

**ДОГОВІР № 4ICP11-04748**  
**про надання гранту**

м. Київ

«29 жовтня

2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Зиконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Державне підприємство «Національний культурно-мистецький та музейний комплекс «Мистецький арсенал» (далі – Грантоотримувач), в особі Генерального директора Острівської-Лютої Олесі Богданівни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

**I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ**

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Чутливість. Сучасна українська фотографія» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

**II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ**

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 29 жовтня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенним у розділі XI проектної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про звідходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.
4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

### **ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ**

1. Загальна сума гранту становить 1 464 628 грн. 39 коп. (один мільйон чотириста шістдесят чотири тисячі шістсот двадцять вісім гривень 39 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

### **ІV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН**

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу ІІ цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

### 3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані з процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проекту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) керувати порядок виконання цього Договору, дотриманням строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

## **V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН**

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

## **VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЕКТУ**

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проекту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

## VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:  
придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, звіносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по программам та витрати здійснені не за призначенням.

### **VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ**

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати **всю** необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

### **IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ**

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору зриється за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

### **X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)**

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

## **XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ**

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговірів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

## **XII. ІНШІ УМОВИ**

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до певного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договірів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляється одна одній.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороню-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається стриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

–38 044 504-22-66

[programa.cult@ucf.in.ua](mailto:programa.cult@ucf.in.ua)

2) контактна особа Грантоотримувача:

Чичасова Наталія Ігорівна

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

### XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації

Проекту;

додаток 5 – графік платежів.

### XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

#### Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Виконавчий директор

В.Г. Берковський



#### Грантоотримувач

Державне підприємство «Національний культурно-мистецький та музейний комплекс «Мистецький арсенал»

Юридична адреса:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 33403498

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ "Укрексімбанк"

Р/р: UA063223130000026002000047671

Тел.: +38 (067) 325-31-88



Генеральний директор

О.Б. Островська-Люта

УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД

Додаток 1  
до Договору про надання гранту № 4ICP11-04748  
від «29» серпня 2021р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Інноваційний культурний продукт

Лот: ЛОТ 1. Виставкові проекти

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4ICP11-04748

**Назва проекту: Чутливість. Сучасна українська  
фотографія**

## Візитна картка

### Назва проекту

Чутливість. Сучасна українська фотографія

### Назва проекту англійською мовою

Sensitivity. Contemporary Ukrainian Photography

### Географія реалізації проекту

#### Населений пункт

Київ

### Початок проекту

2021-06

### Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2021-10-29

### Тривалість проекту в місяцях

5

### Формат проекту

наживо та онлайн



2  
Пріоритетний сектор  
візуальне мистецтво

Основний продукт  
Виставка (офлайн/онлайн)

Ключові слова за напрямами  
фотографія  
музей

Конкурсна програма  
Інноваційний культурний продукт

Лот  
ЛОТ 1. Виставкові проекти

Тип проекту  
Індивідуальний

## Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові  
Чичасова Наталія Ігорівна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті  
Менеджерка проекту

## Загальна інформація про проект

### Коротка інформація про проект

Виставковий проект "Чутливість. Сучасна українська фотографія" об'єднає близько 100 визначних фотографічних проектів та робіт понад 50 авторів, створених протягом останніх 30 років, у цілісній та різnobічній експозиції. Мультискладовість результату має на меті відтворювати множинність

ГЕНЕРАЛЬНИЙ  
ДИРЕКТОР  
ОСТРОВСЬКА-ЛЮТА О.Б.



підходів у використанні медіуму фотографії в Україні, проявити взаємозв'язки та взаємовплив у практиках українських фотографів і художників, а також здійснити комплексне дослідження-зріз у галузі сучасної української фотографії. Комуникація результатів цільовим аудиторіям дозволить актуалізувати значення медіуму в мистецькому контексті сьогодні.

### **Коротка інформація про проект англійською мовою**

Exhibition project "Sensitivity. Contemporary Ukrainian Photography" will unite about 100 outstanding photographic projects and works by 50 authors created over the course of the last 30 years – in a comprehensive and diverse exhibition. The multi-component result aims to represent the multiplicity of approaches in the use of the medium of photography in Ukraine, to show the relationships and interactions in the practices of Ukrainian photographers and artists, as well as to conduct a comprehensive study in the field of modern Ukrainian photography. Communication of the results to the target audiences will allow to actualize the importance of the medium in the artistic context today.

### **Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)**

1464628.39

### **Загальний бюджет проекту**

2448350.01

### **Сума співфінансування**

751068.11

### **Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)**

#### **Джерело співфінансування та сума**

751068.11. ДП "НКММК "Мистецький арсенал"

### **Сума реінвестиції**

232653.50

### **Партнери проекту**

#### **Партнер**

ГЕНЕРАЛЬНИЙ  
ДИРЕКТОР  
28 ВОСЬКА-ЛЮТА ОБ

О. О. СУ



PinchukArtCentre,  
Музей Харківської школи фотографії МOKSOP,  
Фонд Миколи Троха,  
Grynyov Art Collection,  
Центр міської історії Центрально-Східної Європи,  
Школа фотографії Віктора Марущенка,  
приватні колекціонери.

**Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?**

Так

**Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?**

Ні

## **Інформація про організацію-заявника**

### **Повне найменування організації-заявника**

Державне підприємство "Національний культурно-мистецький та музейний комплекс "Мистецький арсенал"

### **Повне найменування організації-заявника англійською мовою**

Public Enterprise "National Art and Culture Museum Complex "Mystetskyi Arsenal"

### **Код ЄДРПОУ**

33403498

**Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі**

<https://artarsenal.in.ua/wp-content/uploads/2018/08/STATUT-2018.pdf>; номер запису в Єдиному державному реєстрі: 1 070 102 0000 008607

### **Організаційно-правова форма**

Державна організація (установа, заклад, підприємство)

**Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму**



**програми/ЛОТ-у**

82.30—Організування конгресів і торговельних виставок (основний); 91.02—  
Функціонування музеїв

**Дата реєстрації організації**

2005-05-18

**Юридична адреса організації**

вул. Лаврська 10-12, м. Київ, 01010, Україна

**Поштова адреса організації**

вул. Лаврська 10-12, м. Київ, 01010, Україна

**Область (відповідно до юридичної адреси)**

Київська

**Тип населеного пункту**

Місто

**Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)**

Київ

**Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах**

<https://artarsenal.in.ua/>, <https://www.facebook.com/Mystetskyi.Arsenal/>

**Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації**

Островська-Люта Олеся Богданівна

**Телефон керівника організації**

+380442885225

**Електронна пошта керівника організації**

ostrovska@artarsenal.gov.ua

**Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної  
відповідальності?**

Ні

**Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної  
відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та  
протидії корупції збоши має сумніви щодо чесності та непорозуміння**

ГЕНЕРАЛЬНИЙ  
ДИРЕКТОР  
ОСТРОВСЬКА-ЛЮТА ОБ



O.O.

**встановленому законом порядку?**

Ні

**Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства**

ДП НКММК "Мистецький арсенал" є державним підприємством та не має кінцевого бенефіціарного власника. Органом управління майном ДП "НКММК "Мистецький арсенал" є Державне управління справами, відповідно до Закону України «Про управління об'єктами державної власності».

**Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заяви?**

У провадженні Печерського районного суду міста Києва знаходиться справа № 757/3453/18-ц за позовом Кузнецова В.О. до ДП НКММК "Мистецький арсенал", Заболотної Н.П., ПП "Українська правда" та ТОВ "Київський інститут проблем управління імені Горшеніна" про спростування недостовірної інформації. Цей позов не впливає на здійснення господарської діяльності організації та можливість реалізації проєкту (станом на 11.06.2021 р. відкритих проваджень стосовно ДП "НКММК "Мистецький арсенал" немає).

**Наявність матеріально-технічної бази для виконання проєкту**

1. наявність основних засобів: будівля «Старий арсенал», яка розташована за адресою: м. Київ, вул Лаврська, 10-12. Зокрема, експозиційна площа 20 000 кв. м. Земельна ділянка площею 9,74 га, передана на праві постійного користування ДП «НКММК «Мистецький арсенал» та розташована за адресою: м. Київ, вул. Лаврська, 10-12. Частково – технічне обладнання (проектори, плазмові телевізори, медіа-плеєри, сервери, виставкові вітрини, фотокамери, та ін.)

2. наявність нематеріальних активів: У розпорядженні організації є об'єкти авторського права (музейна колекція), а також офіційний веб-сайт: <https://artarsenal.in.ua/> і знаки для товарів та послуг, зокрема ТМ «МИСТЕЦЬКИЙ АРСЕНАЛ» (№ 93991, 10.07.2008) та логотип (№ 21944195, 17.02.2016).

3. наявність трудових ресурсів: 83 штатних працівники  
 4. наявність матеріальних ресурсів: Немає  
 5. фінансові ресурси: 370 811,50 грн. як співфінансування на реалізацію проєкту



**Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?**

Так. 1) Виставка “Революціонуймо” (Україна-Нідерланди, 21.11.2018–27.01.2019) – №OTP3011, <https://artarsenal.in.ua/uk/vystavka/revolyutsionujmo/>;

2) Виставка “Олег Голосій. Живопис нон-стоп” (13.06.2019–11.08.2019) – №ІНД260657, <https://artarsenal.in.ua/uk/vystavka/oleg-golosij-zhyvopys-non-stop/>;

3) Виставка “Андрій Сагайдаковський. Декорації. Ласкаво просимо!” (18.09.2020–07.01.2021) – №3ICP11-4748, <https://artarsenal.in.ua/vystavka/andrij-sagajdakovskiy-dekoratsiyi-laskavo-prosimo/>;

4) Грант конкурсної програми “Культура в часи кризи: Інституційна підтримка” (30.10.2020–31.12.2021) – №3INST21-04748;

5) Виставковий проект “Футуромарення” (2020) – №3EVE11-4748. Цей проект пройшов експертний відбір у 2020 році. Але на етапі переговорної процедури відбулося скорочення фінансування Українського культурного фонду. У відповідь на рішення Наглядової ради і Дирекції УКФ надати фінансування лише одному із кількох проектів від одного заявника, Мистецький арсенал обрав для реалізації проект “Андрій Сагайдаковський. Декорації. Ласкаво просимо！”, із втіленням якого було пов’язано менше ризиків, що виникли з поширенням вірусу COVID-19.

**Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?**

Ні

**Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?**

Ні

**Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?**

Так. 1) Виставка “Революціонуймо” (Україна-Нідерланди, 21.11.2018–27.01.2019), №OTP3011, заявник, проект міжнародної співпраці, 1 141 440.69 грн – <https://artarsenal.in.ua/uk/vystavka/revolyutsionujmo/>.

2) Виставка “Олег Голосій. Живопис нон-стоп” (13.06.2019–11.08.2019), №ІНД260657, заявник, програма “Знакові події для української культури”, 1 541 619.40 грн. – <https://artarsenal.in.ua/uk/vystavka/oleg-golosij-zhyvopys-non-stop/>.

3) Виставка “Параска Плитка-Горицвіт. Подолання гравітації” (17.10.2019–19.01.2020), №НАЦ271667, партнер, програма “Знакові події для української культури”, 2 693 830.74 грн. – <https://artarsenal.in.ua/vystavka/paraska-plitka/>



gorytsvit-podolannya-gravitatsiyi/

- 4) Виставка “Андрій Сагайдаковський. Декорації. Ласкаво просимо!” (18.09.2020–07.01.2021), №3ICP11-4748, заявник, програма “Інноваційний культурний продукт”, 1 991 203.39 грн – <https://artarsenal.in.ua/vystavka/andrij-sagajdakovskyj-dekoratsiyi-laskavo-prosimo/>
- 5) Проект інституційної підтримки (30.10.2020–31.12.2021), №3INST21-04748, заявник, програма “Культура в часи кризи: Інституційна підтримка”, 995 755.39 грн – [https://ucf.in.ua/m\\_programs/5f216c277d8de75105718104/register?type=signed\\_agreement](https://ucf.in.ua/m_programs/5f216c277d8de75105718104/register?type=signed_agreement)

## **Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років**

### **Проект**

1. Міжнародний фестиваль “Книжковий арсенал” / International Book Arsenal Festival, 2018-2019, підтримка від різних посольств та культурних представництв іноземних держав, <https://artarsenal.in.ua/uk/knyzhkovyj-arsenal/> (заявник)

### **Проект**

2. Виставка “Революціонуймо” / Revolutionize, 2018, Mondriaan Fund (The Netherlands), 3 828 євро, <https://artarsenal.in.ua/uk/vystavka/revolyutsionujmo/> (заявник)

### **Проект**

3. Програма професійних стажувань у Мистецькому арсеналі, 2018, проект міжнародної технічної допомоги “Зміщення громадської довіри” (UCBI II), що фінансувався Агенством США з міжнародного розвитку (USAID), 971 698,36 грн., [https://artarsenal.in.ua/wp-content/uploads/2019/07/Mystetskyi-arsenal\\_Report\\_2018.pdf](https://artarsenal.in.ua/wp-content/uploads/2019/07/Mystetskyi-arsenal_Report_2018.pdf) – ст. 106-107 (спільно з Благодійним фондом “Мистецький арсенал”)

ГЕНЕРАЛЬНИЙ  
ДИРЕКТОР  
ОСТРОВСЬКА-ЛЮТА ОБ

Олена

### **Проект**

4. Програма “Література на експорт” / Ukrainian Literature Now! (2020) – частина Професійної програми міжнародного фестивалю Книжковий Арсенал; проект фінансувався ЄС в рамках ініціативи EU4Business, яку реалізує ЄБРР, 1 147 614,15 грн. <https://artarsenal.in.ua/uk/povidomlennya/knyzhkovyj-arsenal-dopomagaue-ukrainske-literaturu-pidkoryty-svit/> (партнер, спільно з ГО “Читомо”)



## Проект

5. Проект «Освітні програми Арсеналу Online» (2020), Міжнародний фонд допомоги Федерального міністерства закордонних справ Федеративної Республіки Німеччина, Goethe-Institut Ukraine та інших партнерів, [www.goethe.de/hilfsfonds](http://www.goethe.de/hilfsfonds) – 23 898,60 євро (заявник)

## Детальний опис проекту

### **Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття**

Проект «Чутливість. Сучасна українська фотографія» – комплексне дослідження історичних, естетичних й інших формальних процесів, що відбулися в медіумі фотографії в Україні за останні 30 років, у форматі масштабної виставки. Фіксуючи та аналізуючи ці процеси, проект створює підґрунтя для розуміння великого культурного пласти періоду незалежності.

Також проект актуалізує питання статусу медіуму фотографії як важливої складової новітньої візуальної культури, його ролі та місця в музейній інституції.

Протягом останніх років в Україні помітне значне зростання уваги до медіума фотографії як серед професійної мистецької спільноти, так і більш широкої аудиторії зацікавлених. Проте загальний підхід має радше епізодичний ніж системний характер, хоча й події, що відбуваються, користуються незмінним інтересом. Серед важливих явищ цього сектору варто відзначити: створення Музею Харківської школи фотографії (MOKSOP); виставки-дослідження: про Харківську школу фотографії «Перетинаючи межу» та присвячену творчості Бориса Михайлова (PinchukArtCentre, 2019); виставку молодих фотографів «UPHA: Made in Ukraine» (Мистецький простір АКТ, 2019); виставки, що працювали з темою архівів: висвітлення творчості Параски Плитки-Горицвіт у «Подолання гравітації» (Мистецький арсенал, 2019-2020) та про спадок радянської фоторептерки Ірини Пап – «Гра в минулі» (ІЗОЛЯЦІЯ, 2017); онлайн конференція Kharkiv Photo Forum 2020 та семінар Центру міської історії (Львів) «Відстань до фотографії. Приватні фотоархіви та їхні місця в українських інституціях». Також варто згадати: видання монографія «Харківська школа фотографії: гра проти апарату» Надії Вернар-Ковальчук, «Лілії» Олександра Чекменьова, «Шварценеггер – мій кумир» Сергія Мельниченка (MOKSOP), монографія Валерія Захарчука «Микола Трох. Enfant terrible української фотографії» (Stedley Art Foundation) та міжнародні події



ДИЛЕКТОР  
ОСТРОВСЬКА-ЛЮТА ОБ  
ГОЕТЕ-ІНСТИТУТ УКРАЇНА

— ярмарок фотографії Photo Kyiv (щорічно з 2017 р.) і фотофестиваль Odesa Photo Days (з 2015 р.), що працюють з сучасними тенденціями у медіумі.

Водночас в Україні відсутні державні культурні інституції, що спеціалізуються виключно на фотографії, та заклади освіти, що пропонують сучасні програми у сфері фотографії. Фотографічні фестивалі та виставки мають фрагментарний характер й не дають можливості структурного, послідовного, довготривалого та комплексного дослідження. Культура фотографічного медіуму, тим не менше, має свою передісторію в Україні. Заборона фотографувати або зберігати певні фотографії за часів СРСР, а згодом імперативна нормованість фотографії, вплинули на її розвиток в полі побутового використання, мистецтва та документалістики. З часів перебудови фотографія виходить з андеграунду, перестає бути долею, так би мовити, «клубу фотолюбителів» чи штатних редакційних репортерів. У цьому переконує приклад того феномену, що отримав назву «Харківська школа соціальної фотографії». Саме з цього періоду почався відлік нового, художнього, життя школи.

Однак, питання, якою є сучасна українська фоторграфія, залишається непроясненим. Чи вплинула її генеза на практики фотографів різних поколінь та творчих уподобань? Які якості їй притаманні? Що вирізняє її (якщо вирізняє) у світовому контексті? Проект «Чутливість. Сучасна українська фотографія» прагне дослідити і представити множинність підходів у використанні медіуму фотографії в Україні протягом майже трьох останніх десятиліть. Таке хронологічне “рамування” не випадкове, адже фотографія стала самодостатнім видом в системі сучасного українського мистецтва, починаючи з 1990-х. Саме тоді вона з’явилася на стінах великих багатопрофільних, вузькоспеціалізованих, персональних виставок, і на певних відрізках з того моменту зміщувала на другий план довгий час домінуючий тут живопис. І сьогодні актуально подивитися на цей “шлях” фотографії цілісно та розгорнуто. Проявити те, що зветься загальною картиною.

