ДОГОВІР № 4FILM1-30651

про надання гранту

м. Київ «15» вересня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Товариство з обмеженою відповідальністю "Кінокомпанія Гагарін Медіа" (далі – Грантоотримувач), в особі Директора Дем`яненко Олени Вікторівни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Фа» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 15 листопада 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проєкту.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 411 703 грн. 64 коп. (чотириста одинадцять тисяч сімсот три гривні 64 копійки) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.

4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;

6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості,

фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру;

9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими – дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі – матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2021 року. Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, стримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).

7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості,

пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проєктна заявка;

додаток 2 - кошторис Проєкту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 - графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:
01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19
Адреса для листування:
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
ЄДРПОУ: 41436842
Банківські реквізити:
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві
Р/р: UA608201720343110001000000458
Тел.: +38 (044) 504-22-66

Виконавчий директор

_____ В.Г. Берковський
М.П.

Грантоотримувач

ТСВ "Кінокомпанія Гагарін Медіа"

Юридична адреса:
01032, м. Київ, бульвар Шевченка, буд. 46, оф.21
Адреса для листування:
01032, м. Київ, бульвар Шевченка, буд. 46, оф.21
ЄДРПОУ: 38620490
Банківські реквізити:
Назва банку/філії: Акціонерне товариство комерційний банк "ПРИВАТ БАНК"
Р/р: UA053052990000026009036718188
Тел.: +38(097)9856[illegible]

Директор

_____ О.В. Дем`яненко
М.П.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4FILM1-30651

від «15» вересня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Розвиток кінопроєкту

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4FILM1-30651

Назва проекту: Фа

Візитна картка

Конкурсна програма
Розвиток кінопроєкту

Тип проекту
Індивідуальний

Назва проекту
Фа

Назва проекту англійською мовою
Fa

Географія реалізації проекту

Населений пункт
Київ

Початок проекту
2021-09

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2021-11-15

Тривалість проекту в місяцях
2.5

Директор
Демченко О. В.

ТОВ «СКОЧІАНІ ЛАТАРІН МЕДІА»

Формат проекту
наживо

Пріоритетний сектор
аудіовізуальне мистецтво

Основний продукт
Презентаційний пакет

Ключові слова за напрямами
художній фільм

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Токман Оксана Миколаївна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
виконавча продюсерка, редактор сценарію

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект
Презентаційний пакет авторського фантастичного фільму Дмитра Томашпольського «Фа». До проекту входить написання сценарію, підготовка та створення експерементальної відеопрезентації фільму по відтворенню космічних сцен з випробуванням технології Unreal Engine. За жанром це буде філософський детектив, що аналізує питання виживання людської раси, дає відповіді на виклики Космосу. Що є людина? Навіщо вона з'являється на Світ? Яку роль у відповіді на ці питання відіграє мистецтво, зокрема, музика?

Коротка інформація про проект англійською мовою
The presentation package of Dmytro Tomashpolskyi's sci-fi film "Fa". The project

includes: - scriptwriting - preparation and development of an experimental video presentation of the film, in which the Unreal Engine technology used to simulate space scenes will be tested. The film will be created in the philosophical mystery genre and thus will scrutinize the issue of the human race survival and seek to answer the challenges of the Space. What is a human? Why do they come to this World? How can art, and specifically music, help answer these questions?

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)
411703.64

Загальний бюджет проекту
411703.64

Сума співфінансування
0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестиції
0

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?
Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?
Так

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника
Кінокомпанія Гагарін Медіа

Повне найменування організації-заявника англійською мовою
"KINOKOMPANIYA GAGARIN MEDIA" LLC

Директор Дементієнко О.В.

Організаційно-правова форма
Товариство з обмеженою відповідальністю

Код ЄДРПОУ
38620490

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
https://drive.google.com/drive/u/4/folders/1wSYisFe8Yzab9aouA_bIZQk2mZBPFLKI

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у
59.11 - кіновиробництво

Дата реєстрації організації
2013-02-28

Юридична адреса організації
01032, бульвар Шевченка, 46, офіс 21

Поштова адреса організації
01032, бульвар Шевченка, 46, офіс 21

Область (відповідно до юридичної адреси)
Київська

Тип населеного пункту
Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)
Київ

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах
Сторінки фільмів : "Простір/Space" -https://www.facebook.com/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D, "Сторонній/Stranger" - https://www.facebook.com/%D0%A1%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D1%96%D0%B9Stranger-258113351614797, "Гуцулка Ксеня" - https://www.facebook.com/modernovamelodrama, "Моя бабуся Фані Каплан" - https://www.facebook.com/kaplanfani

Директор Дем'яненко О.В.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Дем`яненко Олена Вікторівна

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства
Дем`яненко Олена Вікторівна, українка Томашпольський Дмитро Львович, українець

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?
немає

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту
З першого дня свого існування кінокомпанія працює в офісі в центрі Києва, пристосованому для проведення переговорів та підготовчих робіт, пов`язаних з кіновиробництвом. Офіс обладнаний багатофункціональними

Директор Дем'яненко О.В.

пристроями, комп`ютерами, оргтехнікою. Окрім того кінокомпанією створено велику інформаційну базу, необхідну для виробництва і просування проектів.

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?
Так. 2019 р. "Odonata прикидається мертвою"

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?
Ні

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?
Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?
Ні

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект
« Гуцулка Ксеня» - https://www.facebook.com/modernovamelodrama

Проект
«Сторонній» - https://www.facebook.com/%D0%A1%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D1%96%D0%B9Stranger-258113351614797

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття
Якщо вітчизняна документалістика протягом останніх 5 років, певною мірою, залучається до створення навколофілософських, культурних проектів - то в кінематографі цей жанровий напрям залишається поза увагою. Проаналізувавши ситуацію, ми дійшли висновку, що актуальність нашого проекту співвідноситься із концепцією, яка визначає низку способів реалізації державних інтересів в життєво важливих для суспільства галузях,

Директор Дем'яненко О.В.

зокрема, і в космічній сфері. А жанр авторського ігрового кіно – це один із найкращих способів розповісти про важливі речі доступною мовою за допомогою виразних художніх прийомів. До того ж, Україна має свій «космічний» бекґраунд і ми пишаємося, до прикладу, здобутками наших видатних співвітчизників: житомирянина Сергія Корольова, який відкрив Космос людству; полтавчанина Юрія Кондратюка (Шаргея), автора так званої «траси Кондратюка», якою подорожували на Місяць космічні кораблі «Аполлон». Тож не дивина, що в космос вже запускають не лише астронавтів, а й комерційні шатли. Взяти до прикладу, польоти шатлів Ілона Маска. І цілком імовірно, що в недалекому майбутньому, космос може бути заселений людьми. Адже йдеться наразі про виживання людства у буквальному розумінні цього слова. Останні події (епідемії - Ковід, екологічні катастрофи- льодовики, природні катаклізми- землеруси, загрози аномалій в космосі - магнітні бурі, сонячна активність) підтверджують, що найближчим часом, ми зіткнемося з дилемою: чи продовжить людство, як біологічний вид, своє існування чи ні. Людство шукало відповідь на це питання впродовж тисячоліть, і нині воно стає не просто актуальним, а життєво украй необхідним. В чому сенс життя людей на планеті Земля? Саме зараз. Від правильної відповіді залежить майбутнє понад 7 мільярдів осіб. Україна, як складова частина світу, також несе відповідальність за вирішення цієї проблеми. А за деякими історичними, геополітичними, політичними і навіть езотеричними ознаками, ми відносимося до вирішальних сил у протистоянні Світла і Пітьми, Добра і Зла. Вкотре питання про виживання людської цивілізації вирішується на берегах Дніпра: Київська Русь, Друга Світова війна, Чорнобильська катастрофа, розкол «останньої імперії», протистояння за право європейського вектору. Адже Україна – це не тільки окрема країна і народ. Це і частина планети, Всесвіту, де все взаємопов'язане і піддається взаємовпливу, аж до стосунків між конкретними особистостями. Ось і нашому героєві фільму (успішний ІТ-фахівець, що дуже актуально!) належить вирішувати надскладні питання порятунку людства у непростих взаєминах з прибулицею із Космосу. Важливо додати, що художні засоби, обрані для розкриття актуальної теми, роблять продукт конкурентноспроможним, в тому числі, і для закордонного глядача.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Проект корелює свої пріоритети із задачами конкурсної програми, спрямовуючи зусилля на підтримку та розвиток національного аудіовізуального сектору, зокрема, кінематографу та медіаплатформ, на стимулювання митців із різних сфер культури та мистецтва (режисер в, акторів, дизайнерів, сценаристів, академічних музикантів) до тісної

Директор Дем'яненко О.В.

співпраці та до спільнотворення конкурентоспроможного аудіовізуального продукту та його представлення як в Україні, так і за кордоном. «Фа» - це мистецький продукт, що дасть можливість збільшити присутність якісного національного україномовного кінопродукту в кінотеатрах, телеканалах, стрім-платформах.
Проект напряму популяризує інтелектуальний потенціал українських науковців і особливо – представників ІТ -галузі. Адже Україна стала європейським лідером в області ІТ-аутсорсингу і розробки програмного забезпечення в Європі.
Актуальність нашого проекту цілком співвідноситься з пріоритетами обраного ЛОТу «Девелопмент», адже реалізація даного проекту допоможе створенню в перспективі конкурентоспроможного кінопродукту – повнометражного фільму «Фа». Ця кінематографічна робота сприятиме поступовому формуванню в Україні повноцінного ринку якісного культурного продукту, що є одним із наскрізних пріоритетів Фонду.

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)
Основними напрямками діяльності організації є створення якісного та конкурентоспроможного контенту, який був би здатен не тільки задовольняти, а й формувати попит внутрішньої аудиторії на український кінопродукт та в перспективі мав би потенціал затребуваності серед міжнародних глядацьких аудиторій. Проект «Фа» відповідає досвіду та основним напрямам діяльності організації-заявника "Кінокомпанія Гагарін Медіа", а саме: виробництво й розповсюдження кіно- та відеофільмів; індивідуальна мистецька діяльність . Основні учасники команди мають досвід щодо створення спільних успішних проектів, включно з виробництвом фільмів/ медіаконтенту, написання сценаріїв, презентацій результатів співпраці та прем'єрних показів. Важливо те, що за створення нового сценарію «Фа», концепцію майбутнього фільму та його кінцевий вигляд береться Дмитро Томашпольський - досвідчений автор та кінорежисер, який має значний досвід створення ігрових та документальних фільмів. В його доробку –понад 30 сценаріїв та 22 повнометражних ігрових фільма. І нещодавно створений фільм «Сторонній» свідчить про те, що Дмитро володіє тим класичним, філософським баченням, що дозволить і новому проекту «Фа» дотримуватися ключових, інноваційних принципів, аби зробити стрічку художньою, гостро актуальною, і водночас до певної міри такою, що вражає науковими фактами. Такого прогресивного мистецького бачення якраз і бракує шаблонам ігрового кіно.

