

ДОГОВІР № 4FILM1-30676

про надання гранту

м. Київ

«15» Вересень 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Фізична особа-підприємець Шкляревич Алевтина Вікторівна (далі – Грантоотримувач), що діє на підставі реєстрації в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань від 01.08.2017 за №20730000000040975, з іншої сторони (далі – Сторона), уклали цей Договір про таке.

І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Товариство блакитної перлини» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 15 листопада 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі X проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проєкту.

4. Датсю завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 487 095 грн. 00 коп. (чотириста вісімдесят сім тисяч дев'яносто п'ять гривень 00 коп.) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.

4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (трансхів) гранту;

6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження

нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру;

9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими – дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі – матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати процес виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проекту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислово та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проекту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМИ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини грошей не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2021 року. Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).

7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати

національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 - проектна заявка;
- додаток 2 - кошторис Проекту;
- додаток 3 - змістовий звіт про виконання Проекту;
- додаток 4 - звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;
- додаток 5 - графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

| Фонд | Грантоотримувач |
|--|---|
| Український культурний фонд | ФОП Шкляревич Алевтина Вікторівна |
| Юридична адреса: 01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19 Адреса для листування: 01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12 ЄДРПОУ: 41436842 Банківські реквізити: Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві Р/р: UA608201720343110001000000458 Тел.: +38 (044) 504-22-66 | Юридична адреса: 03035, м. Київ, вул. Кудряшова, б.20-Б, кв. 58 Адреса для листування: 03035, м. Київ, вул. Митрополита Липківського, б. 37-В, кв. 154 ЄДРПОУ: 2813900769 Банківські реквізити: Назва банку/філії: АТ КБ "Приватбанк" Р/р: UA02305299000026005020117216 Тел.: +380503524777 |
| Виконавчий директор  М.П.  В.П. Берковський | ФОП  М.П. А.В. Шкляревич |

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4FILM1-30676
від «15» вересня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Розвиток кінопроєкту

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4FILM1-30676

Назва проєкту: Товариство Блакитної Перлини

Візитна картка

Конкурсна програма
Розвиток кінопроєкту

Тип проєкту
Індивідуальний

Назва проєкту
Товариство Блакитної Перлини

Назва проєкту англійською мовою
Blue Pearl Society

Географія реалізації проєкту

Населений пункт
Київ, Київська область

Початок проєкту
2021-09

Кінець проєкту (включно із фінальним звітуванням)
2021-11-15

Тривалість проєкту в місяцях
2.5

  

Формат проекту

наживо

Пріоритетний сектор

аудіовізуальне мистецтво

Основний продукт

Презентаційний пакет

Ключові слова за напрямками

художній фільм

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Шкляревич Алевтина Вікторівна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

керівник проекту

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект

Створення презентаційного пакету художнього гротескно-метамодерного повнометражного фільму "Товариство блакитної перлини". За сюжетом, аскет-іконописець Лука живе своїм скромним життям в українській глибинці, проте мріє стати відомим художником. Все змінюється, коли він їде на Бієнале мистецтв і зустрічає колекціонера Діззі, який пропонує йому богемне життя, сповнене слави та заборонених задоволень. Основною темою фільму є внутрішній конфлікт художника між збереженням власного унікального творчого шляху та компромісом заради слави. Проект є не лише фільмом, але і концептуальним твором мистецтва, який розповідає про сучасне мистецтво і може бути розділений на окремі сегменти, новели, відеоінсталяції.

901 Шкляревич А.В.
811

Коротка інформація про проект англійською мовою

We are crafting a presentation kit for the feature length grotesque-metamodern film "The Blue Pearl Society". The plot centers Luka, an ascetic icon painter who lives a modest life in the Ukrainian countryside and dreams of becoming a famous artist. Everything changes for him when he travels to the Art Biennale to meet Dizzy, a renowned art collector. She offers him access to a bohemian life full of fame and forbidden pleasures. The core theme of the film is that of the sensitive artist's inner conflict between preserving his own unique creative path and compromising himself and his vision for the sake of glory. The project is not only a film, but also a conceptual work of art, which speaks about contemporary art in discreet separate segments, short stories and video installations.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

487095.00

Загальний бюджет проекту

487095.00

Сума співфінансування

0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестиції

0

Партнери проекту

Партнер

ТОВ "Ріал Пікчерс" було засноване в 2019 року Регіною Мар'яновською-Девидзон і Олексієм Гладушевським. Основним баченням компанії є тверда віра у креативність, оригінальність та потенціал нового покоління кінематографістів по всій Європі. Нещодавно компанія завершила виробництво двох короткометражних фільмів "Непотрібні люди", Анастасії Мамонтенко (тизер <https://www.youtube.com/watch?v=nLndsFdgdYQ>) та "Вмираючий лебідь" Стівена Фінглетона (спільне виробництво України та Великобританії).

Зараз у компанії в розробці декілька ігрових та документальних проектів:

POP Шмеретко А.В. 8/11 

Документальний прсект "Фото на пам'ять" режисерки Ольги Черних (тизер https://www.youtube.com/watch?v=u5_uzj6J6Xk&t=10s) брав участь у багатьох міжнародних пітчингах і воркшопах, таких як Kharkiv Meets Doc 2020, Eurasiadoc 2020, Flahertiana 2020, When East Meets West 2021, FIPA Doc 2021, East-West Lab (goEast film festival Wiesbaden), Munchen Dok.fest 2021. Зараз подається до 16-го конкурсу Держкіно "проекти спільного виробництва" з французькою копродюсеркою Лоранс Уберсфельд, компанія "ЛуФільмс".

Ігровий, авторський фільм "Фотографи", американської режисерки Хельги Ландауер був представлений минулого року на копродукційному майданчику Boat Meetings кінофестивалю Молодість та був відібраний в березні цього року як один з трьох проектів до консультації по сценарію з Девидом Попом від програми MIDPOINT Institute в рамках копродукційного майданчика Sofia Meetings у Софії.

веб-сайт <https://realpictures.com.ua/>

В рамках проекту партнер буде займатись пошуком можливостей для фінансування і коопродукції

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника

Фізична особа-підприємець Шкляревич Алевтина Вікторівна

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Shkliarevych Alevtyna Viktorivna, Auto-entrepreneur*

Організаційно-правова форма

Фізична особа-підприємець

Код ЄДРПОУ

ПОР Шкляревич
07/11 А.В. АЗ

2813900769

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
номер реєстраційного запису 20730000000040975

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

59.11 - Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм

Дата реєстрації організації

2017-08-01

Юридична адреса організації

03035, м. Київ, вул. Кудряшова, 20Б, кв. 58

Поштова адреса організації

03035, м. Київ, вул. Кудряшова, 20Б, кв. 58

Область (відповідно до юридичної адреси)

Київська

Тип населеного пункту

Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)

Київ

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах

<https://www.facebook.com/alevtyna.shkliarevych>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації.

Шкляревич Алевтина Вікторівна

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної

Шкляревич А.В. д.б. *[підпис]*

відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства

Шкляревич Алевтина Вікторівна

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту

Організація має всі необхідні для організаційно-офісної роботи технічні засоби, приміщення й необхідну офісну техніку.

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?

Ні

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?

Ні

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?

Ні

901 Шкляревич А.В.
8/11



Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?

Так. 2019 року в якості виконавчого продюсера зняла 8-хв епізод/тизер повнометражного фільму "Легенди Чарівнолісся" (реж.Віктор Андрієнко, "Мейнстрім Пікчерз"). Посилння на проект в Архіві Фонду <https://ucf.in.ua/archive/5f047ff0c7a3ef14424e3e55>

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

"Щоденник нареченї Христа" (реж. Марта Смеречинська, ТОВ Діджітал Реліджнб у виробництві) - лінійний продюсер.

Проект

"Мої думки тихі" (реж.А.Лукіч,Той Сінема, 2020) - організація заходів з просування фільму.

Проект

"Стоп-Земля" (реж.К.Горностай, Ессе Продакшн Хаус, 2021) - підготовка презентаційних матеріалів для участі в індустріальних платформах.

Проект

"Когс ти більше любиш?" (реж.Тоня Ноябрьова, Ессе Продакшн Хаус, у вирбництві) - лінійний продюсер на підготовчому періоді.