Варто наголосити, що навіть при такому широкому охопленні авторів і явищ, яке уможливлює унікальний простір Мистецького арсеналу — дев'ять великих залів його правого крила площею 4000 кв. м, виставка не претендує стати вичерпною енциклопедією. Куратори дотримуються думки, що спроба створити енциклопедію утопічна. Будь-яке зібрання чи експозиція будуть неповними, міститимуть неусвідомлені лакуни, а часом і зумовлені практичними або історичними причинами пропусків. Головне завдання виставки «Чутливість» — відчути і передати *насіння* статі тим,



O. Олійник

дзеркалом, про яке писала у своїй книзі «Про фотографію» Сьюзен Зонтаг: «Мене хвилює не так фотографія, як віддзеркалення в ній сучасного життя».

І хоча йдеться про відносно коротку історичну дистанцію, вона була надзвичайно насиченою подіями і трансформаціями. Це стосується не лише ходу історії, а й підходів до фотографії, серед яких висвітлення тих внутрішньовидових колізій, що саме припали на цей час.

Регіональні особливості, різні проекти та серії, об'єднані в одній експозиції, здатні проявити взаємозв'язки й взаємопливи у практиках українських фотографів та художників, що працюють з фотографією. Від класичної чорно-білої документальної фотографії до віднайдених інтернет зображень та вернакулярної фотографії, від фотографій з архіву до фотографій, що використовують цифрові алгоритми, фотографій як редімейдів, фотографії як сучасного мистецтва до фотографії як соціальної практики. Але важливим є виявлення не лише спільних зв'язків, але й неминучих розривів, що характеризують специфіку розвитку.

Окрім виставкової частини, важливими складовими проекту є програма «Факультатив. Чутливість» для молодих журналістів та критиків, що пишуть про мистецтво, а також освітня програма (онлайн та офлайн), розрахована на аудиторії різного віку, що включатиме партисипативні й перформативні формати. Програма складатиметься з п'яти блоків:

1. екскурсійного (експурсії та тематичні заняття для широкої аудиторії, а також для дітей та молоді, батьків з немовлятами, людей з порушеннями зору та слуху від медіаторів та\або кураторів виставки; заняття зі скетчингу та\або створення колажів, спрямовані на повільне споглядання);
2. дитячого (тематичні заняття для сімей з дошкільнятами, онлайн та онлайн майстер-класи для дітей, підліткове дослідження мистецької фотографії на задану тему — передбачає проведення теоретичних та практичних занять для групи зацікавлених фотографією підлітків від запрошеного ментора-експерта, результати дослідження будуть представлені онлайн чи офлайн у формі фотографій);
3. цифрового (двомовний аудіогід, 3-D тур, онлайн-трансляції лекцій чи дискусій);
4. професійного (програма для журналістів та студентів, зокрема регіональних, «Факультатив.Чутливість»);
5. партисипативного (проектування фотографій відвідувачів зібраних в соц.мережах під спільним хештегом та\або миттєве проектування на плазмові екрані селфі знімків, зроблених на місці на камери, що з'єднана з екраном та комп'ютером для генерування випадкових колажів).



О. Олійник  
05.02.2018

Частиною програми також стануть матеріали, що допоможуть індивідуальному відвідувачу (особисто чи з сім'єю) краще пропрацювати одну або кілька тем виставки – путівники, квести, “сімейна сумка”, фотоінструкції до майстер-класів. Завдяки активній промоції у спеціалізованих виданнях, соціальних мережах, залученню професійної мистецької й фотографічної спільнот та комунікації для широких аудиторій, проект «Чутливість. Сучасна українська фотографія» сприятиме актуалізації ролі фотографічного медіума в Україні, його подальшому розвитку та новим дослідженням.

### **Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?**

Виставковий проект «Чутливість. Сучасна українська фотографія» передбачає комплексне дослідження культурного контексту та робіт, створених у фотографічному медіумі українськими художниками в усіх регіонах країни та закордоном з початку 1990-х до 2021 року, а також створення сучасної експозиції, яка поєднає практики презентації візуального мистецтва з музейним підходом. Використовуючи сучасні кураторські практики, архітектурні та експозиційні рішення, виставка об'єднає в єдиний наратив множинність тем, важливих для українських митців, та одночасно забезпечить можливість комфортного та глибокого вивчення сучасної української фотографії.

Унікальний за своїми масштабами простір Мистецького арсеналу, дозволить повноцінно репрезентувати глядачу в одній експозиції роботи більше ніж 50 авторів – від всесвітньо відомих, таких як Борис Михайлов, до нових імен молодих художників з різних регіонів України. Над проектом працюватиме кураторська група (Олександр Соловйов, Соломія Савчук, Максим Горбацький), координаторка Наталія Чичасова, а також як консультанти і автори супровідних текстів будуть залучені Валерій Милосердов, Андрій Бояров, Сергій Лебединський та інші дослідники фотографії. Це відповідає пріоритету ЛОТ-у конкурсної програми щодо важливості створення кураторських виставкових проектів, що популяризують українське мистецтво та розширяють коло імен та явищ.

Проект стане платформою для семінару, що актуалізуватиме важливі питання та особливості фотографічної освіти в Україні. Обговорення та дискусії під час семінару, серед іншого, сприятимуть створенню нових партнерств. Також ми продовжуємо напрямок діяльності для стимулювання розвитку арт-критики, започаткований 2019 року освітньою програмою «Факультатив» у межах проекту «Олег Голосій. Животис - констоп» та продовжений у 2020 році у межах проекту «Андрій Сагайдаковський».



ФЕДЕРАЛЬНИЙ  
ФЕДЕРАЛЬНИЙ  
ФЕДЕРАЛЬНИЙ  
ФЕДЕРАЛЬНИЙ  
ФЕДЕРАЛЬНИЙ  
ФЕДЕРАЛЬНИЙ

Оу

**Декорації. Ласкаво просимо!». Ми поділяємо пріоритет УКФ щодо важливості створення позитивного іміджу України, зокрема шляхом промоції українського культурного продукту за кордоном, тому звертаємо особливу увагу на доступність виставки і супутніх продуктів (3D-тур з аудіогідом, цикл освітніх відеоматеріалів) для міжнародної аудиторії. Для цього всі експозиційні тексти будуть перекладені на англійську мову, а відео матимуть субтитри англійською мовою або будуть зняті англійською мовою та стануть першоджерелами для знайомства міжнародної аудиторії із сучасною українською фотографією. За результатами проекту, в кінці 2021 року, планується створити видання, що буде містити ілюстративний матеріал і дослідницькі тексти.**

**Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)**

Місія Мистецького арсеналу – сприяти модернізації українського суспільства та інтеграції України до світового контексту, спираючись на ціннісний потенціал культури. У проектах Мистецького арсеналу порушуються й дебатуються питання, важливі для суспільства, надається простір для вільного творення щодо майбутнього й осмислення минулого. Мистецький арсенал є платформою взаємодії зі світовою культурною спільнотою і прагне знайомити з видатними явищами художньої та інтелектуальної культури, стимулюючи їхній розвиток. Демонстрація творчих здобутків українських художників, осмислення їх напрацювань та стимулювання розвитку культури є одним з пріоритетних напрямків діяльності «Мистецького арсеналу». Проект «Чутливість. Сучасна українська фотографія» є продовженням кількох програмних ліній Мистецького арсеналу: 1) виставкового напрямку, присвяченого новітній історії українського мистецтва (виставка «Андрій Сагайдаковський. Декорації. Ласкаво просимо!» (18.09.2020–24.01.2021), виставка «Олег Голосій. Живопис нон-стоп» (13.06.2019–11.08.2019);

2) напрямку дослідження окремих художніх медіумів в українському мистецтві (виставка «FLASHBACK. Українське медіа-мистецтво 1990-х» (01.03.2018–06.05.2018), міжнародний проект «Обабіч», що об'єднав фотографічні проекти Віктора Марущенка та Марка Невігла (22.05.2019–30.06.2019), виставка «Відбиток. Українська друкована графіка ХХ-ХХІ століть» (03.07.2020–16.08.2020). Також виставковий проект «Чутливість. Сучасна українська фотографія» продовжує напрямок, що здійснюється через діяльність Лабораторії сучасного мистецтва «Мала галерея Мистецького арсеналу» – дослідження й розвиток сучасної фотографії в Україні (виставковий та дослідницький проект).  
00-1



Олександра Ранчукова» (26.11.2020–17.01.2020), виставка сучасної литовської фотографії «Lost Time» у рамках Місяця литовської фотографії в Києві (25.09.2020–25.10.2020), виставка молодого українського фотографа Назара Фурика «Застум» (24.10.2020–01.12.2020), фотографічний проект «Архітектура. Громада. Час» (07.02.2019–10.03.2019), програма для молодих художників, що працюють з фотографією «Усвідомлене відчуття» (16.08.2018–21.11.2018) та інші.

Протягом останніх трьох років Мистецький арсенал працює над поповненням музейного фонду, відтак до колекції були придбані фото серії «Паспорт» Олександра Чекменьова, «Донбас – країна мрій» Віктора Марущенка, а також мультимедійна інсталяція Андрія Боярова «Без назви. Горизонт подій», у якій основним візуальним медіумом є фотографія.

### **Чому проект є унікальним?**

Проект «Чутливість. Сучасна українська фотографія» – це виставковий проект, що дозволить прослідкувати, які трансформації відбулися, а лінії розвитку – окреслилися, в українській фотографії впродовж останніх трьох декад – часового проміжку, надзвичайно насиченого подіями. Таку панораму складно розгорнути в менших просторах, тоді як проект у Мистецькому арсеналі стане унікальним за масштабами експозиції, географією та кількістю представлених творів. Не менше значення матиме й оригінальний кураторський погляд та інтерпретація історії фотографії, які заохочуватимуть до подальшої розмови про долю цього медіуму та особливості розвитку художньої сцени й інших авторів та інституцій. Зокрема, на виставці порушуватимуться питання суті самого фотографічного медіуму та способів його художнього і нехудожнього використання.

Фотографічний медіум – найбільш залежний від технологічного поступу, найбільш швидкозмінний. Це – технічний образ, не тотожний традиційному, що має свою природу. Збільшення чутливості плівки дало можливість реєстрації нестатичних об'єктів. Фотографія змогла зупинити течію річки. Створення невеликого за розміром далекомірного фотоапарата зробило фотографа мобільним. Надало ілюзію існування вирішального моменту. Здешевлення фотокамери дало можливість фотографувати кожному. Створення цифрової камери, а потім її інтеграція в телефон, зробили фотографування побутовою практикою. Соціальні мережі зробили публікацію фотографій основною інтенцією їхнього створення...

Розуміння того, як фотографію можна практикувати для того, що використовувати, чим вона є – постійно змінюється. Кожна спроба



ГЕНЕРАЛЬНИЙ  
ДІРЕКТОР  
ОСТРОВСЬКА-ЛЮТА ОБ

окреслення місця та ролі фотографії приречена на швидку втрату актуальності. В певному сенсі незмінним залишається лише іманентна миттєвість, що лежить в основі всіх фотографій, яку надає їм механічний характер дії затвору фотокамери (часу експонування плівки в пінхолі, робота сканера). Фотографія досі змушує нас віддавати належне швидкоплинному. Незмінною залишається й чутливість творця фотообразів до того ж тримісячного світу, що й виводить цей технічний образ на рівень естетичної значимості. Зберігається і здатність фотографії бути найбільш чутливим, рефлексивним, відображальним медіумом до змін часу, тенденцій, технологій, оптики.

Проекти різних серій і різних періодів створення, об'єднані в одній експозиції, виявлять важливі індивідуальні особливості й взаємозв'язки у практиках українських фотографів та художників, що працюють з фотографією та продемонструють потужність явища української фотографії та потенціал авторів. Експозиція виставки буде вибудовуватися за змішаним принципом, де присутні й лінійний розвиток – хронос, і мить, темпоральність, часові завихрення, маргіналії – кайрос. Також важливою є логіка різних змістових, тематичних, сюжетних, формальних вузлів і методологічних підходів, серед яких: чорно-білий «щирий» документ, квазідокумент, що інсценізує життя, міфологічна реальність, постановочний піктограмізм, критичний реалізм, на війні, карта пам'яті, архів, мода, стиль життя, середовище, corpus, екстрім, фотографія відхилень, гіbridний образ, оптичні аберрації, глітчі, блюр, blow up, колаж, мультиекспозиція, «треті руки», фотографія без камери тощо. Також в експозиції будуть розміщені мультимедійні зони, що є відображенням тієї норми в сучасному мистецтві, що має назву «фотографія плюс» або «розширене поле фотографії».

### **Чому проект є інноваційним?**

Проект розширює простір дослідження сучасної української фотографії. Він об'єднує різні способи роботи з медіумом, від «фотографії без фотографа» до класичного чорно-білого репортажу, в єдиній експозиції. Експозиція, у свою чергу, буде вибудована кураторами таким чином, аби інтегрувати експериментальний та музейний підходи. Крім цього, новаторським в контексті виставкових проектів в Україні є й обсяг дослідження фотографічного медіума та й сам масштаб постановки питання.

Виставка також представить нові та доопрацьовані твори відомих авторів поруч із робстами молодих фотографів, що будуть демонструватися вперше й розширити діапазон індивідуального досвіду авторів. Направлення проєкту будуть комуніковані професійній та широкій аудиторії.



ГЕНЕРАЛЬНИЙ  
ДІРЕКТОР  
РОВСЬКА-ЛЮДА ОБ

допомогою онлайн-інструментів: 3D-туру з аудіогідом, освітніх відео до виставки, семінару та лекцій.

Невід'ємними частинами проєкту стануть події паралельної програми, такі як семінар, що актуалізуватиме важливі питання та особливості фотографічної освіти в Україні та виставка-лабораторія в Малій галереї Мистецького арсеналу, присвячена пам'яті відомого фотографа, педагога та просвітника – Віктора Марущенка. Виставка-лабораторія буде реалізована в партнерстві зі Школою Віктора Марущенка, його учнями та колегами.

Програма «Факультатив. Чутливість» покликана стимулювати розвиток культурної журналістики. Вона спрямована на українських студентів, молодих дослідників і арт-критиків, які матимуть можливість відвідати лекції редакторів провідних онлайн-видань та кураторські екскурсії виставкою, і за результатами участі в програмі опублікують власні матеріали. Ми плануємо залучити до співпраці молодих авторів, що пишуть про мистецтво фотографії, а формати, за можливістю, розширити до текстів, відео та підкастів.

Загалом вся освітня програма буде вибудувана таким чином, що підтеми, які порушуватиме виставка, будуть максимально ефективно пропрацьовані з різними аудиторіями завдяки різним форматам взаємодії. Програма спрямована на постійне залучення глядача до діалогу: через буквальні розмови під час он\офлайн освітніх заходів з едукаторами; між індивідуальними відвідувачами та групами, зокрема дітьми та їхніми дорослими (через аудіогід, путівник, квест, “сімейну сумку”); заохочення поділитися власними фотороботами в соціальних мережах та побачити їх у просторі виставки. Окрім різних за віком та професійною спрямованістю аудиторій, освітня програма враховуватиме інтереси та культурно-освітні потреби таких вразливих груп як: батьки з немовлятами, людей з порушеннями слуху, зору та незрячих.

Багатокомпонентність та комплексність проєкту, використання онлайн- та онлайн-інструментів, покликані активізувати дослідження та стимулювати розвиток української фотографії.

Проект, що буде включати дослідницькі та аналітичні матеріали, запропонує множинність точок зору на українську сучасну фотографію, як з української, так і міжнародної перспектив.

### **Основна мета проєкту**

“Чутливість. Сучасна українська фотографія” – допомогти і просвітити



*Z. Onuf*

спільноті, і широкій аудиторії прослідкувати та зрозуміти процеси й особливості розвитку фотографічного медіума в Україні починаючи з 1991 року, дуже наочно — у форматі виставкового проекту, а також порушити питання збереження і репрезентації сучасного візуального мистецтва в музейній інституції.

## Цілі проекту

### Ціль

1. Здійснити історико-мистецтвознавче дослідження української сучасної фотографії в контексті українських і світових культурних процесів.

### Завдання

1. Провести ґрунтовне дослідження доробку авторів, приватних та інституційних архівів в Україні та закордоном, а також інших архівних матеріалів, що мають цінність для проекту.

### Результат 1

Інституційні архіви, приватні колекції та авторські портфоліо українських авторів (в Україні та закордоном) опрацьовані.

### Результат 2

Фіналізована концепція: відібрані твори для експозиції, встановлені впливи, взаємозв'язки, основні концептуальні й тематичні вузли.

### Індикатори досягнення результатів

#### Цілі 1:

Якісні: Якість (значущість, представлення різних періодів, технік тощо) відібраних робіт; Історична цінність, підтверджена експертами, та унікальність (демонструються вперше); Позитивна оцінка щодо співпраці від колекціонерів та залучених експертів.

Кількісні: Щонайменше 20 опрацьованих приватних колекцій та архівів, 3 інституційні колекції, 120 авторських портфоліо, мінімум 50 відібраних до участі авторів; мінімум шість партнерів з трьох регіонів залучено до співпраці; Один реєстр відібраних робіт та архівних матеріалів; Одна концепція виставки.

### Ціль

2. Представити масштабну виставку з використанням сучасних, зокрема й експериментальних, експозиційних підходів, у поєднанні з музейними форматами.



## **Завдання**

2. Проявити важливі смислові вузли та групи, що унаочнюють етапи і особливості розвитку сучасної української фотографії.

## **Результат 1**

Розроблене архітектурне рішення з прив'язкою до простору та концепції проекту, встановлені тимчасові виставкові конструкції та втілені інтерактивні зони в експозиції.

## **Результат 2**

Виконаний друк, оформлення, транспортування та страхування робіт, описові тексти до розділів, експлікації.

## **Індикатори досягнення результатів**

### **Цілі 2:**

Якісні: Позитивні відгуки професійної спільноти та відвідувачів про виставку, інтерактивні та експериментальні елементи експозиції; виставкова експозиція презентує концепцію у повному об'ємі, відображаючи виявленні взаємозв'язки у доступній та зрозумілій структурі, логічному форматі.

