

**ДОГОВІР № 4FILM1-29201
про надання гранту**

м. Київ

«10 » вересня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Поваження, з однієї сторони, та ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "СТАР МЕДІА ПРОДЮСЕРСЬКИЙ ХАБ" (далі – Грантоотримувач), в особі директора Пантелімонової Ольги Юріївни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторона), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «8 днів літа» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначеніх цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 15 листопада 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітності документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенним у розділі XI проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проекту.

4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 447 414 грн. 00 коп. (четириста сорок сім тисяч чотириста чотирнадцять гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.

4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати стримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від реалізації Проекту (крім проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу І цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі, якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершена протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;

6) зберігати документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третьими особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також експонює особистих немайнсвих прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження

нації, неповаги до національних і релігійних святынь, а також пропаганда наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру;

9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проекту,

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проекту, у тому числі але не обмежуючись цими – дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі – матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрутованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРОН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за незиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проекту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання зি� mogi Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проекту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не псується з реалізацією Проекту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті тварів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають за меті отримання прибутку (крім проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявкою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛІ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2021 року. Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороню в установленому законодавством порядку.

6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).

7. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язується дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі гіллю виконання цього Договору.

9. У разі якщо правила і процедури для Грантостримувачів вимагаєть проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Незід'ємними частинами цього Договору є додатки до його, а саме:

додаток 1 - проектна заявка;

додаток 2 - кошторис Проекту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 - графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантостримувач

ТОВ "СТАР МЕДІА ГРОДОСЕРСЬКИЙ ХАБ"

Юридична адреса:

01030, м. Київ, вул. Івана Франка, буд. 5-Б

Адреса для листування:

02232, м. Київ, вул. М. Закревського, б. 22

ЄДРПСУ: 42325075

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АКБ

"ІНДУСТРІАЛБАНК"

Р/р: UA5131384900C0C260C1010012518

Тел.: +38 (044) 280-28-89

Виконавчий директор

В.Г. Берковський

М.П.

Директор

М.П.

М.П.

М.П.

"СТАР МЕДІА ГРОДОСЕРСЬКИЙ ХАБ"

Товариство з обмеженою

відповідальністю

ІД № 42325075

Укроборонсертифікаційний

номер 42325075

дата 20.07.2018

Міністерство

інформації та

комунікацій

України

Укроборонсертифікаційний

номер 42325075

дата 20.07.2018

Міністерство

інформації та

комунікацій

України

Укроборонсертифікаційний

номер 42325075

дата 20.07.2018

Міністерство

інформації та

комунікацій

України

Укроборонсертифікаційний

номер 42325075

дата 20.07.2018

Міністерство

інформації та

комунікацій

України

Укроборонсертифікаційний

номер 42325075

дата 20.07.2018

Міністерство

інформації та

комунікацій

України

Укроборонсертифікаційний

номер 42325075

дата 20.07.2018

Міністерство

інформації та

комунікацій

України

Укроборонсертифікаційний

номер 42325075

дата 20.07.2018

Міністерство

інформації та

комунікацій

України

Укроборонсертифікаційний

номер 42325075

дата 20.07.2018

Міністерство

інформації та

комунікацій

України

Укроборонсертифікаційний

номер 42325075

дата 20.07.2018

Міністерство

інформації та

комунікацій

України

Укроборонсертифікаційний

номер 42325075

дата 20.07.2018

Міністерство

інформації та

комунікацій

України

Укроборонсертифікаційний

номер 42325075

дата 20.07.2018

Міністерство

інформації та

комунікацій

України

Укроборонсертифікаційний

номер 42325075

дата 20.07.2018

Міністерство

інформації та

комунікацій

України

Укроборонсертифікаційний

номер 42325075

дата 20.07.2018

Міністерство

інформації та

комунікацій

України

Укроборонсертифікаційний

номер 42325075

дата 20.07.2018

Міністерство

інформації та

комунікацій

України

Укроборонсертифікаційний

номер 42325075

дата 20.07.2018

Міністерство

інформації та

комунікацій

України

Укроборонсертифікаційний

номер 42325075

дата 20.07.2018

Міністерство

інформації та

комунікацій

України

Укроборонсертифікаційний

номер 42325075

дата 20.07.2018

Міністерство

інформації та

комунікацій

України

Укроборонсертифікаційний

номер 42325075

дата 20.07.2018

Міністерство

інформації та

комунікацій

України

Укроборонсертифікаційний

номер 42325075

дата 20.07.2018

Міністерство

інформації та

комунікацій

України

Укроборонсертифікаційний

номер 42325075

дата 20.07.2018

Міністерство

інформації та

комунікацій

України

Укроборонсертифікаційний

номер 42325075

дата 20.07.2018

Міністерство

інформації та

комунікацій

України

Укроборонсертифікаційний

номер 42325075

дата 20.07.2018

Міністерство

інформації та

комунікацій

України

Укроборонсертифікаційний

номер 42325075

дата 20.07.2018

Міністерство

інформації та

комунікацій

України

Укроборонсертифікаційний

номер 42325075

дата 20.07.2018

Міністерство

інформації та

комунікацій

України

Укроборонсертифікаційний

номер 42325075

дата 20.07.2018

Міністерство

інформації та

комунікацій

України

Укроборонсертифікаційний

номер 42325075

дата 20.07.2018

Міністерство

інформації та

комунікацій

України

Укроборонсертифікаційний

номер 42325075

дата 20.07.2018

Міністерство

інформації та

комунікацій

України

Укроборонсертифікаційний

номер 42325075

дата 20.07.2018

Міністерство

інформації та

комунікацій

України

Укроборонсертифікаційний

номер 42325075

дата 20.07.2018

Міністерство

інформації та

комунікацій

України

Укроборонсертифікаційний

номер 42325075

дата 20.07.201

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4FILM1-29201
від «22 березня р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Розвиток кіногроєкту

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4FILM1-29201

Назва проекту: "8 днів літа"

Візитна картка

Конкурсна програма

Розвиток кінопроєкту

Тип проєкту

Індивідуальний

Назва проєкту

"8 днів літа"

Назва проєкту англійською мовою

«8 summer days»

Географія реалізації проєкту

Населений пункт

Київ, Київська область

Початок проєкту

вересень 2021

Кінець проєкту (включно із фінальним звітуванням)

2021-11-15

Тривалість проєкту в місяцях

2.5

Додатково автор СТАР МЕДІА ПРОДЮСЕРСКИЙ КЛУБ



Формат проекту
наживо та онлайн

Пріоритетний сектор
аудіовізуальне мистецтво

Основний продукт
Презентаційний пакет

Ключові слова за напрямами
художній фільм

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Бурдукова Вікторія Вадимівна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

Продюсер: 1) Збір документів та інформації для заговнення й підання аплікаційного пакету на конкурс на сайті Українського культурного фонду; 2) Комплектація команди проекту; 3) Фіналізація концепції проекту.

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект

Одеський міжнародний кінофестиваль – один із найбільших глядацьких кінофестивалів у Східній Європі, який щорічно прходить в Одесі. За роки існування фестивалю вдалося стати найяскравішою кіноподією літа в Україні, а також закріпитися на світовій кіномапі. ОМКФ – це ексклюзивні прем'єри фільмів, майстер-класи від провідних кіноекспертів, яскраві навколофестивальні події і, звичайно, унікальна фестивальна атмосфера. Все це ми маємо намір популяризувати за допомогою нашого проекту. Ми плануємо створити сценарій повнометражного фільму (а з підальшому і сам фільм), який у легкій популярній формі розкаже про фестиваль.



