

ДОГОВІР № 4ICP21-21809
про надання гранту

м. Київ

«16» серпня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Фізична осьбя-підприємець Петриченко Євген Володимирович (далі – Грантоотримувач), що діє на підставі реєстрації в Единому державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань від 15.04.2019 р. за № 23570000000013642, з іншої сторони (далі – Сторони), укладли цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «ДИПТИХ "КОЛЯДА-ТРИБ'ЮТ"» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 31 жовтня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенним у розділі XI проектної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 906 946 грн. 00 коп. (дев'ятсот шість тисяч дев'ятсот сорок шість гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового викнання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/абс партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготіковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

ІV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кінэвиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу ІІ цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних свяtyнь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантостримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантостримувачу, якщо інше не визначено Грантостримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні

матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати з оплаті товарів, робіт і послуг, які були зже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пев'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або

економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по программам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРИШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, трипиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговірів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.cult@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Кононенко Ольга Іванівна;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають одинакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Фізична особа-підприємець Петриченко
Євген Володимирович

Юридична адреса:

08296, Київська обл., м. Ірпінь, смт
Ворзель, вул. Соснова, 87

Адреса для листування:

08296, Київська обл., м. Ірпінь, смт
Ворзель, вул. Соснова, 87

ЄДРПОУ: 2810307175

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ
"ПРИВАТБАНК"

Р/р: UA133052990000026006030122728

Тел.: +380988465089

Виконавчий директор

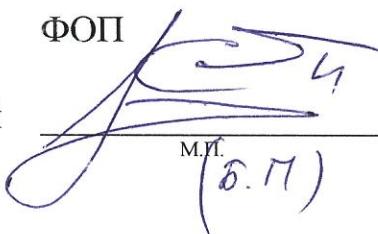
М.П.



В.І. Верковський

ФОП

М.П.



Е.В. Петриченко

**УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД**

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4ICP21-21809
від «16 серпня 2021р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Інноваційний культурний продукт

Лот: ЛОТ 2. Музика

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4ICP21-21809

Назва проекту: ДИПТИХ "КОЛЯДА-ТРИБ'ЮТ"

Візитна картка

Назва проекту
ДИПТИХ "КОЛЯДА-ТРИБ'ЮТ"

Назва проекту англійською мовою
DYPTYKH "KOLYADA-TRYB'YUT"

Географія реалізації проекту

Населений пункт
Київ

Початок проекту
2021-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2021-10-31

Тривалість проекту в місяцях
5

Формат проекту
онлайн

Фото Тетриченко О. В.


Пріоритетний сектор
аудіальне мистецтво

Основний продукт
Аудіозапис

Ключові слова за напрямами
популярна музика
фольклор

Конкурсна програма
Інноваційний культурний продукт

Лот
ЛОТ 2. Музика

Тип проекту
Індивідуальний

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Кононенко Ольга Іванівна

Телефон

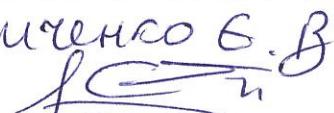
Електронна пошта

Функції в проекті
координаторка проекту, грантовий менеджер

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект

Проектом передбачається на основі автентичних колядок і щедрівок східної України створити нові вокально-оркестрові кавер-версії (14 партитур) та зробити аудіозапис цих творів у диптих-форматі: 14 аудіо-пар, кожна з яких складається з оригінального «мінусу» у виконанні симфонічного оркестру

Ольга Германенко 6.В


та «плюсу» із взірцевими інтерпретаціями відомих артистів-вокалістів, а також здійснити підготовку матеріалів для презентації, яка відбудеться у форматі подвійного 14-ти денного «КОЛЯДА-МАРАФОНУ-РДІО» на UA:РДІО КУЛЬТУРА (презентація «плюсовых» записів) і «КОЛЯДА-МАРАФОНУ-ZOOM» на проектній Fb-сторінці (презентація «мінусових» записів у виконанні дитячих вокальних колективів з різних куточків України) у передріздвяний період. Продукти проекту (плюсові та мінусові аудіозаписи, комплекти PDF-партитур) будуть доступні для всіх бажаючих на You Tube каналі та SoundCloud.

Коротка інформація про проект англійською мовою

The project envisages creating new vocal and orchestral cover versions (14 scores) on the basis of authentic carols and Christmas carols of eastern Ukraine and making an audio recording of these works in diptych format: 14 audio pairs, each of which consists of an original "minus" performed by a symphony orchestra. and "plus" with exemplary interpretations of famous artists-vocalists, as well as to prepare materials for the presentation, which will take place in the format of a double 14-day "CHRISTMAS-MARATHON-RADIO" on UA: RADIO CULTURE (presentations of "plus" KOLYADA-MARATHON-ZOOM "on the project Fb-page (presentation of "minus" recordings performed by children's vocal groups from different parts of Ukraine) in the pre-Christmas period. The project products (plus and minus audio recordings, sets of PDF scores) will be available to everyone on the YouTube channel and SoundCloud.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

906946.00

Загальний бюджет проекту

906946.00

Сума співфінансування

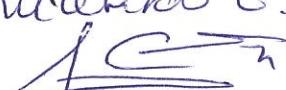
0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестиції

0

Партнери проекту

Олег Петриченко 6. В.


Партнер

Національний будинок органної та камерної музики України.

Партнер

Акціонерне товариство "Національна суспільна телерадіокомпанія України".

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Не стосується

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника

ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЦЬ ПЕТРИЧЕНКО ЄВГЕН ВОЛОДИМИРОВИЧ

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

PRIVATE ENTREPRENEUR PETRYCHENKO YEVHEN VOLODYMYROVYCH

Код ЄДРПОУ

2810307175

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі не передбачається

Організаційно-правова форма

Фізична особа-підприємець

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

90.01 Театральна та концертна діяльність; 90.03 Індивідуальна мистецька діяльність; 63.99 Надання інших інформаційних послуг, н. в. і. у.; 74.90 Інша професійна, наукова та технічна діяльність, н. в. і. у.; 93.29 Організування

Фото Петриченко Є.В.


інших видів відпочинку та розваг; 90.02 Діяльність із підтримання театральних і концертних заходів

Дата реєстрації організації

2019-04-15

Юридична адреса організації

08296, м. Ірпінь, сmt Ворзель, вулиця Соснова 87

Поштова адреса організації

08296, м. Ірпінь, сmt Ворзель, вулиця Соснова 87

Область (відповідно до юридичної адреси)

Київська

Тип населеного пункту

Селище міського типу

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)

Ворзель

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах

<https://www.facebook.com/evgcompoz>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Петриченко Євген Володимирович

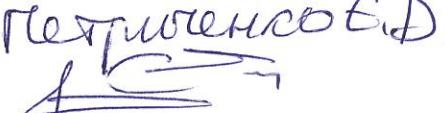
Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Фото Петриченко Е.В.


Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства

Петриченко Євген Володимирович, українець

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заяви?

ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту

основні: ноутбук, БФП, необхідне програмне забезпечення.

трудові: можливість співпрацювати як з юридичними так і фізичними особами (3 група)

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?

Ні

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?

Ні

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?

Ні

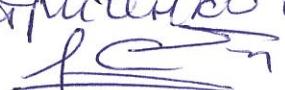
Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?

Ні

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

"ТЕРИТОРІЯ РІЗДВА": автор та куратор проекту, 08.01.2020, комерційний проект у співпраці з Національним Будинком органної та камерної

ФОМ Петриченко Є.В.


active_tab=discussion

Проект

"Під покровом української пісні" (Кропивницький, 2019 за участю Ансамблю класичної музики ім.Б.Лятошинського, диригент - Богдан Пліш), виконавець на замовлення Національної спілки композиторів України та Національного мистецького фестивалю "Кропивницький" (фінансування - міністерство культури України) <https://www.facebook.com/watch/?v=2500760710040030>

Проект

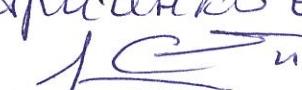
"ЛЯТОШИНСЬКИЙ ЄДНАЄ" в рамках міжнародного фестивалю "КІЇВ МУЗИК ФЕСТ" (2018, Ворзель, Київська область), у співпраці з Ансамблем класичної музики ім.Б.Лятошинського, диригент Ігор Андрієвський. На замовлення Національної спілки композиторів України (фінансування Міністерства культури України) <https://day.kyiv.ua/uk/article/poshta-dnya/lyatoshynskyy-yednaye>

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття
Колядки та щедрівки – найпопулярніший фольклорний пласт, який жваво експлуатується в період різдвяних свят. Майже весь публічний простір наповнюється знайомими інтонаціями. Але якщо подивитись на цей аудіальний контент більш критично, то виявиться, що він є:

- одноманітним (багаторазове та однотипне «переспівування» одних і тих самих пісень);
- неповоноцінним з точки зору розкриття образів та змісту (як правило, оспівуються християнські сюжети, в той час як національні традиції колядування ґрунтуються на дохристиянській вірі та в сюжетах мають власні історії створення світу);
- примітивізованим з точки зору якості самої музики, адже левова частка інструментальних фонограм має дуже низьку цінність і якість аудіальної продукції.

