ДОГОВІР № 4FILM1-27243
про надання гранту

м. Київ «20» вересня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Товариство з обмеженою відповідальністю "МЕЙНСТРІМ ПІКЧЕРЗ" (далі – Грантоотримувач), в особі директора Колюбаєва Артема Олексійовича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Вурдило» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 15 листопада 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проєкту.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 500 000 грн. 00 коп. (п'ятсот тисяч гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.

4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;

6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди

наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру;

9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими – дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі – матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті стримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2021 року. Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).

7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості,

пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проєктна заявка;

додаток 2 - кошторис Проєкту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 - графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:
01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19
Адреса для листування:
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
ЄДРПОУ: 41436842
Банківські реквізити:
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві
Р/р: UA608201720343110001000000458
Тел.: +38 (044) 504-22-66

Виконавчий директор

_____ В.Г. Берковський
М.П.

Грантоотримувач

ТОВ "МЕЙНСТРІМ ПІКЧЕРЗ"

Юридична адреса:
01025, м. Київ, вул. Олеся Гончара, 15/3, оф. 1
Адреса для листування:
02095, м. Київ, вул. Срібнокільська 22, оф. 172
ЄДРПОУ: 38931859
Банківські реквізити:
Назва банку/філії: АТ ПУМБ
Р/р: UA613348510000000026004127239
Тел.: +38 (097) 688-47-79

Директор

_____ А.О. Колюбаєв
М.П.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4FILM1-27243

від «20» вересня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Розвиток кінопроєкту

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4FILM1-27243

Назва проекту: Вурдило

Візитна картка

Конкурсна програма
Розвиток кінопроєкту

Тип проекту
Індивідуальний

Назва проекту
Вурдило

Назва проекту англійською мовою
Vurdylo

Географія реалізації проекту

Населений пункт
Київ

Початок проекту
2021-09

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2021-11-15

Тривалість проекту в місяцях
2.5

Директор
ТОВ «Мейнстрім Пікчерз» А.О. Комодаєв

Товариство з обмеженою відповідальністю «МЕЙНСТРІМ ПІКЧЕРЗ» Україна Ідентифікаційний код 43131843

Формат проекту
наживо та онлайн

Пріоритетний сектор
аудіовізуальне мистецтво

Основний продукт
Презентаційний пакет

Ключові слова за напрямами
серіал
міні-серіал

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Захлюпаний Олександр Олексійович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
Координатор проекту

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект
Написання сценарію, розробка та підготовка презентаційного пакету ігрового телевізійного серіалу «Вурдило» у жанрі містичного трилеу з метою подальшого залучення фінансування для виробництва серіалу..

Коротка інформація про проект англійською мовою
Writing of the script of the live action TV series "Vurdylo" in genre of mystical thriller, and developing a presentation package for raising funding for production of the series.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

Директор
ТОВ «Мейнстрім Пікчерз» А.В. Комедаєв

Товариство з обмеженою відповідальністю «МЕЙНСТРІМ ПІКЧЕРЗ» Ідентифікаційний код 38931859 м. Київ

500000

Загальний бюджет проекту
500000

Сума співфінансування
0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестиції
0

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?
Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?
Так

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "МЕЙНСТРІМ ПІКЧЕРЗ"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою
LIMITED LIABILITY COMPANY "MAINSTREAM PICTURES"

Організаційно-правова форма
Товариство з обмеженою відповідальністю

Код ЄДРПОУ
38931859

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

Директор
ТОВ «Мейнстрім Пікчерз» А.О. Комлобаєв

https://drive.google.com/file/d/1V2h51RvFWA3L3uwxttLM6QAAKOfcIBGr/view?usp=sharing

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у
59.11 Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм

Дата реєстрації організації
2013-10-10

Юридична адреса організації
Україна, 01025, місто Київ, вул. ОЛЕСЯ ГОНЧАРА, 15/3, офіс 1

Поштова адреса організації
Україна, 02095, місто Київ, вул. Срібнокільська 22, оф. 172

Область (відповідно до юридичної адреси)
Київська

Тип населеного пункту
Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)
Київ

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах
https://www.mnstrm.com/

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Колюбаєв Артем Олексійович

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Директор
ТОВ «Мейнстрім Пікчерз» А.О. Колюбаєв

Товариство з обмеженою відповідальністю «МЕЙНСТРІМ ПІКЧЕРЗ» Ідентифікаційний код 38034853 м. Київ Україна

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства
Колюбаєв Артем Олексійович, Україна

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?
Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту
Обладнання:
4x135W Fotostudio Komplette Studioset
Apple MacBook Pro A1425 - 3шт.
Рендерферми (Intel Core i5 2500, 16 GB, Eth 1Gbit, HDD 500 GB) - 19 шт.
Файл-сервер (RAID Mirror 10 TB) - 1 шт.
Коммутатор (1Gbit 24 ports) - 2 шт.
Стійка серверна - 1 шт.
Джерело безперебійного живлення (2U, 1.3 KWatt) - 1 шт.
Кінокамера – Blackmagic Cinema Camera - 1шт.
iMac 24" 3.06 (MB420) – 1шт.
Стіл комгьютерний - 5шт.
Стілець офісний - 10 шт.
Шафа - 4шт.

