

**ДОГОВІР № 4ICP31-28080**  
**про надання гранту**

м. Київ

«30» червня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ПОСТДРАМА ЮЕЙ» (далі – Грантоотримувач), в особі Голови ГО Палянички Олександра Івановича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

**I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ**

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «МИ» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

**II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ**

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

### **III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ**

1. Загальна сума гранту становить 1 454 552 грн. 00 коп. (один мільйон чотириста п'ятдесят чотири тисячі п'ятсот п'ятдесят дві гривні 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

### **IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН**

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;



5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

## **V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН**

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

## **VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ**

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.



4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

## **VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ**

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проєктно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по программам та витрати здійснені не за призначенням.

### **VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ**

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

### **IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ**

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному зобов'язанні перераховані Фондом кошти.

### **X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)**

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.



## **XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ**

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

## **XII. ІНШІ УМОВИ**

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.cult@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Паляничка Олександр Іванович

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.



### ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації

Проекту;

додаток 5 – графік платежів.

### ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

#### Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

#### Грантоотримувач

Громадська організація «ПОСТДРАМА ЮЕЙ»

Юридична адреса: 79495, Львівська

обл., місто Львів, місто Винники,

вул. Винна Гора, буд. 83, кв. 10

Адреса для листування: 01054, м. Київ,

вулиця Гоголівська 325, кв. 21

ЄДРПОУ: 42718458

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ «Приватбанк»

Р/р: UA263052990000026007011012975

Тел.: +38 (068) 503-22-98

Виконавчий директор

В.Г. Берковський

М.П.



Голова ГО

О.І. Паляничка



УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4ICP31-28080

від «30» червня 2011 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Інноваційний культурний продукт

Лот: ЛОТ 3. Театр і цирк

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4ICP31-28080

**Назва проекту: МИ**

## Візитна картка

**Назва проекту**

МИ

**Назва проекту англійською мовою**

WE

## Географія реалізації проекту

**Населений пункт**

Львів

**Початок проекту**

2021-06

**Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)**

2021-10-30

**Тривалість проекту в місяцях**

5

**Формат проекту**

наживо та онлайн

Пам'ятка О!  
голова





**Пріоритетний сектор**

перформативне та сценічне мистецтво

**Основний продукт**

Інше

**Ключові слова за напрямками**

альтернативні медіаплатформи  
перформанс

**Конкурсна програма**

Інноваційний культурний продукт

**Лот**

ЛОТ 3. Театр і цирк

**Тип проекту**

Індивідуальний

**Інформація про контактну особу****Прізвище, ім'я та по-батькові**

Паляничка Олександр Іванович

**Телефон****Електронна пошта****Функції в проекті**

керівник

**Загальна інформація про проект****Коротка інформація про проект**

“МИ” — це мультимедійна арт-лабораторія, що збирає документальні відеосвідчення доби пандемії. На основі зібраного матеріалу розробляємо концепцію і матеріали для мультимедійного перформансу, що лежить на перетині постдокументального театру, цифрового сторітелінгу та візуальних

Паляничка  
Олександр



мистецтв. З метою розширення соціального впливу проєкту створюємо супутній медіаконтент: цикл документальних мініфільмів про самоізоляцію (історії карантину), відеорепортажі про медиків та відеоблог про діяльність лабораторії. Проєкт рефлексує на тему людини в умовах глобальних цивілізаційних викликів XXI сторіччя і покликаний сприяти консолідаційним та адаптаційним процесам в українському суспільстві через творення інноваційного театрального та супутнього йому медіапродукту.

### **Коротка інформація про проєкт англійською мовою**

"WE" is a multimedia art laboratory focused on collecting of documentary evidence of the pandemic era. Based on the collected materials, we develop a concept and materials for a multimedia performance that combines features of a post documentary theatre, digital storytelling, and visual arts. To strengthen the social impact of the project, we are developing associated media content. This is a series of documentaries about self-isolation (stories about quarantine), video footage about medical professionals, and a video blog about laboratory activities. The project reflects the human person in the face of global challenges of the 21 century and aims to contribute to the consolidation and adaptation processes in Ukrainian society through the creation of the innovative theatrical product and associated media products.

### **Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)**

1454552.00

### **Загальний бюджет проєкту**

1454552.00

### **Сума співфінансування**

0

### **Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)**

### **Сума реінвестиції**

0

### **Партнери проєкту**

#### **Партнер**

Post Theater (Berlin, Germany)

*Панелюшка О.І.  
голова*





**Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?**

Ні

**Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?**

Не стосується

## **Інформація про організацію-заявника**

**Повне найменування організації-заявника**

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ПОСТДРАМА ЮЕЙ»

**Повне найменування організації-заявника англійською мовою**

«POSTDRAMA UA»

**Код ЄДРПОУ**

42718458

**Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі**

<http://bit.ly/38Fcck9>

**Організаційно-правова форма**

Громадська організація або об'єднання

**Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у**

94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у. 90.01 Театральна та концертна діяльність; 90.03 Індивідуальна мистецька діяльність; 59.11 Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм; 59.12 Компонування кіно- та відеофільмів, телевізійних програм

**Дата реєстрації організації**

2018-12-22

**Юридична адреса організації**

79495, ЛЬВІВСЬКА ОБЛ., МІСТО ЛЬВІВ, МІСТО ВИННИКИ, ВУЛИЦЯ ВИННИКІВ



Памелішча  
Львів

БУДИНОК 83, КВАРТИРА 10

**Поштова адреса організації**

01054, м. Київ. вулиця Гоголівська 326, кв 21

**Область (відповідно до юридичної адреси)**

Львівська обл.

**Тип населеного пункту**

Місто

**Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)**

Винники

**Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах**

<http://bit.ly/391mZ7q>

**Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації**

ПАЛЯНИЧКА ОЛЕКСАНДР ІВАНОВИЧ

**Телефон керівника організації**

**Електронна пошта керівника організації**

**Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?**

Ні

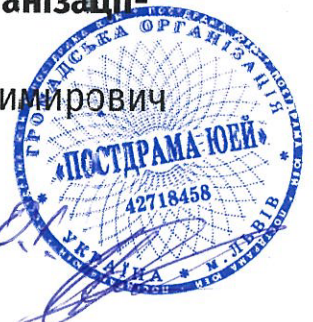
**Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?**

Ні

**Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства**

Паляничка Олександр Іванович (Україна), Бучко Андрій Володимирович (Україна), Підлужна Маргарита Ігорівна (Україна)

*Паляничка Олександр Іванович*  
голова





**Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?**

немає

**Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту**

1.Немає, 2.Немає, 3. Немає, 4. Немає, 5. Немає

**Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?**

Ні

**Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?**

Ні

**Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?**

Так. Проект "МИ" як заявник виграв грант від Львівської міської ради на дофінансування проєктів в рамках календарного плану загальноміських централізованих заходів на 2020 рік (150 000 грн.), але на сьогоднішній день проєкт фінансування не отримав.

**Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?**

Ні

**Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років**

### **Проект**

Наша команда в попередні роки реалізовувала проєкти на базі Громадської організації "Інтерактивний екотеатр "Вітер Змін". Осінь на Плутоні 2.0, 2020 рік, заявник. Донори та суми грантів: сума гранту: Український культурний фонд (1 198 182 грн.), Український інститут (70 000 грн. - дофінансування створення відео-версії вистави). <http://fallonpluto.com/> Створення онлайн платформи проєкту "Осінь на Плутоні" на базі якої реалізовано ряд культурних заходів освітнього колабораційного характеру з метою налагодження та популяризації

*Рамона Чумакова*





культурного діалогу між містом та селом. Ми залучили 120 учасників із 15 областей України віком від 8 до 18 років для зйомки документальних відеороликів про їхніх бабусь та дідусів. У співпраці з представниками регіональних культурних ініціатив створили 4 художньо-аналітичні мультимедійні презентації у форматі long read, які проблематизують тему культури поза центрами.

### Проект

Осінь на Плутоні, 2017, заявник. Донори та суми грантів: Гете Інститут (4 000 €), Британська Рада (3 000 £), Львівська міська рада (50 000 грн.), Спільнокошт (36 000 грн.) <http://fallonpluto.com/performans> Рефлексія на тему старості/Львівський академічний театр ім. Леся Курбаса. Участь у фестивалях: DESANT UA (Варшава, Польща), DEMOLUDY (Ольштин, Польща). Theatertreffen-Stückemarkt (Берлін, Німеччина), Ukrainian showcase within the international theatre conference IETM (Київ), URBÄNG (Кельн, Німеччина), Український тиждень в Гданську IV (Гданськ, Польща). Про виставу написана наукова робота (автор тексту польська дослідниця театру Анна Корженівська-Біхун). Нагороди: гран-прі фестивалю незалежного театру "Відкрита сцена".

### Проект

Позивний Рама, 2017, партнер. Донори та суми гранту: Львівська міська рада (50 000 грн.), Fond na podrogu imenia (10 000 €). Посилання на відеозапис вистави: <https://youtu.be/YRAyU0rei2s> Документальна вистава на основі інтерв'ю з волонтерами та солдатами з зони АТО. Реалізовано у співпраці з театром «Потон» (Батовце, Словаччина). В рамках проекту проведено гастрольний тур містами Словаччини.

### Проект

Enter UA/Orpheus UA, 2017 – 2018, заявник. Донори та суми гранту: Український культурний фонд (500 000 грн.), Європейський союз в рамках програми Culture Bridges (8 000 €), Гете Інститут (4 500 €), Львівська міська рада (40 000 грн.), Спільнокошт (75 000 грн.) <https://www.facebook.com/musictheaterorpheusua/> Дослідницька піша експедиція від Чопу до лінії фронту на сході та концептуалізація зібраних матеріалів.

## Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста,

*Пам'ятки міста  
Голова*





**або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття**  
Вірус COVID-19 потрапив в Україну, змінивши нашу реальність. Він спричиняє наслідки як для окремих людей, так і для суспільства в цілому, охоплюючи практично всі сторони життя на індивідуальному і на макро рівнях. Пандемія вже докорінно змінила життя кожного з нас у найменших проявах, незалежно від нашого соціального статусу, національності, освіти, кольору шкіри, віку чи релігійної приналежності. Ковід змінює не лише ритм та спосіб життя, умови роботи, взаємовідносини у родинах, наші щоденні базові звички та щоденний рівень гормонів стресу у наших судинах. Він поволі здійснює тектонічні світоглядні зрушення в нас як в людстві, як у всесвітній, пов'язаній мільярдами взаємозв'язків світовій спільноті. Ці зрушення без перебільшення можуть стати епохальними.

1,988,497 загиблих, колапс систем охорони здоров'я у багатьох країнах світу, глобальний обвал фондового ринку, падіння світової економіки, скорочення світового ВВП, стрімке зниження доходів населення, рекордне за розмахом безробіття, зростання злочинності та кількості психічних розладів. За важкістю наслідків "коронакризу" порівнюють з американською "великою депресією" 1929 року та всесвітньою епідемією "іспанки".

Чи "коронакриза" підсилить соціальну нерівність та зробить реальною загрозу голоду, чи зробить наочною необхідність нового економічного устрою, побудованого на розвитку економіки, сконцентровансі не лише на виробництві, але і на розподілі благ, охороні здоров'я, захисті навколишнього середовища? Чи вона призведе до початку масового відтоку мешканців мегаполісів на периферію, зміну умов та ритму праці? Чи вона прискорить цифрову революцію, роботизацію виробництв, технології штучного інтелекту та електронного управління, цифрову торгівлю? Чи вона призведе до необхідності глобальної співпраці та спільних антикризових дій, чи лише підсилить конфронтацію держав, прискорить демонтаж глобалізації світової економіки, та підсилить націоналістичні тенденції? Як все це відіб'ється на Україні, де пандемія ще не досягла свого піку, а кризу, спричинену її наслідками, прогнозують найбільшою рецесією за останні десятиріччя? Очевидно, що зміни, свідками початку яких ми стали, будуть історичними. Фіксація та переусвідомлення цього етапу є одним з викликів сучасної культури і мистецтва. Саме це визначає актуальність проєкту "МИ", який документує та рефлексує нову українську дійсність в епоху змін.

Що саме переживаємо ми як спільнота у цей драматичний момент? Що відбувається з українським суспільством і з кожною окремою людиною?

Пам'ятка О.І.  
Голова





Пандемія показала, наскільки всі люди взаємопов'язані та вразливі. Як переживає кризу кожна окрема людина? Що відбувається з нашим внутрішнім світом та з нашим приватним простором? Що відбувається з нашою психікою та тілами на найбільш приватному глибинному рівні і на зовнішньому рівні наших соціальних зв'язків? Хто з нас виявився найбільш адаптованим, а чий світ зазнає незворотних втрат? Як ми можемо будувати наше почуття спільності та взаємопідтримки за умов позбавлення реального фізичного контакту? Як ми долаємо шалений інформаційний та економічний тиск в умовах жорстких карантинних обмежень? Хто веде щоденну боротьбу з вірусом "на передовій"? Що відбувається з тими, хто долає наслідки пандемії в українських лікарнях у реальному часі і просторі, входить з вірусом у безпосередній фізичний контакт, піддає своє життя щоденному ризику зараження? Це безпосередній предмет дослідження нашого проєкту.

Наприкінці березня 2020 року нам, як представникам сучасного українського театру стало зрозуміло, що всі звиклі для нас способи взаємодії зі світом та нашою аудиторією стали неможливими на невизначений час. Заборона проведення публічних заходів та жорсткий карантинний режим позбавили нас характерних для перформативних мистецтв інструментів діяльності. Більше того — під питанням опинилось сама можливість подальшого існування незалежного театру як такого. Ця криза стала потужним поштовхом для пошуку нових форм взаємодії зі світом, який, на нашу думку, як ніколи потребує активної участі та мистецької рефлексії. Ми усвідомлювали, що у подібній ситуації опинились сотні тисяч людей, і їх досвід переживання кризи та адаптації стануть вагомим цінністю і для суспільства, і для мистецтва, адже він відображає драму глобальних історичних змін через призму індивідуального життя та особистості кожної окремої людини.

На початку квітня 2020 року, під час першого локдауну ми започаткували ініціативу, в межах якої заохотили представників різних соціальних груп вести відеодокументацію свого життя в умовах карантину. Це була низова ініціатива, яка не мала жодного фінансування і трималась виключно на ентузіазмі та бажанні діяти в умовах жорстких карантинних обмежень.

Відеопрезентацію проєкту можна подивитись за посиланням: <https://bit.ly/2Lh6oVu>

За кілька місяців до проєкту приєдналось більш ніж 200 людей. Ми почали монтувати та викладати в мережу мініфільми, в яких люди ділилися, тим, що

Памеласка О.С.  
Голова





відбувається з ними за умов локдакну. Так почала органічно народжуватись свого роду альтернативна медійна платформа, яка продукувала особисті меседжі людей, різноманітні за формою та змістом і дуже відмінні від контенту та настрою офіційних ЗМІ.

Підбірку змонтованих мініфільмів можна переглянути за посиланням:  
<http://bit.ly/2Xg0Ywa>

Людство вже переживало великі епідемії світового масштабу, які завжди призводили до радикального “перереформатування” світового ладу. Але абсолютна унікальність сьогоденної ситуації полягає в тому, що ці зрушення вперше в історії відбуваються за доби тотального розповсюдження та впливу цифрових медіа. Медіа не лише як ЗМІ. Сучасні медіа є тим, що глобально опосередковує наші взаємовідносини з навколишнім світом, а під час локдаунів за умов примусового обмеження наших реальних інтеракцій вони стають нашим єдиним вікном у світ. Цей “цифровий вибух опосередкування” має позитивні аспекти, адже дозволяє тисячам людей, не дивлячись на ізоляцію, брати активну участь у реагуванні на кризу, замість того, щоб пасивно спостерігати за ходом подій у ЗМІ чи піддаватися панічним настроям. І саме на цьому збудована консолідуюча та терапевтична місія проєкту “МІ”.

Проєкт “МІ” дає людям можливість ділитися своїми карантинними історіями і таким чином брати участь у створенні консолідуючого суспільства альтернативного медійного контенту та у подальшому створенні присвяченого пандемії перформансу. Це дає нашій аудиторії можливість не лише пасивно отримувати інформацію, але активно взаємодіяти з пандемічною реальністю, це перетворює нас з “цифрового натовпу”, який потерпає від інформаційного пресингу, на спільноту. Це сприяє народженню у суспільстві консолідаційних рухів та grassroots-ініціатив. А нам як незалежному театру дає можливість розробляти мультимедійну арт-лабораторію, яка створює власний контент та збирає унікальний документальний матеріал для створення перформансу, в основі якого — реальні історії людей, які розвиваються власне зараз у реальному часі.

З початку розповсюдження захворювання й донині провідною темою, яка регулярно та пріоритетно висвітлюється у світовому медійному просторі (та українському зокрема), є тема перебігу пандемії. Для громадян ЗМІ та соціальні мережі є одним з основних джерел актуальної інформації про хворобу, оскільки надають її швидко, регулярно оновлюють та виступають платформою для комунікації. Безперечно, основне завдання, яке

*Паньківська О. І.  
Голова*





покладається на ЗМІ під час пандемії, - інформування широкої громадськості щодо вірусу, а також шляхів убезпечення себе від хвороби, розповсюдження достовірної інформації від державних структур. Проте, діяльність не всіх ЗМІ відповідає засадам неупередженості та об'єктивності у висвітленні інформації. Непоодинокі випадки маніпулювання, розповсюдження неперевіреної інформації або часткового викривлення офіційних даних, що призводить до лавиноподібного зростання в суспільстві панічних настроїв та тривожних розладів. Під час весняного локдауну тисячі замкнених вдома людей втрачали психологічну резистентність, здатність критично мислити та ефективно адаптуватися до динамічної дійсності. Наслідки цієї "другої хвилі" за спостереженням психологів для багатьох людей можуть бути важчими за безпосередні наслідки вірусу COVID-19.

Чому те, що ми робимо важливо:

в умовах реальності, що динамічно змінюється, відчувається величезний дефіцит глибоких та конструктивних меседжів. Директивні вказівки влади та повідомлення ЗМІ вчать нас носити маски, дезінфікувати руки, дотримуватись соціальної дистанції, розповідають про кількість випадків інфікування та смертей, але одночасно збільшують почуття безпомічності, тривоги та страху, негативно впливаючи на психологічну адаптивність суспільства. Мистецтво на відміну від ЗМІ здатне здійснювати терапевтичний вплив.

Посилання на відео учасниці проєкту: <http://bit.ly/3nVMJMZ>

Драматичне мистецтво має катарсичний вплив на людину, проте навіть якщо зосередитися виключно на створенні та презентації медіаконтенту проєкту «МИ», стає зрозумілим, що цей процес матиме терапевтичний ефект. І проявлятиметься він у той момент, коли людина (будь то, наприклад, автор відеоісторії або її глядач) відчуватиме себе причетною до спільноти, а не залишатиметься на самоті зі своїми проблемами та страхами.

Занурюючись у створення цього контенту або його перегляд, легше буде подолати самотність, з'явиться можливість співвіднести власні драми та втрати карантинних часів з морфологією щоденності інших членів спільноти, переоцінити масштаби власних проблем та вартості.

Після послаблення карантину ми вирішили розпочати зйомки в лікарнях, усвідомлюючи, що саме там розгортаються найбільш драматичні історії. А вже на початку червня ініціатор та режисер проєкту Сашко Брама виїхав до





Чернівців, де в той момент вже була впроваджена “червона зона”, і почав зйомки у інфекційному відділенні чернівецької Першої міської лікарні. На третій день його госпіталізовано до інфекційного стаціонару. Так виникла можливість побачити інфекційне відділення з середини, тісно спілкуватися з персоналом та хворими, глибше зрозуміти бекграунд української медичної системи на прикладі окремої лікарні. Відтак персональний досвід автору проєкту став досвідом не привласненим, а прогученим через себе: досвідом “хвороби з камерою в руках”. Детальніше тут:

<http://bit.ly/3beeNDF>

Цей персональний досвід, здобутий з ризиком для життя, фокликаний стати частиною авторської рефлексії та мультимедійного перформансу. Робота по документуванню дійсності українських лікарень у містах та на периферії буде продовжена, адже нам залежить на тому, щоб відшукати та розказати особисті історії лікарів, які протистоять пандемії, і показати реальність українських лікарень з більш художньої, суб’єктивної і, можливо, парадоксальної перспективи.

