

ДОГОВІР № 4ICP21-27248
про надання гранту

м. Київ

«25» червня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Фізична особа-підприємець Бурмака Марія Вікторівна (далі – Грантоотримувач), що діє на підставі реєстрації в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань від 18.04.2017 за №20710000000022751, з іншою стороною (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Улюблені класики» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 30.10.2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначеним у розділі XI проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 094 810 грн. 00 коп. (один мільйон дев'яносто чотири тисячі вісімсот десять гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванні, у проектах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту за умов співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власній розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проєктно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по програмам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня стримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до нсрм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його рсзірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Стороні невідкладно повідомляється одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6 Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:
Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.cult@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:
Бабарика Юлія Анатоліївна;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації

Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лазрська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Фізична особа-підприємець Бурмака

Марія Вікторівна

Юридична адреса:

04073, м. Київ, вул.Фрунзе, будинок 109

в/1, кв.43

Адреса для листування:

04073, м. Київ, вул.Фрунзе, будинок 109

в/1, кв.43

ЄДРПОУ: 2573415263

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ "Приватбанк"

Р/р: UA353052990000026004036220693

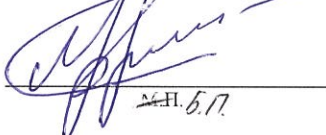
Тел.: +38 (050) 351-37-61

Виконавчий директор



 В.Г. Берковський

ФОП


 М.В. Бурмака

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4ICP21-27248
від «25» червня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Інноваційний культурний продукт

Лот: ЛОТ 2. Музика

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4ICP21-27248

Назва проекту: "Улюблені класики"

Візитна картка

Назва проекту

"Улюблені класики"

Назва проекту англійською мовою

"Beloved classics"

Географія реалізації проекту

Населений пункт

Київ

Початок проекту

2021-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2021-10-30

Тривалість проекту в місяцях

5

Формат проекту

наживо та онлайн

РОП
Буршак А.В.
Буршак

Пріоритетний сектор
аудіальне мистецтво

Основний продукт
Аудіозапис

Ключові слова за напрямками
популярна музика
пам'ятка історії, культури та архітектури

Конкурсна програма
Інноваційний культурний продукт

Лот
ЛОТ 2. Музика

Тип проекту
Індивідуальний

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Бабарика Юлія Анатоліївна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
PR менеджер

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект
«Улюблені класики» — це проект створення професійними виконавцями альбому з 15 сучасних пісень на вірші класиків української поезії, від Т.Шевченка до В.Стуса, що є альтернативною формою подачі вивчення української класичної літератури. Продукти проекту сприятимуть

ДОП *Бабарика Юлія Анатоліївна*

формуванню української ідентичності та збереженню культурно-літературної спадщини. Проєкт передбачає створення, запис, видання та оприлюднення аудіоальбому, створення аудіоконцерту для радіо із можливістю його безстрокового використання, концерт-презентацію до Дня вчителя для педагогів Києва та концерти у форматі творчих зустрічей з програмою «Улюблені класики» для викладачів і студентів провідних університетів України.

Коротка інформація про проєкт англійською мовою

"Favorite Classics. From Shevchenko to Stus" – is a project by professional performers to create an album of 15 contemporary songs based on the classical poets of the Ukrainian poetry from Taras Shevchenko to Vasyl Stus, which is an alternative form of framing the study of Ukrainian classical literature. The songs of the project will contribute to the formation of Ukrainian identity and preservation of cultural and literary heritage. The project involves the creation, recording, publication and publication of an audio album. The project also envisages the creation of an audio concert for radio with the possibility of its indefinite use; a separate concert on the Teacher's Day dedicated to all teachers of Kyiv; and a series of concerts at five leading Ukrainian universities in the format of creative meetings with the program of "Favorite Classics" for all teachers and students.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

1094810.00

Загальний бюджет проєкту

1094810.00

Сума співфінансування

0

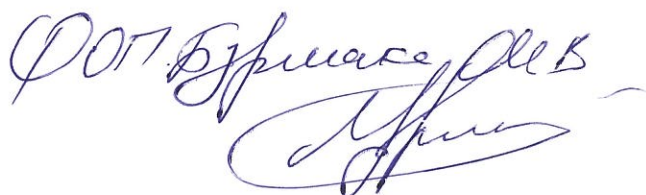
Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестиції

0

Партнери проєкту

Партнер



немає

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника

Фізична особа-підприємець Бурмака Марія Вікторівна

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Private entrepreneur Burmaka Mariya Viktorivna

Код ЄДРПОУ

2573415263

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі не передбачається

Організаційно-правова форма

Фізична особа-підприємець

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

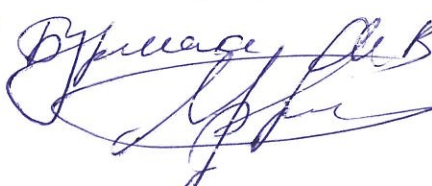
90.03 індивідуальна мистецька діяльність, 90.01 театральна та концертна діяльність

Дата реєстрації організації

2017-04-18

Юридична адреса організації

Україна, 04073, місто Київ, вул. Фрунзе, будинок 109-В/1, квартира 43

ФОП. Бурмака М.В.


Поштова адреса організації

Україна, 04073, місто Київ, вул. Фрунзе, будинок 109-В/1, квартира 43

Область (відповідно до юридичної адреси)

Київська

Тип населеного пункту

Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)

Київ

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах

<https://www.facebook.com/maria.burmaka>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Бурмака Марія Вікторівна

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства

Бурмака Марія Вікторівна, українка

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

ФОР


Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

немає

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту

немає

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?

Ні

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?

Ні

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?

Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?

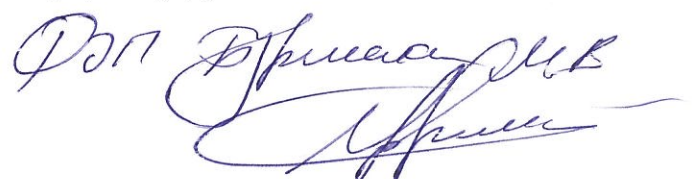
Ні

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття

Проект є актуальним для будь-якого міста, містечка і села, адже токликаний змінити ситуацію, яка виникла вже досить давно: непопулярність класиків української літератури. Ставлення до них, особливо серед українських дітей, підлітків та молоді зазвичай радше негативне. Великі поети сприймаються не як генії свого часу, а як «цось нецікаве, але необхідне для вивчення на уроках української літератури». Поети-класики сприймаються учнями шкіл трафаретно та поверхнево. З кожним роком рівень зацікавленості їхньою творчістю дедалі знижується, що, своєю чергою, знижує інтерес до української літератури загалом.

Класики, на думку молодих людей, у своїх творах порушують застарілі та зовсім неактуальні для сучасності питання. Зрозуміло, що в дитячому віці часто складно оцінити сенс, закладений у твір, і проаналізувати його (врахувавши історію життя автора). Але саме в дитячому віці найкраще запам'ятовується та відкладається інформація, тому дуже важливо не



прогавити цей час і зацікавити дітей вивченням нашої культурної літературної спадщини. Адже знання й розуміння рідної культури та літератури є підґрунтям для усвідомлення себе українцем, частиною українського народу та громадянином Української держави.

У наш час читання дедалі частіше відходить на задній план, тому дуже важливо шукати нові методи донесення інформації (показник читацької компетенції учнів українських шкіл нижче середнього. за результатами дослідження PISA, авторитетного міжнародного рейтингу якості шкільних систем).

У процесі зростання погляди на українських класиків змінюються, але лише невелика кількість дорослих за власним бажанням повертається до повторного вивчення їхньої творчості та історії. Ба більше, багато дорослого населення не згадає швидко й 10 видатних постатей, не кажучи про їхні твори.

Цей проєкт спрямований передусім на підтримку й розвиток української мови, популяризацію творів українських поетів-класиків через сучасну пісню серед широкого кола населення, а особливо — заохочення молоді до вивчення найкращих надбань української літератури.

Слова відомих класиків, покладені на музику, будуть аранжовані, записані та зведені професійними сучасними музикантами й виконані Марією Бурмакою.

Продукти проєкту будуть не тільки доступними в інтернеті, але й передані на українське радіо для безстрокового викристання з необмеженою кількістю повторів, адже всі знають, що чим більше повторень, тим краще запам'ятовується інформація (дослідження Ебінгауза).

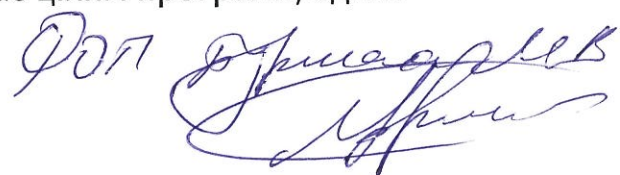
Проєкт сприятиме збереженню культурної літературної спадщини, промстуватиме цілісне та орієнтоване на майбутнє її розуміння та залишатиметься в часі.

Проєкт включає в себе також підготовку «мінусівок» і може бути використаний для тематичних заходів у будь-якій школі чи навчальному закладі України та стати допоміжною складовою навчальної програми шкільного курсу з української літератури.

Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Проєкт призначений для посилення ролі культури в розвитку суспільства та формування в Україні спільних цінностей громадянського суспільства. Створюючи інноваційний конкурентоспроможний культурний продукт, проєкт сприяє збереженню культурної спадщини та промотує цілісне й орієнтоване на майбутнє її розуміння, підтримує українську мову, популяризує твори українських авторів.

Проєкт «Улюблені класики» відповідає цілям програми, адже:



- є якісним інноваційним проектом, що збільшить кількість культурних продуктів, доступних для широкої аудиторії;
- покликаний збільшувати кількість споживачів культурного продукту, залучати до споживання культурного продукту нові аудиторії;
- популяризуватиме український культурний продукт в Україні,
- передбачає концерти зустрічі із цільовою аудиторією: вчителями, викладачами, студентами і школярами.