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття

Проект є актуальний як для України так і для міжнародної спільноти.

1) Попри те, що Україна активно представлена на світовому арт-ринку, досі це тема не висвітлена у кіноматографі.

2) Конфлікт своєї автентичності, локальності та глобалізованості є однією із мейнстрімових тем, яка ще більше поглибилась та актуалізувалась з початком пандемії.

3) починаючи з революції гідності у нас іде процес національного відродження та інтерес до автентичного мистецтва, цей фільм поглибить цей інтерес і суспільну дискусію.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТУ?

FOR M...
K. A.

1) Одним з пріоритетів програми є відкриття нових імен. Це дебют режисерки Анастасії Мамонтенко. Короткий метр "Непотрібні люди" <https://www.youtube.com/watch?v=nLndsFdgdYQ>, зараз pre selected кінофестивалем San Sebastian International Film Festival.

2) сприяння міжнародній копродукції. Цей проект передбачає копродукцію з Італією, тому що сюжет також розгортається в Італії. Два персонажі фільму італійці, і ми плануємо провести частину зйомок в Італії, а також візуальний і звуковий постпродакшн. У зв'язку з цим плануємо подати заявку до участі у копродукційному майданчику "Коли Схід Зустрічає Захід/When East Meets West у Трієсте.

3) підвищення рівня сценарної майстерності. Ми плануємо годатися до міжнародної тренувальної програми MIDPOINT Institute. <https://www.midpoint-institute.eu/> Також ми плануємо задіяти сценаріста Geoffroy Grison, який є відомим продюсером та сценаристом, який працював на Arte (телеканал, який транслюється на території Франції та Німеччині і показує авторські і арт-хаузні фільми), вив міжнародні майстерні Torino Film Lab, Les Arcs Talent Village

4) стимулювання пошуку інвестиційних коштів, в тому числі з іноземних джерел підтримки. Ми плануємо подавати цей проект на конкурс Держкіно у 2022 році та брати участь у міжнародних копродукційних майданчиках для пошуку партнерів, копродюсерів, де і буде представлена концепція проекту та тизер. Ми плануємо взяти участь в таких пітчінгах: Odesa International Film Пітчінги: Festival, When East Meets West (Trieste), Black Nights Co-Production Market (Tallinn), Sofia Meetings та лабораторіях та воркшопах: MIDPOINT Institute або Torino Film Lab Ми плануємо подати проект до Huberts Bals Fund.

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Заявлений проект є ігровим повнометражним фільмом у жанрі драма. На даний момент ми маємо перший драфт авторського сценарію, та групу "креаторів". ФОП А. Шкляревич протягом 15 років успішно реалізує подібні проекти. Учасники проекту мають профільну освіту та різноманітний досвід в організації процесів кіновиробництва.

Основним баченням ТОВ "Ріал Пікчерс" є тверда віра у креативність, оригінальність та потенціал нового покоління кінематографістів по всій Європі. Компанія уже працювала з молодою режисеркою Анастасія Мамонтенко над короткометражним фільмом "Непотрібні люди" (тизер <https://www.youtube.com/watch?v=nLndsFdgdYQ>)

ФОП Шкляревич А.В. 

Чому проект є унікальним?

Не дивлячись на те, що останніми роками Україна досить присутня на світовій арт сцені, сучасне українське мистецтво мало відображене в ігровому кіно. Це кінодебют молодій українській режисерки Анастасії Мамонтенко, яка має досвід роботи в відео-арті та інсталяціях, які брали участь у знакових арт подіях та отримали низку престижних нагород. Фільми Анастасії були представлені на ОМКФ, London Lift Off Online, NO FILM FESTIVAL, за кінострічку «Бліді люди корупції» вона отримала премію найкращий сюрреалістичний фільм на RAGFF Venezia. У 2020 році триптих відео-інсталяцій Анастасії приймали участь у масштабній виставці у Dallas Contemporary Art Museum. Анастасія залучена як в кінематографі, так і в сучасне концептуальне мистецтво і здатна створити унікальний крос-секторальний проект.

Також фільм піднімає вічну та водночас недостатньо досліджену в українському кінематографі тему - конфлікту митця між власним, проте складним самотнім творчим шляхом та погонею за славою і грошима. Ця тема є актуальною для кожного митця у будь-якій точці світу, проте ми пропонуємо показати її через український контекст. Недавно на кіноринку з'явився документальний фільм "Земля Івана", який теж розповідає історію самотнього народного митця, якого теж спокушає гламурний та богемний світ.

Чому проект є інноваційним?

Перш за все фільм є унікальним крос-секторальним проектом, який використовує як мову кінематографу, так і сучасного концептуального мистецтва та піднімає тему вічного конфлікту для кожного митця: власна самотня творчість чи слідування трендам на догоду глобалізованого світу.

Фільм можна буде розділити на окремі елементи: новели та інсталяції, які можна буде розглядати не лише як кіно, але і як концептуальний твір. В цьому напрямку можлива співпраця з сучасними арт-майданчиками та виставковими центрами: PinchukArtCenter, Мистецький Арсенал, Ізоляція, River Port.

В рамках фільму планується створення окремих арт-інсталяцій сучасними як відомими, так і молодими українськими митцями, зокрема Ніколай Карабінович, Жанна Кадирова, Нікіта Кадан, Софія Булгакова, які в майбутньому ми будемо також виставляти як окремі арт об'єкти, які ми будемо використовувати в промо кампанії фільму.

Однією з головних локацій фільму буде Мистецький Арсенал, тому фільм також буде викликати інтерес до просторів сучасного мистецтва.

ООН Мистецтво А.В. 

Основна мета проекту

Метою цього проекту є розробка крос-секторального кінопроекту, який поєднає ігрове кіно та сучасне мистецтво, дозволяє подивитись на сучасне мистецтво з нового ракурсу та піднімає тему, актуальну для кожного митця: вибір між власним унікальним творчим шляхом та славою і популярністю, між самобутністю та глобалізацією.

Цілі проекту

Ціль

Провести препродакшен проекту до 15 жовтня 2021 року

Завдання

Створити фінальну версію сценарію та розкадровку, каст-лист; та провести локейшн-скаутинг

Результат 1

Створено фінальну версію сценарію (90 сторінок) та розкадровку, каст-лист;

Результат 2

Проведено локейшн-скаутинг

Індикатори досягнення результатів

фінальна версія сценарію (90 сторінок)
розкадровка
каст-лист
фотоматеріали з локацій в Києві та Київської області

Ціль

Створити презентаційний пакет проекту до 15 листопада 2021 року.

Завдання

створити тизер фільму та матеріали для просування

Результат 1

створено тизер ігрового фільму "Товариство блакитної перлини"

Результат 2

створено афішу та прес-кіт

Handwritten signature and date:
8/11

Handwritten signature

Індикатори досягнення результатів

тизер фільму (3-3,5хв)

афіша

прес-кіт

Ціль

Створено стратегію розвитку проекту до 15 листопада 2021 року

Завдання

розробити продюсерську та фестивальну стратегію та реалізувати ту частину стратегії, яка стосується етапу препродакшену.

Результат 1

подано заявки на Пітчінги: Одеський міжнародний кінофестиваль, Festival, When East Meets West (Trieste), Black Nights Co-Production Market (Tallinn), Sofia Meetings, лабораторії або воркшопи: MIDPOINT Institute або Torino Film Lab

Результат 2

Розроблено стратегію подальшого пошуку фінансування проекту на етапі продакшену та постпродакшену

Індикатори досягнення результатів

Продюсерська стратегія

Подано заявки на Пітчінги: Одеський міжнародний кінофестиваль, Коли Схід Зустрічає Захід/When East Meets West (Трієсте), Чорні ночі/Black Nights Co-Production Market (Таллін), Зустрічі Софія/Sofia Meetings (Софія).