Кількісні: Одне архітектурне рішення; Одна виставкова експозиція.

## **Ціль**

3. Заохотити до подальших досліджень фотографічного медіума та дискусій про особливості розвитку художньої сцени.

## **Завдання**

3. Актуалізувати питання сучасної освіти та дослідження фотографії в Україні.

## **Результат 1**

Організовано паралельну програму проекту, присвячену пам'яті відомого фотографа, педагога та просвітника — Віктора Марущенка: створено виставку-лабораторію випускників Школи фотографії Віктора Марущенка в Малій галереї Мистецького арсеналу; проведено семінар про особливості фотографічної освіти.

## **Результат 2**

Реалізовано програму «Факультатив. Чутливість», а саме: відіслано процес відбору (open call) на конкурсній основі (за результатами виконання завдання — написання есе на зазначену тему) та сформовано



О. Олійник

групу учасників; проведені консультації з менторами; опубліковано матеріали.

### **Індикатори досягнення результатів**

#### **Цілі 3:**

Якісні: Позитивна оцінка щодо співпраці від випускників Школи фотографії Віктора Марущенка; Позитивні відгуки від учасників семінару; Матеріали з семінару розміщено у вільному доступі; Позитивні відгуки професійної спільноти про виставку-лабораторію та семінар; Створення нових партнерств; Досвід і навички для створення публікацій про фотографію; Позитивна оцінка щодо участі в програмі «Факультатив. Чутливість» і цінності цього досвіду для професійного розвитку від учасників; Позитивна оцінка менторів програми щодо рівня і розвитку учасників, а також рівня підготовки програми організатором. Кількісні: 15 учасників виставки-лабораторії; 10 учасників семінару; щонайменше 20 заявок отримано на участь у програмі «Факультатив. Чутливість», вісім учасників відібрано (із них п'ять з регіонів), три ментори залучено; Опубліковано щонайменше п'ять матеріалів за результатами програми.

#### **Ціль**

4. Комунікувати проєкт у доступний та зрозумілий спосіб максимально широкій аудиторії.

#### **Завдання**

4. Розробити та реалізувати різнопланову та доступну для різних аудиторій освітню програму; забезпечити сталість напрацювань проєкту.

#### **Результат 1**

Розроблені формати освітньої програми – екскурсійний, професійний, дитячий, інклюзивний та партисипативний блоки.

#### **Результат 2**

Створено 3D-тур виставкою з аудіогідом українською й англійською мовами, які розміщено у вільному доступі онлайн; створено цикл відеоматеріалів, які розміщено у вільному доступі на YouTube-каналі Мистецького арсеналу; забезпечено промоцію в соцмережах та медіа.

### **Індикатори досягнення результатів**

#### **Цілі 4:**

Якісні Позитивні відгуки від аудиторії про проект та події освітньої



ГЕНЕРАЛЬНИЙ  
ДИРЕКТОР  
ОСТРОВСЬКА-ЛЮТА ОБ

*O.Ory*

програми; Активна взаємодія аудиторії з онлайн-контентом і рекламною кампанією; Позитивні відгуки про 3D-тур, аудіогід та цикл відеоматеріалів.

Кількісні Чотири блоки освітньої програми; Мінімум шість різних форматів екскурсій (за тематикою/аудиторіями); Один 3D-тур виставки площею 4 000 м. кв.; Аудіогіди українською та англійською мовами у просторі виставки та інтегровані в 3D-тур Рекламне відео; П'ять інформаційних відеоматеріалів; 11 000 переглядів відеоматеріалів сумарно на всіх платформах; Щонайменше 25 матеріалів у 3MI; 4 500 відвідувачів виставки.

### **Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту**

Ядром цільової аудиторії проекту є представники гуманітарної сфери та різноманітних креативних індустрій, а також дослідники мистецьких дисциплін та студенти ВУЗів на програмах гуманітарного і мистецького спрямування. Зокрема, до них належать і учасники виставкового проекту (фотографи та художники, що працюють з медіумом фотографії) та широке коло фотографів, кураторів, дослідників, журналістів (зокрема, регіональних), колекціонерів та музеїних працівників. Далі пряма аудиторія проекту розширюється до наявних аудиторій відвідувачів виставок Мистецького арсеналу, серед яких найчисельнішою є група відвідувачів, чия діяльність є пов'язаною із культурою чи мистецтвом (46.5% – середній показник для попередніх виставкових проектів за результатами опитувань). Для залучення цієї аудиторії проекту заплановані заходи професійного блоку освітньої програми та події паралельної програми проекту (семінар та виставка-лабораторія).

Додатково, серед інших цільових аудиторій, проект також фокусується на групі батьків із дітьми різного віку (19.9% відвідувачів виставок приходять у Мистецький арсенал з сім'єю, а близько 6% усіх відвідувачів є діти до 12 років) та аудиторії школярів та студентів (близько 41.4% відвідувачів). Для потреб та зацікавлень цих категорій запланована реалізація дитячого, екскурсійного та партисипативного блоків освітньої програми (див. нижче).

Команда Мистецького арсеналу в своїй роботі завжди намагається створювати проекти, які будуть доступні та цікаві якомога ширшим аудиторіям. На основі проведених досліджень, широкою цільовою аудиторією – серед відвідувачів виставок інституції – можна вважати представників негуманітарних професій молодого віку (26-45 років). А за демографічними даними аудиторії відвідувачів сайту та Instagram-сторінки



Мистецького арсеналу, основними цільовими онлайн-аудиторіями в першу чергу можна вважати користувачів молодого віку (26-45 років), а також студентів (18-24 років). Комунікація із цими цільовими аудиторіями відбудеться на основі отриманого досвіду онлайн-діяльності в межах проекту “Андрій Сагайдаковський. Декорації. Ласкаво просимо!”, а також із застосуванням різних інтерактивних методів комунікації безпосередньо у виставковому просторі та через реалізацію комунікаційного плану. Також варто зазначити, що якщо виставки доступні в основному для киян та гостей міста (за результатами опитувань, 80% відвідувачів мешкають у Києві), то 3D-тур і освітні відеоматеріали дозволять розширити пряму аудиторію проекту до мешканців інших регіонів України.

Протягом роботи виставки у липні-вересні відбудеться щонайменше два дні вільного відвідування для розширення можливостей переглянути виставку для різних категорій відвідувачів (але у випадку діючих епідеміологічних обмежень, через ймовірне збільшення кількості відвідувачів, безкоштовний вхід може бути обмежено чи скасовано). В інший час вхід на виставку буде відбуватись за квитком до Мистецького арсеналу; отримані за квитки кошти Мистецький арсенал реінвестує у проект відповідно до планового кошторису проєкту. Вхід до Мистецького арсеналу завжди вільний для таких категорій відвідувачів: діти до 12 років; особи з інвалідністю 1-2 групи; учасники бойових дій; працівники музеїв; члени спілки художників; власники членських карток ICOM і CIMAM; власники персональних і сімейних абонементів Мистецького арсеналу. Школярі, студенти і пенсіонери завжди мають право на пільговий квиток.

Очікується відвідування у кількості 4 500 осіб. З них щонайменше 3 000 осіб прибають квитки (реінвестиції відповідно до кошторису), а 1 500 – пільгові категорії, стимувачі безкоштовних запрошень та власники абонементів. Залучення онлайн-відвідувачів (3D-тур і відеоматеріали) на рівні 12 000 переглядів.

### **Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту**

До опосередкованої аудиторії входять мешканці інших країн (в першу чергу, професійна аудиторія, зацікавлена в мистецтві Східної Європи), які зможуть ознайомитися з документацією проекту (зокрема, 3D-туром та англомовним аудіогідом) на сайті Мистецького арсеналу та переглянути відео матеріали із субтитрами англійською мовою. Також опосередкованою аудиторією є туристи, що подорожують до Києва, відвідують історичні та культурні пам'ятки поряд та Мистецький арсенал зокрема



ГЕНЕРАЛЬНИЙ  
ДІРЕКТОР  
ОСТРОВСЬКА-ЛЮТА ОБ

O. Ory

Очікується, що за півтора місяці діяльності виставки сайт Мистецького арсеналу відвідають щонайменше 1 200 унікальних користувачів з інших країн, а записи аудіогіду англійською мовою прослухають близько 300 разів. Також очікується зростання кількості та частки підписників з-за кордону для сторінки Instagram із 8% до 10-15%.

### **Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?**

Досвід реалізації проектів, пов'язаний з дослідженнями різних практик сучасного мистецтва, культурних процесів у країні 1990-х та початку 2000-х років, проектів у яких експонувалися твори виконані у медіумі фотографії, свідчить про потребу продовження роботи професійної аудиторії у цьому напрямку, а також про інтерес широкої аудиторії. Мистецький арсенал з 2017 року регулярно здійснює дослідження своєї аудиторії (соціологічне опитування, що дозволяє скласти портрет відвідувача і оцінити рівень задоволення проектом і наданими послугами). На основі цих досліджень, досліджень дозвілля серед молодих українців (аналітичний центр CEDOS) та відгуків щодо релевантних реалізованих проектів була визначена цільова аудиторія та її культурні потреби.

### **У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?**

Залучення цільової аудиторії до виставки здійснюватиметься через реалізацію комунікаційного плану, а також через створення високоякісного та інноваційного виставкового проекту, розробку освітньої програми в офлайн- та онлайн-форматах, забезпечення якісної інфраструктури, організацію днів вільного відвідування (один раз на місяць; але у випадку діючих епідеміологічних обмежень, через ймовірне збільшення кількості відвідувачів, безкоштовний вхід може бути обмежено чи скасовано). Освітня частина проекту буде відповідати потребам різних аудиторій та складатиметься з таких блоків:

- (а) екскурсійний (загальні оглядові, кураторські, екскурсії для дітей та молоді, для батьків з немовлятами, адаптовані екскурсії для вразливих груп (людей з різними типами інвалідності); тематичні заняття спрямовані на повільне споглядання),
- (б) професійний (програма «Факультатив. Чутливість» для журналістів, зокрема регіональних),
- (в) дитячий (тематичні заняття для батьків з дошкільнятами, підлітковий фотопроект; серія майстер-класів, «сімейна сумка» для підсилення індивідуального відвідування сімей з дітьми) та
- (г) партисипативний (проектування фотографій відвідувачів, вибраних в соц. мережах під спільним хештегом та\або миттєве проектування на плазмові



ГЕНЕРАЛЬНИЙ  
ДІРЕКТОР  
ОСТРОВСЬКА-ЛІСТА ОБ

O.O. Oryg

екрани селфі знімків, зроблених на місці на камеру, що з'єднана з екраном та комп'ютером для генерування випадкових іслажів).

Їх складові будуть створюватися максимально доступними в цифрових форматах: (1) п'ять відео з учасниками виставки; (2) три онлайн-трансляції лекцій чи дискусій; (3) 3D-тур та двомовний аудіогід; (4) матеріали для професійної аудиторії щодо досвіду створення експозиції (від концепції до архітектури) у форматі текстів на сайті або Zoom-семінару; (5) матеріали для дітей та сімей з дітьми, які дозволять доповнити досвід індивідуального відвідування виставки (путівник, квест, фотоінструкції до майстер-класів у соц. мережах та ін.).

Реалізація паралельної програми проекту – семінару про особливості фотографічної освіти в Україні та виставки-лабораторії в Малій галереї Мистецького арсеналу у співпраці із випускниками Школи Віктора Марущенка – дозволить залучити професійні аудиторії проекту до сфокусованої професійної дискусії на актуальні теми, що їх порушує проект.

Відео зарекомендувало себе ефективним інструментом комунікації в період карантинних обмежень. Команда Мистецького арсеналу опанувала роботу з відеоконтентом різних жанрів та форматів і впродовж 2020 року опублікувала понад 100 відеоматеріалів. Цей досвід дозволилить команді проекту продовжувати роботу над розширенням цільових аудиторій проекту та активно взаємодіяти з ними навіть у випадку введення нових карантинних обмежень.

**Хто є зацікавленою стороною (ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними**

Зацікавленими сторонами є партнери, які надаватимуть консультації та експонати для виставки, публікуватимуть матеріали присвячені проекту, а також братимуть участь у подіях в межах проекту. Їхні рішення щодо надання інформації, експонатів, інформаційної підтримки та участі в подіях безпосередньо впливатимуть на структуру і наповнення проекту. Водночас вони як представники професійних спільнот, перебуватимуть і під впливом проекту як опосередкова аудиторія. Студенти, дослідники та професійна спільнота зможуть використовувати матеріали за результатами проекту та цифрову версію виставки (3D-тур) для власних досліджень. Журналісти, які візьмуть участь у програмі “Факультатив. Чутливість”, отримають новий досвід і навички для створення публікацій про сучасне мистецтво й зокрема фотографію. Також зацікавленою стороною є цільова аудиторія проекту, яка зможе безпосередньо відвідати виставку (офлайн чи онлайн), ознайомитись



з освітніми відеоматеріалами та публікаціями про проект. Інші культурні інституції та навчальні заклади, що мають гуманітарні напрямки й мистецькі освітні програми, також є зацікавленими сторонами проекту, адже проект опосередковано сприяє виконанню їхніх місій.

**Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?**

Ключові повідомлення: 1. Якою є сучасна українська фотографія?

Мистецький арсенал дослідив практики фотографів, особливості, притаманні цьому мистецькому медіуму. 2. Фотографія вирізняється своєю чутливістю, рефлексивністю, відображає зміни часу, тенденцій, технологій та оптики. 3. Сучасна українська фотографія є відображенням історичних та естетичних процесів, які відбулися за останні 30 років в українському суспільстві, та в системі сучасного українського мистецтва. 4. Виставка «Чутливість. Сучасна українська фотографія» демонструє відвідувачам множинність підходів у використанні медіуму фотографії в Україні – від класичної чорно-білої документальної фотографії до віднайдених інтернет зображень та побутової фотографії, від архівних фотографій до фотографій, що використовують цифрові алгоритми, фотографій як редімейдів, фотографій як сучасного мистецтва та фотографій як соціальної практики. 5. Унікальний за своїми масштабами простір Мистецького арсеналу дозволить глядачам побачити в одній експозиції роботи більше ніж 50 авторів – від всесвітньо відомих до нових імен художників із різних регіонів України. Спіkeri: 1) Куратори проекту – Олександр Соловйов, Соломія Савчук, Максим Горбацький. 2) Директорка Мистецького арсеналу – Олеся Остревська-Люта. 3) Заступниця директорки Мистецького арсеналу з музейної та виставкової діяльності – Юлія Ваганова. Потенційні амбасадори проекту: 1) Сергій Лебединський, фотограф, куратор; 2) Олександр Ляпін, фотохудожник, мистецтвознавець, куратор; 3) Сергій Мельниченко, фотограф, художник. 4) Андрій Бояров, художник, незалежний куратор; 5) Міша Педан, фотограф, куратор, представник Харківської школи фотографії; 6) Анна Сидоренко, художниця, кураторка; 7) Марк Невілл, британський фотохудожник.

**Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?**

Під час реалізації проекту будуть застосовані такі види комунікації:

Рекламний відеоролик тривалістю 2-3 хвилини для промо виставки у соціальних мережах. Демонструватиме експозицію виставки, ключові



повідомлення проєкту та коментарі кураторів проєкту.

Рекламний радіоролик для промоції на радіо тривалістю 30 секунд.

Рекламна кампанія у соціальних мережах – щонайменше 50 дописів на сторінках Мистецького арсеналу у Facebook та Instagram. Із них близько 20 дописів таргетовано промотуватимуться у Facebook та Instagram, а саме: відео проєкту, статті учасниць та учасників програми «Факультатив. Чутливість», публікації про 3D-тур, аудіогід виставкою двома мовами, фотоматеріали й репости статей про виставку у ЗМІ.

У мережі YouTube таргетовано промотуватимуться 6 відео проєкту – рекламне та 5 інформаційних. У мережі Google будуть таргетовано промотуватися сторінка виставки двома мовами, а також сторінка з 3D-туром виставкою.

Інформаційні відеоматеріали до виставки: короткі відеоролики – 5 відео тривалістю до 5 хвилин з фотографами(ками) і художниками(цями), що працюють з мèдіумом фотографії, та чиї роботи будуть представлені на виставці.

Залучення амбасадорів проєкту до поширення інформації у своїх соцмережах та до коментарів для ЗМІ.

Створення матеріалів для ЗМІ, зокрема: (а) мистецький медіапроєкт з потенційними партнерами – інтернет-журналом «Bird In Flight» або глянцевим журналом «Vogue», (б) медіапроєкт історичного спрямування з потенційними партнерами – онлайн-виданням «Історична правда» або науково-популярним глянцевим виданням «Локальна історія», (в) результати програми для регіональних журналістів «Факультатив. Чутливість».

Розіграш запрошень на виставку в соціальних мережах.

Спеціальний гештег до виставки, який заохочуватиме користувачів публікувати власні світлини, які згодом будуть продемонстровані в експозиції виставки в рамках партисипативної складової освітньої програми. Використання цього гештегу також збільшить охоплення людей, які дізнаються про виставку.

### Канали комунікації:

1) Сайт Мистецького арсеналу. 2) Групи розсилок Мистецького арсеналу відвідувачам та представникам ЗМІ. 3) Соціальні мережі Мистецького арсеналу (див. нижче). 4) Зовнішні банери – дві зони розміщення: (4.1) конструкція для трьох банерів інформаційно-рекламного характеру на вул. Лаврська біля входу на територію Мистецького арсеналу; (4.2) два візуально-стильові банери біля входу в будівлю Старого арсеналу. 5) Паперові запрошення на відвідання виставки. 6) Робота з партнерськими ЗМІ Мистецького арсеналу та медіапартнерами проєкту. *Простур перед*



відкриттям виставки. 8) Радіопромоція (розміщення рекламного аудіоролика в ефірі партнерської мережі Суспільного радіо).

Станом на кінець 2020 року, кількість підписників Мистецького арсеналу у Facebook – 48 438 осіб, Instagram – 14 289 осіб, YouTube – 4 712 осіб.

