

ДОГОВІР № 4ICP11-28817

про надання гранту

м. Київ

«23» серпня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Поваження, з однієї сторони, та Елагодійний фонд "Суспільні ресурси та ініціативи" (далі – Грантоотримувач, в особі Президента Елагодійного фонду Танасійчук Олени Володимирівни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Прості обличчя непростої історії» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кешторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 30.10.2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенним у розділі XI проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 674 463 грн. 00 коп. (шістсот сімдесят чотири тисячі чотириста шістдесят три гривні 00 копійок) без ПДВ

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропозиції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготіковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

ІV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 доділу ІІ цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охоронюючими правами на ці об'єкти, а також схоронюючими особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України 'Про авторське право і суміжні права';

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникає в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (псевдійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по программам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітус перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дестрокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРИШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомлять одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороню в установленому законодавством порядку

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.cult@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

П.І.Б. особи Танасійчук Олена Володимирівна;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають сднакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – коштэрис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації

Проекту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Благодійний фонд "Суспільні ресурси та ініціативи"

Юридична адреса: 58032, Чернівецька область, м. Чернівці, бульвар Героїв Крут, буд. 20, кв. 32

Адреса для листування: 58032, Чернівецька область, м. Чернівці, бульвар Героїв Крут, буд. 20, кв. 32

ЄДРПОУ: 36024534

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ "ПРИВАТБАНК"

Р/р: UA913562820000026001051524819

Тел.: +380509512691

Виконавчий директор



Берковський

І.П.

Президент Благодійного фонду



О.В. Танасійчук

**УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД**

Додаток 1

до Договору про надання гранту № ЧІСР11-28817
від «23» січня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Інноваційний культурний продукт

Лот: ГОТ 1. Виставкові проекти

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4ICP11-28817

Назва проекту: Прості обличчя непростої історії

Візитна картка

Назва проекту

Прості обличчя непростої історії

Назва проекту англійською мовою

Complex history of the land via average people's images

Географія реалізації проекту

Населений пункт

Чернівецька область

Початок проекту

2021-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2021-10-30

Тривалість проекту в місяцях

5

Формат проекту

наживо та снайп



Пріоритетний сектор
візуальне мистецтво

Основний продукт
Виставка (офлайн/онлайн)

Ключові слова за напрямами
фотографія
відеоролик

Конкурсна програма
Інноваційний культурний продукт

Лот
ЛОТ 1. Виставкові проекти

Тип проекту
Індивідуальний

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Танасійчук Олена Володимирівна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
Координатор

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект

Ідея проекту є розвитком культурологічної ініціативи Фонду «Прості обличчя непростої історії», яка працює на «колюднення» історії громад Чернівецької області і побудову порозуміння в поліетнічному регіоні. Поштовхом до проекту послужила історія бабусі нашого колеги Елізабет



Кіцак. Вона народилася в Австро-Угорщині, вийшла заміж в Румунії, працювала в СРСР, а померла в Україні, при цьому весь час проживаючи у рідному селі. Змінювалися кордони, закони, державні мови і звичайні людям довелося жити в період цих змін. Ми пропонуємо вивчати історію краю не лише через підручники та біографії відомих постатей, а й через долучення кожної людини, яка має сімейний фотоальбом і береже сімейні історії.

Коротка інформація про проект англійською мовою

The project's key purpose is to further develop a cultural initiative of the Foundation called "Average faces of the complex history" aimed at "humanizing" the history of Chernivtsi region's communities as well as building mutual understanding and communication in this multi-ethnic region. The personal history of our colleague's grandmother, Elizabeth Kitsak, has become an impetus to develop this project. She was born in Austrian-Hungarian Empire, got married when it was Romania, worked in USSR and died in independent Ukraine; she lived in her native village throughout all this time. The borders, laws and the state languages changed, but average people had to live through all these changes. We suggest learning history of Bukovyna land [Chernivtsi region] not only using the textbooks and biographies of well-known figures, but via engaging every community member who has a family photo collection and having his/her own family stories preserved.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

674463.00

Загальний бюджет проекту

674463.00

Сума співфінансування

0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестиції

0

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так



Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника

Благодійний фонд "Суспільні ресурси та ініціативи"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

'Public Resources and Initiatives' Charity Foundation

Код ЄДРПОУ

36024534

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

Реєстраційний номер справи: 1_038_005414_58 Код: 352637736482

Організаційно-правова форма

Благодійна організація

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

94.99 діяльність інших громадських організацій, н.в.і.у.

Дата реєстрації організації

2008-07-15

Юридична адреса організації

58032, Чернівецька область, м. Чернівці, бульвар Героїв Крут, буд. 20, кв. 32

Поштова адреса організації

58032, Чернівецька область, м. Чернівці, бульвар Героїв Крут, буд. 20, кв. 32

Область (відповідно до юридичної адреси)

Чернівецька область



Тип населеного пункту

Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)

Чернівці

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах

<http://fsri.ho.ua/> <https://www.facebook.com/open.university.chernivtsi>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Танасійчук Олена Володимирівна

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства

-

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заяви?

ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту



1. Обладнання: Проектор Viewsonic PJD6250L DLP, 3300 lm, фотоапарат, фліпчарт, нсутбук
3. Кількість постійних членів команди Фонду: 5 осіб, кількість волонтерів - 8 осіб, кількість залучених фахівців - 3 особи
Фонд має Меморандум про співпрацю з Чернівецькою обласною універсальною бібліотекою ім. М. Івасюка про безоплатне користування приміщенням бібліотеки для проведення культурних та освітніх заходів в рамках створеного Фондом Відкритого університету для дорослих

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?

Ні

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?

Ні

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?

Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?

Ні

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

08.2019-12.2019 «Громадянська освіта як ключ до локального розвитку» заявник, реалізовано за підтримки DVV International Ukraine в рамках проекту «Регіональні голоси - громадянська освіта дорослих для розширення прав і можливостей локальних громад в Україні та Білорусі» у партнерстві з Українською асоціацією освіти дорослих за сприяння Федерального міністерства закордонних справ Німеччини <http://fsri.ho.ua/projects/329-proekt-hromadianska-osvita-iak-kliuch-do-lokalnoho-rozvytku>, сума 325791,67 грн

Проект

2017р. – проект «Вдосконалюємося навчаючись» заявник, реалізовано за підтримки Міністерства закордонних справ Німеччини в рамках проекту DVV International та ІДЦ «Інтеграція та розвиток» «Громада, що



навчається: трансформація конфліктів в Україні та Молдові через активну громадську участь», сума 181820,19 грн. <http://fsri.ho.ua/projects/330-serpen-2018-r-hruden-2019-r-proekt-hromadianska-osvita-iak-kliuch-do-lokalnogo-rozvytku-ii-implementatsiya-prohram-hromadianskoj-osvity-v-mahalskii-ta-ostrytskii-otd>

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття

Актуальність проекту “Прості обличчя непростої історії” полягає в тому, що він в легкій креативній формі засобами культури вирішує ряд суспільно-важливих завдань, зокрема:

сприяння формуванню української політичної ідентичності;

подолання негативних етнорегіональних та етноісторичних стереотипів взаємного сприйняття;

сприяння інтеграції представників різних етнонаціональних, етноконфесійних, соціальних спільнот в єдину українську політичну націю; привернення уваги до проблем регіональної / національної історії широкого кола громадян;

сприяння зростанню громадянської активності та консолідації жителів громад через їх залучення до процесу співтворення культурних продуктів, написання локальної та регіональної історії та її популяризації.

