ДОГОВІР №4ICP11-02354
про надання гранту

м. Київ «30» червня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Фізична особа-підприємець Косміна Богдана Валеріївна (далі – Грантоотримувач), що діє на підставі реєстрації в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань від 07.05.2018 за № 2066000000048437 з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Павильйон Джерело: Тіла у Місті» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 405 603 грн. 00 коп. (один мільйон чотириста п'ять тисяч шістсот три гривні 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов`язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов`язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов’язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов’язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантостримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по программам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:
Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.cult@ucf.in.ua
2) контактна особа Грантоотримувача:
Косміна Богдана Валеріївна;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд	**Грантоотримувач**
Український культурний фонд	ФОП Косміна Богдана Валеріївна
Юридична адреса: 01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19 Адреса для листування: 01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12 ЄДРПОУ: 41436842 Банківські реквізити: Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві Р/р: UA608201720343110001000000458 Тел.: +38 (044) 504-22-66	Юридична адреса: 02217, м. Київ, вул. Миколи-Закревського, буд. 13-А, кв. 31 Адреса для листування: 02217, м. Київ, вул. Миколи-Закревського, буд. 13-А, кв. 31 ЄДРПОУ:3317613701 Банківські реквізити: Назва банку/філії: АТ КБ "ПРИВАТБАНК" Р/р:5732064900000260070527681 81 Тел.: +380730187221
Виконавчий директор	ФОП
_____ В.І. Берковський М.П.	_____ Б.В. Косміна М.П. Б.П.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4ICP11-02354

від «30» червня 2021р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Інноваційний культурний продукт

Лот: ЛОТ 1. Виставкові проекти

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4ICP11-02354

Назва проекту: Павільйон Джерело: Тіла в місті

Візитна картка

Назва проекту
Павільйон Джерело: Тіла в місті

Назва проекту англійською мовою
Pavilion Dzherelo: Bodies in the City

Географія реалізації проекту

Населений пункт
Київ

Початок проекту
2021-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2021-10-30

Тривалість проекту в місяцях
5

Формат проекту
наживо та онлайн

Костіна Б.В. б.п.

Пріоритетний сектор
візуальне мистецтво

Основний продукт
Виставка (офлайн/онлайн)

Ключові слова за напрямами
відео-арт
культурні та креативні простори

Конкурсна програма
Інноваційний культурний продукт

Лот
ЛОТ 1. Виставкові проекти

Тип проекту
Індивідуальний

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Косміна Богдана Валеріївна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
Куратор,урбаніст

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект
Створення унікального проєкту синергії сучасного мистецтва та ревіталізації архітектурної спадщини "Павільйон Джерело: Тіла в місті", який активує публічну дискусію стосовно екології буття людини у місті за допомогою тривалої виставкової та публічної програми, та прийматиме

Косміна Б.В. Косміна
Б.П.

найширшу аудиторію у режимі 24/7 у самому серці столиці із новітнім підходом до подолання карантинних обмежень для культурної діяльності. Проєкт залучить надбання найкращих зарубіжних практик у репрезентації соціально-орієнтованого мистецтва у публічному просторі, досвід успішних українських кураторів та митців, а також підсилить імідж столиці через залучення до співпраці закордонних авторів. Проєкт підсилить професіоналів та ентузіастів які потенційно зацікавлені в самоорганізованих формах створення нових культурних осередків.

Коротка інформація про проект англійською мовою
The unique synergy of contemporary art and revitalization of architectural heritage "Pavilion Dzherelo: Bodies in the City", which activates public discussion on the ecology of human existence in the city through a long-term exhibition and public programs, and invites the widest audience 24/7 in the heart of the capital with the latest approach to overcoming quarantine restrictions for cultural activities. The project implements best foreign practices in the representation of socially oriented art in public space, the experience of successful Ukrainian curators and artists, as well as strengthen the image of the capital by involving foreign artists. The project will empower professionals and enthusiasts who are potentially interested in self-organized forms of creating new cultural spots.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)
1405603

Загальний бюджет проекту
1405603

Сума співфінансування
0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестиції
0

Партнери проекту

Партнер

Косміна Б.В. /Косміна
Б.П.

Національний Художній музей в Києві
Your Art видання про культуру та суспільство - медіа партнер проекту

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?
Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?
Так

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника
Фізична особа підприємець Косміна

Повне найменування організації-заявника англійською мовою
Individual entrepreneur Kosmina

Код ЄДРПОУ
3317613701

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
Не передбачається

Організаційно-правова форма
Фізична особа-підприємець

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у
Код КВЕД 71.11 Діяльність у сфері архітектури ; Код КВЕД 90.03 Індивідуальна мистецька діяльність; Код КВЕД 82.30 Організування конгресів і торговельних виставок;

Дата реєстрації організації
2018-05-07

Косміна Б.В. Косміна
Б.П.

Юридична адреса організації
02217, м.Київ, вул. Миколи Закревського , будинок 13-а, квартира 31

Поштова адреса організації
04053, м.Київ, вул.Володимира Винниченко, будинок 14, квартира 1

Область (відповідно до юридичної адреси)
Київська

Тип населеного пункту
Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)
Київ

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах
https://dana-kosmina.com/

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Косміна Богдана Валеріївна

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства
Косміна Богдана Валеріївна, українка

Косміна Б. В. Косміна І. П.

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?
Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту
Виставковий простір, офіс, особисті інвестиції а також попередні інвестиції інституцій Creative Europe, Metalab, Тепле Місто та грант Українського Культурного Фонду в рамках проведення Українського павільйону Тбіліського Архітектурного Бієнале 2020 в Києві https://ucf.in.ua/archive/5fbe1c0724d86d139c34f094

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?
Так. Так , подавался з проеком «Історія про Стару Товсту Дівчинку» 2017р. https://ucf.in.ua/archive/5f20c35698daf042080cbba3

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?
Так. Так УКФ дав нам фундамент для старту було розпочато в рамках Українського павільйону на Тбіліському Архітектурному Бієнале. В бюветі "Джерело" відбулась перша публічна виставка Миколи Рідного "Поступова Втрата Зору", що є успішним прикладом для стимуляції подальшої роботи над проєктом "Джерело".
https://ucf.in.ua/archive/5fbe1c0724d86d139c34f094
https://supportyourart.com/stories/dzherelo-art-centre/

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?
Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?
Так. https://ucf.in.ua/archive/5f20c35698daf042080cbba3 заявник, рік реалізації 2018, назва проекту «Історія про Стару Товсту Дівчинку» , сумма гранту 449 223 гривень
https://ucf.in.ua/archive/5fbe1c0724d86d139c34f094 учасник, рік реалізації 2020, назва проекту «Що у нас спільного?» Український павільйон на Тбіліському Архітектурному Бієнале, сума гранту 96 000 гривень

Косміна Б.В. /Косміна Б.П.

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект
партнер, 2020, We were building sand castles_but the wind blew them away_FINALFINAL3.psd, Alserkal Arts Foundation, 500 000 грн https://www.archdaily.com/938216/demolitions-through-the-eyes-of-an-artist

Проект
партнер, 2019, FUNDATION, DAS ESSZIMMER, 100 000грн https://dasesszimmer.com/en/exhibition/foundation-metasitu/

Проект
партнер, 2018, Resolute Arch, Rhodesworks Design Studio, 100789 грн https://rhodesworksdesign.com/competition/

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття
Насьогодні у Києві немає мистецьких ініціатив, котрі б проводили тривалу демонстрацію сучасного мистецтва у публічному просторі. Аудиторія має зробити додаткове зусилля та прийти безпосередньо до мистецької інституції, і таким чином розмір аудиторії збільшується вкрай поволі. Особливих втрат класичні інституції зазнали під час пандемії, а аудиторія обмежена у безпосередній взаємодії із твором мистецтва. Наш проєкт має на меті ввести взаємодію з мистецтвом у повсякденну практику сучасних містян та гостей столиці, за допомогою серії виставок-діалогів в унікальному молодому арт-просторі Джерело, що розташований у самому центрі міста в модерністському павільйоні, який раніше слугував бюветом. Конструкція будівлі оснащена великими вікнами, отже створює умови для демонстрації проєкту фактично цілодобово, та збільшує можливості глядачів побачити виставку сучасного мистецтва у зручний для них час та не суперечить вимогам карантину. Виставкова програма розроблена таким чином, аби задіяти різні аспекти життя людини у місті, серед головних тем: праця, гендер, насильство, екологія візуального. Ці теми набудуть обговорення як за допомогою мистецьких робіт, що демонструються у форматі 24/7 завдяки специфіці архітектури павільйону, так і завдяки розробленій публічної програми, котра прийме всіх охочих у великому та затишному подвір'ї. Звісно, відомі числені ініціативи показу сучасного

Косміна Б.В. / Косміна Б.П.

мистецтва у міському просторі, проте вони здебільшого мали характер короткострокових акцій та звертались до медіумів, що здатні знаходитись простонеба. Наш проєкт спирається на демонстрацію відео робіт, збільшуючи привабливість навіть здалека. Проєкт грунтується на зверненні до проблем знайомих кожному у форматі тривалого цілодобового показу виставкової програми. Програма передбачає чотири підтеми, і в рамках кожної буде реалізовано спільну виставку-діалог за участі одного українського та одного міжнародного автора. Зміна експозицій протягом проєкту підсилюватиме зацікавленість аудиторії та збільшуватиме кількість відвідувачів протягом реалізації проєкту.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Наш проект націлений на вирішення ряду питань пов'язаних з популяризацією мистецтва сучасних Українських та зарубіжних художників:

шляхом створення мистецької публічної програми, в яку входять такі заходи як лекції с экспертами, кураторські екскурсії, дискусії, та кінопокази, наш проект сприяє популяризації мистецтва в Україні.

інноваційний метод експонування спеціально розроблених відео робіт адаптованих до такого формату показу

ми робимо інклюзивний проект доступний 24/7 та форматі діджитал та залучає пряму аудиторію містян та гостей міста, а також міжнародну спільноту митців.

міжнародна співпраця в рамках залучення міжнародних митців дозволяє нам популяризувати Український досвід втілення інноваційного арт-центру на рівні з іншими розвиненими Європейськими країнами, та створює позитивний імідж України в світі в сфері культури.

формат кураторської програми передбачає створення якісного контенту - 8 нових художніх відео-робіт на такі актуальні соціальні теми, як ГЕНДЕР – свобода відкритої маніфестації гендерної ідентичності, ПРАЦЯ – прекаризація праці, невидима праця, експлуатація та інші форми контролю, НАСИЛЛЯ – недержавне політичне насилля, ЕКОЛОГІЯ ВІЗУАЛЬНОГО – проблеми екології візуального середовища міського простору. Цей формат дозволяє створення відкритого діалогу митців з аудиторією, що стимулює до переосмислення цих важливих та актуальних питань, і сформує усвідомлене ставлення до цих тем.

Реалізація цього проекту дає можливість втілити кураторський досвід сучасних Українських кураторів Аліни Клейтман та Микити Кадана, що вже більш 10 років являються носіями унікальних знань в сфері мистецтва та мають потенціал втілення високоякісного культурного продукту.

шляхом ревіталізації простору ми маємо можливість зберегти унікальну

Костіна Б.В. Костіна Б.П.

культурно-історичну спадщину, об'єкт - аналогу, якого немає в Києві та перепрофілювати його в доступний для вільного відвідування мистецький простір.
продакшн нових робіт дає можливість втілення нових ідей для сучасних художників, чим розвиває арт-спільноту, створюючи можливість для позитивного професійного досвіду сучасних український митців.