Середнє охоплення однієї публікації у Facebook за 2020 рік становить 3 407 унікальних користувачів. У 2020 році було створено 30 подій на Facebook-сторінці Мистецького арсеналу, іхне охоплення склало – 266 800 показів та 18 400 відповідей. Рекламне охоплення у Facebook за 2019 рік – 651 657 унікальних користувачів.

Охоплення в Instagram за останній місяць 2020 року – 37 300 облікових записів та 481 взаємодія з опублікованим контентом.

У 2020 році на YouTube-канал Мистецького арсеналу було завантажено 76 відео. Загалом за рік відео на каналі переглянули 148 496 разів, що склало близько 20 000 годин. Відвідуваність сайту Мистецького арсеналу – усього 120 205 унікальних відвідувачів та 423 704 переглядів сторінок сайту за 2020 рік.

Групи розсилок налічують 1030 отримувачів, що підписані на новини Мистецького арсеналу та 771 контакт представників медіа. Очікується, що за період реалізації проєкту групи розсилок збільшаться на 20-50 контактів (форму для підписки на новини буде розміщено в просторі Мистецького арсеналу).

За період реалізації комунікаційної стратегії проєкту, планується, що кількість підписників сторінок Мистецького арсеналу збільшиться на щонайменше на 2-3%, очікується, що рівень охоплення публікацій збільшиться на 5% або, принаймні, відповідатиме показникам 2020 року. Під час реалізації комунікаційної кампанії будуть враховані усі вимоги УКФ щодо планування комунікацій та використання бренду й логотипу УКФ. Зокрема: 1) інформаційні матеріали будуть надсилятись на затвердження – анонси, пресрелізи, пострелізи; 2) інформаційні матеріали, підготовлені командою проєкту публікації для ЗМІ та публічні виступи будуть супроводжуватися згадкою про підтримку проєкту УКФ; 3) логотип УКФ буде присутній на друкованій продукції (запрошення, банери на вул. Лаврській, путівник, квест для дітей); у відеороликах, в рекламному аудіоролику, аудіогіді до виставки українською та англійською мовами, в розділі про виставку на сайті (в інформації про виставку у вхідній зоні виставки – текстова згадка); 4) зазначення підтримки УКФ буде використовуватись в постах в соцмережах; 5) айдентика УКФ буде використовуватись відповідно до бренд-буку Фонду; 6) після завершення проєкту всі друковані матеріали будуть додані до звіту в кількості не менше двох примірників.



ГЕНЕРАЛЬНИЙ  
ДІРЕКТОР  
ДОЛГОВСЬКА-ЛЮТА О.В.

О.Люта

**Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?**

Передусім це будуть видання, що пишуть про культуру й мистецтво — MiTeць, Your Art, Yabl, PRYYVIT/media, Контур медіа та інші. Інформацію про проект висвітлюватимуть медіапартнери Мистецького арсеналу — UA: Суспільне мовлення (зокрема мережа каналів Суспільного радіо), медіагрупа StarLightMedia, а також потенційні медіапартнери проекту — Bird In Flight, Vogue UA, Історична правда та Локальна історія. Події Мистецького арсеналу також регулярно висвітлюють такі видання, як: Нове время, Ліга.LIFE, УП.Життя, The Village, Лівий берег, Kyiv Daily, Вечірній Київ, Kyiv Maps, Cases та інформаційні агентства Українформ й УНІАН. Очікується, що про проект вийде щонайменше 25 публікацій у ЗМІ.

**Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?**

Очікувані якісні показники:

- 1) Привернення уваги широкої аудиторії до особливостей розвитку фотографічного медіуму в Україні за часи незалежності (позитивні відгуки у соціальних мережах, книзі відгуків, активна взаємодія з онлайн-контентом, а також результативність рекламної кампанії).
- 2) Збільшення обізнаності цільових аудиторій проєкту про українських авторів, що працюють з медіумом фотографії, та їхні знакові роботи (перегляди циклу відеоматеріалів до виставки, 3D-туру та аудіогіду, ознайомлення з мистецьким медіапроєктом до виставки).
- 3) Привернення уваги цільової аудиторії, що цікавиться історією Незалежності України, до сучасної української фотографії шляхом реалізації спеціального медіапроєкту з одним із потенційних партнерів.
- 4) Розширення доступу до культурного продукту, зокрема для мешканців регіонів України, шляхом публікації відеоконтенту про виставку, створення 3D-туру з інтегрованим у нього аудіогідом.

Очікувані кількісні показники:

- 1) Залучення аудиторії відвідувачів виставки у період з 22 липня до 5 вересня 2021 року на рівні 4 500 (з них 3000 придбали квитки; 1500 відвідувачів — учасники днів вільного відвідування та категорії відвідувачів, що мають право на безкоштовний вхід).
- 2) Залучення аудиторії споживачів онлайн-контенту (3D-тур і відеоматеріали) на рівні 12 000 переглядів у період з 22 липня до 5 вересня 2021 року.

Очікуване охоплення для рекламного відео, розміщеного в соцмережах,



ГЕНЕРАЛЬНИЙ  
ДИРЕКТОР  
СТРОВСЬКА-ЛЮТА ОБ

O. Ory

Фейсбук та Інстаграм – близько 5 500 переглядів; для коротких інформаційних відеороликів до виставки – 5 500 переглядів; для сторінки 3D-туру – близько 1 000 користувачів.

- 3) Щонайменше 25 публікацій у ЗМІ про виставку.
- 4) Реалізація принаймні одного спеціального медіaproєкту – мистецького або ж історичного спрямування.
- 5) Отримання близько 20 заявок на участь у програмі «Факультатив. Чутливість».
- 6) Загальне відвідування сторінок виставки та інших пов'язаних із нею сторінок на сайті Мистецького арсеналу на рівні близько 8 000 унікальних користувачів у період з 22 липня до 5 вересня 2021 року.
- 7) 50 запрошень, розіграних у соціальних мережах.

### **Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженим досягнення мети проекту?**

Ефект довгострокового впливу проекту в перспективі 3-5 років передбачає наступні результати:

Результат 1: Українське візуальне мистецтво, зокрема фотографія, перебуває у фокусі уваги українських та міжнародних дослідників, мистецьких інституцій, музеїв.

Кількісні показники: два окремі наукові дослідження розвитку медіуму фотографії періодів 1990-х та 2000-х років, щонайменше три персональні виставки знакових фотографів сучасності на рік у різних регіонах України; зростання кількості опублікованих видань, присвячених українському медіуму фотографії від 1990-х до сьогодні; посилання на реалізований проект і цитування текстів аналітичного видання з нагоди виставки, що буде впорядковане після завершення проекту; зацікавлення музеями у зростанні кількості фотографічних творів сучасних художників у колекціях, створення в них окремих секторів фотографії.

Якісні показники: висока якість нових виставок (інноваційність, глибина попереднього дослідження, інтеграція сучасних експозиційних практик тощо); висока якість нових досліджень (інноваційність, цитованість тощо).

Результат 2: Збільшення кількості відвідувачів виставок фото мистецтва та сучасного мистецтва в цілому, в різних регіонах України.

Кількісні показники: виставки фотографії та/чи що включають фотографічний медіум, збирають аудиторії від 3 000 до 10 000 осіб залежно від масштабів виставкового простору чи кількості населення міста; відвідувачі виявляють інтерес до освітніх подій в межах виставок.

Якісні показники: організатори виставок орієнтуються на різні аудиторії і розробляють відповідні до їх потреб та характеристик освітні програми, комунікаційні кампанії та інші методи залучення аудиторії, відгуки у



ГЕНЕРАЛЬНИЙ  
ДІРЕКТОР  
ОСТРОВСЬКА-ЛЮТА О

О.О.у

соціальних мережах про схожі виставкові проєкти свідчать про кращу обізнаність відвідувачами у напрямках/течіях як сучасного українського мистецтва фотографії, так і останніх тридцяти років.

### **Опишіть соціальну (супільну) цінність результатів проекту**

Фотографія, як мистецький медіум, є однією із найбільш спроможних до інформування та впливу на суспільство. Серед тем, над якими працюють учасники проекту, є: права людини, гендерна рівність, війна на Сході України, еміграція, соціальна нерівність, історичні процеси в Україні піріоду 1991-2021 рр.

Із 2016 року Мистецький арсенал працює над підвищенням інклюзивності – як простору, так і доступністю програм для людей різного віку та соціального статусу, з інвалідністю та без. Виставка проекту “Чутливість. Сучасна українська фотографія” також передбачає створення можливостей для відвідувачів взаємодіяти у спільному просторі, розвиваючи почуття взаємоповаги один до одного. Відеоматеріали будуть мати субтитри й будуть доступні для більшості людей із порушеннями слуху.

Підтримка адаптації тимчасово переміщених осіб та ветеранів АТО виявляється в тому, що вони входять до цільової аудиторії проекту і завжди є бажаними відвідувачами Мистецького арсеналу, зокрема, учасники бойових дій мають вільний вхід на територію комплексу. А спеціальні програми для ветеранів, волонтерів та курсантів виконуються Мистецьким арсеналом як у рамках Книжкового арсеналу, так Літературної лабораторії Мистецького арсеналу.

### **Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?**

1) Виставка, що стане кінцевим результатом проекту, передбачає два дні вільного відвідування у липні-вересні 2021 р., а також безкоштовний вхід для різних категорій відвідувачів: діти до 12 років; особи з інвалідністю 1-2 групи; учасники бойових дій; працівники музеїв; члени спілки художників; власники членських карток ICOM і CIMAM; власники персональних і сімейних абонементів Мистецького арсеналу. Школярі, студенти і пенсіонери завжди мають право на пільговий квиток. В інші дні вхід буде відбуватися за квитком до Мистецького арсеналу, отримані кошти будуть реінвестовані в проект відповідно до кошторису. 2) Усі відеоматеріали освітньої програми будуть опубліковані на YouTube-каналі Мистецького арсеналу, що уможливить вільний доступ до інформації. Відео будуть мати субтитри українською та англійською мовами, що забезпечить доступ для людей з порушеннями слуху та міжнародної аудиторії. 3) Документація проекту буде



ГЕНЕРАЛЬНИЙ  
ДИРЕКТОР  
ОСТРОВСЬКА-ЛЮТА СВ

O.O.y

розміщена на сайті Мистецького арсеналу; 4) Сателітний лабораторний виставковий проект у Малій галереї Мистецького арсеналу в липні-серпні 2021 р. передбачає вільний вхід на уесь час роботи та розміщення матеріалів у мережі.

**Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?**

Запланована робота над подальшими дослідженнями, що стануть основою для науково-популярного видання українською та англійською мовами, з фокусом на напрацьовані проєктом результати. Також передбачена подальша діяльність для подовження довгострокового впливу проєкту: вільний доступ до продуктів проєкту онлайн та офлайн, вільний доступ до інформації про проєкт та його результати, каскадне навчання як механізм поширення знань, отриманих учасниками та організаторами під час проєкту тощо. Організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями, зокрема готова співпрацювати з Фондом.

**Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проєкту?**

Мистецький арсенал регулярно ділиться досвідом реалізованих проєктів (статті кураторів, публічні коментарі і звіт, лекції представників Мистецького арсеналу для професійної аудиторії на запрошення організаторів освітніх проєктів, консультації та презентації), тому досвід підготовки і реалізації виставки буде представлений у різних форматах і мережування проєкту відбудеться шляхом появи нових виставок і досліджень.

Спираючись на попередній досвід можемо ствердно сказати, що партнерства з іншими організаціями будуть виникати починаючи з вступу проєкту до активної фази. Завдяки запланованому дослідженню приватних колекцій та архівів можливий розвиток отриманих в цьому проєкті короткострокових партнерств у подальших виставках Мистецького арсеналу.

### **Команда проєкту (основні виконавці)**

#### **ПІБ члена команди**

1. Чичассова Наталія Ігорівна

#### **Роль у проєкті**

Менеджерка проєкту



ГЕНЕРАЛЬНИЙ  
ДИРЕКТОР  
ОСТРОВСЬКА-ЛОТА ОБ

## **Перелік основних обов'язків**

Загальна координація адміністрування гранту, фінансовий менеджмент, комунікація з авторами, координація роботи кураторської групи проєкту; координація роботи з підрядниками та постачальниками послуг; участь у розробці освітньої програми.

## **Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)**

60%, 4 місяці

## **Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Здобула ступінь магістра історії мистецтва в Київському національному університеті імені Тараса Шевченка (2018). Протягом 2016-2019 років брала участь в таких освітніх програмах: кураторський інтенсив від Яніни Пруденко (Івано-Франківськ, 2016); кураторський інтенсив від Муніципальної галереї міста Харків (2017). Наталія була інтерном в PinchukArtCentre (Київ, 2017), а також учасницею програми для культурних менеджерів «Culture for the local development» від Інституту Адама Мішкевича (Варшава, 2018); програми Art Prospect Intensive in socially engaged art від CEC Artslink (Одеса-Кишинів, 2019); програми резиденції для художників та кураторів «ЕКСТЕР» від українського інституту у 2019 році (Познань, Польща)

З 2019 року Наталія працює провідним фахівцем відділу сучасного мистецтва в ДП НКММК «Мистецького арсенал». До цього вона вже мала досвід співпраці з «Мистецьким арсеналом» – була асистенткою кураторок Лізавети Герман, Марії Ланько та Катерини Філюк на Фестивалі молодих українських художників.

У 2017 році Наталія працювала кореспонденткою у газеті ВОНО.

У 2018-2019 роках була проектною менеджеркою та координаторкою публічної програми у фонді ІЗОЛЯЦІЯ. Після закінчення співпраці з фондом ІЗОЛЯЦІЯ і до влаштування на роботу до «Мистецького арсеналу» займалася незалежною кураторською практикою.

Наталею було успішно реалізовано такі кураторські проєкти: виставка «Речовий доказ» в рамках програми Студії живої історії від ГО Інша Освіта (Київ, 2016); виставка Місто «без призначення» в галереї «Артсвіт» міста Дніпро (2018); виставка Місто «без призначення», спеціальний проєкт в рамках медіа-фестивалю «Non-stop media» (Харків, 2018); експозиційне рішення для проєкта «Валізи кримських правозахисників» в Кримському домі (Київ, 2018); дослідницький проєкт «Без меморіальних дошок» за підтримки громадської організації «Інша освіта» та Фонду Роберта Буша (Харків, 2018-2019 роки); виставковий проєкт «Нарешті, ми



ГЕНЕРАЛЬНИЙ  
ДИРЕКТОР  
ОСТРОВСЬКА-ЛЮТА 05

О.Лу

тут», MOS, Гожув Велькопольський, Польща (2019); виставка «Кімната дослідниці(ка)» в рамках Фестивалю живих історій (за підтримки УКФ) (Київ, 2019); проект «По пам'яті», реалізований в рамках програми Art Prospect Intensive за підтримки СЕС Artslink (Одеса, 2019); виставка «Це не музей – це завод» у галереї «Артсвіт» міста Дніпро (2020).

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

штатний співробітник ДП "НКММК "Мистецький арсенал" - співфінансування

**ПІБ члена команди**

2. Горбацький Максим Георгійович

**Роль у проекті**

Куратор проекту

**Перелік основних обов'язків**

Створення концепції проєкту, планування експозиції, комунікація з авторами, написання текстів до виставки, участь у розробці освітньої програми. Координація виставки-лабораторії в Малій галереї.

**Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)**

75%, 3 місяці

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Здобував освіту в Болонському Університеті (Болонья, Італія, 2015-2017), має ступінь Master in Innovation and Organization of Culture and the Arts.

З 2018 року є провідним фахівцем з управління проєктами та програмами Національного культурно-мистецького та музеиного комплексу "Мистецький арсенал". Координатор та куратор виставок у Малій Галереї Мистецького арсеналу, зокрема виставки "Архів фотографа Олександра Ранчукова", що відкрилася 26.11.2020. Куратор виставки "Застум. Назар Фурик"; помічник куратора Єжи Онуха та координатор проєкту "Обабіч" у Києві та Львові (2019); співорганізатор та співкуратор програми для художників і дослідників, що працюють з фотографією "Усвідомлене Відчуття | Conscious Sensation"; співкоординатор виставок "Кирил Проценко. Пакий" та "Революціонуймо" (2019), координатор виставки Андерса Петерсена



ГЕНЕРАЛЬНИЙ  
ДИРЕКТОР  
ОСТРОВСЬКА-ЛЮТА ОБ

O.O.

"Кафе Лемітц" у співпраці зі Шведським інститутом та Посольством Швеції в Україні; куратор та менеджер "Мистецького простору АКТ", зокрема співкуратор виставки "UPHA. Made in Ukraine" (01-09.2019)

У 2017 році - помічник куратора в фотогалереї Open Eye Gallery, Ліверпуль, Великобританія.

Разом із куратором Thomas Dukes працював над плануванням та реалізацією виставки Culture Shifts: Global та міжнародного фотофестивалю LOOK/17, з бізнес-менеджером Gareth Roberts - над бюджетом і обігом фінансових документів, з креативним продюсером Liz Wewiora - над втіленням соціально орієнтованої фотографічної програми Culture Shifts: Local і пов'язаними з нею лабораторіями та заходами.

Серед інших обов'язків: відбір виставкових заявок, робота з архівом, оцінка стану робіт, комунікації з художниками.

У 2016 році був проектним менеджером Щорічного незалежного фестивалю короткометражних франкофонічних фільмів NuVo, Болонья, Італія. Разом з командою і директором фестивалю Clément Lafite працював над плануванням і реалізацією фестивалів 2016 та 2017 років. Серед основних обов'язків: комунікації з авторами та партнерами фестивалю, планування заходів. Фотографує, співпрацює з видавництвом Morellini (Італія), Royal Institute of British Architects (Великобританія); виданням Die Zeit (Німеччина); фотоагентством Est&Ost (Німеччина); Advanced Media Group (Україна); фотоагентство Photographier.ru (Росія); Переможець міжнародної фотогремії Sony World Photography Awards 2010 (Франція); призер International Photography Awards 2013 (США).