Подано заявки на лабораторії або воркшопи: MIDPOINT Institute або Torino Film Lab

Ціль

Ціль 4 Потенційна аудиторія (165 тис. осіб) проінформовано про роботу над ідеєю фільму за підтримки УКФ до 15 листопада 2021 року

Завдання

розробити та реалізувати піар-стратегію проекту на етапі препродакшену до 15 листопада 2021 року

Результат 1

розроблено піар стратегію фільму на етапі препродакшену

901) Микитченко Л.В. 0/1/1

Результат 2

цільова аудиторія (до 165 000 осіб) проінформована про хід реалізації та результати проекту за підтримки УКФ

Індикатори досягнення результатів

PR-стратегія

20 медіавиходів

публікація про проект у тематичних видання: cinema.in.ua, mbr.ua, Yabl.ua, detector месіа. Та фешн-медіа officiel-online.com, burc247.ua, orest.com.ua, оскільки планується співпраця з відомими художниками по костюмах.

проведення оффлайн події - презентація тизеру

Охоплення аудиторії до 165 000 осіб

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

На етапі препродакшену нашої прямої цільовою аудиторією є представники української та міжнародної кіноіндустрії: продюсери, кіновиробники, сейлз-агенти, відбірники міжнародних кінофестивалів. Основні контакти з цією аудиторією будуть через медіа, які висвітлюють тему кіно та участь у різноманітних кіноіндустріальних подіях: пітчинги: Одеський міжнародний кінофестиваль, "Коли Схід Зустрічає Захід/When East Meets West" (Трієсте), Чорні ночі/Black Nights Co-Production Market (Tallinn), Зустрічі Софії/Sofia Meetings, лабораторії або воркшопи: MIDPOINT Institute або Torino Film Lab
Охоплення: до 1000 осіб

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

1) молоді люди (студенти) 20-25 років, студенти гуманітарних або творчих спеціальностей, креативні, люблять активний відпочинок, подорожі, добре орієнтуються в культурному житті та кінематографі зокрема, люблять сучасне мистецтво. Відвідують Мистецький Арсенал, Пінчук Арт Центр, Одеський кінофестиваль, кінофестиваль Молодість та інші значні культурні події.

2) чоловіки та жінки 25-45 років, часто сімейні, цікавляться кіно та культурними заходами, похід в кіно для них часто є відпочинком. Живуть у містах-мільйонниках, зайнятість пов'язана з медіа, рекламою, креативними індустріями

3) чоловіки та жінки 45-50 років і вище, з активною життєвою позицією, люблять кіно. Живуть у містах-мільйонниках

4) Представники сучасного мистецтва; вік 25+, вища освіта, працюють в

РОП Шинкевич Л.В. 8/11

галереях, виставкових центрах, задіяні у актуальні події, які відбуваються в сфері сучасного мистецтва.

5) Молодь, яка живе у маленьких містах та селах, цікавиться культурою та кіно, проте відчуває брак культурних подій у своєму місці, живуть у маленьких містах. Дивляться фільми на VOD - платформах.

6) Мешканці маленьких міст та сіл віком 25-45 років, з гуманітарною освітою, які дивляться фільми по телебаченню та на VOD - платформах.

Приблизна аудиторія 165 000 осіб.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

1) професіонали кіноіндустрії знаходяться у постійному пошуку нових кіноформ та унікальних крос-секторальних проєктів. Даний проєкт є власне новим жанром мета жожерного кіно, який поєднує в собі як кіно так і сучасне мистецтво. На міжнародній арені є запит на українську самобутню культуру, це зокрема демонструє інтерес до творчості музичних колективів Dakha Brakha і GO A в музичній сфері.

2) Ми спілкувались з митцями та цільовою аудиторією і вони підтвердили що їм цікава ця тема. Фільм піднімає важливі конфлікти: власна самобутність vs слідування трендам, автентичність vs глобалізація, наївне народне мистецтво vs сучасне концептуальне мистецтво.

3) Відстежування актуальних тем. Питання, які піднімаються у фільмі є універсальними для всіх, проте вони стали ще більш актуальними з процесами, які запустила пандемія.

У який спосіб кінцеві результати проєкту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

1) професіонали сфери кіноіндустрії цікавляться появою нових жанрів, кроссекторальних проєктів та новинок на кіноринку, зацікавлені у співпраці з перспективними проєктами.

2) молоді люди (студенти) 20-25 років, зможуть поставити собі багато правильних запитань на початку свого шляху.

3) чоловіки та жінки 25-45 років. Переглянувши стрічку отримають можливість зупинитись і відрефлексувати для себе, в якій точці вони знаходяться та як сучасний світ впливає на їхній вибір

4) чоловіки та жінки 45-50 років і вище. Поставити собі актуальні питання уже з висоти свого життєвого досвіду

5) Представники сучасного мистецтва; вік 25+, вища освіта, працюють в галереях, виставкових центрах, задіяні у актуальні події, які відбуваються в сфері сучасного мистецтва. Отримують додаткову аудиторію та популяризацію сучасного мистецтва. Підняття питання конфлікту між сучасним та сакральним мистецтвом, яке цікаво обговорити у фаховій

Handwritten signatures and initials:
Метеліва А.В. *Handwritten signature*

спільноті.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проєкту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними

1) Міжнародні пітчінги та коопродукційні майданчики. Зацікавлені у співпраці з інноваційними та кроссекторальними проєктами. 2) Міжнародні кінофестивалі (Венеціанський, Санденс.3 Північної Америки – Торонто і Сан Франциско (Mill Valley). Азійський ринок – Шанхай і Токіо) - зацікавлені у відборі проєктів, які співпадають із їх тематикою. 3) Державна агенція з питань кіно. Зацікавлена підтримувати перспективні проєкти, особливо в рамках коопродукції. 4) Кінотеатри та дистриб'ютори. Зацікавлені демонструвати фільми, які чекає глядацька аудиторія. 5) УКФ. Зацікавлені підтримувати інноваційні проєкти, які розвивають українську культуру. 6) Український інститут та МЗС. Зацікавлені в культурній дипломатії та проєктах, які гідно представлятимуть Україну на міжнародній арені. 7) Міжнародні Бієнале (Венеціанський Бієнале) - зацікавлені презентувати твори сучасного концептуального мистецтва, які будуть створені у рамках цього кроссекторального проєкту, а також привернуть увагу додаткової аудиторії через засоби кіно. 8) Виставкові Центри сучасного Мистецтва - зацікавлені у експонуванні нових творів, кроссекторальних проєктах, а також у підвищенні інтересу до сучасного мистецтва

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (її), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Ключові повідомлення: 1) кожен митець робить вибір: йти складним, проте власним автентичним творчим, шляхом чи гнатись за популярністю та трендами. 2) За підтримки УКФ в Україні з'явиться сучасне крос-секторальне кіно, яке використовує як мову кіно та сучасного концептуально мистецтва. 3) Берегти власну самобутність - це складний, проте єдино правильний шлях, який дозволяє не загубитись у глобалізованому світі.

Спікери: 1) молода режисерка Анастасія Мамонтенко, для якої ця робота буде кінодебютом; 2) продюсер Олексій Гладушевський 3) продюсерка міжнародної співпраці Регіна Мар'яновська-Девидзон 4) Катя Тейлор - арт-кураторка Ми плануємо почати просування проєкту ще на етапі створення сценарію фільму його авторкою та режисеркою Анастасією Мамонтенко. Тому ми хотіли б представити його концепцію та тизер на міжнародних копродукційних майданчиках таких як Одеський Міжнародний Фестиваль, "Коли Схід Зустрічає Захід/When East Meets West" в Трієсте, Італія

Петр Шклярчук
О.В. [підпис]

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

Методи:

- 1) Участь у всеукраїнських та міжнародних подіях для кіно індустріальних подіях
- 2) Створення сторінок у соціальних мережах FB та Instagram. Рубрики: розповіді про творчу команду, героїв фільму, перебіг знімального процесу, арт-інсталяції, які створюються по ходу зйомок фільму та митців, які до них долучаються.;
- 3) Новини про створення проекту,
- 4) Інтерв'ю режисер та продюсера в медіа;
- 5) Промокампанія у соцмережах.
- 6) Презентація проекту на спеціальній події

Канали:

- 1) Соцмережі – будуть створена сторінка ФБ, інстаграм проекту, в YouTube буде поширюватись на каналі подакшену <https://www.youtube.com/channel/UCGXQCSsuQalAvzOfPgy1gAQ>, сторінки [ізоляції та Мистецького арсеналу, арт-кураторки Каті Тейлор
- 2) Онлайн-медіа
- 3) Радіо і ТБ
- 4) Презентація тизеру офлайн і онлайн