Штатні працівники - 1 чол.

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у

Директор
ТОВ «Мейнстрім Пічерз» А.О. Колюбаєв

ролі заявника?
Так. 2019 рік - Підготовчо-виробничий період повнометражного ігрового фільму екаранізації однойменного твору для дітей та юнацтва "Легенди Чарівнолісся"
Договір про надання гранту №442847 від 26.07.2019 р.
https://ucf.in.ua/archive/5f047ff0c7a3ef14424e3e55
2020 рік - ID 3AVS21-0859
2020 рік - ID 3ICP41-0859
2020 рік - Проект інституційної підтримки
Договір №3INST11-26457 про надання гранту інституційної підтримки

2021 рік - ID 4ICP41-00859

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?
Ні

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?
Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?
Так. 2019 рік - Підготовчо-виробничий період повнометражного ігрового фільму екаранізації однойменного твору для дітей та юнацтва "Легенди Чарівнолісся"
Договір про надання гранту №442847 від 26.07.2019 р.
https://ucf.in.ua/archive/5f047ff0c7a3ef14424e3e55

2020 рік - Проект інституційної підтримки
Договір №3INST11-26457 про надання гранту інституційної підтримки

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект
http://dergkino.gov.ua/ua/news/show/1719/uklaceno_kontrakt_na_virobnitstvo_dokumentalnogo_filmu_istoriya_zimovogo_sadu.html 2018 «Історія Зимового Саду» (повнометражний документальний фільм, режисер Семен Мозговий) - компанія-виробник за фінансової підтримки Державного агентства України з питань кіно, державної фінансової підтримки цього фільму становить 385 500 грн.

Директор
ТОВ «Мейнстрім Піччерз» А.О. Колобаєв

Проект
https://www.facebook.com/chrysanthemumday.themovie/ 2020 «Свято Хризантем» (повнометражний ігровий фільм, режисер Семен Мозговий) - компанія-виробник за фінансової підтримки Державного агентства України з питань кіно, державної фінансової підтримки цього фільму становить 1 900 000 грн.

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття
На прикладі маленького рибальського селища буде зображено суспільство, що лишилося без духовного стрижня всередині, і до яких наслідків це призвело. Тому це актуально для країни в цілому, адже відрижка комуністично-атеїстичної ідеології псує життя суспільству ще й досі. Відбудова церкви (храму), котра була зруйнована за радянських часів, стане в серіалі символом духовного і культурного відродження. Але відродженню храму передує процес повернення до моральних критеріїв наших предків у свідомості кожної окремо взятої людини.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?
Проект сприяє розвитку жанрової різноманітності вітчизняного телевізійного контенту українською мовою, стане культурним продуктом, який сприятиме забезпеченню функціонування української мови в усіх сферах життя ідентифікації глядачами своєї приналежності до України, переосмисленню результатів впливу радянської системи управління та ідеології на суспільство, природу та окрему особистість.

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)
«Мейнстрім Пікчерз» - незалежна продюсерська та кіновиробнича компанія, інтереси якої не обмежуються окремим видом контенту чи жанром. Маючи досвід створення документальних фільмів з особливим авторським баченням, ігрових кінофільмів для широкої глядацької аудиторії та телевізійних серіалів, компанія залучає до роботи над проектами визнаних професіоналів креативної індустрії та найякісніші технічні ресурси. В портфоліо компанії повнометражний документальний фільм «Історія зимового саду» режисера Семена Мозгового, який взяв участь у міжнародних фестивалях у Чехі, Німеччині, США, Македонії, Нідерландах та

