ДОГОВІР № 4ICP21-00123
про надання гранту

м. Київ «30» червня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Громадська Організація "Хмельницьке Обласне Молодіжне Громадське Об'єднання "Територія" (далі – Грантоотримувач), в особі Голови Організації Захарка Андрія Олександровича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Створення шоукейсу на фестивалі «Respublica» для промоції молодих гуртів» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 150 270 грн. 00 коп. (один мільйон сто п`ятдесят тисяч двісті сімдесят гривень 00 копійок) без ПДВ

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов`язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов`язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту за умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по программам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:
Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.cult@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Венславовська Олександра Валеріївна;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд	**Грантоотримувач**
Український культурний фонд	ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ХМЕЛЬНИЦЬКЕ ОБЛАСНЕ МОЛОДІЖНЕ ГРОМАДСЬКЕ ОБ'ЄДНАННЯ "ТЕРИТОРІЯ"
Юридична адреса: 01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19 Адреса для листування: 01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12 ЄДРПОУ: 41436842 Банківські реквізити: Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві Р/р: UA608201720343110001000000458 Тел.: +38 (044) 504-22-66	Юридична адреса: 29000, Хмельницька обл., м. Хмельницький, вул. Перемоги 8/2, кв 60 Адреса для листування: 29000, Хмельницька обл., м. Хмельницький, вул.Перемоги 8/2, кв 60 ЄДРПОУ: 37920799 Банківські реквізити: Назва банку/філії: АТ КБ "ПРИВАТБАНК" Р/р: UA943154050000026000052333683 Тел.: +380984920122
Виконавчий директор	Голова Організації
_____ В.Г. Берковський М.П.	_____ А.О. Захарко М.П.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4ICP21-00123

від «30» червня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Інноваційний культурний продукт

Лот: ЛОТ 2. Музика

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4ICP21-00123

Назва проекту: Створення шоукейсу на фестивалі «Respublica» для промоції молодих гуртів.

Візитна картка

Назва проекту
Створення шоукейсу на фестивалі «Respublica» для промоції молодих гуртів.

Назва проекту англійською мовою
Creating a showcase at the festival "Respublica" to promote young bands.

Географія реалізації проекту

Населений пункт
Кам'янець-Подільський

Початок проекту
2021-07-01

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2021-10-30

Тривалість проекту в місяцях
4

Формат проекту
наживо та онлайн

Голова ГО ХОМГС „Територія" Заяєвко А.О.

ХМЕЛЬНИЦЬКЕ ОБЛАСНЕ МОЛОДІЖНЕ ГРОМАДСЬКО-ПОЛІТИЧНА ОРГАНІЗАЦІЯ "ТЕРИТОРІЯ" 37920799 Україна

Пріоритетний сектор
аудіальне мистецтво

Основний продукт
Концерт/джем/батл

Ключові слова за напрямами
популярна музика
фестиваль

Конкурсна програма
Інноваційний культурний продукт

Лот
ЛОТ 2. Музика

Тип проекту
Індивідуальний

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Венславовська Олександра Валеріївна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
керівник проєкту

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект
Проведення першого шоукейсу для молодих виконавців та гуртів аудіального сектору з залученням представників музичної індустрії в рамках фестивалю «Respublica». Завдяки проекту одразу 30 молодих виконавців та гуртів отримають майданчики та ресурс фестивалю для промоції та

Голова ГО ХОМГО „Територія"
Захарко А.О.

ТЕРИТОРІЯ 37920799

популяризації свого культурного продукту. Промоція відбудеться як у звичному форматі офлайн так і в онлайн форматі на інноваційній платформі фестивалю та на віртуальному майданчику фестивалю у грі Minecraft. Результатами проекту стануть: промоція молодих виконавців у форматах офлайн та онлайн на широку цільову аудиторію великого музичного фестивалю, нетворкінг із професіоналами музичної індустрії для подальшого розвитку та пошуку нових форм для монетизації творчості дебютантів.

Коротка інформація про проект англійською мовою
Creation of the first showcase for young performers and bands of the audio genre with the involvement of representatives of the music industry, as a part of the festival 'Respublica'. Due to the project, 30 young performers and bands will receive venues and festival resources to promote their cultural products. The promotion will take place both in the usual offline and online format on the innovative platform of the festival and on the virtual platform of the festival in the game Minecraft. The results of the project will be the promotion of young performers in offline and online formats to a wide target audience of a large music festival, networking and discussion panels with music industry professionals for further development, and search for new forms to monetize the work of debutants.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)
1150270.00

Загальний бюджет проекту
1210270.00

Сума співфінансування
0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума
0.

Сума реінвестиції
60000.00

Голова ГО
Захарко

Партнери проекту

Партнер
Кам'янець-Подільська міська рада

Асоціація готельєрів і рестораторів Кам'янця-Подільського

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?
Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?
Так

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника
Громадська Організація "Хмельницьке Обласне Молодіжне Громадське Об'єднання "Територія"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою
NGO "Khmelnytskyi regional youth public association "Territory"

Код ЄДРПОУ
37920799

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
Реєстраційний номер справи: 1_673_008112_39 Код: 44327707983 посилання на гуглдиск: https://drive.google.com/file/d/19p7a4ldmV57iwsJmSFOk-EHmEvXdhbRa/view?fbclid=IwAR1jda-jLhTSXahJxRN-Ya0d70-4kSp4NZ7DKOrpAqE-eTW6efNzLnPVxc

Організаційно-правова форма
Громадська організація або об'єднання

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму

Голова ГО Хмельницьке обласне молодіжне громадське об'єднання "Територія"
Захарко А.О.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ ХМЕЛЬНИЦЬКЕ ОБЛАСНЕ МОЛОДІЖНЕ ГРОМАДСЬКЕ ОБ'ЄДНАННЯ "ТЕРИТОРІЯ" 37920799

програми/ЛОТ-у
94.99 Діяльність інших громадських організацій

Дата реєстрації організації
2011-09-21

Юридична адреса організації
29000, Хмельницька обл., м. Хмельницький, вул.Перемоги 8/2, кв 60

Поштова адреса організації
29000, Хмельницька обл., м. Хмельницький, вул.Перемоги 8/2, кв 60

Область (відповідно до юридичної адреси)
Хмельницька

Тип населеного пункту
Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)
Хмельницький

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах
https://www.facebook.com/territoryNGO/ https://respublicafest.com/

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Захарко Андрій Олександрович

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Голова ГО "Територія"

Захарко А.О.

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства
відсутній, не передбачено законодавством.

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?
ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту
Організація має 10 працівників, 20 працівників фестивалю "Республіка", 150 волонтерів. Маємо матеріальні ресурси (фарба, комутація для сценічного обладнання, проектор, ноутбуки, автомобіль)

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?
Так. Так, у 2018 у ролі заявника
2019 у ролі партнера
2020 у ролі заявника

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?
Так. Цей проєкт можна вважати наступним кроком та масштабуванням нашого проєкту 2018 року : 'Respublica Інкубатор" в рамках якого було відібрано 20 молодих митців аудіального жанру. Протягом 14 днів учасники вчились у професійних викладачів (написання музичних творів, аранжування, комбінування патернів та секвенцій, авторське право, сценічний рух) і виступали в різних нестандартних локаціях та не звичних для прояву мистецтва місцях.
https://www.youtube.com/watch?v=kBKcDg6rdnQ&t=5s

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?
Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?

Голова ГО ХОМ "Територія"
Захарко А.О

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ХМЕЛЬНИЦЬКЕ ОБЛАСНЕ МОЛОДІЖНЕ ГРОМАДСЬКЕ ОБ'ЄДНАННЯ "ТЕРИТОРІЯ" 37920799 * Україна

Так. 2018 рік, проєкт "Respublica інкубатор"
https://www.youtube.com/watch?v=kBKcDg6rdnQ&t=5s
2019 "Голос нової української хвилі"
https://www.youtube.com/watch?v=Fx4eZyWiaxU
2020 "Онлайн-фестиваль «Respublica» 2020 - взаємодія мистецтва та сучасних цифрових технологій."
https://www.youtube.com/watch?v=3N7OfuVDZAg

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект
Music Factory in Dresden EVZ Fund (Germany) (німецько - українські обміни молодими музикантами https://www.youtube.com/watch?v=lLPMZBuASZI, заявник. 2018 рік, 6000 евро.

Проект
Фестиваль "Respublica" в грі Minecraft, 2020 рік, партнер USAID, 10000 евро, https://www.unian.ua/games/respublica-2020-festival-proyshov-u-gri-minecraft-igri-11165819.html

Проект
2018 Проект: Tandem Frysland Project(The Netherlands)розвиток локальних спільнот через мистецькі проекти, MeetUp, (EVZ) (Берлін, Німеччина) 7000 евро, https://www.youtube.com/watch?v=HKdygnp-0nA&fbclid=IwAR3Q6Th_-hzGKeEkOPjKpDnWVUjFLQc5sI_E1TXd_FEkOWcX2-8jQuAvkqs

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття
Внаслідок пандемії COVID-19 музична індустрія зазнала великих втрат, локдаун не сминув ні музикантів, ні організаторів, ні заклади культури, постраждали всі представники сектору. І якщо відомі та успішні представники індустрії можуть пересидіти кризу завдяки заощадженням, роялті, надходженням за авторські/суміжні права, за музику для реклами та кіно, то молоді виконавці потерпають найбільше і внаслідок цього продають інструменти та залишають індустрію. Ми помітили цю тенденцію з колегами працюючи над музичними проєктами під час пандемії, а нещодавно вийшло

Голова ГО ХОМО "Територія"
Захарко А.С.

дослідження від музичної агенції Soundbuzz «Дослідження музичного ринку України та його зовнішньоекономічних перспектив», яке підтвердило нашу думку. Ця проблема руйнує індустрію, так як на наш погляд саме молоді виконавці це рушійна сила, завдяки якій народжуються нові ідеї, стилі, нові твори та нова українська музика.

Молоді виконавці в Україні і до пандемії зіштовхувались з труднощами на шляху до своєї аудиторії, адже для промоції своєї творчості їм часто не вистачає контактів та ресурсів – великі українські фестивалі переважно запрошують до виступів популярних артистів, великим медіа вигідніше написати про черговий хіт відомого поп-виконавця, а музичні менеджери не ризикують братись за новий проєкт або елементарно не знають про його існування. Тому, наш проєкт - шоукейс день для молодих виконавців на одному з найбільших музичних фестивалів «Respublica» - дозволить молодим талантам продемонструвати свою творчість як для цільової слухацької аудиторії та майбутніх слухачів, так і для професіоналів у сфері музичної індустрії. Вони зможуть отримати експертну оцінку, нові контакти, запрошення до колаборацій та виступів, що в свою чергу дасть поштовх до будування своєї кар'єри. Виступ кожного з них буде задокументований на відео в онлайн і залишиться в бібліотеці фестивалю та на їх особистих сторінках у вільному доступі, що продовжить популяризувати їх продукт на нову аудиторію.

До того ж для збільшення цільової аудиторії їх виступи будуть одночасно транслюватись на нашій онлайн платформі яку ми розробили спеціально для музичних фестивалів та в грі Minecraft, в якій ми вперше в Україні збудували територію фестивалю та віртуальні сцени - завдяки цим цифровим інноваціям кількість людей, які подивляться виступи молодих артистів буде набагато більшою ніж аудиторія фестивалів у звичайному форматі.

Кожен рік українські музичні фестивалі отримують по 300-400 заявок від молодих виконавців, натомість можуть взяти на фестиваль не більше 3-4 гуртів. Часто це зумовлено економічною невигідністю – дохід фестивалям приносять популярні артисти, а молоді так і залишаються без можливості демонстрації свого культурного продукту. Це замкнуте коло призводить до одноманіття українського музичного продукту та до зубожіння всієї музичної індустрії, адже така ситуація не дає можливості для розвитку молодих музичних проєктів, які при іншій стратегії шляху можуть приносити прибуток всій індустрії та демонструвати якісний музичний продукт на всеукраїнський та міжнародний рівень.

В період пандемії та стагнації індустрії вкрай необхідний поштовх до розвитку українського музичного культурного продукту. Лайнапи українських фестивалів приблизно на 70% складаються з одних й тих же

Голова ГО ХОМ "Територія"
Захарко А.О.

музичних виконавців. Ця ж тенденція поширюється на інші сфери індустрії: український музичний культурний продукт на великій українській та міжнародній сцені представляють переважно одні й ті ж виконавці, музичні премії з року в рік отримають ті ж музичні проєкти. Це не дає можливості продемонструвати різноманіття української музичної сцени та великий пласт музики, який залишається в тіні. Проект допоможе всебічно вирішити ці питання: з одного боку, ми надамо можливість показати молодим гуртам свій музичний матеріал, а з іншого – познайомимо фестивальну публіку та професіоналів з новою хвилею української музики.

Молоді гурти та виконавці витрачають багато сил, часу та енергії, розсилаючи листи по виданням, лейблам, промоутерам тощо, але в більшості випадків не отримують відповіді. Часто професіонали елементарно не мають часу та ресурсу ознайомитись з усіма листами та пропозиціями. В нашому випадку ми надамо їм час, ресурс та об'єднаємо виконавців, слухачів та професіоналів в одному місці, що зекономить їх час та сили та одночасно сприятиме творчому розвитку виконавців, розширенню музичних знань у слухачів та новим проєктам та колаборацiям у професіоналів.