З кожним роком суспільний запит на нові аудіозаписи кавер-версій та партитури колядок і щедрівок зростає: керівники професійних та аматорських дитячих вокальних колективів намагаються відшукати якісні фонограми "мінус" та "плюс" для створення нових концертних програм, професійні артисти шукають новий ексклюзивний репертуар, суспільний

ФОП Петриченко Е.В


радіомовник намагається знайти новий контент, керівники та менеджери професійних симфонічних колективів шукають ексклюзивні партитури для формування та їх виконання "наживо" у новорічно-різдвяний період.

Наскірними цілями проекту є:

- наблизити архаїчну пісенну культурну спадщину східної України до сучасного масового слухача шляхом створення нових кавер-версій;
- оновити музичний фонд Українського радіо відповідним контентом;
- забезпечити вільний доступ до продуктів проекту;
- актуалізувати публічну дискусію щодо національної ідентичності та єдності на основі східноукраїнського автентичного фольклору.

У випадку реалізації, проект вирішить наступні проблеми сектору:

1. проект не тільки зберігає та популяризує культурну спадщину, але й допомагає подолати виконавську одноманітність у сучасному масовому різдвяному репертуарі;
2. за рахунок інноваційного підходу у формуванні подвійного формату проекту (диптих-продукт, диптих-формат аудіозапису, диптих-презентація) в коротко/довгостроковій перспективі продуктами проекту зможуть вільно користуватись максимально широкі цільові та дотичні аудиторії;
3. завдяки використанню стародавнього фольклору східного регіону сучасний національний різдвяний контент якісно розшириться у географічному вимірі;
4. вільний доступ до продуктів (аудіозаписи типу «плюс» та «мінус» і комплекти PDF-партитур+оркестрові голоси) забезпечить можливість створення власних вокально-інтерпретаційних версій колядок і щедрівок «наживо» та під фонограму «мінус»;
5. буде створено новий аудіальний контент, яким можна буде наповнювати різдвяні радіо ефіри суспільного радіомовника;
6. через створення кавер-версій на основі фольклору східного регіону та його популяризацію на національному рівні буде актуалізована публічна дискусія щодо єдності національного культурного коріння.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Наскірним програмним пріоритетом проекту є збереження та промоція культурної спадщини.

Музичний матеріал, який увійде до диптиху, міститься в етнографічній збірці «Музичний фольклор Донбасу: Календарно-обрядові пісні Донецької та суміжних областей» (Донецьк, 2009, видавництво "ЮГО-ВОСТОК"). Даний матеріал збирався протягом десятиліть фольклористкою-упорядницею Оленою Тюріковою (кандидатка мистецтвознавства, професорка кафедри історії музики і фольклору Донецької державної музичної академії імені С.С. Прокоф'єва по 2014 року). Незазі позу під час цього етнографічного

Фото Петрученко Е. В.


дослідження залишаються лише на сторінках наукового видання.

В результаті проектних дій, які будуть спрямовані на зближення архаїчної спадщини із сучасним споживачем, суспільство отримає конкурентний та інноваційний продукт, який кореспондує з наступними пріоритетами:

1.2 «КОЛЯДА-ТРИБ'ЮТ» буде створений українськими виробниками із залученням усієї інфраструктури з виробництва аудіо продукту: написання оригінальних партитур, організація та проведення вокально-оркестрових репетицій, звукозапис, презентація на радіо та у соцмережах;

2. Створення інноваційного «диптих-формату», який передбачає:

2.1. Створення подвійного продукту: аудіозаписи (основний) та партитури (допоміжний);

2.2. Створення подвійного формату аудіозапису: запис

«мінусових» (оркестрово-інструментальних) та «плюсовий» (взірцеві інтерпретації в виконанні професійних артистів-вокалістів) фонограм

2.3. Підготовка (в рамках проекту) та проведення подвійної презентації (постпроектна дія), яка відбудеться з 24-го грудня 2021 р. по 07 січня 2022 р. та охопить аудиторії національного радіомовника (UA: РАДІО КУЛЬТУРА) та користувачів соцмереж (FB), а саме:

2.3.1. 14-ти денний «Коляда-марафон-радіо» (щоденний короткий радіоєфір за участю соліста-вокаліста та/або члена команди + презентація однієї на день «плюсової» фонограми);

2.3.2. 14-ти денний «Коляда-марафон-zoom» з трансляцією на FB-сторінці (щоденна онлайн-зустріч з солістом + членом команди + один з дитячих вокальних колектив з різних регіонів України, який презентує відеоролик з використанням фонограми типу «мінус»).

3. Продукти, які з'являться в результаті проектної діяльності та впровадження унікальної методології «диптих-формату» мають залучити максимально широкі аудиторії до результатів та сприяти формуванню національної ідентичності та єдності, адже в основу буде покладений прадавній національний фольклорний пласт східної України.

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Заявник займається організацією та реалізацією мистецько-творчих проектів з 2005 року (з квітня 2019 діяльність відбувається у форматі ФО-П). Наскінцем пріоритетами, які об'єднують усі реалізовані проекти заявителя, є:

- індивідуально-мистецький саморозвиток (Є.Петриченко є фаховим композитором та викладачем Національної музичної академії України, лауреатом численних мистецьких премій, записав та випустив гре

בג' ינואר תרומת צבאי
ו. ב. פטרישנקוב דון

ліцензійні авторські компакт-диски, є автором численних творів симфонічного, камерно-інструментального, вокального, хорового жанрів та музики до театральних вистав);

• організація та проведення музичних фестивалів, конкурсів, конференцій, культурно-мистецьких проектів, заходів неформальної музичної освіти тощо (заявник був автором та артистичним директором міжнародного фестивалю «Donbas Modern Music Art-2013», технічним директором міжнародного фестивалю «Київ Музик Фест» з 2018 року, організатором міжнародного конкурсу молодих композиторів «Gradus ad Parnassum-2016» тощо). Детальне CV в Додатку № 2.

В запропонованому проекті заявник також об'єднає дві ролі: створення 14 оригінальних партитур для солістів та оркестру (на основі музичного фольклору Донбасу, деталізація першоджерел у Додатку № 2) та художнє керівництво проекту.

Основний творчий партнер – Національний будинок органної та камерної музики України та його штатний колектив – Ансамбль класичної музики імені Б.Лятошинського Національного будинку органної та камерної музики України (далі Ансамбль). Партнер забезпечує власною матеріально-технічною репетиційною базою та Ансамблем, який здійснює виконання для для створення аудіозаписів фонограм типу «мінус».

ФО-П Петриченко разом з Ансамблем спільно реалізували проекти «Територія Різдва» (Київ, 2020), «Під Покровом української пісні» (Кропивницький, 2019), «Лятошинський Єднає» (Ворзель, 2018).

Музичний керівник і диригент проекту Богдан Пліш завжди приймає активну участь на різних етапах проектної діяльності (від генеруванні ідей та консультацій до організації репетиційного та презентаційного процесів).

Основний технічний та інформаційний партнер – АТ «Національна суспільна телерадіокомпанія України». Партнер надає матеріально-технічну базу Будинку звукозапису українського радіо (далі Б33) для звукозапису фонограм та забезпечує організацію та проведення 14-ти денного «Колядамарафону-радіо» на хвилях UA: РАДІО КУЛЬТУРА.

Б33 та UA: Радіо Культура – це не тільки унікальна матеріально-технічна база та локація, яка має всю необхідну інфраструктуру для якісного звукозапису, але й унікальний високопрофесійний людський ресурс. Спільні проекти між Ансамблем та Б33 – «Зустріч епох» (2020, концерт та фондовий запис), «Stabat mater» Перглезі (2020, фондовий запис); спільний проект між Заявником та Б33 - концерт, запис та випуск авторського ліцензійного компакт диску з симфонічною музикою Є.Петриченка "АНТИТЕЗИ" (2011).

Чому цей проект є важливим для заявника та партнерів?

Відповінь на це питання складається із наступним мотивацій.

Фото Петриченко В.

- мотив індивідуально-мистецького та колективно-професійного зростання: цей проект має стати наступною сходинкою творчого зростання та самореалізації, що для практикуючого композитора (заявника) та основного виконавця (Ансамблю) є дуже важливим фактором особливо в умовах пандемічних обмежень, які наразі унеможливлюють організацію та проведення концертної діяльності у звичайному форматі;
- мотив сталості: 1. Заявник за роки власного студентства в донецькій консерваторії сам був учасником деяких фольклорних експедицій, які організовувала Олена Тюрікова, тому важливим індивідуальним мотивом є мотив завершення того, до створення чого заявник був безпосереднього причетний на стадії зібрання та "розшифрування" цього фольклорного пласти. 2. Проект є логічним продовженням втілення ідеї організації змістового різдвяного дозвілля: у 2020 році команда розробила та презентувала інший, але аналогічний проект у форматі концертної програми «Територія Різдва в костелі Святого Миколая» (<https://www.youtube.com/watch?v=J9Ehqqd2aTQ>) на інтонаційному матеріалі всім відомих колядок і щедрівок.

Чому проект є унікальним?

Основна ідея проекту – наблизити архаїчну пісенну культурну спадщину східної України до сучасного виконавця та масового слухача, застосувавши метод створення нових оригінальних кавер-версій. Ефективність даного методу для досягнення ідейного рівня перевірена часом і практикою: згадаємо історію дохристиянського «Щедрика», який наразі є світовим аудіальним символом Різдва завдяки обробці М.Леонтовича або пригадаємо який «аудіальний кавер-вибух» стався після того, як фольклористка Г.Корпаченко у 1994 році оприлюднила колядку «Ой як же було ізпрежди віка» (найпопулярніша кавер-версія у виконанні О.Скрипки у теле-мюзиклі «Вечорах на хуторі...»).

