

ДОГОВІР № 4ICP31-29001

про надання гранту

м. Київ

«30» грудня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Фізична особа-підприємець Ларіонов Юрій Олександрович (далі – Грантоотримувач), що діє на підставі реєстрації в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, дата державної реєстрації: 04.02.2002 р., дата запису: 10.12.2009 р., № 2071017000012558, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Стендап-п'єса» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 30 жовтня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенним у розділі XI проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 499 359 грн. 60 коп. (четириста дев'яносто дев'ять тисяч триста п'ятдесят дев'ять гривень 60 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

ІV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу ІІ цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонду про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майневими правами і охоронсю майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святынь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисній документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по програмам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На змогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дестрокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня стримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.cult@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Безсмертна Яна Сергіївна

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до цього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації

Проекту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПСУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Фізична особа-підприємець

Ларіонов Юрій Олександрович

Юридична адреса: Україна, 04208, місто
Київ, проспект Правди, будинок 70-А,
квартира 160

Адреса для листування:

02002, місто Київ, проспект

Броварський, 25 (кабінет 401)

ЄДРПОУ/ПН: 2577905217

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ «Приватбанк»

Р/р: UA943052990000026008020127098

Тел.: +38 (067) 408 08 87

Виконавчий директор

В.Г. Берковський

М.П.



ФОП



Ю.О. Ларінов

М.П.

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 41/CP31-28001
від «30» вересня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Інноваційний культурний продукт

Лот: ЛОТ 3. Театр і цирк

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4ICP31-29001

Назва проекту: Стендап-п'єса

31

Візитна картка

Назва проекту

Стендап-п'єса

Назва проекту англійською мовою

Stand up play

Географія реалізації проекту

Населений пункт

Київ

Початок проекту

2021-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2021-10-30

Тривалість проекту в місяцях

5

Формат проекту

наживо та онлайн

Пріоритетний сектор

перформативне та сценічне мистецтво

Основний продукт

П'єса

Ключові слова за напрямами

драматичний театр

геппенінг



Лариса

Конкурсна програма

Інноваційний культурний продукт

Лот

ЛОТ 3. Театр і цирк

Тип проекту

Індивідуальний

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Безсмертна Яна Сергіївна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

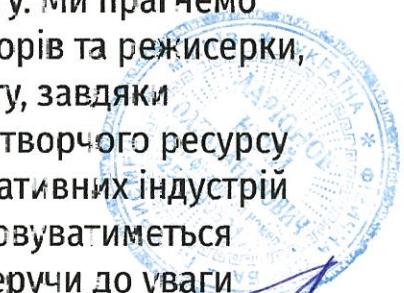
Координаторка проекту

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект

Проект «Стендап-п'єса» має на меті створити ексклюзивний творчий продукт на перетині двох окремих сценічних жанрів - стендагу та драматичного театру. Команда проекту в процесі створення стендап-п'єси шукатиме шляхи інноваційного відродження моделі Шекспірівського театру,

використовуючи сучасні прийоми - стендапу та сторітелінгу. Ми прагнемо створити стендап-п'єсу у драматургічній співтворчості акторів та режисерки, з загальним, обєднуючим авторством культурного продукту, завдяки дослідження, пошуку та розпізнаванню нового сучасного творчого ресурсу всередині команди та на перетині різних жанрів перформативних індустрій (стендап, сторітеллінгу та драматичного театру). Використовуватиметься принцип, за якого ідеї будуть зароджуватись тут і зараз, беручи до уваги швидкозмінні процеси сучасності.



Коротка інформація про проект англійською мовою

The Standup Play project aims to create an exclusive creative product at the intersection of two separate stage genres - standup and drama theater. The project team in the process of creating a stand-up play will look for ways to innovatively revive the model of Shakespeare's theater, using modern techniques - stand-up and storytelling. We strive to create a stand-up play in the dramatic co-creation of actors and directors, with a common, unifying authorship of a cultural product, through research, search and recognition of new contemporary creative resources within the team and at the intersection of different genres of performative industries (stand-up, storytelling and drama). . The principle will be used, according to which ideas will be born here and now, taking into account the rapidly changing processes of modernity.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

499359.60

Загальний бюджет проекту

499359.60

Сума співфінансування

0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестиції

0

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Не стесняться



Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника

Фізична особа-підприємець Ларіонов Юрій Олександрович

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Private entrepreneur Yuriy Larionov

Код ЕДРПОУ

2577905217

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі не передбачається

Організаційно-правова форма

Фізична особа-підприємець

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

90.01 Театральна та концертна діяльність / 90.02 Діяльність із підтримки театральних і концертних заходів

Дата реєстрації організації

2002-02-04

Юридична адреса організації

Україна, 04208, м. Київ, Подільський р-н, пр-т Правди, буд. 70-а, кв. 160

Поштова адреса організації

Україна, 04208, м. Київ, Подільський р-н, пр-т Правди, буд. 70-а, кв. 160

Область (відповідно до юридичної адреси)

Київська

Тип населеного пункту

Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)

Київ



Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах

<https://www.facebook.com/yuriy.larionov.33>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Ларіонов Юрій Олександрович

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства

Ларіонов Юрій Олександрович

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

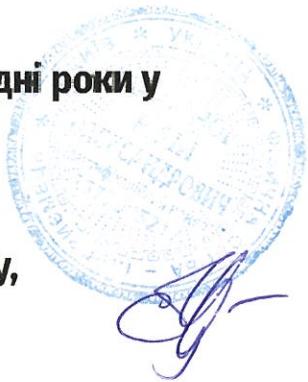
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заяви?

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту

немає



Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?

Ні

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?

Ні

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?

Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?

Ні

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття
Сучасний культурний контекст як міста Києва, області, так і України в цілому, зважаючи на швидкий темп змін реальності в якій ми живемо. потребує швидкої, гнучкої адаптації мистецьких процесів відповідно до ритму нашої сучасності. Досвід реалізації проекту допоможе досягти осучаснення українського театру, надасть йому можливість бути в ритмі з театраторами Європи, бути новаторами та виходити на передові позиції на театральній мапі світу. Проект реалізує актуальну для сучасності модель пошуку нових сценічних форм на базі класичних, але до того не пов'язаних моделей - принципів Шекспірівського театру, стендапу, сторітелінгу, драматичного театру. Теми, що будуть дослідженні в майбутній стендал-п'єсі є актуальними для сучасного суспільства: доцільність тренінгів саморозвитку, пошук партнера, особистісний розвиток, проблеми сприйняття сучасності різними поколіннями українців, пошук свого місця в світі, країні, родині, боротьбу з самотністю, життя сучасної людини у вирі соціальних мереж та інші.

Teatr 21 століття – це театр взаємодії і активного втручання в реалії життя, осмислення фактів і формування перспектив, театр, який співзвучний з сучасним суспільством. Сама парадигматика театру як чистої форми істотно змінюється під впливом сучасного візуального мистецтва, філософських дискурсів, цифрових технологій та мас-медіа. Інтердисциплінарний підхід

дав поштовх до розвитку драматургії змішаних театральних форм. Важко переоцінити вплив активної взаємодії театру з психологією, соціологією та філософією як суміжними дисциплінами. В суспільстві нових технологій і швидких змін актуальний театр, як жива мистецька форма, має шукати нові форми виразу для взаємодії з оточуючим світом.

Провідні театральні практики впевнено експериментують з гібридними формами, являючи собою колаж мистецтв, технологій, медійних елементів. Нова драматургія також має розвиватись за рамками традиційного і віходить від догматики класичного тексту, беручи до уваги постійні оновлення та зміни сучасних українських театральних форм і важливість усіх елементів сценічної мови.

Проект створення стендал п'єси:

Є актуальним для вирішення нагальних проблем суспільства в Україні, звичайних людей, що живуть поруч з кожним з нас. Ми говоримо з цільовою аудиторією про доцільність тренінгів саморозвитку, пошук партнера, особистісний розвиток, проблеми сприйняття сучасності різними поколіннями українців, пошук свого місця в світі, країні, родині, боротьбу з самотністю, життя сучасної людини у вирі соціальних мереж та інші.

Є важливим для розвитку сучасного українського театрального мистецтва та посилення його впливу на Європейській мапі. Проект має на меті згенерувати абсолютно інноваційний досвід як для театрального мистецтва Києва, України так і для Європи, зокрема, шляхом впровадження нових підходів до створення п'єси.

Проект резонує із загальнодержавною політикою побудови громадянського суспільства, впровадження демократичних принципів у різні сфери життя. Новостворена стендал-п'єса, за нашими сподіваннями, даст підставу для дискусій не тільки на мистецькі теми, але й на соціальні.

