

ДОГОВІР № 4ICP21-00948
про надання гранту

м. Київ

«29» серпня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Благодійна організація "Благодійний фонд "Омріяна Країна" (далі – Грантоотримувач), в особі т.в.о. Директора Толкачєва Олексія Анатолійовича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Концертний промс-тур НАОНІ з проектом "Гуц and Roll"» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 28 жовтня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенням у розділі XI проектної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.
4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 472 300 грн. 00 коп. (один мільйон чотириста сімдесят дві тисячі триста гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

ІV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантситримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу ІІ цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи є завершено пролягом дії цього Договору, у триденної строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту пролягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нашії, неповаги до національних і релігійних святынь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантостримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем всіх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ШОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантостримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантостримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що іх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам рационального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

з придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Прєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання присутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проєктно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по программам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дестрокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в сдвоосторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнається усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розрванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до певного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що всео не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається стриманою Сторонами з установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

–38 044 504-22-66

programa.cult@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Толкачов Олексій Анатолійович

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають просведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, прспорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації

Проекту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Благодійна організація "Благодійний фонд "Омріяна Країна"

Юридична адреса:

01010, м. Київ, вул. Московська, 23

Адреса для листування:

01010, м. Київ, а/с 63

ЄДРПОУ: 38703503

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ "Приватбанк"

Р/р: UA333052990000026002046222467

Тел.: +38 050 462 05 97

Виконавчий директор

В.А. Берковський



Т.в.о. Директора

О.А. Толкачов



**УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД**

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4ICP21-00948
від «29» жовтня 2021р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Інноваційний культурний продукт

Лот: ЛОТ 2. Музика

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4ICP21-00948

**Назва проекту: Концертний промо-тур НАОНІ з
проектом «Гуц and Roll»**

Візитна картка

Назва проекту

Концертний промо-тур НАОНІ з проектом «Гуц and Roll»

Назва проекту англійською мовою

Guts and Roll. NAONI promotional tour

Географія реалізації проекту

Населений пункт

Київ

Населений пункт

Львів

Населений пункт

Чернівці

Населений пункт

Тернопіль

Населений пункт

Полтава



ТВО ДИРЕКТОРА
ТОЛКАЕВ О. А.

Населений пункт
Харків

Початок проекту
2021-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2021-10-28

Тривалість проекту в місяцях
4

Формат проекту
наживо

Пріоритетний сектор
аудіальне мистецтво

Основний продукт
Гастролі

Ключові слова за напрямами
популярна музика
нова академічна музика

Конкурсна програма
Інноваційний культурний продукт

Лот
ЛОТ 2. Музика

Тип проекту
Індивідуальний

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Толкачов Олексій Анатолійович

Телефон



ТВО ДИРЕКТОРА
ТОЛКАЧОВ.О.А.

Електронна пошта

Функції в проекті

Координатор проекту

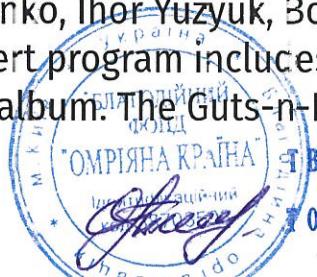
Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект

Концертний промо-тур Національного Академічного Оркестру Народних Інструментів України (НАОНІ) «Гуц-н-Рол» має на меті познайомити слухачів з творчістю сучасних українських композиторів, підкреслити світовий рівень вітчизняної інструментальної музики, підсиленої оригінальним оркестровим аранжуванням, особливим звучанням народних інструментів та бездоганною технікою виконання. Програма складається з композицій, створених спеціально для музичного альбому «Гуц-н-Рол» та авторських обробок таких відомих народних пісень, як «Верше мій, верше», «Ой у лузі червона калина», «Взяв би я бандуру». Серед видатних українських композиторів, які взяли участь у проекті та написали нові твори: Ігор Поклад, Андрій Шуст, Юрій Шевченко, Іван Тараненко, Сергій Бедусенко, Ігор Юзюк, Борис Севастянов, Віктор Дмитренко. Загалом в концертній програмі двадцять дві композиції, вісімнадцять з яких увійшли в альбом. Програма «Гуц-н-Рол» надає можливість висловитися сучасним українським композиторам, популяризувати українську музику, показати її розвиток.

Коротка інформація про проект англійською мовою

Promo tour of the National Academic Orchestra of Folk Instruments of Ukraine (NAONI) "Guts-n-Roll" aims to acquaint listeners with the works of contemporary Ukrainian composers, emphasize the world level of domestic instrumental music, enhanced by original orchestral arrangements and special sound of folk instruments. The program consists of compositions created especially for the music album "Guts-n-Roll" and author's arrangements of such well-known folk songs as "Vershe my, vershe", "Oh, red viburnum in the meadow", "I would take a bandura". Among the prominent Ukrainian composers who took part in the project and wrote new works: Ihor Poklad, Andriy Shust, Yuriy Shevchenko, Ivan Taranenko, Serhiy Becusenko, Ihor Yuzyuk, Borys Sevastyanov, Viktor Dmytrenko. In total, the concert program includes twenty-two songs, eighteen of which are included in the album. The Guts-n-Roll



ДИРЕКТОРА
КОЛКАЧОВ. О. А.

program provides an opportunity for contemporary Ukrainian composers to express themselves, to popularize Ukrainian music, and to show its development.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)
1472300

Загальний бюджет проекту
2150300

Сума співфінансування
0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестиції
678000

Партнери проекту

Партнер

Національний академічний оркестр народних інструментів України

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника

Благодійна організація «Благодійний фонд «Омріяна Країна»

Повне найменування організації-заявника англійською мовою



Charitable Fund "Omriyana Kraina"

Код ЕДРПОУ

38703503

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
Реєстраційний номер справи: 1_070_049652_22 Код: 265209964848

Організаційно-правова форма

Благодійна організація

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у.

Дата реєстрації організації

2013-04-09

Юридична адреса організації

03150, м. Київ, вул. Московська, 23

Поштова адреса організації

01010, Київ, а/с 63

Область (відповідно до юридичної адреси)

Київська

Тип населенного пункта

MicTo

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)

Київ

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах
<http://ok-fund.org>, <https://www.facebook.com/dvizhok.org.ua>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Толкачов Олексій Анатолійович

Телефон керівника організації



Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства

ТОЛКАЧСВ ОЛЕКСІЙ АНАТОЛІЙОВИЧ громадянство України

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заяви?

ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту

Оренда офісу – 276,86 кв.м, наявні чотири зали для семінарів та навчальних заходів на 35 осіб кожна.

Основні засоби: обладнання

9 позністю обладнаних робочих місць, 9 комп'ютерів, 4 принтери, проектор та інша техніка.

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?

Так. 2018 рік : Концертна музична шоу-програма «Володарі Стихій» ОТП 2035;

Проект для дитячих шкіл-інтернатів «Музика моєго народу» ОТР 1363; 2019

рік: Промо-тур музичного фентезі –шоу «Володарі Стихій» номер 60948;

2020 рік: Промо-тур музичного фентезі –шоу «Володарі Стихій» ЗЕУЕ12-0948;

Музичне фентезі-шоу «Володарі Стихій», участь у фестивалі BLOOR WEST



VILLAGE, Торонто, Канада ЗEVE21-0948; Культурний проект «Музика моого народу» ЗNET41-0948; Музичний проект Микита Рубченко & НАОНІ «Енергія Миру» ЗICP21-0948 SALOME_Тес ЗCFC3-0948; Культура в часи кризи: інституційна підтримка (додатковий конкурс) ЗORG31-00948

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?

Так. Національний оркестр народних інструментів України створили цей проект в рамках реалізації гранту інституційної підтримки у 2020 році

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?

Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?

Так. 2018 рік : Концертна музична шоу-програма «Володарі Стихій» OTP 2035; Проект для дитячих шкіл-інтернатів «Музика моого народу» OTP 1363; 2020 рік: Культура в часи кризи: інституційна підтримка (додатковий конкурс) ЗORG31-00948

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

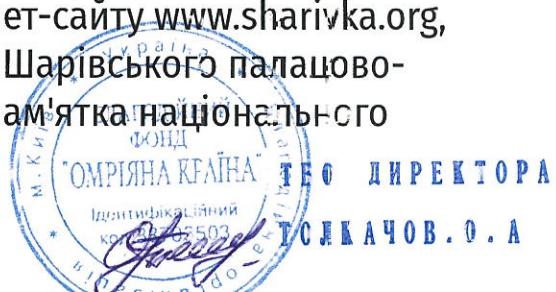
2019 рік Зусиллями Фонду відкрито та розпочато роботу Тренінгово-навчальної платформи «ОК Центр» в Києві, за адресою: вул. Московська, 23 - на площі понад 280 кв.м., де в 2019 році відбулося понад 350 освітніх та навчальних заходів. <https://www.facebook.com/okcenter1/>

Проект

Продовжено реалізацію соціального проекту «Центр професійного розвитку Києва», в рамках якого за підтримки Міжнародного фонду "World Jewish Relief" надано підтримку та працевлаштовано понад 1300 переселенців зі Сходу, ветеранів АТО та людей з інвалідністю. <https://www.facebook.com/l dpkyiv>

Проект

Створено та продовжується підтримка Інтернет-сайту www.shariyka.org, який присвячений збереженню та підтримці Шарівського палацово-паркового ансамблю в Харківській області (пам'ятка національного значення)



Проект

Підтримка Національного академічного оркестру народних інструментів (НАОНІ) щодо залучення громадськості та приватних пожертв для розвитку колективу.