Між тим, саме по собі документування дійсності видається нам недостатнім, адже у постдокументальному театрі акцент зміщується з особистості “донора” і його історії на те, як саме ця історія починає “грати”, потрапляючи у певний контекст. Які саме сенси може генерувати під час перегляду вистави глядач. Усвідомлюючи важливість опанування українським театром інноваційних інструментів, ми постановили створити мистецьку мультидисциплінарну лабораторію, яка не лише продовжить збирати документальний матеріал та створюватиме власний медійний контент, але працюватиме над розробленням театральної мови та концепції конкретного, присвяченого суспільству в добу пандемії, перформансу, що лежить на перетині постдокументального театру та цифрового сторітелінгу.

Мистецький мультимедійний проєкт “МИ” є актуальним тому що:

- в Україні наразі відсутні перформативні твори, які документують та переусвідомлюють нову українську реальність, створену COVID-19. Наш проєкт стане таким. Він фіксує та переосмислює цей унікальний історичний момент;

у нашому суспільстві відчутна потреба у незалежних аполітичних гуманістичних меседжах та ініціативах, здатних досліджувати та відображати, як переживають пандемію люди з різних соціальних та

*Ракемисна О.!*  
*Сенюла*





культурних верств, об'єднуючи та зміцнюючи цим почуття спільноти;

- в Україні майже відсутні переконливі зразки інтерактивного перформативного мистецтва, які б залучали у якості співтворців проекту свою аудиторію, демократизували механізми театрального та арт-продакшену;

- у нашому суспільстві існує гостра потреба у появі нових "лідерів думок", які показують позитивний приклад активної та безстрашної світоглядної позиції своїми щоденними "невидимими" для спільноти сграми. Проект "МИ" також покликаний привернути увагу до особистостей лікарів та волонтерів, найкращі з яких зазвичай не мають часу піаритись на пандемії, але можуть являти для спільноти приклад відданого служіння їй, спільноти, благу. У роботі з лікарями для нас є важливим використання методу "глибинного інтерв'ю" та відмінний від медійного спосіб розкриття теми;


- під час гострих соціальних катаклізмів, одним з яких є пандемія, та примусової ізоляції, стають ще більш актуальними ініціативи, що зміцнюють у суспільстві консолідаційні рухи та grassroots-ініціативи, дають їм можливість стати медійно-видимими та вагомими. Це важлива місія медійної складової проекту "МИ";

- в українському інформаційному просторі відчутний вагомий брак меседжів, які допомагають долати психологічні наслідки пандемії, що їх психологи називають "другою епідемією", а саме — розповсюдження симптомів посттравматичного стрессового розладу, розгубленості та гніву. Проект "МИ" спрямований саме на створення таких гуманістичних консолідуючих меседжів;

- локдауни та заборони проведення публічних подій роблять неможливою комунікацію з аудиторією у найбільш напружені та драматичні моменти через притаманні перформативним мистецтвам канали комунікації (сцена-глядач), тому це найкращий час для опанування нових інструментів комунікації, якими є мультимедіа та цифровий сторітелінг. Наше завдання — створення такої мультимедійної лабораторії, досягнення та досвід якої не втрачуть актуальності після закінчення пандемії;

- важливим загальновідомим контекстом є те, що український театр для свого розвитку має виходити зі свого герметичного середовища, застарілих конвенцій та способу існування, говорити на актуальні для суспільства теми та залучати нову прогресивну аудиторію. Наш проект робить у це вагомий внесок;

*Валентина Олександрівна  
Гончарова*





- в Україні відсутня мультимедійна лабораторія, яка б давала можливість досліджувати можливості синтезу перформативних мистецтв та сучасних цифрових технологій. Ця потреба не є актуальною лише в період пандемії, але пандемія робить її особливо гострою, забираючи інші безпосередні канали комунікації з аудиторією. Наша мета — створення такої лабораторії.

### **Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?**

Наш проект повністю відповідає пріоритетам обраного ЛОТу оскільки репрезентує та розвиває напрямок постдокументального театру, який є одним з важливих напрямків сучасної європейської сцени і поки що дуже мало представлений в Україні.

Проект “МИ” також покликаний створювати власний суспільно значущий медіаконтент та якісний конкурентоспроможний український театральний продукт, сприяючи діджиталізації сучасного українського театру, залученню до його інструментарію досягнень суміжних мультимедійних дисциплін та нової прогресивної аудиторії. Все це сприяє розвитку українського театального мистецтва та інтеграції української культури у світовий культурний простір.

Наша команда мислить мистецтво як інструмент соціальної взаємодії і завжди працює з соціально-гострими темами та питаннями, актуальними для українського суспільства. Проект “МИ” документує та рефлексує тему українського суспільства в умовах викликів нової пандемічної реальності. Він сприяє заангажуванню сучасного українського театру в дискурс, який зараз є гостро-актуальним не лише для України, але для людства в цілому. Активна робота з медійним простором та сприяння консолідаційним тенденціям українського суспільства є ще однією нетиповою відмінністю нашого проекту, який виходить за рамки традиційних суто театральних ініціатив.

Крім того, ми представляємо сектор українського незалежного театру, якій під час пандемії зазнає найбільшого соціального тиску і опинився на межі виживання. Тому реалізація проекту “МИ” сприяє розвитку одного з найбільш вразливих сегментів українського перформативного мистецтва.

**Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)**

Попередні проекти нашої команди були реалізовані на базі ГО

Пам'ятки  
Голова





“Інтерактивний екотеатр “Вітер змін”.

Всі вони відображають тривалий процес формування художніх особливостей нашої методології, що ґрунтується на документальних дослідженнях соціальної тематики: “Диплом”, 2014 (критика системи вищої освіти), R+J, 2015 (конфлікт між східною та західноукраїнською світоглядною парадигмами), “Осінь на Плутоні”, 2017 (актуалізація теми старості), “Позивний Рама”, 2017 (посттравматичний синдром учасників бойових дій на сході), Enter UA/Orpheus UA, 2018 (суб'єктивна рефлексія на соціальні парадокси та катастрофи в подорожі від Чопа до лінії фронту на сході).

Проект “МИ” є логічним продовженням шляху, яким рухається наша команда останніх 8 років. Всі ці роки ми намагались проходити складні теми і трансформувати досвід такого проходження у сценічне висловлювання, що створювалось на перетині документалістики, новітніх технологій та перформативних практик.

### **Чому проект є унікальним?**

Унікальними є:

**ПРЕДМЕТ ДОСЛІДЖЕННЯ:** українське суспільство в епоху пандемії, суспільство у процесі глибокої трансформації, яка зараз у своїй активній фазі і наслідки якої невідомі. Події розвиваються тут і зараз, проблеми та теми, які знаходяться у фокусі проекту, є гостро-актуальними для всього українського суспільства. Це саме по собі є унікальним. Але унікальним також є те, що ці глобальні процеси ми показуємо через конкретні приватні дуже особисті історії та динаміку внутрішнього світу наших героїв — реальних сучасників та співгромадян. Наскільки нам відомо, наразі перформативних та драматургічних творів, які аналізують тему суспільства в епоху Covid-19, в Україні немає. Українські театри під час карантинних обмежень намагались виживати і у найкращому випадку диджиталізувати та просувати теми, з якими вони працювали раніше. Наша команда ще навесні 2020 року почала оперативно працювати з тим, що відбувається, як на рівні теми, так і на рівні опанування нових інструментів. Вже тоді наш проект потрапив в топ-10 команд, які створили антикризові рішення для культурної сфери України (в рамках програми Хататон Hack the Culture від House of Europe). Проте нашою кінцевою метою є саме створення лабораторії та художнього висловлювання — постдокументальної мультимедійної вистави, адже пріоритетом та специфікою нашої діяльності є сучасний театр.

**ІНСТРУМЕНТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЗБОРУ МАТЕРІАЛУ:** ми активно залучаємо до збору матеріалу та створення контенту нашу аудиторію.

*Розширена О.Г.  
голова*





До проєкту вже долучились понад 200 учасників різного віку та соціального статусу. Це студенти, бізнесмени, пенсіонери, вчителі, митці, таксисти, лікарі, IT-спеціалісти, домогосподарки, коучі, працівники державних установ, офісні працівники, журналісти, школяри і т.ін. Серед наших героїв є люди з інвалідністю та представники меншин. Теперішнє продовження проєкту покликане масштабувати та збільшити його медійний та соціокультурний ефект.

Залучення спільноти до створення медіаконтенту та мистецького продукту є достатньо рідкісним явищем в українському театрі. А унікальним та інноваційним є принцип відеоощодеників, який запозичає інструменти дослідження у сфери соцмереж та документального кіно, дозволяє долати стіни та відстані і проникати у приватні помешкання та дуже особисті внутрішні простори. При цьому наші автори, на відміну від документального кіно, знімають себе самі, а отже, самі визначають наскільки вони хочуть бути відкритими та публічними, що знімати і надсилати, а що залишити за кадром. Єдиний відомий нам відносно наближений приклад роботи з відеодокументацією у рамках соціально-театральній ініціативі здійснювався у проєкті “Місто з собою”, реалізація якого припала на час пандемії.

Метод документального дослідження в українському (головним чином незалежному) театрі здобув найбільшого розповсюдження в останнє двадцятиріччя. Прикладом гарячого реагування на історичні події та найбільш відомим драматичним твором, написаним на основі документальних свідчень є п'єса “Щоденники Майдану” Наталі Ворожбит, поставлена режисером Андрієм Маєм на малій сцені Національного театру ім. Івана Франка. З грудня 2013 р. по лютий 2014 р. авторам та волонтерам проєкту вдалося записати 78 годин свідчень учасників подій. Вже у березні драматург Наталя Ворожбит та режисер Андрій Май склали та представили у Москві перший 30-сторінковий варіант сценарію для постановки. Згодом текст побачив польську, англійську та литовську сцени.

Сьогодні метод документального дослідження та залучення респондентів до створення вистави здебільшого використовується соціально-мистецькими проєктами, які працюють з наслідками військового конфлікту на сході України, особливо у роботі з підлітками з прифронтової зони. Цю надзвичайно важливу лінію розпочинав “Театр Переселенця” Георга Жено та Наталі Ворожбит. Одним з найбільш сильних мистецьких творів цього напрямку була “Миколаївка”, у якій зі сцени розповідали свої історії учні Миколаївської школи № 3 Донецької області. Документальні вистави про життя в Попасній, Сєвєродонецьку, Бахмуті та Лисичанську у 2017 році також

*Камішова О.  
Голова*





презентував проєкт Ірини Гарець «Сучасні театральні майданчики – осередки громадянської активності», який виконувала Полтавська філія Суспільної служби України та Театр Сучасного Діалогу. PostPlayTeatr – один з найбільш цікавих київських осередків незалежного театру, який використовував у своїй роботі документальне дослідження, під час пандемії припинив своє існування, не витримавши соціального навантаження. Ключові вистави PostPlay Театру: «Сіра Зона» – присвячена проблемам переселенців зі сходу України та Криму; «Більше, ніж жінка» – присвячена темі гендеру та трансгендерності; «50 перших днів війни» – за щоденниками журналістки Наталії Казенної, яка змушена була залишити рідний Донецьк у зв'язку з початком військових дій; «Чорний сніг» – присвячена боротьбі за існування чотирьох міст – Нагасакі, Сараєво, Донецька та Алеппо. На нашу думку, тема пандемії є для українського суспільства не менш важливою, ніж анексія та драматичні події на Сході, ми вважаємо, що наш проєкт є прикладом своєчасної та адекватної реакції сучасного українського театру на події, наслідки яких актуальні для кожного без перебільшення члена нашого суспільства.

Приклади пост-документального театру, розвиток якого цікавить проєкт “МИ”, поки що в українському театрі досить рідкісні. Це “Мій дід копав, мій батько копав, а я не буду!” (реж. А. Блонська, Р. Саркісян, 2016), “ДПЮ” (театр “Прекрасні квіти”, 2017), “Ресторан Україна” (реж. Д. Левицький, 2017), “Горизонт 200”, (реж. О. Апчел, 2018), “H-Effect” (реж. Р. Саркісян, 2020). Попередні проєкти нашої команди (“Осінь на Плутоні” та “ORPHEUS.UA” (work in progress)) розвивають саме цей театральний напрямок.

Вже згаданий українсько-німецький проєкт Георга Жено, Дена Гуменного та Юрія Гуржи “Місто з собою” та “Симфонія Донбасу” є спільним проєктом PostPlayTeатру (Київ), Media Frontline e.V. (Берлін), Миколаївського закладу загальної середньої освіти I-III ступенів №3, Опорного навчального закладу «Попаснянська загальноосвітня школа I-III ступенів №1», а також Центру Перформативної Освіти (програма «Театр Громадян») та Agency for Safe Space (Гамбург). Автори проєкту, реалізація якого співпала з часом пандемії, також активно використовують у роботі зі школярами донецьких навчальних закладів документальне відео, але у проєкті “МИ” робота з документальним відео має принципово інші масштаби (географія, кількість авторів та респондентів) та соціальне значення. Ми не просто збираємо у такий спосіб матеріал для супутнього виставі документального фільму, як це робить “Місто з собою”. Відео-щоденники учасників проєкту “МИ” дозволяють нам створювати власний медіаконтент та матеріали супутньої

*Пам'ятка О.Г.  
Гончар*





інформаційної компанії. Ми працюємо з мініфільмами не лише як з ефективним інструментом промоції та масштабування. В такий спосіб ми залучаємо до театрального проєкту різносекторну та різновікову пряму та опосередковану аудиторію, створюємо платформу формування нових соціальних зв'язків та сенсів, формуємо смислове та інформаційне поле проєкту, активно транслюємо меседжі та цінності проєкту у медійний простір.

СТВОРЕННЯ ВЛАСНОГО ВІДЕОКОНТЕНТУ, а саме монтаж та публікація серії з 50 мініфільмів про самоізоляцію (історії карантину), 12 документальних відеорепортажів про медиків. Відеоконтент публікуватиметься у соціальних мережах проєкту та поширюватиметься за допомогою партнерів та медіапартнерів. Це дає можливість вивести нашу ініціативу далеко за межі суто театрального проєкту, вагомо збільшити її соціальний вплив, значення та аудиторію.

Із квітня 2020 року в Україні існує соціальна ініціатива “Дякую за життя”. Під хештегом #дякуюлікарю сотні людей в мережах ділились історіями про роботу медиків. Достатньо відомим серед активної частини соціуму був білборд з лікарем із Почаєва, який на жаль, нещодавно помер саме від COVID19. Наразі, на жаль, інтерес до цієї ініціативи знижується. Наші відеорепортажі з поїздок українськими лікарнями покликані знову зацентувати на важливості та цінності роботи медиків. Нагадати про соціальну відповідальності кожного з нас у боротьбі з пандемією, закликати до взаємодопомоги та підтримки.

Проєкт створить відеоблог про діяльність мультимедійної арт-лабораторії, в якому будуть представлені практичні та теоретичні напрацювання команди проєкту, Наш досвід, викладений у форматі відеоблогу, може становити великий професійний інтерес для інших творчих осередків та спеціалістів, які шукають шляхи адаптації та ефективної діяльності в умовах динамічної змінної під впливом пандемії дійсності;

ІНДИВІДУАЛЬНА РОБОТА З КОЖНИМ З УЧАСНИКІВ – відеоматеріали аналізуються та даються поради щодо зйомки та основ сторітелінгу. Таким чином, проєкт здійснює для своїх учасників певні освітні функції у сфері документалістики. Ми розробили авторські методологічні засади роботи з учасниками проєкту (люди, які надсилають відеощоденники);

З інструкцією для учасників проєкту можна ознайомитись за посиланням:  
<http://bit.ly/2JOn99x>

*Паремичка О.  
Голова*





**ГЕОГРАФІЯ ДОСЛІДЖЕННЯ** – люди з різних соціальних груп, мешканці різних країн, жителі різних територій міст/сіл, люди різного віку та представники різних спільнот. Зазвичай театральні документальні проєкти подібного типу працюють з локальною спільнотою у конкретній місцині. Наш проєкт є всеукраїнським, більше того – багатьох з його учасників локдаун спіткав поза межами України;

**ДЕМОКРАТИЧНІСТЬ** – проєкт є низовою ініціативою яка, незважаючи на відсутність фінансування, отримала перші здобутки та суспільний розголос, що підтверджує його суспільну вагомість;

**ВІДВАГА** – відправившись у найгарячішу точку боротьби з ковідом ще наприкінці 2020 року, наша команда довела на практиці, важливість для нас активної соціальної позиції і те, що ми готові ризикувати не лише творчо, долаючи рамки усталених театральних конвенцій. Ми маємо намір продовжувати документувати найгостріші сторінки пандемії. Інтегруючись в життя медичного персоналу, лікарів та санітарів, які перебувають на передовій, наш проєкт досліджуватиме реальну ситуацію із пандемією на місцях, докладатиме зусилля по подоланню традиційного замсвчування реальних проблем медиків та української медичної системи, показуватиме труднощі, з якими стикається регіональні медики, досліджує соціальні та культурні контрасти та бар'єри. Вишукуючи героїв наших історій у локальних середовищах, ми також маємо на меті дати «голос» індивідуальним історіям боротьби з COVID-19.

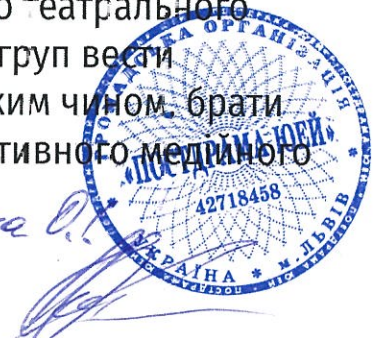
### **Чому проєкт є інноваційним?**

Мистецький мультимедійний проєкт “МИ” пропонує АЛЬТЕРНАТИВНИЙ КРЕАТИВНИЙ СПОСІБ ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМИ документації та мистецького переосмислення нової української реальності, створеної COVID-19. тому що:

- створенню перформативного твору у цьому випадку передую активна робота у соцмережах і народження свого роду альтернативної медійної платформи, яка продукує власні консолідуючі суспільство меседжі.

В цьому сенсі проєкт “МИ” далеко виходить за рамки суто театального проєкту. Ми заохотили представників різних соціальних груп вести відеодокументацію свого життя в умовах карантину і, таким чином, брати участь у створенні консолідуючого суспільства альтернативного медичного контенту;

*Тамаричка О. С.  
голова*





- ми створюємо перформативний твір на основі непересічного соціального дослідження, яке фіксує та переосмислює унікальний історичний момент;
- ми залуцаємо у якості співторців проєкту свою аудиторію.

Це дає нашій аудиторії можливість не лише пасивно отримувати інформацію, але активно взаємодіяти з пандемічною реальністю, а нам збирати унікальний документальний матеріал, в основі якого — реальні історії людей, які розвиваються власне зараз у реальному і досить екстремальному часі.

Такий підхід гарантує ЗАЛУЧЕННЯ ДО РЕЗУЛЬТАТІВ ШИРОКСЬО АУДИТОРІЇ, адже у його створенні бере участь аудиторія, яка виходить за межі досить вузької суто театральної аудиторії, і це повертає до проєкту людей з зовсім інших соціальних середовищ та сфер зацікавлень.

Проєкт “МИ” ВИКОРИСТОВУЄ НОВІТНІ МЕТОДОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ, тому що:

- нашою метою є створення медіа-матеріалів та концептуалізація постдокументального мультимедійного перформансу.

Постдокументальний театр, на відміну від театру документального, зі звичною для нього “нуль позицією” відходить від вербатім у вузькому сенсі слова. Документ залишається у центрі уваги, але акцент зміщується з правди (чи достовірності), якщо така існує, на те, якою є ця правда для кожного з учасників і глядачів вистави. Постдокументальний театр передбачає внутрішню роботу глядача, його персональне прочитання і навіть продукування сенсів. Цей важливий напрямок сучасного європейського театру поки що дуже мало представлений на українській сцені, і його розвиток є однією з цілей нашої команди.