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)
Учасники команди заявника мають великий творчий та менеджерський досвід, що необхідний для реалізації проєкту, зокрема у створенні виставкових проєктів сучасного мистецтва як в Україні, так і за кордоном, а також втілення проєктів з ревіталізації архітектурного спадку. Сам заявник Дана Косміна є експерткою у галузі архітектури культурних просторів та однією з таких небагатьох в Україніі. Співпрацювала із численими авторитетними українськими та закордонними мистецькими інституціями серед яких PinchukArtCentre (Київ), Labyrinth Gallery (Люблін), Mumok (Відень) та Alserkal Arts Foundation (Дубаї). Професійна експертиза заявника шириться у галузях архітектури, урбаністки та кураторства сучасного мистецтва. З 2015 року вона є співзасновницею громадської організації "Пилорама", яка спеціалізується на тактичному урбанізмі, де вона займається програмою воркшопів по взаємодії з урбаністичним середовищем. Володіючи теоретичними та практичними знаннями в урбаністиці і необхідним досвідом втілення проєктів, вона зможе якісно передати свої знання аудиторії в рамках публічної програмі проекту націленому на різні аспекти проблем існування в урбаністичному просторі . У партнерстві з Центром Візуальної Культури і за підтримки фонду Рози Люксембург реалізувала проект Хащі - самоорганізований культурний простір в Києві. Це дало необхідні практичні навички для проекту ревіталізації старого бювету та створення публічного культурного простору. З 2017 є учасницею кураторського об'єднання «Худрада». Представила, зокрема проект «Свято скасовано!» в рамках Київської бієнале 2017 року що дало глибокий досвід у реалізації масштабного міжнародного кураторського проекту в напів занедбанії пам'ятці пізньо модерністської архітектури - УкрИНТЭИ (Тарілка на Либідській).

Чому проект є унікальним?
Проєкт розбудований навколо самого режиму доступу глядача до твору мистецтва. Входячи у синергію із непересічними експозиційними умовами, проект поглиблює розуміння переприсвоєння архітектурного спадку

Косміна Б.В /Косміна

містянами задля створення більш комфортного міського простору, та підкреслює силу громадських ініціатив у боротьбі з деградацією перспективних зон. Матеріально виявляючи потенціал занедбаної будівлі, проєкт ширить подібний підхід до суспільно важливих тем, адже ревіталізації потребують не тільки архітектурні об'єкти, а й числені суспільні сфери, як-от ставлення до трудових і особистих прав, громадянська позиція щодо простору міста, прояви насильства та агресії. Куратори висувають концептуальне підґрунтя проєкту та застосовують інструмент опен-колу, щоб підкреслити рівний доступ до можливостей та поборсти уявну елітарність сучасного мистецтва. Створюючи умови максимальної доступності до виставкової програми та публічних подій у новому, фактично врятованому просторі, автори проєкту символічно наголошують не лише на самій необхідності боротьби, а й на можливості перемоги. Проєкт розроблений таким чином, аби підсилити впевненість громади у можливості змін на краще та їх неминучості за умови послідовної роботи.

Чому проект є інноваційним?

Проєкт є іноваційним оскільки пропонує непересічний творчий виклик для кураторів та митців, переосмислення значення site-specific виставок, входячи у контекстну взаємодію із виставковим простором та приймає виклик кардинального розширення глядацької аудиторії. Куратори пропонують перейти від класичного експозиційного рішення "білий куб" до його сучасника "скляного куба". Проєкт здійснює прямий крок на зустріч глядачу - як потенційно зацікавленому у сучасному мистецтві, так і такому для кого подібний формат є зовсім незвичним. Звертаючись до суспільно важливих тем, які особливо помітні сучасному містянину, проєкт повністю відкривається глядачу у цілодобовому режимі, підкреслюючи потенціал інструментарію сучасного мистецтва у переосмисленні проблемних питань соціального існування та взаємодії. Для цього проєкт застосовує досвід кращих зарубіжних практик втілення мистецьких проєктів у публічному просторі, адже потенціал вітринного показу сучасного мистецтва довів свою результативність у створенні більш комфортного та цікавого міського простору. Адаптуючи такі підходи до реалій Києва, проєкт підсилює імідж столиці як культурного центру країни та демонструє не лише обізнаність локальних культурних практиків із світовими трендами, а й оприявнює спроможність українських професіоналів реалізувати нетривіальний культурний продукт. У ситуації карантинних обмежень, проєкт винахідливо демонструє аудиторії можливість не зупиняти культурне життя, а спробувати альтернативні шляхи: не ризикуючи здоров'ям відвідати виставки сучасного мистецтва. У контексті кризи і скорочення фінансування мистецтва, проєкт створює можливість для художників реалізувати новий

Косміна Б.В. Корнійко Б.П.

якісно спродюсований твір відео арту та експонувати його у незвичних умовах, що розширює креативний потенціал митців.

Основна мета проекту

Створити умови для осмислення найширшою аудиторією суспільно важливих тем за допомогою інструментів сучасного мистецтва. Сформувати дискусійну платформу, що розширює можливості як для пересічних киян, так і для професійних митців, та підсилює потенціал спільної дії.
Вирішити проблему доступності мистецтва для містян. Особливість обраного експозиційного павільйону – вікна-вітрини; вони будуть задіяні для розміщення у них відеоекранів, що створить ситуацію органічного існування мистецтва у публічному просторі. Протягом виставкового циклу художні відеороботи у просторі «Джерело» будуть транслюватися у режимі 24/7 для залучення як спеціальної аудиторії, так і ширшої – транзитного потоку перехожих. Таким чином у глядачів проєкту «Тіла у місті» буде можливість переосмислити свої погляди на деякі аспекти міського життя.
Також досягнення нашої мети вирішує дуже актуальну проблему безпосередньої доступності мистецтва офлайн під час пандемії.
З міркувань доступності для сприйняття експонованого контенту куратори обрали універсальну та доступну сучасну мову відео-арту. Діджітал формат дозволить нам створити повноцінний виставковий проєкт, об'єднати українських і зарубіжних митців, а по завершенню створити онлайн-платформу проєкту.
Також, щоб зробити наш культурний продукт видимим, ми розробимо спрямовану на це комунікаційну стратегію. У нашій команді працюватиме відповідальна за якісну промокомпанію PR-менеджерка Анна Білоус з досвідом роботи у сфері близько 7 років.
Щоб зробити взаємодію з мистецтвом більш інтерактивною, ми створимо можливість прямого контакту публіки та художників, кураторів, експертів в рамках публічної програми. Також вісім подій публічної програми стануть інфоприводами для комунікаційної стратегії.
Для того, щоб створити ситуацію взаємодії публіки з творами соціально актуальної проблематики, ми розробили концепцію проєкту, де під метатемою «Тіла в місті» розкриваються чотири основні теми нашого проекту – «Гендер», «Праця», «Насильство» та «Екологія візуального».
Через міжнародний опен-кол ми відберемо найкращі пропозиції художників на вказані теми і в рамках тритижневих виставок попарно виставимо роботи художників з різних міст світу. Акцентуючи увагу на проблемні аспекти життя людини в урбаністичному середовищі, художні відео роботи створять діалог між собою і з глядачем, стимулюючи переосмислення цих соціально актуальних проблем та підвищення рівня

Костіна Б.В. /Корні

усвідомленості.

Цілі проекту

Ціль
Створення виставкового проекту

Завдання
Проведення виставкової програми: Виставкова програма складається з експозиції відео-артових робіт, присвячених мета-темам зазначеним вище в кураторскій програмі, а саме «Гендер», «Праця», «Насильство» та «Екологія візуального». По кожній з 4х тем буде створено по 2 роботи різних художників. Кожний твір буде експоновано на екрані у вітрині споруди. Під час тривалості кожної з виставок буде проведена лекція чи бесіда з експертами з різних галузей, що розуміються в рамках даної теми. Формат виставки спрямований на впровадження мистецтва в повсякдене життя поза рамками галереїв та музеїв, тому експозиції функціонуватимуть 24/7.

Результат 1
Створення 8ми нових творів відео-арту.

Результат 2
Впровадження культури в повсякденне життя містян.Варто зазначити, що оскільки споруда розташована в центрі міста і є прохідною, та поряд знаходяться як офісні, житлові будівлі, а також і школа, споруда привертатиме увагу. Таким чином, проходячи повз будівлі, навіть перехожа людина може стати відвідувачем експозиції. В Шевченківському районі проживає 220 тис осіб, що є потенційними відвідувачами виставки. Споруда знаходиться між трьома центральними станціями метро "Хрещатик" пасажиропотік - 39,1тис/ людей на добу , "Театральна" пасажиропотік складає 17,8 тис/ людей на добу та "Золоті Ворота" 19,9 тис/ людей на добу. Всі вищезазначені фактори впливатимуть, на наш погляд в формуванні діалогу містян з мистецтвом, таким чином, задовольняючи потребу в рекреації та культурному збагаченню.

Індикатори досягнення результатів
Індикатор: Архівація аудіо-візуальних творів на основних платформах проекту, як сайт, канал Vimeo та внутрішні носії збереження а також у виді каталогу проєкту для розповсюдження через партнерів проєкту,

Костіна Б.В. Костіна
Б.П

таких як Національний Художній Музей в Києві, ЄрміловЦентр у Харкові, Одеський Музей Сучасного Мистецтва та Львівська Муніціпальна Галерея. На етапі опен-колу на участь у виставковому проєкті прямою цільовою аудиторією стануть українські (300 осіб) та зарубіжні художники (2000 осіб).

На етапі промо-кампанії проєкту ми звертаємось до аудиторії культури та мистецтв, а також читачів видань медіа-партнерів, серед якої:

аудиторія заходів візуального мистецтва (7 000)
професіонали сфери культури і мистецтв (1 500)
представники креативних індустрій (3 000)
представники соціально-орієнтованого та креативного малого і середнього бізнесу (1 000)
урбаністи та архітектори (2 500)
правозахисники (1 000)
На етапі реалізації виставкової та публічної програми аудиторія значно розширюється, оскільки тепер включаються ті, хто фізично буває коло павільйону та тих, хто зацікавився рекламою заходів, як-от:
жителі Шевченківського району віком 16-55 років (30 000)
кияни, що проводять дозвілля у центрі міста (100 000)
співробітники закладів, що розташовані у безпосередній близькості до павільйону (Київпроект та інш.) (30 000)
гості столиці, зацікавлені у культурному дозвіллі (20 000)
Опосередкована (непряма) аудиторія – це група людей та/або організацій, які не будуть безпосередньо дотичні до проекту, як учасники, аудиторія, але потенційно відчують позитивний ефект від реалізації проекту.
Непряма аудиторія – це кияни та гості міста, потенційно зацікавлені у культурному дозвіллі та розвитку привабливості міста. Вони побачать інформацію про наш проект в публічних місцях, дізнаються про проєкт за допомогою промо-кампанії у соцмережах та від знайомих. Складова нашої, запланованої промо-кампанії в рамках реалізації проекту передбачає розповсюдження зовнішньої реклами в метрополітені, на станціях Театральна та Золоті Ворота, розповсюдження постерів та встановлення реклами у сітілайтах біля цих станцій. Пасажиропотік станції Золоті Ворота за офіційними даними складає 20,3 тис пасажирів на добу, пасажиропотік станції Театральна складає 15,1 тис пасажирів на добу, що дозволяє ці показники використати для розрахунку потенційного залучення нашої непрямої аудиторії. Ми передбачаємо, що

Косміна Б.В. Косміна Б.П.

не менше 5% пасажирів на добу помітять рекламу проєкту та зацікавляться ним. Отже, ми розраховуємо на 175 000 осіб непрямої аудиторії протягом часу дії проєкта, що триватиме 5 місяців з червня по жовтень.
Аудиторія обраних нами партнерських ЗМІ, і в першу чергу наша непряма аудиторія підписників цих ЗМІ, побачить інформацію про наш проект через матеріали прес релізів, інтерв'ю та інші формати. Протягом 6 місяців нашагопроекту ми плануємо зробити не менше 20 публікацій у виданнях наших медіа-партнерів, загальна кількість підписників яких складає 322,5 тис., і на підставі експертизи піар-спеціаліста проєкта, варто очікувати приріст непрямої аудиторії через ці канали у кількості не менше третини загальної кількості підписників.

Ціль
Проведення публічної програми

Завдання
Розробка і реалізація концепції публічної програми. Публічна програма це складова виставкової програми в рамках проєкту, що передбачає залучення цільової аудиторії шляхом створення заходів, що відбуватимуться на прилеглій до будівлі території, під відкритим небом в рамках кожної виставки. А саме: лекції, кіно-перегляди, дискусії з експертами, перформанси. Публічна програма служить механізмом до привернення уваги до теми виставки а також певним медіатором для створення діалогу з аудиторіями, допомогаючи проникнути та усвідомити концепцію кожної з виставок.

