерного ансамблю

"Ритуал" для кларнета, віолончелі та фортепіано

"Сцена" для скрипки та фортепіано

"Synapse" для валторни соло

"Хронологія" для флейти, скрипки та віолончелі

"Вірус" для флейти соло

"Deconstruction D" для скрипки соло

"Cyclothymia" для голосу, віолончелі та фортепіано

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа

- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди

Вілка Сергій Юрійович

Роль у проекті

Композитор, автор музичного рішення

Перелік основних обов'язків

Написання музики, проведення вокальних, оркестрових, сценічних репетицій з артистами, проведення загальних репетицій, генеральної репетиції та 2-х перформансів

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта:

- Донецьке музичне училище (2002 - 2006)



- Національна музична академія України ім. П. І. Чайковського (2006 - 2017)
- International Ensemble Modern Academy (2011)
- Київські міжнародні майстер-класи нової музики COURSE (2014)
- Стипендіальна програма Міністерства Культури Республіки Польща Gaude Polonia (2019)
- Міжнародні літні композиторські курси SYNTHETIS (2019)
- European Workshop for Contemporary Music (2019)
- Envision Sound – майстеркласи для кінокомпозиторів (2020)
- Перша Українська Музично-Театральна Резиденція Схід ОПЕРА (2020)

Досвід роботи:

- ДМШ №27 у м. Київ – викладач (2011 - 2012)
- Святопетрівська дитяча школа мистецтв – викладач (2013 - 2019)
- Житомирський академічний музично-драматичний театр ім. І. Кочерги – головний диригент оркестру (з 2020)
- Житомирський музичний фаховий коледж ім. В. С. Косенка – диригент студентського симфонічного оркестру, викладач (з 2020)

Попередні проекти:

- Камерна опера “(In)side” для 6 голосів, камерного оркестру та електроніки, створена впродовж Першої Української Музично-Театральної Резиденції Схід ОПЕРА (2020)

Портфоліо:

- The Solo Flute Project (включно із концертами у Варшаві та Познані)
- всі проекти у складі Sed Contra Ensemble (як співзасновник, флейтист, диригент)
- Близько 45 творів, створених у жанрах оперної, симфонічної, камерно-інструментальної, камерно-вокальної, соло-інструментальної та електронної музики.

ПІБ члена команди

Шлябанська Яна Анатоліївна

Роль у проекті

live-електроніка

Перелік основних обов'язків

Створення партитури live-електроніки, участь у вокальних, оркестрових,

директор Константін
А.І.
Р.С.

сценічних та загальних репетиціях, проведення генеральної репетиції та 2-х перформансів

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Композитор, автор камерної, оркестрової музики, інтерактивних звукових інсталяцій, музики до перформансів, електроакустичної музики, яка звучала в Україні, Португалії, Німеччині, Польщі, Чехії та Австрії на фестивалях «EM-VISIA», «Free Fest», «Прем'єри сезону», «Київські музичні прем'єри», «Vinnitsa Adolph Sax Fest», «Odessa classics» (проект «Інтуїтивні ландшафти»), «Два дні і дві ночі нової музики», «Контрасти», «New Wave Exhibition» та ін.

Освіту здобула в Національній музичній академії ім. П. І. Чайковського (композиторський факультет). Учасниця міжнародних композиторських майстер-класів з акустичної та електроакустичної музики.

Лауреат другої премії Міжнародного конкурсу композиторів ім. А. Спендіарова, Всеукраїнського конкурсу молодих композиторів ім. І. Карабиця, звання «Молода людина року» в галузі культури і мистецтва, володар стипендії Президента України для молодих митців у галузі музичного мистецтва.

Співзасновниця та учасниця електроакустичного дуету «GUMA», в рамках роботи якого було створено музику до перформансу Ярослава Кайнара «Ангіляція» на фестивалі «Простір танцю» в Молодому театрі, проекту австралійського хореографа Лізел Зінк «Фантоми несвідомого» в інсталяції Романа Михайлова на фестивалі «Zelychnka Fest» у Мистецькому Арсеналі, вистави-променаду з доповненою реальністю «Поринаючи в/полишаючи утопію» в колаборації з Максом Шумахером та Марією Пяткою (Німеччина) в Держпромі у м. Харків. У співпраці з PostPlayTeatром було створено музику до перформансу «Трава пробиває землю», який був показаний в Кримському домі у Києві, Українському домі у Варшаві, на Форумі видавців у Львові та на Фестивалі демократії в рамках «Форуму-2000» у Празі. Авторка музики до танцювальних вистав «Alter Ego, або 7 сцен для перетворення Я» Світлани Олексюк та «The Tribe» Катаріни Людвіг на фестивалі «Артіль мінівест».

