

ДОГОВІР № 4ICP31-00856
про надання гранту

м. Київ

«30» червня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ХАРКІВСЬКА МІСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ТВОРЧИЙ ЦЕНТР ПУБЛІЦИСТ"» (далі – Грантоотримувач), в особі Васюкова Костянтина Сергійовича, що діє на підставі Довіреності б/н від 22 квітня 2021 року, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Вистава-ораторія "Наркомати"» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 111 559 грн. 22 коп. (один мільйон сто одинадцять тисяч п'ятсот п'ятдесят дев'ять гривень 22 копійки) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кінозиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповісти принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подаєня на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по програмам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається стриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, стримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.cult@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Васюков Костянтин Сергійович

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації

Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

С1601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

С1010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ

«ХАРКІВСЬКА МІСЬКА

ОРГАНІЗАЦІЯ "ТВОРЧИЙ ЦЕНТР

ПУБЛІЦИСТ"»

Юридична адреса:

61002, м. Харків, вул. Алчевських, 17

Адреса для листування:

61002, м. Харків, вул. Мистецтв, 11

ЄДРПОУ: 23910093

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ «Приватбанк»

Р/р: UA773515330000026004052132800

Тел.: +38 (066) 716-58-66

Виконавчий директор


В.Г. Берковський



Уповноважена особа за довіреністю


К.С. Васюков

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4ICP31-00856
від «30» серпня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Інноваційний культурний продукт

Лот: ЛОТ 3. Театр і цирк

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4ICP31-00856

Назва проекту: Вистава-ораторія "Наркомати"

Візитна картка

Назва проекту

Вистава-ораторія "Наркомати"

Назва проекту англійською мовою

Performance cratorio 'Narkomaty'

Географія реалізації проекту

Населений пункт

Харків

Початок проекту

2021-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2021-10-30

Тривалість проекту в місяцях

5

Формат проекту

наживо та онлайн

Довірена особа Васильов К.С. 

Пріоритетний сектор

перформативне та сценічне мистецтво

Основний продукт

Вистава

Ключові слова за напрямками

музичний театр

фізичний театр

Конкурсна програма

Інноваційний культурний продукт

Лот

ЛОТ 3. Театр і цирк

Тип проекту

Індивідуальний

Інформація про контактну особу**Прізвище, ім'я та по-батькові**

Васюков Костянтин Сергійович

Телефон**Електронна пошта****Функції в проекті**

режисер

Загальна інформація про проект**Коротка інформація про проект**

Проектом передбачено створення мультижанрової вистави-художнього дослідження питань національної пам'яті про тоталітарне радянське минуле. В рамках проекту у місті Харків буде здійснено 2 прем'єрні покази вистави.

Довірена особа Васюков К.С. 

Коротка інформація про проект англійською мовою

The project proposes to create a multi-genre performance, an artistic study of the issues of national memory of the totalitarian Soviet past. Within the framework of the project, 2 premiere performances will be held in Kharkiv.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

1111559.22

Загальний бюджет проекту

1151559.22

Сума співфінансування

0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестиції

40000

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника

ХАРКІВСЬКА МІСЬКА ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ТВОРЧИЙ ЦЕНТР "ПУБЛІЦИСТ"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

KHARKIV CITY PUBLIC ORGANIZATION "CREATIVE CENTER "PUBLICIST"

Код ЄДРПОУ

23910093

Довірена особа Васюков К. С.



Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
355847184067

Організаційно-правова форма
Громадська організація або об'єднання

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у
Код КВЕД 94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у.

Дата реєстрації організації
1994-10-03

Юридична адреса організації
61002, Харківська обл., місто Харків, ВУЛИЦЯ АЛЧЕВСЬКИХ, будинок 17

Поштова адреса організації
61002, Харківська обл., місто Харків, вулиця Мистецтв, 11

Область (відповідно до юридичної адреси)
Харківська

Тип населеного пункту
Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)
Харків

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах
<https://www.facebook.com/theatre.publicist/> https://www.instagram.com/publicist_theatre

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Онищенко Ганна Леонідівна

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Довіреною особою Василюк К.С.



Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефішарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства

немає

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту

Організація має невелике приміщення та обладнання, необхідні для проведення репетицій

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?

Так. У 2020 році від ГО "ТВОРЧИЙ ЦЕНТР "ПУБЛІЦИСТ" було подано 2 заявки, які прсйшли

техзідбір: 1) ЗІСР31-0856 - заявка не пройшла: не вистачило балів 2)

ЗНОRD41-0856 -

не пройшла гереговорні прсцедури

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?

Ні

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?

Ні

Довірено особа Васюков К.С.



Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?

Так. ГО "ТВОРЧИЙ ЦЕНТР "ПУБЛІЦИСТ" був головним виконавцем та постановником

вистави проєкту "Та, що вмирає" (2018, Заявник - Харківська обласна фундація

"Громадська Альтернатива"). Бюджет 398 825 гривень.

<https://ucf.in.ua/archive/5f227b9472b9c348251aaed5>

Детальний опис проєкту

Обґрунтуйте актуальність проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття

Питання національної пам'яті, процеси декомунізації в умовах постреволюційної дійсності та сучасної гібридної війни з Росією. в часи, коли постійно відбувається гротистояння світоглядів — все це створює необхідне тло для художньої рефлексії на тему радянського минулого. Ще стоять пусті постаменти від повалених пам'ятників, немов в очікуванні нового героя чи повернення старого. Ще багато в сучасній українській дійсності уламків старої, радянської системи цінностей, якій хотіли слідувати ще досить велика кількість населення, не зважаючи на відомі численні та очевидні жертви радянського режиму. І в ситуації осмислення радянського минулого ми можемо бачити, що на тлі боротьби різних політичних наративів просто викреслити частину історії не вдалося. Людям потрібно пояснити, чому на цьому етапі історії процеси декомунізації важливі, і культурні продукти в цих умовах є компліментарними – культурний діяч як лідер думки може донести свої рефлексії до широкого загалу. Наша вистава — це спроба спокійно та без страху говорити про наше минуле, фантазувати, додавати абсурдного гумору та сюрреалізму до драматичних подій з нашої історії, таким чином даючи людям можливість не просто дізнатися про ці події, а відчути їх за допомогою перформативних практик. Постановка вистави важлива для загального національного контексту. Втім, театр є резидентом Харкова, і проєкт на цьому етапі локалізується на рівні Харкова. Харків – складне місто, де досі перетинаються полярні погляди, полярні цивілізаційні змісти. Історія Харкова з одного боку «багата» на прославлення радянської історії, і це продиктовано багатьма факторами, починаючи від прославлення радянських пам'яток архітектури і закінчуючи близькими особистими зв'язками більшості населення із державою-агресором. З іншого боку, ми живемо у місті Леся Курбаса, у місті, де розташований Будинок Слово. Харків має прийняти себе таким, яким він є, і саме культурні продукти мають значний потенціал для того, щоб допомогти

Довірено собі Васюков К.С. 

місту в цьому.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

В цілому запропонований проект відповідає одній зі стратегічних цілей Українського культурного фонду з використання культури та креативності як інструменту порозуміння в суспільстві.

Серед пріоритетних напрямків Лоту проект відповідає наступним:

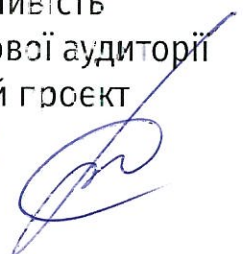
1. Сприяння створенню інноваційного конкурентоспроможного культурного продукту – проект поєднує різні мистецькі техніки, і така комбінація по своїй природі є інноваційною. Більш детально інноваційність вистави охарактеризована в розділі «Чому ваш проект є інноваційним»;
2. Проект також сприяє інституційному розвитку театру, адже постановка вистави є новим якісним кроком у діяльності театру в системі адміністрування та управлінських процесів.

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Вистава "Наркомати" вже давно стоїть в планах театру. Спочатку, в 2017 році, вона планувалась як позанавчальна постановка для випускного акторського курсу акторів кафедри театру анімації Харківського університету мистецтв. Тоді були розпочаті репетиції, створені основні концептуальні рішення сценографії, хореографії, музики. На основі майбутньої вистави були створені так звані "трейлери" – короткі перформативні роботи, адаптовані для вуличних фестивалів та незвичних, нетеатральних локацій. Вимушена перерва в роботі зупинила процес створення вистави, але в планах театру вона досі залишається однією з важливих постановок, яка поклала початок роботам на геретині різних жанрів мистецтва. Сценічні здобутки репетицій "Нарксматів" заклали художні принципи роботи з художниками та музикантами на таких виставах театру "Публіцист" як "Где-то и около" за Ганною Яблонською, партисипативний перформанс "Червоне весілля" разом з Вікторією Миронюк (який, до речі, створив необхідну фактологічну базу майбутньої вистави про ранньорадянську добу), "Шишко" за поезіями Костя Шишка, "Та, що вмирає" за оповіданням Маріанни Кіяновської. Але можна сказати, що й нові постановки збагатили режисерський задум "Нарксматів": за належним фінансуванням, вистава має бути масштабніша і видовищніша за первинний її варіант, глибше і детальніше пропрацьована.

Більше того, «Наркомати» дадуть театру адміністративну можливість попрацювати більш масштабно. Викликом є розширення цільової аудиторії проекту та презентація новій аудиторії цінностей театру. Такий проект

Довірена особа Василюв К.С.



