

**ДОГОВІР № 4ICP11-26440**  
**про надання гранту**

м. Київ

«30» листопада 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ДОБРОПІЛЬСЬКИЙ ЦЕНТР МОЛОДІ "ДОБРО"" (далі – Грантоотримувач), в особі Голови організації Ороса Володимира Олексійовича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

**I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ**

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Тонка Червона Лінія» (далі – Проект), спис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

**II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ**

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 31 жовтня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітності документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

### **ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ**

1. Загальна сума гранту становить 1 382 765 грн. 00 коп. (один мільйон триста вісімдесят дві тисячі сімсот шістдесят п'ять гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготіковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

### **ІV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН**

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу ІІ цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі зитрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами та охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

### 3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проекту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

## **V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН**

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

## **VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ**

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначене Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантсotримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантсotримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проекту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4 Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

## **VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ**

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисової документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пісв'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по программам та витрати здійснені не за призначенням.

### **VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ**

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

### **IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ**

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за заявлальністю факту істотного порушення його умов.
3. У разі дестрорового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

### **X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)**

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

## **XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ**

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

## **XII. ІНШІ УМОВИ**

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається стриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, стримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Прєктний відділ Українського культурного фонду  
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12  
+38 044 504-22-66  
[programa.cult@ucf.in.ua](mailto:programa.cult@ucf.in.ua)

2) контактна осєба Грантоотримувача:

Орс Володимир Олексійович;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливє здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

### XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кешторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 – графік платежів.

### XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

#### Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

#### Грантоотримувач

ГО «ДОБРОПІЛЬСЬКИЙ ЦЕНТР

МОЛОДІ «ДОБРО»»

Юридична адреса:

85004, Донецька обл., м. Добропілля,  
вул. Залізнична, б.18

Адреса для листування:

85004, Донецька обл., м. Добропілля,  
вул. Залізнична, б.18

ЄДРПОУ: 37014768

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ

"ПРИЗАТБАНК"

Р/р: UA073355480000026006053628907

Тел.: +38 (050) 935-98-35

Виконавчий директор

В.І. Берковський



Голова організації

В.О. Орос



**УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД**

Додаток 1  
до Договору про надання гранту № 4ICP11-26440  
від «30» вересня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Інноваційний культурний продукт

Лот: ЛОТ 1. Виставкові проекти

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4ICP11-26440

**Назва проекту: Тонка Червона Лінія**

## **Візитна картка**

### **Назва проекту**

Тонка Червона Лінія

### **Назва проекту англійською мовою**

Thin Red Line

### **Географія реалізації проекту**

#### **Населений пункт**

Добропілля, Донецька область

#### **Населений пункт**

Бухмут, Донецька область

#### **Населений пункт**

Київ

### **Початок проекту**

2021-06

### **Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)**

2021-10-31



**Тривалість проекту в місяцях**

5

**Формат проекту**

наживо та онлайн

**Пріоритетний сектор**

візуальне мистецтво

**Основний продукт**

Виставка (офлайн/онлайн)

**Ключові слова за напрямами**

живопис

графіка

скульптура

фотографія

інсталяція

відес-арт

віртуальна реальність

доповнена реальність

перформанс

геппенінг

культурні та креативні простори

**Конкурсна програма**

Інноваційний культурний продукт

**Лот**

ЛОТ 1. Виставкові проекти

**Тип проекту**

Індивідуальний

## **Інформація про контактну особу**

**Прізвище, ім'я та по-батькові**

Орос Володимир Олексійович

**Телефон**



## **Електронна пошта**

**Функції в проекті**  
Керівник проекту

## **Загальна інформація про проект**

### **Коротка інформація про проект**

Дослідження та презентація феномена найновітнішого сучасного мистецтва Східного регіону України, ініційованого подіями 2014 року, повстанням на Майдані, війною на Донбасі та пов'язаними з війною міграційними процесами на прикладі групи запрощених куратором художників-нео-експресіоністів, створення загальної експозиції- інноваційного виставкового продукту, який буде презентовано в регіоні (Бахмут) та в Києві і в подальшому- в Європі (Бельгія, Німеччина), та створення прототипу та розробка проекту Художнього Центру Сходу України.

### **Коротка інформація про проект англійською мовою**

Research and presentation of the phenomenon of the latest contemporary arts of the Eastern region of Ukraine, initiated by the events of 2014, the uprising on the Maidan, the war in Donbass and war-related migration processes on the example of a group of contemporary artists- neo-expressionists, invited by curator, creation of a common exhibition, the innovative expo product that will be shown on the location (Bakhmut), Kyiv and in Europe- that will initiate the establishment of an art center in the Eastern region of Ukraine(Bakhmut).

**Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)**  
1382765.00

**Загальний бюджет проекту**  
1382765.00

**Сума співфінансування**  
0

**Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)**



**Сума реінвестиції**

0

**Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?**

Так

**Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?**

Не стосується

## **Інформація про організацію-заявника**

**Повне найменування організації-заявника**

ГО "Добропільський центр молоді "ДОБРО"

**Повне найменування організації-заявника англійською мовою**

NGO "Dobropillya Youth Center "DOBRO"

**Код ЄДРПОУ**

37014768

**Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі**

[https://dobre.at.ua/publ/  
statut\\_gromadskojii\\_organizacijji\\_dobropilskij\\_centr\\_molodi\\_dobro/1-1-0-1](https://dobre.at.ua/publ/statut_gromadskojii_organizacijji_dobropilskij_centr_molodi_dobro/1-1-0-1)

**Організаційно-правова форма**

Громадська організація або об'єднання

**Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у**

94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у.

**Дата реєстрації організації**

2010-07-14

**Юридична адреса організації**



85004, ДОНЕЦЬКА ОБЛ., МІСТО ДОБРОПІЛЛЯ, ВУЛИЦЯ ЗАЛІЗНИЧНА, БУДИНОК 18

**Поштова адреса організації**

85004, ДОНЕЦЬКА ОБЛ., МІСТО ДОБРОПІЛЛЯ, ВУЛИЦЯ ЗАЛІЗНИЧНА, БУДИНОК 18

**Область (відповідно до юридичної адреси)**

Донецька

**Тип населеного пункту**

Місто

**Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)**

Добропілля

**Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах**

<https://www.instagram.com/dcmandobro/>

**Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації**

Орос Володимир Олексійович

**Телефон керівника організації**

**Електронна пошта керівника організації**

**Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?**

Ні

**Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства**

Орос Володимир Олексійович, Україна

**Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-**



**небудь до кримінальної відповіальності?**

Ні

**Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявики?**

Ні

**Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту**

ГО "Добропільський центр молоді "ДОБРО" має власне приміщення площею 95 кв метрів задля проведення заходів та роботи команди (збереження документації). Має усе необхідне офісне обладнання та меблі, а також звукове та відеообладнання для проведення тренінгів та інших заходів. Організація має у власності: ноутбуки, відеокамери, дзеркальну фотокамери, два фотоапарати, два диктофони, принтери та сканер, бензиновий генератор, проектори, пристладдя для проведення тренінгів.

**Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?**

Ні

**Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?**

Ні

**Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?**

Ні

**Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?**

Ні

**Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років**

**Проект**

«Створення Простору Довіри у Великому Добропіллі» за фінансовою підтримкою ПРООН, проект було спрямовано на налагодження діалогу між громадою та органами місцевого самоврядування, із залученням школярів та представників поліції. Сума гранту 753 000 грн, рік реалізації 2020



Олег Бондаренко

## **Проект**

«Створення молодіжного центру міста Добропілля» , UNICEF. Створення сприятливих умов для розвитку молоді. Надання мікрогрантів, 1 153 820 гривень, 2017

## **Проект**

«Створення громадського центру для дітей, сім'ї та молоді», Save the children, Створення сприятливих умов для розвитку дітей. Надання мікрогрантів, 907 150 грн + ремонт та оснащення приміщення центру. 2017 рік

## **Детальний опис проекту**

**Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття**

Актуальність проекту «Тонка червона лінія» для регіону і міста полягає у вивченні та презентації творчості художників уродженців Східного регіону України в загально українському та міжнародному контексті і ініціації створення в регіоні центру сучасного мистецтва. Події 2014 року, і війна, яка триває й тепер, спрацювали як тригер, що збудив самосвідомість людей, і, особливо, митців. За станні 5 років виникли нові культурні об'єднання, арт-резиденції і хаби. На тлі цих нових явищ, особливо молодіжних об'єднань, груп стріт-артистів, виникає відверто зіяюча порожнечка- це зріле візуальне мистецтво, яке поки розрізнено існує на просторах України та Європи, стихійно презентуючись на виставках або арт-резиденціях. У зв'язку з тим, що багатьом художникам, що жили в Донецьку, довелося залишити свої будинки і майстерні і боротися за існування в новій для них середовищі та іншими пертурбаціями, що виникли, як наслідок захоплення частини української території, стався черговий відтік талантів і почалася їх адаптація в інших містах і країнах, алє досвід, і травма регіону, які породили створення сюжетів і полотен, як відгук на драматичні події, оголив і посилив емоційний зв'язок митців зі своєю малою батьківщиною. Одночасно жителі цих територій усвідомили важливість діалогу з творчим середовищем і митцями, здатними висловити складні почуття пластичними засобами, і навіть, в наративі знайти ті форми, які лагодять психіку з пережитим досвідом, що створило поле інтересу до сучасного актуального мистецтва та діалогу з працюючими на міжнародному рівні творцями. Сьогодні стає очевидна необхідність створення центру сучасного мистецтва в Східному регіоні України , закрема, в Бахмуті, який пережив епізод захоплення силами сепаратистів, і якому тепер особливо важливо відчути свою



українськість і свій зв'язок з Європою . Виставка, художній симпозіум, з присутністю мистецтвознавця Мєднікової Г.С. , та європейського куратора, лекції по сучасному мистецтву і начерк прообразу майбутнього арт-центру - це ті дії і сили, які зможуть помінити частоти з найнижчих на більш високі та створять канал між роботою художника по трансформації свідомості з мешканцями регіону та їх внутрішнім світом.

### **Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?**

Проект “Тонка червона лінія” ставить за мету ініціювати нове об'єднанням художників та художньо-дослідницьку роботу по ідентифікації інтуїтивних художніх практик, проведення мастер-класів по сучасним технологіям, спілкування з мистецтвознавцем та європейським куратором, на основі яких митцями буде створено новітню художню експозицію з елементами анімації та відео (інтегровані через AR технологію) та наративами, що являє собою іноваційний кураторський виставковий проект, презентуючій оригінальний дінамічний контент, що спріятиме формуванню української ідентичності як для мешканців регіону так і для презентації проекта в Україні і подальш- за кордоном.

### **Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)**

Організація займається арт-резіденціями, форумами, проводить семінари і майстер-класи, працює з молоддю, займається художніми проектами. Тому нам важливо залучити в регіон серйозних, складних мітців, створити прецедент створення оригінальної інноваційної експозиції в нашому ландшафті, залучити до участі зацікавлених мистецтвом, особливо, молодих людей, для кого це може стати майбутньою професією, створити умови для успішної європейської колаборації, побачити, що створене за наші участі мистецтво входить в міжнародний контекст, що наші проблеми і емоції зрозумілі європейському глядачеві. Взяти участь у створенні позитивного іміджу українців в Європі, повчитися сучасним технологіям (AR) і організувати лекції з мистецтва для всіх бажаючих і зустрічі мистецтвознавця з музеїними працівниками.

