ДОГОВІР № 4ICP11-01802
про надання гранту

м. Київ «31» липня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Громадська організація "Мистецьке об'єднання "НУРТ" (далі – Грантоотримувач), в особі Голови ГО Мануляка Остапа Михайловича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Фестиваль аудіовізуального мистецтва ТЕТРАМАТИКА 2021» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 735 733 грн. 00 коп. (сімсот тридцять п'ять тисяч сімсот тридцять три гривні 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове незиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по программам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:
Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.cult@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Мануляк Остап Михайлович

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд	**Грантоотримувач**
Український культурний фонд	Громадська організація "Мистецьке об'єднання "НУРТ"
Юридична адреса: 01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19 Адреса для листування: 01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12 СДРПОУ: 41436842 Банківські реквізити: Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві Р/р: UA608201720343110001000000458 Тел.: +38 (044) 504-22-66	Юридична адреса: 79014, м. Львів, вул. Мечникова, буд. 15, кв. 13 Адреса для листування: 79014, м. Львів, вул. Мечникова, буд. 15, кв. 13 СДРПОУ: 38457218 Банківські реквізити: Назва банку/філії: АТ КБ «Приватбанк» Р/р: UA613052990000026009041005938 Тел.: +38 (097) 344-74-38
Виконавчий директор	Голова ГО
Г. Берковський	О. М. Мануляк

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № ____

від «___» _____ 20__ р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Інноваційний культурний продукт

Лот: ЛОТ 1. Виставкові проекти

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4ICP11-01802

Назва проекту: Фестиваль аудіовізуального мистецтва ТЕТРАМАТИКА 2021

Візитна картка

Назва проекту
Фестиваль аудіовізуального мистецтва ТЕТРАМАТИКА 2021

Назва проекту англійською мовою
Festival of Audiovisual Art TETRAMATYKA 2021

Географія реалізації проекту

Населений пункт
Львів

Початок проекту
2021-07

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2021-10-30

Тривалість проекту в місяцях
4

Формат проекту
наживо та онлайн

Голова ГО

Мацурак О.М.

Пріоритетний сектор
візуальне мистецтво

Основний продукт
Виставка (офлайн/онлайн)

Ключові слова за напрямами
відео-арт
нова академічна музика

Конкурсна програма
Інноваційний культурний продукт

Лот
ЛОТ 1. Виставкові проекти

Тип проекту
Індивідуальний

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Мануляк Остап Михайлович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
співкуратор

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект
Програма Фестивалю аудіовізуального мистецтва ТЕТРАМАТИКА 2021 передбачає виставки, перформанси, майстер-класи, об'єднані темою "Технології та Чуттєве". Тема є розвитком Фестивалю 2019 року, що був присвячений людському чиннику в технології. Метою проекту є актуалізація

Голова ГО Мануляк О.М.

українського мультимедійного мистецтва в європейському контексті. Гостями Фестивалю будуть митці з України, країн ЄС та США. ряд робіт буде створено спеціально для Фестивалю. Детальна відеодокументація процесу створення/реалізації інсталяцій, перформансів та майстер-класів послужить дидактичною базою для розвитку новостворених напрямків мистецької освіти в Україні (Новостворена кафедра актуальних мистецьких практик у ЛНАМ та нещодавнє запровадження цілісного комплексу дисциплін пов'язаних із електроакустичною музикою на базі EESEM в ЛНМА)

Коротка інформація про проект англійською мовою

Festival of Audiovisual Art TETRAMATYKA 2021 includes the exhibition, performances, and master classes united by the theme "Technology and the Sensual".The theme developed from the 2019 Festival, dedicated to the human factor in technology. The project aims to actualize Ukrainian multimedia art in the European context. The Festival guests will include artists from Ukraine, the EU and the USA. A number of artworks will be created for the Festival especially. Detailed video documentation of the process of creating/implementing the installations, performances and masterclasses will become a didactic basis for the development of newly created formations of art education in Ukraine (Newly established Department of Contemporary Art Practices at LNAA and the recent launch of integral disciplines complex combined by electroacoustic music based on EESEM at LNMA).

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

735733.00

Загальний бюджет проекту

735733.00

Сума співфінансування

0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума

0.

Сума реінвестиції

0

Голова ГО

Мацуряк О.М

Партнери проекту

Партнер
Центр міської історії

Партнер
Львівська організація Національної спілки композиторів України

Партнер
Львівська національна музична академія імені М.В.Лисенка

Партнер
Управління культури Департаменту розвитку Львівської міської ради

Партнер
Мистецьке об'єднання "Дзиґа"

Партнер
Кафедра актуальних мистецьких практик Львівської національної академії мистецтв

Партнер
LEMStation

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?
Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?
Не стосується

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника
Громадська організація "Мистецьке об'єднання "НУРТ"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Голова РО Матуяк О.М.

NGO "Mystetske obiednannia "NURT" (NGO "Art Association "NURT")

Код ЄДРПОУ
38457218

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
Реєстраційний номер справи: 1_415_028646_44 Код: 160246404535 https://drive.google.com/drive/folders/14YfOauqCJ9e0HJGkhPkThLn9oajPlyf9?usp=sharing

Організаційно-правова форма
Громадська організація або об'єднання

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у
94.99

Дата реєстрації організації
2012-12-28

Юридична адреса організації
79014, Львів, Личаківський район, вул. Мечникова буд. 15, кв. 13

Поштова адреса організації
вул. Мечникова 15/13, Львів, 79014

Область (відповідно до юридичної адреси)
Львівська

Тип населеного пункту
Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)
Львів

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах
nurt.org.ua , https://www.facebook.com/nurtinfo , https://www.facebook.com/tetramatyka

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Голодюк Г.О. Матуляк О.М.

Мануляк Остап Михайлович

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства
Організація є некомерційною отже не має бенефіціарів. Засновниками організації є троє громадян України: Барабаш Михайло Васильович (заступник голови організації), Мануляк Остап Михайлович (голова організації), Філевич Ярослав Юрійович (голова наглядової ради організації)

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?
Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту
Наявність трудових ресурсів. Члени організації (Барабаш М.В., Мануляк О.М., Філевич Я.Ю.) безпосередньо здійснюють розробку, планування та координацію усіх складових проекту. Окрім того члени організації надають обладнання (2 проектори, 2 комплекти акустичної системи потужністю 30Вт, кабелі для аудіокомутації, мережеві фільтри та подовжувачі) яке перебуває у постіному користуванні організації для реалізації освітньої програми

Голова ГО Мануляк О.М.

проєкту

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?
Так. Організація подавалась із проектом Фестивалю аудіовізуального мистецтва ТЕТРАМАТИКА 2019

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?
Ні

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?
Так. Проект поданий на Конкурс надання фінансової підтримки на реалізацію заходів у галузі культури на території м. Львова на 2021 рік

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?
Так. У 2019 році ГО "Мистецьке об'єднання "НУРТ" була співорганізатором Конгресу культури "Перехід 1989. Мури, Міри, Наміри" - масштабного проєкту що реалізовувався за підтримки УКФ у Львові. Співорганізаторами були: Інститут Стратегії Культури, ГО "Вірменська 35", Львівська міська рада

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект
Фестиваль аудіовізуального мистецтва ТЕТРАМАТИКА 2019, http://tetramatyka2019.nurt.org.ua (організатор проекту) Загальний бюджет IV Фестивалю аудіовізуального мистецтва TETRAMATYKA 2019 перевищував 497 000 грн., В тому числі: фінансування від Інституту Адама Міцкевича - 235 300 грн., фінансування від Львівської міської ради - 107 400 грн, внесок Мистецького об'єднання "НУРТ" (переважно нефінансовий) - 70 900 грн., внесок інших партнерів - 13326 злотих та - 83 500 грн

Проект
Сакральний простір 2020 http://www.sacralspace.nurt.org.ua/ (організатор проєкту) Управління культури департаменту розвитку Львівської міської ради надало 90 000 грн. на реалізацію проєкту

Проект
Фестиваль електроакустичної музики VOX ELECTRONICA https://

ГО, ГО Макуляк О.М.

www.facebook.com/voxelectronicafest (http://www.voxelectronica.nurt.org.ua) (організатор) Львівська міська рада надала фінансування на суму 69 900 грн. Партнерами проєкту були: Студія EESEM ЛНМА імені М.В.Лисенка, Центр міської історії, Інститут Стратегії Культури, Київська студія електроакустичної музики при НМАУ імені П.Чайковського, Yaşar University (Ізмір, Туреччина), Відділ проектування комп'ютерних ігор та віртуальних просторів Сілезького Університету (Чєшин, Польща), Кафедра актуальних мистецьких практик ЛНАМ.

Проект
Конгрес культури "Мури, Міри, Наміри" 2019 рік. https://culturecongress.org.ua/ (співорганізатор) Проект здійснювався за підтримки УКФ, організаторами (окрім ГО "МО "НУРТ") були Інститут Стратегії Культури, ГО "Вірменська 35", Львівська міська рада. Зокрема на заходи в рамках Конгресу культури координовані ГО "МО "НУРТ" Департаментом розвитку ЛМР надано фінансування на суму 450 000 грн.

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття
Аудіовізуальне/мультимедійне, інтерактивне мистецтво є однією із найзнаковіших сфер розвитку сучасного мистецтва у світі. Це сфера де часто візіонерські новації вперше знаходять реальне втілення. Мистецтво, яке з одного боку стає своєрідним випробувальним майданчиком майбутніх повсякденних технологій з іншого, оперуючи нематеріальними засобами, ще більше увиразнює духовні та екзистенційні проблеми і через взаємодію із глядачем значно безпосередніше промовляє до нього. У контексті пандемії ці питання набули абсолютно нового виміру і особливої актуальності. В більшості європейських країн вже впродовж кількох десятиліть існують фестивалі аудіовізуального/мультимедійного мистецтва і також тривалою є дидактична традиція у сфері нових медій. Впродовж останніх років, насамперед завдяки митцям які навчались/стажувались за кордоном, щораз частіше мультимедійні твори займають вагоме місце в українському мистецькому дискурсі. На жаль, брак знань суто технологічного характеру і брак дидактичної бази новостворених напрямків в українських мистецьких вишах зберігають відірваність України від актуального світового мистецького контексту. Програма Фестивалю ТЕТРАМАТИКА не лише демонструє творчість знаних митців у мультимедійній

Голова ГО Макуряк О.М.