Проєкт “МИ” ВИКОРИСТОВУЄ ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ не лише у соціальній роботі з середовищем та інструментах отримання документального матеріалу.

- матеріали, які ми плануємо зібрати та використати у створенні постдокументального мультимедійного перформансу, — це синкретичний комплекс різнопланової інформації: відеощоденники та монологи учасників проєкту “МИ”, документальні відеозаписи з лікарень, роздуми медиків та учасників проєкту, витяги з наукових досліджень та новин,





статистичні дані, щоденники, комп'ютерна графіка, елементи сучасного танцю та відеоінсталяції. Саме тому ми вибираємо мультимедійність як інструмент, який дає можливість стилістично “зшити” цей розрізнений різноплансвий матеріал у багат шарову, але стилістично єдину художню дійсність;

- у роботі над майбутнім постдокументальним перформансом ми прагнемо використати медіа, створені з застосуванням інноваційної технології — VFX-ефектів (комбінація механічних ефектів та комп'ютерної графіки). Нам йдеться не лише про вивчення та залучення у роботу лабораторії інструментів та художніх засобів інших, більш молодих мультимедійних дисциплін (таких як відеодизайн, клипмейкинг та інші сучасні арт-медіа), нам йдеться про дослідження способу функціонування цих дисциплін у публічному просторі, про дослідження їх каналів комунікації та можливостей впливу на суспільну свідомість.

- активне використання мультимедіа у майбутньому постдокументальному перформансі має для нас важливе концептуальне обґрунтування, адже під час локдаунів всі ми були практично позбавлені можливостей реальних інтеракцій та живого спілкування і наші взаємовідносини зі світом майже повністю відбувалось опосередковано – через цифрові медіа. “Цифровий вибух опосередкування” сягнув тут свого максимуму. Ми не можемо оминати цей аспект, говорячи зі сцени про пандемічну реальність.

Все вище згадане суттєво розширює діапазон індивідуального досвіду нашої творчої команди, яка має опанувати нові навички роботи з сучасними медіа на театральній сцені та опанувати нові канали та методи роботи з аудиторією. А також сприяє розвитку сучасного українського театру, адже ми прагнемо створити сучасний конкурентоздатний продукт, який у майбутньому може представляти Україну на міжнародних театральних фестивалях.

Ми свідомі, що нам, як і українському сучасному театру загалом, бракує досвіду в міждисциплінарних практиках та використанні нових технологій. Тому ми плануємо шукати додаткові кошти та залучити до співпраці європейських фахівців. На наш запит відгукнулись Post Theater (Берлін, Німеччина) [www.posttheater.com](http://www.posttheater.com).

Використання новітніх технологій, міждисциплінарні практики та колаборація з прогресивними представниками європейської сцени, якими є наші партнери, має позитивний вплив не лише на нашу роботу, але й на





імідж українського театрального мистецтва загалом, роблячи його більш видимим на європейському мистецькому ринку. Це сприяє розвитку української культури загалом.

### **Основна мета проекту**

Створення мультимедійної арт-лабораторії на базі якої буде розроблена концепція та матеріали для мультимедійного перформансу про суспільство в умовах пандемії та супутній медіаконтент для онлайн-комунікації. Проект покликаний сприяти впровадженню до українського перформативного мистецтва сучасних цифрових технологій, сприяти консолідаційним та адаптаційним процесам в українському суспільстві.

### **Цілі проекту**

#### **Ціль**

Створення мультимедійної арт-лабораторії та організація умов для її діяльності.

#### **Завдання**

Зібрати команду спеціалістів з документалістики, перформативних та медіа-арт дисциплін, які зацікавлені у роботі на перетині пост-документального театру, цифрового сторітелінгу та візуальних мистецтв. Знайти дофінансування для залучення до команди партнерів з Берліну Post Theater ([www.posttheater.com](http://www.posttheater.com)). Обладнати лабораторію необхідним устаткуванням для якісної роботи (оренда та закупівля обладнання) та залучити у якості партнера львівський театр Лесі Українки. Театр надає простір для репетицій та відеозйомок, у роботі лабораторії візьмуть участь актори театру.

#### **Результат 1**

До команди залучено режисера, драматурга, художника по світлу, художника постановника, VFX художника, медіа художника, відео оператора, режисера монтажу, композитора, графічного дизайнера, акторів та технічний персонал. Отримано дофінансування (грант Гете Інституту) на залучення до творчої співпраці партнерів з берлінського Post Theater та розпочато роботу над художньою концепцією вистави. Сформовано зрозумілі для команди задачі по збору та опрацюванню документальних свідчень доби пандемії та по створенню художньої концепції майбутнього перформансу.

*Калемична О.  
голова*





## Результат 2

Узгоджено з керівництвом театру Лесі Українки графіки репетицій, зйомок та підготовчих робіт. Відібрано акторів театру до участі в роботі лабораторії. Обладнано відео-студію у приміщенні театру.

## Індикатори досягнення результатів

Залучення 10 - 15 спеціалістів (в тому числі німецьких партнерів) з відповідною кваліфікацією для виконання поставлених задач. Затвердження з ними художньої концепції майбутнього перформансу та робочого плану лабораторії. Підписання угоди про співпрацю з львівським театром Лесі Українки.

## Ціль

Зібрати документальні свідчення доби пандемії.

## Завдання

Проведення у соціальних мережах медіа-компанії по залученню до проекту нових учасників та проведення з ними індивідуальної роботи з навичок ведення відеощоденників та документування власного життя в умовах пандемії. Провести інформаційну розвідку та розробити логістику експедицій по українським регіональним та міським лікарням з метою зйомок документальних відеорепортажів про медиків, які працюють у інфекційних відділеннях.

## Результат 1

Залучення до проекту представників різних соціальних груп, що проживають в різних регіонах України та за її межами. Їх мотивування та опанування ними навичок здійснення відеодокументування свого життя в умовах пандемії. Збір бази документальних матеріалів – відеощоденників учасників проекту, а також бази текстових матеріалів, які включають аналітику, статистику, новини та художні тексти на тему COVID-19.

## Результат 2

Реалізація експедиційних поїздок та зйомок у інфекційних лікарнях в різних регіонах України (15-20 населених пунктів). Відзнято близько 150 годин документального відеоматеріалу. Глибинні інтерв'ю з медиками та їх робочі будні, зйомка вулиць міст та містечок, інтер'єрів та екстер'єрів лікарень, аерозйомка.

## Індикатори досягнення результатів





Залучення до проекту близько 400 представників різних соціальних груп, людей різного віку, мешканців великих міст, містечок та сіл. Отримання від учасників проекту близько 200 годин документального відеоматеріалу.

150 годин документального відеоматеріалу відзнятого в 15-20-ти українських інфекційних відділеннях регіональних та міських лікарень.

### **Ціль**

Створення з отриманих документальних матеріалів відеоконтенту для соціальних мереж проекту, його публікація та реалізація супутньої проекту інформаційної кампанії у соціальних мережах та медіа.

### **Завдання**

Монтаж та публікація у соцмережах мініфільмів про самоізоляцію (історії карантину) та документальних відеорепортажів про медиків з інфекційних відділень українських лікарень, які дають можливість комунікувати з аудиторією у напружені моменти локдаунів, зміцнювати у суспільстві консолідаційні рухи та grassroots-ініціативи, залучати до проекту нову прогресивну аудиторію, просувати гуманістичні та консолідуючі меседжі.

### **Результат 1**

Створення та публікація у соцмережах 50-ти мініфільмів про самоізоляцію (історії карантину). Хронометраж кожного близько 1 хвилини. Розширення аудиторії проекту. Просування консолідуючих меседжів проекту в українському інформаційному просторі.

### **Результат 2**

Створення та публікація 12 документальних репортажів про медиків з інфекційних відділень українських лікарень (середній хронометраж 5-7 хвилин).

### **Індикатори досягнення результатів**

Створення та публікація 50-ти мініфільмів про самоізоляцію (історії карантину) та 12-ти документальних відеорепортажів про медиків, розширення аудиторії та респондентів проекту.

150-800 осіб — охоплення кожного з 50 мініфільмів про самоізоляцію (історії карантину) у соціальній мережі Facebook;

*Ланкашши О.  
голова*





200-800 осіб – охоплення кожного з 12 документальних відеорепортажів про медиків з інфекційних відділень українських лікарень у соціальних мережах (середній хронометраж 5-7 хвилин);

органічне охоплення опосередкованої аудиторії проєкту та медіа-кампаній дозволить проєкту стати платформою, яка просуває гуманістичні та консолідаційні меседжі та сприяє розвитку низових суспільних ініціатив.

### **Ціль**

Створення та презентація work in progress версії мультимедійного постдокументального перформансу.

### **Завдання**

Аналіз та опрацювання зібраного документального матеріалу, розробка концепції та матеріалів перформансу. Зйомка та публікація відеоблогу про діяльність лабораторії. Підготовка до презентації work in progress версії мультимедійного постдокументального перформансу.

### **Результат 1**

Підготовка медіаконтенту для перформансу: створення драматургії та режисерської концепції на основі документальних та авторських текстів, статистичних даних, аналітичних матеріалів та публікацій в ЗМІ. Розробка та виконання візуальних образів персонажів (ескізи персонажів, силіконові маски, костюми) та середовища. Розробка проєкту сценографії для студійної зйомки. Репетиції - створення сцен для подальшої зйомки., Зйомка відеоконтенту для майбутнього перформансу. Комп'ютерна обробка та монтаж відзнятого матеріалу.

### **Результат 2**

Репетиції та показ work in progress версії мультимедійного постдокументального перформансу на сцені театру Лесі Українки. Створення 4-х випусків відеоблогу про роботу лабораторії.

### **Індикатори досягнення результатів**

- Написання сценарію чи драматургічного тексту;
- 15-20 ескізів візуальних образів дійових осіб та середовища;
- 4 силіконові маски та 6 костюмів;
- розроблено макет сценографії для студійної зйомки у форматі 3D моделі;
- 3 місяці репетиційно-постановочних робіт – створення сцен для



*Рамішківа О. С.  
Гендир*



подальшої відеофіксації;

- студійна зйомка відео (понад 100 годин) – фіксація мізансцен для подальшого опрацювання та створення медіасупроводу для перформансу;

- створено відеофайл тривалістю близько однієї години (відеоконтент для візуального супроводу перформансу) – відео змонтовані, адаптовані під сценічні умови, додана комп'ютерна графіка;

- створено та опубліковано у соцмережах проєкту 4 випуска відеоблогу про діяльність мультимедійної лабораторії (тривалість одного відео близько 10 хв.);

- проведено показ work in progress версії перформансу на сцені театру Лесі Українки для запрошених театральних експертів. Зібрано відгуки та критичні зауваження для подальшого опрацювання. Очікуємо залучити 20-30 осіб.

### **Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проєкту**

Учасники проєкту “МИ” (люди, які надсилають проєкту свої відеощоденники): студенти, бізнесмени, пенсіонери, вчителі, митці, таксисти, лікарі, ІТ-спеціалісти, домогосподарки, коучі, працівники державних установ, офісні працівники, журналісти, школярі і т. ін. Серед наших героїв є люди з інвалідністю та представники меншин. Плануємо розширювати пряму аудиторію проєкту через медіакампанії проєкту.

Культурно-світній сектор: режисери, драматурги, театральні художники, актори, представники сучасного танцю, композитори та музиканти, дизайнери, спеціалісти з документалістики, культурних та соціологічних досліджень, арт-критики, музикознавці та театрознавці, які цікавляться міжсекторальними мистецькими проєктами та розвитком постдраматичного та постдокументального театру; спеціалісти з медіа-арт дисциплін, що зацікавлені у роботі на перетині постдокументального театру, цифрового сторітелінгу та візуальних мистецтв.

Представники сучасного українського театру, які намагаються адагтуватися до нової дійсності в умовах пандемії і шукають конструктивні рішення, що допоможуть їм продовжити професійну діяльність за умов карантинних обмежень.

Студенти творчих та гуманітарних спеціальностей, історики, соціологи, культурологи та комунікативісти.



Психологи, психотерапевти, соціологи – представники професій, чия діяльність пов'язана з дослідженням поведінкових патернів у суспільстві

Медичний сектор:

- медичний персонал коронавірусних та інфекційних відділень українських лікарень (через серію відеорепортажів);

- український медичний сектор в цілому, завдяки поширенню створених проєктом відеорепортажів у медичних групах, сторінках з соціальних мережах;

КІЛЬКІСНІ ПОКАЗНИКИ ПРЯМОЇ АУДИТОРІЇ ПРОЄКТУ:

- залучення до роботи проєкту близько 10-15 кваліфікованих спеціалістів перформативних та медіа-арт дисциплін;

- понад 400 учасників проєкту, залучених до зйомок відеощоденників;

- створення 50 мініфільмів про самоізоляцію (історії карантину) та публікація їх у мережах проєкту (хронометраж кожного фільму близько 1 хвилини);

- отримання близько 200 годин документального відеоматеріалу від учасників та респондентів проєкту;

- залучення до проєкту близько 40-50 героїв із медичного персоналу (лікарі, медсестри, санітари тощо) з різних регіонів України;

- близько 3 тисяч осіб прямої аудиторії, враховуючи прямі мережі проєкту;

- понад 60% позитивних відгуків учасників проєкту, залучених до створення відеощоденників;

- понад 60% позитивних відгуків учасників про роботу проєкту;

- залучення близько 40 лідерів думок до промоції проєкту "Ми";

- поповнення бази контактів та розсилок проєкту більше ніж 30%;

- понад 10 нових партнерств.

*Катерина О.  
Голова*





## ЯКІСНІ ПОКАЗНИКИ ПРЯМОЇ АУДИТОРІЇ ПРОЄКТУ:

- Створення першої в Україні мультимедійної арт-лабораторії, що збиратиме документальний матеріал на тему суспільства в добу пандемії, вивчає можливості синтезу перформативних мистецтв та сучасних цифрових технологій, працює над створенням мистецької рефлексії на перетині постдокументального театру та цифрового сторітелінгу;
- залучення до роботи лабораторії висококваліфікованих спеціалістів зі сфери перформативних мистецтв, документалістики, мультимедіа;
- залучення до участі у проєкті “МИ” широкої аудиторії, яка репрезентує різні соціальні групи та вікові категорії;
- отримання якісних документальних відео- та вербатім матеріалів, на основі яких буде збудована драматургічна основа постдокументального мультимедійного перформансу;
- створення у співпраці із героями проєкту якісного культурного продукту (мініфільмів про самоізоляцію та матеріалів для драматургії постдокументального перформансу);
- залучення до прямої аудиторії проєкту “Ми” медичного персоналу з віддалених сіл та містечок завдяки експедиціям у рамках арт-лабораторії;
- співпраця та обмін досвідом представників різних перформативних та медіа-арт дисциплін (в тому числі німецьких партнерів з берлінського Post Theater), які в рамках лабораторії працюватимуть над вирішенням спільних мистецьких завдань;
- професійна адаптація і удосконалення учасників мультимедійної лабораторії : нові навички професійної діяльності в режимі онлайн, досвід копродукції митців зі сфер перформатики, мультимедіа та візуального мистецтва, досвід міжнародної співпраці, комунікативна інтеграція;
- розвиток театральним проєктом диджиталізованих форм комунікації зі своєю аудиторією в умовах нової реальності;
- створення унікальних матеріалів для можливих психологічних, соціологічних та інших профільних досліджень;

*Колішська  
Григорія*





- створення прецеденту ефективної мистецької та соціальної діяльності в умовах пандемії команди незалежного театрального проєкту;

Створення театрознавчих досліджень по мистецьким досягненням проєкту.

### **Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проєкту**

Опосередкована аудиторія:

- Аудиторія, що потрапляє у мережах на партнерські пости про проєкт, або на пости учасників проєкту;

- аудиторія, охоплена органічно під час поширення інформації про проєкт користувачами різних соціальних мереж;

-аудиторія (зід 15 до 45 р.), яка користується соціальними мережами (Фейсбук, Інстаграм, Телеграм), слідкує за інноваціями у сфері культури та сучасного мистецтва, новинами театру (30%);

-аудиторія тих організацій, які можуть бути долучені до поширення інформації про проєкт;

-аудиторія ЗМІ, які поширюватимуть інформацію про проєкт (у формі прес-релізів, інтерв'ю з організаторами, учасниками та ін.).

Громадський сектор: Інститути громадянського суспільства, зацікавлені інвестиційні державні та недержавні програми, фонди, грантові програми, члени громадських культурних інституцій, що слідкують за розвитком сучасної культури та перформативного мистецтва;

Географічна аудиторія: аудиторія міст та локальних середовищ, звідки родом герої проєкту (співавторів мініфільмів); аудиторія віддалених міст, сіл та регіонів, де будуть зняті відеорепортажі (через органічне поширення медіаконтенту проєкту у регіональних медіа, партнерів та сторінки ініціатив у соціальних мережах).

### **КІЛЬКІСНІ ПОКАЗНИКИ ОПОСЕРЕДКОВАНОЇ АУДИТОРІЇ:**

- Охоплення аудиторії близько 5 тисяч осіб;

- 150-800 осіб – охоплення кожного з 50 мініфільмів про самоізоляцію (історії карантину) у соціальній мережі Facebook (хронометраж кожного





ролику 1 хвилина);

- 200-800 осіб – охоплення кожного з 12 відеорепортажів про медиків з українських лікарень у соціальних мережах (середній хронометраж 5-7 хвилин);

200-800 осіб – охоплення кожного із 4 випусків відеоблогу про діяльність лабораторії (хронометраж кожного відеоблогу близько 10 хвилин);

- розміщення опитування про проєкт у соціальних мережах "Ми" – не менше 50% позитивних відгуків про проєкт серед опосередкованої аудиторії;

- органічне охоплення подій у Facebook – близько 10 тисяч осіб.

#### ЯКІСНІ ПОКАЗНИКИ ОПОСЕРЕДКОВАНОЇ АУДИТОРІЇ ПРОЄКТУ:

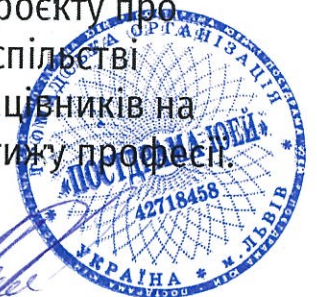
- Розповсюдження інформації про проєкт спонукатиме окремих представників опосередкованої аудиторії до переосмислення власного «карантинного» досвіду, заглиблення у свої почуття, розвитку емоційного інтелекту та емпатії (це є кроки до формування гуманістичних цінностей у суспільстві, в цілому). Одночасно з цим проєкт плекатиме у представників цієї аудиторії відчуття причетності до спільноти, сприятиме подоланню самотності у людей, які вимушено перебувають у ізоляції, надаватиме відчуття впевненості у достовірності інформації, отриманої про COVID-19 від перших осіб (пацієнтів, лікарів, людей на самоізоляції).

- Для активістів з числа опосередкованої аудиторії інформація про реалізацію цього проєкту може стати джерелом інспірації та мотивації для створення власних «низових» ініціатив.

- Частина опосередкованої аудиторії, яка зацікавиться інформацією про проєкт, з великою вірогідністю зверне увагу на прецедент соціально-активного та оперативного реагування театру на суспільно-важливу проблему, а отже, змінить своє ставлення до театрального мистецтва в Україні, зацікавиться сучасним неакадемічним театром.

- Підвищується поінформованість опосередкованої аудиторії проєкту про реальні потреби та проблеми української медичної сфери, у суспільстві активізується процес зміни зневажливого ставлення до медпрацівників на усвідомлення їхньої суспільної значущості та підвищення престижу професії.

*Калемська О.І.*  
*Голова*





## Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Наша команда розпочала збирати документальні свідчення доби пандемії ще у квітні 2020 року (відеощоденники, інтерв'ю з лікарями, репортажі з лікарень тощо). Це стало передісторією народження ідеї мультимедійної арт-лабораторії "МИ" і дало нам можливість на практиці визначити нашу цільову аудиторію та дослідити її потреби.