потребує більш широкій команди, ніж та, що звичайно залучається для наших постановок. На сьогодні театр відчуває в собі сили зробити цей крок уперед для власного розвитку.

Чому проект є унікальним?

«Наркомати» — це спроба через гіперболізацію та художню вигадку піддати сумніву адекватність тих чи інших подій ранньорадянської доби, свідомо десакралізація радянського міфу. Це не війна із пам'ятниками, але і не примирення з катами. Це спроба, не руйнуючи всю їхню кслищню велич, продемонструвати їхню безглуздість та недоречність в сучасному світі, в сучасній Україні. Магічний реалізм всесвіту «Наркоматів» — це незвичне сусідство більшовиків та янгелів, революційних матросів та суккубів, городніх опудал та комах. Коли абсурдність існування всіх істот виправдовується самсю абсурдністю часів початку радянської епохи. Коли на складному тлі страху, абсурду, розбещеності та звички до смерті розквітає квітка справжньої ніжності й кохання.

По суті «Наркомати» — це серія сценічних абсурдних, веселих та сумних оповідань в різній театральній формі (розповідь, танець, пісня), які органічно сплетені з оперними виконаннями Реквієму, що разом створює цілісну сюрреалістичну подорож потойбічним світом в пошуках відповідей на вічні запитання.

Чому проект є інноваційним?

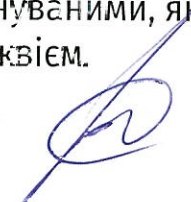
Інноваційність проекту полягає по-перше в технічній складовій, а саме в роботі зі світлом: ми забезпечуємо бездротову передачу сигналу рухомим об'єктам сценографії, що забезпечує їх автономне (від бази та один від одного) застосування в різних ділянках сцени і створює унікальний візуальний ефект.

Поєднання в одній виставі сучасної академічної музики (нами буде написана власна версія Реквієму на канонічні латинські тексти) із стилем кабаре, оперного співу із народною піснею, сучасної хореографії із сценічним досвідом "агіт-бригад" 20-х років ХХ століття — все це також додає проекту інноваційності.

У виставі планується застосування новітніх досягнень в генеративному відео-арті, а саме реакція генеративної відео-інсталяції на рух акторів (так званий кінект).

Також, в проекті буде поєднутися інноваційність технічних рішень із інноваційністю змістовних рішень. Наприклад, маємо у виставі свідоме рішення поєднати декілька різних змістів, які здаються непоєднуваними, як от рефлексії на тему радянського минулого під католицький реквієм.

Довіреною особою Василюк К.С.



Основна мета проекту

Метою проекту є створення вистави - художнього дослідження питань національної пам'яті про тоталітарне радянське минуле, яка об'єднуватиме різні жанри сучасного мистецтва: сучасну академічну музику, оперу, танець, акторську майстерність, театр анімації, генеративну інсталяцію та відео-арт.

Цілі проекту

Ціль

Створити мультижанрову виставу, що складається з пластичних номерів, саундтреку та авторського арт-відео

Завдання

Скласти сценарій вистави, створити саундтреки до вистави (музичні композиції-псалми Реквієма на канонічні латинські тексти, адаптовані народні пісні, музичні "прокладки" між номерами), створити хореографію вистави, створити авторський відео-арт до вистави (за допомогою сучасних медіа будуть створені візуальні композиції, мета яких занурити глядача в атмосферу вистави. Відео-декорації підкреслюють ритм музики та стають інтерактивним продовженням дії)

Результат 1


Створено сценарій, саундтрек (загальний запланований таймінг усіх композицій 40 хв.), хореографію, відео-арт (загальний таймінг відео співпадає з загальним таймінгом вистави, тому що відтворюється наживо діджитал-артистом, це орієнтовно 80 хв.)

Результат 2

Створено виставу, проведено покази вистави, створено мультикамерний відео-запис вистави для онлайн трансляції

Індикатори досягнення результатів

- 1) відібрано 6 акторів для участі у виставі;
- 2) створено 1 сценарій вистави, підготовлено хореографію вистави, створено саундтрек (музичні композиції-псалми на канонічні слова «Реквієму», народні пісні та музичні «прокладки» між композиціями, загальним запланованим таймінгом 40 хв.) та авторське арт-відео (генеративна графіка та моушн дизайн, запланований хронометраж 80 хв.)
- 3) здійснено 2 покази вистави
- 4) 2 покази вистави відвідало не менше 800 осіб

Довірена особа Василюк К.С. 

5) здійснено 1 трансляцію вистави на YouTube, трансляція має не менше 2000 переглядів

Ціль

Підняти питання про важливість осмислення історії та деконструкції перед культурними діячами міста Харкова та запропонувати глядачу сформуванню власного ставлення до історичних процесів, які мали місце у радянський період.

Завдання

Використати виставу як інструмент роботи із історичною травмою

Результат 1

Оцінено вплив вистави на глядачів як інструмента роботи з історичною травмою

Результат 2

Проведено обговорення після вистави

Індикатори досягнення результатів

- 1) проведено 2 післявиставні обговорення, де було оцінено вплив вистави на глядачів та культурних діячів міста.
- 2) не менше 10 глядачів пройшли вибіркове усне опитування щодо їх ставлення до питань, піднятих у виставі. Опитування буде здійснюватися після вистави командою проекту;
- 3) щонайменше 10 глядачів зацікавилися іншими продуктами на тему, задану у виставі. Результат буде виміряний за допомогою опитування в соціальних мережах.

Ціль

Розширити аудиторію театру

Завдання

Залучити на виставу аудиторію поціновувачів різних жанрів та популяризувати синергію різних жанрів серед власних культурних діячів та установ

Результат 1

Театр "Публіцист" отримає нових глядачів

Результат 2

Довірена особа Василюк К. С. 

Культурні діячі міста Харкова надихнуться на створення мультижанрових продуктів

Індикатори досягнення результатів

- 1) Щонайменше 20 вибірково опитаних осіб вперше відвідають виставу театру «Публіцист»;
- 2) Щонайменше 20 вибірково опитаних осіб заявлятимуть про свій намір в подальшому відвідувати театр "Публіцист" та інші театри міста Харкова;
- 3) Якісний показник - культурні діячі міста Харкова, які відвідають виставу, заявлятимуть про намір в подальшому створювати мультижанрові проекти

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Пряма цільова аудиторія проекту – глядачі вистави у кількості 800 осіб.

Глядачі вистави можуть бути умовно поділені на декілька груп:

- 1) постійні відвідувачі вистав театру «Публіцист». Це здебільшого креативна молодь віком від 20 до 40 років, які мають стабільний заробіток, в тому числі здійснюють підприємницьку діяльність, реалізують креативні проекти, працюють в громадському секторі. Висновок про якісні характеристики цільової аудиторії зроблений на основі попередніх показів вистав. Аудиторія перетинається із аудиторією театрального фестивалю «Парад Фест», фестивалю соціальних інновацій та нової музики «План Б». Тому ці фестивалі в тому числі будуть виступати інформаційними партнерами проекту.
- 2) аудиторія псціновувачів класичної музики та опери. Це нова аудиторія для театру, і її залучення є одним із компонентів проекту. Якісні та кількісні характеристики цієї аудиторії можуть бути охарактеризовані виключно на основі зовнішніх спостережень за цією аудиторією протягом відвідування концертів класичної музики та опери. Це середній клас, вік від 30 років, який обирає подібні заходи як дозвілля та соціалізацію та має знання стосовно різних форм мистецтва.
- 3) активна патріотична частина суспільства, яка підтримує процеси декомунізації – представники Інституту національної пам'яті та активісти, що допомагають впроваджувати політику Інституту, відстають результати декомунізації в судах, учасники колишніх спільнот Євромайдану, лідери та учасники проукраїнських рухів, наприклад, «Просвіта».

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Довірене особа Василюк К.С.



Непряма аудиторія проекту – культурні діячі, які мають усвідомити свою відповідальність за створення соціально спрямованих культурних продуктів. Ця аудиторія, з одного боку, буде частиною прямої цільової аудиторії, адже ми загрошуватимемо їм на виставу (становитиме приблизно 200 осіб із 800 осіб, які заявлені до відвідування вистави). З іншого боку, ця аудиторія дізнається про меседж соціальної відповідальності мистецтва через інформаційну кампанію проекту.

Охоплення непрямої аудиторії (в т.ч. у соціальних мережах) – не менше 2000 осіб (з них – актори та менеджери театрів міста Харкова 1500+, менеджери інших культурних проєктів – 500+)

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

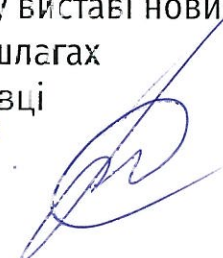
1) Інтерес як глядачів, так і культурних діячів до теми опрацювання радянського минулого у мистецтві визначений через особисті комунікації учасників команди заявника із культурними діячами міста Харкова та спостереженням за культурними продуктами, які створюються в цьому жанрі, і попиту на них. Вистава «Скотний двір» харківського театру ляльок, наприклад, вже 20 років ставиться та досі користується попитом у глядачів.