У 2020 році було створено звукові інсталяції «СИРЕНА-М» (у кслаборації з медіа-артістом EreH Saw, резиденція «V:uncase» на заводі «Електровимірювач» у м. Житомир), «СИМФОН» (м. Київ, проект



«Мистецька алея»). Було створено музику до пластичного перформансу Флори Боровик «Де народжується початок і кінець» біля Стіні Пам'яті (м. Київ), музику до короткометражного танцювального фільму «Архітектіло» (хореограф Світлана Олексюк) та п'єсу «Пralіс» для контрабасу і зрізу дерева, прем'єра якої відбулась на фестивалі «КОНТРАСТИ» (м. Львів). Стала учасницею колаборативного проекту «a:pART», де було створено аудіовізуальний перформанс «MOTION[LESS]» (Берлін-Полтава). Партитура «Млин: перетворення енергії» стала частиною експозиції графічних партитур «Mirar o son» (фестиваль «Plataforma. Festival de artes performativas», Іспанія).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
договір цивільно-правового характеру

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

1. Відносно короткий (два-три місяці) час для написання музики та репетиції масштабного музично-театрального перформансу.

Шляхи мінімізації:

- Наявний досвід створення музично-театрально композицій у відноснс короткий термін (опера-реквієм IYOV, яка на сьогодні є візитівкою формaciї у світі, була створена за три тижні - у вересні 2015 року для презентації на фестивалі ГОГОЛЬFEST;
- Налагоджено процес виробництва опер, коли у попередньому сезоні глядачам демострується тізер вистави на 30-40 хвилин, а потім угодовж року кристалізується повноцінна вистава. Так відбулося із імпровізаційною опорою Коріолан за шекспіром, опорою-антиутопією ГАЗ, фрагмент якої показали у Мистецькому Арсеналі восени 2018 року, а київська прем'єра повноцінної вистави відбулася у Театрі Франка за рік - у 2019-му. Так само фрагменти опери "Про що мовчить Заратустра" було показано онлайн та на фестивалі Pro DniPro ГОГОЛЬFEST 2020. Прем'єру всього твору заплановано на вересень-жовтень 2021.
- проект сплановано таким чином, що репетиції та виступи на фестивалі ГОГОЛЬFEST у Полтаві, Краматорську та Херсоні дозволяють акумулювати необхідний матеріал для опери, яка ще буде доопрацьована командою та фіналізована як комплексний продукт восени 2021 року для подальших етапів



презентацій в різноманітних локаціях, зокрема, Житомирському музично-драматичному театрі імені Кочерги, а також для столичної прем'єри на сцені кінотеатру "Київська Русь".

2. Складність комунікативних процесів при залученні великої кількості партнерів із різних сфер.

Шляхи мінімізації: члени команди мають багаторічний досвід у реалізації міжнародних мультидисциплінарних проектів (фестивалі ГОГОЛЬFEST 2015-18, PORTO FRANKO 2015-2018, масштабні проекти в Мистецькому Арсеналі), які є набагато складнішими за своєю комунікативно-партнерською маршрутизацією. Інтенсивний комунікативний процес та підготовчий період проекту включає в себе регулярну онлайн-комунікацію усіх сторін процесу із регулярним моніторингом запланованих та виконаних задач та регулярними зустрічами команди в офісі організації.

3 Ризик різкого погіршення стану здоров'я одного чи кількох виконавців напередодні прем'єри. Опера "Про що мовчить Заратустра" є відкритим проектом, який може гнучко трансформуватися, тому хвороба кількох учасників не стане на заваді його повноцінній реалізації.

4. Творчі труднощі та дискусії в процесі розвитку та реалізації проекту всередині команди.

Шляхи мінімізації: сезон 2018-2019 показав продуктивний результат у створенні опери-антиутопії EAZ, в якій до підготовки була залучена тристороння група постановників (Україна-Австрія-США) зі складним плануванням репетиційного та творчого процесу, а також зовсім різними підходами до музичного театру. Цей досвід показав, що важливо налагодити максимально продуктивний процес виробництва та менеджменту проекту, який дозволить зняти робочу напругу з творчої команди. У 2020 році під час роботи над опорою Чорнобильдорф цей досвід роботи у великій команді було поглиблено та імплементовано. Окрім того, партнери, залучені до проекту, мають достатній досвід продюсування культурних подій.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

1. Ризики договірної дисципліни (затримкою постачань, розриви контрактів); дисципліни зобов'язань (несвоєчасне надання послуг, низька якість продукції, робіт, послуг тощо). З цим ризиком працюємо через попередню комунікацію з підрядниками ще на етапі написання заявки (підрядники для виготовлення відео, технічний підрядник, концертні майданчики) та підбір надійних підрядників.



2. Ризик погіршення епідеміологічної ситуації в країні, заборона на проведення масових заходів. Цей ризик команда НОВСІ ОПЕРИ вдало здолала у 2020 році, окрім дстримання всіх норм під час проведення офлайн заходів, ми зосередилися на онлайн форматах вистав, інтерактивній взаємодії з глядачами через онлайн сервіси, зокрема, Zoom, коли глядачі можуть долучитися до обговорення із авторами та виконавцями після перформансу. Перехід у цифровий формат несе свої ризики, як то нестійне з'єднання з мережею під час трансляції, тому завжди застосовуються кілька каналів зв'язку. Okрім того, існує ризик втрати накопичених матеріалів, тому застосовується паралельне резервне копіювання інформації на кількох фізичних носіях, а також на хмарних сервісах, що гарантує збереження даних.