Під час оголошення конкурсу для молодих виконавців ми використаємо бази фестивалю, партнерських фестивалів та рекламу проекту в партнерських ЗМІ - цього вистачить для охоплення 3000-4000 молодих виконавців з різних регіонів України. Після оголошення конкурсу на фестивальних ресурсах ми будемо знайомити наших читачів із заявниками, їхньою музикою та біографією. Таким чином про перебіг проекту дізнається широка слухацька аудиторія, яка слідкує за музичними подіями в Україні, а молоді виконавці помітять нові можливості та стимули для розвитку своєї творчості.

Фестиваль «Respublica» у 2021 році вирішив підтримати саме молодих митців, які потерпіли внаслідок пандемії та надати їм свої сцени та ресурс для популяризації культурного продукту, тому ми прийняли рішення, що 70% лайнапу фестивалю в 2021 будуть складати молоді та невідомі на широкий загал виконавці, які можуть стати відомими для цільової аудиторії великих музичних фестивалів та зацікавити в майбутньому представників музичної індустрії завдяки виступу на нашому фестивалю, потужній промокомпанії, місцю проведення, онлайн-платформі та онлайн-виступу в побудованому світі фестивалю у грі Minecraft, а також запрошеним професіоналам музичної індустрії (організаторам, промоутерам, представникам музичних ЗМІ, власникам клубів та майданчиків для виступів).

В той же час завдяки проведенню фестивалю на території Старої фортеці ми рекламуємо та популяризуємо туристичну галузь, яка також зазнала

Голова ГО Хотин Територія
Захарко А.О.

втрат внаслідок пандемії. На території фортеці ми розташуємо 4 майданчики (в баштах, в Замку, на стіні Фортеці), які можна буде переглядати завдяки панорамній зйомці в 360 градусів.
В рамках нашого проекту ми хочемо:
- провести всеукраїнський відкритий онлайн-конкурс (а з послабленням пандемії можливо офлайн) для митців аудіального жанру, відібрати 30 гуртів конкурсантів за номінаціями;
- виділити окремий день на фестивалі «Respublica» для шоукейсу молодих виконавців;
- надати сцени фестивалю для популяризації творчості молодих музикантів різних жанрів;
- запросити на шоукейс день представників музичної індустрії (організаторів фестивалів, концертів, турів, промоутерів, власників музичних майданчиків, представників музичних ЗМІ);
- створити освітні музичні маданчики та майданчик для нетворкінгу;
- створити бібліотеку та каталог молодих виконавців для безкоштовного розповсюдження серед професіональних представників музичної індустрії та слухацької аудиторії;
- зробити переклад пісень на жестову мову на головній сцені фестивалю;
- транслювати всі виступи в онлайн-режимі, а також якісно записати всі виступи для подальшої популяризації гуртів через соціальні мережі;
- забезпечити зручні умови для виступу митців на фестивалі (пандуси до сцен, платформи для людей на візках, доїзд, проживання).
В нашому проєкті будуть задіяні молоді музиканти та колективи з усіх регіонів країни, як з великих міст так і з малих містечок, в тому числі і локальні. Завдяки проекту ми підтримаємо молодих митців аудіального жанру, які не мали ресурсу та можливостей на власну промоцію. Крім того, завдяки представленню митців зі всієї країни, ми надамо глядачу найбільш повну картину того, що було створено молодими митцями за останні роки та під час пандемії на всій території України, а молодим представникам аудіального сектору зі всієї країни надамо ресурс та можливості для показу свого творчого доробку.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?
Наш проєкт повністю відповідає меті та цілям програми Інноваційний Культурний Продукт, а саме: підтримка потенціалу та конкурентоспроможності культурних та креативних індустрій шляхом створення якісних інноваційних проектів, що збільшують кількість культурних продуктів, доступних для широкої аудиторії.
Крім того ми відповідаємо цілям лоту Музика, тому що наш проект завдяки шоукейсу вирішує такі завдання:

Голова ГО хокей „Територія"
Захарко А.О.

ТЕРИТОРІЯ" 37920799

- підтримка сучасних музичних стилів, жанрів, напрямків, що задовольняють інтереси та потреби різних аудиторій, в т.ч. молоді;
- підтримка молодих українських виконавців, українськіх гуртів та композиторів на етапі професіонального становлення;
- промоція українських виконавців, гуртів, композиторів в Україні та за кордоном;
- стимулювання розвитоку секторів культури і креативних індустрій через впровадження інновацій та інтеграції нового досвіду, зокрема, шляхом впровадження нових в Україні, але апробованих у світовій практиці підходів;
- збільшення кількості споживачів культурного продукту, залучення до споживання культурного продукту нових аудиторій;
- популяризація українського культурного продукту як в Україні, так поза її межами;
- стимулювання розвитку кроссекторальних партнерств та підтримка конкурентоспроможних проектів, потенційно привабливих для залучення недержавних інвестицій та здатних до сталого розвитку.

Завдяки проєкту ми підтримуємо та розвиваємо в складні часи карантину креативні індустрії в маленькому місті завдяки децентралізації культури, впроваджуємо нові цифрові технології, яких в Україні ще ніхто крім нас не використовував. Завдяки ним та ресурсу фестивалю збільшуємо кількість цільової аудиторії споживачів культурного продукту, популяризуємо кроссекторальні партнерства та створюємо продукт, який потенційно привабливий для партнерів. Після закінчення проєкту всі результати будуть записані та викладені у вільному доступу для популяризації нової української музики серед цільової аудиторії фестивалю та його партнерів.

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

ГО «Територія» та фестиваль «Respublica» вже 10 років поспіль займається популяризацією молодої української сучасної музики, водночас розвиваючи завдяки фестивалю і регіон і місто зокрема. Щороку завдяки фестивалю біля 10.000 людей в режимі офлайн дізнаються про нову українську музику та біля 500.000 завдяки соціальним мережам протягом року. Наша організація створила низку міжнародних проектів по обміну молодими музикантами з німецькими партнерами, нідерландськими, ми обмінювались молодими гуртами з великими музичними фестивалями в Чехії, Польщі, Словаччині. В 2020 році під час пандемії та карантину ми почали розробляти інноваційні методи та залучати цифрові технології, завдяки яким можна популяризувати та монетизувати свою творчість представникам

Голова ГО ХОГО „Територія"
Захарко А.О.

аудіального сектору. Ми маємо досвід в проведенні подій як в режимі офлайн так і в режимі онлайн, тому проєкт є цілком закономірним для нас та актуальним. Ми популяризуємо нову українську музику, надаючи майданчики свого фестивалю як в офлайн режимі так і в онлайн режимі, для якого ми створили в минулому році за допомогою УКФ онлайн-платформу з «гідами-аватарами» та повністю збудували фестиваль в грі Minecraft. Для нашої організації робота над вирішенням цих питань є одним із пріоритетних напрямків.

Чому проект є унікальним?

Наш проєкт є унікальним, тому що ми єдиний з великих українських музичних фестивалів який надає свої сцени для виступу великій кількості молодих артистів, запровадивши в рамках фестивалю шоукейс день для молодих виконавців.

Ми фестиваль, який має дружні стосунки з усіма музичними фестивалями тому саме на наш фестиваль може приїхати переважна більшість організаторів інших українських фестивалів.

Ми єдиний музичний фестиваль, який відбувся в 2020 році і приділив увагу розробці інноваційних цифрових технологій, які допоможуть організаторам фестивалів та музикантам діяти під час карантину і не втратити цільову аудиторію та монетизувати свій культурний продукт, тому на сьогоднішній день наш фестиваль розробив фестивальну онлайн платформу з використанням «гідів-аватарів» та відворив фестиваль в цифровому форматі в грі Minecraft. Завдяки цим інноваціям наш проект може відбуватись як в режимі офлайн, онлайн або в змішаному форматі без втрати цільової аудиторії. Тому молодих митців які будуть залучені до нашого проєкту зможе побачити велика кількість аудиторії як під час фестивалю, так і після нього завдяки нашим сторінкам в соціальних мережах.

Також ми вважаємо свій проєкт унікальним, тому що наш проєкт є багатофункційним, допомогаючи молодим музикантам популяризувати свою творчість завдяки шоукейс дню, завдяки розташуванню сцен в Старій фортеці, в баштах та на стінах фортеці ми в той же час популяризуємо історичну спадщину, пам'ятку архітектури 16 сторіччя - Стару фортецю, трансляції відбуваються в режимі панорамної зйомки під час якої можна буде не тільки слухати музику і бачити митців, але й споглядати пам'ятки архітектури. Завдяки нашому проєкту ми водночас популяризуємо туристичну галузь та місто Кам'янець-Подільський, які також зазнали втрат внаслідок пандемії та карантину.

На всіх наших фестивалях виступають музиканти з інвалідністю, ми фокусуємо увагу суспільства на інклюзивній проблематиці та важливості

Голова ГО ХОМГО „Територія"

Захарко А.О.

доступності фестивалів для музикантів з інвалідністю. Завдяки нашому проекту ми показуємо що митці з інвалідністю можуть вийти за межі звичного формату, коли люди з інвалідністю виступають для людей з інвалідністю та їх родичів та започаткувати практику доступності великих українських фестивалів для людей з інвалідністю, їх рух в бік соціалізації та доступності. Для митців з інвалідністю це можливість продемонструвати та популяризувати свій культурний продукт, а для нас це можливість пропагувати поки нерозвинений напрямок в Україні музичного інклюзивного мистецтва. Крім того, ми збільшимо цільову аудиторію свого фестивалю і почнемо діалог, в ході якого доведемо, що людина з інвалідністю це рівноправний член суспільства.
Унікальністі нашому проєкту додає і наш минулорічний досвід переведення великого музичного фестивалю в режимі онлайн без втрати аудиторії - лише на ютубі наш фестиваль за три дні подивилось 80.000 глядачів з 9 країн світу. У 2021 році ми плануємо розширювати коло платформ для трансляцій та додавати у цей список Фейсбук та Інстаграм, тому ми очікуємо ще більшу аудиторію, яка зможе побачити на музичному фестивалі серед звичних вже відомих виконавців молодих артистів аудіального сектору.

Чому проект є інноваційним?
Інноваційність нашого проекту полягає в тому що ми:
- після проведення фестивалю у 2020 році ми маємо онлайн-платформу для проведення події в онлайн-режимі, а також маємо повністю відбудований фестиваль у грі Minecraft з можливістю відвідувати фестиваль, спілкуватись та слухати музику всім охочим не тільки з України, а й всього світу. Завдяки цьому ми розширюємо цільову аудиторію фестивалю не тільки географічно, але й робимого його інклюзивним - доступним для всіх. Наразі це єдиний фестиваль в Україні, відбудований у грі Minecraft, яка входить в топ-3 світових ігор. Це унікальна можливість для молодих виконавців потрапляти одразу на таку велику платформу, а для нас це унікальна нагода продемонструвати всій музичній індустрії новий інноваційний підхід до створення подій, а також приклад перенесення події в онлайн-режим та створення фестивалю у доповненій реальності з елементами гейміфікації.
- завдяки проєкту ми водночас популяризуємо творчість молодих музикантів, створюємо інноваційний культурний продукт, який розвиває креативні індустрії та популяризуємо історичну спадщину - Стару фортецю у м. Кам'янець-Подільський. Таким чином ми додатково популяризуємо регіональний туризм, туристичну галузь, яка зазнала колосальних втрат внаслідок всесвітньої пандемії та карантину.
- ми фокусуємо увагу громади та влади міста на проблематиці

Голова ГО "Територія"
Захаренко А.О.

екологічності та доступності для митців та відвідувачів з інвалідністю великих українських фестивалів.
- «Respublica» перший фестиваль, який віддає один із днів та весь накопичений роками ресурс для шоукейсу молодих українських виконавців аудіального сектору;
- даємо можливість 150 молодим митцям популяризувати свій культурно-мистецький продукт на великому міжнародному музичному фестивалі «Respublica»;
- ми єдиний великий музичний фестиваль, який зміг відбутись в 2020 році в режимі онлайн та здобути незрівняний досвід роботи з новими, інноваційними методами, цифровими технологіями та з новими партнерами. Все це дає нам впевненості, що за будь яких обставин наш фестиваль відбудеться, так як ми маємо досвід роботи як в офлайн так і в онлайн-режимі, вміємо працювати з новою цільовою аудиторією, та новими адаптованими до часу методами поширення інформації, реклами події та новими комунікаційними стратегіями.

Основна мета проекту
Мета проекту – створити шоукейс-платформу яка може діяти з можливістю функціонування як офлайн так і онлайн для розвитку молодих українських музикантів шляхом надання їм майданчиків для презентації власної творчості в рамках масштабного музичного фестивалю, створити нетворкінг платформу для обміну досвідом між професіоналами та молодими виконавцями, та задіяти ресурс фестивалю для популяризації музичних творів на широкий загал.

Цілі проекту

Ціль
Підтримати молодих українських виконавців на етапі професіонального становлення

Завдання
Провести всеукраїнський онлайн-конкурс, знайти нові імена (гурти та окремих виконавців) та створити умови для популяризації їх творчості. Створена гугл-форма онлайн-конкурсу для подачі заявок на фестиваль, в якій взяло участь 100 гуртів. Фіксація проведення та результати конкурсу оприлюднені на офіційних ресурсах фестивалю (фейсбук, інстаграм)

Результат 1

Голова О. Ю. Ю.

Захарко

внаслідок всеукраїнської рекламної компанії та відкритому конкурсу знайдено та відібрано 30 молодих дебютантів, які отримали змогу виступити на всіх сценах фестивалю «Respublica»

Результат 2
Проведено тур 3-х гуртів в 5 містах України (Хмельницький, Тернопіль, Вінниця, Рівне, Луцьк, приблизні дати – 24-26 вересня, 1-2 жовтня), в офлайн-форматі без онлайн-трансляцій

Індикатори досягнення результатів
1. Проведено всеукраїнський онлайн-конкурс, про який дізналось та в якому взяло участь близько 1000 молодих виконавців
2. За результатами конкурсу відібрано 30 гуртів та соло-виконавців, які візьмуть участь у проєкті
3. Створено потужну промокомпанію проєкту та фестивалю для зацікавлення великої кількості відвідувачів як офлайн, так і онлайн, в результаті якої охоплено 500.000 осіб
4. Зроблено тур для трьох гуртів в 5 містах України
5. Всі учасники шоукейсу – молоді гурти та музиканти – отримали поселення та харчування протягом шоукейсу

Ціль
Створити ефективний механізм промоції творчості молодих українських гуртів.