### **Чому проект є унікальним?**

Унікальність проекту полягає в тому, що він покликаний ідентифікувати явище, яке породила сама життя- мистецтво, створене в горнілі пастужних катаклізмів. Гов'язаних з формуванням національної самосвідомості українців та усвідомлення своєї ролі в світі. Деструктивні процеси після розпаду СРСР на своєму недавньому витку (2014) привели до жорсткого



принципового протистояння, де ми, нарешті, наважуємося заглянути в саму глибину світоглядних питань і відповісти на них своїми вчинками, а в цьому проекті - засобами пластичними, тонкими- мовою мистецтва. Цей проект об'єднає такіх художників Захаров, Коломойцев, Антип, Коптєв, Мінін, Адушкін, Друзяка і Литвинов, Клочко- вихідців зі Сходного регіону, тих, хто в основному не перетинається на загальних виставках, але в чиїй творчості куратори і мистецтвознавець бачать загальні коди і загальні настроїки, які зможуть бути вербалізовані і проаналізовані на круглих столах і он-лайн конференціях, що породить цікаву творчу лабораторію, і як результат-унікальний виставковий продукт. Створення прообразу арт-центру в степовому регіоні, в період, коли ставлення до провінції змінюється самим ходом історії (інтерент- простір і період пандемії) - також створює привід говорити про унікальність проекту «Тонка червона лінія».

### **Чому проект є інноваційним?**

Проект є інноваційним, по-перше, завдяки інноваційному виставковому продукту- експозиції з використанням сучасних цифрових технологій AR- для самої експозиції і VR- для створення віртуальної 3-d моделі прообразу центру сучасного мистецтва Сходу України, з презентацією в ньому оцифрованого проекту «Тонка червона лінія». І по-друге, завдяки науково-художнього дослідження, вивчення і опису феномена сучасного мистецтва Сходу України, породженого подіями 2014 року.

### **Основна мета проекту**

Проект ставить за мету створення інноваційного виставкового проекту “Тонка червона лінія”, в якому митці висловлюються про свої стосунки з своїм регіоном- своєю малою батьківщиною та її складною конфліктною історією, художньо-дослідницьку роботу по ідентифікації інтуїтивних художніх практик і перетворення їх в усвідомлений поступальний арт-процес, спрямований на виявлення кодів ментальності і трансформацію свідомості та подолання соціальної травми регіону, ініціацію створення мистецького центру Східного регіону України та популяризацію мистецтва Сходу України та митців, які зараз активно працюють і, знаходячись в постійному творчому пошуку і здатні активно та позитивно вплинути на як людей в регіоні, так і на імідж України, як культурної європейської держави

### **Цілі проекту**

#### **Ціль**

Створення інноваційного виставкового продукту та його презентація на виставках у місті Бахмут та Київ



## **Завдання**

Забезпечити матеріалами та створити творчу лабораторію для митців : зорендовати приміщення під майстерні та зустрічі, забезпечити комфортні умови для творчої роботи- правильне світло, обладнання (мольберти, планшети, столи, драбини для роботи на великих форматах) , влаштувати стаціонарний онлайн відеозв'язок для проведення конференцій, створити і відібрати із створеного роботи для експозиції, створити наративи к творам.

## **Результат 1**

Закуплено матеріали по райдеру, організовано творчу лабораторію митців з мистецтвознавцем та кураторами, майстерні з обладнанням для митців, проведено майстер-класи, екскурсії. Створено творчі роботи, відібрано роботи для експозиції, написано наративи, проведено майстер-класи та лекції

## **Результат 2**

Організовано 3 майстер-класи з AR-фахівцем, створено 11 AR -інсталяцій для робіт творчої лабораторії з використанням технології Spark AR. Мета проведення майстер-класів: навчити учасників творчої лабораторії використовувати інструмент доповненої реальності у своїй творчій діяльності як засіб відображення ідеї і технологічний медіум, так і у якості механізму промоції робіт на широку міжнародну аудиторію з використанням фільтрів Інстаграму.

## **Індикатори досягнення результатів**

Наявність необхідних матеріалів та проведення 3 майстер-класів для учасників творчої лабораторії, створено 11 AR -інсталяцій

Он-лайн круглі столи куратора Опоку - 3-4 зустрічі

Лекції мистецтвознавця Мєднікової - 8-10 лекцій

Проведення художниками кожним по майстер-класу хепенінгу - мінімум 12 майстер-класів

Онлайн майстер -клас сучасного Європейського художника - 2 майстер-класи

Демонстрація відеоряду ( маппінга ) в місті на День города (один відеоряд-презентація, до 30 хвилин)

Представлення каталогу (відкриття виставки) - 100 екземплярів (розповсюджується безкоштовно)

## **Ціль**



Презентувати і популяризувати художників Східного регіону України та їх творчості серед української та європейської аудиторії.

### **Завдання**

Спільно з технічним куратором та митцями створити AR доповнення до творів, відео інсталяції до експозиції у цілому. Для розміщення AR інсталяцій робіт, відео інсталяції та безпосередньо віртуальні експозиції буде використано міжнародну платформу V-Art (<https://v-art.digital/>). Мета: доступність цифрових версій робіт для користувачів з будь-якої точки світу, що значно підвищить пряму аудиторію проекту. Переглянути експозицію можна буде на платформі та у мобільному додатку V-Art, який безкоштовно доступний на AppStore та Google Play.

### **Результат 1**

Вибудувано комунікаційну стратегію просування проекту в медійний простір України, регіону, та в країнах, де буде доступна віртуальна виставка (.Станом на червень 2021 року платформа V-Art, на якій буде представлено віртуальну експозицію, має користувачів з 62 країн світу). Створено 11 AR -інсталяцій та 1 відеоінсталяцію.

### **Результат 2**

Розроблено комунікаційну та брэндингову стратегії проекту, створено брэндінг, здійснено постійне просування матеріалів, новин та івентів в ЗМІ та на інтернет- портали. Формування пулу тем, цікавих для ЗМІ різного профілю. Налагодження контактів із засобами масової інформації, інформування їх про проект і темах, які можуть бути їм цікаві. Підготовка прес-релізів (7 шт.): формування інфоприводу, збір матеріалу, написання та узгодження. Адаптація для ЗМІ різних профілів. Розміщення анонсів у регіональних ЗМІ та онлайн-ресурсах. Загальна комунікація зі ЗМІ, підготовка тематичних публікацій.

### **Індикатори досягнення результатів**

Розроблено брэндингову та комунікаційну стратегію для реалізації та подальшого просування проекту. Створено мультимовні сторінки проекту у Facebook та Instagram, кількість переходів на лендинг (12000+), кількість підписників на акаунти у соціальних мережах проекту, кількість згадувань у профільних наукових та науково-популярних, мистецьких та музичних габліках, Інтернет-ресурсах, тощо (30+), кількість власних публікацій у профільних наукових та науково-популярних, мистецьких виданнях, пабліках, Інтернет-ресурсах, тощо (15+). Реалізований плановий обсяг контенту: 3 публікації на тиждень, тематика: анонси подій проекту,



відображення діяльності команди, розкриття особистості учасників, інформаційні пости. Загальна орієнтовна кількість публікацій: 54-60. Створено 62 анімаційних ролика до 60 секунд та 7 відеоматеріалів до 3 хвилин

### **Ціль**

Дослідження феномена найновітнішого образотворчого мистецтва Східного регіону України останніх 30 років на прикладі групи художників, які запрошуються куратором, за участю мистецтвознавця і європейського со-куратора.

### **Завдання**

Провести мистецтвознавське дослідження феномену сучасного мистецтва Сходу України останніх 30 років на прикладі групи запрошеніх митців та інших митців, працюючих в регіоні, використовуючи досвід виставкової, пленерної діяльності митців-учасників проекту у регіоні та науковий інструментарій мистецтвознавця Г.С.Меднікової.

### **Результат 1**

Манускрипт з дослідженням 12-15 листів (32400-40500) мистецтвознавця написано і опубліковано на порталі "Мистецтво" а також в каталогі, в якому будуть представлені роботи, створені митцями під час проекту а також інші знакові роботи митців. Розповсюджено у соціальних мережах проекту.

### **Результат 2**

Виготовлено 100 екземплярів каталогу та безкоштовно його розповсюдили серед профільних організацій та об'єднань митців

### **Індикатори досягнення результатів**

Наявність Манускрипту з дослідженням 12-15 листів (32400-40500)

Виготовлення 100 екземплярів каталогу та безкоштовне його розповсюдження серед профільних організацій та об'єднань митців

### **Ціль**

Ініціювати створення художнього центру сходу України, тобто через проведення заходів даного проекту, зустрічей з митцями регіону, та з молоддю, яка цікавиться мистецтвом, підготувати свідомість як населення, так і представників регіональної влади до необхідності художнього життя, художніх практик, в тому числі міжнародного рівня у



регіоні і місті. Для цього потрібен Художній центр, якого поки що немає, але його прособразом, або штаб-квартірою на період реалізації проекта і ще достатньо довго після завершення, виступить студія Олени Клочко та коло актуальних митців, яке активує группа митців-учасників, кураторів та мистецтвознавця. Ініціювання художнього центру відбудеться також у формі презентації віртуальної моделі художнього центру сучасного мистецтва Сходу України на відкритті виставок в Бахмуті та Київі , а також на зустрічі із викладачами та студентами архітектурних ВУЗів (онлайн-офлайн) на одному з круглів столів.

### **Завдання**

Організувати виставки в Бахмуті та Києві, на яких буде презентовано інноваційний продукт, створений на резиденції та впродовж проекту.

### **Результат 1**

Виставки в Бахмуті та Києві зі створеним під час проекту проведено та висвітлено в спеціальних ЗМІ, освічуючих новини культури та в популярних Медіа.

### **Результат 2**

Ініціювано процес створення художнього центру Східного регіону України та підготовлено простір для проведення виставки в Бахмуті. Впродовж рекламної кампанії проекту сформовано образ та ідею необхідності створення центру сучасного мистецтва у Бахмуті, віртуальну модель майбутнього художнього центру створено і презентовано на відкритті виставки у Бахмуті та Києві. Проведено круглий стіл із представниками та студентами архітектурних ВУЗів.

### **Індикатори досягнення результатів**

Наявність VR моделі центру сучасного мистецтва Сходу України в Бахмуті на основі створеної експозиції та уявного чи реального фізичного простору. 3D візуалізацію виставки здійснено за допомогою технології Unity 3D WebGL на міжнародній платформі V-Art, яка має власну технологію віртуальних виставкових просторів (<https://v-art.digital/>).

### **Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту**

Безпосередньою цільовою аудиторією проекту є її учасники- митці - 11 людей (+ їх фани та середа - близько 4 тисяч осіб).

Культурні оператори, у тому числі представники культурних інституцій, (блзько 2 тисяч), а саме:



- представники музеїв (історичні, культурологічні, художні, технічні) – 300 осіб;
- представники галерей, виставкових просторів та інших інституцій, що облаштовують комунікаційно-виставкові простори для демонстрації спадщини українських діячів культури, зокрема, митців, надають експозиційні послуги – 500 осіб;
- екскурсоводи, куратори - фахово обізнані особи, які проводять авторські екскурсії, лекції, забезпечують споживача креативної продукції інформативним контентом – 200 осіб;
- експерти, критики, мистецтвознавці, що прагнуть розширювати свою експертність у інноваційних форматах проведення виставкових проектів, представлення віртуальних експонатів, тощо – 200 осіб.

?] Споживачі культурного продукту, що прагнуть отримувати якісний та інформаційний контент українською мовою. Представники бізнесу, органів регіональної та державної влади, громадського сектору, військовослужбовці

- близько 3 тисяч осіб.

?] Студенти та учні профільних навчальних закладів, які отримують інформацію, зокрема, для підвищення власної обізнаності, підготовки наукових робіт – близько 2 тисяч осіб.