В рамках проекту планується підготовка, організація та презентація шести фотовиставок “Прості обличчя непростої історії” у територіальних громадах Чернівецької області, систематизація та угорядкування світлин та історій героїв, зображених на них для фотоальбому, видання та подальше поширення фтоальбому, створення спеціального сайту та онлайн галереї з можливістю підальшого його наповнення для пожвавлення міжкультурного діалогу на рівні регіону та у перспективі - всієї України, що в кінцевому результаті сприятиме активізації процесу формування української політичної ідентичності.

Поштовхом до створення ідеї проекту поступила історія бабусі нашого колеги Елізабет Кіцак. Вона народилася в Австро-Угорщині, вийшла заміж в Румунії, працювала в СРСР, а померла в Україні, при цьому весь час проживаючи у рідному селі. Змінювалися кордони, закони, державні мови і звичайним людям досвелося жити в період цих змін. Подібна ситуація є характерною для більшості європейського прикордоння.



Чернівецька область є прикордонною (межує з Румунією та Республікою Молдова) та полієтнічною (налічує більше 70 національностей, в тому числі етнічні групи які є автохтонними і проживають компактно). Територія області має досить складну історію (лише в першій половині 20 ст. в цілому або окремими землями вона кілька разів змінювала державну принадливість, державні мови, співвідношення етно-національного складу).

Політичні катаклізми ХХ ст. вплинули на процеси міжетнічної та міжконфесійної комунікації. На загальному тлі доброзичливих міжетнічних відносин в Чернівецькій області між окремими представниками різних етнонаціональних, регіональних та конфесійних громад все ж виникали і зберігаються певні тертя. Інтеграція внутрішньо переміщених осіб в нові громади також відбувається, не без проблем. На фоні загальної радикалізації суспільства в умовах війни дана ситуація посилюється та експлуатується певними політичними силами, а також агресивною пропагандою для дестабілізації регіону.

Проблема міжетнічної та міжконфесійної взаємодії набуває більшої актуальності в процесі децентралізації влади, створення об'єднаних територіальних громад та укрупнення районів. Досить часто в цьому процесі об'єднуються населені пункти з різним етнічним складом, які до того ж мають на своїй території школи з різними мовами навчання (реформа передбачає передачу повноважень щодо освіти з районного рівня на рівень громад), релігійні організації різного конфесійного спрямування та підпорядкування. Окрім цього до складу певних нових територіальних громад входять села, які раніше відносилися до різних районів та різних етно-історичних зон (Буковини, Бессарабії, Герлаївщини). Одним із найпоширеніших інструментів негативного впливу та штучного створення непорозумінь є використання негативних етнонаціональних, етнорегіональних, політичних та історичних стереотипів.

Діди і прадіди сучасних мешканців області жили в різних державах, часто під час світових війн вони опинялися по різні боки фронту, захищаючи інтереси держав, чиїми громадянами вони були, або захищаючи свій народ у відповідності до своїх переконань.

Вивчення історії в школах, на жаль, не завжди бере до уваги цю специфіку. Як правило, викладається офіційна історія, до якої додається тлумачення вчителя в залежності від його переконань та етнічного походження. Досить часто це тлумачення є некоректним і нетolerантним по відношенню до інших етнічних груп, адже часто використовується діаметрально протилежна за своєю позицією література та джерела.

Формування уявлення про регіональну історію через історії скремих осіб, які належали до різних поколінь, етносів та конфесій, родин та громад



0.3

сприятиме усвідомленню мешканцями її складність та неоднозначність, що, у свою чергу, формуватиме більш толерантне ставлення один до одного, знижуватиме рівень конфліктогенності краю і сприятиме консолідації української політичної нації на рівні громади, району, області, а, згодом, і країни в цілому.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Реалізація концепту "Прості обличчя непростої історії" органічно вписується в пріоритет "якісний контент, який сприятиме формуванню української ідентичності та створенню позитивного іміджу України та українців".

Через залучення до написання спільної регіональної історії окремих жителів області відбуватиметься руйнування негативних стереотипів взаємного стрийняття, формування нового гуманістичного бачення непростого різного минулого та спільнego майбутнього. Родинні історії, в яких тісно переплелися долі людей різного етнічного походження в буреві часи минулих століть формуватимуть взаємне розуміння та довіру, тим самим сприяючи консолідації української політичної нації.

Створення оригінального контенту виставки "Прості обличчя непростої історії" наголосить як мінімум дві актуальні теми: збереження і популяризація "живої історії" України і -також використання історичних родинних фото як артефактів для її (історії) ілюстрації. Крім переосмислення місця і ролі "простої людини" у контексті творення історії нашого краю, виставки будуть нести ще як мінімум одне смислове навантаження. Родинні фотографії стануть виставковими експонатами, вийдуть за межі сімейних архівів і будуть цікавими іншим з естетичного погляду. Композиція старої фотографії будувалась за іншими правилами, ніж сучасної. Освітлення, пози, одяг, декорації - все це дуже несе естетичне навантаження, незалежно від того, кого зафіксовано на фто. Скрім того, одним із основних меседжів інформаційної кампанії слугуватиме ідея "я, незалежно від свого етнічної, регіональної, конфесійної, гендерної приналежності - у першу чергу громадянин/ка України"

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

З 2016 р. Благодійним фондом «Суспільні ресурси та ініціативи» у партнерстві з Чернівецькою обласною універсальною науковою бібліотекою ім. М. Івасюка в рамках проектів DVV International та ІДЦ «Інтеграція та розвиток» за підтримки Міністерства закордонних справ Німеччини в Чернівцях було започатковано Відкритий університет для



дорослих. З 2017 року діяльність Відкритого університету для дорослих вийшла за межі обласного центру та розповсюдилася на Брусницьку, Острицьку, Магальську та Герцаївську територіальні громади.

Впродовж 2016-2020рр. у його роботі взяли участь більше 1200 його слухачів.

Окрім програм неформальної освіти, тут були розроблені та задіяні креативні формати заходів, які мали і освітнє, і культурне навантаження. В результаті були реалізовані різноманітні культурні заходи (фотовиставка «Прості обличчя непростої історії», екскурсії «Етнічними стежками Чернівців», вечори поетичної свічі, бардівської пісні, літературні читання, театральні постановки, форум-театр), а також флешмоби «Книги у супермаркеті», «Вірші на асфальті», «Вірші просто неба», «Хочете більше знати?», «А Ви читали?», бесіда за вином й про вино «П'ять відтінків червоного» та багато інших.

Для БФ «Суспільні ресурси та ініціативи» є стратегічним пріоритетом розвиток культурно-освітнього напрямку роботи, забезпечення його сталості, залучення широкої аудиторії до його діяльності Відкритого університету для дорослих та посилення його культурно-освітнього впливу, особливо в умовах тривалих карантинних обмежень.

Чому проект є унікальним?

Унікальність проекту полягає у креативному форматі вивчення історії, адже навіть сьогодні суперечливі версії історії проектиуються на сучасні реалії і виклики. Люди, як правило, склонні бачити історичні події через офіційні політичні дискурси. Ми ж пропонуємо підійти до цього питання, використовуючи людський вимір - обличчя звичайних пересічних людей і розповіді про їх долі, які є дуже ілюстративними і емоційно чіпляючими. Наприклад, історія життя Магдалини Колотилюк, невідомої широкому загалу, хоча мільйони українців шанують геній композитора Володимира Іvasюка. Магдалина (чи Міля, як називав її в дитинстві Володя) з двох місяців була нянею хлопчика. Саме від неї він знав сотні казок (які часом їй доводилося вигадувати самій) та пісень, хоч сама Міля мала лише три класи румунської школи. Або життєвий шлях Аніси Нандріш-Кудли, простої буковинської селянки, регресованої радянською владою і депортованої до Сибіру. Не зважаючи на голод, холод, нелюдські умови праці вона повернулася на рідну Буковину і написала книгу спогадів «20 років у Сибіру».

