

ДОГОВІР № 4ICP31-26874
про надання гранту

м. Київ

«30 » Червіль 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з сднієї сторони, та Фізична осьбя-підприємець Вусик Артем Олександрович (далі – Грантоотримувач), що діє на підставі реєстрації в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань від 11.09.2018 за номером 2 480 000 0000 213563, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Альтернатива» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 29 жовтня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 319 803 грн. 70 коп. (один мільйон триста дев'ятнадцять тисяч вісімсот три гривні 70 копійок) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. У разі невиконання або часткового викнання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.
4. Перерахування коштів здійснюється в безготіковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

ІV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - 3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу ІІ цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних свяtyнь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по программам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На замогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявкою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі досркового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до певного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороню в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
program@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Вусик Артем Олександрович;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів рэдини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дстремуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантотримувач

Фізична особа-підприємець Вусик

Артем Олександрович

Юридична адреса:

61135, Харківська обл., м. Харків,
вул. Гвардійців-Широнінців, буд. 59,
кв. 37.

Адреса для листування:

61108, Харківська обл., м. Харків,
просп. Академіка Курчатова, буд. 7,
кв. 21

ЄДРПОУ: 3226807275

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ

"ПРИВАТБАНК"

Р/р: UA853515330000025001052156232

Тел.: +38 (099) 234-19-45

Виконавчий директор

М.П.



В.Г. Берковський

ФОП

М.П.

А. О. Вусик

**УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД**

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 41CP31-26874
від «30» серпня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Інноваційний культурний продукт

Лот: ЛОТ 3. Театр і цирк

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 41CP31-26874

Назва проекту: Альтернатива

Візитна картка

Назва проекту

Альтернатива

Назва проекту англійською мовою

Alternative

Географія реалізації проекту

Населений пункт

м. Харків, Харківська область

Населений пункт

Україна (онлайн складова проекту)

Початок проекту

2021-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2021-10-29

Тривалість проекту в місяцях

5

Роз Вусик А.О. б/у Сін

Формат проекту
наживо та онлайн

Пріоритетний сектор
перформативне та сценічне мистецтво

Основний продукт
Вистава

Ключові слова за напрямами
музичний театр
перформанс

Конкурсна програма
Інноваційний культурний продукт

Лот
ЛОТ 3. Театр і цирк

Тип проекту
Індивідуальний

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Андрієвський Тимур Григорович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
Керівник проекту

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект
Передбачено: 1) створити авторську виставу "Альтернатива" на стику жанрів

Фото Вячеслава Біліка

соціальної антиутопії та фантастичного трилеру, в якій планується привернути увагу глядача до питання екології та свідомого споживацтва, доносячи за допомогою культурно-мистецьких практик основну тезу про те, що відповідальність за глобальні процеси лежить на кожному з нас; 2) провести серію освітніх та розважальних заходів на тему збереження довкілля та захисту екології.

Коротка інформація про проект англійською мовою

It is planned: 1) to create an author's play "Alternative", mix of genres of social anti-utopia and fantasy thriller, which plans to draw the viewer's attention to the issue of ecology and conscious consumption, conveying through cultural and artistic practices the main thesis that global responsibility lies on each of us; 2) to conduct a series of educational and entertainment activities on the topic of environmental protection.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

1319803.70

Загальний бюджет проекту

1349803.70

Сума співфінансування

0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестиції

30000.00

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Роман Врублевський
A.O. Vrublevskyi

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника

ФОП Вусик Артем Олександрович

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Sole proprietor Vusyk Artem Oleksandrovych

Код ЄДРПОУ

3226807275

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі не передбачено

Організаційно-правова форма

Фізична особа-підприємець

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

90.01 Театральна та концертна діяльність (основний);

Дата реєстрації організації

2018-09-11

Юридична адреса організації

Україна, 61135, Харківська обл., місто Харків, ВУЛИЦЯ ГВАРДІЙЦІВ-ШИРОНІНЦІВ, будинок 59, квартира 37

Поштова адреса організації

Україна, 61135, Харківська обл., місто Харків, ВУЛИЦЯ ГВАРДІЙЦІВ-ШИРОНІНЦІВ, будинок 59, квартира 37

Область (відповідно до юридичної адреси)

Харківська

Тип населеного пункту

Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)

Фото Вусик А.О. № 5/4

Харків

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах
<http://teatr-neft.com/>, <https://www.facebook.com/teatr.neft/>, <https://gobananas.com.ua/>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Вусик Артем Олександрович

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства
не передбачено

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заяви?
ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту
Завдяки реалізації проекту інституційної підтримки від УКФ театр "НЕФТЬ" має повністю облаштовану під виконання вистав репетиційну базу. Таким чином, театр має в своєму розпорядженні майданчик для репетицій і

Роман Вусик А.О. Фото ГМ

виступів - зала на 80 глядачів (орендується), яку обладнано усім необхідним світловим, звуковим та іншим обладнанням для показу вистав на високому рівні. Театр має 13 осіб адміністративного складу (адміністративне та художнє керівництво, технічний персонал тощо), та пул з 10 акторів, які залучаються під проекти. Театру належать авторські права на усі вистави, які є унікальними.

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?

Так. Програма "Культура в часи кризи: інституційна підтримка". 2020 рік.
Проект №3ORG51-26874

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?

Ні

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?

Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?

Так. 2020 рік - проект №3ORG51-26874. Програма "Культура в часи кризи: інституційна підтримка". Заявник ФОП Вусик А.О. Завдяки проекту вдалося зберегти театр.

2019 рік – проект №51228 «Аполлон Мусагет», програма «Інноваційний культурний продукт». Продукт: вистава “APOLLO”. Заявник ФОП Ключник І.І. Бюджет: 455 691 грн. Посилання: <https://ucf.in.ua/archive/5eefbd090ee0e55f66695ec3>, <https://theatre.love/performances/apollo/>, <http://teatr-neft.com/apollo-ua>

2018 рік – проект ОТР 1499 «Самотнє сердечко». Продукт: вистава Орфей: Public Talk. Заявник ФОП Ключник І.І. Бюджет: 221 745 грн. Посилання: <https://ucf.in.ua/archive/5f21c9a7b76f307b8e7cdfa5>, <http://teatr-neft.com/orfey-ua>

2018 рік – проект ОТР 1150 «КВІТКА DAY». Продукт: вистава «Страждання на Гончарівці». Статус: виконавець (проект реалізовувався стороною ГО, втім, ідея проекту належить учасникам нашої команди Тимуру Андрієвському та Валерії Михальській). Бюджет: 380 395 грн. Посилання: <https://ucf.in.ua/archive/5f188ce9eb8a7c1ef8433e93>, <http://teatr-neft.com/kvitka-ua>

ФОП Вусик А.О. /у/ 8/4

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

1. Представлення показу сучасної української театральної вистави у рамках Українського Тижня в Гданську, м. Гданськ (Польща) у листопаді 2019 року Роль у проєкті: виконавці Рік: 2019 Назва проєкту: Представлення показу сучасної української театральної вистави у рамках Українського Тижня в Гданську Донор: Український Інститут Сума: 271962 грн (двісті сімдесят одна тисяча дев'ятсот шістдесят дві гривні)
Посилання: <https://ui.org.ua/gdansk-ukrainian-week> <https://www.facebook.com/events/520279658531339/>

Проект

Мистецтво демократії. Мистецтво любові. Роль у проєкті: партнери Рік: 2019 Назва проєкту: Перформанс "Мистецтво демократії. Мистецтво любові" в рамках фестивалю "Parade-fest" (Харків) Донор: USAID
Посилання: <https://paradefest.com.ua/events/parade-fest-2019/art-of-democracy-art-of-love/> <https://www.facebook.com/930208590501500/posts/131982356487333>

Проект

Програма театральних резиденцій Taking the Stage 2.0 Роль у проєкті: резиденти Рік: 2020 (строки реалізації буди змінени через пандемію)
Назва проєкту: Програма театральних резиденцій Британської Ради Taking the Stage 2.0 Донор: British Council Ukraine Сума: 5 000 GBP (п'ять тисяч англійських фунтів) Посилання: <http://www.britishcouncil.org.ua/taking-the-stage/2020-open-call> https://www.facebook.com/search/top/?q=taking%20the%20stage&epa=SEARCH_BOX http://www.britishcouncil.org.ua/taking-the-stage/2020-open-call/participants?fbclid=IwAR3pC4WcqOkeBhc2ohgYy1uywJn_Fd8ZoNcvahf4QKceKXRIGbHv0aCEwYY

Проект

Проект: Лабораторія безпечноного театру. Роль у проєкті: партнер та виконавець. Рік: 2020. Донор: USAID, МФ Відродження. Сума: приблизно 450 тис. грн. <https://paradefest.com.ua/laboratory/>

Детальний опис проєкту

Обґрунтуйте актуальність проєкту для культурного контексту або міста,

Рот Вусік А.О. 17/8/4

або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття

За останні 10 років після Революції Гідності театр став більш еманципованим і авторефлексуючим і почав говорити на незручні і некомфортні теми. Зіштовхуючи глядача із самим собою, він почав піднімати питання про громадянську відповідальність, став рефлексувати на тему свого призначення і своїх функцій. В більшій мірі це стосується незалежних недержавних театрів, які за останні роки дуже активно стали розвивати альтернативний незалежний театральний сектор, який своїми функціями визначає не тільки розважати глядача, а спонукати його до дії і робити реформи в області театру в цілому. Театр "Нефть" є одним із таких представників. Тому запропонований проект буде логічним розвитком критичного театру і продовження напрямку, який взяв критичний незалежний театр за останні 10 років. Наразі проблема екології та свідомого використання ресурсів нашої планети є одним із основних питань сьогодення. Забруднення навколишнього середовища поволі робить непридатними до використання повітря, воду і ґрунту, а глобальне потепління тягне за собою різкі і непередбачені зміни клімату. Також перенаселення призводить до браку ресурсів і забруднення навколишнього середовища, а невміла утилізація відходів стає небезичною для здоров'я. Кожного року ми стаємо свідками масштабного руйнування екосистеми, зникнення видів і вирубки лісів, через яку відбувається руйнування озонового шару, що збільшує кількість захворювань на рак. В Харкові зовсім не налаштована система переробки сміття, через що за межею міста з'являються все нові і нові сміттєзвалища. У нас працює лише одна станція сортування сміття, яку очолюють волонтери, але вона досі залишається не популярною і більшість мешканців міста про неї не знаєть. Тому для нас ця тема є важливою і актуальною і ми хочемо мовою театру та художнього вислову привернути увагу до питання екології та свідомого споживацтва, тому що відповідальність за глобальні процеси лежить на кожному з нас. Більш того, обмежувальні та захисні заходи, викликані пандемією коронавірусу COVID-19 породжують масштабне використання людьми одноразових захисних масок, іншого захисного одягу, одноразових рукавичок тощо, які потребують окремої переробки та окремого догляду. Таким чином, вбачається, що країні потрібна адекватна інформаційно-просвітницька кампанія на тему екології та захисту довкілля. Враховуючи викладене, ми плануємо діяти за трьома напрямками, об'єднаними основною метою – розвинути мистецьку інтервенцію в суспільню значиму галузь екології та проблематику захисту довкілля. Вистава "Альтернатива" має бути провокуючою і імерсивною, аби кожен відчув себе частиною великої екосистеми і усвідомив, що доля планети – це справа не тільки нашої влади, а і кожного окремого мешканця. Виставу супроводжуватимуть

Рот Вусік А.О.  Сн 

освітні заходи та промо-кампанія. Серія освітніх заходів повинна на локальному рівні привернути увагу до проблематики, а кампанія соціальної реклами стане не тільки промо-кампанією нашої вистави, але й за допомогою висловлення митцями-лідерами думок своєї позиції кампанія спонукатиме харків'ян ставитися більш відповідально до довкілля.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми /ЛОТу?