3. Політичні ризики та зміни пріоритетів, адміністративні обмеження. В цій категорії ризиків на наш проект можуть вплинути наступні:

- ризики зміни податково законодавства (наприклад, заборона оплати послуг фізичним особам-підприємцям, зміна податкового законодавства для громадських організацій);
- ризики коливання курсу гривні, рівень інфляції в країні, що може вплинути на зміну вартості запланованих послуг / цін постачальників;
- ризик політичних рішень, які можуть вплинути на діяльність Українського культурного фонду, що може поставити під питання діяльність проекту, створити ситуації заборгованостей перед підрядниками.

З нашого досвіду - найкращою відповіддю на можливі політичні рішення є наявні компетенції в команді, які допомагають долати виклики сучасного світу - гнучкість, кризовий менеджмент, вміння діяти в нестандартних ситуаціях. НОВА ОПЕРА працює в системі партнерів із багаторічним досвідом співпраці (компанія BeTV, єяд технічних підрядників), які можуть гнучко реагувати на затримки певних запланованих витрат без впливу на перебіг та якість процесу виробництва мистецького продукту.

4. Ризик низької зацікавленості до перформансу в Житомирі. З цим ризиком будемо працювати через спільну роботу разом із Житомирським музично-драматичним театром ім. Кочерги з інформування та залучення місцевої аудиторії та регіональної промо-кампанії, яка через лідерів думок та місцеві ЗМІ зацікавить мешканців Житомирської та найближчих областей відвідати



це непересічний для регіону захід.

5. Форс-мажорні обставини (природні, політичні, економічні, технологічні, ринкові і т. п.). На цей ризик вплинути не можемо.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Внутрішній моніторинг проекту ставить перед собою наступні завдання:

1. Регулярний аналіз індикаторів досягнення цілей проекту, описаних в заявці.
2. Регулярний аналіз індикаторів комунікаційної кампанії щодо проекту.
3. Своєчасне виявлення відхилень від плану, або інших труднощів в процесі проекту для зменшення їх впливу на кінцевий результат проекту.
4. Своєчасне виявлення реалізації ризиків проекту або незаплачуваних зовнішніх впливів для зменшення їх впливу на кінцевий результат проекту.

Для збору інформації в процесі моніторингу ми використовуватимемо наступні джерела:

- інформація від членів команди, отримана в результаті індивідуальної роботи та командних зустрічей;
- відгуки в інтернеті;
- дані охоплення сторінок та постів у ФБ та Інстаграм; дані щодо результатів реклами в фейсбуці;
- кількісні показники публікацій в медіа.

Основними інструментами внутрішнього моніторингу реалізації проекту є регулярні живі зустрічі команди (не рідше ніж 1 раз на 2 тижні), на яких перевіряються індикатори успіху реалізації проекту та відбувається синхронізація щодо поточних питань.

Для виконання завдань фінансових, логістичних, організаційних та адміністративних ми будемо користуватись сервісом Trello. Це дозволятиме розподіляти завдання, відповідальності та слідкувати за виконанням дедлайнів.

З періодичністю раз на місяць команда буде проводити "внутрішній" фінансовий аудит. Це процес спільног проходження по здійснених оплатах, аналіз первинної документації та відповідності запланованих витрат фактичним.

Моніторингова інформація



Кількість чоловіків у команді проекту

7

Кількість жінок у команді проекту

8

Кількість людей віком від 17 до 34

8

Кількість людей віком від 35 до 50

5

Кількість людей віком від 51 до 60

2

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідістю серед команди проекту

0

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

3

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

5

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

5

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із



малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

5

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

5

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Декларація добroчесності

Я, шляхом підписання проектної заяви, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і



скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

Учредитель Коновалов Н.


Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантотримувача

Підпись

Дата заповнення

Кошмал А.І.

Руслан



Назва конкурсної програми: Інноваційний культурний продукт

Назва ПОТ-у: Театр та цирк

Назва Заявника:

ТОВАРИСТВО З ОБМежЕНОЮ ВІДПОВІДальнІстЮ "МЕТРОПОЛІС ПРОДАКШН"

Назва проекту:

Дата початку проекту:

30.10.2021

Дата завершення проекту:

Організація-донор	Фінансування проекту, в %%	Фінансування проекту, Сума в грн.
Розділ I НАДХОДЖЕННЯ		
1. Український культурний фонд	93,94%	1 450 023,00
2. Співфінансування*:	0,00%	0,00
2.1. Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5. Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
Рейнвестиції (доход отриманий від реалізації книг, книжок, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проекту)	6,06%	93 500,00
Всього по розділу I "Надходження":	100,00%	1 543 523,00

*За наявності співфінансування Грантопримусач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.