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

штатний співробітник ДП "НКММК "Мистецький арсенал" - співфінансування

#### **ПІБ члена команди**

3. Савчук Соломія Володимирівна

#### **Роль у проекті**

Кураторка проекту

#### **Перелік основних обов'язків**



О. Онуфрійчук

Створення концепції проекту, планування експозиції, комунікація з авторами, написання текстів до виставки, участь в освітній програмі та комунікаційних проявах проекту.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

75%, 3 місяці

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Отримала диплом мистецтвознавця, спеціаліста з менеджменту мистецтв у Національній академії образотворчого мистецтва у 2002 році на факультеті історії та теорії мистецтва, кафедра “Організація та управління мистецтвом”. Навчалась у Львівському коледжі прикладного мистецтва ім. Івана Труша у відділі художньої кераміки. Отримала диплом художника-майстра художньої кераміки у 1995 році.

З 2012 року є співробітником ДП НКММК “Мистецький арсенал” на посаді керівника відділу програм сучасного мистецтва. Куратор напрямку “Лабораторія сучасного мистецтва Мала галерея”. Відповідальна за створення та реалізацію проектів і виставок сучасного мистецтва. Як куратор та координатор працювала над проектами: “Андрій Сагайдаковський. Декорації. Ласкато просимо!” (2020, куратор), “Олег Голосій. Живопис нон-стоп” (2019, куратор), “Flashback. Українське медіа-мистецтво 90-х” (2018, куратор), “Реальність ілюзії. Олександр Гнилицький” (2017, куратор), “Горизонт подій” (2016, куратор), “Dialogia” (2015, куратор). “The Show within The Show” (2014, куратор), “Short Stories. Contemporary Artists from Ukraine” (українська частина міжнародного проекту “Imago Mundi. Luciano Benetton Collection” 2014 – 2015, куратор). На Першій Київській міжнародній бієнале сучасного мистецтва ARSENALE 2012 була координатором спеціального проекту “Match point. Українські та польські художники”, координатором Паралельної програми бієнале, випусковим редактором офіційних каталогів ARSENALE 2012, займалася продакшеном робіт українських учасників Основного проекту бієнале.

З 2006 до 2009 рр. обіймала посаду керівника виставкового відділу ДП Національний центр ділового та культурного співробітництва “Український дім”. Була відповідальна за планування експозиційної програми “Українського дому”, створення та реалізацію проектів, видання каталогів виставок. Була арт-директором щорічних мистецьких проектів: “Art Kyiv Contemporary”, “Великий антикварний аукціон”, “Великий скульптурний салон”, “Fine Art Ukraine”, як виставковий директор Галереї сучасного мистецтва “Арт-Блоц”.



О. О.  
Генеральний  
директор  
Укроборонресурсів  
СТРОВСЬКА-ЛІСТА ОБ

планувала та реалізовувала виставки, займалася промоцією художників галереї. Має низку публікацій та інтерв'ю.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір щивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

штатний співробітник ДП "НКММК "Мистецький арсенал" -  
співфінансування

**ПІБ члена команди**

4. Соловйов Олександр Іванович

**Роль у проекті**

Куратор проекту

**Перелік основних обов'язків**

Створення концепції проекту, планування експозиції, комунікація з авторами, написання текстів до виставки, участь в освітній програмі та комунікаційних проявах проекту.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

75%, 3 місяці

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Закінчив факультет теорії та історії мистецтва Київського художнього інституту та аспірантуру Інституту мистецтвознавства Академії наук України.

Куратор сучасного мистецтва, автор численних мистецтвознавчих публікацій. У дев'яності був куратором таких знакових для десятиліття проектів як "Художники Паризької комуни", "Штиль", "Простір культурної революції", "Парниковий афект". Учасник сквоту "Паркомуна". Кілька років (з перервою) входив до Наглядової ради Центру сучасного мистецтва Сороса в Києві та Одесі. Більшу частину нульових (з початку 2003-го до середини 2010-го) був пов'язаний з діяльністю Фонду Віктора Пінчука "Сучасне мистецтво в Україні", а потім з PinchukArtCentre.

Курував проекти "Перша колекція", "Прощавай, зброє" і "Перевірка реальності", організованих Фондом Пінчука в 2003-му, 2004-му і 2005-му роках відповідно. З 2006 року реалізовував такі виставки в PinchukArtCentre як "Новий простір", Generations Reflection, "20 номінантів PinchukArtPrize для молодих українських художників", "Рудий



ГЕНЕРАЛЬНИЙ  
ДИРЕКТОР  
ОСТРОВСЬКА-ЛЮТА ОВ

O. Ону

ліс". У деяких з них, окрім українських, активну участь брали і зарубіжні митці. Останні вісім років є куратором проектів сучасного мистецтва в ДП НКММК "Мистецький арсенал", серед них - "Незалежні. Нове мистецтво нової країни 1991-2011", "Олександр Гнилицький. Реальність ілюзії", "Flashback. Українське медіа-мистецтво 90-х", "Кирило Проценко. Палкій", "Олег Голосій. Живопис нон-стоп", а також спеціальний українсько-польський проект "Подвійна гра" в рамках Київської міжнародної бієнале сучасного мистецтва АРСЕНАЛЕ-2012. У 2014-му входив у кураторську групу проекту "Передчуття. Українське мистецтво сьогодні", а в 2015-му був куратором і членом журі виставки-конкурсу українських і британських молодих художників Ukraine. Обидва проекти були показані в лондонській галереї Saatchi. У 2003-му, 2007-му і 2013-му курував проекти Українського павільйону на Венеціанській бієнале.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**  
штатний співробітник ДП "НКММК "Мистецький арсенал" - співфінансування

#### **ПІБ члена команди**

5. Діптан Сергій Юрійович

#### **Роль у проекті**

Технічний супровід

#### **Перелік основних обов'язків**

Участь у пошуку технічних рішень для втілення експозиції, контроль за підготовкою архітектурного рішення відповідно до специфіки простору Мистецького арсеналу, контроль за виконанням монтажних робіт підрядниками на місці монтажу, координація налаштування світлового, звукового та мультимедійного обладнання.

#### **Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

50%, 2 місяці

#### **Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Має вищу освіту магістра інженерної механіки, за спеціалізацією "Лазерна техніка та фізико-технічні технології" НТУУ КПІ (2003-2009), закінчив аспірантуру за спеціальністю "Фізико-технічні методи обробки" 



ГЕНЕРАЛЬНИЙ  
ДИРЕКТОР  
ОСТРОВСЬКА-ПОТА ОБ

НТУУ "КПІ" у 2012 році. З травня 2018 року є співробітником ДП "Національний культурно-мистецький та музейний комплекс "Мистецький арсенал" на посаді провідного дизайнера промислових виробів та об'єктів відділу експозиційної роботи. Відповідальний за роботу в команді з кураторами та архітекторами проектів над створенням плану експозицій виставкових (і не лише) проектів, з урахуванням особливостей простору; безпосередню координацію побудови експозицій у просторі (у співпраці з технічною командою); формування замовлення (тендерних завдань) для розробки, виготовлення, будівництва елементів експозицій відповідно до архітектурного плану проекту; пошук і комунікацію з підрядниками; перевірку і технічну консультацію клієнтів МА, яким Арсенал надає конференц-послуги (зокрема, погодження конструкцій, елементів кріплення, використання технічних мереж тощо; координація таких монтажів).

У 2017 та 2018 роках працював у ТОВ "Смайл-Експо" менеджером відділу планування та технічного забезпечення заходів. Здійснював технічну підтримку та супровід міжнародних виставкових проектів та івент-заходів на всіх етапах їх реалізації. З квітня 2011 року і до 2017 року співпрацював із ТОВ "Компанія "Меценат" (ПінчукАртЦентр). Здійснював технічне обслуговування виставок та будівлі; роботи з монтажу різного устаткування: відео, аудіо, освітлення і т.д.; реалізацію різних нестандартних проектів; поточне обслуговування виставки та експонатів; складання переліку регламентних робіт і його виконання; складання списків, пошук і закупівля витратних матеріалів та апаратури; технічну підтримку проектів на всіх етапах їх реалізації: планування, реалізації, обслуговування, закриття. Робота передбачала також комунікацію із вітчизняними та іноземними художниками, а також їх студіями. Здійснював оформлення творчих задумів художників у технічні завдання; займався пошуком можливих рішень для їх реалізації.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

штатний співробітник ДП "НКММК "Мистецький арсенал" -  
співфінансування

**ПІБ члена команди**

6. Ваганова Юлія Олексіївна

**Роль у проекті**



ГЕНЕРАЛЬНИЙ

ДИРЕКТОР

ОСТРОВСЬКА-ЛЮТА ОБ

O. Oly

Заступниця генеральної директорки з музейної та виставкової діяльності  
ДП "НКММК "Мистецький арсенал". Управління проєктом.

### **Перелік основних обов'язків**

Участь у розробці проєкту і затвердження архітектурного рішення та  
експозиції, стратегічні питання щодо виставки, управління командою  
Мистецького арсеналу.

**Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за  
основним місцем роботи або у інших проєктах)**

15%, 2 місяці

### **Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Мистецтвознавиця, арт-менеджерка, кураторка. Здобула ступінь  
спеціаліста з історії та теорії мистецтв та управління художньою  
культурою в Академії образотворчого мистецтва і архітектури.

Заступниця генеральної директорки з виставкової і музейної роботи  
"Мистецького арсеналу" з липня 2016 року. Відповідальна за загальну  
координацію всіх процесів, пов'язаних із організацією контентних  
подій, виставкової та фестивальної діяльності Арсеналу. Співкураторка  
міжнародних і національних проєктів: "Дивовижні історії  
Криму" (Мистецький арсенал, 2019), "Уявний путівник.

Японія" (Мистецький арсенал, 2017), "Олександр Гнилицький. Реальність  
ілюзії" (Мистецький арсенал, 2017), "Музей новин" (Мистецький арсенал,  
2017), "Герої. Спроба інвентаризації" (Національний художній музей, 2014)  
тощо.

У 2013-2016 – Заступник генерального директора з виставкової роботи та  
міжнародної співпраці у Національному художньому музеї України.

Відповідала за планування та втілення виставкової програми НХМУ.

Раніше працювала Програмною директоркою Фундації "Центр Сучасного  
Мистецтва" у Києві. Юлія Ваганова була ініціаторкою і відповідала за  
проведення ряду тренінгів з арт-менеджменту, зокрема присвячених  
інституційному розвитку та Site Specific проектам. Зaproшена викладачка  
Національної академії образотворчого мистецтва й архітектури,  
Київської Академії Медіа Арту. Викладачка і фасилітаторка тренінгових  
музейних програм "Культ чи Культура", заснованих Українським Центром  
Розвитку Музейної Справи. Зaproшена фасилітаторка і викладачка  
міжнародних тренінгових музейних проєктів у Казахстані, Киргизстані.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа  
- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,**



ГЕНЕРАЛЬНИЙ  
ДИРЕКТОР  
ОСТРОВСЬКА-ЛЮТА ОБ

O.O.U

**волонтер, інше)**

штатний співробітник ДП "НКММК "Мистецький арсенал" -  
співфінансування

**ПІБ члена команди**

7. Гуєвська Валерія Володимирівна

**Роль у проекті**

Графічна дизайнерка

**Перелік основних обов'язків**

Участь у розробці дизайну експозиції виставки

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

50%, 2 місяці

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Отримала освіту (диплом магістра) у Національній Академії

Образотворчого Мистецтва та Архітектури на факультеті архітектури за спеціальністю "Архітектор-художник" (Київ, 2005-2011 рр.)

Відповідальна за графічний та експозиційний дизайн, айдентику та візуальні комунікації Мистецького арсеналу. Посаду арт-директорки Мистецького Арсеналу обіймає з 2017 року. У портфоліо є робота над проектами: "Олександр Гнилицький. Реальність ілюзії" (23.02–06.03.17), "In Progress. Дрес-код України доби незалежності" (15.06–06.08.17), "Чисте мистецтво" (13.04–09.05.17), "Фестиваль молодих українських художників" (28.09–29.10.17), "Бойчукізм. Проект «великого» стилю" (07.12.17–28.01.18), "Флешбек. Українське медіа-мистецтво 90-х" (01.03–06.05.18), "Кирил Проценко. Палкій" (21.06–29.07.18), "Швидкорозчинний час" (12.07–12.08.18), "Курбас. Нові світи" (17.10–02.12.18), "Революціонуймо" (21.11.18–21.01.19), "Дивовижні історії Криму" (26.02–05.05.19), "IX Книжкою Арсенал" (22–26.05.19), "Олег Голосій. Живопис нон-стоп" (13.06–11.08.19), "Параска Плитка-Горицвіт. Подолання гравітації" (17.10.19–19.01.20), "Спецвантаж!" (12.12.19–19.01.20).

Досвід роботи до 2017 року: асистентка художника кіносеріалу "Сьоме небо" (2005); архітекторка проекту "ТЕКТОН", м. Київ (2007-2008); участь у розробці та створенні зимового оформлення телеканалу 1+1 (2008-2009); участь у розробці та створенні декорацій та усієї поліграфічної продукції на телевізійному шоу "Народна зірка. З сезон" (2010), бродкаст дизайнера телеканалу 1+1 (2011-2014); графічна дизайнерка Vtush



0.0  
НЕРАЛЬНИЙ  
ДІРЕКТОР  
БІСТРОВСЬКА-ЛЮТА ОБ

Council Ukraine (2014-2015); арт-директорка фестивалю кіно та урбаністики "86" та "86prokat" (2014-2017).

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

штатний співробітник ДП "НКММК "Мистецький арсенал" - співфінансування

**ПІБ члена команди**

8. Сорочан Алла Дмитрівна

**Роль у проекті**

Графічна дизайнерка

**Перелік основних обов'язків**

Участь у розробці дизайну експозиції виставки, дизайн айдентики проекту

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

50%, 2 місяці

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Отримала освіту в Національній академії образотворчого мистецтва і архітектури: у 2016 році - ступінь бакалавра за спеціальністю "Графічний дизайн", у 2018 році - ступінь магістра за спеціальністю "Художник-графік". Навчається в Kyiv Academy of Media Arts за спеціальністю Art direction.

З лютого 2018 - провідний дизайнер з книжкової та виставкової діяльності в Мистецькому арсеналі. У 2017 була проектним дизайнером в School of Visual Communication та проходила стажування в Мистецькому арсеналі.

У 2016 була Junior graphic designer у брендінговому агентстві Milk branding. У 2017 брала участь у міжнародній квітневій школі дизайну Golden Bee Academy, Котор, Чорногорія, а також у Міжнародному воркшопі від Київської школи дизайну School of Visual Communication та Французької академії мистецтв EESAB, Ренн, Франція. Окрім цього, навчалася у Школі фотографії Bird in Flight Photoschool II та на короткострокових курсах з програмами Adobe After Effects.

У 2018 році брала участь як дизайнер та митець в тижневому фестивалі



ДІРЕКТОР  
ОСТРОВСЬКА-ЛЮТА ОБ

Kyiv Poetry Week та в резиденції від American Art Incubator. У 2019 році навчалася в резиденції медіа-мистецтва Carbon, вивчала VR, брала участь у фестивалі в колаборації з іншими митцями Carbonarium 2019 та в дизайн-практикумі з толерантності від SVC.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

штатний співробітник ДП "НКММК "Мистецький арсенал" - співфінансування

#### **ПІБ члена команди**

9. Катенкарій Ніколь Андріївна

#### **Роль у проекті**

Координаторка освітньої програми

#### **Перелік основних обов'язків**

Участь у розробці освітньої програми до виставки, домовленості з учасниками освітньої програми, збір інформації необхідної для анонсування подій, набір і навчання медіаторів, залучення волонтерів, організація екскурсій, організація роботи Підліткової ради.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

50%, 3 місяці

#### **Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Здобула освіту бакалавра культурології в Національному університеті "Києво-Могилянська академія" у 2019 р. Вивчала Social and Cultural Studies в Justus-Liebig-University у березні-липні 2018 р. Має досвід роботи культурною менеджеркою концертно освітньої платформи Kyiv Contemporary Music Days.

Обіймає посаду організаторки культурно дозвіллєвої діяльності відділу освітніх програм

ДП НКММК "Мистецький арсенал" з 2019 року. А з грудня 2020 року – посаду провідного фахівця відділу освітніх програм. Головні обов'язки: комунікації, координація волонтерів, підготовка та організація заходів у рамках фестивалю в Києві та Лісабоні, заповнення французьких заявок. З 2017 по 2018 здійснювала зйомку та монтаж відео для компанії Studpoint. Має досвід перекладу, приватного навчання. Бережливу участь у



втіленні власних соціальних проектів та волонтерстві. Зокрема, з жовтня 2015 р. є волонтеркою всесвітнього руху Молодь за мир. В рамках цього руху бере участь в організації та проведенні арт-майстерень з людьми з інвалідностями, які живуть в геріатричних пансіонатах. Має досвід координування соціальних акцій направлених на літніх людей, громадян з низьким рівнем доходів.

Має досвід волонтерства: в Художньому музею ім. Ханенків (зйомка відео-обкладинки для ФБ сторінки музею, координація соціальних екскурсій); в Арт Центрі Павла Гудимова "Я Галерея"; в XIII Міжнародному фестивалі документального кіно про права людей DocudaysUA; в Освітньої станції 31B1 та "Культурного Проекту", благодійного заходу WOW Kids Forum.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

штатний співробітник ДП "НКММК "Мистецький арсенал" -  
співфінансування

#### **ПІБ члена команди**

10. Рябчук Софія Миколаївна

#### **Роль у проекті**

Управління освітньою програмою

#### **Перелік основних обов'язків**

Участь у розробці освітньої програми до виставки, домовленості з учасниками освітньої програми, збір інформації необхідної для анонсування годій, набір і навчання медіаторів, залучення волонтерів, організація екскурсій, організація роботи Підліткової ради.