Документ наданий до участі в конкурсе

зсередини. Про роботу волонтерів, організацію фестивальних подій, запрошення мегазірок кіно і все це – на фоні теплої та гостинної Одеси.

Коротка інформація про проект англійською мовою

Odesa International Film Festival - one of the largest festivals in Eastern Europe, annually held in Odesa. The festival became the brightest summer film event in Ukraine, and established on the world cinema map. OIFF offers exclusive premieres, leading filmmakers' master classes, bright festival events and unique festival atmosphere! We intend to promote it with our project. We will create a script for a feature film (later the film itself) which shows OIFF from inside in a light manner. About volunteers work, the events organization, the invitation of superstars, and all this goes in a warm and hospitable Odessa.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

4474^4

Загальний бюджет проекту

4474^4

Сума співфінансування

0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестиції

0

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів / об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Інформація про організацію-заявника

Директор ФОВ „СІР МЕДІА“
Іван Маркович Сір
ІДІОМЕДІА ПРОДЮСЕРС



Повне найменування організації-заявника

Товариство з обмеженою відповідальністю "СТАР МЕДІА ГРОДЮСЕРСЬКИЙ ХАБ"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Limited liability company «STAR MEDIA PRODUCER HUB»

Організаційно-правова форма

Товариство з обмеженою відповідальністю

Код ЄДРПОУ

42325075

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

<https://box.starmedia.ua/s/cyiggD77A7an3Gw>

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

59.11 Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм (основний);

59.13 Розповсюдження кіно- та відеофільмів, телевізійних програм; 59.12

Компонування кіно- та відеофільмів, телевізійних програм

Дата реєстрації організації

2018-07-24

Юридична адреса організації

01054, м. Київ, вул. Івана Франка, 5-Б

Поштова адреса організації

01054, м. Київ, вул. Івана Франка, 5-Б

Область (відповідно до юридичної адреси)

Київська

Тип населеного пункту

Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)

Київ

Директор ДОВ „СТАР МЕДІА ПРОДЮСЕРСЬКИЙ ХАБ“



Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах
<https://www.starmediafilm.com/>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Пантелеїмонова Ольга Юріївна

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства

Ряшин Владислав Віталійович - громадянин України

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

немає

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту

1. Основні засоби - БФП Kyocera Ecosys, Комп'ютер у сборі INTEL Pentium

Планшетний комп'ютер



G4560, Комп'ютер у сборі INTEL Pentium G5400 - 3 шт, Комп'ютер у сборі на базі AMD Ryzen 53600, Монітор Dell 27", Ноутбук ASUS X512UF-E036 Grey, Ноутбук Dell Latitude 7490, Ноутбук Dell Vostro 5581, Ноутбук Lenovo 13, Ноутбук Lenovo 320S-13, Порт-реплікатор Dell D6000 USB 3.0 2. Нематеріальні активи - Телесеріал "Компаньонка", Телесеріал "Консультант", Телесеріал "Мавки", Телесеріал "Ти тільки повір", Телесеріал "Втрачені спогади".
1С:Підприємництво 3 (УТП) ПЗ. 3. Трудові ресурси - 18 штатних працівників.
4. Матеріальних ресурсів немає. 5. Фінансові ресурси станом на 31.05.2021: власні кошти - 1859017,5 грн, залучені кошти - 9285919.604,00 грн

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?

Так. 2021 р., 4AVS31-29201, "Олена Теліга. Неймовірна"

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?

Ні

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?

Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?

Ні

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

: ігровий повнометражний фільм «Я, «Побєда» і Берлін» 2019 р., https://www.starmediafilm.com/uk/news/pres_snidanok Заявник - ТОВ "СТАР МЕДІА ПРОДЮСЕРСЬКИЙ ХАБ", Донор - Державне агентство України з питань кіно, сума гранту - 27 000 000,00 грн, проект у виробництві

Проект

"ШТЛ" 2020р., Заявник - ТОВ "СТАР МЕДІА ПРОДЮСЕРСЬКИЙ ХАБ", Донор - Державне агентство України з питань кіно, сума гранту - 14 696 437,00 грн, проект у виробництві

Проект

"Одіссея доктора Хавкіна" 2020 р., <https://prozorro.gov.ua/search/tender?>



text=42325075 Заявник - ТОВ "СТАР МЕДІА ПРОДЮСЕРСЬКИЙ ХАБ", Донор - Міністерство культури та інформаційної політики України, сума гранту - 403 140,00 грн

Проект

"Олена Теліга. Неймовірна" 2020 р., <https://prozorro.gov.ua/search/tender?text=42325075>
Заявник - ТОВ "СТАР МЕДІА ПРОДЮСЕРСЬКИЙ ХАБ", Донор - Міністерство культури та інформаційної політики України, сума гранту - 605 452,50 грн

Проект

"Битва шкіл" 2020 р., <https://prozorro.gov.ua/search/tender?text=42325075>
Заявник - ТОВ "СТАР МЕДІА ПРОДЮСЕРСЬКИЙ ХАБ", Донор - Міністерство культури та інформаційної політики України, сума гранту - 304 470,00 грн

Проект

"Тут і тепер" 2020 р., <https://prozorro.gcv.ua/search/tender?text=42325075>
Заявник - ТОВ "СТАР МЕДІА ПРОДЮСЕРСЬКИЙ ХАБ", Донор - Міністерство культури та інформаційної політики України, сума гранту - 603 745,00 грн

Проект

"Спиртовоз" 2020 р., <https://prozorro.gcv.ua/search/tender?text=42325075>
Заявник - ТОВ "СТАР МЕДІА ПРОДЮСЕРСЬКИЙ ХАБ", Донор - Міністерство культури та інформаційної політики України, сума гранту - 478 330,00 грн

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття
Одеський міжнародний кінофестиваль – це подія величезного масштабу не лише в Україні, а й на території Східної Європи. Тому стрічка про фестиваль також стане подією.

У нашому випадку мистецтво – це не лише про естетику, а й також про місто – його середовище і спільноту, трансформаційні процеси у ньому, просторові, ментальні, соціальні, економічні. Мистецтво – це територія для діалогу, взаємодії, міждисциплінарності, інструмент для осмислення та пересмислення актуальних проблем.

Велика цінність цього фільму - це автентичність його тільки образів та персонажів, які будуть втілюватись нашими акторами, але й локацій.



Андрійко ТОВ „СТАР МЕДІА ПРОДЮСЕРСЬКИЙ ХАБ“

Ми плануємо максимально використовувати локації, притаманні Одеському міжнародному кінофестивалю: від кулуарів до червоної дсріжки та розкішного Оперного театру.

Атмосфера фільму будуватиметься за рахунок сучасної Одеси. Звісно, ми плануємо показати центральну частину міста з її відомими туристичними принадами, але ж наш головний герой – справжній одесит з Молдаванки, тож старенькі атмосферні вулички цього легендарного району також не залишаться без уваги.

Наша камера покаже дворики Молдаванки, одеську вічну класику. Там і досплять на сонечку коти, грають діти і сусіди накривають спільній обід на загальний для всіх стіл. А зовсім поруч туди-сюди "здяль трамваї", покугці активно торгаються з продавцями на ринках, а біля численних Церкв різних конфесій відпочивають і спілкуються парадіїни.

Придивитися уважніше до жителів Молдаванки склад-3, відразу посигляться питання: «Хто ви?», «Що вам тут треба?». Робимо з цього висновок, що місцеві - старожили, які не шанують тих, хто здирається у їх розмірене звичне життя. Але все ж багато молодих людей знімають житло близче до центру або придбали квартири в новобудовах, тож Молдаванка поволі змінюється, і ми фіксуємо ці зміни, фільмуючи пристоди нашого головного героя...