Проект є унікальним поєднанням формату онлайн виставок зі створенням інноваційного мережевого продукту (сайту) з розвитку міжкультурного і міжетнічного діалогу в громадах. Фактично проектом пропонується створення оцифрованого портрету території Чернівецької області та



оживлення історії зі старих фотокарток і перенесення її у віртуальний світ. Okрема комунікаційна кампанія в соціальних мережах для молоді, передбачена проектом, також є унікальним компонентом з залучення даної аудиторії до розуміння, збереження та передачі історичного досвіду.

Формат фотовиставки розроблений та затверджений лідерами БФ “Суспільні ресурси та ініціативи”, авторами проекту - Оленою Танасійчук, Сергієм Гакманом та Наталією Нечаєвою-Юрійчук.

Формат фотовиставки є надзвичайно легким в реалізації та унікальним універсальним інструментом пізнання історії, примирення, виховання толерантності, подолання негативних стереотипів, і не лише історичних. Він може бути легко мультиплікований в інших регіонах України. Його можна використовувати для зближення людей як в окремих населених пунктах, громадах, так і просто в багатоквартирних будинках мегаполісів.

Перша фотовиставка, прем'єра якої відбулась у 2016 році в Чернівцях, була згодом продемонстрована в місті Гура Гуморулуй (Сучавський повіт, Румунія, 21-30 січня 2018 р.), на міжнародній конференції «Українці Румунії: Історія, сучасність та перспективи» (м. Бухарест, Румунія, 18-19 листопада 2017 р.), на міжнародній конференції “Зламані долі через світові війни та тоталітарні режими” (монастир Дервент, повіт Констанца, Румунія, 7 липня 2018 р.), на міжнародному науковому колоквіумі «Буковина та буковинці в ХХ столітті: ідентичності та альтеритети» (м. Чернівці, 8 червня 2019 р.), на спільному засіданні керівної групи Глобального партнерства з попередження збройних конфліктів (GPPAC) та Східноєвропейської регіональної мережі GPPAC (м. Одеса, 26 травня 2019 р.). Кожного разу виставка мала незмінний емоційний відгук у тих, хто її побачив - розчуленість та бажання звернутися до своєї родинної історії. Ми задіюємо та розвиваємо емоційний інтелект людей.

Упродовж останніх років спостерігаємо зростання інтересу до регіональної історії, який виявляється у збільшенні кількості різноманітних видань та фотоальбомів, присвячених історичному минулому міста Чернівці та області, історико-етнографічним традиціям тощо. Зокрема, у 2017 році був виданий художній альбом “Чернівці” (автори С.Осацький та Т.Дугаєва), в якому представлено іконографію міського пейзажу Чернівців від початку XIX століття. Окрім того, на рівні середньої та позашкільної освіти робляться спроби ілюстрації різноманітних політичних подій сучасності, які носять спорадичний характер (до Дня Гідності та Свободи, до Дня незалежності тощо). ГС “Українсько-німецьке культурне товариство м.Чернівців” (<http://gedankendach.de/about-us/>) реалізовує ряд проектів, спрямованих на вивчення усної історії краю через культурно-мистецькі здобутки.

Єдиний фотоальбом, в якому зроблена спроба олюднення історії краю, став



“Homo Czernoviciensis”, виданий у 2008 році під редакцією С.Осачука. Тут зібрані світлини, які ілюструють життя регіону від кінця XIX століття. Однак перевагою запропонованого нами проекту є не лише упорядкування світлин в єдину експозицію та фотоальбом, а збір персональних (родинних) оповідей, які стануть додатковою ілюстрацією життя краю за останні понад сто років.

Чому проект є інноваційним?

Інноваційність проекту полягає:

По-перше, в ідеї самої фотовиставки, яка пропонує подивитися на історію територій сучасної Чернівецької області під незвичним кутом зору - через життя престаріх людей різних національностей і віросповідань, які тут жили і живуть, і які пройшли через війни, реформи, політичні потрясіння, репресії, голод, примусову працю і депортациі, що в принципі відображає долю всієї Європи. І при цьому, незважаючи на всі військові і політичні катаклізми, ці люди зуміли зберегти любов до рідного краю, толерантне ставлення до інших, власні звичаї, традиції, культуру.

По-друге, у алгоритмі підготовки та реалізації концепції фотовиставки, яка є надзвичайно партисипативною, оскільки практично кожен, хто має сімейні світлини та готовий розповісти історії людей, зображених на них, може стати співстворцем виставки. Фактично створюється можливість для окремої людини долучитися до процесу написання історії: перетворити своїх пращурів на історичні постаті, через життя яких ми дізнаємося історію краю.

По-третє, у використанні онлайн-інструментів, які дозволяють створити фотокарту Чернівецької області, основою якою повинні стати світлини виставки та відео-історії, а також забезпечити постійний відкритий доступ до неї, незалежно від локації чи часу доби.

Використання двох форматів - традиційного і онлайнового є інноваційним підходом цього проекту, який дозволить експонувати фотовиставку без реального переміщення в просторі, що зараз як ніколи актуально через ризики пандемії та карантинні обмеження. Онлайн формат хоч і не спровокує такого емоційного ефекту як традиційна виставка, але дозволить розширити як географію, так і кількість людей, які захочуть аби їх сімейні історії стали “пазлами” у історії регіону.

Основна мета проекту

Мета проекту - створення і промоція офлайн та онлайн форматів



виставки “Прості обличчя непростої історії” як інноваційного інструменту взаємодії жителів Чернівецької області для формування новосгс бачення регіональної історії та мінімізації негативних етнонаціональних, енорегіональних, політичних та історичних стереотипів взаємного сприйняття.

Цілі проекту

Ціль

Подолання негативних стереотипів взаємного сприйняття та сприяння формуванню спільної ідентичності через створення культурних продуктів

Завдання

Зібрати та підготувати матеріали для 6 різних фотовиставок на основі оцифрованих 180 фотографій (по 30 на кожну експозицію), провести презентації 6 фотовиставок, розробити та наповнити сайт проєкту текстовим, фото та відео-контентом, упорядкувати та надрукувати фотокнигу, розголосудити її в територіальні громади, бібліотеки області, громадські організації тсщо

Результат 1

Зібрано, надруковано та оформлено в гаспорту 180 світлин формату А3, описані історії ссіб зображені на фстографії. Проведено 6 фотовиставок, залучено понад 600 учасників

Результат 2

На сайті розміщені інформація про проєкт, понад 180 світлин, їх історії, а також 19 відео, які включають в себе 17 відеоісторій (хронометраж 3 хв.) та 2 промо-ролики (хронометраж 30"сек.)