Завдання
Задіяти весь ресурс фестивалю для промоції молодих гуртів та забезпечити їх комунікацію з представниками музичної індустрії

Результат 1
проведено шоукейс-день на фестивалі «Respublica», в якому надано всі сцени фестивалю для молодих гуртів та задіяні всі соціальні мережі фестивалю для ознайомлення цільової аудиторії з виконавцями та популяризації їх творчості. Проведено шоукейс на фестивалі Республіка, в рамках якого виступили молоді гурти, яких побачили та почули професіонали муз.індустрії, ЦА фестивалю та представники ЗМІ. В рамках шоукейсу відбулись панельні зустрічі та нетворкінг між професіоналами муз.індустрії.

Результат 2
на шоукейс запрошені організатори концертів, фестивалі, промоутери,

Голова ГО "Хмельницький Центр Розвитку"
Захарко А.О.

представники музичних ЗМІ, музичних каналів, радіопрограм та інші представники музичної індустрії.

Індикатори досягнення результатів

1. На фестивалі «Respublica» проведено шоукейс молодих виконавців, для якого було надано всі сцени фестивалю і 150 молодих музикантів змогли популяризувати свій культурний продукт.
2. Завдяки комунікаційній стратегії про проект дізналось 500.000 осіб, переглянуло фестиваль 100.000 цільової аудиторії.
3. На фестивалі в день шоукейсу було 40 представників професіоналів сфери музичної індустрії, які були доступні для молодих виконавців та для спілкування, а також змогли оцінити і обрати для подальшої співпраці молодих виконавців.

Ціль

Розвинути інститут незалежних музичних продюсерів, організаторів, промоутерів

Завдання

Створити на фестивалі платформу для знайомства та спілкування молодих виконавців з представниками музичної індустрії

Результат 1

на шоукейсі створений майданчик для нетворкінгу, освітніх панелей та дискусій між музичними продюсерами, організаторами, промоутерами

Результат 2

створена онлайн бібліотека-каталог, завдяки якій контент шоукейсу отримав всеукраїнське охоплення

Індикатори досягнення результатів

1. В рамках проєкту на фестивалі створений нетворкінг-майданчик (у випадку продовження карантину в онлайн-режимі) для обміну досвідом між професіоналами та молодими виконавцями, на якому 40 професіоналів спілкувались з молодими виконавцями
2. Всі учасники шоукейсу якісно записані під час виступу і отримали для власного використання відеозаписи свого виступу (30 якісних відеороликів з виступами). Крім того всі записи будуть транслюватись на сторінках фестивалю та на сайті (інформація про гурт, контакти, музика)

Ціль

Голова ГО "Територія"

Захарко А.

Розширити цільову аудиторію молодих гуртів

Завдання
Надати молодим гуртам інноваційні цифрові платформи, де вони отримають доступ до нової цільової аудиторії

Результат 1
створено промоцію платформи фестивалю «Respublica» та віртуальному майданчику фестиваля в грі Minecraft, завдяки якій глядачі отримали новий спосіб слідкування за фестивалем та виконавцями під час карантинних обмежень.

Результат 2
онлайн-платформу фестивалю та територію фестиваля у грі Minecraft надано для використання молодими виконавцями, які знайшли таким чином нову цільову аудиторію

Індикатори досягнення результатів
1. Надано онлайн-платформу фестиваля та фестиваль у грі Minecraft для використання учасникам шоукейсу, завдяки яким виступи гуртів побачило 5.000 відвідувачів платформ
2. Завдяки трансляції виступів молодих гуртів в онлайн-форматі та на віртуальному майданчику фестивалю у грі Minecraft 5.000 нової цільової аудиторії дізналось про проект, про молоді гурти та фестиваль
3. Створена потужна промокомпанія для онлайн-платформи та вуртуального майданчика фестивалю в Minecraft, для популяризації молодих виконавців на нову цільову аудиторію, 30.000 осіб дізнались про фестиваль у Minecraft, 5.000 осіб зайшли на фестиваль у віртуальному світі.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту
Пряму цільову аудиторію проєкту можна розділити на професійну та непрофесійну:
Професійна цільова аудиторія:
- Митці, залучені до проєкту, як в конкурсах проєкту так і безпосередньо на фестивалі
Зона інтересу – демонстрація свого культурного продукту в рамках проєкту, тестування механіки перенесення фестивалю в онлайн, тестування монетизації в режимі онлайн, обмін досвідом з колегами по мистецькому середовищу, нетворкінг.

"ТЕРИТОРІЯ" 37920799

Голова ГО ХОМГО „Територія"
Захарко А.Ю.

-?професійна спільнота, яка буде безпосередньо на фестивалі (організатори, представники лейблів, промоутери власники музичних закладів, представники ЗМІ), так само професійна спільнота, яка буде слідкувати за перебігом проекту завдяки соціальним мережам та результатам проєкту
Зона інтересу – пошук молодих талантів, тестування механіки онлайн фестивалю, тестування монетизації в режимі онлайн, обмін досвідом з колегами по мистецькому середовищу, нетворкінг.
-?митці інших секторів культури, команда фестивалю, діячі культури, представники креативного кластера, геймери, представники громадських організацій.
Зона інтересів — музичні виступи на фестивалі, виступи представників інших секторів культури, кіно, нові технології, залучені до створення онлайн-фестивалю, інтерактивні майданчики з презентацією суміжних видів культури — лекційна Zoom-зона, інклюзивна частина проєкту.
Непрофесійна цільова аудиторія:
Зовнішня широка аудиторія
-?постійні відвідувачі фестивалю «Respublica», які знають про фестиваль та не раз бували на ньому. Зона інтересів – фестиваль, музика, соціальні проєкти, мистецтво, відпочинок, туризм
-?молодь 16-35 років, учні старших класів, студенти, люди які цікавляться музикою - як відомими іменами так і новими (30.000 залучених), потенційні користувачі нашої фестивальної платформи. Зона інтересів – музика, гейміфікація, розіграші, інтерактив, онлайн-простір
-?люди 18-40 років, які цікавляться сучасними технологіями та діджиталізацією подій. Зона інтересів – музика та механіка переводу фестивалю в онлайн режим, тестування інтерактивних можливостей, розроблених для фестивалю та нашої нової платформи.
-?інтернет споживачі, аудиторія яка долучиться до проєкту завдяки соціальним мережам проєкту та фестивалю, а також завдяки інтернет-ЗМІ. Зона інтересу — мистецтво, новини культури, місцеві новини, соціальні проєкти, екологія.
-?локальна спільнота, яка випадково долучиться до перегляду фестивалю в онлайн-режимі завдяки трансляції події на місцевих каналах та завдяки розміщенню музичних сцен в історико-архітектурних пам'ятках Кам'янця-Подільського. Зона інтересу – розіграші, музика, новини культури, місцеві новини, розвиток міста.
Цільова аудиторія проєкту може бути поділена на декілька підкатегорій географічно:
1) локальна спільнота Кам'янця-Подільського та Хмельницької області
2) всеукраїнська (100.000 переглядів)

Голова ГО "Територія"
Захарко А.О.

3) інтернаціональна (5000 переглядів)
Крім того ми ділимо нашу цільову аудиторію відносно заходів фестивалю для полегшення майбутнього таргетування промокампанії у медіа:
- професіонали, представники музичної індустрії (10.000)
- підлітки та геймери, яких може зацікавити подія завдяки нашій онлайн-платформі з можливістю керування гідами-аватарами та можливості заходу на фестиваль через гру Minecraft (5000)
- молодь, відвідувачі фестивалів (100.000)
- локальна спільнота міста (50.000)
- 1000 митців аудіального жанру взяли участь у конкурсах
- 150 було відібрано та отримали змогу виступити на фестивалі
- 100.000 людей прослухали творчість молодих виконавців (офлайн +онлайн)
- 500.000 охоплення проекту в соціальних мережах
- 30 митців з інвалідністю взяли участь у фестивалі
- 5000 віртуальних відвідувачів завдяки платформі та фестивалю в грі Minecraft

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Опосередкована цільова аудиторія проекту на наш погляд це локальна спільнота міста яка не цікавиться культурними подіями, але буде в той чи інший спосіб дотична до них завдяки публікаціям в ЗМІ та місцю проведення проєкту.
Крім того до опосередкованої аудиторії, можна віднести людей які дізнаються про проект завдяки анонсам , стрімам та багато чисельним відеороликам події в соціальних мережах.
Органів місцевої та регіональної влади, які зацікавлені у впровадженні культурних заходів та ініціатив, що сприяють впровадженню місцевої та регіональної політики у сфері культури
Крім того до непрямої аудиторії проекту ми відносимо всі аудиторії які зможуть долучитися до результатів проекту та змін у суспільному полі, які напряму чи опосередковано будуть спричинені нашим проектом та його соціальними складовими

- локальна спільнота міста, яка дізнається проект завдяки ЗМІ та соціальним мережам (50.000)
- представники місцевої влади Кам'янця-Подільського (500)
- всеукраїнська аудиторія яка дізнається про проєкт завдяки комунікаційній стратегії проєкту (100.000)
- охоплення аудиторії в соціальних мережах, та на сторінках партнерів

Голова ГО ХОМТО „Гедіорка"
Захарко А.О.

фестивалю (500.000)

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?
Культурні потреби та інтереси нашої професійної цільової аудиторії були визначені в декілька етапів та завдяки різноманітним методам:
- завдяки 10-ти річному досвіду проведення фестивалю,
- спілкуванню з митцями різних секторів культури під час проведення фестивалю, концертів, мистецьких та освітніх проєктів ГО «Територія».
- через соціальні мережі та галузеві зустрічі, які ми регулярно відвідуємо
- під час проведення воркшопів з організації подій та івентів
- завдяки анкетуванню в соціальних мережах
- шляхом отримання заявок для виступів на фестивалі,
- завдяки членству ГО «Територія» в Всеукраїнський Асоціації Музичних Подій

Культурні потреби опосередкованої аудиторії ми визначаємо більше завдяки діяльності ГО «Територія» шляхом зворотного зв'язку у соціальних мережах, чатах, майданчиках для нетворкінгу протягом року - за результатами відгуків мешканців міста після попереднього фестивалю - завдяки круглим столам проведеним ГО «Територія »з представниками влади, ЗМІ, молодіжної ради міста - завдяки плідній співпраці з нашими партнерами та спорідненими Громадськими Організаціями в інших містах - завдяки стратегічним сесіям з розвитку міста на яких ми присутні - завдяки членству в журі у конкурсі Громадський бюджет міста - завдяки моніторингу ситуації з культурними подіями в місті в Україні та в світі.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?
Культурні потреби та інтереси нашої професійної цільової аудиторії будуть задовольнятись повністю, тому що:
- завдяки нашому проєкту будуть знайдені та протестовані нові шляхи взаємодії між молодими митцями та представниками професійної музичної спільноти, між молодими митцями та споживачами культури, які можна використовувати в нових реаліях в яких опинились всі представники музичної індустрії та креативних індустрій
- ми сприяємо поширенню та обміну цифровими ідеями нововведеннями, найкращими практиками та досвідом який допоможе молодим митцям аудіального жанру
- завдяки нашому проєкту професійна цільова аудиторія в перспективі отримає роботу та можливість монетизації своєї творчості, а десятки тисяч людей зможуть долучитись до події онлайн та стати споживачами нового культурного продукту.

Голова ГО "Територія"
Захарко А.О.

Окрім цього в нашому проєкті ми:
- знайдемо шляхи взаємодії між традиційним мистецтвом у звичному форматі та сучасними цифровими технологіями
- створимо якісні умови для показу молодими артистами свого культурно-мистецького продукту на широкий загал фестивальної аудиторії, локальної спільноти міста, а також для подальшої його промоції як в Україні так і за її межами (завдяки відеоконтенту та промотурам від фестивалю)
- розширимо рамки фестивалю, вперше надавши цілий день для шоукейсу молодих виконавців, що надасть змогу глядачам долучитись до перегляду нової музики, а митцям надасть змогу взяти участь у проєкті та показати свій культурний продукт на широкий загал
- створимо якісний відео контент учасникам проєкту, який буде у вільному доступі на сайті фестивалю та сторінках проєкту у соціальних мережах
- залучимо митців з інвалідністю і сфокусуємо увагу представників ЗМІ, громади та влади на існуванні проблем доступності на музичних фестивалях в Україні, тим самим спільно почнемо шукати шляхи розв'язання проблеми. Все це дає нам впевненість у тому, що завдяки проєкту ми підсилюємо роль культури у розвитку як локальної спільноти, так і суспільства в цілому, сприяємо творенню культурного продукту, забезпечуємо рівний доступ до культурних ресурсів та рівних можливостей для самореалізації.

