

**ДОГОВІР № 4ICP21-27741**  
**про надання гранту**

м. Київ

«23» серпня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Поручення, з однієї сторони, та Громадська організація "Агентство міжнародного співробітництва" (далі – Грантоотримувач), в особі Виконавчого директора Александри Надії Віталіївни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

### **I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ**

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Мультимедіа концерт "Відображення. Лінії долі" (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

### **II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ**

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 29.10.2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенним у розділі XI проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) з кспіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

### **III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ**

1. Загальна сума гранту становить 1 453 880 грн. 00 коп. (один мільйон чотириста п'ятдесяти три тисячі вісімсот вісімдесят гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторсни Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безгістіковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

#### **IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН**

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденної строк пісвідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду небикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святынь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

### 3. Фонд має права:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

## **V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН**

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

## **VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ**

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникає в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

## **VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ**

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати за оплату товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати за утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть зпливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по програмам та витрати здійснені не за призначенням.

### **VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ**

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

### **IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ**

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в одностронньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в одностронньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

### **X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)**

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

## **XI. ПОРЯДОК ВИРИШЕННЯ СПОРІВ**

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або поз'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

## **XII. ІНШІ УМОВИ**

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду  
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12  
+38 044 504-22-66  
programa.cult@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

П.І.Б. особи Ткаченко Анастасія Сергіївна;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з осбистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі гід час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьму Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Догсвір складено українською мовою у двох екземплярах (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

### **XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ**

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 – проектна заявка;
- додаток 2 – кошторис Проекту;
- додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;
- додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;
- додаток 5 – графік платежів.

### **XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРИН**

#### **Фонд**

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

0101С, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Виконавчий директор

М.П.

В.Г. Берковський



#### **Грантоотримувач**

Громадська організація "Агентство міжнародного співробітництва"

Юридична адреса: 61072, Харківська обл., місто Харків, ВУЛИЦЯ ТОБОЛЬСЬКА, будинок 42 А

Адреса для листування: 61072, м.Харків А/С № 3126

ЄДРПОУ: 26280698

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АБ "УКРГАЗБАНК"

Р/р: UA243204780000026004000181488

Тел.: +38 (050) 225-14-15

Виконавчий директор

Н.В. Алексіна



**УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД**

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4ICP21-27741  
від «23» серпня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Інноваційний культурний продукт

Лот: ЛОТ 2. Музика

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4ICP21-27741

**Назва проекту: Мультимедіа концерт  
"Відображення. Лінії долі"**

## **Візитна картка**

### **Назва проекту**

Мультимедіа концерт "Відображення. Лінії долі"

### **Назва проекту англійською мовою**

Multimedia concert "Reflection. Lines of Destiny"

### **Географія реалізації проекту**

#### **Населений пункт**

Харків

#### **Населений пункт**

Київ

### **Початок проекту**

2021-06

### **Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)**

2021-10-29

### **Тривалість проекту в місяцях**

5

*Виконавчий директор  
ГО „АМС“ Алексіна Н.В.*



**Формат проекту**  
наживо та онлайн

**Пріоритетний сектор**  
аудіальне мистецтво

**Основний продукт**  
Концерт/джем/батл

**Ключові слова за напрямами**  
відео-арт  
академічна музика

**Конкурсна програма**  
Інноваційний культурний продукт

**Лот**  
ЛОТ 2. Музика

**Тип проекту**  
Індивідуальний

## **Інформація про контактну особу**

**Прізвище, ім'я та по-батькові**  
Ткаченко Анастасія Сергіївна

**Телефон**

**Електронна пошта**

**Функції в проекті**  
Адміністративна координаторка проекту

## **Загальна інформація про проект**

**Коротка інформація про проект**

Мультимедійний концерт "Відображення. Лінії долі" присвячений камерній

*Виконавчий директор  
ТО „ДМС“ Алексієв Н.В.*



музиці українських композиторів ХХ ст. Центральною постаттю проєкту стане фігура видатного композитора Бориса Миколайовича Лятошинського, його життєпис, опис творчих перетинів з власним педагогом Р. Глієром, та деякими учнями: I. Карабицем, E. Станковичем та В. Сильвестровим. Розвиток сюжетної лінії розкриває духовну спадкоємність творчих поколінь. Виконавці проекту - камерний колектив Лятошинський Тріо, у склад якого входять молоді, але вже відомі в Україні та за кордоном музиканти, завдяки високій виконавській майстерності котрих, українська академічна музика, зокрема твори Бориса Лятошинського, - відкриваються Європою та світом. Проект покликаний продемонструвати інноваційний формат камерного концерту із залученням експериментальної сценографії та відеоарту.

#### **Коротка інформація про проект англійською мовою**

The multimedia concert "Reflections. Lives of Destiny" is dedicated to the chamber music of the Ukrainian composers of the XX century. The central figure of the event will be the outstanding composer Borys Mykolayevych Lyatoshynsky and his relations with his teacher R.M. Gliere and some of his disciples: I. Karabyts, E. Stankovych and V. Sylvestrov. The development of the plot reveals the spiritual continuity of the artistic generations. Performers of the project are the piano trio "Lyatoshynsky Trio". Due to the first-class musical performance of these young musicians, the Ukrainian academic music, and, in particular, the compositions of Borys Lyatoshynsky, are revealed to the audiences of Europe and the world. The project's aim is to demonstrate the innovative format of the chamber concert with the attraction of experimental scenography and video art.

#### **Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)**

1453880

#### **Загальний бюджет проекту**

1553980

#### **Сума співфінансування**

0

#### **Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)**

#### **Сума реінвестицій**

100100

Виконавчий директор  
ТО „АМС“ Алексію Н.В.



**Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?**

Так

**Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?**

Так

## **Інформація про організацію-заявника**

**Повне найменування організації-заявника**

Громадська організація "Агентство міжнародного співробітництва"

**Повне найменування організації-заявника англійською мовою**

"Agency for International Cooperation" non-governmental organization

**Код ЕДРПОУ**

26280698

**Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі**

454483795589

**Організаційно-правова форма**

Громадська організація або об'єднання

**Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у**

94.99. Діяльність інших громадських організацій, н.в.і.у.

**Дата реєстрації організації**

2002-10-28

**Юридична адреса організації**

61072, Харківська обл., місто Харків, ВУЛИЦЯ ТОБОЛЬСЬКА, будинок 42 А

**Поштова адреса організації**

61072, м. Харків, А/С № 3126

*Виконавчий директор  
ТО „АІС“ Діскіна Н.В.*



**Область (відповідно до юридичної адреси)**

Харківська

**Тип населеного пункту**

Місто

**Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)**

Харків

**Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах**

<https://a-m-s.com.ua/>; <https://www.facebook.com/agentstvo.mejdunarocnogo.sotrudnichestva>

**Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації**

Алєксіна Надія Віталіївна

**Телефон керівника організації**

**Електронна пошта керівника організації**

**Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?**

Ні

**Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства**

Не передбачено законодавством

**Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент**

*Виконавчий директор  
ТО "АМС" Алексіна Н.В.*



## **подання заявки?**

Ні

## **Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту**

1. Офісні приміщення складаються з двох кімнат. Одна з кімнат для навчальних семінарів та ділових зустрічей на 14 посадочних місць, обладнана екраном, ноутбуком та медіапроектором.  
В офісі є 6 комп'ютерів, 2 принтера, факс, сканер, телефонні апарати.
2. нематеріальних активів немає
3. Трудові ресурси включають 2 особи власних працівників. До проекту залучаються за договорами ЦПХ 11 осіб.
4. Матеріальних запасів немає.
5. Кредитів та фінансових зобов'язань немає.

## **Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?**

Так. Назва проекту U-Culture ФЕСТИВАЛЬ-ФОРУМ Харків-2020

Конкурсна програма Знакові події. Лот ЛОТ 1. Знакові події в Україні.

Партнери проекту Державне підприємство "Харківський Національний Академічний Театр Опери та Балету ім. М.З. Лисенка"/Схід ОПЕРА.

Загальний бюджет проекту 4021977.6 грн

Запитувана сума від УКФ 3080847,6

Сума співфінансування 941130

## **Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?**

Ні

## **Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?**

Ні

## **Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?**

Ні

## **Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років**

### **Проект**

Схід OPERA FEST 2015-2019 Фестиваль, що подарував друге ім'я

Харківському національному академічному театралу опери та балету

*Виконавчий директор  
ТО „АМС“ Алексію Н.В.*



М.В. Лисенка, з 2015 року запрошує глядачів на зустріч із високим мистецтвом. Мета фестивалю – показати кращі зразки оперного та балетного мистецтва, котрі стали надбанням і гордістю харківської сцени, у виконанні артистів Схід ОПЕРА та запрошених гостей. Ідея проведення фестивалю, організаційна, інформаційна та іміджева підтримка впродовж 4 років стали вагомим внеском ГО «Агентство міжнародного співробітництва» в розвиток української культури та її просування за межі України. Участь світових зірок, що кожного року відвідують сцену Схід ОПЕРА, де виступають разом з українськими оперними зірками, стала можливою завдяки фінансовій підтримці, що організовано ГО «Агентство міжнародного співробітництва». Проект: Міжнародний фестиваль Kharkiv Music Fest – це фестиваль, започаткований та проведений в 2017 та 2018 роках за активної участі ГО «Агентство міжнародного співробітництва». Фестиваль не лише зачаровує весняний Харків класичною музикою, а й позначає місто на культурній мапі світу. За роки свого існування Kharkiv Music Fest презентував харків'янам та гостям міста концерти за участі виконавців із США, Франції, Австрії, Італії, Німеччини, Польщі, Грузії, Румунії, Чехії, Молдови та різних міст України. Різноманітні концертні підсвітки фестивалю включають в себе виступи оперних солістів та інструменталістів із симфонічним оркестром, камерних оркестрів, концерти барокої, сучасної, камерної, джазової та фортепіанної музики і навіть комедійне шоу. Найважливішим пріоритетом Kharkiv Music Fest є просвітницькі та освітні заходи. Щороку фестиваль проводить уже традиційні лекції-концерти для широкого загалу, а також професійні майстер-класи для учнів музичних шкіл та вишів з гостями фестивалю – музикантами світового рівня. Kharkiv Music Fest – фестиваль не лише для відвідувачів концертних залів. Розфарбовані художниками і встановлені на різних локаціях міста піаніно доступні для всіх схочих показати свої таланти – від дітей до професіоналів.

## Детальний опис проекту

**Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття**

Актуальність мультимедійного проекту "Відображення. Лінії долі" може бути окреслена декількома напрямками. Проект спрямований на музичне дослідження історії української культури та української класичної музики ХХ століття. З початком ХХ ст. в українському музичному мисленні настав новий етап розвитку і національного визначення композиторської школи.

Виконавчий директор  
ТО „АМС“ Алексієв Н.В.



Порівняно з XIX ст., коли у вітчизняній музиці розроблялись здебільшого вокально – хорові та фортепіанні жанри, для цього періоду характерний бурхливий розвиток камерно-інструментальної творчості. Розмірковуючи про спадок Бориса Миколайовича Лятошинського, варто окреслювати не лише ту велику кількість творів у різних жанрах, що їх композитор написав за плідні десятиліття свого музичного шляху. але пам'ятати про його найцінніший скарб – його талановитих учнів. Творчі взаємозв'язки між знаковими фігурами Рейнгольда Моріцевича Глєра, Бориса Миколайовича Лятошинського та деяких учнів Лятошинського - Івана Федоровича Карабиця, Євгена Федоровича Станковича та Валентина Васильовича Сильвестрова - є предметом численних досліджень мистецтвознавців як в Україні, так і в інших країнах протягом багатьох десятиліть. А тому саме формування української композиторської школи, традицій, спадковість музичного мислення та вектори їх творчих шляхів стане центральною темою проекту.