Проект відповідає одразу кільком пріоритетам підтримки ЛОТ-у, адже:

- використовує в процесі створення культурного продукту сучасні музичні стилі, жанри, напрями, що задовольнятиме інтереси та потреби різних аудиторій, зокрема молоді;
- створює якісний контент від сучасних українських виконавців (співачки та музикантів), композитора та саундпродюсера, який сприятиме формуванню української ідентичності та створенню позитивного іміджу України й українців у світі;
- розвиває інститут незалежних музичних продюсерів і музичних продюсерських центрів, адже участь у такому проекті — це дуже корисний досвід.

Проект має у складі 3 з 4-х пріоритетні продукти ЛОТ-у: аудіозапис (альбому); концерт; гастролі.

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Народна артистка України Марія Бурмака є також і кандидатом філологічних наук, тому для Заявника цей проект має надзвичайно велике значення.

Марія закінчила Харківський національний університет із червоним дипломом за фахом «Українська мова та література. Фольклор», свого часу викладала в школі як учителька української мови та літератури, для неї дуже близькою є проблематика, порушена в проекті.

Як артист, автор пісень, композитор і поет, Марія Бурмака вже тридцять років є помітною постаттю українського культурного процесу. Б 250 написаних нею пісень українською мовою презентовані на 11 випущених дисках, є основою багатьох концертних програм в Україні та за кордоном. Пісні Марії Бурмаки вже стали класикою й орієнтовані на дуже різну вікову слухачську аудиторію: від дітей та їхніх батьків до людей, які «виростали на її піснях». З гітарою та інструментальною групою, із аранжуванням та в супроводі симфонічного оркестру, у різних проектах, багато з яких мали й мають дотепер велике суспільне значення, Бурмака завжди була і

Доп. Бурмака МВ

залишається провідником української культури і української поезії. За понад 30 років творчої діяльності вона мала сотні виступів в Україні та за кордоном, скрізь промотуючи українську мову та Україну. Брала участь у проєктах зі збереження культурної спадщини та в різноманітних культурних заходах на підтримку її популяризації, адже вважає, що це є надважливим для кожного українця. Особливо зараз Марія Бурмака намагається приділити якнайбільше уваги некомерційним культурним проєктам, адже маючи великий досвід та народне визнання, може своєю особистістю додати промощі українській культурі.

Пісні Марії Бурмаки, написані в різні періоди творчості на вірші поетів-класиків (додані з посиланнями у додатку до заявки), завжди використовувалися вчителями та викладачами в освітніх програмах школярів і студентів. Протягом останніх десяти років музична індустрія сягнула далеко вперед в плані технічних підходів до запису і зведення, визвучення концертів і запису інструментів, голосу, зведення та мастерінгу в професійній студії. Це має прямий вплив на переформатування радіо- і телепростору, де застарілі записи не можуть ротуватися з огляду на невідповідність технічним показникам. Аби певний музичний продукт був конкурентоспроможним у радіо- і телепросторі, був сприйнятий сучасною аудиторією, він потребує музичного й технічного переосмислення. Також спеціально для цього проєкту Марією були написані пісні на вірші Олени Теліги, Лесі Українки та Івана Франка, аби він як був цілісним з музичної точки зору, так і охоплював всіх знакових постатей українського поетичного світу вказаного періоду.

Під час карантину Марія виходила з онлайн-концертами для дітей та їхніх батьків зі своєї сторінки Facebook та на Youtube-каналі. Ці «прямі ефіри» були популярні серед дитячої української аудиторії у всьому світі. Також Марією та її командою був реалізований проєкт «Онлайн-концерт до Дня святого Миколая» та запис чотирьох дитячих пісень. Цей проєкт був частиною «третьої хвилі» інституційної підтримки Українського культурного фонду і мав великий резонанс. Оскільки внаслідок карантину, падіння креативної індустрії, неможливості виступати з концертами, мати оплачувану роботу і утримувати команду, запис будь-яких пісень, а особливо таких, які не є частиною «шоу-бізнесу», є фінансово неможливим. Реалізація подібних масштабних проєктів, які є важливими для культурного розвитку в цей час можливі суто за підтримки державних інституцій і грантових програм.

Команда проєкту сформована не тільки з однодумців, але й із професіоналів своєї справи, що забезпечить виконання завдань проєкту на високому рівні.

ОДП Руденко М.В.


Чому проект є унікальним?

Команді проекту не відомі подібного масштабу проекти, які використовують сучасний досвід і навички для популяризації українських поетів-класиків та мають таку промоцію й різноманітність застосування. Якщо подібні проекти і є, то про них невідомо широкому загалу, що підтверджує необхідність максимальної промоції результатів проекту, яку планує команда проекту. Усі вибрані для проекту пісні є авторською музикою Народної артистки України Марії Бурмаки. Вона стане незаперечним амбасадором проекту, адже як комунікатор, Марія вміє і може донести музичний продукт до аудиторії, що підтверджено сотнями зустрічей і концертів, зокрема для школярів і студентів. Окрім того, до проекту залучений незалежний саундпродюсер та унікальний гітарист Геннадій Бондар, який, разом із запрошеними музикантами та звукорежисером на професійних студіях AVSond та FOXXSTUDIOS, здатні створити унікальний сучасний актуальний музичний продукт.

Результатом проекту стане тематичний альбом «Улюблені класики», який складатиметься з 15 пісень та «мінусівок» до них, що можна буде використовувати як ілюстрацію до курсу шкільної програми з української літератури або в тематичних заходах. Також буде підготовано аудіо-запис альбому у формі радіо-концерту, що буде запропонований додатково представникам радіо та зможе поповнити фонди таких радіо, як Українське радіо і Радіо: Культура та стати затребуваним аудіоконтентом.

Продукти проекту стануть унікальним підходом у заохоченні до вивчення найкращих надбань української літератури для дітей та молоді, а також у нагадуванні дорослим про нашу культурну літературну спадщину.

Чому проект є інноваційним?

Проект пропонує альтернативний підхід до популяризації класичних творів української літератури через пісню, адже текст у форматі пісні легше запам'ятовується, а завдяки музиці набуває додаткового забарвлення. Виконання пісень відомим багатьом голосом також приверне до продуктів проекту додаткову увагу.

Метою проекту є створення якісного культурного продукту як нової форми подачі вивчення української класичної літератури.

Оскільки пісні на вірші українських класиків, навіть ті, що вже написані, будуть переосмислені згідно з вимогами часу і сучасного музичного світу, цей аудіоматеріал буде сучасним і актуальним та відповідатиме смакам молоді.

Перлини нашої поезії будуть вписані в сучасний музичний контекст, адже будуть презентовані в реаліях теперішнього часу: сучасно записані й аранжовані, а також представлені в соцмережах і на музичних платформах.

Доп. Бурмака М.В.
Бурмака

Основна мета проекту

Метою проекту є створення якісного сучасного культурного продукту – альбому «Улюблені класики» як альтернативної форми подачі вивчення української класичної літератури, що сприятиме формуванню української ідентичності та збереженню культурної літературної спадщини. Проект покликаний збільшувати кількість споживачів культурного продукту, залучати до споживання культурного продукту нові аудиторії.

Цілі проекту

Ціль

Створення конкурентоспроможного якісного та сучасного культурного продукту – музичного альбому «Улюблені класики», що складатиметься з 15 пісень.

Завдання

Добір та написання музики для 15-ти пісень, середнім хронометражем 3–4 хвилини на вірші відомих українських класиків і запис альбому в студіях звукозапису.

Результат 1

Дібрано пісні до альбому, написано мелодію та записано під гітару «драфтові» версії пісень під аранжування, здійснене аранжування, дібрані музиканти для виконання музичних партій

Результат 2

Проведені репетиції (орієнтовно 10-15 репетицій) та накопичено музичний матеріал, накопичено голос і бек-вокали (за потреби), проведенні зведення та мастерінг 15 пісень.

Індикатори досягнення результатів

- дібраний матеріал для альбому (15 пісень та історії авторів текстів): попередній список пісень до альбому вже відібрано Марією. На старті проекту, разом з командою буде обрано фінальний з 15ти. Тексти пісень, зрозуміло, вже існують. Нижче надаємо попередній список пісень. Покищо він складається з 24 пісень, частина з них є в записах, яким вже близько 30 років, частина тільки у концертних варіантах, частини ще немає в написаних. Враховуючи обмежений час на проведення проекту, до фінального списку буде відібрано 15 пісень для формування максимально цілісного альбому: не менше 5 пісень для створення з нуля, до 10 до переаранжування та запису.

ФОП
Друшак М.В.
Друшак

Попередній список пісень:

1. Пісні, що існують у концертному варіанті для переаранжування у сучасній стилістиці та запису:

- Тарас Шевченко (1814 – 1861) «Ой крикнули сірі гуси»,
- Тарас Шевченко (1814 – 1861) «Мені однаково»,
- Олена Теліга (1906-1942) «Сонний день».

2. Пісні до написання:

- Яків Щоголів (1824-1898) “Осінь” ,
- Яків Щоголів (1824-1898) “Степ”,
- Іван Оранко (1856-1916) «Каменярі»,
- Максим Рильський (1895-1964) «Троянди й виноград»,
- Леся Українка (1871-1913) «Черешеньки»,
- Олена Теліга (1906-1942) «Махнуть рукою, розівллять вино»,
- Олена Теліга (1906-1942) «Подорожній»,
- Василь Стус (1938-1985) «На Лисій горі догорає багаття нічне»,
- Марко Вороний (1904-1937) “Нехай з поміж усіх ти як зірниця сяєш”.