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття

Останнім часом молодь виховується в основному на західноєвропейських та американських вокальних зразках, ми ж хочемо запропонувати виключно інструментальну музику підґрунтям якої є традиційний український мелос та ритміка. Але подати її через зрозумілі для молоді стилі, сучасне звучання. Це динамічна, ритмічна, запальна музика, про що говорить назва в якій поєднується гуцульський дух, бажання пританцювати, тобто гуцати, та стиль життя, якому притаманна внутрішня свобода.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Концертний промо-тур НАОНІ з проектом «Гуц-н-Рол» цілком реалізує пріоритети обраної конкурсної програми, оскільки презентує сучасні музичні стилі, жанри та напрями, що задовольняють інтереси та потреби різних аудиторій, в тому числі молоді, підтримуючи українських виконавців та композиторів, промотуючи їх творчі напрацювання в Україні та за кордоном. Глядачі з Франції, Чехії, Польщі, Іспанії, Німеччини, Великої Британії, Швеції, Данії, Норвегії, Ізраїлю, Об'єднаних Арабських Еміратів та Сполучених Штатів Америки, які долучились до снайп-презентації проекту, що відбулась наприкінці 2020 року, залишили захоплені відгуки. Адже «Гуц-н-Рол» - це якісний музичний контент сучасних українських виконавців та композиторів, який сприяє формуванню української ідентичності та створенню позитивного іміджу України та українців у світі.

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Проект відповідає одночасно двом основним напрямкам діяльності Благодійного фонду «Омріяна Країна» - культурно-мистецькому та суспільно-світоглядному. Адже, підтримуючи культурні проекти та надаючи допомогу в організації мистецьких заходів, фонд сприяє самреалізації митців, створює умови для обміну враженнями та ідеями, надає можливість долучитися до мистецтва широкому колу людей, що в свою чергу веде до



ДИРЕКТОРА
ТОЛКАЧОВ. О. А.

прискорення трансформації українського суспільства від світогляду споживання до світогляду співтворчості.

Чому проект є унікальним?

Проект є унікальним завдяки поєднанню композицій сучасних українських композиторів та українського народного матеріалу в сучасному аранжуванні. В програмі можна почути такі добре знайомі народні мелодії, як "Верше, мій Верше", «Ой, у лузі червона калина», коломийки, щедрівки, автсрські твори, які з часом стали народними, як «Водограй», а також нові твори в унікальному аранжуванні та оркестровці.

Національний академічний оркестр народних інструментів України – сам по собі є унікальним колективом, будь яка програма у виконанні НАОНІ – це багата звукова палітра, яку прикрашають коси, зозульки, тилинки, свирілі, колісна ліра. Місія колективу полягає в тому, щоб зберегти традиції, унікальність інструментарію, а звучання рідкісних традиційних інструментів подати в сучасній манері виконавства.

Чому проект є інноваційним?

В останні роки Національний академічний оркестр народних інструментів став флагманом інновацій в українській музиці, поєднуючи традиційне звучання з сучасною динамікою, мелодикою і ритмами, співпрацюючи з музикантами та колективами, які спеціалізуються на різних напрямках. Будь-який музичний експеримент оркестру - це високоякісні аранжування, високопрофесійне та мега-віртуозне виконання, інноваційна подача, яскраві враження та емоційне захоплення, а до того ж повністю український національний культурний продукт. І програма «Гуц-н-Рол» ще раз це стверджує. Також неповторність та атмосферу шоу додає програмі звучання таких інноваційних інструментів, як електрокобза та електробандура.

Основна мета проекту

Популяризація та розвиток інноваційних напрямків в сучасній музиці, яка має етнічну основу, залучення молоді до прослуховування інструментальної музики, сприяння підняттю індексу культурної ідентичності українського народу

Цілі проекту

Щіль

Промоція та просування створеного унікального національного культурного продукту та розширення аудиторії проекту.



ТВС ДИРЕКТОРА
ТОЛКАЧОВ. О. А.

Завдання

здійснити 6 концертних заходів по 6 містах України – у Львові, Чернівцях, Тернополі, Полтаві, Харкові та Києві з наповненням залу не менше 80% (враховуючи можливі карантинні обмеження) та загальною прямою аудиторією до 7 тис. відвідувачів (враховуючи карантинні обмеження 50% заповнення зали - до 3,5 тис. відвідувачів)

Результат 1

здійснені заплановані концертні заходи, фото і відео фіксація

Результат 2

стримані відгуки від глядачів, ЗМІ

Індикатори досягнення результатів

проведено 6 концертів, наповненість залів більше 80% (враховуючи можливі карантинні обмеження), охоплено пряму аудиторію до 7 тис. відвідувачів (враховуючи карантинні обмеження 50% заповнення зали - до 3,5 тис. відвідувачів). Проведена фото та відео фіксація - створено репортажні відео (8 роликів до 3 хв) та фото (200 фотографій) матеріали для прескоції проекту, заповнена книга відгуків, проведено опитування відвідувачів, відгуки у соціальних мережах та ЗМІ - якісна ошінка відгуків/рецензій/статей відвідувачів, журналістів та експертів музичної галузі. Понад 300 відгуків/рецензій.

Ціль

Підвищення інтересу до національного культурного продукту в Україні

Завдання

Реалізація соціальної складової проекту, а саме безоплатне залучення до концертних показів ветеранів АТО, сім'ї учасників АТО, внутрішньо переміщених осіб, із малозабезпечених та багатодітних сімей, а також обдарованих дітей та членів громадських організацій та волонтерських рухів.

Результат 1

Безплатне залучення до концертних показів ветеранів АТО, сім'ї учасників АТО, внутрішньо переміщених осіб, із малозабезпечених та багатодітних сімей, а також обдарованих дітей та членів громадських організацій та волонтерських рухів.

Результат 2



Розширення прямої та опосередкованої аудиторії національного культурного продукту загалом та проекту зокрема: «Українське - це крутс!»

Індикатори досягнення результатів

Кількість залучених до концертних показів громадських та благодійних організацій, волонтерських рухів, мистецьких навчальних закладів, творчих спілок, культурних операторів тощо (понад 20). Охоплення прямої аудиторії – до 7 тис. відвідувачів (враховуючи карантинні обмеження 50% заповнення зали – до 3,5 тис. відвідувачів), охоплення опосередкованої аудиторії через соціальні мережі, зовнішню рекламу та ЗМІ – понад 5 млн.

Ціль

Просування бренду НАОНІ загалом та проекту «Гуц-н-Рсл» зокрема

Завдання

Інформаційна кампанія з промоції проекту

Результат 1

Реалізація інформаційної кампанії у ЗМІ

Результат 2

Реалізація зовнішньої рекламної кампанії

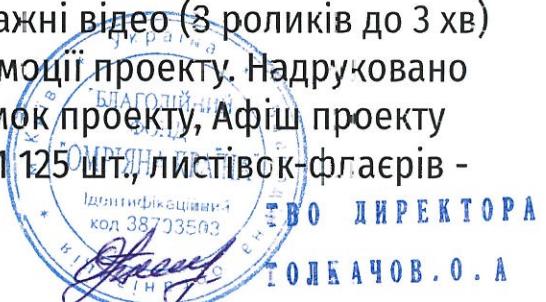
Індикатори досягнення результатів

Промоція та просування бренду проекту через розширення аудиторії: більше 30 статей / інформаційних повідомлень / оглядів у ЗМІ, 15 інтерв'ю та сюжетів на радіо та телебаченні, понад 100 інформаційних повідомлень у соцмережах, загальне охоплення інтернет аудиторії у фейсбук більше 1,5 млн, а за рахунок зовнішньої реклами та ЗМІ – більше 3,5 млн.

Якісні показники: Позитивні відгуки відвідувачів програми у всіх містах запланованого туру у книзі відгуків та на сторінці НАОНІ у фейсбуку.

Якісна оцінка статей у ЗМІ, інтерв'ю та сюжетів на радіо та телебаченні.

Якісна оцінка відгуків/рецензій/статей відвідувачів, журналістів та експертів музичної галузі. Понад 300 відгуків-рецензій. Проведена фото та відео фіксація проекту - створено репортажні відео (3 роликів до 3 хв) та фсто (200 фотографій) матеріали для промоції проекту. Надруковано та розповсюджено/розміщено 3 600 програмок проекту, Афіш проєкту форматів А1, А2, А3, А4 загальним накладом 1 125 шт., листівок-флаєрів -



12 000 шт., Сітілайтів - 20 шт., Банерів проекту різних розмірів - 6 шт., запрошень - 1 800 шт. Розміщення відео та аудіо роликів на телебаченні, радіо, торгових центрах, відеобордах.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Пряма цільова аудиторія поділяється на внутрішню і зовнішню.