Індикатори досягнення результатів

зібрано, надруковано та оформлено 180 світлин, реалізовано 6 фотовиставок, залучено не менше 600 учасників, розроблено сайт, створено та розміщено 180 оцифрованих світлин та 19 відео, які включають в себе 17 відеоісторій та 2 промо-ролики, фіксується не менше 1000 унікальних відвідувачів сайту, надруковано 500 примірників фотокниги (А5, до 250 ст), збільшилася частота та позитивна тональність відгуків ЗМІ, експертами фіксуються зміни ставлення людей до регіональної історії, до стереотипів та упереджень (в соціальних мережах, анкетах, усних інтерв'ю)



Ціль

Промоція нового бачення регіональної історії

Завдання

Проведення інформаційно-комунікаційної кампанії для молоді та дорослого населення

Результат 1

Проведення інформаційно-комунікаційної кампанії для молоді: розробка слогану, хештегу проєкту, таргетована реклама у соціальних мережах та месенджерах, матеріали у регіональних ЗМІ)

Результат 2

проведення інформаційної кампанії для жителів регіону (промоція через регіональні медіа слогану проєкту, залучення аудиторії через соціальні мережі, у т.ч., через використання хештегу проєкту)

Індикатори досягнення результатів

Знято та опубліковано 2 промо-ролики, проведено 2 прес-конференції, 50 публікацій у соціальних мережах та інтернет-сайті Фонду, фіксується активність ЦА щодо продовження проєкту (кількість заявок, поданих фото, історій), тональність публікацій та відгуків ЗМІ, експертів, відвідувачів соціальних мереж.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проєкту

Пряма цільова аудиторія – з першу чергу мешканці Чернівецької, Вижницької, Хотинської, Герцаївської, Кіцманської, Сторожинецької територіальних громад Чернівецької області - не менше 600 осіб:

- віком від 14 до 25 років
- віком від 26 до 65 років,

з числа представників різних етно-національних та конфесійних спільнот, родин учасників війн та збройних конфліктів, вчителів, викладачів, учнів та студентів, працівників закладів культури, журналістів, учасників фотовиставок.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проєкту

Мешканці Чернівецької області та інших прикордонних територій України (блізько 200 тис. осіб)



Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Запропонований формат вже був апробований в роботі Відкритого університету для дорослих, створеного БФ "Суспільні ресурси та ініціативи". Під час презентацій фотовиставок та після них було проведено експертне обговорення, отримано зворотній зв'язок від учасників та відвідувачів виставок, а також реакції на публікації в регіональних медіа, що засвідчило інтерес аудиторії та важливість даного формату для побудови ефективної комунікації на регіональному рівні.

Ефективність та унікальність запропонованого формату також була засвідчена експертами Східноєвропейської мережі Глобального партнерства з попередження збройних конфліктів.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

Відповідно до результатів проведених БФ "Суспільні ресурси та ініціативи" фокус-групових досліджень (вересень-жовтень 2018) виявлено важливість посилення міжкультурного діалогу в громадах Чернівецької області як фактору консолідації населення та збереження толерантного ставлення один до одного. Запропонована концепція виставки задовольняє дану потребу і відкриває широкі можливості для діалогу на рівні громади та територій з різним етнічним, конфесійним складом населення.

Кінцеві результати проекту будуть використані як культурно-освітній матеріал для організації навчально-виховного процесу, культурно-мистецьких заходів на місцевому, регіональному та національному рівнях.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними

Органи місцевого самоврядування, працівники закладів культури та освіти, неурядові організації та осередки політичних партій (особиста комунікація, використання лідерів думок, публічний резонанс). Новостворені громади Чернівецької області можуть опосередковано впливати на проект через локальне інформування жителів про переваги участі в ньому. Обрані голови і депутати рад громад є зацікавленими сторонами через інтерес до інтеграційної складової проекту. Правильно розроблені повідомлення до жителів і мотивація до участі в проекті можуть позитивно впливати на побудову позитивної комунікації всередині громади і сприяти процесу ідентифікації жителями себе як членів спільноти.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення

Бандуровська О.В.

СУСПІЛЬНІ РЕСУРСИ ТА ІНІЦІАТИВИ
36024534
Україна * Чернівецька область

**інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (ій),
опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?**

Одним із основних меседжів інформаційної кампанії слугуватиме ідея "Я, незалежно від свого етнічної, регіональної, конфесійної, гендерної принадлежності - у першу чергу громадянин/громадянка України" Також ключові повідомлення проєкту будуть розроблені для двох цільових аудиторій, які сегментуються за віковою ознакою. Заклики до дії формуюватимуться у залежності від очікуваної активності обидвох аудиторій. В загальних рисах меседж до аудиторії середнього і старшого віку передбачатиме заклик піділитись сімейністю історією, стати сповідачем з очікуваною винагородою зберегти родинну історію для дітей. Слогани на кшталт: "Зроби родинну історію частиною історії краю", "Зітри тил зі старих сімейних фсто, здивуй ними дітей". Меседж до молодіжної аудиторії передбачатиме заклик пізнати родинну і регіональну історію з очікуваною винагородою отримання позитивних емоцій від фактів, з якими пов'язані життя бабусі чи дідуся. Слогани на зразок: "Зайди (тут подвійне трактування слова: зйти фізично кудись і зйти на сайт) на виставку. Там всі свої".

"Впізнай діда на фото. А він там крутий". Основні спікери - члени проектної команди, відомі в регіоні громадські діячі та викладачі ВУЗів. В громадах для прямої цільової аудиторії в якості спікерів будуть виступати лідери думок даних громад. Для залучення широкої аудиторії будуть активно використані сторінки членів проектної команди в соціальних мережах, матеріали регіональних медіа. Для кампанії з молодіжною аудиторією спікерами також виступлять волонтери Фонду (віком до 25 років). Список спікерів: Члени команди проєкту: Олена Танасійчук – президент БФ «Суспільні ресурси та ініціативи», громадська діячка; Сергій Гакман – віцепрезидент БФ «Суспільні ресурси та ініціативи», кандидат історичних наук, доцент кафедри політології та державного управління ЧНУ ім. Ю.

Федъковича; Наталія Нечаєва-Юрійчук - кандидат історичних наук, доцент кафедри політології та державного управління ЧНУ ім. Ю. Федъковича; Левко Довган – громадський діяч; Наталія Філяк - директор Чернівецької обласної універсальної наукової бібліотеки ім. М. Івасюка. Чернівецька громада: Юрій Чорней - журналіст, автор книги «Вернен Кress. Життя під прикриттям»; Михайло Павлюк - заступник голови Чернівецької обласної ради; Стеф'юк Іванна Іванівна - українська письменниця, літературознавиця, етнографіння, докторка філософії у галузі філології; Шкурідін Олександр Миколайович - депутат обласної ради, краєзнавець, громадський діяч. Сторожинецька громада: Побіжан Аліна - начальник відділу організаційної та кадової роботи; голова районної ГО 'Об'єднання жінок Підгір'я - Бережиня". Хотинська громада: Дранчук Андрій Дмитрович – міський голова м. Хотин; Любов Петрова – начальник відділу економічного

Бредіренко Іванна Іванівна *Д.Б.*



розвитку і міжнародного співробітництва Хотинської міської ради.
Герцаївська громада: Медвід Адріан – завідувач сектором культури та туризму Герцаївської міської ради; Цирдя Віра - громадська активістка.
Вижницька громада: Білак Василина Василівна - директор Вижницької публічної бібліотеки; Ватаманюк Ганна Віталіївна - завуч Вижницької школи мистецтв. Кіцманська громада: Сухолотюк Орися Миколаївна - директор Кіцманської публічної бібліотеки; Кошурба Оксана Михайлівна - адміністраторка Кіцманської публічної бібліотеки. Молодь: Марина Горбатюк - студентка ЧНУ ім. Ю. Федьковича, поетка; Святослав Юрійчук - студент ЧНУ ім. Ю. Федьковича.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

В рамках проекту веб-сайту проекту та його подальша промоція через сайти Фонду та партнерів, соціальні мережі, регіональні ЗМІ.