На старті проєкту нами була створена мультимедійна презентація проєкту з метою інформування спільноти про ініціативу та покрокова інструкція, як можна долучитись до неї. <http://project2348312.tilda.ws/my>. В результаті активного поширення презентації через соцмережі до проєкту долучилось понад 200 учасників різного віку та представників різних соціальних груп.

Через особисте спілкування з кожним з учасників ми визначили їх інтерес та мотивацію, які можна поділити на наступні категорії:

- можливість активно реагувати на суспільні зміни, висловлювати свою позицію, а не лише пасивно отримувати інформацію з медіа;
- можливість зав'язувати нові соціальні зв'язки за умов обмеження офлайн інтеракцій;
- потреба у арт-терапії і можливість отримати емоційну та психологічну підтримку;
- бажання отримати знання і досвід у галузі документалістики;
- можливість долучитися до актуального соціо-мистецького проєкту;
- можливість самовираження;
- розвага та спосіб проведення дозвілля.

Мініфільми про самоізоляцію (історії карантину), що були створені на основі карантинних відеощоденників наших героїв, які ми публікували у соціальних мережах проєкту. Такі публікації знаходили живий відгук та коментарі аудиторії проєкту та його учасників. За посиланням можна ознайомитись з інформацією: <http://bit.ly/3skrP8I>

Нам вдалось отримати такі результати залучення аудиторії:

*Пам'ятка  
Голуба*





Пряма аудиторія: Близько 1200 осіб (Facebook+Youtube).

Опосередкована: близько 5 тисяч осіб (аудиторія, яка приходила до нашого проєкту через співпрацю з медіа-брендами, партнерами, через героїв проєкту та їхніх друзів).

Результати охоплення постів у Facebook: <http://bit.ly/3byfeJ6>

На початку червня 2020 року в рамках цієї ж ініціативи ми розпочали здійснювати експедиції до регіональних українських лікарень і документувати роботу медиків, які долають наслідки пандемії COVID-19. Ми знали, що багато лікарів боятиметься говорити правду через страх перед керівництвом та боязнь звільнення, але тоді суспільна напруга та кризова ситуація навпаки сприяла тому, що медійно активні лікарі та волонтери відкрито писали про реальну ситуацію з COVID-19. Під час інтерв'ю та спілкування за кадром ми мали можливість емпіричним шляхом дослідити потреби цієї важливої частини нашої аудиторії:

- потреба говорити про фактичний стан української медичної галузі та доносити до суспільства необхідність у ній серйозних якісних змін;
- потреба гублічно говорити про умови роботи українських медиків в цілому, та медичного персоналу інфекційних відділень зокрема;
- потреба говорити про проблему адміністративного тиску на лікарів та намагання завадити оприлюдненню реальних проблем та потреб медичної галузі та її працівників, про випадки зловживання керівництвом лікарень службовим становищем;
- потреба говорити про проблему приниження у суспільстві соціального значення та престижності професії медичного працівника, про повагу та випадки соціального булінгу;
- психологічна потреба бути вислуханим та почутим, через велике психічне та фізичне навантаження у працівників невідкладної допомоги та медичного персоналу інфекційних відділень;

Також протягом року ми спостерігаємо суспільний інтерес до нових лідерів думок, якими стають медики та люди, що показують суспільству інші бачення пандемії. Тож у новій фазі проєкту в рамках арт-лабораторії ми вирішили

*Пам'ятка О. Голуба*





розширити географію наших репортажів, а також відшукати героїв, які працюють у віддалених регіонах, селах та містечках, де медичні, соціальні умови та доступність до великих міст ускладнюється через віддаленість цих регіонів та економічну ситуацію.

Зрештою, слідкуючи за великими медіа брендами за кордоном та в Україні, ми відстежуємо суспільний запит на подібного роду матеріали-історії. Особистий фактаж без узагальнень, здатний продемонструвати гетерогенність суспільства, особисту унікальність кожної окремої життєвої ситуації, і виявлення спільних рис. Зважаючи і на велике зацікавлення нашим проєктом всеукраїнських медіа брендів такими як Українська правда, SOS, Громадське радіо, UA:Суспільне, вбачаємо, що проєкт стане успішним та цілком відповідатиме інтересам обраних аудиторій проєкту "МИ".

Ми добре ознайомлені з українським театральним ландшафтом і знаємо які проблеми зараз хвилюють наших колег. Українське театральне мистецтво, якщо його порівнювати з іншими мистецтвами, відрізняється надзвичайною інертністю та повільністю. Поява прецедентів оперативної та якісної мистецької рефлексії, а також віднайдення адекватних форм роботи з соціумом є однією з важливих потреб цього сектору на даний час. Тому наш проєкт в певній мірі може стати інспіруючим для колег, які шукають різні способи реагування та адаптації до існування в умовах реальності спричиненні COVID-19.

Також ми знаємо про обмеженість освітніх програм українських ВЗО та природну зацікавленість студентів театральних вузів не тільки академічною школою, а й сучасними інноваційними театральними практиками. Тому ми створимо відеоблог про діяльність лабораторії, через який поділимося досвідом та практичною інформацією про принципи створення арт-лабораторії на основі документальних свідчень міждисциплінарного постдокументального сценічного твору. Наш досвід може стати цінним та інспіруючим для молодих театралів, які намагаються шукати власну художню мову та вийти за межі класичних театральних конвенцій.

Проєкт задовольняє також наші потреби як представників незалежного театального сектору, який намагається не просто вижити, але й розвиватись в умовах нової реальності. Учасники команди завдяки реалізації проєкту мають можливість:

- працювати з темами та проблемами які є актуальними для українського

*Памелічка  
голова*





суспільства, оперативно та ефективно реагувати на виклики сучасності;

- опанувати способи діджиталізації власного театрального продукту; професійно розвиватися в руслі світових сучасних трендів та опанувати досвід суміжних мультимедійних дисциплін;

- отримувати досвід колаборації з представниками суміжних мистецьких галузей та досвід міжнародної співпраці;

- розширювати та якісно змінювати аудиторію, виходячи за рамки суто-театрального середовища.

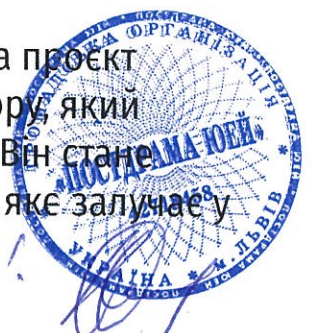
**У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?**

Представники різних соціальних груп та середовищ, які будуть знімати особисті відеощоденники про історії самоізоляції отримають можливість рефлексувати свій досвід проживання “коронакризи”, публічно висловлювати свою позицію, творчо виражати себе, долучитися до спільноти однодумців задля формування нових соціальних зв’язків, отримання емоційної та психологічної підтримки, подолання почуття самотності, опанування знань та отримання практичного досвіду у сфері документалістики, крім того, це можливість провести вільний час у креативний спосіб.

Для учасників мультимедійної арт-лабораторії, які працюватимуть над збором та опрацюванням документальних матеріалів та створенням концептуалізації майбутнього перформансу, проєкт “МИ” стане унікальним майданчиком для професійної реалізації, розвитку та творчої колаборації. Він дасть їм можливість працювати з суспільно-гострими темами, актуальними для всього українського соціуму, створювати медіа-контент та перформативний твір на базі унікальних документальних матеріалів, співпрацювати та обмінюватись досвідом з представниками інших медіа та арт дисциплін, у тому числі з німецькими колегами з берлінського Post Theater, професійно адаптуватися до нових умов пандемічної дійсності, розширювати свою аудиторію та отримувати нові навички комунікації з нею через діджиталізовані канали.

Для культурно-освітнього сектору та театрального середовища проєкт стане першим українським прецедентом перформативного твору, який документує та рефлексує нову реальність, створену COVID-19. Він стане прикладом соціально-активного перформативного мистецтва, яке залучає у

*Каленішча О.!*  
*голова*





якості співтворців проєкту свою аудиторію, сприяючи в такий спосіб демократизації театрального та арт-продакшену. Це задовольнятиме культурні потреби відповідної глядацької аудиторії та інспіруватиме діяльність інших мистецьких осередків. Реалізація проєкту стане внеском у розвиток українського незалежного театру. Діяльність мультимедійної арт-лабораторії стане важливим кроком по опануванню українським театром інструментів та досвіду інших мультимедійних та арт-дисциплін, кроком до діджиталізації театру. Опанування театром нових інструментів комунікації та залучення нової прогресивної аудиторії також інспіруватиме до імплементації середовищем цього досвіду. Відеоблоги про діяльність лабораторії частково задовільнятимуть потреби в освітньому контенті (галузь перформативних мистецтв та мультидисциплінарної співпраці). Проєкт сприятиме розвитку постдраматичного театру та інтеграції українського театру до світового контексту.

Проєкт “МИ” частково задовільнить потреби наукового середовища у матеріалах, які документують життя суспільства під час пандемії та створюють базу для можливих психологічних, соціологічних та інших профільних досліджень. Він створить базу унікальних документальних відеоматеріалів, частина яких буде у вільному доступі у соцмережах а решта буде передана Львівському центру міської історії. Також проєкт “МИ” своєю мистецькою діяльністю створює матеріал для театрознавчих досліджень та арт-критики.

Залучені до проєкту лікарі та медичні заклади завдяки участі у проєкті отримають можливість привернути увагу суспільства до проблем своїх осередків та медичної галузі в цілому, зробити свій внесок у зміну позиціонування в суспільстві професії медика, поділитися важливими для них темами, отримати підтримку аудиторії.

## ОПОСЕРЕДКОВАНА АУДИТОРІЯ ПРОЄКТУ

Розповсюдження інформації про проєкт позитивно впливатиме на консолідацію українського суспільства під час кризи. Активне поширення матеріалів проєкту (серії мініфільмів про учасників проєкту (історії карантину) та відеорепортажів із про медиків), у соціальні мережі проєкту, ЗМІ та через партнерів сприятиме створенню “ефекту близькості” між учасниками проєкту та опосередкованою аудиторією.

Розповсюдження інформації про проєкт також дасть скремим представникам опосередкованої аудиторії поштовх та матеріал для





переосмислення власного «карантинного» досвіду, заглиблення у свої почуття, що сприятиме розвитку емоційного інтелекту та емпатії. Проєкт зробить свій внесок формування гуманістичних цінностей у суспільстві, в цілому. Одночасно з цим він плекатиме у представників цієї аудиторії відчуття причетності до спільноти, сприятиме подоланню самотності у людей, які вимушено перебувають у ізоляції, надаватиме відчуття впевненості у достовірності інформації, отриманої про COVID-19 від перших осіб (пацієнтів, лікарів, людей на самоізоляції).

Для активістів з числа опосередкованої аудиторії інформація про реалізацію цього проєкту може стати джерелом інспірації та мотивації для створення власних «низових» ініціатив. Цей медіаконтент спонукатиме до активізації суспільства, консолідації, grassroots-ініціатив, волонтерської активності.

Проєкт частково задовільнятиме потреби опосередковані аудиторії у інформації про реальні потреби та проблеми української медичної сфери, активізуватиме у суспільстві процес зміни зневажливого ставлення до медпрацівників на усвідомлення їхньої суспільної значущості та підвищення престижу професії.

Частина опосередкованої аудиторії, яка зацікавиться інформацією про проєкт, з великою вірогідністю зверне увагу на прецедент соціально-активного та оперативного реагування театру на суспільно-важливу проблему, а отже, змінить своє ставлення до театрального мистецтва в Україні, зацікавиться сучасним неакадемічним театром.

Проєкт задсвільнятиме потреби культурної аудиторії у якісному сучасному театральному продукті, який працює з суспільно-важливими темами, використовує сучасну театральну мову та інноваційні технології.

Для медичного сектору, який не залучений до проєкту, відеорепортажі будуть цікавими з точки зору професійного інтересу. Вони сприятимуть підняттю актуальних тем для дискусій у медичних колах, адже публікуватиметься у медичних групах в соціальних мережах.

**Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проєкту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними**

Проєкт співпрацює з Львівським театром Лесі Українки, який надає нам





простір для репетиції, технічних приготувань, відеозйомки та сцену для презентації робочої версії перформансу. Акторська трупа театру буде залучена до роботи над перформансом. В майбутньому, кінцева версія перформансу гратиметься на регулярній основі в репертуарі театру. Ми свідомі, що нам, як і українському сучасному театру загалом, бракує досвіду в міждисциплінарних практиках та використанні нових технологій. Тому ми вирішили залучити до співпраці європейських фахівців, які працюють на перетині соціальних досліджень, новітніх технологій та відео арту. Тому ми маємо намір залучити до роботи над перформансом наших партнерів з Берліну Post Theater ([www.posttheater.com](http://www.posttheater.com)), з якими вже маємо досвід роботи над попереднім проєктом. Використання новітніх технологій, міждисциплінарні практики та колаборація з прогресивними представниками європейської сцени, якими є наші партнери, має позитивний вплив не лише на нашу роботу, але і на імідж українського театрального мистецтва загалом, роблячи його більш видимим на європейському мистецькому ринку. До того ж наші закордонні партнери зацікавлені в тому, щоб представити кінцеву версію перформансу на дружніх їм майданчиках в Берліні, Дрездені та Штутгарті. Листи з підтвердженням про наміри від Post Theater та театру Лесі Українки містяться за посиланням: <http://bit.ly/39m23s3> Також ми будемо пропонувати перформанс до участі на різні європейські та українські фестивалі ("ГОГОЛЬFEST", "Docudays UA", Theatertreffen-Stückemarkt (Берлін, Німеччина), URBÄNG (Кельн, Німеччина), Український тиждень в Гданську IV (Гданськ, Польща) тощо). Ми очікуємо, що зібрані нами документальні свідчення допоможуть також іншим фахівцям дослідити феномен ізоляції – унікального періоду часу, який ми переживаємо. Всі зібрані матеріали будуть передані в Центр міської історії, щоб наукова спільнота мала до них доступ, адже архів проєкту надасть можливість для історичного, культурологічного, соціального та інших аналізів періоду пандемії COVID-19. Маючи дружні стосунки з дослідниками з Центру міської історії ми плануємо звертатись до них за аналітично підтримкою на різних етапах реалізації проєкту.

**Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (їй), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?**

ПРЯМА АУДИТОРІЯ: Ключові повідомлення: "Ми" - рефлексія та мистецьке осмислення нової ковідної реальності. Хроніки карантину - кожна історія важлива. Розкажи історію - зміни світ. Самоізоляція роз'єднує, МИ об'єднуємо. МИ: Твій фільм про самоізоляцію. МИ: Єдність поза відмінністю. МИ: простір довіри. Лідери думок: Сашко Брама (керівник проєкту, режисер)

*Пам'ятка А!  
Гендир*





Олена Апчел (режисерка, кандидатка мистецтвознавства), Ольга Кобевко (лікарка-інсекціоністка), Анастасія Гайшенець (театральна критикиня, співробітниця Українського інституту), Головка Христина (медіа-менеджерка), Ольга Пужаковська (директорка-художня керівниця в Театр Лесі Українки), Тетяна Єрмак (директорка Українського тижня у Гданську), Андрій Май (театральний режисер), Мар'яна Садовська (актриса, співачка, композиторка), Олег Стефан (актор, заслужений артист України), Оксана Черкашина (актриса театру та кіно), Дарина Федина (актриса серіалу "Спіймати Кайдаша"), Макс Шумахер (режисер, керівник Post Theater (Берлін); Марія Бакало (викладачка контактної імпровізації, контемпорарі у Contemporary Dance Space Lviv), Катерина Леонова (актриса, вокалістка "SHANA"); Микола Береза (актор львівського театру Леся Курбаса), Володимир Кучинський (художній керівник театру Леся Курбаса), Наталія Ворожбит (режисерка і драматургиня), Ігор Білиць (режисер, керівник Bilyts Art Centre); Руслана Хазіпова (актриса, вокалістка гурту "Dach Daughters"); Соломія Мельник (актриса, вокалістка гурту "Dach Daughters"), Антон Овчинніков (хореограф, художній керівник Contemporary dance festival "Zelyonka Fest"), Ірина Чужинова (театральний критик, голова аналітичного відділу в УКФ). Канали комунікації: Лідери думок у регіонах та містах, культурні та громадські активісти, ГО, інститути та культурні середовища; Локальні та загальнонаціональні радіостанції та ЗМІ; Партнерська підтримка у поширенні інформації; Цикл мініфільмів про самоізоляцію (історії карантину); Серія відео репортажів про медиків; Відеоблог про діяльність арт-лабораторії (4 випуски); Соціальні мережі (фейсбук, інстаграм, телеграм, ютуб); Інформаційна підтримка УКФ (розміщення логотипів УКФ на всіх афішах та брендовій продукції). Опосередкована аудиторія Ключові повідомлення: Наодинці з собою: життя в ізоляції під час пандемії. На передовій хвороби: як працюють медики. Чесно про COVID-19: погляд лікарів. У єднанні сила: як не почуватися самотньо під час карантину. "Ми: маленькі фільми про великі зміни. "Почуй людину під маскою". Повідомлення для широкої аудиторії: "Ми всі взаємопов'язані, вразливі та унікальні", "Ми спільнота у момент глобальної трансформації", "Ми бачимо мистецтво в щоденному", "Ми чуємо людину під маскою". ПОВІДОМЛЕННЯ ДЛЯ ПОТЕНЦІЙНИХ ПАРТНЕРІВ ПРОЄКТУ: «МИ» – перша в Україні social media art лабораторія; Арт-лабораторія "Ми" - створення перформансу про життя в умовах пандемії. Лідери думок: Мая Гарбузюк (доцентка з ЛНУ імені Івана Франка), Зоряна Рибчинська (культурологиня, викладачка УКУ), Ірина Склокін (історикиня, працівниця Центру міської історії), Роман Лозинський (доцент кафедри географії ЛНУ ім. Івана Франка), Оксана Дудко (історикиня), Олена Груздева (психоаналітикиня), Семенчук Григорій (поет публіцист, музикант), Марко Галаневич (учасник гурту "ДахаБраха"), Ірина

Талемська О.І.  
Гончова





Ксваленко (учасниця гурту "ДахаБраха"), Роза Саркісян (режисерка), Анна Море (журналістка Громадського), Ірина Снітинська (журналістка, шеф-редакторка UA: радіо Культура"), Андрій Куликов (голова "Громадського радіо"), Владислав Троїцький (режисер, засновник театру "ДАХ", фестивалю "ГогольFest"), Олексій Полегкий (політолог), André Erlen (театральний режисер, Futur3 clicks), Леонід Фінберг (соціолог, дослідник культури, головний редактор видавництва «Дух і Літера», Член Виконавчої ради Українського ПЕН), Тімур Гогітідзе (учасник гурту Атмасфера), Seth Baumrin (професор в John Jay College of Criminal Justice (New York); Анна Бубнова (проектна менеджерка в Британській раді), Ден Гуменний (журналіст, шеф-драматург у PostPlayТеатр), творча інтелігенція. КАНАЛИ КОМУНІКАЦІЇ: Соціальні мережі (фейсбук, інстаграм, телеграм, ютуб). Локальні та загальнонаціональні радіостанції та ЗМІ. Цикл мініфільмів про самоізоляцію (історії карантину). Серія відео репортажів про медиків. Відеоблог про діяльність арт-лабораторії (4 випуски). Лідери думок у соціальних мережах, блогери, журналісти. Інформаційна підтримка УКФ (розміщення логотипів УКФ на всіх афішах та брендовій продукції).

**Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?**

Для комунікаційної стратегії проекту команда розробить мультимедійну презентацію проекту. Для медіа та партнерів проект створить відкритий гугл-диск з усією інформацією про події нашої організації та розробить медіакіт. Для візуального супроводу дизайнер розробить брендбук проекту.