Аспект співпраці митців в рамках проекту з залученням суспільства не дотичного до театрального мистецтва професійно, зачіпає гуманні та демократичні цінності, в даний час так гостро необхідні як в Україні, в Європі, так і в світі.

Проект «Стендал-п'єса» якісно доповнює український культурно-мистецький процес заповнюючи в ньому відсутні ланки на перетині двох

жанрів сценічного мистецтва – стендап та драматичного театру, створює унікальний мистецький продукт у вигляді стендап-п'єси, та генерує абсолютно унікальний творчий підхід в процесі реалізації культурного продукту, трансформує прийняті в українському театральному суспільстві парадигми щодо командної роботи при створенні мистецького продукту.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми /ЛОТу?

Реалізація проектом «Стендап-п'єса» пріоритетів програми «Інноваційний культурний продукт»:

1. Проект створює сприятливі умови для інноваційної творчої діяльності, створює нові партнерства між сучасною сферою стендап та театром, і формує в українцях спільні цінності громадянського суспільства.
2. Проект сприяє діалогу між двома сценічними галузями та підтримує зародження культурного розмаїття.
3. В результаті реалізації проекту буде створено дійсно інноваційний конкурентоспроможний культурний продукт та відбудеться професійне збагачення митців сценічного мистецтва, завдячуячи новому підходу до процесу створення культурного продукту.
4. Проект сприяє створенню кроссекторальних партнерств.
5. Проект підтримує розвиток та популяризацію української мови. В результаті реалізації проекту буде втілено новий твір української драматургії в інноваційному жанрі.

Реалізація проектом «Стендап-п'єса» пріоритетів ЛОТ-у:

- проект розвиває нові види та напрями театрального мистецтва, досліджуючи зону мистецтва стендапу, сторітелінгу в перетині з драматичним театром, порушує суспільно значущі теми, задовольняючи потреби різних аудиторій, в тому числі молоді;
- в результаті проекту буде створено нову унікальну стендап-п'єсу живою, сучасною українською мовою, який буде популяризувати твори сучасної драматургії у форматі публічного театрального читання та в перспективі по завершенню проекту – вистави на сцені театру;
- в процесі реалізації проекту відбудеться промоція інноваційних підходів до створення театрального мистецтва в Україні та за кордоном. Проект відповідає пріоритетному продукту ЛОТ-у: п'єса (яку в перспективі буде втілено у виставі).

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Для нас проект є важливим, адже реалізує необхідне впровадження унікального, інноваційного досвіду в систему створення театрального

продукту, виробляє драматургічний матеріал новітніх жанрів, сучасні, актуальні, гостросоціальні, важливі для сьогоднішнього суспільства теми та проблеми. Підтримує театральну діяльність.

Стратегічні напрями діяльності, через які для нас проект є важливим:

- впровадження нового, унікального досвіду в систему театрального мистецтва;
- виробництво театрального продукту мало представленого та унікального жанру;
- створення та публічне виконання твору театрального мистецтва.

Чому проект є унікальним?

Проект має на меті створити справді унікальний, ексклюзивний продукт – стендап-п'есу, що відповідає сучасним українським реаліям, сьогоденню, рефлексіям конкретних митців, наших сучасників на важливі для сучасного суспільства, які будуть співтворцями стендап-п'еси. Саме них глядач і побачить на сцені в фінальній частині проекту. В результаті, при читанні п'еси глядач стримає унікальне, незвично близьке знайомство з акторами, які розповідають в тому числі і свої особисті історії, в яких виступили творцями та авторами. Глядач отримає новий досвід, побачить на сцені зовсім нове – справжнє, чесне акторське виконання, завдяки використання принципів стендапу при створенні та втіленні п'еси. Проект виступає своєрідним сценічним експериментом творчої команди, адже його буде реалізовано на стику різних жанрів та, що не менш важливо, аудиторії. Проект бере до уваги аналітику поведінки глядачів на стендап шоу та на театральних виставах і використовуватиме їх для винайдення нових шляхів більшої доступності та популяризації театру для широкої аудиторії, а не, як звично вважати, елітарного класу. Театр відкриє двері новій категорії глядачів, не втрачаючи своїх. Проект руйнуватиме прийняті парадигми щодо поведінки та прав глядача, його участі в сценічному мистецтві та впливі на нього.

Українські митці до цього ніколи раніше не практикували досвід створення п'ес на перетині жанрів стендап та драматичного театру. Прикладом може слугувати лише досвід американського сімейного психолога Роба Беккера, який часто виступав як stand-up комік. На Бродвеї ім'я Беккера стало легендою, адже його постановка «Про що мовчать чоловіки» (в оригіналі – *Defending the Caveman*) увійшла в театральну книгу рекордів як найтриваліше шоу одного актора. П'еса зіграна самим автором тільки на Бродвеї більше 700 разів, перекладена 35 мовами і в цілому підкорила більше 8 мільйонів глядачів у 45 країнах світу.



Цей унікальний досвід надихає нас розвинути в Україні напрямок драматургії на перетині двох жанрів - стендап та драматичного театру, та, поглибивши та розвинувши його, створити справді інноваційну течію в українському мистецтві, що може бути гідно презентовано на світовій мистецькій арені.

Чому проект є інноваційним?

Проект «Стендап-п'єса» провокує розвиток раніше невідомого в Україні жанру на перетині мистецтва стендап та драматичного театру.

Стендап, сторітелінг – одні з перших форм зародження театру. Цей напрям повертає людині людину. Актори більше не прикриті образами та масками, він відвертий, відкритий та бере на себе повну відповідальність за кожне промовлене зі сцени слово. Проект одним зі своїх завдань бачить людський розвиток емоційного інтелекту та інтелекту любові. Адже окрім всім добре відомого IQ (коєфіцієнт інтелекту), ми маємо не забувати про розвиток своїх EQ (емоційний інтелект), LQ (інтелект любові).

EQ говорить про емоційний інтелект, - це здатність людини зрозуміти мотивацію та почуття інших людей і керуватися цими знаннями у взаємодії з ними. LQ відноситься до інтелекту любові. Це здатність людини бути добрим і співчутливим до себе та інших. LQ починається там, де закінчується EQ. Це наступний еволюційний крок в парадигмі інтелекту, і певним чином LQ може бути важливішим для нашого розвитку, ніж EQ або IQ. Якщо хтось має низький IQ або низький EQ, він все одно може навчитися любити себе і по черзі бути більш добрим і люблячим до інших. Ми всі знаємо про одну людину у нашему житті, яка не є розумною в книжковому та загальному розумінні, але має золоте серце. Саме для розвитку таких важливих людських якостей, ми реалізовуємо цей проект.

Театр не обмежується стінами, точно не обмежується четвертою стінкою, роллю. Глядач може відчувати себе на рівних, таким же учасником творчого процесу, що переходить в життя і є його частиною.

Проект “Стендап-п'єса” сприятиме впровадженню інновацій у сферу театрального мистецтва України, задасть культурний тон українському драматургічному мистецтву та підштовхне сучасних українських драматургів до розвитку та прагненню створення нових унікальних форм. А саме - створення п'єс на перетині жанрів на актуальну для нашої країни тематику, впровадження інноваційного досвіду в процесі реалізації проекту. Також, у разі отримання гранту, наш унікальний досвід командної співпраці зможе послугувати прикладом та провокацією до розвитку театрального менеджменту та драматургічного мистецтва в Україні.

За допомогою впровадження інновацій в культурний продукт, ми очікуємо

ФОЛДАРСНОВ Ю.О.



Ю.О.
ФОЛДАРСНОВ

розширити театральну аудиторію через зацікавленість прогресивної аудиторії, яка зараз має змогу бути спостерігачем розвитку культурних процесів не тільки в Україні, але й в світі і критично оцінює якість пропонованого продукту культурного сектору. Також, команда проєкту планує презентувати читання, і в майбутньому виставу на гастролях за кордоном та брати участь в міжнародних фестивалях - це безумовно сприятиме презентації українського театрального мистецтва та його надбань за кордоном, на міжнародних заходах. Окрім цього, ми націлені розвивати та популяризувати інноваційний формат проєкту, використовуючи в майбутньому телевізійний канал комунікації. В цьому нам допоможе використання вже звичного для телебачення формату стендалу проєкті, зі збереженням принципів сценічного мистецтва драматичного театру.