3. Пісні для переаранжування у сучасній стилістиці та запису:

- Василь Чумак (1901-1919) «Хто так тихо прийшов» - існує запис, здійснений 30 років тому, переаранжування у сучасній стилістиці;
- Богдан-Гор Антонич (1909-1937) «Батьківщина» - існує запис, здійснений 32 років тому, переаранжування у сучасній стилістиці;
- Яків Савченко (1890-1937) «Він вночі прилетить» . - існує запис, здійснений 32 років тому, переаранжування у сучасній стилістиці;
- Павло Тичина (1891-1967) «На Аскольдовій могилі» - існує запис, здійснений 32 років тому, переаранжування у сучасній стилістиці;
- Олександр Олесь (1878-1944) «Коли б ми плакати могли» - існує запис, здійснений 32 років тому, переаранжування у сучасній стилістиці;
- Василь Стус (1938-1985) «Верни до мене, пам`яте моя» - існує запис, здійснений 32 років тому, переаранжування у сучасній стилістиці;
- Олександр Олесь (1878-1944) «Хтось близький приснився» - існує запис, здійснений 32 років тому, переаранжування у сучасній стилістиці;
- Майк Йсгансен (1896-1937) «Іти ще довго» - існує запис, здійснений 32 років тому, переаранжування у сучасній стилістиці;
- Богдан-Гор Антонич (1909-1937) «Страдальна мати» - існує запис, здійснений 32 років тому, переаранжування у сучасній стилістиці;
- Євген Плужник (1898 – 1936) - «Ще в полон не брали тоді» існує запис, здійснений 32 років тому, переаранжування у сучасній стилістиці;
- Олекса Стефанович (1899-1970) «Різдвяна»(Свіжеє сіно, ясла

О.П. Бурмака М.В.
Бурмака

кленові)» - існує запис, здійснений 28 років тому, переаранжування у сучасній стилістиці;

• Павло Филипovich (1891-1937) “Жовтий пісок” - існує запис, здійснений 32 років тому, переаранжування у сучасній стилістиці.

- написана музика та готові «драфтові» версії під гітару – 15 шт;
- здійснено аранжування пісень – 15 шт;
- визначено необхідну кількість музикантів для запису та залучено до виконання музичних партій – не менше 2 осіб;
- проведені репетиції з музикантами - не менше 10 шт;
- здійснено звукозаписів у студії – 10 шт;
- накопичений музичний матеріал і голос у достатній кількості - підготований альбом (продукт проєкту) – 15 синглів і 15 музичних фонограм до них, а також додатковий формат Альбому як аудіоконцерту для розміщення на радіо (формат для передачі на радіо у вигляді аудіоконцерту, записаного потреково на студії) – 1 шт.

Ціль

Забезпечення вільного доступу до результатів проєкту для розширення аудиторії користувачів українськомовного культурного продукту – музичного альбому

Завдання

Викладання альбому у вільний доступ у мережі інтернет

Результат 1

Розміщення альбому на сайті проєкту, що буде створений: усі музичні, текстові, фото матеріали проєкту (сингли, треки «мінусівки», PDF-додатки з текстами пісень) будуть викладені для вільного доступу та скачування на сайті

Результат 2

Альбом розміщено на музичних майданчиках через портал Tune Core (SoundCloud, MixCloud, Bandcamp та інші)

Індикатори досягнення результатів

Усі музичні, текстові, фото матеріали проєкту (сингли, треки «мінусівки», PDF-додатки з текстами пісень) є на сайті та доступні до завантаження на сайті

Альбом розміщено на музичних майданчиках через портал Tune Core (SoundCloud, MixCloud, Bandcamp та інші) – щонайменше на 10

ФДП Рубина М.В.

майданчиках.

Ціль

Популяризація проєкту та його результату — музичного альбому «Улюблені класики»

Завдання

Проведення потужної промоційної кампанії з результатами проєкту

Результат 1

Забезпечено поширення інформації про проєкт та про альбом у мережі інтернет: Створена сторінка проєкту в мережі Facebook, здійснена запланована кількість постів Розміщено інформацію про проєкт у ЗМІ Розміщено інформацію про проєкт і його результати на радіо та телебаченні Інформування спільноти про проєкт через особисті сторінки учасників проєкту Здійснено додаткове інформування про проєкт через дірект-мейли відповідно до освітніх закладів України Здійснено просування інформації про результати проєкту у Facebook за трьома таргет-групами

Результат 2

Проведено презентаційні заходи проєкту: Проведено презентаційні зустрічі у 5 містах України для студентів вищих навчальних закладів та викладачів (було обрано 5 з 7 попередньо відібраних: Харків – Національний університет ім. В. Каразіна, Львів – Український Католицький Університет, Вінниця – Донецький університет ім.В. Стуса, Тернопільський національний педагогічний університет імені В. Гнатюка, Дніпрівський національний університет імені О. Гончара (ДНУ), Одеський національний університет імені І. Мечникова (ОНУ), Житомирський державний університет імені І. Франка (ЖДУ) Створена подія презентації проєкту у мережі Facebook, здійснено її просування. Проведена презентаційна подія – концерт до Дня вчителя Аудіоматеріали альбому розміщено на радіо

Індикатори досягнення результатів

Сторінка проєкту у мережі Facebook, здійснена запланована кількість постів (не менше 25 шт за 4 місяці) – охоплення не менше 50 000 осіб

Розміщено інформацію про проєкт у ЗМІ

Загальна кількість публікацій про проєкт в ЗМІ – не менше 30

Розміщено інформацію про проєкт щонайменше на 3-х радіо. не менше 10 згадувань про проєкт на телебаченні

ОДП Юліана МК
Юліана МК

Інформування спільноти про проєкт через особисті сторінки учасників проєкту – не менше 50 000 охоплення
Додаткове інформування про проєкт через директ-мейли відповідно до управлінь освітніх закладів України – 2500
Здійснено просування інформації про результати проєкту у Facebook за трьома таргет-групами – загальне охоплення не менше 200 000
Проведено презентаційні зустрічі у 5 містах України для студентів вищих навчальних закладів та викладачів, отримані фідбеки
Створена подія презентації проєкту в мережі Facebook, здійснено її просування, показники охоплення аудиторії не менше 35000 тисяч
Проведена презентаційна подія альбому – концерт до Дня вчителя
Аудіоматеріал альбому розміщено на радіо – 2 радіо (попередньо Радіо:Культура та Українське радіо).

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проєкту

Проєкт буде реалізовано на високому рівні задля залучення цільових аудиторій через якісний сучасний україномовний продукт проєкту. Оскільки пісня – це культурний продукт, який не втрачає актуальності з роками, а аудиторія споживачів продукту оновлюється щорічно, кількість потенційних споживачів кінцевого продукту є необмеженою. Враховуючи також тематику пісень, що може бути корисна вже з дитинства, команда проєкту бачить у цих факторах великий потенціал для продуктів проєкту і має надію, що пісні альбому увійдуть у життя багатьох людей.

Цільова аудиторія проєкту є дуже широкою, але проранжована за пріоритетністю командою.

Основними цільовими групами є:

1. Діти, підлітки (шкільного віку) – 4 138 466 осіб (за даними Міністерства освіти і науки України на початок навчального року 2019/20)
2. Студенти (в цілому): університети, академії, інститути – 1 266 121 осіб та коледжі, технікуми, училища – 173 585 осіб (за даними ДССУ на початок навчального року 2019/20).

Ядро цієї ЦА – студенти напрямів «Гуманітарні науки», «Історія України», «Культура» та «Мистецтво»: університети, академії, інститути – 95 162 осіб та коледжі, технікуми, училища – 17 948 осіб.

3. Широкий загальний дорослого населення України, залучення якого також є дуже важливим, ядро ЦА :

3.1. батьки дітей шкільного віку, зацікавлені у навчанні і майбутній освіченості своїх дітей, вивченні «корисних» пісень українською мовою, ще й на слова постужних класиків – згідно зі статистикою, загальна кількість дітей в Україні, відповідно, кількість батьків не менша та має приблизний

Долгорука
Л.Р.

коефіцієнт 1,8 до кількості дітей

3.2. Вчителі ЗСО – 439 921 осіб та ВО – 127 493 осіб, а особливо ті з них, хто зацікавлений у поширенні сучасного україномовного культурного продукту та збереженні культурної літературної спадщини. Ядро цієї ЦА – вчителі української літератури, що можуть використовувати продукти проєкту у своїй роботі, пропонуючи дітям нову форму вивчення віршів зі шкільної програми.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проєкту

В опосередковану аудиторію команда виділяє усіх гостей-туристів та нерезидентів нашої країни, що стануть дотичними до продуктів проєкту під час промоції. Особливо виділимо студентів, які навчаються в українських ВНЗ та вивчають українську мову, адже продукти проєкту можуть допомогти їм у навчанні (за даними Інфоресурс, у 2019–2020 навчальному році понад 63 тисячі іноземних студентів).

Також опосередкованою ЦА можна вважати українців за кордоном, для яких проєкт може стати корисним нагадуванням про батьківщину та засобом збереження української ідентичності, а також для навчання дітей. Команда проєкту планує також поширити інформацію про проєкт і за кордоном, але поки точний план комунікації та можлива кількість охоплення не сплановані, тому інформація щодо просування за кордоном буде надана додатково до промоційного плану з показниками у звітності.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

У наш час читання дедалі частіше відходить на задній план, тому дуже важливо шукати нові методи донесення інформації.

З кожним роком в українських підлітків та молоді все більше знижується рівень зацікавлення творчістю українських поетів класиків, що, своєю чергою, знижує інтерес до української літератури загалом. Поети-класики сприймаються учнями шкіл трафаретно та поверхнево. Вони, на думку молодих людей, у своїх творах порушують застарілі та зовсім неактуальні для сучасності питання. Натомість знання і розуміння рідної культури та літератури є підґрунтям для усвідомлення себе українцем, частиною українського народу і громадянином Української держави.

У процесі зростання погляди на українських класиків змінюються, але лише невелика кількість дорослих за власним бажанням повертається до повторного вивчення їхньої творчості та історії. Ба більше, багато дорослого населення не згадає швидко й 10 видатних постатей, не кажучи про їхні твори.

Ольга Буришася СВ
Буришася

1. Діти, підлітки (шкільного віку) – Культурна потреба – є, а інтересу зазвичай немає. Основна причина в тому, що ця потреба нав'язана. Проєкт дозволить працювати з дітьми на іншому рівні через альтернативний спосіб подання інформації.