Активне ведення соціальних мереж проекту:

FACEBOOK:

(<https://cutt.ly/gg17LS0>)

- сторінка проекту;
- поширення мініфільмів про самоізоляцію (історії карантину);
- поширення документальних відео репортажів про медиків;
- поширення світлин із експедицій українськими регіональними лікарнями та з діяльності арт-лабораторії;
- поширення відеоблогу про діяльність арт-лабораторії;
- інформаційні пости про перебіг проекту;
- анонси радіо-ефірів чи публікацій матеріалів із медіа, чи згадок від партнерів;
- опитування аудиторії;

Полемська О.  
голова





- live-зустрічі з учасниками, організаторами проєкту;
- створення та промоція ключових активностей проєкту у Facebook.

#### INSTAGRAM:

- сторінка проєкту, акцент на візуальній частині;
- поширення мініфільмів про самоізоляцію (історії карантину);
- поширення відеорепортажів про медиків;
- поширення світлин із експедицій регіональними лікарнями та з діяльності арт-лабораторії;
- поширення відеоблогу про діяльність мультимедійної арт-лабораторії;
- інформаційні пости про перебіг проєкту;
- іНста ТВ;
- щоденні сторіз (інтерактиви, постійні рубрики);
- ефіри з організаторами проєкту/інтерв'ю з учасниками;
- спільні активності з інфлюенсерами;
- публікація відгуків про проєкт;
- опитування аудиторії.

#### TELEGRAM:

- канали з учасниками арт-лабораторії та героями проєкту;
- інтерактиви з аудиторією (опитування, голосування та ін.);
- новини про перебіг проєкту.

#### YOUTUBE канал проєкту:

- поширення відеоматеріалів

Також будемо використовувати такі канали комунікації:

- Локальні та загальнонаціональні радіостанції та ЗМІ;
- лідери думок у регіонах та містах, культурні та громадські активісти, ГО, інститути та культурні середовища;
- партнерська підтримка у поширенні інформації;
- учасники проєкту та учасники арт-лабораторії писатимуть про проєкт на своїх сторінках у мережах;
- власна розсилка ГО та втілених раніше проєктних програм;

**Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та**

*Тамара  
Гонда*





**результати проекту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?**

Оскільки проєкт вже має напрацьовану базу медіа-партнерів, таких як UA:Суспільне, Українська правда. SOS, Твоє місто, "Громадське радіо", ФМ "Галичина", Galnet, UA:українське радіо Львів, телеканал Перший, "UA: Радіо Культура, Дивись. Інфо, Zaxid.net, Zik, 032.ua, UA: Радіо Культура, Глузд, Люк та ін. то після старту проєкту, всі домовленості будуть продовжені.

Зважаючи на велику кількість медіа-проявів у попередній фазі проєкту, ми передбачаємо масштабне медіа-висвітлення і після підтримки проєкту Українським Культурним фондом.

Звіт по медійних проявах проєкту на попередньому етапі реалізації: <http://bit.ly/3qhgj2g>

Для залучення учасників комунікаційна команда проєкту організує дві масштабні медіа-компанії. Перша медіа-компанія проєкту вбачає публікацію у соціальних мережах циклу мініфільмів про самоізоляцію (історії карантину). Тут плануємо залучити до 70 медіа проявів. А також влаштувати серію публікацій підбірок історій та серію публікацій-републікацій мініфільмів про учасників проєкту (історії карантину) та виходів у радіоефіри:

032.ua - 5-10 ;

Українська правда. SOS + Люди.Місця. Ідеї - 10 відеоісторій;

Українська правда.Життя - 2 підбірки;

Громадське радіо - 3 ефіри;

UA:радіо Культура - 1 ефір;

Глузд - 1-2 підбірки;

Люк - 1 публікація про проєкт;

Район.Луцьк (та всі його републікаційні сайти) анонси про проєкт - 5 публікацій;

Zaxid.net - 1 підбірка;

0462.ua - 1 підбірка;

Час Чернігівський - 1 публікація;

Газета День - 1 публікація.

Другою медіа-компанією стане створення та розсилка підбірок відеорепортажів з поїздок українськими лікарнями, а також цикл окремих публікацій у форматі story. Тут плануємо залучити також близько 80 медіа проявів. А також окремий цикл розлогих публікацій чи ефірів:

*Тамаричка О.  
Голова*





Українська правда. SOS + Люди. Місця. Ідеї - 12 відео історій;  
Українська правда.Життя - 1 підбірка;  
032.ua - 1 підбірка;  
Радіо 10 (Чернівці) - один ефір;  
Громадське радіо - 1 ефір;  
UA:радіо Культура - 1 ефір;  
Galnet - 1 підбірка;  
Радіо Скворода - 1 ефір;  
Petropravlivka.city- 2 публікації;  
Стаття про проєкт "Букмоль" - 1 публікація.

Після підтримки Українським Культурним Фондом нашого проєкту, ми обов'язково залучимо нових медіа та інформаційних партнерів.

**Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проєкту?**

**КІЛЬКІСНІ ПОКАЗНИКИ КОМУНІКАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ПРОЄКТУ:**

- Організація ефірів близько 5 ефірів та не менше 15 розгорнутих публікацій в медіа про продукт проєкту;
- близько 150 медіапроявів проєкту;
- понад 400 учасників проєкту, залучених до створення відео-щоденників;
- запланована кількість публікацій у Fb- близько 120 постів + 120 story;
- запланована кількість публікацій в Instagram - близько 120 постів;
- запланована кількість публікацій у Telegram - близько 120 + 100 story;
- періодичність публікації - у мережах 5 постів на тиждень;
- публікація 50 мініфільмів про самоізоляцію (історії карантину) у соціальних мережах проєкту;
- 150-800 осіб охоплення кожного з 50 мініфільмів про самоізоляцію (історії карантину) у соціальній мережі Facebook (хронометраж кожного фільму 1 хвилина);

Романюк О.І.  
голова





- публікація 12 документальних відеорепортажів про медиків з інфекційних відділень українських лікарень у соціальних мережах проєкту;
- 200-800 осіб - охоплення кожного з 12 документальних відеорепортажів про медиків з інфекційних відділень українських лікарень (середній хронометраж 5-7 хвилин);
- публікація 4 випусків про діяльність арт-лабораторії у соціальних мережах проєкту (хронометраж одного випуску близько 10 хвилин);
- 200-800 осіб - охоплення кожного із 4 відеоблогів про діяльність лабораторії (хронометраж кожного ролика 10 хвилин);
- понад 60% позитивних відгуків учасників проєкту, залучених до створення відеощоденників;
- понад 60% позитивних відгуків учасників арт-лабораторії;
- поповнення бази контактів та розсилок понад 30%;
- не менше 50% позитивних відгуків про проєкт серед опосередкованої аудиторії;
- залучення близько 30 лідерів думок до промоції проєкту;
- близько 3 тисяч осіб прямої аудиторії, враховуючи прями мережі проєкту;
- охоплення опосередкованої аудиторії проєкту близько 5 тисяч осіб;
- органічне охоплення подій у Facebook близько 10 тисяч осіб;
- запрошення 20-30 експертів з різних мистецьких та наукових сфер до перегляду work in progress версії перформансу на сцені театру Лесі Українки.

#### ЯКІСНІ ПОКАЗНИКИ КОМУНІКАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ:

Поширення інформації про проєкт та його цінності за допомогою соціальних мереж проєкту, партнерських платформ, груп, розсилок, медіа-анонсів, прес-релізів;

*Пам'ятка О.І.  
Грибова*





Участь організаторів проєкту у радіо ефірах загальноукраїнських та локальних медіа.

Медіапромоція проєкту "Ми" як платформи взаємодії мистецького та соціального сектору.

Увага до кожної історії, отриманої від учасників проєкту, та її промоція: саме такий підхід дозволяє продемонструвати унікальний досвід людей, які у різний спосіб зіткнулися з хворобою, та виявити спільні риси у тому, як суспільство в цілому проживає цей досвід.

В період карантину через введення низки соціальних обмежень (на вільне пересування, особисті зустрічі та ін.) у суспільстві загострилися проблеми ейджизму, ксенофобії, расизму, побутового насилля, етики соціальної комунікації та ін. Медіа-промоція проєкту «МИ» дає можливість наголошувати на випадках порушення прав і свобод громадян у випадку, якщо такі реальні події стають основою для створення відеоісторій.

Привернення уваги до роботи медичного персоналу у кризовий період коронавірусної хвороби через серію відеорепортажів про медиків з інфекційних відділень (їх публікація у соціальних мережах проєкту та через медіа-партнерів);

Дослідження процесу адаптації та консолідації суспільства в новому типі digital-середовища, яке сформувалося під час пандемії COVID-19 за рахунок мережевої комунікації.

Консолідація суспільства через соціальні мережі і створення ефекту близькості через публікацію мініфільмів про учасників проєкту (історії карантину).

**Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети проєкту?**  
ДОВГОСТРОКОВІ КІЛЬКІСНІ ПОКАЗНИКИ:

Реалізація лабораторією у наступні близько 5 соціально-мистецьких мультидисциплінарних проєктів (мінімум один на рік);

Подальше залучення до співпраці в рамках лабораторії не менше 20-ти спеціалістів з областей сучасного перформативного мистецтва, документалістики, публіцистики, візуальних мистецтв, сучасної хореографії

Памелишка О.І.  
голова





музики, відеоарту, арт-менеджменту;

Не менше 10 нових партнерств;

Участь перформативного постдокументального перформансу в українських та європейських фестивалях (близько 15);

Поява щонайменше 2-3 низових ініціатив, які будуть інспіровані прикладом арт-лабораторії "МИ";

Поява 1-2 культурологічних або соціологічних досліджень, увага у яких буде сфокусована на осмисленні карантинного досвіду.

Медіаохоплення: публікації анонсів, пост-анонсів, медіазгадок у локальних та загальноукраїнських медіа близько 50.

Публікація фото-звітів проєкту у соціальних мержах проєкту. Арт-лабораторія 1 альбом (не менше 30 світлин), відеорепортажі з українських лікарень 10-15 альбомів (по 15 світлин у кожному).

Поповнення бази контактів та розсилок понад 30% .

**ДОВГОСТРОКОВІ ЯКІСНІ ПОКАЗНИКИ:**

1) Динамічний розвиток в Україні консолідаційних рухів та низових ініціатив, активна розбудова громадянського суспільства, популяризація персональної активної громадянської позиції.

2) Поява в Україні нових проєктів соціально-активного сучасного мистецтва, інспірованих переконливим прецедентом роботи театру з соціальним та медіа простором.

3) Позитивний вплив результатів нашого проєкту на процес демократизації суспільства, дотримання та популяризації ідей необхідності взаємопідтримки, поваги гідності та рівних прав громадян незалежно від їх соціального статусу, національності чи релігійної приналежності.

4) В українському суспільстві відчутно зростає рівень емоційного інтелекту та емпатії.

5) Відбудуться значні зміни у соціальному позиціюванні фігури медика в Україні.





6) Демократизація театрального та арт-продакшену.

7) Продовжитись розвиток українського незалежного театру, розширення його інструментів та можливостей, інтеграція українського театру у світовий контекст (завдяки прецеденту роботи з темою, яка актуальна для світової спільноти в цілому, та створенню інноваційної мистецької форми).

8) Активне впровадження процесу діджиталізації сучасного театру.

9) Імплементация досвіду роботи на перетині постдокументального театру та цифрового сторітелінгу у наші подальші проекти.

### **Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту**

Феномен пандемії коронавірусу у тому, що це чи не перший випадок в історії людства, коли всесвітнє розповсюдження хвороби супроводжується постійним моніторингом ситуації з боку організацій охорони здоров'я та миттєвим оприлюдненням результатів у ЗМІ та соціальних мережах. Як наслідок, маємо надзвичайно високий показник залученості населення до інформаційного потоку, підвищену тривожність через відсутність достовірної і однозначної інформації.

Соціальне значення створення мультимедійної арт-лабораторії «Ми» вбачаємо у тому, що на базі цієї платформи відкриваються можливості для консолідації усіх охочих осмислити власний досвід проживання карантинних обмежень та боротьби із хворобою. Широке охоплення аудиторії та збір документальних матеріалів (у форматі відеофіксацій) про досвід життя громадян країни в умовах пандемії – це необхідний крок для проведення подальших культурологічних, соціальних, історичних досліджень особливостей цього періоду.

Створення фільмів про роботу лікарів під час пандемії на базі арт-лабораторії буде вагомим внеском до розвитку такої наскрізної теми розвитку українського суспільства, як утвердження позитивного іміджу та престижності соціально значущих професій медичних працівників. Крім того, широка промоція відеосвідчень та персональних історій пацієнтів та лікарів сприятиме формуванню об'єктивного погляду на хворобу, розвінчання маніпулятивних точок зору про буцімто вигадану природу вірусу, коригуванню громадської думки щодо доцільності карантинних обмежень, необхідності вакцинування, відповідального ставлення до власної поведінки та убезпечення себе і інших. В цілому, усе це сприятиме

*Паньшина О.І.  
Голова*





подоланню «коронакризи» у суспільстві шляхом творчого осмислення травматичного досвіду.

**Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?**

Напрацювання проекту, реалізованого за підтримки УКФ, активно функціонуватимуть і використовуватимуться в подальшій діяльності проекту в таких напрямках: продюсування, неформальна освіта, соціальна активність та мистецький розвиток. Отримані результати проекту вже під час його реалізації будуть активно тиражуватись за допомогою комунікаційної стратегії та співпраці з партнерами і медіапартнерами. Після завершення проекту на волонтерських засадах буде підтримуватися активність соціальних мереж проекту, щоб усі продукти, створенні під час його реалізації, залишалися у вільному доступі. Знання та практичні навички, отримані командою проекту, передаватимуться за каскадним принципом іншим митцям та представникам творчих ініціатив, які будуть інспіровані прикладом нашого проекту та виявлять бажання створити подібні ініціативи для осмислення актуальних соціальних явищ. Для передачі знань будуть використані матеріали відеоблогу про створення та функціонування арт-лабораторії. За потреби це може бути додаткове персональне консультування чи менторська підтримка на волонтерських засадах. Перший work in progress показ перформансу на сцені театру Лесі Українки буде доступний для експертів по запрошеннях. Наступний work in progress перформансу відбудеться у Познані в рамках фестивалю “Bliscy Nieznajomi” восени 2021 року. Після прем'єри перформанс увійде до репертуару львівського театру Лесі Українки і буде гратися на сцені театру. Усі бажаючі зможуть побачити його купивши квиток до театру. Після прем'єри перформансу також буде створена відеOVERсія перформансу, з метою презентації її на всеукраїнських та закордонних онлайн-фестивалях. Ми плануємо презентувати проєкт на міжнародному фестивалі документального кіно Docudays.ua та на сцені всеукраїнських та міжнародних фестивалів. Після завершення присвяченого пандемії перформансу наша команда планує за умови грантової підтримки реалізовувати на базі мультимедійної арт-лабораторії мистецькі проєкти на інші теми і активно застосовувати напрацювання та досвід лабораторії, отримані в проєкті “МИ”.

**Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?**

*Пам'ятка ЮЕБ*  
*Григор*





Напрацювання проєкту, реалізованого за підтримки УКФ, активно функціонуватимуть і використовуватимуться в подальшій діяльності проєкту в таких напрямках: продюсування, неформальна освіта, соціальна активність та мистецький розвиток. Отримані результати проєкту вже під час його реалізації будуть активно тиражуватись за допомогою комунікаційної стратегії та співпраці з партнерами і медіапартнерами.

Після завершення проєкту на волонтерських засадах буде підтримуватися активність соціальних мереж проєкту, щоб усі продукти, створенні під час його реалізації, залишалися у вільному доступі.

Знання та практичні навички, отримані командою проєкту, передаватимуться за каскадним принципом іншим митцям та представникам творчих ініціатив, які будуть інспіровані прикладом нашого проєкту та виявлять бажання створити подібні ініціативи для осмислення актуальних соціальних явищ. Для передачі знань будуть використані матеріали відеоблогу про створення та функціонування арт-лабораторії. За потреби це може бути додаткове персональне консультування чи менторська підтримка на волонтерських засадах.

Постдокументальний перформанс після прем'єри увійде до репертуару львівського театру Лесі Українки і буде гратися на сцені театру.

Ми плануємо презентувати проєкт на міжнародному фестивалі документального кіно Docudays.ua та на сцені всеукраїнських та міжнародних фестивалів.

Після завершення присвяченого пандемії перформансу наша команда планує за умови грантової підтримки реалізовувати на базі мультимедійної арт-лабораторії мистецькі проєкти на інші теми і активно застосовувати напрацювання та досвід лабораторії, отримані в проєкті "МИ".

**Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проєкту?**

Проєкт планує ділитися здобутим досвідом із іншими організаціями через інформаційну компанію у соціальних мережах та співпрацю із медіапартнерами.

Ми опублікуємо там 50 мініфільмів про самоізоляцію (історії карантину), 12 відеорепортажів про медиків.

*Панемична О.І.  
Грибова*





Також ми створимо відритий гугл-диск із основними презентаційними матеріалами проєкту та розробимо медіа-кіт та бренд-бук.

Що стосується нюансів роботи та мистецьких здобутків в самої арт-лабораторії, вони будуть висвітлюватися у відеоблогу (4 випуски), які будуть опубліковані у соціальних мережах проєкту та перебуватимуть у вільному доступі. Інші митці зможуть побачити етапи створення та важливі технологічні аспекти роботи на перетині різних художніх дисциплін та технологій.

## **Команда проєкту (основні виконавці)**

### **ПІБ члена команди**

Паляничка Олександр Іванович (творчий псевдонім Сашко Брама)

### **Роль у проєкті**

директор, керівник проєкту, режисер, автор

### **Перелік основних обов'язків**

Загальне управління проєктом, моніторинг кількісних та якісних показників проєкту на всіх етапах реалізації, внутрішня комунікація проєкту, формування команди, складання робочого плану, вибір виконавців та підрядників, формування завдань для відеооператорів у зйомках репортажів в лікарнях, розробка питань для інтерв'ю, створення інструкцій учасникам проєкту для зйомок відеощоденників, проведення репетицій, формування художніх завдань в процесі реалізації, режисерування медіа контенту, написання сценаріїв для медіаконтенту, розробка мізансцен та концепту перформансу, режисування постановки, підготовка звіту по проєкту

### **Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)**

70 %

### **Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Незалежний театральний діяч, режисер, драматург, займається авторським міждисциплінарним театром. В основу творчого методу покладені документальні дослідження. Реалізовані проєкти: «ДИПЛОМ» (2014/2018), «R+J» (2015), «Осінь на Плутоні» (2017), «Гозивний Рама» / копродукція з театром «Потон», Батовце, Словаччина (2017), «Orpheus UA» / копродукція з post theater, Берлін, Німеччина (2019)

*Паляничка О.І.*  
*Голова*





Участь у фестивалях: Radikal Jung (Мюнхен, Німеччина), GOGOLFEST (Київ), Divadelna Nitra (Нітра, Словаччина), GLOBALIZE COLOGNE (Кельн, Німеччина), Die in Beauty (Берлін, Німеччина), DESANT UA (Варшава, Польща), DEMOLUDY (Ольштин, Польща), Theatertreffen-Stückemarkt (Берлін, Німеччина), Ukrainian showcase within the international theatre conference IETM (Київ), URBÄNG (Кельн, Німеччина), Український тиждень в Гданську IV (Гданськ, Польща). проекти: 2014/2018 - «ДИПЛОМ» – документальна вистава про систему освіти в Україні / Львівський академічний театр ім. Леся Курбаса / Перший театр; 2015 - «R-J» – музично-мультимедійний перформанс, альтернативні пісні про сучасну історію України / фестивальний проект; 2017 - «Осінь на Плутоні» – вистава створена на основі досвіду комунікації з мешканцями геріатричного пансіонату / Львівський академічний театр ім. Леся Курбаса; 2017 - «Позивний Рама» – документальна вистава на основі історій людей, що пережили досвід війни / копродукція з театром «Потон» (Батовце, Словаччина); 2018 - «Enter UA / Orpheus UA» - концептуальне музичне шоу на основі матеріалів зібраних під час пішої експедиції від Чопу до лінії фронту на сході / у співпраці з post theater (Берлін, Німеччина). Робота над проектом триває.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Трудовий договір

**ПІБ члена команди**

Драпінська Анастасія Михайлівна

**Роль у проекті**

фінансова менеджерка, бухгалтерка

**Перелік основних обов'язків**

Контроль і внесення первинної документації, ведення кадрової документації, нарахування і виплата зарплати, підготовка і здача звітності в податкову та статистику, контроль здійснення витрат командою проекту, робота з інтернет-банкінгом, контроль розрахунку витрат, підготовка всієї необхідної документації аудиту, складання кошторису і фінансового звіту, контроль та розподіл фінансів відповідно до графіку траншів по гранту

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за**

*Палемичка  
Голова*





**основним місцем роботи або у інших проектах)**

60%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Освіта: Вища економічна. Магістр обліку і аудиту, бакалавр викладач економіки, закінчила Київський Національний економічний університет, стаціонар, 2003-2008 рр.