Актуальність проекту також зачіпає питання сприйняття класичної музики та концертів класичної музики. Досі концерти класичної музики в Україні здебільшого стриймаються як елітарні підії. Натомість, класична музика - це багатогранне явище. В класичній музиці відображені ссобисті переживання, доля композиторів, які її створювали. Ці питання здебільшого залишаються "за кадром", хоча самі по собі вони можуть збагатити дискурс класичної музики, дати йому нове дихання. Саме тому ми пропонуємо поєднати в проекті класичну музику та біографічні дані композиторів, і побудувати концерт у незвичному форматі - із використанням мультимедіа.

Невід'ємною складовою концертної постановки "Відображення. Лінії долі" є документальні архівні матеріали. Використання цих матеріалів дозволить нам розповісти історію української камерної музики сучасною, зрозумілою для широкої публіки мовою. Усі номери програми супроводжуються авторською анімацією, спеціально розробленою художниками проекту, що дозволить не тільки насолодитися професійним виконанням класичних творів, а й краще вникнути в сценарний контекст. Будуть проведені спеціальні консультації з нащадками, мистецтвознавцями та дослідниками творчості вищезгаданих композиторів. Поєднання в єдиному просторі невідомих широкому загалу фактів, матеріалів з ссобистих архівів, фото та відеодокументів з живим виконанням камерної музики дозволить створити загальнонаціональний культурний продукт, що не має прецедентів у концертному просторі України.

**Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТУ?**  
1) підтримка сучасних музичних стилів, жанрів, напрями, що задовільняють

*Виконавчий директор  
ТО „ЖМС“ Алексієв Н.В.*



інтереси та потреби різних аудиторій, в т.ч. молоді - адже проект пропонує інноваційний формат подачі виконання класичної музики. Використання нестандартних для такого жанру візуальних мультимедіа ефектів, створює потенціал для додаткової привабливості різних аудиторій до сфери класичної музики в цілому.

Додатково зазначимо, що один із відеопродуктів проекту буде створений з англійськими субтитрами. А одже, продукт стає доступним для значно ширшої інтернаціональної інтернет-аудторії.

2) підтримка промоції українських виконавців, гуртів, композиторів в Україні та за кордоном - промоція камерного ансамблю Лятошинський Тріс, що поступово набирає відомість в колі української музичної спільноти, у новий спосіб сприятиме твірчому розвитку та професійному становленню колективу як на території України, так, і за її межами. Ознайомлення із доробками колективу буде здійснено за допомогою поширення набутого матеріалу серед європейської менеджерської спільноти (шляхом надсилання матеріалу в міжнародні продюсерські центри та концертні агенції). Для широкої аудторії через промоцію матеріалів в соціальних мережах Facebook та YouTube.

3) підтримка якісного контенту сучасних українських виконавців, гуртів, композиторів, який сприятиме формуванню української ідентичності та створенню позитивного іміджу України та українців у світі - проект спрямований на популяризацію української музики ХХ ст., і до цього часу ця музика була в більшій мірі відома для вузького кола поціновувачів творчості цих композиторів, тому не отримала значного місця в структурі української ідентичності, яка на сьогодні перебуває на етапі становлення. В свою чергу, творчість українських композиторів, запропонованих проектом, є тим елементом, який велими співзвучний із плином історії класичної музики у світі, а тому дозволяє гідно презентувати український контекст.

**Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)**

Напрям культурологічних, в першу чергу музичних, проектів є традиційним пріоритетним напрямом діяльності ГО «АМС». В активі ініціювання та участь в організації оперних та балетних фестивалів «СхідОпера Фест», міжнародних музичних фестивалів «Дзеркальний струмінь» та «ХарківМузікФест». Чисельні проекти, пов'язані з камерною та симфонічною музикою, ініціювання та концертна презентація проекту створення «Фонду раритетних музичних інструментів», участь у підготовці культурних заходів театрально-музичній спрямованості СхідОпера (в тому числі «З365», «Лебедине озеро. Водяна фантазія» та ін.). Одним із важливих напрямків є

*Виконавчий директор  
ТО „АМС“ Алексіса Н.В.*



впровадження інноваційних, в першу чергу цифрових, технологій в музичне виконавське мистецтво. Впровадження цих технологій дає можливість розширити аудиторію академічної музики за рахунок молодіжного середовища, з одного боку, а з іншого - створити якісно новий жанр музичного мистецтва - мультимедійні концерти класичної музики. Такий підхід до концертної діяльності безумовно дасть новий поштовх до розвитку академічної культури. ГО «АМС» має намір активно впроваджувати проєкти цього напрямку в свою діяльність як в вигляді окремих музичних подій та концертів, так і створення нових та продовження участі у традиційних фестивальних проєктах.

### **Чому проект є унікальним?**

Унікальність проєкту, по-перше, полягає в певній дослідницькій компоненті діяльності в межах проєкту. Сценарій базується на біографічній основі п'яти композиторів. Сценарне полотно проєкту буде викладено з мозаїки архівних фото, рідкісних документів, нотних партитур, зворушливих листів та ексклюзивних відеоматеріалів у цифровій обробці під живе виконання їх камерних творів. Партитури композиторів «оживуть» у буквальному сенсі, оскільки живе творче натхнення виконавців та створений за допомогою цифрових 2D та 3D технологій простір концерту дасть аудиторії нове сприйняття атмосфери того непростого часу, який, тим не менш зумів подарувати світові настільки приголомшливи композиторський склад. Режисерське бачення заходу повністю узгоджене із провідними мистецтвознавцями, що опікуються науковою фактологією, біографічною і творчою спадщиною композиторів. Нашиими консультантами з мистецтвознавства стануть Копиця Маріанна Давидівна, музикознавиця, завідувачка музею Лятошинського у м. Житомир Копоть Ірина Євгенівна, кандидат мистецтвознавства Савчук Ігор Борисович.

Ми вбачаємо, що інформування широкого загалу про результати численних мистецькознавчих наукових досліджень, наукових семінарів та величезного напрацьованого матеріалу, щодо життя та творчості композиторів ХХ ст., є важомою складовою проєкту. Часто результати таких робіт не виходять за межі наукових публікацій джерел, читань, наукових семінарів чи мистецьких заходів. Ми обстоюємо важливість наукових доробок та культурних вимірів наукової діяльності, а тому прагнемо створити умови для більш широких можливостей мистецькознавчого наукового висловлювання.

Таким чином, просвітницька та освітня складова стає важомою складовою проєкту: через ефектну візуальну складсву, інноваційний підхід та високо досвідчених наукових консультантів, до широкої аудиторії буде якісно і всесторонньо донесена інформація про вищезгаданих композиторів, їх унікальні життєві та творчі шляхи. Ми впевнені, що така подача матеріалу

*Виконавчий директор  
ГО "АМС" Алексіна Н. В.*



позитивно вплине на мотивацію аудиторії до подальшого самостійного вивчення біографії митців, більш поглиблене розуміння їх постатей, та на пошук, та на пошук, дослідження та прослуховування музичних творів. Хочеться скрізь зауважити та підкреслити що, не дивлячись на те, що проект буде насычений технічними аудіо та відео елементами, постановка камерних номерів та загальна атмосфера будуть абсолютно точно відповідати сталій, камерній та виваженій специфіці, що зазвичай притаманні концертам такої направленості.

У рамках проєкту музиканти-виконавці матимуть змогу злагодити свій виконавський досвід та підвищити професійну виконавську кваліфікацію. Інструментальний склад колективу (скрипка, віолончель, фортепіано) дозволяє включити до програми сольні та дуетні композиції, а також твори для фортепіанного тріо, що дасть змогу скомпонувати програму різноманітним музичним матеріалом.

### Чому проект є інноваційним?

Занурення в культурну епоху першої половини ХХ ст. за допомогою інноваційного креативного поєднання візуального та музичного засобів вираження дозволяє широкій аудиторії «пройти шляхами долі» митців українського композиторського сузір'я. Архівні фото будуть анімовані за допомогою 2D та 3D технології: вулиці Києва, що того часу були задокументовані, «оживуть». Наприклад, під час прогулянки по вулиці, які відтворюються в реальному просторі, можна буде зустріти анімовані зображення митців та композицій, які вони створили. Це дозволить відвідувачам проекту не тільки познайомитися з історією та творчістю митців, але і відчути атмосферу та настрої тих часів. Активність та інтерактивність проекту дозволить відвідувачам взаємодіяти з музикантами-виконавцями, отримувати відповіді на свої питання та отримувати цікаві інформаційні матеріали про музичну культуру та історію України.

За допомогою AR технології доданої реальності, як то прив'язка до плоскості (механіка, при якій об'єкт в доданій реальності з'являється в просторі, прив'язаний до певної точки, обраної в результаті сканування сучасних вулиць міста Києва), техніка порталів - механіка, при якій в доданій реальності з'являється простір в режимі 360 ° (таким простором може служити фото-, відеоматеріали, вимальовані в графіку) та 3D зображенням, яке міститься в AR-середу під прямим кутом до глядача.

Використання всіх цих технологій дозволить нам наблизити до сучасного глядача постаті, які здаються історією. Підвищити градус сприйняття такого культурного пласти як камерна українська музика до безпосереднього переживання образів, що складають нашу культурну ідентичність та являються основою культурного коду Української держави.

Виконавчий директор

ГО "АМС" Алексіна Н.В.



## **Основна мета проекту**

Метою проекту є висвітлення видатних постатей української композиторської плеяди Р. Глієра, Б. Лятошиńskiego, І. Карабиця, Є. Станковича та В. Сильвестрова за допомогою професійної режисури, високоякісного поєднання класичного камерного концерту із мультимедійними відео ілюстраціями для посилення інтересу широкого загалу та молоді до української камерної музики ХХ століття в Україні, та за її межами.

## **Цілі проекту**

### **Ціль**

Розробка детального сценарію для формування концертної програми.

### **Завдання**

Використати історичне підґрунтя та провести мистецько – дослідницьку роботу із провідними музикознавцями та науковими співробітниками.

### **Результат 1**

Розроблена режисерська концепція з урахуванням ключової ідеї, розкриття постатей персонажів, специфіки та атмосфери описаного часу.

### **Результат 2**

Адаптований літературний закадровий текст для читця концерту синхронно поєднаний із музичною програмою концерту для фортепіанного тріо.

### **Індикатори досягнення результатів**

Наявність гостової режисерської концепції. Режисерське бачення заходу повністю узгоджене із провідними мистецтвознавцями, що опікуються науковою фактологією, біографічною і творчою спадщиною композиторів. Наявність повноцінного сценарію концерту (приблизно на 80 хвилин), що органічно поєднаний із музичним наповненням та текстом читця.

### **Ціль**

Розробка мультимедійного візуального контенту.

### **Завдання**

Організація та проведення декілька робочих зустрічей усіх підрядників,

**Виконавчий ДИРЕКТОР**

ГО "АМС" Алексіна Н.В.



що будуть приймати участь у створенні мультимедійного контенту. Створення та розробка креативної концепції продукту згідно зі сценарієм.

## **Результат 1**

Складено чіткий графік послідовності виконання робіт кожним з підрядників. Виставлені дедлайни. Всі служби мають постійну налагоджену комунікацію як між собою, так і з координаторами проекту.

## **Результат 2**

Отримані в користування та оцифровані матеріали із архівних документів, партитури, світини, листи. Створені 2D (15 моделей) та 3D (47 моделей) анімації згідно поставленої задачі. Відцифровані 44 фотографії, відпрацьовано 20 спецефектів, авторських графічних ілюстрацій – 17. Текстурування зробленого 2D та 3D зображення задля якості проекції відео контенту. Композиційне поєднання всіх елементів. Спецефекти, рендер. Монтаж створених 2D та 3D зображень, 3D моделей, анімованого 2D зображення та авторських графічних ілюстрацій у єдине цілісне зображення згідно сценарію відео контенту. Даний мультимедійний контент буде транслюватись безпосередньо під час концерту.