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

•збільшення кількості конкурентоспроможних кінoproєктів; Ми обрали найбільш популярний жанр ліричної комедії, тому розраховуємо на підвищенню зацікавленість глядачів. Тема ОМКФ у поєднанні з комедійною історією дозволить створити якісний і цікавий проєкт. •підвищення рівня сценарної майстерності українських авторів; Наша авторка Олена Мішаглі (Кравченко) – досвічений редактор та сценарист у виробництві телесеріального контенту. Проект «8 днів літа» - її перший досвід у сценаристиці повнометражного кіно. Сподіваємося, що за підтримки УКФ ми зможемо поповнити перелік успішних авторів повного метру.

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Товариство з обмеженою відповідальністю "СТАР МЕДІА ПРОДЮСЕРСЬКИЙ ХАБ" основним видом діяльності має виробництво кіно- та серіального контенту. Заявник має досвід виробництва повнометражного кіно

(наприклад, «Я Побєда і Берлін», який зараз знаходиться на фінальній стадії). Отже, досвід співробітників заявника стає у нагоді під час реалізації проекту. Собливу цінність має досвід знімань проєкту під час дії карантинних обмежень.

Одним з наших пріоритетів є створення унікального відеопродукту, що має не тільки розважальну, але й просвітницьку мету та буде зрозумілий широкій аудиторії. З огляду на масштаб ОМКФ, сподіваємося на зацікавленість і міжнародної аудиторії.

Чому проект є унікальним?

Найбільша унікальність проєкту – це його місце дії та безгосередні дійові особи: організатори та волонтери фестивалю, відомі актори (з тому числі, і камео).

Важливий момент: у часовому проміжку останніх 3-5 років не створювався контент, в якому місцем дії був би такий величезний культурний форум, як ОМКФ.

Унікальність подій полягає ще в тому, що організатори фестивалю консультуватимуть заявника під час створення сценарію проєкту та знімань фільму, а наш сценарист тривалий час (10 років) працювала координатором волонтерів на ОМКФ, тож зсередини знає нюанси життя фестивалю.

Чому проект є інноваційним?

? Використання максимально зрозумілої для глядача форми – ліричної кінокомедії – з метою погуляризації великих культурних подій – це прийом, який, на жаль, досить нечасто використовується виробниками кіноконтенту. Це – альтернативний звичокм прийомам донесення інформації методом. Ми маємо надію, що легка і цікава форма дозволить схопити велику кількість глядачів і донесе інформацію як про сам фестиваль, за лаштунки та атмосферу кінофестивального життя, так і про важку працю людей, які його створюють. Також ми сподіваємося на популяризацію візитів до Одеси під час проведення кінофестивалю. Маємо цікаві приклади, коли створення кіносільму напряму вплинуло на туристичну привабливість міста: так, наприклад, «Інферно», фільм, знятий за мотивами одноіменного бестселера Дена Брауна. Незабаром після виходу фільму в місті Флоренція з'явилися незвичайні екскурсії по місцях, про які йдеться в кіносільмі. І до сих пір, до речі, вони користуються популярністю у туристів.

Основна мета проєкту

Зростання обізнаності про Одеський міжнародний кінофестиваль як величезну культурну подію в Україні; Зростання зацікавлення участю у фестивалі як в якості глядачів, так і волонтерів та буде зацікавлення темою

українського кінематографу та внутрішньому туризму.

Цілі проекту

Ціль

Посилення зацікавлення молоді та покоління середнього віку темою великих культурних подій на території України та їх обговорення крізь призму унікальної історії наших героїв.

Завдання

Довести, що художня повнометражна стрічка, яка зазповідає про ОМКФ, здатна зацікавити максимально широку глядацьку аудиторію, оскільки сама історія буде розрахована на широке коло глядачів.

Результат 1

1. Сценарний план. 2. Логайн. 3. Синопсис. 4. Біблія герояжів.

Результат 2

1. Сценарій повнометражного фільму. 2. Режисерське бачення фільму. 3. Стратегія просування від продюсеру проекту. 4. Намальовані розкладовки для аніматику. 5. Аніматик художнього фільму. Хронометраж до 3 (трьох) хвилин. 6. Музичний трек для оформлення «Аніматику». Хронометраж до 3 (трьох) хвилин.

Індикатори досягнення результатів

Наявність достатньої кількості проведених інтерв'ю (7-10 інтерв'ю зі співробітниками ОМКФ) для створення сценарію повнометражного фільму тривалістю до 90 хвилин про пригоди українців, які дуже дотичні до світу кіно (режисери, актори, волонтери, агенти, піарники фестивалів) та тих, які отримують шанс доторкнутися до нього – пересічні одесити, студенти, творча молодь та інтелігенція). Написання сценарію повного метру обсягом не менше 90 сторінок.

Редагування сценарію і внесення в нього правок.

Написання режисерського бачення.

Написання продюсером стратегії просування.

Створення «аніматику» проекту хронометражем до 3 хвилин.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Пряма цільова аудиторія проекту – це творча і знайома група, яка в подальшому працюватиме над стрічкою (понад 55% з них). В складі аудиторії – продюсер.



режисер, співпродюсери, редактор, діалогіст, залучені експерти і консультанти з боку Одеського міжнародного фестивалю. Звісно, це будуть і актори, яких ми захочемо долучити до знімань нашої стрічки. А також експерти Українського культурного фонду, які забажають і чигатимуть наш сценарій у період звітності.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Опосередкова група людей – жителі міста Одеса та Одеської області. Ресторанний та готельний бізнес Одеси, виробники та розповсюджувачі сувенірної продукції. Виробники кіно- та серіальної продукції в Україні, мережі кінопрокату.

Загалом розраховуємо на непряму аудиторію чисельністю у 1 млн осіб.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Значна частина висновків щодо вподобань та занепокоєнь аудиторії зроблена на підставі аналітичних досліджень сайту Media Business Reports. Важливий момент: з топ-10 українського прокатного кіно за всі роки незалежності, 7 стрічок – комедійні фільми. Це стрічка «Секс і нічого особистого» (STAR MEDIA), франшиза «Скажене весілля», «Сві-гери», «Дзідзьо-контрабас». Український глядач з цікавістю ставиться до комедійного кіно, тому саме таку форму ми обрали для донесення ідеї нашого фільму та вирішення наших завдань.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

Ми плануємо створити якісний, доступний, інноваційний продукт і спростити доступ до нього цільової аудиторії, обравши звичний і демократичний спосіб отримання інформації – турнегляд товнометражного художнього фільму.

Саме ЗМІ та кінематограф можуть забезпечити інтерес до теми широкої аудиторії. Наша історія про кінофестиваль, де провідну роль відіграють українські актори та зірка світового масштабу, допоможе у відчутті співпричетності та вироблення емпатії великій культурній події, якою безсумнівно є ОМКФ.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними

Беззаперечно зацікавленою стороною є організатори Одеського

Документ, який підлягав публічному обговоренню



міжнародного кінофестивалю. Ця інституція висловила свою повну підтримку створенню нашого проєкту. Опосередковано зашкваленою стороною є кінопрокатна індустрія України.