Директор
ПОВ «Мейнстрім Пікчерз» А.О. Комодієв

в Україні. Компанія продовжує співпрацю з режисером – прем'єра його чергової документальної стрічки «Сіль з Бонневілю» відбулася на фестивалі DocudaysUA. Фестивальні менеджери з багатьох країн очікують на ігровий повнометражний дебют Семена Мозгового «Свято Хризантем», виробництво якого «Мейнстрім Пікчерз» здійснює за підтримки Держкіно, як і попередніх робіт режисера.
У співпраці з компанією «Гуд Монінг Фільм» «Мейнстрім Пікчерз» взяла участь у виробництві історичної драми «Крути 1918» режисера Олексія Шапарєва, яка отримала національну кінопремію «Золота дзиґа» у номінації «Вибір глядачів». На 50-му Міжнародному кінофестивалі «Молодість» відбудеться прем'єра драми «Я працюю на цвинтарі» Олексія Тараненка, до створення якої також долучилася «Мейнстрім Пікчерз».
Компанія має на меті створювати масштабні проекти, здатні продемонструвати високий технологічний рівень кіновиробництва в нашій країні та професіоналізм вітчизняних фахівців, а також продовжувати пошук дебютних проектів, які відкриють світові імена українських митців.
Проект «Вурдило», орієнтований на широку глядацьку аудиторію не лише в Україні. За умови якісного втілення майбутній серіал зацікавить міжнародні сейлз-компанії, дистрибуторів та стримінгові платформи.

Чому проект є унікальним?
Проект стане серіальною адаптацією книги у жанрі містичного трилера сучасного українського автора Анатолія Шкаріна.
У 2017 році на екрани вийшла стрічка «Червоний» за романом Андрія Кокотюхи. Пізніше біли «Чорний ворон» за однойменним романом Василя Шкляра, «Дике поле» за книгою «Ворошиловград» Сергія Жадана, «Віддана» за книгою «Фелікс Австрія» Софії Андрухович. У 2021 році на 50-му Міжнародному кінофестивалі «Молодість» відбудеться прем'єра драми «Я працюю на цвинтарі», створеної на основі книги Павла Белянського. Всі перелічені фільми – драми та історичні стрічки. Водночас «Вурдило» створюється у жанрі містичного трилера, що вирізняє його серед інших екранізацій українських авторів.

Чому проект є інноваційним?
Проект передбачає використання в телевізійному серіалі комп'ютерної графіки та візуальних ефектів, які на даний час використовуються лише в кіновиробництві, а саме поєднанні анімованого CG-персонажа із реальним зображенням відзнятого матеріалу.

Основна мета проекту
Метою проекту є створення якісного вітчизняного серіального продукту,

Директор
ТОВ «Мейнстрім Пікчерз» А.О. Колодієв

Україна Товариство з обмеженою відповідальністю «МЕЙНСТРІМ ПІКЧЕРЗ» Ідентифікаційний код 38531859

який повною мірою втілить задум авторів і досягне гармонійного поєднання розважальної зовнішньої форми із глибоким змістом, що дозволить в доступному вигляді, зрозумілому широкій аудиторії, донести важливі та актуальні суспільні меседжі, закладені авторами в історію та, зрештою, досягнути глядацького успіху, тим самим доводячи високий рівень якості вітчизняного аудіовізуального продукту та забезпечуючи всебічний розвиток функціонування української мови у різних сферах життя громадян.

Цілі проекту

Ціль
Створити сценарій серіалу "Вурдило", який буде подано на розгляд телеканалів та на конкурси проектів Державного агентства з питань кіно та Міністерства кутльтури та інформаційної політики України з метою залучення фінансування на виробницьво серіалу

Завдання
Написання літературного сценарію 4-х серій серіалу "Вурдило" об'ємом не менше 180 друковних сторінок, розрахованих на загальний хронометраж не менше 180 хвилин

Результат 1
Літературний сценарій серіалу "Вурдило" об'ємом не менше 180 друкованих сторінок

Результат 2
Допрацьований варіант літературного сценарію серіалу "Вурдило" з урахуванням зауважень та правок скрипт-доктора об'ємом не менше 180 друкованих сторінок

Індикатори досягнення результатів
Сценарій серіалу "Вурдило" у електронному та друкованому вигляді об'ємом не менше 180 сторінок, розрахованих на загальний хронометраж не менше 180 хвилин - 4 серії по 45 хвилин

Ціль
Підготовка візуальних презентаційних матеріалів проекту з метою подальшого залучення фінансування з боку телеканалів, Державного агентства України з питань кіно, Міністерства культури та інформаційної політики, а також інших джерел.

Директор
ТОВ «Мейнстрім Пікчерз» А.О. Колобаєв

Завдання
Розробка візульної концепції проекту, режисерського бачення та презентаційних матеріалів

Результат 1
Текстовий опис художньої концепції проекту та режисерського бачення

Результат 2
Постер серіалу з акторами в образах персонажів

Індикатори досягнення результатів
Текстовий опис художньої концепції проекту та режисерського бачення в електронному та друкованому вигляді не менше 2-х сторінок;
Постер серіалу з акторами в образах персонажів - вертикальний та горизонтальний варіанти в електронному та друкованому вигляді;
Фото акторів в образах персонажів серіалу на локації - не менше 200 фото.

