ДОГОВІР № 4FILM1-28339
про надання гранту

м. Київ «20» вересня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Редакція газети "Сім'я і дім. Народна трибуна" (далі – Грантоотримувач), в особі шеф-редактора Денисевича Ігоря Петровича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Написанню сценарію повнометражного фільму «Таємниця Ганни Барвінок»» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 15 листопада 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проєкту.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 378 710 грн. 00 коп. (триста сімдесят вісім тисяч сімсот десять гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.

4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;

6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди

наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру;

9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими – дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі – матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, з результаті курсових різниць;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Заксном України "Про торгово-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2021 року. Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).

7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати

національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України ' Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проєктна заявка;

додаток 2 - кошторис Проєкту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 - графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:
01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19
Адреса для листування:
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
ЄДРПОУ: 41436842
Банківські реквізити:
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві
Р/р: UA608201720343110001000000458
Тел.: +38 (044) 504-22-66

Виконавчий директор

_____ В.Г. Берковський
м.п.

Грантоотримувач

Редакція газети "Сім'я і дім. Народна трибуна"
Юридична адреса:
43023, Волинська обл., м. Луцьк, вул. Конякіна, 18-в
Адреса для листування:
43023, Волинська обл., м. Луцьк, вул. Конякіна, 18-в
ЄДРПОУ: 21748636
Банківські реквізити:
Назва банку/філії: АТ КБ "ПРИВАТБАНК"
Р/р: UA453034400000026006055545154
Тел.: +38 (067) 334-34-60

Шеф-редактор

_____ І.П. Денисевич
м.п.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4FILM1-28339

від «20» вересня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Розвиток кінопроєкту

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4FILM1-28339

Назва проекту: Написання сценарію повнометражного фільму «Таємниця Ганни Барвінок»

Візитна картка

Конкурсна програма
Розвиток кінопроєкту

Тип проекту
Індивідуальний

Назва проекту
Написання сценарію повнометражного фільму «Таємниця Ганни Барвінок»

Назва проекту англійською мовою
Writing a screenplay for a feature film "The Secret of Anna Barvinok"

Географія реалізації проекту

Населений пункт
Луцьк

Населений пункт
Львів

Населений пункт
Рівненська область

Шеф-редактор Дмитрович І.П.

Волинська обл. Луцьк Редакція газети «Сім'я і дім. Україна трибуна» 2748636

Населений пункт
Волинська область

Початок проекту
вересень 2021

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2021-11-15

Тривалість проекту в місяцях
2.5

Формат проекту
наживо

Пріоритетний сектор
аудіовізуальне мистецтво

Основний продукт
Сценарій

Ключові слова за напрямами
художній фільм

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Волкова Ольга Михайлівна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
- Координація діяльності всіх учасників проекту та здійснення контролю за реалізацією написання сценарію відповідно до затвердженої стратегії і концепції; - Ефективне ведення комунікації з стейкхолдерами проекту; - Організація роботи проектної групи (розподіл завдань, контроль проміжних

Шеф-редактор Данилевич І.П.

і підсумкових результатів);

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект
«Таємниця Ганни Барвінок» - повнометражний художній фільм у жанрі історичного драматичного трилера на основі роману Івана Корсака. У перспективі майбутній кінофільм відкриє для глядачів ім'я забутої письменниці Ганни Барвінок, її роль у становленні постаті Пантелеймона Куліша і української літератури загалом. Це перший за останні роки проєкт на Волині, який подаватиме історичні факти через популярний формат культурного продукту. Також це перша екранізація роману Івана Корсака, яку ми плануємо реалізовувати в період літо 2022 - грудень 2023 року.

Коротка інформація про проект англійською мовою
"The Secret of Anna Barvinok" is a full-length feature film in the genre of historical dramatic thriller based on the novel by Ivan Korsak. In the future, the name of the forgotten writer Hanna Barvinok, her role in the becoming of Panteleimon Kulish and Ukrainian literature in general will be revealed to the audience. The first project in recent years in Volyn, which presents historical facts through a popular format of cultural product. It is also the first film adaptation of Ivan Korsak's novel, which we plan to realize in the period summer 2022 - December 2023.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)
378710

Загальний бюджет проекту
418040

Сума співфінансування
39330

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума
39330. Власні кошти організації-заявника

Сума реінвестиції

Шеф-редактор Домисевич І.П.

Україна Релакція газети «Сім'я і дім. Народна трибуна» Волинська область, Ковель 21748636

0

Партнери проекту

Партнер
ВСЕУКРАЇНСЬКА ГАЗЕТА "ВІСНИК+К", керівник - Хстимчук Євген Якович, м. Луцьк, просп. Перемоги, 15, (0332) 77-48-84(0332) 77-49-85

Партнер
Художній музей, відділ Волинського краєзнавчого музею. Завідувач музею Навроцька Зоя Михайлівна
Адреса музею: 43016, м.Луцьк, вул.Кафедральна,1а
Телефон: (0332) 72-30-75
E-mail: lutskartmuseum@ukr.net
Веб-сайт: http://art-lutsk.at.ua/

Партнер
ГО "Волинська кінокомісія" - Керівник Мар'яна Сорочук, контактна особа Шараєвський Сергій, м. Луцьк, вул. І.Франка, будинок 44 В,
Телефон: +380673234401
www. filmcommission.com.ua/team/go-volynska-kinokokmisiya/

Партнер
12 канал, м. Луцьк, Дубнівська, 23, Керівник проекту: Юрій Ричук
Телефон: +380501533181
Email: 12tv-channel@ukr.net
www.12kanal.com

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?
Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?
Так

Інформація про організацію-заявника

Шеф-редактор Денисевич І.П.

Повне найменування організації-заявника
ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО “РЕДАКЦІЯ ГАЗЕТИ "СІМ'Я І ДІМ. НАРОДНА ТРИБУНА"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою
Private Enterprise «Editorial board «Simia i dim. Narodna trybuna»

Організаційно-правова форма
Приватна організація (установа, заклад, підприємство)

Код ЄДРПОУ
21748636

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
https://drive.google.com/drive/folders/1Y-YhGoKAR3FWoCT8kAmvo7h2Cnj6C1VF

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у
59.11 Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм; 59.13 Розповсюдження кіно- та відеофільмів, телевізійних програм

Дата реєстрації організації
1996-11-06

Юридична адреса організації
Україна, 43023, Волинська обл., місто Луцьк, вулиця Конякіна, будинок 18в

Поштова адреса організації
Україна, 43023, Волинська обл., місто Луцьк, вулиця Конякіна, будинок 18в

Область (відповідно до юридичної адреси)
Волинська

Тип населеного пункту
Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)
Луцьк

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах
https://www.facebook.com/CIDmediagroup/

Шеф-редактор Данилович І. П.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
ДЕНИСЕВИЧ ІГОР ПЕТРОВИЧ

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства
СУПРУНЮК СЕРГІЙ МИХАЙЛОВИЧ, українець

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?
Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту
Заявник має достатню матеріально-технічну базу для реалізації проекту. Орендована виробнича база. Повністю укомплектована команда проєкту. Компанія займається зйомкою неігрових фільмів, телефільмів та радіопередач. Виготовлення оригіналів фільмових матеріалів здійснюється

Шеф-редактор Денисевич І. П.

на електронних носіях.

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?
Так. 2021, проєкт № 4AVS21-28339, Аудіовізуальне мистецтво, ЛОТ2 Радіопродукт. На момент написання заявки тривають переговорні процедури.