Під час реалізації проекту активно залучатимуться регіональні ЗМІ, інтернет видання, блогери. Заплановано проведення двох прес-конференцій (на початку та на завершення проекту).

Комуникаційний план проекту передбачатиме:

- Проведення прес-конференції з трансляцією наживо, доступній у мережі фейсбуку з подальшим десступом до матеріалу (перший місяць проекту)
- Публікація інформації про старт проекту в усіх вказаных нижче медіа (перший місяць проекту)
- Запуск промоційного відео: два різних варіанти для фейсбуку тік-ток (другий - четвертий місяці проекту)
- Проведення інформаційних зустрічей у партнерських громадах проекту (перший - третій місяці проекту)
- Інтерв'ю з "дійовими особами" (люди, які надають свої історії) проекту в форматі "розмова на кухні" - 6 розмов, загиси яких доступні на фейсбуку протягом другого - п'ятого місяців проекту
- Прес-конференція з трансляцією наживо, фейсбуку, шостий місяць проекту.

Під час усіх заходів проекту та в усіх матеріалах, опублікованих в межах проекту буде здійснюватися інформування, що проект відбувається за підтримки Українського культурного фонду.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

ТОВ «Телерадіокомпанія А.С.С.» м. Чернівці Головна редакція мовлення



Записаний

румунською мовою Всесвітньої Служби Радіо Україна; Філія Національної телерадіокомпанії України «Чернівецька регіональна дирекція»; ТОВ «Телерадіокомпанія “ТВА – Чернівці; Газета «Версії»; Журнал «Буковинський вісник державної служби та місцевого самоврядування»; Часопис «BucPress»

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?

Кількісні показники: [] - не менше 20 матеріалів у регіональних ЗМІ

- 50 публікацій у соціальних мережах та інтернет-сайті Фонду та його партнерів

- ротація 2 промороликів з проєкту (YouTube, Facebook, Instagram, Tік-Ток)

- не менше 1000 унікальних відвідувачів сайту

Якісні показники:

- тональність публікацій та відгуків ЗМІ, експертів, відвідувачів соціальних мереж

- включення представників різних етно-конфесійних груп у проєкт

- активність опосередкованої ЦА щодо продовження проєкту (кількість заявок)

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженнем досягнення мети проєкту?

Реалізація проєкту у перспективі 3-5 років створить приклад (модель) нового культурного продукту, який може бути мультиплікований у інших регіонах України.

Очікується зростання кількості людей, які як активно, так і пасивно виявляють інтерес до історії рідного краю. У першому випадку - зросте кількість потенційних волонтерів, готових надати родинні світлини та історії для поповнення онлайн експозиції, у другому - зросте кількість відвідувачів сайту. Реалізація проєкту дозволить розширити контакти Фонду як з региональними організаціями та інституціями, так і з закордонними (наприклад, румунськими та молдовськими), що відкриє можливості для обміну досвідом та збільшить присутність України у міжнародному культурному просторі. Використання онлайн та офлайн формату виставки сприятиме росту загальнокультурного та загальноосвітнього рівня відвідувачів виставок.

Внаслідок реалізації проєкту, у довготривалій перспективі, будуть мінімізовані «старі образи», породжені наративами історичного минулого країни в цілому та її прикордонних територій. Усвоюччя, подолання історичних стереотипів взаємного сприйняття сприятимуть сучасній



здоровій та багатовимірній комунікативній взаємодії та сгівпраці громадян України різного етнічного та конфесійного походження, особливо на її прикордонні, а також сприятиме кращому порозумінню з громадянами суміжних з Україною держав. Зміни у громадській думці сприятимуть консолідації української політичної нації.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту

Соціальна цінність проекту проявляється через сприяння оновленню базових підходів до політики пам'яті у контексті подальшого руху України до об'єднаної Європи засобами культури. Героями фотовиставок будуть особи різної статі, різного вікового та соціального стану, внутрішньо переміщені особи та герої, які захищали Українську державу, деякі – ціною власного життя, люди, які за будь-яких обставин політичних та військових катаклізмів зберегли своє людське ставлення до інших людей. Просування історій таких осіб є нашим внеском у підтримці гендерної рівності, поваги до прав людини, моральної підтримки інтеграції ЗПО в нові громади та адаптації ветеранів АТО (світлини яких також плануються до експонування у фотовиставках) до мирного життя в атмосфері взаємоповаги та толерантного ставлення один до одного. Поступова зміна застарілих історичних підходів до оцінки та вивчення «больових точок» грикордонних територій України допоможуть зняти психологічні негативні нашарування минулого серед осіб, які походять з різних етнічних та конфесійних громад, для спільної розбудови сучасної Української держави.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

В рамках проекту в різних населених пунктах Чернівецькій області буде організовано 6 фотовиставок з вільним доступом усіх бажаючих. Буде знято 17 відео історій, упорядковано понад 180 світлин та історій осіб, які на них зображені. Вони будуть розміщені у вільному доступі на спеціальному сайті, на сайті БФ “Суспільні ресурси та ініціативи”. Вони також будуть просуватися через регіональні ЗМІ та сеціальні мережі. 500 примірників фстокниги, в якій будуть упорядковані фотографії виставок, будуть презентовані в бібліотеках регіону, розповсюджені серед зацікавлених сторін.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Створений в рамках проекту сайт продовжуватиме функціонування з вільним доступом до продуктів проекту. Підтримка та наповнення сайту в



позапроектний період (впродовж мінімум 3 років) будуть фінансуватися за кошти БФ "Суспільні ресурси та ініціативи" (відповідальна особа: Танасійчук О.В.). В рамках подальшої діяльності БФ "Суспільні ресурси та ініціативи" впродовж 2021-2022 років будуть організовані 3 семінари з проблем історичної пам'яті, презентації виставок в Україні та за кордоном (не менше 3-х). Фонд сприятиме організації подібних виставок в територіальних громадах.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

БФ "Суспільні ресурси та ініціативи" має широке коло партнерів в Україні та за кордоном. Матеріали виставок будуть запропоновані до експозиції в навчальних та культурно-освітніх закладах України. Okрім тсгс, організацією-заявником налагоджено співпрацю зі Східноєвропейською мережею GPPAC (Глобального партнерства з попередження збройних конфліктів) щодо використання набутого досвіду у мінімізації європейської конфліктогенності як в Україні так і у сусідніх з нею державах через партнерів Фонду.

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Олена Танасійчук

Роль у проекті

Керівник проекту

Перелік основних обов'язків

загальне керівництво проектом, координація команди проекту, комунікація з партнером, вирішення організаційних та технічних питань, управління закупівлями, термінами, ризиками, моніторинг проекту, складання змістової та контроль за фінансовою звітністю

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

45%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Президент Фонду – 01.10.1976 р. н., навчалася в Чернівецькому державному університеті ім. Ю.Федьковича з 1993 р. по 1998 р., де


* ФОНД "СУСПІЛЬНІ РЕСУРСИ ТА ІНІЦІАТИВИ" * 36024534 * Україна * Чернівці * Танасійчук О.В.

здобула вищу освіту за спеціальністю українська мова та література, кваліфікація: філолог, викладач.

Має досвід роботи у ЗМІ (телебачення, радіо), рекламному та HR-бізнесі. Є бізнес-тренером, тренером з підгтовки та менеджменту проектів, тренером для тренерів, з фасилітації груп та проведення круглих столів. Також розробляла пілотні освітні програми з комунікації та ефективного громадянства.