(посада)

Директор

(посада)

Кошман Андрій Ігорович
(підп.)

(підп.)

Директор

(підп.)

(підп.)

Кошторис витрат проєкту
Назва Заявника:
РНД-опера "Про що мовчить Заратустра"

Дата початку проєкту:
30.10.2021

Дата завершення проєкту:

ТОВАРИСТВО З ОБМежЕНОЮ ВІДПОВІДальністю "МЕТРОПОЛІС ПРОДАКШН"
червень 2021

Розділ : № Статн і Підста ти: Пункт:	Найменування витрат	Витрати за рахунок гранти УКФ		Витрати за рахунок реинвестиції		Загальна шанива сума витрат по проєкту, грн.	Обґрунтування та деталізація витрат (котонка обв'язкова для заповнення)				
		Планові витрати відповідно до заявки	Планові витрати підпорядковано до заявки	Варгість за одиницею,	Варгість за одиницею (=5*6)	Загальна сума, грн. (=5*6)	Кількість/ Період	Період			
1	2	3	4	5	6	7	11	12	13	14	15
Розділ II ВИТРАТИ:											
Стаття:	1	Винагорода членам команди проєкту									
Підста ти: 1.1	1.1	Оплата праці штатних працівників організації	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 1.2	1.2	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	Місяців	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 1.2.1	1.2.1	За трудовими договорами	Місяців	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підста ти: 1.3	1.3	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	Місяців	8,00	242 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 1.3.2	1.3.2	За договорами ЦГХ	Місяців	4,00	15 000,00	60 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 1.3.3	1.3.3	Карпенко Лідія Михайлівна, PR-менеджер	Місяців	4,00	22 500,00	80 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 1.3.7	1.3.7	Троїцький Владислав Юрійович, режисер	Місяців	4,00	15 000,00	60 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 1.3.9	1.3.9	Вілка Сергій Юрійович, інструменталіст, композитор	Місяців	4,00	15 000,00	60 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Загаль 1.4	1.4	Соціальні витрати з оплати праці (нарахування ЕСВ)	Місяців	4,00	8 000,00	32 000,00	0,00	32 000,00	53 240,00	53 240,00	53 240,00
Чукт: 1.4.1	1.4.1	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Чукт: 1.4.2	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Чукт: 1.4.3	1.4.3	За договорами ЦГХ		242 000,00	0,22	53 240,00	0,00	0,22	53 240,00	53 240,00	53 240,00
Індік 1.5	1.5	За договорами з ФОП		12,00	186 000,00	0,00	0,00	0,00	186 000,00	186 000,00	186 000,00

*Директор Космополіт
Іван Іванович*
Іван Іванович
41101437



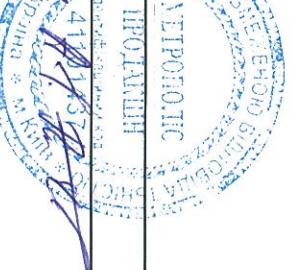
Пункт:	1.5.1	Мерхель Андрій Андрійович, композитор	місців	4,00	15 000,00	60 000,00	0,00	60 000,00	Участь у вокальних, оркестрових, сценічних та загальних репетиціях, проведення генеральної репетиції та 2-х перформансів. У звязку зі скороченням термінів реалізації проекту змінено навантаження на місця на одну людину. Загальна сума не збільшена. Зміни також відображені у робочому плані.
Пункт:	1.5.2	Кошмал Альцір Ігорович, продюсер	місців	4,00	22 500,00	90 000,00	0,00	90 000,00	Придбанування проекту, синхронізація артистичної, фінансової, технічної та інформаційної складових, створення та реалізації перформансу. Зайнятість: 70% часу. У звязку зі скороченням термінів реалізації проекту змінено навантаження на місця на одну людину. Загальна сума не збільшена. Зміни також відображені у робочому плані.
Пункт:	1.5.3	Зарпішка Олена Ігорівна, бухгалтер	місців	4,00	0 000,00	36 000,00	0,00	36 000,00	Надання бухгалтерських послуг. У звязку зі скороченням термінів реалізації проекту змінено навантаження на місця на одну людину. Загальна сума не збільшена. Зміни також відображені у робочому плані.
Всього по статті 1 "Винаходи членам команди".									
Статті:	2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)							
Підста	2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)							
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	
Підста	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)							
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої	дoba		0,00	0,00	0,00	0,00	
Підста	2.3	Добові (для штатних працівників)							
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПБ (розрахунок на відрядженну особу)	дoba		0,00	0,00	0,00	0,00	
Всього по статті 2 "Витрати по з язані з відрядженнями":									
Статті:	3	Обладнання і нематеріальні активи							
Підста	3.1	Облаоднання, інструменти, ліненітар, які необхідні для використання його при реалізації проєкту			0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	
Підста	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні до прибрання для використання їх при реалізації проєкту еранготопримуса за рахунок співфінансування			0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	3.2.1	програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)	постуга		0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи	постуга		0,00	0,00	0,00	0,00	
Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":									
Статті:	4	Витрати пов'язані з орендою							
Підста	4.1	Оренда приміщення			0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.1.1	постуга	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.1.2	година	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підста	4.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту			258,00	229 610,00	0,00	229 610,00	
Пункт:	4.2.1	Аудіо система: діаметр від 12 см	шт.	16,00	1 000,00	16 000,00	0,00	16 000,00	Оренда техніки на дві вистави у Києві та Житомирі (монтаж, саунд-чек, генеральна репетиція та вистави). Загальний період оренди: два доби.