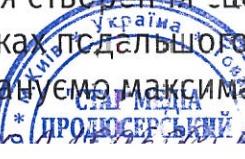
Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (їй), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Важливими спікерами нашого проєкту будуть організатори Одеського міжнародного кінофестивалю. Свою підтримку вже висловили виконавча директорка фестивалю Анна Мачух, яка є співпродюсером проєкту, та Президентка фестивалю Віктсія Тігіпко. Також ми розраховуємо на підтримку заступника представника України в Раді травління фонду Eurimages Сергія Зленка. Ключові повідомлення, які розповсюдять згадані спіkeri - саме на ОМКФ проходять прем'єри найбільш очікуваних національних фільмів, а також дебютують молоді таланти. Саме на ОМКФ можуть статися всілякі дива. Тому що в Одесі влітку будь-яка підія може трансформуватися у диво... Ключові повідомлення проєкту загалом - «Волонтери - це безцінно», «Фестиваліти корисно!», «Кіно - це модно», «Кіно у твоєму ДНК» (як офіційний слоган цьогорічного (2021) СМКФ, «А як ти проведеш наступне літо?», «Поживи як в кіно!», «Кіно в твоїй голові», «Червона стрічка - у твоїх ніг».

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проєкту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проєкту?

Ціль промокампанії: знайомство з проєктом, підвищення обізнаності, зацікавленості ЦА, анонсування дати релізу в кінотеатрах. Основні повідомлення, які ми транслюємо для майбутніх глядачів: * фільм, який після гопереднього перегляду трейлеру, хочеться подивитися на побаченні або у колі друзів; * фільм, перегляд якого обіцяє гарний настрій та приємний післасmak; * фільм, який занурює у приємні спогади про відпустку, літо, море, вечірки та пригоди; * фільм, який запрошує нас за лаштунки великого кіно, кінофестивалів, червоних хідників - зірки, інтриги, підготовка та дедлайні; * фільм, у якому всі герої близькі глядачу - всини молоді, вони закохуються, працюють та іноді потрапляють у халепи; * фільм, який обіцяє, що "незважаючи ні на що, все буде добре"; * фільм, який триматиме інтригу протягом усього перегляду завдяки прийому 3 днів - 8 ключових несподіванок.

Робочий план заходів з просування уже після створення сценарію проєкту та після початку знімального процесу. У рамках подальшого розвитку проєкту буде створено тізер-трейлер. Ми плануємо максимальне широкий



трейлерінг у кінотеатрах перед релевантними релізами. 1 фаза - тизер-трейлер (з інтригою, динамічний) 2 фаза - основний трейлер (більш розкриває сюжет) - Пряма реклама на ТБ - 1+1, Новий канал, ICTV. Організація гостевих ефірів з акторами та творцями проєкту. Репортажі зі знімального майданчика Розіграш сувенірів та квитків у кіно напередодні релізу. - Радіо Наше радіо Хіт FM Люкс Гостьові візити напередодні релізу, розіграші квитків, сувенірів в ефірі та на сторінках радіостанцій у соціальних мережах - Зовнішня реклама Біг-борди у містах-мільйонниках Реклама у зонах вільного Wi-Fi покриття (ВНЗ, популярні ресторани мережі, ТРЦ) Реклама на станціях метро у великих містах - Кінотеатральна реклама Сіті-лайти у кінотеатрах Демонстрація відеоролика на плазмах у фойє кінотеатрів Інтерактивні стенді у кінотеатрах (фотозони) - Комерційна діджитал реклама Брендування сайтів-кі-оафіш у прем'єрний тиждень. Youtube Просування трейлерів (реклама з віковим та гео-таргетингом) Гре-роли 15" напередодні прем'єри у кінотеатрах для різних аудиторій (підлітки, жінки, загальна аудиторія) Instagram Відео реклама у stories Реклама у стрічці користувачів Facebook Просування трейлерів Реклама у стрічці користувачів - Розробка сувенірної продукції - Створення сторінок проєкту та його анонсування у популярних соцмережах - розробка фірмової іконографіки для поступового знайомства з проєктом. проведення конкурсу двійників у соцмережах з вірусною механікою - "На яку зірку ти схожий", наприклад. - Створення на сному з інтернет-ресурсів спецпроєкту разом ОМКФ (історія фестивалю, цікаві факти, анонсування проєкту, бекстейдж відес, трейлери, розіграш абсементу на фестиваль або вечірє з зіркою). - Прем'єрні заходи, промо-тур, допрем'єрні покази Фільм може стати "родзинкою" ОМКФ з зірковсью прем'єрою. - Піар та промо: публікації у ЗМІ, відвідування ефірів популярних ТБ та радіо передач, розіграші сувенірів у соцмережах та з партнерами. - Колаборації з інфлюенсерами, селебріті Залучення до співпраці з рок, які у себе на сторінках розговідають цікаві історії, які з ними траплялися під час ОМКФ + згадують проєкт чи закликають до перегляду трейлеру - Робота з саундтреком, музичний кліп.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

1+1 – ролик 30 сек. – до 170 виходів, 50% в прайм-тайм

Новий канал – ролик 30 сек. – до 50 виходів, 50% в прайм-тайм

ICTV – ролик 30 сек. – до 30 виходів, 50% в прайм-тайм

Радіо

Наше радіо – ролик 30 сек. – до 150 виходів, 100% в прайм-тайм

Планома та розмежуванням

Хіт ФМ – ролик 30 сек. – до 150 виходів, 100% в прайм-тайм
Люкс – ролик 30 сек. – до 50 виходів, 100% в прайм-тайм

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?

Ми плануємо досягти показників, що співмірні з кращими українськими кінокомп'єрами:

- понад 400 000 реалізованих квитків на всій території України;
- пожвавлення цікавості щодо фестивальних подій в Україні.

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети проекту?

Згодом, за створеним сценарієм ми плануємо зняти говнометражну стрічку. Широко висвітлювати процес роботи над проєктом задля привернення та підігрівання уваги ще до початку знімань і релізу стрічки про ОМКФ та життя і роботи волонтерів під час визначних культурних подій. Залучення до знімання у стрічці видатних українців сьогодення - публічних осіб, лідерів думок у якості камес, а також відомих акторів та режисерів, які неодмінно привернуть глядацьку увагу.

Ми плануємо проведення переговорів з публічними есбами - блогерами та лідерами думок, задля залучення їх до промокампанії проєкту. Процес від початку роботи (написання) та до завершення знімального процесу висвітлювати у пресі, в соціальних мережах та інтерв'ю дистичних до проєкту спеціалістів для профільних видань.

Вихід знятої, змонтованої стрічки в український кінотеатральний прокат восени 2023.

Заплановані результати - зростання інтересу до культурного життя на території сучасної України; Зростання інтересу до волонтерського руху під час організації великих культурних подій. Стрічка, що вийде у прокат, сформує поважне та захоплююче ставлення до відповідальної роботи волонтерів ОМКФ та будь-якого іншого культурного волонтерського руху у культурній царині. Проект романтизує роботу волонтерів в очах молоді, що сподіваємося, стане рушійної силою у прагненні юних українців долучатися до культурних мистецьких подій активніше з року в рік.

Заохочення відвідин кінотеатрів з метою перегляду українського кіно продукту; Виявлення нових молодих талантів у царині кіновиробництва; Покращення рівня підготовки сценаристів повнометражного кіно; Промсія Одеського міжнародного кінофестивалю як важливої події на малі

культурного життя України.

Розміщення промо-кампанії протягом 2022-2023 років. Демонструвати та створити широкий розголос про роботу над проектом. Залучити українських та зарубіжних акторів та режисерів (друзів та партнерів фестивалю) для поширення інформації про роботу над проектом. Провести попередній етап переговорів з акторами та режисерами (друзями фестивалю СМКФ) про можливі інтерв'ю, публікації у соціальних мережах тощо.