Внутрішня пряма аудиторія складається з безпосередніх учасників проекту та сягає близько 100 людей. Це солісти - інструменталісти, музиканти НАОНІ, робоча група по відео, звуку, світлу, менеджери, дизайнери, копірайтери, фотографи, адміністратори та партнери, представники культурної індустрії, журналісти та всі, хто долучається до творення проектів НАОНІ і з задоволенням підтримують нові ініціативи оркестру.

Зовнішня пряма аудиторія проекту - це близько 7 тисяч глядачів (враховуючи карантинні обмеження 50% заповнення зали - до 3,5 тис. відвідувачів) у містах проведення концертних заходів. Аудиторія є максимально широкою як за віком, від 10 до 85 років, так і за професією, як за рівнем освіти так і за соціальним статусом, про що свідчить наша внутрішня аналітика щодо відвідувачів концертних заходів НАОНІ, оскільки музична програма «Гуц-н-Рол» є доступною по сприйняттю для всіх вікових, соціальних та професійних груп. Вікові характеристики: 10% - віком до 24 років, 29% - вік 25-34 роки, 26% - вік 35-44 роки, 18% - вік 45-54 роки, 12% - вік 55-64 роки, 5% - старше 65 років. Основне що їх об'єднує - це бажання/потреба/необхідність отримувати/пізнавати/споживати новий якісний цікавий культурний продукт для відпочинку/естетичного задоволення/особистого розвитку. Ті, хто вже був на концертах Національного академічного оркестру народних інструментів України радять відвідати концертні програми своїм друзям і близьким.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Опосередкована аудиторія проекту - понад 5 млн. осіб, це люди віком від 10 до 85 років, які будуть охоплені через рекламу у соціальних мережах та ЗМІ, які цікавляться культурним життям країни, проявляють хоча б базову потребу в необхідності отримувати культурні послуги та естетичне задоволення.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Ми проводили опитування у соціальних мережах і анкетування, опитування та інтерв'ю безпосередньо на заходах НАОНІ та заходах організованих нашими партнерами. Серед опитуваних 95% респондентів відповіли що



полюбляють слухати сучасну інструментальну музику, але тільки 23% слухають в тому числі і сучасну українську інструментальну музику, 64% респондентів відповіли що слухали б українську сучасну інструментальну музику, якби був якісний і цікавий музичний матеріал і якби вони могли мати до нього доступ.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

Поєднання традиційного звучання з сучасною динамікою, мелодикою і ритмами, високоякісні аранжування, високопрофесійне та віртуозне виконання, інноваційна подача, а до того ж повністю український національний культурний продукт здатні задовільнити аудиторію навіть самих витснчених естетичних смаків, надати поштовх до розвитку свого особистого розвитку, забезпечити яскраві враження, емоційне захоплення та якісний відпочинок для всієї сім'ї.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними

1. Організація-заявник 2. Команда проекту 3. Солісти та учасники проекту, оркестр НАСНІ, головний диригент та художній керівник Віктор Гуцал, диригент Олег Кунтий, організаційно-адміністративна група проекту. 4. Міністерство культури та інформаційної політики, Український культурний фонд

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (її), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Гуц-н-Рсл, Найкращі інструментальні хіти сучасних українських композиторів, нова академічна музика, інструментальна музика світового рівня, оригінальні оркестрові аранжування, особливе звучання народних інструментів, бездоганна техніка виконання, збереженні традицій, унікальність інструментів, сучасна манера виконання. Українське – це Гуц-н-Рсл!

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

Під час проекту будуть виготовлені промо-ролики у відео та аудіо форматі, а також серія коротких інтерв'ю з учасниками проекту, композиторами та



Директор
ТОЛКАЧОВ О. А.

відомими особистостями, які співпрацювали з НАОНІ та вже бачили програму онлайн ОNUKA, ВВ, «Друга ріка», Джамала, Руслана Лижичко та інші. Будуть проведені промо-кампанії (контент маркетинг та реклама) у соціальних мережах оркестру, зокрема у Facebook, на YouTube-каналі, в Instagram, на офіційному веб сайті НАОНІ. Плануємо залучити національних та регіональних медіа-партнерів, проводити анонсування на популярних всеукраїнських та місцевих онлайн-ресурсах, робити гостьові студії та інтерв'ю учасників проекту на радіо та телебаченні. Також плануємо використати комунікаційні потужності БФ «Омріяна Країна», НАОНІ та партнерів: інформаційні розсилки з запрошеннями по базі партнерів та учасників проектів організацій. Співпрацювати з Громадськими організаціями, посольствами та фондами, представниками української діаспори в інших країнах.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Традиційні та соціальні медіа, національні та регіональні ЗМІ у Львові, Чернівцях, Тернополі, Полтаві та Харкові, студії на телебаченні: UA: Суспільне мовлення, «1+1», «Еспресо ТВ», ZIK, студії на радіо: UA: Суспільне мовлення, «Аристократи», «Київ», «Емігрантське радіо», радіо «Країна ФМ», радіо «Перець ФМ», радіо «Свобода» - всеукраїнські ЗМІ музичної тематики та суспільно-політичні видання, які мають рубрику Культура: Hromadske.ua, «Українська правда», «День», онлайн-журнал про сучасну культуру «Коридор», портал «Слух», онлайн портал «Культура і Креативність», інформаційні агенції, які висвітлюють культурні події. Плануємо 15 ефірів на радіо і телебаченні, 30 різнопланових публікацій статей, інтерв'ю, оглядів, рецензій, 100 текстових анонсів подій, понад 300 відгуків-рецензій.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?

Кількісні показники: Здійснено 6 концертних заходів у 6 містах України при наповненості залу не менше 80 %. Загальна пряма аудиторія - до 7 тис. відвідувачів (враховуючи карантинні обмеження 50% заповнення зали - до 3,5 тис. відвідувачів), опосередкована - понад 5 млн. Залучено до концертних показів представників понад 20 громадських та благодійних організацій, волонтерських рухів, мистецьких навчальних закладів, творчих спілок, культурних операторів тощо. Промоція та просування бренду проекту через розширення аудиторії: більше 30 статей / інформаційних повідомлень / оглядів у ЗМІ, 15 інтерв'ю та сюжетів на радіо та телебаченні, понад 100 інформаційних повідомлень у соцмережах, загальне охоплення



ДИРЕКТОРА
ТОЛКАЧОВ О. А.

інтернет аудиторії у фейсбук більше 1,5 млн, а за рахунок зовнішньої реклами та ЗМІ - більше 3,5 млн.

Якісні показники: Позитивні відгуки відвідувачів програми у всіх містах запланованого туру у книзі відгуків та на сторінці НАОНІ у фейсбуку. Якісна оцінка статей у ЗМІ, інтерв'ю та сюжетів на радіо та телебаченні. Якісна оцінка відгуків/рецензій/статей відвідувачів, журналістів та експертів музичної галузі. Понад 300 відгуків-рецензій

Яких довгострокових результатів вдається досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети проекту?

Довгострокові результати: позиціонування програми як візитної картки України і підготовка турів за кордоном, формування позитивного іміджу України в міжнародному середовищі. Підвищення інтересу молоді до інструментальної музики та інтересу до національного культурного продукту в цілому в Україні та світі, підняття індексу культурної ідентичності українського народу. Активна співпраця з міжнародними інституціями, експертами, митцями, культурними операторами, які реалізують масштабні знакові події - збільшення кількості знакових подій в Україні в секторі музики.

Опишіть соціальну (супільну) цінність результатів проекту

Реалізація соціальної складової проекту, а саме безоплатне залучення до концертних показів ветеранів АТО, сімей учасників АТО, внутрішніх переселенців, із малозабезпечених та багатодітних сімей, а також обдарованих дітей та членів громадських організацій та волонтерських рухів. Підвищення інтересу до національного культурного продукту в Україні та за її межами. Розширення прямосії та опосередкованої аудиторії національного культурного продукту загалом та проекту зскрема: «Українське – це Гуц-н-Рсл!!»

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

По закінченні гастрольного туру буде продовжена робота з промоції результатів проекту, в тому числі за кордоном. Репортажні відео та фото матеріали, будуть викладені у вільному доступі на каналі YouTube та у соціальних мережах. Репортажне відео буде хорошим промо матеріалом проекту в онлайн середовищі, який здійснюватиме довготривалий вплив у культурному інформаційному просторі.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких



засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Плануємо продовжувати розширювати географію проекту та організовувати гастрольні концертні тури як в Україні так і за кордоном.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

В першу чергу готові співпрацювати з УКФ в якості менторів та консультантів для розвитку культурного менеджменту в Україні та створення якісного інноваційного національного культурного продукту, а також брати участь в інших освітніх культурних проектах для поширення і передачі власного досвіду. Наша організація завжди відкрита до нових цікавих і амбітних партнерств!