УЧРОЮТО

Пункт:	4.2.2	Аудіо система: діаметр від 15 см	шт.	8,00	1 000,00	8 000,00		0,00	8 000,00
Пункт:	4.2.3	Аудіо система: subwoofers	шт.	16,00	1 600,00	25 600,00		0,00	25 600,00
Пункт:	4.2.4	Монитори	шт.	20,00	900,00	18 000,00		0,00	18 000,00
Пункт:	4.2.5	Монитори для вокалістів In ear monitor systems	шт.	8,00	700,00	5 600,00		0,00	5 600,00
Пункт:	4.2.6	Мікшерний пульт	шт.	2,00	4 500,00	9 000,00		0,00	9 000,00
Пункт:	4.2.7	Стейдж бокс	шт.	1,00	1 000,00	1 000,00		0,00	1 000,00
Пункт:	4.2.8	Інструментальні мікрофони різних типів	шт.	30,00	500,00	15 000,00		0,00	15 000,00
Пункт:	4.2.9	Вокальні мікрофони	шт.	8,00	1 500,00	12 000,00		0,00	12 000,00
Пункт:	4.2.10	Стійки для мікрофонів	шт.	15,00	30,00	450,00		0,00	450,00
Пункт:	4.2.11	Плютіги з півсвітіком	шт.	2,00	80,00	160,00		0,00	160,00
Пункт:	4.2.12	Силова комутація	шт.	2,00	1 000,00	2 000,00		0,00	2 000,00
Пункт:	4.2.13	Аудіо комутація	шт.	2,00	1 000,00	2 000,00		0,00	2 000,00
Пункт:	4.2.14	Сигнальна комутація	шт.	2,00	1 000,00	2 000,00		0,00	2 000,00
Пункт:	4.2.15	Подумми для музикантів (2х3х1)	шт.	4,00	500,00	2 000,00		0,00	2 000,00
Пункт:	4.2.16	Риштування сценічні, комплект (парти та сценічні модулі)	шт.	2,00	4 500,00	9 000,00		0,00	9 000,00
Пункт:	4.2.17	Світло: Spots	шт.	16,00	2 000,00	32 000,00		0,00	32 000,00
Пункт:	4.2.18	Світло: Wash	шт.	10,00	1 500,00	15 000,00		0,00	15 000,00
Пункт:	4.2.19	Світло: стобоскоп	шт.	6,00	1 800,00	10 800,00		0,00	10 800,00
Пункт:	4.2.20	Конструктив для світла: ферми	метр	60,00	250,00	15 000,00		0,00	15 000,00
Пункт:	4.2.21	Конструктив для світла: лебідки	шт	8,00	1 500,00	12 000,00		0,00	12 000,00
Пункт:	4.2.22	Пульта світловий	шт	2,00	3 000,00	6 000,00		0,00	6 000,00
Пункт:	4.2.23	Сигнальна комутація для світла	шт	2,00	1 000,00	2 000,00		0,00	2 000,00
Пункт:	4.2.24	Силова комутація для світла	шт	2,00	1 000,00	2 000,00		0,00	2 000,00
Пункт:	4.2.25	Ударна установка	шт.	2,00	2 500,00	5 000,00		0,00	5 000,00
Пункт:	4.2.26	Стілець для ударника	шт.	2,00	100,00	200,00		0,00	200,00
Пункт:	4.2.27	Стільці для музикантів	шт.	8,00	50,00	400,00		0,00	400,00

Інвентар у місці із амфітеатром - використовується на концерті
кінотеатр та театр.