Підтвердженням досягнення мети проєкту буде прем'єра просекту на ОМКФ-2023, вихід у прокат та охоплення після телесеріалу значної аудиторії.

Кількість глядачів, яку ми сподіваємося схопити – 120 тисяч глядачів за перший вікенд прокату. Ядро аудиторії - дівчата, жінки 14+, пари.

Шанувальники українського кіно, які відвідують усі прем'єри сучасного українського кіно, незалежно від жанру та акторського складу. Загальна аудиторія, 14+, жінки і чоловіки, які відвідують кінотеатри 2 рази на місяць та частіше (active moviegoers).

Загалом розраховуємо на пряму аудиторію чисельністю у 350 тисяч глядачів, які відвідають прем'єрні покази у кінотеатрах та на 15 мілн глядачів, які побачать прем'єру по телебаченню.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту

У результаті створення сценарію повнометражної ліричної комедії ми плануємо приступати до власне виробництва стрічки. Соціальна цінність появи такого унікального фільму про події навколо кінофестивалю полягає у тому, що ми привертаємо увагу молоді до волонтерської діяльності в рамках культурної тодії. Ми спонукаємо глядача до культурного саморозвитку і самореалізації. Суспільна цінність проєкту полягає в тому, що решті аудиторії ми пропонуємо високоякісний розважальний контент, який об'єднує людей - друзів, компанії, закоханих, родини... Ми також розраховуємо, що стрічка значним чином вплине на туристичну привабливість Одеси, а, отже, на розвиток українського внутрішнього туризму. А ще ми привертаємо увагу глядачів до світу кіномистецтва, який є безкінечно захоплюючим і привабливим.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Кінцеві напрацювання, а саме сценарій 90-хвилини - це іншо художнього фільму.

будуть презентовані для всіх бажаючих в рамках прямого ефіру на сторінці Української кіноакадемії.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Проект є самодостатнім кінцевим продуктом.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Ми сподіваємося на інтерес до проекту кіноспільноти України, Держкіно, журналістів, а також інституцій, дотичних до тематики. В рамках реалізації проекту передбачений каскад інтерв'ю та творчих зустрічей.

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Бурдукова Вікторія Вадимівна

Роль у проекті

Продюсер

Перелік основних обов'язків

Комплектація команди проекту; Подання аплікаційного пакету проекту на конкурс в Український культурний фонд

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта: - 1982 – 1992 Загальноосвітня школа №26 м. Київ. Клас з поглибленим вивченням філології. Закінчила зі срібною медаллю. - 1992 – 1996 Національний педагогічний університет імені М.П.Драгоманова (факультет педагогіки та психології). Закінчила з відзнакою. - 2016 The New York Film Academy – Kyiv Weekend producing Workshop. Чотириденний інтенсив з продюсерської майстерності - Warner Brothers Studio – тижневий інтенсив з виробництва Ellen DeGeneres show від продюсерів та шоуранерів шоу «Ellen». Професійна діяльність: 1997 – ТВ Табачук

(офіс-менеджер) • 1993 – 2018 – телеканал «Новий канал» (рекламний агент, трефік-менеджер, керівник трефік служби, провідний спеціаліст з медіапланування, комерційний директор, виконавчий директор, директор Творчого об'єднання №1); • з 2019 року працює продюсером компанії ТОВ «Стар Медіа Продюсерський Хаб». Бурдукова Вікторія – продюсер та співавтор наступних проектів: 1. Соціальне реаліті «Ревізор» 1-9 сезони (2011 – 2018 рр.); 2. Соціальне реаліті «Ревізор магазини» 1-2 сезони (2017 – 2018 рр.) 3. Соціальне ток-шоу «Страсті за Ревізором» 1-6 сезони (2014 – 2018 рр.) 4. Соціальне реаліті «Стажери» (2014 р.) 5. Кулінарна програма «Готуй» (2013 р.) 6. Розважальна програма «Шоушара» (2013 р.) 7. Пародійна програма «Ревізорка» (2014 р.) 8. Документальний фільм «Ревізор без купюр» (2014 р., що інш.). Прєкти «Ревізор» та «Страсті за Ревізором» щорічно номінувалися на загальнонаціональну премію «Телетріумф». Загалом проєкти отримали п'ять премій «Телетріумф» в період 2012 – 2017 роках. Формати «Ревізор» та «Страсті за Ревізором» були реалізовані в інших країнах. Додаткова інформація: Академік Української Телевізійної Академії, Гільдія «Телевізійних продюсерів», Голова Експертні Ради Української Телевізійної Академії з 2018 р. по теперішній час; з 06.02.2019 р. -по теперішній час - Продюсер ТОВ «Стар Медіа Продюсерський Хаб»; 2020 р. - Експерт міжнародного конкурсу Adami Media Prize; 2020 р. - Експерт 4-го міжнародного фестивалю документального кіно Kharkiv Meet Docs; 2020 р. - го теперішній час - Депутат Київської міської ради

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

штат

ПІБ члена команди

Жижка Ганна Віталіївна

Роль у проєкті

Редактор

Перелік основних обов'язків

Доопрацювання деяких аспектів сценарію. Це стосується історії, діалогів тощо.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)



Агентство ТОВ «STAR MEDIA ПРОДЮСЕРСЬКИЙ ХАБ»

32%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта: 1995-2001 Кіровоградський педагогічний університет, факультет іноземних мов 1998 «Школа новин», Інтер'юз-Україна. 6-тиижневий курс для теле- та радіожурналістів. Thomson Foundation (UK) 2000 FOC (Стокгольм) семінар для журналістів, які висвітлюють економіку. 2003 Інтер'юз-Україна, індивідуальний курс для журналістів телеканалу "Тоніс" 2005 Софія, (Болгарія), учебний центр Deutsche Welle, семінар для журналістів «Документалістика та спеціальний репортаж» 2015 Майстер- клас зі сценарної майстерності Стіва Каплана 2016 The New York Film Academy – Kyiv Weekend producing Workshop 2017 Warner Brothers Studio – тиждень навчання виробництву Ellen DeGeneres show від продюсерів та шоураннерів «Ellen». Досвід роботи: з червня 2019 ТОВ "Стар Медіа Продюсерський Хаб", Київ. Шеф-редактор 2007 - 2019 Новий канал, Київ. Співавтор ідеї, шеф-редактор, спів-ведуча програми «Ревізор» - соціальне реаліті про сферу послуг (1-9 сезони) Шеф-редактор «Ревізорка». Сітком. Пародія на програму «Ревізор». Шеф-редактор «Ревізор без купюр». Документальний фільм про програму «Ревізор». Шеф-редактор scripted reality «Стажери». Шеф-редактор гостями «Стороннім В.» - соціальне реаліті про зміни у сфері комунальних послуг. Шеф-редактор програм ранкового прайму вихідного дня. «Недільний офіс», «Шоушара», «Наші в Раши», «Готуй!» 2013-2015 Ведуча інформаційно-розважальної програми «Абзац». 2011-2013 Ведуча інформаційної програми «Репортер». 2008-2011 Шеф-редактор програми «Підйом» (ведучі - Педан, Притула, Фреймут) 2007-2008 Випусксовий редактор програми «TV-Таблоїд» 2002-2006 Київ, телекомпанія "Тоніс". Ведуча новин, журналіст, випусковий редактор. 1999 – 2002 Київ, Інтер'юз-Україна. Координатор відділів тренінгів та радіопроектів, телеведуча. Організація навчальних програм для журналістів, переклад лекцій британських та американських викладачів (виробництво радіоновин та радіореклами, радіороликів соціальної реклами, робота журналістом міжнародного інформаційного проекту «Як життя?» (Росія-Україна-Білорусь), щоденна радіопрограма «Ранкова політична кава» – ефір в 24 обласних центрах України, Інтер'ю з зірками українського політикуму та шоу-бізнесу, які виходили в ефірі десятків регіональних радіостанцій. Ведуча циклу (50 програм) телевізійного ток-шоу «Хто винен? Що робити?» з 10-15 запрошеними експертами та аудиторією 100 осіб. 1995 - 1998 Кіровоград (Кропивницький). ТРК «ТТВ», ведуча щоденних теле- та радіоновин, авторських теле та радіопрограм, журналіст, диктор та ведуча радіоекрану. Ведення ранкового денного та