Написала та реалізувала більше 30 проектів, підтриманих МФ „Відродження” та Інтерньюз-Нетворк Офісом з питань демократичних і соціальних перетворень, Бюро по країнах Європи та НЕД Агентства США з міжнародного розвитку (AMP США); Фондом розвитку ЗМІ Посольства США в Україні; DW-Akademie DEUTSCHE WELLE; Німецьким фондом технічного співробітництва GTZ; Канадським фондом підтримки місцевих ініціатив, Німецькою асоціацією народних університетів “CVV International” та іншими організаціями.

Очолює БФ «Суспільні ресурси та ініціативи» з моменту його утворення у липні 2008 р.

Є засновником та керівником Відкритого університету для дорослих у м. Чернівці, на різних освітніх курсах якого, в тому числі за програмами громадянської освіти, впродовж 2016-2019 рр. пройшле навчання понад 1800 чоловік.

Є членом журі Міжнародного конкурсу публікацій про тілерантність, інтеграцію, взаємоповагу і взаєморозуміння в суспільстві, присвяченому пам'яті Юрія Атамана (Східно-Європейська Мережа інститутів громадянського суспільства Глобального Партнерства щодо запобігання збройних конфліктів (GPPAC).

Є керівником та членом журі Конкурсів коротких відео історій «Люди і війна», «Медична реформа» (за підтримки GPD Charitable Trust).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Сергій Гакман

Роль у проекті

координатор зі збору та обробки фото, модератор фотовиставок

Перелік основних обов'язків



Гакман С.І.

комунікація з громадами та потенційними учасниками фотовиставок, збір та сцифрування фотографій, історична експертиза, модерація презентацій фото-виставок

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

45%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Віце-президент Фонду – 07.07.1961 р. н., навчався в Чернівецькому державному університеті з 1978 р. по 1986 р., де здобув вищу освіту за спеціальністю історія: історик, викладач історії та суспільствознавства. Працює заступником директора Чернівецького регіонального центру перепідготовки та підвищення кваліфікації працівників органів державної влади, органів місцевого самоврядування, державних підприємств, установ та організацій. Кандидат історичних наук (2001 р.), доцент кафедри політології та державного управління (2011 р.). Має більше 160 опублікованих наукових праць, в тому числі з питань історії міжнародних відносин, етнополітики, євроінтеграції, транскордонного співробітництва, міграційних процесів та біженців. Викладач-тренер з питань проектного менеджменту, мистецтва ведення переговірів. Брав участь у реалізації більше 40 проектів в якості, керівника проекту, експерта, наукового консультанта, модератора, перекладача тощо.

Гакман С.М. активно займається громадською діяльністю. Він є:

- членом координаційної ради Східноєвропейської регіональної мережі інститутів громадянського суспільства Глобального партнерства з попередження збройних конфліктів (ГРРАС);
- членом Робочої Комісії Єврорегіону "Верхній Прут" (на українсько-румунсько-молдовському прикордонні) з питань розвитку міжрегіональних, міжнаціональних відносин, органів місцевого самоврядування та засобів масової інформації;
- членом координаційної ради, вченим секретарем Чернівецького міського громадського об'єднання «Буковинський політологічний центр»;
- членом ради Чернівецького обласного громадського об'єднання «Буковинські перспективи»;
- членом координаційної ради Транскордонної платформи неурядових організацій з міжрегіонального співробітництва.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,



волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Наталія Нечаєва-Юрійчук

Роль у проекті

комунікаційник, копірайтер

Перелік основних обов'язків

реалізація інформаційно-комунікаційних кампаній, написання та просування унікальних текстів, статей, координація зйомок відео

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

45%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

членкиня Фонду – 23.08.1977 р. н., навчалася в Чернівецькому державному університеті з 1992 по 1997 р., де здобула вищу освіту за спеціальністю: сторія: історик, викладач історії. Кандидат історичних наук (2000 р.), доцент кафедри політології та державного управління факультету історії, політології та міжнародних відносин Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича. Має більше 60 опублікованих наукових праць, в тому числі з питань історії, етнополітики, євроінтеграції, транскордонного співробітництва. Сфера наукових інтересів: політична історія Європи, міжнародні та міжетнічні відносини, конфлікти, духовні та інформаційні особливості суспільно-політичного розвитку сучасного світу. Має досвід роботи в ЗМІ, ведення інформаційних та комунікаційних кампаній понад 3 роки. Тренер-викладач з питань розвитку громадянського суспільства, критичного мислення та медіаграмотності. Має досвід реалізації проектів.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Левко Довган

Григорієва Н.Н. / Нечеєва-Юрійчук О.С.



Роль у проекті

координатор зі збору та обробки фото

Перелік основних обов'язків

комунікація з громадами та потенційними учасниками фотовиставок, збір та оцифрування фотографій, написання текстів історій

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

член Фонду - 02.03.1970 р.н., випускник Прикарпатського Університету (1993) за спеціальністю "вчитель історії, методист виховної роботи". Тренер з організаційного розвитку, експерт з розвитку громад. З 1989 року - в громадських організаціях Івано-Франківська, а згодом Львова. Співавтор тренінгового курсу "Комунікаційний менеджмент та управління трудовими ресурсами в громадських організаціях" в рамках українсько – канадського проекту „Розвиток громадянського суспільства в Україні” (1999 - 2002).

Тренер Української школи лідерів і Української школи місцевого самоврядування. Приймав участь в розробці програми двох шкіл лідерів і трьох шкіл місцевого самоврядування, керівник тренінгових груп у згаданих вище школах (1999 – 2004)

Тренер курсу „Розробка ключових пісвідомлень” для програми „Зміцнення громадянського суспільства” у рамках Програми UCAN (2004 – 2006)

Тренер Всеукраїнської Школи демократичних правил та процедур для органів місцевого самоврядування (2015)

Координував проекти і працював тренером і експертом в громадах різних регіонів України від Закарпаття до Луганської області.

В 2017 - 2020 роках експерт з розвитку громад в рамках проекту „Голос громадськості в місцевому самоврядуванні” (Програма DOBRE за фінансової підтримки USAID)

Автор ідеї і співорганізатор першого в Україні Фестивалю усної оповіді “Озерце”, який відбувся в селі Озерце Івано-Франківській області в серпні 2020 року.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Борисенко Наталія Олександрівна

фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди

Наталія Миколаївна Філяк

Роль у проєкті

експерт по роботі з архівами

Перелік основних обов'язків

пошук архівних фото та відеоматеріалів, доповнюючих матеріали проєкту, використаних при створенні фотовиставок та відео-історій

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

35%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

09.05.1972 р.н. Освіта вища. Закінчила у 1990 році Кам'янець-Подільське культурно-освітнє училище, здобувши спеціальність «Бібліотекар», а у 1998 р. - Чернівецький Національний університет ім. Ю. Федьковича за спеціальністю «Філолог». З 2016 р. - директор Чернівецької обласної універсальної наукової бібліотеки ім. М. Івасюка. Голова Чернівецького обласного відділення Всеукраїнської громадської організації Українська бібліотечна асоціація, перший заступник голови правління ГС «Спілка жінок Буковини». Працювала тренером-викладачем кабінету навчання та кваліфікації працівників культури при сblasному учебово-методичному центрі культури Буковини. За час керівництва бібліотекою, були започатковані і проведенні: обласний книжковий фестиваль «БукФест», «Поетичний марафон», були виграні гранти Посольства США в Україні, проект «Поліція і Спільнота», спільно з партнерами БФ «Суспільні ресурси та ініціативи» загочаткували при бібліотеці Відкритий університет для дорослих.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Любсв Георгіївна Дарій

Григорій Дарій *договір цивільно-правового характеру* *д.б.*



Роль у проекті
бухгалтер

Перелік основних обов'язків

ведення бухгалтерського обліку, проведення платежів, збір та обробка первинної документації, підготовка фінансової звітності, співпраця з аудитором

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

45

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Бухгалтер БФ «Громадські ресурси та ініціативи» - Дарій Любов Георгіївна, 1964 року народження., навчалася в Київському тэрново-економічному інституті з 1981 р. по 1986 р, де здобула вищу освіту за спеціальністю економіст. Досвід роботи на посаді головного бухгалтера різних підприємств становить понад 25 років.