Представники проукраїнської спільноти на сьогодні об'єднуються в Харкові з мотивів підтримки декомунізації. Рішення Харківської міської ради про повернення проспекту Петра Григоренка імені маршала Жукова склихнули нову хвилю обговорень важливості та актуальності декомунізації, і за допомогою культурного продукту ми можемо сформувати новий тренд в обговоренні декомунізації шляхом мистецтва.

Культурні діячі та менеджери, в свою чергу, усвідомлюють потребу пошуку харківської ідентичності для формування бренду міста на противагу радянським міфологемам про так звану «першу столицю». Тема радянського конструктивізму в цій сфері здається привабливою, і це можна підтвердити, наприклад, кадрами фільму «Ціна правди», на яких можна побачити головну пам'ятку радянського конструктивізму – будівлю Держпрому. Втім, саме на прикладі цього фільму можна спостерігати, в якому напрямку ми пропонуємо розвинути тему конструктивізму – в напрямку фону трагічних історичних подій, які не просто змушують плакати – вони змушують думати та усвідомлювати.

2) Інтерес глядача до мультижанрових театральних продуктів продиктований великою кількістю театрів в місті Харкові. Відповідно, щоб зацікавити глядача, театру кожного разу потрібно пропонувати щось унікальне. Глядача на виставу може привести використання у виставі нових технічних рішень, приклад чого ми могли спостерігати на аншлагах протягом 4х прем'єрних днів у харківській опері при постановці

Довірена особа Василюк К.С.



«Лебединого озера» на воді. Так само, з аншлагами відбулася прем'єра вистави театру «Нефть» «APOLLO», де були поєднані сучасна та класична хореографія, класична музика у виконанні оркестру із електронною авторською музикою.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

Постійні відвідувачі театру стримають новий культурний продукт високого рівня серед подій 2021 року. Проукраїнська спільнота зможе використовувати виставу для актуалізації теми декомунізації на соціальному та політичному рівнях. Культурні менеджери, в свою чергу, отримають приклад соціально спрямованого проекту, який може дати їм натхнення створювати власні культурні продукти на цю тему.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними

Позитивний вплив на проект може мати Інститут національної пам'яті, який отримує мистецький продукт, що може доповнювати наративи, важливі для просування цієї інституцією. Зацікавленої сторони, яка б могла негативно впливати на проект, не виявлено. Адже ті політичні сили, які негативно оцінюють процеси декомунізації, провадять свою діяльність в інших сферах або працюють з іншою (більш маргіналізованою) аудиторією.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (їй), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Обрано два ключових повідомлення, для просування яких будуть застосовуватися різні інструменти. Перше ключове повідомлення – декомунізація в мистецтві. З цим ключовим повідомленням корелюється дата, на яку запланована прем'єра вистави, адже 14 жовтня – День захисника України – це для країни свято, встановлене на противагу радянському 23 лютого. За цим напрямком основний масив роботи буде здійснюватися в соціальних мережах із залученням лідерів думок, визначених далі у розділі «З якими лідерами думок планується співпраця?». Друге ключове повідомлення полягає в тому, що мультижанровість культурного продукту додає нової якості культурному продукту. Це повідомлення найкраще може бути донесене через особисті комунікації та запрошення на виставу представників різних жанрів мистецтва, наприклад, режисерів оперного театру, музикантів Харківської філармонії, керівників

Довіреною особою Васильков К.С.

закладі в сучасного танцю та режисерів драматичних театрів. Спікери проєкту - команда гроєкту, насамперед режисер театру Костянтин Васюков. Також до обговорення питань декомунізації будуть в якості спікерів долучені експерти в цих питаннях (керівниця філії УІНП Марія Тахтаулова, історик Едуард Зуб, професорка та політолог Галина Куц, активіст з питань декомунізації Вадим Поздняков тощо).

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проєкту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проєкту?

Основна робота буде здійснюватися в соціальних мережах.


Перший блок – це відео-контент. Тут цілком доречним буде використати на першому етапі трейлер з нарізками повалення гам'ятників Леніну з різних міст України, а в подальшому продовжувати цю тему трейлером та тизером, відзнятим на репетиціях.

Буде створений промо-ролик тривалістю до 90 секунд.

Промо-кампанія буде здійснюватися у соціальних мережах Facebook, Instagram. Планується до 2х постів на тиждень з липня по серпень та 3-5 постів на тиждень у вересні-жовтні. Рекламу в соціальних мережах буде підсилена засобами таргетованої платної реклами власне сторінки театру, постів про виставу, відео-контенту проєкту (буде прорекламовано не менше 5 дописів). Також ми хочемо використати послугу банерної реклами на сайті із продажу квитків в місті Харкові, який є найбільш популярним для цієї мети – Інтернет-білет. Додатково цей ресурс пропонує здійснювати розміщення реклами на їх каналах у месенджерах.

Частково в проєкті буде використана зовнішня реклама. Так, заплановано розміщення протягом 1 місяця трьох рекламних конструкцій тигу «сітілайт» у центрі міста (у безпосередній близькості до зали, де відбудеться прем'єрний показ вистави), а також розміщення афіш формату А3 (200 штук) в різних локаціях міста. Також планується поширення листівок з описом вистави. Листівки (2000 штук) будуть поширюватися в місцях скупчення людей, які планують відвідати культурний захід (наприклад, перед приміщенням театру опери або біля Будинку Актора). Частиною візуального рішення проєкту може стати використання на роздаткових матеріалах вистави пустого постаменту пам'ятника (який в тому числі буде однією з декорацій вистави), і використання такого візуального рішення в рекламній кампанії привертатиме увагу своєю провокативністю.

Окремий інструмент комунікаційної стратегії – співпраця із лідерами думок, яка буде більш детально висвітлена в розділі «З якими лідерами думок планується співпраця?». Також анонсувати виставу буде запропоновано низці харківських фестивалів та їх лідерам (фестиваль соціальних інновацій

Довіреною особою Васюков К.С. 

та нової музики «План Б» та його директорка Аліна Ханбабаєва, театральнo-урбаністичний фестиваль «Парад-фест» та його директорка Вероніка Склярoва), адже, як вже було зазначено вище, їх аудиторія збігається зі звичайною аудиторією театру «Публіцист».

Безкоштовно виставу відвідає половина глядачів від запланованих - 400 осіб.

Буде створений буклет про виставу, він буде поширюватися безпосередньо для глядачів на виставі.

Відео-запис вистави (тлановий хронометраж - від 90 до 120 хвилин), який буде знято в рамках проєкту, передбачає створення окремої комунікаційної стратегії та відповідне таргетування на аудиторію YouTube. Планується не менше 2000 переглядів відео-версії вистави.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

На цьому етапі проєкту запланована співпраця із харківськими ЗМІ. Це насамперед харківське відділення «Суспільного», які в тому числі зможуть забезпечити проведення ефірів на телебаченні та висвітлити проєкт у своїх репортажах. Зараз це ЗМІ найбільш дружнє до культурних продуктів, вони пропсують ефірний час для їх презентації, і хоча в них небагато ТБ-переглядів, вони «наздоганяють» свого глядача роботою в соціальних мережах. Буде запропоновано створити репортаж про проєкт медіа-групі «Об'єктив» для його показу на регіональному телеканалі «Simon». Хід проєкту також може бути висвітлено медіа-групою «Накипело», які мають хороше охоплення онлайн-ресурсів – сайту та соціальних мереж.

Планується не менше 8 публікацій про проєкт у зазначених ЗМІ.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проєкту?

Основними показниками ефективності комунікаційної стратегії буде кількість глядачів вистави в дні прем'єри. При повному наповненні зали загальна кількість глядачів складатиме 800 осіб за 2 дні (по 400 осіб в один прем'єрний день). З них половина (400 осіб у два прем'єрні дні, по 200 осіб у кожен прем'єрний день) мають купити квитки. В свою чергу, 400 осіб відвідають виставу за попередньою реєстрацією. Ці особи будуть відібрані з числа культурних менеджерів, активістів та волонтерів, які здійснюють свою діяльність в Харкові.

Кількісні показники онлайн трансляції відео вистави будуть розраховані окремо в рамках розробки нової комунікаційної стратегії, яка буде

Довіреною особою Василюков К.С.

розроблена у разі посилення карантинних обмежень. Попередньо, за досвідом проведення онлайн заходів, можемо розраховувати на результат у 2000 переглядів.

У соціальних мережах охоплення проекту сягатиме не менше 10000 осіб. Планується не менше 8 публікацій у ЗМІ про проєкт.

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети проекту?

- 1) Виставу включено до постійного репертуару театру;
- 2) Керівництво театру планує показати виставу за межами Харкова, в тому числі на міжнародних фестивалях.
- 3) В умовах карантинних обмежень відео-запис вистави буде доступний в Інтернеті за посиланням, що істотно збільшує обсяги переглядів в порівнянні з офлайн показом.

За інші показники (наприклад, за популяризацію питання декомунізації та створення в Харкові нових вистав на цю тему іншими театрами) заявник не несе відповідальності та не здатен прямо впливати на цей результат. Відповідно, саме тому вони не вказуються у розділі довгострокові результати.