2. Студенти (в цілому) мають приблизно аналогічну ситуацію, що і школярі, власні культурні потреби та інтереси якщо і з'являються, то радше до чогось нового, сучасного, популярного. А враховуючи те, що шкільна програма вже пройдена, до класичної української поезії звертаються дуже рідко.

Тільки ядро цієї ЦА – студенти напрямів «Гуманітарні науки», «Культура» та «Мистецтво» – має зацікавленість у культурних продуктах, про що свідчить, безумовно, передусім вибір напрямку навчання.

3. Широкий загал дорослого населення України, виділені ядра ЦА:

3.1. батьки дітей шкільного віку, зацікавлені у навчанні і майбутній освіченості своїх дітей – зазвичай є «нав'язувальниками» культурних потреб своїм дітям. Зазвичай такі батьки освічені самі, тому й розуміють цілковито необхідність заохочення молоді до вивчення найкращих надбань української культурної спадщини. Для виділеної ЦА продукти проєкту стануть допомогою в задоволенні культурних потреб та інтересів навіть не так своїх, як своїх дітей. Пісні стануть засобами, що допомагатимуть батькам у розвитку їхніх дітей.

3.2. Учителі ЗСО та ВО, а особливо ті з них, хто зацікавлений у поширенні сучасного україномовного культурного продукту та збереженні культурної літературної спадщини.

Ядро цієї ЦА – учителі української літератури – безсумнівно, мають і потребу, і інтерес у подібних продуктах, адже всі вчителі зацікавлені в нових методах подачі інформації і зацікавленні дітей/студентів на уроках.

Командою проєкту проведені перемовини з представниками освітньої галузі (здебільшого з учителями ЗСО) для підтвердження запиту на подібний продукт. Враховані й сучасні дослідження, що засвідчують низький рівень читацької компетенції учнів українських шкіл (466 балів з 1000), за дослідженням PISA – авторитетного міжнародного рейтингу якості шкільних систем. Та й узагалі, за всіма трьома видами грамотності (читацька, математична і природничо-наукова) 15-літніх підлітків, що оцінювало дослідження, ми маємо результати нижче середніх.

Пісні на вірші поетів уже є в репертуарі Марії Бурмаки, і вони багаторазово виконувалися на концертах і творчих зустрічах, інтерес до такого продукту є великим і постійним. Культурна потреба в цьому продукті була визначена величезною кількістю запитів (що вимірюється сотнями протягом 30-річної творчої діяльності) до Марії в оприлюдненні записів пісень на вірші класиків, а також партитур для вільного скачування і використання в навчальному процесі.

Фоп Бурмака МВ



У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

Культурні потреби задовольнятимуться серед нижченаведених ЦА в такі способи:

1. Діти, підлітки (шкільного віку) отримають насамперед альтернативний спосіб визчення віршів поетів-класиків шкільної програми. Вірші, покладені на музику, легко запам'ятовуються, тому продукт проекту буде сприйнятий позитивно, адже полегшить проходження шкільної програми. Та в цьому є й інший бік: так, пісні проекту будуть легше запам'ятовуватись, але головне – **ЗАПАМ'ЯТОВУВАТИСЬ**, а якщо школярі ще додатково чутимуть ці пісні, скрім школи (наприклад, на радіо чи на онлайн-майданчиках музики), буде досягнутий додатковий ефект «повторення», про який писалося вище. Пісні залишаться в пам'яті дітей та підлітків, що й є головною метою проекту – зберегти та популяризувати твори поетів-класиків.
2. Студенти (з цілому) та особливо Ядро цієї ЦА – студенти напрямів «Гуманітарні науки», «Культура» та «Мистецтво» – отримають додатково до вказаного вище запам'ятовування ще й можливість використання та виконання пісень самостійно на творчих вечорах, тематичних заходах, присвячених поетам, що в студентські роки є дуже практичним для навчання та розвитку. Також заплановані зустрічі – концерти зі студентами і викладачами університетів, покликані закласти любов до української літератури. Такі зустрічі дуже добре сприймаються та проходять в активному діалозі. У Марії вже був подібний досвід, за потреби на переговорній процедурі можуть бути надані описи перебігу.
3. Широкий загал дорослого населення України, залучення якого також є дуже важливим, ядра ЦА:
 - 3.1. Батьки дітей шкільного віку, зацікавленні у навчанні й майбутній освіченості своїх дітей, отримають 15 пісень з можливістю вивчення з дітьми «корисних» пісень українською, ще й на слова потужних поетів-класиків.
 - 3.2. Учителі ЗСО та ВО, особливо Ядро цієї ЦА – учителі української літератури – зможуть використовувати продукти проекту у своїй роботі, пропонуючи дітям нову форму вивчення віршів зі шкільної програми, а також використовуючи пісні чи їхні «мінусівки» у заходах, присвячених поетам. Також заплановані зустрічі – концерти зі студентами і викладачами університетів, покликані допомогти викладачам закладати студентам любов до української літератури. Концерт з нагоди Дня вчителя в Києві стане додатковим подарунком для представників прекрасної і гідної професії, які потребують уваги та підтримки суспільства.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на



проект чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними


Зацікавленою стороною безперечно, як виконавець, композитор і ініціатор проекту, є Марія Бурмака, і задля його якнайкращої реалізації та промоції будуть докладені максимальні зусилля. Для команди проекту також створення цього продукту є надважливим. Також зацікавленою стороною можна вважати й цільову аудиторію представників освіти – учителів – тому команда проекту планує розіслати інформацію про проект і можливість використання продуктів проекту по управліннях освіти, що можуть поширити інформацію по підрядних навчальних закладах. Зацікавленими в якісному україномовному продукті також є Українське радіо, радіо Промінь, радіо Культура, регіональні радіостанції. А також FM та інтернет-радіостанції та підкасти, що пропагують якісну українську музику і зацікавлені у поширенні якісного українського аудіопродукту. Враховуючи це, команда буде налагоджувати зв'язки з максимальною кількістю радіо, щоб охопити якомога більшу аудиторію.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (їй), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

«Альбом «Улюблені класики» – це перлини нашої поезії, вписані в сучасний музичний контекст». «Знати поетів-класиків має кожен українець, а проект «Улюблені класики» може в цьому допомогти». «Вірші українських класиків є нашим загальнонаціональним надбанням. Тепер вони репрезентовані в реаліях теперішнього часу! Покладені на музику та сучасно записані, вони вже викладені у вільний доступ у соцмережах і на музичних платформах». Робота над ключовими повідомленнями ще планується. Амбасадором проекту стане передусім Марія Бурмака, адже вона є автором всіх пісень, ініціатором проекту, а також уже давно є амбасадором української культури та мови не лише в Україні, а й у світі. Опосередкованими амбасадорами можуть стати всі вчителі, викладачі, студенти, школярі, з якими Марія та її музиканти спілкуватиметься на концертах і творчих зустрічах, співаючи пісні на вірші українських класиків, а також розповідаючи про їхнє життя та роль в історії України.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

У команді є PR-менеджер, та додатково буде залучено спеціаліста з SMM, з якими буде деталізовано та уточнено попередньо складений комунікаційний план проекту:



1. Створення веб-сторінки проєкту (заплановано вимірювання кількісних показників відвідування сайту) – не менше 5 000
2. Створення сторінки проєкту в мережі Facebook (заплановано вимірювання кількісних показників відвідування сайту та статистики охоплення публікацій про проєкт у соцмережі) – не менше 285 000 охоплення загалом.
 - 2.1. Складання контент плану публікацій на сторінці проєкту (заплановано не менше 25 постів, що буде уточнено фінально з урахуванням рекомендацій SMM-спеціаліста). Заплановано вимірювання кількісних показників статистики охоплення публікацій та сторінки, а також якісні показники-відгуки – не менше 50 000 осіб.
 - 2.2. Проведення таргетованої реклами (20 днів; тип реклами – охоплення; аудиторія 1: батьки дітей шкільного віку; аудиторія 2: студенти (бажанс філологи); аудиторія 3: вчителі/викладачі) – 200 000 охоплення.
 - 2.3. Створення події презентації проєкту в мережі Facebook, здійснення її просування (орієнтовно за 10 днів до проведення події з метою максимального охоплення) – показники охоплення аудиторії – не менше 35000 тисяч.
3. Статті про проєкт у ЗМІ: загальна кількість публікацій – не менше 3С.
4. Розміщення інформації про проєкт: мінімум на 3-х радіо, не менше 10 згадувань про проєкт на телебаченні.
5. Інформування спільноти про проєкт через особисті сторінки учасників проєкту – не менше 50 000 охоплення.
6. Додаткове інформування про проєкт через директ-мейли відповідно до управлінь освітніх закладів України – не менше 2500 листів.
7. Проведення презентаційних зустрічей у 5 містах України для студентів вищих навчальних закладів та викладачів (планується збір кількісних та якісних показників зустрічей: кількість учасників, відгуки учасників).
8. Проведення презентаційної події альбому – концерт до Дня вчителя (планується збір кількісних та якісних показників події: кількість відвідувачів, відгуки відвідувачів)
9. Розміщення аудіоматеріалу альбому на радіо – на 2-х радіо (попередньо Радіо:Культура та Українське радіо).

Методи комунікації: аудіоконтент, презентаційний концерт, презентаційні зустрічі, промс-кампанії в соціальних мережах, амбасадори, статті, пости
Канали комунікації: веб-сторінка проєкту, соціальні мережі, ЗМІ (інформаційні онлайн-портали, радіо, телебачення)

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість

ДОП Дирмак СВ.
Ліфта

публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Публікації про проєкт у ЗМІ (не менше 30 публікацій за період проєкту):
Українформ, Детектор Медіа, Бемоль, газета «Експрес», газета «День»,
журнал «Культура», газета «Українське слово», Громадське, Sho Tam, Уніан,
Наш Київ, Українська правда, Дивись.info, профільні світні та культурні
інтернет-ЗМІ (in-art.ua, Creativity, Освіторія, Діти в місті, сайт vgorcde тощо),
регіональні видання та їхні електронні версії.