?] Професійні творчі асоціації, спілки та об'єднання (художників, письменників, архітекторів, дизайнерів, тощо) – близько 2 тисяч осіб.

?] Професорсько-викладацький склад спеціалізованих вишів, завідувачі кафедр, декани, що мають пряме відношення до формування навчальних планів ВНЗ та есзробки напрямків сучасної творчої освіти в Україні – близько 1 тисячі осіб

Буде створено 100 примірників каталогу у друкованому вигляді, які планується роздавати серед митців та експертів на спільніх заходів. Також у вільному доступі буде електронний варіант каталогу

Протягом проекту буде створено мінімум 50 відеороликів від 30 секунд до 5 хвилин, які буде розміщено у соціальних мережах проекту. Планова кількість переглядів кожного ролика від 1000, загалом понад 50000 переглядів

Загальна цільсва аудиторія проекту: 11-14 тисяч людей. Співвідношення аудиторії за віком: дорослі 18-60 - 70%, школяри та молодь до 17 років -20%, пенсіонери 60- - 10%.

### **Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту**

Опосередкуваною аудіторією виставки стануть 1). іноземна аудіторія, яка буде залучена через участь європейського куратора та коло колег та друзів



митців міжнародної спільноти та контактерів митців та менеджерів у соцмережах (понад 10 000 осіб)

2) Завдяки назві проекту "Тонка червона лінія"/"Thin red line", яка є аллюзією на відомий кіношедевр світового кінематографу та картини Барнета Ньюмана, саме це словосполучення спрацює як тег, що створить воронку та залучить до нашою цільової аудіторії сінемафілів, чітачів політичних новин та шанувальників Барнета Ньюмана та Теренса Маліка.

3). Відвідувачи 3-d моделі арт-центру з експозицією - це міжнародна мистецька та інтернет спільнота, що буде заохочена через рекламну кампанію в ЗМІ та соцмережах.

### **Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?**

Культурні потреби і інтереси регіональної аудіторії визначені у ході діяльності нашої організації, а саме під час багаточисленних заходів , зокрема арт- резіденцій та фестивалей.

Потреби широкої аудіторії визначені із аналізу інших заходів, що мають подібні до наших умови,та практикою митців і кураторів

### **У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудіторії?**

Результати проекту мають задовольнити культурні потреби та інтереси обраних аудіторій шляхом проведення виставки робіт, а також VR моделі центру сучасного мистецтва Сходу України в Бахмуті на основі створеної експозиції та уявного чи реального фізичного простору.

Залучення цільової аудіторії до виставки буде здійснено завдяки запланованої комунікаційній стратегії, залученню регіональних, українських та міжнародних ЗМІ , та завдяки створенню якісного іноваційного виставкового проекта міжнародного рівня , через співробітництво актино шукаючіх сучасних талановитих митців, європейського куратора-консультанта, українського мистецтвознавця та орігінальній ідеї експозиції, та залученню новітніх технологій.

Дослідницько-освітня складова , яка складається з лекцій з сучасного мистецтва, майстер-класів художників і фахівця дословеної реальності, он-лайн зустрічей із зарубіжними митцями та гепенінгів із залученням мешканців регіонів буде побудована так, щоб відповісти інтересам різних аудіторій і бути максимально представленою у цифрових форматах та відео та бути негайно презентованою в соцмережах (ютуб-каналі, інстаграмі, фейсбуці тощо).

**Хто є зацікавленою стороною (ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на**



**проект чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними**

Зацікавленою стороною проекта є самі митці, яким дуже важливо висловитися по заданій темі, шанувальники візуальних мистецтв та сучасного мистецтва, молодь, що цікавиться технологіями досповненої реальності, культурні оператори, представники арт-об'єднань, так само як і робінки культурної та освітньої сфери, мистецтвознавці та колекціонери. Інструменти роботи із зацікавленими сторонами: заходи комунікаційної стратегії - пряма комунікація під час публічних форумів, конференцій, прес-туру, соцмережі, поштові розсилки, персональні партнерські повідомлення.

**Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (її), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?**

Ключові повідомлення проекту: представити сучасне мистецтво України, як важливу частину життя, а не автономну сферу; як масову культурну практику, де відбувається сенсоутворення та освідомлення пережитого опиту та трансформації психо-емоційного стану та суждання від психичної травми війни та втрати свого дому. Спікерами виступлять містецтвознавець Мєднікова Г.С., куратори Клочко і Опоку, самі митці, а також наші сучасники-письменники та поети, журналісти і арт-критики, що будуть заохочені до проекту в процесі його реалізації.

**Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?**

Методи та канали комунікації:

Анонсування проекту, результатів досліджень, актуальних новин проєкту у профільних Інтернет-ЗМІ та пабліках у Facebook та LinkedIn, Medium

Рекламна кампанія у соціальних мережах Facebook та Instagram за інтересами цільової аудиторії, географія: Київ, Харків, Львів, Одеса, Дніпро, Донецька область, додатково: Німеччина, Велика Британія, США, Австрія.

Рекламна кампанія проводиться для: анонсування проєкту (липень-серпень); презентації окремих онлайн заходів та результатів проєкту (липень-жовтень), проморолику проєкту, презентації проміжних результатів, перебігу роботи митців та команди, тощо. Планове охоплення аудиторії публікаціями проєкту: 250-300 тис.

Facebook, Instagram і Telegram: загалом протягом проєкту заплановано наступний контент-план: 3 публікації на тиждень, тематика: анонси подій проєкту, відображення діяльності команди, розкриття особистостей учасників, інформаційні гости. Загальна орієнтовна кількість публікацій: 54-60 з них.



до 25% на таргетовану рекламу у мережі Facebook.

Буде створено 100 примірників каталогу у друкованому вигляді, які планується роздавати серед митців та експертів на спільних заходів. Також у вільному доступі буде електронний варіант каталогу

Протягом проекту буде створено мінімум 50 відеороликів від 30 секунд до 5 хвилин, які буде розміщено у соціальних мережах проекту. Планова кількість переглядів кожного ролика від 1000, загалом понад 50000 переглядів

Також буде виготовлено 50 афіш, які будуть розміщені в партнерських організаціях, установах міста Бахмут та у місцях розповсюдження інформації. І виготовлено 500 буклетів з інформацією про проект та учасників, які будуть роздаватися під час проведення виставки.

У всіх анснах, прес- та прес-релізах, промо-матеріалах буде єзов'язково міститися посилання на те, що проект реалізується за підтримки УКФ та розміщуватися логотип УКФ. Анонси, прес- та пост-релізи, посилання у ЗМІ надсилалися до відділу комунікацій зв'язків з громадськістю з метою розміщення на сайті УКФ, у соціальних мережах та розповсюдження іншими каналами комунікації УКФ.

**Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?**

Суспільне Донбас, DTV, Espresso TV, Free Speech Radio News, Громадське радіо Street City Ria Тиждень, Kramatorskpost, Avdeevka.city, Deutsche Welle, Donetsk news by Vostochny project, Ukrainer.net, Митець, Бахмут ін.ua Ми також маємо партнерські відносини с Донецьким прес-клубом, який організовує прес-тури та інші заходи для ЗМІ у Донецькій області.

Профільні ЗМІ: SupportYourArt - <https://supportyourart.com/>, UA culture.org - <https://uaculture.org/>, MiTEC, портал про українське сучасне мистецтво - <https://mitec.ua/>, Культура і креативність - <https://www.culturepartnership.eu>, Журнал і сайт «ART UKRAINE» (<http://www.artukraine.com.ua/>), Букви - <https://bykvi.com/ua/>, LB - <https://lb.ua/>, Platfor.ma - <https://platfor.ma/>, Bit.ua - <https://bit.ua/>, TheUkrainians - <https://theukrainians.org/>, MMR - <https://mmr.ua/>, Nakipelo - <https://nakipelo.ua/>, Рекламастер - <https://reklamaster.com/>, Телеграф - <https://telegraf.com.ua/kultura>, The Village Україна, розділ "Культура" - <https://www.the-village.com.ua/>.

Суспільно-політичні - (Новое время, LB.ua, День тощо)

Інформаційні агенції - Уніан - <https://www.unian.ua/>, Укрінформ - <https://www.ukrinform.ua>



Заплановано 1-2 публікації на кожному ресурсі: анонс проекту та презентація результатів (пост-реліз). Та близько 10 інфоповодів, які можуть бути цікавими для ЗМІ. Приблизна кількість переглядів від 100 000

### **Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?**

**Якісні показники:** Успіх проекту можна буде відслідкувати як через дискусію, яка має виникнути навколо виставки / мистецькознавського дослідження, кількості публікацій в медіа та ча інтернет портахах , так і через моніторинг кількості відвідувачів виставок, особливо у Києві, та відвідувань віртуальної виставки. Ми сподіваємося, що наш виставковий проект , як і ідея заснування Художнього центру Сходу України викличе інтерес серед митців, мистецтвознавців, культурологів, в першу чергу, а також серед широкого кола членів: тих, хто цікавиться сучасним мистецтвом, і, особливо, молоді . Відслідкувати результати можна шляхом моніторингу кількості переглядів в соцмережах, з епостів і позитивних відгуків в інтернет ресурсах. Кількісні показники: Пряма спеціалізована аудиторія - 1000-2000 осіб; загальна пряма цільова аудиторія - близько 154000 осіб; загалом разом із охопленням у соціальних мережах -близько 250-300 тис. осіб.

### **Яких довгострокових результатів вдастся досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженнем досягнення мети проекту?**

Наш проект може стати важливим висловлюванням українського мистецтва, культури і філософії мистецтва. Концепти, практики, перспективи візуальної культури сучасного Сходу України все ще чекають на своє дослідження і осмислення. Незиконана “домашня робота” у цій сфері віддзеркалюється в “розмитій” українській ідентичності. Тому так нагально постає питання “хто ми є тепер?”

Наш проект це цеглина у будівлі нашої ідентичності, він матиме вплив на сучасні мистецькі практики, концепції розбудови культурних і креативних індустрій, концепції державних і регіональних візій і стратегій у візуальному секторі культури країни, на формування освітніх програм у секторі. Він також має терапевтичну супроводжуючу, та є інструментом трансформації менталітету та полегчання інтеграції мешканців та віхідців із регіону в українське суспільство та міжнародну спільноту. Цей проект також буде матиме велике значення для юних талантів та вплив на професійний вибір юнацтва.

### **Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту**

Соціальна цінність результатів проекту полягає у ініціації дискусії про



особивості менталітету регіону на прикладі самих митців, подсланні самотності і відірваності від культурних процесів і цивілізації , впливом на конфліктно налаштованих осіб ємоційною мовою мистецтва, установленні зв'язків найновітнішого візуального мистецтва конфліктного регіона з міжнародним контекстом і його презентація у вигляді зрілого осознаного висловлення, якого чекають ті, чиє життя невідривно пов'язане з регіоном.

**Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?**

Вхід на виставку "Тонка червона лінія" в Бахмуті та Києві буде вільний. Наявність VR моделі центру сучасного мистецтва Сходу України в Бахмуті на основі створеної експозиції та уявного чи реального фізичного простору надасть вільний доступ для всіх бажаючих. Також друковані екземпляри каталогу будуть роздаватися безкоштовно профільним організаціям та об'єданням митців

**Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?**

Подальший розвиток проекту передбачається в презентації виставки в музеях та виставкових просторах України та Європи, як через бюджетне фінансування, через пошук відповідних грантів та через спонсорську підтримку. Окремим завданням для учасників проекту стане пошук фінансування на заснування Художнього центра Сходу України.