## **Індикатори досягнення результатів**

Кожен фахівець що залучений у творчий процес, чітко і компетентно розуміє загальну концепцію проекту та свої роль та задачі у ньому. Отриманий продукт повністю відображає задум режисера, досягнута відповідність та синхронізація мультимедійних рішень із підбранним музичним матеріалом, є таким, що технічно дозволяє супроводжувати саме живий виступ.

## **Ціль**

Створення та презентація повної відеоверсії концерту та скороченого відеоролику з англійськими субтитрами. Заплановано досягнення понад 2000 переглядів даних відео.

## **Завдання**

Створення телережисером сценарію трикамерної зйомки, відповідно до сценічної дії та врахуванням освітлення сцени. Проведення двох репетицій знімальною групою в концертному залі. Перша репетиція за день до концерту, друга репетиція в день проведення концерту.

## **Результат 1**

**Виконавчий ДИРЕКТОР**

ГО "АМС" Алексіна Н.В.



Отримана повна відеоверсія концерту, та відеопродукт (скорочена версія концерту, змонтована презентаційна версія), що повністю відповідають суспільним задачам ініціативи.

## **Результат 2**

Анонсовано про публікацію результатів проекту на офіційних сторінках в соціальних мережах проекту "Відображення.Лінії Долі", на сайті на сторінці Facebook, та на власному каналі YouTube колективу Лятошинський Тріо. Пости присвячені приверненню уваги до відеозапису концерту будуть також розміщені на офіційних сторінках кожного із солістів Лятошинський Тріо, сзвучених у заявці лідерів думок, та FB сторінках партнерських та дружніх організацій.

## **Індикатори досягнення результатів**

Відеоверсія концерту "Відображення.Лінії Долі" (у запису) розміщена на офіційному сайті, на сторінці Facebook, та на власному каналі YouTube колективу Лятошинський Тріо, а також на створених SMM фахівцем офіційних сторінках в соціальних мережах самої події. Також аудиторії буде представлена змонтована презентаційна версія концерту (скорочена) з англійськими субтитрами. Розміщена вона буде на тих же ресурсах.

Текст для субтитрів англійською мовою буде складатися із назви виконуваних творів та короткого опису сюжетної лінії. Текст буде написаний режисером перформансу Ж. Чепелою.

Запис відео буде здійснюватись безпосередньо під час концерту (остання декада вересня 2021 року), трансляція та анонси готового продукту розміщені через 7-10 днів після проведення заходу на вказаних ресурсах.

Розміщені новини на ресурсах інформаційних партнерів з посиланням на дане відео.

Відеопродукт - концерт з використанням мультимедійної складової є таким, що привернув увагу українських бізнес і IT - спільнот до розвитку нового креативного продукту з високим потенційним рівнем технологічного та комерційного потенціалу, та мотиває на фінансування подібних проектів у майбутньому.

## **Ціль**

Популяризація мультимедійного формату академічного музичного мистецтва.

## **Завдання**

Виконавчий директор

ГО"АМС" Алексіна Н.В.



Розробити PR стратегію. Анонсувати подію. Записати та розпсвсюдити по комунікаційним каналам проєкту відеозвірнення музикантів. Проморолик та рекламні матеріали викласти в мережу інтернет. Провести не менше 3 радіо ефірів та двох спеціальних заходів із залученням ЗМІ.

### **Результат 1**

В рамках промо кампанії проєкту проведені прямі ефіри на UA: Суспільне; UA: Київ; Культура з режисером та виконавцями проєкту. Проведені відкрите он-лайн обговорення із журналістами на платформі Zoom (або, по ситуації офлайн), з метою дослідження та аналізу як саме концепція та месседжі формату мультимедійного концерту справляє враження на широкого глядача.

### **Результат 2**

Отримані схвальні відгуки у пресі та резонанс у соціальних мережах. Значимість композиторських постатей та їх впливу на суспільство є предметом численних дискусій.

### **Індикатори досягнення результатів**

Проєкту вдалося донести до аудиторії значимість наших талановитих співвітчизників, п'яти видатних композиторів, за допомогою поєднання цифрових засобів вираження із живою музикою, поширені найбільш значимі месседжі проєкту. Досвід роботи над проєктом висвітлюється відкритс і став творчим надбанням всіх зацікавлених виконавців та команд.

### **Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту**

Запланований кількісний показник охоплення аудиторії - 4000.

Основна цільова аудиторія - споживачі академічної музики, молоді композитори, музикознавці, музичні критики, педагогічний склад та студенти музичних навчальних закладів, новатори, що зацікавлені в оригінальних форматах концертів класичної музики, професійна спільнота музикантів, представники мистецьких середовищ, лідери думок, дослідники мистецтвознавства та наукові співробітники. Зазвичай аудиторія, що відвідує концерти класичної музики не є обмеженою за гендерними чи віковими ознаками, втім в певному сенсі обмежена ознаками соціальними. Представники цієї аудиторії або цікавляться академічною музикою внаслідок своєї професійної діяльності, або є поціновувачами академічної музики - представниками середнього класу і вище, здебільшого із вищою

Виконавчий директор

ГО "АМС" Алексіна Н.В.



освітою. Поєднання камерної музики з мультимедійною анімацією та додатковими аудіальними та візуальними ефектами, дає можливість сталій сформованій аудиторії подібних заходів стимулювати нові враження та різноманітний емоційний досвід, та дозволяє нам робити сміливі припущення, що саме це креативне поєднання може стати додатковим стимулом для діяльності прогресивної аудиторії, яка, як правило, не відвідує або рідко відвідує подібні концерти. У промо кампанії до консервативно настроєної публіки буде донесено також і те, що, не дивлячись на насиченість концерту технічними аудіо та відео елементами, постановка камерних номерів та загальна атмосфера будуть абсолютно точно відповідати сталій, камерній, виваженій та помірній специфіці, що зазвичай притаманна концертам такої направленості. Для обох типів категорій буде чітко донесено, що ми прагнемо створити розумний та виважений, інноваційний та високопрофесійної соціально значимий культурний продукт.

Навіть при умові встановлення карантину та запровадження обмежувальних протиепідемічних заходів, ми очікуємо на заповнення Великої зали Національної Музичної Академії (50% від повної посадки - біля 290 місць).

В обставинах продовження карантинних заходів, цей проект може стати просвітницько – розважальним матеріалом для значно ширшої інтернет аудиторії, за допомогою он-лайн промоції відео версії концерту та репрезентації відеоролику, змонтованого з матеріалів операторської зйомки концерту. За допомогою онлайн-комунікації аудиторією проекту стануть культурні менеджери, які цікавляться нестандартними формами в мистецтві, шанувальники класичної музики, які подекуди обирають її для прослуховування в якості дозвілля. Аудиторія так само не обмежена віковими чи гендерними ознаками. Загальна кількість осіб, поінформованих про проект - 10 000 осіб.

### **Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту**

Непрямою аудиторією проекту є артистичні менеджери, керівництво продюсерських центрів та дирекція різноманітних фестивалів класичної музики як в Україні, так і за кордоном. Також непрямою аудиторією є молодіжна і технократична спільнота, що проявляє інтерес до інноваційних, креативних технологій та працівники суміжних сфер: режисери, фахівці, що пов'язані з виготовленням візуальної складової та мультимедійним мистецтвом, працівники технічних компаній, що надають послуги технічного супроводження виступів. Підписники професійних сторінок у соціальних медіа (PR агенція "Дель Арте", ХНАТОБ / СХІД OPERA, портал The ClapQuers,

Виконавчий ДИРЕКТОР

ГО"АМС" Алексіна Н.В.



український інтернет-журнал “Музика”, музичні соцмережеві спільноти: Musicians' Talk. Music.Ukraine, Музика, медіа група «Накипіло» та ін.). Педагоги, музикознавці, учні музичних училищ та музичних шкіл, що зацікавляться нестандартним перформансом, та вільно можуть використовувати відео версію концерту як безпосередньо учебний матеріал, приклад музичного кроссекторального продукту, що у тому числі має і освітницьку цінність. Проект направлений на подальшу мотивацію створення власних творчих ініціатив серед студентських та шкільних кіл.

### **Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?**

Досвід проведення попередніх культурно масових заходів, фестивалів, дозволили уважно вивчати потреби нашої цільової аудиторії. Класична музика є великим надбанням і важливою частиною культурної спадщини України. Однак у наш час все менше людей відвідує відповідні концерти, а аудиторія не представляє рівної частки населення, оскільки молоде покоління у значній меншості відвідують такі концерти. Постійний запит на нові формати концертів класичної музики та шляхи залучення нової аудиторії є предметом невпинних досліджень мистецьких організацій не тільки в Україні, а і у всьому світі. У той же час, зростає та набуває все більшої привабливості сфера цифрових технологій, яка дозволяє творчим задумам різних мистецьких направленостей досягти більш масштабних, різноманітних та сміливих форм реалізації задумів. Саме поєднання цих двох складових, на нашу думку, є найбільш своєчасним та доцільним для ефективного досягнення поставлених цілей.

### **У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольнити (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?**

Успішне проведення мультимедіаконцерту "Відображення. Лінії долі" стане подією, яка ще раз приверне увагу широкої спільноти до новаторського формату концертів класичної музики та дозволить ініціювати подібні проекти у майбутньому. За допомогою візуальної частини проєкту показані та розкриті дружні, глибокі творчі взаємини п'яти видатних особистостей, факти історії минулого століття. Створені відеоматеріали та інформація про проєкт будуть викладені у вільний доступ в мережі інтернет на популярних медіаплатформах для того, щоб широка публіка мала довгостроковий доступ до надбаних матеріалів після завершення проєкту. Ці матеріали можуть бути використані дослідниками відповідних наукових тем.

Подальший процес репрезентації повної відеоверсії концерту буде відповідати вимогам ситуації, що склалася у світі у зв'язку із пандемією COVID 19.

Виконавчий директор

ГО"АМС" Алексіна Н.В.



**Хто є зацікавленою стороною (ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними**

1. Український Інститут - оскільки державна установа Український Інститут вже помістив колектив «Лятошинський Тріо» у англомовний каталог для презентації української музичної індустрії за кордоном, планується передати відеоматеріали, відзняті під час концерту, у подальше розповсюдження Українським Інститутом партнерськими мережами. Матеріал також може бути цікавий безпосередньо Українському Інституту при організації та проведенні власних заходів за кордоном. 2. Європейські продюсери - ГО "Агентство міжнародного співробітництва", що за дівгі роки своєї діяльності вже неодноразово співпрацювала з європейськими партнерами, має напрацьовані робочі контакти з керівництвом продюсерських центрів CLASSICAL PRODUCTICNS sprl bvba (Bruxelles, Belgium), Art partner d.o.o./Artentainment (Zagreb, Croatia) та реальні домовленості про сприяння майбутніх концертів в цих країнах. Додатково плануємо відправити матеріал для подальшого просування в Італії та Ватикані завдяки наявності унікального напрацьованого партнерства з Святішим Престолом Ватикану. 3. Народний музей композитора Бориса Лятошинського, м. Житомир.

**Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (їй), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?**

Ключовими спікерами будуть: відомі українські музиканти, диригенти, режисери, діячі культури, продюсери, ведучі музикознавці і музичні журналісти, представники IT-співтовариства, фахівці і художники в області мультимедійного дизайну; представники творчих спілок. Спікери: Маріанна Копиця (доктор мистецтвознавства, професор Національної Музичної Академії України); Кирило Карабиць (диригент, Україна, Велика Британія); Теодор Кучар (диригент, Україна, США); Сльга Стельмашевська (PR-фахівець, театральна і музична критикеса, член Національної Спілки журналістів України), самі учасники колективу Лятошинський Тріо Михайло. Роман Лопатинський, Олексій Шадрін. Основні меседжі, які призначенні кожною з аудиторій будуть носити спеціальну інформацію, розраховану на конкретний інтерес цієї аудиторії. Спільними для всіх груп будуть три основних думки: 1. Українська камерна музика ХХ століття є невід'ємною частиною європейської музичної спадщини. 2. Класична академічна музика не тільки сумісна з інноваційними технологіями, а й може стати предметом народження нових видів мистецтва. 3. Інновації. Об'єднання епох.