Основна мета проєкту

Основна мета проєкту – створити ексклюзивний, інноваційний, сучасний творчий продукт на перетині різних жанрів перформативних індустрій (стендал, сторітеллінг та драматичного театру) - стендал-п'єсу у драматургічній співтворчості акторів та режисерки, з загальним, обєднуючим авторством культурного продукту, завдяки дослідженю, пошуку та розпізнаванню нового сучасного творчого ресурсу всередині команди, на актуальні для обраної цільової аудиторії теми.

Цілі проєкту

Ціль

Винайдення нового жанру сценічного мистецтва на перетині двох окремих жанрів: стендалу та драматичного театру

Завдання

Дослідити особливості мистецтва стендал та впровадження його ключових елементів у драматургічний матеріал

Результат 1

Аналіз особливостей мистецтва стендал: проходження тренажів притаманних виконавцям мистецтва стендал, вивчення спеціалізованих статей та літератури, аналіз проектною командою особливостей та підходів виконавців стендал виступів за допомогою перегляду онлайн виступів та обговорення з кураторкою проєкту, проведення інтерв'ю, при сприятливій пандемічній ситуації – відвідання живих стендал виступів, використання напрацювань при втіленні фінального читання п'єси в

рамках проекту.



Результат 2

Створено п'єсу з використанням ключових елементів мистецтва стендап, завдяки вивченю проектною командою спеціалізованої літератури, статей, командних досліджень та інтерв'ю, тренажів, експериментів над сценічною формою, спеціально створених текстів на обрані теми.

Індикатори досягнення результатів

- 7 учасників проєкту спільно створили перелік ключових елементів стендап-мистецтва;
- кураторка (на основі аналітичної роботи 7 учасників та учасниць проєкту) виявила основні прийоми та методи роботи в стендап жанрі;
- створено 1 п'єсу в жанрі стендап, на основі 7 драфтових текстів акторів-учасників/ць проєкту, кожним з учасників/ць пройдено всі необхідні тренажі та втілено індивідуальне дослідження, проведено як мінімум 1 інтерв'ю, опрацьовано як мінімум 1 книгу необхідну для розбору в рамках проєкту, опрацьовано як мінімум 1 виступ стендап виконавця. Напрацювання кожного учасника втілено в фінальному читанні п'єси в рамках проєкту.

Ціль

Заявлення унікального жанру та популяризація новаторських підходів в роботі над драматургічним матеріалом

Завдання

Презентація мистецького продукту для цільової аудиторії

Результат 1

Показ сценічного читання створеної стендап-п'єси

Результат 2

Презентація новітніх методів та підходів роботи команди в процесі створення драматургічного матеріалу в форматі показу сценічного читання стендап-п'єси для цільової аудиторії проєкту та на обговоренні після показу за участі команди проєкту, а також в публікаціях в соціальних мережах та в ЗМІ в ході реалізації проєкту, розміщення інформації на офіційному сайті ТВЗК «Київський академічний театр драми і комедії на лівому березі Дніпра», поширення інформації через лідерів думок та друковану продукцію.

Індикатори досягнення результатів

- 1 показ сценічного читання стендап-п'єси для цільової аудиторії проєкту;
- 1 обговорення за участі команди проєкту;
- мінімум 30 глядачів показу наживо та мінімум 500 глядачів онлайн-трансляції.



Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Прямою цільовою аудиторією проєкту є професійна цільова аудиторія – представники мистецтва стендап та драматичного театру. Люди, які зацікавлені в сучасному, актуальному сценічному мистецтві. Які розуміють що театр, як і стендап має шукати нові форми для свого розвитку.

Також, пряма аудиторія - це безпосередні учасники проєкту. Команда проєкту докладе всіх зусиль, аби до проєкту долучилися саме ті, хто потенційно буде зацікавлений і спроможний використовувати у своїй діяльності набутий досвід. Кола професійної театральної та стендап спільноти, які можуть долучитися до проєкту опосередковано, побачивши фінальний результат – читання стендап п'єси.

Загальна кількість: до 100 осіб наживо та до 10 тисяч охопленої аудиторії онлайн.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проєкту

Вік: 18-50 років Чоловіки – 40 % Жінки – 60 % Середній клас та забезпеченні верстви населення. Це люди, що прагнуть саморозвитку, успішні в своїй професії, які переймаються своїм особистим життям. Представники сфер: - креативних індустрій - працівники банків – спеціалісти сфери ІТ - домогосподарки - рекламна індустрія – лектори тренінгів та курсів саморозвитку - лідери крупних міжнародних компаній – активна молодь. Всі (але не тільки вказані) представники зазначених вище професій та віку – прототипи персонажів, що будуть досліджені при створенні стендап п'єси.

Аудиторія стендап подій. Вік: 18-44 років Чоловіки – 35 % Жінки – 65 % - Студенти, молодь – Середнього достатку. Споживачі, що цікавляться стендап.

Аудиторія, зацікавлена в темах, піднятих у п'єсі: споживачі, що займаються пошуком другої половинки, партнера; споживачі, зацікавлені темою саморозвитку.

Ми активно використовуватимемо вплив на непряму аудиторію, щоб залучити суспільство, не зацікавлене театром до того.

Загальна кількість: до 100 тисяч охопленої аудиторії.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

1. Дослідження анкетуванням
2. Використання аналітики Facebook та Instagram
3. Прямі дослідження та спостереження за глядачами, спілкування, обговорення після вистав та стендап виступів.



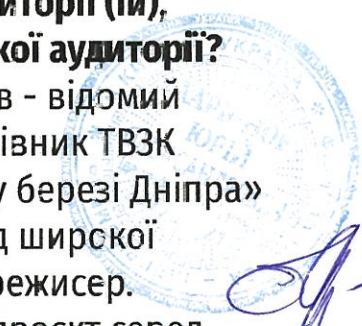
У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

Пряма аудиторія проекту: Прогресивні люди, які цікавиться інноваціями, обирають якість. "Мистецтво має крокувати в ритм з часом" - їх основне переконання та потреба, яку ми прагнемо задовільнити. За допомогою впровадження інноваційного підходу в культурний продукт, ми прагнемо викликати зацікавленість прогресивної аудиторії, яка зараз має змогу бути спостерігачем розвитку культурних процесів не тільки в Україні, але й в Світі, і критично оцінює якість пропонованого продукту культурного сектору.

Непряма цільова аудиторія проекту може впізнати себе на сцені, тобто серед героїв стендап-п'єси. Адже найбільше для людей, які стали прототипами героїв п'єси (але не тільки) і буде створено нам культурний продукт. Це слугуватиме фактором довіри до персонажа і в результаті допоможе глядачам краще сприйняти матеріал. У виставі піднімаються теми, які близькі саме цій категорії аудиторії.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними

Організації, що зацікавлені в сучасній українській драматургії: - Укрдрамаліб - Украдрамахаб - Тиждень актуальної п'єси - Лабораторія сучасної драматургії НСТДУ - Організації, що займаються тренінгами з саморозвитку, тренінгами на теми, що піднімаються в п'єсі - Okremi лектори та блогери, що також займаються розкриттям даних тематик - ВНЗ, що надають театральну освіту в Україні - Театри України та закордонні театри, що зацікавлені в сучасній прогресивній драматургії - Театральні продюсери - Глядачі проекту (представники ЦА проекту); - ЗМІ - Безпосередньо зацікавленими сторонами є театральна спільнота, основні учасники проекту та залучені до проекту спеціалісти.



Ю.О. ВОЛЧАКОВ

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (її), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Головні спікери (представники творчої еліти): Стас Жирков - відомий український театральний режисер, директор-художній керівник ТВЗК «Київського академічного театру драми і комедії на лівому березі Дніпра» відповідатиме за поширення ключових повідомлень серед широкої аудиторії. Павло Ар'є - відомий український драматург та режисер.

Відповідатиме за поширення ключових повідомлень про проект серед потенційних партнерів та широкої аудиторії. Тамара Трунова - головна режисерка «Київського академічного театру драми і комедії на лівому березі Дніпра», кураторка проекту. Відповідатиме за поширення ключових повідомлень про проект серед потенційних партнерів, прямої аудиторії проекту. Відомі театральні та кіноактори: Дмитро Соловйов (за сумісництвом амбасадор Crossfit Banda), Володимир Кравчук (в минулому представник КВН та стендау), Владислав Писаренко (охоплення наймолодшої ЦА), Ірина Ткаченко (охоплення аудиторії, що цікавиться пошуком другої половинки) відповідатимуть за поширення ключових повідомлень про проект серед непрямої, опосередкованої аудиторії. Ключові повідомлення: новітній підхід до співтворчості у сучасному театрі; заклик до ініціювання створення інноваційних культурних продуктів на перетині жанрів сценічного мистецтва; підняття питань істинного саморозвитку, шляхів пошуку партнера, адаптації людей різного віку до сучасних реалій ті інші.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

Методи комунікації: відео контент, промо кампанії в соціальних мережах, розміщення анонсу на офіційному сайті ТВЗК «Київський академічний театр драми і комедії на лівому березі Дніпра», ефіри на радіо, публікації в ЗМІ, поширення інформації про проект через лідерів думок, залучення інформаційних партнерів.