Фонд зацікавлений у підтримці вистав, що розвивають нові види та напрями театрального мистецтва, порушують суспільно значущі теми, задовольняючи потреби різних аудиторій, в т. ч. молоді. Фактично, заклик до охорони навколишнього середовища – це питання відповідальності та свідомого споживання. З цього випливає, що категорія «відповідальності» нерозривно пов'язана із цінностями громадянського суспільства. Більш того, мистецька інтервенція у екозахисну проблематику покликана підвищити рівень залучення мистецьких практик на харківському локальному рівні у проблематику «небайдужості» висловлення митцями власної позиції зі суспільно значимих питань. Митці повинні стати лідерами думок і не вважати себе «поза політикою», причому будь-якою (гуманітарною, та зскрема, культурною, інформаційною тощо; екологічною політикою, політикою національної безпеки та оборони тощо). Відповідно, по завершенню проекту ми хочемо згенерувати такий креативний культурний продукт, що актуалізує проблематику для подальшого вирішення суспільно-важливих проблем, таким чином розширюючи в аудиторії розуміння ролі культури та митця в житті суспільства. Загалом, прогонований проект сприяє створенню унікального міжгалузевого партнерства, де поєднуються перформативні практики із екоактивізмом.

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Teatr "НЄФТЬ" створено у 2018 році Артемом Вусиком та Ігорем Ключником. Так, відповідно до українського законодавства, театрально-концертна діяльність театру здійснювалася фізичною особою-підприємцем. Так, спочатку діяльність театру "НЄФТЬ" адмініструвалася ФОП Ключник І.І. з 2018 по 2019 роки. Втім, з сезону 2019/2020 рр. адміністрування театру здійснюється виключно ФОП Вусик А.О.

Наш театр є організацією, яка основною своєю місією визначає створення в Україні сучасного театрального контенту; надання простору для творення молодим митцям та мисткиням, які прагнуть працювати в незалежному секторі: створення театру, що стане місцем для діалогу між глядачем та митцями на актуальні релевантні теми. «Нєфть» є проектом, що будує поле

Рот Вусик А.О. 14/8/14

для синергії між різними творчими дисциплінами: театр, музика, перформанс, танець, відеоарт, вокал, кіно. Одним із важливих аспектів побудови репертуару театру «Нефть» є створення різноманітного театрального контенту та відкритість до нових форм, експериментів та пошуків в різних жанрах та театральних естетиках. Репертуар театру Нефть формується за принципом актуальності тем, їх соціальної важливості та сучасності у формі реалізації. Теми з якими ми вже працювали: громадянська свідомість та відповідальність, рівність та права людини, тема гендерних стереотипів та питання свідомого вибору (Вистава “Орфей:Public Talk”, проект “Самотнє сердечко” за підтрихи УКФ, 2018 рік). Також наш театр піднімав питання про роль митця у сучасному середовищі, пошуки свого простору, космополітизм та імміграцію (проект “Аполлон Мусагет” підтриманий УКФ у 2019 році). Окремою важливою та гострою соціально-культурною темою було питання осучаснення української класики, таким чином підвищуючи її цікавість сучасному глядачеві (проект “КвіткаDay” підтриманий УКФ у 2018 році). Відповідно, тема екології для нас є логічним і очевидним кроком для подальшої роботи.

Також маємо відзначити, що проект є важливим для нашої організації інституційно. У 2020 році ми отримали грант інституційної підтримки, і тепер маємо змогу проводити певний цикл постановки та показу вистав у власній залі (єдиним видатком тут залишається орендана плата). Нам важливо наповнити залу новими цікавими продуктами, "прокачати" залу, сформувати навколо зали спільноту поціновувачів мистецтва, свідомих громадян. Вистава на соціально-політичну тему, що супроводжується освітньою кампанією - це та діяльність, яка стверджуватиме нашу роль як культурного лідера думки, який, втім, є соціально та політично активним, і сприятиме подальшому перетворенню театру на своєрідний соціально-мистецький хаб.

Чому проект є унікальним?

В Україні дуже мало проектів з інтеграції культурно-мистецьких практик, які б фокусувалися безпосередньо на темі екології, зокрема в Харкові такі проекти ще не були реалізовані. Ми вважаємо, що театр є інструментом соціального впливу, тож його обов'язком сьогодні є працювати з такими актуальними темами, як зміна клімату, екологічні проблеми та свідоме споживання. Більш того, проект є інтегрованим та логічним поєднанням декількох компонентів: вистави «Альтернатива», серія освітніх заходів з залученням фахівців - представників профільних екозахисних громадських організацій та відповідального екобізнесу, а також запуск кампанії соціальної реклами (відеоролики) на тему найбільш доступних звичайному громадянину практик зі зменшення негативного впливу на екологію від

Фото Висулко А.О. ГУІСН

лідерів думок (не менше 4 відеороликів).

Чому проект є інноваційним?

Інноваційність проекту проявляється за декількома напрямками: 1) Перформативний. Проект пропонує новий для нашого простору спосіб ведення діалогу особистої відповідальності перед екосистемою, в якій ми живемо, та підвищення громадянської свідомості. Також інноваційним є те, що ця вистава буде гармонійно поєднувати в собі освітні елементи з художніми та перформативними прийомами. 2) Інноваційним за своєю сутністю є авторський підхід до мультижанровості вистави, до застосування великої кількості перформативних та сценічних прийомів, які використовуються у виставі. Ми вводимо новий жанр - соціально-фантастичний трилер-антиутопія, вводимо новий стиль одягу - фьючер-глем-ганс. У всіх цих речах спостерігається тяжіння театру до використання інструментів кіно. 3) Інноваційним на нашу думку також має стати комплекс заходів, які заплановані в рамках проекту, їх поєднання. Проект має на меті не просто створити виставу, а скоріше підняти на новий рівень обговорення теми екології в суспільстві. По суті, інші компоненти проекту (соціальна реклама та ссвітня програма) слугують елементом промо-кампанії вистави, втім не класичної промо-кампанії за стандартом "афіша-промо-ролик-пост в ФБ", а промо-кампанії, яка сама по собі несе важливу соціальну цінність.

Основна мета проекту

Розвинути мистецьку інтервенцію в суспільно значиму галузь екології та проблематику захисту довкілля шляхом створення вистави на суспільно важливу тематику, яка супроводжується освітніми та розважальними заходами, а також промо-кампанією соціальної реклами

Цілі проекту

Ціль

Розкрити проблему екологічної кризи мовою театру

Завдання

За допомогою мови театру ввести у публічний дискурс актуальність проблем захисту екології.

Результат 1

Створено виставу «Альтернатива», присвячену проблемі екологічної кризи.

Фото Вулиця А.О. №/к

Результат 2

Створені 2 відео-версії вистави «Альтернатива».

Індикатори досягнення результатів

- 1) створено фінальну версію п'єси, створено авторську музику (14 композицій), створено авторську анімацію (17 просекцій - анімаційних роликів, загальним хронометражем 21 хв), створено авторську хореографію, залучено 10 акторів, та 2 учасники гурту «Оркестр Че».
- 2) шість прем'єрних показів, які відвідало не менше 300 глядачів (кількість сформована з розрахунку заповнення глядацької зали із дотриманням соціальної дистанції та наповнення не більше 50%)
- 3) продано не менше 150 квитків на покази вистав (інші глядачі запрошенні безкоштовно. Безкоштовні квитки розповсюджуються серед культурних діячів та менеджерів, лідерів думок та активістів екологічного сектору)
- 4) створено 2 відеозаписи вистави (із різним акторським складом), що дає можливість переглянути виставу усім бажаючим у дні прем'єри, кількість переглядів - не менше 1000 на момент звітування.

Ціль

Сформувати коло лідерів думок та свідомих бізнесменів у сфері екології за допомогою освітньо-розважальних заходів на тему захисту екології від партнерів проєкту.

Завдання

Провести серію тематичних лекцій та заходів на базі театру «НЕФТЬ» за двома напрямками: для громадських активістів, які в подальшому здійснюють адвокацію нашої проблематики, та для представників бізнесу, для впровадження еко-практик у роботу.

Результат 1

Проведено серію тематичних лекцій (з історіями успіху та практичними порадами) на тему: що таке свідоме споживацтво, як правильно сортувати відходи, як розпочати власний еко-бізнес тощо.

Результат 2

Отримані знання та досвід впроваджено в діяльність активістів, лідерів думок, представників малого бізнесу.

Індикатори досягнення результатів

- 1) Відібрано не менше 4 лекторів/експертів, які досягли значного успіху у

ФОП Іхсаніч А.О. 

сфери екоактивізму та екологічного бізнесу.

2) Проведено 4 лекції.

3) Освітні заходи відвідало не менше 200 осіб.

4) Проведено 1 своп-вечірку (відвідувачі мають змогу принести свої вживані речі хорошої якості та обмінятися ними), залучено не менше 20 осіб

Ціль

Провести кампанію соціальної реклами для привернення уваги до проблем екології та можливостей дій на побутовому рівні

Завдання

Охопити нову, нетипову для театру аудиторію

Результат 1

Проведено зйомки відеороликів соціальної реклами за участю лідерів думок з мистецького середовища, та запущено рекламну кампанію в соціальних мережах та відео екранах міста Харкова

Результат 2

Вплив кампанії на побутові практики громадян зменшує використання останніми шкідливих речовин

Індикатори досягнення результатів

1. Відібрано не менше 4 лідерів думок (попередньо Максим Розенфельд, Сергій Жадан, Олександр Кобзін, Гамлет Зінківський);
2. Створено не менше 4 відеороликів хронометражем до 2 хв.
3. Загальна кількість переглядів соціальної реклами в соціальних мережах не менше 50 тисяч;
4. Охоплення реклами кампанією (за рахунок розміщення на відео екранах міста) не менше 250 тисяч осіб

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Цільова аудиторія вистави, згідно з дослідженнями аудиторії попередніх проектів, — молоді підприємці, студенти, творчі професії, середній клас. Вік — 18-50 років. В більшості випадків ці люди обирають активний спосіб життя, відвідують культурні заходи міста Харкова, є учасниками певних громадських організацій чи рухів, здійснюють волонтерську чи благодійну діяльність. За рахунок попередніх проектів театр суттєво розширив аудиторію, долучивши слухачів класичної музики. До запису саундтреку

ОП ІУСК А.О. ЗУСН

вистави залучено учасників культового харківського рок-гурту Оркестр Че. Відповідно, аудиторія гурту стає також нашою прямою цільовою. Загалом, наша основна аудиторія - це освічені люди, які використовують театр не як засіб розваги, а обирають критичний погляд для самопізнання та реагування на проблеми суспільства. Втім, основне цільове ядро - переважно молодь. Йдеться не про ейджизм, просто вони краще сприймають наш продукт, бо він нетиповий, експериментальний. Коли люди стежать за сучасним мистецтвом, то не бояться прийти на щось, що вони можуть не зрозуміти. Іноді глядачі розповідають, що хотути побачити незнайоме мистецтво, покопатись у ньому, викрити для себе нові сенси. Але, як і будь-який відповідальний театр, ми вважаємо нашою прямою цільовою аудиторією будь-якого глядача, який готовий до нас прийти і якому ми можемо передати наші цінності. окрім цього, цей проект націленний залучити екоактивістів та людей, що переймаються проблематикою збереження здорової екології - тобто пряма аудиторія нашого партнера. Пряма цільова аудиторія освітньої компоненти проєкту передбачає залучення також осіб, які планують реалізовувати власний еко бізнес і які отримають необхідні знання, а також представників громадянського суспільства - активістів інших організацій з інших сфер, які після відвідування лекцій стануть адвокаторами екопроблематики за межами екоспільноти. Аудиторія реклами кампанії соціальних відеороликів не містить жодних обмежень за віком, статтю, професією, способом життя тощо. Аудиторія обмежена користувачами соціальних мереж (Фейсбук, Інстаграм, YouTube). Аудиторія також буде обмежена географією налаштованого таргетингу (ми в більшій мірі орієнтуватимемося на налаштування таргетованої реклами на жителів великих міст, для яких проблема екологічної безвідповідальності є більш нагальною).