Директор Деніненко О. В.

ТОВ "Кінокомпанія Гагарін Медіа" існує з 2013 року. За цей період було знято низку фільмів, серед яких: "Моя бабуся Фані Каплан"(2016), "Виграти все" (2016), "Ржака" (2017), "Гуцулка Ксеня" (2018), "Сторонній" (2019),"Простір" (2021) та ін. Приблизне охоплення аудиторії 3,5 млн. (кінопрокат в Україні, українські телеканали, українські VOD-платформи, кінофестивальна аудиторія у світі, міжнародні VOD-платформи).
Компанія Гагарін Медіа - лауреат двох національних кінопремій "Золота Дзига", лауреат містецької премії ім.Івана Миколайчука, номінант призу за найкращий фільм Європейської кіноакадемії, учасник та призер більш, ніж 100 міжнародних кінофестивалів.
З перших років існування, кінокомпанія «Гагарін Медіа» має в колі своїх пріоритетів продукування авторського кіно із самобутнім та неординарним поглядом на проблеми людини в суспільстві, в країні, а то й на планеті... Фільми режисерів Дмитра Томашпольського та Олени Дем'яненко – цілком відповідають стратегічним напрямам діяльності кінокомпанії у виробництві саме такого, глибинно філософського кіноконтенту. Зокрема, низка найуспішніших повнометражних фільмів цих авторів є яскравим прикладом виробничого та творчого досвіду, що вповні допоможе реалізувати наступний проект кінокомпанії.
Повнометражний ігровий фільм «Фа» буде пов'язано із космосом. Це, зокрема, є логічним, з огляду на те, що у 2022 році виповнюється 60 років, як у космос вирушив перший український космонавт Павло Попович. Вперше в Україні, засобами кінематографу буде висвітлено тему інопланетного розуму. А створення нового авторського фільму Дмитра Томашпольського «Фа» - стане узагальненням кіноестетики режисера на тлі морально-етичних питань людства.

Чому проект є унікальним?
Жанр майбутнього фільму «Фа» - філософський, фантастичний детектив. На ниві кіно подібне жанрове сплетіння є унікальним не тільки для України, але й для світу. Також суттєво, що характерною особливістю цього фільму є його кроссекторальність. Адже в ньому будуть перетинатися і взаємодіяти різні сектори гуманітарної сфери (кіно- та аудіальне мистецтво, креативні інноваційні технології тощо). Це сприятиме залученню більш широкої аудиторії, розбудові нових партнерств та продукуванню концептуальних ідей. Справа в тому, що після міжнародного успіху попереднього авторського фільму Дмитра Томашпольського - «Сторонній», кінокритичні видання у Голлівуді та їхні колеги у Європі запропонували нам зробити наступний фільм, який продовжить розвиток саме авторської кінофантастики. Тож, розраховуємо на широке коло глядацької аудиторії і за

Директор Дем'яненко О.В.

кордоном. А це сприятиме популяризації української культури в інших країнах. Реалізація нашого проекту – це креативний спосіб нагадати аудиторії про відповідальність за майбутнє наступних поколінь у своїй власній державі та існування життя на планеті в цілому. Завдяки цьому проекту наша організація здобуде значний досвід роботи з науковими фактами та новітніми технологіями в космічній галузі. Відповідально можемо заявити, що в Україні фільми такого жанрового наповнення та використаних технологій – досі не вироблялись. Фантастичне кіно – це унікальний напрям на ниві українського кінематографу. Тому фільм «Фа» стане значним кроком вперед на шляху досягнення високих стандартів розвитку вітчизняної культури.

Чому проект є інноваційним?

Проект «Фа», за всіма ознаками, спрямований на впровадження інновацій. Він пропонує альтернативний підхід щодо вирішення заявленої проблематики, а саме: кінопроект буде новим медійним продуктом, в якому в креативний спосіб вирішуватиметься визначена проблема - порятунок людства. Це висвітлюватиметься за допомогою сучасних технологій та програмного забезпечення. Зокрема, це можна відслідкувати по декількох аспектах у проекті, де конкретно запроваджуються новітні методологічні підходи:

- Нова сучасна драматургія, у якій поєднуються часи і простори. Адже територія держави Україна була і є (особливо в теперішній час) полігоном сутички між Світлом і Темрявою. -
Створення нового жанру, в якому органічно поєднується філософська драма, фантастика та детектив.
- Для проекту розробляється інноваційна технічна складова створення фільму такого жанру. Unreal Engine (нереальний рушій), який використовується, в основному, при створенні комп'ютерних ігор. Розвинені кінодержави світу вже активно запроваджують цю технологію для ігрового кіно. Один з найбільш вдалих прикладів – американський серіал у жанрі космічного вестерну - «The Mandalorian» режисера Джона Фавро.
https://www.youtube.com/watch?v=aOC8E8z_ifw
Ми плануємо також застосувати цю технологію для створення фантастичного світу у фільмі «Фа», зокрема, у епізодах, що відбуваються на інших планетах і у просторі Космосу. Буде розроблений і виготовлений експериментальний відеофрагмент хронометражем 1-2 хвилини за сценарієм майбутнього фільму. Це дасть уявлення про те, як буде виглядати «космічна» частина фільму. У цьому фрагменті ми плануємо задіяти акторів, які на цей момент вже пройдуть кастинг (це теж є складовою виконання завдань презентаційного пакету). Також при розробці

Директор Даниленко О.В.

графічного оформлення проекту будуть використовуватись сучасні технології 3D моделювання за допомогою програми Cinema 4D - універсальної комплексної програми для створення і редагування тривимірних ефектів і об'єктів.
Ми будемо застосовувати зарубіжний досвід в продакшен процесах, адже члени нашої команди мають значний творчий доробок вітчизняного кінопродукту, котрий успішно завойовує зарубіжний кіноринок, є сучасним і прогресивним. Реалізація нашого проекту – це креативний спосіб нагадати людям про відповідальність за майбутнє наступних поколінь, як у своїй власній державі, так і життя на планеті в цілому.

Основна мета проекту

Мета проекту – шляхом створення інтелектуального, філософського кінопродукту актуалізувати тему Космосу, глибинне та всебічне вивчення якого допоможе знаходити шляхи вирішення нагальних проблем для всіх людей на планеті Земля, зупинити загрозливий рівень погіршення екології. Привернути увагу українського суспільства до розвитку космічної галузі через культурно - мистецькі засоби /заходи та кіномистецтво. Викликати у глядача емпатію до власної країни, що стане підгрунттям майбутнього. А використання сучасного, інноваційного формату зробить культурний продукт затребуваним, як серед внутрішньої аудиторії, так і міжнародної.

Цілі проекту

Ціль

Написати літературний сценарій ігрового фантастичного фільму «ФА» з перспективою його втілення у повнометражному форматі для демонстрації в Україні та за кордоном.

Завдання

а)Всебічно дослідити тему з точки зору науки, історії та мистецтва (космічні явища та планетарні події, історичне минуле, музичні твори та їхні автори тощо). б) Зробити порівняльний аналіз із закордонними аналогами. в) За результатами напрацювань та висновків досліджень, написати остаточний сценарій. г) Зробити переклад сценарію англійською мовою.

Результат 1

Написано докладний, структурований сценарій «ФА» повнометражного ігрового фільму, з урахуванням результатів досліджень, проведених

Директор Дешуненко О.В.

командою проекту, щодо аналогів у ККІ на міжнародному рівні.

Результат 2
Сценарій перекладено англійською мовою.

Індикатори досягнення результатів
а) Готовий сценарій з орієнтовним хронометражем 2 години.
б) Отримано позитивну рецензію на сценарій фільму від фахівців космічної галузі України, міжнародних спеціалістів та культурологів зі сфери музичного мистецтва.

Ціль
Виготовити «Презентаційний пакет» майбутнього фільму «Фа», що згодом, дасть можливість створення конкурентоспроможного культурного продукту, а саме: повнометражного ігрового фільму, котрий гідно поповнить фонд українського кіномистецтва.

Завдання
а)Розробити основну творчу концепцію фільму. б) Розробити відеопрезентацію. в) Розробити образи персонажів фільму та провести кастинг акторів. г) Підібрати основні локації. д) Зняти та змонтувати відеопрезентацію фільму.

Результат 1
) На основі розробленої творчої концепції всього фільму, підготовлено відеопрезентацію.

Результат 2
За участю затверджених рольових акторів, у відповідних локаціях, знято та змонтовано експерементальний відеофрагмент фільму щодо космічних сцен, із випробуванням технології Unreal Engine.

Індикатори досягнення результатів
а) Дотримані терміни виконання заходів плану-графіку реалізації проекту. б) Детально розроблений сценарій надав можливість проводити перемовини з потенційними міжнародними партнерами, щодо можливої дистрибуції проекту в майбутньому. А професійно та якісно виготовлений презентаційний відеофрагмент, став вагомим аргументом, завдяки якому з партнерами було підписано угоду про наміри щодо прокату майбутнього фільму.

Директор Демченко О. В.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Прямою цільовою аудиторією проекту являються багаточисельні члени відбіркових комісій та журі інституцій та заходів, котрі проводять конкурси для фінансування майбутнього фільму. Ми повинні охопити якомога більше таких інституцій і конкурсів, аби отримати фінансову підтримку для досягнення кінцевої мети - створення фільму. Як в Україні, так і закордоном. Конкурси на отримання фінансової допомоги з Держкіно України, участь у конкурсах на міжнародних фестивалях в секціях "Пітчинг" і "Work in progress". Ми плануємо презентацію даного проекту на багаточисельних конкурсах Кінофондів в країнах Європи. Оскільки ці заходи являються публічними, то цільовою аудиторією стануть не тільки ті, які оцінюють проект, але й присутні на показі глядачі, журналісти, кінокритики. Зазначимо, що, напрклад, пітчинг в Держкіно транслюється в YouTube, таким чином показники прямої цільової аудиторії розширюються і можуть скласти не менш ніж 3000 людей наживо і онлайн. Окрім того, розраховуємо на 10 000-20 000 охоплення в соціальних мережах. Пряма цільова аудиторія Презентаційного проекту до майбутнього фільму «ФА» може бути представлена потенційними представниками пітчингових конкурсів (6-7 конкурсів), дистрибуторами (5-6 компаній), потенційними медіа-партнерами (3-4 медіа) та рекламодавцями (2-3 бренди). Зокрема, в першу чергу, виділяємо Державне агентство України з питань кінематографії, Український культурний фонд, Львівську кінокомісію, яких потенційно може зацікавити проблематика майбутнього ігрового фантастичного фільму «ФА».