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?
Ні

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?
Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?
Ні

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект
«Люди кажуть». Радіопроєкт у форматі розважально-пізнавального шоу, в якому ведуча озвучує популярний міф, надає максимальну кількість фактів щодо нього, експерт додає фахову думку, а українці, які живуть в інших країнах, розповідають про власний досвід. Проєкт фінансувався за підтримки Національної асоціації медіа у 2020 році. Всього вийшло 14 випусків передачі, яка транслювалася в радіоефірі, а також доступна до прослуховування у форматі подкасту. Обсяг фінансування у 2020 році - 56000 грн. У 2021 році планується другий сезон. Лінк на проєкт: https://anchor.fm/radio-cid-fm

Проект
«Район здорової людини». Спільний проєкт із сайтом Район.Медицина. У 30 випусках програми лікарі розвінчують найпопулярніші міфи про здоров'я. Також у кожному випуску досвідчені медики розповідають про причини виникнення того чи іншого захворювання, методи їх лікування та профілактики. Проєкт реалізовано за підтримки програми USAID-Internews «Медійна програма в Україні» у 2020 році. Лінк на проєкт: https://anchor.fm/cidmediagroup

Шеф-редактор Данилевич І.П.

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття
Проєкт покликаний створити суспільно значущий контент, що сприятиме відчуттю громадянами своєї приналежності до України та служитиме укріпленню державності в цілому. Задум сприятиме інтернаціоналізації української культури. Проєкт пропонує новий погляд на проблему функціонування творчої особистості у несприятливих соціально-політичних умовах.

Проєкт важливий для культурного контексту Волині та Луцька, адже адаптовує твір відомого волинського письменника Івана Корсака. Він – автор численних романів та оповідань, низки публікацій про знакові або замовчувані постаті української історії. Твори Івана Корсака перекладено литовською, польською, англійською, білоруською та турецькою мовами. Іван Корсак – заслужений журналіст України, член Ради Національної спілки письменників України, член редколегії газети «Літературна Україна». Також він має звання почесного громадянина Луцька та Каменя-Каширського Волинської області.
Також уже кілька років вирішується питання про перейменування вулиці Карбишева у Луцьку на честь Івана Корсака. А ще однією із культурних візитівок обласного центру Волині є Музей сучасного українського мистецтва Корсаків.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?
• Проєкт сприятиме розвитку сценарної справи в Україні та загалом українського кіновиробництва;
• Має на меті відкрити нові імена в галузі сценарної майстерності
• Реалізація проєкту сприятиме збільшенню кількості конкурентоспроможних кінопроєктів;
• Українські автори матимуть можливість підвищити рівень сценарної майстерності;
• Створення суспільно значущого контенту сприятиме відчуттю громадянами своєї приналежності до України та служитиме укріпленню державності в цілому;
• Забезпечення всебічного розвитку і функціонування української мови в усіх сферах суспільного життя на території України;
• Сприяння інтернаціоналізації української культури та координації донорської підтримки проєктів у сфері культури та креативних індустрій.

Шеф-редактор Денисевич І.П.

УКРАЇНА Редакція газети «Сім'я і дім. Волинська» м. Луцьк, Волинська область 21748636

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)
Іван Корсак був засновником газети «Сім'я і Дім. Народна трибуна» і головним редактором видання із моменту його заснування у 1996 році. Також він очолював радіостанцію СіД FM із 2003 року. Загалом він зробив великий внесок у розвиток регіональної журналістики, відтак наша організація продовжує традиції засновника. Нині ми працюємо над озвученням книг Івана Корсака (наразі готово 12 аудіокниг, 2 у стадії монтажу). Тепер у планах робота над першою екранізацією роману.

Беручи до уваги численні доробки, книги і твори Івана Феодосійовича, наша місія і покликання увіковічити ім'я знаного волинянина, перейшовши на новий щабель – написавши сценарій і відзнявши стрічку за романом І.Ф.Корсака.

Проєкт буде добрим продовженням суспільно значущих культурних проєктів нашої організації. Саме тому нам максимально важливо написати якісний історично правдивий сценарій, добре підготуватися до зйомок фільму для кращого кінцевого результату, який буде не соромно показувати як в Україні, так і у Європі. Підтримка УКФ допоможе нам максимально добре підготувати фільм до зйомок, залучити до співпраці ко-продюсерів, зняти історично достовірний та якісний вітчизняний продукт, гідний для представлення на українських та міжнародних воркшопах. Це допоможе у майбутньому зацікавити не лише нашу, а й іноземну аудиторію патріотичним та історичним українським кіно, сприятиме підвищенню культурного статусу країни в цілому. Також дуже важливий момент дослідження автентичних територій, що допоможе нам правдоподібно розказати про героїв фільму, зробити навколишнє середовище максимально правдоподібним та зафіксувати мальовничі локації у області.

Ми впевнені, що реалізація цього по-справжньому перспективного, інтелектуального, патріотичного за наповненням проєкту, стане головною родзинкою нашого продюсерського портфоліо і принесе репутаційні зиски, за сприяння яких можна буде реалізовувати будь-яку подальшу успішну стратегію в аудіовізуальному секторі.

Чому проект є унікальним?
• Проєкт унікальний насамперед тим, що це перша екранізація роману Івана Корсака;

Шеф-редактор Данисевич Ї.П.

• У перспективі майбутній кінофільм відкриє для глядачів ім'я забутої письменниці Ганни Барвінок, її роль у становленні постаті Пантелеймона Куліша і української літератури загалом;
• Перший за останні роки проєкт на Волині, який подаватиме історичні факти через популярний формат культурного продукту;
• Проєкт унікальний тим, що відроджує сценарну школу регіону, відновлює виробництво кіносценаріїв на Волині;
• Ми маємо неоціненний бекґраунд для захоплюючого кіносценарію, адже за основу беремо роман Івана Корсака;
• Унікальний культурний продукт як для України, так і для наших громадян закордоном, людей, які цікавляться історією нашої країни;
• На кіноекранах постане образ «нового героя сьогоднішніх літ», «патріота України» через переосмислення життєписів відомих особистостей, їх цінностей та шляху до змін, що вплинули на хід історії країни. Яскрава постать Пантелеймона Куліша - одного із корифеїв нашої літератури, перекладача Біблії та автора першого українського історичного роману «Чорна рада», незаслужено мало висвітлена як в історії, так і в художній інтерпретації.

Чому проект є інноваційним?
Організація отримає новий досвід в адаптації літературного твору для кіносценарію. Результатом проєкту стане сучасна, оригінальна та якісна національна аудіовізуальна продукція, розрахована на широку глядацьку аудиторію для перегляду не лише в прокаті, онлайн-кінотеатрах, але й на каналі YouTube та інших медійних VOD-платформах.

Головним нововведенням проєкту є сміливість в залученні різноманітних тем, психоаналізу, еротичних моментів, що практично відсутні в українському кінематографі. Психоаналіз у поєднанні з рефлексіями головних героїв на фоні правдивого розкриття їх внутрішнього світу та історії – так само мало притаманне вітчизняному кіно. Все разом суттєво урізноманітнить українське кіно, і дасть більше інформації для роздумів. Проєкт у цікавій, сучасній формі покаже життя митців наприкінці XIX століття, розкриє роль жінки у тогочасному суспільстві.

Основна мета проекту
• Створення сценарію на основі роману Заслуженого журналіста України та Лауреата ряду міжнародних літературних премій І. Ф. Корсака, який буде екранізовано для подачі на конкурс Держкіно;

• Сприяння розвитку української сценарної справи, реалізації якісних

Шеф-редактор Денисевич Т.П.

патріотичних україномовних кінопроєктів, які наближають вітчизняне кіно до рівня міжнародної кінопродукції;

• Правдиво висвітлити життя на Західній Україні, колисці національної свідомості, тим самим досліджуючи ту територію нашої держави, де менталітет, суспільне життя, побут сильно відрізняється від звичного для мешканців столиці та Східних регіонів;

• Особливий акцент буде зроблений на важливих темах національної самоідентифікації, інклюзивності, державності та патріотичного виховання молодого покоління, що є практично новими та неопрацьованими в українському кіно;

• Спробі поєднати кілька соціальних проблем в одну психологічно-драматургічну, а також розповісти про важливу для нашого часу проблему - багатоплановий конфлікт особистості на тлі переломів історії, роль персональних якостей на хід історії та подій;

• Розкриття образів Пантелеймона Куліша та Ганни Барвінок, які до цього не висвітлювалися у кіно;

• Акцент на генії української літератури: через весь твір червоною лінію проходить лінія життя та творчості Тараса Шевченка, яка не лише відкриває нові факти життя та творчості Кобзаря, але й підсвічує окремі сторони його особистості, культурного оточення.