За кількісними показиками пділяється на:

- безпосередні глядачі прем'єрних показів вистави (300 осіб);
- постійні глядачі театру, друзі театру (1500+ осіб);
- слухачі освітньої частини (200 осіб);
- актори харківських театрів (1500 осіб);
- митці Харкова (400+ осіб).
- харків'яни, які регулярно відвідують театри (орієнтовно - до 50 тисяч осіб).
- аудиторія кампанії соціальної реклами (250+ тисяч осіб).

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Опосередкована аудиторія проекту - це громадські об'єднання екоактивістів та представники екологічно відповідального бізнесу, які

ОП Вчнр А.О. ІІІ

потребують додаткової підтримки і розуміння їх важливості. Введення до культурного дискурсу екологічної проблеми покаже їм, що їх справа важлива і знаходить відгук серед інших сфер життєдіяльності. Кількісний показник екоактивістів в Харкові - 500+ осіб; Кількість еко-френдлі бізнесу - 100+ юридичний осіб (в т.ч. мережа ресторанів McDonald's, супермаркет Le Silpo тощо).

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Наші попередні дослідження аудиторії театру, проведені шляхом вибіркового опитування глядачів (зебельшого особистих знайомих режисера, директора, інших учасників команди) вказують, що нашому глядачеві ця проблематика збереження клімату цікава і була актуальною доволі давно. Більшість учасників театру «Нефть» вже декілька років послідовно дотримуються політики зменшення забруднення. Скрім цього, ми маємо відповідні близькі до нас приклади. Так, колишня адміністраторка театру в минулому році покинула театр саме з метою долучення до руху за збереження клімату, і вона буде залучена в освітній компоненті проєкту для поширення досвіду. Пандемія коронавірусу стала ще одним аргументом на користь звернення до обраної нами тематики. Візуальне спостереження, на жаль, вказує на невтішну тенденцію, коли громадяни неправильно утилізують захисні маски та рукавички. Відповідно, відсутнє розуміння того, що ці об'єкти не тільки більше засмічують навколишнє середовище, але й, будучи зараженими, можуть нести потенційну загрозу життю та здоров'ю населенню без правильної утилізації.

Окрім цього, потреби та інтереси цієї категорії визначені також шляхом аналізу результатів голосувань за локальні/регіональні проєкти бюджету участі в Харкові. Так, в минулому році до числа переможців увійшли проєкти на екозахисну тематику (станція сортування сміття тощо), що вказує на попит обраної тематики.

У який спосіб кінцеві результати проєкту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

Поява вистави, тематика якої присвячена екологічній безпеці, стане першою спробою театрального осмислення проблематики в Харкові. Створення подібної вистави задовольнить потреби обраної цільової аудиторії в повному обсязі, адже цей факт означатиме для них зиведення обговорення питання за рамки умовного Фейсбуку чи близького кола друзів у публічний простір. А освітня та рекламні компоненти проєкту доповнять цей дискурс та розширять коло обізнаних осіб.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть

Фото: Вулиця А.О. Григорія

- безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними

Зацікавленими сторонами можуть стати органи влади в місті Харків та Харківській області, якщо вони внесуть проблему сортування сміття на новий рівень. Так, у Харкові реалізується проект «Eco City Space» - станції переробки відходів, майстерні з переробки пластику та лекторію. Відповідно, наш проект органічно доповнюватиме дискурс, підсилюючи його нашими каналами комунікації за допомогою мистецтва.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (її), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Вистава: в цілому, вистава матиме слоган на кшталт "У нас є тільки одна планета, і альтернативи їй ми не маємо". Ключові повідомлення, втім, будуть використані не у формі слогану, але в інструментах комунікації. Вони будуть націлені на дві різні групи, тому відрізнятимуться за посилом, що міститимуть. Для глядачів вистави ключове повідомлення - "соціально орієнтована вистава на тему екології". Це повідомлення дозволятиме зіграти на темі самоусвідомлення соціально-відповідальною особою, і відповідно, особа відчуватиме потребу відвідати виставу, щоб ствердити себе в такому статусі. Друга частина аудиторії, як прямої, так і непрямої - це екоактивісти та екологічні рухи. Зважаючи на той факт, що ми пропонуємо новий канал комунікації для їх меседжів, ключове повідомлення ззвучатиме як "зверніть увагу на театр як інструмент соціальних змін". Основний спікер вистави - автор сценарію та режисер Артем Вусик. Спрадично спікерами вистави можуть виступати інші учасники команди, відповідальні за певний сектор (наприклад, учасники гурту «Оркестр Че»). Освітній компонент: основний меседж – «отримай нові знання та не забудь ними поділитися з іншим». Спіkers – залучені експерти, зокрема Вікторія Свчинникова, засновниця еко-магазину, Антон Назарко – активіст, організатор реп-спільноти Харкова, власник хімчисток для взуття, та інші. Соціальна реклама. Основним меседжем виступатиме наратив доступних побутових практик для кожного, що з легкістю впроваджуються в життя. Спіkers: актори театру «Нефть», Олександр Кобзін (більш відомий під сценічним псевдонімом Професор Траут), художник Гамлет Зінківський, культурний діяч Сергій Жадан та популяризатор історії Максим Розенфельд та інші.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

Фото Вусик А.О. 6/5/2014

У своїй комунікації театр фокусується на діджитал-контенті, адже зрозумілу аудиторію театру можна досить легко знайти в соціальних мережах. Тому основний масив роботи буде здійснений в соціальних мережах. Контент: інтерактивні та ігрові пости, картинки та фото учасників, міні-відео - запрошення (не менше 5, хронометраж - до 1 хв). Канали комунікації: Facebook, Instagram, таргетована реклама за допомогою Google Ads, Telegram-канали, банерна реклама на сайтах з продажу квитків. В кожній з соціальних мереж планується опублікувати не менше 30 дописів перед прем'єрою вистави. Платне таргетування дописів буде здійснюватися відповідно до кошторису проекту, в залежності від обставин і обраної стратегії буде прорекламовано від 5 до 10 дописів в обраних соцмережах (це пов'язано зі зміною строків реалізації проекту, продовження карантину, запуском продажу квитків тощо). Важливим інструментом комунікації є те, що нинішні та минулі учасники та партнери проектів театру Нефть завжди із задоволенням поширяють про нього інформацію та запрошення на вистави. Таким чином, у соціальній мережі у нас є власна мережа "спікерів", близько 30 осіб. Для досягнення нових цільових аудиторій ми здійснюватимемо просування проекту шляхом розміщення зовнішньої реклами (не менше 9 сітілайтів, локації розміщення мають бути наближені до культурних установ). Також у дружніх театру публічних просторах та закладах харчування ми розміщуватимемо афіші вистави. Додатково передбачене поширення листівок - на масових культурних заходах, власне на виставах театру Нефть, які передуватимуть прем'єрі, на вулицях біля установ культури. Окремою складовою стає розміщення соціальної реклами. Відеоролики (4 шт., хронометраж до 2 хв) будуть поширюватись як онлайн, так і на відеоекранах в центрі міста Харкова. Стиль викладення меседжів в відеороликах та обрані нами спікери стануть одним з головних засобів привернення уваги до реклами. Фактично, заплановано, що про проект дізнаються не менше 300 тисяч осіб. Втім, завдяки засобам просування цей показник може збільшитися до 1 млн.

Усі промо-матеріали будуть відповідати вимогам Фонду, в т.ч. стосовно розміщення логотипу УКФ.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Театр «Нефть» має стабільно налагоджену співпрацю з низкою харківських регіональних ЗМІ: медіа-проект Read-Me, який є постійним партнером театру та пише відгуки на наші вистави, медіа-група "Об'єктив", 057.ua, allkharkov.ua, UA: Харків, медіа-група "Накипіло". Планується не менше однієї оригінальної публікації/репортажу. Для проекту ми також звернули

Роз
Вусік А.О. 3/9 5/4

увагу на рейтинг регіональних сайтів bigmir.net. Тож плануємо налагоджувати співпрацю із порталом Vgorode.ua та Медіа-портом як найбільшими за кількістю переглядів. Так, політика нашого театру незмінна – ми не платимо гроші за публікації та репортажі (а національні телеканали переважно працюють в Харкові саме на «замовлення»). Також, ми плануємо заручитися підтримкою органів місцевого самоврядування для безкоштовного розміщення соціальної реклами на телеканалах міста. Планується не менше 20 публікацій у ЗМІ про проект.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?

Комунікаційна стратегія спрямована перш за трьома напрямками:

- залучення людей на виставу, де індикатором комунікаційної стратегії стане відвідування вистави не менше 300 глядачів (кількість сформована з розрахунку заповнення глядацької зали із дотриманням соціальної дистанції та наповнення не більше 50%, індикатор може бути збільшений у випадку послаблення обмежень, викликаних пандемією), 1000 переглядів відеоверсії вистави на момент звітування.

- залучення людей на освітні заходи: реклама повинна залучити не менше 200 осіб, що відвідають лекції.

- соціальна реклама є окремим особливим напрямком комунікації. В цілому, охоплення медіа-кампанії в Інтернеті має мати показником не менше 50000 осіб охоплення (не менше 25 тисяч прямих переглядів відеоконтенту).

Індикаторі по зовнішній рекламі, розміщений у центрі міста, оцінити достовірно неможливо. Втім, розміщення відеореклами на екранах центра міста дозволяє вимірюти її ефект, відштовхуючись від щоденного трафіку, який складає не менше 250 тисяч осіб;

- не менше 10 згадок про проект в ЗМІ.

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженнем досягнення мети проекту?