сфері, а й уможливлює за допомогою лекцій та майстер-класів створення необхідної дидактичної бази для повноцінної актуалізації українського мистецтва у світовому контексті.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?
Фестиваль ТЕТРАМАТИКА передбачає три блоки програми: виставковий блок, що передбачає виставку "Технології та чуттєве"; блок перформансів та освітня програма із лекціями, семінаріми, воркшопами та семінарами. Передуватиме основній програмі Фестивалю цикл подій приурочених Станіславу Лему що передбачають не менше трьох перформансів та лекцію у форматі онлайн. Основна виставка Фестивалю ТЕТРАМАТИКА буде зреалізована у просторі LEMStation. Складовою програми в рамках основної виставки "Технології та Чуттєве" стане блок аудіовізуальних перформансів, що також будуть зосереджені на різних аспектах взаємодії людської чуттєвості та технології. Передуватимуть перформансам цикли онлайн-подій приурочених до сторіччя від дня народження Станіслава Лема (12 вересня). А з 1 жовтня у LEMStation перформанси представлять митці із не менше як 5ти країн світу. Серед учасників також докторанти Центру комп'ютерних досліджень музики та акустики (CCRMA) Стенфордського Університету (США). Виставкова та перформативна програми будуть доповнені освітньою складовою із майстеркласами та лекціями відомих медіамитців. Залучення досвіду відомих іноземних митців, які працюють з інноваційними технологіями в мистецтві через лекції та майстеркласи активізуватиме розвиток українського аудіовізуального та мультимедійного мистецтва, що відповідає цілі програми: "стимулювання розвитку секторів культури та креативних індустрій через впровадження інновацій та інтеграції нового досвіду, зокрема, шляхом впровадження нових в Україні, але апробованих у світовій практиці підходів";
Участь, як в освітній, так і перформативно-виставковій програмі Фестивалю, студентів та викладачів гуманітарних напрямків і особливо сфери IT, які часто залишаються зовсім відірваними від контексту розвитку українського мистецтва, відповідає цілі програми: "збільшення кількості споживачів культурного продукту, залучення до споживання культурного продукту нових аудиторій";
Ознайомлення під час експозиції, а також освітньої програми відомих іноземних митців та кураторів мистецьких інституцій із роботами українських творців відповідає цілі програми: "популяризація українського культурного продукту як в Україні, так і поза її межами";
Співпраця як під час реалізації виставкової і перформативної так і особливо освітньої частини представників мистецької, гуманітарної, технічної та IT сфери (особливо зважаючи на необхідність підвищення рівня креативності

Голова ГО Мацуєва О.М.

рішень задля майбутнього виживання української ІТ галузі у контексті зростання конкуренції на світовому ринку послуг у сфері інформаційних технологій) відповідає цілі програми: "стимулювання розвитку кроссекторальних партнерств та підтримка конкурентоспроможних проектів, потенційно привабливих для залучення недержавних інвестицій та здатних до сталого розвитку".

Реалізація масштабного експозиційного проекту в якому твори українських митців будуть запрезентовані поруч із відомими європейськими мистецькими творами об'єднаними актуальною тематикою "Технології та чуттєве" відповідає пріоритетам ЛОТ2: "створення кураторських виставкових проектів, що популяризують українське та зарубіжне мистецтво, розширюють коло мистецьких імен та явищ, актуалізують суспільно-важливі теми";
Все вищезазначене відповідає пріоритету ЛОТу:
"підтримка якісного контенту, який сприятиме формуванню української ідентичності та створенню позитивного іміджу України та українців";
"підтримка промоції українського культурного продукту та історико-культурної спадщини".

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)
Основною метою створення та діяльності Мистецького об'єднання "НУРТ" була і залишається актуалізація українського мистецтва в європейському контексті. Серед завдань є розвиток в Україні експериментів у сфері аудіовізуального мистецтва, таких як - відео арт, саунд арт, інтерактивна інсталяція, аудіовізуальна інсталяція, аудіовізуальний перформанс, мультимедійне мистецтво. Основними засобами досягнення цих цілей є проведення мистецьких заходів та підтримка розвитку мистецької освіти. З 2011 року ми зреалізували понад 30 заходів відповідно до згаданих завдань –

Зокрема :
1. Проект: «Створення Експериментальної освітньої студії електроакустичної музики та налагодження в ній процесу навчання» (ЛНМА ім. М. В. Лисенка, 2013, 2014 рр) – складова частина проекту CPEA-2011/10053 «Підвищення якості освіти і вдосконалення навчальних програм у системі вищої музичної освіти».
Результатом стало створення експериментальної освітньої студії електроакустичної музики (EESEM) при Львівській національній музичній академії ім.М.В.Лисенка, яка була офіційно відкрита у вересні 2014 року -

Голови ГО Матуяк О.М.

http://eesemstudio.blogspot.com/
2. Міжнародний фестиваль електроакустичної музики VOX ELECTRONICA (Львів 2013-2020)
http://www.voxelectronica.nurt.org.ua/
За останні сім років учасниками фестивалю стали композитори та музиканти із України, Австрії, Болгарії, Ірану, Казахстану, Німеччини, Норвегії, Перу, Польщі, Сирії, Словаччини, США, Туреччини, Франції та Японії. Більшість з них проводила майстер-класи в Студії EESEM ЛНМА ім. М. В. Лисенка для студентів та бажаючих.
3. Міжнародний фестиваль аудіовізуального мистецтва ТЕТРАМАТИКА (2013, 2015, 2017, 2019)
http://www.tetramatyka.nurt.org.ua/
Впродовж останніх років проект відображав зріз українського аудіовізуального та мультимедійного мистецтва, а також представив доробок відомих закордонних митців, які окрім представлення своїх мистецьких творів проводили також лекції і майстеркласи. Значною мірою освітня програма Фестивалю у 2015 та 2017 роках сприяла створенню Кафедри актуальних мистецьких практик ЛНАМ
4. Мистецький проект «Ментальна гра». Міждисциплінарна виставка українських художників, реалізована в рамках товариської програми 5 Mediations Biennale 2016 в Познані.
http://www.nurt.org.ua/p/blog-page_52.html

Чому проект є унікальним?
Фестиваль ТЕТРАМАТИКА, навідміну від інших, зосереджується на комплексному представлені сфери експериментального аудіовізуального мистецтва і крім виставкової та перформативної містить також розгорноту освітню складову. Саме такий формат розроблений авторами (М.Барабаш та О.Мануляк) сприяв поступовій появі нових медій у освітній програмі львівських мистецьких вишів. Впродовж останніх років в Україні відбувся цілий ряд Фестивалів, пов'язаних із мультимедійним мистецтвом, однак зазвичай це фестивалі світла (присвячені маппінгу), фестивалі анімації (Linoleum Festival) або ж фестивалі, у програмі яких аудіовізуальне мистецтво становило лише незначну частину програми (PortoFranko, Гогольфест, Конструкція, Гамселить та ін). Огляд ситуації у цій сфері в Україні і передумови появи Фестивалю ТЕТРАМАТИКА описані знаним українським мистецтвознавцем та культурологом Богданом Шумиловичем у статті: https://mediaartarchive.org.ua/publication/lvivske-media-mistectvo (останній абзац статті написаної у першій половині 2010-х рр. присвячено тоді новоствореному Фестивалю ТЕТРАМАТИКА)

Голова ГО Мануляк О.М.

Чому проект є інноваційним?

Фестиваль ТЕТРАМАТИКА не лише створює можливість ознайомлення із новими мистецькими творами відомих європейських/світових митців, а й також пропонує нетиповий підхід до інтердисциплінарного погляду на аудіовізуальне мистецтво як на співпрацю чотирьох складових: звуку, зображення, інтерактивної технології та перформативності. Щороку Фестиваль пропонує несподівані, та навіть революційні підходи до використання технології в мистецьких цілях (наприклад технологія 3D голографічного друку, технологічне проникнення в існування колоній живих організмів задля створення мистецького твору, симбіоз живого організму та штучного інтелекту та ін.) У 2021 році праця Sensorium та майстерклас Рафала Запаги запрезентує нові можливості використання прямої трансформації мозкових хвиль у композиційних цілях, що послужить важливим прикладом інтеракції мистецького твору та реципієнта/співтворця задля подальшої трансформації цього досвіду у дидактичних цілях Студії EESEM при ЛНМА. Робота та майстерклас Каріни Сміґли-Добінської грезентує абсолютно нетиповий та несподіваний підхід до використання комп'ютерних моніторів у візуальній мистецькій практиці. Ознайомлення із подібною практикою слугуватиме інноваційним поштовхом у розвитку дидактичного процесу Каѳедри актуальних мистецьких практик при ЛНАМ та інших мистецьких освітніх центрів України. Також важливими є кроссекторальні праці Марека Холонєвського і команди студії SME (Краків) а також Джаехуна Чої і команди CCRMA (Стенфорд)

Основна мета проекту

Мета:

Актуалізація українського мультимедійного мистецтва в європейському контексті за допомогою розширення кроссекторальної та міжнародної співпраці і підсилення окремих мистецьких ініціатив масштабною фестивально-освітньою платформою задля розгортання процесу закріплення української складової у європейському та світовому ландшафті мистецтва нових медій.