Ціль
Досягти гармонійного поєднання розважальної зовнішньої форми із глибоким змістом твору, що забезпечить максимальний глядацький потенціал

Завдання
Забезпечити достатньо динамічний розвиток історії зі сценами, які передбачать створення візуальних ефектів та постановки трюків

Результат 1
Сцени в сценарії, в яких застосовування візуальних ефектів та комп'ютерної графіки є доречним і виправданим з точки зору розвитку історії та персонажів

Результат 2
Сцени в сценарії, в яких трюкові сцени є доречним і виправданим з точки зору розвитку історії та персонажів

Індикатори досягнення результатів
Не менше 4-х ключових сцен в сценарії, в яких передбачено застосовування візуальних ефектів та комп'ютерної графіки;
Не менше 4-х ключових сцен в сценарії, в яких передбачено виконання трюків

Директор
ПОВ «Медіастрім Піксерз» А.О. Колесніков

Ціль
Створити яскраві і оригінальні образи Героїв, що уособлюватимуть сили розуму і добра, здатні протистояти антагоністу, одержимому жагою влади та наживи

Завдання
Ретельно пропрацювати образи героїв, надати їм рис, що свідчать про високі моральні цінності та культурний розвиток, закласти в їх слова важливі та актуальні суспільні меседжі

Результат 1
Україномовні головні герої наділені рисами, що свідчать про високі моральні цінності та культурний розвиток, які висловлюють важливі та актуальні суспільні меседжі

Результат 2
Другорядні персонажі, які визнають та підкреслюють наявність у головних героїв рис, що свідчать про високі моральні цінності та культурний розвиток, та підтверджують, що головні герої транслюють важливі та актуальні суспільні меседжі

Індикатори досягнення результатів
Два україномовні головні герої - Анатолій Істомін та Олеся Квітка, наділені рисами, що свідчать про високі моральні цінності та культурний розвиток, які висловлюють важливі та актуальні суспільні меседжі
Не менше 5-ти другорядних персонажів, які визнають та підкреслюють наявність у головних героїв рис, що свідчать про високі моральні цінності та культурний розвиток, та підтверджують, що головні герої транслюють важливі та актуальні суспільні меседжі

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту
Кількість цільової аудиторії - 1000 осіб.
Якісні характеристики цільової аудиторії: продюсери та керівники виробничих підрозділів національних телевізійних мовників, члени експертних комісій з відбору кінопроектів Державного агентства України з питань кіно та Міністерства культури та інформаційної політики України, культурні менеджери з досвідом роботи в кіновиробництві та телебаченні, лідери думок та інфлюенсери, які мають широку аудиторію у соціальних мережах.

Директор
ТОВ «Мейстрім Пікчерз» А.О. Комсадєв

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Опосередковану аудиторію чоловіки та жінки віком від 35 років і вище, а це понад 20 млн. громадян. Оскільки дії серіалу відбуваються на початку 90-х, після розвалу СРСР, цільовою аудиторією є громадяни, які ще можуть пам'ятати часи, коли Україна входила до складу Союзу. Саме ця аудиторія досить часто підпадає під вплив російської пропаганди про «щасливе життя в країні рад». Завдання серіалу розвіяти міфи ворожої пропаганди та сприяти національній і культурній ідентифікації громадян України.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Телевізійна глядацька аудиторія потребує якісного і видовищного контенту українською мовою. Рейтинги вітчизняних серіалів свідчать про високу популярність такого виду телевізійного продукту серед населення. Зокрема, пригодницький серіал «Козаки. Абсолютно брехлива історія» режисера Олександра Березаня став одним з найрейтинговіших серіалів 2020 року, зібравши аудиторію близько 8 млн. глядачів. Велику популярність отримав серіал «Доброволець» Ахтема Сеїтаблаєва. Водночас, в Україні абсолютна більшість серіалів виробляється російською мовою з розрахунком на продаж прав на російськомовні території. З огляду на ситуацію, що склалася, створення телевізійних серіалів різноманітних жанрів українською мовою є пріоритетом для суспільно свідомих гравців ринку телевізійного контенту та одним з пріоритетів державної підтримки галузі.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?