#### **Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

50%, 1 місяць

#### **Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

3 літа 2020 року очолює відділ освітніх програм Мистецького арсеналу. Вищу освіту отримала в Національному університеті "Києво-Могилянська Академія", де здобула ступінь бакалавра та магістра з теорії, історії літератури та компаративістики. Пройшла низку стажувань, дослідницьких практик та навчання в різних музеях та інститутах та університетах Польщі, Нідерландів, Канада та США. Має великий досвід



ГЕНЕРАЛЯННИЙ  
ДИРЕКТОР  
ОСТРОВСЬКА-ЛЮДА ОВ

O. O.

роботи в якості музейного педагога та консультанта з освітніх програм, досліджує культурний розвиток дитини, креативне мислення, музейну освіту. Співзасновниця музейного освітнього кластеру на фестивалях "Арсенал Ідей" у Мистецькому арсеналі в 2015-2017 р, Львівському книжковому форумі в 2015-2017 р. Розробляла та впроваджувала серію зустрічей (семінари, розмови) з батьками та дітьми про мистецтво в Україні, Польщі, Чехії та Австрії. Як перекладачка працювала (переклад з французької мови на українську) з роботами відомої авторки Франсуази Барб-Гааль з серії "Як розмовляти з дітьми про мистецтво". Авторка численних публікацій та перекладів на тему освіти в музеях, розвитку творчого мислення дитини, волонтерства в музеях і т. д.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

штатний співробітник ДП "НКММК "Мистецький арсенал" - співфінансування

#### **ПІБ члена команди**

11. Софіщенко Ганна Миколаївна

#### **Роль у проекті**

Супровід публічних закупівель

#### **Перелік основних обов'язків**

Проведення закупівель відповідно до ЗУ "Про публічні закупівлі"

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

20%, 3 місяці

#### **Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Здобула освіту зі спеціальністі "Економіко-правове забезпечення господарської діяльності підприємства" в Донецькому інституті підприємництва у 2008 р. на факультеті економіки та менеджменту. З 2010 року регулярно здійснює підвищення кваліфікації у сфері публічних закупівель.

З січня 2018 року працює в Мистецькому арсеналі в напрямку публічних закупівель, з 2019 р. - уповноважена особа з "допорогових" закупівель, секретар тендерного комітету (ДП НКММК "Мистецький арсенал"). Відповідальна за створення та дотримання процедур публічних



закупівель Арсеналу; підготовки, проведення та супроводу закупівель різної категорії, адаптація роботи підприємства закупівель ТМЦ під вимоги нового

законодавства в сфері державних закупівель; розробку внутрішніх положень та порядків проведення допорогових закупівель на підприємстві; організацію і повний супровід процедур закупівель згідно з Законом

України "Про публічні закупівлі"; за складання річного плану закупівель підприємства, змін і доповнень до нього. Загалом має стаж - 9 років роботи в сфері державних і комерційних закупівель як замовник та учасник, практичні навички роботи з урахуванням останніх змін в законодавстві. У 2013 – 2018 рр. мала подібний досвід як провідний інженер відділу матеріально-технічного забезпечення, член тендерного комітету, секретар тендерного комітету в Обласному комунальному підприємству "Донецьктеплокомуналенерго".

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

штатний співробітник ДП "НКММК "Мистецький арсенал" - співфінансування

#### **ПІБ члена команди**

12. Потеруха Тетяна Миколаївна

#### **Роль у проекті**

Робота з відвідувачами, координація роботи з адміністрування проєкту.

#### **Перелік основних обов'язків**

Організація роботи адміністраторів, касирів, розробка послуг для відвідувачів і контроль за якістю надання послуг, навігація в просторі, адміністрування подій

**Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)**

30%, 2 місяці

#### **Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Здобула ступінь магістра за спеціальністю "Мова та література", та отримала кваліфікацію викладача англійської мови, вчителя французької мови та зарубіжної літератури.



працювати в ДП "Національний культурно-мистецький та музейний комплекс "Мистецький арсенал" на посаду провідного фахівця з управління проектами у сфері нематеріального виробництва. З 2019 року обіймає посаду заступника начальника відділу розвитку партнерств та послуг для відвідувачів. У 2019 році взяла участь у роботі Всеукраїнської конференції "Інклузія в музеї: простір рівних можливостей" та отримала сертифікат.

З 2017 року в Мистецькому арсеналі була залучена до підготовки зони для відвідувачів, ярмаркових зон та зон для фудкорту на проєктах: "СПЕЦВАНТАЖ! Історії повернення українських культурних цінностей", "Параска Плитка-Горицвіт. Подолання гравітації", "Олег Голосій. Живопис нон-стоп", "Обабіч", "Дивовижні історії Криму", "Революціонуймо", "Курбас: Нові світи", "Кирил Проценко. Палкий", "Швидкорозчинний час", "FLASHBACK. Українське медіа-мистецтво 1990-х", "Бойчукізм. Проект "Великого стилю", "Уявний путівник. Японія", "Фестиваль молодих українських художників", "IN PROGRESS. Дрес-код України доби Незалежності", "Мистецька праця. ART WORK", "Чисте мистецтво", "Музей новин", "Олександр Гнилицький. Реальність ілюзії". У 2009 році працювала в PinchukArtCentre під час створення інсталяції робіт сучасного мистецтва "Благодійного Фонду Віктора Пінчука" в Україні в рамках благодійної програми "Деміен Хьюстон Реквієм". Отримала досвід створення інсталяцій.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

штатний співробітник ДП "НКММК "Мистецький арсенал" - співфінансування

#### **ПІБ члена команди**

13. Бондар Інна Олегівна

#### **Роль у проекті**

Координаторка друку та роботи команди проекту

#### **Перелік основних обов'язків**

Координація виготовлення поліграфічної продукції, розробка послуг для відвідувачів і контроль за якістю надання послуг.

#### **Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**



50%, 2 місяці

### **Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Отримала освіту в Київському славістичному університеті на факультеті права та здобула кваліфікацію бакалавра з права.

У 2013 році прийшла працювати в ДП "Національний культурно-мистецький та музейний комплекс "Мистецький арсенал" на посаду провідного фахівця з управління проектами у сфері нематеріального виробництва. Основним напрямком роботи 2018 року було упорядкування роботи Крамнички Мистецького арсеналу: дотримання касової дисципліни, якісний підбір асортименту для продажу, виробництво та продаж сувенірної продукції. З січня 2018 року залучена до безпосередньої роботи з відвідувачами Мистецького арсеналу, а з квітня 2019 року – до роботи з поліграфією та координуванням підготовки та виготовлення сувенірної продукції до виставкових проектів Мистецького арсеналу. Була залучена до підготовки зони для відвідувачів, ярмаркових зон різних проектів Мистецького арсеналу: "СПЕЦВАНТАЖ! Історії повернення українських культурних цінностей", "Параска Плитка-Горицвіт. Подолання гравітації", "Олег Голосій. Живопис нон-стоп", "Обабіч", "Дивовижні історії Криму", "Революціонуймо", "Курбас: Нові світи", "Кирил Проценко. Палкий", "Швидкорозчинний час", "FLASHBACK. Українське медіа-мистецтво 1990-х", "Бойчукізм. Проект "Великого стилю", "Олександр Гнилицький. Реальність ілюзії" та фестивалів Мистецького Арсеналу. У 2005 – 2006 рр. - працювала інспектором відділу кадрів у В/Ч А 2161. З 2006 до 2010 року працювала юристом у В/Ч А 2161.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

штатний співробітник ДП "НКММК "Мистецький арсенал" - співфінансування

#### **ПІБ члена команди**

14. Білан Ірина Степанівна

#### **Роль у проекті**

Адміністративний супровід проекту

#### **Перелік основних обов'язків**

Здійснює адміністративну підтримку реалізації проекту, координує



ГЕНЕРАЛЬНИЙ  
ДІРЕКТОР  
ОСТРОВСЬКА-ЛЮСА ОВ

*O. Ory*

співпрацю з УКФ та підготовку звітів.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**  
30%, 2 місяці

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Здобула ступінь магістра маркетингу у Національному університеті "Львівська політехніка" (2012) та магістра публічного адміністрування із спеціальністю "Управління неприбутковими організаціями" (2018) у Державному університеті "Гранд Веллі" (м. Гранд Репідс, Мічиган, США). З 2019-го року є провідним фахівцем з методів розширення ринку відділу розвитку та роботи з партнерами ДП НКММК "Мистецький арсенал". Відповідально за пошук донорів (спонсорів) на підтримку культурно-мистецьких заходів та управління проектами розвитку діяльності організації.

У 2018-2019: спеціаліст з пошуку та залучення меценатської підтримки у відділі розвитку Державного університету "Гранд Веллі". Була відповідальною за пошук нових джерел фінансування для реалізації стратегічних програм університету й підтримки освітніх програм окремих підрозділів; підготовку звітів щодо варіантів та стратегій співпраці із благодійними організаціями, комерційними компаніями та бізнес-фундаціями; написання грантових заявок та листів із пропозиціями співпраці, звітів за використані кошти.

У 2016-2018 роках була науковою асистенткою в коледжі громадськості та державної служби Державного університету "Гранд Веллі". Відповідала за підготовку оглядів наукових досліджень та оновлення лекційного матеріалу: адміністративний супровід організації конференції із підвищення професійної кваліфікації.

Протягом 2014 та 2015 років працювала асистенткою центру волонтерів та головного офісу ГО "АртПрайз" у місті Гранд Репідс, Мічиган, США. Була відповідальною за підготовку та координацію роботи волонтерів під час проведення міжнародного мистецького конкурсу-фестивалю.

У 2013-2014 працювала керівницею відділу промоції Державного історико-культурного заповідника "Тустань". Відповідала за комунікаційну діяльність організації та грантовий супровід у межах проекту ProMuseum.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**



О. О. Островська-Лютова  
ГЕНЕРАЛЬНИЙ  
ДИРЕКТОР  
ОСТРОВСЬКА-ЛЮТА ОБ

штатний співробітник ДП "НКММК "Мистецький арсенал" -  
співфінансування

**ПІБ члена команди**

15. Пушнова Тетяна Генадіївна

**Роль у проекті**

Координаторка комунікаційної кампанії проекту

**Перелік основних обов'язків**

Координаторка PR-кампанії проекту. Розробка і контроль за реалізацією комунікаційної стратегії, координація спецпроектів, домовленості з медіапартнерами, взаємодія з дизайнерками щодо рекламно-інформаційних матеріалів, організація престуру і відкриття.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

30%, 2 місяці

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Здобула ступінь магістра культурології Національного Університету "Києво-Могилянська Академія" у 2002 р. Керівник відділу публічних комунікацій Мистецького арсеналу з жовтня 2019 року. Відповідальна за управління публічними комунікаціями – організація заходів, залучення медіа, просування інституції в інтернеті та у професійному середовищі. Розробка комунікаційних кампаній для проектів Мистецького арсеналу. З травня 2019 по вересень 2019 обіймала посаду менеджера з управління репутацією Групи компаній StarLightMedia, в її обов'язки входили: розбудова відділу, управління репутацією найбільшого медіахолдингу України (виробництво, мовлення та розповсюдження СТБ, Новий канал, ICTV), а також розробка комунікаційної стратегії та комунікаційних політик компанії, організація корпоративних заходів.

2017-2018 рр. - Головний продюсер Громадської організації "Громадське телебачення". Основний напрямок роботи: розбудова відділу візуального виробництва для всіх платформ "Громадського", включно з телебаченням, веб- порталом, соціальними платформами, партнерськими продуктами тощо; перебудова та запуск нової телестудії, зміна ефірної сітки мовлення, впровадження єдиного стилю та якості для всіх візуальних продуктів "Громадського"; запуск нових програм, оновлення старих, запуск дайджестів новин щопівгодинно. У 2010-2016 рр. була генеральним продюсером Шоу «Діамант Today» - першого



ГЕНЕРАЛЬНИЙ  
ДИРЕКТОР  
СТРОВСЬКА-ЛЮТА ОБ

*О.О.Л*

українського англомовного інформаційного телеканалу, розрахованого на закордонну аудиторію (розвробка концепту, його технічне та контентне втілення). Обов'язки: створення програм, дистрибуція телеканалу в Європі та Північній Америці, проведення комунікаційних подій (презентації та дискусії в Києві, Лондоні, Вашингтоні, Нью-Йорку, Парижі, Варшаві, Вільнюсі, Мадриді), розвиток партнерської мережі, просування сайту.

Тетяна була шеф-редактором Телевізійної служби новин (ТСН), 1+1, у 2011-2014 рр. Серед основних напрямків відповідальності - планування роботи ньюз-руму (коротко- і довготермінове), розвробка та редактування тем для сюжетів та журналістських розслідувань, редактування та продюсування новинних

марафонів, кастинг нових ведучих новин, тренінги для регіональних кореспондентів, розвиток конвергентного ньюз-руму.

Має досвід проведення різноманітних тренінгів з розвробки комунікаційних стратегій, ефективних комунікацій в кризових ситуаціях і т.д.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

штатний співробітник ДП "НКММК "Мистецький арсенал" - співфінансування

#### **ПІБ члена команди**

16. Жданова Дарія Костянтинівна

#### **Роль у проекті**

Інформаційний супровід проєкту

#### **Перелік основних обов'язків**

Підготовка пресрелізів, матеріалів для сайту і соцмереж (SMM), взаємодія з медіапартнерами та підготовка матеріалів для них, підготовка медіа звіту.

**Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)**

50%, 3 місяці

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Здобула ступінь магістра з журналістики, зв'язків з громадськістю в



ГЕНЕРАЛЬНИЙ  
ДИРЕКТОР  
ОСТРОВСЬКА-ЛОСТА ОБ

D.O.Y

Національному університеті «Києво-Могилянська академія» (2020), та ступінь бакалавра з філології в Київському національному лінгвістичному університеті (2017).

З 2019 року обіймає посаду спеціаліста зі зв'язків із громадськістю ДП НКММК "Мистецький арсенал". Відповідальна за SMM-менеджмент, роботу зі збором та аналізом даних, комунікацію зі ЗМІ та фрілансерами, створення презентацій та інші активності відділу. Долучилася до підготовки та проведення проектів: "Відбиток. Історія Української графіки 19-20 ст.", "СПЕЦВАНТАЖ! Історії повернення українських культурних цінностей", "Параска Плитка-Горицвіт. Подолання гравітації".

Має досвід стажування в Комунікаційному відділі Офісу віцепрем'єра з питань європейської та євроатлантичної інтеграції Кабінету Міністрів України (2019). В період стажування створювала контент для соціальних мереж та щотижневий дайджест новин; асистувала під час проведення публічних подій тощо.

У видавництві електронних книг «Double Aa Publishing» працювала на посаді SMM менеджера та виконувала такі завдання: створювала текстовий та візуальний контент для сторінки організації у Facebook; писала тематичні статті для блогу та розміщувала їх на сайті; створювала та керувала рекламними кампаніями у Facebook та Instagram.

Брала участь в таких проектах: інтерактивна виставка «WAR NEXT DOOR» (участь у створенні мандрівної виставки про Війну на Донбасі разом із командою НУО «Простір Тolerантності» та НУО «Libereco - Partnership for Human Rights» (2019, Мюнхен)); розробка комунікаційної стратегії та презентації для амбасадорів/ок для залучення абітурієнтів/ок до навчання в НаУКМА. Проект створений в рамках курсу Анастасії Нуржинської на замовлення відділу стратегічного розвитку Академії (2019); розробка PR-кампанії «Brownie Power» для соціального бізнесу «Veterano Brownie» в рамках курсу Оксани Некрасової «Створення та проведення PR-кампаній» (2018). Володіє англійською та іспанською мовами.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

штатний співробітник ДП "НКММК "Мистецький арсенал" -  
співфінансування

**ПІБ члена команди**



Д. О. І.  
ГЕНЕРАЛЬНИЙ  
ДІРЕКТОР  
КИЇВСЬКА-ЛЮТА ОБ

17. Попенко Олександр Олександрович

**Роль у проекті**

Фотограф та відеограф

**Перелік основних обов'язків**

Зйомка фото- та відеоматеріалів, відеомонтаж для ЗМІ.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

50%, 1 місяць

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Здобув ступінь магістра зі спеціалізації «Лазерна та оптоелектронна техніка» й був молодшим науковим співробітником (фізика) в Київському національному університеті імені Тараса Шевченка (2016).

У 2019 році почав працювати в ДП НКММК «Мистецький арсенал», де виконує обов'язки фотографа та відеооператора: займається зйомками та монтажем промо-роликів для виставок «Мистецького арсеналу» та його освітніх програм; є постійним фотографом на виставках та презентаціях Книжкового арсеналу. У 2017 році також був дотичний до створення контенту для проектів «Мистецького арсеналу».

У 2015-2016 роках був відеографом у Національній телекомпанії України.

У 2017-2019 роках працював режисером у Публічному акціонерному товаристві «Національна суспільна телерадіокомпанія України».

Протягом 2014-2019 років: співпрацював з BBC News Ukrainian як фрілансер. Займався фото- та відеозйомками, працював над матеріалами на політичні, культурні та соціальні теми. Деякі з них потрапили в ефір BBC News Global; був фото- та відеооператором на Hromadske.ua. Брав участь у створенні новинних матеріалів, телепрограм та документальних фільмів. Працював на акціях протесту, оприлюднював багато соціальних матеріалів та стрімів на цю тему. Як оператор та відеоредактор зняв повнометражний телевізійний фільм про подорож до незалежності української церкви; співпрацював з Public Broadcasting Company of Ukraine як режисер промо-відео. Також робив ескізи для шоу Late Night. Працюючи відеооператором, створив щоденник про процес трансформації з урядового каналу в державний мовник. Раніше працював кулуарним фотографом і відеооператором на різних телевізійних шоу; працював у Slidstvye.com як помічника відеоредактора. Олександр допомагав замежувати монтаж.



ГЕНЕРАЛЬНИЙ  
ДИРЕКТОР  
ОСТРОВСЬКА-ЛЮТА СБ

О. О. СУ

повнометражних історій, а також створював короткі історії та вів блоги; був репортажним фотографом у Photoагентстві reporto, співпрацював з Міжнародним фестивалем сучасного мистецтва та кіно GOGOLFEST, Фестивалем документального кіно про права людини Docudays UA, Міжнародним кінофестивалем "Молодість". Був фоторедактором на Одеському міжнародному кінофестивалі; мав короткострокові проєкти з Радою Європи, ВООЗ (Всесвітня організація охорони здоров'я ООН) та МОМ (Міжнародна організація ООН з міграції).