Генератор
Іванчик

Пункт:	4.2.28	Оренда піаніно	діб	2,00	700,00	1 400,00		0,00	1 400,00	Оренда інструменту для перформансу в Києві
Підстг:	4.3	Оренда транспорту			0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.3.1		км (годин)		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.3.2		послуга		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.3.3				0,00	0,00		0,00	0,00	
Підста:	4.4	Оренда сценічно-постановочних засобів			0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.4.1	Наїмненування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00		0,00	0,00	
Підста:	4.5	Інші обєкти оренди			0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.5.1	Наїмненування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00		0,00	0,00	
Всього по статті 4 "Витрати пов'язані з орендою":				258,00	229 610,00	0,00	0,00	229 610,00		
стаття:	5	Витрати учасників проекту, які беруть участь у заходах проекту та не отримують оплату праці та/або винагороду								
Підста:	5.1	Послуги з харчування			0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	5.1.1	Поступки з харчування (сніданок/обід/вечеря/кафе/брейк)	учасн.		0,00	0,00		0,00	0,00	
Підста:	5.2	Витрати на проїзд учасників заходів			0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з дегалізацією макету та пріавицем)	шт		0,00	0,00		0,00	0,00	
Підста:	5.3	Витрати на проживання учасників заходів			0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відвідуваної	дoba		0,00	0,00		0,00	0,00	
Всього по статті 5 "Витрати учасників проекту, які беруть участь у заходах проекту та не отримують оплату праці та/або винагороду":				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
стаття:	6	Матеріальні витрати								
Підста:	6.1	Основні матеріали та сировина			0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	6.1.1	Наїменування	шт.		0,00	0,00		0,00	0,00	
Статік:	6.2	Носії, накопичувачі			2,00	5 898,00		0,00	5 898,00	
Пункт:	6.2.1	Зовнішній жосткий диск, 4 ТБ для зберігання відео, аудіо матеріалів вистави	шт.		2,00	2 949,00		0,00	5 898,00	РЕЗЕРВНЕ КОПІЮВАННЯ ТА ЗБОРЕННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ПРОЕКТУ У ВИСОКІЙ РОЗДІЛЬНІЙ ЯКОСТІ ВІДЕО, АУДІО, ФОТО МАТЕРІАЛІВ)
Статік:	6.3	Інші матеріальні витрати			20,00	1 395,00		0,00	1 395,00	
Пункт:	6.3.1	Папір офісний А4	шт.		10,00	87,00		0,00	870,00	Канцелярські товари для друку партитур, документації по проекту, звітів та іншого зберігання
Пункт:	6.3.2	Файни	шт.		5,00	45,00		0,00	225,00	Канцелярські товари для друку партитур, документації по проекту, звітів та іншого зберігання
Пункт:	6.3.3	Папки	шт.		5,00	60,00		0,00	300,00	Канцелярські товари для друку партитур, документації по проекту, звітів та іншого зберігання
Всього по статті 6 "Матеріальні витрати":				22,00	7 293,00	0,00	0,00	7 293,00		
стаття:	7	Поліграфічні послуги								
Пункт:	7.1	Дизайн макетів	шт.		20,00	600,00		0,00	12 000,00	Створення макетів для друкованої продукції та публікацій в соціальних мережах
Пункт:	7.2	Друк програмок А4, що згинається на пів (250г/м.кв.)	шт.		1 200,00	3,90		4 680,00	4 680,00	Друк програмок для двох подій: Житомир та Київ
Пункт:	7.3	Друк каталогу	шт.		100,00	180,00		0,00	18 000,00	Друк каталогу з інформацією про проект. Використовується для подальшої промоції проекту на фестивалах та професійних закордонних виставах. Кількість екземплярів 100 шт. Кількість сторінок - 42, 4+4, папір 130 г/м2, мілкований матовий, ніті, біндер, обкладинка, 4+4, папір 300 г/м2, мілкований матовий, ламінування 1+0. Розмір 210мм*210мм.

Директор Константин
Іванович
Іванов



Пункт: 7.4	Друк афіш А3		шт.	50,00	30,00	1 500,00		0,00	1 500,00
Пункт: 7.5	Друк банеру фасад на кінотетру Київська Русь		шт.	1,00	1 200,00	1 200,00		0,00	1 200,00
Пункт: 7.6	Друк на флаголах		шт.		0,00	70,00	200,00	14 000,00	14 000,00
Пункт: 7.11 Соціальні виески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розділу "Поліграфічні послуги"									
Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":				1 371,00	37 380,00	70,00	14 000,00	51 380,00	
Стаття: 8 Видавничі послуги									
Пункт: 8.1	Погоди коректора	сторінка		0,00	40,00	100,00	4 000,00	4 000,00	Корекція текстів у соц. мережах, афіш, програмок, каталогу про проект
Пункт: 8.2	Послуги верстки та дизайну макету	каталог		0,00	1,00	12 000,00	12 000,00	12 000,00	Вести каталогу
Пункт: 8.3	Друк каталогу	екземпляр		0,00	200,00	250,00	50 000,00	50 000,00	Друк розширеного каталогу-фотоальбому з інформацією про НОВУ ОПЕРУ, актуальним та попереднім проектом, автором виконання. Кількість екземплярів 200 шт. Кількість сторінок - 84, 4+4, папір 130 г/м2, матований, матовий, пінгвін, біндер, обкладинка 4+4, папір 300 г/м2 мілобанний, матовий, пам'ятівка 1+0. Розмір 210ММ*210ММ.
Пункт: 8.6	Соціальні виески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розділу "Видавничі послуги"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 8 "Видавничі послуги":									
Стаття: 9 Послуги з просування									
Пункт: 9.1	Фотографізація репетиційного процесу та 2-х перформансів	змін		5,00	3 000,00	15 000,00		0,00	15 000,00
Пункт: 9.2	Відеофіксація вистави	днів		2,00	45 000,00	90 000,00		0,00	90 000,00
Пункт: 9.3	Реклама у Facebook, Instagram	місяців		3,00	9 900,00	29 700,00		0,00	29 700,00
Пункт: 9.4	SMM, SO (SEO)	місяців		4,00	4 000,00	16 000,00		0,00	16 000,00
Пункт: 9.5	Розміщення банерної реклами на ескелаторних схізах (Майдан Незалежності, Лівій Толстого)	місяців		1,00	25 400,00	25 400,00		0,00	25 400,00
Пункт: 9.5	Створення промо-відеоролику	послуга		1,00	30 000,00	30 000,00		0,00	30 000,00
Пункт: 9.5	Розміщення відеоролику в метро (всі станції)	місяців		1,00	21 000,00	21 000,00		0,00	21 000,00
Пункт: 9.5	Відеофіксація репетиційного процесу	місяців		2,00	15 000,00	30 000,00		0,00	30 000,00
Пункт: 9.6	Соціальні виески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розділу "Послуги з просування"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	
Стаття: 10 Створення web-ресурсу				19,00	257 100,00	0,00	0,00	257 100,00	