**Виконавчий директор**

ГО "АМС" Алексіна Н.В.



**Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?**

Медіа-концепція проекту буде довірена двом провідним PR-фахівцям, знавцям культурного ринку України Ользі Стельмашевській та Юрію Гулевичу, що мають більш як 20-річний успішний досвід ведення PR-стратегій масштабних, всеукраїнських культурних заходів. Також передбачається залучення професійного SMM-фахівця, що вибудує стратегію проекту від початку до фіналу. Термін його роботи - 3 місяці. Формат проекту є універсальним для презентації як в Україні, так і за кордоном та не обмежується лише концертом. Будуть створені сторінки в соціальних мережах, інформаційне наповнення котрих буде присвячене життєпису, творам, та цікавим біографічним фактам композиторів, повна відеоверсія концерту та скорочений відесролик. Програма концерту стане предметом активних дискусій музикознавців, журналістів та любителів класики за декілька місяців до самої дати заходу. Скорочений проморолик буде розповсюджений на спеціалізованих вебресурсах та в соціальних мережах. Повна відеоверсія виступу буде розповсюджена серед продюсерських компаній та на YouTube каналі Лятошинський Тріо.

Весь створюваний контент виконується із застосуванням єдиної візуальної айдентики, стилістика, кольорова гама та графічні елементи якої будуть розроблені з метою швидкого "розпізнавання" проекту аудиторією. При усіх важливих комунікаціях буде обов'язково вказано, що реалізація заходу відбувається за підтримки УКФ.

Передбачається активне пресування події та її ключових ідей в соціальних мережах YouTube, Facebook та Instagram. Більш широке охоплення аудиторії, у тому числі, буде досягнуто за допомогою сплачуваної промоції (таргет-реклама). Повна відеоверсія концерту, та скорочений професійний відеоролик, тривалістю до 6 хвилин (у тому числі з англійськими субтитрами), будуть доступні у вільному доступі на каналах YouTube, на офіційній сторінці події у Facebook, а також FB сторінках колективу Лятошинський Тріо, кожного із солістів окремо, лідерів думок, та FB сторінках партнерських та дружніх організацій, таких як PR-агенція "Дель Арте", ХНАТОБ / СХІД OPERA, портал The Claquers, український інтернет-журнал "Музика", музичні соцмережеві спільноти: Musicians' Talk, Music.Ukraine, Музика, медіа група "Накипіло" та ін. Після проведення заходу буде здійснена e-mail розсылка (500+) по мистецьким інституціям та музичним навчальним закладам України, із посиланням на опис проекту та запрошенням до перегляду відеозапису концерту. Планується проведення відкритого он-лайн обговорення із журналістами на платформі Zoom, з метою дослідження та аналізу як саме концепція та втілення формату.

Виконавчий ДИРЕКТОР

ГО"АМС" Алексіна Н.В.



мультимедійного концертну справляє враження на широкого глядача.

**Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?**

Проект "Відображення. Лінії долі" будуть анонсувати та промовувати такі засоби масової інформації:

Редакційні матеріали друковані ЗМІ – анонси / інтерв'ю / аналітика: газета "День", газета "Україна Молода", газета "Культура і Життя", журнал "Критика".

Редакційні матеріали електронні ЗМІ: [www.zn.ua](http://www.zn.ua), [www.gazeta.ua](http://www.gazeta.ua), [www.lb.ua](http://www.lb.ua), [www.theclaquers.com](http://www.theclaquers.com), [www.mus.art.co.ua](http://www.mus.art.co.ua), [www.dsnews.ua](http://www.dsnews.ua)

Радіостанції – прямі ефіри / репортажі /: Перший Канал Українського радіо, Промінь, UA: Культура, Радіо Ісландія. Очікується понад 25 публікацій у вищезгаданих ЗМІ. Телебачення – прямі ефіри / записи програм / репортажі / новинні сюжети: - UA: Суспільне; UA: Київ; Культура.

**Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?**

- кількість осіб, поінформованих про проект - 10 000;
- кількість переглядів та збільшення аудиторії у соціальних мережах - 3 000;
- прогнозоване охоплення соцмережової аудиторії - 10 000;
- кількість проявів у всеукраїнських ЗМІ (друкована преса, інтернет, блоги): не менше 20-25;
- не менше 3 ефірів /сюжетів на ТБ,
- не менше 3 радіоекранів,
- прес-релізи (2-3) / пост-релізи (1-2);
- e-mail розсилки – база 500 адрес;
- презентації та інші спеціальні заходи із залученням ЗМІ - 2
- on-line прес-конференції - 1-2;
- прямі включення у стрім-форматі з репетицій та інших подій в процесі підготовки проекту - 2-3;
- FB-сторінка Лятошинський Тріо - 1;
- FB-сторінки музикантів, істориків музики, музичних критиків - до 10;
- Instagram-сторінки музикантів, істориків музики, музичних спільнот, музичних критиків – 4-6;
- Ролики для просування в соцмережах – до 10-12

**Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженнем досягнення мети проекту?**

**Виконавчий ДИРЕКТОР**

ГО "АМС" Алексіна Н.В.



Посилення інтересу серед широкого загалу та молоді до української камерної музики 20 століття в Україні, та за її межами;  
Впровадження та популяризація мультижанрового формату концерту класичної музики.

Індикатором успішності проведення проєкту стане також налагодження партнерського товариства із спільнотою потенційних спонсорів та бізнескіл. Саме приклад новаторського підходу до концерту класичної музики може надалі являтися міцним взірцем, що буде мстивувати ділову спільноту надавати меценатську підтримку для подібних проєктів на майбутнє. Підтвердженням досягнення Цілей є активне продовження промоції мультимедійного концерту "Відображення. Лінії долі", для показу на декількох концертних майданчиках. Гастрольний тур як мінімум з чотирьох містах України: Одеса, Львів, Дніпро, Харків. Створення інших аналогічних проєктів з можливим розширення жанрових аспектів (симфонічний концерт, оперний концерт, балетне шоу). Важливим індикатором для нас буде також популяризація українського камерного колективу Лятошинський Тріо, кількісне збільшення підписників у соціальних мережах та поціновувачів творчості музикантів, що вкрай необхідно для реалізації основної місії колективу - погуляризації української камерної музики як всередині країни, так і за її межами.

### **Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проєкту**

Соціальна цінність проєкту має три основних складові:

1. Просвітницька. Реалізація проєкту дасть можливість занурення в вивчення культурної спадщини відомих українських композиторів широкій молодіжній аудиторії, яка традиційно не цікавиться цією стороною нематеріальної спадщини України. Такий результат буде досягнутий через захоплюючі і емоційні засоби вираження. Розкриття постаті Б.Лятошинського, що поклав свій талант на зівтар честі, справедливості, високої духовності у контексті того трагічного часу та подій в якому він жив та творив.
2. Культурологічна. Сам по собі проєкт служитиме яскравим прикладом створення продукту на основі гармонійного поєдання високого професійної музичної виконавської майстерності і останніх досягнень в області інформаційних технологій. Такі продукти, як правило, породжують великий інформаційний резонанс, що, безсумнівно, буде служити стимулом до вивчення і збереження культурної спадщини країни.
3. Економічна. Проєкт дасть можливість додаткового стимулювання розвитку нових інноваційних та інформаційних технологій, створенню цілого напряму креативних проєктів і тим самим залучення нових інвестиційних коштів в культурну індустрію.

**Виконавчий директор**

**ГО "АМС" Алексіна Н.В.**



## **Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?**

Вільний доступ до напрацювань проекту забезпечують повний відеозапис концерту та скорочена промо версія (до 6 хвилин), що будуть гоширені через онлайн платформи YouTube, на офіційній сторінці події у Facebook сторінках колективу та музикантів у соціальних мережах, а також, партнерських акаунтах. Додатково буде здійснена e-mail розсилка по профільним навчальним та мистецьким закладам із посиланням на опис проекту та запрошенням до перегляду повнієї відеозйомки концерту.

## **Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?**

Даний проект буде мати як мінімум три основних напрямки післядового розвитку:

1. Отриманий продукт - мультимедійний концерт - буде використаний для показу в декількох концертних майданчиках. Буде організований гастрольний тур як мінімум в чотирьох містах України: Одеса, Львів, Дніпропетровськ, Харків.
2. Отриманий продукт і досвід його створення і просування буде використаний для створення інших аналгічних проектів з можливим розширення жанрових аспектів (симфонічний концерт, оперний концерт, балетне шоу)
3. Результати проекту будуть сприяти збільшенню популярності колективу Лятошинський тріо і допомагати в здійсненні його місії - популяризації української камерної музики.

Ці напрямки будуть розвиватися шляхом гармонійного поєднання комерційної складової проекту, залучення спонсорських та меценатських коштів, співпраці з IT-компаніями, що займаються створення програмних продуктів для мультимедійної індустрії. Крім того передбачається подальша участь в пошуку грантових коштів в українських і європейських культурологічних програмах.

## **Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?**

Даний проект є базовим для створення серії проектів такої спрямованості. Проект на першому етапі передбачає роботу з одним музичним колективом і однією групою мультимедійних дизайнерів. Набутий досвід

**Виконавчий директор**

ГО «ДМС» Денисіна Н. В.



передбачається реалізовувати в серії нових проектів з розширенням як музичних жанрів (симфонічна і хорова музика, оперні та балетні вистави) так і залученням нових дизайнерських груп і компаній, які мають власні напрацювання мультимедійних засобів вираження і режисерських реалізацій. Досвід роботи над проектом буде висвітлюватися відкрито і стане надбанням усіх зацікавлених виконавців і команд. Надалі (можливо вже в 2022 році) передбачається проведення фестивалю таких проектів, що потребує залучення до співпраці не менш ніж десяток творчих груп.

## **Команда проекту (основні виконавці)**

### **ПІБ члена команди**

Ткаченко Анастасія Сергіївна

### **Роль у проекті**

Адміністративна менеджерка проекту

### **Перелік основних обов'язків**

Повна координація проекту від початку до фіналу. Контроль та моніторинг усіх служб підрядників. Підготовка звітності за проектом.

### **Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

70

### **Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Досвідчена організаторка, івент-менеджер з 13+ річним досвідом роботи в сфері планування і проведення культурних заходів, менеджер гастрольних турів з вільним володінням англійською мовою.

Ключові знання та навички: широкий досвід в розробці та реалізації культурно-масових заходів, досвід практичної роботи та взаємодії з підрядниками різної направленості, фінансовий звіт та контроль, організація і проведення концертів, фестивалів, бізнес-подій, конференцій, дипломатичних прийомів, куратор гастрольних турів зірок світового масштабу в Україні. З 2015 року працювала в агенції Ukr Artists. У 2018 році супроводжувала український срекстр New Era Orchestra в турі по Швейцарії в якості гастрольного менеджера.

Останні три роки діяльності зосереджені на розвитку організаційної структури у сфері менеджменту артистів класичної музики. У 2020 році започаткована робота над створенням агенції ImproWise Management. Візія агенції – менеджмент та представлення інтересів професійних

**Виконавчий директор**

ГО "АМС" Алексіна Н.В.