Також ми розглядаємо аудиторію національних та міжнародних кінофестивалів, як інструмент інформування широкого кола аудиторії про майбутній фільм та перший етап на шляху його втілення – Презентаційний пакет (детально розроблений сценарій та змонтований експерементальний відеофрагмент фільму щодо космічних сцен, із випробуванням технології Unreal Engine). Серед таких міжнародних фестивалів ми бачимо Одеський Міжнародний кінофестиваль, Берлінале, Каннський кінофестиваль, що дають можливість участі в індустріальних секціях. Наразі аудиторію можуть складати чоловіки і жінки - кіно-професіонали віком від 35 років.

А, оскільки в наших планах - демонстрація майбутнього фільму «Фа» в Східній і Центральній Європі, США, Канаді, Великій Британії, Японії, Бразілії, то, завдяки виходу на міжнародний кіноринок через міжнародні кінофестивалі, ми також плануємо залучити до знайомства та перегляду нашого Презентаційного пакету близько 2000-3000 глядачів, які цікавляться перспективним східноєвропейським кінематографом. Зокрема, 60%чоловіків, 40 % жінок віком 35-60 років цікавляться проблематикою

Директор Дем'янко О.В.

сучасного фантастичного кіно, з урахуванням викликів часу (екологія, епідемії тощо).

- Успіх нашого попереднього фільму «Сторонній» проторував стежину на світові кінофестивалі - відтак, тепер вони чекають і на фільм «ФА». Фестивальні менеджери готові зайнятися просуванням Презентаційного пакету нашого майбутнього фільму у світ. А це – аудиторія таких фестивалів (тут з успіхом вже демонструвався «Сторонній») і вона може складати до 7 000:

- ?Terror in the Bay Film Festival (Ontario, Canada)
- ?Bloodstained Indie Film Festival, Tokyo, Japan
- ?The Sci-Fi, Terror and Fantasy Film Festival, Bogota, Colombia
- ?Hollywood Blood Horror Festival, Los Angeles, CA
- ?Monsters of Horror International Film Festival (Tulsa, Oklahoma, USA)
- ?Fantaspoa International Fantastic Film Festival (Porto Alegre, Brazil.)
- ?Ravenheart International Film Festival (Oslo, Norway)
- ?MOTEL/X Lisbon International Horror Film Festival (Portugal)
- ?FRIGHTFEST (LONDON)
- ?Premio della Critica на Ravenna Nightmare Film Fest ?(Italy)

Важливо зазначити, оскільки наша мета не лише створити конкурентоспроможний кінопродукт, але й максимально демонструвати його світові, то цільова аудиторія буде постійно збільшуватися, адже Проект набуватиме популярності та упізнаваності, завдяки ефективній промокампанії та підтримці кінокритиків Голлівуду та їхніх колег у Європі.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Опосередковна (непряма) аудиторія Проекту - це люди, які цікавляться фантастикою, художніми та документальними фільмами на історичну та природничу тематику, науково-популярними програмами (орієнтовно 35%).

- Також це - науковці, співробітники Державного космічного агенства України, науково-дослідних інституцій, Міністерства освіти та науки, закордонні науковці-дослідники Космосу, кінокритики, журналісти, студенти та викладачі мистецьких профільних ВИШів. (орієнтовно 30%).

- Кінематографісти та кіномани, блогери - дуже широка аудиторія в Європі, Америці. Вона включає людей віком від 18 до 80 років різного соціального становища та професій, які активно користуються соцмережами і є їх активними учасниками. В Україні ця аудиторія, згідно різних публічних даних про відвідуваність кінофестивалів, становить від 50 тисяч до 1 мільйона людей.

- Молодь з активною життєвою позицією. Ця група включає соціально

Директор Ткаченко О.В.

активну молодь, віком від 25 до 35 років, які після групи кінематографістів є найбільшим «споживачем» авторського кіно. Вони відвідують фестивалі, мають акаунти на VOD-платформах. За приблизними підрахунками кількість таких людей в Україні - від півмільйона до декількох мільйонів. Над залученням цього сегменту аудиторії будуть працювати дистриб'ютори, кінокритики, маркетингові менеджери кінофестивалів. Зважаючи на те, що саме ця група є найактивнішими користувачами соціальних мереж, для залучення цієї аудиторії буде вестися робота в соцмережах Facebook Instagram та на відео-платформах Vimeo, Youtube.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Культурні потреби та інтереси цільових аудиторій були визначені на підставі нашого попереднього практичного досвіду під час виробництва художніх фільмів «Сторонній» та «Простір». Також цінність даного Проекту для аудиторій була визначена шляхом аналізу тих проектів, котрі були підтримані зазначеними фондами, лабораторіями та фестивалями в минулі роки. Зокрема, важливою була інформація на їхніх офіційних сайтах та в статутах, де задекларовані пріоритети та інтереси щодо обрання майбутніх партнерів у кіновиробництві. Пряма цільова аудиторія постійно перебуває в пошуках нових проектів, і оскільки Презентаційний проект «СА» потенційно задовольняє інтереси цільових аудиторій, то може бути відібраний для подальшої взаємодії з нею. А результатом цієї взаємодії стане створення сценарію та фільму «ФА».

Щодо опосередкованої аудиторії, то за результатами опитування, проведеного Соціологічною групою «Рейтинг», серед кінозгодобань жанр фантастика становить понад 20%. А соціологічні дослідження Українського інституту соціальних досліджень імені О. Яременка «Ціннісні орієнтації та духовний світ сучасної молоді» свідчать, що в останні часи, саме такий жанр контенту, сучасні технологічні прийоми його створення цікавлять молодого глядача в Україні та світі. Студенти ВУЗів та креативна молодь, котрі є активними користувачами соцмереж, також зацікавлені в інноваційному сучасному кіноформаті, зокрема, за результатами всеукраїнського соціологічного дослідження «Портрет українського глядача – 2020. Як змінилися глядацькі настрої українців через пандемію COVID-19, проведеного центром «Соціальні індикатори» спільно з Київським міжнародним інститутом соціології за підтримки Українського культурного фонду.

Ми теж проаналізували запити у соціальних мережах: коментарі та повідомлення на сторінках, визначили основні зацікавлення опосередкованої аудиторії щодо кіноконтенту. Відтак, зробили висновок, що фільм з глибоко філософською, загальнолюдською темою, створений за

Директор Дем'яненко О.В.

авторською методикою, із застосуванням сучасних, інноваційних технологій – матиме безперечний успіх.

У цьому питанні нам допомогли і кінокритичні видання у Голлівуді та їхні колеги у Європі, які після успіху попередньому нашого фільму «Сторонній» запропонували зробити нам наступний фільм, який продовжить розвиток саме авторської кінофантастики.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?

Результати Проекту, а саме - фахово розроблений сценарій та створену експериментальну відеопрезентацію фрагменту космічних сцен із застосуванням технології Unreal Engine ми будемо надавати обраним аудиторіям на розгляд. Найперше, це – Державне агенство України з питань кіно , Міністерство культури України, УКФ.

Міжнародні лабораторії, фестивалі, фонди, що опікуються виробництвом кінопродукції, також зацікавлені в тому, аби отримати інноваційні та конкурентно спроможні проекти. В процесі розгляду наших матеріалів та відбору їх до участі або до фінансування і задовольнятимуться інтереси обраних аудиторій. Суттєво, що матеріали Презентаційного пакету ми будемо надсилати також індивідуально окремо визначеним продюсерам, завдяки чому вони зможуть долучитися до Проекту, вступивши в ко-продукцію, а головне - подати Проект до Державного фінансування своїх країн.

Тож, завдяки цьому, маємо амбіції, згодом, втілити всі напрацювання даного Презентаційного пакету в кінцевий культурний продукт – повнометражний фільм. Будемо прагнути, аби він приніс світове визнання українському кіно, як в Україні, так і за кордоном.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними

Вважаємо, що зацікавленими сторонами Проєкту є Держкіно, УКФ, Міжнародні лабораторії, фестивалі та фонди, котрі прагнуть отримати найбільш якісні та оригінальні проекти. Також зацікавленими сторонами, які можуть безпосередньо чи опосередковано, але позитивно, вплинути на проект, є Державне космічне агенство України, Інститут космічних досліджень, Головна астрономічна обсерваторія НАН України, київська та львівська консерваторії, науково-дослідні інститути, а на загал - культурні та наукові державні установи, які мають за необхідність розвиватися в умовах світу, що змінюється. Ми зацікавлені у співпраці з ними під час

Директор Дан'ленко О.В.

написання сценарію та підготовки до зйомок і безпосередньо в процесі фільму. До проекту буде залучений науковець ракетно-космічної галузі. Це будуть фахові консультації, в подальшому, можливо, з використанням їхніх локацій для зйомок. Інструментами комунікації з ними стануть і соціальні мережі, і безпосередні зустрічі. Маємо намір долучити до проекту космічну агенцію NASA. Зокрема, ми вже розробляємо пропозиції щодо співробітництва з рекламним відділом Національного управління з аеронавтики і дослідження космічного простору державного департаменту США. Ми тішимося, що стейкхолдерами, котрі зацікавлені у створенні нашого проекту, є й міжнародні мистецькі структури. А це – знані кінофестивалі, які готові підтримати фільм «Фа» у світовій промоції .