Розміщення інформації про проєкт щонайменше на 3-х радіо (Українське
радіо, Радіо: Культура, Радіо Промінь) та не менше 10 згадувань про проєкт
на телебаченні (Суспільне телебачення, 1+1, Інтер, Україна 24, 5 канал,
Телеканал Еспресо, Телеканал Прямий, ТРК Київ, Kyiv.Live, 7 канал Одеса,
регіональні філії Суспільного телебачення (22 філії)).

Розміщення аудіоматеріалу альбому на радіо – щонайменше на 2-х радіо
(попередньо Радіо:Культура та Українського радіо).

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проєкту?

Охоплення проєкту – не менше 350 000 тисяч (вимірного) та значно
більшого показника охоплення (на жаль, невимірного достовірно),
враховуючи виконання цілей по ЗМІ (інформаційні онлайн-портали, радіо,
телебачення в середньому).

У результаті проведення масштабної комунікації плануємо отримати
загалом не менше 2000 завантажень до 27.10.2021 (дата передачі проєкту на
перевірку аудитору).

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети проєкту?

Продукти проєкту мають великий потенціал залишитися надовго в часі.
Українські класики звучатимуть на радіо і концертах. Викладачі, школярі та
студенти будуть прослуховувати записи для вивчення української
літератури, а також використовуватимуть «мінусівки» у заходах,
присвячених поетам. Пісні проєкту надалі можуть брати участь і звучати у
суспільно значущих проєктах і проєктах громадянського звучання.
Аудіоматеріал планується безкоштовно поширювати й надалі в соціальних
мережах, а Марія Бурмака буде використовувати та виконувати їх на
тематичних заходах задля промоції як самих продуктів проєкту, так і для
досягнення мети проєкту.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проєкту

Крім вже списаних цінностей отриманих результатів від реалізації проєкту,
можна сміливо стверджувати і про суспільну цінність не тільки результатів,

Фолл *Вулиця Лев*

а й проєкту в цілому для підтримки державної мови, що є однією з наскрізних тем розвитку українського суспільства. Проєкт навіть зародився на українській мові, адже ні для кого не секрет, що Марія Бурмака – активний промоутер української мови, з великою кількістю прихильників та однодумців.

Всім відома активна освітянська і, в першу чергу, україномовна діяльність подвача. Промоція української мови через створення дитячих пісень має неабияку суспільну, соціальну та культурну значимість. оскільки саме змалку ми привчаємося до мови, і присутність в музичному просторі саме якісних та сучасних пісень для малечі, створює істотну взаємодію через пісню державної мови з дитиною та наближає той час, коли ми вже не будемо говорити про промоцію рідної мови.

Проєкт та його продукти так само покликані промотувати мову, адже працюють з популяризацією класиків саме української поезії, тим самим демонструючи тривалу та багату історію української мови, милозвучність (завдяки геніальності поетів та їхніх творів) та актуальність у будь-який час, що доводиться, власне, самим проєктом та його продуктом.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проєкту?

Аудіофайли проєкту будуть доступні для вільного завантаження на музичних інтернет-платформах, а також на спеціальні створеній web-сторінці проєкту, посилання на web-сторінку також будуть розміщені в соціальних мережах: сторінці проєкту, профілі і сторінці Марії у FB та instagram. Також на web-сторінці проєкту будуть розміщені «мінусівки» пісень для можливості їх виконання учнями, студентами і учасниками творчих вечорів, присвячених поетам. Аудіопродукт у вигляді радіоконцерту буде транслюватися на радіо Культура, про що вже є попередні домовленості, оскільки контент повністю відповідає концепції суспільного мовлення. Також аудіопродукт планується віддати до фонду Українського радіо і поширити для ротації на FM та інтернет-радіостанціях України та інших країн.

Чи передбачає діяльність за проєктом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Передбачена подальша діяльність для подовження довгострокового впливу проєкту: вільний доступ до продуктів проєкту онлайн буде збережений для користувачів на web-сторінці проєкту, продукти проєкту звучатимуть й надалі на радіо, аудіоматеріал планується безкоштовно поширювати й

ФОП Вулиця М.В.
Львів

надалі в соціальних мережах командою проєкту, а Марія Бурмака буде використовувати та виконувати їх на тематичних заходах задля промоції як самих продуктів проєкту, так і для досягнення мети проєкту.

Організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями, зокрема готова співпрацювати з Фондом, поширюючи інформацію про проєкт через різні канали комунікації.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проєкту?

Команда проєкту готова ділитися досвідом та долучати інші організації до розвитку проєкту і його ідей після його завершення. Стримавши відгуки від реалізації проєкту, команда буде розглядати додатково й нові тематики до осмислення і залежно від цього буде шукати партнерств.

Команда проєкту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Бурмака Марія Вікторівна

Роль у проєкті

Подавач, митець, автор ідеї, пісень та виконавиця

Перелік основних обов'язків

Автор пісень, музики (підбір текстів, виконання), надання матеріалу для запису альбому (15 драфт-версій під гітару) Участь у підборі музикантів Запис у студії звукозапису Промоція проєкту (амбасадор-спікер) Участь в організації та проведенні: - зустрічей зі студентами ВУЗів України з міні-презентаціями альбому (зартість переїзду, харчування, проживання врахована і покладається на розсуд члена команди) - заходу з презентацією пісень альбому до Дня вчителя, виконання пісень

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

до 100% в залежності від потреб проєкту

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта: Харківський національний університет ім. В.Н.Каразіна (філологічний факультет), Київський національний університет, Інститут журналістики-аспірантура і захист кандидатської дисертації.

Народна артистка України. Автор близько 250 пісень, в тому числі на

ФОП Бурмака М.В.

вірші класиків української поезії. Випустила 11 аудіоальбомів, в тому числі два альбоми власних пісень для дітей. Має досвід викладання в школі та в КНУ, великий досвід спілкування із різновіковою слухацькою аудиторією. За більш, ніж 30 років артистичної діяльності провела велику кількість концертів в Україні та за кордоном. Відома участю у багатьох благодійних та суспільно значимих заходах. Неодноразово виступала в АТО, зокрема поїздками із виступами для дітей.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП-подавач

ПІБ члена команди

Бондар Геннадій Володимирович

Роль у проєкті

музикант, саундпродюсер

Перелік основних обов'язків

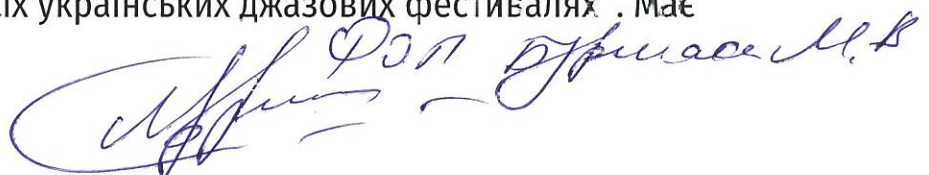
Обов'язки саундпродюсера: Опрацювання наданого музичного матеріалу у кількості 15 пісень Підбір сесійних музикантів для запису Створення своїх музичних партій і керування музикантами під час репетицій, саундпродюсування Організація та проведення репетицій (орієнтовна кількість 10 репетицій) Підготовка до запису та запис музичного матеріалу в студії Саундпродюсування запису Участь у концерті до Дня вчителя: Підготовка до концерту і підбір сесійних музикантів (участь музикантів оплачується окремо) Підготовка та організація репетицій (3-4 репетиції) Проведення саундчеку в день концерту до його початку Участь у 5 виїзних презентаціях проєкту у великих містах України (вартість переїзду, харчування, проживання врахована і покладається на розсуд члена команди)

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50%, до 100% за потреб проєкту

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Гітарист віртуоз, композитор, засновник гурту Gypsy Lyre з яким виконує свою авторську музику. Гурт Gypsy Lyre разом Геннадієм Бондарем були учасником грактично у всіх українських джазових фестивалях . Має



впізнаваний музичний почерк. Лауреат українських та міжнародних джазових конкурсів, володар премії Першого Міжнародного конкурсу гітаристів імені Володимира Молоткова у 2011 році в категорії «Джаз». Також відомий співпрацею з такими артистами, як НАОНІ, Марія Бурмака, Злата Отнєвіч, Іванка Червїнська, Ірина Білик, Віктор Павлік, піаніст Павло Ігнатєв.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

Лисиця Бадим Вадимович

Роль у проєкті

звукорежисер запису

Перелік основних обов'язків

Звукорежисер запису альбому- 15 пісень: - проведення репетицій в студії - накопичення муз.матеріалу (музиканти - не більше 4х для пісні) - редакція музичних партій - передача накопиченого матеріалу для зведення Концертний звукорежисер на концерті до Дня вчителя в Києві

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

до 100% за потреб проєкту

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Український продюсер, саундпродюсер, композитор, аранжувальник, звукорежисер.

Був с аундпродюсером талант- шоу «Фабрика зірок» та двох сезонів талант шоу «Х- Фактор» (2018 та 2019 роки)

У 2017, 2018 та 2019 році перемагає в номінації «Саундпродюсер року» на премії M1 Music Awards.

Як композитор і саундпродюсер співачки Alyosha створює і записує пісню Sweet People, з якою вона перемагає на національному відборі конкурсу Євробачення і представляє Україну на міжнародному конкурсі у 2011 році.

Пісні, саундпродюсером яких став Вадим Лисиця, записані на його студії Foxstudios неодноразово ставали хітами та нагороджені преміями,

ДПТ Бурмака М.В.
Лисиця

серед яких «Найкращий естрадний хіт» - пісня НК «Тримай» Премії YUNA (8-ма церемонія вручення), також премії M1 Music Awards 2019 в номінації «Червона Рута» - пісня НК «Обіцяю», «Хіт року» премії M1 Awards пісня «Дим» гурту «Время и стекло».