Уже на етапі продакшену ми будемо разом з відомими митцями, зокрема Ніколай Карабінович, Жанна Кадирова, Нікіта Кадан, Софія Булгакова, створювати арт-об'єкти, які будуть продемонстровані на різних майданчиках, виставках та подіях сучасного мистецтва та будуть теж частиною промокампанії.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Спеціалізовані медіа: cinema.in.ua, mbr.ua, Yabl.ua, Korydor
Медіа, які пишуть про моду: officiel-online.com, buro247.ua, crest.com.ua
Онлайн-видання: Дзеркало тижня, Українська правда, 24 канал, 5 канал, Цензор.нет, Новинарня, Ліга.нет, Texty.org.ua, Армія Інформ, Нова ТБ: Суспільне (UA: Перший, UA: Культура), 4 канал
Радіо: Суспільне радіо (Українське радіо, Радіо Культура), Армія FM, Громадське радіо, Радіо НВ, Радіо-М
Друковані видання: Журнал "Країна", "Газета по-українськи". Газета "День", "Вечірній Київ"

РПД Шкмеревна В. Шк

Загалом заплановано понад 20 медіавиходів.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?

кіноспільнота проінформована та зацікавлена в співпраці з новим проектом
загальне охоплення аудиторії 165 000 осіб
регулярне наповнення сторінок у соціальних мережах Facebook та Instagram
вийшло по 1 публікації про проект у спеціалізованих медіа cinema.in.ua, mbr.ua, Yabl.ua, Korydor

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети проекту?

Буде створено цікавий мистецький продукт, який презентує Україну на світовій арені.
Створення нового жанру метамодернового кіно, яке оспівує відродження наївного духовного традиційного українського мистецтва, до якого є зараз є інтерес у світовій спільноті
Приклад крос-секторального проекту, який поєднує кіно та сучасне мистецтво, новаторський підхід до промоції фільму через створення об'єктів сучасного мистецтва з відомими митцями
Започаткування нової кіномови для осмислення вічної дилеми, актуальної для кожного митця.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту

проект має перспективу коопродукції з Італією, а отже поглиблення культурних зв'язків та просування України на міжнародній арені.
Хоч проект має міжнародний потенціал, він також надзвичайно важливий для українців, оскільки вчить цінувати та берегти нашу самобутність, а не розчинятись у глобалізованому світі.
Фільм викличе хвилю інтересу до творчості самобутніх митців, а отже допоможе їм здобути популярність та аудиторію не втрачаючи свою ідентичність.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

1) тизер фільму буде розміщено у відкритому доступі у соціальних мережах;
2) команда фільму ділитиметься в інтерв'ю та на індустріальних подіях досвідом роботи над таким унікальним для України крос-секторальним проектом. 3) презентаційний пакет буде поширений серед усіх зацікавлених

Петр Шинкевич АВ

сторін

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

В рамках проекту буде проведена стадія препродакшину фільму. створено тизер та презентаційний пакет, подано заявки на такі пітчінги: Одеський міжнародний кінофестиваль, Коли Схід Зустрічає Захід/When East Meets West (Трієсте), Чорні ночі/Black Nights Co-Production Market (Таллін), Зустрічі Софії/Sofia Meetings та лабораторії та воркшопах: MIDPOINT Institute або Torino Film Lab. Ми плануємо подати проект до Huberts Bals Func. По завершенню проекту ми плануємо відвідати всі ці індустріальні події та працювати над розвитком фільму.

Також ми плануємо податись з цим проектом на пітчінг Держкіно у 2021 році. Однією із локацій фільму є Італія, тому фільм має потенціал для коопродукції, ми плануємо взяти участь у міжнародному коопродукційному майданчику "Коли Схід Зустрічає Захід/When East Meets West у Трієсте. Ми плануємо завершити фільм у листопаді 2023 року, показати фільм на низці значних фестивалів з розвинутими індустріальними платформами, що дозволить нашому сейлз агенту знайти локальних дистриб'юторів. У прокат вийти у жовтні 2024 року і на он-лайн платформи у квітні 2025. Стратегія промо для фестивалів буде направлена на соціальну важливість фільму, ми плануємо зібрати низку відгуків від відомих кінокритиків і долучити їх до пресс кіту (пакет матеріалів для преси і фестивалів з інформацією про фільм).

Об'єднуючим елементом промо мають стати актори фільму.

Цільовим фестивалем для "Товариство Блакитної Перлини" є Венеціанський - тематично і творчо фільм може претендувати на головні призи і це добре відзначиться на зацікавленості дистриб'юторів купляти фільм на свої території. Також ми маємо всі шанси потрапити до конкурсу Санденс.3 Північної Америки – Торонто і Сан Франциско (Mill Valley). Азійський ринок – Шанхай і Токіо.

Кінотеатральна прем'єра має відбутись у жовтні 2024, скоріше за все дистрибуцією в Україні буде займатись кінокомпанія "Артхаус Траффік", з якими ми вже здобули позитивний досвід роботи. До початку прокату ми не будемо згадувати соціальний підтекст фільму, сконцентруємось лише на зірковому кастингу, успіхах фільму за кордоном (обмежуючись лише легкими новинами і фешн фотографіями з прем'єр) – саме таким шляхом можна буде залучити глядача до кінотеатрів, аби надати фільму імідж легкої комедії. Тим не менше, під кінець другого тижня прокату ми плануємо

Фон Шкелішевський В. В. 

розширити маркетингову стратегію за рахунок включення соціального підтексту і залучити також і аудиторію синефілів і небайдужих. Така комбінація дозволить нам залучити широку аудиторію на початку прокату і значно продовжити прокат у обмеженій кількості залів починаючи з 3-го тижня прокату.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

- 1) ділитись досвідом розробки та створення кроссекторального проекту на професійних майданчиках
- 2) розповідати про реалізацію проекту у медіа

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Анастасія Олександрівна Мамонтенко

Роль у проекті

сценаристка, режисерка

Перелік основних обов'язків

написання літературного сценарію, затвердження акторів на головні та другорядні ролі, затвердження образів головних героїв, затвердження декорацій, проведення репетицій з акторами, зйомка матеріалу відповідно до сценарію та КПП

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

80%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Анастасія Мамонтенко народилася в Одесі. Вивчала кінематограф у Лондонському коледжі комунікацій та в Нью Йоркській Фільм Академії. Має диплом магістра з філософії Одеського національного університету імені І.І. Мечникова. Фільми Анастасії були представлені на ОМКФ, London Lift Cff Online, NO FILM FESTIVAL, за кінострічку "Бліді люди корупції" вона отримала премію Найкращий сюрреалістичний фільм на RAGFF Venezia. У 2020 році триптих відео-інсталяцій Анастасії брав участь у масштабній виставці у Dallas Contemporary Art Museum. Анастасія є членкинею Спілки письменників з 2017 року та Української Кіноакадемії.

POP Шинкевич
А.В. 

Вибіркова фільмографія:

Мам, Я Не Знаю! (2021)

<https://vimeo.com/manage/videos/493723199>

Ми Одне (2021)

<https://vimeo.com/manage/videos/466584022>

Бог (2020)

<https://vimeo.com/manage/videos/477664107>

Подружжя Епохи Дада (2020)

<https://youtube.com/watch?v=H4lFsjiBULA&feature=share>

Бліді Люди Корупції (2019)

<https://vimeo.com/manage/videos/350831159>

Криваві Люди Війни (2019)

<https://vimeo.com/manage/videos/360849923>

Секрети Української Свідомості (2016)

<https://vimeo.com/manage/videos/117219353>

Ліла (2017)

<https://vimeo.com/manage/videos/233451129>

Моя Мати Любить Мене (2015)

<https://vimeo.com/manage/videos/473755823>

Народження (2013)

<https://vimeo.com/manage/videos/59141836>

Гравці (2013)

<https://vimeo.com/manage/videos/59800481>

Садом (2012)

<https://vimeo.com/manage/videos/91901745>

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОРМ *Минькевич А.В.* *8/11*

ЦПХ

ПІБ члена команди

Мельник Денис Анатолійович

Роль у проекті

оператор-постановник

Перелік основних обов'язків

визначення ідейно-художньої спрямованості фільму, відбір і втілення на екрані найбільш виразних композиційних, світлотональних та колористичних рішень, вибір місця натурних зйомок.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Киянин, у 2004 році отримав освіту за спеціальністю маркетинг та рекламний бізнес у КНТЕУ. У 2010 році отримав освіту за спеціальністю оператор в Укртелерадіоінституті.