Цілі проекту

Ціль

проведення аналітичного дослідження сучасного стану розвитку українського медіамистецтва в європейському контексті

Завдання

представлення та порівняння зрізу актуального стану розвитку

Голдер Г.О. Мацюра О.М.

аудіовізуального мистецтва та суміжних мистецьких жанрів в Україні та світі. Візуальним проявом виконання цього завдання буде експозиція Фестивалю та її документація яка має бути представлена на сайті Фестивалю. Експозиційна та перформативна частина Фестивалю передбачає участь не менше 15ти учасників із не менше 5 країн світу, зокрема не менше 8ми українських митців які працюють у різних техніках нових медій із різних міст та мистецьких середовищ, що надає підстави для формування порівняльного зрізу актуального стану розвитку аудіовізуального мистецтва. Оскільки Фестиваль зосереджується на медіа мистецтві його архівування традиційними методами (фото в каталогах чи брошурах) не виконує своєї функції. Тому обов'язковим елементом повноцінного функціонування такого зрізу має стати архівування відео, фото матеріалів та критичних текстів на сайті Фестивалю, що уможливить майбутні теоретичні напрацювання у сфері дослідження сучасного стану розвитку українського мистецтва. Фінальним результатом представлення та порівняльного зрізу актуального стану розвитку аудіовізуального мистецтва в Україні стануть мистецтвознавчі та аналітичні статті, публікація яких запланована згідно заявки та промо-плану.

Результат 1
Створення експозиційної та перформативної частини фестивалю

Результат 2
Створення архіву фестивалю із відео, фотоматеріалами та критичними статтями

Індикатори досягнення результатів
1. Проведення виставкої частини: не менше однієї виставки із не менше ніж 15ма учасниками із не менше 5 країн світу; планова кількість творів, створених/відібраних для експозиції — не менше 15ти.
2. Проведення перформативної частини: не менше 5ти перформансів за участю не менше 5ти учасників із 3-х країн світу;
3. Проведення освітньої частини: не менше 3-х семінарів/воркшопів/майстеркласів та не менше 5ти лекцій/презентацій;
4. Проведення циклу подій приурочених до сторіччя від дня народження Станіслава Лема за участю не менше 3-х інституцій: не менше 2-х перформансів та однієї лекції;
5. Створення не менше 2-х відеодокументацій виставки (тривалістю 3хв. та 15 хв.)
5. Створення 5ти відеодокументацій перформансів (тривалістю не менше

Голова ГО Мацюрка С.М.

10хв. кожна)
6. Створення не менше 5ти відеодокументацій лекцій та презентацій (тривалістю не менше 20хв. Кожна)
7. Створення не менше відеодокументації інтерв'ю з учасниками (не менше 6ти інтерв'ю тривалістю не менше 5 хв. Кожне)
8. Фотодокументація (не менше 100 світлин із експозиції та подій Фестивалю)
Архів критичних текстів (не менше 5ти критичних текстів)

Ціль
Поширення застосування технологічних інновацій в мистецьких творах та зростання загального професійного рівня українських медіамитців

Завдання
Професіоналізація середовища українських медіа-митців та кураторів шляхом проведення інтенсивних та розгорнутих міжнародних семінарів і воркшопів

Результат 1
Створення під час майстеркласів проектів медіаробіт авторства сучасних українських художників із застосуванням актуальних інноваційних технологічних рішень

Результат 2
Теоретичне засвоєння методів використання інноваційних технологій в мистецькій практиці і можливість передачі цих знань в освітньому процесі. На цьому етапі орг.комітет Фестивалю має підтвердження від ЛНАМ про впровадження нового курсу із проблематики звукової площини в аудіовізуальних творах в навчальному процесі ЛНАМ. Впровадження курсу відбувається у співпраці із командою Фестивалю та на базі напрацювань які вже здійснені і будуть досягнуті в процесі Фестивалю 2021, що надасть можливість передачі цих знань в освітньому процесі. Оскільки активну участь в основній програмі та майстеркласах Фестивалю братимуть студенти ЛНМА та ЛНАМ, це послужить безпосереднім продуктом виконання завдання із теоретичного засвоєння методів використання інноваційних технологій в мистецькій практиці

Індикатори досягнення результатів
1. Проведення не менше трьома лекторами не менше 3-х семінарів/воркшопів/майстеркласів за участі не менше 7ми сучасних українських медіахудожників

Гнєва Г.О. Шатрище О.М.

2. Проведення не менше 5-ти лекцій та презентацій за участі не менше 30ти учасників
3. Створення не менше 5ти нових медіаробіт сучасними українськими митцями за підсумками семінарів/воркшопів/майстеркласів
4. Впровадження в навчальний план на 2021-22 н.р. Кафедри актуальних мистецьких практик при ЛНАМ нового навчального курсу на теми пов'язані із використанням інноваційних технологій в мистецькій практиці

Ціль
інституціоналізація неформальних міжнародних мистецьких контактів

Завдання
налагодження і розширення співпраці між мистецькими середовищами, культурними установими та організаціями з України, ЄС та США

Результат 1
Створення спільних мистецьких проектів на міжінституційному рівні

Результат 2
Залучення незалежних митців до міжнародних інституційних проектів

Індикатори досягнення результатів
1. Забезпечено взаємодію та нетворкінг не менше 15 фахівців із України та інших країн. Забезпечено обговорення потенційних колаборацій та проєктів
2. Створення не менше 1го мистецького проекту на міжінституційному рівні із залученням не менше 3-х інституцій із не менше 2-х країн
3. Залучення до циклу он-лайн проектів присвячених до сторіччя Станіслава Лема (не менше 3-х подій) 3х інституцій та не менше 7ми митців із не менше 3-х країн.

Ціль
зростання частоти представлення українського мистецтва у світі за рахунок численних, якісних та цікавих творів українських медіамитців

Завдання
Стимулювання появи нових творів у широкого діапазону сучасних українських митців, що сприятиме активізації процесу розвитку медіамистецтва в Україні, як одного із найактивніших а заразом і наймобільніших напрямків сучасного мистецтва у світі

Голова РО Македяче О.М.

Результат 1

Зростання ролі медіамистецтва у сучасному культурно-мистецькому ландшафті України. Сьогодні медіа-мистецтво в Україні не є таким розвинутим і присутнім в мистецькому ландшафті України як інші мистецькі напрямки. Ця ситуація спричинена недостатнім рівнем освіти і відсутністю відповідних едукаційних платформ у даній сфері. Як засвідчує світова практика: існує безпосередній причинно-наслідковий зв'язок між проведенням сфокусованих на певному напрямі мистецтва Фестивалів що містять розбудовану освітню програму та появою активних творчих процесів у відповідних мистецьких напрямках (наприклад результати Бієнале WRO, Фестивалю AudioArt в Польщі та Ars Electronica в Австрії). Проведення масштабного, міжнародного проекту у сфері медіа-мистецтва, за відсутності відповідних проектів у суміжних мистецьких жанрах спричинить зростання помітності та загалом ролі медіамистецтва у сучасному культурно-мистецькому ландшафті України

Результат 2

Збільшення частоти появи творів сучасних українських митців на міжнародній арені: - поява аналітичних текстів західних арт-критиків про український медіа-арт, які будуть опубліковані у 2021 році; - поява не менше 5ти нових творів українських митців у сфері медіа-мистецтва, які будуть створені в рамках Фестивалю і впродовж 2022-2023 року можуть бути запрезентовані на міжнародних мистецьких проектах

Індикатори досягнення результатів

1. Поява не менше 2х розгорнутих аналітичних статей про українське медіа-мистецтво.
2. Створення щонайменше 5ти нових праць у сфері нових медій сучасними українськими митцями в рамках Фестивалю, які матимуть потенційний розвиток впродовж наступних двох років (поява аналітичних статей та збільшення у процентному співвідношенні кількості нових медіа-праць до праць в інших видах мистецтва є індикатором зростання ролі медіа-мистецтва)

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Активними учасниками лекцій та майстеркласів буде понад 100-200 осіб. Основна цільова категорія, що безпосередньо ознайомиться із заходами Фестивалю становитиме не менше 2000 осіб. Основна цільова категорія - це студенти мистецьких напрямків. Формат альтернативних освітніх ініціатив в рамках Фестивалю є ключовим доповненням до новостворених освітніх

Бондар Г.О. Макуриза О.М.

напрямків у ЛНАМ, ЛНМА і Студії електронної музики при НМАУ і сприятиме не лише здобуттю нових знань, а й майбутньому розширенню кіл мистецького студентства. Всі залучені до участі в майстер-класах за їх підсумками матимуть можливість не лише отримати нові знання, а також і запрезентувати створені у процесі майстер-класів власні мистецькі проекти.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Опосередкована цільова категорія - це студенти гуманітарних та IT напрямків. Очікується, що не менше 70 активних учасників освітньої програми Фестивалю становитимуть представники цієї сфери. Майстеркласи та інші події в рамках Фестивалю ТЕТРАМАТИКА для багатьох студентів гуманітарних напрямків та IT - це чи не єдина можливість залучити знання зі сфери нових медій у контекст власних досліджень. На даному етапі саме такий формат альтернативних освітніх ініціатив на базі мистецьких фестивалів виглядає оптимальним для здобуття нових знань згаданими вище категоріями студентства.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

На підставі проведених під час освітніх програм попередніх фестивалів ТЕТРАМАТИКА та VOX ELECTRONICA формальних та неформальних опитувань отримано численні відгуки від студентства та молоді загалом про:
- бажання ознайомитись і вивчати усе що стосується цифрового/мультимедійного мистецтва, оскільки офіційна освіта в Україні (окрім недавно запроваджених у Львові ініціатив у ЛНАМ, ЛНМА та Київської студії електроакустичної музики) майже не дає таких можливостей, а цей напрямок мистецтва і знань є ключовим для успішного розвитку кар'єри у сфері культури та IT.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?