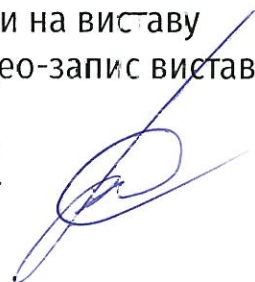
Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту

Соціальна цінність проекту полягає у створенні вистави, яка пропонуватиме глядачу опрацювати радянське минуле, і це є дуже важливим для Харкова для опрацювання тут, у найбільшому місті на сході України, радянської травми, і формування в Харкові нової української ідентичності без ціннісних непорозумінь. Виставу буде включено до постійного репертуару театру. При участі театру із цією виставою у національних фестивалях вистава не тільки окреслить проблему, актуальну для всієї України в більшій чи в меншій мірі по різних регіонах, а й презентуватиме специфічний харківський погляд. І цей погляд, скоріш за все, докорінно відрізнятиметься від погляду на Харків мешканців іншої частини України, які теж живуть стереотипами, що в Харкові, наприклад, не можна розмовляти українською мовою.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

50 відсотків квитків на 2 прем'єрні покази вистави будуть поширюватися безкоштовно серед визначеної цільової аудиторії, в т.ч. за допомогою попередньої реєстрації. Кількість осіб, які отримають квитки на виставу безкоштовно, складатиме щонайменше 400 осіб. Також, відео-запис вистави буде розміщений на YouTube для вільного перегляду.

Довіреною особою Василюк К.С.



Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Передбачається подальший показ вистави як репертуарного спектаклю театру «Публіцист» із продажем квитків на неї. Таким чином, проект продовжить функціонувати на засадах самоокупності.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

На прем'єру будуть запрошені представники різних культурних установ міста Харкова. В тому числі команда проекту проголошуватиме, що з подальшому готова поділитися досвідом як щодо творчої частини власне проекту, так і щодо механіки співпраці з Українським культурним фондом під час між особистих комунікацій та консультацій.

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Васюков Костянтин Сергійович

Роль у проекті

режисер, художній керівник

Перелік основних обов'язків

створення авторського художнього рішення вистави, керівництво творчою групою вистави, постановка вистави, організація та керівництво репетиційним процесом, організація двох прем'єрних показів вистави.

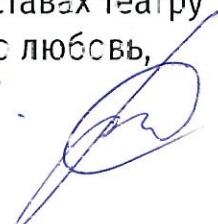
Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

80

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Закінчив в 2002 р. ХНУ ім. Каразіна. В 2004 закінчив акторську студію при театрі «Публіцист» і залишився працювати в трупі театру. З 2012 по 2018 роки працював режисером в компанії Cine-books. В 2015 році навчався в Ukrainian Cinema Village (UCV). Акторські роботи: у виставах театру «Публіцист» (з 2004 року по сьогодні): «Рассказки про любовь»,

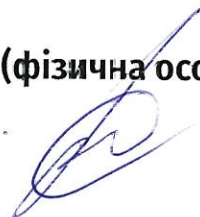
Довіреною особою Васюков К.С.



космонавтов и др.» за творами А. Ульяновка (2005); «Игрушки» за п'єсою О. Юрченка, роль Мужчини (2006); «Цапля» за п'єсою О. Юрченка, роль Ігната (2007); «Скот, или пробуждение человекофилии» за п'єсою О. Юрченка, роль Пастушка (2008); «Чай на двоих» за одноактовими п'єсами А. Луначарського та А. Аверченка, Він — у мініатюрі «Блакитний експрес» (2008); «Моби Дик. Отплытие» за романом Г. Мелвілла (2014); «Где-то и около» за п'єсою Ганни Яблонської, роль Толіка (2016); «Червоне весілля» — Ведучий (2018); актор у сумісному проєкті театру «Прекрасні квіти» та ХНАТОБу ім. Лисенка — глостична вистава «365» за творами Антоніо Вівальді та Астора П'яццолі (з 2016 року по сьогодні). Режисерські роботи: Картина в дії «Мобі Дік. Відплиття» за романом Германа Мелвілла, 2014. Короткометражна стрічка «Монголія» за поемою Федора Сваровського. Участь у резиденції Ukrainian Cinema Village (UCV), Київ, 2015 р. Дуже побутова драма «Где-то и около» за п'єсою Ганни Яблонської, 2016. Бліц-вистава «Ромео і Джульєтта». Публічні читання п'єси В. Шекспіра в перекладі Ю. Андруховича в рамках проєкту «DRAMA pro. ЧИТАННЯ», Харків, 2016 р. Бліц-вистава «Санация». Публічні читання п'єс В. Гавела в рамках проєкту «DRAMA pro. ЧИТАННЯ», Харків, 2016 р. «Трейлер вистави, що не існує» — перформанс-ораторія за творами Дениса Осокіна, Харків, 2017, Маріуполь, 2018. Хода-містерія «Шлях. Дорога. Путь» — вуличний перформанс на підтримку гоказу опери-реквієму «IYOV» Влада Троїцького в Харкові, Харків, 2017. Перформанс «Про.log» — перформанс за п'єсою Леся Курбаса «Пролог» і за мотивами двох революцій, Харків, 2018, Київ, 2019. Партисипативний перформанс «Червоне весілля», в колаборації з Вікторією Миронюк, 2017. Site-specific вистава «Шишко» за поезією Костя Шишка, 2018 (в рамках лабораторії фестивалю «Мандрівний вішак» (м. Луцьк). Соціальна вистава про насильство «Та, що вмирає» за оповіданням Маріанни Кіяновської, 2019 (за підтримки УКФ). На посаді директора театру «Публіцист» забезпечує участь театру в українських та міжнародних фестивалях: День музики, Ніч музеїв, Гогольфест (Київ), Parade-fest (Харків), StartUp Гогольфест (Маріуполь), Мандрівний вішак (Луцьк), фестиваль регіональних театрів (Поті, Грузія), AIDAS (Йонава, Литва), Mosaic (Вісагінас-Вільнюс, Литва), Festival Bliskich Nieznajomych (Познань, Польща) та інші. У 2019 році брав участь в команді організаторів фестивалів: День музики в Харкові, День музики в Краматорську, День музики в Костянтинівці, День музики в Покровську. театральньо-урбаністичний фестиваль Parade-fest. З 2020 року навчається на магістратурі кафедри режисури театру ляльок Харківського національного університету мистецтв

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа

Довірене особа Василюк К.С.



- **підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ЦПХ

ПІБ члена команди

Малацковська Олександра Петрівна

Роль у проекті

композиторка

Перелік основних обов'язків

створення авторського музичного матеріалу для вистави, постановка музики для вистави, підбір та координація роботи музикантів – учасників вистави (хор, квінтет, солісти), виконання власної авторської музики під час двох прем'єрних показів вистави

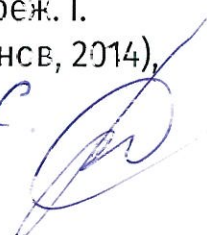
Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50 відсотків

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Олександра Малацковська — композиторка, вокалістка, піаністка, акторка, вокальний тренер. Закінчила Херсонське музичне училище по класу "фортепіано" у Садетовой Л.В та ХНУМ ім. Котляревського по класу "кмпозиції та інструментування" у народного артиста України Птушкіна В.М. Лауреатка багатьох міжнародних та всеукраїнських конкурсів та фестивалів. Пише музику до театральних вистав та кінофільмів. Співпрацює з такими режисерами як Роза Саркісян, Олена Апчел, Ірина Ципіна, Константин Васюков, Олена Авдєєва, Ігор Парфьонов, Ганна Онщенко. Написала музику до таких вистав: 2013г. — "Театр Барона Мюнхаузена" (реж. О. Авдєєва); 2014г. — Концерт для фортепіано, актриси та оркестру "Да, мій фюрер!" (реж. Р. Саркісян, текст — Б.Швайгер); 2017г. — музика до "Трейлер вистави, якої не існує" (реж. К. Васюков); 2018 г. — "Психоз 4:48" (реж. Р. Саркісян, драм. С.Кейн); 2018 г. — Парасипативний учасницький перформанс "Червоне весілля" (реж. К.Васюков, Г.Оніщенко, драм. В.Миронюк); 2018г. — "Орфей Public Talk" реж. А. Вусик; 2018г. — Постдокументальна вистава "Горизонт 2000" реж. О.Апчел; 2018 г. — "Новорічний тарарам або пошуки втраченої мелодії" (реж. О. Зубкова, текст — Юліта Ран); 2019 г. — "Аліса" — (реж. И. Ципіна, текст Л.Керол). Написала музику до таких кінострічок: "Інакомислен-я" (реж. І. Парфьонов, 2014), "Одного разу в Україні" (реж. І. Парфьонов, 2014),

Довірена особа Васюков К.С.