За результатами успішно реалізованих минулих проектів від УКФ, усі вистави, профінансовані фондом, були включені в репертуар і систематично відтворювались до карантину. Відповідно, і нова вистава буде включена до репертуару, що вказуватиме на довгостроковий вплив проекту. Іншим проявом сталості проекту буде показ запрограмованої проектом вистави на міжнародних фестивалях закордоном. Так, вистава "APOLLO" вже через три місяці після завершення проекту та звітування перед УКФ поїхала на фестиваль у Гданськ - за підтримки Українського Інституту, а вистава "Страждання на Гончарівці" (2018 рік) була запрошена на фестиваль до Krakova, єтім, через карантинні обмеження цей задум не був реалізований.

Фото Вусик А.О. 8/4 8/4

Щодо довгострокових результатів освітньої кампанії та кампанії соціальної реклами, то ми, звісно, хочемо сподіватись на позитивний довготривалий ефект, викликаний акцентуалізацією проблематики захисту довкілля через мистецтво. Наприклад, це проявлятиметься в створенні в місті окремої стратегії з сортування сміття та його переробки, включенням відповідних програм до освітнього процесу в школах, зменшенні використанні в побуті харків'янами пластикових пакетів тощо, втім, виміряти ці показники надзвичайно важко. Водночас, унікальність нашого проекту дозволяє говорити, що це перший випадок в Харкові, якому однозначно наслідуватимуть.

Опишіть соціальну (супільну) цінність результатів проекту

Цей проект формує альтернативне культурне середовище і дає розуміння цільовій аудиторії, що всин мають сили як громадяни і можуть впливати і формувати середовище, в якому живуть, і що великі зміни відбуваються завдяки маленьким внескам кожного.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Усі ролики соціальної рекламної кампанії залишаються безстроково для перегляду на медіаплатформах. Офлайн заходи можна буде відвідати тільки в день проведення: освітні заходи безкоштовно шляхом попередньої реєстрації, виставу - шляхом придбання квитків (громадські та культурні діячі міста Харкова будуть бізкоштовно запрошенні на виставу в межах відповідної квоти)..

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Вистава залишиться в репертуарі театру на засадах самоокупності і буде регулярно відтворюватися. Вистава буде подаватися на участь у всеукраїнських та іноземних фестивалів.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Театр має мережу знайомих лідерів думок, серед яких поширюватимуться історії успіху з проекту. Театр завжди під час інтерв'ювання різними медіа розповідає про кейси і вдале співробітництво із донором. Таож, планується розширення кола партнерств. До реалізації пропонованого проекту

Фото: Буряк Н.О. Від: Соці

залучається профільна ГО 'Харків Еко Сіті", ми сподіваємося, що за рахунок співробітництва з ними ми налагодимо відносини із іншими екозахисними організаціями Харкова і України. В тому числі, для показу вистави в інших містах України. Також, після кооперації з лідерами думок, залученими до зйомки роликів соціальної реклами, ми сподіваємося на появу нових колаборацій та ідей проектів.

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

1. Тимур Андрієвський

Роль у проекті

Керівник проекту

Перелік основних обов'язків

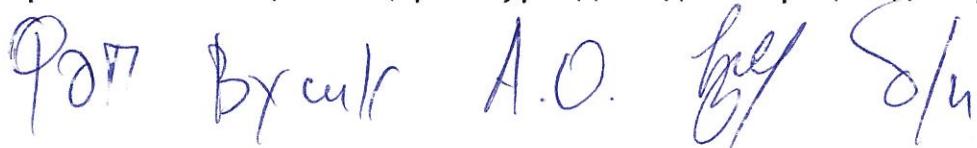
Адміністративне управління проектом, координація роботи адміністративної групи, забезпечення виконання та досягнення показників, визначених у заявці, організація процесів моніторингу та оцінки, організація звітування.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Юрист, культурний менеджер. Організатор та продюсер мистецьких проектів, концертних турів та гастролей. Консультант з юридичних питань та управління культурними проектами (на постійній основі – театр «НЄФТЬ», театр «Прекрасні квіти», Школа акторської майстерності «ТЄСТО», інформаційний портал Rap.ua; консультує інші інституції в рамках власної практики). Куратор фестивальних програм міжнародного фестивалю класичної музики Kharkiv Music Fest. Здійснював методичне забезпечення та організацію чотирьох проектів за підтримки УКФ (2018 рік – «Лінія культури» (автор ідеї), «Квітка Day» (автор ідеї), «Самотнє сердечко», 2019 рік – «Аполон Мусагет»), організував реалізацію 4 проектів інституційної підтримки від УКФ (Школа акторської майстерності "ТЄСТО", Театр "НЄФТЬ", Театр "Прекрасні квіти", інформаційний портал Rap.ua). Здійснює управління проектами в сфері культури з 2017 року, за цей час досягнуто такі показники: 5 фестивалів, 3 театральні вистави, 2 концертні тури. Досвід співпраці із донорськими

Роз Вухий А.О. 

організаціями: 2 проекти реалізовано за підтримки USAID; 1 проект реалізовано за підтримки Посольства США в Україні; 1 проект реалізовано за підтримки ПРООН; 3 проекти реалізовано за підтримки Міжнародної фундації виборчих систем. Працював юрисконсультом ТОВ «Видавничий будинок «Фактор», де реалізовував проекти у видавничій сфері (у співпраці з видавництвом Vivat). Закінчує навчання в аспірантурі на кафедрі політології, соціології та культурології Харківського національного педагогічного університету ім. Г. С. Сковороди, тема дисертаційного дослідження присвячена проблематиці гібридної війни, способам та методам протидії. В роботі в тому числі досліджується використання гібридним агресором (РФ) культурної політики як інструменту створення гібридних загроз та шляхи узбереження Україною соціо-гуманітарного простору. Автор власної колонки на інформаційному та новинному порталі «Петро і Мазепа».

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

2. Артем Вусик

Роль у проекті

художній керівник проекту, сценарист, режисер-постановник

Перелік основних обов'язків

Створює сценарій та художнє рішення вистави, координує роботу усіх творчих підрозділів проекту, здійснює підбір творчих кадрів, організовує показ прем'єр, автор текстів відеороликів.

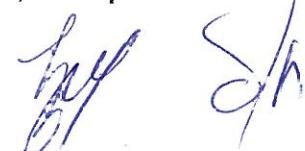
Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

90

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

За освітою актор театру ляльок, з 2006 – 2011 здобував освіту в Харківському національному університеті мистецтв ім. І. П.

Котляревського. Сьогодні – актор, сценарист, режисер. Досвід роботи та постановки, в яких приймав участь: 1) Харківський державний академічний театр ляльок ім. В. А. Афанасьєва, актор Вистава

Артем Вусик А.О. 

«Огниво» (реж. Дмитро Нуянзін) Вистава «Про принцев и принцесс» (реж. Оксана Дмитрієва) Вистава «Чевенгур» (реж. Оксана Дмитрієва) Вистава «Казанова» (реж. Оксана Дмитрієва) 2) Театр «Прекрасные Цветы», засновник Вистава «Крыса» (2012) актор, співрежисер Вистава «ЖИР» (2013) актор, співрежисер Вистава «Красный» (2014) актор, співрежисер Вистава «DRACULA» (2015) режисер вистави, актор Вистава «SEX 2005» (2016) актор, співрежисер Вистава «365» (2016, сумісний проект з ХНАТОБ ім. М. В. Лисенка) співрежисер, актор Вистава «ДПЮ» (2017) актор, співрежисер 3) Львівський драматичний театр Лесі Українки, залучений режисер Вистава «Перетворення» Вистава «Джалапіта» 4) Сумський академічний театр драми та музичної комедії ім. М. С. Щепкіна, вистава «Шинель», режисер; Один із засновників театру «Нефть» як альтернативного соціального театру. Художній керівник, режисер, актор цього театру. На його рахунку: Вистава «Антон и Наташа в поисках смысла жизни» (2018) автор сценарію, режисер, актор; Вистава «Орфей: PUBLIC TALK» (2018) автор сценарію, співрежисер, актор; Вистава «Страждання на Гончарівці» (2018) режисер; Вистава «APOLLO» (2019) актор; Вистава «Поэвія» (2020) режисер; Інтереси в театральному мистецтві: сучасний театр, перформанс, театр ляльок, пластичний театр

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

3. Дарія Ярошенко

Роль у проекті

Куратор освітньої програми (ГО "Харків Еко Сіті")

Перелік основних обов'язків

Організація освітньої програми, підбір лекторів, консультація творчої групи проєкту

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

70

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Фото Вусик А.О. 

Педагог, психолог, еко-лекторка, член громадської організації «Kharkiv Eco City», засновниця еко-магазину «ZRWST.SHOP». Співорганізаторка соціального проєкту «Добре (не) сміття» та «Добре (не) сміття 2.0», має дворічний досвід лекторства у школах, профільних закладах III та IV ступеня акредитації, соціальніх та приватних організаціях у сфері свідомого споживання та поводження з відходами. 9 серпня 2019 року у складі ГО «Kharkiv Eco City» за підтримки торгової мережі продовольчо-промислових супермаркетів «Сільпо» започаткувала першу у Харкові станцію прийому вторинної сировини «Silpo Recycling». Наразі, у складі ГО «Kharkiv Eco City» реалізує проєкт, що виграв конкурс Бюджета участі Харкова зі створення першого еко-простору в місті «Eco City Space». Зокрема, в рамках проєкту здійснює функції проектного менеджера станції прийому вторинної сировини

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

4. Ніна Хижна

Роль у проєкті

Хореографка

Перелік основних обов'язків

Постановка хореографії вистави

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

За освітою актриса театру драми та кіно. Вересень 2010 – Липень 2014

Харківський Національний університет мистецтв ім. І.П.Котляревського.

ДОСВІД РОБОТИ: Харківський Театр ім.Т.Г.Шевченка Липень 2013 – Липень 2014 (акторка); Харківський театр для дітей та юнацтва Лютий 2012 – Липень 2014 (акторка); Teatr BRAMA (Польща) Вересень 2014 – Серпень 2015 (акторка, педагогіння); Школа акторської майстерності

"ТЕСТО" (Харків) Вересень 2015 – Теперішній час (педагогіння); студія театру "Публіцист" (Харків) Лютий 2015 – Теперешній час (педагогіння);

Фото Вулиця А.О. ВУЛ СУ

Перший театр для дітей та юнацтва (Львів): вистава "Джалапіта" (реж. Артем Вусик) Березень 2018 – Травень 2018 (хореографія); TEATR POWSZECHNY im. Zygmunta Hübnera (Варшава, Польща): вистава "Diabły" (реж. Агнешка Блонська, др. Йоанна Зіховська) Липень 2019 – Грудень 2019 (хореографія); Театр "Актер" (Київ), вистава «Психоз о 4.48» Січень 2018 – Липня 2018 (акторка); Вистава "Мій дід копав, мій батько копав, а я не буду" Серпень 2016 – Вересень 2017 (перформерка); Вистава "Ресторан Україна" Вересень 2017 – Вересень 2019 (перформерка, співавторка); Divadlo Rôtoň (Словаччина) Вистава "Позивний Рама" (Реж. Сашко Брама) Січень 2017 – Березень 2017 (перформерка); Театр "НЕФТЬ": вистава "Антон и Наташа в поисках смысла жизни", вистава "Страждання на Гончарівці), вистава "Apollo", Січень 2018 – Теперішній час (режисерка, хореографія). 2020 рік - режисерка вистави SHE (вистава створена в Австрії, прем'єра відбулася на фестивалі «Roma Europa», що відбувався в Римі у жовтні). ІНТЕРЕСИ: сучасний театр, фізичний театр, танцюально-рухові практики, перформанс.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

5. Тетяна Голубова

Роль у проекті

Директора театру

Перелік основних обов'язків

Надає організаційну підтримку керівнику проекту з боку театру; бере участь в організації та супровоженні репетицій, організації розповсюдження інформації, консультування глядачів, наданні будь-якої іншої допомоги під час реалізації проекту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

За освітою – спеціаліст із медіа комунікацій (ХНУ ім. В.Н. Каразіна). Досвід

Ром Вусик А.О.