Крім того, всі виступи якісно записуються і після фестивалю будуть доступними як на сторінках соціальних мереж фестивалю, так і будуть надані митцям для власного користування та популяризації через свої соціальні мережі.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними

Основними зацікавленими особами нашого проекту є: ГО «Територія» та фестиваль «Respublica», Хмельницька обласна рада, партнерські громадські організації, Управління культури Кам'янця-Подільського, Національний історико-архітектурний заповідник «Кам'янець-Подільський», споживачі проекту (локальні спільноти), виконавча організація та підрядники, партнери фестивалю, розробники онлайн платформ та додатків, представники IT-індустрії . Крім перелічених є багато інших типів і категорій зацікавлених осіб у проекті - внутрішніх і зовнішніх, власників та інвесторів, постачальників і підрядників, членів команди та їх сімей, урядових установ і засобів масової інформації, окремих громадян та організацій, які тимчасово або постійно підтримують проект. Щодо можливих конфліктів між

Голова ГО ХОМГО "Територія"
Захарко А.О.

зацікавленими особами то вони повинні вирішуватись на користь споживачів. Пошук відповідних компромісів у таких конфліктах є пріоритетним в управлінні нашим проектом. З оглядом на останні події у світі, пов'язані з забороною проведення масових заходів, до зацікавленої сторони ми також додаємо всіх представників креативних індустрій, організаторів масових подій, операторів туристичного бізнесу, історичні та туристичні об'єкти, які знаходяться в місті проведення проєкту та зможуть можуть користуватись його результатами, нашим досвідом та унікальним додатком.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?
Ключові повідомлення проекту: Шоукейс на фестивалі «Respublica»! Молода хвиля нової української музики. Український Культурний Фонд підтримує молодих виконавців.Фестиваль «Respublica» запалює нові імена! «Respublica»- останній фестиваль сезону! «Respublica» доступна для кожного Фестиваль «Respublica» за підтримки УКФ «Respublica» відкриває нові імена завядки шоукейсу. Нетворкінг на фестивалі «Respublica»

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?
Методи та канали комунікації будуть обрані в залежності від цільової аудиторії яку ми будемо завдяки ним залучати.
Методи комунікації:
- підготовка та розміщення статей, прес-релізів, прес-анонсів в друкованих виданнях, в інтернет виданнях та на сторінках фестивалю в соціальних мережах
- проведення радіо- та телеефірів, прес-брифінгів
- підготовка та розміщення інтерв'ю з учасниками фестивалю в друкованих та інтернет ЗМІ
- створення відеороликів з анонсами проекту та анонсами учасників проекту
- промокампанія в соціальних мережах фестивалю
- висвітлення інформації про проект на сайті фестивалю та партнерських фестивалях
- адресне розповсюдження інформації
- аудіоролики на радіо FM
- залучення до реклами проекту учасників фестивалю, лідерів думок, амбасадорів

Голова ГО Хмельницьке обласне молодіжне громадське організаційне об'єднання "Територія"
Захарко А.О.

Інші методи комунікації
- афіші на зупинках міського транспорту
- соціальні мережі партнерів, амбасадорів, учасників проекту

Канали комунікації
1. Сайт фестивалю
Основні новини які будуть зисвітлюватися на сайті в 2021:
- анонси про проєкт, конкурс для митців, про нетворкінг та інформація про залучених до проекту професіоналів музичної індустрії, про інклюзивну зону на фестивалі
- анонси щодо представників залучених секторів мистецтва
- інформація по майданчики проєкту в тому числі і інклюзивний
- анонс перекладу пісень артистів головної сцени на жестову мову
- найцікавіші події по секторах
- новини фестивалю
- новини про конкурс та шоукейс
2.Соціальні мережі (Facebook, instagram, telegram)
2.1. Facebook
- створення події проекту
- новини фестивалю та проєкту в створену годію та на сторінку фестивалю
- знайомство з митцями залученими у проект, з їх проектами, музичними доробками, новинами
- інклюзивні мистецькі новини,
- новини щодо участі у проєкті представників музичної індустрії
- інформація щодо участі у конкурсі та шоукейсі
2.2. instagram, telegram,
- новини фестивалю, фото артистів, проектів,
- конкурси та інтерактиви, відеоролики по проект, анонси, ролики музичних виконавців 3.Електронні розсилки
4.СММ
5.ЗМІ (спеціалізовані, всеукраїнські та регіональні)
6.Зовнішня реклама
7.Перехресна реклама в партнерських закладах дотичних до інклюзії
8.Розповсюдження інформації про проект на мистецьких подіях, фестивалях, виставках 9.Залучення лідерів думок, амбасадорів та учасників проекту до поширення інформації про фестиваль та проект
Для поширення інформації про проект серед цільової аудиторії ми залучимо таких спікерів та амбасадорів проєкту як: Сергій Жадан (письменник, музикант громадський діяч), Alyona Alyona (співачка), Сергій Танчинець (вокаліст гурту «Без Обмежень»), Сашко Положинський

Голова ГО ХОМГО "Територія"
Захарко А.О.

(музикант, громадський діяч), Ростислав Плахцинський (засновник фестивалю «Файне місто») Сергій Присяжний (музикант, працівник Хмельницького центру культури), Максим Сердюк (журналіст видання СЛУХ, блогер, музичний критик), Альберт Цукренко (музикант, громадський діяч), Влад Фісун (музикант, автор передач на Радіо Аристократи), Олександр Санченко (співорганізатор Atlas Weekend), Альона Каравай (Співзасновниця у Інша Освіта / Insha Osvita)
Спікери для поширення інформації серед опосередкованої аудиторії: Олександр Посітко (мер міста), Тамара Злобіна (філософиня, громадський діяч, засновниця ресурсу Гендер в деталях), Анна Салата (музична блогерка, м.Київ), Олександр Барабошко (блогер, засновник фестивалю), Марія Берлінська (громадська діячка, учасниця АТО, одна з організаторок фестивалю). Андрій Попик (блогер, громадський діяч) Лія Обрі (Хмельницька інстагам блогерка) Сергій Присяжний (музикант, громадський діяч), Вадим Савчук (Начальник управління культури Кам'янця-Подільського)

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?
Місцеві: ТРК 33й канал, ТРК 7+, ТРК Місто, ТРК Поділля центр (4 анонса події, 8 інтерв'ю, та 8 репортажів з місця проведення)
Радіо: Рок Радіо, Хіт ФМ, Радіо Rocks, Суспільне, RADIO SKOVORODA, Львівська хвиля, ТРК Поділля, ТРК Місто, ТРК Поділля Центр, ФМ Галичина, Люкс FM(15 анонсів проекту, 10 інтерв'ю, 12 передач після події)
Друковані видання: Місцеві газети: «Всім», «Подолянин», «Проскурів», «Подільські Вісті», «Є», «Кам'янець-Подільський вісник» (по 2 статті в кожному виданні)
Інтернет видання: СЛУХ, LiRoom, Neformat, Katacult, THE VILLAGE Україна, Хмельницький незалежний портал, Сайт Хмельницького 0382.ua, Поділля News, Вдало, Наголос. (анонс та стаття про проєкт)

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?
Заздяки комунікаційній стратегії та інформаційній складовій проєкту ми плануємо досягти таких показників:
Короткострокові якісні
- Підтримка та промоція молодих українських виконавців, українських гуртів в Україні та за кордоном
- Популяризація національного культурно-мистецького продукту
- Створення нових партнерств в галузі культури

Голова ГО Хмельницьке громадське об'єднання "Територія"
Захарко А.О.

- Розвиток інституту незалежних музичних продюсерів та музичних
- Зростання кількості та якості культурного продукту
- Культурне виховання цільових груп
- Збільшення кількості споживачів культурного продукту серед нецільової аудиторії
- Збільшення проектів для музикантів та людей з інвалідністю
- Створення нових партнерств та мереж, міжрегіональних та міжнародних
- Розбудова культурної екосистеми в Україні
- Доступність події для різних цільових аудиторій

Короткострокові кількісні

- Проведено шоукейс молодих виконавців на фестивалі «Respublica» на 4 різножанрових майданчиках
- В конкурсах проекту взяло участь 1000 молодих виконавців
- На шоукейс відібрано 150 молодих виконавців аудіального сектору
- До прослуховування молодих виконавців в рамках шоукейсу було запрошено 40 професіоналів музичної індустрії
- Молодих виконавців прослухало та дізналось про їх культурний продукт 10000 осіб на фестивалі та 50.000 осіб в онлайні
- 100.000 цільової аудиторії подивились проєкт та фестиваль «Respublica» завдяки онлайн трансляціям
- в рамках проєкту записано 30 відеозаписів живих виступів молодих виконавців які будуть у вільному доступі для всіх охочих на сторінках фестивалю та на сторінках митців
- Фестиваль зроблено максимально доступним для всіх цільових аудиторій
- 1000 митців (60% регіональні 35% локальні, 5% міжнародні) взяли участь в проекті
- 30 людей з інвалідність відвідали фестиваль
- Медійно охоплено біля 1.000.000 людей
- Ознайомлено локальну спільноту, туристів, та мешканців міст залучених до проекту з культурним продуктом митців учасників фестивалю
- Долучено 50 партнерів
- Створено серію круглих столів (нетворкінг) на фестивалю для молодих виконавців та професіоналів музичної індустрії
- Проведено тури трьох молодих виконавців для ознайомлення цільової аудиторії з їх культурним продуктом в 5 містах України після закінчення проєкту.

Завдяки комунікаційній стратегії проекту створено 50 згадок про проект в ЗМІ (30 статей, 10 сюжетів на каналах регіонального телебачення, 10 радіоефірів), 2 прес-конференції, щонайменше 50 публікацій про проект на сторінках фестивалю в фейсбук, 60 анонсів в інстаграмі, 60 сторіз, 10

Голова ГО ХОМГО "Територія"

Захарко А.О.

анонсів про проект на сайті фестивалю «Respublica» та на сторінках фестивалю в соціальних мережах. Поширено інформацію про проект на сторінках всіх учасників проекту.

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети проекту?

В довгостроковій перспективі завдяки нашому проекту та його сталості ми прогнозуємо:

- Посилення комунікації між професіоналами представниками галузі, молодими митцями , відвідувачами фестивалів та громадою міста
- Збільшення кількості артистів та гуртів аудіального сектору, які можуть монетизувати свій культурний продукт
- Підвищення інтересу локальної та регіональної спільноти до мистецтва
- Розбудова культурної екосистеми в Україні
- Доступність подій для різних цільових аудиторій - загальна норма в Україні
- Створення професійних галузевих асоціацій в галузі культури
- Зростання кількості та якості культурного продукту
- Зростання споживачів культурного продукту в регіонах
- Збільшення кількості мистецьких закладів (клубів, концертних майданчиків, креативних хабів)
- Збільшення кількості споживачів культурного продукту серед нецільової аудиторії
- Створення нових партнерств та мереж, міжрегіональних та міжнародних
- Зростання ролі соціальної складової на всіх масових мистецьких подіях
- Популяризація українського культурного продукту в Україні та закордоном
- Зростання проєктів та фестивалів які є інноваційними за формою та змістом
- Розвиток інституту незалежних музичних продюсерів та музичних продюсерських центрів
- Поширення практики шоукейс фестивалів в Україні
- Створення всеукраїнської мережі фестивалів та шоукейсів за європейським прикладом

Довгострокові кількісні

- Поширення практики шоукейс-фестивалів в Україні - 3 нових
- Посилення комунікації між представниками галузі, створення профільних асоціацій - 3
- Збільшення кількості відвідувачів мистецьких закладів та івентів на 10%
- Збільшення кількості мистецьких фестивалів в регіоні на 5
- Збільшення кількості малих клубів, концертних залів в місті 3

Голова ГО ХОМГ „Територія"
Захарко А.О.

ТЕРИТОРІЯ" 37920799

- Розширено партнерські зв'язки між фестивалем та представниками бізнесу 10 (нових)
- Залучення до асоціації європейських фестивалів 1
- Збільшення кількості відвідувачів на 10000
- Збільшення українських гуртів на европейських шоукейс-фестивалях - 10 в 2022 році

Підтвердженням досягнення мети проєкту для нас стане створення повноцінного шоукей-фестивалю, приєднання його до до европейської мережі шоукейс фестивалів INNOVATION NETWORK OF EUROPEAN SHOWCASES, створення дієвого механізму для допомоги та промоції молодих виконавців аудіального жанру як в Україні так і за її межами, залучення молодих виконавців до лайнапів всіх українських фестивалів, зростання кількості молодих гуртів в Україні, покращення якості та збільшення жанрового різномаїття серед представників аудіального сектору.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту

Всі ми зараз переживаємо небачений за масштабами одночасний соціальний експеримент, раптову зупинку звичного плину життя і різке переформатування на нові правила соціальної тактики й стратегії. Наша аудиторія, від якої ми зараз примусово відокремлені, надовго буде поза зоною звичної досяжності, а після того, можливо, вже ніколи не буде такою, як раніше.

Музична індустрія одна з тих, яка постраждала найбільше і якщо топові артисти мають ресурс та команду для швидкого реагування та трансформації під нові формати (реклама, онлайн концерти, шоу, авторські права, роялті, музика для кіно), то молоді виконавці та гурти переживають складні часи, відсутність ресурсу, грошей та можливості виступати, не залишає їм жодного шансу пережити часи пандемії. Завдяки нашому проєкту ми надамо молодим виконавцям, місце та ресурс для показу своєї творчості, а також можливість знайти нові важливі для подальшого просування знайомства з представниками музичної індустрії. Крім того ми надамо молодим музикантам можливість бути почутими багатотисячною цільовою аудиторією фестивалю, як на фестивалі так і в соціальних мережах фестивалю протягом року. Тому пошук нових цифрових форм взаємодії між митцями, між культурними операторами та між глядачами та споживачами культурного продукту, які вирішує наш проект, є першочерговою справою для порятунку всієї індустрії.

Завдяки нашому проекту ми підсилюємо роль культури в житті як локальної спільноти, так і людей які проживають в місцях проведення проекту, створюючи умови максимальної доступності події для різних цільових аудиторій: регіональних, вікових, соціальних, інклюзивних, ми надаємо

Голова ГО Хоміко „Територія"
Захарко А.О.