“Нахлібники” (реж. І. Парфьонов, 2014), “Маніфест 2017” (реж. І. Парфьонов 2017), “Після революції» (реж. І. Парфьонов, 2018); “Людина з обличчям” (реж. Д. Ходячих, Р. Саркісян, 2017). У 2014 -му році на 16-му кінсфестивалі “Запоріжська сінерама” отримала нагороду за найкраще музичне оформлення до короткометражному кінофільму “Нахлібники” (реж. І. Парфьонов 2014). Учасниця проекту «Шлях до Бродвею» (до 25-тиріччя дипломатичних відносин України та США, 2017). 2018 р. — акторка ,аранжувальниця мюзіклу "Кохання у фрит-юрі " реж. О.Зубко). 2019 год — перший сольний альбом "Відверта" для голосу та фортепіано. Двічі входила в команду переможців у конкурсі від Британської Ради — " Taking the stage". У 2017 р. з dark-кабаре "Грихоз 4.43" (реж. Р. Саркісян). У 2018 р. з виставою "Аліса" (реж. І.Ліліна, текст — Льюїс Керол).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

Телетьєн Вікторія Ігорівна

Роль у проекті

Художниця-постановниця, художниця костюмів та реквізиту

Перелік основних обов'язків

створення художнього рішення оформлення вистави, координація роботи декораторів та швачки, підбір матеріалу для сценографії та костюмів вистави

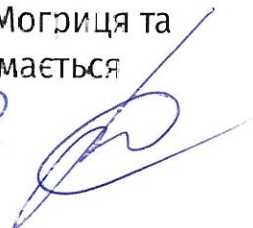
Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50 відсотків

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

2001 - 2005 рр. навчання у Донецькому художньому училищі (відділення декоративно-прикладного мистецтва). 2006 - 2012 навчання у Харківській академії дизайну та мистецтв (відділення монументального живопису). З 2010 член спілки художників України. З 2016 куратор ленд-арт фестивалю Ех.пленер. З 2007 постійний учасник ленд-арт симпозіума Могриця та Міфогінез. Працює в техніці живопис, графіка, колаж. Займається

Довіреною особою Василюк К.О.



фотографією, стріт-артом, ленд-артом, сценографією для театральних постановок. З 2009 займається сценографією та виготовленням ляльок зі студентами Харківського Національного Університету мистецтв ім. Котляревського, також у цей час працювала на базі Харківського Державного Театра Ляльок та брала консультації у головного художника Наталі Денісової. З 2011 р. співпраця з театром Публіцист: сценографія та костюми до вистави «Мобі Дік. Відплиття» за романом Германа Мелвілла, 2014 р; костюми для «Трейлер вистави, що не існує» — перформанс-ораторія за творами Дениса Осокіна, Харків, 2017; костюми та реквізит для ходи-містерії «Шлях. Дорога. Путь» — вуличний перформанс на підтримку показу опери-реквієму «IYOV» Влада Троїцького в Харкові, 2017. Сценографія та ляльки до вистави «Кіт, що гуляє сам по собі» театр ТАМ (Київ) 2012 -2017 рр. Персональні виставки: 2009 р. - Виставка портретів «Я дивлюся на людей» галерея «Академія», Харків.; 2010 р.- Виставка «Carpe Martius! (Лат.)», Галерея «Маестро», Харків; Виставка в арт-підвалі Муніципальної галереї, з серією «Смерть і григоди Еффо», Харків. 2012 р.- Виставка «Полювання на Лис», в International House , Харків. 2014- Виставка «Чим дихають картини» в галереї VOVATANYA, Харків. 2015 - Виставка "My green Berlin" в Botanischer Museum, Germany; в рамках резиденції Botanischer Garten, Berlin. 2018 - Резиденція фундація , Клементьовіце, Польща. 2019 - участь у виставці Kiev Art Week з Ермілов центром; персональна виставка «Жіноча сутність» в Ротари Арт Центре, Харків; резиденція «Побратимці», Познань, Польща. Роботи знаходяться в приватних колекціях України, Росії, Англії (Kohgan Art Gallery), Швейцарії, Польщі, Німеччини.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

Хижна Ніна Валеріївна

Роль у проекті

хореографія

Перелік основних обов'язків

створення хореографічної частини вистави, організація тренінгів по хореографії для акторів

Довірена особа Василюк К.О.



Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50 відсотків

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

ОСЗІТА: Актор драми та кіно Вересень 2010 — Липень 2014 Харківський Національний університет мистецтв ім. І.П.Котляревського. ДОСВІД РОБОТИ: Харківський Театр ім.Т.Г.Шевченка Липень 2013 — Липень 2014 (акторка); Харківський театр для дітей та юнацтва Лютий 2012 — Липень 2014 (акторка); Театр BRAMA (Польща) Вересень 2014 — Серпень 2015 (акторка, педагогиня); Школа акторської майстерності "ТЕСТ" (Харків) Вересень 2015 — Теперішній час (педагогиня); студія театру "Публіцист" (Харків) Лютий 2015 — Теперішній час (педагогиня); Перший театр для дітей та юнацтва (Львів): вистава "Джалапіта" (реж. Артем Вусик) Березень 2018 — Травень 2018 (хореографиня); TEATR POWSZECHNY ім. Zygmunta Hübnera (Варшава, Польща): вистава "Diabły" (реж. Агнешка Блонська, др.Йоанна Віховська) Липень 2019 — Грудень 2019 (хореографиня); Театр "Актер" (Київ), вистава «Психоз о 4.48» Січень 2018 — Липня 2018 (акторка); Вистава "Мій дід копав, мій батько копав, а я не буду" Серпень 2016 — Вересень 2017 (перформерка); Вистава "Ресторан Україна" Вересень 2017 — Вересень 2019 (перформерка, співавторка); Divadlo Pôtoň (Словаччина) Вистава "Позивний Рама" (Реж. Сашко Брама) Січень 2017 — Березень 2017 (перформерка); Театр "НЄФТЬ": вистава "Антон и Наташа в поисках смысла жизни", вистава "Страждання на Гончарівці), вистава "Apollo", Січень 2018 — Теперішній час (режисерка, хореографиня). ІНТЕРЕСИ: сучасний театр, фізичний театр, танцювально-рухові практики, перформанс.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

Житня Світлана Олександрівна

Роль у проекті

діджитал-художниця

Перелік основних обов'язків

створення авторського відео-арту для вистави

Довірена особа Василюк К.О.



Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

30 відсотків

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

2007 — Харківська академія дизайну і мистецтв, диплом бакалавра. В 2009-2012 навчалася в студії театру «Публіцист». 2009 — Театральна постановка «Вальпургієва Ніч» — сценографія та дизайн костюмів. 2012 — Театральна постановка «Аліса в країні чудес», дизайн костюмів. 2015 — театральна постановка «Хто Підставив Грейс Келлі», сценографія, дизайн костюма, генеративний відео-дизайн. 2016 — створення експериментальної перформативної групи «Немає Сигналу». Виступ на фестивалі сучасного мистецтва в Полтаві. The Prince Albert band концерт — аудіо візуальний перформанс. 2017 — Концерт The Prince Albert band в in _F Club. сценографія, генеративний відео-арт, віджеїнг. Plan B music festival, Харків — віджей сет. 2018 — Концерт «Гурт [O]». Віджей-сет та візуальний супровід. Концерт «Мантри Керуака», візуальний супровід. Сценографія для концерту The Prince Albert «КУБ»: розробка концепту та втілення сценографії «КУБ», розробка генеративного візуального супроводу, віджеїнг. «Немає сигналу»: аудіо візуальне уявлення, Міжнародний фестиваль Конструкція, Дніпрс. Театр «Нефть»: розробка генеративного відео арту та віджеїнг. Зйомка кліпу The Prince Albert. Розробка і створення концепту локації для зйомки кліпу, розробка відео арту для кліпу, відео супровід на майданчику. 2019 — Plan B Fest: віджей сет для The Prince Albert. On-Air студія: сценографія та відео маппінг для онлайн концерту групи «Мантри Керуака». Київ, Atlas concert hall — віджей сет для «Гурт [O]». VR Хакатон, Харків: створення аудіо-візуального віртуального простору для занурення в музичну композицію «Any Which Way» The Prince Albert. Київ, Frontier VR Art Festival: участь в груповій виставці з проєктом віртуального аудіо-візуального простору «Any Which Way»

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)


ЦПХ

ПІБ члена команди

Андрієвський Тимур Григорович

Роль у проекті

Головна особа Василюк К.О.



спеціаліст з моніторингу та оцінки

Перелік основних обов'язків

адміністративне управління проектом, координація роботи адміністративної групи (піар-менеджер, адміністратор), забезпечення виконання та досягнення показників, визначених у заявці, організація процесів моніторингу та оцінки, організація звітування.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50 відсотків

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Юрист, культурний менеджер. Організатор та продюсер мистецьких проектів, концертних турів та гастролей. Консультант з юридичних питань та управління культурними проектами (на постійній основі – театр «НЕФТЬ», театр «Прекрасні квіти», Школа акторської майстерності «ТЕСТО», інформаційний портал Rap.ua; консультує інші інституції в рамках власної практики). Куратор фестивальних програм міжнародного фестивалю класичної музики Kharkiv Music Fest. Здійснював методичне забезпечення та організацію чотирьох проектів за підтримки УКФ (2018 рік – «Лінія культури» (автор ідеї), «Квітка Day» (автор ідеї), «Самотнє сердечко», 2019 рік – «Аполон Мусагет»). Здійснює управління проектами в сфері культури з 2017 року, за цей час досягнуто такі показники: 5 фестивалів, 3 театральні вистави, 2 концертні тури. Досвід співпраці із донорськими організаціями: 2 проекти реалізовано за підтримки USAID; 1 проект реалізовано за підтримки Посольства США в Україні; 1 проект реалізовано за підтримки ПРООН; 3 проекти реалізовано за підтримки Міжнародної фундації виборчих систем. Юрисконсульт ТОВ «Видавничий будинок «Фактор». Навчається в аспірантурі на кафедрі політології, соціології та культурології Харківського національного педагогічного університету імені Григорія Савича Сковороди, тема дисертаційного дослідження присвячена проблематиці гібридної війни, способам та методам протидії. В роботі в тому числі досліджується використання гібридним агресором культурної політики як інструменту створення гібридних загроз. Автор власної колонки на інформаційному та новинному порталі «Гетро і Мазепа».