Важливою проблемою цільової аудиторії є з одного боку брак технологічних можливостей, з іншого боку брак платформи для практичної реалізації своїх творчих ідей, що безпосередньо є ключовим для набуття відповідного досвіду. Всі студенти залучені до участі в майстер-класах в рамках Фестивалю ТЕТРАМАТИКА 2021 за їх підсумками матимуть можливість не лише отримати нові знання, а й запрезентувати створені у процесі майстер-класів власні мистецькі проекти.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на

Голєва Г.О. Матуляк О.М.

проєкт чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними
Львівська національна академія мистецтв та Львівська національна музична академія, а також інші мистецькі інституції України є безпосередньо зацікавленими інституціями. Вже зараз маємо підтримку (особливо від Кафедри актуальних мистецьких практик ЛНАМ та кафедри композиції і студії EESEM ЛНМА) для реалізації цілого ряду заходів в рамках проекту, що допомсжу надалі вдосконалювати вивчення тих чи інших аспектів нових медій в навчальній програмі цих та інших вишів.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?
Відомі митці, культурологи та мистецтвознавці будуть спікерами проекту (зокрема Каріна Сміґли-Добінська (PL-DE), Фаб'єн Зокко (FR), Марек Холонєвський (PL), Богдан Шумилович (UA). Основні меседжі: Мистецтво є виразником розвитку суспільства; Мистецтво нових медій є не лише споживачем, а й розробником нових технологій; Мистецтво нових медій актуалізує українську мистецьку складову і робить українське мистецтво конкурентоспроможним на світовій арені; Через мистецькі твори глядачі мають можливість доторкнутись до гіпотетичного світу майбутнього.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?
Серпень-Вересень: Створення сайту та поширення перших рекламних дописів у соц.мережах (FB, Instagram, YouTube) про Фестиваль (не менше 100 постів)

Презентація проморолика Фестивалю (тривалістю не менше 1хв.) який разом із короткими інтерв'ю буде розміщений на веб-сторінці Фестивалю, у соц.мережах (FB, Instagram, YouTube) а також на локальних телеканалах. (не менше 1000 переглядів)

Вересень - перші онлайн-події Фестивалю та не менше 3-х онлайн презентації;

Вересень-жовтень - основна промокампанія Фестивалю із залучення провідних теле- та радіоканалів, друкованих ЗМІ, інтернет ЗМІ та соціальних мережі. Залучення лідерів думок та лекторів до промокампанії у соц.мережах.

Бедо ГО Мандрик О.М.

Ключові слова: Сучасне українське мистецтво, сучасне мистецтво та цифрові технології, інноваційне мистецтво, аудіовізуальне/мультимедійне мистецтво, інтерактивні мистецькі твори, міжнародна співпраця у мистецькій сфері.

До двох основних цільових аудиторій (студенти та викладачі) інформація доноситиметься шляхом прямих розсилок інформації у поштових системах вишів, через волонтерів Фестивалю із числа студентства та за допомогою розсилки у відповідних групах в соціальних мережах. Розсилка інформації про Фестиваль (у листопаді також про підсумки Фестивалю) запланована до всіх закордонних дипломатичних установ України задля напрацювання матеріалів для промоції українського медіамистецтва у світі. Не менше 2х етапів розсилок (до відкриття та підсумок після проведення) на не менше ніж 6 баз (у поштових системах ЛНАМ, ЛНМА, Київської музичної академії (Студія Електроакустичної музики), Краківської музичної академії (SME); на базу контактів європейських ЗМІ (Польща, Німеччина, Чехія, Франція, Австрія) та представництва іноземних дипломатичних установ в Україні.

Також заплановане проведення прес-конференції з учасниками, з нагоди відкриття Фестивалю аудіовізуального мистецтва ТЕТРАМАТИКА, відео документація та трансляції низки інтерв'ю учасників (не менше 6ти інтерв'ю тривалістю не менше 5 хв. кожне).

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Регіональні: Збруч, ІА Захід.нет, ГалІнфо, Варіанти, ТРК Львів. 1 Західний, ArtLvivOnline, vgolos.com.ua, varianty.net, lviv-online.com, visitlviv.net, lvivtoday.com.ua

Національні культурні портали/рубрики: Коридор, Телеграф.дизайн, ЛБ Культура, SupportYourArt, Платформа, Мистецький альманах АРТЕС, Українська правда. Культура, МІТЄЦ, yabl.ua, радіо Свобода тощо.

Урбаністичні: Хмарочос, The Village тощо.

інноваційні: bit.ua, aim.ua , prostranstvo.media, КУСТ, Платформа

Фахові музичні: Лірум, Слух, Клавір, Модерато, Катакульт, https://theclaquers.com/, телеграм-канал @kulturavsego, Неформат, Карабас лів тощо

Національні радіо та подкастові платформи: Громадське радіо, радіо Культура, радіо НВ

Телеканали (новинні сюжети): 24 канал, UA суспільне

Голова БО

Матуряк О.М

За умов, що ситуація з пандемією не вимагатиме зміни фестивального формату, ми розраховуємо на не менше 80 згадок у ЗМ , в тому числі не менше 4-8 спецматеріалів та не менше 4-10 локальних і національних телей радіосефірів; а також не менш як на 100 публікацій у соцмережах, в тому числі — на профільних пабліках та особистих сторінках опініон-мейкерів та самих учасників/ць фестивалю.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?

Розширення активних учасників освітньої програми проекту (щонайменше на 30% порівняно із попередніми Фестивалями) за рахунок молодих митців та осіб зацікавлених сучасним медіа мистецтвом не лише зі Львова, а й із інших українських міст.

Приїзд великої кількості відвідувачів різноманітних заходів Фестивалю як з інших міст України так і з Польщі, Чехії та Словаччини.

Написання та публікація критичних текстів (загалом не менше 5ти), розширення географії обізнаності про фестиваль завдяки залученню загальнонаціональних та міжнародних ЗМІ, а також лідерів думок.

Підвищення активності сторінок в соцмережах та сайту Фестивалю (збільшення відвідуваності та підписників щонайменше на 50%)

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети проекту?

1. Перспектива розгляду мистецтва нових медіа, як важливого засобу мистецької дипломатії України на світі;

(кількісним та якісним показником досягнення цього результату може стати майбутнє звернення дипломатичних установ до організаторів та учасників фестивалю з метою втілення чи презентації мультимедійних мистецьких проектів)

2. Зацікавлення академічної спільноти можливістю вивчення нових медіа у мистецьких вищих закладах освіти України та налагодження зв'язків між українськими вишами та відомими закордонними академічними осередками медіа-арту;

(кількісними та якісними показниками досягнення результату є розширення новостворених в ЛНАМ та ЛНМА програм у цій сфері, поява нових програм в інших українських вишах і налагодження із закордонними академічними осередками)

3. Розгортання нових проектів співпраці між українськими та закордонними мистецькими інституціями та артистичними середовищами;

(кількісним показником досягнення цього результату стане поява спільних проектів митців що зав'язали контакти під час ТЕТРАМАТИКИ, якісним -

Голова ГО

Матяже О.М.

перехід таких проектів зі спорадичних до фази постійної співпраці)
4. Забезпечення сталості та традиції проведення Фестивалю аудіовізуального мистецтва ТЕТРАМАТИКА (що два роки) для розбудови платформи взаємодії між митцями та фахівцями зі сфери цифрових технологій і залучення нових цільових груп;
(кількісний показник - скільки таких контактів було налагоджено під час Фестивалю, якісний - чи якийсь із контактів між митцями та фахівцями зі сфери IT матиме реальне втілення у співпраці над новими проектами)

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту
Опосередковано питання інклюзії з'являється у багатьох мистецьких працях на Фестивалі. Однак ключовою ця тема постає у праці Тимофія Максименка "Blind Map", що буде представлена в основній експозиційній частині Фестивалю. Робота дозволяє через мистецький вираз пережити досвід орієнтації в просторі незрячими людьми. Довкола цієї роботи плануємо провести ширшу дискусію а також опрацювати можливі шляхи проведення екскурсій для незрячих.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?
Фото-, відео- та аудіо-документація проводитиметься на всіх заходах Фестивалю. Також із усіх заходів Фестивалю проводитиметься онлайн трансляція. Після відповідного опрацювання всі матеріали, разом із посиланнями на ресурси партнерів та організацій, які надаватимуть нефінансову підтримку буде розміщено у вільному доступі на сайті Фестивалю. Також буде проведено ряд презентацій для цільової аудиторії (студенти та викладачі мистецьких та інших вишів)

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?
За рахунок грантової підтримки передбачається довготривале збереження та функціонування сайту Фестивалю. Члени Мистецького об'єднання "НУРТ" після закінчення проекту проводитимуть підтримку і наповнення сайту. Витрати на оплату домену та хостингу здійснюватимуться за рахунок членських внесків організації. На сайті Фестивалю передбачений вільний доступ до фото та відео документації, архівних матеріалів попередніх Фестивалів та повного архіву освітнього блоку Фестивалю. У подальшому, за рахунок власної ініціативи та грантових коштів, передбачається проведення офлайн та онлайн презентацій Фестивалю та його результатів

Голобов Г.О. Манцурак О.М.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?
Відео-дайджест Фестивалю , запис лекцій, презентацій та майстеркласів буде у вільному доступі. На основі цього матеріалу командою проекту буде підготовано презентації для українських мистецьких вишів, що допоможе у розширенні актуальної тематики в освітньому процесі. Також після закінчення Фестивалю плануємо поїздки на різноманітні мистецькі заходи із презентаціями про ТЕТРАМАТИКУ. Таким чином інформація про Фестиваль та його результати додатково поширюватиметься у ширших колах як в Україні так і за кордоном і допомагатиме налагоджувати нові контакти як для співпраці на майбутніх Фестивалях ТЕТРАМАТИКА так і над іншими проектами.