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

1. Толкачов Олексій Анатолійович

Роль у проекті

Координатор проекту

Перелік основних обов'язків

1. Оформлення договірних відносин з членами команди 2. Робоча зустріч команди проекту по творчим та організаційним питаннях 3. Проведення переговорів та укладання попередніх домовленостей щодо контрагентів - підрядників проекту 4. Проведення внутрішніх тендерів на виконання послуг 5. Укладання угіддя з контрагентами (ФОП,ТОВ) 6. Контроль за виконанням усіх угод по забезпеченню заходів проекту 7. Координація та взаємодія з адміністрацією НАОНІ, забезпечення комфорних умов участі у концертних заходах проекту 8. Контроль та взаємодія щодо адміністративних витрат (Юридичних та Аудиторських послуг) 9. Взаємодія щодо проведення аудиту проекту 10. Звітування перед УКФ

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)



ДОКУМЕНТ
ДИРЕКТОРА
ТОЛКАЧОВ. О. А.

Спеціалізація: менеджмент проектів та неприбуткових організацій. Дата народження: 28.05.1982 р. Місце роботи і посада: т.в.о. директора благодійної організації «Благодійний фонд «Омріяна Країна». Опис обов'язків: Розробка та планування проектів, організація роботи команди, контроль виконання проектних завдань і доручень, пшук і залучення фінансування, співпраця та комунікація з партнерами. Адміністрування документації проектів (перевірка, супровід узгодження) і контроль її виконання. Розробка і впровадження методології управління проектами. Планування проектних робіт, моніторинг і контроль дотримання планів. Освіта: 1999-2005 рік – юридичний факультет Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Магістр права. Спеціалізація – теорія держави і права, історія політичних і правових учень. Регулярне відвідування семінарів та тренінгів по проектному менеджменту, менеджменту організацій, фасилітації процесів, тайм-менеджменту, фандрейзингу та краудфандингу. Досвід роботи: листопад 2017 року – теперішній час: Спеціаліст з проектного менеджменту Національного історико-архітектурного музею «Київська Старотеч», липень 2016 року – теперішній час: Керівник грантового проекту «Центр професійного розвитку Києва», донор – World Jewish Relief. Травень 2013 – травень 2014: Національний президент палати JC Ukraine. Квітень 2013 – теперішній час: Засновник, Голова Правління Благодійного фонду «Омріяна Країна», т.в.о. директора. Квітень 2012 – жовтень 2015 року: Керівник проекту «Порятунок Шарівського палацу у смт Шарівка Харківської області», донор – БФ «Омріяна Країна». Січень 2011 року – січень 2012 року: Директор «Благодійного фонду Богдана Гаврилишина», керівник проектів. Серпень 2006 – листопад 2011 року: Керівник проектів, віце-президент, президент «Європейської Асоціації Українців» (м. Брюссель) / AISBL “L’Association Européenne des Ukrainiens”. Вересень 2001 – липень 2006 року: Керівник проектів, член Координаційної ради, голова ГО «Громадський комітет національної безпеки України». Знання мов: Українська, російська, англійська – вільно. Німецька, французька – зі словником.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

штатний працівник

ПІБ члена команди

2. Журавчак Олександр Петрович



Роль у проекті

Продюсер проекту

Перелік основних обов'язків

1. Формування адміністративної та волонтерської групи 2. Проведення переговорів та укладання попередніх домовленостей щодо концертних майданчиків та квиткових операторів 3. Узгодження та затвердження концертних майданчиків і графіку концертів проекту 4. Затвердження рекламної кампанії проекту 5. Адміністрування та координація по наданню послуг із забезпечення звукс та світло технічним обладнанням всіх концертних заходів проекту 6. Підведення підсумків творчо-організаційної складової проекту 7. Щотижневий моніторинг дедлайнів по графіку організаційних задач проекту, контроль якості виконання задач 8. Підготовка змістового звіту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Журавчак Олександр Петрович (Олесь Журавчак). Народився 8 лютого 1979 року у місті Стебник, Львівської області. Освіта: 1995-1998 – Дрогобицьке музичне училище ім. В. Баєвінського, 1996-1998 – Дрогобицький педагогічний університет ім. І. Я. Франка, музично-педагогічний факультет, 1998-2001 – Київський національний університет культури і мистецтв, факультет музичного мистецтва (КНУКіМ). У 2004 р. закінчив аспірантуру КНУКіМ, кафедра теорії та історії культури. Адміністративна та громадсько-політична діяльність: 1996-1998 – голова мистецького клубу “МІФ” при громадській організації “СІМІС” м. Стебник, 2003-2004 – перший заступник голови правління Всеукраїнської творчої спілки “Форум творчої молоді України”, 2006-2008 – Директор громадської організації Центр розвитку творчості «Лілея», З 2007 – продюсер мистецького фестивалю «Відчуй смак рідної мови», З 2007 – директор продюсерської компанії «Etno Sound», з 2011 - «World Sound». 2007-2008 – позаштатний радник начальника управління культури КОДА. З 2008 – Директор - Генеральний продюсер Міжнародного еко-культурного фестивалю «ТРИПІЛЬСЬКЕ КОЛО». 2008 – позаштатний радник Міністра культури і туризму України, 2008-2010 – начальник Управління мистецтв і освіти Міністерства культури і туризму України, 2009-2010 – член оргкомітету з підготовки участі України у Всесвітній виставці ЕКСПО-2010 (Шанхай, КНР), 2010 – координатор культурної



програми дня України на Всесвітній виставці ЕКСПО-2010 (Шанхай, КНР), 2011 – співорганізатор 67 Всесвітнього конгресу молодих есперантистів у м. Києві, 2011-2013 – Генеральний продюсер фестивалю «Форум творчої молоді діаспори в Україні». З 2012 – радник з питань культури голови Світового конгресу українських молодіжних організацій діаспори, 2012-2013 – арт-директор фестивалю «Діаспора-фест». З 2013 – представник Світового конгресу українських молодіжних організацій діаспори в Україні. 2014 – Заступник Міністра культури України. З 2015 – Голова громадської спілки «Українська Народна Палата». З 2015 – член Президії політичної партії «Патріот». З 2017 – арт-директор фестивалю «Віртуози фолку». З 2018 – радник з питань культурної дипломатії Міжнародної мережі Global Ukrainians. 2019-2020 – Голова політичної партії «Патріот». Педагогічна діяльність: 1999-2000 – викладач по класу сопілки Стрітівської вищої кобзарської школи. З 2001 викладач класу етно-духових інструментів КНУКіМ. Підготував 14 лауреатів та дипломантів Міжнародних та Всеукраїнських конкурсів та фестивалів. Професійна творча діяльність: З 14 років на професійній сцені. 1993-1998 – соліст фольклорно-етнографічного ансамблю “Джерела Карпат” м. Трускавець. З 1996 р. – розпочинається співпраця з оркестром народних інструментів Національної радіокомпанії України. 1998-2001 – соліст ансамблю народної музики “Будьмо!”. 1998-2001 – соліст ансамблю народної музики “Дніпро”, Печерської районної адміністрації м. Києва. З 2000 р. – початок співпраці, як артиста ансамблю ударних інструментів “ARS NOVAЕ”. 2003-2008 р. – соліст ансамблю пісні і танцю Збройних Сил України. 2004-2008 р. – художній керівник ансамблю народної музики “ЯроСвіт” при ансамблі пісні і танцю Збройних Сил України. 2005-2007 р. – музичний керівник етно-рок гурту «Вогнесміх». 2011 р. – творчий керівник гурту «FolkTon». З 2017 року – помічник керівника художнього КЗ «Київський академічний ансамбль української музики «Дніпро». З 2018 року – помічник художнього керівника з питань стратегічного розвитку «Національного академічного оркестру народних інструментів України». 2018 р. – автор ідеї, режисер та керівник проекту музичного фентезі-шоу «Володарі Стихій», 2020 р. – продюсер та режисер проекту НАОНІ «Гуц and Roll», режисер-постановник Вокально-інструментальної партити-думи «Дніпровська Сага», виконавчий продюсер Етно-джазового проекту «Стіванки», продюсер проекту «В обіймах колискових».

Концертна діяльність: окрім концертів по Україні був з гастрольними поїздками у 30-ти країнах світу – Білорусі, Молдові, Естонії, Росії, Узбекистані, Угорщині, Польщі, Румунії, Німеччині, Австрії, Голландії, Бельгії, Франції, Італії, республіці Кіпр, США, Норвегії, Північній Кореї, Македонії, Болгарії, Туреччині, Швеції, Ірландії, Китаї, Японії, Швейцарії,



ДИРЕКТОРА
ТОЛКАЧОВ О. А.