Подальший хостинг віртуальної експозиції на платформі V-Art буде продовжено після реалізації проекту за власні кошти команди проекту або шляхом підписання партнерської угоди з платформою

**Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?**

Заявник проекту ділиться здобутим досвідом в рамках реалізації проекту за допомогою наступних інструментів:

- публічні виступи команди проекту в рамках комунікаційної компанії;
- участь в наукових і культурологічних конференціях, презентації на широких форумах і фестивалях
- поширення інформації про проект та дієві інструменти його реалізації через соцмережі;
- для розширення аудиторії зацікавлених у створенні Художнього Центру Сходу України плануються виступи на сесіях міської і регіональної ради,

The stamp is circular with the following text:  
"ДОБРО" ЦЕНТР МОЛОДІ  
СЛОВІАНСЬКИЙ  
ДОЛІНСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ  
ДОБРО  
ДОЛІНСЬКА ОБЛАСТЬ  
УКРАЇНА  
МІСТО ДОВБРО  
\* \* \* \* \*

Below the stamp, there is a handwritten signature in blue ink that reads "Добро" and "Слов'янська молодь".

зустрічі з клубами підпріємців, та виробництво каталога, що буде презентовано всім потенційним фінансувальникам подальшого розвитку проекту.

## **Команда проекту (основні виконавці)**

### **ПІБ члена команди**

Орос Володимир Олексійович

### **Роль у проекті**

Керівник проекту

### **Перелік основних обов'язків**

Організація заходів та логістичних схем, забезпечення митців необхідними матеріалами

### **Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

50%

### **Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Відповідний досвід: з 2008 року є фізичною особою-підприємцем з видом діяльності організація та проведення заходів, протягом цього часу було організовано та проведено більше 50 заходів та реалізовано більше 20 соціальних проєктів. З 2010 року є головою громадської організації.

За 10 років брав участь у різноманітних тренінгах та стажуваннях в Україні та закордоном. За цей час відвідував близько 100 заходів

- Стажування в Берліні: менеджер культури
- Стажування в США: робота з ВПО та біженцями
- Стажування в Німеччині: трансформація вугільної галузі
- Культурні обміни та стажування у Швеції, Болгарії, Туреччині, Польщі
- Міжнародні стажування по розвитку громадських просторів (Угорщина, Словаччина, Польща, Чехія)

• Більш ніж 12-річний досвід розробки та управління соціальними та бізнес проєктами у партнерстві з активними інституціями громадянського суспільства.

• Близько 10 років досвіду управління громадською організацією "Добропільський центр молоді "ДОБРО" м. Добропілля, Донецький



- області. Реалізовано більше 30 соціальних проектів на суму більше 10 млн. грн та залучено гуманітарної допомоги на суму більше 5 млн. грн
- Багатий досвід у розробці та реалізації грантових проектів за підтримки USAID та Посольства США, УВКБ ООН, ПРООН, UNICEF, NED, ІОМ, Посольства Великої Британії, посольства Німеччини, Канадського Фонду Підтримки Місцевих Ініціатив та інші
  - Пріоритетні компетенції - регіональний розвиток, фандрейзинг та управління ресурсами, проектний менеджмент та управлінні культурними проектами
  - Організаційний тренер, координатор програм розвитку громад, співавтор Програми підтримки підприємців (учасники програм успішно реалізували більше 250 бізнес-проектів).
  - Випускник програми Oper World (USA), Tech Camp (US Embassy), GOETHE-INSTITUT
  - Експерт проекту Британської Ради Active Citizens та адміністратор проектів у Донецькій області

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Фізична особа-підприємець

**ПІБ члена команди**

Глобіна Ніна Володимирівна

**Роль у проекті**

бухгалтер

**Перелік основних обов'язків**

Перелік основних обов'язків: складання фінансових звітів, укладання договорів, складання фінансової звітності по проекту, формування поетапної фінансової реалізації проекту

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

100%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка): дата народження 25 січня 1961 року, Освіта: вища Донецький інститут торгівлі 1989р.

Спеціальність: Товарознавство і організація торгівлі Працювала:



1989-1999 завідуюча магазином, 2000-2014 – головний бухгалтер, менеджер з економіки, комерційний директор у приватних комерційних структурах. У 2019р. – бухгалтер Окружної виборчої комісії під час виборів Президента України . З 2015 року по цей час – приватний підприємець у галузі – консультивативні та бухгалтерські послуги. Останнє місце роботи – головний бухгалтер комунального підприємства. З 25.07.2020р. – пенсіонер.

Досвід роботи з грантами – впродовж 2019-2020 років здійснювала бухгалтерський супровід кількох грантових проектів у співпраці з Інтерньюз та IREX.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

фізична особа - підприємець

**ПІБ члена команди**

Буслов Віктор Юрійович

**Роль у проекті**

менеджер з логістики

**Перелік основних обов'язків**

Технічний керівник проекту, відповідальний за забезпечення технічної реалізації, роботу з розробниками, контроль якості та технічний моніторинг. Відповідальний за забезпечення реалізації AR-функціоналу проекту, проведення майстер-класів з художниками, навчання їх AR-технологіям до створення картин, створення анімаційних роликів до картин, завантаження в додаток доповненої реальності.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

30%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка): дата народження 15 жовтня 1977 року, Освіта: вища - Східноукраїнський Національний Університет ім. В. Даля 2000р. Спеціальність: Економіка підприємства.

Працював: економіст, головний бухгалтер комерційного підприємства, приватний підприємець у сфері торгівлі, керівник районного, а потім обласного осередку політичної партії. Волонтер, громадський активіст.



Останнє місце роботи до 31.12.2020.– директор комунального підприємства. Наразі - безробітний.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**  
договір цивільно-правового характеру

**ПІБ члена команди**

Величко Олександр Олександрович

**Роль у проекті**

Координатор AR-складової проєкту

**Перелік основних обов'язків**

Забезпечення реалізації AR-функціоналу проєкту, контроль якості та технічний моніторинг

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)**

20%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

квітень 2020 – по теперішній час - спеціаліст з AR у стартапі V-Art.

2020 - експерт УКФ, напрям «Аудіовізуальне мистецтво».

вересень 2015 – по теперішній час - співзасновник та директор ТОВ «Яскраво» ([simo-ar.com](http://simo-ar.com)). Компанія, що спеціалізується на технології дополненої та віртуальної реальності. За цей час компанія розробила та випустила п'ять мобільних додатків з дополненою реальністю. Також компанія розробила власний додаток Simo AR, за допомогою якого компанія активно співпрацює з корпораціями, компаніями, приватними особами, та як окремий напрямок, музеями та митцями. У 2017 році переможці телеком-акселератора 2.0 від Київстар та Radar Tech, фіналісти Popcorp accelerator від UKRSIBBANK BNP Paribas Group та Radar Tech.

2017 – 2020 - реалізовані проєкти у сфері мистецтва та виставки з договореною реальністю:

- Art United, Mandarin Maison, Київ. Роман Мінін
- Мурал в Santa Monica, California. Alexandra Stepanenko



- Золото нації, Харківська муніципальна галерея, Харків. Роман Мінін
- Ніч музеїв в Одеському художньому, Julia Beliaeva
- Роман Мінін в Генку, C-mine, Генк, Бельгія
- Transmorument, Mhaæta gallery, Брюссель, Бельгія. Роман Мінін
- Street ART «Моя Гуру», м. Харків, м. Київ. Роман Мінін та Бада
- Minin' Charleroi, музей Le Bois du Cazier, Шарлеруа. Роіан Мінін
- Виставка «Креслення Леонардо да Вінчі у AR» (Київ, Миколаїв, Бердянськ, Слов'янськ, Бахмут, Харків). Нікіта Кравцов
- Виставка Aisha Alabbar Art Galleri, Dubai, UAE. Vera DG
- Donbas Paradise, Міжнародний аеропорт Бориспіль, Київ. Роман Мінін
- Contemporary Ukrainian Art of 1985-2015 from Private Collection, Інститут проблем сучасного мистецтва, Київ. Роман Мінін
- Алхімія Мотивації, Інститут Проблем Сучасного Мистецтва, Київ. Роман Мінін
- Почали роботу з колекцією Мистецького Арсеналу, готова перша робота Анатолія Сумара «Вилиця»
- Перша в Україні виставка з доповненою реальністю «Більше ніж скульптура», Art Ukraine Gallery, м. Київ
- «Передчуття майбутнього» м. Черкаси
- Свій/Чужий. Дзига, Львів, Україна. Роман Мінін
- перша робота в Street ART, «LOVE» м. Харків, Роман Мінін
- Арт-майнінг. Постійне представництво України при Раді Європи, Страсбург, Франція. Роман Мінін
- Мінін у Генку. Thor Central Genk, Генк, Бельгія. Роман Мінін
- Картини Alexandra Stepanenko на відкриті HUB704

2016 – 2020 – обрані публікації, що стосуються професійної діяльності :

- Тренінг для музейників в «Віртуальна музейна колекція» - <https://artarsenal.in.ua/uk/vystavky/podia/trening-dlya-muzejnykiv-virtualna-muzejna-kolektsiya/>
- Ще один світ у твоїй кишенні – браузер доповненої реальності SIMO AR - <https://hub.kyivstar.ua/eshhe-odin-mir-v-tvoem-karmane-brauzer-dopolnennoy-realnosti-simo-ar>
- Браузер доповненої реальності: українці хочуть обігнати Google - <https://biz.liga.net/all/it/article/brauzer-dopolnennoy-realnosti-ukraintsy-khchtyat-opognat-google>
- Українці створять пошуковий браузер доповненої реальності - [https://www.epravda.com.ua/news/2017/07/18/627197/](http://www.epravda.com.ua/news/2017/07/18/627197/)
- Шопінг через камеру смартфона: українці створюють браузер з доповненою реальністю - <https://rau.ua/novyni/shopping-cherez-kameru/>



2020 р. О.

- DOU Проєктор: SIMO – браузер дополненной реальности - <https://dou.ua/lenta/articles/dou-projector-simo/>
- Перший інноваційний AR-quest в ТРК «Проспект» - <https://prospekt.com.ua/ua/news/prospekt-pervyj-innovacionnyj-ar-quest-v-trk-prospekt>

2016 – 2018 - спікер на конференціях: ITEM Dnipro 2018: Technical Day ,Стартап Нація "AR та VR проекти в Україні", Хакатон "Синхро-простір", VR/AR у бізнесі. Cases overview, Smart & Marketing Festival, Smart Techno 2017 [AI/Robotics/VR/AR/CG/Blockchain/ICO], Se2017 Conference, Innovation Market, Одеський Міжнародний Кінофестиваль.