Канали комунікації: Офіційний сайт ТВЗК «Київський академічний театр драми і комедії на лівому березі Дніпра» та Facebook, Instagram, Youtube, Радіо, Інтернет-видання. Лідери думок, особисті сторінки учасників команди проекту в соціальних мережах.

Методи комунікації: Інформування про проект в ЗМІ. Фото та Відео контент (промо-ролики) в мережі Facebook, Instagram, Youtube. Промо кампанія в мережі Facebook, Instagram з використанням таргетованої реклами. Лідери думок.

Друкована продукція (буллети) у кількості 100 шт будуть розповсюджені

шляхом їх розміщення на інформаційних/рекламних стійках приміщення, в якому будуть презентовані результати проекту (проведення сценічного читання п'еси).

Розповсюдження буде відбуватися за 2-3 тижні до презентації результатів та безпосередньо перед та після презентації.

З першого й до передостаннього місяця:

- 2-3 публікацій в Facebook на місяць;
- 3-4 публікації в Instagram на місяць;
- по 3-4 сторіз в кожній соціальній мережі на місяць.

Публікації розповідатимуть про ключові етапи реалізації проекту.

Місяць перед презентацією результатів проекту:

- 1-2 публікації на тиждень в Facebook та Instagram;
- сторіз: по 2-3 рази на тиждень в кожній з соціальних мереж.

Таргетована реклама в Facebook, Instagram та Youtube – за місяць до події – до 10 оплачених реклам.

Кількість промороликів: 6, хронометраж кожного - до 2 хвилин.

Фінальний презентаційний ролик - до 5 хвилин.

Запланована кількість фотоконтенту: 50-70 фото.

Розміщення матеріалів в партнерських ЗМІ – до 10 розміщень, в т.ч. платні розміщення.

Розміщення анонсів у лідерів думок (до 5, в т.ч. платні розміщення).

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Телеканали: ТРК Київ, Kyiv Live - по 1 ефіру.

Радіостанції: Радіо Культура, Громадське радіо - по 1 ефіру.

А також:

Укрінформ, видання "ОстроВ", Kyiv Daily, "Вечірній Київ", Театральний журнал Mizanscena, Театральна риболовля, Theatre love, Театрально-концертний Київ, Yabl, Протеатр, газета "День", gazeta.ua - по 1 виходу, інтерв'ю та/або матеріали про виставу. Буде проведена розсылка прес-релізів з інформацією про основні етапи реалізації проекту.

Планується залучити лідерів думок, блогерів, інфлюенсерів, театральних критиків.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?



Задіюючи таргетовану рекламу, ми плануємо отримати загальне охоплення від 100 тис. (за умови, що в країні не виникне форс-мажорних обставин або, наприклад, позачергових виборів) розповсюджуючи інформацію про процес та результат проекту.

Заплановане охоплення аудиторії за даними Facebook Ads: від 100 тис. осіб у Facebook та Instagram. На сторінках в Facebook, Instagram та YouTube - мінімум 15 публікацій/сторіз про проект на момент здачі, включаючи 6 промороликів-інтерв'ю проєкту.

Інформування про проект на офіційній сторінці “Київського академічного театру драми і комедії на лівому березі Дніпра”

Створення мінімум 6 інтерв'ю та/або унікальних промо роликів з акторами/ режисеркою/кураторкою + анонси (залежить від стану комунікаційного поля на момент оприлюднення інформації про проект)

- Як мінімум 100 бажаючих відвідати читання стенап-п'єси наживо, очікувана кількість переглядів прямої трансляції читання - 500.
- Як мінімум 3 публікації в медіа про процес роботи над проектом, як мінімум 3 публікації про результат проекту.
- Розширення зацікавленої театром аудиторії та якісне покращення її лояльності;
- Проінформованість ЦА та медіа про особливості проекту, а також теми, які в ному піднімаються.
- Популяризація інноваційних підходів та методів створення сучасного українського культурного продукту.

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженим досягнення мети проекту?

- ініційовано розвиток нового для українського контексту підходу до творчої співпраці в процесі створення культурного продукту, на засадах командного співавторства, в якому всі творчі одиниці взаємопов'язані, доповнюють та ідейно зідштовхуються один від одного;
- ініційовано розвиток українського драматургічного мистецтва;
- актуалізовано та впроваджено інноваційний жанр в перформативне мистецтво України;
- збільшено кількість споживачів українського перформативного мистецтва.

Залучено цільову аудиторію мистецтва стенап до театру, завдяки використання близьких їм форматів сценічного мистецтва та рекламній кампанії проекту. Залучено до театру нову цільову аудиторію, що зацікавлена у відвідуванні тренінгів особистістного розвитку, прагнє бути прогресивною, шляхом використання у стенап п'єсі тем, що цікавлять обрану аудиторію.

Основним довгостроковим результата́м проєкту стане реалізація вистави *«Стендап-п'еса»*, створеною в рамках проєкту стендап-п'есою.

Підтвердження досягнення мети проєкту: створено ексклюзивний, інноваційний, сучасний творчий продукт на перетині різних жанрів перформативних індустрій (стендап, сторітеллінг та драматичного театру) - стендап-п'есу у драматургічній співтворчості акторів та режисерки / кураторки проєкту, з загальним, об'єднуючим авторством культурного продукту, завдяки дослідженю, пошуку та розпізнаванню нового сучасного творчого ресурсу всередині команди.

Опишіть соціальну (супільну) цінність результатів проєкту

Проєкт є важливим для розвитку сучасного українського мистецтва та посилення його впливу на Європейській мапі, шляхом впровадження інновацій в культурний продукт. Проєкт резонує із загальнодержавною політикою побудови громадянського суспільства, впровадження демократичних принципів у різні сфери життя. Проєкт "Стендап-п'еса" дасть підставу для дискусій не тільки на мистецькі теми, але й на соціальні.

Проєкт "Стендап-п'еси" є актуальним для вирішення нагальних проблем суспільства в Україні - втрати розуміння загальнолюдських понять через постійний рух і пошук, надмірну увагу до соц. мереж, постійне перебування в гулу реклами та новин, дослуховування до фейкових псевдогур. Вказані питання піднімаються та досліджуються у стендап-п'есі і є гостро-соціальними проблемами сучасного суспільства.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проєкту?

В результаті проєкту стендап-п'еса буде презентована в форматі сценічного читання на сцені ТВЗК «Київського академічного театру драми і комедії на лівому березі Дніпра». Окрім оффлайн перегляду, ми забезпечимо онлайн трансляцію події, що буде доступна для всіх бажаючих долучитись до перегляду. Після читання відбудеться обговорення з авторами та творцями стендап п'еси. Показ результатів проєкту відбудеться на безкоштовних засадах із залученням критиків, преси, запрошених гостей, цільової аудиторії проєкту. Інформація у вигляді публікацій ЗМІ про проєкт, постів у соціальних мережах, інтерв'ю буде доступна в мережі. Звітний фінальний ролик про проєкт залишиться на Youtube каналі Театру драми і комедії на лівому березі Дніпра та в соціальних мережах.

Чи передбачає діяльність за проєктом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого

бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Так, по завершенні проекту за стендап п'єсою командою планується створення вистави, що увійде в постійний репертуар ТВЗК «Київського академічного театру драми і комедії на лівому березі Дніпра». Залежно від ситуації, планується подальший розвиток створеного культурного продукту або на засадах додаткової грантової підтримки для реалізації вистави, або на засадах фінансування з бюджету, та частково самоокупності в партнерстві з ТВЗК «Київського академічного театру драми і комедії на лівому березі Дніпра». Виставу за стендап-п'єсою, написаною в рамках проекту, прагнемо презентувати на фестивалях та гастролях, у випадку відсутності карантинних обмежень та нормалізації стану фестивальної індустрії. Стендап п'єсу по завершенні проекту планується презентувати на відомих драматургічних платформах ukrdramalib.com.ua, ukrdramahub.blogspot.com та конкурсі «Коронація слова», фестивалі «Тиждень актуальної п'єси», в рамках «tdk_club» на сцені ТВЗК «Київського академічного театру драми і комедії на лівому березі Дніпра».