роботи: Менеджер проекту, Театр "Нефть", театр "Прекрасні квіти" березень-квітень 2019 - неповна зайнятість Логіст проекту "Бібліотеки" від фонду G.I.Z Обов'язки: планування поїздок в рамках проекту, формування графіка; комунікація з підрядниками, спікерами і бібліотеками; ведення фінансової звітності, здійснення платежів; контроль дедлайнів і своєчасного здійснення проектних візитів в міста, що беруть участь в проекті; супровід спікерів в поїздках, контроль їх комфорtnого і безпечноho пересування Квітень 2018 - даний час Асистент директора кампанії Gentle Code (ІТ, розробка програмного забезпечення) Обов'язки: адміністрування офісу, забезпечення комфорtnої робочої атмосфери; організація корпоративних заходів; комунікація з підрядниками для проведення розважальних і культурно-освітніх івентів; ведення фінансової звітності, планування бюджету, складання кошторису, здійснення платежів; контроль дедлайнів і моніторинг роботи постачальників; закупівля продуктів, замовлення брендованих товарів; ведення документації, комунікація з бухгалтерією; Грудень 2017 - квітень 2018 Офіс менеджер Spalah: освітній хаб і коворкінг освіті, івенти, послуги для населення Обов'язки: Планування і здійснення закупок, комунікація з підрядниками Підготовка аудиторій до занять Розподіл занять по аудиторіях, складання розкладу узгодження бюджету Підготовка івент-зони до проведення заходів замовлення поліграфії Ведення каси і прийом оплат Зустріч і консультація клієнтів, контроль вхідних дзвінків Вересень 2015 - Вересень 2018, волонтерська діяльність Координатор, event-manager проекту Твоя Країна (Туризм / Подорожі) Обов'язки: координування команди організаторів, системне налагодження процесів для проведення візиту; проведення творчих зустрічей з музикантами, художниками, активістами; організація лекцій, воркшопів і майстер-класів; комунікація з адміністрацією приміщень (галереї, хаби, коворкінг і т.д.), організація майданчиків для освітніх або музичних івентів; написання текстів для соціальних мереж, проведення рекламної кампанії візиту; розробка контент-плану, ведення сторінок у соцмережах; аналіз заповнених анкет, розсылка листів учасникам, інформаційна підтримка. комунікація з каучсерферами, організація житла для учасників проекту, розселення

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

Рот Вусик А.О. 24/11

6. Антон Бегменко

Роль у проекті

Звукорежисер

Перелік основних обов'язків

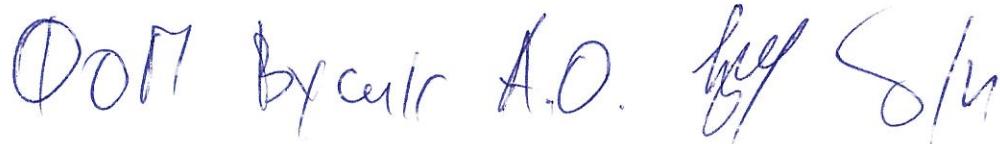
Налаштування звуку для вистави та під час прем'єрних показів

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

20

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Звукорежисер / Технічний керівник / Промоутер музики / Менеджер гуртів Досвідчений технічний керівник, що володіє знаннями в галузі звукотехніки та музичного бізнесу. Глибокі знання та глибоке розуміння організації, логістики та курації музичних заходів різних типів. Галузі знань Звукорежисер / Стагман понад 300 концертів / виставок / театральних п'єс з 2009 року. Технічний керівник 5 арт-фестивалів. Кваліфікований промоутер та менеджер групи для різних музичних проектів, був виконавчим директором незалежного майданчика мистецтва Art Area DK. Досвід 2009 р. - концерт гурту «Залишити слід» - промоутер / технічний керівник 2010 - 2012 - Фестиваль спортивної музики - Технічний керівник / Звукорежисер 2016 - 2017 - театральне шоу ДПУ - Звукорежисер 2017 - музична група «Шана» - звукорежисер 2017 - План В fest, локація «Crystall» - Технічний керівник / Звукорежисер 2018 - фестиваль Fete de la Musique (День музики) Харків, Костянтинівка, Краматорськ, Покровськ - технічний директор 2018 - фестиваль театрально-дизайнерського проекту «Живи!» - технічний керівник / звукорежисер музичної частини. 2018 - Альтернативний день міста в Гольф-клубі «Суперіор» - Технічний керівник / Звукорежисер 2018 - директор Art Area DK, концертно-театральний простір у Харкові. 2019 - фестиваль Fete de la Musique (День музики) Харків - Технічний керівник 2019 - Parade Fest - технічний директор 2018 і дотепер - вистава «Орфей Public Talk» - Барабанщик 2019 і дотепер - вистава Apollo - звукорежисер 2019 і дотепер - вистава «Аліса в країні чудес» - звукорежисер 2015 і дотепер - концерти гурту "Оркестр Че" - промоутер / менеджер групи 2016 і дотепер - гурт "Urbanistan" (концерти, кліпи, альбоми) - Менеджер групи / Продюсер / Звукорежисер 2019 і дотепер - гурт "Мантра Керуака" (концерти, кліпи, альбоми) - Барабанщик / Менеджер групи / Продюсер 2019 і до цих пір - План В фестиваль - Директор нічної

Фото: Вуслік А.О. 

програми / Технічний керівник

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

7. Аліна Шевцова

Роль у проекті

Дизайнерка

Перелік основних обов'язків

Створення фірмового стилю вистави, розробка та верстка макетів поліграфічної продукції та афіш Інтернет-реклами

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

30

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Молода дизайнерка. Досвід роботи: Креативне агентство "One shot" Лютий 2019 - даний час, неповний робочий день графічний дизайнер; Моушн дизайнер; ілюстратор; 3D моделювання; Театр "Прекрасні квіти" Вересень 2019 - даний час, неповний робочий день графічний дизайнер; Театр "Нєфть" Жовтень 2019 - теперішній час, неповний робочий день графічний дизайнер. Додаткова освіта: Курс графічний дизайн "ЛОГО. ТИПО. ГРАФИКА" - LEMON.SCHOOL (Харків 2018-2019) Курс-інтенсив After Effects "РЕАНИМИРУЙ" - LEMON.SCHOOL (Харків 2019). Серед своїх особистих навичок виділяє: Високі комунікативні здібності; Уміння аналітично мислити і систематизувати; Стресостійкість, схильність легко виходити з зони комфорту; Відповідальність Багатозадачність; Вміння працювати в команді; Врівноваженість і неконфліктність.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

Роман Бурсік А.О. 24/07/2021

8. Карина Каспрук

Роль у проекті SMM-менеджерка

Перелік основних обов'язків

Створення стратегії роботи у соціальних мережах, комунікації із цільовою аудиторією, копірайтинг

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

30

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Досвід роботи та професійні навички: WowGrow Digital Agency - агентство по SMM-просування Київ, wowgrow.com.ua/ Project manager (частичная занятость, проектна работа) • Розробляю контент-план для брендів в Instagram, FB • Працюю з текстом: готую пости, редактую • Розробляю ідеї подачі контенту • курирує завдання дизайнера і таргетолога • Контролюю план постинга і виконання KPI. Ніші, з якими працюю: театр, ресторани, навчання, інтернет-магазини. Admobispy - сервіс відстеження мобільної реклами Харків, admobispy.com/ PR-менеджер проекту Piap сервісу моніторингу мобільної реклами Admobispy на ринку CPA (Affiliate Marketing). • Розробила стратегії просування продуктів сервісу • Привернула 100- нових партнерів з ніші CPA • Розробила маркетингові стратегії виходу на новий ринок • Координувала роботу таргетолога, дизайнера, копірайтера. • Проводила email-розсилки, розробила ланцюжок тригерних листів • розміщувати прес-релізи, партнерські статті, працювала з лідерами думок у медіабаїнгом. результати: 1. підвищила рівень реферального трафіку на сайт: за рік на 14%. 2. Розмістила інформацію про послуги сервісу на топових майданчиках CPA-ринку. 3. підвищила впізнаваність бренду за рахунок розміщення на популярних порталах: Cossa, VC, AppTractor. 4. Провела підготовку запуску на ринок освітнього продукту на базі компанії: - провела SWOT-аналіз; - провела глибинні інтерв'ю; - розробила smm-стратегію; - досліджувала прямих і непрямих конкурентів; - сформувала позиціонування; - організувала роботу дизайнера, верстальника і програміста для створення сайту під проект; - запропонувала ідеї стартового просування. Admobispy - сервіс відстеження мобільної реклами Харків, admobispy.com/ Контент менеджер • Писала статті з арбітражу трафіку і CPA-маркетингу для офіційного блогу AdMobiSpy • Вела сторінки бренду

Фото Вхід А.О. № 5/4

в соціальних мережах. результати: 1. Розробила стратегію просування нового функціоналу сервісу через Паблік і новинні портали. 2. Впровадила рубрики для соцмереж. DreamTeam. організація фотосесій Менеджер з продажу • Проводила холодні продажу • відслідковувати діяльність конкурентів • Вела групи в «Вконтакте». результати: 1. Привернула в компанію 60 клієнтів за 5 місяців. 2. Розробила методики конвертації лідів.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

9. Поліна Полікарпова

Роль у проекті

Художниця по костюмах

Перелік основних обов'язків

Створення ідеї та підбір костюмів для вистави

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Участь в виставах 2018 - Страждання на Гончарівці, режисер - Артем Вусик, театр Нєфть 2018 - Орфей: public talk, режисер - Артем Вусик, театр Нєфть 2018 - Антон і Наташа в пошуках сенсу життя, режисер - Артем Вусик, театр Нєфть 2017 - Любов, режисер - Артем Вусик, Львівський театр імені Лесі Українки Групсві виставки 2019 - МУХИ / Національний музей імені Тараса Шевченка, Київ Здається, ми заходимо в наш сад (Друге бієнале молодого мистецтва) / готель Харків Перша виставка колективу UPI / Алея художників, вул. Десятинна 10, Київ 2017 - Future Perfect (візуальна програма Тетраматіка), URBAN Бібліотека, Львів Сьогодні, що так і не настав (Фестиваль молодих художників), Мистецький Арсенал, Київ Чи не кусай свої губи, на них вже є кров (Місяць фотографії в Krakow: ShowOFF секція). Centrum Filmowe Krakow 2016 - Виставка українських макетів фотокниг від РОДОВІД (фестиваль макетів фотокниг "Polycopies") / Bateau Concorde-Atlantique, Port de Solférino, Париж