Також є автором саундтреків до фільмів «Викрадена принцеса: Руслан і Людмила», «Скажене весілля», «Викрутаси», «Штолєня», «Райське місце», «Жінки на стежці війни»

У 2020 році завдяки інституційній підтримці УКФ Вадим Лисиця реалізував спільний проєкт з Марією Бурмакою «Онлайн- концерт до Дня Миколая» та створив із нею чотири нові дитячі пісні, що є початком створення «Третього дитячого альбому» співачки.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Бабарика Юлія Анатоліївна

Роль у проєкті

PR-менеджер

Перелік основних обов'язків

Складання комунікаційного плану (підготовчий етап) Розміщення контенту у мережі інтернет та у ЗМІ Комунікація зі ЗМІ та розміщення статей про проєкт (загальна кількість публікацій про проєкт - не менше 30) Ведення перемовин з радіо та телебаченням для просування продуктів проєкту і інформації про проєкт (розміщення мінімум на 3х радіо, не менше 10 згадувань про проєкт на телебаченні) Збір інформації для звітності по просуванню.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Бабарика Юлія (Юлія Гай - псевдонім)

Освіта: факультет фінанси Вінницького інституту економіки

Тернопільського національного економічного університету. Працювала журналісткою на телеканалі 1+1 та «Еспресо». Має великий досвід роботи

ФОП
Бурмака МВ

PR менеджером. В різний час співпрацювала і співпрацює з гуртами ТІК та Folknery, артистами Тонєю Матвієнко, Арсеном Мірзояном, Марією Бурмакою. Працювала PR менеджером арт-простору «5 кімнат», була організатором та PR менеджером переїзної галереї «П`ять», як однієї з локацій на фестивалі «ГОГОЛЬФЕСТ». Була PR менеджером резонансного благодійного проєкту «Підтримаємо своїх», де разом із командою та артистами організувала концерти в зоні АТО. Наприкінці 2018 року була в складі команди, яка реалізувала проєкт «Мандрівка святого Миколая» для дітей у зоні АТО. Щороку разом із Марією Бурмакою як організатор та PR менеджер робить концерти до Дня святого Миколая для дітей та їх батьків. У 2020 році Юлія була учасником проєкту «Онлайн-концерт до Дня Миколая» та менеджером зі створення чотирьох дитячих пісень Марії Бурмаки, що стали початком запису «Третього дитячого альбому»

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

Кирюшина Олександра Юріївна

Роль у проєкті

менеджер проєкту

Перелік основних обов'язків


Координація і організаційний супровід. Здійснення загального керування проєктом, під час його впровадження. Здійснення моніторингу таймінгів виконання проєкту. Проведення господарських операцій. Проведення перемовин та укладання угід (з учасниками проєкту та місцями проведення презентаційних подій- ВНЗ). Підготовка та подання звітів за результатами виконання.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

30%, залежно від потреб проєкту

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Проєкт, реалізований у ролі менеджера проєкту, за підтримки УКО: «Співанкограй», 2020 р. №31СР21-7196 2020 <http://spivankogray.com>.

Фолк Бурмака ЛВ


Senior account manager з 10.2016 донині BelkaStrelka, Київ (Креативна агенція) – робота з клієнтами, основний напрямок – брендинг, стратегічні та рекламні кампанії – супровід проєктів: складання кошторисів, таймінгів, ведення документообігу, контроль платежів, участь у тендерах і проведення тендерів серед підрядників – робота з командою, безпосередня участь у реалізації проєкту, розподіл завдань між членами робочої групи, контроль виконання визначених завдань – відстеження сучасних тенденцій і нововведень на ринку – забезпечення всієї комунікації з клієнтами, формування позитивних взаємовідносин. Основні клієнти: Pepsico, KIVI, SAGA, TAVR, Люстдорф, Iqroland, FRAGLAB, Elika, rabota.ua;

Account manager з 09.2015 по 10.2016 (1 рік 1 місяць) Geometry Global Ukraine, Київ (Реклама) – робота з клієнтами, основний напрямок – Shopper marketing – супровід проєктів: складання кошторисів, таймінгів, ведення документообігу, контроль платежів, участь у тендерах – робота з командою, безпосередня участь у реалізації проєкту, аналіз і розподіл завдань між членами робочої групи, контроль виконання визначених завдань, оцінка актуальності на ринку та відповідності задачам – відстеження сучасних тенденцій і нововведень на ринку, ведення внутрішнього щомісячного видання про новини ринку реклами – забезпечення всієї комунікації з клієнтами, формування позитивних взаємовідносин. Основні клієнти: Procter & Gamble, METRO, EVA, Prostor, WATSONS, Sandora (Pepsico);

Керівник відділу просування з 04.2015 по 01.2016 (9 місяців) CrossSellGuide, Київ (консалтинг, CRM) стартап – онлайн та офлайн-просування продуктів портфелю – формування і реалізація креативних ідей щодо залучення клієнтів – оцінка ефективності маркетингової і рекламної активності, вироблення рекомендацій і стратегій комунікацій – координування розробки та супровід сайту, сторінок у соцмережах; Провідний фахівець відділу реалізації кампаній цільового маркетингу з 11.2014 по 04.2015 (5 місяців) АТ «Дельта Банк» – виконання планових перехресних продажів продуктів Банку чинним клієнтам з метою максимізації прибутку, одержуваного від кожного клієнта – сприяння розробці, впровадженню та виконанню заходів, спрямованих на приріст клієнтської бази банку, підвищення рівня активності клієнтів – розробка та узгодження текстів і скриптів для телемаркетингових, email та смс-кампаній – визначення технічних завдань з підготовки вибірок, заведення кампаній – контроль виконання кампаній у зазначені терміни, якість проведення та аналіз результатів – сприяння впровадженню, оновленню та оптимізації чинних проєктів для підвищення рівня активності клієнтів і задислоності сервісами та продуктами банку –

ДОП *Юрій М.В.*

розробка нових критеріїв для оптимізації роботи чинних СМС, email і ТМ проєктів – реалізація впровадження нововведень в панівні технології для залучення клієнтів;

Omnibus manager з 10.2012 по 10.2014 (2 роки) GfK, Київ (Маркетингові дослідження) – робота з клієнтами: написання пропозицій, складання калькуляції проєкту, підготовка договорів та інших документів, пов'язаних з дослідженням – організація дослідження, узгодження матеріалів дослідження з клієнтом, консультування клієнтів, підготовка анкети для дослідження згідно з визначеними клієнтом цілями – обробка отриманої первинної інформації, складання кодувальних ключів, обробка отриманої вторинної інформації, статистична обробка масивів даних у програмах Excel, Datatable, SPSS – підготовка таблиць, графіків, діаграм, аналіз та інтерпретація даних, побудова аналітичних звітів на основі отриманих даних під час опитування

Освіта: Національний Авіаційний Університет, Факультет економіки та підприємництва, спеціальність «Економічна кібернетика», Київ. Освіта вища, з 09.2004 по 06.2009, середній бал 4,9, диплом бакалавра та магістра з відзнакою. Додаткова освіта: Курси в навчальному центрі «Данко», «Кошторисна справа та АВК» (2011)

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проєкту та шляхи їх мінімізації

Таймінги творчих процесів. Написання музики та аранжування – два творчих процеси, що потребують натхнення. Так, навіть якщо й закладати додатковий час, мінімізувати цей ризик навряд чи вдасться. Для мінімізації цього ризику командою проєкту вже проговорено список музикантів, яких можна буде залучати в разі потреби до виконання певних задач.

Неможливість виконання повною мірою своїх задач одним із членів команди (у зв'язку з хворобою чи інше). Для мінімізації цього ризику заплановане формування завдань для кожного члена команди по змозі таким чином, що інший член команди зможе в разі потреби виконати повністю або частково завдання проєкту. Також заплановано складання додаткового списку можливих учасників проєкту на підготовчому етапі.

Головний ризик – це хвороба виконавиці Марії Бурмаки, адже її заміна в кожному з етапів неможлива. Для мінімізації цього ризику Марія

намагатиметься уникати небезпечних для здоров'я заходів, особливс перед

Робт Бурмак М.В

записом голосу та презентаційними подіями, зі свого боку, команда проговорювала можливість, у разі потреби, переформатувати роботу, ущільнити таймінги/запаралелити роботи, підвищивши на цей час завантаження команди або залучивши додатковий ресурс. Відхилення від таймінгів проєкту. Враховуючи запланований план внутрішнього моніторингу реалізації проєкту, команда має змогу оперативне виявляти та реагувати на причини цього ризику та шукати можливі шляхи вирішення та оптимізації процесу.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проєкту, та шляхи їх мінімізації

1. Впровадження карантинних обмежень може негативно вплинути винятково на презентаційні заходи, що заплановані офлайн. Робота команди до презентації може бути переведена в онлайн-формат, а процеси репетицій та накопичення матеріалу можуть бути без ризиків для робочого плану сплановані з урахуванням відповідних обмежень по кількості осіб, що можуть одночасно перебувати в приміщенні.

У разі неможливості проведення презентаційних зустрічей у ВНЗ та запланованого концерту «Улюблені класики» в Будинку Актора команда проєкту залучить досить нову, але вже дієву технологію проведення онлай-стрімінгу концерту, а заплановані презентації у ВНЗ проведе онлайн, що дозволить досягти промоційних цілей охоплення проєкту. Концерт також буде записаний у вигляді відеOVERSII для студентів гуманітарних факультетів та учнів шкіл, як доповнення до шкільної програми з української літератури.

2. Фонд перераховує грант кількома траншами впродовж реалізації проєкту, а розмір траншів та графік платежів залежать від щорічного плану асигнувань. Також, включаючи непередбачені затримки виплат. Ризик мінімізований командою шляхом визначення на етапі подачі заявки необхідних підрядників та проведення попередніх перемовин з ними також і щодо цього ризику. З багатьма підрядниками узгоджена можливість працювати на умовах післяплат та з відтермінуванням. Цей ризик досить високо оцінений командою для фінального етапу проєкту – промоції створення матеріалу альбому, тому ризик буде мінімізовано одразу після отримання графіку платежів формуванням витрат в проєкті з урахуванням наявності необхідної резервної суми на цей етап.