Документа ТОВ "СТАР МЕДІА ПРОДЮСЕРСЬКИЙ ХАБ"

нічного блоків у прямому радіоєфірі. Інтерв'ю з гостями в студії у прямому радіоєфірі. Додатково: З 2017 Академік Української Телевізійної Академії, Гільдія «Режисерів та сценаристів». З червня 2019 р. по теперішній час - шеф-редактор "Стар Медіа Продюсерський Хаб"

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір юридично-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

штат

ПІБ члена команди

Діденко Ксенія Миколаївна

Роль у проекті

виконавчий продюсер

Перелік основних обов'язків

осформлення договірних відносин з членами команди, координування роботи творчої групи, контроль термінів виробництва, складання ксшторису витрат, підготовка змістового звіту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

45%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта:?

2002 Київський національний університет культури та мистецтв, режисер масових заходів

2012 Київський національний університет театру, кіно і телебачення ім. Карпенка-Карого, організатор кіно і телевиробництва

Робота:

2019 – 2021 ТОВ «СТАР МЕДІА», виконавчий продюсер

«Розбір гри» - документальний проект за підтримки Агенції з міжнародного розвитку США (USAID)

2020 – «Готельєри» - розробка формату реаліті-шоу та знімання пілоту. У виробництві

2019 ТОВ «Ідас Інтернешнл Фільм», «Студія VIK»

Заступниця директора знімальної групи, серіал «Добровогеть»

2016 – 2019 ?ТОВ «Новий Канал», лінійний продюсер, телепроекти: «Головинки», «С-расті за Ревізором»

Мілонко ТОВ МІЛОНКО



2007 - 2008 ТОВ «КиївФільм», ТОВ «Star Media Group»
Директорка знімальної групи, телефільм «Карасі», режисер С. Крутін
2005 – 2007 ТОВ «Production-UA», ТОВ «FILM LA Group»
Заступниця директора знімальної групи, телефільми «Мій принц»,
режисер Гала Кувівчак-Сахно
«Ігри в солдатики», режисер Вєра Яковенко
«Фабрика щастя», режисер Ахтем Сеїтблаєв
«Петля Нестерова», режисер Іван Сауткін
2004 – 2005 Менеджер з комунікацій народної ертистки України
Н. Могилевської
2001 – 2004 Помічник-консультант народного депутата
А. Писаренка, апарат Верховної України
2000 – 2001 ТРК «Золоті Ворота», журналістка

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Фізична особа-підприємець

ПІБ члена команди

Олена Мішаглі (Кравченко)

Роль у проекті

Автор ідеї та сценарію

Перелік основних обов'язків

Створює сценарій, логлайну, синопсису, біблії персонажів (тильку версію). Вносить правки до сценарію за вказівкою продюсера проекту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта:

1996 - 2002 Північний Міжнародний університет м. Магадан. Факультет іноземних мов.

2016 Сценарна майстерня Олександра Молчанова

Досвід роботи:

2015 – теперішній час Телеканал ICTV

Диплом по ТОВ STAR MEDIA * МАГАДЕНОВСЬКИЙ ОЛЕНА НЕСЛАВІВНА



Редактор департаменту кіно-серіального виробництва

Проекти, що дійшли ефіру (у виробництві) під моєю редактурою:

- ? Волсдимирська, 15
- ? Хороший поганий коп
- ? Юрчишини
- ? Юрчишини – 2 (у виробництві)
- ? Брюс (у виробництві)

2014 - 2015 Mamas Production

- ? Шеф-редактор та сценарист scripted reality «Гатруль самооборони»

- ? Сценарист, редактор шоу «Машина часу»

2013 – 2014 Teen Spirit Production

? ? ? Сценарист тревел шоу «Орел та Решка: шспінг»

2013 – 2014 ? ? ? Viter Group Production

? ? ? ? Шеф-редактор, сценарист проекту «Гордість України»

2006 - 2013 ? ? ? Новий канал

? ? ? ? - Редактор проекту «Готуй!»

? ? ? ? - Сценарист проекту «Новий погляд»

Сценарист спецпроекту «Прип'ять. Випускний, якого не булось»

Сценарист спецпроекту «Богдан Ступка. Жива легенда»

? ? ? ? - Журналіст проекту «Інфошок»

? ? ? ? - Журналіст проекту «TV - Tabloid» ?

Фільмографія:

• ? 2012 «Made in Ukraine», мокьюментарі, сценарист

? ? 2018 «Виходьте без дзвінка», сценарист

? ? 2019 «Виходьте без дзвінка – 2», сценарист, головний автор

? ? 2020 «Виходьте без дзвінка – 3», сценарист

? ? 2020 «Виходьте без дзвінка – 4», сценарист

Додадково:

2012 – теперішній час

Координатор волонтерської служби Одеського Міжнародного Кінофестивалю.

Марія Григорівна Григорова 

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Пантелеймонова Ольга Юріївна

Роль у проекті

співпродюсер

Перелік основних обов'язків

Фіналізація концепції проєкту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Має досвід роботи в медіа- та кіногалузі більше 15 років.

Зокрема, з 2003 по 2007 рік працювала провідним юристом в хедлінговій компанії «Відес Інтернешнл Київ», включаючи агентство посвіті циклу ТОВ «Аделл» («Saatchi & Saatchi», «Young & Rubicam»).

З 2007 по 2015 рік – заступник керівника юридичного відділу кінокомпанії Star Media, член правління компанії Star Media з питань фінансово-юридичного управління.

З 2015 року – Генеральний директор Групи компаній Star Mecia і Директор ТОВ «Стар Медіа» і ТОВ «Стар Медіа Продюсерський Хаб» - компанії з повним циклом виробництва кінс- і телеконтенту, власною дистрибуцією та ренталом.

Під її керівництвом створено такі проекти: посвітометражний фільм «Припутні» 2017 р. (отримав спеціальний приз журі Національного конкурсу Odesa International Film Festival та нагороду на Міжнародному фестивалі Червоного Хреста в Болгарії), телесеріал «Специ» 2017 р. (з успіхом пройшов в ефірі телеканалу «Україна»), «Східні сладощі» 2016 р., англомовний серіал «Мата Харі» 2017 р. (світова прем'єра відбулась в Каннах), «Маестро» 2016 р., «Секс та нічого особистого» 2018 р., телесеріали «Принцип насолоди» 2019 р., «Подсрокники» 2019 р., «Таємна любов» 2019 р., «Консультант» 2020 р., посвітометражний фільм «Я, «Побєда» і Берлін» 2021 р. та багато інших.

Академік Української Телевізійної Академії.