Португалії, Іспанії, Сербії, Індонезії та інших країнах.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір ЦПХ

ПІБ члена команди

3. Столяренко Ольга Володимирівна

Роль у проекті

PR-директор

Перелік основних обов'язків

1. Проведення переговорів з національними та регіональними ЗМІ та укладання попередніх домовленостей щодо інформаційних партнерів 2. Проведення переговорів з рекламними агентствами щодо реалізації рекламної кампанії. 3. Контроль та координація по наданню послуг організації рекламної кампанії проекту у 6 містах 4. Координація процесу надання поліграфічних послуг 5. Координація ведення сторінок проекту у соцмережах та створення інформаційного контенту 6. Створення рекламних відео та аудіо роликів проекту (до 1 хв) для 6 концертів - всього 12 роликів 7. Координація процесу SMM просування, SO (SEO) (реклама, таргетування у соціальній мережі фейсбуку та інстаграм) 8. Організація ефірів на радіо і телебаченні, публікацій статтей, інтерв'ю, оглядів, рецензій. 9. Організація та контроль надання послуг репортажної фото та відео зйомки проекту. 10. Координація послуг обробки, редактування та монтажу репортажної фото та відео зйомки 11. Проведення соцопитувань в соцмережах та фокус-групах 12. Аналіз промоційної кампанії для формування медіа-звіту 13. Підготовка медіа-звіту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Столяренко Ольга Володимирівна, народилася 27 червня 1975 року у м. Києві. Сумарна кваліфікація: двадцятирічний досвід роботи у сфері маркетингу, реклами, PR, SMM, event менеджменту. З 2011 по 2020 рік реалізувала маркетингові та комунікаційні стратегії для наступних



ДИРЕКТОРА
ТОЛКАЧОВ О.А.

проектів: жовтень 2011 – червень 2013 – Виробництво товарів для дітей «Даруся», березень 2012 – липень 2015 – Міжнародний еко-культурний фестиваль «Трипільське коло», вересень 2013 – червень 2014 – Інтернет-магазин «Товстосум», 2013 – 2018 роки спільно з Благодійним фондом «Омріяна Країна»: 2013-2015 Всеукраїнський конкурс дитячого малюку «Омріяна Україна очима дітей», 2014 – проект врятування історичної пам'ятки «Шарівський палац», 2015 - Благодійний концерт для уряду Угорщини в Україні «Кличе мене дух Закарпаття», 2014 – 2015 Перший ігровий фільм знятий у зоні АТО «Міна», 2018 - Культурний проект для шкіл з інклюзивною формою навчання «Музика моого народу», 2018 - Музичне сентезі-шоу «Володарі стихій». 2020 – Українсько-Ізраїльський Інноваційний Samit, Global Israeli Initiative та проект Академічного оркестру народних інструментів України (НАОНІ) – запис та презентація програми «Гуц-н-Рол». У період з липня по грудень 2014 – «Укрдержконцерт»: «День Незалежності України» на Софіївській площі, фестиваль для людей з особливими потребами «Барви життя». Грудень 2015 – липень 2018 – запуск ресторану Перша галушкова мануфактура «Комора» (Полтава). До цього працювала: березень 2007- жовтень 2011 – PR-агенція «O2 Public relations», group account manager, клієнти: Cisco, Samsung, Nokia Siemens Networks, проектно: UN, Subaru. Грудень 2005 – листопад 2006 – РГ «Україна і світ сьогодні», суспільно-політичний тижневик, начальник відділу маркетингу та реклами, березень 1999 – грудень 2005 – Видавничий дім «СофПрес» менеджер з маркетингу, керівник проектів. Освіта: вересень 1993 - червень 1998 – Київський Університет ім. Т.Г.Шевченко, Механіко-Математичний факультет, спеціальність: математик, викладач.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір ЦПХ

ПІБ члена команди

4. Лашко Ольга Володимирівна

Роль у проекті

Адміністратор проекту

Перелік основних обов'язків

1. Комунікація з регіональними громадськими та благодійними організаціями, волонтерськими рухами, мистецькими навчальними



ДОВІДКА ДИРЕКТОРА
ТОЛКАЧОВ О. А.

закладами, творчими спілками, культурними операторами тощо для формування партнерської мережі. 2. [] Формування транспортної логістики проекту та проживання 3. [] Загальне адміністрування та організація 6 концертних площацок проекту у 6 містах України. 4. [] Адміністрування та забезпечення логістики транспортних послуг, проживання та організації кейтерінгу-кава-брейк

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Професійний досвід (16 років) з 2015 року Account директор Агентство "BUBO Business Event" з 09.2014 Директор БФ «Оберіг Роду»

04'2014-11'2014 Заступник директора ДП «Укрдержконцерт» 09'2010 - 02'2013 Account (Event, BTL, PR, Production) Група агентств «All-Motion», Київ 04'2009 - 09'2010 Координатор проектів (в основному реалізація масових шоу і унікальних для України проектів) Компанія «Вавілон», Київ 09'2007 - 03'2009 Виконавчий директор Event агентство «SPEKA», Київ 12'2005 - 09'2007 PR & Event директор Рекламне агентство «Арт Нуво», Київ Освіта: ТВ-режисура в КДІМ (Театральний інститут ім. Карпенка-Карого) (вища незакінчена) Маркетинг в КГА (Київська Гуманітарна Академія) (магістр) Приклади проектів: Компанія ALFA Smart Agro - постійна співпраця з 2017 року - Організація щорічних Днів Псля по Україні - Організція ВІП заходів - Організація планових конференцій, семінарів та бізнес зустрічей Міжнародна група компаній «МЕТИНВЕСТ» - 2019 - Відкриття нового проекту «Форум лідерів» - Фінал навчально-інвестиційного VIP проєкту по INSEAD (унікальний для території СНД проєкт з навчальними програмами і величезними інвестиційними результатами) - Олімпійські ігри Steel Games (спортивні змагання співробітників 22-х підприємств Метінвест, 4 дні змагань, організація Олімпійського селища з якості розважально-фестивального майданчика, залучення міжнародного суддівства і задіяння 3х великих спортивних комплексів паралельно) ТК «ІНТЕР» - постійна співпраця з 2012 року - Щорічний День Журналіста - Щорічний Новий Рік - Інші позапланові заходи "Дитячий Пісенний Конкурс Євробачення - 2009" - Офіційне відкриття (прямий ефір) (16.11.2009) - Дні Євроклубу (3 заходи за 3 дні) (17.11.2009 - 19.11.2009) - Офіційне Закриття (21.11.2009) Щорічний День однокласників від ТМ «Jacobs Monarch» (2009 і 2010). Замовник - Крафт Фудз Україна Кількість відвідувачів -18 000 гостей Територія проведення - ВДНГ Концепція заходу - 12 розважальних Зон + концертні виступи на



ДИРЕКТОРА

ВОЛКАЧОВ. О. А.

головній сцені (Океан Ельзи, Інгрід, Гайтана, Друга Ріка, Скрябін і т.д.)
Міжнародний екс-культурний фестиваль «Трипільське коло», (2013-2015),
Фестиваль Київ етно музік фест «Віртуози фолку» (2018), Музичне
фентезі-шоу «Володарі стихій» (2018).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір ЦПХ

ПІБ члена команди

5. Корсунська Ірина Ігорівна

Роль у проекті

Бухгалтер

Перелік основних обов'язків

1. Ведення бухгалтерського обліку проекту та підготовка фінансового звіту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

10%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Корсунська Ірина Ігорівна Спеціалізація: бухгалтерський та фінансовий облік НУО Дата народження: 23.06.1953 р Місце роботи і посада: Головний бухгалтер благодійної організації «Благодійний фонд «Омріяна Країна» Опис обов'язків: Ведення бухгалтерського та податкового обліку, розробка облікової політики в бухгалтерському та податковому обліку, нарахування заробітної платні, підготовка бухгалтерської та податкової звітності, здача всієї звітності, робота в системі «Клієнт-банк» та інші обов'язки згідно посадовій інструкції, контроль за дотриманням проектних фінансових процедур. Освіта: 1985 рік – вища освіта Могильовський будівельний інститут (Білорусь), спеціальність «Майстер-будівельник»; 1993 рік – спецкурс «Бухгалтер-фінансист» Київського інституту народного господарства (тепер – Київський національний економічний університет) Регулярне відвідування семінарів для бухгалтерів, відвідування регулярних тренінгів ТОВ «ЛІГА Нова», «СофтКом», курси «1С: Бухгалтерія», курси по роботі в програмі «М.Е.ДОС». Досвід роботи: Квітень 2013 – теперішній час Голосний



бухгалтер Благодійного фонду «Омріяна Країна». Обов'язки: ведення бухгалтерського та фінансового обліку, нарахування і виплата заробітної платні, проведення касової дисципліни, підготовка та здача податкової звітності, супровід грантових проектів. Січень 2012 – лютий 2015

Головний бухгалтер ГО «Зробимо Україну Чистою!» Обов'язки: ведення бухгалтерського та фінансового обліку, нарахування і виплата заробітної платні, підготовка та здача податкової звітності. Березень 2006 – січень 2012 Головний бухгалтер ГО «Союз Кабельного Телебачення України».

Обов'язки: ведення бухгалтерського та фінансового обліку, нарахування і виплата заробітної платні, підготовка та здача податкової звітності.

М́єва: Російська – відмінно, Українська – добре.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Головний бухгалтер Фонду, штатний працівник

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Пропонуваний проект сплановано та розписано з метою мінімізації можливих ризиків. Інструменти внутрішнього моніторингу та менеджменту проекту дозволяють вчасно виявити ризик та вжити заходів до його подолання. Серед передбачених ризиків, що можуть поставити під загрозу реалізацію проекту, виокремлено наступні:

Хвороба ключових членів команди, що поставить під загрозу виконання ними покладених функцій. Для подолання цього ризику передбачено можливість перерозподілу функціональних обов'язків, загальний обмін інформацією, щоб кожен в команді був в курсі справ і міг за потреби підмінити одного з колег.