музикантів в Україні та за її межами. Створення мультиформатних проєктів для реалізації мистецького потенціалу талановитих музикантів. Розвиток іміджевого статусу та бренду музикантів, а також формування попиту на творчість артистів та колективів. Ми прагнемо створити потужну спільноту, в складі якої будуть не лише музиканти, композитори, але й культурні діячі, дипломати та меcenати.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Договір цивільно-правового характеру

**ПІБ члена команди**

Баранова Тетяна Юріївна, фінансова менеджерка проєкту

**Роль у проєкті**

Фінансова менеджерка проєкту

**Перелік основних обов'язків**

Розробка, актуалізація та контроль виконання окремих та зведеного фінансових планів витрат та доходів, кошторисів, підготовка та ведення договорів з контрагентами, складання постачальних планів витрат, підготовка фінансової та управлінської звітності

**Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)**

50

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Тетяна Баранова є фахівцем у сфері податкового та бухгалтерського обліку з великим досвідом практичної роботи у якості бухгалтера, фінансового менеджера, консультанта з питань податкового та бухгалтерського обліку, розробки та складання кошторисів грантових проєктів. Впродовж розвитку своєї професійної кар'єри приділяє велику увагу постійному підвищенню рівня знань та кваліфікації, в проєктах чітко виконує завдання виходу на поставлені цілі в намічені терміни. Освіта : 1993-1999 рік – економічний факультет НТУ ХПІ, спеціальність „Фінансовий менеджер”, Підвищення кваліфікації: жовтень-листопад 2005 року Міжгалузевий інститут підвищення кваліфікації при НТУ „ХПІ” дисципліна „Фінанси”. Досвід роботи в проєктах, пов'язаних з мистецтвом, культурою та ККІ: з 2018 року співпрацює з Молодіжним міжнародним співробітництвом.

Виконавчий директор

ГО "АМС" Алексіна Н.В.



Музичним Хабом Схід ОПЕРА у проектах "Схід ОПЕРА Ensemble", фестивалі "Схід ОПЕРА Просто Неба" -2018/2019", проектах "Конкурс Молодих Композиторів Схід ОПЕРА-2018", «Перша Музично-Театральна Резиденція», з 2005 року по теперішній час головний бухгалтер Громадської організації „Агентство міжнародного співробітництва” (у 2017 забезпечувала бухгалтерський супровід проекту «Харків - мистецтво без меж і без кордонів» за рахунок гранту Управління інвестиційного розвитку та іміджевих проектів Департаменту у справах с'ємії, молоді та спорту Харківської міської ради); 2003 р.- 1997 р. головний бухгалтер Американо-Українського Бізнес-Центру при НТУ ХПІ.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Договір цивільно-правового характеру

**ПІБ члена команди**

Мозир Денис Юрійович

**Роль у проекті**

Технічний координатор проекту

**Перелік основних обов'язків**

Організація логістичної діяльності, технічна координація проекту

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

20

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Організація виступів театральних та музичних колективів на території України та за кордоном.

2018-2019 р. Чайковський music-fest. м. Тростянець Україна

2018-2019 р. Tulchin Opera fest. м. Тульчин Україна

2019 р. Фестиваль Стравінський. м. Уст-илуг Україна

2017 р. Фестиваль Карміна Бурана. Villers la Ville. Бельгія.

2020 р. Організація балетного шоу Swan lake on the water. Брюссель Бельгія.

2019 р. Організація музичного туру по країнам бенілюкс. Music of Zimmer Williams.

2019 р. Організація балетного туру Лускунчик до Хорватії.

**Виконавчий директор**

**ГО"АМС" Алєксіна Н.В.**



**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Договір цивільно-правового характеру

**ПІБ члена команди**

Чепела Жанна Валентинівна

**Роль у проекті**

Художній режисер

**Перелік основних обов'язків**

Співкоординатор проекту, координація технічного персоналу та виконавців концерту, створення сценарію концерту, створення сценографічного художнього рішення концерту, режисура постановки концерту

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

35

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Освіта

2001 - 2005 - Київська національна академія музики імені П. Чайковського, кафедра оперної режисури, майстерня заслуженого артиста України В. Курбанса - кваліфікація – режисер-постановник  
1995 - 2000 - Харківський університет мистецтв, кафедра диригування, кваліфікація - хормейстер

Досвід роботи

20-річний досвід створення музичних вистав та шоу в оперних театрах України.

10 -річний досвід викладача акторській майстерності в музичних академіях України (акторська підготовка).

Режисер, композитор.

Деякі з останніх постановок:

2008 - 2010 рр. - режисер та викладач дитячого музичного театру Харківської школи театрального мистецтва

2016 - 2019 - режисер-постановник у Дніпровському академічному театрі опери та балету

2016 - 2018 - режисер-постановник на кафедрі сольного співу у Дніпровській консерваторії ім. М. Глінки

**Виконавчий директор**

**ГОАМС" Алексіна Н.В.**



Деякі вистави та реалізовані проекти:

2019 - «БаROКко» - постановка вистави для симфонічного (ДАТОБ),  
2019 - «Кіцін дім» С. Бедусенко постановка дитячого мюзиклу (ДАТОБ),  
2018 - «Норма» В. Белліні постановка опери (ДАТОБ),  
2018 - «Онегін.life» П. Чайковський постановка опери (ДАТОБ),  
2017 – постановка опери «Запорожець за Дунаєм» С.Гулак-Артемовський (консерваторія ім.М.Глінки) ,  
2017 - «Опера-гала» - постановка вистави-концерту до відкриття театрального сезну (ДАТОБ),  
2017 - «Симфо-шоу» постановка мультимедіа-концерту для симфонічного оркестру на музику до фільмів (ДАТОБ),  
2017 - «Новорічний карнавал» - постановка вистави-концерту, присвяченого святкуванню нового року (ДАТОБ)

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Договір цивільно-правового характеру

#### **ПІБ члена команди**

Стельмашевська Ольга Леонідівна

#### **Роль у проекті**

PR менеджер проекту

#### **Перелік основних обов'язків**

Розробка та реалізація маркетингових заходів в рамках проекту: взаємодія з відповідними підрядниками з виготовлення та розміщення рекламних банерів, афіш; продаж квитків на концертну програму для забезпечення рефінансування відповідних статей кошторису

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

20

#### **Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Професійні навички:

- напрацьовані контакти з представниками ЗМІ (вся Україна);  
напрацьовані інформаційні канали просування проектів; володіння PR-технологіями, уміння розробляти і реалізовувати стратегії просування відповідно до завдань; формування рекламних та PR-бюджетів, звітності;

**Виконавчий директор**

ГО"АМС" Алексіна Н.В.



знання особливостей офлайн і онлайн-майданчиків, вміння їх ефективно використовувати, навички організації заходів для преси, зокрема прес-конференцій / брифінгів та прес-турів; розробка спецпроектів, інформаційне спонсорство; медіа планування.

**ДОСВІД РОБОТИ:**

3 2006 року - власниця PR-агенції «Дель Арте»\*;  
2006 - 2007 рр. - директорка PR-відділу PR-компанії «Вавілон»;  
1997-2005 рр. – PR-менеджерка продюсерських компаній: E.A.L.; «Театр «ДОМІНО»; «АРТ-Купол»; «Етуаль»; «Альянс-Шатро»;  
1997-1998 рр. - старша викладачка факультету телебачення Київського Державного Університету культури і мистецтв (історія українського театру, історія зарубіжного театру і творів драматургії);

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Договір цивільно-правового характеру

**ПІБ члена команди**

ГУЛЕВИЧ Юрій Михайлович

**Роль у проекті**

PR-фахівець

**Перелік основних обов'язків**

Забезпечення інформаційного і організаційного супровіду для просування цільовим аудиторіям інформації в межах проєкту

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

15

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Професійні навички:

- напрацьовані контакти з представниками ЗМІ (вся Україна);
- напрацьовані інформаційні канали просування проєктів;
- вміння писати тексти в різній стилістиці;
- володіння PR-технологіями, уміння розробляти і реалізовувати стратегії просування відповідно до завдань; формування та реалізація рекламних та PR-бюджетів, звітність;
- вміння вести переговори і ділове листування;

**Виконавчий директор**

**ГО"АМС" Алексіна Н.В.**



- знання особливостей off-line та on-line-майданчиків, вміння їх ефективно використовувати, навички організації заходів для преси, зокрема прес-конференцій / брифінгів, презентацій та прес-турів;
- розробка спецпроектів, інформаційне спонсорство; медіа планування.

#### ДОСВІД РОБОТИ:

3 2006 року - керуючий партнер PR-агенції «Дель Арте»\*;  
2006 - 2007 рр. - провідний фахівець відділу АРТ-проектів PR-компанії «Вавілон»;  
2004-2006 рр.-PR-менеджер гастрольно-продюсерських компаній: «Етуаль»; «Альянс-Шатро»; Premium Sound Agency; ArtHouse; Advice.  
2000-2004 рр. – штатний журналіст щотижневих журналів про досуг «Вся Неделя», Наш досуг», «What's On»  
2000-2015 рр. - позаштатний журналіст та оглядач журналів Pancrama, Free Time, «Женский Журнал», Domus Design, VIVA!, та ін.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Договір цивільно-правового характеру

#### ПІБ члена команди

Копиця Маріанна Давидівна

#### Роль у проекті

Мистецтвознавець, консультант по науковій роботі

#### Перелік основних обов'язків

Консультування режисеру та адміністративної координаторки проекту, щодо творчої біографії композиторів, допомога у написанні сценарію. Надання для використання предметів та корисної інформації особливої цінності (фото, листи, інші артефакти) для створення відповідного відео продукту.

#### Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

15

#### Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Маріанна Давидівна Копиця - український музикознавець, доктор

Виконавчий директор

ГО "АМС" Алексіна Н.В.



мистецтвознавства, професор Національної Музичної Академії України, завідувач кафедри Історії української музики та музичної фольклористики, заслужений працівник освіти, лауреатка Премії імені М. Лисенка.. Дочка письменника Давида Копиці, дружина композитора Івана Каабиця (1945–2002), мати диригента Кирила Каабиця.

З 1966 по 1971 навчалась на історико-теоретичному факультеті Київської консерваторії (клас Л. Єфремової). Захистила кандидатську дисертацію з мистецтвознавства "Специфіка протиріччя в драматургічному конфлікті симфоній Б. М. Лятошинського" (1974). 2009 року захистила докторську дисертацію на тему "Епістологічні документи історії української музики: методологія, теорія, практика".

З 1978 року член НСКУ, а з 1999 член правління.

З 1975 року викладає у Київській консерваторії (нині НМАУ ім. Чайковського),

з 1989 доцент та 2007 - професор.

Очолювала прес-групи національних конкурсів та фестивалів, зокрема "Київ Музик Фесту" (з 1990 по 2006). Авторка досліджень з проблем української музики, зокрема Б. Лятошинського, музичної культурології, джерелознавства, музичного менеджменту та музичної епістології.

Музикознавчі праці:

Симфонії Б. М. Лятошинського: Епоха, колізії, драматургія. К., 1990.

Борис Лятошинський. Епістолярна спадщина. К., 2002.

Епістологія в лабіrintах музичної історії. К., 2008.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Договір цивільно-правового характеру

### **ПІБ члена команди**

Захаров Михайло Миколайович, скрипаль

### **Роль у проекті**

Скрипаль, учасник Лятошинського Тріо

### **Перелік основних обов'язків**

Участь у репетиційному процесі, со-координатор репетицій та відповідальний за загальну підготовку музичного матеріалу в колективі Лятошинський тріо, виконавець.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за**  
**Виконавчий директор**

ГО "АМС" Алексіна Н.В.



**основним місцем роботи або у інших проектах)**

50

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

З 2005 року живе в Австрії. З відзнакою закінчив Університет музики та театрального мистецтва у місті Грац (клас професора Бориса Кушніра). Активно гастролює з концертами в Австрії, Польщі, Україні, Вірменії, Німеччині, Швейцарії.

У 2008 став лауреатом міжнародного конкурсу "Festival Bled" у Словенії. У 2012 р в складі "Alfa String Quartet" став переможцем міжнародного конкурсу камерної музики імені Бетховена (Санкт-Пельтен, Австрія), а також отримав премію на конкурсі сучасної музики Fidelio Wettbewerb (Відень, 2015).