Створення та реалізація проектів базовим елементом яких є прадавній фольклор – явище не тільки популярне, але й трендове. Лише в аудіальному секторі #запідтримкиУКФ були реалізовані схожі за ідейним наповненням концертні програми «Володарі стихій» (2018), «Bandura & World Music» (2019), «Ковчег Україна: музика» (2020). В секторі креативних аудіо-індустрій проекти ДАХА БРАХА (етно-хаус), ONUKA (електро-фолк), ZAPASKA та DJ ГУЛЯЙ ГОРОД (етно-електронна музика), KATYA CHILLY GROUP 432Гц та інші наразі користуються популярністю не тільки у національного, але й європейського споживача. За змістовним наповненням проект перегукується з концертними програмами «РІЗДВЯНІ СИМФОНИЇ» (Національна опера України, 2020), «Нові мелодії різдвяної чорні» (Київська опера, 2019), «Пей Башон» (П'євська опера, 2017), «Сорол шоун-

Фото Геннадія Григорієва. В

програм аналогічного змісту варто згадати «Різдвяні історії з Тіною Кароль» (телеканал 1+1, 2016) та «Щедрик» (колядка в компанії Олега Скрипки в Палаці Україна, 2019).

Будинком звукозапису українського радіо та UA: Радіо культура останніми роками була виготовлена та презентована лише одна концертна програма з колядок в авторському аранжування Богдана Кривопуста у виконанні Руслани Лоцман та оркестру народної та погулярної музики (презентований в БЗЗ у 2019 році), а в радіо-проекті «Різдво-2018» були презентовані лише дві обробки відомих хітів «Щедрик» та «Як у граді Києві».

У 90-х роках минулого століття етнографічний хор "Гомін" практикував "реконструкцію" в концертному виконанні колядок і щедрівок центральної та західної України. За ці концертні програми та популяризацію народних традицій керівник колективу Леопольд Ященко у 1993 році був відзначений шевченківською премією, а сам музичний матеріал був виданий в збірці «Колядки та щедрівки з репертуару етнографічного хору «Гомін» та Київського Кобзарського Цеху» (Київ, 2005, упорядники Л.Ященко та М.Міщенко).

Канал You Tube та мережа Internet перенасичені фонограмами колядок та щедрівок, але в критичній більшості випадків ці записи мають аматорську якість.

В порівнянні з наявними пропозиціями, унікальними особливостями нашого проекту є:

1. продукт, а точніше його подвійна форма (партитура та аудіозапис);
2. цілісність та масштабність; 14 якісних партитур та 14 аудіозаписів у виконанні симфонічного оркестру (фонограма «мінус») + 14 взірцевих вокальних інтерпретацій відомими артистами (фонограма «плюс»).
3. подолання ознак маргінальності фольклору східного регіону та його виведення на загальнонаціональний аудіальний рівень;
4. можливість швидкої адоптації отриманих продуктів до інших форм коротко/довгострокового існування: самостійна цілісна концертна програма, частина якоїсь більшої події (фестивалю, форуму), використання окремого запису у власній професійній та/або аматорській вокальній практиці, створення телеверсії (музіклу) тощо.
5. команда, яка має позитивний досвід багаторічної співпраці та реалізації аналогічних (в контексті створення проектів змістового різдвяного дозвілля) проектів;
6. Результати проектної діяльності збагачать музичний фонд українського радіо, наситять радіо ефір національного радіомовника новим контентом, розширять виконавчий репертуар солістів.
7. відкритий доступ до результатів на платформах You Tube і SoundCloud.

Концептуальність проекту – результат спільної роботи Євгена Петришенка

Фото Гетьрищенко Є. В.
ІІІ

(художнього керівника, аранжуvalьника), Ольги Кононенко (координаторка проекту, грантовий менеджер), Богдана Пліша (музичного керівника). Стратегія та методологія реалізації проекту були напрацьовані авторською групою під час роботи над концептною програмою «Територія Різдва в костелі Святого Миксля-2020».

Чому проект є інноваційним?

1. В основу кавер-диптиху покладені ексклюзивні невідомі/маловідомі українські колядки та щедрівки, які збиралися в Донецькій та суміжних областях з 1990 по 2008 рік;
2. Креативний підхід в процесі створення партитур та аудіозапису (синтез стилів, епох, виконавчих технік, манер співу тощо);
3. Новий метод створення кінцевих результатів: диптих-продукт (аудіозаписи + партитури), диптих-формат аудіозаписів (14 «плюсів» + 14 «мінусів»), диптих-формат онлайн-презентацій («Коляда-марафон-радіо» та «Коляда-марафон-zoom»);
4. Проект запропонує готове рішення численним професійним та аматорським колективам та/або солістам створювати власні вокальні інтерпретаційні версії на основі 14 фонограм «мінус» або виконати диптих-альбом «на живо»;
5. Кількість, якість та географія учасників з усієї України у презентаційних заходах: популярні артисти-вокалісти (участь у створенні та презентації фонограм типу «плюс») та дитячі вокальні колективи для презентації «мінусових фонограм» (спісок та географія артистів/дитячих колективів у Додатку № 2).

Основна мета проекту

На основі автентичних колядок і щедрівок східної України створити нові вокально-оркестрові кавер-версії (14 партитур) та записати їх у форматі диптих-альбому (14 аудіо-пар, кожна з яких складається з оригінального «мінусу» у виконанні симфонічного оркестру та «плюсу» із взірцевими інтерпретаціями відомих артистів-вокалістів), а також виготовити та викласти на проектних інформаційних платформах ("КОЛЯДА-ТРИБЮТ" на You Tube-каналі, Fb-сторінці та Гугл-диску) всі результати проектної діяльності (фонограми, партитури, сценарії, відеоролики) для забезпечення вільного доступу та публічного представлення результатів проектної діяльності, а також для використання цих продуктів у 14-ти денному «КОЛЯДА-МАРАФОНІ» на UA:РАДІО КУЛЬТУРА та проектній Fb-сторінці у різдвяний період.

Ніні проекту:

Ольга Петриченко С.В.


Ціль

Створити оригінальні партитури для соліста/тів і оркестру.

Завдання

за консультивативної підтримки музичного керівника створити 14 унікальних партитур для симфонічного оркестру на інтонаційному матеріалі стародавніх колядок і щедрівок Донбасу з урахуванням індивідуальних вскальних особливостей солістів (Петриченко, Пліш).

Результат 1

партитури створені, роздруковані та передані диригенту і солістам.

Результат 2

Оркестрові голоси вивантажені з партитури, роздруковані та передані оркестру, нотні комплектів переформатовані в PDF-формат.

Індикатори досягнення результатів

14 оригінальних партитур разом з оркестровими голосами створені та підготовлені до початку репетиційного процесу;

14 комплектів (партитура та вокально-оркестрові голоси) переформатовані в PDF-формат.

Алгоритм дій щодо забезпечення доступу до PDF комплектів:

1. завантажені на гугл-диск Заявника (Гуглдиск-папка "КОЛЯДА-ТРИБ'ЮТ"-14 PDF комплектів);

2. Електронна розсылка інформаційного листа (буде використана база даних адресатів Мінкультури та інформполітики <https://mkip.gov.ua/content/muzichni-zakladi.html>) на адреси Національних мистецьких колективів та концертних організацій (12 листів) та обласних філармоній, будинків органної та камерної музики, філармонійних центрів (27 листів) із коротким описом проекту, пропозицією використовувати результати проектної діяльності та посиланням на відкритий доступ до PDF комплектів партитур.

3. Посилання на PDF комплекти партитур також будуть розміщені на Ютуб-каналі та проектній FB-сторінці "Коляда-Триб'ют".

Ціль

Організувати репетиційний процес проекту

Завдання

на матеріально-технічній базі Національного будинку органної та камерної музики України за участю Академічного камерного ансамблю класичної музики

Фото Георгієнко С. В.
С. В.

ім.Б.Лятошинського та запрошеніх артистів спланувати та провести репетиції музичних номерів проекту (Кононенко, Пліш)

Результат 1

Ансамбль та солісти опанували музичний матеріал та готові до звукозапису.

Індикатори досягнення результатів

1. на матеріально-технічній базі Національного будинку органної та камерної музики України за участю Ансамблю класичної музики імені Б.Лятошинського та запрощених солістів організовано та проведено 14 репетицій (4 - у липні, 5 - у серпні, 5 - в першій половині вересня)
2. 14 музичних номерів у виконанні Ансамблю та солістів готові до звукозапису.

Ціль

Організувати процес запису та зведення аудіо.

Завдання

на матеріально-технічній базі Будинку звукозапису українського радіо записати та фіналізувати (звести та підготувати до презентації) 28 аудіотреків (Скрипка, Пліш, Кононенко, Петриченко).

Результат 1

записані та фіналізовані 14 фонограм типу «мінус» (оркестр)

Результат 2

записані та фіналізовані 14 фонограм типу «плюс» (соліст+оркестр).