Цілі проекту

Ціль
Отримати високоякісний літературний сценарій для майбутньої екранізації стрічки

Завдання
Написання та затвердження сценарію, скрипт-докторинг та корегування сценарію

Результат 1
Біблію персонаів затверджено

Результат 2
Сценарій до фільму затверджено, вичитано та відкореговано

Шеф-редактор Денисевич І.Н.

УКРАЇНА Редакція газети «Сім'я і дім. Народна трибуна» Волинська область м. Луцьк 48636

Індикатори досягнення результатів
Отримаємо високоякісний літературний сценарій об'ємом до 100 сторінок
Оптимізація сценарію, скрипт-докторинг та корегування.
100% готовність сценарного рішення.

Ціль
Створення біблії персонажів

Завдання
Розробка та затвердження біблії персонажів

Результат 1
Розробка біблії персонажів

Результат 2
Затвердження біблії персонажів

Індикатори досягнення результатів
100 % готовності біблії персонажів

Ціль
Отримання літературного сценарію двома мовами

Завдання
Переклад сценарію англійською мовою

Результат 1
Затвердження перекладу сценарію

Результат 2
Затвердження перекладу біблії персонажів

Індикатори досягнення результатів
Літературний сценарій та біблія персонажів англійською мовою для подання у міжнародні установи, які надають фінансову підтримку та здійснюють сприяння кіновиробництву.

Ціль
Створення високоякісного конкурентноздібного сценарію для подання в УКФ або Держкіно для участі у проектах по підтримці та розвитку

Шеф-редактор Денисович І. П

державного кіновиробництва

Завдання
Підготовка пакету документів для участі у конкурсних програмах Державного агенства України з питань кіно; подання документів

Результат 1
Сценарій відібрано для конкурсної програми з реалізації кінопроектів за підтримки УКФ та Держкіно з метою подальшого фінансування

Індикатори досягнення результатів
Сценарій потрапив до списку робіт, відібраних для грантів або фінансування зйомок художнього фільму.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту
Пряма цільова аудиторія:
• Продюсери
• Експерти Держкіно
• Продюсери телеканалів
• Інвестори культурних проектів

Прямою ЦА кінцевого продукту є люди приблизного віку 13-45 років, активні люди, що цікавляться кіно, політикою, активні в суспільстві, прагнуть розвиватися і цікавляться тими, хто прагне того ж.

• Професійна спільнота (продюсери; дистриб'ютори; особи, які приймають рішення у кінофондах і на телеканалах щодо фінансування фільмів; відбірники фестивалів; керівники навчальних програм, індустріальних секцій фестивалів, окремо в Україні і за кордоном).
• Лідери думок у сфері кіно (кінокритики; журналісти; кінознавці; блогери окремо в Україні і за кордоном).
• Потенційна глядацька аудиторія фільму (окремо в Україні і за кордоном).
• Школярі віком від 12 років, які вже починають замислюватися над історичними процесами та цікавляться історію України, та ті, що складають ЗНО з історії (15% активного ядра).
• Люди, які цікавляться історією рідного краю.
• Студентська молодь, яка навчається на історичних та філологічних факультетах.
• Викладачі історії, української мови та літератури, фахівці гуманітарної сфери.

Шеф-редактор Данисевич І.П.

УКРАЇНА Редакція газети «Сім'я і дім Нарисна» Волинська область, місто Нарисна 21748636

• Історики-краєзнавці, наукова інтелігенція, доценти, вчені, які досліджують історію України.
• Культурологи, фольклористи, українські письменники.
• Майбутній фільм розрахований на перегляд всією сім'єю та має зацікавити прихильників українського та історичного кіно.
• Жінки, які цікавляться питаннями стосунків, родинних цінностей, шукають відповіді подібно до багатостраждальної Ганни Куліш.
• Менеджери, службовці та інші поціновувачі історичного інтертейнмент контенту (55% – жінки, 45% – чоловіки; - 23% - особи віком 45 – 64+ років, що мають вищу освіту та цікавляться актуальними суспільними трендами).
• Українці, які проживають не лише в Україні, а й за її межами та активно цікавляться культурним і суспільно-політичним життям України, підтримують український продукт, обирають змістовне дозвілля, відкриті до нових ідей, дискусій, є поціновувачами історії, критично мислять.
• Також до аудиторії проєкту ми відносимо творчу спільноту України і, зокрема, Волині, авторів, художників, партнерів, журналістів, громадських діячів, телеведучих, радіоведучих, учасників бойових дій на сході України, волонтерів, військових волонтерів.
• Люди з інвалідністю, члени творчих спілок та громадських об'єднань, організатори подій, представники державних підприємств та установ, які цікавляться історією, політичним життям країни, культурними новинками, працюють у сфері культури та мистецтв.
• Свідома молодь, що цікавиться культурним та суспільно-політичним життям країни, підтримує український продукт та є поціновувачем сучасного українського мистецтва, в усіх його проявах. Вони ведуть здоровий спосіб життя та цікавляться активним відпочинком, відкриті до нових ідей та розвитку.

Зважаючи на обрану форму проєкту та спираючись на статистику прокату українських фільмів і відкриту інформацію про продані квитки і касові збори, можна уявити аудиторію близько 100 тисяч глядачів і, відповідно, збори приблизно до 15 мільйонів гривень.
Телевізійна аудиторія становить від 3,5 млн осіб; інтернет аудиторія – від 45 000 переглядів (за перший рік розміщення).

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту
З опосередкованою цільовою аудиторією ми плануємо контактувати на фестивалях, індустріальних секціях фестивалів, а також безпосередньо через потенційних ко-продюсерів і коло знайомств.
Презентаційні матеріали, доброблений сценарій фільму сприятимуть у

Шеф-редактор Денисевич І. П.

пошуці партнерів і членів знімальної групи і почнуть формувати лояльну аудиторію майбутніх глядачів як через безпосереднє інформування через соціальні мережі, так і через ЗМІ і лідерів думок.

Опосередкована аудиторія нашого проєкту – це всі шанувальники українського кіно, які можуть подивитися вже зреалізований проєкт – у вигляді екранізованого сценарію, фільму, йдучи у кінотеатр навмання, не цілеспрямовано на певну стрічку.
Публікації у засобах масової інформації можуть додатково охопити від 500 тисяч осіб. Соціальні мережі дають потенціал від 30 тисяч осіб.

Згідно з даними статистики сайтів наших партнерів, маємо такий портрет нашої опосередкованої цільової аудиторії:
Щомісяця 3 339 користувачів відвідують сайт «Адреналін Сіті» (згідно з Google Analytics за квітень 2021 рік) з них 62,7% - жінки, 37, 3% – чоловіки. Найчисельніші вікові категорії: 25-34 років – 36, 88%, 35-44 років – 25, 83%. Україна - 87,63 %, США – 1,53 %. Міста: Луцьк – 43,68, Київ – 41,78 %, Рівне – 3,33 %.
Загальна кількість підписників фейсбук-сторінки «Адреналін Сіті» – 4 429 (станом на 26.05.2021), з них: 79% – жінки, 21% – чоловіки. З них найчисельніші вікові категорії: 25-34 років – 33%, 35-44 років – 28 %. Україна – 4259, Польща – 73, Німеччина – 12. Міста. Луцьк – 3074, Рожище – 161.
Щомісяця 2 485 користувачів відвідують сайт Музею сучасного українського мистецтва Корсаків» (згідно з Google Analytics за квітень 2021 рік) з них 75,7% - жінки, 24,3% – чоловіки. Найчисельніші вікові категорії: 25-34 років – 27,89%, 35-44 років – 20,79%. Україна - 77,79 %, США – 7,20 %. Міста. Луцьк – 12,55, Київ – 27,08 %.
Загальна кількість підписників фейсбук-сторінки «Музей Сучасного Українського Мистецтва Корсаків» – 6 101 (станом на 26.05.2021), з них: 68% – жінки, 32% – чоловіки. З них найчисельніші вікові категорії: 25-34 років – 23%, 35-44 років – 20 %. Україна – 5341, Білорусь – 221, Польща – 129. Міста. Луцьк – 1723, Київ – 979.
Щомісяця 2 192 користувачів відвідують сайт «Кінотеатр Адреналін» (згідно з Google Analytics за квітень 2021 рік) з них 55,8% - жінки, 44,2% – чоловіки. Найчисельніші вікові категорії: 25-34 років – 35,68%, 35-44 років – 25,96%. Україна - 81,41 %, США – 2,41%. Міста: Луцьк – 34,07%, Київ – 33,16%.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?
Аудиторія проєкту отримає унікальний регіональний культурно-мистецький та пізнавальний продукт, який задовольнить її інтелектуальну потребу у цікавій інформації про літературних діячів, а саме – познайомить або навіть

Шеф-редактор Данисевич І. П.