Як камерний музикант працював з такими всесвітньо відомими виконавцями як Борис Кушнір, Юліан Рахлін, Ніколай Цнайдер, Нобуко Імаї, Алексей Ігудесман, Міхаела Мартін, Міклош Перен'ї, Жерар Коє та ін.

Як соліст виступав з Харківським філармонічним оркестром, Національним одеським філармонічним оркестром, оркестром "Київська камерата", Симфонічним оркестром Дубровніка, Camerata Helvetica St. Galler і.т.д. Михайло Захаров, співпрацює з кількома європейськими фондами. Грає на скрипці італійського майстра Giovanni Pistucci 1910 року.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Договір цивільно-правового характеру

**ПІБ члена команди**

Лопатинський Роман Ілліч

**Роль у проекті**

піаніст, учасник Лятошинський Тріо

**Перелік основних обов'язків**

Участь у репетиційному процесі, виконавець.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

40

Виконавчий директор

ГС"АМС" Алексіна Н.В.



**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Роман Лопатинський, фортепіано

З раннього віку виявив пристрасть до гри на фортепіано Роман здобув свій перший конкурсний приз у віці 8 років. Лауреат багатьох престижних міжнародних конкурсів, серед яких Міжнародні конкурси молодих піаністів пам'яті Володимира Головиця (Україна), Міжнародний конкурс піаністів імені Ферруччо Бузоні (Італія), а також Nippon International Piano Competition (Японія). Бажаний гість відомих фестивалів – зокрема, MITO (Турин); Newport Festival (Нью-Порт); фестиваль Animato (Париж); Heidelberg Fruehling Festival, (Хейдельберг), Musikverein (Відень).

Він тісно співпрацює з відомими вітчизняними та закордонними оркестрами, серед яких Національні філармонічні оркестри Києва, Львова, Дніпра, Харкова, Радіооркестр Саарбрюкен з яким піаніст має фондові записи, сркестр Токійської філармонії, оркестр філармонії Нагоя. Наразі Роман активно концертуює у залах України, СНД, Ізраїлю, Італії, Швейцарії, Німеччині, Франції, Японії, США. Піаніст відточує свою майстерність у Міжнародній піаністичній Академії в місті Імола (Італія) у класі Бориса Петрушанського.

**ПІБ члена команди**

Шадрін Олексій Сергійович

**Роль у проекті**

віолончеліст, учасник Лятошинський Тріо

**Перелік основних обов'язків**

Участь у репетиційному процесі, виконавець.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

40

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Навчався в Харківській середній спеціалізованій музичній школі-інтернаті. У 2010 році Олексій Шадрін продовжив навчання в Німеччині у Вищій школі музики і театру (м. Ганновер), а пізніше з професором Леонідом Гороховим. Музикант брав участь в майстер-класах з Олександром Рудіним, Гарі Гоффманом, Марією Клігель і Іврі Тілісом.

Олексій – фіналіст 3-го Міжнародного конкурсу ім. Девіда Погера в Угорщині (2005 рік), володар Другої премії Міжнародного конкурсу в

Виконавчий ДИРЕКТОР

ГОДАМС Алексіна Н.В.



Мінську (2008 рік) та Першої премії Міжнародного конкурсу імені Лисенка в Києві (2012 рік). Його партнерами по сцені були такі музиканти, як Павло Балефф, Валерій Соколов та Євген Ізотов.

З 2016 р. Олексій Шадрін навчається в Кронберзькій музичній академії під керівництвом Франса Гельмерсона.

У 2018 році зайняв третє місце на конкурсі «Гразька весна». У 2020 році вступив в Queen Elisabeth Music Chapel в клас Гарі Хофмана. Олексій Шадрін грає на сучасному інструменті скрипкового майстра Haiko Seifert в Plauen.

Віолончеліст регулярно виступає з МАСО «Слобожанський». У грудні 2018 він виступив з оркестром в рамках ХХV Міжнародний фестиваль виконавської майстерності «Музика – наш спільний дім». А в червні 2019 року брав участь в концерті з нагоди закриття концертного, на якому виконав Концерт для віолончелі з оркестром дэ мажор Йозефа Гайдна.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Договір цивільно-правового характеру

**ПІБ члена команди**

Копоть Ірина Євгенівна

**Роль у проекті**

Мистецтвознавець, консультант по науковій роботі

**Перелік основних обов'язків**

Консультування режисеру та адміністративної координаторки проекту, щодо творчої біографії композиторів, допомога у написанні сценарію. Надання для викристання предметів та корисної інформації особливої цінності (фото, листи, інші артефакти) для створення відповідного відео продукту.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

30

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

КОПОТЬ Ірина Євгенівна – музикознавець, педагог, кандидат мистецтвознавства, член Національної спілки композиторів України. Закінчила Харківський інститут мистецтв та астірантуру при Державному

Виконавчий директор

ГО "АМС" Алексіна Н.В.



музично-педагогічному інституті ім. Гнесіних (Москва). Відтоді викладала у Житомирському педагогічному інституті, та музичному училищі. Від 2003 – доцент кафедри психології та культурології Житомирського агроекологічного університету, від 2004 – художній керівник камерного ансамблю ім. І. Добжинського Житомирської обласної спілки поляків України (від 2004). Співзасновниця та завідувачка Музею Лятошинського у м. Житомирі. Автор книг та наукових статей про життя та творчість Б.Лятошинського. Наукові дослідження: сперознавство, лібретологія, музичне краєзнавство.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

договір цивільно-правового характеру

**Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації**

Внутрішні ризики можуть бути пов'язані із невиконанням технічних підрядників своїх зобов'язань вчасно, для мінімізації цього ризику плануються регулярні зустрічі з усіма підрядниками, отримання знань з перших рук про проектну діяльність, встановлення ефективних робочих стосунків з усіма сторонами, що впроваджують проект. Також підготовлені альтернативні локації для проведення репетицій. Ще один можливий ризик - людський фактор, зміна музиканта, або консультантів мистецтвознавців через хворобу або особисті обставини. Щоб уникнути цієї проблеми, маємо домовленості про можливу заміну одного із солістів, або музикознавців, які при необхідності зможуть приступити до виконання своїх обов'язків як найшвидше.

**Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації**

Форс мажорні обставини, стихійні лиха, гандемія COVID - 19, воєнні дії, оголошення дня жалоби у день концерту. Розглядаючи внутрішні та зовнішні ризики в уgravлінні проектами, важливо усвідомити, що внутрішні ризики, як правило, легше виявити та управляти, ніж зовнішні ризики, але точна оцінка обох істотно допоможе успішному проведенню проекту. Напрацьовані план реалізації проекту в умовах обмеження (чи заборони) масових заходів. Гередбачено трансляцію концерту он лайн та створення відеоверсії.

**Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете**

**Виконавчий директор**

ГО "АМС" Алексіна Н.В.



## **застосовувати?**

Ефективний моніторинг підтримує інформованість та своєчасність прийняття рішень керівниками проєктів та іншими залученими сторонами, постійну комунікацію між учасниками проєкту та підзвітність для досягнення результатів. Розробка детального робочого графіку з щотижневими завданнями, де чітко та детально будуть розписані задачі для кожного з членів команди, ефективне внутрішнє узгодження ключових кроків із усіма учасниками проєкту та партнерами-підрядниками. Залежно від рівня деталізації, що міститься у графіку, відповідальність може бути визначена або з точки зору керівника проєкту, або з точки зору окремих осіб у проектній групі. Також планується сприяти груповій дискусії, обмінюватися ідеями та думками щодо будь-яких необхідних змін в процесі імплементації проєкту та робочої практики. Загально узгоджені висновки будуть задокументовані. Оцінка зворотності реакції через аналіз ЗМІ, соціальних мереж для оцінки ходу проєкту. Підготовка, управління та контроль за договірними документами та підготовка прогнозів щодо виплат за контрактом. Своєчасні рішення, які допоможуть вирішити будь-які проблеми та підтримати реалізацію проєкту.

## **Моніторингова інформація**

### **Кількість чоловіків у команді проекту**

5

### **Кількість жінок у команді проекту**

6

### **Кількість людей віком від 17 до 34**

3

### **Кількість людей віком від 35 до 50**

6

### **Кількість людей віком від 51 до 60**

0

### **Кількість людей віком від 61 до 70**

1

### **Кількість людей віком старше 71**

Виконавчий директор

ГО "АМС" Алексіна Н.В.



1

### Кількість працюючих пенсіонерів

1

### Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту

0

**Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?**

важко відповісти

**Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?**

Так

### Декларація добросердечності

Виконавчий директор

ГО"АМС" Алексіна Н.В.



Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

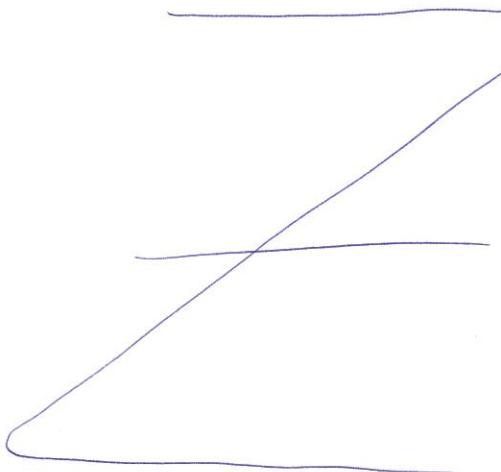
Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами ) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так



Виконавчий ДИРЕКТОР

ГО"АМС" Алексіна Н.В.



## Декларація добросовісності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Горядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсу відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсу відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заяви, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Алексіна Н.В.

Підпис

Ната

Дата заповнення

Грантоотримувач:





**Кошторис витрат проекту**

Назва Заявника: Громадська організація "Агентство міжнародного співробітництва"

Назва проекту: Мультимедіа концепт "Відображення. Лінії долі"

Дата початку проекту: червень 2021

Дата завершення проекту: 29.10.2021

Розділ: Стаття: Підстаття		Найменування витрат		Одиниця виміру		Витрати за рахунок гранту УКФ		Витрати за рахунок реалізованої планової витрати відповідно до заявки		Витрати за рахунок реалізованої планової витрати відповідно до заявки		Загальна планова сума витрат по проску, грн.	
Пункт:				Кількість/ Позначка	Вартість за одиницю	Кількість загальну	Вартість загальну	Кількість загальну	Вартість загальну	Кількість загальну	Вартість загальну		
<b>Розділ: II ВИТРАТИ.</b>													15
<b>Стаття:</b>													
Підстаття	1	Винагорода членам команди проекту				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття	1.1	<b>Оплата праці штатних працівників</b>				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	1.1.1	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)		Місяців			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	1.1.2	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)		Місяців			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	1.1.3	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)		Місяців			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття	1.2	<b>За трудовими договорами</b>				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	1.2.1	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)		Місяців			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	1.2.2	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)		Місяців			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	1.2.3	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)		Місяців			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття	1.3	<b>За договорами ЦПХ</b>				46,00	610 000,00	0,00	0,00	610 000,00			
Пункт.	1.3.1	Ткаченко Анастасія Сергіївна, адміністративна менеджерка проекту		Місяців		5,00	13 500,00	67 500,00	0,00	67 500,00	67 500,00	67 500,00	
Пункт:	1.3.2	Мозир Денис Юрійович, технічний координатор проекту		Місяців								42 500,00	Технічна координація проекту
Пункт:	1.3.3	Чепела Жанна Валентинівна, художній режисер		Місяців		5,00	19 000,00	95 000,00				95 000,00	Співкоординатор проекту, координація технічних персонажу та виконавців концепту, створення сценарію концепту, створення спеціалізації щодо виробництва рішення концепту, режисура постановки концепту
Пункт:	1.3.4	Стельмашевська Ольга Леонідівна, PR-фахівець, мистецтвознавчиня, театральна і музична критикеса, експертка гастрольного і фестивального ринку України журналистка, член Національної Спілки журналістів України		Місяців		5,00	4 200,00	21 000,00	0,00	21 000,00	21 000,00	21 000,00	реалізацію маркетингових заходів в рамках проекту, взаємодія з відповідними підрядниками з виготовлення та розміщення рекламних банерів, афіш; продаж квитків на концептурні програми для забезпечення рефінансування відповідних статей кошторису