Презентаційний пакет серіалу «Вурдило», який буде кінцевим результатом проекту буде використаний для презентації телевізійним каналам, фондам та інвесторам з метою отримання фінансування виробництва україномовного видовищного якісного телевізійного контенту, що відповідає запитам найширшої української телевізійної аудиторії. Залучення державної підтримки стане для глядачів підтвердженням того, що держава дбає про створення національного культурного продукту. Крім того, серіал стане дієвим засобом у боротьбі з російською пропагандою «героїчного минулого» та «щасливого життя» українців у радянському союзі.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними

Директор
ПОВ «Медіастріим Пікчерз» А.О. Романов

Зацікавленими сторонами, крім безпосередньо заявника, компанії-виробника серіалу, також є національні телевізійні мовники та Міністерство культури та інформаційної політики України. Телеканали з метою задоволення потреби аудиторії постійно знаходяться в пошуку якісних проектів українською мовою, тому саме телеканалам в першу чергу буде презентований проект після завершення розробки. Одним із головних завдань МКІП, яке реалізує державну політику в галузі культури і мистецтва, є підтримка українського культурного продукту, яким в тому числі є аудіовізуальний контент, створений українцями, українською мовою для української та міжнародної аудиторії.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?
Ключові слова та повідомлення: • Український містичний трилер в сетінгу 1990-х; • серіал за підтримки Українського культурного фонду; • серіал про згубний вплив радянської системи на особистість та навколишнє середовище; • серіал про відродження духовних цінностей, знищених радянським союзом; • сильна особистість з високими моральними якостями здатна змінювати обставини, а не ставати їх заручником; • серіал від режисера Олександра Березаня – режисера серіалу «Козаки. Абсолютно брехлива історія» та фільму "Шляхетні волоцюги". Основні спікери: Анатолій Шкарін – автор сценарію (4968 підписників на сторінку в соціальній мережі Facebook) Олександр Березань – режисер (2731 підписник на сторінку в соціальній мережі Facebook) Артем Колюбаєв – керівник компанії «Мейнстрім Пікчерз» Актори, які візьмуть участь у фотосесії для створення презентаційного пакету

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?
Комунікативна стратегія передбачає, що значну частину цільової аудиторії складають активні користувачі соціальних мереж Facebook та Instagram, а також відеохостингу YouTube. Протягом всього часу реалізації проекту він супроводжуватиметься постійною активністю на сторінках проекту та авторів. Важливою є інтерактивна складова комунікації - реакція на коментарі на сторінках, відповіді на запитання тощо.
Канали комунікації:
• Соціальні медіа:
Сторінки проекту в соціальних мережах Facebook, Instagram;
Сторінки авторів проекту;

Директор
ТОВ «Мейнстрім Пікчерз»

«МЕЙНСТРІМ ПІКЧЕРЗ»

А.О. Комодаєв

Сторінки акторів, які візьмуть участь у фотосесії для створення презентаційного пакету серіалу.
• Профільні ЗМІ (новини, статті, інтерв'ю, коментарі авторів тощо):
• Відеоблогери в мережі YouTube:
Канал «Загін Кіноманів» (130 тис. підписників)
Канал Geek Journal (130 тис. підписників)

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?
Профільні інтернет-ЗМІ:
«Детектор медіа»
«Телекритика»
Media Business Reports
kino-teatr.ua
kinoafisha.ua
Щомісячно планується щонайменше дві публікації

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?
Очікуване охоплення аудиторії комунікаційної кампанії:
800 000 інфоконтактів
У тому числі: YouTube - 300000 контактів, Facebook – 200000 контактів, Instagram – 100000 контактів, інтернет-ЗМІ - 200000 контактів.

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети проекту?
Підтвердженням успішної реалізації проекту стане залучення фінансування на виробництво серіалу від загальнонаціонального телеканалу, який в подальшому отримає права на телепоказ.
Крім того, проект візьме участь у конкурсах на отримання фінансової підтримки виробництва і розповсюдження національних фільмів і серіалів, які проводять Державне агентство України з питань кіно та Міністерство культури та інформаційної політики України.
Таким чином, у перспективі найближчих 3-5 років буде завершено виробництво серіалу, який сприятиме розвитку жанрової різноманітності вітчизняного телевізійного контенту українською мовою, стане культурним продуктом, який сприятиме ідентифікації глядачами своєї приналежності до України, переосмисленню результат в впливу радянської системи управління та ідеології на суспільство, природу та окрему особистість.