Неналежне і незчасне виконання робіт/надання послуг підрядними організаціями. Робочий план проекту сформований таким чином, що зрив строків чи недотримання умов буде болючим, але не критичним для реалізації проекту. Водночас, постійний моніторинг та безгерервна комунікація з виконавцями дозволяє ідентифікувати проблему на ранніх етапах, коли зміна підрядника чи переробка послуги/продукту не є критичними для строків реалізації проекту.

Ризик неточності і неповноти запланованого проекту компенсується плановою роботою по детальній розробці всіх компонентів та напрямків проекту на початку його реалізації в рамках підготовчого періоду. Водночас, по мірі реалізації проекту буде проводитись моніторинг і аналіз динаміки, щоб вчасно скоригувати план реалізації для досягнення оптимального



УТВОДИРЕКТОРА
СОЛКАЧОВА, О. А.

результату.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Зовнішні ризики поділяємо, в свою чергу, на:

1. Непередбачувані зовнішні ризики:

- зовнішні ефекти: політичні (заборона на діяльність та ін.), економічні (зрив постачання, банкрутство партнерів, клієнтів), екологічні (аварії), соціальні (ストрайки), посилення карантинних заходів у зв'язку із пандемією Covid19;

- заходи державного впливу у сфері оподаткування, ціноутворення, землекриєдання, фінансово-кредитній сфері, охорони навколошнього середовища, вплив органів експертизи та ін.;

- природні катастрофи (землетруси, повінь та інші природні катаklізми);

- кримінальні та економічні злочини (тероризм, саботаж, рекет та ін.);

2. Передбачувані зовнішні ризики:

- ринковий ризик (zmіна цін, валютних курсів, вимог споживачів, кон'юнктури, конкуренція, інфляція та ін.);

- операційний ризик (відмова від цілей проекту, порушення правил експлуатації та техніки безпеки, неможливість підтримки робочого стану обладнання, споруд і т.п.).

Ефективна організації проектної діяльності передбачає дії по запобіганню і контролю ризиків і полягає у реалізації комплексу заходів, спрямованих на мінімізацію збитків у разі настання несприятливої події, а саме:

1. [?] При запровадженні карантину на території України під час проведення офлайн-концертів, будемо оперативно реагувати на поточну ситуацію і, при занесенні до Червоної зони планового міста проведення концерту, перенесемо його в інше місто України, так як, відповідно до аналізу карантинних обмежень минулого року, дуже мала ймовірність введення Червоні зони одночасно по всіх містах і областях України;

2. [?] Робота з партнерами у яких позитивна і стабільна репутація на ринку послуг;

3. [?] Системний моніторинг поточного стану реалізації проекту та можливих ризиків;

4. [?] Диверсифікація ризиків – розробка альтернативних/запасних сценаріїв реалізації всіх етапів проекту, зокрема альтернативних міст/концертних майданчиків для проведення концертів, додатковий пул гарнітур для реалізації і виконання всіх завдань проекту

5. [?] Відносно форс-мажорних обставин будемо діяти по ситуації з метою максимальної реалізації поставлених цілей.



ДИРЕКТОР
ТОЛКАЧОВ О. А.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Для ефективної реалізації проекту буде здійснюватися декілька видів внутрішнього поточного моніторингу на основі досвіду попередньо реалізованих проектів:

Моніторинг процесу – постійне відслідковування керівником та співпродюсерами проекту процесів відбору залучених підрядників, реалізованих заходів за планом проекту, видів діяльності та реакції цільової аудиторії на функціонування проекту. Цей моніторинг здійснюватиметься щотижнево в рамках робочого процесу та щотижневих координаційних планувальних нарад комаєди проекту.

Моніторинг проміжних результатів – регулярна діяльність, сгрямована на оцінку ефективності реалізації окремих етапів проекту. Будуть оцінюватись як передбачувані, так і не передбачувані результати. Тип моніторингових даних залежатиме від характеру кожного з етапів проекту (чи то етап створення відеоконтенту, чи то етап залучення творців контенту, чи то етап промоції продукту тощо). Цей вид внутрішнього моніторингу здійснюватиметься керівником та співпродюсерами проекту.

Моніторинг економічної ефективності – поточний аналіз ефективності фінансових витрат, який полягатиме в аналізі інформації щодо витрат на різних етапах проекту та їх співвіднесені з отриманими результатами проекту. Кінцева оцінка економічної ефективності буде проведена в рамках фінального засвідчення аудиту проекту.

Для проведення даних видів внутрішнього моніторингу будуть задіяні інструменти визначення кількісних та якісних індикаторів кожного виду діяльності та етапу проекту, а також забезпечені різні види збору інформації (спитування, дослідження, фокус-групи, залучення незалежних експертів)

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

2

Кількість жінок у команді проекту

3

Кількість людей віком від 17 до 34

0



Кількість людей віком від 35 до 50

4

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

1

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

1

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту

0

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

15

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

700

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

700

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

700

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

200

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи



енергозбереження?

важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Декларація добroчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх осбистих персональних даних.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсуного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсуного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так



Декларація добросовісності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках сголсщених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заяви, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Толкачов Олексій
Акакійович

Підпись



Дата заповнення

Грантоотримувач:

Олексій Толкачов О.А.



Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ, пн, 14 черв 2021 р., 15:14

ДИРЕКТОРА
ТОЛКАЧОВ. О. А.

**УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД**

Додаток № 2
до Договору про надання гранту № Ч/І/221-М29618
від "29" липня 2021 року

Назва конкурсної програми: «Інноваційний культурний продукт

Назва ЛОТу: ЛОТ 2. Музика

Назва Заявника: Благодійна організація «Благодійний фонд «Омріяна Країна»

Назва проекту: Концертний промо-тур НАОНІ з проектом «Уц end Roll»

Дата початку проекту: червень 2021

Дата завершення проекту: 28.10.2021

Розділ I НАДХОДЖЕННЯ	Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
1.	Український культурний фонд	68,47%	1 472 300,00
2.	Спільнота:	0,00%	0,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3.	Рейнвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, аудіотафта, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проекту)	31,53%	678 000,00
	Всього по розділу I "Надходження":	100,00%	2 150 300,00

*За наявності співфінансування і рангоутнимувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

І.В. Остапчук Томасов Олеговітч членомісток

(І.В.Остапчук, підпись)



ТВО ДИРЕКТОРА
Ольга Іванівна Толкачов
Ольга Іванівна Толкачов, 0. А

Кошторис витрат проекту

Назва Заявника: Благодійна організація «Благодійний фонд «Омріяна Країна»

Назва проекту: Концертний промо-тур НАОНІ з проектом «Гуч end Roll»

Дата початку проекту: червень, 2021

Дата завершення проекту: 28.10.2021

Рядок :		Стаття №		Найменування витрат		Одиниця вимірю		Витрати за рахунок гранту УКФ		Витрати за рахунок репрезентувальних		Загальна сума витрат по проспекту, грн. (=7+10+13)	
Підста-	ття:	1	2	3	4	5	6	Планові витрати відповідно до заявки	Вартість за одиницю, грн.	Вартість за одиницю, грн.	загальна сума сума, грн.	загальна сума сума, грн.	
Розділ II ВИТРАТИ:													
Стаття: 1 Винагорода членам команди проекту													
Підста-	1.1	Оплата праці штатних працівників організації-заявника (лише у вигляді премії)				6,00		30 800,00		0,00		30 800,00	
Пункт:	1.1.1					Місяців		4,00		5 200,00		20 800,00	
Пункт: 1.1.1 Топкалов Олексій Анатолійович, Т.В.О. Директора Благодійного фонду «Омріяна Країна» (орієнтовно 15 днів Місяця протягом 4 місяців) Координатор проекту													
Пункт:	1.1.2	Корсунська Ірина Ігорівна (чоловічий буджетар)				Місяців		2,00		5 000,00		10 000,00	
Пункт:	1.1.3	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)				Місяців				0,00		0,00	
Підста-	1.2	За пррудовими договорами				0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	1.2.1	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)				Місяців		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	1.2.2	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)				Місяців		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	1.2.3	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)				Місяців		0,00		0,00		0,00	



ІВО ДИРЕКТОРА
ТОЛКАЧОВ, О.А.

Підста	1.3 За договорами ЦПХ	
Пункт:	1.3.1	<p>Місяців</p> <p>12,00</p> <p>64 000,00</p> <p>0,00</p> <p>64 000,00</p>
Пункт:	1.3.2	<p>Місяців</p> <p>4,00</p> <p>0 000,00</p> <p>24 000,00</p> <p>0,00</p> <p>24 000,00</p>
Пункт:	1.3.3	<p>Місяців</p> <p>4,00</p> <p>5 000,00</p> <p>20 000,00</p> <p>0,00</p> <p>20 000,00</p>
Стаття	1.4 Соціальні енекси з оплати праці (нарахування ССВ)	<p>Лашко Ольга Володимирівна (об'єктивно 15 днів місяця протягом 4 місяців) Адміністратор проекту</p> <p>Лашко Ольга Володимирівна (об'єктивно 15 днів місяця протягом 4 місяців) Адміністратор проекту</p>
Пункт:	1.4.1	<p>Штатні працівники</p> <p>30 800,00</p> <p>0,22</p> <p>6 776,00</p> <p>0,00</p> <p>0,22</p> <p>0,00</p> <p>6 776,00</p>

ІВО ДИРЕКТОР
ГОЛКАЧОВ, О. А.

Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.4.3	За договорами ЦПХ		64 000,00	0,22	14 080,00	0,00	0,00	0,00	14 080,00
Підпункт:	1.5	За дослугами з ФОП		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.5.1	Новне ІІБ, зазначити конкретну наяву	Місців місця р місця		0,00		0,00		0,00	0,00
Пункт:	1.5.2	Почне ІІБ, зазначити конкретну наяву			0,00		0,00		0,00	0,00
Пункт:	1.5.3	Новне ІІБ, зазначити конкретну наяву			0,00		0,00		0,00	0,00
Всього по статті 1 "Вимогородла членам команди".				115 656,00		0,00	115 656,00			
Стаття	2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)								
Підстата	2.1	Варітість проїзду (для штатних працівників)		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	2.1.1	Варітість квитків (з деталізацією маршруту і	шт.		0,00		0,00		0,00	0,00
Пункт:	2.1.2	Варітість квитків (з деталізацією маршруту і	шт.		0,00		0,00		0,00	0,00
Пункт:	2.1.3	Варітість квитків (з деталізацією маршруту і	шт.		0,00		0,00		0,00	0,00
Підстата	2.2	Варітість проживання (для штатних	0,00	0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем	добра		0,00		0,00		0,00	0,00
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем	добра		0,00		0,00		0,00	0,00
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем	добра		0,00		0,00		0,00	0,00
Підстата	2.3	Добої (для штатних працівників)	0,00	0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	2.3.1	Добої, вказати ПІБ розрахунок на відряджену	добра		0,00		0,00		0,00	0,00
Пункт:	2.3.2	Добої, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену	лібрі		0,00		0,00		0,00	0,00
Пункт:	2.3.3	Добої, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену	добра		0,00		0,00		0,00	0,00
Всього по статті 2 "Вимали поєднані з відрядженнями".				0,00		0,00		0,00		0,00
Стаття	3	Обладнання і нематеріальні активи			0,00		0,00		0,00	0,00
Підстата	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які	0,00			0,00		0,00		0,00
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією	шт.		0,00		0,00		0,00	0,00
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією	шт.		0,00		0,00		0,00	0,00
Пункт:	3.1.3	Найменування інструментарія (з деталізацією	шт.		0,00		0,00		0,00	0,00
Підстата	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні до			0,00		0,00		0,00	0,00
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією	постулату		0,00		0,00		0,00	0,00
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи	постулату		0,00		0,00		0,00	0,00
Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи".				0,00		0,00		0,00		0,00
Стаття	4	Витрати пов'язані з орендуло				0,00		0,00		0,00
Підстата	4.1	Оренда промислення		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого промислення, із	кв. м		0,00		0,00		0,00	0,00
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого промислення, із	кв. м		0,00		0,00		0,00	0,00
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого промислення, із	кв. м		0,00		0,00		0,00	0,00
Підстата	4.2	Оренда техніки, обладнання та	0,00	0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	4.2.1	Оренда	зміна		0,00		0,00		0,00	0,00


ТОЛКАЧОВ, О. А.
Секретар
Голова

Пункт:	6.1.2	Найменування	шт.		0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт		0,00		0,00	0,00	0,00
Статя:	8.2	Носії, накладачі		0,00	0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.2.1	Найменування	шт.		0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт		0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.		0,00		0,00	0,00	0,00
Статя:	8.3	Інші матеріальні експонати		0,00	0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.3.1	Найменування	шт.		0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.3.2	Найменування	шт.		0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.		0,00		0,00	0,00	0,00
Всього по статті 6 "Матеріальні експонати":				0,00	0,00		0,00	0,00	0,00
Статя:	7	Поліграфічні послуги							
Необхідні для проведення рекламної та інформаційної кампанії проєкту									
		Послуги/з експозицією макетів:							
Пункт:	7.1	Дизайн інтернет-банерів проєкту	шт.	7,00	500,00	3 500,00	0,00	0,00	3 500,00
Пункт:	7.2	Дизайн макету банера 4м × 5м	шт.	1,00	900,00	900,00	0,00	0,00	900,00
Пункт:	7.3	Дизайн макету банера 3м × 6м	шт.	1,00	900,00	900,00	0,00	0,00	900,00
Пункт:	7.4	Дизайн макету банера 2м × 8м	шт.	2,00	900,00	1 800,00	0,00	0,00	1 800,00
Пункт:	7.5	Дизайн макету банера 2м × 6м	шт.	2,00	700,00	1 400,00	0,00	0,00	1 400,00
Пункт:	Послуги з пізотиповання друкованої продукції:						0,00	0,00	
Пункт:	7.6	Друк програмок, буклетів, листівок-флаєрів, афіш:	шт.				0,00	0,00	
Пункт:	7.7	Друк програмок проекту (A4, 4+4, папір крейдовий, 150г/м ²) з розрахунку 6 концептів × 600 шт.	шт.	3 600,00	4,20	15 120,00	0,00	0,00	15 120,00
Пункт:	7.8	Друк листівок-флаєрів - Скрофларів (A5, 4+4, папір крейдовий, 80г/м ²) з розрахунку 6 концептів × 2000 шт.	шт.	12 000,00	0,49	5 880,00	0,00	0,00	5 880,00
Пункт:	7.9	Друк афіш (A1, папір крейдований 160г.) (6 концептів × 100 шт.)	шт	600,00	33,00	10 800,00	0,00	0,00	10 800,00
Пункт:	7.10	Друк афіш (A2, папір крейдований 150г.) (6 концептів × 150 шт.)	шт..			0,00	900,00	25,00	22 500,00
Пункт:	7.11	Друк афіш (A3, папір крейдований 150г.) (6 концептів × 200 шт.)	шт.	1 200,00	20,00	24 000,00	0,00	0,00	24 000,00
Пункт:	7.12	Друк афіш (A4, папір крейдований 150г.) (6 концептів × 300 шт.)	шт.	1 800,00	12,50	22 500,00	0,00	0,00	22 500,00
Пункт:	7.13	Друк афіш для стіплейтів	шт.	20,00	500,00	10 000,00	0,00	0,00	10 000,00


ДІРЕКТОР
ГОЛКАЧОВ О. А.

	Друк банерів	шт.		0,00		0,00	0,00
Пункт:	7.14 Друк банера 4м x 5м	шт.	1,00	3 700,00	3 700,00	0,00	0,00
Пункт:	7.15 Друк банера 3м x 6м	шт.	1,00	3 244,00	3 244,00	0,00	3 244,00
Пункт:	7.16 Друк банера 2м x 8м	шт.	2,00	2 880,00	5 760,00	0,00	5 760,00
Пункт:	7.17 Друк банера 2м x 6м	шт.	2,00	2 120,00	4 240,00	0,00	4 240,00
Пункт:	Друк інших розмікових матеріалів	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.18 Друк запрошення (Світлорозмір 21x22см, картон 300г., 4+4) 6 конвертів x 300 запрошень	шт.	1 800,00	12,00	21 600,00	0,00	21 600,00
Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":			21 039,00	144 344,00	900,00	22 500,00	166 844,00
Стаття:	8 Видавничі послуги						
Пункт:	8.1 Поступи коректора	сторінка		0,00		0,00	0,00
Пункт:	8.2 Ілюстрування	сторінка		0,00		0,00	0,00
Пункт:	8.3 Друк книг	екземпляр		0,00		0,00	0,00
Пункт:	8.4 Друк журналів	екземпляр		0,00		0,00	0,00
Пункт:	8.5 Інші видання (вказати надану послугу)	екземпляр		0,00		0,00	0,00
Пункт:	8.6 Соціальні внески за договорами ЦПХ з		0,22	0,00	0,22	0,00	0,00
Всього по статті 8 "Видавничі послуги":			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	9 Поступи з просування						
Пункт:	9.1 Поступи організації реклами на містах	послуга	1,00	390 000,00	390 000,00	0,00	390 000,00
	проведення заходу (розміщення афіш, сітіплейтів, відео та аудіо роликів на телебаченні, радіо, торгових центрах, відеобордах тощо) Середній бюджет на одне місто 65 000 грн x 6 міст						(розміщення афіш, сітіплейтів, відео та аудіо роликів на телебаченні, радіо, торгових центрах, відеобордах тощо) Середній бюджет на одне місто 65 000 грн x 6 міст, всього 300 000 грн.
Пункт:	9.2 Ведення сторінок проекту у соц. мережах, інформації(4 місяці x 8600 грн./місяць, разом 34,4 Тис. грн.)	послуга	1,00	34 400,00	34 400,00	0,00	34 400,00
Пункт:	9.3 Створення інформаційного контенту для соц. мереж, вебсайту проекта (100 інформесджів різного формату протягом 4 місяців x 8600 грн/місяць, разом 35,2 тис. грн. Це орієнтовно 25 інформесджів кожного місяця)	послуга	1,00	35 200,00	35 200,00	0,00	35 200,00
Пункт:	9.4 Створення реклами на різних платформах від 6 до 12роліків	послуга	1,00	18 000,00	18 000,00	0,00	18 000,00
Пункт:	9.5 Поступи репортажної фотозйомки	послуга	1,00	24 000,00	24 000,00	0,00	24 000,00
Пункт:	9.6 Поступи репортажної відеозйомки	послуга	1,00	36 000,00	36 000,00	0,00	36 000,00