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

штатний співробітник ДП "НКММК "Мистецький арсенал" - співфінансування

#### **ПІБ члена команди**

18. Кондратенко Тамара Миколаївна

#### **Роль у проекті**

Фінансовий супровід

#### **Перелік основних обов'язків**

Фінансовий супровід (співфінансування проекту – нарахування заробітної плати штатним співробітникам і виплати за договорами ЦПХ).

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

10%, 5 місяців

#### **Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Здобувала освіту за спеціальністю "Фінанси та кредит" у Київському економічному інституті менеджменту, м. Київ. У ДП НКММК "Мистецький арсенал" обіймає посаду провідного бухгалтера. Основні обов'язки – здійснення всіх необхідних бухгалтерських процедур з нарахування заробітної плати. Має досвід роботи провідного бухгалтера в різних напрямках, зокрема і як головний бухгалтер, з 1991 по 2012 р. Також працювала в ДП з II "Авіакур'єр", ТОВ "Укрпромбанк", ТОВ "Інтерн", ВАТ "Трест КСБ" БМУ-5, ЗАТ "КСМ", ВАТ "ЗСТЗ". У посадові обов'язки входило: повне ведення бухгалтерського та податкового обліку в будівельній, виробничій сфері, ТОВ, ФОП на єдиному та загальному податках; обробка первинної документації; нарахування заробітної плати; відпустки.



лікарняних; розрахунки і звірки з постачальниками; облік основних засобів; облік ТМЦ; облік банківських операцій; складання і здача статистичної, податкової і бухгалтерської звітності; організація взаємодії бухгалтерії з іншими підрозділами компанії; взаємодія з державними та контролюючими органами. Має відповідний досвід здачі звітності в електронному вигляді.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

штатний співробітник ДП "НКММК "Мистецький арсенал" - співфінансування

**ПІБ члена команди**

19. Тимчук Олександр Миколайович

**Роль у проекті**

Юридичний супровід

**Перелік основних обов'язків**

Юридичний супровід (підготовка договорів)

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

20%, 3 місяці

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Отримував вищу освіту у 2007 – 2012 у Національному університеті державної податкової служби України за спеціальністю “Правознавство”, кваліфікація - магістр з права.

З 2016 року очолює відділ юридичного забезпечення та претензійно-договірної роботи ДП НКММК “Мистецький арсенал”. Відповідальний за такі напрямки як організація правової роботи на підприємстві, а саме - ведення договірної та претензійно-позовної роботи; супроводження судових та виконавчих проваджень; представництво інтересів підприємства в судових та інших державних органах, у відносинах із суб’єктами господарювання; організація та проведення реєстраційних дій щодо змін у діяльності підприємства та майнових прав за підприємством; розробка та участь у розробці та проведенні юридичної експертизи проектів актів та інших документів підготовлених



ГЕНЕРАЛЬНИЙ  
ДИРЕКТОР  
ОСТРОВСЬКА-ЛЮТА О.Б.

структурними підрозділами з питань діяльності підприємства; підготовка проектів актів Кабінету Міністрів України, Президента України та їх супровождження; аналіз законодавства та підготовка висновків щодо питань діяльності підприємства; юридичний супровід організації та проведення культурно-мистецьких та інших заходів підприємства. Має досвід роботи головного спеціаліста управління правового забезпечення, а також заступника начальника управління правового забезпечення Міністерства культури України у 2012-2016 р. Мав такі обов'язки як підготовка процесуальних документів (позовних заяв, заперечень, відзивів, апеляційних та касаційних скарг, заяв та клопотань з процесуальних питань); аналіз судової практики; ведення справ у судах; представлення інтересів в органах державної влади; проведення правової експертизи нормативно-правових актів, а також інших документів міністерства; надання консультацій з питань застосування законодавства у сфері культури; підготовка проектів нормативно-правових актів та актів Кабінету Міністрів України, Президента України; проведення перевірок організації правової роботи на підприємствах, підпорядкованих Міністерству культури, установах, організаціях; підготовка аналітичної інформації та юридичних висновків.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

штатний співробітник ДП "НКММК "Мистецький арсенал" - співфінансування

**ПІБ члена команди**

20. Москаленко Аліна Василівна

**Роль у проекті**

Провідний економіст

**Перелік основних обов'язків**

Фінансовий супровід гранту, підготовка фінансового звіту

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

30%, 4 місяці

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 300 знаків)**

Здобула ступінь спеціаліста та кваліфікацію за фахальністю



«Облік та аудит» в Академії муніципального управління (2006). Отримала дипломне посвідчення за спеціалізацією «Державне управління та місцеве самоврядування» після проходження практики в органах державної влади та місцевого самоврядування (Академія муніципального управління, 2006 рік).

З грудня 2020 року почала роботу в ДП «НКММК «Мистецький арсенал» на посаді провідного економіста. Виконує такі функціональні обов'язки: співпраця з Державним казначейством та звітність для нього; робота над банківськими виписками; оформлення та проведення платежів підприємства; перевірка договорів; робота з електронною програмою Державного казначейства та Е-data.

У 2006-2007 роках працювала провідним бухгалтером в ЦСЕС МОЗ України. У 2007-2014 роках працювала на посаді заступника головного бухгалтера ЦСЕС МОЗ України.

У 2014-2017 роках була заступником головного бухгалтера в «ДЗ Центр з контроллю та моніторингу захворювань МОЗ України».

У 2018-2019 роках працювала провідним бухгалтером в ДУ «Центр громадського здоров'я МОЗ України»

Протягом роботи з 2006 по 2019 роки на вище зазначених посадах мала такі функціональні обов'язки: співпраця з Державним казначейством; робота з банківськими виписками; оформлення та проведення платежів; перевірка договорів; виписка податкових накладних; підготовка та здача податкової звітності в ДПІ; виставлення рахунків клієнтам; облік розрахунків з дебіторами та кредиторами; перевірка авансових звітів; складання звітності з декларації по землі, ЄСВ; проходження перевірок КРУ; підготовка передавального та ліквідаційного балансу та проходження перевірок податкової інспекції по ліквідації організації ДЗ "УЦКМЗ МОЗ України" та ін.

У 2019-2020 роках працювала бухгалтером I-категорії ВП Вокзал станція Київ-Пасажирський. Обов'язки: прийом та контроль первинної документації ТМЦ, підготовка їх до облікової обробки, а також відображення в бухгалтерському обліку і звіті операцій, пов'язаних з їх переміщенням та списанням; обробка матеріальних звітів; звірка залишків з даними бухгалтерського обліку; облік необоротних матеріальних активів оприбуткування; внутрішнє переміщення, списання; проведення інвентаризації МНМА та ТМЦ; проведення аудиту по необхідним розділам бухгалтерського обліку; контроль дебіторської заборгованості; облік МШП, спец. одягу та форменого одягу; оформлення довіреностей, виставлення авізовок; підготовка актив звірок з контрагентами та інші доручення головного бухгалтера.



ГЕНЕРАЛЬНИЙ  
ДІРЕКТОР  
ОСТРОВСЬКА-ЛЮ-А ОБ

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

штатний співробітник ДП "НКММК "Мистецький арсенал" - співфінансування

**ПІБ члена команди**

21. Оксаметний Ігор Борисович

**Роль у проекті**

Музейний супровід

**Перелік основних обов'язків**

Взаємодія з музеями, що будуть партнерами проєкту, контроль за дотриманням норм експонування музейних творів

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)**

20%, 1 місяць

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Отримав освіту в Київському державному інституті культури, бібліотечний факультет, відділення науково-технічної інформації у 1976-1981 рр.

Провідний науковий співробітник відділу музейної справи ДП НКММК "Мистецький арсенал" з 2012 року. Співкуратор та координатор проектів Мистецького арсеналу: "Анатолій Лимарєв. Ретроспектива" (у межах V Великого антикварного салону, 2012); "Велике-Величне" (2013); "Шевченко/mania" (2014); "Вікна" (2015); "Відкрита колекція. Ігор Диченко, Валерія Вірська – українському народові" (2015); "Арлекін іде. In memoriam" (2015); "Малевич+" (2016); "Олександр Дубовик. Архів застежень" (2016); "Ефемероїди. ХХ століття у плакаті" (2016); "Бойчукізм. Проект "Великого стилю" (2017); "Роліт. Сусіди" (у межах IX Книжкового арсеналу, 2019); "Олег Голосій. Живопис нон-стоп" (2019); "СПЕЦВАНТАЖ! Історії повернення українських культурних цінностей" (2019).

Кураторська діяльність у 1990-2007 рр: "Український живопис – ХХ століття. Від модерну до постмодерну" (співкуратор), Державний музей українського мистецтва, Київ. 1990; "Галерея УКВ представляє нові твори київських художників" (співкуратор), Хельсинки, 1992; "Фото-синтез" (співкуратор), Центральний будинок художника, Київ. 1997.



“Українська фотографія 1990-х” (співкуратор), Братислава, 1997; “Нові спрямування” (співкуратор), Центральний будинок художника, Київ, 2000; “Ця убивча краса”, Центральний будинок художника, Київ, 2002; фотобієнале “Місяць фотографії у Києві” (один із засновників і кураторів), 2003, 2005, 2007; “Національний банк України представляє “Українське та російське мистецтво XIX-XX століть з колекції Градобанку”, Центральний будинок художників, Київ, 2004. Також був членом робочої групи проектів за програмою Благодійного фонду Віктора Пінчука: “Нова колекція”, ЦБХ, Київ, 2004; “Прощавай, зброє”, Арсенал, 2004; “Перевірка реальності”, Український дім, 2005; фотобієнале “Місяць фотографії в Києві представляє – сучасна українська фотографія”, Стокгольм, Швеція, 2006. Член Національної спілки художників України.

Професійний досвід: старший науковий працівник Державного музею книги та друкарства України у 1981-1992 роках; виконавчий директор галереї сучасного мистецтва УКУ в 1992-1993 роках; науковий працівник Дирекції виставок Національної спілки художників України у 1993-2002 роках; директор Першого та Другого Київського художнього ярмарку (Kyiv Art Fair – ярмарок галерей); арт-директор галереї L-Art Gallery у 2002-2003 роках; директор галереї «Мистець» Київської організації Національної спілки художників України у 2005-2011 роках; заступник директора Музею сучасного мистецтва України у Києві у 2011 році.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

штатний співробітник ДП "НКММК "Мистецький арсенал" -  
співфінансування

### **Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації**

Мистецький арсенал є замовником у розумінні Закону України «Про публічні закупівлі», тому укладенню великої частини договорів в межах реалізації проекту передуватиме підготовка технічних завдань для закупівель і самі закупівлі за спрощеною процедурою або як відкриті торги. Завжди є ризик, що закупівлі можуть не відбутися у зв'язку з неповними пакетами документів учасників або недостатньою кількістю учасників. Мистецький арсенал неодноразово проводив подібні закупівлі і має в штаті кваліфікованих співробітників, відповідальних за підготовку тендерної документації і проведення закупівель, тому всі закупівлі будуть оголошенні завчасно, із передбаченням ризику повторного оголошення, щоб розпочати роботи відповідно до календарного плану. Усі організаційні та виробничі



ГЕНЕРАЛЬНИЙ  
ДИРЕКТОР  
ОСТРОВСЬКА-ЛЮТА О.Б.

ризики (наприклад, друк, транспортування, оформлення творів, та ін.) будуть мінімізовані завдяки налагодженим процесам управління проєктом та дотриманню календарного плану.

Формат виставки передбачає залучення до монтажу авторів, для практики яких характерна робота з визначенім простором. Щоб мінімізувати виробничі ризики, автори завчасно почнуть працювати у просторі експозиції, а команда Мистецького арсеналу уважно поставиться до планування монтажних робіт і дотримання дедлайнів. При неможливості фізичної присутності таких авторів, командою будуть розроблені пропозиції для авторів на базі онлайн ресурсів.

### **Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації**

Основним зовнішнім ризиком залишається надзвичайна ситуація, що склалася в Європі та світі через поширення COVID-19. Враховуючи ризики, пов'язані з поширенням коронавірусу, а також заходи протидії цьому поширенню, впроваджені урядом, Мистецький арсенал був змушений у 2020 році перенести заплановане на березень відкриття виставкового проекту "Відбиток. Українська друкована графіка ХХ-ХXI століття". Пізніше, у зв'язку з епідеміологічною ситуацією, а також через зміни в графіку переговорних процедур і відтермінування дати початку проєктів за підтримки УКФ, на осінь було перенесено проведення виставки "Андрій Сагайдаковський. Декорації. Ласкаво просимо!".

На цей момент у нас вже є апробований під час роботи двох вищезазначених проєктів, протокол роботи виставки в часи COVID-19. Зважаючи на площа Мистецького арсеналу і виставки (4 000 м.кв.), ми будемо контролювати кількість відвідувачів і забезпечимо належну відстань між ними (відповідно до актуальних рекомендацій МОЗ – одна особа на 10 м.кв.) для безпечної і комфортного перебування в просторі; забезпечимо вимірювання температури, дезінфікуючі засоби, можливість безготівкової оплати та інші актуальні на той момент вимоги й рекомендації щодо виконання протиепідемічних заходів. Ми не будемо проводити офіційне відкриття, а також екскурсії чи будь-які заходи, що передбачають одночасне перебування великої кількості відвідувачів у просторі. Щоб максимально уможливити дистанційний доступ до виставки, буде створений 3D-тур та цикл освітніх відеоматеріалів.

Ще одним зовнішнім ризиком підготовки проєкту є необхідність отримати згоду на участь у виставці всіх запланованих авторів та зібрати роботи, що знаходяться в інституційних та приватних колекціях. Для зменшення ризику отримати відмову буде застосовано стратегію заїсаної та уважної



ГЕНЕРАЛЬНИЙ  
ДИРЕКТОР  
ДАТС ОУН  
Острівська-Лота об

Ольга

комунікації з акцентом на цінність співпраці з Мистецьким арсеналом та рідкісну можливість представити твори широкій аудиторії. З усіма авторами та колекціонерами будуть укладені договори про тимчасову передачу робіт на експонування, а самі твори мистецтва будуть застраховані.

### **Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?**

Мистецький арсенал має розроблений план моніторингу реалізації проекту, що включає наступні інструменти: 1) Інструменти управління проєктом (Trello, google-документи), які дозволяють ефективно розподіляти завдання та стежити за їх виконанням; 2) Розроблені таблиці для бюджетування і фінансового моніторингу, checklist i timeline виставкових проєктів Мистецького арсеналу для збору даних і постановки завдань; 3) Налагоджений ефективний розподіл ролей у команді проєкту; 4) Відповідальна особа в команді проєкту, яка забезпечуватиме внутрішню оцінку динаміки роботи команди та ефективності управління проєктом; 5) Регулярні офлайн і онлайн-наради керівників відділів Мистецького арсеналу і збори Програмної ради, на яких можна обговорити виклики реалізації проєкту і отримати професійний відгук, а також залучення зовнішніх експертів до обговорення концепції, проміжних і кінцевого результатів реалізації проєкту; 6) Із 2017 року Мистецький арсенал здійснює соціологічне дослідження досвіду відвідування виставок, аналіз його результатів дозволить оцінити ефективність реалізації проєкту і порівняти з показниками за попередні виставки новітнього українського мистецтва; 7) Відділ розвитку послуг для відвідувачів та відділ освітніх програм Мистецького арсеналу збиратимуть та аналізуватимуть відгуки відвідувачів для покращення якості послуг і коригування формату освітніх програм; 8) Аналітика сайту і соцмереж допоможе за потреби коригувати формати донесення ключових меседжів для різних цільових груп, а також оцінити результати проєкту і підготувати медіа-звіт; 9) Аналітика даних каунтера щодо кількості відвідувачів проєкту; 10) Аналітика переглядів відеоматеріалів та користувачів 3D-туру виставкою дозвозить проаналізувати залученість онлайн-аудиторії та інтерес до проєкту; 11) Збір і опрацювання відгуків учасників і менторів ссвітньої програми “Факультатив. Чутливість” (анкетування), відгуків на виставку від професійної громадськості (передусім, публічні відгуки в соцмережах).

### **Моніторингова інформація**

#### **Кількість чоловіків у команді проєкту**



ГЕНЕРАЛЬНИЙ  
ДИРЕКТОР  
ОСТРОВСЬКА-ЛЮТА ОБ

Ольга

6

**Кількість жінок у команді проекту**

15

**Кількість людей віком від 17 до 34**

11

**Кількість людей віком від 35 до 50**

7

**Кількість людей віком від 51 до 60**

1

**Кількість людей віком від 61 до 70**

2

**Кількість людей віком старше 71**

0

**Кількість працюючих пенсіонерів**

2

**Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту**

0

**Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не**



ГЕНЕРАЛЬНИЙ  
ДИРЕКТОР  
ОСТГОВСЬКА-ЛЮТА ОБ  
*С.Д.*

**впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?**

так

**Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?**

Так

## **Декларація добросердечності**

**Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.**

Так

**Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.**

Так

**В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших**



ГЕНЕРАЛЬНИЙ  
ДИРЕКТОР  
ССТРОВСЬКА-ЛЮТА ОБ

62

обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами ) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так



## Декларація добросердечності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

О.Очук



Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ

**УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД**

Додаток № 2  
до Договору про надання гранту  
№ Г/С/Р/1-СГ/777  
від "29" березня  
2021 року

Назва конкурсної програми: Інноваційний культурний продукт

Назва ЛО1-у: ЛО1-1. Виставкові проекти

Назва заявника: Державне підприємство "Національний культурно-мистецький та музеїчний комплекс «Мистецький арсенал»"

Назва проекту: Чутливість. Сучасна українська фотографія

Дата початку проекту: червень 2021

Дата завершення проекту: 29.10.2021

Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
<b>РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ</b>		
1. Український культурний фонд	59,82%	1 464 628,39
2. Снігові фінансування* (підчасти організації)	30,68%	751068,11
2.1. Кошти державного та місцевих бюджетів (підчасти організації)	0,00%	0,00
2.2. Кошти інших донорів (підчасти організації)	0,00%	0,00
2.3. Кошти інших донорів (підчасти організації)	0,00%	0,00
2.4. Кошти інших донорів (підчасти організації)	0,00%	0,00
2.5. Власні кошти організації-заявника	30,68%	751068,11
<b>Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квітків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проекту)</b>		
3. Вільню по розрізу I (Підрозділ/підпідразділ/підпідпідразділ)	100,00%	2 418 360,01

\*За наявності співфінансування. Грантотримувач зобов'язано виразити, на які статті витрат іде співфінансування.