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди
Мануляк Остап Михайлович

Роль у проекті
Співкуратор, керівник перформативної частини

Перелік основних обов'язків
розробка та адміністрування проекту, керування реалізацією перформативної та освітньої частини проекту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
50% у липні, 60% у серпні, 70% у вересні та жовтні,

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Український композитор, виконавець та ініціатор різноманітних мистецьких проектів. Кандидат мистецтвознавства (PhD), доцент кафедри композиції Львівської національної музичної академії імені М.В.Лисенка. Є співзасновником Мистецького об'єднання "НУРТ", директором Фестивалю електроакустичної музики VOX ELECTRONICA, куратором Фестивалю аудіовізуального мистецтва "ТЕТРАМАТИКА" та керівником Експериментальної освітньої студії електроакустичної музики (EESEM) при Львівській національній музичній академії імені М.В.Лисенка.
Народився у Львові 1983 року. Навчався як композитор у Львівській

Голова ГО Мануляк О.М.

державній музичній академії імені Миколи Лисенка (клас композиції проф. Віктора Камінського). Також брав участь у численних майстеркласах нової музики під керівництвом таких відомих композиторів як: Семюел Андреєв (Канада), Карола Баукхольт (Німеччина), Стефано Джервазоні (Італія), Сергій Невскі (Росія-Німеччина), Сергій Пілютіков (Україна), Боґуслав Шеффер (Польща), Ґерхард Штеблєр (Німеччина) та ін.
У 2009 отримав ступінь доктора мистецтвознавства (дисертація присвячена проблематиці сучасної української сакральної музики). У 2010 за твори "Музика на другий розділ Євангелія від Луки" для струнного оркестру та електронну композицію "Oremus fratres" нагороджений Премією імені Левка Ревуцького.
Двічі стипендіат програми Gaude Polonia. У 2006 навчався композиції у проф.Збіґнєва Буярського у Краківській музичній академії. У 2011 стажувався у Студії електроакустичної музики (SME) Краківської музичної академії та навчався у проф.Марека Холонєвського.
У 2018-19 році, як стипендіат Програми Фулбрайта, реалізовував свій проект у Центрі комп'ютерних досліджень музики та акустики Стенфордського Університету (Каліфорнія, США).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
голова організації на волонтерських засадах

ПІБ члена команди
Барабаш Михайло Вачиславович

Роль у проекті
Співкуратор, керівник візуальної частини

Перелік основних обов'язків
розробка та адміністрування проекту, керування реалізацією виставкової частини

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
70% у липні, 80% у серпні, 70% у вересні та жовтні

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
1980 р.н., м. Тернопіль

Голова ГО Мацуляк О.М.

Міждисциплінарний куратор та художник, який працює на межі різних жанрів: нових медіа, інсталяції, живопису, перформансу, ленд-арту, графічних технік.
Співорганізатор й учасник Мистецького об'єднання «НУРТ». Організатор та куратор Фестивалю аудіовізуального мистецтва ТЕТРАМАТИКА (Львів, 2013, 2015, 2017, 2019), Мистецького проекту «Сакральний простір» (Львів, 2012-2020, Тернопіль, 2017), «Ментальна гра» (Познань, Польща, 2016), «Маска. LEM» (Львів, 2016) та ін.
За свою діяльність став лауреатом «Конкурсу кращих працівників культури» за 2015 та 2017 рр. у номінації «Менеджер міжгалузевих проектів у сфері культури».
Лауреат III Призу в рамках «Бієнале Шептицький», за об'єкт «Спектральна чуттєвість», Центр Шептицького УКУ, м. Львів (07.10.2020, Диплом від 07/10/2020).
Учасник всеукраїнських, міжнародних виставок, фестивалів та пленерів як в Україні так і за її межами. Зокрема:
Міжнародний фестиваль сучасного аудіовізуального мистецтва і мистецтва нових медіа «MADATAC», Мадрид, Іспанія; Міжнародний фестиваль «Ніч Культури», м. Люблін, Польща (2012), Всеукраїнське трієнале «Український Зріз. Лиман», Галерея «Zachęta», м. Люблін, Польща; «Міжнародне трієнале графіки», Horst Janssen Museum, м. Ольденбург, Німеччина (2013), Міжнародний фестиваль мистецтва перформансу «Interakcje», XVI м. Пьотрков-Трибунальський, Польща; Фестиваль аудіовізуального мистецтва «Конструкція», м. Дніпропетровськ; Персональна виставка «Закон міського тяжіння», Галерея Дзиґа, м. Львів (2014), Проект «Львівський авангард» в рамках Міжнародного фестивалю Most/Die Brücke, Костел Св. Марії, Франкфурт (на Одрі), Німеччина; Мистецький проект «Передчуття'013», Галерея ХудГраф, м. Київ (2015), III трієнале українського сучасного мистецтва «УКРАЇНСЬКИЙ ЗРІЗ: перетворення», м. Вроцлав, Польща; Персональний проект «Melancholia! / Унылая!», , Галерея U Jezuitów, м. Познань, Польща; 5th Biennale MEDIATIONS - Fundamental, м. Познань, Польща; Міжнародний фестиваль мистецтва перформансу «ZAZ», м. Тель-Авів, Ізраїль (2016), Фестиваль аудіовізуального мистецтва «ТЕТРАМАТИКА», м. Львів (2017), VIII Міжнародний фестиваль ефемерного мистецтва CONTEXTS, Соколовськ, Польща; Фестиваль перформансу «OFF», в рамках VIII Міжнародного Фестивалю Бруно Шульца, м. Дрогобич (2018), Персональна виставка «Про-СВІТ», Галерея «Бункермуз», м. Тернопіль; «Автопортрет XXI», Національний музей у Львові імені Андрея Шептицького, м. Львів; «Дні мистецтва перформансу у Львові. Школа перформансу», м. Львів; «mediahuman», Персональна виставка, Музей

Гоєвда Р.О. Макуляк О.М.

сучасного українського мистецтва Корсаків, м. Луцьк (2019), «Сакральний простір IX. Вигнання з Раю», Мистецький проект, Кам'яниця Седмирацька (Гл. Ринок 42), м. Львів; "Бієнале Шептицький", Центр Шептицького УКУ, м. Львів; "Ми не готові", Он-лайн акція-фестиваль Zabih Performance Festival (2020).
Живе та працює у Львові.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
заступник голови організації на волонтерських засадах

ПІБ члена команди
Філевич Ярослав Юрійович

Роль у проекті
відповідальний за графічний та веб-дизайн

Перелік основних обов'язків
керування розробкою айдентики, підготовки до друку поліграфічної продукції та розробки веб-сайту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
70% у липні, серпні, 40% у вересні, 10% у жовтні

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Народився у Львові. Навчався у Львівській академії друкарства а також в рамках різноманітних освітніх програм. Стипендіат програми Міністра культури і національної спадщини РП "Gaude Polonia" (2011). Працює у сфері дизайну з 1999 р., а з 2010 також і як ілюстратор. Серед клієнтів Ярослава Фонд ім. Нагірних, Jday Lviv, Львівська Національна Галерея Мистецтв, Slava Frolova Group, Театр ім. Л. Українки, міжнародний фестиваль ім. Бруно Шульца, а також видавництва "Урбіно", "Ha-art", "Видавництво Старого Лева". Співзасновник мистецького об'єднання "Нурт" і ком'юніті "Morning@Lohika".
З 2013 очолив відділ дизайну компанії Lohika. Окрім бренду компанії, займався також дизайном конференцій "Lviv JS", "LvivPy", "JavaTechTalks", "NetDay Odessa", "Odessa JS", "AQATalks" та багатьох інших.
Творець коміксу "Колоніст" (2019), що стала переможцем премії Book Forum Best Book Award 2020

Голова РО Мацуляк О.М.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
голова наглядової ради організації на волонтерських засадах

ПІБ члена команди
Більська Марта Олегівна

Роль у проекті
менеджерка проекту

Перелік основних обов'язків
планування завдань, визначення послідовності дій, логістика, координація дій підрядників, моніторинг

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
40% у липні, 75% у серпні - вересні, 80% у жовтні

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Народилась 1975 р.
Освіта Львівський національний університет імені Івана Франка 1992 – 1998 Факультет журналістики
Додатково: Дистанційний курс з медіа права для журналістів в Інституті Медіа Права
З 2019 і до нині - провідний фахівець з розвитку "Інституту Стратегії Культури"
З 2019: арт-директорка Фестивалю JazzBez
2017 - 2018: шеф-редактор культурно- пізнавального журналу Lviv.UA Magazine
2009 – 2017: Програмний Директор Радіо Люкс ФМ Львів
2011 – 2016: Програмний Директор Радіо 24
2012 - 2014: Редактор та ведуча програми "Персона" на телеканалі 24
2008 - 2009: Програмний Директор Radio4U
2005 – 2008: Програмний Директор РадіоМан
2002 – 2004: Журналіст і ведуча Радіо НІКО ФМ (Київ)
2000 – 2004 : Редактор і ведуча ранкового ефіру телекомпанії «Львів ТБ»
2000 - 2002: Журналіст і ведуча Радіо «Ініціатива» (Львів)
1996 – 2000 : Редактор і ведуча «Молодіжна редакція» ЛДТРК
1992- 1993 : Ведуча телевізійного хіт-параду «Хіт-Роллер» УТ-2

Гнеда ГО

Макуряс О.М.

2004 – 2009 : навчання, стажування і співпраця з найбільшим польським медіа-холдингом RMF FM (найбільша за аудиторією ФМ мережа Східної Європи)
Організація і проведення щорічних тренінігів для журналістів і ведучих "Обслуговування аудиторії" та "Мистецтво тримати аудиторію".
Провела курс Школа "Задоволення від сили образу і слова".