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

1) Ключові повідомлення про проект: «Світова культура, яка існує століттями - це послання Вищого Розуму, перекладені поетами, художниками, композиторами зрозумілою людям Землі мовою». «Ми ще не люди. Ми схожі на людей, але все ще - не є людьми». «Ми станемо людьми, коли «розшифруємо» те, що хоче сказати нам Вищий Розум, Бог». «Послухайте Його голос - спробуйте зрозуміти. Йдеться про виживання людської раси. І це не слова, ця РЕАЛЬНА ситуація. Час спливає...» 2) Спікерами для поширення думок про проект будуть авторитетні представники творчої, наукової еліти: ВОЛОДИМИР ТАФТАЙ - Голова Державного космічного агентства України. ВАЛЕНТИН ГАДЬОНОВ – відомий космоблогер, популяризатор науки, який мешкає у Швеції. Високо цінує потенціал України у космічній галузі. ТАРАС ТОПОЛЯ – фронтмен гурту «Антитіла», молодіжний посол UNICEF в Україні, волонтер. ЮРІЙ ІЗДРИК – поет, культуролог, прозаїк. ОКСАНА ЛИНІВ – засновниця та художня керівниця фестивалю LvivMozArt, засновниця та головна диригентка Молодіжного симфонічного оркестру України/YsOU, головна диригентка Опери та філармонічного оркестру в місті Грац (Австрія). ІЛЛЯ РАЗУМЕЙКО та РОМАН ГРИГОРІВ – композитори, керівники формації NOVA OPERA, творці опери « Chornobyldorf». Також вважаємо дуже важливим налагоджувати міжнаціональний діалог. Із цією метою проект готові підтримати в інформаційному просторі авторитетні представники зарубіжних видань, які наразі вже чекають на проект, щоб поширювати про нього інформацію. Вони публікували свої відгуки та рецензії щодо попереднього фільму режисера Дмитра Томашпольського -«Сторонній». Наводимо імена кінознавців – міжнародних амбасадорів проекту «Фа»: KAT HUGHES британський кінокритик та редактор THE HOLLYWOOD NEWS. PIP ELLWOOD-

Директор Семиженко О.В.

HUGHES редактор Editor Entertainment Focus KIM NEWMAN британський письменник-фантаст (серія романів «Anno Dracula»), сценарист, кінокритик, літературознавець, журналіст, лауреат премій Брема Стокера та Британської Асоціації Фантастів. JAKE DEE Arrow In The Head, JoBlo британський кінокритик. REBECCA CHERRY британська кінокритикиня, головна редакторка FILM CARNAGE SILVIA MORAS італійська кінознавиця, рецензентка у ReWriters Magazine, працювала у CINEMAZERO, програмна директорка Ravenna Nightmare Film Fest та Fi Pi Li Horror Fest. SIMONE BRACA італійський кінокритик, редактор #CINEFACTS

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

Під час реалізації проекту будуть залучені канали комунікації: створені україномовні та англомовні сторінки проекту в Інстаграм, Фейсбуку, Twitter та YouTube, де йтиметься про перебіг створення Проекту, про основних виконавців та команду Проекту.

Також буде розроблена кампанія «вірусних роликів» проекту. будемо проводити промокампанії проекту на фестивальних майданчиках, як в Україні, так і у світі. Відбуватимуться зустрічі з учасниками кінопроекту, представниками наукової сфери, культурно-мистецького осередку. Для ефективного спілкування з ЦА буде проведена фотосесія учасників проєкту та на її основі створений рекламний матеріал для соцмереж . Буде створено пресреліз для первинного повідомлення ЗМІ. В соцмережах команда поширюватиме ілюстративний матеріал на тему космосу, ІТ-технологій, цікаві факти з історії створення відомих музичних творів тощо.

На етапі Девелопменту передбачається аналіз охоплення за допомогою вбудованих у Facebook, Twitter та YouTube аналізаторів. Таким чином, Facebook буде націлено на людей 23-65 років, Instagram - на молодих людей 15-30 років. Twitter - активні 16-40 років. Досвід попередньої роботи свідчить, що аудиторне ядро проекту у параметрі 25+, оскільки визначена проблематика передбачає певний освітній та життєвий досвід.

Під час реалізації проекту плануємо залучити амбасадорів проекту:

Кім Ньюмен (відомий англійський письменник-фантаст),

Андрій Халпахчі (к/ф «Молодість»),

Андрій Алфьоров(кінознавець),

Олександр Гусєв(кінокритик),

Андрій Курков (письменник),

Дмитро Богомазов (режисер),

Директор Дешуженко О. В.

Сергій Жадан (письменник) та ін.
А також, як було зазначено вище, ми вже розробляємо пропозиції щодо співробітництва з рекламним відділом Національного управління з аеронавтики і дослідження космічного простору державного департаменту США (NASA).

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Висвітлювати процес реалізації та результати Проекту будуть такі ЗМІ (список не є вичерпним і може бути доповнений):
1) Телеканали: «UA. Суспільне», «5 канал», «Київ», «Культура». Еспресо ТВ, «Канал 24», «1+1» та ін. по 1-2 публікації.
2) Журнал «Країна», «Газета по-українськи» та їхній сайт https://gazeta.ua/ - 1-2 публікації про Проект і представлені в ньому фото, розлоге інтерв'ю авторів фільму;
-Часопис «Критика» та його сайт https://krytyka.com/ua – публікація про фільм та розлоге інтерв'ю з режисером;
- «Дзеркало тижня»(ZN.UA) https://zn.ua/ukr/ рубрика «Кіно».
- Lb.ua Культура (https://lb.ua/culture) – 1 публікація;
3) UA: Українське радіо, Радіо «Культура» програма «Кінозал» з Людмилою Грабченко http://ukr.radio/prog.html?id=831 - 1 ефір.
- Громадське радіо (https://hromadske.radio/) ;
#Громадське Культура (https://hromadske.ua/tags/hromadske-kultura) – 2 радіоефіри;
4) «Укрінформ», мультимедійна платформа іномовлення України (https://www.ukrinform.ua/) – 1 публікація;
- Інформаційне агентство УНІАН (https://www.unian.ua/) – 1-2 публікації.
5) Міжнародні видання:
HOLLYWOOD NEWS, Entertainment Focus ,
Arrow In The Head, JoBlo, FILM CARNAGE,
CINEMAZERO, #CINEFACTS
Плануємо 3-4 публікації .

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?

Передбачається, що більше 10 000 людей отримає інформацію про Проект на даному етапі. Зокрема це дистриб'ютори, ко-продюсери Європейських країн, профільна кіно-спільнота, фестивальні відбірники, сейлз-агенти. Задля того, аби через кілька років чекали виходу безпосередньо самого фільму, інформацію про наш Проект мають дізнатися перш за все в

Директор Дешуженко О.В.

профільних колах на індустріальних частинах на Міжнародних кінофестивалях. Даної цілі ми досягнемо шляхом участі Проекту в профільних платформах та ко-продакшн кіно-ринках. Окрім того спікери, маючи власну аудиторію, зможуть допомогти досягти потрібного поширення інформації про проект на данному етапі. Сергій Жадан (письменник, популярний музикант) має 118 тис. підписників в Фейсбуку. Андрій Курков (відомий письменник)– більше 20 тис.підписників.
В результаті виконання інформаційної складової проекту плануємо налагодити зв'язки з новими партнерами в українських та міжнародних ЗМІ. Також розраховуємо налагодити контакти з міжнародними фондами для просування фільму у світі, долучити їх до PR -кампанії та до співпраці над виробництвом.

Загальні планові показники цільової аудиторії за кількістю: через онлайн залучення від 10 000 до 40 000, через офлайн залучення від 3000 до 7 000.

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети проекту?

Завдяки реалізації Проекту, ставимо за мету на перспективу - створити якісний культурний продукт, що буде здатен залучити увагу, як українських аудиторій, так і закордонних глядачів. Створений Презентаційний пакет ми продемонструємо провідним відбірникам міжнародних фестивалів, з якими у нас налагоджений контакт, з метою просування Проекту фільму «Фа» ще до початку його виробництва і надалі – після закінчення. Тому якісними показниками довгострокових результатів реалізації Проекту стануть досягнення домовленостей про дистрибуцію та розміщення готового продукту на альтернативних платформах доставки контенту поза територією України та кількісні показники залучених аудиторій до його перегляду, які можуть становити 30-40 млн., завдяки таким найвпливовішим ресурсам, як «Netflix» та «Amazon prime».

- Головним результатом реалізації даного Проекту стануть заключення угод з провідними державними кіноструктурами, такими, як Держкіно України та авторитетною міжнародною сейлз-компанією, за допомогою яких успішно реалізований Презентаційний пакет проекту дозволить нам у перспективі 3-5 років досягти довгострокового результату, а саме -створити фільм, котрий охопить значну глядацьку аудиторію, в наших планах – це декілька мільйонів глядачів в Україні. Важливо наголосити, що ми вже маємо досвід роботи з європейськими сейлз-агентами по декількох фільмах нашої кінокомпанії. Тому розраховуємо на найвпливовіші ресурси, такі, як «Netflix» та «Amazon prime».
- Аудиторія готового фільму «Фа», за умов показу на міжнародних

Директор Семиненко О.В.

кінофестивалях та виходу на ринок стримінгових сервісів, в максимальній перспективі може становити близько 10 млн.глядачів, це і пряма, і опосередкована аудиторії.

- Завдяки фестивальним показам, кінопрокату, показам на телебаченні та у вільному доступі в мережі Інтернет, після закінчення фестивального та прокатного життя фільму, ми орієнтуємося ще на 4-5 млн.в Україні.

Глядачі фільму отримають новий унікальний продукт, відкриють для себе нові грані науки та культури нашої держави України.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту

Соціальна цінність проекту – це демонстрація європейського рівня українського кіно, спроможність творити високохудожній аудіовізуальний контент, що здатен на рівних конкурувати з аналогічними фільмами з США та Європи.

Українці здатні перемагати на міжнародних кінофестивалях не тільки завдяки фільмам на соціальні теми, а й у жанровому авторському кіно, бути у світовому контексті, розмовляти мовою філософії та естетики.