2015 – 2019 - друковані матеріали та книги з використанням доповненої реальності - журнали Million magazine, Destination, Edipress, MXP Life, навчальні посібники з AR для Youth Flow Academy, книга «Історія анімації», Нікіта Кравцов, книга «Under Wander 10 years of storytelling», Руслан Лобанов, книги «Лобановський», «Кузьма», IPPO, журнал SundiPlus, каталоги TopShop. AR квест для компанії Nestle, борди з AR з Perekhid Outdoor, AR квест «Історичними містами Боярки», м. Боярка 2016, AR квест до дня молоді. м. Київ, друковані матеріали парку Київська Русь, книга «Цепелін до Києва», Ігор Сілівра.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

договір цивільно-правового характеру

**ПІБ члена команди**

Мєднікова Галина Сергіївна

**Роль у проекті**

автор, дослідниця

**Перелік основних обов'язків**

Збирання, оброблення, аналіз і систематизація наукової інформації, написання монографії, участь у комунікаційній компанії проекту в якості автора

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

75%



**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Мєднікова Галина Сергіївна, автор 11 квітня 1952 року, Освіта: 1975 - закінчила філософський факультет Уральського державного університету імені О.М. Горького. Спеціальність: Філософія. Викладач філософії. 1984 - закінчила аспірантуру філософського факультету Московського Державного університету імені М. Ломоносова. Кандидат філософських наук (1984 р.), дисертація на тему «Вплив художньої культури на розвиток духовного світу молодого працівника- мігранта» за спеціальністю 09.00.08 – естетика. Доцент кафедри культурології (1990 р.). Доктор філософських наук (2005р.) Дисертація на тему « Ціннісно-адаптаційний потенціал мистецтва постмодерну в аспекті некласичної естетики.» за спеціальністю 09.00.08 - естетика, під керівництвом академіка, доктора педагогічних наук, професора Зазюна І.А. Член редколегії наукових журналів «Науковий часопис Національного педагогічного університету ім.. М. Драгоманова. Серія 7. Релігієзнавство. Культурологія. Філософія.», «Культурологічний альманах». Член галузевої комісії МОН України з культурології. Стаж науково-педагогічної діяльності 42 роки. З 1990 року доцент кафедри культурології НПУ ім. М.П.Драгоманова, з 2006 року і до сьогодні професор кафедри культурології та філософської антропології НПУ ім. М.П.Драгоманова . Коло наукових інтересів: Методологія дослідження культурних практик сучасності.; дослідження у галузі креативних індустрій, культурні проекти, мистецькі арт-практики; сучасні стратегії візуальної культури. Викладає курси: «Історія світової культури», «Вступ до спеціальності (культурологія)», спецкурси: Арт-ринок та функціонування сучасного мистецтва», «Філософія і теорія медіа», «Методика викладання культурології у вищий шкслі», «Аксіологічні та історичні студії культурних феноменів», «Культурологія повсякденності», «Сучасні інтелектуальні течії філософсько- культурологічного спрямування», Під керівництвом Г.С. Мєднікової захищено 11 кандидатів наук – К.М.Шелупахіна «Феномен культурної ідентичності в контексті сучасної філософської антропології», Г.О.Мавріна «Туризм як культурна практика в контексті масової культури»; С.С. Русаков «Філософування як ознака популярної культури»; І. М. Бондар «Естетичні новації сучасної української музики як вияв світовідчуття людини кінця ХХ – початку ХХІ століть», Я.М. Литвін “Культурологічна проблематика радянської філософської думки 1960- 1980 рр. в Україні та Росії”; О. В. Шевченко «Естетичний вимір культурної ідентичності у контексті інтертекстуальності сучасного роману»; О.О. Демура «Архетипно-міфологічні структури радянської культури: естетичний аналіз»; Буланова-Дувалко Л.Ф. «Феномен фемінності у сучасної культурі»;



Ворожейкін Євген Петрович «Візуальні стратегії сучасної екранної культури: Філософсько-антропологічний аспект»; Л.М. Король, О.О. Балашова. Основні наукові праці: (лише монографії, підручники та статті в журналах з високим імпакт-фактором). Основні наукові здобутки Г.С. Мєднікової викладені у 97 наукових працях. Серед яких –2 монографії, 3 підручника. Мистецтво постмодернізму як фактор адаптації особистості. – Монографія. К.: НПУ імені М.П.Драгоманова, 2004. – 240 с. Мєднікова Г.С. Концепт «культурні практики» та його роль в трансформації сучасної культури// Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М.П.Драгоманова. Серія 7. Релігієзнавство. Культурологія. Філософія: Зб.наук.праць. – Київ: Вид-во НПУ імені М.П. Драгоманова, 2017. Вип.37 (50), с.30-39. Давньоруський стиль – переосмислення елліністичних та візантійських традицій// Вісник національної академії керівних кадрів в культурі і мистецтв, Київ, 2018, № 3с.65-72 Мєднікова Г.С. Реформация и новые горизонты станковой живописи // ж-л Богословские размышления «Реформация: восточноевропейские измерения», № 17, 2016, с. 250-259. Культурологія (в співавторстві). Навчальний посібник. К.: Знання.. Третє видання – 2010 р. – 567 с (Перше видання – 2006 р. – 567 с) ; Українська та зарубіжна культура ХХ сторіччя. Навчальний посібник. – К.: Знання, 2004. – 214 с ; . Українська культура: витоки і сучасність. - К., Видавництво «Слово», 2017. – 258с.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

договір цивільно-правового характеру

**ПІБ члена команди**

Потапенко Роман Сергійович

**Роль у проекті**

Відеооператор

**Перелік основних обов'язків**

Зйомка та монтаж відео

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

50%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

B.O.  
Борис  
Потапенко  
заявка  
голоса

Виріс та міжкав в Артемівську до 2001 года, У той час як і всі ходив в дідсадок а потім у школу.

С 2001 по 2006 Навчався Донецьком Державном інституті Штучного Інтеллекта на спеціальності Міжнародна Єкономіка.

С 2006 по 2008 Співзасновник відеостудії "Флагман". Займав посаду відеооператора.

С 2008 по цей час CG Artist на фрілансе.

С 2011 по 2013 Заочно навчався в Харківському Національному Університеті.

Отримав ступінь магистра у Бізнес Адмініструванні.

В 2017 Був відеооператором відеоперформансу Е.Клочка "beautiesandbeasts"

На даний час снимаю відео для фотостоків

На високому рівні вследі сператорської роботи та монтажем, репортажної та предметної фотографієй.

Професійний коричтувач Adobe Premier, Adobe After effects, Adobe Photoshop, Adobe Lightroom. на базовос рівні володію Cinema 4d.

Снимаю на Sony a6300, Canon 60d, дрон dji mavic Air, гимбал Moza Air Cross

У власності авто Деу Сенс.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

фізична особа - підприємець

### **ПІБ члена команди**

Клочко Олена Анатоліївна

### **Роль у проекті**

Куратор

### **Перелік основних обов'язків**

Художнє керівництво проектом, модерація зустрічей , спілкування з митцями та менеджерами, розробка детального технічного плану експозиції участь в організації усіх заходів спілкування з глядачами та ЗМІ налагодження подальших зв'язків з куль операторами і партнерами, пошук нових можливостей для розвитку проекта

### **Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

100%



## **Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Художник, куратор і режисерка Олена Клочко народилась в місті Артемівськ, нині Бахмут, Донецької області. Свою кураторську діяльність розпочала ще в старших класах школи, де заснувала мистецьку галерею, та проводила гепенінги та арт-змагання. Закінчила Інститут Іноземних мов в Горлівці, де влаштовувала свою виставки та виставки своїх «костюдентс» на стінах гуртожитку. Перша особиста виставка живопису Олени відбулась в 1994 році в місті Курск галерея «А-я» і привела до школу відвідувачів та зацікавила колекціонерів. Свою свідому мистецьку діяльність почала в кінці 1990-х - на початку 2000-х з арт-проектами «Бесна на згітній смузі», «Єва Браун». Останній, визнаний культовою, феміністською подією, найяскравішою на арт-сцені Петербургу 1999-2000 років. Який обійшов всі модні майданчики того часу, від арт-просторів у центрі незалежного мистецтва «Пушкінська, 10» до театрів, нічних клубів та зоопарку – акція 2000 року «Ермітаж в зоопарку». Тоді ж вона представила серію живопису на тканині “Naked Lunch” (“Тонкі матерії”) та перформанс костюмів-скульптур “Палеоліт”, які теж стали пейзажами, затребуваними як в середовищі професійних художників і дизайнерів, так і серед широкої публіки. Одержані винагороди на конкурсах дизайнерів моди та увагу преси, попавши до листа найпомітніших художників Петербургу 2001 року.

У 2003 році іде вчитись режисурі та починає працювати у кіногалузі. За роки навчання у ВКСР та роботи в кіно (2003-2015) працювала з такими режисерами, як Шарунас Бартас, Євген Юфіт, Олексій Учитель, а також на студіях Олександра Сокурова, Рашида Нуғманова, та «Дебоширфільм студії». Зняла кілька короткометражних і повнометражних стрічок, у тому числі “Сілікон” (по сценарію швецького психоаналітика, “Неземля” та “Моя Дольче Віта”<sup>^</sup> документальні стічки.

З 2013 року О. Клочко повертається до регулярної практики живопису. Свою кризу та внутрішнє збентеження, викликані поворотом в російському суспільному настрої і зміні курсу у кінопроцесі, мисткиня виразила в серії психологічних портретів-нью “Weightlessness”. У 2015 році Олена повертається на Батьківщину. Тут вона створює міждисциплінарний арт-проект “Beautiesandbeast”, який складається із серії робіт нео-експресіоністського живопису та фільму-перформансу. Фільм “Beautiesandbeast” є міксом арт-кіно та кіно документального, в фільми знімались торговки з ринку, які розташовані поруч із студією мисткині, жінки, що пережили воєнні події в своїй домівці і війни ВСУ. Пізніше Олена знайшла підтримку в своєму регіоні в арт-резиденції “Діфузія” (керівник Аан Мейер, Німеччина), де стала куратором, інвентувала



виставок в Бахмуті та Маріуполі, потім – куратором проекту “Amor Fatum” (арт-терапія та малювання воїнів добровольчих батальонів на арт-фесті “Барба на Бучаку і “Арт-дотик” (Краматорськ), регулярно проводить майстер-клас по експресіоністському живопису “Завоюй свою лінію!”. Сьогодні Олена працює в своєї студії, розташованій в центрі міста Бахмут, яку відвідують митці з регіону, України, та всього світу, музейні робітники, волонтери та інші культурні оператори, іноземні гості громади, журналісти і арт-резидентції, які приїздять до міста або бажають провести “круглий стіл” в арт-середі.

website : <http://oleklo7.wixsite.com/oleklo>

e-mail: [oleklo7@gmail.com](mailto:oleklo7@gmail.com)

telephone: +380669318555

<https://www.instagram.com/klochkooleena/>

<https://www.facebook.com/elenaklochko> [https://www.facebook.com/klochkooleena/?modal=admin\\_todo\\_tour](https://www.facebook.com/klochkooleena/?modal=admin_todo_tour)

<https://www.facebook.com/visualartbyOlenaKlochko/>

НАРОДИЛАСЬ:

4.01.1966 г. Бахмут, Україна

ОСВІТА:

2003-2005 ВКСР (Москва) - Режисура ігрового кінс

1996-2000 Санкт-Петербурзька академія Штігліца

Малюнок, станковий живопис-

вільний слухач

1987-1992 Горлівський Інститут Іноземних мов

ПРОФЕСІЙНІ НАВИЧКИ Малюнок, живопис, дизайн одягу, режисура, відео- монтаж, сценарій, організація кінопроцесу

МСВІ: українська, російська, англійська

ВИСТАВКИ ТА АРТ- ПРОЕКТЫ 2016-2020:

2020 жовтень Музей міста Києва «One day after» учасник 2020 серпень

Луцьк, Музей сучасного мистецтва України Корсаків Ехро “Імунітет”

учасник 2020 червень Київська галерея Білій Світ “Спостереження”

учасник

2020 червень-серп КДЦ “Лілія” Бахмут –серія майстер-

класів “Завоюй свою лінію” – куратор 2020 березень Брюгге (Бельгія)

«Тиждень Сучасного Українського Мистецтва” 2020 лютий Київ, арт-

фестиваль “Точка G” учасник 2019 грудень Краматорськ, Центр підтримки

ветеранів Фестиваль “Арт-дотик” мистецька практика "Амор Фатум"

куратор, художник 2019 грудень Краматорськ Фестиваль “Арт-дотик”