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
наймається на роботу для реалізації проекту за договором із ФОП

ПІБ члена команди
Скринник-Миська Дарина Михайлівна

Роль у проекті
помічниця менеджера

Перелік основних обов'язків
координація волонтерів, транспорт, поселення та харчування учасників, нагляд за експозицією

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
60% у вересні, 70% у жовтні

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Народилась 1980 року у Львові. Кураторка, арт-критикиня, художниця, кандидатка філософських наук. З 2018 – очолює кафедру актуальних мистецьких практик ЛНАМ.
1996 – 2002 – Львівський коледж декоративного та ужиткового мистецтва ім. І.Труша (відділ реставрації творів мистецтва).
2002 – 2004 – Львівська академія мистецтв (кафедра реставрації творів мистецтва).
2002 – 2006 – Львівське музичне училище ім. С. Людкевича (музичне мистецтво).
2004 – 2008 – аспірантура у Львівському національному університеті ім. І.Франка (кафедра історії та теорії культури філософського факультету).
2009 – захистила кандидатську дисертацію з історії філософії.
Учасниця наукових конференцій, круглих столів, дискусій, наукових семінарів. Авторка наукових та публіцистичних статей. Співкураторка

Голова ГО Макурис О.М.

проекту «Акт прийому-передачі» (Івано-Франківськ, 2018), учасниця проекту «Дні модернізму у Львові» (2016), учасниця проекту «Пуцлі» спільно з О.Лозинським (галерея «Дзиґа», 2017), членкиня експертної групи по розробці концепції Музею сучасного мистецтва Корсаків (Луцьк, 2018). Співкураторка II Бієнале сучасного молодого мистецтва (Харків 2019). Співкураторка Мистецького проекту «Сакральний простір IX. Вигнання з Раю» (Львів, 2020).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

наймається на роботу для реалізації проекту за договором ЦПХ

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

- раптове захворювання учасника перед приїздом на Фестиваль та відміна рейсу

(рішення - встановлення он-лайн трансляції що уможливить дистанційне проведення лекції/презентації чи майстер-класу; це рішення не можна повноцінно застосувати до перформансів отже тут передбачається можлива (за згодою інших учасників) часткова участь через інтернет у інших перформативних виступах;

- раптове захворювання учасника під час Фестивалю

(рішення - визначення відповідальної особи (яка вже має досвід поводження у подібних ситуаціях із попередніх Фестивалів) для організації надання невідкладної медичної допомоги та консультування із дипломатичною службою та страховою компанією для узгодження алгоритму дій);

- раптове збільшення рівня інфляції

(ця ситуація була досить типовою в Україні в попередні роки. На підставі попереднього досвіду визначено три рішення які відповідно до масштабів проблеми можна застосувати окремо або у поєднанні: 1. Пошук додаткового фінансування у приватних спонсорів чи на краудфандингових платформах, 2. Залучення приватних банківських кредитів організаторами Фестивалю, 3. Після перемовин зі всіма партнерами, в разі такої можливості, скорочення транспортних витрат за рахунок дешевшої (але зазвичай незручної і затратної в часі альтернативної до перельоту подорожі (за обов'язкової згоди відповідного учасника). Також, при наявності такої можливості, застосування дешевшого обладнання яке може забезпечити мінімальну потрібну для презентації мистецького твору якість (також із обов'язковим узгодженням із партнерами та учасниками).

Голова ГО Макуляк О.М.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Серед "глобальних" - форс-мажорні обставини на зразок війни чи стихійних лих. Настання таких обставин перед початком проекту безумовно призведе до його відміни. В разі передбачення що форс-мажорна ситуація матиме короткостроковий характер у консультаціях із партнерами та учасниками визначатиметься питання можливого перенесення Фестивалю чи окремих його частин на пізніший термін. Щодо приїзду закордонних учасників Фестивалю будуть проінформовані відповідні дипломатичні установи в Україні. В разі настання форс-мажорної ситуації під час Фестивалю буде негайно встановлено контакт із відповідними дип.установами для негайної евакуації закордонних учасників фестивалю та творів мистецтва/обладнання. Також серед українських учасників Фестивалю буде негайно поширено інформацію щодо подальших дій відповідно до рекомендацій компетентних органів (Управління з надзвичайних ситуацій та захисту цивільного населення). В разі загострення пандемічної ситуації максимальна кількість заходів буде переведена в онлайн режим.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Менеджерка проекту відповідальна за моніторинг відповідності реалізації проекту та використання коштів відповідно до затвердженого плану.
Куратор проекту проводить моніторинг ефективності використання коштів.
Помічниця менеджера проекту відповідальна за моніторинг кількісних показників проєкту.
Буде проводитись моніторинг відвідуваності усіх заходів проекту.
Також в рамках освітніх заходів Фестивалю передбачається проведення обов'язкового анкетування учасників.
Анкетування відвідувачів виставки та перформансів буде опціональним.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

3

Кількість жінок у команді проекту

2

Кількість людей віком від 17 до 34

Голова ГО

Макерик О.М.

1

Кількість людей віком від 35 до 50
4

Кількість людей віком від 51 до 60
0

Кількість людей віком від 61 до 70
0

Кількість людей віком старше 71
0

Кількість працюючих пенсіонерів
0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту
0

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
12

Чи передбачає ваш проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
1

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
1

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
4

Голова ГО Макуляк О.М.

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?
важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?
Так

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.
Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.
Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.
Так

Голова ГО Макуляч О.М.

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників дансі програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача	Підпис	Дата заповнення
Мануляк Остап Михайлович		

Грантоотримувач:

Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ, ср, 14 лип 2021 р., 17:22

Додаток № 2
до Договору про надання гранту № 41СРП-01802
від "21" липня 2021 року

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Назва конкурсної програми: Іноваційний культурний продукт
Назва ЛОТ-у: Виставкові проекти
Назва Заявника: Громадська організація "Мистецьке об'єднання "НУРТ"
Назва проекту: Фестиваль аудіовізуального мистецтва ТЕТРАМАТИКА 2021
Дата початку проекту: липень 2021 р.
Дата завершення проекту: 30 жовтня 2021 р.

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %%	Фінансування проекту, Сума в грн.
РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ			
1.	**Український культурний фонд**	100,00%	735 733,00
2.	**Співфінансування* :**	0,00%	0,00
2.1	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5	Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3.	**Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проекту)**	0,00%	0,00
Всього по розділу І "Надходження":		100,00%	735 733,00

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

Голова організації
(посада)

Мануляк Остап Михайлович
(ПІБ)

Кошторис витрат проєкту

Назва Заявника: Громадська організація "Мистецьке об'єднання "НУРТ"

Назва проєкту: Фестиваль аудіовізуального мистецтва ТЕТРАМАТИКА 2021

Дата початку проєкту: липень 2021 р.

Дата завершення проєкту: 30 жовтня 2021 р.

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ: Планові витрати відповідно до заявки: Кількість/ Період	Вартість за одиницю	Загальна сума, грн. (=5*6)	Загальна планова сума витрат по проєкту, грн. (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)
1	2	3	4	5	6	7	14	15
Розділ:	II	ВИТРАТИ:						
Стаття:	1	Винагорода членам команди проєкту						
Підстаття:	1.1	*Оплата праці штатних працівників організації-*		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	1.1.1	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	0,00	
Пункт:	1.1.2	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	0,00	
Пункт:	1.1.3	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	0,00	
Підстаття:	1.2	*За трудовими договорами*		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	1.2.1	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	0,00	
Пункт:	1.2.2	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	0,00	
Пункт:	1.2.3	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	0,00	
Підстаття:	1.3	*За договорами ЦПХ*		1,50		15 000,00	15 000,00	
Пункт:	1.3.1		місяців			0,00	0,00	
Пункт:	1.3.2		місяців			0,00	0,00	
Пункт:	1.3.4	Скринник-Миська Дарина Михайлівна, помічник мен	місяців	1,50	10 000,00	15 000,00	15 000,00	Це особа, яка буде займатися координацією між волонтерами, доїздами митців, проведення виставок, харчуванням учасників та волонтерів, перевірятиме чи працюють всі техніка на виставках, проводитиме інструктаж наглядачам, волонтерам по обслуговування виставок.
Пункт:	1.3.5		осіб			0,00	0,00	
Стаття:	1.4	*Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)*		15 000,00		3 300,00	3 300,00	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	0,00	
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	
Пункт:	1.4.3	За договорами ЦПХ		15 000,00	0,22	3 300,00	3 300,00	
Підстаття:	1.5	*За договорами з ФОП*		1,50		60 000,00	60 000,00	
Пункт:	1.5.1	ФОП Більська Марта Олегівна,менеджерка проекту	місяців	1,50	40 000,00	60 000,00	60 000,00	загальне управління всіма етапами проекту, комунікація, затвердження програм, слідкування за веденням документації, узгодження фінансової та творчої звітності
Пункт:	1.5.2	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву	місяців			0,00	0,00	
Пункт:	1.5.3	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву	місяців			0,00	0,00	
Всього по статті 1 "Винагорода членам команди":						78 300,00	78 300,00	
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)						
Підстаття:	2.1	*Вартість проїзду (для штатних працівників)*		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем	шт			0,00	0,00	
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем	шт			0,00	0,00	
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем	шт			0,00	0,00	
Підстаття:	2.2	*Вартість проживання (для штатних працівників)*		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої	доба			0,00	0,00	
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої	доба			0,00	0,00	
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої	доба			0,00	0,00	

Голова ГО Мацуцко О.М.