відкриє Ганну Барвінок не лише як талановиту українську письменницю, а і як особистість, яка пожертвувавши своїм хистом, спрямувала увесь запал на підтримку свого чоловіка Пантелеймона Куліша. Все це Ганна Барвінок робила тому, що бачила: її чоловік робить велику справу для майбутнього України, для утвердження її літератури, мови та культури, пробудження національної свідомості українців. А роман Івана Корсака «Перстень Ганни Барвінок» – то ще одна віха, аби ми, нащадки, пам'ятали й гідно оцінили воістину титанічний труд цієї святої жінки.З одного боку особистість Ганни викликатиме в аудиторії рефлексії, співпереживання, а з іншого підсилюватиме гордість та патріотизм. Таким чином в аудиторії особистість викликатиме хороші емоції, якими захочеться поділитися з оточенням.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?
Проєкт сприятиме культурному розвитку глядача, бо враховуватиме його інтелектуальні та мистецькі потреби.
Запропонований продукт задовольняє потребу аудиторії у доступному дозвіллі. Орієнтованість на просвітницьку складову у цьому контексті відповідає потребі професійної спільноти в отриманні якісного контенту. Аналіз ринку показує, що в цьому секторі не вистачає якісного продукту, який би гармонійно поєднував літературну, просвітницьку та кіноскладову.
Інтереси та потреби аудиторії визначені та враховуються завдяки аналізу взаємодії підписників наших офіційних спільнот із опублікованим контентом: публікаціями, опитуваннями та отриманому фідбеку.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними
1. Українські та міжнародні продюсери, які зацікавлені у розвитку суспільно важливих проєктів, здатних не тільки розважати глядача, а й через історію ставити питання для особистісного та державного розвитку. 2. Дистриб'ютори та кінотеатри, готові для розповсюдження фільмів з гостросюжетною проблематикою. 3. Експерти Держкіно, які зацікавлені у виробництві якісного вітчизняного продукту на актуальні запити суспільства. 4. Продюсери телеканалів, які зацікавлені у прокаті резонансного та просвітницько-розважального продукту. 5. Інвестори культурних проєктів, які зацікавлені у популяризації та монетизації українських культурних програм.

Шефранський Денисович І.П.

УКРАЇНА Редакція газети «Сім'я і дім. Народна трибуна» Волинська обл. 1748636

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?
• Таємниця Ганни Барвінок - перша екранізація твору відомого волинського письменника Івана Корсака. • Кінопроєкт детально знайомить глядача із історичними постатями нашої літератури. Це власне лінія головної героїні Ганни Барвінок і друга – її чоловіка Пантелеймона Куліша, а також редуковані дискретні фабульні лінії декількох інших другорядних персонажів, зокрема, Тараса Шевченка, Миколи Костомарова, Марка Вовчка, сестри Олександри Білозерської Надії. • Оригінальна книга оповідає історію внутрішнього конфлікту людини на тлі переломних моментів історії України. • Ганна Барвінок постає як сильна особистість, велика патріотка й водночас жінка-страдниця, що пожертвувала власною творчістю заради допомоги своєму чоловікові Пантелеймону Кулішеві, талант якого вона визнавала, шанувала й сприяла його письменницькій праці протягом усього життя та популяризувала спадщину письменника після смерті. • Перший за останні роки проєкт на Волині, який подаватиме історичні факти через популярний формат культурного продукту; • На кіноекранах постане образ «нового героя сьогоднішніх літ», «патріота України» через переосмислення життєписів відомих особистостей, їх цінностей та шляху до змін, що вплинули на хід історії країни. Яскрава постать Пантелеймона Куліша - одного із корифеїв нашої літератури, перекладача Біблії та автора першого українського історичного роману «Чорна рада», незаслужено мало висвітлена як в історії, так і в художній інтерпретації.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?
Канали комунікації, що будуть залучені під час реалізації проекту:

Засоби масової інформації. Телекритика, Детектор Медіа, Український Тиждень, Медіа Няня, День, взяти участь у передачах на каналах Еспресо (Про Кіно UA), 1+1 (Аргумент Кіно), 5 канал (Кіно з Яніною Соколовою) , 24 канал (Новини), «УкрІнформ» та інші.
Наша комунікація із суспільством відбуватиметься на таких тематичних рівнях: історія, культурознавство, журналістика, психологія.

Персонажі стануть частиною рекламної кампанії у Facebook, Instagram, Telegram, Tik-Tok. Вони підігріватимуть інтерес до проєкту «ключовими повідомленнями», інтерв'ю з відомими людьми-експертами в галузі, бекстейджем процесу підготовки проєкту до екранізації. Надалі буде

Шеф-редактор Данисевич І.П.

УКРАЇНА Редакція газети «Сім'я і дім. Наша Громада» 01748636

розроблена спеціальна рекламна компанія.

Також залучатимемо експертів, лідерів думок та амбасадорів культурних та соціальних проєктів, таких як:
• Вахтанг Кіпіані, український історик, журналіст. Співтворець медіаресурсу «Історична правда».
• Сергій Шараєвський, журналіст «Правда PRO».
• Євген Хотимчук, заслужений журналіст України, шеф-редактор «Вісник + К».
• Леся Бондарук, кандидатка історичних наук, Український інститут національної пам'яті.
• Руслана Порицька, режисерка, керівниця театру «Гармидер».
• Тетяна Яцечко-Блаженко, історикиня, телеведуча.
• Дмитро Мельничук, актор театру, режисер.

Аудіовізуальний твір (фільм) можна без перебільшення назвати найкращим засобом комунікації митця з публікою оскільки кіно впливає майже на всі органи чуття . Тому розробка сценарію, який в майбутньому може бути реалізований у вигляді фільму, є найкращим комунікативним інструментом.

Ключові слова для пошуку: Таємниця Ганни Барвінок, Перстень Ганни Барвінок, Іван Корсак, волинський письменник, український роман, психологічна драма, перекладач Біблії, Пантелеймон Куліш, художній фільм, патріотичний фільм, історичний фільм, друг Тараса Шевченка, пам'ятка історії, культури та архітектури, бібліотека, архів, історико-культурний заповідник, народний фольклор, книговидання.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?
Для промоції проєкту орієнтуватимемося на новинні і політично-орієнтовані засоби масової інформації. Комунікація буде через телеканали, радіостанції, газети та інтернет-видання. Зокрема, сподіваємося на підтримку:
• Телеканал «Прямий»
• UA:Суспільне
• НВ
• Громадське
• СІД FM
• 12 канал

Шеф-редактор Денисевич І.П.

УКРАЇНА редакція газети «Сім'я і дім. Народна трибуна» Волинська область м. Луцьк 2748636

• Аверс
• Українська правда
• Детектор медіа
• Твій вибір
• Таблоїд Волині
• Район.Луцьк
• Район.in.ua
• Волинь24
• Волинські новини
• Конкурент
• ВолиньOnline
• Перший канал соціальних новин

Спікерами можуть бути сучасні лідери думок України, журналісти і ведучі програм, як: Марія Гурська на телеканалі «Еспресо», Тарас Березовець чи Микола Вересень на «Прямому», Андрій Булгаров на «Україна 24» тощо.