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Фізична особа Василюк К.О.

ЦПХ

ПІБ члена команди

Курашова Катерина Олександрівна

Роль у проекті

піар-координатор

Перелік основних обов'язків

створення комунікаційної стратегії проекту, організація маркетингових та піар-активностей проекту, координація роботи рекламних підрозділів команди проекту.

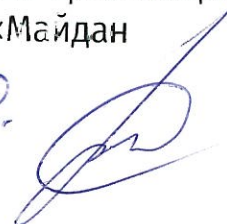
Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50 відсотків

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

За освітою – політолог, магістр державного управління. У 2009 році – учасниця школи «Демократія і відкрите суспільство» у Швеції. Наразі є волонтером-маркетологом «Фельдман – Екопарк» - багатостороннього благодійного проекту, який об'єднує в собі турботу і допомогу тваринам, терапію для дітей з особливими потребами, реабілітаційну, науково-дослідницьку та освітню бази, а також дозвілля для тих, хто любить природу. До повноважень належить організація культурних і освітніх заходів; координація партнерських програм; участь та організація заходів з зоо та еко захисту; а також фандрейзинг. Директор громадської організації «Держава і я», організатор блюзового фестивалю Feeling Blues Festival, концертів, вистав та гастрольних турів. Член правління громадської організації «День музики», приймала участь в організації таких проектів як День музики в Харкові, День однієї вулиці, Ніч історії, Мапа музеїв, RazomUrbanPark, Хаб соціальної активності «Студія 42» (більш ніж 500 заходів), Art & Piano: Грай яскраво, День класичної музики. До 2018 року виконувала функції помічника народного депутата, з 2015 по 2015 роки – головний спеціаліст Департаменту масових комунікацій. З 2009 по 2012 рік – приватна практика маркетолога, в тому числі з просування продуктів на ринку Європейського Союзу. Здійснює волонтерську діяльність у благодійних фондах та організаціях, які працюють в підтримку воїнів АТО/ООС та їх сімей (Благодійна організація «Благодійний фонд Нація добра», Благодійна організація «Майдан свободи»).

Довірена особа Василюк К.О.



Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ЦПХ

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Основний ризик – ризик фінансовий. На створення вартісних декорацій, матеріали для яких перевищують межу вартості матеріальних активів, встановлену Українським культурним фондом, планується спрямувати кошти власного внеску, а саме кошти від продажу квитків на виставу. Зважаючи на той факт, що декорації мають бути виготовлені завчасно, а звичайний пік продажу квитків на театральні вистави відбувається з останні тижні перед прем'єрою, цей ризик створює умови, в яких на етапі виготовлення декорацій належних коштів не буде в наявності. Тому, по-перше, старт продажу квитків відбуватиметься приблизно за 3 місяці до прем'єри (в тому числі, можливо, з чорновим варіантом афіші). По-друге, у разі потреби заявник готовий спрямувати власні кошти на цю статтю бюджету.

Другий ризик проекту – вільний зал для показу прем'єри вистави. Проектом заплановано здійснити показ вистави в Театрально-концертному центрі (мала зала оперного театру). Вже на сьогодні графік зали заповнений до літа. Тому ми здійснимо бронювання місць одразу ж після оголошення результатів, та намагатимемося підтвердити дату до переговорної процедури в фонді.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Головним зовнішнім ризиком у 2021 році лишається карантинні обмеження. Оскільки не відомо які суворості обмеження будуть діяти на момент закінчення проекту, ми передбачили зйомки мультикамерного відео для трансляції запису онлайн за посиланням.

Також, у зв'язку з тим, що вистава певним чином пов'язана із питанням декомунізації, а прем'єра призначена на вересень 2021 року, ксли вірогідно буде в розпалі передвиборча кампанія за посаду міського голови, слід мати на увазі, що чинне керівництво міста може активно спекулювати на темі декомунізації (спроби міської ради повторно перейменувати проспект Петра Григоренка на проспект Маршала Жукова), то вистава може стати одним із елементів передвиборчої спекуляції. З метою уникнення небажаних ризиків і політизації культури команда проекту обирає майданчики для виступу у підпорядкуванні обласної ради або ж

Довіреною особою Василюк К.О.



безпосередньо у міністерства культури – це знизить ризик тиску міської влади на розпорядників приміщень та відповідного зриву вистави. Відповідно, з такою ж метою будуть переглянуті умови проведення рекламної кампанії, коли заявник не буде використовувати рекламні носії, що знаходяться на балансі органів місцевого самоврядування (наприклад, у харківському метрополітені). Інших зовнішніх ризиків не встановлено.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Головний індикатор для внутрішнього моніторингу – своєчасність виконання складених на команду завдань в проекті. Договори усіх учасників команди проекту міститимуть дедлайни щодо виконання певного етапу завдань членом команди. Контроль за своєчасним виконанням завдань здійснюватиме керівник проекту.

Команда проекту також буде проводити щотижневі зустрічі, на яких буде здійснюватися планування активностей проекту на поточний тиждень, додатковий розподіл обов'язків, актуальний для цього етапу реалізації проекту та продиктований зовнішніми факторами. Загальне планування проекту буде здійснюватися електронними засобами, в тому числі за допомогою гугл-документів. Під кожний профільний сектор активностей буде створений чат в месенджері, де особа, відповідальна за відповідний сектор внутрішнього моніторингу проекту, отримуватиме своєчасну інформацію про стан виконання обов'язків командою.

Внутрішній моніторинг творчої частини реалізації проекту здійснюватиме керівник проекту - режисер вистави. Внутрішній моніторинг організаційного потенціалу проекту здійснюватиме спеціаліст з моніторингу та оцінки.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

20

Кількість жінок у команді проекту

23

Кількість людей віком від 17 до 34

16

Довірено особа Васюков К.О.



Кількість людей віком від 35 до 50

20

Кількість людей віком від 51 до 60

7

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту

0

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

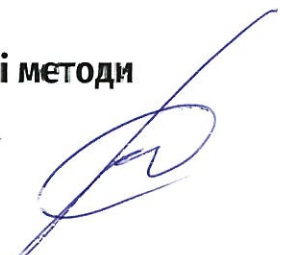
0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи

Довірешо особа Ващенко К.О.



енергозбереження?

ні

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Важко відповісти

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так


Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

Добіреним особою Василюк К.О.



Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

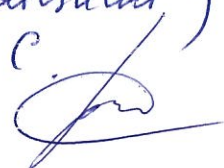
Підпис

Дата заповнення

К.С. Васюков



Грантоотримувач:
Довірена особа
ГО ХМО «ТЗ Фудбісмет»
(театр «Фудбісмет»)
Васюков К.С.



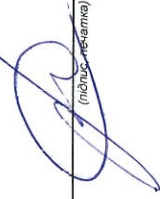
Назва конкурсної програми: Інноваційний культурний продукт
 Назва ЛОТ-у: ЛОТ 3. Театр і цирк
 Назва Заявника: ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ХАРКІВСЬКА МІСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ТВОРЧИЙ ЦЕНТР ПУБЛІЦИСТ" (ТЕАТР "ПУБЛІЦИСТ")
 Назва проєкту: Вистава-ораторія "Іаркомати"
 Дата початку проєкту: червень 2021
 Дата завершення проєкту: 30.10.2021

	Організація-донор	Фінансування проєкту, в %%	Фінансування проєкту, Сума в грн.
РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ			
1.	Український культурний фонд	96,53%	1 111 559,22
2.	Співфінансування :	0,00%	0,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3.	Рєіносотиії (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	3,47%	40 000,00
Всього по розділу І "Надходження":			1 151 559,22

*За наявності співфінансування Грантооримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

Довірена особа
(посада)

Васюков Костянтин Сергійович
(п.і.б.)



Кошторис витрат проекту

Назва Заявника ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ХАРКІВСЬКА МІСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ТВОРЧИЙ ЦЕНТР ПУБЛІЦИСТ" (ТЕАТР "ПУБЛІЦИСТ")

Назва проекту: Вистава-ораторія "Наркомати"