Підстаття:	2.3	*Добові (для штатних працівників)*		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.3.1	Добов... вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00	0,00	
Пункт:	2.3.2	Добов... вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00	0,00	
Пункт:	2.3.3	Добов... вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00	0,00	
Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з відрядженнями":				0,00		0,00	0,00	
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи						
Підстаття:	3.1	*Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні*		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	3.1.1	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних	шт			0,00	0,00	
Пункт:	3.1.2	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних	шт			0,00	0,00	
Пункт:	3.1.7	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних	шт			0,00	0,00	
Підстаття:	3.2	*Нематеріальні активи, які необхідні до придбання*					0,00	
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних	послуга	дустимі витрати за рахунок гранту УКФ			0,00	
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи	послуга				0,00	
Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":				0,00		0,00	0,00	
Стаття:	4	Витрати пов'язані з орендою						
Підстаття:	4.1	*Оренда приміщення*		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого приміщення (з зазначенням	кв.м			0,00	0,00	
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення (з зазначенням	кв.м			0,00	0,00	
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення (з зазначенням	кв.м			0,00	0,00	
Підстаття:	4.2	*Оренда техніки, обладнання та інструменту*		40,00		247 280,00	247 280,00	
Пункт:	4.2.1	Проектори (HD 1280*800, 3000 lm) (1 шт. * 600 грн. * 17 днів = 10 200,00 грн.)	шт	5,00	10 200,00	51 000,00	51 000,00	Проектори потрібні для відео інсталяцій. Зазначена середня ринкова ціна відповідної техніки у Львові
Пункт:	4.2.2	Проектори (Full HD 1920*1080, 3400lm) (1 шт. * 1200 грн. * 17 днів = 20 400,00 грн.)	шт	2,00	20 400,00	40 800,00	40 800,00	Два проектори Full HD якості, потрібні для відео інсталяцій згідно їхніх технічних райдерів. Зазначена середня ринкова ціна відповідної техніки у Львові
Пункт:	4.2.3	Плазма (50 дюймів, 4к) (1 шт. * 700 грн. * 17 днів = 11 900,00 грн.)	шт	4,00	11 900,00	47 600,00	47 600,00	Плазми потрібні для представлення відео арту на виставці. Зазначена середня ринкова ціна відповідної техніки у Львові
Пункт:	4.2.4	HD-медіаплеєри (для відтворення зображення та звуку) (1 шт. * 100 грн. * 17 днів = 1700 грн.)	шт	7,00	1 700,00	11 900,00	11 900,00	Для відтворення відео потрібно медіаплеєри (7 проекторів - плеєрів)
Пункт:	4.2.5	Комплект звуку (колонки 15 Вт) (1 шт. * 30 грн. * 17 днів = 510,00 грн.)	шт	4,00	510,00	2 040,00	2 040,00	Для інсталювання творів потрібно звуковий супровід (з проекторів звук не відповідає технічним характеристикам творів, які будуть презентуватися на виставці
Пункт:	4.2.6	Комплект професійного звуку (колонки F&D R-224 Beecoo 2x18 Вт, 25-20000 Гц) (1 шт. * 100 грн. * 17 днів = 1 700,00 грн.)	шт	2,00	1 700,00	3 400,00	3 400,00	для двох інсталяцій потрібно кращих характеристик професійний комплект звуку (колонки)
Пункт:	4.2.7	Оренда звукової квадро системи (комплект 4 активні монітори 50Втх4) (1 комплект * 800 грн. * 17 днів = 13 600,00 грн.)	шт	2,00	13 600,00	27 200,00	27 200,00	Для інтерактивної звукової інсталяції «Blind Map» та інтерактивної аудіовізуальної інсталяції «Sensorium» потрібна оренда 4 активних моніторів, які разом становитимуть квадро систему
Пункт:	4.2.8	Комплект звуку (навушники, 20 - 20000 Гц) (1 шт. * 30 грн. * 17 днів = 510,00 грн.)	шт (діб)	4,00	510,00	2 040,00	2 040,00	для двох інсталяцій, щоб розєднати їх від звуку інших робіт потрібно дати звук з навушників (на кожну по дві пари навушників)
Пункт:	4.2.9	Комп'ютери/ноутбуки (Процессор Core i5, 2.3 ГГц, Оперативка 8 ГБ, Відеокарта NVIDIA GeForce, GTX 1060, 8 ГБ) (1 шт. * 600 грн. * 17 днів = 10 200,00 грн.)	шт	2,00	10 200,00	20 400,00	20 400,00	Для двох інтерактивних інсталяцій потрібні комп'ютери, їхні параметри мусять бути доброї якості, що б можна було встановити відповідні програми, які зможуть працювати під час виставок й реагувати на глядача
Пункт:	4.2.10	Монітори (32 Дюйми, FullHD) (1 шт. * 300 грн. * 17 днів = 5 100 грн.)	шт	4,00	5 100,00	20 400,00	20 400,00	Для інтерактивної інсталяції «Simulacra», потрібно 4 невликі монітори (32")
Пункт:	4.2.11	Оренда апаратури для проведення концертів та аудіовізуальних перформансів	діб	3,00	3 500,00	10 500,00	10 500,00	В цю суму входить оренда відповідної техніки для реалізації аудіовізуальних перформансів, а це: 4 активні колонки потужністю 500W зі стійками, 16-ти канальний мікшерний пульт із блоком реверберації, мультикор, 8 конденсаторних мікрофонів, мікрофонні стійки та під-світка. Також в цей перелік входить оренда проектора та екрану
Пункт:	4.2.12	Аудіо, відео адаптери та кабелі, різних довжин, електричні продовжувачі різних довжин, елементи монтажу/кріплень орендованої техніки - полички, стійки, підставки	комплект	1,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	Це різного роду аудіо, відео адаптери та кабелі, різних довжин, електричні продовжувачі різних довжин, елементи монтажу/кріплень орендованої техніки - полички, стійки, підставки. Все це рахує фірма-підрядник, яка дає в оренду техніку

Голова ГО

Мануяк О.М.

Підстаття:	4.3	*Оренда транспорту*		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням	м (годин)			0,00	0,00	
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням	м (годин)			0,00	0,00	
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (із зазначенням маршруту,	м (годин)			0,00	0,00	
Підстаття:	4.4	*Оренда сценічно-постановочних засобів*		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт			0,00	0,00	
Пункт:	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт			0,00	0,00	
Пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт			0,00	0,00	
Підстаття:	4.5	*Інші об'єкти оренди*		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт			0,00	0,00	
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт			0,00	0,00	
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт			0,00	0,00	
Всього по статті 4 "Витрати пов'язані з орендою":				40,00		247 280,00	247 280,00	
Стаття:	5	Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду						
Підстаття:	5.1	*Послуги з харчування*		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн			0,00	0,00	
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн			0,00	0,00	
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн			0,00	0,00	
Підстаття:	5.2	*Витрати на проїзд учасників заходів*		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем	шт			0,00	0,00	
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем	шт			0,00	0,00	
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем	шт			0,00	0,00	
Підстаття:	5.3	*Витрати на проживання учасників заходів*		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відряджено	доба			0,00	0,00	
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відряджено	доба			0,00	0,00	
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відряджено	доба			0,00	0,00	
Всього по статті 5 "Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду"						0,00	0,00	
Стаття:	6	Матеріальні витрати						
Підстаття:	6.1	*Основні матеріали та сировина*		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	6.1.1	Найменування	шт			0,00	0,00	
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт			0,00	0,00	
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт			0,00	0,00	
Стаття:	6.2	*Носії, накопичувачі*		7,00		1 113,00	1 113,00	
Пункт:	6.2.1	Флеш-накопичувачі SanDisk Ultra Flair USB 3.0 16GB	шт	7,00	159,00	1 113,00	1 113,00	Флеш-накопичувачі для хардкопій відеоматеріалу інсталяцій (які будуть використовуватися на виставці)
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт			0,00	0,00	
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт			0,00	0,00	
Стаття:	6.3	*Інші матеріальні витрати*		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	6.3.1	Найменування	шт			0,00	0,00	
Пункт:	6.3.2	Найменування	шт			0,00	0,00	
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт			0,00	0,00	
Всього по статті 6 "Матеріальні витрати":				7,00		1 113,00	1 113,00	
Стаття:	7	Поліграфічні послуги						
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів	шт	1,00	6 000,00	6 000,00	6 000,00	В цю суму входить підготовка макетів до друку поліграфічної продукції відповідно до створеної візуальної ідентики фестивалю
Пункт:	7.2	Нанесення логотипів	шт			0,00	0,00	

Голова ГО

Макудяк О.М.