майстер-клас "Опануй свою лінію" куратор 2019 вересень Мархутоя,



платформа "ТЮ" майстер- клас «Опануй своюю лінією» куратор 2019  
вересень Маріуполь-Бахмут-Краматорськ- учасник арт-резіденції та спів-  
куратор міжнародної виставки сучасного мистецтва «Дифузія»  
2019 травень Маріуполь арт-резіденції + виставка  
“ПОСТ-МОСТ” -учасник  
2019 май Краєзнавчій Музей м. Бахмут Міжнародна  
виставка сучасного мистецтва  
“Дифузії” куратор  
2019 май Авдіївка фестіваль “Авдіївка ФМ”  
учасник  
2019 березень арт-фест “ФАНАБЕРІЯ” м. Черкаси учасник  
2019 березень Маріуполь платформа “ТЮ” – майстер клас  
“Завоюй свою лінію”- куратор  
2019 февраль Маріуполь музей імені А. Куїнджі  
персональна виставка “Beautiesandbeast”  
2019 февраль Маріуполь арт-центр імені Куїнджі  
ко-куратор(с Аланом Мейером)  
міжнародної виставки “Діфузії”  
2018 вересень Краматорськ - міжнародна арт-  
резиденція “Дифузії”-учасник  
2018 червень Київ, УкрМакро Всесвіт- презентація  
нового живопису показ фільму  
“Beautiesandbeast”  
2018 червень FIRST FINE ART FAIR  
2018 червень Київ «Ізоляція», Виставка «Зміна”-  
учасник  
2018 червень Дружківка, Сblasний художній музей.  
Персональна виставка «Beautiesandbeast”  
2018 травень Бахмутський краєзнавчий музей.  
Персональна виставка живопису.  
2018 квітень Київ «Ізоляція» Виставка «Істоки» -  
груповий проект «Island I”, i  
персональний «Holy luffa”  
2018 квітень Київ «Ізоляція», American Art Incubator  
2018 березень Бахмут, арт-простір «Jupabimil»(КДЦ  
“ЛІЛІЯ”), хаб «Майстерня»-показ фільму  
“Beautiesandbeast”  
2017 жовтень Київ, «Ізоляція», Арт-середа:  
презентація work in progress  
“Beautiesandbeast”  
2017 серпень Бахмут- початок роботи над арт-проектом



«Красунітамонстр» куратор+ художник+ режисер

2013-2017 серія живопису "Weightlessness"

ВИБРАНІ ВІДГУКИ ТА ПРЕССА:

<http://mitec.ua/beautiesandbeast/>

<http://tyzhden.ua/Society/213977#.WwA9o3ZeGVU.facebook>

<http://www.museum-ukraine.info/?p=4074>

<http://antenna.com.ua/archives/20670>

<http://pr.ua/news.php?new=53288>

<https://www.facebook.com/elenaklochko/posts/10218738840490931>

https://www.facebook.com/elenaklochko/posts/10218717609960181

https://www.youtube.com/watch?v=5tIObkUU1Pk&amp;feature=share

https://www.facebook.com/avdiyivka.festival/posts/414818629068688

2016 -2003 НАВЧАННЯ І РОБОТА В КІНОГАЛУЗІ

режисер, співрежисер, сценарист,

виконавчий продюсер, креативний

продюсер студії, продюсер фестивалю "Pure dreams", арт-директор кінопроектів

РЕЖИСЕРСКА ФІЛЬМОГРАФІЯ:

2018 "Beautiesandbeast" арт-док (44')

2016 "Дина и Жора" документальний (45')

2015 "Силикон" п/м, ігровий, Россия-Швеція в со-авторстві з А. Будвінгом (94')

2010 "Make-off "В ожидании чуда", ТВ-док. (60')

2011 "Моя Дольче Вита " (28')

2005 "Вода"- ігровий совместно з В. Дево (30')

2005 "Неземля" –ігровий (26')

2004 "Переход" –ігровий (7')

Основні проекти до 2003 р,

"Єва Браун" – 1999-2001 Колекція костюмів та перформанс

"Тонкі матерії"- серія живопису по шовку та перфоманс

"Палеоліт"- косюми-скульптури із люфи та перформанс

"Весна на злітній смузі"- плаття-картини і шоу

2003-2000- С-Петербург- робота в кіногалузі і

освітніх мистецьких проектах

1996-2000 Робота дизайнером моди, куратором

фешн івентів та режісером гераформансів

1994-1996 Бахмут, Робота дізайнером у фарфоровій майстерні

1992-1994 Бахмут, Робота перекладачем ВНІСіль

1994 Курськ, галерея "А-я" Перша персональна



**виставка "ЖАНРОВІ СЦЕНКИ З ЖИТЯ МІСТА Н"**

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа  
- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,  
волонтер, інше)**

**Фізична особа-підприємець**

**ПІБ члена команди**

РЕЙНЕР ОГОКУ

**Роль у проекті**

Куратор

**Перелік основних обов'язків**

Художнє керівництво проектом

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за  
основним місцем роботи або у інших проектах)**

25%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

1961 року народження в Кельні, Німеччина, куратор, менеджер та  
консультант з питань мистецтва. Живе і працює в Берліні, Німеччина

1983 р. - перші проекти, пов'язані з мистецтвом, у Німеччині та США.

Керівництво художника Іржі Георга Докуполя

- управління виставкою

- контакти з музеями / інститутами культури (міжнародні)

- організація студій художників

- адміністрування та ведення бухгалтерії до 1996 року

1985 - до сьогодні Проекти з іншими художниками, такими як Роб Шольте,  
Дональд

Бахлер. Виставки та проекти для Джорджа Кондо, Мартіна Кіппенбергера  
Джуліана Шнабеля, Розмарі Троккель, Зігмара Полке, Майкла Буте,  
Альберта Оелена

1986 - 1988 рр. Живе і працює в Кельні, Нью-Йорку, Тенеріфе та Мадриді в  
якості менеджера та куратора.



1988 - 1992 Куратор кількох шоу, напр. на Тенеріфе, Каса де ла Культура, Тенеріфе, Бієнале у Венеції, Італія (Роб Шольте), "Вудсток 30 років", мистецька етроспектива з понад 600 роботами з 60-го (виїзне шоу 1998 - 1999 рр. у кількох європейських містах, як Праг, Віден, Берлін, Гамбург

1992 - 1995 Куратор проекту Роба Шольте в Нагасакі, Японія «Après nous la deluge» (800 квадратних метрів розпис стін, виробництво понад 4 роки)

1994 - 1996 Розвиток країни Азії та Тихого океану у видавництві художніх книг "Бенедикт Ташен". Налагодження торгових контактів у всіх основних країнах Азії, таких як Китай-Корея, Гонконг, Таїланд, Австралія та Нова Зеландія.

1996 - 2000 Засновник KUNSTHAUS у Кельні, Німеччина. Перший в Європі універмаг мистецтв. 600 квадратних метрів мистецтва 20 століття. Картини, малюнки, принти, скульптури, фотографії, моноспектаклі, напр. Пікассо, Брак, Пенк, Харінг, Бойс, Аллен Джонс

2001 Співзасновник та засновник бару «Le bar de Paris» у Берліні. Місце для художників, акторів та інших знаменитостей.

2002 працюючи торговцем мистецтвом та куратором сучасного мистецтва в Кельні, Німеччина. З акцентом на таких художниках, як Твомблі, Уорхол, Ріхтер, Полке тощо, головним чином художнє покоління 80-х та авангард 90-х

2005 - 2007 консультант (разом з Вольфгангом Ротом) "Художнього фонду" (він перший активний торговий художній фонд у Ліхтенштейні)



2008 - 2015 Співзасновник та куратор фестивалю мистецтва та культури «St.Moritz Art Masters», Санкт-Моріц, Швейцарія

2008 Співзасновник витонченого мистецтва Wolfgang Roth & Partners, галерея Маямі, США

2009 Ініціатор та консультант марки розкішних автомобілів Maybach, стратегічний розвиток художньої програми

2012 Консультант культурного проекту Mercedes «Щоденники авангарду»

Співзасновник компанії “Cookies для всіх”, Нью-Йорк, США:  
Платформа співпраці для креативної індустрії та брендів

дс сьогодні Консультант / агент для художників Девіда Ла Шапеля, Арне Квінзе та Джуліана Шнабеля (серед інших)

2013 до сьогодні Співзасновник природоохоронної організації „Парлі для Океанів”. Платформа для збереження океану та міжнародної співпраці з брендами (розробка стратегій сталого розвитку), Нью-Йорк, США

2017 до 2019 Член консультативної ради з питань мистецтва,

орієнтованого на інновації / технології

ярмарок „ifsowhat“ (Сан-Хосе, Кремнієва долина), США

2018 р.Рефлз Мілано, викладач майстрів фотографії

2016 до сьогодні Виконавчий продюсер Mirror's та Sparks (виробництво VR  
компанія для художньої індустрії)

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа  
- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,  
волонтер, інше)**

договір цивільно-правового характеру

**Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та  
шляхи їх мінімізації**

Невиконання строків проекту

Рівень серйозності: середній, рівень ймовірності: низький



**План подолання та/або уникнення ризику:** Укладання договору із учасниками проекту із чіткими термінами, робота з перевіреними та надійними підрядниками, знімальною групою, формування складу виконавців у зиставі із урахуванням того, що деякі особи можуть дублювати інших, контроль строків керівником проекту на кожному етапі та коригування робочого плану відповідно до обставин, що виникають.

**Створення кінцевого продукту низької якості, який не задовольняє цільову аудиторію**

**Рівень серйозності:** низький, **рівень ймовірності:** низький

**План подолання та/або уникнення ризику:** залучення серйозних відданих своєї справі митців, що вже не один рік не дівлячись на остатини постійно працюють і видають нові твори. та перевірених фахівців, формування команди, яка буде взаємодоповнювати одне одного та генерувати найкращі ідеї, використання високопрофесійної техніки і технологій.

### **Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації**

Збільшення вартості товарів та послуг, що необхідні для реалізації проекту.

**Рівень серйозності:** Середній, **рівень ймовірності:** Низький

**План подолання та/або уникнення ризику:** додаткове фінансування з інших джерел (самофінансування, залучення спонсорів), у ситуації крайньої необхідності - скорочення бюджету на певні статті витрат.

Локдаун та карантинні обмеження, захворюваність учасників проекту.

**Рівень серйозності:** Високий, **рівень ймовірності:** Середній

**План подолання та/або уникнення ризику:** використання готових творів замість нових, груповий підхід при створенні спільної експозиції, оперативна зміна виконавців (попереднє формування додаткових списків фахівців), соціальне дистанцювання, забезпечення засобами індивідуального захисту. Діяльність проводити використовуючи рекомендації МОЗ щодо активностей в умовах карантину та поширення коронавірусної інфекції COVID-19: - кількість відвідувачів заходів має обмежуватись однією особою на 10 кв. м, а в черзі потрібно дотримуватись дистанції 1,5 м - забезпечення відвідувачів заходів засобами індивідуального захисту – масками; волонтерів та членів команди, які будуть, зокрема, поширювати друковану продукцію – масками, рукавичками та індивідуальними антисептичними засобами. Проводити дезінфекцію приміщенів після завершення заходів та розміщення на видному місці інформаційних брошур із правилами поведінки та комунікації під час



карантину.