Загалом очікуємо понад 50 згадок в медіа. Матеріали будуть виконані в різних журналістських жанрах.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?
Поцілення в глядацьку аудиторію забезпечить нам взаємодію з аудиторією близько 200 тисяч найактивніших громадян країни, що регулярно відвідують кінотеатри.
З розвитком проєкту, завершенням сценарію і початком виробництва, аудиторія буде зростати, чому сприятиме наша співпраця з лідерами думок та експертами.
З урахуванням практики фестивального життя фільму, кінопрокату в кінотеатрах, демонстрації фільму на телеканалах і VOD-платформах, «Таємниця Ганни Барвінок» може бути в перегляді протягом 10-15 років.

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети проекту?
Головна довгострокова ціль проєкту - готовий кінопродукт, відзнятий на основі кіносценарію. Сподіваємося його реалізувати у період літо 2022-грудень 2023 року.
Довгострокові результати, які очікуємо в результаті реалізації проєкту:
• Зростання кількості конкурентоспроможних кінопроєктів;
• Плюс один якісний український історико-просвітницький фільм для широкого кола глядачів;

Шеф-редактор Денисевич І.П.

УКРАЇНА Редакція газети «Сім'я і дім. Народна трибуна» Луцьк Волинська область 48636

• Зростання рівня сценарної майстерності українських авторів;
• Стимулювання пошуку інвестиційних коштів на виробництво українських фільмів, в тому числі іноземних джерел підтримки.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту
Проєкт зачіпає суспільно-важливі теми. В сценарії загострюється увага на важливості збереження та зміцнення міжлюдських стосунків, які є базовим елементом соціальної матриці. Візуалізація цих процесів, шляхом створення високоякісного аудіовізуального твору (фільму) і є імплементацією естетики в повсякденність, що можна визначити як мистецьку цінність.

Сценарій показує історію внутрішнього конфлікту людини на тлі переломних моментів історії України.

Іван Корсак продовжує шевченківську традицію зображення жінки в літературному творі. Ганна Барвінок постає як сильна особистість, велика патріотка й водночас жінка-страдниця, яка пожертвувала власною творчістю заради допомоги своєму чоловікові Пантелеймону Кулішеві, талант якого вона визнавала, шанувала й сприяла його письменницькій праці протягом усього життя та популяризувала спадщину письменника після смерті. Вона намагалася допомагати чоловікові матеріально, витрачаючи гроші зі своєї спадщини на видання його книжок, створюючи комфортні умови йому для праці, оберігаючи його спокій, закриваючи очі на численні подружні зради.

Неможливо переоцінити проект, який стосується актуальних проблем історії та державності України, з її постійними перетурбаціями в бізнесі та політиці.
Завершення проекту (написання сценарію) і перехід до його екранізації дасть нарешті ту якість продукту, яку ми бачимо у закордонному кіно або в теленовинах у формі, потрібній для легшого сприйняття глядачем і подальшої рефлексії над побаченим. Проєкт піднімає складні теми, додає важливі нюанси, яких раніше не торкалися, лицемірно вважаючи їх не такими, неправильними, забороненими, а залучення до цього «правдивого погляду» на минуле перетворює проект на психологічний і філософський концентрат.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?
Матеріали, опубліковані онлайн, залишатимуться у відкритому доступі в інтернеті. Основну роль в забезпеченні доступу до напрацювань проєкту

Шеф-редактор Денисевич І.П.

УКРАЇНА Редакція газети «Ім'я і дім. Народна трибуна» Волинська область, м. Луцьк 48636

відіграватимуть соціальні мережі. Плануємо створити сторінку у facebook.com, imdb.com, поширюватимемо матеріали на youtube.com та vimeo.com. В доповнення використовуватимемо краудфандінгові платформи (Indiegogo.com, kickstarter.com, cinecrowd.com), в тому числі як промо фільму і спосіб формування аудиторії фільму заздалегідь. Робота над втіленням проекту буде публічною, соціальні мережі - відкритими, проєкт розрахований на всіх зацікавлених темами і сюжетом.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Наш проект (сценарій) вимагає подальшого розвитку (екранізації), тому потребує й подальшого пошуку фінансування на пре-продакшн (вибір локацій, кастинг), виробництво (зйомок в Україні) і пост-продакшн (написання музики, фіналізації зображення і звуку, кольорокорекції). Тому творці проєкту будуть комунікувати з різноманітними фондами, держструктурами, грантовими компаніями та приватними спонсорами чи меценатами, які сприятимуть екранізації проекту.

Організація готова співпрацювати з УКФ, поширюючи інформацію про проєкт через різні канали комунікації

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Інформацією про досвід ми будемо ділитися у ЗМІ, на відповідних заходах, конференціях, молодіжних і профільних порталах та при особистих контактах з зацікавленими організаціями та їх представниками.

Зважаючи на тематичну і жанрову унікальність проекту, ми сподіваємось і надалі рухатись у напрямку проектів з формування української культурної спадщини. Проєкт допоможе збудувати містки між українськими і міжнародними культурними організаціями, виведе за межі кіно співпрацю, яка може бути в сфері туризму та культури. А цьому сенсі «Таємниця Ганни Барвінок» може перетворитися на мультикультурний проект з перспективним плідним майбутнім.

Головним завданням проєкту є доведення сценарію та супровідних матеріалів до високого рівня, що допоможе нам у майбутньому знайти партнерів як і в Україні, так і закордоном, а також надасть змогу брати участь в українських пітчингах (Держкіно та Odessa Film Indrusty) та міжнародних маркетах (Karlovy Vary, European Film Market (EFM), Sofia Meetings). Також у наших планах співпраця з Волинською фільм комісією.

Шефер-Шевич І.П.

УКРАЇНА Редакція газети «Вільна трибуна» Волинської обласної державної адміністрації 1748636

Організація готова ділитися досвідом з іншими організаціями.

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди
Денисевич Ігор Петрович

Роль у проекті
директор (фінансовий супровід та звітування)

Перелік основних обов'язків
Здійснює загальне керівництво проектом, організовує роботу, контролює терміни виконання та звітує щодо реалізації проекту. Відповідає за бухгалтерський супровід, фінансовий звіт проекту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
ОСВІТА:
Волинський національний університет імені Лесі Українки, Спеціальність «Міжнародні відносини» (освітньо-кваліфікаційний рівень: спеціаліст)
Кваліфікація: політолог-міжнародник, перекладач Бізнес Академія Практичного Менеджменту, Програма ефективного управління бізнесом (General MBA)
Досвід роботи:
2 роки - ТзОВ - «Смарт Логістікс»/ПП «Продвест», Менеджер ЗЕД
3 роки - Редакція газети «Сім'я і дім. Народна трибуна», Виконавчий директор
1 рік – Шеф-редактор, Редакція газети «Сім'я і дім. Народна трибуна, Директор ТзОВ «Агенція Медіа-Технологій «СІД Інформ»

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
штатний працівник

ПІБ члена команди
Чернявська Юлія Сергіївна

Шеф-редактор Денисевич І. П.