Окрім того, інноваційний та сучасний кінопроект позитивно вплине на розвиток науково-технічного потенціалу ракетно-космічної галузі та сприятиме зростанню міжнародного іміджу України як високотехнологічної розвиненої країни. За рахунок використання космічної та ІТ-інформації буде підвищено національну безпеку у військовій, політичній, економічній, соціальній, екологічній, науково-технологічній та інформаційній сферах.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

- Кінокомпанія «Гагарін Медіа» має багаторічний досвід у розробці флеш-мобів, створення успішних промокампаній, які забезпечать вільний доступ глядачів, як до напрацювань так і кінцевих результатів проекту. Окрім того, плануємо заходи для публічного представлення результатів та культурних продуктів Проекту відповідно до цілей Проекту та обраних цільових аудиторій - в друкованих виданнях, у ЗМІ та на сайтах. - Важливим джерелом вільного доступу до напрацювань Проекту будуть творчі зустрічі з командою фільму в кінотеатрах «Київська Русь», «Жовтень» (м. Київ); Відеопрезентація та обговорення майбутнього фільму (столичний Будинок кіно); Зустріч та обговорення ідей майбутнього фільму з митцями та науковцями космічної галузі(Науково-художня платформа «Острів», м. Київ); Творча зустріч команди фільму зі студентами ІТ- спеціалізації («Львівська Політехніка»,м. Львів); Участь з відеопрезентацією про фільм «Фа» у Франко-українському фестивалі молодого кіно «МІСТ» (онлайн).

Директор Данченко О.В.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Подальший розвиток здійсненого проекту – це, звичайно, фільм. Виробництво фільму. Просування фільму в Україні та світі. Це кілька років. Наприклад, попередні фільми нашої компанії («Моя бабуся Фані Каплан», «Гуцулка Ксеня», «Сторонній» та ін.), що були створені п'ять і більше років тому, продовжують функціонувати. Як в Україні, так і у світі. Тому після реалізації першої частини проекту «Фа», який ми подаємо на грант в ЛОТі «Девелопмент», та отримання перших результатів, плануємо продовжувати роботу над виробництвом, власне, вже повнометражного фільму.

Ми будемо співпрацювати з українськими та міжнародними тематичними платформами для просування фільму в Україні та за кордоном.

Цей етап проекту плануємо реалізувати, завдяки залученню фінансової допомоги від бізнесу, підтримки партнерів (надання безкоштовно локацій, інформаційна підтримка) та часткового грантового фінансування.

Додатково, за допомоги партнерів плануємо розповсюдити по організаціях-хедлайнерах друковані та фотоматеріали презентаційного ролика космічних сцен за технологією Unreal Engine. Також друковані матеріали проєкту (постери, банери тощо) будуть у відкритому доступі на сайті «Гагарін медіа» . Також ми плануємо подавати майбутній повнометражний фільм «Фа» на міжнародні фестивалі фантастичного кіно, щоб розповсюджувати національний, україномовний кінопродукт на ширшу англомовну аудиторію.

Завдяки гранту УКФ, проєкт розширює свої масштаби, збільшує ЦА та матиме можливість представляти свої напрацювання не лише у Києві, а й поза його межами. Є ідеї в майбутньому здійснити кінотур проєкту в Україні та за кордоном. Однак в умовах пандемії планування мистецьких турів є ризикованим. Тому ми розвиватимемо проект в інших напрямах, які пов'язані із онлайн акціями та оприявленнями. Ми готові ділитися з іншими організаціями здобутим досвідом співпраці з УКФ, який надає можливості українським митцям і культурним інституціям реалізовувати свої ідеї та утверджувати культурні цінності у суспільстві.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Використовуючи попередній досвід спільної роботи, ми плануємо в майбутньому, вже на етапі дистрибуції створеного фільму «Фа», залучити до співпраці Міністерство закордонних справ України у якості

Директор Ананченко О.В.

інформаційного та організаційного партнера. З урахуванням реалізації державних інтересів в космічній сфері, плануємо ділитися здобутим досвідом з Державним космічним агенством України, з Центром космічних досліджень та зв'язку (ЦКДЗ) в Золочеві, з Інститутом космічних досліджень НАНА-НКАУ, з Національною музичною академією України імені П.І. Чайковського та іншими мистецькими закладами освіти.
У планах кінокомпанії - співпраця з Державним агентством України з питань кінематографії. Також будемо активно стимулювати і розширювати міжнародне співробітництво, зокрема, в рамках програми Європейського Союзу «Горизонт-Європа», в рамках співпраці з Європейським космічним агентством, NASA та іншими провідними космічними агенціями.
Організація-заявник готова стати неформальним популяризатором УКФ та його грантових програм, як серед українських культурних інституцій, так і на міжнародній арені (зокрема, завдяки позитивному реноме нашої організації та творчому доробку членів її команди на престижних кінофестивалях) «Гагарін Медіа» завжди ділилася досвідом з колегами та організаціями і планує продовжувати це втілювати надалі в процесі роботи над проектом «Фа». Ми беремо участь у конференціях, резиденціях, онлайн-нарадах, проводимо мотиваційні зустрічі з молодими митцями НСКУ. Ми свідомі того, що успіх однієї компанії чи культурної інституції – це здобуток всієї української культури. Також кінокомпанія щоразу залучає до співпраці у своїх проектах нових учасників команди та партнерів. Це дає поштовх для розвитку як самої інституції, так і креативної кіноіндустрії в цілому та виведення її у правове поле (особливо у сфері авторського права).

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди
Томашпольський Дмитро Львович

Роль у проекті
автор сценарію та режисер

Перелік основних обов'язків
Написання літературного сценарію ігрового фантастичного фільму "Фа". Розробка основної творчої концепції фільму, розробка відеопрезентації, проведення кастингу акторів, розробка образів персонажів, пошуки та затвердження локацій, керівництво зйомками відеопрезентації, режисура монтажу відеоперезентації.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за

Директор Дем'яненко О.В.

основним місцем роботи або у інших проектах)
100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Сценарист, режисер, продюсер. Автор понад 30 сценаріїв, за якими зняв 22 повнометражних ігрових фільми. Також в доробку митця – документальні стрічки та серіали. У 1989 році закінчив кінорежисерський факультет Київського державного інституту театрального мистецтва ім. І. К. Карпенка-Карого. Працював асистентом режисера, потім - режисером Київської кіностудії імені О. Довженка. Практивував викладацьку діяльність за фахом.
Член Української кіноакадемії, Національної спілки кінематографістів України, Європейської кіноакадемії, член Оскарівського комітету України, голова комісії з розвитку проектів Спілки кінематографістів України. Член комісії міністерства культури України щодо президентських премій в галузі культури і мистецтва. Лауреат премії ім. Івана Миколайчука та премії Спілки кінематографістів України за кращий документальний фільм року «Лариса Кадочнікова. Автопортрет» (2013р.). Володар національнсї кінопремії «Золота дзиґа» за найкращий сценарій фільму «Моя бабуся Фані Каплан» (2016р.,разом з Оленою Дем'яненко). Номінант щорічної світової нагороди «Премія Мельєса». За фільм «Сторонній» - на міжнародних конкурсах 2019-2020 років отримав низку нагород:

-Terror in the Bay Film Festival (Ontario, Canada, 2019) – приз за кращу операторську роботу.
-Bloodstained Indie Film Festival, (Tokyo, Japan, 2019) – приз за кращий ігровий фільм в категорії SCI-FI .
-The Sci-Fi, Terror and Fantasy Film Festival (Bogota, Colombia, 2019) – призи за кращий фантастичний фільм, за кращу режисуру, за кращий сценарій, операторську роботу та роботу художника-постановника.
-Fantaspoa International Fantastic Film Festival (Porto Alegre, Brazil, 2020) – приз за краще візуальне рішення.
-Ravenheart International Film Festival (Oslo, Norway, 2020) - приз за кращу операторську роботу.

Директор Дем'яненко О.В.

- Monsters of Horror International Film Festival (Tulsa, Oklahoma, USA, 2020) - приз за кращий фільм іноземною мовою.
- Hollywood Blood Horror Festival, Los Angeles, CA, 2020) - приз за кращий оригінальний сценарій.

А також увійшов до сімки найкращих авторських фільмів жанру фантастики на міжнародному кінофестивалі MOTLEX у Португалії.

Фільмографія (вибране)

2021 – «Простір/Space», повнометражний фантастичний експериментальний фільм, знятий дистанційно під час карантину https://www.cinema.in.ua/prostir-space-tomashpolskoho-2/
http://www.ukrkino.com.ua/kinotext/news/?id=13738
https://www.poglyad.tv/prostir-space-pid-chas-karantynu-v-ukrayini-zavershyly-zjomky-fantastychnogo-filmu/

2019 – «Сторонній»
https://www.youtube.com/watch?v=AhmXrmCVTWo&t=2s https://www.imdb.com/title/tt9049560/?ref_=nm_knf_t1

2017 - «Ржака»
https://www.cinema.in.ua/film-rzhaka-onlain/ https://www.youtube.com/watch?v=gMNyVRZH8Nw

2016 – «Моя бабуся Фані Каплан»
https://www.cinema.in.ua/moia-babusia-fani-kaplan-cannes/ https://www.imdb.com/title/tt5017008/?ref_=nm_knf_t2

2016- «Виграти все»
https://www.youtube.com/watch?v=H1yloMknrmw

2013- «F63.9Хвороба кохання» https://www.imdb.com/title/tt3030452/?ref_=nm_knf_t3

2013 -«Лариса Кадочнікова. Автопортрет» https://www.imdb.com/title/tt10217966/?ref_=nm_knf_t4

2007 – «Анна Ахматова. Луна у зеніті», художня премія «Петрополь» https://www.youtube.com/watch?v=KZA--zWOQFQ

1995 - «Будемо жити»
https://www.youtube.com/watch?v=lIfcjD5gPXM&t=29s&ab_channel=%D0%94%D0%BC%D0%B8%D1%82%D1%80%D0%B8%D0%B9%D0%A2%D0%BE%D0%BC%D0%B0%D1%88%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9%D0%94%D0%BC%D0%B8%D1%82%D1%80%D0%B8%D0%B9%D0%A2%D0%BE%D0%BC%D0%B0%D1%88%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9

Директор Дем'яненко О.В.