Директор
ТОВ «Мейнстрім Пікчерз»

А.О. Колобаєв

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту

Соціальна цінність результатів проекту полягає у висвітленні та сприянні вирішенню нагальних проблем сьогодення в Україні:

1) подолання наслідків інформаційного впливу країни-агресора та гібридної, зокрема інформаційної війни, протидія цим наслідкам;
2) здійснення продуктивного впливу на формування мотиваційної сфери громадянської свідомості;
3) гуртування суспільства навколо ідей спільного майбутнього нації;
4) розвиток патріотично-просвітницького напрямку у створенні телевізійної продукції з метою підвищення рівня національної самосвідомості та самоідентичності суспільства;
5) сприяння інтеграції України в міжнародну спільноту;
6) розширення інтеграції української культури у світовий культурний та мистецький простір;
7) розвиток вітчизняного телевізійного кіно національно-патріотичного спрямування і призначеного для широкого аудиторії, а також досягнення нового рівня у виробництві такої телепродукції.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Кінцеві результати проекту в частині створення презентаційного пакету серіалу буде викладено у вільний доступ на сайті Українського Культурного Фонду та в мережі Інтернет. В частині реалізації комунікаційної стратегії всі результати будуть опубліковані в соціальних мережах та ЗМІ.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Після успішної реалізації проекту в частині створення презентаційного пакету серіалу компанія «Мейнстрім Пікчерз» презентує проект телевізійним каналам, фондам та інвесторам з метою отримання фінансування для виробництва україномовного видовищного якісного контенту, що відповідає запитам найширшої української телевізійної аудиторії.

Проект візьме участь у конкурсах на отримання фінансової підтримки Державного агентства України з питань кіно та Міністерства культури та інформаційної політики.

Крім того, за умови укладення відповідних угод команда проекту передбачає його демонстрування серіалу на стримінгових платформах. Також плануються послідовні кроки для забезпечення міжнародної

Директор ТОВ «Мейнстрім Пікчерз»

А.О. Комодєєв

дистрибуції серіалу, тож з огляду на це українська історія має всі шанси знайти прихильників серед телевізійних глядачів за кордоном. Поширена практика наповнення телевізійного простору великою мірою ґрунтується на регулярних повторах високоякісного телепродукту, який вже сформував власну сталу аудиторію. З огляду на це, серіал має всі шанси увійти до переліку проектів, які знову й знову повертаються на екрани, щоб зібрати біля них як давніх прихильників, так і нових глядачів.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?
Керівник і продюсер компанії «Мейнстрім Пікчерз» є постійним спікером продюсерського курсу від освітньої платформи для кінематографістів «Терраріум», де ділиться досвідом розвитку проектів, залучення фінансування та виробництва кіно і серіалів з українською кіноспільнотою.

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди
Шкарін Анатолій Михайлович

Роль у проекті
Автор сценарію

Перелік основних обов'язків
Написання сценарію серіалу "Вурдило"

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
70%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Анатолій Михайлович Шкарін (15 квітня 1972, м. Борзна Чернігівської області) — український письменник, сценарист.
У 1996 році одружився з Олесею Данченко. У 2007 році закінчив Таврійський Християнський Інститут з червоним дипломом.
Покликання займатися літературною творчістю відчував з дитинства, але здійснювати його почав тільки в зрілому віці. В 2010 році вийшла перша книга «Де труп, там зберуться і орли». Потім — пригодницька повість «Полювання на Росомаху». Незабаром світ побачили романи «Ебола», «Чиста сила», «Планета бліх», «Хто ж Він?», «Ебола: шалений квест»,

Директор
ПОВ «Мейнстрім Пікчерз»
А.О. Комісаров

«Пізній дощ», написаний у співавторстві з Дмитром Кириченко, «Вурдило» та збірка оповідань «Птах» у співавторстві з іншими авторами. Також Анатолій є автором декількох сценаріїв:
«Син» (чотирьох серійний серіал), «Ебола» (чотирьох серійний серіал), «Доброволець» (повнометражний фільм).
В 2014 році став членом Української асоціації письменників.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди
Березань Олександр Адольфович

Роль у проекті
Режисер

Перелік основних обов'язків
Адаптація сценарію до сучасних умов українського ринку виробництва телевізійного контенту з урахуванням доступних джерел фінансування виробництва серіалів в Україні; Розробка візуальної концепції проекту та режисерського бачення; Створення у співпраці з дизайнером візуальних презентаційних матеріалів проекту з метою подальшого залучення фінансування.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
70%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Березань Олександр Адольфович
Сценарист, режисер, продюсер
Народився 12 травня 1968, м. Донецьк
Освіта:
Київський національний університет культури
Факультет - театральна режисура

Фільмографія:
2003 – т/ф «Один за всіх» автор сценарію, режисер-постановник (CBN)
2004 – серіал «Один за всіх» автор сценарію, режисер-постановник (CBN)