**ОДЕСКА МІСЦІЯ
ОДИНАДСЯСЬМА
СІЧНЯ 2013**
Директора
ЮЛІАНОВІЧ

Пункт:	9.7	Поступи SMM просування, SO (SEO) (реклама, таргетування у соціальний мережі фейсбук та інстаграм) 4 місяці II х 11,5 тис. грн	постуга		0,00	1,00	46 000,00	46 000,00	46 000,00 (реклама, таргетування у соціальній мережі фейсбук та інстаграм) 4 місяці x 11,5 тис. грн/місяць, разом 46 тис. грн
Відповідь по статті 9 "Побуда з простування"									
Стаття:	10	Створення web-ресурсу			5 19 000,00	2,00		64 000,00	58,3 600,00
Пункт:	10.1	Виграти зі створенням сайту (заплановано контенту)			0,00			0,00	0,00
Пункт:	10.2	Виграти зі створенням сайту (заплановано контенту)			0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт:	10.3	Виграти зі створенням сайту (зазначити конкретну			0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт:	10.4	Виграти з обслуговування			0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з			0,22	0,00	0,22	0,00	0,00
Всього по статті 10 "Створення web-ресурсу":									
Стаття:	11	Придбання методичників, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електроннихносіях інформації			0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт:	11.1	Найменування методичників, навчальних,	шт.		0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт:	11.2	Найменування методичників, навчальних,	шт.		0,00		0,00	0,00	0,00
Всього по статті 11 "Придбання методичників, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електроннихносіях інформації":									
Стаття:	12	Послуги з перекладу			0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний/ поспільний, з якої	година		0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (зазначити, з якої на яку	сторінка		0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка		0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з			0,22	0,00	0,22	0,00	0,00
Всього по статті 12 "Послуги з перекладу":									
Стаття:	13	Інші прямі витрати			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підста:	13.2	Адміністративні витрати			0,00	5,00	51 000,00	51 000,00	51 000,00
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги			0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	місяців		0,00	4,00	6 500,00	26 000,00	26 000,00 Консультування з юридичними питань, підготовка договорів, правового супроводу та нормативно-законодавчого забезпечення підготовки та реалізації проекту
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги			0,00	1,00	25 000,00	25 000,00	25 000,00
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ФСВ) розріз "Адміністративні			0,22	0,00	0,22	0,00	0,00
Підста:	13.2	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення			2,00	49 600,00	0,00	0,00	49 600,00
Пункт:	13.2.1	Оформлення та роздачування розпоряджень (фото) зносинки	послуга	1,00	21 600,00	21 600,00	0,00	21 600,00	по 30 фотографій з колікого а 6 копієртих зважаючи готових для промінії проекти, разово 180 (фотографії оброблені та відрозгановані)



ТОЛКАЧОВ, О. А.

Пункт: 13.2.2	Обробка та монтування репортажної відео айоміні	постуга	1,00	28 000,00	28 000,00	0,00	28 000,00	6 репортажних промо ролика по одному з кожного концертного заходу та один загальний промо ролик про весь промо тур. Всього 7 репортажних промо роликів тривалістю до 5 хв x 4 тис. грн/ролик. Всього 28 тис. грн
Пункт: 13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ССВ) інші ділу "Послуги		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00
Підста 13.3	Вимрати на послуги страхування		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт: 13.3.1	Вказати предмет страхування			0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт: 13.3.2	Вказати предмет страхування			0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт: 13.3.3	Вказати предмет страхування			0,00		0,00	0,00	0,00
Підста 13.4	Інші прямі витрати		643 100,00	405 500,00	1 048 600,00			
Пункт: 13.4.1	Експлуатаційні витрати за користування пряміщеннями концертних майданчиків (6 концертних залів)	постуга	6,00	56 000,00	336 000,00	0,00	336 000,00	(6 концертних залів)
Пункт: 13.4.2	Гарантована оплата НАОНІ (6 концертів x 30 000грн)	постуга		0,00	1,00	180 000,00	180 000,00	(6 концертів x 30 000грн)
Пункт:	Транспортні послуги			0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт: 13.4.2	Послуги з організації перевезень Автобус, 49 місць	постуга	2 900,00	34,00	98 600,00	500,00	34,00	17 000,00
Пункт: 13.4.3	Послуги із забезпеченням звукотехнічним обладнанням - базовий концертний комплект для проекту «Гуч end Roll» - 6 концертів		3	50 000,00	150 000,00	3	150 000,00	300 000,00
Пункт: 1	РЛ Адаптив Y Axix колонки Y 18 Top	шт.	1,00	1 000,00	4 000,00	4,00	1 000,00	4 000,00
Пункт: 2	PA Adamson Y-Axis колонки T-21 Sub	шт.	2,00	1 200,00	2 400,00	2,00	1 200,00	2 400,00
Пункт: 3	PA Adamson Y-Axis колонки Point8	шт.	4,00	1 000,00	4 000,00	4,00	1 000,00	4 000,00
Пункт: 4	Монітори сценічні Adamson	шт.	6,00	550,00	3 300,00	6,00	550,00	3 300,00
Пункт: 5	Підсилювачі Lab Gruppen	шт.	1,00	1 000,00	1 000,00	1,00	1 000,00	2 000,00
Пункт: 6	Пульт управління Yamaha CL5 + 2RIO3224	шт.	1,00	4 000,00	4 000,00	1,00	4 000,00	8 000,00
Пункт: 7	Ноутбук	шт.	2,00	150,00	300,00	2,00	150,00	300,00
Пункт: 8	Силікони для супільнів із діригентом IEM	шт.	6,00	400,00	2 400,00	6,00	400,00	2 400,00
Пункт: 9	Радіо система PROEL TX-TOUR для оркестру 39 постів	шт.	1,00	14 100,00	14 100,00	1,00	14 100,00	28 200,00
Пункт: 10	Шнурковий IEM для ударних на 4 виходах з комут.	шт.	1,00	1 500,00	1 500,00	1,00	1 500,00	3 000,00

ТВО ДИРЕКТОРА
ТОЛКАЧОВ О.А.



Укроборонресурси
Укроборонресурси

Пункт:	11	Радіо системи для DPA та солістів	шт.	5,00	2 000,00	10 000,00	5,00	2 000,00	10 000,00	20 000,00
Пункт:	12	Мікрофони для оркестру	шт.	32,00	30,00	960,00	32,00	30,00	960,00	1 920,00
Пункт:	13	Стилки мікрофонні	шт.	26,00	40,00	1 040,00	26,00	40,00	1 040,00	2 080,00
Пункт:	14	Комплекти смісювачі та схематичні комутації	шт	2,00	500,00	1 000,00	2,00	500,00	1 000,00	2 000,00
Пункт	9 22	І послуги із забезпечення світлотехнічним та мультимедійним обладнанням для проекту «Ліценд Roll» - 6 концертів	послуг а	3	19 500,00	58 500,00	3	19 500,00	58 500,00	117 000,00
Пункт:	1	Головна BEAM, Sharpy Halo Beam 200, 189Вт	шт.	10	570,00	5 700,00	10	570,00	5 700,00	11 400,00
Пункт:	2	Головна SPOT, SGM iDea SPOT MK3, 575W	шт.	8	730,00	5 840,00	8	730,00	5 840,00	11 680,00
Пункт:	3	Проектор "Біндер", DTS 2, 2*650Вт	шт.	8	120,00	960,00	8	120,00	960,00	1 920,00
Пункт:	4	Проектор LED PAR 64, Піло 360DTV, 60 LED по 3Вт	шт.	10	130,00	1 300,00	10	130,00	1 300,00	2 600,00
Пункт:	5	Пульт керування світлом, MA LIGHTING GRAND MA опPC, ArtNet & Universe DMX	шт.	1	3 300,00	3 300,00	1	3 300,00	3 300,00	6 600,00
Пункт:	6	Комплект сигналінної комутації NEUTRICK+KLOTZ	шт.	1	2 400,00	2 400,00	1	2 400,00	2 400,00	4 800,00
<i>Всього по статті 13 "Наші прямі витрати":</i>				2,00		692 700,00	5,00		456 500,00	1 149 200,00
<i>Всього по розділу II "Витрати":</i>						1 472 300,00			678 000,00	2 160 300,00
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ					0,00				0,00	0,00

Топкачов О.А.
(ПІБ)

Іорсунська І.І.

Т.в.о. Директора
(посада)

Головний бухгалтер

Сільсь

Благодійний фонд
"ОМРІЯНА КРАЇНА"
(підпис та печатка)

Благодійний фонд
"ОМРІЯНА КРАЇНА"
(підпис та печатка)



ТВО ДИРЕКТОРА
ТОЛКАЧОВ. О. А.