ТЕРИТОРІЯ" 37320799

право рівного доступу до культурного ресурсу та самореалізації для всіх цільових аудиторій проекту.
Враховуючи велику кількість молодих імен, яким ми надаємо майданчики для самореалізації в рамках проекту, ми сприяємо створенню інноваційного конкурентоспроможного культурного продукту та професійному становленню митців, молодіжної творчості.
Також в нашому проєкті для нас дуже важлива інклюзивна складова - в проекті беруть участь і молоді маловідомі музиканти з інвалідністю. Фокусування уваги громади та представників влади на проблемі доступності людей з інвалідністю до музичних фестивалів та масових заходів є важливою проблемою над вирішенням якої також працює проєкт та фестиваль.
Шоукейс має також освітню функцію та просуває правильні цінності та норми, які формують різностороннє бачення актуальних проблем індустрії та показує різноманітність українського культурного продукту. Існування такого проєкту в Україні є показником того, що український музично-культурний продукт розвивається та є конкурентоспроможним навіть у часи пандемії.
Це розвиває всю індустрію та стимулює появу нових імен, так як шоукейс - це майданчик, де молоді виконавці можуть потужно про себе заявити та привернути увагу основних гравців ринку, що зменшує дистанцію між обома сторонами та прискорює розвиток молодої сцени. Це, в свою чергу, ознайомлює слухачів з новим та цікавим культурним продуктом і є просвітницькою функцією проєкту. Окрім цього, локація шоукейсу – Стара Фортеця 16 ст. у м. Кам'янець-Подільський – привертає увагу до регіону та музейної споруди, що в свою чергу стимулює розвиток внутрішнього туризму та є економічно привабливим для міста і задовольняє потреби громади. І, звичайно, найактуальнішою проблемою залишається пандемія Covid-19: креативні індустрії зазнали надзвичайних збитків і потребують пошуку нових сценаріїв розвитку задля подолання наслідків пандемії, майданчиком для чого стане шоукейс. Такий майданчик стане місцем для нових та розвитку вже існуючих соціальних контактів між різними членами та учасниками музичної індустрії.
Цінність нашого проєкту в тому що ми створюємо:
1) Промоцію українських виконавців, молодих гуртів, композиторів в Україні;
2) Майданчик для популяризації якісного контенту сучасних українських виконавців, гуртів, композиторів, який сприятиме формуванню української ідентичності та створенню позитивного іміджу України
3) Розвиток інституту незалежних музичних продюсерів та музичних продюсерських центрів

Голова ГО Хмельницьке територіальне
Захарко А.О.

4) Надаємо можливість молодим митцям реалізувати свій творчий потенціал та популяризувати свій культурний продукт на широкий загал
5) Бібліотека відеозаписів виступів молодих виконавців, які будуть доступні для всіх охочих
6) Завдяки інноваційним цифровим розробкам (онлайн-платформі та віртуальному фестивалю в грі «Minecraft») ми робимо фестиваль доступним для всіх цільових аудиторій, стираємо кордони і надаємо можливість всім без винятку відвідати проект та переглянути його результати

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Ми плануємо забезпечити вільний доступ до напрацювань проекту завдяки: - Вільному входу на всі майданчики шоукейсу для всіх відвідувачів - Запису та викладенню у вільний доступ відео виступів всіх гуртів залучених у проект - Завдяки проведенню фестивалю «Respublica» також в онлайн-режимі (онлайн платформа, фестиваль у грі Minecraft) - Туру містами України - Лекціям, воркшопам, круглим столам на яких ми готові поділитись знаннями та навичками зі всіма бажаючими. Крім того, завдяки масштабуванню фестивалю та підвищенню доступності для різних соціальних груп в рамках проекту планується: - підвищення рівня доступності події для митців з інвалідністю, переклад на жестову мову події для глядачів з вадами слуху та незахищених категорій населення через розширення співпраці з організаціями партнерами, які працюють з даними групами, залучення їх до самого проекту в якості учасників - розширення географії учасників та залученої аудиторії завдяки промоції фестивалю на національному рівні та завдяки фестивалю в онлайн-режимі на міжнародному рівні. - запис відеороликів з виступом всіх гуртів фестивалю та можливість перегляду на сайті фестивалю, сторінках у соціальних мережах після проекту Після фестивалю у вільному доступі будуть такі матеріали результати проекту: 30 відеозаписів виступу молодих виконавців 60 відеозаписів всіх учасників фестивалю 20 сферичних панорам локацій фестивалю по подіям YouTube, Facebook 10 сферичних панорам з повітря YouTube Напрацьованим досвідом у проведенні фестивалю, застосуванням концептуальних підходів та інноваційних методів в організації фестивалю ми плануємо ділитись після проекту у форматі лекцій та воркшопів з організації подій з всіма охочими з інших міст та ОТГ. Також плануємо ділитись напрацьованим досвідом з іншими організаторами подій та фестивалів в асоціації музичних фестивалів.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких

Голова ГО ХОМГО «Перспектива»
Захарко А.О.

засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Так, звичайно плануємо, цей проєкт є органічним продовженням наших проєктів з популяризації творчості молодих виконавців, які ми вже робимо протягом останніх 10 років. Завдяки проекту та ресурсу наданому митцям в рамках фестивалю і показаному на широкий загал ми плануємо, що після завершення проекту, ми зможемо запропонувати організаторам інших українських фестивалів наші молоді гурти у якості учасників для їх фестивалів, що надасть змогу їм монетизувати свій культурний продукт. Також після проекту ми плануємо невеличкий тур для трьох учасників проекту під час якого цільова аудиторія з інших міст ознайомиться з їх творчістю.

Записи які будуть зроблені під час проекту будуть надані всім учасникам для власного користування. Завдяки нетворкінг майданчику, порадам професіоналів, навичкам роботи з цифровими технологіями набутим під час проєкту ми плануємо що частина учасників зможе розпочати власні концерти, тури та монетизувати свій культурний продукт найближчим часом.

Надалі ми плануємо створити перший в Україні повноцінний шоукейс-фестиваль завданням якого стане пошук молодих імен та їх промоція. Для масштабування проєкту і створення шоукейс-фестивалю, ми плануємо залучати фінанси з місцевого бюджету, продовжувати писати грантові проєкти, а також в майбутньому, намагатись зробити проєкт самоокупним за рахунок продажу квитків.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Напрацьованим в рамках проекту досвідом у проведенні шоукейсу молодих виконавців ми плануємо ділитись з усіма зацікавленими представниками креативних індустрій, іншими фестивалями, організаторами подій.

Записи зроблені під час проєкту ми зможемо розповсюдити серед представників музичної індустрії завдяки фестивальному ресурсу та базам даних.

Також ми плануємо ділитись досвідом в навчальних програмах по створенню культурного продукту, у конференціях щодо розвитку молодих виконавців. Завжди залюбки ділимось досвідом беручі участь у воркшопах для організаторів подій (проект «З Країни в Україну» 2019, в освітніх проектах від УКФ («Менеджмент 24/7» 2019, «Школа культурного менеджменту для митців та працівників культури» 2019). Також плануємо публічні презентації результатів проекту та пресконференції.

Голова ГО Хоро "Територія"
Захарко А.О.

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди
Венславовська Олександра Валеріївна

Роль у проекті
Керівник проекту

Перелік основних обов'язків
Координація всіх складових проекту, пошук партнерів та підрядників, розробка концепції проекту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Венслановська Олександра,
20 квітня 1986, Освіта: Львівський Національний Університет ім. І.Франка, Інформаційно-аналітичні жанри
тележурналістики «Транскордонне співробітництво» 2010, Програма проекту за підтримки УКФ – «Менеджмент 24/7» 2019
ГО «Мистецьке Об'єднання «Плай», громадська діяльність, 4 Онлайн фестивалі «Intercity Live» - Менеджмент проекту 2020, Air Гоголь Fest – проектний менеджер фестивалю 2018-2019, КЗ «Вінницький молодіжний центр Квадрат» - Начальник інформаційно-ресурсного відділу досліджень 2018, Організатор міні-фестивалів «Демидівські вихідні 2015-2017, Гурт «Очеретяний кіт» менеджер 2015-2017, Журналістика (2004-2009) : Радіостанція "Незалежність", м. Львів, відділ новин, журналіст.Телерадіокомпанія "Разом", м. Львів, координатор, кореспондент-журналіст, автор відеоматеріалів на соціально-політичну, культурну тематику. Обласна телекомпанія "12 канал", м Львів, автор рубрики "Медіа культура" в рамках програми "Медіа десерт". Рекламне агентство "LCgroup", м. Львів; автор серії рекламних телепрограм для "5 каналу", м. Київ. Телерадіокомпанія "ТРК-Україна", м Київ, відділ новин. журналіст-кореспондент. Управлінські навички: відмінні організаторські навички, відносини з партнерами на базі спільних цінностей і розвитку, професійні навички переговорів, організація командної роботи, подолання конфліктних ситуацій в команді. Особисті якості: лідерство, відповідальність, креативність, гнучкість, відмінні комунікаційні навички, орієнтація на досягнення спільної мети.

Голова ГО "Територія"
Захарко А.О.

E-mail: o.venslavovska@gmail.com
Тел.: +38098 644 36 90

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди
Зброй Тетяна Василівна

Роль у проекті
Координатор музичних сцен шоу-кейсу

Перелік основних обов'язків
Створення конкурсу для дебютантів, відбір митців для шоукейсу, координація сцен, координація дій с організаторами фестивалю «Respublica»

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
70%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Зброй Тетяна Василівна
20.01.1997; Освіта: Київський національний університет імені Тараса Шевченка. Досвід роботи: Respublica Festival Кам'янець-Подільський 2020 Координаторка сцени; Zaxid Festival Львів 2019 Команда головної сцени, технічна підготовка, хостинг та логістика; The Bloody Beetroots Київ, Львів, Одеса 2019 Тур-косрдинатор; Osten-Sacken Off-Stage Fest Київська область 2019 Координаторка волонтерів; Ultimatech 2019 - 2020 Технічна підтримка та продаж програмного забезпечення; обробка та проведення платежів; OSCE Ukraine, CHDIR 2018 - 2019 Усний та письмовий переклад при підготовці до виборчих перегонів та під час них; Norwegian Airlines 2017 - 2019 Технічна підтримка, логістика, ведення документація, обробка та проведення відшкодувань, менторство нових кадрів. Вміння та навички: комунікабельність, відповідальність, організаційні навички. пунктуальність, самоорганізованість, кризовий менеджмент. Знання мов: англійська, українська, російська. Контакти: zbroyt@gmail.com +38 (093) 266 02 22

Голова ГО Хмельницька територія
Захарко А.О.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди
Зданевич Валерія Олександрівна

Роль у проекті
Піарник проекту, робота зі ЗМІ.

Перелік основних обов'язків
Координація роботи зі ЗМІ, підготовка статей, пресрелізів, створення інформаційних приводів, піар та реклама проекту, робота з лідерами думок.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
60%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Зданевіч Валерія Олександрівна;
17.10.2000. м. Київ. Освіта: Національний технічний університет України "Київський політехнічний інститут". Школа комунікацій "KPI PR School" - 2018 ; Курси копірайту "РЫБА" - 2020; "Нормальная Медиашкола" від видання SLOG у КПІ – 2019; "MEDIASCHOOL" від Київського центру медіаосвіти - 2020. Асистент у Government relations фестивалю Atlas Weekend 2019; What's on Kyiv журналіст, копірайтер; Music Week UA журналіст, копірайтер; «Український медіаарт на Burning Man, USA» international art-project піар, копірайтинг; ARTEFACT of Chernobyl documentary розшифровка фільму, створення субтитрів; ARTEFACT Chernobyl 33 media-art exhibition, PR підтримка, написання пресрелізів, email-розсилка по базі ЗМІ, моніторинг ЗМІ, ведення аккаунтів Telegram, Twitter, акредитація преси на передпоказ у просторі Carbon, написання статей, переклад, пошук інформації, організація, запис та проведення екскурсій на виставці. Написання публікацій для Atlas Weekend People (приклади постів - 1; 2)+ волонтерство на самому фестивалі (2018, 2019 р).Написання публікацій для Vertuha Arts Festival (приклади - 1; 2)+ волонтерство на фестивалі.Написання анонсів і репортажів для видання Daily Metal.Kyiv Music Days 2019.День Вуличної Музики в Києві - 2018.Heconism Festival - 2018.Comic Con Ukraine - 2018, 2019.Music

Голова ГО ХОМО "Територія"
Захарко А.О.

Conference Ukraine - 2019.Концерт Океан Ельзи, Київ, 2018.Знання мов: Українська, Англійська, Російська. Професійні навички: журналіст, копірайтинг, піар, супровід проєкту. Особисті якості: оперативність, мобільність, почуття гумору, комунікабельність. Контакти: +38 0975609504 . Електронна пошта: zlerrockk@gmail.com

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди
Гунько Павло Михайлович

Роль у проекті
Відповідальний за онлайн та цифрову частину проекту.