Результат 1
Створення платформи для професійної спільноти. Платформа є певним місцем в даному випадку, як фізичним, апелюючи до самої споруди "Джерело", так і метафоричним, оскільки в рамках проєкту створиться культурний дискурс, що дозволить на цьому досвіді зрозуміти потреби аудиторії та продовжити формувати культурну спільноту, залучаючи пересічних містян. Тобто завдяки цьому проєкту - аудиторія проявить своє відношення до кожної з тем виставок, в якій би формі воно не було, цей досвід дозволить митцям відслідкувати культурно-соціальні процеси, що відбуваються в місті та продовжити розвивати культуру, завдяки такому досвіду.

Результат 2
Суспільний резонанс в контексті розгляду гостро-соціальних проблем. В

Костіна Б.В Костіна
Б.П.

даному випадку резонансом може стати будь яка реакція аудиторії, як позитивна, так і негативна, що збудить в аудиторію потребу дискурсу. Зважаючи на такі гострі теми, які ми, як куратори піднімемо в рамках кожної з виставки, що буде у вільному доступі 24/7, тим самим провокуючи аудиторію прийняти участь в такому культурному дискурсі, ми впевнені, що суспільний резонанс обов'язково включатиме в себе відображення подій в медіа середовищі. Буде опубліковано 8 матеріалів з митцями в локальних виданнях та 3 загальні публікації - в іноземних, фокус яких відкриватиме Україну в контексті інноваційного мистецького, проекту із залученням міжнародної спільноти художників.

Індикатори досягнення результатів

Надання документу з даними щодо моніторингу зворотнього зв'язку аудиторії через відгуки в соціальних мережах. В рамках залучення фахівця з піару та таргетолога моніторинг зворотнього зв'язку аудиторії через відгуки в соціальних мережах відбуватиметься шляхом звіту фіксації активностей відвідувачів сторінок. В рамках публичної програми буде створено по 2 заходи на кожну виставку з 4х, до яких залучено 8 художників в рамках виставкової програми (4 з України і 4 з закордону), в кожній програмі буде залечено щонайменше по 1 експерту. Окремо буде створено 8 матеріалів з митцями та розповсюджено в локальних виданнях та 3 в іноземних.

Ціль

Активація простору, як культурного джерела

Завдання

Проведення промо кампанії в ЗМІ

Результат 1

Залучення нової аудиторії до культури. Як було вище зазначено, команда планує певну низку заходів для привернення уваги цільової аудиторії, залучивши в роботу команду з професіоналів, що комунікуватимуть з аудиторіями через соц мережі, також ми плануємо скористатись вигідним центральним місцезнаходженням споруди та впровадити зовнішню рекламу на найближчих станціях метро Золоті Ворота та Театральна, що створить певну зацікавленість в проєкті на надасть змогу стати учасником виставки навіть перехожим, що проходитимуть повз споруду. Задля зазначення кількості активних відвідувачів, ми проведемо дослідження, залучивши волонтера протягом тижня відслідковуватиме кількість відвідувачів, що дасть нам середній показник кількості глядачів.

Косміна О.В. Косміна О.П.

Результат 2
Реактуалізація культурної архітектурної спадщини кінця 80х. В рамках виставкової програми буде проведено 2 спеціальних заходи, присвячених міському урбанізму, які будуть спрямовані на дискурс щодо спадщини Київського модернізму. Індикатор: Індикатором успішності проведених подій будуть дані щодо кількості відвідувачів, які ми зберемо з соц мережі FB (а саме кількість людей, які погодилися прийти та зацікавлені в події).

Індикатори досягнення результатів
Кількісні показники унікальних відвідувань публікацій присвячених проекту складатимуть не менше ніж 1,6 млн, за прикладом відвідування сайту нашого майбутнього інфо-партнеру - онлайн видання "The Vilage"(Це потенційне охоплення однієї з 13 запланованих публікацій в інших виданнях, відповідно до комунікаційного плану). Окремо буде створено 8 матеріалів з митцями та розповсюджено в таких локальних виданнях, як Buro 24/7, L'Officiel, The Village, БЖ, Хмарочос, Заборона, Коридор, Don't Take Fake, Lviv Today, The Odessa Review.
Створюємо 3 загальні публікації, фокус яких відкриватиме Україну в контексті інноваційного мистецького, проекту із залученням міжнародної спільноти художників, буде висвітлено в іноземних виданнях таких як Dazed, Calvert Journal та інші

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту
На етапі опен-колу на участь у виставковому проєкті прямою цільовою аудиторією стануть українські (300 осіб) та зарубіжні художники (2000 осіб).

На етапі промо-кампанії проєкту ми звертаємось до аудиторії культури та мистецтв, а також читачів видань медіа-партнерів, серед якої:

аудиторія заходів візуального мистецтва (7 000)
професіонали сфери культури і мистецтв (1 500)
представники креативних індустрій (3 000)
представники соціально-орієнтованого та креативного малого і середнього бізнесу (1 000)
урбаністи та архітектори (2 500)
правозахисники (1 000)
На етапі реалізації виставкової та публічної програми аудиторія значно розширюється, оскільки тепер включаються ті, хто фізично буває коло

Костіна Є.В. Корнієв Є.П.

павільйону та тих, хто зацікавився рекламою заходів, як-от:
жителі Шевченківського району віком 16-55 років (30 000)
кияни, що проводять дозвілля у центрі міста (100 000)
співробітники закладів, що розташовані у безпосередній близькості до павільйону (Київпроект та інш.) (30 000)
гості столиці, зацікавлені у культурному дозвіллі (20 000)

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Опосередкована (непряма) аудиторія – це група людей та/або організацій, які не будуть безпосередньо дотичні до проекту, як учасники, аудиторія, але потенційно відчують позитивний ефект від реалізації проекту.
Непряма аудиторія – це кияни та гості міста, потенційно зацікавлені у культурному дозвіллі та розвитку привабливості міста. Вони побачать інформацію про наш проект в публічних місцях, дізнаються про проєкт за допомогою промо-кампанії у соцмережах та від знайомих. Складова нашої, запланованої промо-кампанії в рамках реалізації проекту передбачає розповсюдження зовнішньої реклами в метрополітені, на станціях Театральна та Золоті Ворота, розповсюдження постерів та встановлення реклами у сітілайтах біля цих станцій. Пасажиропотік станції Золоті Ворота за офіційними даними складає 20,8 тис пасажирів на добу, пасажиропотік станції Театральна складає 15,1 тис пасажирів на добу, що дозволяє ці показники використати для розрахунку потенційного залучення нашої непрямої аудиторії. Ми передбачаємо, що не менше 5% пасажирів на добу помітять рекламу проєкту та зацікавляться ним. Отже, ми розраховуємо на 175 000 осіб непрямої аудиторії протягом часу дії проєкта, що триватиме 5 місяців з червня по жовтень.
Аудиторія обраних нами партнерських ЗМІ, і в першу чергу наша непряма аудиторія підписників цих ЗМІ, побачить інформацію про наш проект через матеріали прес релізів, інтерв'ю та інші формати. Протягом 6 місяців нашагопроекту ми плануємо зробити не менше 20 публікацій у виданнях наших медіа-партнерів, загальна кількість підписників яких складає 322,5 тис., і на підставі експертизи піар-спеціаліста проєкта, варто очікувати приріст непрямої аудиторії через ці канали у кількості не менше третини загальної кількості підписників.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Голова проєкту Дана Косміна провела ряд успішних мистецьких та урбаністичних подій, та завдяки власному досвіду спілкування та роботи з аудиторією впевнилась у спрямуванні глядацького запиту. Співпраця з українськими колегами та інституціями дала змогу здобути знання про

Косміна Б.В. /Косміна Б.В.

потенціал залучення локальної аудиторії. Під час карантинних обмежень представники інституцій охоче ділились інформацією про проблеми залучення аудиторії. На базі цих знань був змодельований проєкт та визначені наведені цільові аудиторії.
Професіонали мистецької та культурної сфер, правозахисники, урбаністи та архітектори вважають за необхідне активізацію публічної дискусії щодо проблем екології існування людини в місті. За допомогою розробленої командою проєкта виставкової та публічної програм ці потреби будуть задоволені, та буде залучена ще набагато ширша аудиторія як поціновувачів мистецтва, так і тих хто не має великого досвіду взаємодії з мистецтвом.
Окрім того, у визначенні потреб цільових аудиторій ми скористались результатами комплексного соціологічного дослідження "Культурні практики населення міста Києва та Київської області". Наприклад, на питання "Що найчастіше заважає вам відвідувати культурні заходи?" 47% жінок та 37% чоловіків зазначають брак часу. Саме це підсилило впевненість команди проєкту у тому, що виставки мають працювати у форматі 24/7 аби запропонувати культурний проєкт доступний у індивідуально зручний час, а зогляду на те, що 50% респондентів має щодня 2-3 години дозвілля, наша теза підтверджується оскільки вірогідність відвідування виставки зростає.
https://uaculture.org/wp-content/uploads/2020/12/kulturni-praktyky-kyyan-ta-meshkanicziv-kyyivskoyi-oblasti.pdf

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?
Професіонали мистецької та культурної сфер, правозахисники, урбаністи та архітектори наголошують на необхідності ревіталізації об'єктів архітектурної спадщини за допомогою наявних інструментів громадського впливу. Проєкт, застосовуючи мову сучасного мистецтва, задовольнить потреби обраних аудиторій щодо відвідування виставок (навіть за умови жорстких карантинних обмежень), участі у публічних подіях у галузі сучасного мистецтва, захисту прав, архітектури та урбаністики. Кінцеві результати проєкту не обмежуються лише заверженням оффлайн програми, а зберігаються як онлайн, так і у друкованій формі. Таким чином, професійна аудиторія, та ті, хто зацікавлені у розвитку та створенні культурних осередків, зможуть скористатись надбаннями проєкту для втілення власних ініціатив.
Архітектори та урбаністи зможуть використовувати результати проєкту як успішний кейс ревіталізації архітектурного спадку за допомогою мистецьких активностей.

Косміна Б.В / Косміна Б.В.

Кияни та гості міста, які відвідали виставку та публічні події, зможуть урізноманітнити своє культурне дозвілля та поділитись отриманною інформацією про проблемні питання існування людини в місті, захист прав та відновлення закинутих споруд.
Культурна та мистецька спільноти отримають можливість дізнатись більше про мистецьку практику запршених художників, та спиратись на отриману інформацію у майбутньому для розбудови власних проєктів.
Взаємодія з сучасним мистецтвом через суспільно-важливу проблематику робить мистецтво інструментом не тільки культурного збагачення, якого постійно прагне наша цільова аудиторія, а й виводить вирішення соціальних питань на публічний рівень діалогу між містянами, що є важливою потребою сучасної людини.
Опосередкована аудиторія має можливість долучитися до мистецького дискурсу, не витрачаючи значних зусиль на пошук культурної події. Люди різних вікових груп і соціальних верств, люди з інвалідністю зможуть без перешкод стати членами культурного осередку, оскільки місце та формат проведення проєкту є безперешкодними та безкоштовними.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними
Зацікавлені сторони проєкту – це культурні інституції, яких ми залучимо в процес реалізації публічної програми, а саме: Центр сучасного мистецтва «Єрмілов Центр» у Харкові, створений на базі Музею сучасного мистецтва Одеси експериментальний центр «Muzeon» в Одесі і Львівський муніципальний мистецький центр у Львові. Безпосередньо ми передбачаємо позитивний вплив від такої співпраці, оскільки міжрегіональний досвід в створенні мистецького проєкту необхідний для збагачення знаннями, які отримають всі сторони, та для розвитку кураторської професійної спільноти. Цільова аудиторія проєкту, а також аудиторія наших партнерів також є безпосередньо зацікавленою стороною, оскільки матиме змогу створити та отримати високоякісний культурний продукт. Ця аудиторія складається з таких груп. - Художники – учасники проекту, які зможуть створити якісно нове мистецьке висловлювання на актуальні теми та звернутись через них до широкої аудиторії. Ми надамо цю унікальну можливість 8-ми художникам з України та світу. - Експерти з профільних сфер, яких ми будемо залучати для участі в нашій публічної програмі в рамках дискусій на основні теми нашого проекту – «Гендер», «Праця», «Насильство», «Екологія Візуального» . На підставі 10-річного досвіду ми можемо зробити висновок про те, що існує брак майданчиків для