Пункт:	7.3	Друк брошур (А5, 12 ст., двосторонній друк)	шт	1 000,00	18,00	18 000,00	18 000,00	Брошури будуть розміщені при вході на виставку, в них буде міститися вся інформація про фестиваль, учасників, кураторський текст, концепції та ілюстрації робіт. Також там буде присутня інформація по перформансах та лекційній програмі. Вони також будуть частиною сувенірного комплекту фестивалю
Пункт:	7.4	Друк листівок (В6, двосторонній друк, 250 г.)	шт.	300,00	4,25	1 275,00	1 275,00	На звороті листівки міститимуть QR-код із посиланням на web сайт фестивалю. Вони будуть розміщені на інформаційних столиках в бібліотеках, арт центрах, арт кафе та центрах туристичної інформації. Також будуть додані до сувенірного комплекту з айдентикою фестивалю для учасників, волонтерів та запрошених гостей фестивалю
Пункт:	7.5	Друк плакатів (СітіПапір А2)	шт	200,00	25,00	5 000,00	5 000,00	Плакати буде розміщено на площинах для візуальної реклами у Львові
Пункт:	7.6	Друк плакатів (СітіПапір А3)	шт	150,00	12,50	1 875,00	1 875,00	частину плакатів буде розміщено на площинах для візуальної реклами у мистецьких та освітніх інституціях Львова, та додано до до сувенірного комплекту
Пункт:	7.7	Друк блокнотів (В6)	шт	50,00	70,00	3 500,00	3 500,00	Додається до сувенірного комплекту з айдентикою фестивалю для учасників, волонтерів та запрошених гостей фестивалю.
Пункт:	7.8	Друк банера 1 (Банерна сітка Mesh, 2850х7200мм - 1 шт., з люверсами)	шт	1,00	2 500,00	2 500,00	2 500,00	Цей банер з усіма логотипами буде розміщено на фасаді Львівської ратуші
Пункт:	7.9	Друк банера 2 (банер з люверсами СОЛЬВЕНТ литий, 3000х5000мм - 2 шт.)	шт	2,00	1 500,00	3 000,00	3 000,00	Ці два банери з усіма логотипами будуть розміщені на фасаді Lem Station, основної локації виставки фестивалю.
Пункт:	7.10	Еко торби	шт	50,00	106,00	5 300,00	5 300,00	Виготовлення еко торб з айдентикою фестивалю в як вкладатиметься брошури, плакати, блокноти, листівки та еко ручки, як сувенірний комплект для учасників, волонтерів та запрошених гостей фестивалю
Пункт:	7.11	Еко-ручки	шт	50,00	12,60	630,00	630,00	Додається до сувенірного комплекту з айдентикою фестивалю для учасників, волонтерів та запрошених гостей фестивалю
Пункт:	7.12	Інші поліграфічні послуги	шт			0,00	0,00	
Пункт:	7.13	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками			0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":				1 804,00		47 080,00	47 080,00	
Стаття:	8	Видавничі послуги						
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка			0,00	0,00	
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка			0,00	0,00	
Пункт:	8.3	Друк книг	кземпляр			0,00	0,00	
Пункт:	8.4	Друк журналів	кземпляр			0,00	0,00	
Пункт:	8.5	Інші витрати (вказати надану послугу)	кземпляр			0,00	0,00	
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками			0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 8 "Видавничі послуги":				0,00		0,00	0,00	
Стаття:	9	Послуги з просування						
Пункт:	9.1	Фотофіксація	година	10,00	600,00	6 000,00	6 000,00	Фотофіксація відкриття виставки, перформативних виступів в рамках виставки та лекцій, майстер-класів за участю запрошених учасників проекту
Пункт:	9.2	Відеофіксація	година	6,00	2 000,00	12 000,00	12 000,00	На зйомку аудіовізуальних виступів буде використовуватися 2 відеокамери (1 година * 2 камери * 1000 грн = 2 000 грн.), також під час відкриття та окремі частини майстер-класів, інтервію в художників та кураторів
Пункт:	9.3	Дизайн візуальної ідентифікації фестивалю	послуга	1,00	30 000,00	30 000,00	30 000,00	Розробка логотипу, візуальних елементів (кольори, шрифти, маштабування), розміщення, принципи оформлення візиток, брендів, сувенірної продукції та поліграфії
Пункт:	9.4					0,00	0,00	
Пункт:	9.5	SMM, SO (SEO)				0,00	0,00	
Пункт:	9.6	Інші послуги - Створення проморолику фестивалю (4 хв. ролик)	послуга	1,00	28 000,00	28 000,00	28 000,00	Для просування фестивалю в соціальних мережах та інформаційних платформах, планується створити ролик тривалістю 4 хв. Де буде інтерв'ю кураторів, архівні зйомки з попередніх фестивалів та візуальний матеріал наданий митцями дворічного фестивалю. Цей промо ролик планується запуститися в ротацію на соц мережах в серпні
Пункт:	9.7	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками			0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 9 "Послуги з просування":				18,00		76 000,00	76 000,00	

Голова ГО

Макурчик О.М.

Стаття:	10	Створення web-ресурсу						
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (Розробка web сайту)	година	160,00	300,00	48 000,00	48 000,00	Технічне втілення на основі індивідуальних рішень унікального web дизайну сауту
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (тестування web сайту)	година	10,00	150,00	1 500,00	1 500,00	Тестування сайту перед офіційною публікацією на відповідність адаптивності дизайну та усунення можливих багів
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (дизайн web сайту)	година	96,00	250,00	24 000,00	24 000,00	Розробка унікального WEB дизайну сайту з врахування усіх технічних потреб та структури фестивалю
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяців			0,00	0,00	
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками			0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 10 "Створення web-ресурсу":				266,00		73 500,00	73 500,00	
Стаття:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації						
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних	шт			0,00	0,00	
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних	шт			0,00	0,00	
Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":				0,00		0,00	0,00	
Стаття:	12	Послуги з перекладу						
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний/ послідовний, польська-українська-польська, англійська-українська-англійська)	година	10,00	1 200,00	12 000,00	12 000,00	Переклад виступів іноземних гостей фестивалю, переклади на майстер-класах, презентаціях та відкритті виставки
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (польська-українська, англійська-українська, українська-англійська)	сторінка	25,00	200,00	5 000,00	5 000,00	переклади, біографій, концепцій, описів, робіт, тексти до сайту, брошури, статті в інтернеті
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка			0,00	0,00	
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з перекладу"			0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 12 "Послуги з перекладу":				35,00		17 000,00	17 000,00	
Стаття:	13	Інші прямі витрати						
Підстаття:	13.2	*Адміністративні витрати*		1,50		45 000,00	45 000,00	
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	місяців	1,50	30 000,00	45 000,00	45 000,00	Формування запитів на комерційні пропозиції та узгодження таких від контрагентів, перевірка контрагентів, підписання та вивірення договорів, ведення банківських рахунків, здійснення оплат, формування фінансових та управлінських звітів, ведення реєстру документів, звітність УКФ
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	послуга			0,00	0,00	
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга			0,00	0,00	
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Адміністративні витрати"			0,22	0,00	0,00	
Підстаття:	13.2	*Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення*		1,00		14 000,00	14 000,00	
Пункт:	13.2.1	Послуги постобробки та монтажу відео матеріалу	послуга	1,00	14 000,00	14 000,00	14 000,00	В цю послугу входить монтаж відео дайджесту на основі відзнятого фото-відео матеріалу. З 6 годин * 2 камери = 12 годин необробленого матеріалу планується зробити 30 хв. відеоролик про фестиваль з зазначеними всіма партнерами. Ролик буде виставлений на сайті фестивалю, соц мережах та наданий для інтернетпорталів про культуру (наприклад М.ТЕЦ, УП Культура, Zbruc.eu, ArtUkraine, Лівий Берег, каналах youtube, vimeo і ін.)
Пункт:	13.2.2	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до				0,00	0,00	
Пункт:	13.2.3	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до				0,00	0,00	
Пункт:	13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками			0,22	0,00	0,00	
Підстаття:	13.3	*Витрати на послуги страхування*		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування				0,00	0,00	
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування				0,00	0,00	
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування				0,00	0,00	
Підстаття:	13.4	*Інші прямі витрати*		2 009,00		136 460,00	136 460,00	

Голова ГО

Мацюрис О.М.

Пункт:	13.4.1	Критична стаття	слів	2 000,00	1,50	3 000,00	3 000,00	Аналітичний текст відомого українського мистецтвознавця та культуролога присвячений тематиці фестивалю. Буде розміщений в брошурі, опублікований на веб сайті фестивалю, та на веб порталах у сфері культури.
Пункт:	13.4.2	Рекламні витрати, промоція фестивалю	послуга	1,00	120 000,00	120 000,00	120 000,00	Послуга промоційної координації проекту - Розробка загального промоційного плану кампанії, постановка задач та контроль роботи в соціальних мережах - Координація між кураторами, авторами та координаторами з одного боку та медіа з другого боку - Комунікація з українськими медіа - Медіамоніторинг - Надання необхідної інформації про проект на запити від медіа та інституцій і лідерів думок, з якими планується співпраця - Підготовка не менше 2 прес-релізів не менше як 1,5 сторінки по 1800 знаків з пробілами, які будуть розіслані на не менш як 700 контактів у медіа Послуга з просування інформації про проект за допомогою інструментів Instagram та Facebook шляхом реалізації не менше 2 таргетованих промо-кампаній, спрямованих на переходи на вебсторінку проекту (інтерв'ю, статті, прес-релізи будуть розміщені як в друкованих ЗМІ, так і в інтернет медіа ресурсах: А Захід net, Галінфо, Варіанти, ТРК Львів 1, Західний, Платформа, ArtUkraine, Az-Art, портал Культура, Мистецький альманах АРТЕС, Українська правда, Культура, LvivOnline, Збруч, Відео сюжети: 24 канал, UA суспільне, youtube, vimeo, Інші заходи: Поширення друкованої продукції Фестивалю, Розміщення афіш та програм Фестивалю на сайтах: artukraine.com.ua, zoriod.eu, tyzhden.ua, artvertep.dp.ua, vgolos.com.ua, sumno.com, zaxid.net, varianty.net, lviv-online.com, visitviv.net, lvivtoday.com.ua. Реклама у соц.мережах facebook, twitter
Пункт:	13.4.3					0,00	0,00	
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку відповідно до тарифів				0,00	0,00	
Пункт:	13.4.5	Послуги з технічної підтримки проекту (1 день * 2 особи * 800 грн = 1600 грн)	дні	8,00	1 600,00	12 800,00	12 800,00	Технічна підтримка (команда з двох осіб) на 8 днів буде забезпечуватися фірмою-підрядником, яка даватиме в оренду власну техніку. В цю послугу входить монтаж, підключення стартовий запуск та тестування обладнання) - 7 днів, й демонтаж - 1 день
Пункт:	13.4.6	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)				0,00	0,00	
Пункт:	13.4.7	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)				0,00	0,00	
Пункт:	13.4.8	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Інші прямі витрати"		3 000,00	0,22	660,00	660,00	Сплата ЄСВ за пунктом 13.4.1 послугу надаватиме фізична особа
Всього по статті 13 "Інші прямі витрати":				2 011,50		195 460,00	195 460,00	
Всього по розділу II "Витрати":						735 733,00	735 733,00	

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ		0,00	0,00

Голова організації
(посада)

Мануляк Остап Михайлович
(ПІБ)