Директор
ТОВ «Медіапетріум Пікерз» А.О. Комісаров

2005 – х/ф «Куратор» режисер
2006 – серіал «Ситуація 202» режисер (STAR MEDIA)
2007 – т/ф «Антиснайпер» режисер-постановник (STAR MEDIA)
2007 – т/ф «Антиснайпер 2. Подвійна мотивація» режисер-постановник (STAR MEDIA)
2009 – серіал «Викрадення богині» режисер-постановник (STAR MEDIA)
2011 – т/ф «Доставити за будь яку ціну» режисер-постановник (FILM UA)
2013 – т/ф «Разом назавжди» автор сценарію, режисер-постановник, продюсер (FILM UA , I'M CINEMA)
2018 – х/ф «Шляхетні волоцюги» режисер-постановник (GANZA FILM)
2019 – х/ф «Давай, танцюй!» автор сценарію, режисер-постановник, продюсер (I'M CINEMA)
2019 – серіал «Юрчішини» режисер-постановник (ПРОДАКШН Е-85)
2020 – серіал «Козаки. Абсолютно брехлива історія» режисер-постановник (IQ PRODUCTION)
2021 - сітком «Сімейка» режисер-постановник (StartLightMedia) - у виробництві
2021 - х/ф «Смак свободы» режисер-постановник (GANZA FILM) - у виробництві

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди
Захлюпаний Олександр Олексійович

Роль у проекті
Координатор проекту

Перелік основних обов'язків
Забезпечення комунікації між творчою частиною команди проекту та підрядниками. Координація роботи по просуванню проекту в мережі інтернет, підготовки аудіовізуальних матеріалів та супровідної документації з метою презентації потенційним партнерам. Підготовка матеріалів і документації для звітування УКФ.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
50%

Директор ТОВ «Мейнстрім Пікчерз»

«МЕЙНСТРІМ ПІКЧЕРЗ» Ідентифікаційний код 33187879

А.О. Колобаєв

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Олександр Захлюпаний
Координатор проекту
1984 р.н.
Освіта: Військовий інститут Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2006 р., спеціальність – переклад,
2006 - 2008 рр.
Офіцер-перекладач підрозділу, Сухопутні війська Збройних сил України
2008-2010 рр.
Директор будинку культури селища Гребінки, Київської області
2011 – 2013 рр.
Кореспондент ТОВ «Медіа Ресурси Менеджмент» (https://mrm.ua/ru/)
Автор статей російською мовою для видань Content Report (понад 100 випусків) та Media Business Reports (понад 100 випусків) а англійською мовою для видання The CR
2013 – 2017 рр.
Менеджер з роботи із зарубіжними клієнтами ТОВ «Медіа Ресурси Менеджмент»
(з січня 2016 р. ТОВ «Інформаційне агентство «Медіа Ресурси Менеджмент», https://mrm.ua/ru/)
Участь у організації заходів для професіоналів теле- та кіноіндустрії:
Міжнародна конференція «Кінобізнес» (20 вересня 2017 р.)
https://kyivmediaweek.com/ru/events/fbu/2017
Український форум програми «Креативна Європа» (20 вересня 2017 р.)
https://kyivmediaweek.com/ru/kmw/2017/CreativeEurope
Спеціальний захід «Серіали. How-to» (19 вересня 2017 р.)
https://kyivmediaweek.com/ru/kmw/2017/SeriesHowTo
Міжнародний форум з копродукції документальних проектів B2B Doc CoProduction Meetings (18 вересня 2017 р.)
https://kyivmediaweek.com/ru/events/coproduction/2017
Конкурс ідей телевізійних форматів SMALL WORLD. BIG IDEAS (24 квітня 2017 р.)
https://mrm.ua/ru/project/media_events/small_world_big_ideas_2017
Міжнародна конференція «Кінобізнес» (21 вересня 2016 р.)
https://kyivmediaweek.com/ru/events/fbu/2016
Міжнародний форум з копродукції KYIV CoProduction Meetings (20 вересня 2016 р.)
https://kyivmediaweek.com/ru/events/coproduction/2016
Конкурс ідей телевізійних форматів SMALL WORLD. BIG IDEAS (19 квітня 2016 р.)
https://mrm.ua/ru/project/media_events/small_world_big_ideas_2016

Директор
ТОВ «Мейнстрім Пікчерз»