Має досвід роботи у фінансах та бухгалтерії більше 10 років, на посадах бухгалтера, кредитного інспектора, менеджера збуту.

Досвід роботи:

2007 - 2008: помічник директора "Асоціація Київ" (торгівля земельними ділянками), м. Київ.

2008: виробнича практика «Борщів-Цукор»,

2008 – 2009: бухгалтер ТОВ "Торговий дім "Терполімергаз" (торгівля газовим обладнанням), м. Тернопіль.

2010 – 2016: менеджер зі збуту ТОВ "Біттернет" (інтернет провайдер), м. Тернопіль.

2016 - 2017 кредитний інспектор ТОВ СавСервір Мова та ТОВ «ТС ПЛЮС» (дистрибуція) м. Тернопіль.

2017 – 2018: бухгалтер ТОВ «Теко-Трейд» (мережа ґродовольчих магазинів) м. Тернопіль.

2018 – 2019: бухгалтер ТОВ «АЙТІ СТЕП Тернопіль» (курси ІТ) м. Тернопіль.

У 2020 році брала участь у проєкті "Осінь на Плутоні 2.0" ГО "Вітер змін", що провсдився за кошти гранту від Українського Культурного Фонду.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

трудоий договір

**ПІБ члена команди**

Головко Христина Ігорівна

**Роль у проєкті**

медіа-менеджерка

**Перелік основних обов'язків**

Комунікація з медіа та PR, підготовка та написання анонсів, прес-релізів, координація інформаційного супроводу подій проєкту у мережах та

*Палемонюк О. І.  
голова*





онлайн, визначення цільової аудиторії проєкту та розробка PR- та комунікаційної стратегії проєкту, організація інтерв'ю та публікацій про проєкт; моніторинг публікацій про проєкт у ЗМІ та соціальних мережах медіа та лідерів думок, ведення внутрішньої і зовнішньої комунікації у проєкті координування роботи смм менеджерки та дизайнера; Робота із публічними особистостями (блогерами та лідерами думок) залучення їх до піар-кампаній проєкту; розробка і втілення сторіс-політик (які сторіс постяться під час подій, в активний проєктний період і міжпроєктний; як з їх допомогою активізується спільнота) спільно із смм менеджером; формування іміджу проєкту.

**Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)**

30%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Співорганізація всеукраїнського діалогу, медіасупровід, культурний менеджмент «Principium», співорганізаторка та медіа менеджерка проєктів “Лукаш фест” від ГО “Культурне місто” (понад 30 всеукраїнських та 10 міжнародних подій, постановка опери «Лючія ді Ламмермур», виставка картин «Наш Лукаш – вихід з тіні» (Львів, Київ), концерт «Квітка Шотландії», поетичного конкурсу «Співана псезія»), проєктів-подій «Класична музика для неklasичної публіки», «Бетховен тріо», медіасупровід всеукраїнського онлайн “Yoga Challenge 2020”. Культурна менеджерка проєкту “Осінь на Плутоні 2.0”, “Ми: мистецький медіапроєкт”, Медіасупровід та SMM в ГО “Великого бажаєте”, ГО “Культура без кордонів», «Лукаш фест», фрілансер в Українська Правда. Життя.

Співзасновниця рубрики “Успішні переселенці” в виданні “Insider” (більше 20 матеріалів), ведуча програми “Птахи” на “Urban Space Radio”(близько 10 ефірів), фрілансерка на 5 каналі, ТРК Люкс, ТРК Львів, газета Експрес.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ФОП

**ПІБ члена команди**

Ясінська Марія Геннадіївна





## Роль у проекті

менеджерка проекту

## Перелік основних обов'язків

планування та моніторинг внутрішньої логістики проекту, робота по залученню людей до зйомки відео щоденників, збір та опрацювання документальних матеріалів, організація та логістика експедицій по українським лікарням, організація репетиційного та зйомочного процесу, моніторинг діяльності проекту на всіх етапах, збір матеріалів для звіту, написання звіту.

## Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

70%

## Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Театральна публіцистика, координація культурних та театральних проектів; видавничі проекти. На постійній основі співпрацювала з Центром сучасного мистецтва «ДАХ» та Міжнародним фестивалем сучасного мистецтва «ГОГОЛЬFEST». Закінчила Київський національний університет театру кіно та телебачення ім. І.К. Карпенка-Карого (спеціальність театрознавство, театральна критика). Співпрацювала з Національним центром театрального мистецтва ім. Леся Курбаса (Київ). Міжнародним творчим об'єднанням «Майстерня Пісні» (Львів-Вроцлав), фестивалями «Драма UA» (Львів), «Тиждень української поезії» (Київ), конкурсом «Коронація слова» etc. Двічі брала участь у стипендіальній програмі «Gaude Polonia», яку реалізувала при Варшавському та Ягеллонському університетах. Переклала книгу польського антрополога Лешека Коланкевича «Святий Арто» та книгу Даріуша Косінського «Польський театр. Історії». Збрала та підготувала документальні свідчення для книги «Польська солідарність з Майданом» («Дух і Літера», 2020). Публікації у виданнях «Український театр», «Proscenium», «Профіль Україна», «Малевиц. Витебск. Классический авангард», «Нове Мистецтво» (ХА), «ШО» etc.

## Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

трудоий договір

ПІБ члена команди

*Паньшечко О!*  
*Гендир*





Фанта Володимир Васильович

## **Роль у проекті**

технічний директор

## **Перелік основних обов'язків**

Забезпечення повного технічного супроводу під час реалізації проекту: підбір та оренда / закупівля необхідного технічного забезпечення.

Підключення та контроль орендованого та закупленого обладнання.

Функція технічного супроводу під час студійних зйомок.

## **Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

20%

## **Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Технічний працівник, медіа-артист, освітлювач, налагоджувач техніки.

Освіта: Національний університет «Львівська політехніка», спеціальність «Системна інженерія», кафедра «Комп'ютеризовані системи

автоматики». Досвід роботи: освітлювач в Драматичному театрі імені

Лесі Українки (2016-2017), медіа-артист в Академічному театрі імені Леся

Курбаса (2017-2019). У 2019 році отримав кваліфікацію «Звукорежисер

вищої категорії» в театрі імені Леся Курбаса. Із 2017 року є освітлювачем

та забезпечує технічний супровід в проекті Сашка Брама «Осінь на

Плутоні». З 2018 року відповідає за технічний супровід та є медіа-

артистом в компанії «Kurbas Production». Також забезпечує технічний

супровід проекту Сашка Брама «Orpheus UA» та є освітлювачем та медіа-

артистом музичного гурту «Kurbasy». Є відповідальним за технічний

супровід також в наступних проектах: «проект 100 років ЗУНР»; медійно-

драматичне дійство «Момент і Чин, або Великі Роковини»; презентація

колекції одягу stablakizm. Здійснював технічний супровід та відео-

меппінг таких загальноміських заходів: День Незалежності України

(Львів); Новий рік 2018/2019 (Львів); до День міста Львова (світлове шоу).

Учасник фестивалів: «Kyiv Light Festival 2019» (Київ), фестиваль

«Молоко» (Одеса), «ESANT UA» (Варшава, Польща).

«DEMOLUDY» (Ольштин, Польща), «Theatertreffen-Stückemarkt» (Берлін,

Німеччина), «Ukrainian showcase within the international theatre


conference IETM» (Київ), «URBÄNG» (Кельн, Німеччина), «Український

тиждень в Гданську IV» (Гданськ, Польща), фестиваль "Сцена на

кръстопът" (Болгарія, Пловдів), Всеукраїнський фестиваль недержавних

театрів "Відкрита сцена", III Театральний фестиваль-конкурс

*Паньоніка*  
*Гендлер*





новаторських вистав молодіжних театрів України "Мукачівський Театрон", театральний фестиваль "СТЕП", Міжнародний театральний фестиваль «Мандрівний вішак», фестиваль сценографії «Lviv Quadriennale of Scenography» (Львів).

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**  
трудоий договір

**ПІБ члена команди**  
Гелемей Юрій Миколайович

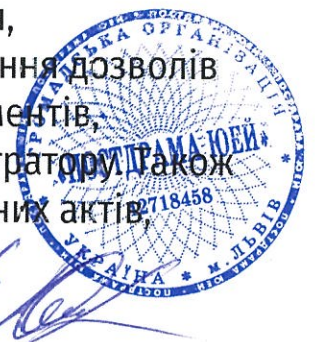
**Роль у проекті**  
юрист

**Перелік основних обов'язків**  
юридичний супровід, підготовка всіх договорів із учасниками проекту та підрядниками згідно чинного законодавства та з урахуванням особливостей проекту

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**  
10%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**  
Юрист, освіта - Львівський національний університет ім. Івана Франка, 2007-2011. Із 2015 й до сьогодні - адвокат, керівник АО "Преюдиція" "Гелемей і партнери". Основні обов'язки: консультації та роз'яснення з юридичних питань, усні і письмові довідки щодо чинного законодавства України, складання заяв, скарг та інших документів правового характеру, представництво в суді, інших органах державної влади та місцевого самоврядування, перед громадянами та юридичними особами, захист у кримінальних справах та справах про притягнення до адміністративної відповідальності. Окрема ділянка - надання юридичної допомоги підприємствам, установам, організаціям, здійснення правового забезпечення підприємницької діяльності, в т.ч. реєстрація, перереєстрація підприємств, складання листів для отримання дозволів та висновків різного характеру, складання статутних документів, підготовка пакетів документів до подачі державному реєстратору. Також серед обов'язків є: участь в розробці локальних нормативних актів.

*Гелемей Юрій Миколайович*  
*Гелемей*





розробка проектів договорів, їх правова експертиза, участь у спорах щодо захисту честі, гідності і ділової репутації, оскарження рішень Антимонопольного комітету України та його територіальних органів, оскарження рішень державних та приватних виконавців, оскарження рішень територіальних органів Державної служби з питань праці, участь у спорах щодо відшкодування матеріальної та моральної шкоди, завданої неналежним станом дорожнього покриття, захист інтересів фізичних осіб у справах про притягнення до адміністративної відповідальності за порушення законодавства про корупцію тощо.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**  
ФОП

### **Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації**

Ризики, пов'язані із залученням учасників проекту, які створюватимуть карантинні відеощоденники:

Ми поставили за мету залучити до зйомок відеощоденників про самоізоляцію близько 200 осіб. Ці особи мають належати до соціальних верств та середовищ, представники яких були досі малопредставлені у проекті. Пошук таких учасників та їх залучення до проекту потребує значних часових та енергетичних ресурсів. Якщо у процесі роботи ми зрозуміємо, що це завдання є непосильним для нашої обмеженої за кількістю команди, плануємо залучити до збору документального матеріалу волонтерів. Орієнтуємось, у першу чергу, на людей, яким цікаві соціально-активні мистецькі проекти, студентів та молодих спеціалістів, які мають намір розвиватись у галузі документального мистецтва, публіцистики та медіа. З метою оптимізації роботи залучених волонтерів, якщо вони не матимуть належного досвіду, ми розробили чітку та зрозумілу інструкцію по комунікації з аудиторією та інформаційні повідомлення, які вони поширюватимуть. Також ми розробили мультимедійну презентацію для поширення та інформування потенційних респондентів стосовно участі в проекті. Інструкція та презентація – це ті інструменти, що здатні значно полегшити процес комунікації волонтерів та учасників проекту (авторів відеощоденників).

Аналізуючи попередній досвід збору відеощоденників, ми зрозуміли, що основним викликом для нас є мотивувати аудиторію долучитись до

*Панашенко О.І.  
Голова*





ініціативи, яка потребує інвестиції часу та опанування нових практичних навичок. Щоб мінімізувати цей ризик, ми створили якісну та емоційну презентацію проєкту, яка покликана привернути увагу потенційних учасників та несе в собі меседжі консолідації та взаємопідтримки (саме на таких цінностях будується комунікація нашого проєкту з цільовою аудиторією). що допоможуть потенційному учаснику відповісти на питання: "Для чого мені участь у цьому проєкті? Чим для мене це буде корисно?" та прийняти рішення про участь у проєкті.

Пошук та залучення учасників проєкту актуально провадити зараз (під час дії жорстких карантинних обмежень - локдауну). Для цього вже на момент подачі заявки ми починаємо збір історій (статті витрат по цьому завданню ми свідомо не прописували в бюджеті), адже, відповідно до умов УКФ щодо часових проміжків реалізації профінансованих проєктів, ці проєкти можуть стартувати щонайраніше наприкінці весни. Ми усвідомлюємо, що навесні 2021 року ситуація може змінитися, і збір карантинних історій втратить свою актуальність, тому докладаємо зусилля зараз, щоб зібрати максимальну кількість матеріалів для подальшого опрацювання.

У випадку, якщо ми не встигнемо залучити зазначену кількість учасників (200 осіб) до кінця нинішнього карантину, то в майбутньому змінимо фокус дослідження в межах теми проєкту. Для нас важливо у дослідженні фокусуватись на актуальній ситуації та бути гнучкими у постановці і вирішенні завдань.

Як показав досвід, найактивніше до проєкту долучається діджиталізована молодь, яка має звичку фільмувати себе для соціальних мереж та цікавиться опануванням нових вмінь (документалістика). Проте, перед нами стоїть завдання зафіксувати та відтворити в майбутньому соціальну поліфонію. Щоб уникнути "однотипних" героїв, що є ризиком, і вийти на різні соціальні категорії, ми плануємо використати наступні способи розширення демографічної картини учасників проєкту:

- актуалізувати всі приватні контакти, що були зібрані за багато років комунікації в різних соціальних сферах;

- залучити друзів, знайомих та родичів наших друзів;

- залучити школярів чи учасників різних мистецьких гуртків в різних регіонах України, які б хотіли знімати документальні відео про своїх батьків, дідусів, бабусь чи сусідів;

*Памелишеня О.!*  
*голова*





- актуалізувати базу контактів підлітків, що робили фільми про своїх дідусів та бабусь в нашому попередньому проєкті "Осінь на Плутоні 2.0", будемо пропонувати їм долучитись до нашої нової мистецької ініціативи;

- комунікувати з людьми, які вже знімають чи знімали раніше карантинні відео, запропонувати їм участь у проєкті.

#### ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ РИЗИК:

пов'язаний з незгуртованістю команди проєкту мінімальний, оскільки учасники раніше співпрацювали разом, мають успішний досвід реалізації мистецьких проєктів.

Для мінімізації цього ризику розроблене чітке планування діяльності, графік онлайн-зустрічей та моніторингу проміжних результатів.

#### ФОРС-МАЖОРНІ РИЗИКИ

Існує потенційна небезпека зараження ковідом відеооператора, який зніматиме відеорепортажі в лікарнях. Такий ризик буде усвідомлений людиною, яка це робитиме, і це її добровільне рішення. Звичайно, будуть вжиті всі можливі захисні заходи з метою уникнення зараження, але, якщо це станеться, то ми бачимо два варіанти дій:

- 1) Внесення змін до робочого плану по зйомках в лікарнях та перенесення/призупинення зйомок на час лікування оператора. Все залежатиме від складності перебігу хвороби.
- 2) Зміна оператора. Інший оператор може не погодитись на ризик, тому ми розглядаємо можливість зміни формату дослідження: запис лише інтерв'ю з медиками, не заходячи в приміщення лікарень, що дасть можливість мінімізувати ризики зараження.

#### ФІНАНСОВІ РИЗИКИ:

Оскільки процес розробки матеріалів до work in progress версії перформансу передбачає роботу з великими обсягами документального матеріалу, який збирається під час проєкту та наступний складний продакшн на перетині перформативних та медіа-арт дисциплін, це може впливати на збільшення витрат по тих чи інших бюджетних статтях у такому

*Паненко О.І.  
Гончова*





випадку ми будемо коригувати з дозволу УКФ заявлений бюджет. Якщо не вкладатимемось в зазначений бюджет, то оптимізуємо витрати за рахунок зменшення кількісних показників проєкту.

Ми подали на фінансування розробку концепції та матеріалів до перформансу, тому що на шляху реалізації проєкту занадто багато ризиків та викликів, які на даний час ми не можемо прорахувати. До того ж для такого типу проєктів півроку на реалізацію - це надто короткий термін. Тому ми вирішили розділити реалізацію проєкту на кілька етапів.

### **Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проєкту, та шляхи їх мінімізації**

Зовнішні ризики, пов'язані зі зйомками документальних репортажів з медиками:

Скасування міжрегіонального транспортного сполучення у зв'язку з поширенням пандемії. У такій ситуації експедиційна логістика проєкту буде здійснюватись за допомогою БлаБлаКару. Відповідно, маршрути плануватимуться таким чином, щоб обрані містечка були на хорошій транспортній розв'язці.

Можуть виникати бюрократичні труднощі з домовленостями та дозволами на відеозйомку в лікарнях. Ці проблеми збираємось вирішувати за допомогою офіційних листів з проханням надати дозвіл на зйомку з тій чи іншої лікарні. Такі листи нам напишуть директорка Львівського театру Лесі Українки та в.о. начальника управління культури департаменту розвитку Львівської міської ради Н. П. Бунда. В комунікації з керівництвом лікарні будемо використовувати мультимедійну презентацію проєкту з чітко визначеною ідеєю, його історією та прикладами документальних репортажів з інших лікарень. Це потрібно для того, щоб у керівництва лікарень склалось позитивне враження про проєкт ще до нашого приїзду, щоб вони не мали підозри, що ми буцімто шукаємо якийсь компромат чи хочемо когось очорнити. Наша задача, в першу чергу, полягає в тому, щоб об'єктивно розказати історії медиків.

Українське законодавство дозволяє керівництву лікарні відмовити у відесзйомці в лікарні та перебуванні у відділенні сторонніх осіб. У разі такої відмови керівництвом окремих лікарень будемо звертатися до інших лікарень. Щоб отримати гарантовану кількість потрібних дозволів буде створена велика робоча інформаційна база з контактами опорних ковідних відділень у різних областях України.

*Паньшечка О. І.  
голова*





У зв'язку зі значним запізненням старту проекту (середина червня замість 1 травня) проект не зміг розпочати зйомки, коли у ковідних відділеннях спостерігався кількісний пік госпіталізацій. Подальший розвиток стадій та підйомів пандемії є непередбачуваним через маловивченість та постійні мутації вірусу. Якщо на момент початку проекту буде спостерігатися масове згорання регіональних опорних відділень та труднощі з дозволами на зйомку, проєкт фокусуватиме свою увагу на інших аспектах пандемії, які набувають особливої ваги: вакцинація, ковідні дисиденти, домашнє насилля під час пандемії, безпритульні під час пандемії, нелегальні пандемічні рейви, пандемія та люди похилого віку, волонтерські рухи.

Оператор, який зніматиме репортажі у регіональних лікарнях, подорожуватиме самотужки з набором дороговартісної орендованої техніки і є ризик її втрати/викрадення, тому ми плануємо вивчати контекст населених пунктів, де відбуватиметься зйомка на наявність криміногенних тенденцій. Оператор буде мати з собою в подорожі легальні інструменти самозахисту. Він буде проінструкований на тему необхідності уникати появи в небезпечних місцях (наприклад, ми радимо подорожувати з місця зйомок на місце ночівлі лише на таксі та інші чітко розроблені рекомендації).

Інші зовнішні ризики:

Затримка у надходженнях грантових коштів на рахунки УКФ.