*Н.В. Алексіна*

*Виконавчий директор*



№ 26280698

Пункт:	1.3.5	Гулевич Юрій Михайлович, PR-фахівець, експерт гастрольного і фестивального ринку України, журналіст, керуючий партнер PR-агентції «Дель Арте»	місяців	5,00	4 200,00	21 000,00	0,00	21 000,00	PR-фахівець, експерт гастрольного і фестивального ринку України, журналист, керуючий партнер PR-агентції «Дель Арте»
Пункт:	1.3.6	Копоть Ірина Євгенівна, музикознавиця, завідувачка музею Лятошинського у м. Житомир.	місяців	2,00	4 500,00	9 000,00	0,00	9 000,00	Консультації з приводу біографічних відомостей Б.Лятошинського, представлення архівних матеріалів
Пункт:	1.3.7	Копиця Маріанна Давидівна, музикознавиця	місяців	2,00	4 500,00	9 000,00	0,00	9 000,00	Консультації з приводу біографічних відомостей композиторів, твори яких складають програму концерту
Пункт:	1.3.8	Захаров Михайло Миколайович, скрипаль	місяців	4,00	22 500,00	90 000,00	0,00	90 000,00	Виконання музики під час концерту, участь в постановочних репетиціях
Пункт:	1.3.9	Шадрін Олексій Сергійович, віолончеліст	місяців	4,00	22 500,00	90 000,00	0,00	90 000,00	Виконання музики під час концерту, участь в постановочних репетиціях
Пункт:	1.3.10	Лопатинський Роман Ілліч, піаніст	місяців	4,00	22 500,00	90 000,00	0,00	90 000,00	Виконання музики під час концерту, участь в постановочних репетиціях
Пункт:	1.3.11	Барanova Тетяна Юрівна, фінансова менеджерка проекту	місяців	5,00	15 000,00	75 000,00	0,00	75 000,00	Розробка, актуалізація та контроль виконання окремих та зведеного фінансових планів витрат та доходів, контрагентами, підготовка та ведення договорів з під利亚ка юридичної та управлінської залізниці
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЕСВ)			610 000,00	134 200,00	0,00	134 200,00	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники			0,00	0,22	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами			0,00	0,22	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.4.3	За договорами ЦПХ			610 000,00	0,22	134 200,00	0,00	134 200,00
Підстатья	1.5	За договорами з ФоЛ			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.5.1	Повне ПІБ, зазначити конкретну назу	місяців			0,00		0,00	0,00
Пункт:	1.5.2	Повне ПІБ, зазначити конкретну назу	місяців			0,00		0,00	0,00
Пункт:	1.5.3	Повне ПІБ, зазначити конкретну назу	місяців			0,00		0,00	0,00
<b>Всього по статті 1 "Винагорода членам команди":</b>						744 200,00		744 200,00	
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)							
Підстатья	2.1	Вартість проїзду (для штатних			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з дегалізацією маршруту і	шт.			0,00		0,00	0,00
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з дегалізацією маршруту і	шт.			0,00		0,00	0,00
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з дегалізацією маршруту і	шт.			0,00		0,00	0,00
Підстатья	2.2	Вартість проживання (для штатних			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем	добра			0,00		0,00	0,00
Пункт:	2.2.2	Рахунки з інші лів (з вказаним прізвищем	добра			0,00		0,00	0,00
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем	добра			0,00		0,00	0,00
Підстатья	2.3	Добові (для штатних працівників)			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену	добра			0,00		0,00	0,00
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену	добра			0,00		0,00	0,00
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену	добра			0,00		0,00	0,00
Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з відрядженнями":					0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи							

*Н.В. Алексійчук*

*Виконавчий директор*

Підстатья	<b>3.1 Обладнання, інструменти, інвентар, які</b>		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	<b>3.1.1 (з деталізацією технічних характеристик)</b>	ул.		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	<b>3.1.2 Найменування інструменту (з деталізацією</b>	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	<b>3.1.3 Найменування інвентаря (з деталізацією</b>	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00
Підстатья	<b>3.2 Нематеріальні активи, які необхідні до</b>			0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	<b>3.2.1 Програмне забезпечення (з деталізацією</b>	послуга/к гра ту УКФ			0,00	0,00	0,00
Пункт:	<b>3.2.2 Інші нематеріальні активи</b>	послуга			0,00	0,00	0,00
<b>Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":</b>			<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Стаття:	<b>4 Витрати пов'язані з орендою</b>						
Підстатья	<b>4.1 Оренда промислення</b>		2,00	70 000,00	0,00	0,00	70 000,00
Пункт:	<b>4.1.1 Оренда промислення для проведення заходів, м. Київ. Два повних дня по 10 годин в день.</b>	діб	2,00	35 000,00	70 000,00	0,00	70 000,00
Пункт:	<b>4.1.2 Адреса обріндованого приміщення, із</b>	кв.м					
Пункт:	<b>4.1.3 Адреса обріндованого приміщення, із</b>	кв.м					
Підстатья	<b>4.2 Оренда техніки, обладнання та інструменту</b>						
Пункт:	<b>4.2.1 Послуги з оренди звукового обладнання для проведення концертного заходу</b>	діб	70,00	236 800,00	0,00	0,00	236 800,00
Пункт:	<b>4.2.2 Оренда відеообладнання обладнання для забезпечення концертного заходу</b>	діб	2,00	24 200,00	48 400,00	0,00	48 400,00
Пункт:	<b>4.2.3 Оренда відеообладнання обладнання для забезпечення концертного заходу</b>	діб	2,00	24 900,00	49 800,00	0,00	49 800,00



№ 26280693

Виконавчий директор АО «АКІСІЧА»

Пункт:	4.2.3	Оренда світлового обладнання для забезпечення концертного заходу	діб	2,00	23 825,00	47 650,00	0,00	47 650,00	Оренда обладнання по світлу: Світлодіодний динамічний пристрій на 19 діодах 8 шт. Світлодіодний динамічний пристрій на 12Вт світлодіодах 16 шт; Світлодіодний страбоскоп - 8 шт.
Пункт:	4.2.4	Оренда світлового обладнання для проведення концертного заходу. Світлодіодна матрична панель із 6 модулів	шт.	60,00	450,00	27 000,00	0,00	27 000,00	Оренда світлового обладнання для проведення концертного заходу виробник 2 діб.Перший день – завезення, монтаж, налаштування світлового, звукового та відео обладнання, зведення репетиція (звук, світло, відеоряд, режисерська група, музиканти).
Пункт:	4.2.5	Оренда додаткового світлового обладнання для проведення концертного заходу. Світлодіодна матрична панель із 6 модулів	діб	2,00	23 425,00	46 850,00	0,00	46 850,00	Динамічний пристрій 16 шт. Генератор диму + рідини: Послуга надається з падаючим паромашину, технік по світлу 2 персони, 2 робочих зміни. Художник по світлу: 1 персона, 3 робочих зміни. Перший день – завезення, монтаж, налаштування світлового, звукового та відео обладнання, зведення репетиція (звук, світло, відеоряд, режисерська група, музиканти).
Пункт:	4.2.6	Оренда додаткового сценічного обладнання для забезпечення проведення концертного заходу, 2 доби	діб	2,00	8 550,00	17 100,00	0,00	17 100,00	Оренда додаткового сценічного обладнання для забезпечення проведення концертного заходу, 2 доби: Алюмінієва форма (квадратна) – 24 м.п.; Опорна плита 70 kg – 4 шт; Лебедка електро (1000kg) 8 шт. Перший день – завезення, монтаж, налаштування світлового, звукового та відео обладнання, зведення репетиція (звук, світло, відеоряд, режисерська група, музиканти).
Пункт:	4.2.7	Найменування обладнання (з легалізацією технічних характеристик)	ІІІТ (лібр)			0,00	0,00	0,00	
Підстатья	4.3	Оренда транспорту			0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням маршруту, класифікації, кількості пасажирів)	ІМ (годин)		0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням маршруту, класифікації, кількості пасажирів)	ІМ (годин)		0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (із зазначенням маршруту, класифікації, кількості пасажирів)	ІМ (годин)		0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстатья	4.4	Оренда сценічно-постановочних засобів			0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстатья	4.5	Інші обсягами оренди			0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	
Статя:	5	Витрати учасників проекту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці	Членство в Співробітництві		306 800,00	306 800,00	306 800,00	306 800,00	Ч.В. Алексія

Виконавчий Директор

№ 26280698

Співробітництво

Буківська обл.

<b>Підстаття</b>	<b>5.1.</b>	<b>Послуги з харчування</b>		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря) кава- участін.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря) кава- участін.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря) кава- участін.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Підстаття</b>	<b>5.2.</b>	<b>Витрати на проїзд учасників заходів</b>		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Підстаття</b>	<b>5.3.</b>	<b>Витрати на проживання учасників заходів</b>		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем доба		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем доба		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем доба		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Всього по статті 5 "Витрати учасників проекту, які беруть участь у заходах проекти та не отримують оплату праці та/або з...</b>				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

<b>Статя:</b>	<b>6</b>	<b>Матеріальні витрати</b>						
<b>Підстаття</b>	<b>6.1.</b>	<b>Основні матеріали та сировина</b>		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.1.1	Найменування	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Статя:</b>	<b>6.2.</b>	<b>Носії, накопичувачі</b>		2,00	2 300,00	0,00	0,00	2 300,00
Пункт:	6.2.1	Електронний флош носій	шт.	1,00	400,00	400,00	0,00	400,00
Пункт:	6.2.2	Зовнішній жорсткий диск 1TB для зберігання напрацьованої аудіо та відео продукції	шт.	1,00	1 900,00	1 900,00	0,00	1 900,00
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Статя:</b>	<b>6.3.</b>	<b>Інші матеріальні витрати</b>		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.3.1	Найменування	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.3.2	Найменування	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Всього по статті 6 "Матеріальні витрати":</b>				2,00	2 300,00	0,00	0,00	2 300,00
<b>Статя:</b>	<b>7</b>	<b>Поліграфичні послуги</b>						
Пункт:	7.1	Виготовлення логотипів	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.2	Нанесення логотопів	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.3	Друк брошуур	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00