Вибіркова фільмографія:

“Згасаюче світло”, реж. Іван Орленко, 2020

“Дахабраха. Шлях”, реж. Анна Корж, 2019.

“Народженні квітнем”, реж. Адріан Пірва, 2018.

“У нашій синагозі”, реж. Іван Орленко, 2018.

“Сіль From Bonneville”, реж. Семен Мозговий, 2017

Нагороди:

2020 фестиваль “CortoDino Film Festival Dino De Laurentiis” - нагорода за найкращу кінооператорську роботу за фільм “ALFA”

2020 фестиваль “Кіноко” - нагорода за кращу кінооператорську роботу в короткометражному конкурсі за фільм “Синагога”

2019 короткометражний фільм “Синагога”

Одеський міжнародний кінофестиваль 2019; FIPRESCI нагорода за найкращий короткометражний фільм

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПОД Мельник Д.А. 8/11

ПІБ члена команди

Алевтина Вікторівна Шкляревич

Роль у проекті

керіник проекту

Перелік основних обов'язків

комунікація з усіма учасниками проекту, планування й координація виробничого процесу, розподіл фінансових, людських та матеріальних ресурсів проекту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

70%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Закінчила Донецький державний університет, паралельно з освітою українського лінгвіста здобувши спеціальності журналіста і мистецтвознавця. Працювала як журналіст у пресі та на радію, публікувалася в обласних виданнях. Після переїзду до Києва 2003го р. деякий час працювала на телебаченні в якості журналіста, редактора, режисера (телеканал "Інтер", телеканал "СТБ"). Має більш як 15 років продюсерського досвіду. Під час роботи виконавчим продюсером у продакшен компанії ESSE Production House та Digital Religion брала участь у розробці кількох кінопроектів, зокрема, працювала над фільмами «Байконур: Вторгнення» (2020р.), «Стоп Земля» (2021), «Коли нам було 15» (у виробництві), «Ерік Кам'яне Серце» (2019-2021, у виробництві), «Кого ти більше любиш?» (2021-2022, у виробництві).

Вибіркова фільмографія:

"Легенди Чарівнолісся", 2021, Charmswood Pictures, реж. Віктор Андрієнко, <https://www.youtube.com/watch?v=VC26iVDtSac>

«Ерік Кам'яне Серце», 2019-2021, Amrion Production/Esse Production House, реж. Ільмар Раат

«Occupation: Rainfall!», 2020, Sparke Films (Australia), реж. Льюк Спарк, <https://www.imdb.com/title/tt8615822/>

ФОН Шкляревич А.В.
8/21

«Кого ти більше любиш?», 2020-2022, ESSE Production House/Family Production, реж. Тоня Ноябрьова

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Гладушевський Олексій Михайлович

Роль у проекті

продюсер

Перелік основних обов'язків

формування бюджету проекту, підбирання й наймання творчих кадрів, забезпечення графіку роботи працівникам в рамках встановленого бюджету, документосбіг проекту, фінансова звітність

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

25

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

У 2006 році почав працювати на телеканалі СТБ журналістом на проекті "Зіркове життя". Пізніше став сценаристом, потім шеф-редактором і, нарешті, керівником проектів "Зіркове життя" і "Мосфільм. Невідома версія". Через два роки очолив творче об'єднання "зіркових" проектів, де до перерахованих вище додалася "Моя правда". У 2011 році розпочав роботу над реаліті "Зважені та щасливі". Спершу як керівник, а з 2012 року очолив ТО, куди додалася шоу "Холостяк". У 2013 році ТО створило гучний другий сезон проекту «Вагітна у 16». Три сезони модельного реаліті «Супермодель по-українськи» та сезон «Топ-модель по-українськи» також були створені ТО під керівництвом Олексія. У період з 2015 по 2017 був актором і продюсером декількох короткометражних фільмів («Напрокат», «Медея», секція Cannes Short Film Corner 2015, 2017). В даний момент в якості продюсера та режисера закінчує зйомки документального фільму «Вінілове місто К», про «вінілову» культуру в Україні.

У серпні 2017 року Олексій стає генеральним продюсером Нового каналу. За цей час оновлюються поточні проекти, розробляється власний

ФОП Гладушевський О. В.

серіальний контент, відроджується шоу «Хто проти блондинок?», розробляється і виходить в ефір реаліті «Екси», а також реаліті «Подіум» з ведучою – топ-моделлю зі світовим ім'ям Наталією Гоцій. З березня 2019 року Олексій Гладушевський призначений Генеральним директором Нового каналу.

В 2019 році Олексій разом з Регіною Мар'яновською-Девідзон заснували кінокомпанію Real Pictures (Ріал Пікчерс).

Вибіркова фільмографія:

“Непотрібні люди”, короткий метр, реж. Анастасія Мамонтенко, 2021

“Вмираючий лебідь” короткий метр, співвиробництво Україна-

Великобританія, реж. Стівен Фінглетон, 2021

“Перші ластівки”, серіал 1 та 2 сезони, 2019-2020

“Новенька”, серіал, 2019.

“Подорожники”, серіал, 2019.

“Медфак”, серіал, 2019.

“Медея”, короткий метр, реж. Микола Засеєв, 2017.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

Мар'яновська-Девідзон Регіна Георгіївна

Роль у проекті

продюсерка міжнародної співпраці

Перелік основних обов'язків

планування подачі заявок до участі в міжнародних кіно ринках та лабораторіях, розробка маркетингової стратегії та стратегії інформаційної підтримки проекту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

25%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Продюсерка, менеджерка культурних проектів та співзасновниця журналу The Odessa Review. Має дві вищі освіти (бакалавр Управління морського транспорту Одеського національного морського університету

FOR Шинкевич А.В. 
8/11

в 2001, та магістр режисури документального фільму Університету Париж 8 Вінсен - Сен-Дені в 2010).

Регіна проводила виробничі та сервісні проекти в різних країнах, включаючи Францію, Польщу, Ізраїль та США.

Працювала помічницею продюсера в кінокомпанії "Труман Продакшен", а в 2019 році разом з Олексієм Гладушевським заснувала кінскомпанію «Ріал Пікчерс».

У травні 2020 брала участь у тренінгової програмі East West Talent Lab (MEI GoEast, Німеччина).

У червні 2019 працювала піар менеджером українського стенду на міжнародному фестивалі анімаційного фільму в Ансі (Франція).

У грудні 2014 була ініціаторкою та організаторкою благодійного показу фільму Олега Сенцова "Гамер" в кінотеатрі "Пагода" в Парижі.

У 2014-2015 році була продюсеркою вистави відомого французького філософа та громадського діяча Бернар-Анрі Леві "Готель Європа" у Одесі, Києві та Львові.

У червні 2009 була організаторкою та ініціатором приїзда кількох французьких викладачів та студентів факультету кінематографії Університету Париж 8 Вінсен - Сен-Дені до КНУТКіТ ім. І. К. Карпенка-Карого. У рамках фестивалю "Відкрита ніч" відбувся показ фільмів французьких студентів.

Фільмографія

"Вмираючий лебідь". Україна-Великобританія, реж. Стівен Фінглентон, 2021

"Непотрібні люди", Анастасія Мамонтенко, 2021

"Віктор_Робот", реж. Анатолій Лавренишин, 2020

"Олма Джон", Франція-Казахстан, реж. Вікторія Якубова, 2019

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Проект забезпечений усіма необхідними матеріально-технічними та людськими ресурсами для реалізації та проведення підготовки, зйомок тизеру, а також інформаційної кампанії проекту. Заявник має власну матеріально-технічну базу, необхідну для перебігу проекту. А також члени команди та підрядники, залучені до надання послуг та виконання робіт з

РОП Шкваревна А. В. 