З липня 2008 року є бухгалтером Благодійного фонду «Громадські ресурси та ініціативи». В якості головного бухгалтера супроводжувала наступні проекти Фонду:

- Договір по проекту по № OEZ063 з Німецьким Товариством Технічного Співробітництва (ГТЦ) ГмбХ 01.07.2009-31.12.2009 рр .;
- Договір по проекту з Canada Fund for Local Initiatives, "Problem of Migration and Minimization of its Negative Effects" - 23.12.2009 р.-28.02.2010 р.;
- Договір №12 / 08/20 за проектом з «Nonviolence International» Організація міжнародного семінару «Гендерні аспекти роботи миротворчих організацій» та Робочої зустрічі Регіональної мережі Східної Європи Глобального Партнерства щодо запобігання збройних конфліктів - 09.2012-10.2012 рр.
- Договір про співпрацю №22 від 30 жовтня 2014 р за проектом «Гармонізація міжетнічних відносин і створення толерантного середовища по відношенню до вимушеним переселенцям в Чернівецькій області» в рамках проекту Інституту з міжнародного співробітництва Асоціації народних університетів Німеччини (DVV International) і громадської організації Інформаційно-дослідницький центр «Інтеграція та розвиток» «Спільне майбутнє українського суспільства після Майдану. Сприяння взаєморозумінню і співпраці в превенції конфліктів »за підтримки Міністерства закордонних справ Німеччини - 01.11.2014 - 15.02.2015 рр .;

Дарія Любов Георгіївна *Д.Л.*



- Договір про співпрацю №10 від 22 липня 2016 р проєкту «Освіта в ім'я змін» в рамках проєкту Інституту з міжнародного співробітництва Асоціації народних університетів Німеччини (DVV International) і громадської організації Інформаційно-дослідницький центр «Інтеграція та розвиток» «Замінимо стіни відкритими вікнами »за підтримки Міністерства закордонних справ Німеччини - серпень-листопад 2016р.
- Договір про співпрацю №28 від 16 травня 2017 р проєкту «Удосякаючи навчаючись» в рамках проєкту Інституту з міжнародного співробітництва Асоціації народних університетів Німеччини (DVV International) і громадської організації Інформаційно-дослідницький центр «Інтеграція та розвиток» за підтримки Міністерства закордонних справ Німеччини, червень-листопад 2017 р.
- Договір про співпрацю від 01 жовтня 2017 року в міні-проєкті «Тренінги з фінансової грамотності в співпраці з ФОНДОМ ОЩАДНИХ КАС» з 01.10.2017р. по 31.01.2018р.
- Договір про співпрацю №27 від 05.09.2018 р «Громадянська освіта як ключ до локального розвитку» в рамках проєкту «Регіональні голоси – громадянська освіта дорослих для розширення прав і можливостей локальних громад в Україні і Білорусії» з DVV International за підтримки Міністерства закордонних справ Німеччини з 09.2018 до 31.2018рр.
- Договір про співпрацю № 3 від 01 лютого 2019 р. Представництво німецької неурядової організації «Німецьке об'єднання народних університетів» (DVV International) в Україні 01.02.2019 до 31.07.2019р.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір юридично-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проєкту та шляхи їх мінімізації

Форс-мажорні обставини когось з ключових членів проектної команди. У даному випадку буде забезпечено взаємозамінність учасників команди проєкту, робота волонтерів.

Складність дотримання тайм-менеджменту проєкту у зв'язку з активною комунікацією (людським фактором) по збору світлин. Проектом передбачено роботу фахівця з архівними матеріалами.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проєкту, та шляхи їх мінімізації



Значна інфляція. У даному випадку передбачається активне використання ресурсів Фонду, у першу чергу волонтерських).

Значні карантинні обмеження у зв'язку з пандемією Ковід19. Варіант рішення: більш активне використання сучасних інформаційних технологій, проведення фотосушок просто неба.

Зміни у керівному складі регіональних ЗМІ. Варіант рішення: досягнення попередньої домовленості щодо інформаційної підтримки заходів проєкту, пошук альтернативних ЗМІ.

Зменшення пріоритетності питань культури в діяльності органів управління територіальних громад. Передбачається залучення лідерів думок, НУО у реалізації проєкту на рівні громад.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проєкту ви будете застосовувати?

Моніторинг передбачає систематичний, відповідний цілям проєкту, вимірюваний збір інформації про поетапну реалізацію проєкту та використання коштів, моніторинг проводиться відповідно до обраних індикаторів досягнення для різних завдань проєкту, також визначені методи збору моніторингової інформації, графік та відповідальні особи, в робочому плані проєкту врахований часовий ресурс на моніторинг проєкту; за наявності організації-партнера – передбачена участь партнера в усуненні ризиків та моніторингу виконання проєкту.

Керівник команди відповідальний за проведення систематичного моніторингу за проведення заходів проєкту та створення пакету МІС, а саме анкет зворотного зв'язку, звітів модераторів фотовиставок, звітів залучених експертів, аналізу публікацій ЗМІ та коментарів у соціальних мережах.

Моніторинговий звіт буде створюватися раз два місяці та його результати будуть надані для ознайомлення членам команди проєкту.

Підсумковий моніторинговий та медіа-моніторинговий звіт буде надано донору проєкту відповідно до термінів звітування.

Проектом передбачено також проведення незалежного аудиту.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проєкту

2

Кількість жінок у команді проєкту

3



Кількість людей віком від 17 до 34

0

Кількість людей віком від 35 до 50

4

Кількість людей віком від 51 до 60

1

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту

0

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

4

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

4

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0



0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Декларація добroчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх осбистих персональних даних.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього

Григорій Григорович Григорук д.з.



The stamp contains the following text:
ІМ'Я І НАІМНЯНИЧЕСТВО
ГРИГОРІЙ ГРИГОРОВИЧ ГРИГОРУК
ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ НОМЕР
56024634
УКРАЇНА * ЧЕРНІГІВСЬКА ОДИНОЧНА ТАКІЧНІСТЬ

часу.
Так



Декларація добросовісності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заяви, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Панасчук О.З.



Дата запіснення

Грантоотримувач:



**УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД**

Додаток № 2
до Договору про надання траншу № УІОРН-28872
від "25. серпня" 2021 року

Назва конкурсної програми:
Назва ЛОТ-у:
Назва Заявника:
Назва проекту:
Дата початку проекту:
Дата завершення проекту:

Інноваційний культурний продукт
Виставкові проекти
Благодійний фонд "Суспільні ресурси та ініціативи"
Протягом обличчя непротої історії
червень 2021

30.10.2021

Організація-донор	Фінансування проекту, в %%	Фінансування проекту, Сума в грн.
РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ		
1. Український культурний фонд	100,00%	674 463,00
2. Співфінансування* :	0,00%	0,00
2.1. Кошти організацій партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2. Кошти державного із місцем від проведення (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5. Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3. Рейнвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проекту)	0,00%	0,00
Всього по розділу I "Надходження":	100,00%	674 463,00

*За наявності співфінансування Громадою самостійно звершую, на які статі витрат іде співфінансування.