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Надбання проекту буде презентовано в форматі читання в онлайн та офлайн форматі, тож зацікавлена аудиторія легко зможе ознайомитись з результатами та досвідом проекту. Планується обговорення після читання п'єси, в якому будуть підняті питання пошуку нового сучасного творчого ресурсу всередині українського сценічного мистецтва, представленого на перетині різних жанрів, а глядачі зможуть задати свої питання та поділитись думками щодо досвіду нашого проекту. Інформацію про результати проекту буде висвітлено на сайті ТВЗК «Київського академічного театру драми і комедії на лівому березі Дніпра», в партнерських ЗМІ, у фільному презентаційному ролiku результатів проекту та в друкованій буклєтній продукції. Кураторка та режисерка проекту Тамара Трунова прагне використовувати набутий досвід в нових постановках з акторами театрів України та світу.

Поза межами проекту стендап п'єсу планують втілити у вигляді вистави на сцені ТВЗК «Київського академічного театру драми і комедії на лівому березі Дніпра», в якому режисерка та кураторка проекту Тамара Трунова є головною режисеркою.

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Трунова Тамара Вікторівна

Роль у проекті

Режисерка, кураторка проєкту



Перелік основних обов'язків

кураторство проєкту на всіх етапах; постановка задач учасникам проєкту, аналіз їх виконань; менторство учасників проєкту на етапі створення драматургічного матеріалу (стендап-п'єси); створення фінального драматургічного матеріалу (стендап-п'єси) спільно з учасниками проєкту, згідно командних напрацювань; режисура сценічного читання за створеною стендал-т'єсою (презентація результатів проєкту).

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Здобула дві вищі освіти: Київський національний лінгвістичний університет (2004),

перекладачка; Київський національний університет театру кіно і телебачення імені

I. K. Карпенка-Карого (2008), режисерка драматичного театру. Загальний досвід

роботи режисеркою драматичного театру - 14 років.

Трунова Тамара Вікторівна від 2011 року працювала режисером-постановником

Київського академічного театру драми і комедії на лівому березі Дніпра, з 2019 року

— стала його головною режисеркою.

Тамара Трунова розпочала свій творчих шлях з перемог - вже одну з перших вистав

(«Пасажир у валізі» за п'єсою У. Хуба «Біля ковчега о восьмій», прем'єра - 2012

року) режисерки нагороджено у номінації «Краща вистава для дітей» театральної

премії «Київська пектораль», а в 2012 році нагороджено дипломом I-го Всеукраїнського фестивалю молодої режисури імені Леся Курбаса у номінації

«Елегантність режисерської форми».

У 2016-му Тамара Трунова стала переможцем конкурсної театральної програми «Taking the Stage» (організатор – Британська рада в Україні).

Вистави

Тамари Трунової неодноразово посідали 1-ше місце театрального експертного

рейтингу «Київський рахунок» - вистава «Саша, винеси сміття».

Київський

академічний Молодий театр у 2017-му році, вистава «Погані дороги», Незалежний

проект в 2019-му році. В 2019-му робота Тамари Трунової здобула перемогу на

Всеукраїнському фестивалі-премії «ГРА» (в номінаціях «найкраща режисерська

робота», та «найкраща драматична вистава» - «Погані дороги»

Київського

академічного театру драми і комедії на лівому березі Дніпра).

У 2008-2013 роках Тамара Трунова почала викладати в Київському національному

університеті театру, кіно і телебачення ім. І. К. Карпенка-Карого (на режисерському

курсі Е. М. Митницького), а з 2018 року стала художнім керівником, майстром курсу

заочної режисури.

За 14 років роботи на професійній сцені Тамара Трунова створила 27 вистав не

тільки в Київському академічному театрі драми і комедії на лівому березі Дніпра, й в

інших театрах України та Європи (у 2017-му році вистава «The people are singing» в

театрі The Royal Exchange Theatre в місті Манчестер, Велика Британія). У творчому

доробку режисерки не лише драматичні вистави, але й постановки опер («Служниця-

пані» Дж. Б. Перголезі, «Дідона та Еней» Г. Перселла, «Ацис і Галатея» Г. Генделя),

а також – музична вистава «Під небом синім» (Київський Національний академічний

театр оперети). З останніх драматичних вистав, створених у 2020-му році: вистава

«Навігатор» в Театрі на Подолі, моновистава «Усі найкращі речі» та постановка

ФОЛДАРІОНВ Ю.О.



«Дім» на сцені Театру на лівому березі.

Тамара Трунова – постійна учасниця міжнародних театральних фестивалів, серед

яких «Edinburgh Fringe» (Велика Британія), «Курбалесія», Фестиваль молодої

режисури, «Тиждень актуальної п'єси», ГогольFest, Міжнародний театральний

фестиваль «Документ», Міжнародний фестиваль-лабораторія «Telpa Daugavpils»

(Латвія), Міжнародна партнерська лабораторія (Білорусь), Фестиваль молодої

драматургії «Любимівка» із авторською п'єсою «Улун» (особлива відзнака журі) та

інші.

В останні роки вистави Тамари Трунової стали особливо активними учасниками

міжнародних театральних фестивалів: вистава «Дві панянки у бік півночі» фестиваль

«JULA» (м. Мюнхен, Німеччина, 2019), вистава «Погані дороги» фестивалі «Inny Wymiar» (Білосток, Польща, 2020), «Схід-Захід» (Краків, Польща, 2020),

«RADAR

OST» (Берлін, Німеччина) та ін.

Вистави Тамари Трунової брали участь у міжнародних театральних фестивалях

в Україні, Білорусі, Великобританії, Латвії, Польщі, Німеччині. Окрім цього, Тамара

Трунова займається драматургічною діяльністю і пише п'єси. У Київському

академічному театрі «Золоті ворота» за п'єсою «Улун» Тамари Трунової було

створено виставу «КостяКатяМамаЧай» (режисер – Т. Губрій, прем'єра – 2017р.).

Роботи Тамари Трунової завжди вирізняються глибоким філософським осмисленням

матеріалу, точністю кожної деталі, сучасним звучанням, яскравою індивідуальністю

та високим професіоналізмом, у власних інтерпретаціях переконливо поєднує

класичну традицію із формами та прийомами сучасного модерного мистецтва.



С.Л.

Творчість режисерки Тамари Трунової привертає увагу преси та фахівців не лише в Україні, а й за кордоном та користується популярністю у глядачів.



Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди

Безсмертна Яна Сергіївна

Роль у проекті

Координаторка проєкту

Перелік основних обов'язків

координація проєкту, ведення внутрішніх та зовнішніх комунікацій по проєкту, контроль документообігу, моніторинг результатів проєкту та формування фінальної звітності

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Здобула першу вищу освіту в ПВН "Фінансово-правовий коледж" за спеціальністю "Фінанси та кредит". З 2018 року навчається в Київському національному університеті театру, кіно і телебачення імені І. К. Карпенка-Карого спеціальність "Режисура драматичного театру". курс Тамари Трунової. З 2015 по 2017 рік працювала проектним менеджером в рекламних холдингах MEGAPOLIS, Dentsu Aegis Network Ukraine, веб-студії WSF – Web solutions factory. З 2017 по 2018 Адміністратор, помічниця режисера, SMM-менеджер «Дикого театру» З 2017 по 2018 Адміністратор, SMM-менеджер Центру незалежного театру «Сцена 6». В 2018 році працювала керівницею-літературно-драматургічної частини в Театрі «Аktor». В 2018 в команді Urban Sustain Architecture займалась проектом розробки концепції трансформації міста Туркістан (Казахстан) / Розробка театральної, перформативної та фестивальної індустрії міста. Проєкт переміг. З 2018 по 2020 займається реалізацією проєктів з Національною спілкою театральних діячів України (НСТДУ): - Фестиваль-премія «GRA» / Заступник Директора зі зв'язків з громадськістю - Всеукраїнський

фестиваль незалежних театрів «Відкрита сцена» / Адміністратор, помічник Організатора фестивалю - IV Міжнародний фестиваль мистецтв «Карпатський простір» / Прес-секретар фестивалю - II Всеукраїнський фестиваль незалежних театрів «Відкрита сцена»/ Координатор фестивалю - Координатор проекту «Театральна резиденція для бійців» БО «Міжнародний благодійний фонд «Творча Криївка»» - створення вистави «ГОЛОСИ» з ветеранами та діючими військовими АТО. з 2019 року займає посаду керівниці літературно-драматургічної частини в «Київському академічному театрі драми і комедії на лівому березі Дніпра». Яна Безсмертна має досвід проектного менеджменту в різних сферах, в тому числі в культурному сегменті. Має досвід координації проектів та створення PR супроводу для культурних продуктів.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Договір цивільно-правового характеру

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Ризик 1: неправильний розподіл власних коштів під час реалізації проекту. Метод подолання: розроблення чіткого фінансового плану проекту. Враховуючи особливості реалізації проекту, чітке планування всіх його етапів дозволить мінімізувати фінансові ризики.