*А.В. Алексіна*



*Виконавчий директор*

Пункт:	7.4	Друк брошуру (на концепт) цифровий друк повнокольоровий, 8 листів разом з обкладинкою; Розмір А5, 148 x 210 мм.	шт.	215,00	16,00	3 440,00	0,00	3 440,00	Дана кількість була під розрахунком виходячи з кількості місць Великої Зали Національної Музичної Академії, при умові заповненості Зали відповідно до карантинних умов (п'ятдесят відсотків).
Пункт:	7.5	Друк банеру (повнокольоровий) (широкоформатний) друк. Матеріал - літий вініл	шт.	1,00	2 000,00	2 000,00	0,00	2 000,00	Для розміщення на фасаді І національної Музичної Академії (1 місяць)
Пункт.	7.6	Друк Плакатів А3 420*297 мм	шт.	20,00	51,00	1 020,00	0,00	1 020,00	В рамках промокампанії проекту
Пункт:	7.7	Друк Афіш А2 (формат А2 (420 * 591 мм); широкоформатний повнокольоровий двосторонній друк СМУК, папір "City Light", цільність паперу 150 грамів на кв.м.)	шт.	20,00	60,00	1 200,00	0,00	1 200,00	Для розміщення в билетних кассах в рамках промокампанії проекту
Пункт:	7.8	Послуги копірайтера	шт.			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.9	Інші поліграфічні послуги - Друк нотного матеріалу	стор.	200,00	2,00	400,00	0,00	400,00	Друк нотного матеріалу для виконавців
Пункт:	7.10	Соціальні внески за договорами ЦПХ з			0,22	0,00	0,22	0,00	0,00
<b>Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":</b>				<b>456,00</b>	<b>8 080,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>8 080,00</b>	
Стаття:	8	<b>Видавничі послуги</b>							
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	8.3	Друк книж	кземпляр		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	8.4	Друк журналів	кземпляр		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	8.5	Інші видтрати	сторінок		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з		0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	
<b>Всього по статті 8 "Видавничі послуги":</b>				<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	
Стаття:	9	<b>Послуги з просування</b>							
Пункт:	9.1	Фотографізація	година	8,00	700,00	5 600,00	0,00	5 600,00	Фото-фіксація процесу репетиції та концерту, з розрахунку 700 грн / годину у день події.
Пункт:	9.2	Фото-контент для всіх носіїв	година	3,00	2 200,00	6 600,00	0,00	6 600,00	Фотосесія для створення усіх промо матеріалів проекту для промоції події в Україні через медіа, соц мережі, друковані матеріали, тощо.
Пункт.	9.3	Виготовлення рекламного матеріалу (проморолика) до 90 лістр, написанні сценарію	послуга	1,00	5 000,00	5 000,00	0,00	5 000,00	Виготовлення рекламного відеороліку для просування проекту на онлайн ресурсах
Пункт:	9.4	SMM SO (SГГ)	місяців	3,00	16 500,00	19 500,00	0,00	49 500,00	Послуги юріста/таргетолога: реалізація концепції плану, комунікація з медіа платформами, ведення власних сторінок у Facebook і Instagram, написання текстів для постингу в соціальних мережах, детальна розробка медіаплану в якому враховуються цілі і задання, які необхідно вирішити за допомогою реклами. Розробка високо клікабельних креативів для оголошень. Період роботи - 3 місяці до дати проведення концерту.



М.В. Алексіна

Виконавчий директор

Пункт:	9.5	Відеозйомка концерту (чотири камери)	посуга	1,00	28 000,00	28 000,00	0,00	28 000,00	Відеозйомка, що включає в разі необхідності ( через форс-мажорні обставини) онлайн-трансляцію концерту;
Пункт:	9.6	Таргетована реклама в соц.мережах	посуга	4,00	5 775,00	23 100,00	0,00	23 100,00	Виробництво повної відеоверсії концерту та інформаційного матеріалу (відеозвіт, один ролик хронометражом від 5 до 6 хвилин).
Пункт:	9.7	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розділу "Послуги з			0,22	0,00	0,22	0,00	0,00
<b>Всього по статті 9 "Послуги з просування".</b>				<b>15,00</b>	<b>117 800,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>117 800,00</b>	
Стаття:	10	Створення web-ресурсу							
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту	посуга		0,00		0,00		0,00
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (зазначати конкретну			0,00		0,00		0,00
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (зазначати конкретну			0,00		0,00		0,00
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяців		0,00		0,00		0,00
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з		0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00
<b>Всього по статті 10 "Створення web-ресурсу".</b>				<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	
Стаття:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації							
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних,	шт.		0,00		0,00		0,00
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних,	шт.		0,00		0,00		0,00
<b>Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних,</b>				<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	
Стаття:	12	Послуги з перекладу							
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний/ послідовний, з якої	година		0,00		0,00		0,00
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (з української мови на	сторінка	2,00	250,00	500,00	0,00	500,00	Для субтитрів до англійської версії відео запису концерту.
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка		0,00		0,00		0,00
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з		0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00
<b>Всього по статті 12 "Послуги з перекладу".</b>				<b>2,00</b>	<b>500,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>500,00</b>	
Стаття:	13	Інші прямі витрати							
Підстатя	13.2	Адміністративні витрати		1,00		10 000,00	0,00	10 000,00	
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	посуга		0,00		0,00		0,00
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	посуга	1,00	10 000,00	10 000,00	0,00	10 000,00	Юридичний супровід проекту
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	посуга		0,00		0,00		0,00
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) додатку "Адміністративні		0,22	*	0,22	0,00	0,00	
Підстатя	13.2	Послуги ком'ютерної обробки, монтажу,		0,00		0,00	*	0,00	
Пункт:	13.2.1	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до							0,00
Пункт:	13.2.2	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до							0,00
Пункт:	13.2.3	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до							0,00

14. В. Альбін

Офіційний

Виконали

Пункт:	13.2.4 Соціальні внески за договорами ЦПХ з		0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстягти	<b>13.3 Вимогами на послуги страхування</b>		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.3.1 Вказати предмет страхування		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	13.3.2 Вказати предмет страхування		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	13.3.3 Вказати предмет страхування		0,00		0,00		0,00		0,00
Підстягти	<b>13.4 Інші прямі вимогами</b>	18,00	264 220,00	7,00	100 100,00	364 320,00			
Пункт:	13.4.1 Послуги інтернет-провайдера (вказати період		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	13.4.2 Банківська комісія за переказ (відповідно до		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	13.4.3 Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до		5,00	100,00	500,00		0,00	500,00	РКО відповідно до тарифів банку
Пункт:	13.4.4 Інші послуги банку (відповідно до тарифів		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	13.4.5 - Послуги з аудіо-запису концепту	послуга	1,00	7 500,00	7 500,00		0,00	7 500,00	Луїлз колпіорту для виробництва повної відеоверсії концепту та інформаційного матеріалу (відеозвіту, одного ролiku хронометражом від 5 до 6 хвилин).
Пункт:	13.4.6 - Послуги з арт-дирекшина, створення та розробка креативної концепції проєкту АРТ-дирекції - здійснення керівництва виробництвом мультимедійної частини проєкту. Забезначення контролю за групою моушн-дизайнерів у період реалізації дизайну-макета відеоконтенту проєкту, корекції та узгодження всіх творчих та виробничих процесів між дизайнераами та постановочного групою.	послуга			1,00	25 000,00	25 000,00	25 000,00	Розробка 1а створення креативної концепції відео контенту, створення сценарію відео контенту
Пункт:	13.4.7 Поступи і зображення 2D анимациї на основі зафікованих матеріалів	послуга	1,00	35 000,00	35 000,00		0,00	35 000,00	Створення анимованого 2D зображення для наповнення відсіко контенту зафікованих архівних фото.
Пункт:	13.4.8 - Послуги з розробки та створення 3D анимації на основі зафікованих матеріалів	послуга	1,00	39 000,00	39 000,00		0,00	39 000,00	Створення об'ємного 3D зображення на основі зафікованих архівних відео матеріалів для наповнення відео контенту у кількості 47 шт.
Пункт:	13.4.9 - Послуги зі створення ілюстрацій до відео- контенту	послуга	1,00	35 000,00	35 000,00		0,00	35 000,00	Створення авторських графічних ілюстрацій для наповнення відео контенту у кількості 17 шт.
Пункт:	13.4.10 Створення 3D відсіко моделей із оголошеними зафікованих архівних матеріалів	послуга	1,00	32 000,00	32 000,00		0,00	32 000,00	Створення об'ємних 3D моделей на основі зафікованих архівних фото та відео матеріалів, та створеного об'ємного 3D зображення для наповнення відео контенту якості проекції відсіко контенту
Пункт:	13.4.11 - Текстурування створених 2D та 3D моделей	послуга			0,00	1,00	23 850,00	23 850,00	23 850,00 Текстурування зробленого 2D та 3D зображення задля
Пункт:	13.4.12 - Послуги з створення спец ефектів	послуга			0,00	1,00	27 000,00	27 000,00	27 000,00 Створення спец ефектів відео контенту згідно сценарію
Пункт:	13.4.13 - Послуги з композитингу контенту	послуга	1,00	39 500,00	39 500,00				39 500,00 Компонювка створених 2D та 3D зображень, 3D моделей, анимованого 2D зображення та авторських графічних ілюстрацій у єдине цілісне зображення відео контенту

Виконавчий  
директор *Б. Алексій*

№ 26280698  
14/08/2018

Виконавчий  
директор *Б. Алексій*

№ 26280698  
14/08/2018

Пункт:	<b>13.4.14</b> - Поступи з рендеру контенту	послуга	1,00	7 000,00	7 000,00			7 000,00	Структування створених 2D та 3D зображень, 3D моделей, анімованого 2D зображення та авторських графічних ілюстрацій у єдине цілісне зображення відео контенту
Пункт:	<b>13.4.15</b> - Монтаж графічного контенту	послуга	0,00	1,00	7 235,00	7 235,00		7 235,00	Монтаж створених 2D та 3D зображень, 3D моделей, анімованого 2D зображення та авторських графічних ілюстрацій у єдине цілісне зображення згідно сценарію відео контенту
Пункт:	<b>13.4.16</b> Поступи з монтажу / демонтажу концертного банеру на фрагаді Національної Музичної Академії	послуга	0,00	2,00	1 000,00	2 000,00		2 000,00	Поступи з монтажу / демонтажу концертного банеру на фасаді Ізраїльської Музичної Академії
Пункт:	<b>13.4.17</b> - Комісія білетних кас за продаж квитків	послуга	0,00	1,00	15 015,00	15 015,00		15 015,00	Комісія білетних кас за продаж квитків 15%
Пункт:	<b>13.4.18</b> - Поступи диктора закадрових текстів, вакансія відкрита	місяців	2,00	8 000,00	16 000,00		0,00	16 000,00	Поступи диктора закадрових текстів
Пункт:	<b>13.4.19</b> - поступи дизайнеру за договором ЦПХ	місяців	4,00	7 500,00	30 000,00		0,00	30 000,00	Розробка фірмового стилю проекту, виготовлення Макетів, для поліграфічної продукції: банеру, буклету, афіш, розробка візуального контенту для оформлення соціальних мереж.
Пункт:	<b>13.4.20</b> Поступи з пропедсіїї репетиції в приміщенні ДІД "ХНАТОБ", м.Харків, вул. Сумська, 25. Приблизно 36 м2, 14 робочих днів по 6 год в день	діб	14,00	900,00	12 600,00		0,00	12 600,00	Музиканти будуть збиратися на репетиції протягом 4 місяців. Для фінального етапу репетиції та підготовки концертної програми - буде орендоване приміщення Харківського національного академічного театру опери і балету на 14 діб.
Пункт:	<b>13.4.21</b> Соціальні внески за договорами ЦПХ з диктором закадрових текстів підрядниками (ЕСВ) розділу "Інші прямі витрати"		46 000,00	0,22	10 120,00		0,22	0,00	10 120,00 ЕСВ за договорами ЦПХ з диктором закадрових текстів (п.13.4.18) та лізайнером (п.13.4.19)
<b>Всього по статті 13 "Інші прямі витрати":</b>			19,00		274 220,00	7,00		100 100,00	<b>374 320,00</b>
<b>Всього по розділу II "Витрати":</b>					1 453 880,00			100 100,00	<b>1 553 980,00</b>

Алексіна Надія Віталіївна

Виконавчий директор  
*(посада)*



Назва конкурсної програми: Інноваційний культурний продукт

Назва ЛОТ-у: «Музика»

Назва Заявника: Громадська організація "Агентство міжнародного співробітництва"

Назва проекту Мультимедіа концерт "Відображення Лінії долі"

Дата початку прослуху: червень 2021

Дата завершення проєкту: 29.10.2021

### РОЗРАХУНОК РЕЙНВЕСТИЦІЙ

	ШТ	Вартість, грн	Сума, грн
Розрахункова кількість квитків, в т.ч.	302		
56	180	10080	
43	220	9460	
40	280	11200	
45	320	14400	
42	380	15960	
40	480	19200	
36	550	19800	
Всього розрахункова сума РЕЙНВЕСТИЦІЙ (доход від продажу квиткі)		100100	
Комісія білетних кас (15%), грн		15015	
Сума без урахування комісії білетних кас, грн		85085	



Виконавчий директор

Алексіна Надія Віталіївна

(посада)