Роль у проекті
Сценаристка

Перелік основних обов'язків
Адаптація роману І.Ф. Корсака; Написання сценарію повнометражного фільму; Створення Біблії персонажів.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
50 %

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Продюсер художніх фільмів, телевізійних передач, автор сценаріїв.
З 2005 року є засновником і генеральним продюсером кінокомпанії "Fresh Production",
з 2007 р. – засновник і генеральний продюсер компанії "Fresh Production Group".
Серед продюсерських робіт: 3 документальні фільми, 24 художніх, 6 серіалів, 165-серійна теленовела.
Автор сценаріїв 6 художніх фільмів, один з яких у 2010 р. був прийнятий і відзначений програмою "MFI Script 2 Film
Workshop" (Середземноморський Інститут кіно).
2008-2016 рр. - член журі літературного конкурсу «Коронація слова».
2016 р. – член журі Міжнародного фестивалю православного кіно «Покров».
ДОСЯГНЕННЯ ТА НАГОРОДИ
Повнометражний документальний фільм «Код предків» - Міжнародний кінофестиваль «Листопад», 2020, Головний приз гільдії кінокритиків Білорусі - «Солом'яний зубр» за найкращий серед ігрових та неігрових фільмів національного конкурсу
Повнометражний документальний фільм «1944. Депортація» - Antakya 8th International Film Festival, 2020, Головна премії в секції міжнародних документальних фільмів
Повнометражний документальний фільм "Хор Верьовки" - AUSTRIAN FILMFESTIVAL 2020 (Туреччина) найкраще музичне відео (Best MusicVideo).
Повнометражний документальний фільм "Будинок "Слово", "Золота Дзиґа 2018" «Кращий документальний фільм року», Світова прем'єра 2017 Warsaw International Film Festival, клас А (Польща)
Повнометражний ігровий кінофільм «IZI» (Україна – Італія), ТОП-10 найкращих картин 2017-го року в Італії за рейтингом найвпливовішої італійської газети La Repubblica, Світова прем'єра 70 th Locarno

Шеф-редактор Данисович І. П.

international Festival, клас А (Швейцарія), Премія Boccalino в категорії Кращий актор; 35 th Annecy Cinema Italien (Франція) Ґран-прі фестивалю. "Золота Дзига 2018", номінація "Приз глядацьких симпатій", Національна кінопремія італійської Академії кінематографії "David di Donatello 2018", номінація "Кращий дебютний кінофільм" та Номінація "Кращий актор". Italian Film Festival 2017 - особлива відзнака журі, Fabrique du Cinema Award 2017 – приз за кращий італійський дебют, Приз журі Special Mention у секції Works in Progress на Tallinn Black Nights Film Festival
Документальний повнометражний фільм «З України до Голлівуду»- Приз за Кращий документальний фільм на кінофестивалі Буковина
Мінісеріал (4 серії) «Чорна квітка" - «Телетріумф 2016» - «Кращий телевізійний фільм року», «Телетріумф 2016» - «Кращий режисер-постановник», «Телетріумф 2016» - «Краща актриса телефільму», «Телетріумф 2016» - номінація «Кращий оператор телефільму»
Телесеріал (32 серії) «На лінії життя»-«Телетріумф 2018» - номінація «Кращий серіал», «Телетріумф 2018» - номінація «Кращий актор», Кращий серіал жовтня 2016 року по аудиторіям 18+ та 18-54
Короткометражний кінофільм «І Бог зробив крок у порожнечу»- 1-ша премія в конкурсі короткого метра і приз за найкращу чоловічу і жіночу роль на XIII міжнародний фестиваль православного кіно «Покров-2015; Гран-Прі Всеукраїнського кінофестивалю «Любов врятує світ!» 2016; Головний приз за найкращий ігровий фільм на XX Міжнародному фестивалі «Золоте курча» - 2016
Телевізійний фільм з циклу «При загадкових обставинах» - «Наступна станція – смерть»; - Приз «За високу професійну майстерність в кіновиробництві та розвитку вітчизняного детективного жанру» на V Телевізійному фестивалі «Відкрий Україну», м. Київ, 2011р.
Телевізійний фільм «Хлібний день» - «Приз глядацьких симпатій» на X Ювілейному Міжнародному фестивалі православного кіно «Покров», м. Київ, 2012 р.
Телевізійний фільм «Ґудзик» - Приз за «Кращий сценарій» на Міжнародному телевізійному фестивалі «Оливка», Чорногорія, 2008 р.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
За договорами ФОП

ПІБ члена команди
Волкова Ольга Михайлівна

Шеф-редактор Денисевич І.П.

Роль у проекті
Контроль всіх етапів реалізації проекту, збір документів, формування звітності.

Перелік основних обов'язків
Координація зв'язків проекту з УКФ Робота по залученню амбасадорів, експертів, медіа для реалізації проекту Написання плану просування проекту в ЗМІ Координація діяльності всіх учасників проекту та здійснення контролю за реалізацією написання сценарію відповідно до затвердженої стратегії і концепції; Ефективне ведення комунікації з стейкхолдерами проєкту; Організація роботи проєктної групи (розподіл завдань, контроль проміжних і підсумкових результатів); Досвід роботи 5 років досвіду управління проєктами.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
20%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Загальний стаж роботи - 16 років. Менеджер з персоналу з 2018 року. Організовує роботу із забезпечення персоналом відповідно до загальних цілей розвитку підприємства, установи, організації та конкретних напрямів кадрової політики з метою найефективнішого використання, оновлення та поповнення персоналу.
Має великий досвід в організації культурно-масових заходів, адміністрування і курування проектів різних напрямків, виконання менеджерського циклу функції контролю завдань у проектах. Розвиток корпоративної культури компанії та підтримка традицій і цінностей компанії.

Освіта:
Львівська державна академія ветеринарної медицини імені с. З. Гжицького, диплом спеціаліста, напрям маркетинг
Отримала диплом за програмою «General MBA».

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
За договорами ЦПХ

ПІБ члена команди

Шеф-редактор Данисевич І.П.

УКРАЇНА редакція газети «Сім'я і дім. Народна трибуна» Волинська область, м. Ківерці, вул. Ковальська, 2 Код 21748636

Пахайчук Наталія Євгеніївна

Роль у проекті
послуги скріпт-докторингу сценарію

Перелік основних обов'язків
Організовує і спрямовує творчий процес створення кінофільму, розробляє поточні і перспективні тематичні плани, надає постійну творчу допомогу автору сценарію. Працює з консультантами фільму. Контролює подання сценарію у встановлений строк. Бере участь у розробці і обговоренні режисерського сценарію, у створенні і обговоренні постановницького проєкту, у виборі та оцінці акторських проб і відзнятого матеріалу, затверджує дикторські тексти. Погоджує в монтажно-тонувальному періоді всі сценарні поправки. Складає письмовий висновок, анотацію, лібрето по готовому фільму.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
25 %

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Досвід роботи:
• З 2020 року - керівниця інноваційних проектів CID Media Group
• 2015-2020 головна редакторка мережі гіперлокальних інтернет-видань Район.in.ua.
• 2016 -2017 – головна редакторка тижневика «Сім'я і дім»
• 2015 – розробка і запуск роботи ділового інтернет-видання Волині Конкурент
• 2013 - в. о. головного редактора інтернет-видання Слово Волині
• 2012 – редакторка інформаційного відділу інтернет-видання «Перець волинський»;
• 2011 – редакторка інформаційного відділу газети «Аверс прес»
• 2007 – репортерка газети «Експрес» (м. Львів)

Громадська діяльність:
• West Media Forum 2016-2020 у Луцьку – організаторка
• Щорічна Літня школа практичної журналістики у Луцьку (2014-2019) – організаторка
• Зимова школа Public Relations 2018 – організаторка
• Видання першої україномовної газети шрифтом Брайля «Сім'я і дім» 2017

Шеф-редактор Демиденко Т. П.