Індикатори досягнення результатів

1. на матеріально-технічній базі Будинку звукозапису українського радіо (велика концертна студія) за участю Ансамблю класичної музики імені Б.Лятошинського за 4 зміни записано і та зведено 14 фонограм типу "мінус".
2. на матеріально-технічній базі Будинку звукозапису українського радіо (мала концертна студія) за участю солістів та бек-вокалістів за 4 зміни записано і та зведено 14 фонограм типу "плюс".
3. 28 аудіозаписів (14 "мінусів" та 14 "плюсів") завантажені та викладені на платформах:
 - 3.1. YOU TUBE канал "КОЛЯДА-ТРИБ'ЮТ" (новостворений канал для зображення та викладення всіх результатів проектної під掌ності в

Фом Гетриченко С.В
ГС

режимі вільного доступу на 2021-2022 роки).

3.2. FB-сторінка "КОЛЯДА-ТРИБ'ЮТ" (новостворена інформаційна платформа, на якій будуть викладатись у режимі вільного доступу аудіозаписи, комплекти PDF-партитур, репортажні фото/відео матеріали, посилання на Ютубканал та Гуглдиск Заявника для вільного скачування проектних продуктів у період 2021-2022 років).

3.3. Гуглдиск Заявника, на якому будуть викладені всі результати проектної діяльності в режимі вільного доступу на 2021-2022 роки.

Ціль

Створити сталу інформаційно-комунікаційну платформу та завантажити для публічного представлення продукти проекту.

Завдання

Створити та системно наповнювати проектну FB-сторінку, розробити та втілити PR-стратегію, налагодити комунікацію з медіапартнерами та громадськістю (Стельмашевська, Невмержицький), підготувати сценарії для «Коляда-марафону», змонтувати відеороліки аматорського виконання під «мінусові» фонограми.

Результат 1

створені FB-сторінка, YOU TUBE-канал та папка "КОЛЯДА-ТРИБ'ЮТ" як платформи, які регулярно оновлюються поточною інформацією про перебіг реалізації проекту (відповідно до комунікаційних та інформаційних планів), відповідно медіапланів на партнерських ЗМІ-ресурсах відбулись/опубліковані інтерв'ю, теле/радіо ефіри, рецензії, відгуки тощо), підготовлений медіазвіт.

Результат 2

на проектні інформаційні платформи завантажені та викладені для публічного представлення проектні продукти: фонограми, сценарії, відеоролики, партитури

Індикатори досягнення результатів

1. Платформи для поширення проектної інформації та викладення продуктів, які виникнуть в результаті проектної діяльності з метою забезпечення вільного доступу (у т.ч. безкоштовного скачування) в період 2021-2022 р:

- Fb-сторінка "КОЛЯДА-ТРИБ'ЮТ" – 1
- YOU TUBE канал "КОЛЯДА-ТРИБ'ЮТ" - 1
- Папка "КОЛЯДА-ТРИБ'ЮТ" на Гуглдиску Заявника - 1

СРОМ Петриченко Є. В.
Г.С.

2. Залучення партнерських ЗМІ – мінімум 10
3. Публікації мінімум 13 статей: 10 репортажних (по 2 на місяць проектної діяльності) + 2 (передпроектна та постпроектна) + 1 (фінальна узагальнююча);
 - 5 інтерв'ю;
 - 5 теле/радіоєфірів
- 14 сценаріїв для «Коляда-марафон-радіс». Дані сценарії викладаються разом з фонограмами типу "плюс" на проектних інформаційних платформах та виконують функцію вербального опису кожної "плюсової" фонограми. Типова структура кожного сценарію складається зі стабільного та варіативного розділів: стабільний розділ - вступна інформаційна частина (стисла змістовна анотація про сам проект, його ідея, мета і завдання, про УКФ, який підтримав проект та про партнерів проекту); мобільний розділ - про "паспортні дані" першоджерела на основі якого була створена кавер-версія колядки (ПІБ виконавиці, область, місце та рік запису автентичного співу, назва фольклорної експедиції, в межах якої був створений цей запис, рік створення нотної транскрипції, ПІБ особи, яка створила першу нотну транскрипцію); коротка інформація про виконавця та/або виконавицю та/або виконавців сучасної кавер-версії+презентація самого аудіозапису типу "плюс".
- 14 сценаріїв для «Коляда-марафон-zoom». Даний продукт буде розміщений на проектних інформаційних платформах разом з фонограмами типу "мінус" та аматорським відеороліком виконання кавер-версії дитячим колективом та/або солістами. Типова структура вербального наповнення кожного сценарію складається із стабільного та варіативного розділів: стабільний розділ - всі дані з попереднього типу сценарію; мобільний розділ - коротка інформація про аматорський колектив та/або виконавця/виконавицю (керівників, мотивація до участі у проекті).
- 14 відеороліків для «Коляда-марафон-zoom»: матеріал буде відзнятий в аматорський спосіб самими виконавцями каверверсії (аматорськими колективами та/або солістами), змонтований та викладений для вільного доступу на проектних інформаційних платформах.
- для виконання під фонограму типу "мінус" будуть залучені 14 аматорських дитячих вокальних (хорових) колективів та/або солістів-вокalistiv з різних регіонів України.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

1. Професійні музиканти, що беруть участь в проекті з загальною кількістю

Фото Германко Е.В.

60 осіб: 46 учасників ансамблю (40 осіб оркестру+6 осіб беквокал), 4 соліста-вокаліста Національного будинку органної та камерної музики України+10 запрощених соліста-вокаліста (деталі по артистам у Додатку № 2). Бажання брати участь у виробництві нових культурних продуктів для музикантів є базовою професійною складовою (особливо за умов популяризації цього продукту на національній платформі українського радіо).

2. Аматорські вокальні колективи з різних регіонів України загальною кількістю 14 ансамблей/хорів (перелік та географія учасників у Додатку № 2). Проект задовільнить потребу колективів в опанування нового репертуару та створенні власних інтерпретаційних вокальних версій на основі якісних фонограм типу «мінус».

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Це широка аудиторія, яка у коротко/довгостроковій перспективі буде користуватись результатами проектної діяльності, а саме:

- слухачі UA:РАДІО КУЛЬТУРА, на якому в період різдвяних свят відбудеться один з презентаційних заходів – 14-ти денний «Коляда-марафон-радіо». Українського радіо входить до Національної суспільної телерадіокомпанії України. За форматом – культурно-просвітницька радіостанція. FM-мережа Радіо «Культура» охоплює 49 населених пунктів у 23 областях України, серед яких 13 – обласні центри. Fb-сторінка радіо має 14000 користувачів;
- відвідувачі проектної Fb-сторінки (прогнозована кількість підгисників на початок презентаційного етапу – 1000);
- у довгостроковій перспективі - численні вокальні аматорські колективи, які зможуть у вільний спосіб закачувати фонограми з You Tube-каналу для створення власних виконавських версій;
- професійні/аматорські вокальні та симфонічні колективи, які матимуть можливість вільного доступу та користування проектними продуктами та у зручному режимі (онлайн/офлайн) робити власні вокальні (на основі фонограм «мінус») або інструментальні (використовуючи комплект партитури) виконавчі версії.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

1. Заявник мав досвід попередньої співпраці з окресленими цільовими аудиторіями (як організатор в проекті «Територія Різдва в костелі Святого Миколая», 2020, як член проектної команди в проекті #запідтримкиУКФ «Вокально-хореографічний флешмоб «ВІД КАРАЧУНА ДО ГОВЕРЛИ», 2018). На підставі набутого досвіду можна впевнено сказати, що професійні музиканти та аматорські дитячі колективи потребують набуття нових репертуарних продуктів та із зазором вчинити їх участь у творчих

*Фото Герасимчук С.В.
ГСЧН*

колабораціях, адже в результаті всі учасники стримають новий професійний досвід, розширять репертуарну амплітуду, зроблять крок до популяризації власної творчості на базі ексклюзивного музичного матеріалу, набудуть нових творчих контактів та знайомств.

2. Під час промоції проекту «Територія Різдва-2020» на каналі UA: радіо культура з'ясувалось, що національна радіокомпанія має дефіцит різдвяного аудіо-контенту, а завдяки трансляції проекту на 5 каналі та каналі You Tube ми отримали безцінні мотивуючі для подальшої діяльності коментарі від глядачів типу «Якби на телебаченні було більше таких концертів!!!! Браво! Щасливого Різдва усім нам!!!!» (Lidiya Kosarchuk Maksymuk, Івано-Франківськ), «Супер. З великим задоволенням колядували з вами в Афінах» (Natalia Goula), «Чудовий Святковий концерт!!! ДЯКУЮ!!! Нарешті - Культура та Музика!» (Катерина Коша). Джерело - <https://www.youtube.com/watch?v=J9Ehqqd2aTQ>

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

1. В короткостроковій перспективі - презентація результатів проектної діяльності відбудеться у післяпроектний період (25.12.21-07.01.22) у подвійному форматі:

1.1. 14-ти денний «Коляда-марафон-радіо» (щоденний короткий радіоефір із солістом та/або членом команди на UA: РАДІО КУЛЬТУРА+презентація однієї «плюсової» фонограми);

1.2. 14-ти денний «Коляда-марафон-zoom» (щоденна онлайн-зустріч з солістом + членом команди + один з дитячих вокальних колективів, який презентує відеоролік з використанням фонограми типу «мінус»).