Перелік основних обов'язків
відповідальний за вихід проекту в онлайн режимі, стрім сцен проекту, організація технічного забезпечення фестивалю для якісного виходу в онлайн форматі.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
70%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Гунько Павло Михайлович;
08.07.1993; м.Київ; Освіта: НТУУ "КПІ" Електромеханічне обладнання енергоємних виробництв, 2016. Досвід: Графічне оформлення онлайн-трансляцій "Інтерсіті Live. Respublica Festival" 2020. Підготовка промо матеріалів та зовнішнього вигляду трансляцій; Графічне оформлення та супервайзинг для "PSL Opening ceremony 2020". Karachi, Pakistan. Підготовка та менеджмент створення графічного контенту для 3-х площин в синхронізації із шоу; Продюсування та супервайзинг для "GIZ. Догляд за хворими" - Підготовка до знімального процесу, Контроль знімального процесу, Контроль та виробництво постпродакшн етапу; Графічне оформлення та супервайзинг для "Форум креативних індустрій 2018-19", Projection mapping на 3-х площинах головного залу; Супервайзинг, інтерактивний контент "Creative Challenge – Битва Креаторів 2019, Генеративні чарти (програма, що має можливість

Голова ГО ХМГО „Територія"
Захарко А.О.

відображати результат в реальному часі). SP Production, Kyiv моушн дизайнер, 3д дизайнер; Wizard post-production, Kyiv моушн дизайнер, композиційний дизайнер; Рекламний ролик для компанії "Bob snail"; організатор TD Livepatching Event. Професійні навички: дизайн, створення відеооформлення, моушндизайн, медіа-артист, 3D-дизайн, інтерактивний дизайн, організація подій, продакшн, управління знімальним процесом: підготовка, контроль та виробництво постпродакшн-етапу, продюсування та супервайзинг. Особисті якості: креативність, ідейність, комунікабельність, професійність. Контакти: тел. +380930917320; email: ronukoss@gmail.com.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди
Борисюк Богдан Тарасович

Роль у проекті
Куратор волонтерів та панелей шоукейсу

Перелік основних обов'язків
робота з волонтерами, забезпечення та контроль побутових райдерів артистів задіяних в проекті, контроль панелей шоукейсу.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
2020
Intercity Live Співорганізатор онлайн-фестивалю
Громадська діяльність:
- Проведення 4 всеукраїнських онлайн фестивалів «Intercity live».
- Участь та перемога в Хататоні «Huck The Culture», House of Europe.
- Проект цифрова співпраця від House of Europe «Intercity live: Eurotrip».
Менеджмент проекту:

Голова ГО Молодіжний Тернопіль
Захарко А.О.

- створення сценарію фестивалю;
- комунікація з артистами;
- технічна підготовка;
- підготовка програмної частини від міста Вінниця;
- ведення звітної документації.

2019 ФОП Борисюк Богдан
Фізична-особа підприємець
(директор)
2019 Air ГогольFest Програмний менеджер фестивалю:
- Комунікація та домовленості по проекту з партнерами, артистами та митцями;
- Координація та управління процесами підготовки локації до проведення фестивалю;
- Дизайнер;
- Відбір, комунікація та робота з волонтерами;
- Медійна діяльність у рамках проекту, популяризація через місцеві ЗМІ;
- Координатор проведення проекту.
Куратор музичної програми фестивалю 18-20 жовтня
- Відбір провідних учасників, запрошення, переговори;
- Логістика – транспорт, житло, харчування;
- Відбір волонтерів;
- Організація заходів, підготовка локацій, техрайдери;
- Проведення заходів.
2019 ГО «Мистецьке Об'єднання «Плай»
Співзасновник ГО, Голова Наглядової Ради.
Громадська діяльність
- Підготовка до фестивалю Гогольфест у Вінниці.
- Проект «SUN територія» - відновлення закинутого міського простору.
Підготовка проектів для поновлення у суспільне використання території закинутого будинку відпочинку у м. Вінниця:
- Ідея відкритої території на межі міста і лісу для використання її в інтересах місцевої громади у вигляді парку, зони зеленого відпочинку, культурних заходів, читань, музичних заходів, тощо.
- Підготовка бачення і проекту розвитку території у рамках роботи ГО, проведення перших заходів у вигляді спільного прибирання та відновлення інфраструктури зусиллями активних громадян на

Голова "Територія" Захарчо А.О.

волонтерських засадах.
- Реалізація проєкту.
- Проведення перших мистецьких вихідних на зазначеній території у співпраці з міською владою.
Позитивні відгуки місцевої спільноти, більше 1500 відвідувачів, йога, майстер-класи, лекції, зустрічі із культурними і громадськими діячами.
Грудень
2018
-
Вересень
2019
КЗ
«Вінницький
молодіжний
центр
Квадрат»
Керівник відділу організації заходів та неформальної освіти:
- Залучення аудиторії до закладу;
- Проведення та планування усіх заходів центру
- Розробка інформаційної кампанії та дизайн, задач та мети закладу;
- Програмна діяльність та створення сітки заходів;
- Напрацювання стратегії
- Налагодження контакту із іншими організаціями для партнерських взаємозв'язків.
-
Листопад
2018
Air ГогольFest Співорганізатор і програмний менеджер фестивалю:
- Комунікація та домовленості по проекту з партнерами, артистами та митцями;
- Координація та управління процесами підготовки локації до проведення фестивалю;
- Дизайнер;
- Відбір, комунікація та робота з волонтерами;
- Медійна діяльність у рамках проекту, популяризація через місцеві ЗМІ;
- Координатор проведення проекту.
Куратор музичної програми фестивалю

Голова ГО "Територія"

Захарко А.О.

- Відбір провідних учасників, запрошення, переговори;
- Логістика – транспорт, житло, харчування;
- Відбір волонтерів;
- Організація заходів, підготовка локацій, техрайдери;
- Проведення заходів.

з 2012
року
Культурний менеджер:
- Організація концертних і культурних подій;
- Організація концертних турів;
- Продакшн
- Створення культурного осередку у м. Вінниця

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди
Гуралечко Олеся Олександрівна

Роль у проекті
юрист проекту

Перелік основних обов'язків
підготовка договорів з підрядниками та учасниками проекту, узгодження авторських, суміжних прав, складання та підписання угод з командою підрядниками та учасниками проекту, захист інтересів проекту, вирішення спірних ситуацій.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
80%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Гуралечко Олеся Олександрівна
06.05.1993 р. м.Хмельницький Освіта юридична 2010-2015 Чернівецький національний університет імені Ю. Федьковича. Спеціаліст грава. Досвід роботи: 2020 юрист фестивалю «Respublica»(проєкт відбувався за підтримки УКФ),2019 Кластер виробників жіночого одягу Podillia Women Apparel Cluster, юрист(Хмельницький) 2018-2019 ТМ BESSA (Хмельницький)

Голова ГО ХОМГО Територія
Захарко А.О.

Управлінські навички: навички ефективного спілкування; прояв тактовності й толерантності; творчий підхід; уважність до дрібниць; здатність до вирішення конфліктів; наявність критичного мислення; Особисті якості: вміння працювати в команді ;вміння переконувати; впевненість в собі; вміння адаптуватися до змін; цілеспрямованість; чесність; стресостійкість; Знання мов: українська, російська, англійська. Контакти: +380974120680

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди
Швабська Людмила Віталіївна

Роль у проекті
Бухгалтер проекту

Перелік основних обов'язків
оформлення договірних відносин з членами команди, підрядниками, фінансовий звіт

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
70%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Швабська Людмила Віталіївна Освіта: Львівський політехнічний інститут (спеціальність "Організація та управління машинобудуванням") Подільська Державна Аграрно-технічна Академія (спеціальність "Бухгалтер і економіст - облік і аудит") Львівський державний університет (спеціальність "Правознавство") Досвід роботи: Юрисконсульта, бухгалтера, роботи на керівних посадах 2019 р.- бухгалтер проекту за підтримки УКФ: "Остання Столиця, 100 років доби УНР" 2017-2019 р.р.- бухгалтер "Агенції Сталого Розвитку" м. Хмельницький 2018-2019 р.р.- бухгалтер фестивалю "Остання Столиця" 2018 р. - бухгалтер фестивалю "Schola militaria" Податкова та статистична звітність Подання звітності до вищестоящих донорських організацій. USAID, ЕФ «Відродження» ,УКФ, ЄБРР. Вміння та навички: ведення бухгалтерського, податкового і фінансового обліку (ФОП, НПО; загальна

Голова ГО. ХОМО "Гуцторія"
Захарко А.О.

система, спрощена система), робота з грантовими проектами, претензійно-договірна робота, кадрове діловодство ДІЛОВІ ЯКОСТІ Доброзичливість, комунікабельність, старанність, акуратність. самоорганізованість, здатність до навчання, толерантність, пунктуальність, порядність, відповідальність, Знання мов: українською російською – вільно Контактні телефони: Моб.тел.: 067 730 3614, 068 308 06 96 E-mail: kasyn.yur@gmail.com

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Серед головних внутрішніх ризиків проекту ми виділяємо такі:

Ризик: Виробничо-технологічний ризик пов'язаний з повним переходом в онлайн-режим у разі продовження карантину

Можливість виникнення: Середня

Вплив: Додаткові витрати на обладнання для стріму, проблеми з інтернетом, зростання витрат на заміну звукового обладнання в разі зміни технічних райдерів виконавців або ремонту у разі поломки

Стратегія уникнення: Набір в команду технічного персоналу, набір окремої групи волонтерів з технічною освітою, окрема інтернет лінія від гартнера, ретельна перевірка всіх технічних райдерів виконавців, перевірка справності звукової апаратури підрядників та подальший контроль за її роботою

Ризик:

Хвороба обраних для шоукейсу артистів або їх відмова від участі

Можливість виникнення: низька

Вплив: Можлива менша кількість учасників проекту

Стратегія уникнення: Набір додаткових артистів із резервного списку

Ризик: Недостатня потужність інтернету для виходу в онлайн всіх сцен проекту

Можливість виникнення: Низька

Вплив: Затримки сигналу, перебій виходу в ефір

Стратегія уникнення: Домовитись з партнером фестивалю компанією провайдером про стабільний інтернет-канал достатньої пропускної спроможності, виділеної лінії Ethernet

Ризик: Недостатня кількість глядачів проекту

Можливість виникнення: Низька

Голова ГТЕРИТОРІЯ" Захарко

Вплив: Менше охоплення цільової аудиторії, ніж було заплановано
Стратегія уникнення: Моніторити перебіг проєкту і задіяти запасні та додаткові канали для популяризації та реклами проєкту, створення інтерактиву з глядачами, призначити волонтерів для спілкування з глядачами в чатах, велика кількість Zoom-чатів, збільшити кількість волонтерів-«аватарів» для нашого фестивального мобільного додатку. Підсилення реклами проекту, додаткові інтерв'ю на ТБ, анонси проєкту в ЗМІ та соціальних мережах, розсилки по базі, залучення лідерів думок.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації
Ризик: Форс-мажорні обставини
Можливість виникнення: Середня
Вплив: Погодні умови, посилення пандемії, хвороба музикантів
Стратегія уникнення: Наявність запасних варіантів, додаткових артистів, а також перехід в онлайн-формат знижує вплив наслідків на проведення проєкту
Ризик:
Перевищення кошторисної вартості проекту в наслідок зовнішніх обставин (інфляція, непередбачувані витрати)
Можливість виникнення: Низька
Вплив: Незаплановані витрати пов'язані з інфляцією або збільшенням ціни технічних та побутових райдерів артистів, погіршенням погодних умов
Стратегія уникнення: Заздалегідь уточнити всі деталі у підрядників, знайти додаткових підрядників, порахувати всі можливі витрати знайти запасні варіанти

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?
План моніторингу та оцінки ефективності реалізації проекту включає постійний збір інформації з метою спостереження за ходом кожного етапу реалізації проекту, контроль за відповідністю отриманих результатів та слідкування за виконанням запланованих дій та заходів з метою їх коригування та мінімізації негативних наслідків.Заплановані щотижневі звітні наради всієї команди проекту.
Для моніторингу чи проект відбувається згідно часового плану ми використовуємо графік проекту, де відображаються відповідальні особи, взаємозалежності та контрольні точки.
На етапі планування проєкту ми розробляємо і узгоджуємо план обміну інформацією – час, частота, метод, канал комунікації, хто з ким, структура та відповідальні. Завдяки цьому тримаємо в полі зору і відстежуємо всі

Голова ГО "Територія"
Захарко А.О.

складові та загальний стан великого проекту.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту
2

Кількість жінок у команді проекту
5

Кількість людей віком від 17 до 34
5

Кількість людей віком від 35 до 50
2

Кількість людей віком від 51 до 60
0

Кількість людей віком від 61 до 70
0

Кількість людей віком старше 71
0

Кількість працюючих пенсіонерів
0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту
0

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
50

Чи передбачає ваш проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
100

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників

Голова ГО "ХСМТО "Територія"
Захарко А.

тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
50

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
100

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
1000

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?
так

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?
Так

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-VI надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.
Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї

Голова ГО ХМГО „Територія"
Захарко А.О.

організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.
Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.
Так

Голова ГО Територія
Захарко А

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача	Підпис	Дата заповнення
Захарко Андрій Олександрович		

Грантоотримувач:

Захарко А.О.

Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ, вт, 22 черв 2021 р., 14:38

Додаток № 2
до Договору про надання гранту
№ 4ICP21-00123 від 30 червня 2021
від ____ 2021
року

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Назва конкурсної програми: Інноваційний культурний продукт
Назва ЛОТ-у. Музика
Назва Заявника: ГО ХОМГО «Територія»
Назва проєкту: Створення шоукейсу на фестивалі "Respublica" для промоції молодих митців
Дата початку проєкту: 01.07.2021 року
Дата завершення проєкту: 30.10.2021 року

	Організація-донор	Фінансування проєкту, в %%	Фінансування проєкту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1.	**Український культурний фонд**	**95,04%**	**1 150 270,00**
2.	**Співфінансування* :**	**0,00%**	**0,00**
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	**0,00%**	0,00
3.	**Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)**	**4,96%**	**60 000,00**
	Всього по розділу І "Надходження":	**100,00%**	**1 210 270,00**

***За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.**

Голова ГО ХОМГО „Територія" — Захарко А.О.