Неформальна освіта:
• 2019 курс Школи журналістики IBB Minsk Johannes Rau International Center for Education and Exchange «Культура пам'яті та історична політика»
• 2018 Economics for Journalists in Kyiv School of Economics,
• 2018 Школа економічної журналістики від Української правди та DW.
• 2016 Economics for Journalists in Kyiv School of Economics

Вища освіта:
• 2006 –2011 Львівський національний університет імені Івана Франка, історичний факультет, спеціальність – викладач історії, архівіст, магістр • 2006 –2011 Львівський національний університет імені Івана Франка, факультет журналістики, спеціальність – журналіст, бакалавр

Професійні навички та знання:
• підготовка та редагування журналістських матеріалів різних жанрів
• управління редакційними колективами, у тому числі дистанційно;
• навчання журналістів-початківців;
• просування веб-сайтів підприємств та інтернет-видань у соцмережах,

Професійні нагороди:
• Володарка нагороди «Star Manager 2018» від компанії VolWest Group

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
За договорами ФОП

ПІБ члена команди
Благовірний Максим Олегович

Роль у проекті
один із редакторів сценарію

Перелік основних обов'язків
вичитка та редагування тексту сценарію; пошук нових сценаристів, розробка ідей для сюжетів і серіалів з авторами; забезпечення придатності сценаріїв для виробництва. Редактор сценарію тісно співпрацюватиме з автором над кожною чернеткою сценарію, даючи йому зворотний зв'язок про якість роботи, пропонуючи поліпшення, які

Шеф-редактор Данилевич І.П.

можуть бути внесені, а також забезпечуючи дотримання практичних питань, таких як безперервність показу і правильний час виконання. Є постійним членом робочої групи, тісно співпрацюючи з автором сценарію.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
20%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Освіта:
Катехитично-педагогічний інститут УКУ
Романо-германська філологія, Волинський Державний Університет ім. Лесі Українки, м. Луцьк

Досвід роботи:
Досвід роботи у мистецькій діяльності, а саме редагування сценаріїв більше 10 р. Також веде діяльність у сфері відпочинку та розваг, демонстрації фільмів, діяльність у сфері спорту.
Працює в Streaming Lutsk / Луцьк в етері/ Радіо-ретрансляція.
Редактор в компанії "Студія "Сім""
Голова в компанії "ВФ Українська Студентська Спілка"
Музичний редактор в компанії "Волинська обласна державна телерадіокомпанія"

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
За договорами ФОП

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації
1. Людський фактор. Виникнення особистих обставини у учасників команди, що можуть завадити вчасному виконанню обов'язків.
2. Технічні ризики.
Стратегія подолання ризиків:
1. Людський фактор. Можливе залучення інших осіб на виконання обов'язків, що передбачені посадою.
2. Домовленості з іншими технічними підрядниками.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та

Шеф-редактор Денисевич Т.П.

шляхи їх мінімізації
Ситуація в країні щодо поширення COVID-19 не вплине на виконання проєкту.
У випадку, якщо в процесі реалізації проекту виникають непередбачувані ризики, ми будемо повідомляти Український Культурний Фонд у встановленому порядку.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?
Моніторинг роботи членів команди і проведення нарад для збору і аналізу інформації про хід реалізації проєкту з метою оцінки ефективності праці відповідно до робочого плану.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту
3

Кількість жінок у команді проекту
3

Кількість людей віком від 17 до 34
1

Кількість людей віком від 35 до 50
5

Кількість людей віком від 51 до 60
0

Кількість людей віком від 61 до 70
0

Кількість людей віком старше 71
0

Кількість працюючих пенсіонерів
0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту

Шеф-редактор Денисович І.П.

УКРАЇНА * Волинська обл. * Редакція газети «Сім'я і дім. Народна трибуна» * м. Луцьк 217486

0

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає ваш проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?
важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?
Важко відповісти

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-VI надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.
Так

Шеф-редактор Данисевич І.П.

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.
Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.
Так

Я підтверджую, що поданий проєкт не містить продуктів, що були вже створені, в тому числі доопрацьовані, вдосконалені, перероблені, брали участь у конкурсах УКФ, пітчингах (творчих конкурсах) державних та приватних інституцій, міжнародних та приватних донорів, телеканалів (на етапі подання проектної заявки та реалізації проекту). У разі виявлення порушень цієї умови, зобов'язуюся припинити участь на будь-якому етапі конкурсного відбору чи реалізації проєкту та зобов'язується повернути всю суму отриманих грантових коштів відповідно до підписаного Договору про надання гранту. Я гарантую, що створені продукти в процесі реалізації проекту не містять закликів до насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок; не містять матеріалів порнографічного характеру. Вся діяльність в рамках проекту та його результати узгоджуються із Законом України «Про

Шеф-редактор Данилевич Т.П.

кінематографію».
Так

Шеф-редактор Данилевич І.П.

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача	Підпис	Дата заповнення
_____	_____	_____

Грантоотримувач:

_____

Шеф-редактор
Демидович І.П.

Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ, вт, 7 вер 2021 р., 14:43

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток № 2
до Договору про надання гранту
№ 0421м1-2330
від "20" вересня 2021 року

Назва конкурсної програми: Розвиток кінопроєкту
Назва Заявника: ПП «Редакція газети «Сім'я і дім. Народна трибуна»
Назва проєкту: Таємниця Ганни Барвінок
Дата початку проєкту. вересень 2021
Дата завершення проєкту: листопад 2021

	Організація-донор	Фінансування проєкту, в %%	Фінансування проєкту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1.	**Український культурний фонд**	**90,59%**	**378 710,00**
2.	**Співфінансування* :**	**9,41%**	**39 330,00**
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	**9,41%**	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	**9,41%**	39330,00
3.	**Реінвестиції (дохід отримани від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)**	**0,00%**	**0,00**
	Всього по розділу І "Надходження":	**100,00%**	**418 040,00**

***За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.**

Шеф-редактор — (посада)
(підпис, печатка)
Дементієвич І. П. — (ПІБ)

Кошторис витрат проєкту

Назва Заявника: ПП «Редакція газети «Сім'я і дім. Народна трибуна»

Назва проєкту: Таємниця Ганни Барвінок

Дата початку проєкту: вересень 2021

Дата завершення проє листопад 2021

Розділ: Стаття: Підстаття. Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Витрати за рахунок співфінансування			Витрати за рахунок реінвестиції			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=5*6)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=8*9)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=11*12)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Розділ:	II	ВИТРАТИ:												
Стаття:	1	Винагорода членам команди проєкту												
Підстаття:	1.1	*Оплата праці штатних працівників організації- заявника (лише у вигляді*		2,50		36 000,00	0,00		0,00	0,00		0,00	36 000,00	
Пункт:	1.1.1	Денисевич Ігор Петрович, директор/шеф-редактор (фінансовий супровід та звітування)	місяців	2,50	14 400,00	36 000,00			0,00			0,00	36 000,00	Директор організації-заявника. Здійснює загальне керівництво проектом, організовує роботу, контролює терміни виконання та звітує щодо реалізації проекту.Відповідає за бухгалтерський супровід, фінансовий звіт проекту
Підстаття:	1.2	*За трудовими договорами*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	1.2.1	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	1.2.2	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	1.2.3	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	1.3	*За договорами ЦПХ*		2,50		36 000,00	0,00		0,00	0,00		0,00	36 000,00	
Пункт:	1.3.1	Волкова Ольга Михайлівна, координатор проекту	місяців	2,50	14 400,00	36 000,00			0,00			0,00	36 000,00	• Координація зв'язків проекту з УКФ • Робота по залученню амбасадорів, експертів, медіа для реалізації проекту • Написання плану просування проекту в ЗМІ • Координація діяльності всіх учасників проекту та здійснення контролю за реалізацією написання сценарію відповідно до затвердженої стратегії і концепції: • Ефективне ведення комунікації з стейкхолдерами проекту; • Організація роботи проектної групи (розподіл завдань, контроль проміжних і підсумкових результатів).
Стаття:	1.4	*Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)*		72 000,00		15 840,00	0,00		0,00	0,00		0,00	15 840,00	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		36 000,00	0,22	7 920,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	7 920,00	
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	
Пункт:	1.4.3	За договорами ЦПХ		36 000,00	0,22	7 920,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	7 920,00	
Підстаття:	1.5	*За договорами з ФОП*		5,00		260 000,00	0,00		0,00	0,00		0,00	260 000,00	
Пункт:	1.5.1	Пахайчук Наталія Євгеніївна, послуги скрипт докторингу	місяців	2,50	36 000,00	90 000,00			0,00			0,00	90 000,00	послуги скрипт-докторингу сценарію, період 2,5 місяця
Пункт:	1.5.2	Чернявська Юлія Сергіївна, гонорар за створення сценарію	місяців	2,50	50 000,00	125 000,00			0,00			0,00	125 000,00	гонорар та авторська винагорода за сценарій Обов'язки: адаптація роману І.Ф. Корсака; написання сценарію, створення Біблії персонажів
Пункт:	1.5.3	Благовірний Максим Олегович, редактура сценарію	послуга	1,00	45 000,00	45 000,00			0,00			0,00	45 000,00	вичитка та редагування тексту сценарію

Шеф-редактор Денисевич І.П.