Косіна Б.В. /Косіна

професійної експертної аналітики і прямого діалогу з аудиторією. В рамках нашого проекту вони отримають можливість трансляції своєї точки зору і знань в рамках 8-ми подій нашої публічної програми. - Жителі та гості Шевченківського району. Наш проєкт є в першу чергу публічним мистецтвом, і всі твори авторів транслюватимуться крізь вітрини будівлі 24 години на добу. Таким чином, ця аудиторія перебуватиме під безпосереднім впливом експонованих відеоробіт. Ми надаємо можливість переосмислити актуальні соціальні теми в представлених роботах художників і публічну програму. Таким чином, ми прагнемо задовольнити потребу в інтелектуальному і культурному розвитку. - Професіонали сфери мистецтва і культури, а саме куратори, мистецтвознавці, студенти профільних вишів, журналісти профільних видань, з потребами яких ми добре ознайомлені, оскільки останні 10 років ми так само є активними учасниками професійного ком'юніті. У зв'язку з цим ми усвідомлюємо потребу у виникненні нового незалежного культурного джерела з доступним соціально актуальним мистецтвом. Таким чином, наша платформа стане для них новим центром впливу на культурний код. - Зацікавлені в сучасному мистецтві - постійні відвідувачі лекцій, артист-токів , кінопоказів - активні передплатники комунікаційних каналів основних культурних центрів країни, в основному представники креативної індустрії – архітектори, дизайнери, фотографи та ін. Ми залучимо цю аудиторію через комунікаційні канали (українські та іноземні онлайн-видання та офіційні сторінки проєкту у соцмережах . З допомогою нашого проєкту ми зможемо задовольнити їх потребу в доступі до нового культурного продукту, а також до безпосередньої взаємодії в рамках дискусій з художниками і експертами інших сфер нашої публічної програми. Опосередкована аудиторія проєкту також має змогу отримати новий досвід доступного культурного збагачення.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?
Наше ключове повідомлення в рамках виставкової програми «Тіла в місті»: «Кожен спроможний змінити своє середовище на краще і має змогу впливати на своє оточення». У цій программі ми проводимо аналогію між ревіталізацією проблемних ділянок міста (таких, як бювет «Джерело») і актуалізацією суспільно важливих проблем. Публічна програма складається з дванадцяти подій в чотирьох містах України (у Києві та в партнерських інституціях в регіонах), об'єднаних темою «Тіло в Місті», і розкриє такі актуальні урбаністичні проблеми: «Гендер», «Праця», «Насильство», «Екологія візуального». Публічна програма в рамках 4-х

/Кремінна Б.В./ Кремінна

б.п.

основних тем проекту буде різноманітною за форматами для залучення різної аудиторії. Вона складатиметься з кураторських екскурсії, лекції-дискусій, артист-токів , до яких будуть залучені експерти з відповідних сфер. До дискусії на тему «Гендер в місті» (свобода відкритої маніфестації гендерної ідентичності) буде запрошена експертка Катерина Семчук, дослідниця і журналістка видань «Гендер в деталях» і «Політична критика». Кураторські екскурсії в Києві буде проводити Микита Кадан – член команди і авторитетний діяч сучасного мистецтва в Україні. До артист-токів будуть запрошені художники – учасники проекту, які в контексті вищезазначених тем розкриють свою практику глядачам. Лекції з урбаністики проведе архітекторка і урбаністка Дана Косміна. Кожний, хто братиме участь у публічній програмі, є авторитетом у певній царині і відповідно має свою аудиторію, серед якої популяризує наш проєкт. У рамках 3-х інтерв'ю з кураторами, кожен з яких є авторитетом у своїй сфері, аудиторія закордонних професійних видань ознайомиться з основними темами проєкту, з його метою та засновниками. Через заплановану серію з 8-ми публікацій-інтерв'ю з художниками аудиторія ознайомиться з основними темами виставки крізь авторську рефлексію запрошених митців.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

Комунікаційний план проекту сприяє привернення уваги до результатів проекту та отриманих культурних продуктів прямих та опосередкованих аудиторій,а також сприяє підсиленню ролі культури у розвитку суспільства, формуванню відчуття цільових аудиторій своєї приналежності до України.

Комунікаційний план розрахований на 5 місяців від початку проекту та складається з наступних заходів, що взаємопов'язані між собою таким чином, щоб забезпечити ефективне інформування цільової та опосередкованої аудиторій про проєкт відповідно до найбільш популярних каналів для тієї чи іншої групи:

Перші три тижні будуть присвячені розробці стратегії із залученням спеціаліста в сфері піар-менеджменту, підготовці візуального та текстового промо-контенту проекту: а саме розроблено айдентику проекту, прес-реліз про відкриття проекту, перекладено потрібний промо-контент для іноземних видань, розроблено 5 текстів для публікації на офіційних сторінках FB, Instagram та Telegram.

В наступний місяць відбуватиметься комунікація через власні соціальні мережі (офіційні сторінки проекту FB, Instagram та Telegram), мережі партнерів та розміщення анонсів у медіа. А саме в публікаціях висвітлюватиметься опен-кол для художників в 1-2х інтернаціональних

Косміна Б.В. / Ковалко Б.Д.

виданнях мистецького напрямку Resartis, Transartists.
Для розповсюдження інформації про старт проекту буде створено 5 публікацій в онлайн виданнях із запрошенням на відкриття кожної виставки для онлайн видань. Ці публікації будуть також розповсюджені на офіційних сторінках проекту (Facebook, Instagram, Telegram).
3 липня розпочнеться цикл виставок та відбуватиметься публічна програма, в яку входить проведення серії подій таких, як лекції та дискусії зі спеціалістами, що дотичні до тем виставок для комунікації з більшою аудиторією. Таким чином ми привертаємо не тільки увагу певних спільнот, а й аудиторію запрошених спікерів, що мають авторитет в своїй галузі.
3 липня по вересень буде проведено планове розміщено публікацій у профільних та дружніх медіа. Планові публікації освітлюватимуть цінність художнього значення виставок та сприятимуть розповсюдженню інформації про проект. В рамках планованих публікацій буде вироблено наступний контент:
Створення прес-реліз відкриття про старт проекту, як інфопривід для ЗМІ
Окремо буде створено 8 матеріалів з митцями та розповсюджено в таких локальних виданнях, як Buro 24/7, L'Officiel, The Village, БЖ, Хмарочос, Заборона, Коридор, Don't Take Fake, Lviv Today, The Odessa Review.
Створюємо 3 загальні публікації, фокус яких відкриватиме Україну в контексті інноваційного мистецького, проекту із залученням міжнародної спільноти художників, буде висвітлено в іноземних виданнях таких як Dazed, Calvert Journal та інші
Проведення платної промо-кампанії в соц мережах (Facebook та Instagram)
Фото та відеофіксація подій, що використовуватиметься для публікації матеріалів.
Онлайн стрімінг в соц мережах, за якими цільова аудиторія зможе слідкувати через соц мережі.
Створення сайту з результатом наших здобутків

Окремий блок комунікаційного плану включає в себе комунікацію з опосередкованою аудиторією через зовнішню рекламу, що реалізується з липня по вересень в період активного виставкового періоду, а також по закінченню виставки:
Зовнішня реклама у вигляді лайтбоксів, відео-проекції в метро та друкована продукція: друк плакатів та листівок для зовнішньої реклами в таких місцях та закладах, як Національний Музей, Парк Шевченка, заклади Kashtan, Zig Zag, Косатка, Naked Room, Малевіч.
Розповсюдження арт-буків по партнерським закладам.

Костін А.В. Ковтюх
Б.П.

Приблизні результатні показники комунікаційної стратегії:
цільова аудиторія: до 1000 підписників сторінки Instagram, 1000 facebook, відзначать відвідування на кожну публічну подію до 700 відвідувачів
нецільова аудиторія: об'єкт арт-центру знаходиться на перетині місцезнаходження культурних осередків між станціями метро Золоті Ворота, станція метро Театральна та метро Льва Толстого в середньому вдень проходить 33,5 тисяч містян.

Таким чином наш комунікаційний план сприяє залученню нової широкої аудиторії до таких результатів проекту: новостворені роботи на актуальні соціальні теми, створення доступного і якісного джерела сучасної культури в Україні, підвищення рівня культури суспільства.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?
Комунікаційна стратегія передбачає висвітлення інфоприводів проекту, як в онлайн виданнях місцевих регіональних, таких як: The Village, L'Officiel, YouArt, Хмарочос, Заборона, Укр Правда, БЖ, Don't Take Fake, Коридор, Buro 24/7, Lviv Today, The Odessa Review, Новое Время, Кореспондент, локальні канали: 112au, UATV, так і зарубіжні видання, як Dazed, Vice та Calvert Journal. Також ми плануємо реалізувати зовнішню рекламу для нашої прямої аудиторії жителів Шевченківського району, розмістивши 3 лайтбокси поблизу станцій метро Театральна, Золоті Ворота, Льва Толстого, де знаходиться арт-центр а також безпосередньо на самих станціях.
В нас заплановано обов'язкових публікацій:
- 1 прес-реліз - запрошення на відкриття проекту для каналів локальні канали: 112au, UATV та онлайн видань, як The Village, L'Officiel, YouArt, Хмарочос, Заборона, Укр Правда, БЖ, Don't Take Fake, Коридор, Buro 24/7, Lviv Today, The Odessa Review, Новое Время, Кореспондент
- 4 публікацій про кожну з виставок на сторінці Facebook та Instagram
- Окремо буде створено 8 матеріалів з митцями та розповсюджено в таких локальних виданнях, як Buro 24/7, L'Officiel, The Village, БЖ, Хмарочос, Заборона, Коридор, Don't Take Fake, Lviv Today, The Odessa Review.
- Створюємо 3 загальні публікації, фокус яких відкриватиме Україну в контексті інноваційного мистецького, проекту із залученням міжнародної спільноти художників, буде висвітлено в іноземних виданнях таких як Dazed, Calvert Journal, Vice
- 4 відео-стрімів для Facebook та Instagram з публічної програми.
- 24 постів в Telegram каналі

Косміна А. В. Косміна

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?

Загалом планується 8 публікацій в локальних ЗМІ та 3 - в міжнародних а також 4 публікації в соц мережах.

Стосовно зовнішньої реклами планується приблизне охоплення з огляду проходимості станцій метро, біля яких будуть розміщені плакати та на яких буде розміщено рекламу. Як було зазначено вище споруда знаходиться між трьома центральними станціями метро "Хрещатик" пасажиропстік - 39,1тис/ людей на добу , "Театральна" пасажиропотік складає 17,8 тис/ людей на добу та "Золоті Ворота" 19,9 тис/ людей на добу. Це означає, що приблизне охоплення аудиторії зовнішньої реклами буде еквівалетно пасажиропотоку на цих станціях в 1 день.

Зі своєї сторони, хочемо зазначити, що наразі, охоплення аудиторії без залучення фахівця являється приблизним, очікуюмим заявником. Такі прорахунки є можливими на стадії фінансування проєкту.

Стосовно охоплення аудиторії з соц мереж очікується 10 000 підписників на сторінці FB за весь період проєкту при використанню таргетингу, профільній та спамовій рекламі, що і планується в рамках задіяності фахівця с PR. По прикладу подібних ініціатив та організацій ми можемо припустити, що охоплення аудиторії може бути еквівалетним - нашій, наприклад охоплення соц мережі FB Пінчук Арт Центру складає 35 тис. підписників, при діяльності в 15 років, що складає 2500 підписників в рік, ЯГалерея має 18 000 тис підписників, стосовно нових схожих ініціатив наближенним по контексту є Naked Room, його сторінка FB має 6000 тис підписників.

Завдяки проведенням заходів, в рамках нашої культурної програми, ми плануємо охопити суміжну аудиторію видань, в яких заплановані публікації та орієнтуватись на потенційний результат, спираючись на кількісних та якісних показників цих видань. А саме:

The Village має 11,6 унікальних відвідувачів, 115 тис підписників на сторінці Facebook, з яких ми очікуємо виявлену зацікавленість від 2% підписників, що складатиме до 2300 читачів публікацій про проект.