2000 - «Всім привіт!»
https://www.youtube.com/watch?v=AawC5qTxhos&t=17s&ab_channel=
%D0%94%D0%BC
%D0%B8%D1%82%D1%80%D0%B8%D0%B9%D0%A2%D0%BE%D0%BC
%D0%B0%D1%88%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D1%81%D0%BA
%D0%B8%D0%B9%D0%94%D0%BC
%D0%B8%D1%82%D1%80%D0%B8%D0%B9%D0%A2%D0%BE%D0%BC
%D0%B0%D1%88%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D1%81%D0%BA
%D0%B8%D0%B9

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
трудовий договір

ПІБ члена команди
Дем`яненко Олена Вікторівна

Роль у проекті
продюсерка (буде виконувати обов'язки продюсерки проекту на волонтерських засадах)

Перелік основних обов'язків
Організація і управління проектом. Здійснює художній та організаційно-фінансовий контроль над створенням проекту, забезпечує умови для проведення всіх етапів виробництва та реалізації творчого завдання на волонтерських засадах

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
100 %

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Сценаристка, режисерка, продюсерка. У1990р. закінчила Київський державний інститут театрального мистецтва ім. І. К. Карпенка-Карого, факультет режисури кіно, майстерня М.Мащенка. Членкиня Європейської кіноакадемії, Національної спілки кінематографістів України, Української кіноакадемії.
-Володарка Золотої корони за найкращу режисуру та найкращий фільм на кінофестивалі Casablanca Film Festival, Марокко (фільм «Жорстока фантазія»(1994)
-Фільм «Дві Юлії» (1998 р.) – приз

Директор Дем'яненко О.В.

«Арсенал» за найкращий фільм року від кінокритиків України.

-Тересеріал «Завтра буде завтра», Новий канал, 2000р.- найрейтинговіший серіал року, зібрав аудиторію біля10 млн. по Україні та СНГ. - Також у доробку режисерки фільми:
-Казароза» (2002р.)Перший канал, Росія мінісеріал, номінація на премію ТЕФІ;
-«Маяковський. Два дні» (2011р.) серіал;
-«Хвороба кохання» (2013р.) – разом з Дмитром Томашпольським.
- Фільм «Моя бабуся Фані Каплан» (2016р.) – приз за найкращий іноземний фільм у Лондоні, національна кінопремія «Золота Дзиґа» за найкращий сценарій (разом з Дмитром Томашпольським), номінація за найкращий європейський фільм Европейської кіноакадемії, приз кінокритиків України, приз за найкращу чоловічу роль на Одеському міжнародному кінофестивалі.
Фільм демонструється на AMAZON PRIME. Реліз фільму відбувся у США, Південній Кореї. - Фільм «Гуцулка Ксеня» (2018р.) удостоєний 10 номінацій кінопремії «Золота Дзиґа», отримав гран-прі на міжнародному кінофестивалі у Атамі (Японія). - Продюсерка фільмів «Сторонній»(2019р.) та «Простір»(2021р.).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
волонтер

ПІБ члена команди
Токман Оксана Миколаївна

Роль у проекті
виконавча продюсерка, редактор сценарію

Перелік основних обов'язків
Укладання угод, підбір команди для створення презентації і проведення відеофіксацій фільму "Фа", здача фінансової звітності. Редагування сценарію, редагування сцен для відео проб та відеопрезентації (редагування титрів, написів, тощо).

Директор Дем'яненко О.В.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Координаторка та виконавча продюсерка кінопроектів.
Працювала координаторкою серіального проекту «Анна Герман. Таємниця білого янгола».
Виконувала обов'язки виконавчого продюсера та координатора фільмів «Простір», «Сторонній», «Гуцулка Ксеня», «Виграти все» режисерів Дмитра Томашпольського та Олени Дем'яненко .
Працювала з режисером Олегом Сенцовим у період створення фільму «Носоріг» (до ув'язнення кінорежисера).
Працювала у групі фільму «Трубач», режисер Анатолій Матешко .

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
фізична особа-підприємець

ПІБ члена команди
Морозов Володимир Вікторович

Роль у проекті
Художній керівник дизайну проекту (буде курувати дизайном проекту на волонтерських засадах)

Перелік основних обов'язків
Курування розробки презентаційних матеріалів для рекламної кампанії та фільму проекту "ФА" в якості художнього керівника дизайну проекту на волонтерських засадах. Всі послуги з дизайну надаватимуть ФОПи.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
СЛІ-продюсер. Один з провідних спеціалістів України у монтажі, пост-продакшені, кольорокорекції, СЛІ. Працював у команді Дмитра Томашпольського та Олени Дем'яненко у фільмах «Простір», «Сторонній», «Гуцулка Ксеня», а також ще у 20 фільмах, зокрема з

Директор Дем'яненко О. В.

Михайлом Іллєнком над стрічкою «Толока».

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
волонтер

ПІБ члена команди
Смичок Сергій Борисович

Роль у проекті
художній керівник операторської групи (буде виконувати обов'язки художнього керівника операторської групи на волонтерських засадах)

Перелік основних обов'язків
У зв`язку зі змінами термінів вробництва у оператора-постановника і фотографа проекту Сергія Смичка виникла зайнятість (про що він попереджав). Він куруватиме проект "ФА" як художній керівник операторської групи на волонтерських засадах. Всі послуги фото і відеофіксації надаватимуть ФОПи, котрі в нові терміни зможуть це зробити.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Дебютував у повнометражному кіно у фільмі «Сторонній» Дмитра Томашпольського. Отримав винагороди за кращу операторську роботу на трьох міжнародних кінофестивалях: Terror in the Bay Film Festival (Ontario, Canada) The Sci-Fi, Terror and Fantasy Film Festival (Bogota, Colombia, 2019) Revenheart International Film Festival (Oslo, Norway, 2020)

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Волонтер

ПІБ члена команди
Хоміцький Тарас Михайлович

Директор Дем'яненко О.

Роль у проекті
Бухгалтер (буде виконувати обов'язки бухгалтера проекту на волонтерських засадах)

Перелік основних обов'язків
Ведення бухгалтерського обліку та фінансової звітності ігрового фільму "Фа" на волонтерських засадах

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Штатний бухгалтер ТОВ "Кінокомпанія Гагарін Медіа". Вів фінансово-звітну документацію проектів компанії:
документальні фільми
«Лариса Кадочникова. Автопортрет»(бухгалтер),
«Виграти все»(бухгалтер)

художні фільми:
«F 63.9. Хвороба кохання»(бухгалтер),
«Моя бабуся Фані Каплан» (бухгалтер),
«Ржака» (бухгалтер),
«Гуцулка Ксеня»(бухгалтер).
«Сторонній», бухгалтер,
«Простір/Space», у виробництві (бухгалтер).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
волонтер

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації
Проект передбачає мінімальні ризики, тому що попередня успішна співпраця та налагоджені зв'язки пришвидшують комунікацію між членами команди та партнерами проекту. Поза тим ми передбачаємо можливі внутрішні ризики та шляхи їхньої мінімізації:
1) Ризики невиконання запланованих результатів через недостатній людський ресурс. Неспроможність членів команди виконати завдання проекту. Для мінімізації цього ризику до команди включено людей, які вже

Директор Деменченко О.В.

були задіяні у грантових проектах. Підібрано запасні кандидатури для своєчасної заміни нових учасників команди. Цей ризик нівелюється інституційністю заявника (реалізація проекту гарантується організацією) - кінокомпанія «Гагарін медіа» має підтверджений досвід реалізації масштабних проектів, які довели свою успішність нагородами та міжнародним визнанням. В «Гагарін медіа» налагоджені та оптимізовані процеси управління проектами, що забезпечують реалізацію проекту, навіть при тимчасових змінах в команді.
2) Ризики менеджменту: неефективних управлінських рішень, помилки у плануванні, незадовільне оперативне управління. Цей ризик мінімізується формуванням професійної команди, яка має підтверджений досвід управління проектами аналогічних масштабів. 3) Ризик невиконання обсягу поставлених задач в запланований час. З цим ризиком працюватимемо через чіткий розподіл обов'зків у команді, мінімізуючи перехресні процеси, шукаємо підрядників з комерційними пропозиціями, які вільні на період проекту, працюємо з тими, хто вже має досвід у попередніх етапах Проекту.
4). Ризики договірної дисципліни (затримкою постачань, розриви контрактів); дисципліни зобов'язань (несвоєчасне надання послуг, низька якість продукції, робіт, послуг тощо). З цим ризиком працюємо через попередню комунікацію з підрядниками ще на етапі написання заявки (такими, як підрядники для виготовлення відео, надавачами послуг комп'ютерної обробки відео, створення музичного оформлення тощо), підбираємо оптимальних підрядників.
5) Ризик збільшення вартості матеріалів та послуг підрядників на момент виконання проєкту у зв'язку з інфляцією. Додатковий план: для мінімізації впливу цього фактора, при розрахунку параметрів кошторису, вартість робіт розрахована з урахуванням індексу інфляції НБУ на 2022. Також, якомога раніше на початковому етапі проекту, будуть заключені договори з підрядниками з фіксацією вартості послуг на час реалізації проекту.
6)Ризик неналежної якості виконання робіт з боку підрядників. Додатковий план: Для своєчасного виявлення фактів неналежної якості робіт та мінімізації впливу на кінцевий результат в управління проекту будуть впроваджені елементи методології контролю якості TQM, чітко сформульовані вимоги до якості послуг та матеріалів, а у договорах з постачальниками – зафіксовані показники якості, методика оцінки їх дотримання та фінансова відповідальність за їхнє порушення.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Команда проекту виділяє наступні зовнішні ризики, які можуть виникнути,

Директор Дем'яненко О.В.

та шляхи їх мінімізації:
1)Політичний, військовий стан в державі.
Стан в державі має дуже важливе значення для суспільства, його діяльності та його готовності сприймати культурну інформацію. Ми не можемо забувати про факт, що Україна досі знаходиться в стані військового конфлікту, тому розглядаємо цей ризик, як один з важливих зовнішніх факторів. Втім, на даний момент ситуацію можна оцінювати як стабільну.
Політичні ризики та зміни пріоритетів, адміністративні обмеження. В цій категорії ризиків на наш проєкт можуть вплинути наступні:
- ризики зміни податкового законодавства (до прикладу, заборона оплати послуг фізичним особам-підприємцям, зміна податкового законодавства для громадських організацій);
- ризики коливання курсу гривні, рівень інфляції в країні, що може вплинути на зміну вартості запланованих послуг / цін постачальників;
- ризик політичних рішень, які можуть вплинути на діяльність Українського культурного фонду, що може поставити під питання діяльність проєкту.
З нашого досвіду - найкращою відповіддю на можливі політичні відгуки є наявні компетенції в команді, які допомагають справлятися з викликами сучасного світу - гнучкість, кризовий менеджмент, вміння діяти в нестандартних ситуаціях.
2) Соціально-економічні ризики - різке погіршення економічної ситуації в державі, різке знецінення національної валюти.
Це може вплинути на кошторис проекту (вартість техніки, послуг). Для мінімізації таких ризиків в усіх договорах будуть закладені жорсткі умови щодо надання послуг, а там де це неможливо, у разі настання ризику, будемо шукати альтернативні шляхи для досягнення індикаторів проекту, заявлених показників та виконання намічених завдань.
3) Порушення авторських прав сторонніх осіб або інституцій.
Для мінімізації ризиків порушення авторських прав сторонніх осіб або інституцій, до роботи з проектом буде залучено фахового юриста у сфері інтелектуальної власності, завданням якого буде перевірка всіх можливих елементів проекту на предмет порушення прав третіх осіб, а також розробка юридичної документації по проекту для захисту авторських прав.
4) Комунікаційні ризики - неприйнятні або невиправдані меседжі в комунікаціях з цільовою аудиторією.
Для мінімізації цього ризику буде здійснюватися постійний моніторинг показників ефективності з метою внесення коректив до методів подачі інформації, збільшення кількості контенту та презентаційних матеріалів, перевірка виконання договірних зобов'язань підрядниками з медіа підтримки. Для реалізації проекту ми залучимо професійного спеціаліста з

Директор Демченко О.В.