РПН Вусик А.О. 648/84

Невідомі, Єрмілов-центр, Харків Litoralis (фестиваль Портс Франко) / Друкарня, Івано-Франківськ Територія // Простір, (фестиваль Одеса // Батумі), Музей сучасного мистецтва, Одеса 2014 року - Внутрішня Україна (фестиваль TERRA FUTURA) / ТРЦ Фабрика, Херсон 'MOTHER', галерея Docmed, Лондон Виставка українських фотографів / галерея ElevenArt, Ренн, Франція Послевчера / галерея Чайна фабрика, Одеса 2013 - Дні квартирних виставок / вул. Сумська 19, Харків Персональні виставки 2018 - Pretty Ghetto (фестиваль СлободаКульт) / готель «Закарпаття», Ужгород 2017 - 38, Izone, Київ Pretty Ghetto, Petit Paris кафе, Харків 2016 - 38, галерея Пласт-арт, Чернігів 38, галерея Comeln, Харків 2015 - 38, EastFOTO gallery, Грюнвельд, Німеччина 2014 року - Сексі Раритет / галерея 21, Суми Фестивалі 2019 - Друге бієнале молодого мистецтва, готель Харків, Харків 2018 - СлободаКульт, Ужгород-Мукачево 2017 - Фестиваль молодих художників, Київ Тетраматіка, Львів Місяць фотографії в Krakow: секція ShowOFF 2016 - Polycopies. Париж Порто Франко, Івано-Франківськ Odessa // Batumi photo days, Одеса 2014 року - TERRA FUTURA, Херсон резиденції 2018 - Back Lane West, Redruth, Cornwall, UK 2017 - SWAP: UK / Ukraine від British Council, Liverpool Biennial Уявні ідентичності, Єрмілов-центр, Харків Публікації (Друковані) 2018 - Bitter magazine (London) # 1 Perfect Strangers, San Francisco, US # 1 2016 - NYLON Korea, August 2016 - BRETT magazine, Southern Korea, # 1 2017 - Fotograf magazine, Czech Republic # 29 2015 - Gedonist newspaper, Russia, # 4 2014 року - Metropol magazine, Russia, # 1,4,5 (Web) 2019 - Thebabel.ua Calvertjournal.com Supportyourart.com 2017 - BirdInFlight Ukraine - стаття «Арт фстографи прости кліше стокової фотографії » 2016 - BirdInFlight Ukraine - фсто для статті про Олега Дроздова 2015 - BirdInFlight Ukraine - портфоліо VICE Чехія Відзнаки 2019 - Номінація на премію МУХИ (Київ) Учасниця UPI (Ukrainian photographic institute) 2014 року - Учасниця НСФХУ (Національна спілка фотохудожників України) 2013 - Стипендіат іменний фотографічної премії імені Олексія Іваницького (Харків) 2011 - Учасниця UPHA (Ukrainian Photographic Alternative) Посилання www.polinakarpova.com instagram @polinaxpolikarpova

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

10. Олександр Чиж

Ротнівськ А.О. 26/04/2019

Роль у проекті

Художник зі світла

Перелік основних обов'язків

Створення світлового рішення оформлення вистави

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

30

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Художник по світлу, освітлювач, інженер Створення світлової партитури для вистав, концертів Досвід роботи: Створення світлової партитури для вистав: - "SEX 2005", 2016 р .. - "ДПЮ", 2017 р .. - "ALICE IN WONDERLAND", 2019 р .. - "Антон і Наташа в пошуках сенсу життя", 2018 р .. - "Орфей: PUBLIC TALK", 2018 р .. - "страждань на Гончарівці", 2018 р .. - "АРОЦЦО", 2019 р. Співпраця: 1) Технічне світлове забезпечення фестивалів і концертів: - фестиваль 'День Музики" - фестиваль "Parade Fest" - фестиваль "Plan B" - фестиваль "Я і Села Брук" - фестиваль "Салтівська Весна" - фестиваль "Територія ПА" - фестиваль "пластилина" - група "ШАНА" - група "Село і люди" - група "The Beat Chess" - група "Хамерман" - група "The Prince Albert" - група "Tequilajazzz" - група "SHORTPARIS" 2) Створення світлової партитури для театрів: - театр "Прекрасні Квіти" - театр "Нефть" - театр "Публіцист" - театр "Може Бути" - театр "Дій" Художник по світлу в школі акторської майстерності "Тєсто"

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

11. Валерія Михальська

Роль у проекті

Фінансова директорка, юристка

Перелік основних обов'язків

Управління фінансовими операціями та документообігом проекту, складання договорів та фінансових документів, планування фінансових активностей проекту, управління роботою бухгалтера та комунікації з

Фото: Вусик А.О. 24.04.2024

аудитором.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Політологиня, юристка, культурна менеджерка. Доктор філософії за спеціальністю «політологія», тема наукового інтересу - "Політика управління постконфліктними територіями" (дослідження рішень та дій, які сприяють примиренню в суспільствах, які характеризуються високим рівнем конфліктності та травмовані військовими діями). Грантова менеджерка мистецьких проектів. Консультант з юридичних питань та фінансового менеджменту культурних проектів (театр «НЄФТЬ», Rap.ua, СхідОпера, Kharkiv Music Fest). Заступник виконавчого директора Фонду громади Харкова "Толока". Здійснювала методичне забезпечення та організацію чотирьох проектів за підтримки УКФ (2018 рік – «Лінія культури» (автор ідеї), «Квітка Day» (автор ідеї), «Самотнє сердечко», 2019 рік – «Аполон Мусагет»), а також 4x проектів Інституційної підтримки у 2020 році (Школа акторської майстерності "ТЕСТО", Театр "НЄФТЬ", Театр "Прекрасні квіти", інформаційний портал Rap.ua). У 2020 році супроводжувала в якості юриста проект "Мистецтво жити під час хіміотерапії" (благодійний фонд "АртДача"). Досвід співпраці із донорськими організаціями: 4 проекти реалізовано за підтримки USAID; 1 проект реалізовано за підтримки Посольства США в Україні; 1 проект реалізовано за підтримки ПРООН. З 2015 по 2020 рік - регіональна координаторка навчання членів виборчих комісій від Міжнародної фундації виборчих систем. З 2014 по 2020 року - авторка видання "Місцеве самоврядування", спеціалізувалася на темах управління проектами місцевого розвитку, культурі в громадах та зовнішніх комунікаціях в громадах. Експертка ОБСЄ з питань децентралізації та виборів. Вільно володіє англійською та має базовий рівень знань французької та німецької.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Олеся Вусик А.О. І.У. С/н

Ресурсний та фінансовий ризик – відповідно до правил Українського культурного фонду на реалізацію проекту на перших етапах виділяється частина суми гранту. Це може викликати певні проблеми. Наприклад, позаминулого року Фонд виділив на реалізацію проекту “Апсллон Мусагет” лише 20 відсотків від загальної суми. Ця ситуація могла б викликати кризу та повноцінний колапс у менш досвідчених та організаційно незалежних театрах, проте команда успішно завершила проект. Тому, у випадку нестачі коштів для сплати гевних видів послуг завчасно, керівництво проєкту планує використовувати кошти театру задля ефективного виконання всіх зобов'язань. Зоднач, продовження карантину вже негативно позначилося на фінансовому стані театру, а отже у разі погіршення епідеміологічної ситуації театр не матиме значних власних вільних коштів. Відповідно фінансовий менеджмент проєкту буде продуманий таким чином, щоб мінімізувати навантаження та появу боргових зобов'язань. Інших внутрішніх ризиків немає. Команда проєкту є професійною, яка не один рік працює разом і успішно реалізовує як власні проєкти, так і донорські.

Завдяки проєкту інституційної підтримки театр обладнав свій власний зал. Відповідно, тепер театр не повинен шукати великі кошти для оренди приміщень театрально-концертних майданчиків Харкова, а також очікувати ризику зайнятості приміщення на заплановані дати прем'єри.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проєкту, та шляхи їх мінімізації

Основним зовнішнім ризиком є продовження пандемії коронавірусу та пов'язані із нею карантинні заходи. Саме з метою уникнення негативних наслідків проєктом пропонується створення відеоверсії вистави. Так, навіть якщо Харків карантинні заходи не будуть послаблені, глядачі пісбачать кінцевий результат проєкту: і виставу, і соціальну рекламу. Освітній компонент теж без значних складнощів трансформується в онлайн-формат.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проєкту ви будете застосовувати?

В частині організації роботи команди проєкту будуть використані наступні інструменти: 1) Буде побудована органіграма повноважень та обов'язків за проєктом, для того, щоб кожен спеціаліст мав змогу адресувати питання, що в нього виникає, до спеціаліста, який може вирішити це питання. 2) Комуникації проєкту буде здійснюватися в єдиному месенджері, де повинні будуть зареєструватися усі учасники команди проєкту. 3) Постановка обсягу завдань команді проєкту буде здійснювати не рідше 1 разу на місяць в письмовому вигляді, або ж частіше у разі виникнення потреби. Про виконання завдань відповідні спеціалісти будуть складати простий звіт.

Фото Вусик А.О. 24/8/2021

Обов'язки з перевірки звіту буде покладено керівника проекту. Також окремий блок інструментів буде присвячений моніторингу рекламної кампанії для того, аби в ручному режимі спрямувати ресурси на канали комунікації, які працюють більш ефективно. З цією метою щомісяця буде оцінюватися приріст відвідувачів сайту та сторінок в соціальних мережах

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

6

Кількість жінок у команді проекту

10

Кількість людей віком від 17 до 34

15

Кількість людей віком від 35 до 50

1

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту

0

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

3

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників

Фот Вусик А.О. ву Сі

ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Декларація добroчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до

Фото Бусар А.О. 6/5/2018

заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

Рог Вусік І. О. 14.08.14

Декларація добroчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Вусик А.О.

А.О.

Грантоотримувач:

Фото Вусик А.О. ВУСИК/и

**УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД**

Відомості

Ім'я/назва конкурсної програми: Інноваційний культурний продукт
 Назва ЛОГ-У: ТеатрЦирк
 Найменування ФОП Вусик Альгім Степекс АНДІСКИЙ
 Назва проекту: Альтернатива
 Дата початку проску: 06.2021
 Дата завершення проску: 29.10.2021

Додаток № 1
 до Договору про надання гранту
 № ДГ-ІІІ-Л-22-17-0001
 від "22" жовтня
 2021 року

Організація-донор	Фінансування проску, в %%	Фінансування проску, Сума в грн.
РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ		
1. Український культурний фонд	97,78%	1 319 803,70
2. Співфінансування*:	0,00%	0,00
2.1 Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2 Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3 Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4 Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5 Власні кошти організації заповідка	0,00%	0,00
2.6 РЕИНВЕСТИЦІЇ (доход отриманий від реалізації книг, книжків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проекту)	2,22%	30 000,00
Всього по розділу I "Надходження"	100,00%	1 349 803,70

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті виграт іде співфінансування.

Роман

(посада)

Вусик А.О.