L'Officiel Ukraine має 40054 підписника сторінки Facebook, і позиціонує себе, як "розумний глянець", що дозволяє зпрогнозувати 5% зацікавлених читачів в запланованих публікаціях про проект, що складатиме 2002, 7 - потенційних читачів.

Київське онлайн видання про урбаністику "Хмарочос": має 30356 підписників сторінки Facebook, 1737 підписників telegram каналу, аудиторією який є більш концентрована цільова аудиторія, що цікавиться безпосередньо урбаністикою Києва та місцевими культурними заходами. З

Костіна Б.В. / Костіна Б.П.

них ми приблизно очікуємо зацікавленість в публікації в 20 %, що складає 6071,2 читачів публікацій проєкту про "Джерело".

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети проекту?

Довгостроковими результатами проєкту є
активація публічної дискусії щодо проблематики висвітленої проєктом
ріст обізнанності громадян щодо захисту власних прав та свобод
збільшення аналогічних ініціатив у регіонах, що скористуються онлайн-архівом та досвідом організаторів, та поєднають сучасне мистецтво та рух за збереження архітектурної спадщини задля створення нових культурних осередків для публічної взаємодії і укріплення локальних громад/середовищ

Наш проєкт підтримує позитивний імідж України в світі, створюючи нові можливості співпраці українським митцям на міжнародних платформах та сприяє зацікавленості Україною як осередком сучасної культури, а також сприяє туристичній галузі, за прикладом таких самобутніх проектів, як сучасна Українська електронна сцена, що спровокувала неймовірний приток Європейської молоді на музичні заходи з 2015 по 2019 рік.

Підтвердженням досягнутої мети буде приріст ширшої аудиторії, що зацікавиться мистецтвом та прямою взаємодією із простором міста як такого. В той самий час, наш проєкт підсилює спроможність професіоналів сфери культури та мистецтв у незалежній професійній траєкторії.

Для команди самого проєкту, реалізації запланованої програми дозволить утвердитись у стабільній роботі із унікальною локацією та урбаністичним суспільно-корисним спрямуванням, продовжити ревіталізацію майданчика за допомогою провідних кураторських та мистецьких підходів. Даний проєкт стане для команди виключно успішним кейсом, який буде підґрунтям для подальшої роботи в обраному напрямку.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту

Окрім внеску в культурне життя міста і країни, наш проєкт, через твори мистецтва на суспільно важливі теми, піднімає громадський рівень свідомості щодо представлених в проєкті підтем: «Гендер», «Праця», «Насильство», «Екологія візуального» об'єднаних у основну тему виставки " Тіла в місті.

Ми сконструювали наш проєкт таким чином, що соціальна цінність є його невід'ємною частиною. Щоби він розширив поле впливу нашого соціального посилу, ми ставимо собі за мету зробити його максимально доступним як з точки зору місцезнаходження і медійності, так і з точки зору

Коміна Б.В. / Коміна Б.П.

використаної художньої мови. Формат проєкту передбачає, що глядачам будуть одночасно представлені праці українських та зарубіжних авторів у медіа «відеоарт», щоб показати, як в різних точках Землі вирішують актуальні соціальні проблеми урбаністичного середовища. Це дасть можливість аудиторії звернути свою увагу на висвітлені проблеми і переглянути свої погляди на них. Результатом проєкту стане зростання рівня свідомості широкої аудиторії щодо прав людини в урбаністичному контексті , свободи гендерної ідентичності, прекаризації праці, обмежень та втрат соціально-трудових прав, невидимої праці, проблем екології міського простору.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Формат проекту передбачає публічність і вільний доступ як виставкової так і публічної програми для цільвової так і опосередкованної аудиторії, як в офлайн так і в онлайн форматі.Вільний доступ до напрацювань буде створений завдяки нашому сайту, де зберігатимуться: весь розроблений зміст проєкту в рамках співпраці з УКФ як кураторська програма; тексти, розроблені спеціально для сайту українською та перекладені англійською мовою; інші публікації в яких висвітлюватиметься проєкт (інтерв'ю з художниками, прес-релізи, репортажі). Створені в рамках реалізації проєкту офіційні сторінки проєкту у соціальних мережах Facebook, Instagram та Telegram – це теж архівні ресурси, де зберігатимуться загальний опис концепції проєкту, всі публікації проєкту, відеозаписи зі стрімів публічної програми та фото бекстейдж. Українські та іноземні онлайн-платформи та видання, які будуть задіяні у створенні публікацій , також зберігатимуть публікації з інформацією про проєкт. Окремо створений Vimeo канал зберігатиме відео-арт роботи художників з описом концепції кожної роботи. Переглянути ці роботи після закінчення виставки можна буде через сайт, де буде розміщено посилання на Vimeo, або через офіційну сторінку у Facebook, де також розміщуватиметься посилання на канал проєкту. Публікації відео-робіт на сайті створять вічний архів результатів проєкту, який в той же час буде основою для майбутніх проєктів в цьому новому культурному осередку. В рамках проєкту ми передбачаємо створення комунікаційних каналів, через які ми будемо тримати зв'язок з нашою цільовою аудиторією (сторінки у Facebook та Instagram, сайт), а також плануємо залучати локальні і закордонні засоби масової інформації для схоплення ширшої аудиторії. Таким чином, на сайтах усіх цих видань та у соцмережах публікації про нас і про цей проєкт залишаться настільки довго, наскільки проіснують ці платформи. В рамках комунікаційної стратегії ми плануємо використовувати публічну програму із залученням

Косміна Є.В./Kosmina

міжсекторальних спікерів як основний інфопривід. Також ми створимо 150 каталогів, які дозволять каталогізувати результати проєкту в друкованому вигляді, поширити у бібліотеках мистецького спрямування та в інших зацікавлених закладах.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Ми плануємо взаємодіяти з активними культурними центрами інших міст України в рамках нашої виставкової та публічної програми, таким чином ділячись реалізованим досвідом з новою аудиторією в рамках продовження функціонування проекту.

Результати комунікаційного плану, які ми отримаємо внаслідок реалізації проекту є також аналітичним матеріалом, яким ми зможемо ділитись із колегами в сфері арт-менеджменту для втілення більш сміливих незалежних мистецьких проектів.

Вільний доступ до напрацювань, а саме сайт проекту буде служити, не тільки як інформаційна платформа, а й як потенційний освітній матеріал, завдяки якому ми зможемо поділитись досвідом створення новітнього мистецького центру. Сайт буде продовжувати своє існування по закінченню проєкту і кураторський колектив проєкту буде самостійно відбирати художні роботи Українських художників, які будуть представлені на сайті. На функціонування сайту будуть залучені приватні інвестиції.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Попередній проект у просторі "Джерело" наша організація провела у партнерстві з Урбаністичною лабораторією "МЕТАЛАБ" платформою «Тепле Місто» та Тбіліською Архітектурною Бієнале. У майбутньому ми плануємо посилювати нашу співпрацю і зв'язки між мистецтвом та архітектурою.

В рамках нашої публічної програми ми плануємо поділиться досвідом з 3 партнерськими організаціями нашого проекту та їх аудиторіями, такими, як Центр сучасного мистецтва Єрмілов Центр в Харькові, створене на базі Музею сучасного мистецтва Одеси експериментальний центр Muzeon в Одесі і Львівський Муніципальний мистецький центр у Львові.

Наш сайт, де зберігатимуться кураторські тексти та публікації проекту, служитиме освітньою платформою втілення нашого досвіду, яким ми зможемо поділитись з нашими вищезазначеними партнерами та іншими зацікавленими особами.

Костіна Є.В. Корнієнко
з.п.

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди
Косміна Богдана Валеріївна

Роль у проекті
куратор,урбаніст,архітектор,дизайнер

Перелік основних обов'язків
Публічна програма пов'язана з урбаністикою,архітектура виставкового проекту, архітектура сайту, дизайн медіа контенту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
У 2013 році закінчила Київську національну академію образотворчого мистецтва і архітектури, факультет архітектури. Співзасновниця відкритої групи міських інтервенцій «Пилорама». 2013 році стипендіатка Французького посольства для навчання в Національній школі архітектури ENSA в Нанті, Франція. З 2015 року - магістр архітектури ENSA. З 2017 року учасниця кураторської групи «Худрада». З 2017 співзасновниця ДА-Стиль «Модерніська Уніформа». З 2018 року співпрацює з колективом METASITU, націленому вивченню нових просторових практик.
2020 Виставковий проект у рамках Тбіліської архітектурної бієнале (Національний художній музей, виставковий простір Джерело, Київ)
2020 Проект художньої взаємодії з простором "We were building sand castles_but the wind blew them away_FINALFINAL3.psd" (Alserkal Arts Foundation, Дубаї)
2020 Розробка експозиційного дизайну групової виставки "The brave new world" на 3 поверхи (Пінчук Арт Центр, Київ)
2019 Участь у виставці "Жести ставлення" (Музей радянського мистецтва, Кмитів)
2019 Участь в урбаністичній резиденції "WE ARE NEVER ALONE" (MetaLab, Івано-Франківськ)
2019 Розробка експозиційного дизайну персональної виставки Нікіти Кадана "Проект Руїн" (MUMOK, Відень)

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа

Косміна Б. В. Косміна Б. П.

- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Заявник , ФОП Косміна

ПІБ члена команди
Клейтман Аліна Вадимівна

Роль у проекті
Куратор

Перелік основних обов'язків
Розробка концепції проекту, розробка формату проекта, розробка виставкового плану проекта, розробка опису проекту, відбір митців-учасників проекту, концептуалізація робіт художників, кураторський супровід відео продакшену робіт художників, кураторство процесу дизайну і функціоналу сайту проекту, розробка публічної програми

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
У 2013 році закінчила Харківську Академію Дизайну та Мистецтв, факультет скульптури. У 2015 році отримала диплом в Московській Школі Фотографії та Мультимедіа ім. Родченко,факультет відео-арт. Лауреатка премії PinchukArtCentre 2015 та 2018 років.

2020 - куратор піврічної художньої резиденції та програми перформансів в рамках проекту Coming Out від фонду Ізоляція та Київ Прайд
2017-2021 куратор 5-ти щорічних групових виставок студентів позавершенню власного авторського курсу Video Art в рамках школи фотографії Віктора Марущенко
2013 кураторка виставки митців в рамках ретроспективи Бориса Михайлова "Кімнатна температура"
2012 співкураторка міжнародної групової виставки "Система Координат" в Єрмілов Центрі у Харкові
2010 -2012 куратока програми самостійно організованої галереї лабораторії " У Рози" на платформі якої відбулось 15 персональних та групових виставок українських мистців
2009-2012 співкураторка з Миколою Рідним серії з 4-х квартирних виставок розміщених на 15 локаціях у Харкові

Косміна Б.В. Косміна

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди
Зобніна Анна Вікторівна

Роль у проекті
Координаторка проєкту

Перелік основних обов'язків
Координація проєкту в рамках комунікації з грантовими інституціями. Розробка внутрішнього моніторингу проєкту. Координація документообігу та звітності. Координація внутрішнього моніторингу функціонування проєкту: вимірний збір інформації про поетапну реалізацію проекту та використання коштів. Координація зовнішнього моніторингу проєкту: збір даних показників комунікаційної стратегії.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
70%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Понад 10 років працює в сфері кіноіндустрії. В рамках продюсерського досвіду здобула професіональні знання в питаннях менеджменту проєкту від пре-продакшену до виходу в мережі, здійсненні ефективного монітрнигу поетапної роботи проєкту, звітності та архівації проєктних здобутків.
2020 року - со-організаторка виставки Миколи Рідного та Дани Косміної в рамках відкриття Тбіліського архітектурного бієнале у Києві.
Виконавча продюсерка 2019 «Nice Ladies» - робота над повнометражним документальним фільмом реж. Марія Пономарьова
2019 - по даний момент - робота над повнометражним документальним фільмом «Iron Butterflies» реж. Роман Любий
2016-2019 здобула досвід координаторки та продюсерки в кіно-компанії «ESSE Production House». За цей період виконала більше 20 музичних відео, кліпів, рекламних проєктів, короткометражних та повнометражних фільмів

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа

Костіна О.В. /Костіна

- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди
Кадан Микита Вікторович

Роль у проекті
куратор

Перелік основних обов'язків
Розробка концепції проекту, розробка виставкового плану проекту, розробка опису проекту, відбір художників - учасників проекту, концептуалізація робіт художників, написання кураторських текстів до виставок.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
У 2007 році закінчив Київську національну академію образотворчого мистецтва і архітектури, факультет монументального живопису. З 2004 учасник творчого гурту Р.Е.П.(Революційний Експериментальний Простір). З 2008 року учасник кураторської групи Худрада. З 2016 року – член редакційної групи онлайн-видання мистецької та соціальної критики Prostory. У 2019 році був куратором серії виставок «Жести ставлення» у Кмитівському художньому музеї ім Й.Д.Буханчука. Представляв Україну на Венеційській бієнале 2015 р. Лауреат премий Future Generation Art Prize, PinchukArtCentre Prize, Премія імені Казимира Малевича .