Дата початку пр червень 2021

Дата завершенн 30.10.2021

Розділ	Стаття	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УЖФ			Витрати за рахунок реінвестиції			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=7+10+13)	14	15	
					Планові витрати відповідно до заявки	Вартість за одиницю, грн. (Б/Є)	Кількість/Період	Планові витрати відповідно до заявки	Вартість за одиницю, сума, грн.	Кількість/Період				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Розділ II ВИТРАТИ:														
Стаття 1 Винагорода членам команди проекту														
Підстава	1.1		Оплата праці штатних працівників			0,00				0,00			0,00	
Пункт:	1.1.1		Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців									0,00	
Пункт:	1.1.2		Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців									0,00	
Пункт:	1.1.3		Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців									0,00	
Підстава	1.2		За трудовими договорами			0,00				0,00			0,00	
Пункт:	1.2.1		Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців									0,00	
Пункт:	1.2.2		Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців									0,00	
Пункт:	1.2.3		Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців									0,00	
Підстава	1.3		За договорами ЦПХ			20,00	80 746,00	334 164,00		0,00			334 164,00	
Пункт:	1.3.1		Васюков Костянтин, режисер вистави	місяців	5,00	16 150,00	80 750,00						80 750,00	
Пункт:	1.3.2		Тельєн Вікторія, художниця постановки	місяців	4,00	9 938,00	39 752,00						39 752,00	
Пункт:	1.3.3		Малацьовська Олександра, композиторка	місяців	4,00	9 938,00	39 752,00						39 752,00	
Пункт:	1.3.4		Житня Світлана, діджитал-художниця	місяців	1,00	9 938,00	9 938,00						9 938,00	
Пункт:	1.3.5		Андрієвський Тимур, спеціаліст з моніторингу та оцінки	місяців	5,00	12 422,00	62 110,00						62 110,00	
Пункт:	1.3.6		Курашова Катерина, піар менеджера	місяців	5,00	12 422,00	62 110,00						62 110,00	
Пункт:	1.3.7		Ніна Хижна, хореографіня	місяців	4,00	9 938,00	39 752,00						39 752,00	
Стаття	1.4		Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)			334 164,00	73 516,08			0,00			73 516,08	
Пункт:	1.4.1		Штатні працівники			0,00	0,00			0,00	0,22		0,00	
Пункт:	1.4.2		За трудовими договорами			0,00	0,00			0,00	0,22		0,00	
Пункт:	1.4.3		За договорами ЦПХ			334 164,00	73 516,08			0,00	0,22		73 516,08	
Підстава	1.5		За договорами з ФОП			0,00	0,00			0,00			0,00	
Пункт:	1.5.1		Повне ПІБ, зазначити конкретну назву	місяців			0,00						0,00	
Пункт:	1.5.2		Повне ПІБ, зазначити конкретну назву	місяців			0,00						0,00	
Пункт:	1.5.3		Повне ПІБ, зазначити конкретну назву	місяців			0,00						0,00	
<p>Хореографіня заділя з парали по вересню із зайнятстю від 30 до 50 відсотків. Обов'язки, створення хореографічної частини вистави, організація тренінгів по хореографії для акторів</p> <p>Спеціаліст з моніторингу та оцінки задіяний із червня по жовтень із зайнятстю від 50 до 80 відсотків. Обов'язки: адміністративне управління проектом, координація роботи адміністративної групи (піар-менеджер, адміністратор), забезпечення виконання та досягнення показників, визначених у заявці, організація професив моніторингу та оцінки, організація заступання</p> <p>Піар-менеджер задіяний із червня по жовтень із зайнятстю від 50 до 80 відсотків. Обов'язки: створення комунікаційної стратегії проекту, організація маркетингових та піар-активностей проекту, координація роботи рекламних підрозділів команди проекту.</p>														

Добірено особе Васюков К.С.

Всього по статті 1 "Винагорода членами команди":										
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрахуваннями (для штатних працівників)			407 680,08	0,00	407 680,08			
Підста:	2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)			0,00	0,00	0,00			
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією шт.)			0,00	0,00	0,00			
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією шт.)			0,00	0,00	0,00			
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією шт.)			0,00	0,00	0,00			
Підста:	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)			0,00	0,00	0,00			
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвиськом доба)			0,00	0,00	0,00			
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвиськом доба)			0,00	0,00	0,00			
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвиськом доба)			0,00	0,00	0,00			
Підста:	2.3	Добові (для штатних працівників)			0,00	0,00	0,00			
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на доба)			0,00	0,00	0,00			
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на доба)			0,00	0,00	0,00			
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на доба)			0,00	0,00	0,00			
Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з відрахуваннями":										
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи			280,00	9 088,00	35 085,00	100,00	22 000,00	57 085,00
Підста:	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для виконання його при реалізації проекту грантоотримувача			20,00	20,00	400,00			400,00
Пункт:	3.1.1	Труба 20мм			М					
Пункт:	3.1.2	Труба профільна 40x40x4 фарбована			М			220,00	22 000,00	22 000,00
Пункт:	3.1.3	Ролик меблевий гумовий М8			шт.	4,00	84,00			84,00
Пункт:	3.1.4	Фарба латексна, 10 л			шт.	1,00	750,00			750,00
Пункт:	3.1.5	Агроволокно			М	20,00	50,00		1 000,00	1 000,00
Пункт:	3.1.6	Фанера 1525x1525x4 мм			лист	10,00	510,00		5 100,00	5 100,00
Пункт:	3.1.7	Світлодіодна стрічка			М	20,00	30,00		1 300,00	1 300,00
Пункт:	3.1.8	Бездротовий іпх (передавач + 7 приймачів)			шт.	1,00	4 050,00			4 050,00
<p>Труба для виготовлення декоративних вказаних у концепції вистави. Ціни визначені виходячи із вартості на подібні товари: https://terpla.ua/shop/wavin-ekoplastik-truba-pp20-d_20mm-sepa-2a-1m_p_4549p.html</p> <p>Труба профільна для виготовлення декоративних вказаних у концепції вистави. Ціни визначені виходячи із вартості на подібні товари: https://kt-stal.com.ua/products/truba-kruglaya-vgr-2/plyumovalne-profilne-trubkuadratne-profilne-truby-40-40. Придбання здійснюється за рахунок власного внеску, адже вартість перевищує ліміти, визначені фондом</p> <p>Ролик для виготовлення декоративних вказаних у концепції вистави. Ціни визначені виходячи із вартості на подібні товари: https://ericentrk.ua/ua/shop/rolik-mebelny-vezlonyu-m8.html?clid=CJKUAlBzwbKCLARIsAIruk0blzZ9U8IMV0NUpn_WPH_Rf4_fNoYoaRUpX6lvcdqnU9mhBZ6xTsaAolPEALw_wcB</p> <p>Фарба для виготовлення декоративних вказаних у концепції вистави. Ціни визначені виходячи із вартості на подібні товари: https://ericentrk.ua/ua/shop/kraska-lateksna-mlatexka-mattatex-mat-biauy-10-l-14-kg.html</p> <p>Агроволокно (біле та чорне) для виготовлення декоративних вказаних у концепції вистави. Ціни визначені виходячи із вартості на подібні товари: https://agroemarket.com.ua/agrovolochno-agreen-17-16h10.html</p> <p>Фанера для виготовлення декоративних вказаних у концепції вистави. Ціни визначені виходячи із вартості на подібні товари: https://ericentrk.ua/ua/shop/fanera-fk-vlagoostoyka-1525x1525x4-mm-sort-3-4.html?sc_content=16677_2</p> <p>Світлодіодна стрічка для створення світлових рішень, визначених у концепції вистави. Ціни визначені виходячи із вартості на подібні товари: https://led-story.com.ua/ua/katalog-tovariv/svetlodiodna-lenta/svetlodiodne-lenti-leon-2835-120-d-m---ip65--220v-6mm-bell-holodnyj</p> <p>Бездротовий іпх для отворонки світлових рішень, визначених у концепції вистави. Ціни визначені виходячи із вартості на подібні товари: https://alexpress.rufitem/33003434454.html?srp=a290o_placeorder.0.0.646629fdtQUaHX&mp=1</p>										

Добірених особа Васюков К.С.

Пункт	3.1.9	LED dimmer	шт.	7,00	840,00	5 880,00					6 880,00		
Пункт	3.1.10	Акумулятор	шт.	7,00	411,00	2 877,00					2 877,00		
Пункт	3.1.11	Нитка обувна (моток), діаметр 1 мм, 100 м	шт.	1,00	50,00	50,00					50,00		
Пункт	3.1.12	Шлагет джутовий 1,8 мм	шт.	1,00	29,00	29,00					29,00		
Пункт	3.1.13	Ткання біфлекс	м	6,00	150,00	900,00					900,00		
Пункт	3.1.14	Ткання бязь гладкофарбована	м	104,00	40,00	4 160,00					4 160,00		
Пункт	3.1.15	Кирзові роботи	пара	1,00	700,00	700,00					700,00		
Пункт	3.1.16	Теплі колоти 350 ден	шт.	6,00	150,00	900,00					900,00		
Пункт	3.1.17	Шкарпетки в'язані білі	пара	6,00	210,00	1 260,00					1 260,00		
Пункт	3.1.18	Шалка типу "будьоновка"	шт.	11,00	150,00	1 650,00					1 650,00		
Пункт	3.1.19	Шинель солдатська	шт.	6,00	400,00	2 400,00					2 400,00		
Пункт	3.1.20	Шарк з ниток	шт.	20,00	20,00	400,00					400,00		
Пункт	3.1.21	Китайський декоративний зонт	шт.	1,00	100,00	100,00					100,00		
Пункт	3.1.22	Настінне китайське віяло	шт.	1,00	225,00	225,00					225,00		
Пункт	3.1.23	Крила янгола 60х40	шт.	6,00	145,00	870,00					870,00		
Підста	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні до надання для виконання їх			0,00	0,00					0,00		