### **Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?**

1. Щотижневі online-зустрічі команди проекту для моніторингу завдань за проектом: відбір виконавців проекту та системна робота команди, створення технічних завдань, логістики процесу, з подальшим коригуванням робочого плану, за необхідності - щотижня. Інструмент - усна комунікація з членами команди, співставлення виконаних завдань до пунктів робочого плану.
2. Контроль використання бюджету керівником проекту та бухгалтером.
3. Звітування куратором, технічним куратором та митцями, членами команди керівнику проекту (щодо дотримання дедлайнів, роботи команди, виконання робочого плану проекту) - щомісячно. Інструмент - онлайн та офлайн-зустрічі, листування з командою проекту та виконавцями і підрядниками.
4. Отримання зворотного зв'язку від членів команди, виконавців, залучених до участі у проекті щодо організації робочого процесу, врахування зауважень та пропозицій для вдосконалення творчого/організаційно-технічного рішення як продукту проекту - щомісячно. Інструмент - усна комунікація, використання електронних форм зворотного зв'язку).

### **Моніторингова інформація**

#### **Кількість чоловіків у команді проекту**

5

#### **Кількість жінок у команді проекту**

3

#### **Кількість людей віком від 17 до 34**

0

#### **Кількість людей віком від 35 до 50**

6

#### **Кількість людей віком від 51 до 60**

2

#### **Кількість людей віком від 61 до 70**



0

**Кількість людей віком старше 71**

0

**Кількість працюючих пенсіонерів**

0

**Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту**

0

**Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

20

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

5

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

5

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?**

так

**Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?**

ні



## Декларація добroчесності

Я, шляхом підписання проектної заяви, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх осбистих персональних даних.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заяви, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами ) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так



## Декларація добросердечності

Я, ознайомившись з Горядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про затобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заяви, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Орос В.О.

Підпис



Дата заповнення

29.06.2021

Грантоотримувач:

TO „ДЦМ „ДОБРО“

**УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД**

www.ukrfund.org

назва конкурсної програми:

назва ЛОГ-у:

назва Заявника:

назва проекту:

дата початку проекту:

дата завершення проекту:

інноваційний культурний продукт  
ЛОГ 1. Виставкові проекти  
ТО "Добропільський центр молоді "Добро"  
"Тонка червона лінія"  
червень 2021 рр.

31.10.2021р.

Організація-донор	Фінансування проекту, в %%	Фінансування проекту, Сума в грн.
<b>РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ</b>		
1. Український культурний фонд	100,00%	1 382 765,00
2. Співфінансування*:	0,00%	0,00
2.1. Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5. Власні кошти організації-заявника	0,00%	
<b>Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, кемпінгів, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створювалиться в рамках проекту)</b>	0,00%	0,00
<b>Всього по розділу I "Надходження":</b>	<b>100,00%</b>	<b>1 382 765,00</b>

\*За наявності співфінансування раніше зроблено самостійно вирішус, на які статті витрат іде співфінансування.

Додаток № д  
до Договору про надання гранту № ЧИРН-ДБЧР  
від "30. червня" 2021 року

Керівник проекту

(посада)

Володимир Орос

(ПІБ)



**Кошторис витрат проекту**

Назва Заявника:  
"Тонка чириона лінія"  
Назва проекту:

Дата початку проску:  
31.10.2021р.

ГО "Добропільський центр молоді "Добро"

червень 2021р.

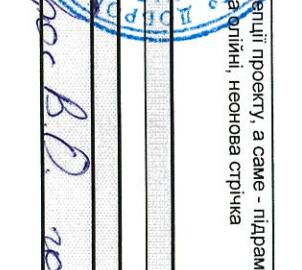
31.10.2021р.

Розділ	Стаття:	Найменування витрат	Одиниця вимірювання	Витрати за рахунок гранту УкрПланові витрати відповідно до заявки	Загальна планова сума витрат по проекту, грн.	Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)				
1	2	3	4	5	6	7	8	14	15	
<b>Розділ II ВИТРАТИ:</b>										
Стаття: 1 Винагорода членам команди проекту										
Підста	1.1 Оплата праці штатних працівників організації	Місяців	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
Пункт:	1.1.1 Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	Місяців	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
Підста	1.2 За трудовими договорами	Місяців	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
Пункт:	1.2.1 Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	Місяців	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
Підста	1.3 За договорами ЦПХ	Місяців	16,00	216 250,00	216 250,00					
Пункт:	1.3.1	Місяців	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
Пункт:	1.3.2 Менеджер з логістики Буслов Віктор	Місяців	4,00	12 000,00	48 000,00	48 000,00	Технічна та логістична організація всіх заходів за поєдном, організація харчування, покійвання, переміщення учасників проекту та технічне забезпечення виставок, обладнання робочого простору учасників проекту. В оплату гонорару входять витрати для потреб проекту використовуючи власний автомобіль та здійснюючи перевозки людей та вантажів.			
Пункт:	1.3.3 Мищецьзвознавець Меднікова Галина	Місяців	5,00	10 050,00	50 250,00	50 250,00	Проведення майстер-класів з художниками, читка лекцій для населення, робота над каталогом, написання дослідницької роботи - манускрипту			
Пункт:	1.3.4 Технічний куратор Деліцко Олександр	Місяців	4,00	12 000,00	48 000,00	48 000,00	Технічний керівник проекту, відповідальний за забезпечення технічної реалізації, роботу з розробниками, контроль якості та технічний моніторинг. Відповідальний за забезпечення реалізації AR-функціоналу проекту, проведення майстер-класів з художниками, навчання їх AR-технологіям до створення картін, отворенням дімінційних роліків до картін, закріплення в додаток доповненої реальності. Запущеність у проекті: 30%. Орієнтовна кількість годин: 55 годин на місяць.			
Пункт:	1.3.6									
Пункт:	1.3.7									
Пункт:	1.3.8									
Пункт:	1.3.9 Закордонний куратор проекту Гайнер Олока	Місяців	3,00	23 333,33	70 000,00	70 000,00	Проведення майстер-класів з художниками та ідеоцінічних очесів європейського мистецтва, контент учасників проекту з європейськими митцями і європейським мистецтвом опішитого.			
Стаття	1.4 Соціальні внески з оплати праці (нарахування ССВ)	216 250,00	32 175,00	32 175,00						
Пункт:	1.4.1 Інтерні працівники	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00				
Пункт:	1.4.2 За строковими трудовими договорами	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00				
Пункт:	1.4.3 За договорами ЦПХ	216 250,00	0,22	32 175,00	32 175,00	Податок 22% на фонд оплати праці фізичних осіб - учасників проекту.				



З. В. О. Голова

Підста	1.5	За договорами з ФОП		30,00		318 000,00	318 000,00	
Пункт:	1.5.1	Арт-менеджер Орос Володимир, керівник проекту	місяців	5,00	19 200,00	96 000,00	96 000,00	
Пункт:	1.5.2	Куратор проекту та режисер відеозйомки ФОП Клочко Олеана	місяць	5,00	24 000,00	120 000,00	120 000,00	Спідзує графиком проекту, створює щотижневе завдання для кожного співробітника проекту, перевіряє виконання завдання, контролює фінансові витрати, оперативно реагує на виклики. Проводить засідання з учасниками, відповідає за відповідність фінансових результатів проекту. Складає описовий звіт і перевіряє фінанси, доводить до відома участниць цілі і задачі проекту. Складає координуючі діяльність менеджерів і кураторів - забезпечує технічне завдання, стверджує аргументовані контроверси, виконання робіт. Стверджує програму семінарів. Формує програму підсумкової зустрічі.
Пункт:	1.5.3	Бухгалтерські послуги ФОП Глобіна Ніна	місяць	5,00	12 000,00	60 000,00	60 000,00	Ініціалізація концепції проекту, кураторство художників, модерація дискусій, індивідуальне спілкування з митцями, презентація і розробка ідеї художнього центру Сходу України, художнє керівництво проектом. Створює концепції, розробка сценаріїв , керівництво процесом зйомки, режисура і монтаж відеостанції та 5-ти відеороліків . З урахуванням сплати податків із отриманого гонорару.
Пункт:	1.5.4	Відеооператор Поголенко Роман	день відеоз	15,00	2 800,00	42 000,00	42 000,00	Бухгалтер буде виконувати всі необхідні бухгалтерські роботи, звязані з ходом реалізації проекту, заслідувати фінансові звіти, укладати договори, згадувати фінансову звітність по учасникам проекту, формувати поетапну фінансову реалізацію проекту, розраховувати оплату праці згідно плану проекту.
Всього по статті 1 "Винагорода членам команди":					566 425,00	566 425,00	566 425,00	Зйомка / відеоматеріалів під координацією режисера, монтаж знятих відеоматеріалів сумісно з режисером.
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)						
Підста	2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з легендарією маршруту і прізвищем	шт.			0,00	0,00	
Підста	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої)	дoba			0,00	0,00	
Підста	2.3	Дорбосі (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ІІБ (розрахунок на відряджену особу)	дoba			0,00	0,00	
Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з відрядженнями":					0,00	0,00	0,00	
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи						
Підста	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації проекту		27,00		76 320,00	76 320,00	
Пункт:	3.1.1	Комплект апаратури для демонстрації відеоматеріалів	компл.	1,00	19 170,00	19 170,00	19 170,00	Обладнання необхідне для проведення майстер-класів, семінарів, координаційних зустрічей, художніх виставок, що включає в себе відеопроектор вартістю не більше 6000 грн., екран проектора на підставці вартістю до 2800грн. та 3 штори Вілек-аут по 3500грн. кожна.
Пункт:	3.1.2	Існцтовари		15,00	400,00	6 000,00	6 000,00	Капітальні необхідні для проведення майстер-класів, семінарів, координаційних зустрічей, реалізації проекту - блокноти, ручки олівці, освітній папір, тонер для принтера.
Пункт:	3.1.3	Художні матеріали	компл.	11,00	4 650,00	51 150,00	51 150,00	Товари необхідні для реалізації концепції проекту, а саме - підрамники, художнє полотно, фарби акрилові або олійні, неонова стрічка
Підста	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні для придбання				0,00	0,00	ОБЛАСТНА МОЛОДІЖНА АСАДА "ІДВІДО" ЦЕНТР МОЛОДІ
Пункт:	3.2.1	Інші нематеріальні активи	поступка			0,00	0,00	"ІДВІДО"
Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":					27,00		76 320,00	76 320,00
Стаття:	4	Витрати пов'язані з орендою						



Стаття: 4 Витрати пов'язані з орендою

Стаття: 4 Витрати пов'язані з орендою

Підстг	4.1	Оренда приміщення	4,80	96 360,00	96 360,00
Пункт:	4.1.1	Арт-студія, м.Бахмут	місяць	3,00	11 386,67
				34 160,00	34 160,00
				22 200,00	22 200,00
				22 200,00	22 200,00
Пункт:	4.1.2	Виставковий зал, м.Бахмут	місяць	1,00	22 200,00
				22 200,00	22 200,00
				15 000,00	15 000,00
Пункт:	4.1.3	Виставковий зал, м.Бахмут	місяць	0,50	30 000,00
				15 000,00	15 000,00
Пункт:	4.1.4	Виставковий зал, м.Київ	місяць	0,30	83 333,33
				25 000,00	25 000,00
				26 000,00	26 000,00
Індивід:		Оренда техніки, обладнання та інструменту		0,00	0,00
Пункт:	4.2.1	Найменування техніки (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (шт.)	0,00	0,00
Підста	4.3	Оренда транспорту		0,00	0,00
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (з зазначенням машини, що використовується)	шт. (годин)	0,00	0,00
Підста	4.4	Оренда специфічно-постановочних засобів		0,00	0,00
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00
Підста	4.5	Інші обсяги оренди		0,00	0,00
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00
		Всього по статті 4 "Витрати пов'язані з орендою":		4,80	96 360,00
Стаття:	5	Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці галереї винагороду			
Підстг	5.1	Постуги з харчування		33,00	76 350,00
Пункт:	5.1.1	Постуги з харчування художників під час круглих столів (сіданко/біл/бечеріка/на-брейк) на 7 діб	учасн.	11,00	1 750,00
Пункт:	5.1.2	Постуги з харчування художників під час роботи над картинами у Бахмуті продовж липня - серпня 2021р. (сіданко/біл/бечеріка/на-брейк) на 20 діб	учасн.	11,00	4 090,91
Пункт:	5.1.3	Постуги з харчування художників під час виставки у Бахмуті продовж вересня 2021р. (сіданко/біл/бечеріка/на-брейк) на 5 діб	учасн	11,00	1 100,00
Підстг	5.2	Витрати на пройзд учасників заходів		0,00	0,00
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (3 лята/зілець) маршуру і прадишом особи, що підлягається	шт.	0,00	0,00
Підстг	5.3	Витрати на проживання учасників заходів		32,00	211 200,00
Пункт:	5.3.1	Поступи з проживання 11 осіб іногородніх художників під час проведення круглих столів у червні 2021р	дoba	7,00	6 600,00
Пункт:	5.3.2	Поступи з проживання 11 осіб художників під час створення картин у липні-серпні 2021р.	дoba	20,00	6 600,00
Пункт:	5.3.3	Поступи з проживання 11 осіб художників під час виставки у Бахмуті у вересні 2021р.	дoba	5,00	6 600,00