2. Аудіозаписи, які виникнуть в результаті проектної діяльності, будуть мати право транслюватись на каналі UA: РАДІО КУЛЬТУРА. Для забезпечення цієї можливості між суспільним радіомовником та усіма володарями авторського права (композитором-аранжувальником) та суміжних прав (виконавцями) терміном на три роки будуть укладені угоди про:

2.1. Договір про використання з некомерційною метою фонограм та зафікованих в них виконавців;

2.2. Авторський договір про передачу невиключного права на використання творів.

2.3. Ліцензійна угода про передачу невиключного права на некомерційне використання фонограм національним радіомовником.

3. На умовах ліцензій Creative Commons, а саме «Attribution-NonCommercial-NoDerivs» («Атрибуція-Некомерчески-БезПроизводных») CC BY-NC-ND, фонограми будуть розміщені для вільного некомерційного доступу та використання на платформах You Tube. Ет-еторій проекту

ФОЛ ГЕРЖИЧЕНКО С.В.
С.В.

4. Через відсутність популярної електронного нотного ресурсу, інформація про доступ до партитур буде висвітлюватись на проектному You Tube-каналі та Fb-сторінці : до кожного аудіозапису буде додана пропозиція герейти за посиланням на Гугл-диск Заявника або зробити прямий email-запит на безкоштовне отримання комплекту нот в електронному форматі.

5. На ім'я керівників симфонічних оркестрів буде відправлено електронний лист з інформацією про можливість вільного користування партитурами та механізмом їх отримання у цифровій версії.

6. Вся інформація про проект буде доступна на проектній FB-сторінці.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними

Безпосередній позитивний вплив проекту пов'язаний з аудиторіями (учасники та організації, які отримають можливість не тільки користуватись але й створювати нові інтерпретаційні версії на основі даного культурного продукту). Проект має опосередкований шлейф впливу, який пов'язаний із довгостроковою експлуатацією результатів проектної діяльності: аудіозаписи та партитури можуть зацікавити інші радіостанції/виконавців; проект легко трансформується в інші продукти (концертна програма, сценічний перформанс, відеофільм). Цим додатковим функціоналом наших продуктів можуть зацікавитись численні виробники культурно-мистецьких заходів.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (її), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Меседж професійній спільноті: «ЕКСКЛЮЗИВНА КОЛЯДА ЗІ СХОДУ РАЗОМ ІЗ ЗІРКАМИ»: акцентуація на прадавні першоджерела східноукраїнського походження, які будуть наново озвучені популярними виконавцями. Меседж дотичним аудиторіям: «КУПНО КОЛЯДУЄМО ВІД КАРАЧУНА ДО РІЗДВА»: актуалізовує суспільну дискусію щодо національних традицій колядування від язичницького свята Каравчуна (день зимового сонцевороту) до традиційного християнського Різдва; повертаємо в обіг забуті та маловживані українські слова «купно» (разом), «карачун» (за старослав'янською міфологією – змій, який проковтнув Божича Сонце); певною мірою орієнтуємо на «східне походження» фольклорного матеріалу (адже одним з топографічних символів Донбасу є гора Карабун); на інтонаційному рівні споріднююємо різні регіони України. Лідери думок, які публічно підтримають проект - Олесь Журавчак (відомий

мультиінструменталіст, етномузикант) Ашотівна Олена (співачка)

Олег Герасимчук. В
ГСЧ

блогерша, волонтерка, художниця), Поль Манондіс (україно-французький співак, блогер, волонтер, учасник проекту), інші артисти-вокалісти, які є учасниками проекту та активними користувачами соцмереж, представники професійної музичної спільноти, лідери східно-регіональних думок (Оксана Проселкова - власниця ресурсу "Автентичний Донбас"), Катря Філонова (директорка Донецького краєзнавчого музею).

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

Способами та каналами комунікації будуть:

1. Створення інформаційної системи (Невмержицький, Стельмашевська) функціями якої є:

- збір та опрацювання інформації, оцінка її повноти та значущості (написання статей про перебіг реалізації, інтерв'ю з учасниками, репортажна фотозйомка);
- подання інформації у зручному та зрозумілому для аудиторії вигляді (на проектній FB-сторінці публікація статей, фото/відеоматеріалу);
- передача інформації в інші системи (партнерські ЗМІ, інформплатформи, FB сторінки партнерів);
- організація зворотнього зв'язку (на проектній FB-сторінці опитування, анкетування, питання-відповідь тощо).

2. Канали передачі внутрішньокорпоративної інформації (Кононенко):

- розсылка по електронній пошті;
- створення внутрішніх порталів проекту (меседжер)

3. Створення каналів дистанційного зв'язку (Кононенко, Невмержицький, Стельмашевська)

- Комуникація через вайбер
- ZOOM-конференції

4. Створення каналів зовнішньої комунікації (Стельмашевська, Невмержицький):

- Електронна розсылка на сторінки у соцмережах партнерських інституцій (освітні заклади, концертні організації, сторінки учасників, які задіяні в презентації проекту);
- Платна таргетована реклама в соцмережах спрямована на керівників аматорських колективів та представників творчих професій по всій Україні з метою їх залучення до користування результатами проектної діяльності;
- Партнерські розсылки від дружніх організацій

Запланована кількість промо-матеріалу, який необхідно виготовити та на основі якого буде розгорнатись інформаційна компанія:

1. Аудіозапис (до 1% -го півного «копіпл-мобільфону»).

Фото Петриченко С.В.
15.07.2021

- 14 презентаційних радіопрограм для виходу в ефір UA: РАДІО КУЛЬТУРА (кожна програма містить діалог з виконавцем та одну презентацію фонограми типу «плюс»);
 - 14 ZOOM-конференцій з дублем на проектну Fb-сторінку. Кожна конференція місить дистанційний діалог між командою, виконавцем фонограми «плюс» та виконавцем фонограми «мінус» + 1 відеопрезентація фонограми «мінус» у виконанні одного з аматорських колективів).
2. Відео та вербалний (на FB сторінку та партнерські ЗМІ)
- 1 відео-банер (на заставку FB-сторінки)
 - 1 банер для реклами в соцмережах
 - 15 статей (12 репортажних про перебіг процесу реалізації, 1 передпроектна, 1 постпроектна, 1 узагальнююча);
 - 5 інтерв'ю з учасниками та виконавцями;
 - 3 "опитувальника" (для зворотнього зв'язку)

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

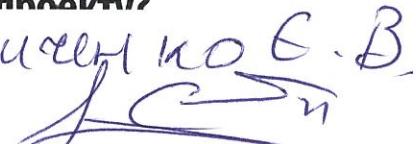
Партнерськими медіа-майданчиками проекту є як онлайн так і друковані ЗМІ: The Claquers, Moderato, Kyiv Daily, LB.ua, tv.ua, газета День, Дзеркало тижня, електронний журнал Музика, радіо Столиця, UA: Суспільне, UA: Радіо культура, Фокус, Критика, Радіо Істандія, Україна Молода, УкрІнформ.

З цими ресурсами заявник має досвід багаторічної співпраці. Запланована кількість: 2 статті (передпроектна, постпроектна резюмуюча), 5 інтерв'ю з учасниками та виконавцями, 14 радіоєфірів, 5 інтерв'ю, 5 онлайн теле/радіоєфірів.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?

1. Дотичні аудиторії проінформовані про перебіг реалізації проекта та знають на яких ресурсах можна скачати аудіозаписи/партитури (прогнозована кількість скачувань у післяпрезентаційний етап - 1000)
2. Створення, стабільне функціонування та оновлення Fb-сторінки проекту має набути показника у 1000 підписників.
3. Загальна кількість лайків/перепостів/коментів/ інфоматеріалу на FB-сторінці та партнерських ЗМІ – 1000;
4. Завдяки функції зворотнього зв'язку на Fb-сторінці відбуваються дискусії щодо єдності національного культурного коріння.

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Шо було підвищено чи посягнуто методами проекту?

Фото Петриченко Б.В.


1. В період різдвяних свят в ефірі UA: Радіо культура протягом наступних трьох років (саме на такий термін планується передати права на користування записами суспільному мовнику) частково або повністю звучать «плюсові» записи з альбому «Коляда-Триб'ют»
2. Аматорські колективи з усієї України створюють та виконують на публічних заходах власні інтерпретаційні вокальні версії на основі проектних фонограм типу «мінус».
3. Професійні артисти-вокалісти, які брали участь у створенні продукту, використовують ці записи у власних концертних програмах.
4. Альбом «КОЛЯДА-ТРИБ'ЮТ» презентується «наживо» в якості щільної різдвяної концертної програми (у форматі «Територія Різдва в костелі святого Миколая» або під час новорічних святкувань на Софіївській площі).
5. Симфонічні оркестри використовують партитури проекту у формуванні власних концертних програм.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту

Тимчасова окупація Донбасу та Криму стали можливими в тому числі через інформаційну політику країни-агресора щодо "неукраїнськості" східних та південних територій. Соціальна цінність полягає в тому, що через "озвучування" стародавніх фольклорних першоджерел східної України проект демонструватиме інтонації, які притаманні саме національній музичній мові, що, у свою чергу, на культурно-мистецькому рівні зруйнує міф, який впроваджує країна-агресор.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

В коротко/довгострковій перспективі результатами проектної діяльності можна буде вільно користуватись на FB-сторінці проекту, платформах YOUTUBE та SoundCloud.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

1. Цільові та дотичні групи на засадах самоокупності зможуть користуватись результатами проектної діяльності;
2. За спонсорської та/або державної підтримки результати діяльності легко трансформуються в інший продукт – концертну програму (цилісну або використання окремих номерів).