2020 - спів-куратор (разом із Монікою Шевчик, Сергієм Шабохіним, Елізою Уранович-Роєцькою та Наталією Васадзе) міжнародної виставки "Страх" у Міській галереї "Арсенал", Білосток
2020- спів-куратор (разом із Клеменсом Пулом) квартирної виставки "( )", Київ
2019 - куратор виставкової програми "Жести ставлення" у Кмитівському художньому музеї ім. Й.Буханчука
2017 - куратор виставки українського авангарду та сучасного мистецтва «Відкладене майбутнє» у Grad Gallery, Лондон

Костянтин Б.В. Кадан
Б.П.

2009-2017 спів-куратор у складі групи "Худрада" виставок "Свято скасовано!" у рамках бієнале "Київський інтернаціонал", "У темряву" (Kunsthalle Exnergasse, Відень та Vozdvyzhenka Arts House, Київ), "Референдум з питання виходу зі складу людства" (Центр Closer, Київ), "Союз буд" (пляж на Лідо, Венеція), "Трудова виставка" та "Судовий експеримент" (Центр Візуальної Культури при НаУКМА, Київ), "Погляди" (Центр Сучасного Мистецтва при НаУКМА, Київ)
У 2007-2008 спів-куратор у складі групи Р.Е.П. виставки "Проект Спільнот" (Центр Сучасного Мистецтва при НаУКМА, Київ, та Міська галерея "Арсенал", Білосток)

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди
Шевцова Дар'я Олександрівна

Роль у проекті
Арт менеджерка

Перелік основних обов'язків
Розробка концепції публічної програми проекту, розробка опису проекту, відбір художників - учасників проекту, проведення публічної программы , розробка художніх текстів

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
У 2014 році закіінчила Харківський національний університет внутрішніх справ, спеціальність правознавство, ступінь спеціаліста . Загальний досвід роботи в культурному секторі кураторкою, менеджеркою та дослідницею сучасного мистецтва складає 7 років. За цей час взяла участь у підготовці більше ніж 60 виставкових, освітніх та дослідницьких проектів.
2020 – менеджерка з комунікацій з художниками та партнерськими платформами Future Generation Art Prize
2018-2019 - учасниця Кураторської платформи PinchukArtCentre

Косміна Г.В. Косміна

2017-2020- кураторка та менеджерка виставкової та освітньої програм арт-центру Closer з 2017 - кураторка візуальної програми фестивалю Brave! Factory Festival
2016-2020 - співробітниця Дослідницької платформи PinchukArtCentre
2015-2017 - менеджерка проектів у галереї «Карась Галереї»
2014-2015 - менеджерка проектів у ЦСМ ЄрміловЦентр

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди
Білоус Анна В'ячеславівна

Роль у проекті
PR-менеджерка

Перелік основних обов'язків
Розробка комунікаційної стратегії та її реалізація, кураторство роботи менеджера по рекламі, випуск матеріалів проекту на каналах онлайн комунікації.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Працює журналістом та редактором близько 8 років. Працює PR-менеджером близько 7 років. Має досвід у формуванні команди, постановці редакційних завдань, плануванні бюджетів, створенні рекламних проектів, робот з соціальними мережами.
2019 - 2020 - головна редакторка міського видання БЖ
2018 - випускова редакторка видання Zaborona.com, авторка великих текстів та постійної рубрики «Мої заборони»
2016 - 2018- редакторка розділів «Стиль життя» та «Культура» Buro 24/7 Ukraine, авторка рекламних проектів видання;
2015 - 2016 - PR-менеджерка проекту «Тіні забутих предків» (Ya Gallery) та бренду RCR Khomenko;

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа

Косіна О.В. Коміч БП

- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди
Михальцова Ірина Василівна

Роль у проекті
Бухгалтерка

Перелік основних обов'язків
Створення бюджету проекту, ведення фінансового обліку

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
У 2007 році закінчила Київський університет культури, економіки і права за спеціальністю бухгалтерський облік та аудит. З 2006 працювала бухгалтеркою, а з 2010 головною бухгалтеркою та фінансовою директоркою в групі компаній. З 2015 року почала працювати в сфері культури, кіно та мистецтва. В обов'язки Ірини Василівни входило податкове консультування, участь у створенні та організації компаній, фінансова координація, бухгалтерський супровід, документообіг. В останні роки Ірина Василівна працювала з такими культурними проектами: архітектурна компанія ФОРМА, мистецька галерея Naked Room, агенція музичних подій та електронної музики СХЕМА, культурний простір Metaculture.

У 2007 році закінчила Київський університет туризму та економіки права.
2013 - 2014 - Адміністраторка Hotel Greguar, Київ, Україна
2010 - 2012- Головна бухгалтерка ООО "Логистика и склад", Київ, Україна
2008 - 2010 - Фінансова менеджерка ООО "Логистика и склад"
2006-2008 - Бухгалтерка ООО "Гранд Експо Україна"

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
фізична особа - підприємець

Косаїна Б.В. Ковальчук

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Потенційні внутрішні ризики та план їх подолання:

Роботи не будуть виконанні вчасно. Куратори проекту є досвідченими професіоналами, які запросять художників налаштованих на плідну співпрацю і які поважають дедлайни. Чітке планування та розподіл роботи між учасниками команди створять комфортні умови для своєчасного виконання плану проєкту та дозволять контролювати кожну стадію виконання робіт. Оскільки кураторська група проекту забезпечує безпосередню підтримку в продюсуванні мистецького продукту, для ефективності реалізації робіт художники матимуть змогу необхідної консультації та підтримки з боку кураторської групи в окремих складових виробництва на етапі якісного пост-продакшену. Ці заходи належним чином забезпечать необхідні умови художнику для створення якісного та своєчасного мистецького продукту в рамках проекту.

Співпраця лише в онлайні може ускладнювати комунікацію, і щоб скоротити ці ризики ми плануємо встановити стандарти комунікації, вести календар регулярних зустрічей і нарад, використовувати зручні для всіх учасників онлайн інструменти, для того щоб забезпечити належний доступ партнерам до інформації про робочий процес.

Заміна одного з учасників в команді в рамках непередбачених обставин. У такому випадку ми зможемо знайти достойну заміну оперативно, оскільки маємо достатньо контактів професіоналів, що відповідають за кожну частину роботи.

Низька технічна якість відеоробіт. Зрозуміло, медіум відео вимагає істотних технічних навичок, якими, не завжди володіють самі автори. Наш продакшн менеджер зможе допомогти художникам розробити оптимальний знімальний план, підібрати і орендувати всю необхідну техніку. залучити професіоналів для зйомки. Ми передбачили етап постпродакшену робіт за підтримки професійної команди. Це дозволить представити аудиторії найбільш якісний глядацький досвід і показати відеороботи з належними аудіо і відео характеристиками, комфортними для перегляду на призначених для користувача гаджетах різних типів.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Наш проєкт передбачає загалом безпечне відвідуванням під час карантину виставкової програми. Єдиним ризиком в межах програмної діяльності є вплив на на публічну програму. Та команда проєкту продумала заздалегідь таку можливість, тому формат публічної програми при посиленню

Костіка Б.В. Костіка

карантину буде переведено в онлайн з дотриманням всіх карантинних норм, що не вплине на якість проведення заходів.
Доцільним ризиком є також вандалізм, оскільки розміщення в публічній площині виставкової програми може вплинути на аудиторії різнобічно, привертаючи увагу та провокуючі зворотну реакцію, однак команда проєкту готова до відкритої комунікацію з аудиторією, і будь яка бурхлива реакція на тему виставки, чи на будь яку складову проєкту розглядається додатковим дослідження, наскільки громада готова сприймати мистецтво в публічному просторі.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Моніторинг проєкту буде здійснюватись шляхом чіткого розподілу відповідальностей та назначення відповідальних осіб за кожну сферу діяльності. Розподіл обов'язків передбачає повноцінний моніторинг 2 основних складових діяльності в розрізі проєкту: ведення виставкової програми, координація проєкту.
Відповідно до цього розподілу: Аліна Клейтман та Микита Кадан являються кураторами виставкової програми, контролюючи процес створення робіт. Дар'я Шевцова знаходиться у підряді кураторів буде моніторити кожен етап створення робіт, безпосередньо фіксуючи його з художниками. Публічною програмою пов'язаною з урбаністикою буде займатись Дана Косміна. Також Дана буде керувати архітектуру експозицій та дизайн медіа контенту та сайту. Анна Зобніна відповідає за організацію процесу експозиції, та проведення публічної програми. Разом з піар-менеджеркою Анною Білоус, Анна буде займатись комунікаційною стратегію та її моніторингом кількісних показників. Фіксування документообігу та бухгалтерський звіт буде здійснюватися з допомогою Анастасії Міхальцевої.
Професійний досвід кожного з членів команди, дозволить чітко йти по графіку та відслідковувати поетапно кожну стадію проекту а також звітувати про його результати.
Для моніторингу та розподілу робіт ми плануємо користуватись попередньо розробленим, робочим графіком, як загальним так і внутрішнім по кожному напрямку. Також для планування ми використовуємо сучасні технології, як додаток Trello, що завдяки своїй механіці функціонування робить процес моніторингу проєктів в невеликих групах високоефективним.Проекти зображуються дошками, що містять списки. Списки містять картки, якими зображуються задачі. Картки повинні переходити з попереднього списку до наступного, таким чином зображаючи рух якоїсь функції від ідеї, аж до тестування. Картці може бути присвоєно відповідальних за неї користувачів. Користувачі та дошки можуть об'єднуватись в команди.

Косміна В. / Косміна
б.п.

Чіткий план виконання робіт дозволить розподілити процес реалізації проекту з гарантованим успішним результатом.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту
1

Кількість жінок у команді проекту
6

Кількість людей віком від 17 до 34
5

Кількість людей віком від 35 до 50
1

Кількість людей віком від 51 до 60
1

Кількість людей віком від 61 до 70
0

Кількість людей віком старше 71
0

Кількість працюючих пенсіонерів
0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту
0

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає ваш проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Кошіна Б.В. Кошіна Б.П.

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?
важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?
Так

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.
Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за

Косміна Б.В. Косміна
Б.П.

неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.
Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.
Так

Косміна Б.В. / Косміна Б.В.

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача	Підпис	Дата заповнення
Кюсміна Б.В.		

Грантоотримувач:

Б.П.

Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ, вт, 29 черв 2021 р., 10:33

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток № 2
до Договору про надання гранту
№ 4ісрп-02354
від 30 червня 2021
року

Назв Інноваційний Культурний Продукт
Назв ЛОТ 1. Виставкові проєкти// Індивідуальний
Назв ФОП Косміна Богдана Валеріївна
Назв Павільйон Джерело: Тіла в місті
Дата червень 2021
Дата 30.10.21

	Організація-донор	Фінансування проєкту, в %%	Фінансування проєкту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1.	**Український культурний фонд**	**100,00%**	**1 405 603,00**
2.	**Співфінансування* :**	**0,00%**	**0,00**
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	**0,00%**	0,00
3.	**Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках**	**0,00%**	**0,00**
	Всього по розділу І "Надходження	**100,00%**	**1 405 603,00**

***За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.**

Кураторка — *(посада)*
Косміна — *(підпис, печатка)*
Косміна Б.В. — *(ПІБ)*
Косміна Б.В.

Косміна Б.В.