Всього по статті 1 "Винагорода членам команди":						**347 840,00**			**0,00**			**0,00**	**347 840,00**	
Стаття:	**2**	**Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)**												
Підстаття:	**2.1**	***Вартість проїзду (для штатних працівників)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**2.1.1**	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**2.1.2**	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**2.1.3**	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	**2.2**	***Вартість проживання (для штатних працівників)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**2.2.1**	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**2.2.2**	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**2.2.3**	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	**2.3**	***Добові (для штатних працівників)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**2.3.1**	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**2.3.2**	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**2.3.3**	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з відрядженнями":				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**3**	**Обладнання і нематеріальні активи**												
Підстаття:	**3.1**	***Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації проєкту грантоотримувача***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**3.1.1**	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**3.1.2**	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**3.1.3**	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	**3.2**	***Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проєкту грантоотримувача (за [illegible])***					**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**3.2.1**	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)	послуга	Недопустимі витрати за рахунок гранту УКФ					0,00			0,00	0,00	
Пункт.	**3.2.2**	Інші нематеріальні активи	послуга						0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття.	**4**	**Витрати пов'язані з орендою**												
Підстаття:	**4.1**	***Оренда приміщення***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**4.1.1**	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин,			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**4.1.2**	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин,			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**4.1.3**	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин,			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	**4.2**	***Оренда техніки, обладнання та інструменту***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**4.2.1**	Найменування техніки (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**4.2.2**	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	

Шеф-редактор Денисенко І.П.

Пункт:	4.2.3	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	**4.3**	***Оренда транспорту***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	**4.4**	***Оренда сценічно-постановочних засобів***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.,4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.4,3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	**4.5**	***Інші об'єкти оренди***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 4 "Витрати пов'язані з орендою".				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Стаття:	**5**	**Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду**												
Підстаття:	**5.1**	***Послуги з харчування***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	**5.2**	***Витрати на проїзд учасників заходів***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	**5.3**	***Витрати на проживання учасників заходів***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 5 "Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду"						**0,00**			**0,00**			**0,00**	0,00	
Стаття:	**6**	**Матеріальні витрати**												
Підстаття:	**6.1**	***Основні матеріали та сировина***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	6.1.1	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	

Шеф-редактор Денисенко І. П.

Стаття:	**6.2**	***Носії, накопичувачі***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**6.2.1**	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**6.2.2**	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**6.2.3**	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Стаття:	**6.3**	***Інші матеріальні витрати***		**0,00**		**0,00**	**5,00**		**430,00**	**0,00**		**0,00**	**430,00**	
Пункт:	**6.3.1**	Папір	шт.			0,00	5,00	86,00	430,00			0,00	430,00	витратний матеріал для реалізації проекту
Пункт:	**6.3.2**	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**6.3.3**	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 6 "Матеріальні витрати":				**0,00**		**0,00**	**5,00**		**430,00**	**0,00**		**0,00**	**430,00**	
Стаття:	**7**	**Поліграфічні послуги**												
Пункт:	**7.1**	Виготовлення макетів	шт			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**7.2**	Нанесення логотопів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**7.3**	Друк брошур	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**7.4**	Друк буклетів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**7.5**	Друк листівок	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**7.6**	Друк плакатів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**7.7**	Друк банерів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**7.8**	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**7.9**	Послуги копірайтера	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**7.10**	Інші поліграфічні послуги	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**7.11**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Поліграфічні			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**8**	**Видавничі послуги**												
Пункт:	**8.1**	Послуги коректора	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**8.2**	Послуги верстки	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**8.3**	Друк книг	екземпляр			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**8.4**	Друк журналів	екземпляр			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**8.5**	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**8.6**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Видавничі послуги"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 8 "Видавничі послуги":				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**9**	**Послуги з просування**												
Пункт:	**9.1**	Фотофіксація				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**9.2**	Відеофіксація				0,00			0,00			0,00	0,00	

Шоф-редактор Фемсавиг І. П.

Пункт:	9.3	Рекламні витрати (зазначити конкретну назву рекламних послуг)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	9.4	SMM, SO (SEO)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	9.5	Інші послуги				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 9 "Послуги з просування":				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Стаття:	**10**	**Створення web-ресурсу**												
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяців			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Створення web-			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 10 "Створення web-ресурсу":				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Стаття:	**11**	**Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації**												
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Стаття:	**12**	**Послуги з перекладу**												
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний/ послідовний, з якої на яку мову)	година			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (укр-англ)	сторінка			0,00	90,00	210,00	18 900,00			0,00	18 900,00	мова перекладу-англійська, для просування і подальшої реалізації проєкту.
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з		0,00	0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 12 "Послуги з перекладу":				**0,00**		**0,00**	**90,00**		**18 900,00**	**0,00**		**0,00**	18 900,00	
Стаття:	**13**	**Інші прямі витрати**												
Підстаття:	**13.2**	***Адміністративні витрати***		**2,50**		**30 000,00**	**1,00**		**20 000,00**	**0,00**		**0,00**	50 000,00	
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	послуга			0,00			0,00			0,00	0,00	

Шеф-редактор Денисенко Т.П.

Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги - Гончарук Віталій, ТОВ "Юридичне рішення"	місяців	2,50	12 000,00	30 000,00			0,00			0,00	30 000,00	Розробка шаблонів договорів для усіх осіб, задіяних у проекті. Участь у переговорах з підрядниками, роз'яснення умов договорів контрагентам. Опрацювання протоколів розбіжностей по договорах. Укладення договорів ЦПХ з учасниками проекту та підрядниками. Відслідковування змін у законодавстві, консультації з будь-яких питань по проекту. Консультування у питаннях інтелектуальної власності. Контроль дотримання прав інтелектуальної власності Вивчення договорів з аудиту проекту Підготовка пакету документів, витягів для проведення фінального аудиту проекту. Підготовка фінального звіту по проекту. Вивчення умов участі у вітчизняних та міжнародних проектах з підтримки та розвитку кінопроектів. Підготовка пакету документів для подання сценарію у відповідні державні вітчизняні або міжнародні установи з метою отримати
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга			0,00	1,00	20 000,00	20 000,00			0,00	20 000,00	аудит, щодо цільового використання коштів. За рахунок компанії-заявника
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Адміністративні		0,00	0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Підстаття:	13.2	***Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	13.2.1	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.2.2	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.2.3	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Підстаття:	13.3	***Витрати на послуги страхування***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт	13.3.3	Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	13.4	***Інші прямі витрати***		**5,50**		**870,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**870,00**	
Пункт:	13.4.1	Послуги інтернет-провайдера (вказати період надання послуг)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)		2,50	144,00	360,00			0,00			0,00	360,00	орієнтовна вартість комісії банку за переказ коштів
Пункт.	13.4.3	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)		3,00	170,00	510,00			0,00			0,00	510,00	щомісячна фіксована вартість обслуговування рахунку компанії-заявника
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.4.5	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.4.6	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.4.7	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.4.8	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Інші прямі			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 13 "Інші прямі витрати".				**8,00**		**30 870,00**	**1,00**		**20 000,00**	**0,00**		**0,00**	**50 870,00**	
Всього по розділу II "Витрати".						**378 710,00**			**39 330,00**			**0,00**	**418 040,00**	

Шеф-редактор Денисевич І. П.

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ		**0,00**		**0,00**		**0,00**	0,00	

Ісф Рефаилмар
(посада)

(підпис, печатка)

Денисевич І.П.
(ПІБ)