(посада) (підпис, печатка) (ПІБ)

Кошторис витрат проєкту

Назва Заявника: ГО ХОМГО «Територія»

Назва проєкту: Створення шоукейсу на фестивалі "Respublica" для промоції молодих митців

Дата початку проєкту: 01.07.2021 року

Дата завершення проєкту: 30.10.2021 року

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Витрати за рахунок реінвестиції			Загальна планова сума витрат по проєкту, грн. (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/ Період	Вартість за	Загальна сума, грн. (=5*6)	Кількість/	Вартість за одиницю,	Загальна сума, грн.		
1	2	3	4	5	6	7	11	12	13	14	15
Розділ	II	**ВИТРАТИ:**									
Стаття	1	**Винагорода членам команди проєкту**									
Підст	1.1	***Оплата праці штатних працівників***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт	1.1.1	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00	0,00	
Пункт	1.1.2	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00	0,00	
Пункт	1.1.3	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00	0,00	
Підст	1.2	***За трудовими договорами***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт	1.2.1	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00	0,00	
Пункт	1.2.2	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00	0,00	
Пункт	1.2.3	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00	0,00	
Підст	1.3	***За договорами ЦПХ***		**24,00**		**181 000,00**	**0,00**		**0,00**	181 000,00	
Пункт	1.3.1	Венславовська Олександра Валеріївна, керівник проекту	місяців	4,00	8 000,00	32 000,00			0,00	32 000,00	Перелік основних обов'язків: Координація всіх складових проекту, пошук партнерів та підрядників, розробка концепції проекту
Пункт	1.3.2	Зброй Тетяна Василівна, координатор музичних сцен шоу-кейсу	місяців	4,00	8 000,00	32 000,00			0,00	32 000,00	Перелік основних обов'язків: Створення конкурсу для дебютантів, відбір митців для шоукейсу, координація сцен, координація дій с організаторами фестивалю "Республіка"
Пункт	1.3.3	Зданевич Валерія Олександрівна, піарник проекту, робота зі ЗМІ	місяців	4,00	7 000,00	28 000,00			0,00	28 000,00	Перелік основних обов'язків: Координація роботи зі ЗМІ, підготовка статей, пресрелізів, створення інформаційних приводів, піар та реклама проекту, робота з лідерами думок
Пункт	1.3.4	Гунько Павло Михайлович, відповідальний за інноваційну та цифрову частину проекту	місяців	3,00	8 000,00	24 000,00			0,00	24 000,00	Перелік основних обов'язків: відповідальний за вихід проекту в онлайн режимі, стрім сцен проекту, організація технічного забезпечення фестивалю для якісного виходу в онлайн форматі В робочому плані ми не відобразили роботу члена команди після події, а саме завантаження та викладку 30 відеороликів щодня в соціальні мережі проекту та фестивалю. Привели у відповідність робочий план та додали в графіку додали 1 місяць.
Пункт	1.3.5	Гуралечко Олеся Олександрівна, юрист проекту, підготовка договорів з підрядниками та учасниками проекту, узгодження авторських, суміжних прав	місяців	4,00	6 000,00	24 000,00			0,00	24 000,00	Перелік основних обов'язків: складання та підписання угод з командою підрядниками та учасниками проекту, захист інтересів проекту, вирішення спірних ситуацій
Пункт	1.3.6	Бориюк Богдан Тарасович координатор панельних дискусій, координатор волонтерів	місяців	1,00	9 000,00	9 000,00			0,00	9 000,00	Перелік основних обов'язків: координація учасників панелей, слідкування за таймінгом, модерування дискусій, координація волонтерів, моніторинг перебігу проекту
Пункт	1.3.7	Швабська Людмила Віталіївна, бухгалтер проекту	місяців	4,00	8 000,00	32 000,00			0,00	32 000,00	Перелік основних обов'язків. оформлення договорних відносин з членами команди, підрядниками, фінансовий звіт
Стаття	1.4	***Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)***		**181 000,00**		**39 820,00**	**0,00**		**0,00**	39 820,00	
Пункт	1.4.1	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	
Пункт	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	
Пункт	1.4.3	За договорами ЦПХ		181 000,00	0,22	39 820,00	0,00	0,22	0,00	39 820,00	
Підст	1.5	***За договорами з ФОП***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт	1.5.1	Повне ПІБ зазначити конкретну назву	місяців			0,00			0,00	0,00	
Пункт	1.5.2	Повне ПІБ зазначити конкретну назву	місяців			0,00			0,00	0,00	
Пункт	1.5.3	Повне ПІБ зазначити конкретну назву	місяців			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 1 "Винагорода членам команди".						**220 820,00**			**0,00**	**220 820,00**	
Стаття	2	**Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)**									
Підст	2.1	***Вартість проїзду (для штатних***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і	шт.			0,00			0,00	0,00	
Пункт	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і	шт			0,00			0,00	0,00	
Пункт	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і	шт.			0,00			0,00	0,00	
Підст	2.2	***Вартість проживання (для штатних***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем	доба			0,00			0,00	0,00	
Пункт	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем	доба			0,00			0,00	0,00	
Пункт	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем	доба			0,00			0,00	0,00	
Підст	2.3	***Добові (для штатних працівників)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт	2.3.1	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на	доба			0,00			0,00	0,00	
Пункт	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на	доба			0,00			0,00	0,00	
Пункт	2.3.3	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на	доба			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з відрядженнями":				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	

Голова ГО ХОМГО «Територія» Захарко

ТЕРИТОРІЯ 37920799

Стаття	3	**Обладнання і нематеріальні активи**									
Підст	3.1	***Обладнання, інструменти, інвентар,***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією	шт.			0,00			0,00	0,00	
Пункт	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією	шт.			0,00			0,00	0,00	
Пункт	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією	шт.			0,00			0,00	0,00	
Підст	3.2	***Нематеріальні активи, які необхідні до***					**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією	послуга	к гранту УКФ					0,00	0,00	
Пункт	3.2.2	Інші нематеріальні активи	послуга						0,00	0,00	
Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Стаття	4	**Витрати пов'язані з орендою**									
Підст	4.1	***Оренда приміщення***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт	4.1.1					0,00			0,00	0,00	
Пункт	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із	кв.м (годин,			0,00			0,00	0,00	
Пункт	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із	кв.м (годин,			0,00			0,00	0,00	
Підст	4.2	***Оренда техніки, обладнання та інструменту***		**6,00**		**315 000,00**	**0,00**		**0,00**	315 000,00	
Пункт	4.2.1	Послуга забезпечення шоукейсу трьома сценами, комплектом звуку, світла та беклайну до кожної зі сцен згідно списку на 1 день шоукейсу. Сцена та апаратура	комплект	3,00	85 000,00	255 000,00			0,00	255 000,00	Шоукейс відбувається 1 день - 30 гуртів виступають на 3 сценах фестивалю. Так як ціна однакова (3 сцени на 1 день, або 1 сцена на 3 дні), то ми розписали її як 1 сцену на 3 дні, щоб не розписувати всі три сцени задіяні на 1 день. Це не зовсім коректно, тому вносимо уточнення в кошторис та розписуємо на оренду 3 сцен на 1 день та додаємо перелік апаратури. 1.І оповна сцена Сценічна лаерна конструкція 10х12х10 метрів, рубка звукорежисера оренда апаратури, звук, світло, беклайн, на 3 дні Лінійний масив типу JBL Vertec VT4888DP-AN (100квт), Підсилювачі типу: • QSC PLX 3102 (2x1000W@4Ω)– 10 шт. • QSC PLX 2502 (2x700W@4Ω) – 16 шт. • QSC RMX 5050 (2x1800W@4Ω) - 2 шт Пульти мікшерні • Yamaha M7CL-48 (48 IN, 16 AUX) • Yamaha MG166CX (16 IN, 2 AUX) Комплекти динамічних обробок та процесорів типу: TC Electronics,Yamaha, Lexicon, DBX, Genelec • JBL SRX712M (900W) – 1 шт • JBL PRX615M (800W) – 4 шт • JBL EON15G2 (400W) - 4 шт Гітарні комбо типу: • Marshall (лампова голова TSL-100) (200W) – 1 шт. • Marshall (лампова голова DSL100) (200W) – 1 шт. • Marshall (голова MG100HDFX),Vox Valvetronix ADV (100W) – 1 шт. Басові комбо типу : • Ampeg SVT6 PRO + Ampeg SVT 810 E (800W) – 1 шт. • Ashdown MAG600R + MAG115 + MAG410 (600W) – 1 шт. • Ashdown MAG C410T (300W) – 1 шт. • Carvin RL210T + RL115 (500W) Ударна установка • Yamaha Stage Custom; залізо Paiste-502 Світло Системи керування (Controllers) • комп'ютерне керування на базі DMX-512 DasLight DVC2 GOLD ZM, LightConverse ® Рухомі голови (Moving Heads) типу: • Light Sky MR 1200S (HMI 1200, 16 bit) – 8 шт. • Robe Wash X1-250 (MSD-250, 16 bit) - 8 шт Прожектори (Projectors) типу: • DTS PAR-64 (1000W) – 20 шт. • HALO LED Par64 18Q4 (RGBW, 108W) 12 шт Стробоскопи (Strobe) типу: • Technolight (1500W, 25Hz) 8 шт Прожектори-сплахи (Blinders) типу: • Audience Blinder (5200W) – 4 шт. • Blind Light 4 (2500W) Генератори диму (Smoke & Haze) типу: • Smoke Factory Tour Hazer II генератор туману (1600W) 120 000 грн 1 день Друга сцена Лінійний масив типу: PA Активна АС ТОП лінійний масив dB Technologies VIO L212 3200Вт RMS PA Активна НЧ АС лінійний масив dB Technologies VIO S218 3200Вт RMS 60 квт Пульти мікшерні типу: FOH Мікшерна консоль DiGiCo SD9+2xSD Rack CORE2 Двухполосна активна АС 12"+1" dB Technologies flexsys FM12 400Вт RMS CoAxial 4 шт. Двухполосна активна АС 15"+1,5" dB Technologies DVX DM15 750Вт RMS 8 шт. Барабанна установка типу : TAMA STAR Classic Гітарні та басові комбо згідно райдерів артистів Світло Рухомі голови (Moving Heads) типу: - Light Sky MR 1200S (HMI 1200, 16 bit) 16 шт - Robe Wash X1-250 (MSD-250, 16 bit) 10 шт Led Par 54*3 RGB м 30 шт, прожектори DTS PAR-64 (1000W) 20 шт.,HALO LED Par64 18Q4 (RGBW, 108W) 12 шт, Стробоскопи (Strobe) Technolight (1500W, 25Hz) 6 шт, Blinders Blind Light 4 (2500W) 10 шт Третя сцена Сценічна лаерна конструкція 8х8 метрів, рубка звукорежисера Линейный Масив типу Park Audio 40 кВт підсилювачі звуку типу: CF900-2400 (8 шт) (6 шт) , CF500-700 (10 шт) (10 шт). V2-2400 MkIII(8 шт)(6 шт)
Пункт	4.2.2	Світлодіодний екран (P10 (8х4 м), 2 шт	дні	3,00	60 000,00	60 000,00			0,00	60 000,00	Оренда світлодіодних екранів P10 (8х4 м), 2 шт. на 3 дні
Пункт	4.2.3	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (дні)			0,00			0,00	0,00	
Підст	4.3	***Оренда транспорту***		**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	
Пункт	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням маршруту,	км (годин)			0,00			0,00	0,00	
Пункт	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням маршруту,	км (годин)			0,00			0,00	0,00	
Пункт	4.3.3	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00				0,00	