Кошторис витрат проєкту

Назва Заявника: ФОП Косміна Богдана Валеріївна

Назва проєкту: Павільйон Джерело: Тіла в місті

Дата початку проє червень 2021

Дата завершення г 30.10.21

Розділ: Стаття: Підстатя: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Загальна планова сума витрат по проєкту, грн. (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)
				Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/ Період	Вартість за	Загальна сума, грн		
1	2	3	4	5	6	7	14	15
Розділ:	**II**	**ВИТРАТИ:**						
Стаття:	**1**	**Винагорода членам команди проєкту**						
Підстат	**1.1**	***Оплата праці штатних працівників***		**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	**1.1.1**	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	0,00	
Пункт:	**1.1.2**	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	0,00	
Пункт:	**1.1.3**	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	0,00	
Підстат	**1.2**	***За трудовими договорами***		**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	**1.2.1**	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	0,00	
Пункт:	**1.2.2**	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	0,00	
Пункт:	**1.2.3**	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	0,00	
Підстат	**1.3**	***За договорами ЦПХ***		**7,00**		**130 800,00**	130 800,00	
Пункт:	**1.3.1**	Кадан Микита, куратор	проєкт	3,00	18 600,00	55 800,00	55 800,00	Розробка концепції проекту, розробка виставкового плану проекту, розробка опису проекту, відбір художників - учасників проекту, концептуалізація робіт художників, написання кураторських текстів до виставок.
Пункт:	**1.3.2**	Білоус Анна, піар менеджер	місяців	4,00	18 750,00	75 000,00	75 000,00	Розробка комунікаційної стратегії та її реалізація, кураторство роботи менеджера по рекламі, випуск матеріалів проекту на каналах онлайн комунікації.
Пункт:	**1.3.3**	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяців			0,00	0,00	
Стаття:	**1.4**	***Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)***		**130 800,00**		**28 776,00**	28 776,00	
Пункт:	**1.4.1**	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	0,00	
Пункт:	**1.4.2**	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	
Пункт:	**1.4.3**	За договорами ЦПХ		130 800,00	0,22	28 776,00	28 776,00	
Підстат	**1.5**	***За договорами з ФОП***		**20,00**		**412 200,00**	412 200,00	
Пункт:	**1.5.1**	Клейтман Аліна Вадимівна, кураторка	місяців	4,00	20 775,00	83 100,00	83 100,00	Розробка концепції проекту, розробка формату проекта, розробка виставкового плану проекта, розробка опису проекту, відбір митців-учасників проекту, концептуалізація робіт художників, кураторський супровід відео продакшену робіт художників, кураторство процесу дизайну і функціоналу сайту проекту, розробка публічної програми
Пункт:	**1.5.2**	Косміна Богдана Валеріївна, кураторка	місяців	4,00	20 775,00	83 100,00	83 100,00	Архітектура виставкового проекту, архітектура сайту, публічна програма пов'язана з урбаністикою, дизайн медіа контенту
Пункт:	**1.5.3**	Зобніна Анна Вікторівна, координаторка проєкту	місяців	4,00	21 000,00	84 000,00	84 000,00	Координація проєкту в рамках комунікації з грантовими інституціями. Розробка внутрішнього моніторингу проєкту. Координація документообігу та звітності. Координація внутрішнього моніторингу функціонування проєкту: вимірний збір інформації про поетапну реалізацію проєкту та використання коштів. Координація зовнішнього моніторингу проєкту: збір даних показників комунікаційної стратегії
Пункт:	**1.5.4**	Михальцова Ірина Василівна, фінансовий координатор, бухгалтер	місяців	4,00	14 250,00	57 000,00	57 000,00	Створення бюджету проекту, ведення фінансового обліку.Суму ско

Косміна Б.В. Косміна Б.П.

Пункт:	1.5.5	Шевцова Дар'я Олександрівна, арт-менеджер	місяців	4,00	26 250,00	105 000,00	105 000,00	Розробка концепції публічної програми проекту, розробка опису проекту, відбір художників - учасників проекту. В рамках вказаної діяльності буде виконано такий спектр робіт: організація оупен-колу, допомога кураторам з відбору оупен-колом художників, розробка булічної програми, організація публічної програми, ведення документообігу стосовно публічної програми, яка включає в себе artist talk, тематичні лекції, розробка концептуального опису проєкту, концептуальна розробка відео-робіт з художниками, ведення комунікації з художникам, включаючи всі аспекти участі від юридичних до творчих
Всього по статті 1 "Винагорода членам команди":						**571 776,00**	**571 776,00**	
Стаття:	**2**	**Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)**						
Підстат	**2.1**	***Вартість проїзду (для штатних***		**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	**2.1.1**	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	**2.1.2**	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	**2.1.3**	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і	шт.			0,00	0,00	
Підстат	**2.2**	***Вартість проживання (для штатних***		**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	**2.2.1**	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем	доба			0,00	0,00	
Пункт:	**2.2.2**	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем	доба			0,00	0,00	
Пункт:	**2.2.3**	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем	доба			0,00	0,00	
Підстат	**2.3**	***Добові (для штатних працівників)***		**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	**2.3.1**	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на	доба			0,00	0,00	
Пункт:	**2.3.2**	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на	доба			0,00	0,00	
Пункт:	**2.3.3**	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на	доба			0,00	0,00	
Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з відрядженнями":				**0,00**		**0,00**	0,00	
Стаття:	**3**	**Обладнання і нематеріальні активи**						
Підстат	**3.1**	***Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації проєкту грантоотримувача***		**11,00**		**3 200,00**	3 200,00	
Пункт:	**3.1.1**	Принтер для роботи команди	шт.	1,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	Ведення робочої документації проекту.
Пункт:	**3.1.2**	Паркувальні шашки	шт.	10,00	120,00	1 200,00	1 200,00	Застосовані для означення території для проведеня заходів публічної програми на паркувальному плато поруч з арт-центром
Пункт:	**3.1.3**		шт.			0,00	0,00	
Підстат	**3.2**	***Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при***					0,00	
Пункт:	**3.2.1**	Програмне забезпечення (з деталізацією	послуга	к гранту УКФ			0,00	
Пункт:	**3.2.2**	Інші нематеріальні активи	послуга				0,00	
Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":				**11,00**		**3 200,00**	3 200,00	
Стаття:	**4**	**Витрати пов'язані з орендою**						
Підстат	**4.1**	***Оренда приміщення***		**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	**4.1.1**	Адреса орендованого приміщення, із	кв.м			0,00	0,00	
Пункт:	**4.1.2**	Адреса орендованого приміщення, із	кв.м			0,00	0,00	
Пункт:	**4.1.3**	Адреса орендованого приміщення, із	кв.м			0,00	0,00	
Підстат	**4.2**	***Оренда техніки, обладнання та інструменту***		**12,00**		**206 000,00**	206 000,00	
Пункт:	**4.2.1**	Стулья (100 шт.) и столи (2 шт)	діб	4,00	3 400,00	13 600,00	13 600,00	Аренда комплекту вуличних меблів (стільців та столів) для проведення 4-х подій в рамках публічної програми проекту.

Костіна Б.В. Кваш Б.М.

Пункт:	4.2.3	Оренда звукового обладнання	місяць	4,00	18 200,00	72 800,00	72 800,00	Аренда звукового обладнення на період виставкового проекту для трансляції звукових доріжок відео робіт. Виставкові місяці включають в себе монтаж антивандального обладнання, оскільки важливо забезпечити технічну спроможність аудіообладнання, не пошкодивши архітектуруну цілісність, таймінг встановлення та функціонування обладнання буде наступним: 07 місяць - монтаж, 08-10 включно - виставкова программа. З обладнання планується наступне: Двосторонній внутрішній динамік (T 5» WOOFER WITH 1" COMPRESSION DRIVER, POWER SELECTABLE (100 V): 30 W – 10 W – 10 W – 5 W, 94 DB SENSITIVITY, COLOUR WHITE RAL 9016 AND BLACK RAL 7021) монітор 6.5" active Installation Monitor black 55 Hz - 20 kHz підсилювач для зовнішніх колонок LD Systems DJ500 Power Amplifier 20Hz 20kHz мікшер LD Systems ZONE 622 2-Zone Mixer та LD Systems zone 423 2-Zone-Mixer мікрофони беспровідні 4 шт ECO 2X2 HHD 1 Wireless Microphone System with 2 x Dynamic Handheld Microphone
Пункт:	4.2.3	Оренда відео обладнання	місяць	4,00	29 900,00	119 600,00	119 600,00	Аренда відео обладнення, а саме 3-х TV плазм Samsung UE55TU7090UXUA на період виставкового проекту для трансляції відео робіт: монітор PHILIPS 243V7QDSB/01, HDMI POWERPLANT HDMI 5м Black (KD00AS1197), HP 290 G4 MicroTower (1C6T9EA), видеокарта EVGA GeForce RTX 3060 XC GAMING (12G-P5-3657-KR), металева антивандальна конструкція. Хочемо зазначити, що в період до запуску виставкової програми, відеообладнання потрібно буде встановити, протестувати та вмонетувати його в металеву антивандальну констуркцію для забезпечення цілободового безпечного функціонування, а також основною ціллю монтажу за місяць буде зовнішня реклама в споруді джерело, що буде виведена на екрани. Ми,як команда проєкту, хочемо в рамках цього проєкту забезпечити якісне зображення, оскільки це основний інстурмент функціонування проєкту та також використовувати інноваційні способи коммунікації в рамках контексту проєкту.
Пункт:	4.2.3	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)			0,00	0,00	
Підстат	4.3	***Оренда транспорту***		**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням	км (годин)			0,00	0,00	
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (із	км (годин)			0,00	0,00	
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (із зазначенням маршруту,	км (годин)			0,00	0,00	
Підстат	4.4	***Оренда сценічно-постановочних засобів***		**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	4.4.1	Плазма (з деталізацією технічних	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	4.4.2	Утримувач для плазми з монтажем (з	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	4.4.2	Сервер (з деталізацією технічних	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	4.4.2	Колонки (з деталізацією технічних	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	4.4.2	Утримувач для плазми з монтажем (з	шт.			0,00	0,00	
		Провода (з деталізацією технічних	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	4.4,3		шт.			0,00	0,00	
Підстат	4.5	***Інші об'єкти оренди***		**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних	шт.			0,00	0,00	
Всього по статті 4 "Витрати пов'язані з орендою":				**12,00**		**206 000,00**	206 000,00	
Стаття:	**5**	**Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду**						
Підстат	5.1	***Послуги з харчування***		**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування	учасн.			0,00	0,00	
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування	учасн.			0,00	0,00	
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування	учасн.			0,00	0,00	
Підстат	5.2	***Витрати на проїзд учасників заходів***		**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і	шт.			0,00	0,00	
Підстат	5.3	***Витрати на проживання учасників заходів***		**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем	доба			0,00	0,00	
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем	доба			0,00	0,00	
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем	доба			0,00	0,00	

Касіяне Б.В.

Касіян Б.П.