директор
Ю.І.Лінна



Сторінка 10 відеороліків тривалістю від 2 хв. до 10 хв., які знайомлять аудиторію із перебігом творчого процесу та етапами створення опера. Інші розміщення в соціальних мережах (сторінки Nova, Odesa та Facebook, Instagram, а також Facebook-сторінки подій у Житомирі та Києві).

Пункт: 10.1	Витрати зі створення сайту (написання коду, редизайн, розширення та оновлення сайту посторега.сом. ua)	постуга	1,00	20 000,00	20 000,00		0,00	20 000,00	Розширення сайту, додавання нових мультимедійних розділів про виставу.
Пункт: 10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками		0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	
Всього по статті 10 "Створення web-ресурсу":									
Стаття: 11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації		1,00	20 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт: 11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":									
Стаття: 12	Поступи з перекладу								
Пункт: 12.1	Письмовий переклад на англійську	сторінка	40,00	80,00	3 200,00		0,00	3 200,00	Переклад матеріалів про виставу англійською, а також створення
Пункт: 12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками		0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	
Всього по статті 12 "Поступи з перекладу":									
Стаття: 13	Інші прямі витрати								
Підста: 13.2	Адміністративні витрати		1,00	24 000,00	0,00	0,00	24 000,00		
Пункт: 13.1.1		постуга		0,00	0,00	0,00	0,00		
Пункт: 13.1.2	Юридичні поступи	постуга	1,00	8 000,00	8 000,00	0,00	8 000,00	Перевірка договорів, консультації щодо укладання договорів	
Пункт: 13.1.3	Аудиторські поступи	постуга		0,00	0,00	0,00	0,00	Проходження аудиту відповідно до вимог Українського культурного фонду	
Пункт: 13.1.4	Помічник режисера (ФОП)	місяців	4,00	4 000,00	16 000,00	0,00	16 000,00	Організація процесу репетицій	
Пункт: 13.1.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками		0,22	0,00	0,22	0,00	0,00		
Підста: 13.2	Поступи комітетерної обробки, монтуажу, зведення		17,00	33 000,00	0,00	0,00	33 000,00		
Пункт: 13.2.1	Монтаж відео (ФОП)	змін	6,00	2 500,00	15 000,00	0,00	15 000,00	Монтаж запису вистави	
Пункт: 13.2.2	Копіювання коректція, фасетування відео (запису вистави) - (ФОП)	постуга	1,00	3 000,00	3 000,00	0,00	3 000,00	Копіювання коректція запису вистави	
Пункт: 13.2.3	Зведення звуку	змін	10,00	1 500,00	15 000,00	0,00	15 000,00	Запис, обробка, монтаж, еквалізація, мастеринг аудіо з вистави, яке використовується у відеозаписі опери	
Пункт: 13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками		0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	
Підста: 13.3	Витрати на поступи страхування			0,00	0,00	0,00	0,00		
Пункт: 13.3.1	Вказати предмет страхування			0,00	0,00	0,00	0,00		
Підста: 13.4	Інші прямі витрати		9,00	357 200,00	0,00	13 500,00	370 700,00		
Пункт: 13.4.1	Напаштування паніно	постуга	4,00	800,00	3 200,00	0,00	3 200,00	Напаштування паніно перед репетиціями та виставами	
Пункт: 13.4.2	Поступи кур'єра	місяців	3,00	1 000,00	3 000,00	0,00	3 000,00	Для передачі документів по Києву	
Пункт: 13.4.3	Поступи зі створення нотної партитури опери клавіру, оркестрових партій та голосів (понад 150 сторінок)	постуга	1,00	24 000,00	24 000,00	0,00	24 000,00	Партитура, клавір, вокальні та оркестрові партії близько 200 сторінок	
Пункт: 13.4.4	Поступи хормейстера, ФОП	постуга	1,00	12 000,00	12 000,00	0,00	12 000,00	Розшукування та перевірка ансамблевих вокальних партій	

Директор
Коцюба А.І.