метою реалізації проекту, володіють власною/орендованою матеріально-технічною базою та виробничим обладнанням. На момент подачі апікаційного пакету документів на отримання гранту від УКФ команда проекту зібрана.

Враховуючи специфіку та практику кіновиробництва деталізовані переліки реквізиту, костюмів та засобів декорування (доопрацювання) лскації визначається у підготовчому періоді, на етапі створення авторами-постановниками (режисер-постановник, оператор-постановник, художник-постановник) візуального рішення фільму, виходячи з цього на сьогодні неможливо чітко визначити переліки та технічні характеристики кожного з найменувань реквізиту, костюмів та художніх засобів. Отже ці статті в кошторисі прораховані із тим рівнем деталізації, який максимально можливий на сьогоднішній день. Для мінімізації цього фінансового ризику (некоректного бюджетування) нами було проведено порівняльний аналіз ринкових цін на послуги, також було задіяна максимальна кількість професіоналів галузі із досвідом (який дав змогу визначити орієнтовні вартості послуг, оренди тощо) і проведені перемовини з ними з метою отримання найвигідніших конкурентних пропозицій і флет-ділів.. Стратегія подальшої мінімізації цього ризику полягає в поступовому уточненні деталізацій та розрахунків, які обґрунтовують ціни та вартості кожної статті витрат.

Організаційні ризики плануємо мінімізувати через вже складений детальний план дій проекту УКФ (де якнайдетальніше передбачені всі можливі ситуації), а також завдяки детальному пропрацюванню «ПП знімального періоду тизера. Робочий план проекту було розроблено з урахуванням необхідних організаційних критеріїв кіновиробництва.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

- 1) Фінансові ризики, пов'язані з затримкою фінансування, планується, у разі необхідності, мінімізувати за рахунок залучення власних коштів.
- 2) Посилення карантинних умов на момент презентації проекту – перенесення дати, вибір більшого приміщення для дотримання безпечної відстані між глядачами, забезпечення належних санітарних умов, проведення заходу онлайн
- 3) Масштабна російська агресія - перенесення діяльності проекту на безпечну територію.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете

9017 *Михайлівська Л. В.*

застосовувати?

Моніторинг реалізації проекту буде здійснюватись згідно деталізованого календарного плану. За результатами реалізації кожного з етапів будуть створені заявлені у календарному плані матеріали, які затверджуються режисером та координатором проекту, що дозволить проводити оперативний аналіз дотримання напрямку та строків реалізації проекту, та у разі необхідності негайно вжити необхідні заходи для усунення негативних наслідків.

В процесі впровадження інформаційної стратегії проекту буде проводитись аналіз показників її ефективності на основі даних статистики соціальних мереж.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

2

Кількість жінок у команді проекту

3

Кількість людей віком від 17 до 34

1

Кількість людей віком від 35 до 50

4

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту

0

ГОП Шкмеретов А.В.
8/11

Чи передбачає ваш проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації проєкту використовувати різні методи енергозбереження?

важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проєктів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної

ФОРМ. Шинкевич А.В. 
07/11

програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

Я підтверджую, що поданий проєкт не містить продуктів, що були вже створені, в тому числі доопрацьовані, вдосконалені, перероблені, брали участь у конкурсах УКФ, пітчінгах (творчих конкурсах) державних та приватних інституцій, міжнародних та приватних донорів, телеканалів (на етапі подання проектної заявки та реалізації проєкту). У разі виявлення порушень цієї умови, зобов'язуюся припинити участь на будь-якому етапі конкурсного відбору чи реалізації проєкту та зобов'язується повернути всю суму отриманих грантових коштів відповідно до підписаного Договору про надання гранту. Я гарантую, що створені продукти в процесі реалізації проєкту не містять закликів до насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок; не містять матеріалів порнографічного характеру. Вся діяльність в рамках проєкту та його результати узгоджуються із Законом України «Про кінематографію».

Так

ПОП Шендерович І.В. 

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Шкваревич І. В.



Грантоотримувач:

Фонд Шкваревич І. В.
ФЧ



Додаток № 2
до Договору про надання гранту № 474441-3067
від "5" вересня 2021 року

Назва конкурсної програми: Розвиток кінопроєкту
Назва Заявника: ФОР Шкляревич Алевтина Вікторівна
Назва проєкту: Розробка сценарію, презентаційного пакету та створення тізеру повнометражного ігрового фільму "Товариство блакитної Перлини"
Дата початку проєкту: вересень 2021
Дата завершення проєкту: 15.11.2021

| Організація-донор | Фінансування проєкту, в % | Фінансування проєкту, Сума в грн. |
|---|---------------------------|-----------------------------------|
| РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ | | |
| 1. Український культурний фонд | 100,00% | 487 095,00 |
| 2. Співфінансування* : | 0,00% | 0,00 |
| 2.1. Кошти організацій-партнерів (повна назва організації) | 0,00% | 0,00 |
| 2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації) | 0,00% | 0,00 |
| 2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації) | 0,00% | 0,00 |
| 2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації) | 0,00% | 0,00 |
| 2.5. Власні кошти організації-заявника | 0,00% | 0,00 |
| 3. Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту) | 0,00% | 0,00 |
| Всього по розділу І "Надходження": | 100,00% | 487 095,00 |

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

Фізична особа-підприємець
(посаду)

(підпис, печатка)

Шкляревич Алевтина Вікторівна
(ПІБ)

Кошторис витрат проекту

Назва Заявника: ФОП Шклярович Алевтина Вікторівна

Назва проекту: Розробка сценарію, презентаційного пакету та створення тізера повнометражного ігрового фільму "Товариство блакитної Перлини"

Дата початку проекту: вересень 2021

Дата завершення проекту: 15.11.2021

| Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт: | № | Найменування витрат | Одиниця виміру | Витрати за рахунок гранту УКО | | | Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=7+10+13) | Об'рунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення) | |
|--|-------|---|----------------|--------------------------------------|--------------------------|----------------------------|--|--|--|
| | | | | Планові витрати відповідно до заявки | | | | | |
| | | | | Кількість/Період | Вартість за одиницю, грн | Загальна сума, грн. (=5*6) | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 14 | 15 | |
| Розділ: II ВИТРАТИ: | | | | | | | | | |
| Стаття: | 1 | Винагорода членам команди проекту | | | | | | | |
| Підстаття: | 1.1 | Оплата праці штатних працівників організації-заявника (лише у вигляді премій) | | | | | | | |
| Пункт: | 1.1.1 | Повне ПІБ, посада (роль у проекті) | місяців | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 1.1.2 | Повне ПІБ, посада (роль у проекті) | місяців | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 1.1.3 | Повне ПІБ, посада (роль у проекті) | місяців | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Підстаття: | 1.2 | За трудовими договорами | | | | | | | |
| Пункт: | 1.2.1 | Повне ПІБ, посада (роль у проекті) | місяців | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 1.2.2 | Повне ПІБ, посада (роль у проекті) | місяців | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 1.2.3 | Повне ПІБ, посада (роль у проекті) | місяців | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Підстаття: | 1.3 | За договорами ЦПХ | | | | | | | |
| Пункт: | 1.3.1 | Мамонтенко Анастасія Олександрівна, написання сценарію | місяців | 2,50 | 6 000,00 | 15 000,00 | 15 000,00 | 15 000,00 | Написання сценарію повнометражного фільму |
| Пункт: | 1.3.2 | Мельник Денис, оператор-постановник | місяців | 1,00 | 5 000,00 | 5 000,00 | 5 000,00 | 5 000,00 | Розробка візуальної концепції фільму, зйомка тизера |
| Пункт: | 1.3.3 | Гладушевський Олексій Михайлович, продюсування проекту | місяців | 1,00 | 6 000,00 | 6 000,00 | 6 000,00 | 6 000,00 | Продюсер, формування бюджету проекту, підбирання й винаймання творчих кадрів, забезпечення графіку роботи працівникам в рамках встановленого бюджету, документообіг проекту, фінансова звітність |