Головний менеджер  
(посада)

О. О. Сирко  
(підпис, підпись)

(п/з)



Кошторис витрат проєкту

Назва Заявника: Державне підприємство "Національний культурно-историчний комплекс "Мистецький арсенал"

Назва проєкту: Чутгівість. Сучасна українська фотографія

Дата початку проєкту: червень 2021

Дата завершення проєкту: 26.10.2021

Рядок: Співставки: Пункт:	№	Найменування витрат	Витрати за рахунок гранту УФС		Витрати за рахунок співфінансування		Витрати за рахунок реинвестувань		Загальна сума витрат по проекту, грн (=7+10+13)	Обструнтування та деталізація витрат (кодифікація для заповнення)					
			Планові витрати відповідно до залоги	Одиниця вимірювання	Планові витрати відповідно до залоги	Вартисть за одиницю, грн	Кількість/Період	Загальна сума, грн. (=8*9)	Кількість/ Період	Вартисть за одиницю, грн.					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
<b>Розділ. II ВИТРАТИ:</b>															
<b>Стаття:</b> 1 Винагорода членам комісії проєкту															
<b>Подзатяги:</b> 1.1 Оплата праці штатних та приватних організацій-заявника (нище у зваженні на премії)															
Пункт:	1.1.1	Свічук Соломія Володимирівна, начальник відділу (проект) на міському рівні, 75% зайнятості в проекті на місці. Куратор проекту.	Місців	0,00	3,00	23 362,50	70 087,50	0,00	0,00	70 087,50	Куратор проекту. Створення ідеї, концепції, планиування виставки, комунація з авторами, написання текстів до виставки, участь в освітніх програмах та комунікаційних провокаціях проекту.				
Пункт:	1.1.2	Солов'йов Олександро Валентинович, поміщик генерального директора а питань культури та мистецтв, 75% зайнятості в проекті на місці. Куратор проекту.	Місців	0,00	3,00	17 260,79	51 782,37	0,00	0,00	51 782,37	Куратор проекту. Створення ідеї, концепції проекту, планування виставки, комунація з авторами, написання текстів до виставки, участь у разробці освітніх програм. Координатор виставки-				
Пункт:	1.1.3	Горбачев Максим Георгійович, приватний фахівець з управління проектами та програмами у сфері нематеріального виробництва, 75% зайнятості в проекті на місці. Координатор проекту.	Місців	0,00	3,00	17 292,00	51 876,00	0,00	0,00	51 876,00	Міжнародна пропозиція. Запланування фестивалів адміністрування гранти, фінансовий менеджмент, комунація з авторами, координатори роботи з громадянами та постачальниками послуг, участь у програмах освітньої програми.				
Пункт:	1.1.4	Чинайлова Наталія Ігорівна, пропільний фахівець з управління проектами та програмами у сфері нематеріального виробництва, 60% зайнятості в проекті на місці. Менеджерка проекту.	Місців	0,00	1,00	13 833,60	45 331,40	0,00	0,00	56 134,40	Управління проектом. Участь у розробці проекту і створення архітектурного рішення та експозиції, коналдуцію Мистецькою аренацією.				
Пункт:	1.1.5	Баганова Юлія Олексіївна, заступник генерального директора з музеїв та видавничої діяльності, 15% зайнятості в проекті на місці. Управління проектом.	Місців	0,00	2,00	8 505,45	17 010,90	0,00	0,00	17 010,90	Утвердження архітектурного рішення та експозиції, стратегічні питання щодо виставки, управління видавництвом.				
Пункт:	1.1.6	Литган Сергій Юрійович, пропільний лінзажер промислових виробів та об'єктів, 50% зайнятості в проекті на місці. Технічний співробітник.	Місців	0,00	2,00	13 633,60	27 667,20	0,00	0,00	27 667,20	Технічний співробітник. Участь у пошуку технічних рішень для втілення експозиції, контролю за втіленням монтажних робіт підрядниками на місці монтажу, координування наплачування сайт-полового, звукового та мультимедійного обладнання.				
Пункт:	1.1.7	Оксаметний Ігор Борисович, приватний науковий співробітник, 20% зайнятості в проекті на місці. Музейний куратор.	Місців	0,00	1,00	4 611,20	4 611,20	0,00	0,00	4 611,20	Музейний куратор. Взаємодія з музеями, що будуть партерними партнерами проєкту, контроль за дотриманням норм експонування музеїв, тощо.				
Пункт:	1.1.8	Гуменка Наталія Володимирівна, начальник відділу дизайну та експозиційної роботи, 20% зайнятості в проекті на місці. Графічна дизайнера.	Місців	0,00	2,00	16 676,00	31 160,00	0,00	0,00	31 160,00	Графічна дизайнера. Участь у розробці дизайну експозиції виставки, дизайн андентів проєкту.				
Пункт:	1.1.9	Сорочан Алла Дмитровна, приватний дизайнер друків, 50% зайнятості в проекті на місці. Графічна дизайнера.	Місців	0,00	2,00	11 520,00	23 050,00	0,00	0,00	33 570,00	Друкована підприємства "Дескавне музейні компанії" (Укр. музейні компанії) та затверджені освітній програмами (Укр. музейні компанії) виставки.				
Пункт:	1.1.10	Робчук Софія Миколаївна, начальник відділу освітніх програм, 50% зайнятості в проекті на місці. Управління освітніми програмами.	Місців	0,00	1,00	15 575,00	15 575,00	0,00	0,00	15 575,00	Все участь у розробці та затверджені освітній програмами (Укр. музейні компанії) виставки.				

І. ОГАЛЬНИЙ  
ДІРЕКТОР  
ОСТРОВСЬКА - ЛЮДА ОБ







Всього по статті 5 "Витрати учасників проекту, які беруть участь у заходах проєкту та не оприлюднюють оплату праці та/або залізничної

Стаття:	6	Матеріальні витрати		0,00						
Підстаття:	6.1	Основні матеріали та сировина	231,00	134 200,00	0,00		0,00			
Пункт:	6.1.1	Поставка рам дерев'яних з ДВП та склом різного розміру для оформлення фотографій	шт.	182,00	578,02	105 200,00	0,00			
Пункт:	6.1.2	Поставка панелей дерев'яних, бронзових, горблені – "сімейна сума" для відвідувачів з дітьми	шт.	20,00	200,00	4 000,00	0,00			
Пункт:	6.1.3	Художні матеріали для проведення майстер-класів для дітей та наповнення "Сімейної сумки"	комплект	1,00	5 000,00	5 000,00	0,00			
Пункт:	6.1.4	Запугувальний літографічний альбом "Сімейна сума"	шт.	20,00	200,00	4 000,00	0,00			
Пункт:	6.1.5	Поставка фарби акрилової з котюрантом	шт.	8,00	2 000,00	16 000,00	0,00			
Пункт:	6.1.6	Поставка фарби акрилової білої	шт.			650,00	16 250,00			
Стаття:	6.2	Носії, накопичувачі	0,00		0,00		0,00			
Пункт:	6.2.1	Іграшки, ігровий матеріал	шт.		0,00		0,00			
Пункт:	6.2.2	Наименування	шт.		0,00		0,00			
Пункт:	6.2.3	Наименування	шт.	1,00	0,00	0,00	0,00			
Стаття:	6.3	"Ліць майстерській" етапраці	шт.		0,00	0,00	0,00			
Пункт:	6.3.1	Наименування	шт.		0,00	0,00	0,00			
Пункт:	6.3.2	Наименування	шт.		0,00	0,00	0,00			
Пункт:	6.3.3	Наименування	шт.		0,00	0,00	0,00			
Всього по статті 6 "Матеріальні витрати":		231,00		134 200,00	0,00	16 250,00	0,00			
Стаття:	7	Попільні послуги								
Пункт:	7.1	Попільні з другу вагіорі	погр.	1	6 000,00	6 000,00	0,00			

ПІОНАРІЙ

ДОБРОВІЛКА - ПОДАЮТЬ

Відповідь на запитання

Державний архів

УкрААНДІ

ДІСТАКІ

Пункт:	7.2	Поступи з другу на папер Lomond або аналог	м. кв.	69,0	240,00	16 560,00	0,00	0,00	16 560,00
Пункт:	7.3	Друк на фотопапері Epson Enhanced Matt abo аналог	м. кв.	127,0	550,00	69 850,00	0,00	0,00	69 850,00
Пункт:	7.4	Лінг/ на фотопапері з монтуючими на пластик ПВХ 4 мм, з алюмінієвою режікою жорсткості на зворотній стороні	м. кв	95,00	1715,00	162 925,00	0,00	0,00	162 925,00
Пункт:	7.5	Поступи з виготовлення високі з оправою (вихідний текст з пільвою для оформлення експозиції)	м. кв.	94,0	450,00	42 300,00	0,00	0,00	42 300,00
Пункт:	7.6	Поступи з другу інформаційних буклетів — путівників з напілками (4000 шт)	шт.	4000,0	4,64	18 560,00	0,00	0,00	18 560,00
Пункт:	7.7	Поступи з другу запрошені на виставку (1500 шт.)	шт.	1500,0	3,40	5 100,00	0,00	0,00	5 100,00
Пункт:	7.8	Поступи з другу конвертів для запрошень.	шт.	1000,0	2,51	2 511,00	0,00	0,00	2 511,00
Пункт.	7.9	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розділу "Поліграфічні послуги"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,00
<b>Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":</b>				<b>6 886,90</b>		<b>324 306,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>324 306,00</b>
Стаття:	8	Видавничі послуги							
Пункт:	8.1	Поступи з літературного редактування текстів до виставки		сторінка	40,00	87,00	3 480,00	0,00	0,00
Пункт:	8.2	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) розділу "Видавничі послуги"			3 480,00	0,22	765,60	0,22	0,00
Стаття:	9	Послуги з проксування			40,00	4 245,60	0,00	0,00	4 245,60
Пункт:	9.1	Поступи зі створення рекламиного відео		поступа	1,00	25 000,00	25 000,00	0,00	25 000,00
<i>Більшість фотопротоб на виставці будуть надруковані з цифрових файлів, наданих авторами, з якими будуть заключені договори на використання творів, присвяченого фотогалі, з умовою великої обсягу друку.</i>									
<i>Небайдужість трьох видів друку зумовлена потребою у видруковані на папері Epson Enhanced Matt для одоримоються у класичний спосіб — у рамах та скло: фотографії на підставі на ПДХ 4 ММ не оформлються в рамках, а розвиваються на стіні застяжки металевий рамки на зварювані пластири із опорами або залізо використовуються для друку великої за розміром робіт, в тому числі в масивний інсталляції, закріплені на стелі, друг на такому папері дозволяє економію коштів. Варіант послуг обмежується полімерними пропозиціями. Поряднання на акуальні ринкові ціни з передачених послуг: <a href="http://www.colofab.com.ua/index.html">http://www.colofab.com.ua/index.html</a>.</i>									

*О. Орлов*  
ДИРЕКТОР  
ОСТРОВСЬКА - ПУТА ОБ



*О. Орлов*  
ДИРЕКТОР

Пункт:	9.2	Поступи з контент-менеджменту та маркетингового просування сторінок у мережі	постуга	1,00	22 800,00	22 800,00	0,00	0,00	22 800,00
Пункт:	9.3	Створення 3D-тур	постуга	1,00	48 400,00	48 400,00	0,00	0,00	48 400,00
Пункт:	9.6	Розміщення інформації про проект на радіо (партнерська мережа Суспільного радіо)	постуга	1,00	24 120,00	24 120,00	0,00	0,00	24 120,00
Пункт:	9.6	Платні зустрічі з керівниками для запуску аудіоподкасту (2 мови) та рекламного аудіороману	постуга	1,00	23 000,00	23 000,00	0,00	0,00	23 000,00
Пункт:	9.7	Соціальні внески за договорами ЦПХ з	постуга	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Всього по статті 9 "Поступи з приступання":</b>				3,00	143 320,00	0,00	0,00	0,00	143 320,00
Стаття:	10	Офіційна Web-сайс	постуга		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	10.1	Вигоди зі створення сайту (заплановані)	постуга		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	10.2	Вигоди зі створення сайту (заплановані)	постуга		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	10.3	Вигоди зі створення сайту (заплановані)	постуга		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	10.4	Вигоди з обслуговування сайту	постуга		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з	постуга	0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00
<b>Всього по статті 10 "Створення інтернет-сервісу":</b>				0,20	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	11	Приобретання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації	постуга		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	11.1		постуга		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	11.2		постуга		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	11.3		постуга		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Всього по статті 11 "Приобретання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":</b>				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	12	Поступи з перекладу	постуга		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	12.1	Поступи перекладу субтитрів і текстів для експозиції з українською на англійську мову	сторінка	65,00	240,00	15 600,00	0,00	0,00	15 600,00
Пункт:	12.3	Коректура письмового перекладу субтитрів і текстів	сторінка	65,00	80,00	5 200,00	0,00	0,00	5 200,00
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з	постуга	0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00
<b>Всього по статті 12 "Поступи з перекладу":</b>				130,00	20 800,00	0,00	0,00	0,00	20 800,00
Стаття:	13	Інші прямі витрати	постуга		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Подстатя:	13.2	Адміністративні витрати	постуга		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.1.1	Аудиторські послуги	постуга		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.1.2	Соціальні внески за договорами ЦПХ з	постуга	0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00
Подстатя:	13.2	Поступки комітометарної обробки, монтажу,	постуга	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.2.1	Завданням конфіденційну наяву послуги виконавчно	постуга		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.2.2	Завданням конфіденційну наяву послуги виконавчно	постуга		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.2.3	Завданням конфіденційну наяву послуги виконавчно	постуга	0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00
Пункт:	13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з	постуга	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Подстатя:	13.3	Витрати на поступи етражування	постуга		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

ДИРЕКТОР  
ОСТРОВСЬКА-ЛЮТА О.

Пункт:	13.3.1	Поступи страхування художніх робіт (фотографії)					0,00	1,00	3 000,00	3 000,00	3 000,00
Підпункт:	13.4	Інші прямі затрати					4 226,00	732 646,79	0,00	0,00	204 653,50
Пункт:	13.4.1	Залуплія комплексу послуг з підготовки причищення для забезпечення проведення (виставлення) мистецького заходу	поступа	1,00	400 000,00	400 000,00		0,00		0,00	400 000,00
		декоративних конструкцій для експонування тимчасових творів. Залуплія і комплексне поступу здайсноватиметься відповідно до ЗУ "Про публічні закупівлі". Фінальний експозиційний план і технічна документація для проведення закупілі будуть розроблені до 01.05.2021 р., оскільки варість комплеку поступу буде визначена на основі проведення гендерних змінщитися, якщо перемежевець тендери запропонує нижчу ціну.									
Пункт:	13.4.2	Поступи з охорони виставки	годин	4 104,00	59,38	243 695,52		0,00		243 695,52	
Пункт:	13.4.3	Поступи з прибрання простору виставок	поступа	1,00	16 250,00	16 250,00		0,00	1,00	80 430,00	80 430,00
Пункт:	13.4.4	Виплата винагороди за передачу навикочих майнових прав на експонування творів									
Пункт:	13.4.5	Поступи з розвібки мистецьких творів	годин	120,00	120,00	14 400,00		0,00		14 400,00	14 400,00
		спеціальним вантажним автомобілем. До вартисті поступу транспортування виключена, роздрібнування, наявність якісного та ровання та експозиції.									
Пункт:	13.4.6	Поступи з транспортування творів мистецтва спеціальним вантажним автомобілем. До вартисті поступу транспортування виключена, роздрібнування, наявність якісного та ровання та експозиції.	км.	150,00	30,00	4 500,00		0,00		4 500,00	4 500,00
Пункт:	13.4.7	Поступи з викладання лекційного матеріалу. Ментори програмами факультатив (оглятної программи для журналістів). З особи	особа	3,00	6 211,18	18 633,54		0,00		18 633,54	18 633,54
Пункт:	13.4.8	Поступи з підготовки і написання текстів про виставку. Учасники програми факультатив – регіональні журналісти, що пошукають про- мультуру та мистецтво.	особа	5,00	1 366,46	6 832,30		0,00		6 832,30	6 832,30
Пункт:	13.4.9	Поступи з викладання лекційного матеріалу. Ментор поділкової програми	особа	1,00	6 211,18	6 211,16		0,00		6 211,16	6 211,16

*Островська-Люта О.Ю.*

Директор

ПОСТОЇАННЯ  
ДО ПРОГРАММ  
МІСТЕЦЬКИЙ КОД

Державна  
адміністрація  
Хмельницької області

Пункт:	13.4.10	Поступи з проведення майстер-класів	поступа	2,00	1 863,35	3 726,70		0,00		0,00	3 726,70
Пункт:	13.4.11	Поступи з проведення лекцій (скетчинг \ створення колажів)	поступа	4,00	1 242,24	4 968,96		0,00		0,00	4 968,96
Пункт:	13.4.12	Поступи з викордання певій матеріалу. Запрошені лектори освітньою програмами для професійної аудиторії.	поступа	3,00	1 242,24	3 726,72		0,00		0,00	3 726,72
Пункт:	13.4.13	Соціальні внески за договорами ЦІХ з подрядниками (ЕСВ) роздріб "Інші прямі видатки"		44 059,40	0,22	9 701,87	0,22	0,00	0,22	0,00	9 701,87
<b>Всього по статті 13 "Інші прямі видатки":</b>				<b>4 226,00</b>		<b>702 040,79</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>232 683,50</b>	<b>965 300,29</b>
<b>Всього по роздрібу II "Видрати":</b>				<b>1 464 626,39</b>		<b>751 068,11</b>				<b>232 683,50</b>	<b>2 418 380,01</b>
<b>РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ</b>							<b>0,00</b>			<b>0,00</b>	<b>0,00</b>



Генеральна Директорка

(підп.)