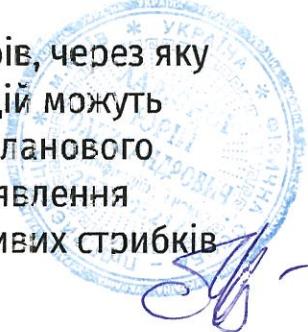
Ризик 2: неправильний розподіл часу на реалізацію проекту. Метод подолання: планування - розроблення детального робочого плану та термінів реалізації усіх етапів проекту. Підбір досвідченої команди фахівців та раціональний розподіл задач, згідно спеціалізації команди та її зайнятості в період реалізації проекту дозволить мінімізувати дані ризики. Також, одразу після підтвердження отримання грантової підтримки проекту будуть укладені угоди із усіма виконавцями проекту, аби узпечити себе.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Ризик 1: посилення карантинних обмежень, за яких буде неможливим проведення репетицій, а проведення масових культурних заходів онлайн за участі глядачів стане забороненим та/або частково обмеженим. Метод подолання: - Забезпечення режисерки/кураторки та учасників проекту інструментами для проведення онлайн-репетицій та створення можливостей для проведення комунікації онлайн (преміум підписка на

Zoom, тащо). - Адаптування та випуск онлайн-версії проекту до моменту 10.0, послаблення обмежень.

Ризик 2. Нестабільна ситуація на ринку цін для закупівлі товарів, через яку закладені суми у проектному кошторисі на створення декорацій можуть бути нерелевантними. Метод подолання: На етапі складання планового кошториса проекту відбудеться ретельний моніторинг цін для виявлення середнього показника на вказані товари з урахуванням можливих стисків в цінах.



Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

- Моніторинговий план для проекту (перевірка індикаторів досягнення кінцевих результатів на ключових етапах реалізації проекту);
- Отримання зворотного зв'язку (в усній та/або письмовій формі) від відповідальних членів команди на ключових етапах реалізації проекту;
- Ведення додатку task-manager (Trello) разом із основним складом команди для контролю робочих етапів та процесів проекту (робочий план реалізації проекту буде закладено як основу у додаток);
- Ведення та моніторинг робочого плану та кошторису фактичних витрат за проектом спільно з усіма ключовими учасниками проекту (за допомогою онлайн-інструментів Google Docs та Sheets).

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

3

Кількість жінок у команді проекту

4

Кількість людей віком від 17 до 34

4

Кількість людей віком від 35 до 50

3

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

КЕРІВНИК ОРГАНІЗАЦІЇ

ФОП НАРІОЧОВ Ю.О.

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту

0

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Важко відповісти



[Handwritten signature]

Декларація добroчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так



Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

Декларація добroчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заяви, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Реф. освіт
ІФНС
Олег Валерійович

Підпис

Дата заповнення

Фот

Грантоотримувач:

Першов Ю.

Додаток № 2

до Договору про надання гранту № УІСРЗ-29001
від "30 листопада" 2021 року

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Назва конкурсної програми:
Назва ПОТ-у:

Назва Заявника:

Назва проекту:

Дата початку проекту:
Дата завершення проекту:

Інноваційний культурний продукт
«Театр і цирк»
ФОП Ларіонов Юрій Олександрович
Стейбл-п'єса

06.2021
30.10.2021

Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ		
1. Український культурний фонд	100,00%	499 359,60
2. Співфінансувачи* :	0,00%	0,00
2.1. Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5. Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
Реінвестмай (дохід отриманий від реалізації кінця, концертів, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проекту)	0,00%	0,00
Всього по розділу I "Надходження":	100,00%	499 359,60

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрати іде співфінансування.

Брукатурка

Рахуноковска Марина Василівна



Кошторис витрат проекту
Назва Заявника: ФОП Ларіонов Юрій Олександрович

Назва проекту: Стендап-г'єса
Дата початку проекту:
Дата завершення проекту:

06.2021
30.10.2021

ФОП ЛАРІОНОВ ЮРІЙ ОЛЕКСАНДРОВИЧ
ФОП ЛАРІОНОВ Ю.О.



Складування і деталізації витрат
(колона обов'язкова для заповнення)

Розділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Витрати за рахунок Гранту УКФ				Загальна сума витрат по проекту, (=5+6+13)
			Складець видиму	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=5*6)	
1	2	3	4	5	6	7	14
Розділ: ІІ ВИТРАТИ:							
Стаття:	1	Винагорода членам команди проекту					
Підстеп:	1.1	Оплата праці штатних працівників організації-					
Пункт:	1.1.1	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	1.1.2	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	1.1.3	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців	0,00	0,00	0,00	
Підстеп:	1.2	За піруджені договірими					
Пункт:	1.2.1	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	1.2.2	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	1.2.3	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців	0,00	0,00	0,00	
Підстеп:	1.3	За договорами ЦПХ					
Пункт:	1.3.1	Безкоштовна Річна Сервісна координація проекту	місяців	5,00	12 000,00	60 000,00	60 000,00
							Функціональні обов'язки: - координація проекту; - ведення внутрішніх та зовнішніх комунікацій з підрядниками, командою проекту та УКФ; - оформлення договірних відносин з членами команди та підрядниками проекту; - моніторинг результатів проекту та складання фінальної звітності.
Пункт:	1.3.3						
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)					
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники					
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами					
Пункт:	1.4.3	За договорами ЦПХ					
Підстеп:	1.5	За зобов'язання з фоп					
Пункт:	1.5.1	Творчий Танкар Енні Фінна кураторка та режисерка проекту	місяців	5,00	80 000,00	80 000,00	80 000,00
Пункт:	1.5.2	Повне ПІБ, задокументи конкретну назаву поступу/виконання					- кураторство проекту на всіх етапах; - постановка задач учасникам проекту, аналіз їх виконання;
Пункт:	1.5.3	Повне ПІБ, задокументи конкретну назаву поступу/виконання	місяців				- керівництво учасниками проекту на етапі створення драматургічного матеріалу (стендап-г'єси); - створення фінального драматургічного матеріалу (стендап-г'єси) на основі зібраних матеріалів; - рецензування ідеїнічної чистоти та її впорядкування та інтерпретації з ефективністю (проект що реалізується проекту).
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрадженнями (для штатних працівників)					

Підсег:	2.1	Варгість проїзду (для штатних працівників)	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.1	Варгість квитків (з дегалізацією Марируту і працівцем	шт.	0,00	0,00
Пункт:	2.1.2	Варгість квитків (з дегалізацією Марируту і працівцем	шт.	0,00	0,00
Пункт:	2.1.3	Варгість квитків (з дегалізацією Марируту і працівцем	шт.	0,00	0,00
Підсег:	2.2	Варгість проїзду (для штатних працівників)	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним працівцем відрядженої	добра	0,00	0,00
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним працівцем відрядженої	добра	0,00	0,00
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним працівцем відрядженої	добра	0,00	0,00
Підсег:	2.3	Добові (дня штатних працівників)	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ТБ (расрахунок на відряджену осаду)	добра	0,00	0,00
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ТБ (расрахунок на відряджену осаду)	добра	0,00	0,00
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ТБ (расрахунок на відряджену осаду)	добра	0,00	0,00
Всього по стампі 2 "Витрати по'язні з відрядженнями":					
Статя:	3	Обладнання і нематеріальні активи	0,00	0,00	0,00
Підсег:	3.1	Обладнання, інструменти, які необхідні	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з дегалізацією технічних	шт.	0,00	0,00
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з дегалізацією технічних	шт.	0,00	0,00
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з дегалізацією технічних	шт.	0,00	0,00
Підсег:	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з дегалізацією технічних	постуга	0,00	0,00
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи	постуга	0,00	0,00
Всього по стампі 3 "Обладнання і нематеріальні активи":					
Статя:	4	Витрати пов'язані з операцією	0,00	0,00	0,00
Підсег:	4.1	Операція промислення	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого промислення, із зазначенням	кв.м	0,00	0,00
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого промислення, із зазначенням	кв.м	0,00	0,00
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого промислення, із зазначенням	кв.м	0,00	0,00
Підсег:	4.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.2.1	Найменування техніки (з дегалізацією технічних	шт. (до 16)	0,00	0,00
Пункт:	4.2.2	Найменування обладнання (з дегалізацією технічних	шт. (до 16)	0,00	0,00
Пункт:	4.2.3	Найменування інструменту (з дегалізацією технічних	шт. (до 16)	0,00	0,00
Підсег:	4.3	Оренда транспорту	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.3.1	Оренда пасажирського автомобіля (з зазначенням Марируту,	км (годин)	0,00	0,00
Пункт:	4.3.2	Оренда пасажирського автомобіля (з зазначенням	км (годин)	0,00	0,00
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (з зазначенням маршруту,	км (годин)	0,00	0,00
Підсег:	4.4	Оренда спеціального-послугових засобів	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.4.1	Найменування (з дегалізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00
Пункт:	4.4.2	Найменування (з дегалізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00
Пункт:	4.4.3	Найменування (з дегалізацією технічних характеристик)	шт	0,00	0,00
Підсег:	4.5	Інші обсяги оренди	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.5.1	Найменування (з дегалізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00
Пункт:	4.5.2	Найменування (з дегалізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00
Пункт:	4.5.3	Найменування (з дегалізацією технічних характеристик)	шт	0,00	0,00
Всього по стампі 4 "Витрати по'язні з орендою":					
Статя:	5	Витрати учасників проекту, які бирають участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці за місце винагороду	0,00	0,00	0,00
Підсег:	5.1	Погодки з харчування	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.1.1	Погодки з харчування (під час поїздок/на борту)	учасн.	0,00	0,00
Пункт:	5.1.2	Погодки з харчування (спідаком/більшістю/на борту)	учасн.	0,00	0,00
Пункт:	5.1.3	Погодки з харчування (спідаком/більшістю/на борту)	учасн.	0,00	0,00
Підсег:	5.2	Витрати на проїзд учасників заходів	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.1	Варгість квитків (з дегалізацією Марируту і працівцем	шт.	0,00	0,00
Пункт:	5.2.2	Варгість квитків (з дегалізацією Марируту і працівцем	шт.	0,00	0,00
Пункт:	5.2.3	Варгість квитків (з дегалізацією Марируту і працівцем	шт.	0,00	0,00