Голова ГО хомто „Територія" Захарчук

ГЕРИТОРІЯ 37920799

Підст	4.4	*Оренда сценічно-постановочних засобів*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних	шт.			0,00			0,00	0,00	
Пункт	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних	шт.			0,00			0,00	0,00	
Пункт	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних	шт.			0,00			0,00	0,00	
Підст	4.5	*Інші об'єкти оренди*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних	шт.			0,00			0,00	0,00	
Пункт	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних	шт.			0,00			0,00	0,00	
Пункт	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних	шт.			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 4 "Витрати пов'язані з орендою":				**6,00**		**315 000,00**	**0,00**		**0,00**	315 000,00	
Стаття	5	**Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду**									
Підст	5.1	*Послуги з харчування*		**190,00**		**47 500,00**	**0,00**		**0,00**	47 500,00	
Пункт	5.1.1	Послуги з харчування учасників	учасн.	150,00	250,00	37 500,00			0,00	37 500,00	150 учасників по 250 грн = 37.500 грн
Пункт	5.1.2	Послуги з харчування музичних експертів шоукейса	учасн.	40,00	250,00	10 000,00			0,00	10 000,00	Послуги з харчування музичних експертів шоукейса 40 осіб 1 доба по 250 грн.
Пункт	5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн			0,00			0,00	0,00	
Підст	5.2	*Витрати на проїзд учасників заходів*		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і	шт.			0,00			0,00	0,00	
Пункт	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і	шт.			0,00			0,00	0,00	
Пункт	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і	шт.			0,00			0,00	0,00	
Підст	5.3	*Витрати на проживання учасників заходів*		**190,00**		**66 500,00**	**0,00**		**0,00**	66 500,00	
Пункт	5.3.1	Поселення учасників	учасників	150,00	350,00	52 500,00			0,00	52 500,00	Поселення 150 учасників по 350 грн.
Пункт	5.3.2	Поселення музичних експертів шоукейса	осіб	40,00	350,00	14 000,00			0,00	14 000,00	Поселення музичних експертів шоукейса 40 осіб на 1 добу по 350 грн.
Пункт	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 5 "Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду"						**114 000,00**			**0,00**	114 000,00	
Стаття	6	**Матеріальні витрати**									
Підст	6.1	*Основні матеріали та сировина*		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт	6.1.1	Найменування	шт.			0,00			0,00	0,00	
Пункт	6.1.2	Найменування	шт.			0,00			0,00	0,00	
Пункт	6.1.3	Найменування	шт.			0,00			0,00	0,00	
Стаття	6.2	*Носії, накопичувачі*		**1,00**		**6 000,00**	**0,00**		**0,00**	6 000,00	
Пункт	6.2.1	Накопичувач	шт.	1,00	6 000,00	6 000,00			0,00	6 000,00	Накопичувач (жерсткий диск для зберігання записів учасників шоу-кейсу) Western Digital Blue 6TB 5400rpm 256MB WD60EZAZ 3.5" SATAIII- 6000 грн
Пункт	6.2.2	Найменування	шт.			0,00			0,00	0,00	
Пункт	6.2.3	Найменування	шт.			0,00			0,00	0,00	
Стаття	6.3	*Інші матеріальні витрати*		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт	6.3.1	Найменування	шт.			0,00			0,00	0,00	
Пункт	6.3.2	Найменування	шт.			0,00			0,00	0,00	
Пункт	6.3.3	Найменування	шт.			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 6 "Матеріальні витрати":				**1,00**		**6 000,00**	**0,00**		**0,00**	6 000,00	
Стаття	7	**Поліграфічні послуги**									
Пункт	7.1	Футболки	шт.	150,00	250,00	37 500,00			0,00	37 500,00	Почесні призи та нагороди учасникам шоукейсу - 150 футболок по 250 грн = 37.500 грн.
Пункт	7.2	Сумки	шт.	40,00	100,00	4 000,00			0,00	4 000,00	Сумки проекту для представників музичної індустрії, спікерів 40 шт по 100 грн=4000 грн
Пункт	7.3	Сітілайт	шт.	10,00	200,00	2 000,00			0,00	2 000,00	Друк сіті-лайтів 10 шт по 200 грн = 2.000
Пункт	7.4	Афіша	шт.	3 000,00	5,00	15 000,00			0,00	15 000,00	Афіші 3000 шт формату А2 = 15.000
Пункт	7.5	Флаєр	шт.	6 000,00	0,35	2 100,00			0,00	2 100,00	Флаєра 6000 шт = 2100 грн
Пункт	7.6	Бейдж	шт.	150,00	5,00	750,00			0,00	750,00	Друк бейджів 150 штук по 5 грн = 750 грн
Пункт	7.7	Браслет вінільний	шт	1 000,00	5,00	5 000,00			0,00	5 000,00	Друк браслетів вінілових 1000 шт = 5.000 грн
Пункт	7.8	Фотозона	шт.	2,00	1 000,00	2 000,00			0,00	2 000,00	Фотозона (банерна тканина) 3х4 м 2 шт = 2000 грн
Пункт	7.9	Банер на головну сцену	шт.	1,00	5 000,00	5 000,00			0,00	5 000,00	Банер проекту на головній сцені 12х2 м (5000 грн)
Пункт	7.10	Банер портальний	шт	3,00	3 000,00	10 000,00			0,00	10 000,00	Банера проекту на головній сцені 1,5х3 м (5000 грн) портальні 1,5х(1х) 3 шт = 10.000
Пункт	7.11	Брошура	шт.	500,00	50,00	25 000,00			0,00	25 000,00	Брошура про проект та його учасників для розповсюдження серед професіоналів музичної індустрії (30 сторінок, текст, контакти, фото) наклад 500 шт = 25.000 грн
Пункт	7.12										
Пункт	7.14	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Поліграфічні			0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":				**10 855,00**		**108 350,00**	**0,00**		**0,00**	108 350,00	
Стаття	8	**Видавничі послуги**									
Пункт	8.1	Послуги коректора	сторінка			0,00			0,00	0,00	

"ТЕРИТОРІЯ" 37920799

Голова ГО ХОМГО „Територія" Захарко А.О.

Пункт	8.2	Послуги верстки	сторінка			0,00			0,00	0,00	
Пункт	8.3	Друк книг	екземпляр			0,00			0,00	0,00	
Пункт	8.4	Друк журналів	екземпляр			0,00			0,00	0,00	
Пункт	8.5	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр			0,00			0,00	0,00	
Пункт	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з			0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 8 "Видавничі послуги":				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Стаття	**9**	**Послуги з просування**									
Пункт	9.1	Послуги фото- та відеозйомки	днів	3,00	30 000,00	90 000,00			0,00	90 000,00	Фото-, відеозйомка всього проекту, всіх виступів учасників шоукейсу, на три камери+квадрокоптер. Результат - 500 фото з проекту, 30 відеозаписів учасників (30 по 20 хвилин = 600 хвилин, 5 відеороликів (2 анонса 60 сек, 3 афтемуві 2,3 та 5 хвилин) Послуга зазначена в 9.1 включає в себе. Відеозйомка всіх сцен та всіх артистів на 3 камери+квадрокоптер та монтаж відзнятого матеріалу в окремі ролики для кожного учасника та фотозйомка артистів 3-х сцен шоукейсу. Послуга фотозйомки зазначена в пункті 9.5 це фотозйомка всього проекту з початку і до кінця (артистів, відвідувачів, бекстейджу, волонтерів, партнерів, фортець, засобів безпеки), яке передбачене також для щоденного наповнення соціальних мереж під час проекту а також фотозйомка всього проекту для звіту
Пункт	9.2	Послуги оператора стріму	днів	3,00	10 000,00	30 000,00			0,00	30 000,00	Послуги оператора стріму Стрім концертів , онлайн трансляції, фото- та відеофіксація проекту 30.000 грн.
Пункт	9.3	Рекламні послуги	місяців	3,00	10 200,00	30 600,00			0,00	30 600,00	Стратегічне планування та розробка комунікаційної стратегії, підготовка текстового та оформлення фото-контенту для просування події в соціальних мережах фейсбук (3 місяці), інстаграм 3 місяці, таргетування на різні цільові аудиторії Просування спецпроекту в соціальних мережах
Пункт	9.4	Розміщення радіороликів на Radio ROKS	місяців	1,00	15 000,00	15 000,00			0,00	15 000,00	Радіоролик 20 сек, 4 виходи на день, 14 днів, серпень
		Розміщення радіороликів на Ретро FM	місяців	1,00	10 000,00	10 000,00				10 000,00	Радіоролик 20 сек, 4 виходи на день, 14 днів, серпень
		Розміщення радіороликів на ТРК Поділля	місяців	1,00	10 000,00	10 000,00				10 000,00	Радіоролик 20 сек, 8 виходів на день, 14 днів, серпень
Пункт	9.5	Послуга з обробки фото	послуга	1,00	4 000,00	4 000,00			0,00	4 000,00	Послуга з обробки фото та надання фірмового стилю проекту (500 фото)
		Послуги копірайтера, комплекс	шт.	1,00	10 000,00	10 000,00			0,00	10 000,00	Послуга копірайтера (соціальні мережі 50 текстів супровід анонсів, брошура 30 сторінок) – 10.000 грн
Пункт	9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з			0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 9 "Послуги з просування":				**13,00**		**199 600,00**	**0,00**		**0,00**	199 600,00	
Стаття	**10**	**Створення web-ресурсу**									
Пункт	10.1	Створення на сайті фестивалю додаткової сторінки проекту з інформацією про гурти та можливістю прослуховування та голосування	шт	1,00	6 000,00	6 000,00			0,00	6 000,00	Створення на сайті фестивалю додаткової сторінки проекту з інформацією про гурти та можливістю прослуховування та голосування = 6000 грн
Пункт	10.2	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до				0,00			0,00	0,00	
Пункт	10.3	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до				0,00			0,00	0,00	
Пункт	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяців			0,00			0,00	0,00	
Пункт	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Створення			0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 10 "Створення web-ресурсу":				**1,00**		**6 000,00**	**0,00**		**0,00**	6 000,00	
Стаття	**11**	**Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації**									
Пункт	11.1	Найменування методичних, навчальних,	шт.			0,00			0,00	0,00	
Пункт	11.2	Найменування методичних, навчальних,	шт.			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних,				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Стаття	**12**	**Послуги з перекладу**									
Пункт	12.1	Усний переклад (синхронний/ послідовний	година			0,00			0,00	0,00	
Пункт	12.2	Письмовий переклад (зазначити, з якої на	сторінка			0,00			0,00	0,00	
Пункт	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка			0,00			0,00	0,00	
Пункт	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з			0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 12 "Послуги з перекладу":				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Стаття	**13**	**Інші прямі витрати**									
Підст	13.1	***Адміністративні витрати***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт	13.1.1	Бухгалтерські послуги	послуга			0,00			0,00	0,00	
Пункт	13.1.2	Юридичні послуги	послуга			0,00			0,00	0,00	
Пункт	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга			0,00				0,00	
Пункт	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з			0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Підст	13.2	***Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення***		**35,00**		**57 500,00**	**0,00**		**0,00**	57 500,00	
Пункт	13.2.1	Монтаж відеороликів	роликів	30,00	500,00	15 000,00			0,00	15 000,00	Монтаж відеороликів для подальшого використання Монтаж роликів з виступами учасників, оформлення в стилі проекту, та викладення на канали та сторінки проекту) 30 роликів. 15 000 грн

Голова ГО хомяго «Територія» Захар

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ЖИТЛОВИЙ ОБ'ЄДНАННЯ ГІРСЬКИЙ ОБ'ЄДНАННЯ "ТЕРИТОРІЯ" 37920799 Україна

Пункт	13.2.2	Послуги дизайнера онлайн трансляції	днів	3,00	3 500,00	10 500,00			0,00	10 500,00	Послуги дизайнера онлайн трансляції Створення дизайну для стріму та онлайн-трансляції (плашок, вікон, спливаючих плашок, гіфок) 10.500 грн
		Послуга з програмування віртуальної сцени шоу-кейсу на фестивальному майданчику в грі Майнкрафт	шт	1,00	30 000,00	30 000,00				30 000,00	Послуга з програмування віртуальної сцени шоу-кейсу на фестивальному майданчику в грі Майнкрафт = 30.000 грн
Пункт	13.2.3	Послуги зі створення 2-х радіороликів	шт	2,00	1 000,00	2 000,00			0,00	2 000,00	Послуги зі створення 2-х аудіороликів по 30 секунд
Пункт	13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги			0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Підст	13.3	***Витрати на послуги страхування***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт	13.3.1	Вказати предмет страхування				0,00			0,00	0,00	
Пункт	13.3.2	Вказати предмет страхування				0,00			0,00	0,00	
Пункт	13.3.3	Вказати предмет страхування				0,00			0,00	0,00	
Підст	13.4	***Інші прямі витрати***		**1 903,00**		**123 000,00**	**1,00**		**60 000,00**	183 000,00	
Пункт	13.4.1	Послуги дизайнера проекту, комплекс робіт	комплек	1,00	25 000,00	25 000,00			0,00	25 000,00	Послуги дизайнера проекту Створення фірмового стилю проекту 10.000 грн оформлення сторінок в соціальних мережах (фейсбук, інстаграм) шапка, аватар - 1000 грн; підготовка світлин з фірмовим дизайном та за вимогами стандартних розмірів (фейсбук, інстаграм). 200 шт по 50 грн. = 10.000; банер проєкту для пресконференцій - 1000 грн; портальні банера для сцени – 2000 грн дизайн футболок, сумок - 1000
Пункт	13.4.2	Оренда автобуса - автоперевезення учасників за маршрутами (з оплатою простою)	км	1 900,00	20,00	38 000,00			0,00	38 000,00	Київ-Кам'янець-Подільський-Київ 900 км + простой = 15.000 грн Львів- Кам'янець-Подільський -Львів 500 км + простой = 10.000 грн Хмельницький- Кам'янець-Подільський-Хмельницький 200 км + простой = 5000 грн Вінниця- Кам'янець-Подільський-Вінниця 400 км + простой = 8000 грн
Пункт	13.4.3	Оренда місця проведення проєкту «Стара фортеця»	днів	1,00	30 000,00	30 000,00			0,00	30 000,00	Оренда місця проведення проєкту «Стара фортеця» , 6.500 кв метрів, 1 день
Пункт	13.4.4	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00			0,00	0,00	
Пункт	13.4.5	Почесні призи та нагороди учасникам шоукейсу, комплекс	комплекс			0,00	1,00	60 000,00	60 000,00	60 000,00	Почесні призи та нагороди учасникам шоукейсу 1 місце - 30000 грн на запис відеокліпа 2 місце - 20000 грн на покупку інструменту та/або звукозапису 3 місце - 10000 грн на промоцію
Пункт	13.4.6	Послуга з організації туру	шт	1,00	30 000,00	30 000,00			0,00	30 000,00	Послуга з організації туру для трьох гуртів в 5 містах України 30.000 грн
Пункт	13.4.7	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)				0,00			0,00	0,00	
Пункт	13.4.8	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Інші прямі			0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 13 "Інші прямі витрати":				**1 939,00**		**180 500,00**	**1,00**		**60 000,00**	240 500,00	
Всього по розділу II "Витрати":						**1 150 270,00**			**60 000,00**	**1 210 270,00**	

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ				**0,00**		**0,00**	0,00

Голова ГОХОМГО „Територія" Лукашчик А.О.
(посада)

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ ХМЕЛЬНИЦЬКЕ ОБЛАСНЕ МОЛОДІЖНИЙ ТУРИСТИЧНИЙ ОБ'ЄДНАННЯ "ТЕРИТОРІЯ" 37920799 Україна