(підпис/ печатка)

(ПІБ)

Кошторис витрат проекту

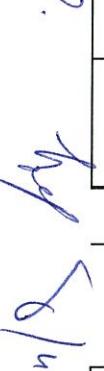
Назва Заввника: ФОП Вусик Артем Олександрович

Назва проекту: Альтернатива

Дата початку проекту: 06.2021

Дата завершення проекту: 20.10.2021

Розділ:	Статя:	Витрати за рахунок грантіУКФ Найменування витрат	Витрати за рахунок реїнвестингу		Загальна планована сума витрат по проекту, грн. (=7+10+13)									
			Планові витрати відповідно до заявки до заявки	Планові витрати відповідно до заявки										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Розділ: II ВИТРАТИ														
Статя:														
1 Винагорода членам команди проекту														
Підстарт	1.1	Оплата праці штатних працівників зарплати, земельника (чище у випадку праці)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.1.1	Існує 11Б, посада (роль у проекті)	місяців	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.1.2	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.1.3	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстарт	1.2	За трудовими зобов'язаннями	місяців	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.2.1	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.2.2	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.2.3	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстарт	1.3	За зобов'язаннями ЦПХ		27,00	244 730,00	0,00	0,00	244 730,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.3.1	Хижна Ніна, хреографка	постуга	1,00	24 844,00	24 844,00	0,00	0,00	24 844,00	24 844,00	24 844,00	24 844,00	24 844,00	24 844,00
Пункт:	1.3.2	Полікарпова Поліна, костюмерка	постуга	1,00	17 395,00	17 395,00	0,00	0,00	17 395,00	17 395,00	17 395,00	17 395,00	17 395,00	17 395,00
Пункт:	1.3.3	Гонубова Тетяна, діректоress театру	місяців	5,00	8 695,00	43 475,00	0,00	0,00	43 475,00	43 475,00	43 475,00	43 475,00	43 475,00	43 475,00
Пункт:	1.3.4	Бєменко Антон, звукорежисер	постуга	1,00	4 969,00	4 969,00	0,00	0,00	4 969,00	4 969,00	4 969,00	4 969,00	4 969,00	4 969,00
Пункт:	1.3.5	Чиж Олескінна, художник по сцена	послугу	1,00	12 423,00	12 423,00	0,00	0,00	12 423,00	12 423,00	12 423,00	12 423,00	12 423,00	12 423,00
Пункт:	1.3.6	Кастерук Карина, СММ-менеджерка	місяців	5,00	6 212,00	31 060,00	0,00	0,00	31 060,00	31 060,00	31 060,00	31 060,00	31 060,00	31 060,00
Пункт:	1.3.7	Шевцова Аліна, дизайнерка	місяців	3,00	9 938,00	29 814,00	0,00	0,00	29 814,00	29 814,00	29 814,00	29 814,00	29 814,00	29 814,00
Пункт:	1.3.8	Андріївський Тимур, керівник проекту	місяців	5,00	9 938,00	49 690,00	0,00	0,00	49 690,00	49 690,00	49 690,00	49 690,00	49 690,00	49 690,00
Собиртування та деталізація витрат (кодова обсягова для заповідія)														
Функції: Адміністративне управління проектом, координація роботи адміністративної групи, забезпечення виконання та досягнення показників, визначених у заявиць, організація процесів моніторингу та оцінки, організація звітування. Залучається на весь період реалізації проекту, 30 відсотків зайнятості.														

ОРОГ Руслан А. О. 

Пункт:	1.3.9	Ярошенко Дарія, координаторка обітній частини, консультантка з питань екології	місяців	5,00	6 212,00	31 060,00	0,00	31 060,00	Фунції: Організація обітньої програми, підбір локторів, колупутація творчої групи проєкту. Залучається на весь період реалізації проєкту, 30 відсотків залітності. У розрізі 8.2 та 8.3. Робочого плану вказано, що у показах та обговорюваних виставах приймає участь вся команда проєкту, в тому числі консультант з питань екології Ярошенко Дарія. Показів вистави багато (6), так само багато буде обговорювати, і до обговорювань необхідно заплачувати експертне середовище з тематики екології. Тож її зайнятість складає саме 5 місяців відповідно до робочого плану.
Стаття:	1.4	Соціальні експекти з оплатами праці			244 730,00		53 840,60	0,00	0,00
Пункт:	1.4.1	Штатний графік працівників			0,00	0,22	0,00	0,22	0,00
Пункт:	1.4.2	За строками (зображені дотогорами)			0,00	0,22	0,00	0,22	0,00
Пункт:	1.4.3	За договорами ЦПХ			244 730,00	0,22	53 840,60	0,00	53 840,60
Підстатті:	1.5	За договорами з ФОП			401 302,00		90 000,00	0,00	90 000,00
Пункт:	1.5.1	Вусик Артем, художній кервник, режисер	місяців	5,00	10 000,00	50 000,00	0,00	50 000,00	Функції: Створює сценарій та художнє рішення вистави, координує роботу усіх творчих підрозділів проєкту, здійснює підбір творчих кадрів, організовує показ прем'єр, автор текстів відеоролів. Залучається на весь період реалізації проєкту, 50 відсотків залітності.
Пункт:	1.5.2	Михайлівська Валерія, юристка, фінансова директорка	місяців	5,00	8 000,00	40 000,00	0,00	40 000,00	Функції: Управління фінансовими операціями та документообігом проєкту, складання договорів та фінансових документів, планування фінансових активностей проєкту, управління роботою бухгалтера та комунікації з аудитором.. Залучається на весь період реалізації проєкту, 30 відсотків залітності.
Всього по статті 1 "Винагороди членам командою":					388 570,60		0,00	388 570,60	
Стаття:	2	Виплати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)							
Підстатті:	2.1	Відрізство проїзду (для штатних)			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.1	Відрізство квитків (з деганізацією маршруту)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.2	Відрізство квитків (з деганізацією маршруту)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.3	Відрізство квитків (з деганізацією маршруту)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстатті:	2.2	Вагітство (п роживання) (для штатних)			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.1	Рахунки з триманням працівниці	дoba		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.2	Рахунки з триманням працівниці	дoba		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.3	Рахунки з триманням працівниці	дoba		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстатті:	2.3	Добові (для штатних працівників)			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.1	Добові вказати ГІБР розрахунок на	дoba		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.2	Добові вказати ГІБР розрахунок на	дoba		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.3	Добові вказати ГІБР розрахунок на	дoba		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всього по статті 2 "Виплати по відрядженням з відрядженнями":					0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи							
Підстатті:	3.1	Обладнання, інструменти, іншентар, які необхідні для використання його при реалізації проєкту			39,00	8 550,00	0,00	0,00	8 550,00
Пункт:	3.1.1	Лист фанері вологостійкої 1525х1525х8 мм	шт.	15,00	289,00	4 335,00	0,00	4 335,00	Ціни визначені виходачи з цін на подібні товари https://clubmasterov.com.ua/pliomaterialy-plity/fanera/fanera-flk-vlagostoykaya-1525x1525x8-mm%2C-sort-3-4.html
Пункт:	3.1.2	Саморізки по дереву 3,5х45 мм	упак.	19,00	19,00	361,00	0,00	361,00	Ціни визначені виходачи з цін на подібні товари https://epicenterk.ua/ua/shop/samorez-po-derevu-3-5x45-mm-40-sht-chernyy-expert-fix.htm
Пункт:	3.1.3	Кронштейни стапеві 15х125 мм	шт.	4,00	36,00	144,00	0,00	144,00	Ціни визначені виходачи з цін на подібні товари https://epicenterk.ua/ua/shop/kronshteyni-stapovi-150x125-mm-chernyy.html

ПОЛ ВУСИК А.О. *М/н*

Пункт:	3.1.5	Канцелярські та інші товари (бумага, фарби, піс, тканина)	набір	1,00	3 750,00	3 750,00		0,00	3 750,00	Матеріал для виготовлення великої пляшки з папе-маше як реквізиту для вистави.
Підстарт:	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні до								На сьогодні детально визначити обсяг необхідних матеріалів, які будуть використані для цієї роботи, неможливо
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з дегалізацією)	послуга					0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи	послуга					0,00	0,00	0,00
Всього по стартам 3 "Обладнання і нематеріальні активи":				39,00		8 590,00	0,00		8 590,00	
Стаття:	4	Виграти пов'язані з орендою								
Підстарт:	4.1	Оренда приміщення			115,00		104 000,00	0,00	0,00	104 000,00
Пункт:	4.1.1	Інтер'єри приміщення для репетицій та показів вистав (не менше 80 квадратних метрів)	місяців	5,00	12 000,00	60 000,00		0,00	60 000,00	Оренда студії звукозапису для:
Пункт:	4.1.2	Оренда студії звукозапису	година	110,00	400,00	44 000,00		0,00	44 000,00	1) запису музичних композицій Оркестру че, що виконуватимуться у виставі. В цілому від 6 до 8 годин на трек, запис 8-10 треків; ?) запису художніх лінійок для політичної реклами, 4 ролики по 5 годин, усього 20 годин. http://on-air.biz/gzenui.html
Підстарт:	4.2	Оренда техніки, обладнання та		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.2.1	Найменування техніки (з дегалізацією	шт. (шт.)			0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.2.2	Найменування обладнання (з дегалізацією	шт. (шт.)			0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.2.3	Найменування інструменту (з дегалізацією	шт. (шт.)			0,00		0,00	0,00	
Підстарт:	4.3	Оренда транспорту		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (з	км (годин)			0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (з	км (годин)			0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (з зазначеним)	км (годин)			0,00		0,00	0,00	
Підстарт:	4.4	Оренда сценично-постановочних		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.4.1	Найменування (з дегалізацією технічних	шт.			0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.4.2	Найменування (з дегалізацією технічних	шт.			0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.4.3	Найменування (з дегалізацією технічних	шт.			0,00		0,00	0,00	
Підстарт:	4.5	Інші об'єкти оренди		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.5.1	Найменування (з дегалізацією технічних	шт.			0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.5.2	Найменування (з дегалізацією технічних	шт.			0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.5.3	Найменування (з дегалізацією технічних	шт.			0,00		0,00	0,00	
Всього по старті 4 "Виграти пов'язані з орендою":				115,00		104 000,00	0,00	0,00	104 000,00	
Стаття:	5	Виграти учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та що отримують оплату праці та/або вигоду								
Підстарт:	5.1	Поступи з харчування		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.1.1	Поступи з харчування	учасн.			0,00		0,00	0,00	
Пункт:	5.1.2	Поступи з харчування	учасн.			0,00		0,00	0,00	
Пункт:	5.1.3	Поступи з харчування	учасн.			0,00		0,00	0,00	
Підстарт:	5.2	Виграти на проїзд учасників заходів		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.2.1	Вагість квитків (з дегалізацією маршруту	шт.			0,00		0,00	0,00	
Пункт:	5.2.2	Вагість квитків (з дегалізацією маршруту	шт.			0,00		0,00	0,00	
Пункт:	5.2.3	Вагість квитків (з дегалізацією маршруту	шт.			0,00		0,00	0,00	
Підстарт:	5.3	Виграти на проїзд учасників		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.3.1	Рахунки з тогелів (з вказаним прізвищем	дoba			0,00		0,00	0,00	

ФОТО Руслан А. О.