Декларую, що МЕ Я ПАНТЕЛЕЙМОНОВА ОЛЬГА ЮРІЇВНА, як представник ТОВ "СТАР МЕДІА ПРОДЮСЕРСЬКИЙ ХАБ",

Член робочих груп з розробки Закону України «Про державну підтримку кінематографії в Україні», відповідних змін до Годаткового, Митного, Бюджетного кодексів, законів і нормативних актів, направлених на підтримку сфери культури, прийнятих Верховною Радою.

нормативних актів на реалізацію розвитку і реформи підтримки кіногалузі.

Член Експертної ради при Міністерстві культури України з відбору кінoproектів для надання державної фінансової підтримки на виробництво (створення) та розповсюдження фільмів патріотичного спрямування та заступник Голови Експертної ради при Міністерстві культури та інформаційної політики України з відбору кінoproектів для надання державної фінансової підтримки на виробництво (створення) та розповсюдження фільмів патріотичного спрямування при Міністерстві культури та інформаційної політики України.

Член Громадської ради при Держкіно. Член Української Кіноакадемії.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

штат

ПІБ члена команди

Мачух Анна Миколаївна

Роль у проекті

Стівпродюсер

Перелік основних обов'язків

Консультування на всіх етапах створення проекту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

30%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Анна Миколаївна Мачух – є співзасновницею та виконавчою директоркою Української Кіноакадемії, виконавчою директорскою Одеського міжнародного кінофестивалю, а також співзасновницею та директоркою проекту Dzyga MDB – інноваційної платформи, що об'єднує персоналії, компанії та проекти в аудіовізуальному секторі та кіноіндустрії зокрема.

Анна Мачух ТВ . СТАР МЕДІА АРТІСТІЧНИЙ ХАБ

Біографія:

Анна Миколаївна Мачух — є співзасновником та виконавчим директором Української Кіноакадемії, а також співзасновником та директором проекту Dzyga MDB — інноваційної платформи, що об'єднує персоналії, компанії та проекти в аудіовізуальному секторі та кіноіндустрії зокрема.

З 2008 по 2010-ті роки Анна Мачух працювала в міжнародних аудиторських компаніях PricewaterhouseCoopers та Deloitte. З 2010 виступила координатором міжнародної конференції IDCSE. Починаючи з 2011 року по 2016 рік працювала директором дегартаменту маркетингу Одеського Міжнародного Кінофестивалю, а з 2011 по 2013 також директором із маркетингу дистрибуторської компанії Артхаус Трафік. В 2017 році Анна Мачух стала одним із засновників та виконавчим директором ГО Українська Кіноакадемія — об'єднання професіоналів у сфері кіно та кіновиробництва, створеного в 2016 році для всебічної підтримки та розвитку національного кінематографа. Починаючи з 2017 року Українська Кіноакадемія проводить щорічну Національну Кінопремію «Золота Дзиґа». організовує освітні заходи та бере активну участь у робочих процесах кіноіндустрії.

В 2017—2018 рр Анна також була директором Українського Кіноринку Одеського міжнародного кінофестивалю, єдиного у країні професійного майданчику для спілкування представників дистрибуторських компаній та кінтеатрів, що працюють на території України, а також кіностудій та інших компаній, що надають послуги в галузі кіноіндустрії. Кіноринок прходить два рази в рік — в літку під час ОМКФ в Одесі та в грудні в Києві.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

волонтер

ПІБ члена команди

Островська Ольга Андріївна

Роль у проекті

Автор діалогів, співавтор

Перелік основних обов'язків

нагисання діалогів, нагисання сценарію

Директор ТОВ "СТВР МЕДІА"



Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта: Диплом магістра за спеціальністю «Театральне мистецтво». 201¹ – травень 2021: ТОВ «Стар Медіа», редактор

Посада: АВТОР СЦЕНАРІЮ

- т/с «Перекладу не потребує» (4с., Star

Media / ТРК Україна, 2020)

Концерт «Ліга зірок» (Star Media/ ТРК Україна, 2018)

Посада: ВИПУСКАЮЧИЙ РЕДАКТОР

- Новорічне шоу «Привіт, 20-ті» (Star

Media / ТРК Україна, 2019)

- Шоу «Please, Stand Up» (пілот, Star Media/ Новий канал, 2019)

- Гумористичний концерт «Шоу братів

Шумахерів» (Star Media/

ТРК Україна, 2017-2018)

Посада: ШЕФ-РЕДАКТОР

- т/с «Довга дорога до щастя» (4с., Star
Media / ТРК Україна, 2020)

- т/с «Компаньйонка» (4с., Star Media /

ТРК Україна, 2019)

- т/с «Повернення до себе» (4с., Star Media / ТРК Україна, 2018)

- т/с «Серце слідчого» (4с., Star Media /

ТРК Україна, 2018)

- т/с «Голос з минулого» (4с., Star Media / Інтер, 2017)

- т/с «Ноти кохання» (4с., Star Media / ТРК

Україна, 2017)

- т/с «Бестселер по любові» (2с., Star Media / ЗСТ, 2016)

та ще більше досвіду роботи на інших проектах у редакторських та сценарних групах.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Фізична особа - підприємець

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Доглятаю ТОВ „STAR MEDIA“ ПРОДУКТИВНИЙ КАБ

У період пандемії основні внутрішні ризики пов'язані із можливістю захворювання співробітників команди на COVID-19, і відтак, вимушений «простій» у роботі. Але ми докладемо усіх зусиль для скорочення та мінімізації цих ризиків, організувавши дистанційну роботу усіх членів команди та робочі зустрічі у Zoom та месенджерах. У разі можливої хвороби когось із команди, група готова звертатися по допомогу до кваліфікованих колег, які можуть на певний час замінити хвору людину, аби робота над реалізацією сценарію не припинялася.

Для мінімізації ризиків буде забезпечено дотримання протиепідемічних заходів під час роботи над проєктом.

У разі форс-мажорів учасники творчої команди можуть бути замінені на інших спеціалістів. У разі заміни ми задіємо колег зі значним досвідом та високими професійними якостями. І навіть якщо внутрішні терміни виробництва проєкту будуть коригуватися у розумних межах, то змін щодо заявленого КПП виробництва не очікуємо.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проєкту, та шляхи їх мінімізації

Зовнішні ризики в першу чергу пов'язані з можливістю виникнення обмежувальних засобів та впровадження нових карантинних обмежень чи навіть локдаунів. А також це - загроза війни, збройний конфлікт або погроза такого конфлікту, гожежа, вибух, циклон, ураган, позінь, землетрус, пожежа, інші стихійні лиха тощо. Всі вищеперераховані обставини є надзвичайними та невідворотними обставинами, що об'єктивно унеможливлюють роботу проєкту. Але виконання проєкту відновиться одразу ж після припинення дії таких обставин.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проєкту ви будете застосовувати?

Моніторинг передбачає систематичний, відповідний цілям проєкту, вимірний збір інформації про поетапну реалізацію проєкту та використання коштів, моніторинг проводиться відповідно до обраних індикаторів досягнення для різних завдань проєкту, також визначені методи збору моніторингової інформації, графік та відповідальні особи, в робочому плані проєкту врахований часовий ресурс на моніторинг проєкту; за наявності організації-партнера – передбачена участь партнера в усуненні ризиків та моніторингу виконання проєкту.