Світ В.С. голова

ПРОДОВІЖКА  
ДІВОРОДІВСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ  
МИСІСІА СІЧ  
ДІВОРОДІВСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ  
МИСІСІА СІЧ

ПРОДОВІЖКА  
ДІВОРОДІВСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ  
МИСІСІА СІЧ  
ДІВОРОДІВСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ  
МИСІСІА СІЧ

Всього				287 550,00	287 550,00	
Стаття:	<b>6</b>	Матеріальні витрати				
Підста:	<b>6.1</b>	Основні матеріали та сировина	шт.	0,00	0,00	0,00
Пункт:	<b>6.1.1</b>	Найменування	шт.	0,00	0,00	0,00
Стаття:	<b>6.2</b>	Носії накопичувачі	шт.	7,00	4 650,00	4 650,00
Пункт:	<b>6.2.1</b>	Накопичувач 1 ТВ	шт.	1,00	1 800,00	1 800,00
Пункт:	<b>6.2.2</b>	Накопичувач 500 GB	шт.	1,00	1 050,00	1 050,00
Пункт:	<b>6.2.2</b>	Накопичувач 500 GB	шт.	2,00	450,00	900,00
Пункт:	<b>6.2.3</b>	Флеш-накопичувач 64GB	шт.	3,00	300,00	900,00
Стаття:	<b>6.3</b>	Інші матеріальні витрати	шт.	0,00	0,00	0,00
Пункт:	<b>6.3.1</b>	Найменування	шт.	7,00	4 650,00	4 650,00
<i>Всього по статті 6 "Матеріальні витрати".</i>						
Стаття:	<b>7</b>	Поліграфічні послуги				
Пункт:	<b>7.1</b>	Виготовлення макету каталогу	шт.	1,00	6 000,00	6 000,00
Пункт:	<b>7.2</b>	Друк каталогів	шт.	100,00	161,00	16 100,00
Пункт:	<b>7.3</b>	Друк бюджетів	шт.	500,00	2,60	1 300,00
Пункт:	<b>7.4</b>	Друк плакатів-афіш	шт.	50,00	126,00	6 300,00
Пункт:	<b>7.5</b>	Друк і виготовлення вивіски	шт.	1,00	2 000,00	2 000,00
Пункт:	<b>7.11</b>	Соціальні витрати за дотирниками ЦІХ з придружниками		0,22	0,00	0,00
<i>Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги".</i>				652,00	31 700,00	31 700,00
Стаття:	<b>8</b>	Видавничі послуги				
Пункт:	<b>8.1</b>	Послуги коректора	сторінка		0,00	0,00
Пункт:	<b>8.6</b>	Соціальні витрати за дотирниками ЦІХ з придружниками		0,22	0,00	0,00
<i>Всього по статті 8 "Видавничі послуги".</i>				0,00	0,00	0,00
Стаття:	<b>9</b>	Послуги з просування				



*Гре В.В. голова*

<b>Пункт:</b>	<b>9.1</b>	Рекламні витрати (розробка брендингу та комунікаційної стратегії)	шт	1,00	153 000,00	153 000,00	<b>153 000,00</b>	
1) Липень: Розробка детального портрету ЦА: включення ЦА та їх цінностей, проблем і болей, постановка комунікаційних цілей, задач та розробка етапності для їх реалізації. Розробка креативної платформи та "tone of voice", розробка базової комунікаційної стратегії засобами інтерактивних повідомлень для ЦА. Підбір канальїв комунікації з обґрунтуванням "чому?" і для "чого"? Розробка ідеї, копірайтів і ТЗ для "вихуватів" по кожному каналу комунікації. Розробка концепції логотипу та фірмового стилю, розвиток фірмового стилю на необхідних носіях. Розробка інформаційних плакатів, банерів. Розробка концепції оформлення сторінок у соціальних мережах.								
<b>Пункт:</b>	<b>9.2</b>	SMM, SO (SEO)		місяць	4,00	20 000,00	80 000,00	<b>80 000,00</b>
Серед цілей проекту - запускення широкої цільової аудиторії та ознайомлення міжнародної аудиторії з результатами проекту, тож ефективне просування є вкрай необхідним. Заплановано: рекламна кампанія у соціальних мережах за інтересами цільової аудиторії географії: Київ, Харків, Львів, Одеса, Дніпро, Донецька область, Додатково: Німеччина, Велика Британія, США, Австрія. Рекламна кампанія проводиться для: анонсування проекту (підголо-серпень); презентації окремих онлайн заходів та результатів проекту (липень-жовтень), промоторську проекту, презентації проміжних результатів, передбігу роботи митців та команди, тощо. Загалом протягом проекту заплановано наступний контент-план: 3 публікації на тиждень, тематика: анонси подій проекту, відображення діяльності команди, розкриття особистостей учасників, інформаційні пости. Загальна орієнтовна кількість публікацій: 54-60. Поступи з SEO-просування надаються для веб-сторінки проекту з метою просування в Україні та ЄС.								
<b>Пункт:</b>	<b>9.3</b>	Створення віар-версії художнього центру Сходу України	шт	1,00	56 000,00	56 000,00	<b>56 000,00</b>	
Розробка моделі віртуального експозиційного простору у 3D - Розробка 3D простору (1 модель для Unity) 3D Моделювання Адаптація 3D простору під Веб і мобільний додатки(Unity package, Unity WebGL) Розміщення робт за проектом у віртуальному експозиційному просторі, зміна експозицій на сайті та у додатку V-Art (Google play та App Store) Технічний супровід Створення цифрового простору галереї 10 000 Адаптація контенту (Unity package, Unity WebGL) 15 000 Розміщення, завантаження контенту, наповнення інформацією 20 000 Технічний супровід 12 000								
<b>Пункт:</b>	<b>9.4</b>	Хостинг і Домен	шт	1,00	2 000,00	2 000,00	<b>2 000,00</b>	
Протягом січня-березня: Відео-фото операатор ( договор ЦПХ) Розміщення робт за проектом у віртуальному експозиційному просторі, зміна експозицій на сайті та у додатку V-Art (Google play та App Store) Технічний супровід Створення цифрового простору галереї 10 000 Адаптація контенту (Unity package, Unity WebGL) 15 000 Розміщення, завантаження контенту, наповнення інформацією 20 000 Технічний супровід 12 000								
<b>Всього по стартові 9 "Послуги з просування":</b>								
<b>Стати:</b>	<b>10</b>	Створення web-текуру	годин	10,00	500,00	<b>5 000,00</b>		
<b>Пункт:</b>	<b>10.1</b>	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву			0,00	<b>0,00</b>		
<b>Пункт:</b>	<b>10.5</b>	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками			0,22	<b>0,00</b>		
<b>Всього по стартові 10 "Створення web-ресурсу":</b>								
<b>Стати:</b>	<b>11</b>	Прибдання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації			0,00	<b>0,00</b>		



Фото В.О. Голова

Пункт: 11.1 Найменування методичних, навчальних, інформаційних

шт.

Всого по статті 11 "Приобрання методичних, навчальних, інформаційн" 0,00 0,00 0,00

Стаття: 12 Послуги з перекладу

0,00 0,00 0,00

Пункт: 12.1 Усний переклад (синхронний/послідовний, з англійської

година 0,00 0,00 0,00

Пункт: 12.2 Голосомовий переклад (зазначити, з якої на яку мову)

сторінка 0,00 0,00 0,00

Пункт: 12.3 Редагування письмового перекладу

сторінка 0,00 0,00 0,00

Пункт: 12.4 Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками

0,22 0,00 0,00

Всього по статті 12 "Послуги з перекладу":

0,00 0,00 0,00

Стаття: 13 Інші прямі витрати

0,00 0,00 0,00

Підста: 13.2 Адміністративні витрати

0,00 0,00 0,00

Пункт: 13.1.1 Бухгалтерські послуги

місяць 0,00 0,00 0,00

Пункт: 13.1.2 Юридичні послуги

послуга 0,00 0,00 0,00

Пункт: 13.1.3 Аудиторські послуги

послуга 0,22 0,00 0,00

Пункт: 13.1.4 Соціальні витрати за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) зайдіту "Адміністративні витрати"

62,00 16 640,00 16 640,00

Підста: 13.2 *Поступають комп'ютерної обробки, моніторингу, зведення*

година 62,00 250,00 15 500,00 15 500,00

Пункт: 13.2.1 Створення анімаційних роликів, 60 сек

послуга 1,00 400,00 400,00 400,00

13.2.2 Адаптація контенту, завантаження в додаток доповненої реальності

послуга 1,00 750,00 750,00 750,00

13.2.3 Хостінг зображень та контенту на місяць

послуга 1,00 0,22 0,00 0,00

Пункт: 13.2.4 Витрати на постачання

послуга 0,00 0,00 0,00 0,00

Підста: 13.3 Вказати предмет страхування

послуга 0,00 0,00 0,00 0,00

Підста: 13.4 *Інші прямі витрати*

послуга 16,00 6 010,00 6 010,00 6 010,00

Пункт: 13.4.1 Поступи інтернет-провайдера (червень-жовтень 2021р.)

місяць 5,00 150,00 750,00 750,00

Пункт: 13.4.2 Відкриття окремого банківського рахунку

ШТ 1,00 100,00 100,00 100,00

Пункт: 13.4.3 Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до

місяць 5,00 150,00 750,00 750,00

Пункт: 13.4.4 Інші послуги банку (відповідно до тарифів

місяць 5,00 150,00 750,00 750,00

Пункт: 13.4.5 Екскурсії зовді (договір ЦПХ)

день 5,00 600,00 3 000,00 3 000,00

Пункт: 13.4.6 Екскурсії зовді (договір ЦПХ)

день 0,00 0,00 0,00 0,00

Пункт: 13.4.7 Екскурсії зовді (договір ЦПХ)

день 0,00 0,00 0,00 0,00

Пункт: 13.4.8 Семінарії з викладанням засобами ЦПХ з підрядниками (ФСБР) зовдіту "Інші прямі витрати"

78,00 22 660,00 22 660,00 22 660,00

Всього по розділу II "Витрати":

1 382 765,00 1 382 765,00 1 382 765,00

**РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ**

0,00 0,00 0,00

Керівник проекту  
(посада)



Володимир Орос