5/4

Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем	Доба		0,00		0,00	0,00
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем	Доба		0,00		0,00	0,00
Пункт:	6	Матеріальні витрати						
Стаття:	6.1	Основні матеріали та сировина						
Підстать:	6.1.1	Накінечнування	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.1.2	Накінечнування	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.1.3	Накінечнування	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	6.2	Накінечнування						
Пункт:	6.2.1	Накінечнування	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.2.2	Накінечнування	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.2.3	Накінечнування	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	6.3	Інші матеріальні витрати						
Пункт:	6.3.1	Накінечнування	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.3.2	Накінечнування	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.3.3	Накінечнування	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всього по статті 6 "Матеріальні витрати":								
Стаття:	7	Поліграфічні послуги						
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.2	Нанесення погодопів	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.3	Друк брошур	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.4	Друк буклетів	шт.	500,00	8,00	4 000,00	4 000,00	4 000,00
Пункт:	7.5	Друк листівок	шт.	1 500,00	2,00	3 000,00	0,00	3 000,00
Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт.	200,00	4,00	800,00	0,00	800,00
Пункт:	7.7	Друк банерів	шт.	1,00	2 000,00	2 000,00	0,00	2 000,00
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів (запрошення на офлайн-показ вистави)	шт.	200,00	2,00	400,00	400,00	400,00
Пункт:	7.9	Послуги копіярства	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦГХ З			0,22	0,00	0,22	0,00
Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":								
Стаття:	8	Видавничі послуги						
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.5	Інші видрати (вкладати надану послугу)	екземпляр	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦГХ З			0,22	0,00	0,22	0,00
Всього по статті 8 "Видавничі послуги":								
Стаття:	9	Історичні та просування						
Пункт:	9.1	Фотостікація	послуга	2,00	7 000,00	14 000,00	0,00	14 000,00
Фото Вусець А.О. <i>М/5/4</i>								

для створення афіші вистави (попередні зустрічі із режисером, обговорення концепції, розробка та презентація ідеї, зйомки на студії, постпродакшн: редагування, візуальна обробка зображення, внесення правок відповідно до зауважень режисера та керівника проекту). Фотозйомка безпосередньо на показ вистави.

Пункт:	9.2	Відеофіксація	постуга	1,00	60 000,00	60 000,00	0,00	60 000,00	Поступи відеозйомки включають: 1) зйому та монтаж 4 роликов соціальної реклами тривалістю до 2х хвилин, по 15000 грн (коежен приблизно 10 годин роботи оператором/монтажера по 1500 грн/год); 2) зйомка та монтаж двох відеоверсій вистави усього приблизно 10 годин знімального процесу та монтажу для кожної версії; 15000 грн кожна
Пункт:	9.3	Рекламні витрати (поступи розміщення зовнішньої реклами)	місяців	1,00	27 000,00	27 000,00	0,00	27 000,00	Розміщення реклами з аннонсом проекту на конструкціях для зовнішньої реклами - більшість типу сім із п'яти пропозицій одногодинного періоду. Діяльність відбувається відповідно до дії оренди 1 банера протягом 1 місяця - 3000 грн.
Пункт:	9.4	SMM, SO (SEO)	місяців	5,00	10 000,00	50 000,00	0,00	50 000,00	Декларується: 1) тарифоточна реклама сторінок проекту в Фейсбук, Інстаграм; 2) ім'я етапів реклами 4 розділи соціальної реклами; 3) гарячій лінійці реклами анонсу вистави; 4) робота таргетолога. Незраховані виходячи з Вартості подібних послуг із місяцем, триватиме протягом 5 місяців відповідно фази проекту.
Пункт:	9.5	Поступи підприємства підприємств	постуга	1,00	5 000,00	5 000,00	0,00	5 000,00	Поступи підприємства професійними розпорядниками якістю проєкту є публічних місяців міста Харкова
Пункт:	9.6	Однолітні вітески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСБ) розділу "Поступи з	постуга	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 9 "Поступи з просуванням":				10,00	156 000,00	0,00	0,00	156 000,00	
Стаття:	10	Сторонні web-ресурси							
Пункт:	10.1	Виграти зі створення сайту (зананести)			0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	10.2	Директиви зі створення сайту (зананести)			0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	10.3	Виграти зі створення сайту (зананести)			0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	10.4	Виграти з обслуговуванням сайту	місяців		0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	10.5	Соціальні відгуки за договорами ЦПХ з		0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 10 "Створення web-ресурсу":				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття:	11	Прибіль методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації							
Пункт:	11.1	Надменування методичних, навчальних,			0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	11.2	Надменування методичних, навчальних,	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	
Всього по статті 11 "Прибіль методичних, навчальних, інформаційних матеріалів":				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття:	12	Поступи з перекладу							
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний поєднаний,	година		0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (зананести, з якої на сторінка			0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу			0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	12.4	Соціальні відгуки за договорами ЦПХ з		0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 12 "Поступи з перекладу":				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття:	13	Інші прямі витрати							
Підстатт	13.2	Адміністративні витрати		5,00	20 000,00	0,00	0,00	20 000,00	
Пункт:	13.1.1	Буджетарські послуги	постуга	5,00	4 000,00	20 000,00	0,00	20 000,00	
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	постуга		0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	постуга		0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.1.4	Соціальні відгуки за договорами ЦПХ з		0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	
Підстатт	13.2	Погоджені комп'ютерної обробки,		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.2.1	Зананести конкретну назву послуги			0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.2.2	Зананести конкретну назву послуги			0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.2.3	Зананести конкретну назву послуги			0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.2.4	Соціальні відгуки за договорами ЦПХ з		0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	
Підстатт	13.3	Витрати на поступу страхування		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування			0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування			0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування			0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстатт	13.4	Інші прямі витрати		395 929,00	632 443,10	1,00	30 000,00	662 443,10	

Фото Руслан А.О.

5/4

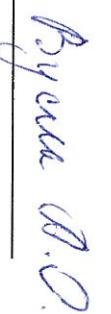
Пункт:	13.4.1	Поступи інтернет-гравадера (вказати)			0,00	0,00	
Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за переказ (відповідно			0,00	0,00	
Пункт:	13.4.3	Розрахунково-касове обслуговування			0,00	0,00	
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку (відповідно до Тарифів			0,00	0,00	
Пункт:	13.4.5	Поступи зі створення авторської	поступа	1,00	30 000,00	30 000,00	Поступи композиторів зі створення музики для вистави Музиці
		музик для вистави					композиції створюються музикантами, які входили до складу музичного гурту Оркестр че
Пункт:	13.4.6	Поступи створення анимацій	поступа	1,00	54 000,00	54 000,00	Поступа створення анимації як елементу сценографії вистави Нагіть
		дигіталь-дизайну вистави					репродукції нестапочками підтримки до дигіталь-концепції
Пункт:	13.4.7	Поступа орендації засобів з костюмами	поступа	1,00	16 500,00	16 500,00	Поступа закупівлі костюмів в секонд-хенду від продажу квитків на вистави
		в секонд-хенду					виконана у Додатку 2 (Концепція вистави) частина вартості покривається за
Пункт:	13.4.8	Поступи акторів (10 осіб). (Договори ЦПХ)	людина/ місяців	50,00	6 211,00	310 650,00	Поступа закупівлі костюмів в секонд-хенду із розрахунком 1500 грн для
							одного актора/актисти (10 осіб) та 1 музиканта. Вартість постачання викоряди
							від вартості закупівлі однієї та двох відповідно до Додатку
							створення костюмів для минулих вистав театру у випадку їх закупівлі в секонд-
							хенду
Пункт:	13.4.9	Поступи григора (Договір ЦПХ)	попуга	1,00	7 453,00	7 453,00	Поступа закупівлі костюмів в секонд-хенду із розрахунком 1500 грн для
			особа	4,00	2 484,00	9 936,00	обігається 10 акторів. Сплатя репетиційного процесу, протягом 4х місяців та
Пункт:	13.4.10	Поступи пекторів публічних лекцій на тему екології та свідомого споживання, 4 особи (Договори ЦПХ)					офіційний показ вистави (1 місяць). Кількість (кількість (10 осіб) х 5 місяців = 50 одиниць кількості (підлинна/місяців)
Пункт:	13.4.11	Поступи майстра ляльок (Договір ЦПХ)	постуга	1,00	8 696,00	8 696,00	Заполучається для виготовлення ляльок, які будуть застійні у виставі: Божої Корівки
							заличається для виготовлення ляльок, визначених проектного заявкою, тривалість
							лекцій - до 2х год
Пункт:	13.4.12	Поступи музиканта (Договір ЦПХ)	місяців	5,00	7 454,00	37 270,00	Заполучається для виготовлення ляльок, які будуть застійні у виставі: Божої Корівки
			особа	4,00	2 500,00	10 000,00	Заполучається на весь період реалізації проєкту, 30 відсотків зайнятості
Пункт:	13.4.13	Поступи виступу для роликов соціальної реклами, 4 особи (Договори ЦПХ)					Гонорар за участі виступу (зокрема роликов у рамках проекту (передній перелік таких осіб вказані у Додатку 2)
Пункт:	13.4.14	Поступи адміністратора (Договір ЦПХ)	місяців	2,00	5 975,00	11 950,00	Гонорар за участі медійних сісоб/лідерів думок у зйомках роликов у
							рамках проєкту (передній перелік таких осіб вказані у Додатку 2)
Пункт:	13.4.15	Поступи декоратора	постуга	1,00	20 000,00	20 000,00	Адміністратор заполучається на два місяці проєкту, які передують показам вистави
							(вересень - жовтень) для роботи, пов'язаної з супроводом кампанії із поширенням
							квітів та виставу для комунікації з глядачами та квітковими операторами, а
							також для менеджменту поточної операційної діяльності для підготовки прем'єри.
Пункт:	13.4.16	Поступи звукоінженера	постуга	1,00	12 000,00	12 000,00	Заполучається для надання цільної послуги виготовлення дерев'яної конструкції
							сценографії вистави
Пункт:	13.4.17	Поступи ріг-менеджера	місяців	2,00	8 500,00	17 000,00	Поступа звукоінженера з монтажу та зведення аудіозаписів (після студії
							звукозапису)
							Заполучається для постлення комунікації проєкту з аудиторією. У обсязах входить
							підробка піар-плани проєкту, доповненості із ЗМІ щодо медіа-партнерства, продосування матеріалів в ЗМІ, написання та підготовка текстів/ контенту, організація інтерв'ю та ефірів, постановка ТЗ на створення візуального контенту до публікацій (загалом на піднання контенту, підготовку домовленостей зі ЗМІ, підготовку контенту, продосування матеріалів та аналіз показників заплановано
							витрати 2 місяці, наближені до прем'єри)

ФОП Руслан А.О.

Тим/8/4

Пункт:	13.4.18	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розділу "Інші прямі витрати"	395 855,00	0,22	87 088,10	0,22	0,00	87 088,10	ЕСВ розраховано виходячи з потреби його нарахування на послуги, які надаються фізичними особами (13.4.8-13.4.14)
Всього по статті 13 "Інші прямі витрати":			395 934,00		652 443,10	1,00	30 000,00	682 443,10	
Всього по розділу II "Витрати":					1 319 803,70		30 000,00	1 349 803,70	

РЕЗУЛЬТАТРЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ									
					0,00		0,00		0,00

(посада)

(ІІІ)

(ім'я, початок)