Мінімізація: все залежить від етапу, на якому відбувається затримка. Якщо на початку проєкту, то ми можемо перші активності перенести на кінець вересня. Якщо відбудеться затримка другого траншу, то ми спробуємо сприяти тому, щоб підрядники та учасники проєкту поставились з розумінням до такої ситуації. Також ми попередимо їх про вірогідність виникнення подібної ситуації.

У разі не отримання гранту УКФ ми будемо продовжувати збір документальних матеріалів та шукати інші джерела фінансування проєкту для реалізації його мистецької складової.

**Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проєкту ви будете застосовувати?**

Моніторинг всередині команди:

*Палемичка О.  
Гришова*





- ініціювання та концептуалізація проєкту, а також обговорення керівником з кожним учасником проєкту бачення мети та цілей проєкту; спільне обговорення концепції, цілей та визначення завдань проєкту;

- чітке артикулювання поставлених цілей та завдань, розподіл головних завдань серед лідерів проєкту, делегування дрібніших завдань решті учасників проєкту, з метою рівномірного збалансування навантаження на всіх членів команди;  
регулярне звітування керівнику про пророблену роботу (1 раз на два дні в текстовій/усній формі);

за потреби давати фідбек ефективності стратегій та програм, обговорювати їх очікуваний та неочікуваний вплив, та альтернативні шляхи досягнення результатів.

орієнтуватися на основні індикатори впровадження та реалізації проєкту, залучати незалежних експертів щодо якості репортажної та постановочної роботи учасників проєкту, стежити за відгуками в пресі та соціальних мережах;

Ключові координатори здійснюють моніторинг групи та спілкуються з відповідальним з кожного сектору, використовуючи сучасні методи моніторингу проєкту, приміром, програми Freedcamp, slack, Google Docs, Messenger, Telegram, спільна закрита група у ФБ для комунікації команди між собою.

## **Моніторингова інформація**

**Кількість чоловіків у команді проєкту**

3

**Кількість жінок у команді проєкту**

3

**Кількість людей віком від 17 до 34**

5

**Кількість людей віком від 35 до 50**

1

**Кількість людей віком від 51 до 60**





0

**Кількість людей віком від 61 до 70**

0

**Кількість людей віком старше 71**

0

**Кількість працюючих пенсіонерів**

0

**Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту**

0

**Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

3

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

1

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

1

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

2

**Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?**

важко відповісти

**Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності?**



*Політична  
свобода*



**відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?**

Так

## **Декларація доброчесності**

**Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.**

Так

**Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.**

Так

**В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.**

Так

*Панчашка О.І.*  
*Голова*





## Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Паламарчук О.І.

Підпис



Дата заповнення

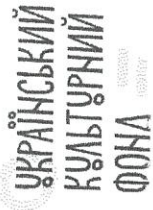
\_\_\_\_\_

**Грантоотримувач:**

ГО «Пострама Юей»







Додаток № 2  
до Договору про надання гранту  
№ 41221/2021  
від "20" червня  
2021 року

Назва конкурсної програми: Інноваційний культурний продукт  
Назва ЛОТ-у: ЛОТ 3. Театр і цирк  
Назва Заявника: ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ПОСТДРАМА ЮЕІ»  
Назва проєкту: МІ  
Дата початку проєкту: червень 2021  
Дата завершення проєкту: 30.10.2021

Організація-донор	Фінансування проєкту, в %	Фінансування проєкту, Сума в грн.
<b>РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ</b>		
1. Український культурний фонд	100,00%	1 454 552,00
2. Співфінансування* :	0,00%	0,00
2.1. Кошти організації-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5. Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3. Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	0,00%	0,00
Всього по розділу І "Надходження"	100,00%	1 454 552,00

\*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування

Голова ГО "Постдрама ЮЕІ"  
(посада)

Паляничка Олександр Іванович  
(п/б)





# Кошторис витрат проекту

Назва Заявника: ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ПОСТДРАМА ЮЕЙ»

МИ

червень 2021

30.10.2021

Назва проекту:

Дата початку проекту:

Дата завершення проекту:

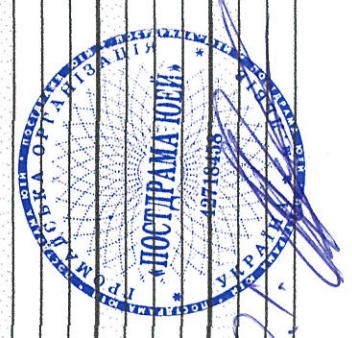
Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ						Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)
				Планові витрати відповідно до заявки			Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=5*6)	7		
				Кількість/Період	5	6					
1	2	3	4	5	6	7	14	15			
<b>Розділ: II ВИТРАТИ:</b>											
Стаття:	1	Винагорода членам команди проекту									
Підстаття:	1.1	Оплата праці штатних працівників організації-заявника (лише у вигляді премії)									
Пункт:	1.1.1	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)									
Пункт:	1.1.2	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)									
Пункт:	1.1.3	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)									
Підстаття:	1.2	За трудовими договорами									
Пункт:	1.2.1	Паляничка Олександр Іванович, керівник проекту, автор, режисер									
Пункт:	1.2.2	Драпіньська Анастасія Михайлівна, бухгалтер (фінансовий мереджер, бухгалтер)									
Пункт:	1.2.3	Ясинська Марія Геннадіївна, проект-менеджер (комунікація / логістика / моніторинг)									
Пункт:	1.2.4	Фанта Володимир Васильович, технічний менеджер									
Підстаття:	1.3	За договорами ЦПХ									



Пашинська А.І.  
Гомбова



Пункт:	1.3.1	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяців				0,00	0,00	0,00		
Пункт:	1.3.2	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяців				0,00	0,00	0,00		
Пункт:	1.3.3	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяців				0,00	0,00	0,00		
Стаття:	1.4	<b>Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)</b>		319 700,00			70 334,00	70 334,00	70 334,00		
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0,00	0,72		0,00	0,00	0,00		
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		319 700,00	0,22		70 334,00	70 334,00	70 334,00		
Пункт:	1.4.3	За договорами ЦПХ		0,00	0,22		0,00	0,00	0,00		
Підстаття:	1.5	<b>За договорами з ФОП</b>		9,00			73 260,00	73 260,00	73 260,00		
Пункт:	1.5.1	Головка Христина Ігорівна, послуги медіа-менеджери (комунікація з медіа та PR-менеджмент)	місяців	4,00	14 565,00		58 260,00	58 260,00	58 260,00		
Пункт:	1.5.2	Гелемей Юрій Миколайович, юридичні послуги	місяців	5,00	3 000,00		15 000,00	15 000,00	15 000,00		
Пункт:	1.5.3	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву	місяців				0,00	0,00	0,00		
<b>Всього по статті 1 "Винагорода членам команди":</b>											
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)									
Підстаття:	2.1	<b>Вартість проїзду (для штатних працівників)</b>		0,00			0,00	0,00	0,00		
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і	шт.				0,00	0,00	0,00		
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і	шт.				0,00	0,00	0,00		
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і	шт.				0,00	0,00	0,00		
Підстаття:	2.2	<b>Вартість проживання (для штатних</b>		0,00			0,00	0,00	0,00		
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої	доба				0,00	0,00	0,00		
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої	доба				0,00	0,00	0,00		
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої	доба				0,00	0,00	0,00		
Підстаття:	2.3	<b>Добові (для штатних працівників)</b>		0,00			0,00	0,00	0,00		
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба				0,00	0,00	0,00		
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену	доба				0,00	0,00	0,00		



*Рашевська О. І.*  
*Голова*



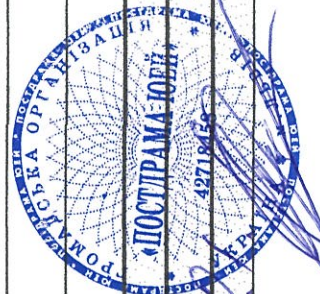
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ( розрахунок на відряджену особу)	Доба	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з відрядженнями":</b>							
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи					
Підстаття:	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які					
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних шт.		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних шт.		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних шт.		0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні до					
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних послуг	к гранту УКФ				
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи послуга					
<b>Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":</b>							
Стаття:	4	Витрати пов'язані з орендою					
Підстаття:	4.1	Оренда приміщення					
Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням кв.м		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням кв.м		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням кв.м		0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	4.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту					
Пункт:	4.2.1		д/б	30,00	600,00	18 000,00	18 000,00
		Камера sony a7 iii					
Пункт:	4.2.2		д/б	30,00	400,00	12 000,00	12 000,00
		оптика tamron af 28-75mm f/2.8					
Пункт:	4.2.3		д/б	30,00	3 600,00	3 600,00	3 600,00
		аккумулятори 2 шт			120		
Пункт:	4.2.4		д/б	30,00	1 800,00	1 800,00	1 800,00
		софтбокс			60		
Пункт:	4.2.5		д/б	30,00	3 600,00	3 600,00	3 600,00
		штатив			120		
Пункт:	4.2.6		д/б	30,00	27 000,00	27 000,00	27 000,00
		квадрокоптер DJI Mavic Pro 1 шт			900		
Пункт:	4.2.7		д/б	30,00	7 200,00	7 200,00	7 200,00
		аудіореєрдер Zoom F1 1 шт			240		
Пункт:	4.2.8		д/б	30,00	5 400,00	5 400,00	5 400,00
		Мікрофон Rode Stereo VideoMic Pro 1 шт			180		
Пункт:	4.2.9		д/б	30,00	7 200,00	7 200,00	7 200,00
		петличка Sennheiser 1 шт			240		
Пункт:	4.2.10		д/б	30,00	15 000,00	15 000,00	15 000,00
		ліктар Nice foto 150, 2 шт			500		



*Голова*  
Голова



Пункт:	4.2.11				30,00		13 500,00	13 500,00	оренда обладнання для зйомки документального відео в лікарнях. плануємо відвідати 15 - 20 лікарень в різних регіонах України. оренда вказана на 30 днів з розрахунком на переїзди.	
Пункт:	4.2.12	Стедікам Zhiyun Crane 2, 1 шт		450			4 500,00	4 500,00	оренда обладнання для зйомки документального відео в лікарнях. плануємо відвідати 15 - 20 лікарень в різних регіонах України. оренда вказана на 30 днів з розрахунком на переїзди.	
Пункт:	4.2.13	Накамерний монітор 4K FeelWorld F6 fullhd, 1 шт		150			18 000,00	18 000,00	оренда обладнання для відеозйомки в студії (зйомка відео для створення мультимедійного оформлення перформансу та відеофіксації роботи лабораторії) 30 днів	
Пункт:	4.2.14	Камера sony a7 iii 1 шт		600			12 000,00	12 000,00	оренда обладнання для відеозйомки в студії (зйомка відео для створення мультимедійного оформлення перформансу та відеофіксації роботи лабораторії) 30 днів	
Пункт:	4.2.15	оптика tamron af 28-75mm f/2,8		400			1 800,00	1 800,00	оренда обладнання для відеозйомки в студії (зйомка відео для створення мультимедійного оформлення перформансу та відеофіксації роботи лабораторії) 30 днів	
Пункт:	4.2.16	аккумулятори 2 шт		60			3 600,00	3 600,00	оренда обладнання для відеозйомки в студії (зйомка відео для створення мультимедійного оформлення перформансу та відеофіксації роботи лабораторії) 30 днів	
Пункт:	4.2.17	штатив		120			15 000,00	15 000,00	оренда обладнання для відеозйомки в студії (зйомка відео для створення мультимедійного оформлення перформансу та відеофіксації роботи лабораторії) 30 днів	
Пункт:	4.2.18	ліхтар Nice foto 150, 2 шт		500			13 500,00	13 500,00	оренда обладнання для відеозйомки в студії (зйомка відео для створення мультимедійного оформлення перформансу та відеофіксації роботи лабораторії) 30 днів	
Пункт:	4.2.19	Монітор HDMI Recording Monitor		450			7 500,00	7 500,00	оренда обладнання для відеозйомки в студії (зйомка відео для створення мультимедійного оформлення перформансу та відеофіксації роботи лабораторії) 30 днів	
Пункт:	4.2.20	ліхтар 2 шт.		250			8 400,00	8 400,00	оренда обладнання для відеозйомки в студії (зйомка відео для створення мультимедійного оформлення перформансу та відеофіксації роботи лабораторії) 30 днів	
Підстаття:	4.3	Штатив 2 шт		280	0,00		0,00	0,00	оренда обладнання для відеозйомки в студії (зйомка відео для створення мультимедійного оформлення перформансу та відеофіксації роботи лабораторії) 30 днів	
Пункт:	4.3.1	<b>Оренда транспорту</b>					0,00	0,00		
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)			км (годин)		0,00	0,00		
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)			км (годин)		0,00	0,00		
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)			км (годин)		0,00	0,00		
Підстаття:	4.4	<b>Оренда сценічно-постановочних засобів</b>			0,00		0,00	0,00		
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)			шт.		0,00	0,00		
Пункт:	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)			шт.		0,00	0,00		
Пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)			шт.		0,00	0,00		
Підстаття:	4.5	<b>Інші об'єкти оренди</b>			0,00		0,00	0,00		
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)			шт.		0,00	0,00		
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)			шт.		0,00	0,00		
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)			шт.		0,00	0,00		
<b>Всього по статті 4 "Витрати пов'язані з орендою":</b>										
Стаття:	5	Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду				360,00	198 600,00	198 600,00	0,00	0,00
Підстаття:	5.1	Послуги з харчування				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00



*Самешич*  
*Голова*



Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.				0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.				0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.				0,00	0,00	0,00
Підстаття:	5.2	<b>Витрати на проїзд учасників заходів</b>				0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.				0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.				0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.				0,00	0,00	0,00
Підстаття:	5.3	<b>Витрати на проживання учасників заходів</b>				0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба				0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба				0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба				0,00	0,00	0,00
<b>Всього по статті 5 "Витрати учасників проекту, які беруть участь у заходах проекту та не отримують оплати праці та/або винагороду"</b>									
Стаття:	6	<b>Матеріальні витрати</b>				25,00	27 038,00	27 038,00	27 038,00
Підстаття:	6.1	<b>Основні матеріали та сировина</b>				2,00	10 920,00	10 920,00	10 920,00
Пункт:	6.1.1	набір ліктарів LED	шт.			1,00	3 140,00	3 140,00	3 140,00
Пункт:	6.1.2	фрост-рама	шт.			6,00	950,00	5 700,00	5 700,00
Пункт:	6.1.3	студійна стійка	шт.			2,00	728,00	1 456,00	1 456,00
Пункт:	6.1.4	Набір соти, шторки, фільтри	шт.						

Каміньська О.І.  
Гамова



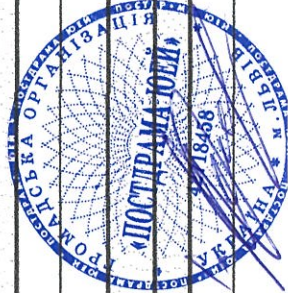
Пункт:	6.1.5		шт.	1,00	675,00	675,00	675,00	675,00	Купівля обладнання та матеріалів для облаштування роботи студії/лабораторії. Дане обладнання використовується при зйомці необхідних відеоматеріалів, які опрацююватиме медіахудожник при створенні медіаконтенту для постдокументального перформансу. оскільки одним з ключових напрямків нашої подальшої діяльності є художні пошуки на межі між відео артом та перформативними мистецтвами, то наявність даного обладнання стане ресурсом для покращення якості нашого мистецького продукту в майбутніх проєктах ГО.
Пункт:	6.1.6	відображувач	шт.	2,00	720,00	1 440,00	1 440,00	1 440,00	Купівля обладнання та матеріалів для облаштування роботи студії/лабораторії. дане обладнання використовується при зйомці необхідних відеоматеріалів, які опрацююватиме медіахудожник при створенні медіаконтенту для постдокументального перформансу. оскільки одним з ключових напрямків нашої подальшої діяльності є художні пошуки на межі між відео артом та перформативними мистецтвами, то наявність даного обладнання стане ресурсом для покращення якості нашого мистецького продукту в майбутніх проєктах ГО.
Пункт:	6.1.7	Колеса для стійки	шт.	10,00	174,00	1 740,00	1 740,00	1 740,00	Купівля обладнання та матеріалів для облаштування роботи студії/лабораторії. дане обладнання використовується при зйомці необхідних відеоматеріалів, які опрацююватиме медіахудожник при створенні медіаконтенту для постдокументального перформансу. оскільки одним з ключових напрямків нашої подальшої діяльності є художні пошуки на межі між відео артом та перформативними мистецтвами, то наявність даного обладнання стане ресурсом для покращення якості нашого мистецького продукту в майбутніх проєктах ГО.
Пункт:	6.1.8	LED лампа	шт.	1,00	1 967,00	1 967,00	1 967,00	1 967,00	Купівля обладнання та матеріалів для облаштування роботи студії/лабораторії. дане обладнання використовується при зйомці необхідних відеоматеріалів, які опрацююватиме медіахудожник при створенні медіаконтенту для постдокументального перформансу. оскільки одним з ключових напрямків нашої подальшої діяльності є художні пошуки на межі між відео артом та перформативними мистецтвами, то наявність даного обладнання стане ресурсом для покращення якості нашого мистецького продукту в майбутніх проєктах ГО.
Стаття:	6.2	Носії, накопичувачі		7,00		26 600,00	26 600,00	26 600,00	
Пункт:	6.2.1	жорсткий диск 4 ТБ	шт.	7,00	3 800,00	26 600,00	26 600,00	26 600,00	Вказана кількість жорстких дисків необхідна для зберігання відзнятих відеоматеріалів та всіх створених в рамках проєкту відеороликів та іншої проєктної інформації.
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт.			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.			0,00	0,00	0,00	
Стаття:	6.3	Інші матеріальні витрати		0,00		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.3.1	Найменування	шт.			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.3.2	Найменування	шт.			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.			0,00	0,00	0,00	
Стаття:	Всього по статті 6 "Матеріальні витрати":				32,00		53 638,00	53 638,00	
Стаття:	7	Поліграфічні послуги							
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів	шт.			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.2	Нанесення логотипів	шт.			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.3	Друк брошур	шт.			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.4	Друк буклетів	шт.			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.5	Друк листівок	шт.			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт.			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.7	Друк банерів	шт.			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.9	Послуги копірайтера	шт.			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з			0,22	0,00	0,00	0,00	
Стаття:	Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":				0,00		0,00	0,00	



*Пашинська  
Ганюба*



Стаття:	8	Видавничі послуги							
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка				0,00		0,00
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка				0,00		0,00
Пункт:	8.3	Друк книг	кземпляр				0,00		0,00
Пункт:	8.4	Друк журналів	кземпляр				0,00		0,00
Пункт:	8.5	Інші витрати (вказати надану послугу)	кземпляр				0,00		0,00
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з				0,22	0,00		0,00
<b>Всього по статті 8 "Видавничі послуги":</b>									
Стаття:	9	Послуги з просування							
Пункт:	9.1	Фотофіксація					0,00		0,00
Пункт:	9.2	Відеофіксація					0,00		0,00
Пункт:	9.3	Рекламні витрати (вказати конкретну назву рекламних послуг)					0,00		0,00
Пункт:	9.4	SMM	послуга	1,00	49 000,00	49 000,00	49 000,00		49 000,00
Пункт:	9.5	Послуги з розробки бренд-буку проекту	послуга	1,00	18 000,00	18 000,00	18 000,00		18 000,00
Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємцями (СБВ) розділу "Послуги з просування"				0,22	0,00		0,00
<b>Всього по статті 9 "Послуги з просування":</b>									
Стаття:	10	Створення веб-ресурсу							
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (вказати конкретну					0,00		0,00
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (вказати конкретну					0,00		0,00
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (вказати конкретну					0,00		0,00
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяців				0,00		0,00
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з				0,??	0,00		0,00
<b>Всього по статті 10 "Створення веб-ресурсу":</b>									
Стаття:	11	Приймання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів					0,00		0,00
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.				0,00		0,00
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.				0,00		0,00
<b>Всього по статті 11 "Приймання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":</b>									
Стаття:	12	Послуги з перекладу							
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний) послідовний, з якої на яку мову)	година				0,00		0,00