3. Пропаганди проекту використовуються заздалегідь позначенім способом

Фото Петриченко В.В

партитури та аудіозаписи) так і з межами цільового призначення (як концертна програма, відеомюзікло тощо).

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

1. В партнерстві з Національним будинком органної та камерної музики України на Різдво-2022 планується презентувати проект у форматі концертної програми "Територія Різдва в костелі святого Миколая.
2. Можлива співпраця з іншими організаторами новорічно-різдвяних масових заходів (наприклад, "Фолк Юкрейн") для презентації проекту у форматі концертної програми.
3. За необхідності - команда проекту готова співпрацювати з УКФ та/або іншими каналами комунікації для популяризації даного продукту.

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Петриченко Євген Володимирович

Роль у проекті

художній керівник та аранжуvalьник проекту

Перелік основних обов'язків

участь в розробці художньої складової проекту, створення 14 унікальних аранжувань для оркестру і солістів, участь в процесі звукозапису та PR-компанії, контроль якості виконання.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50 %

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Магістр мистецтвознавства, керівник проектів (досвід більше 10 років), композитор, учасник міжнародних фестивалей "Київ Музик Фест", "Контрасти", "Два дні, дві ночі нової музики", композитор та аранжуvalьник проектів "Івасюк Триб'ют", "Під Покровом української пісні" (Кропивницький, 2019), "Територія Різдва" (Київ, 2020), має авторські компакт-диски "in D..." (симфонічна музика, 2006) та "Requiem" (камерно-інструментальна та камерно-вокальна музика 2009),
премія поетичного фестивалю "Літературні відкриття" (2010)

Євген Петриченко

проекту "Крилатий КропФест: Вище Неба" в рамках Національного мистецького фестивалю "Кропивницький" (2019), головний адміністратор проекту "Ярмарок крафтових виробів" (с.Войнівка,2019), член Національної спілки композиторів України, лауреат численних мистецьких премій, старший викладач кафедри композиції Національної музичної академії України, експерт УКФ (2018-2020)

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФО-П

ПІБ члена команди

Кононенко Ольга Іванівна

Роль у проекті

координаторка проекту, грантовий менеджер

Перелік основних обов'язків

стратегічне планування етапів реалізації, налаштування та керування системою управління, складання плану взаємодії учасників та контроль його виконання, домовленості та організація роботи із партнерами та ФО-Пами, підготовка угод, підготовка змістово-звітної документації, комунікація з УКФ, внутрішній моніторинг.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50 %

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
менеджерка Ансамблю класичної музики ім.Б.Лятошинського та радниця художнього керівника Національного будинку органної та камерної музики України (з 2002 року), директорка міжнародного конкурсу імені Миколи Лисенка (з 2007), виконавча директорка міжнародних фестивалів "Київ Музик Фест" (з 2013 року), «Київські музичні прем'єри» (з 2017), Національного мистецького фестивалю "КРОПИВНИЦЬКИЙ" (з 2017), координаторка проект "Територія Різдва" (Київ, 2020), "АРТ ПАНОРАМА" (Біла Церква, 2019), "Іvasюк Триб'ют", "Крилатий Кроп-фест: вище неба", "Під покровом української пісні" (Кропивницький, 2019).

ФО-П Гетричченко Е.В


Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

Якубівська Олеся Вікторівна

Роль у проекті

бухгалтер

Перелік основних обов'язків

забезпечення бухгалтерського та податкового супроводу проекту, підготовка фінансово-звітної документації.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50 %

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
займає посаду головного бухгалтера Національної спілки композиторів України, має досвід опрацювання бюджетних коштів, разом із членами проектної команди виконувала вищезазначені обов'язки у проектах: міжнародний фестиваль "Київ Музик Фест" (2018-2020), Національний мистецький фестиваль "КРОПИВНИЦЬКИЙ" (2019,2018), мультидисциплінарний фестиваль "АРТ ПАНОРАМА" в Білій Церкві (2019), "Іvasюк Триб'ют", "Крилатий Кроп-фест: вище неба" та "Під покровом української пісні" (Кропивницький, 2019), "Відшукання причетного" (Верховина, 2019).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

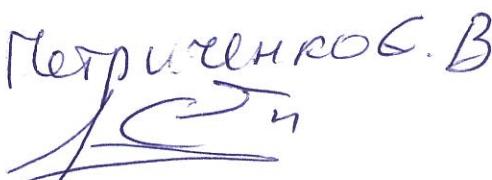
ЦПХ

ПІБ члена команди

Пліш Богдан Йосипович

Роль у проекті

музичний керівник, диригент проекту

ФОМ Петриченко С.В


Перелік основних обов'язків

участь у розробці художньої концепції проекту, робота з оранжувальником на підготовчому етапі та оркестром і солістами-вокалістами на етапі реалізації, проведення репетиційного процесу та процесу звукозагису, участь в медійній компанії.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50 %

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
досвід роботи більше 15 років, головний хормейстер Національної опери України, диригент Ансамблю класичної музики імені Б.Лятошинського Національного будинку органної та камерної музики України, заслужений діяч мистецтв України, є організатором та художнім керівником камерного хору "Кредо", худ.рук та диригент проектів "Територія Різдва" (2020), керівник Української республіканської капели NOW Кредо (2019)

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

Невмержицький Станислав Миколайович

Роль у проекті

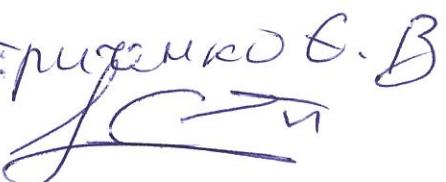
менеджер соціальних мереж та зв'язків з громадскістю

Перелік основних обов'язків

реалізація комунікаційної та медійної складової проекту, написання текстів для соціальних мереж, написання статей та рецензій, планування рекламної компанії в соцмережі, комунікація та постановка завдань дизайнеру проекту, організація та реалізація опитувань у соцмережах, моніторинг запитів та комунікація з громадскістю, підготовка звіту по активностям в соцмережах.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

ФОМ Гетрихіна С.В.


Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Музиколог, музичний журналіст, випускник НМАУ ім. П.І. Чайковського (клас професора Н.О. Герасимової-Персидської).

Сфери наукових інтересів: музика українського бароко та музика сучасних українських композиторів. Також досліджував творчість українських композиторів-емігрантів, зокрема став організатором першого в Україні концерту з музики американського композитора українського походження Лео Орнтайна (1893-2002) (2016 рік).

У 2019-2020 роках - керівник PR-відділу та головний редактор групи музичних критиків на фестивалі класичної музики «Київ Музик Фест». Аналогічну посаду займав на фестивалі класичної музики «Київські музичні прем'єри».

З 2019 року - головний редактор, ведучий програм і SMM-спеціаліст на радіо класичної музики «Ісландія».

З червня 2020 року – засновник і шеф-редактор The Claquers – єдиного в Україні регулярного медіа про класичну музику, яке виходить українською та англійською.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФО-П

ПІБ члена команди

Стельмашевська Ольга Володимирівна

Роль у проекті

PR-менеджер

Перелік основних обов'язків

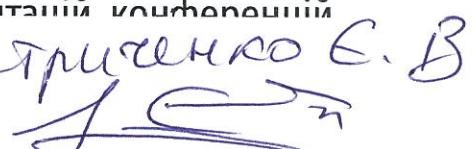
розробка PR-стратегії, комунікаціям з медіаресурсами, складання та виконання медіаплану, організація інтерв'ю та теле\радіо ефірів, написання сценаріїв "КОЛЯДА-МАРАФОНУ", підготовка медіазвіту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50 %

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

директорка PR-агентства "Дель Арте", з 2005 року забезпечує прес-супровід културних та гастрольних заходів, презентацій, конференцій

Фото Петриченко О. В.


тощо. Має базу відпрацьованих робочих контактів (блізько 300 ЗМІ), дружні стосунти з редакторами та журналістами більшості тогових українських медіа.

Спільні проекти із заявником: "Територія Різдва в костелі святого Миколая" (Київ, 2020), "Дні української музики в Варшаві" (Варшава, 2019), "Остробрамські літанії" (Київ, Харків, 2019).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

Некрасова Олена Вячеславівна

Роль у проекті

кураторка

Перелік основних обов'язків

помічниця координаторки та художнього керівника проекту, адміністрування та комунікація з комунікація з учасниками творчого блоку, адміністрування "Коляда-Марафону", організація внутрішнього документообігу.

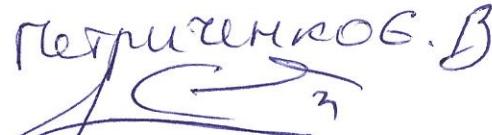
Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

25 %

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Засновниця та організаторка Всеукраїнських фестивалів "Зірки та Зіроньки" та "Зоряні малята" (з 2000 року), виконавча директорка благодійної організації "Благодійний фонд "Зірки та Зіроньки" (за підтримки УКФ фондом реалізовано проект "Від Карабуна до Говерли" у 2018 році). Разом із заявником працювала в проектах фестиваль "Арт-Панорама" (Біла Церква, 2019), міжнародний фестиваль "Київ Музик Фест" (2019, 2020), мистецький фестиваль "КропФест" (Кропивницький - 2019, 2020).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер інше)

ФОМ Герциченко О.В.