3. Медійні ризики – пов'язані з низькою увагою ЗМІ до культурних проєктів. Управління ризиком – через створення цікавих інфоприводів та долучення до медійної кампанії локальних та регіональних гравців. Цей ризик доволі мінімальний, адже Марія Бурмака – Народна артистка України, активна діячка культури і є досить затребуваною в ЗМІ.

ПОП Бурмака М.В.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Робочий план проекту вже доволі деталізований командою із зазначенням таймінгів та результатами/індикаторами виконання кожного з етапів, що дозволить менеджеру проекту проводити оперативний моніторинг виконання. Для внутрішнього моніторингу заплановано складання менеджером проекту проміжних звітів із реалізації що два тижні під час проекту. Після проходження підготовчого етапу проекту заплановане складання ще більш детального плану для етапу підготовки матеріалу до запису і запису, адже пісень ~5 і їх необхідно розподілити за кількістю в часі, щоб паралелити процеси роботи над ними.

План моніторингу:

щотижня – наради з командою щодо стану реалізації проекту (організатор, менеджер проекту);

що два тижні – аналіз перебігу проекту, пошук проблемних зон у процесі реалізації проекту та пошук можливої оптимізації (фіксується письмово за індикаторами робочого плану менеджером проекту);

постійне відстеження перебігу робіт в межах проекту для порівняння поточного стану реалізації з планом (дотримання дедлайнів, контроль на менеджері проекту). Індикаторами моніторингу є: дотримання дедлайнів.

Зовнішній моніторинг проекту здійснюватиме аудитор.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

2

Кількість жінок у команді проекту

3

Кількість людей віком від 17 до 34

2

Кількість людей віком від 35 до 50

3

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

ФОП Бушаке М.В.


0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту

0

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

ні

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

ФОП Буршак М.В.


Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

Дол Бушак МВ


Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згсду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Буршася Л.В.

[Підпис]

Грантоотримувач:

ФОП Буршася Л.В.
[Підпис]

Назва конкурсної програми: Інституційний культурний продукт
Назва ЛОТ-у: ЛОТ 2. Музика
Назва Заявника: ФОП Бурмака Марія Вікторівна
Назва проєкту: "Улюблені класики"
Дата початку проєкту: червень 2021
Дата завершення проєкту: 30.10.2021

Додаток № 2
до Договору про надання гранту
№ 41СР21-27248
від 25 червня 2021 року

	Організація-донор	Фінансування проєкту, в %	Фінансування проєкту, Сума в грн.
РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ			
1.	Український культурний фонд	100.00%	1,094,810.00
2.	Співфінансування*	0.00%	0.00
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0.00%	0.00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0.00%	0.00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0.00%	0.00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0.00%	0.00
2.5.	Власні кошти організації заявника	0.00%	0.00
3.	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	0.00%	0.00
Всього по розділу І "Находження":			1,094,810.00

*За повноти співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат їде опіфінансування.

Фізична особа-підприємець

Бурмака М.В.

(печев)

(ПІБ)

Кошторис витрат проєкту

Назва Заявника: ФОП Бурмака Марія Вікторівна

Назва проєкту: "Улюблені класики"

Дата початку проєкту: червень 2021

Дата завершення проєкту: 30.10.2021

Розділ: Стаття: Підстаття Пункт: №	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УЇФ			Загальна планова сума витрат по проєкту, грн. (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)
			Планові витрати відповідно до заявки	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.		
1	3	4	5	6	7	14	15
Розділ: II ВИТРАТИ:							
Стаття: 1 Винагорода членам команди проєкту							
Підстаття 1.1	Оплата праці штатних працівників організації		0.00		0.00	0.00	
Пункт: 1.1.1	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0.00	0.00	
Пункт: 1.1.2	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0.00	0.00	
Пункт: 1.1.3	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0.00	0.00	
Підстаття 1.2	За трудовими договорами		0.00		0.00	0.00	
Пункт: 1.2.1	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0.00	0.00	
Пункт: 1.2.2	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0.00	0.00	
Пункт: 1.2.3	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0.00	0.00	
Підстаття 1.3	За договорами ЦПХ		12.00		268,000.00	268,000.00	
Пункт: 1.3.1	Бабарика Юлія Анатолівна, PR менеджер	місяців	4.00	30,000.00	120,000.00	120,000.00	Складання комунікаційного плану (підготовчий етап) Розміщення контенту у мережі Інтернет та у ЗМІ Комунікація зі ЗМІ та розміщення статей про проєкт (загальна кількість публікацій про проєкт - не менше 30) Ведення перемовин з радіо та телебаченням для просування продуктів проєкту і інформації про проєкт (розміщення мінімум на 3х радіо, не менше 10 згадувань про проєкт на телебаченні) Збір інформації для звітності по просуванню
Пункт: 1.3.2	Кірюшина Олександра Юрлівна, менеджер проєкту	місяців	4.00	15,000.00	60,000.00	60,000.00	Координація і організаційний супровід Здійснення загального керування проєктом під час його виконання Здійснення моніторингу таймінгів виконання проєкту Проведення господарських операцій Проведення перемовин та укладання угод (з учасниками проєкту та місцями проведення презентаційних подій- ВНЗ) Підготовка та подання звітів за результатами виконання
Пункт: 1.3.3	Бондар Геннадій Володимирович, музикант, саундпродюсер	місяців	4.00	22,000.00	88,000.00	88,000.00	Обов'язки саундпродюсера: Опрацювання наданого музичного матеріалу у кількості 15 пісень Підбір сесійних музикантів для запису Створення своїх музичних партій і керування музикантами під час репетицій, саундпродюсування Організація та проведення репетицій (оригінальна кількість, 10 репетицій) Підготовка до запису та запис музичного матеріалу в студії (саундпродюсування запису) Участь у концерті до Дня Вчителя: Підготовка до концерту і підбір сесійних музикантів (участь музикантів оплачується окремо) Підготовка та організація репетицій (3-4 репетиції) Проведення "звучачку в день концерту до його початку Участь у візних презентаціях проєкту у великих містах України (вартість переїзду, харчування, проживання врахована і покривається на розсуд члена команди)

ФОП

Бурмака Марія Вікторівна

Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)		268,000.00		58,960.00	58,960.00	58,960.00	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0.00	0.22	0.00	0.00	0.00	
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0.00	0.22	0.00	0.00	0.00	
Пункт:	1.4.3	За договорами ЦПХ		268,000.00	0.22	58,960.00	58,960.00	58,960.00	
Підстаття	1.5	За договорами з ФОП		7.50		312,000.00	312,000.00		
Пункт:	1.5.1	Бурмака Марія Вікторівна, митець, авторка ідеї, пісень та виконавця	місяців	4 50	40 0000 00	180 0000 00	180 0000 00	180 0000 00	Автор пісень, музики (підбір текстів, виконання), надання матеріалу для запису альбому (15 драфт-версій під гітару) Участь у підборі музикантів Запис у студії звукозапису Промоція проекту (амбасадор-спікер) Участь в організації та проведенні: - зустрічах зі студентами БУЗів України з міні-презентаціями альбому (вартість переїзду, харчування, проживання врахована і покладається на розсуд члена команди) - заходу з презентацією пісень альбому до дня вчителя, виконання пісень
Пункт:	1.5.2	Лисиця Вадим Вадимович, звукорежисер запису	місяців	3.00	44,000.00	132,000.00	132,000.00	132,000.00	Звукорежисер запису альбому- 15 пісень: - проведення репетицій в студії - накопичення муз.матеріалу (музиканти - не більше 4х для пісні) - редакція музичних партій - передача накопиченого матеріалу для зведення Концертний звукорежисер на концерти до Дня вчителя в Києві
Пункт:	1.5.3		місяців			0.00	0.00	0.00	
Всього по статті 1 "Винагорода членам команди":									
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)					638,960.00	638,960.00	
Підстаття	2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)		0.00		0.00	0.00	0.00	
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем	шт			0.00	0.00	0.00	
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем	шт.			0.00	0.00	0.00	
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем	шт.			0.00	0.00	0.00	
Підстаття	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		0.00		0.00	0.00	0.00	
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої	доба			0.00	0.00	0.00	
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої	доба			0.00	0.00	0.00	
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої	доба			0.00	0.00	0.00	
Підстаття	2.3	Добові (для штатних працівників)		0.00		0.00	0.00	0.00	
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0.00	0.00	0.00	
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0.00	0.00	0.00	
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0.00	0.00	0.00	
Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з відрядженнями":									
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи							
Підстаття	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні		0.00		0.00	0.00	0.00	
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних	шт.			0.00	0.00	0.00	
Пункт:	3.1.2	і найменування інструменту (з деталізацією технічних	шт			0.00	0.00	0.00	
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних	шт.			0.00	0.00	0.00	
Підстаття	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання							
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних	послуга						
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи	послуга						
Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":									
Стаття:	4	Витрати пов'язані з орендою		0.00		0.00	0.00	0.00	

ФОП Бурмака М.В. В.В.