Всього по статті 5 "Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або						**0,00**	0,00	
Стаття:	**6**	**Матеріальні витрати**						
Підстат	**6.1**	***Основні матеріали та сировина***		**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	**6.1.1**	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	**6.1.2**	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	**6.1.3**	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Стаття:	**6.2**	***Носії, накопичувачі***		**11,00**		**8 900,00**	8 900,00	
Пункт:	**6.2.1**	Жорсткий диск	шт.	1,00	5 900,00	5 900,00	5 900,00	Використаний для роботи над відео роботами на етапі постпродакшену та для архівації файлів відео робіт
Пункт:	**6.2.2**	Флешки	шт.	10,00	300,00	3 000,00	3 000,00	Задіяні як носії інформації про фази проекту і використані у пришвидшені обміну інформації
Пункт:	**6.2.3**	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Стаття:	**6.3**	***Інші матеріальні витрати***		**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	**6.3.1**	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	**6.3.2**	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	**6.3.3**	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Всього по статті 6 "Матеріальні витрати":				**11,00**		**8 900,00**	8 900,00	
Стаття:	**7**	**Поліграфічні послуги**						
Пункт:	**7.1**	Виготовлення макетів	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	**7.2**	Нанесення логотипів	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	**7.3**	Друк афіш (на 4 виставки)	шт.	400,00	12,00	4 800,00	4 800,00	Надруковані афіші у подальшому будуть розміщені у місті та розкажуть про проект широкій аудиторії.
Пункт:	**7.4**	Друк буклетів	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	**7.5**	Друк листівок	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	**7.6**	Друк плакатів	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	**7.7**	Друк банерів	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	**7.8**	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	**7.9**	Послуги копірайтера	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	**7.10**	Інші поліграфічні послуги	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	**7.11**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з			0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":				**400,00**		**4 800,00**	4 800,00	
Стаття:	**8**	**Видавничі послуги**						
Пункт:	**8.1**	Послуги коректора	сторінка			0,00	0,00	
Пункт:	**8.2**	Послуги верстки каталога	екземпляр	1,00	8 900,00	8 900,00	8 900,00	Позиція фахового верстальщика необхідна для випуску якісного каталогу.
Пункт:	**8.3**	Друк каталога	екземпляр	150,00	170,00	25 500,00	25 500,00	Надрукований каталог виставкового проекту це наша візитивка проекту. Надруковані екземпляри буде передано всім українським та міжнародним митцям та кураторам, розміщено у фахових книгарнях, профільних інституціях. Формат каталогу А5, внутренний блок 1 мюнкен пюре 90гр ,бложка картон дизайнерский plike 330гр
Пункт:	**8.4**	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр			0,00	0,00	
Пункт:	**8.5**	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр			0,00	0,00	
Пункт:	**8.6**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з			0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 8 "Видавничі послуги":				**151,00**		**34 400,00**	34 400,00	
Стаття:	**9**	**Послуги з просування**						
Пункт:	**9.1**	Фотофіксація	проєкт	1,00	7 800,00	7 800,00	7 800,00	Фотофіксація виставкового проекту та публічної програми буде використана для PR нашого проекту. В рамках діяльності фотографа буде реалізовано 80 фотографій, базуючись на такій кількості подій. 4 виставки + 4 заходи публічної програми, з кожного заходу буде відібрано по 10 фото, приблизна кількість робочих годин в рамках кожного заходу складає 4 години. Відібрані матеріали будуть використовуватись для промоушену в соц мережах та в інтернет виданях, для каталогу і сайту.

Коміше Б.В. Косиєв Б.П.

Пункт:	9.2	Відеофіксація	проєкт	1,00	7 800,00	7 800,00	7 800,00	Відеофіксація публічної програми буде використана для трансляції думок лекторів ширшій аудіторії. Зняті лекції та дискусії можна буде переглянути онлайн.базуючись на такій кількості подій: 4 виставки + 4 заходи публічної програми, з кожного заходу буде відзнято матеріал хронометражем до 10 хв, кожного з заходів, приблизна кількість робочих годин в рамках кожного заходу складає 4 години. Відео матеріал буде змонтовано з різним хронометражем під різні цілі, від 2 хв для промо в соц мережах, так і бекстейдж з кожного заходу для сайту, архівації і для можливості ділитись набутим досвідом з колегами. Кількість змонтованого матерілу буде визначена після залучення експерту з рг. В будь якому разі УКФ отримає, щонайменше 40 хв зафільмованого матеріалу про проведення пойдійю Відібрані матеріали будуть використовуватись для промоушену в соц мережах та в інтернет виданнях, для каталогу і сайту
Пункт:	9.3	Рекламні витрати (зовнішня реклама на	місяців	5,00	1 000,00	5 000,00	5 000,00	Зовнішня реклама на проекторі в метро дасть можливість охопити
Пункт.	9.4	SMM, SO (SEO)	проєкт	1,00	31 000,00	31 000,00	31 000,00	Комплекс заходів, в рамках яких заплановано 8 публікацій в локальними ЗМІ та 3 - в міжнародними, а також 4 публікації в соц мережах.та коммунікації з аудиторію через канали для просування інформації стосовно нашого виставкового проекту
Пункт:	9.5	Інші послуги (таргетолог)	проєкт	1,00	16 000,00	16 000,00	16 000,00	Людина, яка налаштовує на цільову аудиторію рекламу в соціальних мережах про наш проект і приносить проекту нову аудиторію.
Пункт:	9.6	послуги з дизайну	місяців	5,00	15 500,00	77 500,00	77 500,00	Загалом зайнятість дизайнера включає в себе розробку логотипу, візуальних образів для друкованої продукції проекту. Оскільки цей фахівець відповідатиме повністю за напрямок візуального образу проєкту, вважаємо необхідною такий порядок задіяності фахівця помісячно: розробка бренд буку (айдентики, логотипи для соц мереж) - 1 місяць, 2 місяць -створення та підготовка матеріалів для звонішньої реклами та соц мереж та інтернет видань, 3 місяць - робота над візуальним рішенням для 1 та 2 виставкового блоку та розробка каталогу, 4 місяць - робота над візуальним рішенням для 3 та 4 виставкового блоку, 5 місяць - завершення верстки каталогу та координація друку
Пункт:	9.7	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з			0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 9 "Послуги з просування":				**9,00**		**145 100,00**	145 100,00	
Стаття:	**10**	**Створення web-ресурсу**						
Пункт:	10.1	UX/Unity програміст + дизайнер (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)	проєкт	1,00	33 500,00	33 500,00	33 500,00	Інформаційна архітектура сайту виставкового проекту, проектування взаємодії користувача і всіх активних елементів на сторінці, безпосередньо варфрейми і скетчі.
Пункт:	10.2	Купівля та обслуговування домену (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)	проєкт	1,00	2 500,00	2 500,00	2 500,00	Закладені кошти забезпечать роботу сайту в рамках проєкту.Сума вказана в статті розтрат і є мінімальною сумою в рамках проєкту, вона складається з купівлі домену та забеспечення хостингу
Пункт:	10.3	покупка аккаунта на Вимео (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)	проєкт	1,00	1 500,00	1 500,00	1 500,00	Сервіс, що надасть послуги в збереженні та трансляції відеоматеріалів в мережі Інтернет за допомогою протоколу HTTPS Визнана у фаховому колі відео художників. На ній будуть викладені 8 відео робіт художників
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяців			0,00	0,00	
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з			0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 10 "Створення web-ресурсу":				**3,00**		**37 500,00**	37 500,00	
Стаття:	**11**	**Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації**						
Пункт.	11.1	Найменування методичних, навчальних,	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних,	шт.			0,00	0,00	
Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних,				**0,00**		**0,00**	0,00	
Стаття:	**12**	**Послуги з перекладу**						
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний/ послідовний, з якої на яку мову)	година			0,00	0,00	
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (УКР-АНГЛ, АНГЛ-УКР)	місяців	4,00	2 800,00	11 200,00	11 200,00	Роботи художників буде обрано через опен-кол і половони з них буде іноземними, для перекладів текстів їх робіт буде задіяний фахівець а також надалі викладено матеріали на сайт з укр. та англ. версіями

Костіна Б. В. Костіна Б. П.

Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка			0,00	0,00	
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з			0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 12 "Послуги з перекладу":				**4,00**		**11 200,00**	11 200,00	
Стаття:	13	**Інші прямі витрати**						
Підстат	13.2	***Адміністративні витрати***		**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	послуга			0,00	0,00	
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	послуга			0,00	0,00	
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга			0,00	0,00	Передбачають перевірку фінансової звітності
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з			0,22	0,00	0,00	
Підстат	13.2	***Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення***		**24,00**		**64 000,00**	64 000,00	
Пункт:	13.2.1	Кольорокорекція виставкових відео робіт	смена	8,00	4 000,00	32 000,00	32 000,00	Покращеня відео, надання їм довершеного вигляду Корекція балансу,контрасту,кольорів,ретушування шкіри,зміна загальної атмосфери відео.
Пункт:	13.2.2	Саунд дизайн	смена	8,00	2 000,00	16 000,00	16 000,00	Робота над звуковими ефектами відео робіт.
Пункт:	13.2.4	Монтаж відео	смена	8,00	2 000,00	16 000,00	16 000,00	Добір і об'єднання окремих частин (елементів) у єдине ціле відео роботи художника. Мінімальний хронометраж відеороботи складає 3 хвилини
Пункт:	13.2.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги			0,22	0,00	0,00	
Підстат	13.3	***Витрати на послуги страхування***		**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування				0,00	0,00	
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування				0,00	0,00	
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування				0,00	0,00	
Підстат	13.4	***Інші прямі витрати***		**17,00**		**318 727,00**	318 727,00	
Пункт:	13.4.1	Послуги інтернет-провайдера (вказати період надання послуг)				0,00	0,00	
Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)		5,00	50,00	250,00	250,00	Комісія між банками
Пункт:	13.4.3	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)		1,00	102,00	102,00	102,00	
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00	0,00	
Пункт:	13.4.5	Кординатор з відеовиробництва	місяців	3,00	10 500,00	31 500,00	31 500,00	Допомога у реалізації якісних відео робіт, підбір техніки для зйомок, зв'язок з підрядниками по пост продакшену відео - звук, ітп. Діяльсність координатору передбачає контроль медіативну роль між підрядниками - виконавцями та художниками, чия концепція буде реалізована а також якість контролю всіх етапів відео-виробництва: пре-продакшен, продакшен, пост-продакшен. Це означатиме, що на кожному з цих етапів будуть встановлені внутрішні дедлайни для точного досягнення фінальної цілі в рамках бачення художника. Ця робота забеспечить своєчасність виконання зобов'язань грантоутримувача для УКФ та надасть якісні результати роботи.

Костіна Б.В. Костіна Б.П.

Пункт:	**13.4.6**	послуги з виготовлення відео на території України	деоробо	4,00	33 000,00	132 000,00	132 000,00	Проект буде проведено через опен-кол та частина учасників митців буде з України . Їм будуть надані ресурси на зйомку відео роботи.4 учасники з України - художники, мінімальний хронометраж кожної роботи від 3 хв, місце виробництва Укркаїна, очікуваний результат - відео-артова робота, що втілює задум обранного художника та відповідає ключовим мета-темам заданими проєктом. В рамках нашого проєкту художники придумують концепти а продакшен студія реалізує їх. Попереньо було обрано стратегію однакових сум на реалізацію кожної с робіт за таких факторів: команда прагнула надати рівні можливості для обраних художників для збалансованної роботи і рівня зацікавленності, спираючись на професійний кураторський досвід в сфері відео виробництваи ми бачимо цю суму, як релевантну мінімальну суму реалізації відео-роботи. Оскільки ми плануємо залучати підрядника для цього, попередньо було продумано використання потужностей продакшен компанії підрядника, яка може надати повний спект виробництва відео в залежності вид концепту (CVI і VFX, ріггінг, метпейнтінг, AR і VR, зведення, робота з відеоархівами, реквізит, звукова експлікація)
Пункт:	**13.4.7**	послуги з виготовлення відео не на території України	відеовир	4,00	33 000,00	132 000,00	132 000,00	Проект буде проведено через опен-кол та частина учасників митців буде Проект буде проведено через опен-кол та частина учасників митців буде не з України . Їм будуть надані ресурси на зйомку відео роботи. 4 учасники не з України - художники, мінімальний
Пункт.	**13.4.8**	Гонорари експертам (Послуги з проведення публічних заходів)	експерти	5,00	3 750,00	18 750,00	18 750,00	Експертам які прийматимуть участь у публічній програмі буде наданий гонорар за участь. Виплата за договором ЦПХ. На разі ми не знаємо, яких експертів залучимо, це буде відбуватись після відбору художників через оупер-кол. Експерти це знавці теми виставки з різних галузей, які будуть залучені в публічну програму, в якості медіаторів між публікою та художником.
Пункт:	**13.4.9**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Інші прямі витрати"		18 750,00	0,22	4 125,00	4 125,00	ЄСВ з виплат гонорарам експертам (пункт 13.4.8) Оскільки ми не маємо на даному етапі фінальний список експертів, передбачаємо, що при відсутності ФОПУ працюємо за договорами ЦПХ
Всього по статті 13 "Інші прямі витрати":				**41,00**		**382 727,00**	382 727,00	
Всього по розділу II "Витрати":						**1 405 603,00**	**1 405 603,00**	

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ		**0,00**	0,00

Кураторка
(посада)

(підпис, печатка)

Б. П.

Косміна Б. В.
(ПІБ)

Косміна Б. В.