Handwritten signature: A. G. P. (Mamontenko Anastasiya)

| | | | | | | | |
|--|-------|---|-------------------|--|---|------|------|
| Пункт: | 2.3.2 | Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу) | доба | | | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 2.3.3 | Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу) | доба | | | 0,00 | 0,00 |
| Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з відрядженнями": | | | | | | | |
| Стаття: | 3 | Обладнання і нематеріальні активи | | | | | |
| Підстаття: | 3.1 | Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації проєкту грантоотримувача | | | | | |
| Пункт: | 3.1.1 | Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик) | шт. | | 0,00 | | 0,00 |
| Пункт: | 3.1.2 | Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик) | шт. | | 0,00 | | 0,00 |
| Пункт: | 3.1.3 | Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик) | шт | | 0,00 | | 0,00 |
| Підстаття: | 3.2 | Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проєкту грантоотримувача (за рахунок спієфінансування) | | | | | |
| Пункт: | 3.2.1 | Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик) | послуга | | | | 0,00 |
| Пункт: | 3.2.2 | Інші нематеріальні активи | послуга | | Недопустимі витрати за рахунок гранту УКФ | | 0,00 |
| Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи": | | | | | | | |
| Стаття: | 4 | Витрати пов'язані з орендою | | | | | |
| Підстаття: | 4.1 | Оренда приміщення | | | | | |
| Пункт: | 4.1.1 | Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди | кв.м (годин, діб) | | 0,00 | | 0,00 |
| Пункт: | 4.1.2 | Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди | кв.м (годин, діб) | | 0,00 | | 0,00 |
| Пункт: | 4.1.3 | Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди | кв.м (годин, діб) | | 0,00 | | 0,00 |
| Підстаття: | 4.2 | Оренда техніки, обладнання та інструменту | | | | | |
| Пункт: | 4.2.1 | Найменування техніки (з деталізацією технічних характеристик) | шт. (діб) | | 0,00 | | 0,00 |
| Пункт: | 4.2.2 | Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик) | шт. (діб) | | 0,00 | | 0,00 |
| Пункт: | 4.2.3 | Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик) | шт. (діб) | | 0,00 | | 0,00 |
| Підстаття: | 4.3 | Оренда транспорту | | | | | |
| | | | | | 0,00 | | 0,00 |


 29.01.2024

| | | | | | | |
|--|-------|---|------------|------|------|------|
| Пункт: | 4.3.1 | Оренда легкового автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин) | км (годин) | | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 4.3.2 | Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин) | км (годин) | | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 4.3.3 | Оренда автобуса (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин) | км (годин) | | 0,00 | 0,00 |
| Підстаття: | 4.4 | Оренда сценічно-постановочних засобів | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 4.4.1 | Найменування (з деталізацією технічних характеристик) | шт. | | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 4.4.2 | Найменування (з деталізацією технічних характеристик) | шт. | | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 4.4.3 | Найменування (з деталізацією технічних характеристик) | шт. | | 0,00 | 0,00 |
| Підстаття: | 4.5 | Інші об'єкти оренди | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 4.5.1 | Найменування (з деталізацією технічних характеристик) | шт. | | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 4.5.2 | Найменування (з деталізацією технічних характеристик) | шт. | | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 4.5.3 | Найменування (з деталізацією технічних характеристик) | шт. | | 0,00 | 0,00 |
| Всього по статті 4 "Витрати пов'язані з орендою": | | | | | | |
| | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

| | | | | | | |
|------------|-------|--|--------|------|------|------|
| Стаття: | 5 | Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду | | | | |
| Підстаття: | 5.1 | Послуги з харчування | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 5.1.1 | Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк) | учасн. | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 5.1.2 | Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк) | учасн. | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 5.1.3 | Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк) | учасн. | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Підстаття: | 5.2 | Витрати на проїзд учасників заходів | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 5.2.1 | Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається) | шт. | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 5.2.2 | Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається) | шт. | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 5.2.3 | Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається) | шт. | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Підстаття: | 5.3 | Витрати на проживання учасників заходів | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 5.3.1 | Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи) | доба | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 5.3.2 | Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи) | доба | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

ДП «Інформобуд»

№ 2

| | | | | | | | | |
|---|-------|--|------|------|-----------|--|-----------|--|
| Пункт: | 5.3.3 | Рахунки з готелів (з вказаним прізвиськом відрядженої особи) | доба | | | | 0,00 | 0,00 |
| Всього по статті 5 "Витрати учасників проекту, які беруть участь у заходах проекту та не отримують оплати праці та/або винагороду" | | | | | | | | |
| Стаття: | 6 | Матеріальні витрати | | | | | | |
| Підстаття: | 6.1 | Основні матеріали та сировина | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 6.1.1 | Найменування | шт. | | | | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 6.1.2 | Найменування | шт. | | | | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 6.1.3 | Найменування | шт. | | | | 0,00 | 0,00 |
| Стаття: | 6.2 | Носії, накопичувачі | | 2,00 | | | 5 000,00 | 5 000,00 |
| Пункт: | 6.2.1 | Зовнішній жорсткий диск 2 Тб | шт. | 2,00 | 2 500,00 | | 5 000,00 | Придбання носіїв для запису матеріалу з камери, а також для запису і зберігання всіх презентаційних матеріалів і вихідних відео- і звуко-матеріалів тизера, для передачі примірника з матеріалами до УЖФ |
| Пункт: | 6.2.2 | Найменування | шт. | | | | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 6.2.3 | Найменування | шт. | | | | 0,00 | 0,00 |
| Стаття: | 6.3 | Інші матеріальні витрати | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 6.3.1 | Найменування | шт. | | | | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 6.3.2 | Найменування | шт. | | | | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 6.3.3 | Найменування | шт. | | | | 0,00 | 0,00 |
| Всього по статті 6 "Матеріальні витрати": | | | | | | | | |
| Стаття: | 7 | Поліграфічні послуги | | | | | 5 000,00 | 5 000,00 |
| Пункт: | 7.1 | Виготовлення макетів | шт. | 2,00 | 10 000,00 | | 20 000,00 | Послуги з добору і створення графічних елементів для презентаційних матеріалів; послуги з дизайну презентаційних матеріалів. презентаційний кіт для подання на фестивалі і конкурси, для участі в міжнародних кіно-івентах із пошуку співпродюсерів; презентаційні матеріали для подання на пітчінг Держкіно для отримання коштів на виробництво повнометражного фільму. Договір з ФОП |
| Пункт: | 7.2 | Нанесення логотипів | шт. | | | | 0,00 | 0,00 |

8/4 ФПД Школовська І.

| | | | | | | | | | |
|---|------|--|-----|------|----------|-----------|-----------|-----------|---|
| Пункт: | 7.3 | Друк брошур | шт. | | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 7.4 | Друк буклетів | шт. | | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 7.5 | Друк листівок | шт. | | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 7.6 | Друк плакатів | шт. | | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 7.7 | Друк банерів | шт. | | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 7.8 | Друк інших роздаткових матеріалів | шт. | | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 7.9 | Послуги копірайтера | шт. | 2,00 | 4 500,00 | 9 000,00 | 9 000,00 | 9 000,00 | Послуги зі створення текстів до презентаційних матеріалів. Договір з ФОП |
| Пункт: | 7.10 | Інші поліграфічні послуги | шт. | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 7.11 | Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Поліграфічні послуги" | | | 0,22 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги": | | | | | | | | | |
| | | | | 4,00 | | 29 000,00 | 29 000,00 | 29 000,00 | |

| | | | | | | | | | |
|--|-----|---|-----------|------|------|------|------|------|--|
| Стаття: | 8 | Видавничі послуги | | | | | | | |
| Пункт: | 8.1 | Послуги коректора | сторінка | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 8.2 | Послуги верстки | сторінка | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 8.3 | Друк книг | екземпляр | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 8.4 | Друк журналів | екземпляр | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 8.5 | Інші витрати (вказати надану послугу) | екземпляр | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 8.6 | Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Видавничі послуги" | | | 0,22 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Всього по статті 8 "Видавничі послуги": | | | | | | | | | |
| | | | | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |

| | | | | | | | | | |
|---------|-----|---|---------|------|-----------|-----------|-----------|-----------|---|
| Стаття: | 9 | Послуги з просування | | | | | | | |
| Пункт: | 9.1 | Фотофіксація | послуга | 1,00 | 14 000,00 | 14 000,00 | 14 000,00 | 14 000,00 | Забезпечення фотоматеріалів для просування проекту в інтернеті, в соціальних мережах, а також для створення хроніки перебігу проекту. |
| Пункт: | 9.2 | Відеофіксація | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 9.3 | Рекламні витрати (зазначити конкретну назву рекламних послуг) | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |

07/11


| | | | | | | | | |
|---|------|---|----------|-------|-----------|-----------|-----------|--|
| Пункт: | 9.4 | SMM, SO (SEO) | місяців | 1,00 | 8 000,00 | 8 000,00 | 8 000,00 | Щотижневі виходи новин у соцімережах про перебіг проекту, розміщення фото і сторіс в інстаграмі, орієнтовно 20 медіа-виходів, комунікація з медіа |
| Пункт: | 9.5 | інші послуги | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 9.6 | Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з просування" | | 0,22 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Всього по статті 9 "Послуги з просування": | | | | | | | | |
| Стаття: | 10 | Створення веб-ресурсу | | 2,00 | 22 000,00 | 22 000,00 | 22 000,00 | |
| Пункт: | 10.1 | Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання) | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 10.2 | Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання) | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 10.3 | Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання) | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 10.4 | Витрати з обслуговування сайту | місяців | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 10.5 | Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Створення веб-ресурсу" | | 0,22 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Всього по статті 10 "Створення веб-ресурсу": | | | | | | | | |
| Стаття: | 11 | Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 11.1 | Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів | шт. | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 11.2 | Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів | шт. | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації": | | | | | | | | |
| Стаття: | 12 | Послуги з перекладу | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 12.1 | Усний переклад (синхронний/ послідовний, з якої на яку мову) | година | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 12.2 | Послуги з перекладу сценарію на англійську мову | сторінка | 70,00 | 180,00 | 12 600,00 | 12 600,00 | Письмовий переклад оригінального сценарію з української мови на англійську мову для подачі на міжнародні платформи та сценарні лабораторії, для пошуку міжнародного співпродюсера. |
| Пункт: | 12.3 | Редагування письмового перекладу | сторінка | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 12.4 | Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з перекладу" | | 0,22 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Всього по статті 12 "Послуги з перекладу": | | | | | | | | |
| Стаття: | 13 | Інші прямі витрати | | 70,00 | 12 600,00 | 12 600,00 | 12 600,00 | |

5/4  М.М.Ч.А.М. Д.А.

| | | | | | | | | | | |
|------------|--------|---|---------|--|-------|-----------|------|------------|------------|--|
| Підстаття: | 13.2 | Адміністративні витрати | | | 2,00 | | | 50 000,00 | 50 000,00 | |
| Пункт: | 13.1.1 | Бухгалтерські послуги | послуга | | 1,00 | 20 000,00 | | 20 000,00 | 20 000,00 | Послуги з ведення всього бухгалтерського обліку на проєкті, нарахування та сплата податків, оформлення документації з підрядниками та проведення платежів, підготовка звітів і звітування. Договір ФОП |
| Пункт: | 13.1.2 | Юридичні послуги | послуга | | 1,00 | 30 000,00 | | 30 000,00 | 30 000,00 | До послуги, що надається, входять наступні завдання та процеси: Розроблення шаблонів договорів за проєкту, їх оформлення, підписання з підрядниками. Оплата згідно договору з ФОП |
| Пункт: | 13.1.3 | Аудиторські послуги | послуга | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 13.1.4 | Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Адміністративні витрати" | | | | 0,22 | | 0,00 | 0,00 | |
| Підстаття: | 13.2 | Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення | | | 3,00 | | | 78 000,00 | 78 000,00 | |
| Пункт: | 13.2.1 | Послуга з клінапу знятого матеріалу, створення комп'ютерної графіки до тизера | послуга | | 1,00 | 22 000,00 | | 22 000,00 | 22 000,00 | Послуги з забезпечення всіх видів комп'ютерної графіки в тизері. |
| Пункт: | 13.2.2 | Послуги з кольорокорекції | послуга | | 1,00 | 14 000,00 | | 14 000,00 | 14 000,00 | Послуги з організації кольорокорекції відеоматеріалів. |
| Пункт: | 13.2.3 | Послуги монтажу, зведення | послуга | | 1,00 | 27 000,00 | | 27 000,00 | 27 000,00 | Послуги режисера монтажу тизера до повнометражного фільму та забезпечення роботи монтажної станції. Виготовлення вихідних матеріалів тизера. Договір з ФОП |
| Пункт: | 13.2.4 | Послуги зі звукозапису, зведення звуку | послуга | | 1,00 | 15 000,00 | | 15 000,00 | 15 000,00 | Послуги з запису звуку, створення фонограми до тизера, послуги зі зведення звуку. Договір з ФОП або ТОВ |
| Пункт: | 13.2.5 | Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, | | | | 0,22 | | 0,00 | 0,00 | |
| Підстаття: | 13.3 | Витрати на послуги страхування | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 13.3.1 | Вказати предмет страхування | | | | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 13.3.2 | Вказати предмет страхування | | | | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 13.3.3 | Вказати предмет страхування | | | | | | 0,00 | 0,00 | |
| Підстаття: | 13.4 | Інші прямі витрати | | | 15,00 | | | 202 455,00 | 202 455,00 | |
| Пункт: | 13.4.1 | Послуги з пошуку та забезпечення локацій | місяців | | 2,50 | 14 400,00 | | 36 000,00 | 36 000,00 | Послуги з пошуку локацій "Церква, село, галерея", для зйомок тизера і можливого подальшого їх використання в повнометражному фільмі, ткож для формування презентаційного пакету |
| Пункт: | 13.4.2 | Послуги з кастингу | місяців | | 2,00 | 13 000,00 | | 26 000,00 | 26 000,00 | Послуги з підбору акторів фільму для формування презентаційного пакету, для участі в тизері |
| Пункт: | 13.4.3 | Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку) | місяців | | 2,50 | 182,00 | | 455,00 | 455,00 | |

2/4

Handwritten signature and initials

| | | | | | | | | |
|---|--------|--|---------|-------|-----------|------------|------------|---|
| Пункт: | 13.4.4 | Послуги з координації знімальної групи для підготовки та зйомки тизера | місяців | 2,00 | 11 000,00 | 22 000,00 | 22 000,00 | Послуги з підбору знімальної групи та технічного персоналу, підготовки технічної документації, складання т дотримання знімального плану, організації виробничих процесів під час зйомок та інші послуги |
| Пункт: | 13.4.5 | Послуги з забезпечення художнього оформлення локацій для тизера | місяців | 2,00 | 14 500,00 | 29 000,00 | 29 000,00 | Послуги з розробки ескізів декорування, виготовлення та підбору реквізиту й елементів декорування локацій для зйомки тизера. |
| Пункт: | 13.4.6 | Послуги зі створення образів персонажів | місяців | 1,00 | 14 000,00 | 14 000,00 | 14 000,00 | Послуги з пошуку художнього рішення для образів героїв фільму, підбору костюмів та гриму, підготовки акторів на знімальному майданчику. |
| Пункт: | 13.4.7 | Послуги з надання та забезпечення знімальної техніки | доба | 3,00 | 16 000,00 | 48 000,00 | 48 000,00 | Камера Arri Alexa Mini й комплект оптики й гріпа до неї, комплект освітлювальної техніки. Детальна комплектація буде визначена після затвердження локацій для зйомок тизера й їх технічного освоєння режисером, оператором і групою технічних спеціалістів. |
| Пункт: | 13.4.8 | Послуги з надання та обслуговування спеціалізовану та організації перевезень під час знімального процесу | доба | 3,00 | 9 000,00 | 27 000,00 | 27 000,00 | Послуги з надання та обслуговування камеравіа, генератора, грим-машини, мобільного туалету, підйомників тощо для забезпечення знімального процесу. |
| Пункт: | 13.4.9 | Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Інші прями витрати" | | | 0,22 | 0,00 | 0,00 | |
| Всього по статті 13 "Інші прями витрати": | | | | 20,00 | | 330 455,00 | 330 455,00 | |
| Всього по розділу II "Витрати": | | | | | | 487 095,00 | 487 095,00 | |
| РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ | | | | | | 0,00 | 0,00 | |

Фізична особа-підприємець
(посада)

Шкляревич Алевтина Вікторівна



(підпис, печатка)