ФО-П

ПІБ члена команди

Скрипка Дмитро Валентинович

Роль у проекті

звукорежисер, мастеринг записів.

Перелік основних обов'язків

Запис, мастеринг та підготовка до презентації аудіозаписів проекту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50 %

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Звурорежисер, викладач КНУТКиТ им. Карпенко-Карого, записав та випустив більше 25 компакт дисків із записами симфонічних оркестрів, народних колективів, ансамблів, виконавців популярної музики. Записав та підготував до випуску два ліцензійні компакт-диски заявника: "REQUIEM" (2009) та "Ансамбль нової музики "QUARTA+" (2010)

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФО-П

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

1. Організаційний ризик - невиконання домовленостей з боку партнерів. Заявник має резервний список партнерських організацій та локацій, які забезпечать своєчасне та якісне виконання поставлених задач.
2. Ризик невиконання зобов'язань з боку підрядників. Заявником та виконавчим директором будуть задіяні резервні підрядники відповідно до кошторису.
3. "Людський ресурс", який пов'язаний з відмовою участі в проекті виконавців (солістів-вокалістів "плюсовых" фонограм). Заявник має резервний список "другого" складу виконавців, який за необхідності буде актуалізовано.
4. Відмова аматорського колективу від участі в презентації "мінусової" фонограми - земіністатором презентаційної частини було зазначено

Фото Петричук С.В.

альтернативний гурт/колектив.

5. Недостатня кількість відвідувачів проектної FB-сторінки та презентаційних онлайн заходів - менеджерами з комунікацій будуть внесені та реалізовані оперативні зміни в комунікаційну та інформаційну компанію.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

За умов інфляції та зростання цін на певні послуги різниця буде покриватись за рахунок:

- перерозподілу бюджету (в межах допустимого внутрішнього перерозподілу) ;
- задіяння механізмів фандрейзингу (у т.ч. через програму фонду "Відродження");
- власний ресурс Заявника.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Моніторінгова функція закріплена за координаторкою проекту, яка має здійснювати систематичний та безперервний збір, аналіз та використання інформації з метою ефективного управління проектом. Збір інформації буде забезпечуватись з чорицьох джерел та стосуватись основних проектних напрямків: художньо-творчий (Петриченко), фінансовий (Олеся Якубівська), маркетинговий та технічний (самоконтроль), інформаційний (Стас Невмержицький). Кожна ціль проекту має кількісні та якісні індикатори власне з якими і будуть порівнюватись поточні дані та за необхідності коригуватись за для досягнення задекларованих фінальних результатів.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

4

Кількість жінок у команді проекту

4

Кількість людей віком від 17 до 34

1

Кількість людей віком від 35 до 50

7

Фото Петриченко С.В.


Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту

0

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

ні

ФОМ Георгієнко Є. В.


Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Декларація добroчесності

Я, шляхом підписання проектної заяви, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсуного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсуного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заяви, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

ФОП Тетріченко В. В.


Декларація добросердечності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заяви, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Петриченко Е. В.



Грантоотримувач:

ФОМ Петриченко Е. В.

**УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД**

Додаток № 2
до Договору про надання гранту
№ 41СР21-277823
від "16 липня" 2021 року

Назва конкурсної програми:

Назва ЛОГ-У:

Назва Заявника:

Назва проекту:

Дата початку проекту:

Дата завершення проекту:

Інноваційний культурний продукт
Музика

Фо-п

Петриченко Свіген Володимирович

ДИПТИХ "КОЛЯДА-ТРИБ'ЮТ"

Червень 2021

31.10.21

Інноваційний культурний продукт
Музика

Фо-п Петриченко Свіген Володимирович

ДИПТИХ "КОЛЯДА-ТРИБ'ЮТ"

Червень 2021

31.10.21

Організація-донор	Фінансування проекту, в %%	Фінансування проекту, Сума в грн.
Розділ I Надходження		
1. Український культурний фонд	100,00%	906 946,00
2. Співфінансування* :	0,00%	0,00
2.1. Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2. Кошти державного і місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5. Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
Реалізації (доход отриманий від реалізації книг, книжок, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проекту)	0,00%	0,00
Всього по розділу I "Надходження":	100,00%	906 946,00

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

Фізична особа-підприємець

(посада)

Петриченко С.В.

(ІМЕ)

(І.П.)

Кошторис витрат проекту

Назва Заявника: ФО-П Петриченко Святен Володимирович
Назва проекту: ДПТМК "КОЛЛЕДА-ГІЛЬЮТ"

Дата початку проєкту: Червень 2021
Дата завершення: 31.10.21

Розділ:	Стаття:	Найменування витрат	Витрати за рахунок гранту УКФ			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=7+10+13)		
			Одиниця виміру	Кількість/ Період	Вартість за одиницею, грн.			
1	2	3	4	5	6	7	14	15
Розділ: II ВИТРАТИ:								
Статті:	1	Винагорода членам команди проекту			0,00	0,00		
Підстатті:	1.1	Оплата та праці штатних працівників організації-заявника (плюс у величині премії)			0,00	0,00		
Пункт:	1.1.1	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	Місяців		0,00	0,00		
Пункт:	1.1.2	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	Місяців		0,00	0,00		
Пункт:	1.1.3	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	Місяців		0,00	0,00		
Підстатті:	1.2	За трудовими договарами			0,00	0,00		
Пункт:	1.2.1	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	Місяців		0,00	0,00		
Пункт:	1.2.3	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	Місяців		0,00	0,00		
Підстатті:	1.3	За договорами ЦПХ			11,00	177 000,00	177 000,00	
Пункт:	1.3.1	Кононенко Ольга Іванівна (координаторка проекту, грантова менеджерка)	Місяців	5,00	15 000,00	75 000,00	75 000,00	Винагорода Кононенко О.І. базується на середньомісячному окладі в розмірі 15 тис. грн., що включає в себе оплату її праці координаторського проекту та грантового менеджерства.
Пункт:	1.3.2	Пліш Богдан Йосипович (музичний керівник проекту, діригент)	Місяців	2,00	15 000,00	30 000,00	30 000,00	Винагорода Пліша Б.І. базується на середньомісячному окладі в розмірі 15 тис. грн., що включає в себе оплату його праці музичним керівником проекту та діригентом з частковою зайнятістю в проекті.
Пункт:	1.3.3	Якубовська Олеся Вікторівна (бухгалтер)	постуга	1,00	30 000,00	30 000,00	30 000,00	Винагорода Якубовської О.В. базується на середньомісячний варгості послуг з бухгалтерського супроводу.
Пункт:	1.3.4	Степанашевська Ольга Леонідівна (PR менеджер)	Місяців	3,00	14 000,00	42 000,00	42 000,00	Винагорода Степанашевської О.Л. базується на середньомісячному окладі в розмірі 14 тис. грн., що включає в себе оплату її праці PR менеджерко 3 частковою зайнятістю в проекті.
Статті:	1.4	Соціальні витрати з оплати праці (напрахування ЕСВ)			177 000,00	38 940,00	38 940,00	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	1.4.2	За стажуваннями, індустріальними			0,00	0,77	0,00	
Пункт:	1.4.3	За доброволериами ЦПХ			177 000,00	0,22	38 940,00	38 940,00
Підстатті:	1.5	За обговоренями з ФОП			13,00	227 334,00	227 334,00	
Пункт:	1.5.1	Петренченко Євген Володимирович (художній керівник проекту, аранжувальник)	Місяців	5,00	23 266,80	116 334,00	116 334,00	Винагорода Петренченку Є.В. буде переврахована з рахунку ФОП на його особистий рахунок. В розрахунок винагороди увійшли художнє керівництво проектом протягом 5 місяців (15 тис. грн x 5 міс), послуги зі створення 14-ти оригінальних музичних інтерпретацій (14 x 2000 грн.), комп'ютерний набір 14-ти нотних комплектів (партитура, сольна партія, оркестрові голоси - 8000 грн., та відшукування в підприємствах, підприємствах (застосування - 8000 грн.) експлуатації керівниками проекту піктового автомобіля (з розрахунку 350 л x 15,24 грн.) - 5334 грн.
Пункт:	1.5.2	Невмежицький Станіслав Миколайович (менеджер соціальних мереж та зв'язків з промисловістю)	Місяців	3,00	15 000,00	45 000,00	45 000,00	Винагорода Невмежицькому С.М. це середньомісячний оклад в 15 тис. грн. за роботу менеджером соціальних мереж та зв'язків з промисловістю. В оплату входить створення подій в соц. мережах, її інформацією наповнення, написання статей для розміщення в ЗМІ та на інтернет ресурсах, комунікація з підприємствами. В дану оплату не входять додаткові платні рекламні постути з просуванням сторінки.

отом Петриченко С. В.