Підстаття	4.1	Оренда приміщення		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Пункт:	4.1.1		д/б		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Підстаття	4.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту		11.00	49,000.00	49,000.00	49,000.00	49,000.00	49,000.00
Пункт:	4.2.1	Оренда набору обладнання для проведення зустрічей у ВНЗ	д/б	10.00	2,400.00	24,000.00	24,000.00	24,000.00	24,000.00
Пункт:	4.2.2	Оренда набору обладнання для звітної події до Дня вчителів	д/б	1.00	25,000.00	25,000.00	25,000.00	25,000.00	25,000.00
Пункт:	4.2.3	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (д/б)		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Підстаття	4.3	Оренда транспорту		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням)	км (годин)		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням)	км (годин)		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (із зазначенням маршруту)	км (годин)		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Підстаття	4.4	Оренда гнучко-поглинаючих засобів		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Пункт:	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Підстаття	4.5	Інші об'єкти оренди		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Всього по статті 4 "Витрати пов'язані з орендою":									
Стаття:	5	Витрати учасників проекту, які беруть участь у заходах проекту та не отримують оплату праці та/або винагороду		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Підстаття	5.1	Послуги з харчування		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Пункт:	5.1.1	Почасова з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава/брейк)	учасн		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава/брейк)	учасн.		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава/брейк)	учасн.		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Підстаття	5.2	Витрати на проїзд учасників заходів		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем)	шт.		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем)	шт.		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем)	шт.		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Підстаття	5.3	Витрати на проживання учасників заходів		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказанням прізвищем підприємства)	д/б		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказанням прізвищем підприємства)	д/б		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказанням прізвищем підприємства)	д/б		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Всього по статті 5 "Витрати учасників проекту, які беруть участь у заходах проекту та не отримують оплату праці та/або винагороду":									


2017
 Директор ДКБ
 [Підпис]

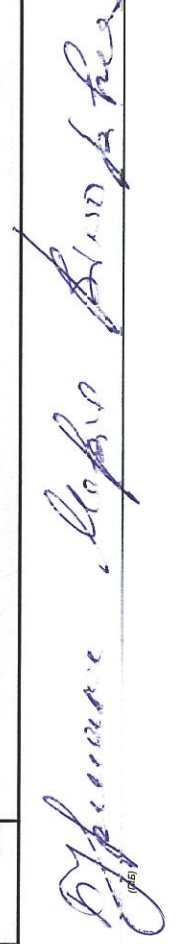
Пункт:	9.4 SMM, SO (SEO)	послуга	1.00	45,000.00	45,000.00	45,000.00	45,000.00	Підтримка проекту у мережі Facebook: - створення сторінки проекту та відстеження коментарів, написання постів про проект (не менше 25 постів за 4 місяці): 07.21-08.21- 1 пост на тиждень 09.21-10.21 - 2-3 пости на тиждень - створення події до Дня вчителя та її просування таргетовано серед вчителів протягом 10днів до події) Збір показників охоплення для звітності	
Пункт:	9.5 Інші послуги			0.00	0.00	0.00	0.00		
Пункт:	9.8 Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (СОЦІАЛЬНІ ВНОСКИ ЗА ДОГОВОРАМИ ЦПХ З ПІДРЯДНИКАМИ)		0.22	0.00	0.00	0.00	0.00		
Всього по статті 9 "Послуги з просування":								3.00	90,500.00
Стаття:	10 Створення web-ресурсу								
Пункт:	10.1 Витрати зі створення web-сторінки проекту	послуга	1.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	Попередньо прорахована вартість створення лендінгу проекту з функціоналом за наданим референсом http://sprivalko.org.ua (проект 2020року, в якому М.Бурмака брала участь в якості виконавця)	
Пункт:	10.2 Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву)			0.00	0.00	0.00	0.00		
Пункт:	10.3 Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву)			0.00	0.00	0.00	0.00		
Пункт:	10.4 Витрати з обслуговування сайту	місяців		0.00	0.00	0.00	0.00		
Пункт:	10.5 Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками		0.22	0.00	0.00	0.00	0.00		
Всього по статті 10 "Створення web-ресурсу":								1.00	15,000.00
Стаття:	11 Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації								
Пункт:	11.1 Найменування методичних, навчальних, інформаційних шт.			0.00	0.00	0.00	0.00		
Пункт:	11.2 Найменування методичних, навчальних, інформаційних шт.			0.00	0.00	0.00	0.00		
Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":								0.00	0.00
Стаття:	12 Послуги з перекладу								
Пункт:	12.1 Усний переклад (синхронний/ послідовний, з якої на яку година			0.00	0.00	0.00	0.00		
Пункт:	12.2 Письмовий переклад (зазначити, з якої на яку мову) сторінка			0.00	0.00	0.00	0.00		
Пункт:	12.3 Редагування письмового перекладу сторінка			0.00	0.00	0.00	0.00		
Пункт:	12.4 Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками		0.22	0.00	0.00	0.00	0.00		
Всього по статті 12 "Послуги з перекладу":								0.00	0.00
Стаття:	13 Інші прямі витрати								
Підстаття:	13.2 Адміністративні витрати		2.00	70,000.00	70,000.00	70,000.00	70,000.00		
Пункт:	13.1.1 Бухгалтерські послуги (Попередня домовленість ФОП Шимко Ю.В.)	послуга	1.00	45,000.00	45,000.00	45,000.00	45,000.00	Супровід проекту: ведення бухгалтерського обліку, здача звітностей, попередньо прорахована вартість	
Пункт:	13.1.2 Юридичні послуги (Попередня домовленість ФОП Гладчук І.М.)	послуга	1.00	25,000.00	25,000.00	25,000.00	25,000.00	Супровід проекту: перевірка підрядників, консультування з юридичних питань та питань авторського права, складання/узгодження договорів та актів, попередньо прорахована вартість	
Пункт:	13.1.3 Аудиторські послуги (Попередня домовленість Аудиторська компанія ЦЕНТР ПРОФ АУДИТ)	послуга		0.00	0.00	0.00	0.00	Аудиторські послуги: попередньо прорахована та зафіксована вартість для проекту	
Пункт:	13.1.4 Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ССВ розділу "Адміністративні витрати")		0.22	0.00	0.00	0.00	0.00		
Підстаття:	13.2 Послуги кейі/ютерній обробки, монтажу, зведення		15.00	49,500.00	49,500.00	49,500.00	49,500.00		
Пункт:	13.2.1 Видання звукозаписів - 15 пісень (Попередня домовленість ФОП Сидорчук)	шт.	15.00	3,300.00	49,500.00	49,500.00	49,500.00	Комплекс робіт з видання звукозаписів для 15 пісень: 1) проміжне зведення (створення первинної "мінуслівки"); 2) редакція вокалу; 3) зведення (міксінг) 15 пісень; 4) мастерінг аудіо треків у форматі півмог	
Пункт:	13.2.2 Зазначити конкретну назву послуги відповідно до			0.00	0.00	0.00	0.00		
Пункт:	13.2.3 Зазначити конкретну назву послуги відповідно до			0.00	0.00	0.00	0.00		
Пункт:	13.2.4 Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками		0.22	0.00	0.00	0.00	0.00		

Ф 017 *Дітяк М.В.*

Підстава:	13.3	Витрати на послуги страхування		0.00			0.00	0.00	
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування					0.00	0.00	
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування					0.00	0.00	
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування					0.00	0.00	
Підстава:	13.4	Інші прями витрати		36.00			181,650.00	181,650.00	
Пункт:	13.4.1	Послуги інтернет-провайдера (вказати період надання)					0.00	0.00	
Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів)					0.00	0.00	
Пункт:	13.4.3	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів об'єкту/установи банку)	місяців	5.00	150.00		750.00	750.00	вартість орієнтована, адже немає чіткої суми за РКО, витрати по місяцям різняться
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговування банку)					0.00	0.00	
Пункт:	13.4.5	Послуги з організації музичного матеріалу (Попередня домовленість ФОП Бородина А.О.)	шт	15.00	3,300.00		49,500.00	49,500.00	(Комплекс робіт з організації (для кожної пісні), робота над базовим аранжуванням, ритм-секція, доповні аккомпануючі інструменти)
Пункт:	13.4.6	Потрековий запис звукових доріжок до пісень (Попередня домовленість ФОП Лихачов В.І.)	шт	15.00	3,300.00		49,500.00	49,500.00	Мається на увазі послуга з професійної термінології, а саме здійснення вокального запису (накопичення матеріалу) у спеціалізованому для цього приміщенні, етапи послуги наступні: 1) запис пілотного вокалу; 2) репетиція у студії; 3) запис вокалу; 4) запис бек-вокалів; 5) запис бек-вокалів Попередньо прорахована вартість Зауважимо, що для запису усіх музичальних треків буде використовуватись студія Лисиці В.В. - учасника команди
Пункт:	13.4.7	Послуги з дизайну (Попередня домовленість ФОП Павелева А.М.)	послуга	1.00	20,000.00		20,000.00	20,000.00	Комплексний супровід з дизайну: Розробка ключового зображення проекту (враховано також обробку фото (ретуш, кольоркорекція) та підготовка його до друку форматом А4 та А3 Розробка дизайну макетів для преси та соц.мереж (до 5шт) Розробка оформлення сторінки проекту та презентаційної події Розробка листівки для розсилки інформації про проект - 1 шт
Пункт:	13.4.8	Послуги запрошених сесійних музикантів для запису 15 пісень	шт.	15.00	3,000.00		45,000.00	45,000.00	Вартість вказана з розрахунку участі в записі пісні 3-4 живих музикантів, один з яких вже є членом команди (акустична гітара), тобто до участі буде запрошено 2-3 музиканти. На етапі написання заявки не відома точна кількість необхідних музикантів, тому закладена середня вартість для запису кожної пісні 2.5 особами. Точно прогнорозована участь 2х музикантів в усіх піснях: Олександр Лисенко (бас-гітара) та Андрій Мороз (перкусія). Також їхня участь запланована у звітній події. Додаткові витрати, в разі необхідності, команда проекту покриватиме власним коштом. З музикантами будуть заключені договори ЦПХ. В послуги музикантів буде включено: вивчення необхідного матеріалу для виконання, участь в репетиціях, запис у студії, участь у звітній події до Дня вчителя (за необхідністю)
Пункт:	13.4.9	Послуги з організації звітної події	послуга	1.00	7,000.00		7,000.00	7,000.00	Проведення звітної події до дня вчителя заплановане в Будинку Актора, проведення попередніх перемовин з представниками локації. Також розглядаємо Будинок Письменника
Пункт:	13.4.10	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Інші прями витрати"		45,000.00	0.22		9,900.00	9,900.00	розрахунок податків до пункту витрат 13.4.8
Всього по статті 13 "Інші прями витрати":									
Всього по розділу II "Витрати":									
				53.00			301,150.00	301,150.00	
							1,094,810.00	1,094,810.00	

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

 (підпис, печатка)
 ФОП Бурмака М.Б.
 (підпис)

 (підпис)