Президент БФ "Суспільні ресурси та ініціативи"

Танайдичук Олена Володимирівна

(посада)

(ПБ)



Пункт:	9.1	Фотографісація ФОП	постуга	6,00	3 000,00	18 000,00	0,00	0,00	18 000,00	фотографісація 6 фотомиставок
Пункт:	9.2	Відеофісація ФОП	постуга	19,00	2 600,00	49 400,00	0,00	0,00	49 400,00	зйомка 19 відеороліків для розміщення на сайт (2 промо-ролики та 17 відео-сторін)
Пункт:	9.3	Редагування відеороликів (плагій контент у соціальних мережах Фенсбук, інстаграм, тік-ток)	постуга	1,00	10 000,00	10 000,00	0,00	0,00	10 000,00	платне просування комунікаційних поївдомлень
Пункт:	9.4									
Пункт:	9.5	Інші послуги								
Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ССВ) родину "Поступи з просування"		0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00
Всього по статті 9 "Послуги з просування":				26,00	77 400,00	0,00	0,00	0,00	77 400,00	
Статті:	10	Створення web-ресурсу								
Пункт:	10.1	Виграти і створити сайт (програмування) філії	пог-пугта	1,00	20 000,00	20 000,00	0,00	0,00	20 000,00	розробка сайту згідно з 13
Пункт:	10.2	Виграти і створити сайт (купівля домену)	постуга	1,00	350,00	350,00	0,00	0,00	350,00	прикуплення доменного імені для цінування сайту
Пункт:	10.3	Виграти і створити сайт (платна хостинг)	постуга	1,00	625,00	625,00	0,00	0,00	625,00	оплата за 6 місяців ресурсу розміщення сайту
Пункт:	10.4	Виграти і обслуговування сайту (ЦПХ)	місяців	4,00	3 500,00	14 000,00	0,00	0,00	14 000,00	технічна підтримка та наповнення сайту
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ССВ) родину "Створення web-ресурсу"		14 000,00	0,22	3 080,00	0,22	0,22	3 080,00	
Всього по статті 10 "Створення web-ресурсу":				14 007,00	38 084,00	0,00	0,00	0,00	38 085,00	
Статті:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електроннихносіях інформації								
Пункт:	11.1	Наїменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, навчальних, шт.			0,00					0,00
Пункт:	11.2	Наїменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, шт.			0,00					0,00
Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електроннихносіях інформації":				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Статті:	12	Послуги з перекладу								
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний/послідовний, з якої на яку мову)	година		0,00					0,00
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (зазначити, з якої на яку мову)	сторінка		0,00					0,00
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка		0,00					0,00
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ССВ) родину "Поступи з просування" перекладу"		0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00
Всього по статті 12 "Послуги з перекладу":				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Статті:	13	Інші послуги								
Підп/статья:	13.2	Адміністративні операції								
Пункт:	13.1.1	Букгалтерські послуги, Дарій Любов Георгіївна, ЦПХ	постуга	5,00	11 400,00	57 000,00	0,00	0,00	57 000,00	ведення бухгалтерського обліку, проведення платежів, зби га оборота первинного документа, подача фінансової звітності, співпраця з аудитором
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	постуга			0,00				
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	постуга			0,00				
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ССВ) родину "Адміністративні виграти"		57 000,00	0,22	12 540,00	0,22	0,22	12 540,00	
Підп/статья:	13.2	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення								
Пункт:	13.2.1	монтаж відеоплатник ФОП	постуга	19,00	1 000,00	36 100,00	0,00	0,00	36 100,00	зведення відео-матеріалу в цільний продукт для розміщення на сайт (2 промо-ролики та 17 відео-сторін)
Пункт:	13.2.2	Завантажити і виграти ім'я постути на платформу (ЦПХ)			0,00					
Пункт:	13.2.3	Задачити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання			0,00					
Пункт:	13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ССВ) родину "Поступи з просування" комп'ютерної обробки, монтажу, зведення"		0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	
Підп/статья:	13.3	Виграти на послуги страхування								
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування								
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування								
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування								
Підп/статья:	13.4	Інші послуги								
Пункт:	13.4.1	Поступи інтернет-провайдера (вказати період надання послуг)								

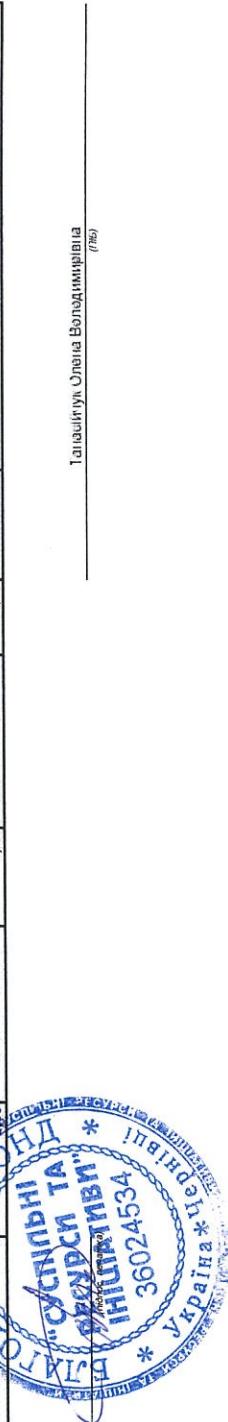
Федорчук Тетяна Олегівна



30.02.2024

Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за перевезок відповідно до тарифів обслуговуючого банку)		5,00	150,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.4.3	Розрахункове-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)									750,00
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)									0,00
Пункт:	13.4.5	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)									0,00
Пункт:	13.4.6	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)									0,00
Пункт:	13.4.7	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)									0,00
Пункт:	13.4.8	Складальні внески за логотворами ЦПХ з підрядниками (ССВ) разому "Інші прямі витрати" Всього по статті 13 "Інші прямі витрати":		0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00
		Всього по розділу II "Витрати":		29,00	106 390,00	0,00	0,00	0,00	0,00	106 390,00	
					674 462,00					674 463,00	

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОСОКУ



Президент БФ "Суспільний ресурс та ініціативи"
(посада)
Іванів Олег Іванович

Голова Державної фінансово-кредитної політики
(посада)

Додаток 3

до Договору про надання гранту № ЧІСРН-28877
від «23» серпня 2021 р.

ЗМІСТОВИЙ ЗВІТ

про виконання Проєкту №_____

I. Загальна інформація про Проєкт

1. Назва Проєкту: _____
2. Грантостримувач
(найменування): _____
3. Грантостримувач (ЄДРПОУ): _____
4. Партнер (найменування): _____
5. Партнер (ЄДРПСУ): _____
6. Сектор культури та мистецтв: _____
7. Назва конкурсної програми та ЛОТ-у: _____
8. Культурний продукт _____
9. Стислий опис реалізованого Проєкту (до 100 слів): _____
10. Загальний бюджет реалізованого Проєкту (грн): _____
11. Розмір фінансування від Фонду (грн): _____
12. Сума співфінансування (грн): _____
13. Джерело співфінансування (назва юридичної особи або цільові програми) _____
14. Строк реалізації Проєкту: _____
15. Географія реалізації Проєкту: _____