В	Гульть управління силу STLS DMX 240A (1 шт. х 400,00 грн.)	діб	4,00	400,00	1 600,00	1 600,00	в свою чергу випливає на якість запису ФОП Дубінна І.В. чиїм розрахунком
Г	Комплект кабельних комутацій (1 комп. х 300,00 грн/комп.)	діб	4,00	300,00	1 200,00	1 200,00	представлений в компорисці, є постійним підрядником Будинку звукозапису і
Д	Лебідка електрична G-1000 (2 шт. х 200 грн/шт.)	діб	4,00	400,00	1 600,00	1 600,00	розуміється на технічні специфіції даного приміщення. Кількість приладів і
Е	Ферма квадратний 30x30 (10 м. х 50 грн/м.)	діб	4,00	500,00	2 000,00	2 000,00	вартість опрацювання підрядником та висаді в найменування виплат
Є	Монтаж, демонтаж (2 год. х 250 грн/год.)	діб	4,00	500,00	2 000,00	2 000,00	роздрахунок включений технічний супровід з експлуатації цих приладів.
Підстатя:	4.3 Оренда транспорту			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.3.1 Найменування (з деталізацією технічних характеристик)						
Пункт:	4.3.2 Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.3.3 Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00	
Підстатя:	4.4 Оренда сценічно-постстановочних засобів			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.4.1 Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.4.2 Гайменоування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.4.3 Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00	
Підстатя:	4.5 Інші обсягти оренди			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.5.1 Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.5.2 Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.5.3 Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00	
Всього по статті 4 "Витрати пов'язані з орендою":				28,00	19 520,00	19 520,00	
Статя:	5 Витрати учасників проекту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці галобо винагороду			0,00	0,00	0,00	
Підстатя:	5.1 Послуги з харчування			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.1.1 Поступи з харчування (сніданко/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.1.2 Поступи з харчування (сніданко/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.1.3 Поступи з харчування (сніданко/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.		0,00	0,00	0,00	
Підстатя:	5.2 Витрати на проїзд учасників заходів			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.2.1 Вартість квитків (з дегалізацією маршруту і привицем	шт.		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.2.2 Вартість квитків (з дегалізацією маршруту і привицем	шт.		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.2.3 Вартість квитків (з дегалізацією маршруту і привицем	шт.		0,00	0,00	0,00	
Підстатя:	5.3 Витрати на проживання учасників заходів			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.3.1 Гаукини з готелів (з вказаним привицем відмеженої	дoba		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.3.2 Рахунки з готелів (з вказаним привицем відмеженої	дoba		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.3.3 Рахунки з готелів (з вказаним привицем відмеженої	дoba		0,00	0,00	0,00	
Всього по статті 5 "Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці галобо винагороду":				0,00	0,00	0,00	
Статя:	6 Матеріальні витрати			0,00	0,00	0,00	
Підстатя:	6.1 Основні матеріали та сировина			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.1.1 Наименування	шт.		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.1.2 Наименування	шт.		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.1.3 Наименування	шт.		0,00	0,00	0,00	
Статя:	6.2 Носії, накопичувачі			3,00	3 900,00	3 900,00	
Пункт:	6.2.1 Зовнішній накопичувач (жорсткий диск Transcend типу StoreJet 25M3S 1TB TS1TSJ25M3S 2.5" USB 3.1 Gen 1)	шт.	2,00	1 800,00	3 600,00	3 600,00	Розцінка на носії і накопичувачі взята з інтернет магазину Rozetka, Зовнішні накопичувачі необхідні для зберігання роботи зі зв'язаннями
Пункт:	6.2.2 Флеш пам'ять USB типу (SanDisk Ultra Dual 64GB USB 3.0 OTG SDDDC3-064G-G46) для фотоархіву та звітності	шт.	1,00	300,00	300,00	300,00	аматорськими відео для "Zoom-презентації" фонограм типу "Мінус" та з фонограмами типу "Плюс" для презентації Копіята-Марафон-радіо. Флеш пам'ять використовується для створення електронного архіву під звіт УКФ.
Пункт:	6.2.3 Найменування	шт.					

Словом
Печаткою С. В.

Стаття:	6.3	Інші матеріальні витрати		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.3.1	Папірно-мастильні матеріали	літри	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.3.2	Найменування			0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.3.3	Найменування			0,00	0,00	0,00
Всього по статті 6 "Матеріальні витрати".							
Стаття:	7	Готографічні послуги					
Пункт:	7.1	Друк нового комплекту (партитура сольного партія та оркестрові голоси формат А4, 1+1, 100 г/м2, брошюровка - металева пружина, верхня та нижня обкладинка)	шт.	14,00	718,00	10 052,00	10 052,00
Пункт:	7.2	Інші поліграфічні послуги	шт.		0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.3	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розділу "Поліграфічні послуги"	шт.	0,22	0,00	0,00	0,00
				3,00	3 900,00	3 900,00	3 900,00
Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги".							
Стаття:	8	Видавничі послуги					
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка		0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка		0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр		0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.4	Друк журнальів	екземпляр		0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.5	Інші видрати (вказати надану послугу)	окомпілятор		0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками	шт.	0,22	0,00	0,00	0,00
				0,00	0,00	0,00	0,00
Всього по статті 8 "Видавничі послуги".							
Стаття:	9	Поступки з просування					
Пункт:	9.1	Фотофіксація для репортажів на фб-сторінці та партнерських ЗМІ (репетиційний процес на базі Органного залу - 2 дні, процес аудіозапису у Будинку звукозапису (оркестру, сопістів) - 2 дні	день	4,00	2 500,00	10 000,00	10 000,00 Вартість послуг з фотофіксації включає наступні витрати: фотозамінка репетиційних процесів оркестру та сопістів з оркестром 2 дні, фотозамінка процесу аудіозапису (сопістів), створення та перевірка відео візок фотографій для відбору замовником, обробка і кольоророкедіція вибраних фототримок для просування проекту в ЗМІ
Пункт:	9.2	Відеофіксація			0,00	0,00	0,00
Пункт:	9.3	Рекламні послуги	послуга		0,00	0,00	0,00
Пункт:	9.4	SMM, SO (SEO)	послуга	1,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00 Використання платної реклами на фб-сторінці ефективний припом з просування. Це дає змогу значно розширити аудиторію для онлайн презентації проекту
Пункт:	9.5	Інші послуги			0,00	0,00	0,00
Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками			0,22	0,00	0,00
				5,00	20 000,00	20 000,00	20 000,00
Всього по статті 9 "Поступки з просування".							
Стаття:	10	Створення web-ресурсу					
Пункт:	10.1	Виграти зі створення сайту (зазначити конкретну назву)			0,00	0,00	0,00
Пункт:	10.2	Виграти зі створення сайту (зазначити конкретну назву)			0,00	0,00	0,00
Пункт:	10.3	Виграти зі створення сайту (зазначити конкретну назву)	місяців		0,00	0,00	0,00
Пункт:	10.4	Виграти з обслуговування сайту			0,00	0,00	0,00
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками			0,22	0,00	0,00
				0,00	0,00	0,00	0,00
Всього по статті 10 "Створення web-ресурсу".							

ОДОМ
Григорчичко Г.В. 

Статя:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації	шт.	0,00	0,00
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних	шт.	0,00	0,00
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних	шт.	0,00	0,00
Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації".					
Статя:	12	Поступки з перекладу			
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний/послідовний, з якої на яку)	година	0,00	0,00
Пункт:	12.2	Говоромовий переклад (зазначити, з якої на яку мову)	сторінка	0,00	0,00
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка	0,00	0,00
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками		0,22	0,00
Всього по статті 12 "Поступки з перекладу".					
Статя:	13	Інші прямі витрати		0,00	0,00
Підстатя:	13.1	Адміністративні витрати		0,00	0,00
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	постуга	0,00	0,00
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	постуга	0,00	0,00
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	постуга	0,00	0,00
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками		0,22	0,00
Підстатя:	13.2	Поступки комп'ютерної обробки, монтажу, зведення		42,00	82 600,00
Пункт:	13.2.1	Поступки з комп'ютерної обробки аудіозаписів (мастерінг фонограм типу "мінус" та "плус")	шт.	28,00	1 700,00
Пункт:	13.2.2	Поступки з комп'ютерної обробки аудіогарнітур, відеозаписів та монтаж на їх основі 14-ти відеороліків з презентаціями фонограм типу "мінус" у виконанні дитинчих вокальних колективів (уніфікація, кольорокорекція, графічне оформлення, закадрова начітка)	шт.	14,00	2 500,00
Пункт:	13.2.3	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до		0,00	0,00
Пункт:	13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками		0,22	0,00
Підстатя:	13.3	Витрати на послуги страхування		0,00	0,00
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування		0,00	0,00
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування		0,00	0,00
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування		0,00	0,00
Підстатя:	13.4	Інші прямі витрати		62,00	327 600,00
Пункт:	13.4.1	Оплата поступок Ансамблю класичної музики ім. Б.Лятошинського (4-річ звукозаписувальні дні, включно з репетиціями)	постуга	1,00	60 000,00
Пункт:	13.4.2	Оплата поступу гурту "Man Saund" (один звукозаписувальний день, включно з репетиціями)	постуга	1,00	35 000,00
Пункт:	13.4.3	Поступки Великої (концертної) студії Будинку звукозапису АТ "НСТУ" (українського радіо) для здіслення запису (бул. Л.Первомайського, 5-а)	зміна	4,00	6 000,00

згорт

Григорчук Г. В.

Г.В.

Фізична особа підприємець

(nocada)

С.В. Петриченко