комунікації. Всі ключові повідомлення та візуальні меседжі будуть уважно перевірятися та тестуватися.
5)Форс-мажорні ситуації (пожежі, повені, природні катаклізми, нещасні випадки.)
Форс-мажорні ситуації завжди мають високий вплив. Проте, враховуючи, що наш проект не прив'язаний до певних фізичних локацій, а також будуть вжиті заходи для уникнення втрат даних (всі дані будуть дублюватися у "хмарі"), можливі природні катаклізми матимуть незначний вплив на результати роботи проекту. Крім того, будуть дотримані всі необхідні заходи з протипожежної безпеки та безпеки праці (в тому числі, враховуючи заходи безпеки у зв'язку з COVID 19).
6) Також наголошуємо, що за умов можливих обмежень, спричинених COVID 19, передбачаємо демонстрацію та перегляд Презентаційного продукту не тільки «наживо», а й перехід на формат «онлайн», котрий убезпечить громадян від необхідності перебування у місцях масового скупчення людей, таких як кінотеатри, лекційні зали тощо.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?
Для забезпечення ефективності управління та реалізації проекту «Фа» буде здійснюватися регулярний внутрішній моніторинг реалізації проекту: використання ресурсів, процесу виконання запланованої діяльності, дотримання необхідних технологій, проведення намічених заходів згідно графіку, коригування за необхідності компонентів поточних результатів проекту (тобто, якою мірою вдається досягати намічених завдань).
1)План моніторингу:
Встановлення індикаторів, що пропонується вимірювати; Встановлення джерел інформації;
Вибір методів збору інформації;
Визначення частоти та графіку збору інформації;
Визначення відповідальних;
Визначення технології обробки та аналізу даних; Визначення результатів обробки та аналізу даних ефективності проекту (досягнення результатів проекту).
2) Основні інструменти внутрішнього моніторингу:
-Збір і обробка документації проекту, постійне відстеження ходу робіт в рамках проекту для порівняння поточного стану реалізації з планом (дотримання дедлайнів). -Систематичний збір інформації в рамках моніторингу, свого роду "сканування" ситуації. - Інструментом контролю

Директор Дем'яненко О.В.

реалізації проекту (моніторингу) нам слугуватиме детальний робочий план проекту у вигляді мережевого графіка. Він наглядно відображає залежність і дослідовність виконання робіт з погодженням їх завершення в часі з урахуванням витрат ресурсів і вартості
робіт.

3) Для операцій, що пов'язані із творчістю, планування роботи виконується за методологією Agile/SCRUM, але в рамках загального Waterfall тайм-лайну проекту.

4) Контроль якості проєкту.

Для організації контролю якості ми використовуватимемо елементи системи TQM (Total Quality Managememt – Загальне управління якістю). Одним із надважливих елементів забезпечення якості проекту буде залучення до контролю якості всіх учасників команди та підрядників. Робочі процеси у проекті будуть вибудовані так, що кожна робота над новим етапом проекту починатиметься з перевірки результату отриманого на попередньому етапі.

5) Контроль витрат.

Основним документом для управління фінансовими ризиками та контролю витрат буде фінансовий план проекту.

Отже, в якості інструментів для управління проектом, моніторингу виконання робіт та контролю якості будуть використовуватися: Мережевий графік проекту, розроблений на основі методології Waterfall з використанням методології Agile/Scrum для окремих ланок.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

4

Кількість жінок у команді проекту

2

Кількість людей віком від 17 до 34

2

Кількість людей віком від 35 до 50

1

Кількість людей віком від 51 до 60

1

Директор Ткаченко О.В.

Кількість людей віком від 61 до 70
2

Кількість людей віком старше 71
0

Кількість працюючих пенсіонерів
2

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту
0

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
4

Чи передбачає ваш проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?
так

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?
Так

Директор Дем'яненко О.В.

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.
Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.
Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.
Так

Я підтверджую, що поданий проєкт не містить продуктів, що були вже створені, в тому числі доопрацьовані, вдосконалені, перероблені, брали участь у конкурсах УКФ, пітчингах (творчих конкурсах) державних та приватних інституцій, міжнародних та приватних донорів, телеканалів (на етапі подання проектної заявки та реалізації проекту). У разі виявлення порушень цієї умови, зобов'язуюся припинити участь на будь-якому етапі конкурсного відбору чи реалізації проєкту та зобов'язується повернути

Директор Бем'яченко О.В.

всю суму отриманих грантових коштів відповідно до підписаного Договору про надання гранту. Я гарантую, що створені продукти в процесі реалізації проекту не містять закликів до насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок; не містять матеріалів порнографічного характеру. Вся діяльність в рамках проекту та його результати узгоджуються із Законом України «Про кінематографію».

Так

Директор Демченко О. В.

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-VI надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача	Підпис	Дата заповнення
Деміненко О. В.		

Грантоотримувач:

Директор Деміненко О.В.

Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ, ср, 8 вер 2021 р. 12:16

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток № 2

до Договору про надання гранту № 4ГЦМ-30651
від "15" вересня 2021 року

Назва конкурсної програми: Розвиток кінопроєкту
Назва Заявника: ТОВ "Кінокомпанія Гагарін Медіа"
Назва проєкту: "Фа"
Дата початку проєкту: вересень 2021
Дата завершення проєкту: 15.11.2021

	Організація-донор	Фінансування проєкту, в %%	Фінансування проєкту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1.	**Український культурний фонд**	**100,00%**	**411 703,64**
2.	**Співфінансування* :**	**0,00%**	**0,00**
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.4	Кошти інших донорів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.5.	Власні кошти організації заявника	**0,00%**	0,00
3.	**Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)**	**0,00%**	**0,00**
	Всього по розділу І "Надходження":	**100,00%**	**411 703,64**

***За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.**

Директор — Дем'яненко О. В.
(посада) (підпис, печатка) (ПІБ)

Кошторис витрат проєкту

Назва Заявника: ТОВ "Кінокомпанія Гагарін Медіа"

Назва проєкту: "Фа"

Дата початку проєкту: вересень 2021

Дата завершення проєкту: 15.11.2021

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Витрати за рахунок співфінансуванн			Витрати за рахунок реінвестиції			Загальна планова сума витрат по проєкту, грн. (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=5*6)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=8*9)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=11*12)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Розділ:	II	ВИТРАТИ:												
Стаття:	1	Винагорода членам команди проєкту												
Підстаття:	1.1	*Оплата праці штатних працівників організації-заявника (лише у вигляді премії)*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	1.1.1	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	1.1.2	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	1.1.3	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	1.2	*За трудовими договорами*		4,00		56 262,00	0,00		0,00	0,00		0,00	56 262,00	
Пункт:	1.2.1	Дмитро Томашпольський, сценарист	місяців	2,00	14 146,00	28 292,00			0,00			0,00	28 292,00	Написання літературного сценарію ігрового фантастичного фільму "Фа"
Пункт:	1.2.2	Дмитро Томашпольський, режисер постановник	місяців	2,00	13 985,00	27 970,00			0,00			0,00	27 970,00	Розробка основної творчої концепції фільму, розробка відеопрезентації, проведення кастингу акторів, розробка образів персонажів, пошуки локацій, керівництво зйоками відеопрезентації, режисура монтажу відеоперезентації
Пункт:	1.2.3	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)							0,00			0,00	0,00	
Підстаття	1.3	*За договорами ЦПХ*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	1.3.1	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяців			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	1.3.2	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяців			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	1.3.3	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяців			0,00			0,00			0,00	0,00	
Стаття:	1.4	*Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)*		56 262,00		12 377,64	0,00		0,00	0,00		0,00	12 377,64	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		56 262,00	0,22	12 377,64	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	12 377,64	
Пункт:	1.4.3	За договорами ЦПХ		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	
Підстаття:	1.5	*За договорами з ФОП*		3,50		41 158,50	0,00		0,00	0,00		0,00	41 158,50	
Пункт:	1.5.1	ФОП Токман О. М., послуги виконавчого продюсера проекту	місяців	2,50	12 505,00	31 262,50			0,00			0,00	31 262,50	Послуги з укладання угод, підбір команди для створення презентації і проведення відеофіксацій фільму "Фа", здача фінансової звітності

Директор Демиженко О. В.

Пункт:	1.5.2	ФОП Токман О. М., послуги редактора сценарію	місяців	1,00	9 896,00	9 896,00			0,00			0,00	**9 896,00**	Послуги редагування сценарію, редагування сцен для відеопроб, послуги скріпрайтера, послуги редактора відеопрезентації (редагування титрів, написів, тощо).
Пункт:	1.5.3	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяців			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Всього по статті 1 "Винагорода членам команди":						**109 798,14**			**0,00**			**0,00**	**109 798,14**	
Стаття:	**2**	**Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)**												
Підстаття:	**2.1**	***Вартість проїзду (для штатних працівників)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Підстаття:	**2.2**	***Вартість проживання (для штатних працівників)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Підстаття:	**2.3**	***Добові (для штатних працівників)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з відрядженнями":				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**3**	**Обладнання і нематеріальні активи**												
Підстаття:	**3.1**	***Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації проєкту грантоотримувача***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Підстаття:	**3.2**	***Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проєкту грантоотримувача (за рахунок співфінансування)***					**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)	послуга	Недопустимі витрати за рахунок гранту УКФ					0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи	послуга						0,00			0,00	**0,00**	
Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**4**	**Витрати пов'язані з орендою**												
Підстаття:	**4.1**	***Оренда приміщення***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин,			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин,			0,00			0,00			0,00	**0,00**	

Директор Дем'яненко О.В.

Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин,			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	4.2	*Оренда техніки, обладнання та інструменту*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.2.1	Найменування техніки (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.2.2	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.2.3	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	4.3	*Оренда транспорту*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	4.4	*Оренда сценічно-постановочних засобів*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.,4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.4,3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	4.5	*Інші об'єкти оренди*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 4 "Витрати пов'язані з орендою":				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Стаття:	5	**Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду**												
Підстаття:	5.1	*Послуги з харчування*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	5.2	*Витрати на проїзд учасників заходів*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	5.3	*Витрати на проживання учасників заходів*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 5 "Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду"						0,00			0,00			0,00	0,00	

Директор Дем'яненко О.В.

Стаття:	**6**	**Матеріальні витрати**												
Підстаття:	**6.1**	***Основні матеріали та сировина***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**6.1.1**	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**6.1.2**	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**6.1.3**	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Стаття:	**6.2**	***Носії, накопичувачі***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**6.2.1**	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**6.2.2**	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**6.2.3**	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Стаття:	**6.3**	***Інші матеріальні витрати***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**6.3.1**	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**6.3.2**	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**6.3.3**	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Всього по статті 6 "Матеріальні витрати":				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**7**	**Поліграфічні послуги**												
Пункт:	**7.1**	Виготовлення макетів	шт.			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**7.2**	Нанесення логотопів	шт.			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**7.3**	Друк брошур	шт.			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**7.4**	Друк буклетів	шт.			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**7.5**	Друк листівок	шт.			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**7.6**	Друк плакатів	шт.			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**7.7**	Друк банерів	шт.			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**7.8**	Друк інших роздаткових матеріалів	шт			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**7.9**	Послуги копірайтера	шт			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**7.10**	Інші поліграфічні послуги	шт			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**7.11**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Поліграфічні послуги"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	**0,00**	
Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**8**	**Видавничі послуги**												
Пункт:	**8.1**	Послуги коректора	сторінка			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**8.2**	Послуги верстки	сторінка			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**8.3**	Друк книг	екземпляр			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**8.4**	Друк журналів	екземпляр			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**8.5**	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр			0,00			0,00			0,00	**0,00**	

Директор Дем'яненко О.В.

Пункт:	**8.6**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Видавничі послуги"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	**0,00**	
Всього по статті 8 "Видавничі послуги":				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**9**	**Послуги з просування**												
Пункт:	**9.1**	Фотофіксація	місяців	2,00	12 484,00	24 968,00			0,00			0,00	**24 968,00**	Фотографування процесу реалізації проекту, відеопрезентації . Виготовлення фотографій акторів, локацій, фіксація основних моментів створення проекту і відеопрезентації.
Пункт:	**9.2**	Відеофіксація	місяців	2,00	24 820,00	49 640,00			0,00			0,00	**49 640,00**	Відеозйомка кастингу акторів, локацій, фрагменту сценарію для подальшого монтажу відеопрезентації. Спеціальні зйомки для фрагменту Unreal Engine
Пункт:	**9.3**	Рекламні витрати (зазначити конкретну назву рекламних послуг)				0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**9.4**	SMM, SO (SEO)				0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**9.5**	Інші послуги				0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**9.6**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з просування"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	**0,00**	
Всього по статті 9 "Послуги з просування":				**4,00**		**74 608,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**74 608,00**	
Стаття:	**10**	**Створення web-ресурсу**												
Пункт:	**10.1**	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**10.2**	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**10.3**	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**10.4**	Витрати з обслуговування сайту				0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**10.5**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Створення web-ресурсу"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	**0,00**	
Всього по статті 10 "Створення web-ресурсу":				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**11**	**Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації**												
Пункт:	**11.1**	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**11.2**	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**12**	**Послуги з перекладу**												
Пункт:	**12.1**	Усний переклад (синхронний/ послідовний, з якої на яку мову)	година			0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**12.2**	Письмовий переклад (зазначити, з якої на яку мову)	сторінка	100,00	98,12	9 812,00			0,00			0,00	**9 812,00**	Послуги з письмового літературного перекладу сценарію англійською мовою фільму "Фа" а також синопсису та тритменту для презентаційного пакету Послуги з письмового перекладу відеопрезентації Суму розраховано виходячи з середньої ринкової вартості за переклад https://litcentr.in.ua/index/0-50?fbclid=IwAR14tBD_GkI_f5gOno_JColiH9mOVVfPVkxf8PQ48WfMpnkKOPrpyn8Wll
Пункт:	**12.3**	Редагування письмового перекладу	сторінка	100,00	47,50	4 750,00			0,00			0,00	**4 750,00**	Послуги з редагування письмового перекладу субтитрів відеопрезентації ігрового фільму "Фа" українською та англійською мовами
Пункт:	**12.4**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з перекладу"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	**0,00**	
Всього по статті 12 "Послуги з перекладу":				**200,00**		**14 562,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**14 562,00**	

Директор Дем'яненко О. В.

Стаття:	**13**	**Інші прямі витрати**												
Підстаття:	**13.2**	***Адміністративні витрати***		**1,00**		**6 252,50**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**6 252,50**	
Пункт:	**13.1.1**	Бухгалтерські послуги				0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**13.1.2**	Юридичні послуги	послуга	1,00	6 252,50	6 252,50			0,00			0,00	**6 252,50**	Підготовка необхідних договорів для забезпечення дотримання вимог законодавства під час проведення робіт з реалізації проекту. Юридична конвультація з усіх поточних питань в ході роботи над проектом.
Пункт:	**13.1.3**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Адміністративні витрати"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	**0,00**	
Підстаття:	**13.2**	***Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення***		**2,00**		**206 483,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**206 483,00**	
Пункт:	**13.2.1**	Послуги з підбору акторів	послуга	1,00	21 991,00	21 991,00			0,00			0,00	**21 991,00**	Організація пошуку референсів основних персонажів фільму та підбір рольових акторів. Вартість цієї послуги складається з виконання наступних етапів робіт: проведення кастингу, підготовка відібраних акторів до відеопроб, супровід затверджених акторів під час зйомок відеопрезентації.
Пункт:	**13.2.2**	Послуги з підбору основних локацій	послуга	1,00	27 986,00	27 986,00			0,00			0,00	**27 986,00**	Організація пошуку референсів локацій та підбір основних об`єктів. Вартість цієї послуги складається з виконання наступних етапів робіт: пошуку локацій і отриманні дозволів на проведення зйомок на затверджених локаціях, затвердження референсів, супровід знімальної групи на локації під час зйомок відеопрезентації.
Пункт:	**13.2.3**	Послуги зі створення презнтації фільму	послуга	1,00	49 974,00	49 974,00			0,00			0,00	**49 974,00**	Заради зменшення вартості виробництва ми не купуємо жорсткі диски у кількості 5 шт і не беремо їх в оренду. Всі роботи будуть виконані на дисках виконавців і будуть включені у вартість наступних послуг: - копіювання матеріалу з карти пам`яті, запис його на жорсткий диск виконавця, зберігання матеріалу і копій на жорстких дисках виконавця (4900,00 грн.); - монтаж (17100,00 грн.); - кольорокорекція (9474,00 грн.); - - зведення звуку (14000,00 грн.); мастерінг і створення цифрових копій відеопрезентації (4500,00 грн.). Орієнтовний хронометраж відеопрезентації: 3 хв.
Пункт:	**13.2.4**	Озвучування відеопрезентації	послуга	1,00	28 593,00	28 593,00			0,00			0,00	**28 593,00**	Вартість послуги складається зі створення специфічного звучання, метою якого є передача звучання іншої планети, яка є основним об єктом дії відеопрезентації. Компиляція звуків космосу з бібліотеки НАСА і комп`ютерна обробка голосів акторів у поєднанні з музичним супроводом мають створити атмосферу іншої планети переконливою і привабливою.
Пункт:	**13.2.5**	Дизайнерські послуги	місяць	1,00	27 965,00	27 965,00			0,00			0,00	**27 965,00**	Розробка презентаційних матеріалів для рекламної компанії та фільму

Директор Дем'яненко О.В.

Пункт:	**13.2.6**	Створення відеофрагменту до 1 хв. за технологією Unreal Engine	послуга	1,00	49 974,00	49 974,00		0,22	0,00		0,22	0,00	**49 974,00**	Технологія Unreal Engine - передова технологія, віртуалізована геомерія, призначена для імпорту вихідних зображень у "движок", динамічне рішення для глобального освітлення, що реагує на зміни сцени і освітлення, надає розширений набір інструментів для створення анімації. Створені за допомогою цієї технології ескізи нададуть можливість визначитися з технологією, яка буде застосована при майбутніх зйомках фільму. Кожен ескіз буде представляти собою динамічне зображення, яке поєднує фантазійне середовище і акторів. Результатом цього процесу буде відпрацювання техніки, в якій буде знято майбутній фільм. Наголошуємо на тому, що на сьогоднішній цень в Україні не створювались фільми за цією технологією. Дані ескізи не будуть являтися частиною відеопрезентації, а будуть подані як окремий звіт можливості застосування технології Unreal Engine для майбутнього проекту фільму. Вартість цієї послуги складається з виконання наступних етапів робіт: 1. проектування і створення animatic 2. створення образів персонажів 3. запису анімацій mocap 4. чистки та імплантації анімацій 5. роботи з систом і ефектами 6. рендерінгу
Пункт:	**13.2.7**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу,			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	**0,00**	
Підстаття:	**13.3**	***Витрати на послуги страхування***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**13.3.1**	Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**13.3.2**	Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**13.3.3**	Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Підстаття:	**13.4**	***Інші прямі витрати***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**13.4.1**	Послуги інтернет-провайдера (вказати період надання послуг)				0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**13.4.2**	Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**13.4.3**	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**13.4.4**	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**13.4.5**	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)				0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**13.4.6**	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)				0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**13.4.7**	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)				0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**13.4.8**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Інші прямі витрати"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	**0,00**	
Всього по статті 13 "Інші прямі витрати":				**3,00**		**212 735,50**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**212 735,50**	
Всього по розділу II "Витрати":						**411 703,64**			**0,00**			**0,00**	**411 703,64**	

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ				**0,00**		**0,00**		**0,00**	**0,00**	

Директор ТОВ "Кінокомпанія Гагарін Медіа"
(посада)

(підпис, печатка)

Дем'яненко О. В.
(ПІБ)