Моніторингова інформація

Документ ТОВ РЕДА МЕДІА ПРОДУКШНС



Кількість чоловіків у команді проекту

0

Кількість жінок у команді проекту

6

Кількість людей віком від 17 до 34

1

Кількість людей віком від 35 до 50

5

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту

0

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із
Ізоляційною ТОВ РДАР МЕДІА ПРЕССІЧЕРСКИЙ ХАБ?**



малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Декларація добросердечності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників доної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і

Дялкістоу РОВ „СДР МЕДІА ПРОДАКШН“ ХАБ

скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заяви, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

Я підтверджую, що поданий проект не містить продуктів, що були вже створені, в тому числі доопрацьовані, вдосконалені, перероблені, брали участь у конкурсах УКФ, пітчингах (творчих конкурсах) державних та приватних інституцій, міжнародних та приватних донорів, телеканалів (на етапі подання проектної заяви та реалізації проекту). У разі виявлення порушень цієї умови, зобов'язуюся припинити участь на будь-якому етапі конкурсного відбору чи реалізації проекту та зобов'язуються повернути всю суму отриманих грантових коштів відповідно до підписаного Договору про надання гранту. Я гарантую, що створені продукти в процесі реалізації проекту не містять закликів до насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святынь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок; не містять матеріалів порнографічного характеру. Вся діяльність в рамках проекту та його результати узгоджуються із Законом України «Про кінематографію».

Так

Директор ТОВ „СНР МЕДІА“
Джонсон Олег Олегович
27.06.2016 р.



Декларація добroчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів в Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про автосрське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсу відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моеї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заяви, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпись

Дата заповнення

Олеся Іванова О.Ю.



Грантоотримувач:

ТОВ „СТАР МЕДІА
ПРОДЮСЕРСЬКИЙ ХАБ“

**УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД**

Додаток № 2
до Логотипу про підписання праці № 477/11-2021
від "26.07.2021 року

Назва комп'ютерної програми: "Розподіл кінотеатрів та кінотеатрів"
Назва Заявника: ТОВ "СТАР МЕДІА ПРОДЮСЕРСЬКИЙ ХАБ"
Назва проекту: "З ДНІВ ПГА"
Дата початку проекту: вересень 2021
Дата завершення проекту: 15 листопада 2021

Організація-донор	Фінансування проекту, в %/%	Фінансування проекту, Сума в грн.
РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ		
1. Український культурний фонд	100,00%	447 414,00
2. Співфінансування*	0,00%	0,00
2.1. Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5. Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3. Рейнвестміт (дохід отриманий від реалізації книг, квітків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проекту)	0,00%	0,00
Всього по розділу I "Надходження":	100,00%	447 414,00

За підписанням фінансування здійснюється самостійно вирішує, на які стадії витрат іде співфінансування.

(посада)

Директор

Пантелеїмонова О.Ю.

(підпись)



Кошторис витрат проекту

Назва Заявника: ТОВ "СТАР МЕДІА ПРОДЮСЕРСЬКИЙ ХАБ"
 Назва проекту: "8 ДНІВ ЛІТА"
 Дата початку проекту: вересень 2021
 Дата завершення проекту: 15 листопада 2021

Рядок:	Стаття:	№	Найменування витрат	Одиниця вимірювання	Витрати за рахунок пранту УКФ		Загальна планова сума витрат по проекту, грн (=7+10+13)	Об'єрнунування та деталізація витрат (копію обов'язкова для заповнення)	
					Іланові витрати відповідно до заявки	Кількість/Період	Вартість за одиницею, грн		
1	2	3		4	5	6	7	14	15
Розділ: II ВИТРАТИ:									
Стаття:	1	Бінансова команда членам команди проекту	Підсумки	І з	За доказами ІПХ		2,00	89 900,00	89 900,00
Пункт:	1.3.1	Мишарі Олена Іванівна (автор ідеї та сценарію)	Місяців	2,00	44 950,00	89 900,00	89 900,00	89 900,00	89 900,00
Пункт.	1.3.2	Павле ГІБ, залучання конкретну назву постійного виконання робіт	Місяців			0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт.	1.3.3	Павле ГІБ, залучччий конкретну назву постійного виконання робіт	Місяців			0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття	1.4	Спільні витрати з членами команди (надзвичайний єСВ)			09 500,00		19 778,00	19 778,00	19 778,00
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники			0,00	0,22	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.4.2	Засторонними трудовими договорами			0,00	0,22	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.4.3	За доповідями ІПХ			89 900,00	0,22	19 778,00	19 778,00	19 778,00
Підстатя:	1.5	За договарами з фОП			2,00		126 800,00	126 800,00	126 800,00
Пункт:	1.5.1	Островська Ольга Андріївна (автор діалогів, співавтор)	Місяців	2,00	47 200,00	94 400,00	94 400,00	94 400,00	94 400,00
Пункт:	1.5.2	Діденко Ксенія Миколаївна (виконавчий продюсер)	Місяців	2,00	16 200,00	32 400,00	32 400,00	32 400,00	32 400,00
Всього по статті 1 "Винагорода членам команди":									
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)					236 478,00	236 478,00	236 478,00
Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з відрядженнями":									
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи					0,00	0,00	0,00
Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":									
Стаття:	4	Витрати пов'язані з орендою					0,00	0,00	0,00
Всього по статті 4 "Витрати пов'язані з орендою":									
Всього по статті 5 "Витрати учасників проекту, які беруть участь у заходах проекту та не отримують оплату праці та/або винагороду":									
Стаття:	6	Матеріальні витрати					0,00	0,00	0,00



Лідер проекту ТОВ "СТАР МЕДІА ПРОДЮСЕРСЬКИЙ ХАБ"

Всього по статті 6 "Матеріальні витрати":		0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	7	Голіографічні послуги	0,00	0,00	0,00
Статті:	8	Видавничі послуги	0,00	0,00	0,00
Всього по статті 7 "Голіографічні послуги":		0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	9	Послуги з прокруткою	0,00	0,00	0,00
Всього по статті 9 "Послуги з прокруткою":		0,00	0,00	0,00	0,00
Статті:	10	Створення web ресурсу	0,00	0,00	0,00
Всього по статті 10 "Створення web-ресурсу":		0,00	0,00	0,00	0,00
Статті:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електроннихносіях інформації Матеріалів, щ.п.ч. на електроннихносіях інформації :	0,00	0,00	0,00
Статті:	12	Послуги з перевиву	0,00	0,00	0,00
Всього по статті 12 "Послуги з перевиву":		0,00	0,00	0,00	0,00
Статті:	13	Інші прямі витрати			
Підстатті:	13.1	Адміністративні витрати	0,00	0,00	0,00
Підстатті:	13.2	Послуги комп'ютерного обробки, моніторингу, зведення	2,00	78 080,00	78 080,00
Пункт:	13.2.1	Послуги художника-роздакадровника зі створення аниматика	1,00	64 800,00	64 800,00
Пункт:	13.2.2	Послуги режисера монтажу зі створення аниматика	послуга	1,00	13 280,00
Підстатті:	13.3	Витрати на послуги страхування	послуга	0,00	13 280,00
Підстатті:	13.4	Інші прямі витрати	3,00	0,00	0,00
Пункт:	13.4.1	Послуги з музичного оформлення аниматика	послуга	1,00	13 280,00
Пункт:	13.4.2	Послуги з написання сценарію та діяловів	послуга	1,00	13 280,00
Пункт:	13.4.3	Послуги підбору сцен для створення аниматика та написання режисерського бачення фільму	послуга	1,00	13 280,00
Всього по статті 13 "Інші прямі витрати":		5,00	210 936,00	210 936,00	210 936,00
Всього по розділу II "Витрати":			447 414,00	447 414,00	447 414,00
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ			0,00	0,00	0,00
 <p style="text-align: center;">"НАРМЕДА ПРОДОСЕРСЬКИЙ ХАБ" ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД 03250213</p>					

Директор
(посада)

Пантелеїмонова О.Ю.
(ІІ/ІІІ)