ІД: 41101437
ІМ: ПІБ: А.І. КОЦЮБА
ПІДПИС: А.І. КОЦЮБА

Пункт: 13.4.5	Транспортні послуги вантажного автомобіля (Київ, 80 км, 4 годин)	послуга	1,00	2 400,00	2 400,00		0,00	2 400,00	Транспортування паніно по Києву/до кінотеатру "Київська Русь")
Пункт: 13.4.6	Транспортні послуги вантажного автомобіля (Житомир-Київ, 290 км, 20 годин)	послуга	1,00	9 000,00	9 000,00		0,00	9 000,00	Транспортування техніки до Житомира і назад в Київ
Пункт: 13.4.7	Транспортні послуги автобуса (Київ-Житомир-Київ, 290 км, 20 годин)	послуга	1,00	6 600,00	6 600,00		0,00	6 600,00	Транспортування команди на виставу в Житомир і назад до Києва
Пункт: 13.4.8	"Поступи з організації заходу у великий залі кінотеатру "Київська Русь" (М. Київ, вул. Січових стрільців, 93), 1192 місця, експл. площа 1 200 м ² , 26-11 М	послуга	1,00	50 000,00	50 000,00		0,00	50 000,00	Поступи з організації виступу у глядацькій залі на 1192 місця, що ос особливо важливо при можливій карантинному розширенні публіки. Наявність великого складу та погонжого проекту оголюється більшістю із тексти. У вигідності входить робота технічних служб, виграти та електроенергії. Надання прямів'я на 2 дні: репетиція та перформанс. Для тисячної глядацької залі в Києві це є ціною нижче ринкової.
Пункт: 13.4.9	Поступи звукозапису у студії (Пушкінська 32, 40 тв. містків), запис фрагментів опери	послуга	0,00	0,00	0,00	1,00	13 500,00	13 500,00	Поступи студійного звукозапису для створення якісних промо-матеріалів опери, записи з live-електронікою. У студії наявний рояль, комплект звукового обладнання та повна ударна установка
Пункт: 13.4.10	Поступи вокalistа, ФОП	послуга	1,00	32 000,00	32 000,00		0,00	32 000,00	Участь у вокальних, оркестрових, сценічних та загальніх репетиціях, проведення генеральної репетиції та 2-х перформансів
Пункт: 13.4.11	Поступи вокalistа, ФОП	послуга	1,00	32 000,00	32 000,00		0,00	32 000,00	Участь у вокальних, оркестрових, сценічних та загальніх репетиціях, проведенні генеральної репетиції та 2-х перформансів
Пункт: 13.4.12	Артист-інструменталіст: перкусія, ЦПХ	місяців	4,00	8 000,00	32 000,00		0,00	32 000,00	Участь у вокальних, оркестрових, сценічних та загальніх репетиціях, проведенні генеральної репетиції та 2-х перформансів
Пункт: 13.4.13	Артист-вокаліст, ЦПХ	місяців	4,00	8 000,00	32 000,00		0,00	32 000,00	Участь у вокальних, оркестрових, сценічних та загальніх репетиціях, проведенні генеральної репетиції та 2-х перформансів
Пункт: 13.4.14	Артист-інструменталіст: віолончель, ЦПХ	місяців	4,00	8 000,00	32 000,00		0,00	32 000,00	Участь у вокальних, оркестрових, сценічних та загальніх репетиціях, проведенні генеральної репетиції та 2-х перформансів
Пункт: 13.4.15	Звукорежисер, ЦПХ	місяців	2,00	6 000,00	12 000,00		0,00	12 000,00	Підготовка технічної документації (аудіо райдер), проведення загальних репетицій, саунд чеку та 2-х перформансів
Пункт: 13.4.16	Художник по сцена, ЦПХ	місяців	2,00	6 000,00	12 000,00		0,00	12 000,00	Створення світлової партитури, проведення генеральної репетиції та 2-х перформансів
Пункт: 13.4.17	Технічний директор, ЦПХ	місяців	3,00	10 000,00	30 000,00		0,00	30 000,00	Підготовка технічної документації (стейдж план та світловий райдер), спільного підготовлення та синхронізації технічних служб
Пункт: 13.4.18	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ССВ) раздлу "Інші прямі витрати"		150 000,00	0,22	33 000,00		0,22	33 000,00	
Всього по статті 13 "Інші прямі витрати":			27,00		414 200,00		0,00	13 500,00	427 700,00
Зсього по розділу II "Витрати":					1 450 023,00			93 500,00	1 543 523,00
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ									

Директор
(посада)

Кошман Андрій Ігорович
(підпись)



Іванов Олександр
(підпись)