Підстеп 5.3 **Витрати на проживання учасників заходу** 0,00 0,00 0,00
 Пункт: 5.3.1 Рахунки з хотелів (з вказаним прізвищем відрядженої) доба 0,00 0,00 0,00
 Пункт: 5.3.2 Рахунки з хотелів (з вказаним прізвищем відрядженої) доба 0,00 0,00 0,00
 Пункт: 5.3.3 Рахунки з хотелів (з вказаним прізвищем відрядженої) доба 0,00 0,00 0,00

ІНІЦІАТОР **ФОНД МАРІОНОВ**

КЕРІВНИК ОРГАНІЗАЦІЇ

Пункт: 6 **Матеріальні витрати**
 Підстеп 6.1 **Основні матеріали та сырівина** 1,00 1 700,00 1 700,00
 Пункт: 6.1.1 Набір кашетирських товарів комплект 1,00 1 700,00 1 700,00 Необхідні кашетирські матеріали, що будуть використані командою в ході реалізації проекту

Пункт: 6.1.2 0,00 0,00 0,00
 Пункт: 6.1.3 0,00 0,00 0,00
 Стаття: 6.2 **Насіннєві матеріали** 1,00 4 000,00 4 000,00
 Пункт: 6.2.1 Зовнішній жорсткий диск Transcend Storejet 25H3 4TB шт. 1,00 4 000,00 4 000,00 Збір та збереження результатів досягнення в рамках проекту, збереження результатів проекту.

Пункт: 6.2.2 Намінування шт. 0,00 0,00 0,00
 Пункт: 6.2.3 Намінування шт. 0,00 0,00 0,00
 Стаття: 6.3 **Інші матеріальні витрати** 0,00 0,00 0,00
 Пункт: 6.3.1 Намінування шт. 0,00 0,00 0,00
 Пункт: 6.3.2 Намінування шт. 0,00 0,00 0,00
 Пункт: 6.3.3 Намінування шт. 0,00 0,00 0,00

Всього по статті 6 "Матеріальні витрати": 2,00 5 700,00 5 700,00
 Стаття: 7 **Поліграфічні послуги**
 Пункт: 7.1 Виготовлення макетів шт. 1,00 1 000,00 1 000,00 1 000,00 Створення макету презентаційного бюджету про перебіг та результати проекту.
 Пункт: 7.2 Нанесення пототопів шт. 0,00 0,00 0,00
 Пункт: 7.3 Друк брошур шт. 0,00 0,00 0,00
 Пункт: 7.4 Друк буклетів шт. 100,00 15,00 1 500,00 Реалізація друкованої продукції для популяризації результатів та перебігу проекту серед цільової аудиторії.
 Пункт: 7.5 Друк листівок шт. 0,00 0,00 0,00
 Пункт: 7.6 Друк плакатів шт. 0,00 0,00 0,00
 Пункт: 7.7 Друк банерів шт. 0,00 0,00 0,00
 Пункт: 7.8 Друк інших роздаткових матеріалів шт. 0,00 0,00 0,00
 Пункт: 7.9 Поступки копірайтера шт. 0,00 0,00 0,00
 Пункт: 7.10 Інші поліграфічні послуги шт. 0,00 0,00 0,00
 Пункт: 7.11 Соціальні витрати за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) поводі про "Поліграфічні послуги" 1 000,00 0,22 220,00 220,00
Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги": 101,00 2 720,00 2 720,00

Стаття: 8 **Видавничі послуги**
 Пункт: 8.1 Поступки коректора створінка 0,00 0,00 0,00
 Пункт: 8.2 Поступки верстки створінка 0,00 0,00 0,00
 Пункт: 8.3 Друк книг екземпляр 0,00 0,00 0,00
 Пункт: 8.4 Друк журналів екземпляр 0,00 0,00 0,00
 Пункт: 8.5 Інші видтрати (вказати і надати послугу) екземпляр 0,00 0,00 0,00
 Пункт: 8.6 Соціальні витрати за договорами ЦПХ з підрядниками 0,00 0,22 0,00 0,00
Всього по статті 8 "Видавничі послуги": 0,00 0,00 0,00
 Стаття: 9 **Поступки з просування**
 Пункт: 9.1 Фотографізація поступка 1,00 6 000,00 6 000,00 Фотографізація перебігу проекту на різних етапах його реалізації та фінального втілення результатів проекту.

Пункт:	9.2	Відеографіка	послуга	1,00	8 000,00	8 000,00	8 000,00	Відеозйомка інтер'єру про простіт, створення промо-роліків, здаток створення фінансового прескету про проект.
Пункт:	9.3	Рекламні витрати (бюджет на таргетовану рекламу)	послуга	1,00	30 000,00	30 000,00	30 000,00	Бюджет на таргетовану рекламу для досягнення кількісних та якісних результатів комунікаційної стратегії проекту.
Пункт:	9.4	SMM, SO (SEO), Копітент-менеджер (-ка)	модуль	2,00	3 600,00	7 200,00	7 200,00	Бюджет від компанії. В селі оплату з наплачування та запису гаджетів резултуватимуть:
Пункт:	9.5	Інші послуги Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розподілу "Поступи з просування"	модуль	21 200,00	0,22	4 664,00	4 664,00	- Генеральний фахівець, що наплачує та підготовує та розміщує матеріали в лідерів Дімок та партнерських ЗМІ: 15 000 грн;
Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розподілу "Поступи з просування"	модуль	0,00	0,00	0,00	0,00	- таргетована реклама: 15 000 грн, з них на Facebook та YouTube – 10 000 грн. YouTube – 5 000 грн.
Відокремлені статті 9 "Послуги з просування".								
Стаття:	10	Створення web-ресурсу						
Пункт:	10.1	Виграти зі створення сайту (зазначити конкретну назву)						0,00
Пункт:	10.2	Виграти зі створення сайту (зазначити конкретну назву)						0,00
Пункт:	10.3	Виграти зі створення сайту (зазначити конкретну назву)						0,00
Пункт:	10.4	Виграти з обслуговування сайту						0,00
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками						0,00
Відокремлені статті 10 "Створення web-ресурсу":								
Стаття:	11	Прибирання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації						
Пункт:	11.1	Навчальні та методичні матеріали (посібники) діягностування	шт.	10,00	250,00	2 500,00	2 500,00	Представлені під час проекту. Необхідні матеріали будуть обрані відповідно до завдань та цілей індивідуально кожного з учасників проекту.
Пункт:	11.2	Навчальні методичні, навчальних, інформаційних	шт.					
Відокремлені статті 11 "Прибирання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":								
Стаття:	12	Поступки з перекладу						
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний) послідовний, з якої на яку	година					
Пункт:	12.2	Писемний переклад (зазначити, з якої на яку мову)	сторінка					
Пункт:	12.3	Редактування письмового перекладу						
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками						
Відокремлені статті 12 "Послуги з перекладу":								
Стаття:	13	Інші прямі виграти						
Підстать:	13.2	Адміністративні витрати		1,00	25 000,00	25 000,00	25 000,00	Представлені під час проекту. Необхідні матеріали будуть обрані відповідно до завдань та цілей індивідуально кожного з учасників проекту.
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	послуга	1,00	25 000,00	25 000,00	25 000,00	
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	послуга			0,00	0,00	
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга			0,00	0,00	
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками			0,22	0,00	0,00	
Підстать:	13.2	Послуги комітетичної обробки, моніторингу,		0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.2.1	Зазначити конкретну назву постулату відповідно до						
Пункт:	13.2.2	Зазначити конкретну назву постулату відповідно до						
Пункт:	13.2.3	Зазначити конкретну назву постулату відповідно до						
Пункт:	13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками			0,22	0,00	0,00	
Підстать:	13.3	Вимагання на послуги страхування		0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування						



ФОП ПАРІОНІВ 0.0.

Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування					0,00	0,00
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування					0,00	0,00
Підстриг:	13.4	Інші прямі витрати					254 375,60	254 375,60
Пункт:	13.4.1	Поступи інтерпрет-провайдера (вказати період надання)					0,00	0,00
Пункт:	13.4.2	Балансова композиція за період (відповідно до гарячіх розрахунково-касових обслуговувань) (відповідно до					0,00	0,00
Пункт:	13.4.3	Інші поступи банку відповідно до тарифу обслуговуючого					0,00	0,00
Пункт:	13.4.4	Інші поступи з організації та проведення заходів					61 200,00	61 200,00
Пункт:	13.4.5	Поступи з організації та проведення заходів	послуга	1,00	61 200,00	61 200,00	45 000,00	45 000,00
Пункт:	13.4.6	Поступи із забезпечення онлайн-трансляцій вистав	послуга	1,00	45 000,00	45 000,00	45 000,00	45 000,00
Пункт:	13.4.7	Оплата професійного пакету Zoom						
Актор(ка) 1 (було визначені(а) за результатами кастингу)	13.4.8	Місяців	4,00	450,00	1 800,00	1 800,00	Купівля ліцензії на використання професійного пакету Zoom для проведення онлайн-зустрічей (збори команди під час реалізації проекту, індивідуальна робота учасників з респондентами та у випадку посилених карантинних обмежень - онлайн-репетиції) сценічного читання п'єси).	
Актор(ка) 2 (було визначені(а) за результатами кастингу)	13.4.9	Місяців	4,00	4 285,00	17 140,00	17 140,00	Функціональні обов'язки: - дослідження та аналіз тем, що будуть висвітлені в проекті; - збір та аналіз інтервю з респондентами (цинові групи проекту); - дослідження за якість мистецтва створюваної та Драматичного театру; - складання текстів, що становлять основою для філіального драматургичного матеріалу (стандарти-п'єсм); - втілення результатів проекту (цинові виконання читання за співоріжною стендап-п'єсовою). У варіанті оплати праці також застосовані витрати, пов'язані з польовими дослідженнями, а саме: інтерв'ю, купівля персонального акаунту на сайті знайомств (Tinder), оплата відвідування майданчиків з саморозавіткою.	
Актор(ка) 3 (було визначені(а) за результатами кастингу)	13.4.10	Місяців	4,00	4 285,00	17 140,00	17 140,00	Функціональні обов'язки: - дослідження та аналіз тем, що будуть висвітлені в проекті; - збір та аналіз інтервю з респондентами (цинові групи проекту); - складання текстів, що становлять основою для філіального драматургичного матеріалу (стандарти-п'єсм); - втілення результатів проекту (цинові виконання читання за співоріжною стендап-п'єсовою). У варіанті оплати праці також застосовані витрати, пов'язані з польовими дослідженнями, а саме: інтерв'ю, купівля персонального акаунту на сайті знайомств (Tinder), оплата відвідування майданчиків з саморозавіткою.	
Актор(ка) 4 (було визначені(а) за результатами кастингу)	13.4.11	Місяців	4,00	4 285,00	17 140,00	17 140,00	Функціональні обов'язки: - дослідження та аналіз тем, що будуть висвітлені в проекті; - збір та аналіз інтервю з респондентами (цинові групи проекту); - складання текстів, що становлять основою для філіального драматургичного матеріалу (стандарти-п'єсм); - втілення результатів проекту (цинові виконання читання за співоріжною стендап-п'єсовою). У варіанті оплати праці також застосовані витрати, пов'язані з польовими дослідженнями, а саме: інтерв'ю, купівля персонального акаунту на сайті знайомств (Tinder), оплата відвідування майданчиків з саморозавіткою.	


 КАРІН ПАРІОНОВ
 ОЛЕКСАНДРОВИЧ
 * 19790214
 ФОП ПАРІОНОВ Ю.О.

13.4.12	Актор(ка) 5 (було визначеній(а) за результатами кастингу)	Місяців	4,00	4 285,00	17 140,00	17 140,00	Функціональні обов'язки:
							- досягнення та аналіз тем, що будуть висвітлені в проекті;
							- збір та аналіз інтер'єру з респондентами (цифрові групи проекту);
							- досягнення зважок мистецтва стендап та драматичного театру;
							- складання текстів, що стануть основою для фільмового матеріалу (стендап-г'єсі);
							- втілення реалізація проекту (сценічне виконання читань за створеною стендап-г'єсю);
							У вартість оплати праці також залишається уплати з пільвами досягненнями, а саме: інтер'єру, купівлі
							Персонального акаунту на сайт знайомств (Tinder), оплата видауванням макет-класів з саморозвитку.
13.4.13	Актор(ка) 6 (було визначеній(а) за результатами кастингу)	Місяців	4,00	4 285,00	17 140,00	17 140,00	Функціональні обов'язки:
							- досягнення та аналіз тем, що будуть висвітлені в проекті;
							- збір та аналіз інтер'єру з респондентами (цифрові групи проекту);
							- складання текстів, що стануть основою для фільмового матеріалу (стендап-г'єсі);
							- втілення реалізація проекту (сценічне виконання читань за створеною стендап-г'єсю);
							У вартість оплати праці також залишається уплати, пов'язані з пільвами досягненнями, а саме: інтер'єру, купівлі
							Персонального акаунту на сайт знайомств (Tinder), оплата видауванням макет-класів з саморозвитку.
13.4.14	Актор(ка) 7 (було визначеній(а) за результатами кастингу)	Місяців	4,00	4 285,00	17 140,00	17 140,00	Функціональні обов'язки:
							- досягнення та аналіз тем, що будуть висвітлені в проекті;
							- збір та аналіз інтер'єру з респондентами (цифрові групи проекту);
							- складання текстів, що стануть основою для фільмового матеріалу (стендап-г'єсі);
							- втілення реалізація проекту (сценічне виконання читань за створеною стендап-г'єсю);
							У вартість оплати праці також залишається уплати, пов'язані з пільвами досягненнями, а саме: інтер'єру, купівлі
							Персонального акаунту на сайт знайомств (Tinder), оплата видауванням макет-класів з саморозвитку.
13.4.15	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розподілу "нинії прямі витрати":	Місяців	119 980,00	0,22	26 395,60	26 395,60	Функціональні обов'язки:
							- досягнення та аналіз тем, що будуть висвітлені в проекті;
							- збір та аналіз інтер'єру з респондентами (цифрові групи проекту);
							- складання текстів, що стануть основою для фільмового матеріалу (стендап-г'єсі);
							- втілення реалізація проекту (сценічне виконання читань за створеною стендап-г'єсю);
							У вартість оплати праці також залишається уплати, пов'язані з пільвами досягненнями, а саме: інтер'єру, купівлі
							Персонального акаунту на сайт знайомств (Tinder), оплата відвідуванням макет-класів з саморозвитку.
							Соціальні внески за договорами ЦПХ до ПУНКТІВ КОШТОРИСУ 13.4.8-13.4.14
							Всього по статті 13 "нинії прямі витрати":
							7,00
							279 375,60
							279 375,60
							Всього по розділу II "Витрати":
							499 359,60
							499 359,60
							РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ
							0,00
							0,00

Букет-презент

(підпис, печатка)

Редагувальна Марина Василівна



Ларіонов
Юрій
ОЛЕКСАНДРОВИЧ

ФОП ЛАРІОНОВ Ю.О.