*Панченко  
Госова*



Пункт:	12.2	Письмовий переклад (зазначити, з якої на яку мову)	сторінка					0,00	0,00	0,00
Пункт:	12.3	Редаткування письмового перекладу	сторінка					0,00	0,00	0,00
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з перекладу"			0,22			0,00	0,00	0,00
<b>Всього по статті 12 "Послуги з перекладу":</b>										
Стаття:	13	Інші прямі витрати						0,00	0,00	0,00
Підстаття:	13.2	Адміністративні витрати						0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	послуга					0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	послуга					0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга					0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Адміністративні витрати"			0,22			0,00	0,00	0,00
Підстаття:	13.2	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення		217,00				390 000,00	390 000,00	
Пункт:	13.2.1	Послуги відеоператора (Зйомка документальних відеорепортажів про медиків) 30 днів/5 год	година	150,00	600,00			90 000,00	90 000,00	Зйомка документального відео у інфекційних відділеннях українських лікарень в 15-20 містах та містечках, запис глибоких інтерв'ю з медиками (працівниками інфекційних відділень), виставлення світла для запису інтерв'ю, запис звуку під час інтерв'ю, зйомка вулиць міст та містечок + аерозйомка. витрати на проїзд, проживання та харчування оператора покриває з власного гонорару. Плагуємо 30 днів зйомок документального матеріалу 5 годин на день відеозйомки 150 год. Роботи оператора 600 грн/год
Пункт:	13.2.2	монтаж мініфільмів про самоізоляцію (історії карантину)	шт	50,00	1 000,00			50 000,00	50 000,00	Аналіз відзнятого документального відеоматеріалу близько 200 годин. Розробка індивідуальної режисерської концепції до кожного відео. Створення та оптимізація 50 проєктів. Монтаж 50 відео включає також мольоркорекцію, звуковий дизайн, титрування. Тривалість одного відео становитиме 1 хв.
Пункт:	13.2.3		шт	12,00	5 000,00			60 000,00	60 000,00	Аналіз та сортування відзнятого документального відеоматеріалу (понад 100 годин). Створення та оптимізація 12 проєктів. Аналіз кожного окремого інтерв'ю (х буде близько 40-50) та поділ інтерв'ю на теми. Монтаж 12 репортажів включатиме в себе: розробку драматургії та режисерської концепції до кожного окремого відео, накладання ефектів, кольоркорекція, підбір музики та аудіодизайн, титрування. Орієнтовна тривалість одного відео 5-7 хвилин.
Пункт:	13.2.4	Монтаж відеорепортажів про медиків	шт	4,00	7 000,00			28 000,00	28 000,00	Аналіз та сортування відзнятого документального відеоматеріалу (понад 300 годин). Створення та оптимізація 4 проєктів. Написання сценарію для кожного з випусків блогу. Монтаж відеоматеріалу відповідно до сценарію, накладання ефектів, анімування фотографій та текстів, кольоркорекція, підбір музики та аудіодизайн, титрування Орієнтовна тривалість одного відео 10 хвилин.
Пункт:	13.2.5	монтаж контенту для робочої версії перформансу (тривалість відео 1 год)	послуга	1,00	40 000,00			40 000,00	40 000,00	Відбір кращих дублів зі всього відзнятого матеріалу (близько 120 годин), створення та оптимізація проєкту. Монтаж матеріалу здійснюється відповідно до драматургічного тексту. Звукорежисура та накладання ефектів на голоси персонажів. Синхронізація відеоредажжю, накладання ефектів, кольоркорекція, підготовка відеофайлу до використання під час показу робочої версії перформансу. Тривалість відео 1 година.
Пункт:	13.2.6	Трекінг та моушн дизайн медіаконтенту для робочої версії перформансу	послуга	1,00	50 000,00			50 000,00	50 000,00	Трекінг відеофайлів відзнятих на зеленому фоні. Розробка моушн дизайну відповідно до ескізів художника. Анімування елементів інтер'єру, крафтичних елементів та створення ефектів.
Пункт:	13.2.7	Послуги відеоператора для роботи в студії (зйомка відео для створення медіаконтенту до перформансу)	година	120,00	600,00			72 000,00	72 000,00	Зйомка відео для створення медіаконтенту до перформансу (робота в студії відеоператор) 600 грн/год місяць роботи 20 робочих днів по 6 годин зйомки 120 год відзнятого матеріалу
Пункт:	13.2.8	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення"			0,22			0,00	0,00	
Підстаття:	13.3	Витрати на послуги страхування		0,00				0,00	0,00	



*Пашкевич О. І.*  
*Григорук*



Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування						0,00	0,00	
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування						0,00	0,00	
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування						0,00	0,00	
Підстаття:	13.4	Інші прями витрати		15,00				282 020,00	282 020,00	
Пункт:	13.4.1	Послуги інтернет-провайдера (вказати період надання послуг)						0,00	0,00	
Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)	послуга	1,00	2 250,00			2 250,00	2 250,00	
Пункт:	13.4.3	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)	місяців	5,00	1 10,00			550,00	550,00	
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)						0,00	0,00	
Пункт:	13.4.5	Розробка візуальних образів персонажів (послуги художника)	послуга	1,00	47 000,00			47 000,00	47 000,00	
Пункт:	13.4.6	Створення форм відповідно до розроблених візуальних образів для кожного з персонажів перформенсу	послуга	4,00	5 990,00			23 960,00	23 960,00	
Пункт:	13.4.7	Виготовлення театральних масок для персонажів вистави	послуга	4,00	5 990,00			23 960,00	23 960,00	
Пункт:	13.4.8	Скульптурні накладні елементи на кисті рук 8 шт	шт	8,00	2 200,00			17 600,00	17 600,00	

комісія за переказ коштів 0,15 % від загальної суми гранту 2250 110 грн обслуговування рахунку в місяць

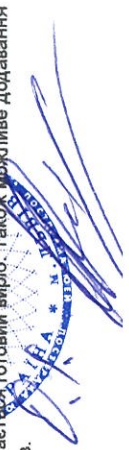
Аналіз документальних образів прототипів, стилізація документальних образів відповідно до режисерської концепції перформансу. Створення ескізів персонажів та середовища (15 - 20 ескізів)

Створення форм відповідно до розроблених візуальних образів для кожного з персонажів перформенсу  
Нанесення альгінатних мас на живих людей щоб отримати відбитки структури їхньої шкіри та мати точну копію голови кожного актора. Поверх альгінатного слою нанесена твердого коуху. Методом експериментів отримання найкращих варіантів з можливих варіантів твердих мас для коуху. Форми аніматимуться з різних частин обличчя, голови та тіла. Тверді коухи складатимуться з декількох складених до купи частин зеднаних гвинтами. Після отримання даних форм в них заливатиметься твердий матеріал типу поліуритану чи гіпсу. Оптимальний варіант буде визначений методом проб і експериментів. Перед заливанням у форми матеріалу кожна частина змащується розділеними матеріалами. Вартість роботи з виготовлення скульптуром однієї форми 6000 грн (включно із матеріалами) загалом плануємо що в перформенсі буде 4 пірсонажі

Отримавши готові тверді відливи з форм ми матимемо моделі які точно відтворюють риси обличчя. Ці відливи будуть дочищатись, дошпакльовуватись до рівномірної поверхні. Після цього йде нанесення ґрунтового покриття та лаків. Після цього з пластилінів та полімерних мас буде створюватись рельєф елементів які будуть виготовленні в результаті з силікону. Поверх пластиліну наноситиметься коух з твердих матеріалів типу пластику чи гіпсу. Наступний етап це - забирання пластиліну з моделей голови чи обличчя. Модель і коух зеднуються гвинтами і в проміжок між них заливається силікон з якого буде готовий виріб Силікон перед тим зважується і замішується за пропорціями з додаванням пігментів для тілесного кольору. Після застигання двокомпонентного силікону форми розбираються та виймається готовий виріб. До готової маски кріпляться додаткові елементи на зразок штучного волосся, робиться імітація брів, бороди, волосся з боредавок. Вартість виготовлення однієї маски 8000 грн, плануємо попередньо 4 пірсонажі перформенсу.

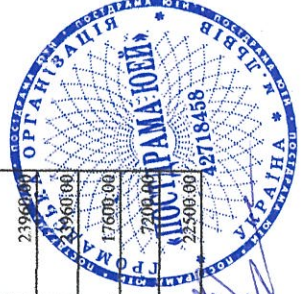
Отримавши готові тверді відливи з форм ми матимемо моделі які точно відтворюють кистів рук. Ці відливи будуть дочищатись, дошпакльовуватись до рівномірної поверхні. Після цього йде нанесення ґрунтового покриття та лаків. Після цього з пластилінів та полімерних мас буде створюватись рельєф елементів які будуть виготовленні в результаті з силікону. Поверх пластиліну наноситиметься коух з твердих матеріалів типу пластику чи гіпсу. Наступний етап це - збирання пластиліну з моделей голови чи обличчя. Модель і коух зеднуються гвинтами і в проміжок між них заливається силікон з якого буде готовий виріб. Силікон перед тим зважується і замішується за пропорціями з додаванням пігментів для тілесного кольору. Після застигання двокомпонентного силікону форми розбираються та виймається готовий виріб. Також можливе додавання додаткових елементів для імітації нігтів.

*Машинка  
Генератор*





Задія, вид діяльності (зв'язаність відповідно до потреб проекту)	червень 2021		липень 2021		серпень 2021		вересень 2021		жовтень 2021		Відповідальний член команди	Показники перевірки виконання заходу	Бюджет заходу (грн)
	1-15	16-31	1-15	16-31	1-15	16-31	1-15	16-31	1-15	16-31			
<b>Загальна сума фінансування</b>													<b>1454552.00</b>
<b>1. Оформлення договірних відносин з членами команди</b>											Гелмей Юрій Миколайович, Драніська Анастасія Михайлівна	Підписані Договори з членами команди, належним чином, згідно чинного законодавства, прийнятні на роботу члени команди котрі працюють по укладених договорах	17940
<b>2. Збір документального матеріалу та створення медіа контенту</b>											Ясинська Марія Генадійвна	визначені місця зйомок, складена логістика експедиції, отримано дозволи на зйомку, узгоджено дати та час зйомок з медиками	20130
2.1 Планування зйомок документальних відеорепортажів про медиків											Гелмей Юрій Миколайович	Зібрано достатню кількість комерційних пропозицій, а вибрані підприємці відповідають вимогам проекту.	3000
2.2 Укладання договорів, на оренду обладнання відео-моніторингом, на оренду обладнання											Фалта Володимир Васильович	Технічна якісна, відповідає технічним потребам проекту і часно доставлена. В нагодку же вказіві технічна повернена оригідалевію.	118800.00
2.3 Оренда обладнання для зйомок документальних відеорепортажів про медиків											Фалта Володимир Васильович	Технічна якісна, відповідає технічним потребам проекту і часно доставлена.	26600
2.4 Закупівля обладнання для зберігання даних/документальних матеріалів											Паланичча Олександр Іванович	визначена якісна документальна матеріалу у форматі 4K, що вписує в себе інтерв'ю з медиками, робочі будні медиків, інтерв'ю та експерти лікарні, верстоложку, загальний зримоетраже відзнятого матеріалу - близько 150 годин	90000.00
2.5 Зйомка документальних відеорепортажів про медиків											Паланичча Олександр Іванович	якісно змонтовано 12 документальних відеорепортажів про медиків, тривалість одного відео 5-7 хвилин.	60000.00
2.6 Монтаж документальних відеорепортажів про медиків											Паланичча Олександр Іванович	якісно змонтовано 30 мініфілми про самоізоляцію, тривалість одного відео 1 хвилина.	50000.00
2.7 Монтаж мініфілмів про самоізоляцію (сторії карантину)											Ясинська Марія Генадійвна	Створено 4 відеоролики про роботу лабораторії.	28000
2.8 Монтаж відеоблогу про діяльність лабораторії											Паланичча Олександр Іванович, Ясинська Марія Генадійвна	всі роботи виконані якісно та згідно вчасно	25120
2.9 Моніторинг і контроль процесу відеозйомки і монтажу документальних відеорепортажів про медиків та мініфілмів про самоізоляцію (сторії карантину)											Гелмей Юрій Миколайович, Драніська Анастасія Михайлівна	Підписані договори з учасниками проекту і підрядчиками. здійснено оплати за договорами та згідно рахунків поставачацьким. Отримані і опрацьовані первинні документи. Фінансова звітність вчасно і в повному вигляді зана.	14940
2.9 Оформлення документів і вишлати гоморарів і оплата послуг за зйомки документальних відеорепортажів про медиків											Ясинська Марія Генадійвна	створено робочий графік та розроблено внутрішню логістичну процесу.	20130
<b>3. Переіроакція по створенню відео контенту для візуального оформлення перформансу</b>													
3.1 Організація творчого процесу по створенню відео контенту для візуального оформлення перформансу											Гелмей Юрій Миколайович	Зібрано достатню кількість комерційних пропозицій, а вибрані підприємці відповідають вимогам проекту.	3000
3.2 Закладення договорів з спеціалістами по наданню послуг: написання сценарію, проєктування сценотрафії, створення костюмів для персонажів перформансу, режисрування перформансу, виготовлення накладних елементів на тіло, виготовлення накладних скульптурних елементів на кисти, виготовлення масок, створення форм											Паланичча Олександр Іванович	написано сценарій для перформансу; сценарій складився з авторських та документальних текстів	49000.00
3.3 Написання сценарію для перформансу											Паланичча Олександр Іванович	створено режисерську експлікацію з описом концепції та підбіркою візуальних референсів	33000.00
3.4 Розробка режисерої концепції перформансу											Паланичча Олександр Іванович	створено 15-20 ескізів образів - зовнішній вигляд персонажів	47000.00
3.5 Розробка візуальних образів персонажів											Паланичча Олександр Іванович	створено 3D макет сценотрафії та зроблені креслення з розрахунками	22000.00
3.6 Проєктування сценотрафії для студійної відео зйомки											Паланичча Олександр Іванович	Створено 4 якісні форми (заготовку) для виготовлення масок персонажів	23960.00
3.7 Створення форм відповідно до розроблених візуальних образів											Паланичча Олександр Іванович	виготовлені всі на тіло по 4, підготовчі наліпи на кисти персонажів	17600.00
3.8 Виготовлення масок для персонажів											Паланичча Олександр Іванович	виготовлено 8 скульптурних накладних елементів на кисти	22000.00
3.9 Виготовлення скульптурних накладних елементів на кисти рук 8 шт											Паланичча Олександр Іванович	створено 4 накладних елементів на тіло	22000.00
3.10 Створення накладних елементів на тіло персонажів 4 шт											Паланичча Олександр Іванович	підбірано та доопрацьовано 4 костюми відповідно до розробленої художніми стилістики	22500.00
3.11 Підбір та доопрацювання костюмів для персонажів (робота стиліста/дизайнера)													22500.00



Паланичча О.І.  
с.с.с.с.с.с.



3.12 Режесерування постановочного процесу. (Репетиції - написання контенту для повільної відеофіксації та постобробки відзнятого матеріалу)	Павличка Олександр Іванович	направлений сценарій відповідно до сценарію та режесерської концепції	66000
3.13 Оформлення документів і виплати гонорарів та оплата послуг за створення робочої версії перформансу	Гелесей Юрій Миколайович, Драніська Анастасія Михайлівна	Підписані розширені учасниками проекту і підтвержені, здійснено оплати за дозоворами та згідно рахунків постачальників. Отримані і опрацьовані первинні документи. Фінансова звітність вчасно і в повному обсязі зана.	14940
4. Створення відеокоментенту для візуального оформлення робочої версії перформансу			
4.1 Укладання договорів з оператором, спеціалістом по комп'ютерній графіці, монтажером	Гелесей Юрій Миколайович	Згідно достатньою кількістю комерційних пропозицій, а вибрані підкріпки відповідають вимогам проекту.	3000
4.2 Закупівля обладнання для зйомки	Фанта Володимир Васильович	Закуплено якісне обладнання	27038
4.3 Оренда обладнання для зйомки	Фанта Володимир Васильович	Технічна якісна, відповідає технічним потребам проекту і вчасно доставлена. В разі потреби технічна повернена орендодавцю.	79800.00
4.4 Зйомка відео для створення відеокоментенту для візуального оформлення перформансу (робота в студії)	Павличка Олександр Іванович	відзнято близько 120 годин якісного відеоматеріалу в 4К форматі, розроблені сцени зафіксовані на відео і готові до постобробки	72000.00
4.5 Трекінг та мушн дизайнів медіаконтенту для робочої версії перформансу	Павличка Олександр Іванович	пропрацьовані відео з персонажами, що були відзняті на зеленому фоні, за рахунок комп'ютерної графіки додані у відеореда елементи інтер'єру та ефекти	50000.00
4.6 Монтаж контенту для робочої версії перформансу (тривалість відео 1 год)	Павличка Олександр Іванович	відзнятий та опрацьований матеріал складений в одну відеокіліпозитцію відповідно до сценарію, проведена корекція кольору, матеріал адаптований до умов проєктування	40000.00
4.7 Художній моніторинг процесу зйомки, пропозиції і супровід учасників	Павличка Олександр Іванович	робочий процес забезпечений всім необхідним, всі роботи виконані якісно та вчасно	12560
4.8 Технічний моніторинг процесу зйомки	Фанта Володимир Васильович	технічний супровід наданий належним чином, технічна доставлена і підключена вчасно, робочий процес проконтрольовано, в разі виникнення технічних неполадок надана відповідна допомога по їх вирішенню	30378
4.9 Оформлення документів та виплати гонорарів і оплата послуг по створенню відеокоментенту для візуального оформлення перформансу	Гелесей Юрій Миколайович, Драніська Анастасія Михайлівна	Підписані дозовори з учасниками проекту і підкріпками, здійснено оплати за дозоворами та згідно рахунків постачальників. Отримані і опрацьовані первинні документи. Фінансова звітність вчасно і в повному обсязі зана.	14940
5. Створення робочої версії перформансу			
5.1 організація робочого процесу	Ясницька Марія Геннадівна	складено графік репетицій, розроблена внутрішня логістика проекту	20130
5.2 технічні репетиції - синхронізація відеокоментенту зі сценічними текстами та музикою	Павличка Олександр Іванович	створено робочу версію мультимедійного медіакоментентального перформансу	12560
5.3 Презентація робочої версії перформансу	Павличка Олександр Іванович, Ясницька Марія Геннадівна	відбувся показ перформансу	32690
5.4 Обговорення робочої версії перформансу з фахівцями	Павличка Олександр Іванович, Ясницька Марія Геннадівна	зібрані відгуки, здавальні та фазові коментарі експертів	32690
6. Інформаційний супровід			
6.1 Укладання договору з диягнтером бренд-буку, PR-менеджером і SMM-менеджером	Гелесей Юрій Миколайович	Згідно достатньою кількістю комерційних пропозицій, а вибрані підкріпки відповідають вимогам проекту.	3000
6.2 Створення бренд-буку	Павличка Олександр Іванович	Вчасно створений бренд-бук проекту	18000.00
6.3 Моніторинг і координація дизайнера бренд-буку	Іванович	Дизайнер надає ескізи і отримує відгуки про доопрацювання	12560
6.4 Створення та оформлення сторінок проекту у Facebook та Instagram	Ясницька Марія Геннадівна	Оформлені сторінки у Facebook та Instagram; запублікована інформація про проєкт, візуальні оформлення фірмовому стилі, набір 1000 підписників за два місяці. ОРГАНІЗ	4200.00
6.5 Підготовка двох контент-планів з урахуванням особливостей комунікації з цільовими аудиторіями	Ясницька Марія Геннадівна	Підготовлений контент-план з розробкою графіку зазначеними датами постингування контенту (40-добовий на місяць)	4200.00
6.6 Написання дописів-історій для кожної мережі; ознайомлення зі змістом відеоматеріалів, підготовка текстів,	Ясницька Марія Геннадівна	Викладено вчасно та в повному обсязі дописи-історії	8400.00



Павличка О.І.  
Гелесей