Добірено *особа* *Васюков К.С.*

Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією)	послуга	ноч гранту УКО							0,00	0,00
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи	послуга								0,00	0,00
Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":				280,00	35 086,00	220,00					22 000,00	57 086,00
Стаття 4 Витрати пов'язані з орендою												
Підста:	4.1	Оренда приміщення		53,00	66 900,00	0,00					0,00	66 900,00
Пункт:	4.1.1	Оренда зали для показу вистави	дів	3,00	17 300,00	51 900,00					0,00	51 900,00
Пункт:	4.1.2	Оренда зали для проведення репетицій	година	50,00	300,00	15 000,00					0,00	15 000,00
Підста:	4.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту		36,00	13 600,00	0,00					0,00	13 600,00
Пункт:	4.2.1	Оренда прожектора (8 штук)	днів	24,00	300,00	7 200,00					0,00	7 200,00
Пункт:	4.2.2	Оренда світової стійки	днів	3,00	500,00	1 500,00					0,00	1 500,00
Пункт:	4.2.3	Оренда світлового пульта 48 каналів + комутація	днів	3,00	700,00	2 100,00					0,00	2 100,00
Пункт:	4.2.4	Оренда диммера для управління статичним світлом	днів	3,00	600,00	1 800,00					0,00	1 800,00
Пункт:	4.2.5	Оренда дим-машини	днів	3,00	300,00	900,00					0,00	900,00
Підста:	4.3	Оренда транспорту		0,00	0,00	0,00					0,00	0,00
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (із км (годин))	км (годин)		0,00	0,00					0,00	0,00
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (із км (годин))	км (годин)		0,00	0,00					0,00	0,00
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (із зазначенням км (годин))	км (годин)		0,00	0,00					0,00	0,00
Підста:	4.4	Оренда сценічно-постановочних		0,00	0,00	0,00					0,00	0,00
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних шт.)	шт.		0,00	0,00					0,00	0,00
Пункт:	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних шт.)	шт.		0,00	0,00					0,00	0,00
Пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних шт.)	шт.		0,00	0,00					0,00	0,00
Підста:	4.5	Інші об'єкти оренди		0,00	0,00	0,00					0,00	0,00
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних шт.)	шт.		0,00	0,00					0,00	0,00
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних шт.)	шт.		0,00	0,00					0,00	0,00
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних шт.)	шт.		0,00	0,00					0,00	0,00
Всього по статті 4 "Витрати пов'язані з орендою":				89,00	80 400,00	0,00					0,00	80 400,00
Стаття 5 Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплати за роботу внаслідок проєкту												
Підста:	5.1	Послуги з харчування		0,00	0,00	0,00					0,00	0,00
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування	учасн		0,00	0,00					0,00	0,00
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування	учасн		0,00	0,00					0,00	0,00
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування	учасн		0,00	0,00					0,00	0,00
Підста:	5.2	Витрати на проїзд учасників заходів		0,00	0,00	0,00					0,00	0,00
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією шт.)	шт.		0,00	0,00					0,00	0,00
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією шт.)	шт.		0,00	0,00					0,00	0,00
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією шт.)	шт.		0,00	0,00					0,00	0,00
Підста:	5.3	Витрати на проживання учасників		0,00	0,00	0,00					0,00	0,00
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем доба)	доба		0,00	0,00					0,00	0,00
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем доба)	доба		0,00	0,00					0,00	0,00
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем доба)	доба		0,00	0,00					0,00	0,00
Всього по статті 5 "Витрати на проживання учасників":				0,00	0,00	0,00					0,00	0,00
Стаття 6 Матеріальні витрати												
Підста:	6.1	Основні матеріали та сировина		0,00	0,00	0,00					0,00	0,00
Пункт:	6.1.1	Найменування	шт.		0,00	0,00					0,00	0,00
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт.		0,00	0,00					0,00	0,00
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.		0,00	0,00					0,00	0,00
Стаття:	6.2	Носії, накопичувачі		0,00	0,00	0,00					0,00	0,00
Пункт:	6.2.1	Найменування	шт.		0,00	0,00					0,00	0,00

Добірено особа Васюков К.С.



Пункт 11.1	Найменування методичних, навчальних, шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт 11.2	Найменування методичних, навчальних, шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всього по статті 12 "Послуги з перекладу":										
Стаття 12	Послуги з перекладу		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт 12.1	Усний переклад (синхронний/ година		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт 12.2	Письмовий переклад (зазначити, з якої на сторінка		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт 12.3	Редагування письмового перекладу сторінка		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт 12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всього по статті 13 "Послуги з перекладу":										
Стаття 13	Інші прямі витрати		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підста 13.2	Адміністративні витрати		2,00	50 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	50 000,00
Пункт 13.1.1	Бухгалтерські послуги	послуга	1,00	20 000,00		0,00	0,00	0,00	0,00	20 000,00
Пункт 13.1.2	Юридичні послуги	послуга								0,00
Пункт 13.1.3	Аудиторські послуги	послуга								0,00
Пункт 13.1.4	послуга фінансового адміністрування проекту	послуга	1,00	30 000,00		0,00	0,00	0,00	0,00	30 000,00
Пункт 13.1.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємцями (ЄСВ) розділу "Адміністративні витрати"		0,22	0,00		0,00	0,22	0,00	0,00	0,00
Підста 13.2	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення		0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт 13.2.1	Значачити конкретну назву послуги			0,00		0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт 13.2.2	Значачити конкретну назву послуги			0,00		0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт 13.2.3	Значачити конкретну назву послуги			0,00		0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт 13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з		0,22	0,00		0,00	0,22	0,00	0,00	0,00
Підста 13.3	Витрати на послуги страхування		0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт 13.3.1	Вказати предмет страхування			0,00		0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт 13.3.2	Вказати предмет страхування			0,00		0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт 13.3.3	Вказати предмет страхування			0,00		0,00		0,00	0,00	0,00
Підста 13.4	Інші прямі витрати		12,00	452 694,14		3,00	6 000,00	458 694,14		
Пункт 13.4.1	Послуги інтернет-провайдера (вказати			0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт 13.4.2	Банківські комісії за переказ (відповідно			0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт 13.4.3	Розрахунково-касове обслуговування			0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт 13.4.4	Інші послуги банку (відповідно до тарифів			0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт 13.4.5	послуги гримувальні	послуга	1,00	3 000,00		0,00		3 000,00		
Пункт 13.4.6	послуги хору	послуга	2,00	14 500,00		0,00		29 000,00		
Пункт 13.4.7	послуги квінтену	послуга	2,00	12 000,00		0,00		24 000,00		
Пункт 13.4.8	послуги моделювання/обговорення вистави	послуга			2,00	1 000,00	2 000,00	2 000,00		
Пункт 13.4.9	сервісний збір за послуги сайту інтернет-вілз з продажу квитків	послуга			1,00	4 000,00	4 000,00	4 000,00		
Пункт 13.4.10	послуги виготовлення декорацій	послуга	1,00	24 000,00		0,00		24 000,00		
Пункт 13.4.11	послуги швачки	послуга	6,00	400,00		0,00		2 400,00		
Пункт 13.4.12	Послуги акторів (6 осіб)	місяців	24,00	8 695,00		0,00		208 680,00		
Пункт 13.4.13	Послуги художника по світлу	місяців	1,00	9 938,00		0,00		9 938,00		

Добірено особа Васюков К.С.

Пункт	13.4.14	Послуги звукорежисера	місяців	1,00	9 938,00	9 938,00	9 938,00	9 938,00	9 938,00	Звукорежисер відбирається під час реалізації проекту. Надає єдину цілісну послугу з налаштування звуку для виконання вистави
Пункт	13.4.15	Послуги солістів (2 особи)	людини/послуга	2,00	19 876,00	19 876,00	19 876,00	19 876,00	19 876,00	До участі в проекті відбирається два солісти (соліст 1 - чоловік, попередньо баритон, соліст 2 - жінка, попередньо сопрано). Відбираються під час реалізації проекту. Надають єдину цілісну послугу з виконання композиції у виставах.
Пункт	13.4.16	Послуги помічника режисера	місяців	4,00	24 844,00	24 844,00	24 844,00	24 844,00	24 844,00	Помічник режисера відбирається під час реалізації проекту. Задіяний із липня по жовтень із зайнятістю від 30 до 50 висотків. Обов'язки: організація репетиційного процесу, досягнення домовленостей із підрядниками щодо надання послуг, необхідних для реалізації проекту, асистування режисеру під час репетицій та на 2 прем'єрних показах вистави
Пункт	13.4.17	Послуги адміністратора	місяців	3,00	11 181,00	11 181,00	11 181,00	11 181,00	11 181,00	Адміністратор відбирається під час реалізації проекту. Задіяний із серпня по жовтень із зайнятістю від 30 до 50 висотків. Обов'язки: організація продажу квитків, консультування глядачів
Пункт	13.4.18	Послуги SMM менеджера	місяців	5,00	18 630,00	18 630,00	18 630,00	18 630,00	18 630,00	SMM менеджер відбирається під час реалізації проекту. Задіяний із червня по жовтень із зайнятістю від 30 до 50 висотків. Обов'язки: анонсування проекту у соціальних мережах Фейсбук та Інстаграм, написання текстів постів для соціальних мереж, аналітика для соціальних мереж
Пункт	13.4.19	Соціальні внески за договорами ІПХ з		305 487,00	67 207,14	67 207,14	0,00	0,00	67 207,14	відповідно до пунктів 13.4.11 -13.4.18
Всього по статті 13 "Інші прями витрати":				14,00	502 694,14	502 694,14	3,00	6 000,00	508 694,14	
Всього по розділу II "Витрати"					1 111 800,22	1 111 800,22		40 000,00	1 151 800,22	

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

0,00

0,00

Довірена особа
(позва)

Васюков Костянтин Сергійович
(позв)