А.О. Колобаєв

Boat Meeting в рамках МКФ «Молодість» (30 жовтня 2015 р.)
Міжнародна конференція «Кінобізнес» (9 вересня 2015 р.)
https://kyivmediaweek.com/ru/events/fbu/2015
Міжнародний форум з копродукції KYIV CoProduction Meetings (8 вересня 2015 р.)
https://kyivmediaweek.com/ru/events/coproduction/2015
Конкурс ідей телевізійних форматів SMALL WORLD. BIG IDEAS (27 березня 2015 р.)
https://mrm.ua/ru/project/media_events/formats_show_spring_edition
Майстер-клас «Пітчинги проектів та ринки копродукції» (жовтень 2014 р.)
https://faculty.film.ua/ru/news/1320
Міжнародна конференція «Кінобізнес» (17 вересня 2014 р.)
https://kyivmediaweek.com/ru/events/fbu/2014
Міжнародний форум з копродукції KYIV CoProduction Meetings (16 вересня 2014 р.)
https://kyivmediaweek.com/ru/events/coproduction/2014
Міжнародний форум з копродукції KYIV CoProduction Meetings (11 вересня 2013 р.)
https://kyivmediaweek.com/ru/events/coproduction/2014
2016 – 2018 рр.
Займався приватною підприємницькою діяльністю з виготовлення та реалізації сувенірної, подарункової, поліграфічної продукції та рекламних конструкцій
2018 – 2020 рр.
Асистент продюсера ТОВ «Пронто Фільм»
Фільмографія:
2021 «Щедрик», реж. Олеся Моргунець-Ісаєнко, повнометражний ігровий фільм, драма. Виробництво: «АМА ВІЖН» (Україна), STEWOPOL (Польща), за підтримки Міністерства культури та інформаційної політики України – координатор проекту
2019 «Фокстер і Макс», реж. Анатолій Матешко, повнометражний ігровий фільм, фантастика, пригоди. Виробництво: «ПРОНТО ФІЛЬМ» за підтримки Державного агентства України з питань кіно – асистент продюсера
2019 «Сказ», реж. Анастасії Максимчук, повнометражний документальний фільм, Виробництво: «ПРОНТО ФІЛЬМ» за підтримки Державного агентства України з питань

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,

Директор
ТОВ «Мейнстрім Пічерз»

А.О. Комлєв

волонтер, інше)
фізична особа - підприємець

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації
Коронавірсна інфекція є основним чинником виникнення внутрішніх ризиків, які можуть загрожувати успішній реалізації проекту у разі хвороби одного або кількох учасників проекту. З метою мінімізації ризиків, діяльність буде здійснюватися з дотриманням карантинних обмежень та санітарних вимог, значна частина комунікації між учасниками проекту та підрядниками і передачі документації і матеріалів буде здійснюватися через мережу інтернет.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації
Зовнішні ризики полягають у посиленні карантинних обмежень урядом чи органами місцевої влади, що може завадити проведенню фотосесії на локації для створення візуальних матеріалів для презентаційного пакету. З метою мінімізації ризику локації для проведення фотосесії передбачається обирати в населених пунктах, які розташовані поза межами територій, на яких діють суворі карантинні обмеження.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?
У робочому плані проекту відповідальність за виконання етапів реалізації проекту покладено на членів команди проекту, які здійснюють контроль на всіх етапах реалізації проекту, а також несуть відповідальність за кінцевий результат. Автор сценарію та режисер відповідальні за художній рівень втілення проекту.
Оцінка ефективності управління проектом здійснюватиметься методом цільового підходу, згідно якого головною метою діяльності системи управління є досягнення командою проекту встановлених цілей найбільш раціональним (економічним) способом. Для підвищення ефективності управління координатор проекту контролює значення проміжних якісних та кількісних показників, що відображають ефективність управління в ключових функціональних підсистемах – маркетинговій, виробничій, фінансовій – що відображається в робочому плані проекту.
Ключові індикатори ефективності реалізації творчої та комунікаційної складових проекту:
• отримання тексту сценарію згідно графіку проведення робіт та стандартів індустрії;

Директор
ТОВ «Мейнстрім Пікчерз» А.О. Романчук

• здійснення розробки візуального матеріалу згідно графіку робіт;
• створення презентаційного пакету серіалу згідно графіку робіт та стандартів індустрії;
• створення текстового та аудіовізуального контенту для публікації у ЗМІ та соцмережах, згідно графіку робіт;
• досягнення запланованих показників охоплення аудиторії (інфоконтактів) комунікаційної стратегії.
Ключові індикатори ефективності реалізації проекту загалом:
• дотримання кошторису проекту;
• дотримання графіку проекту.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту
3

Кількість жінок у команді проекту
0

Кількість людей віком від 17 до 34
0

Кількість людей віком від 35 до 50
2

Кількість людей віком від 51 до 60
1

Кількість людей віком від 61 до 70
0

Кількість людей віком старше 71
0

Кількість працюючих пенсіонерів
0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту
0

Директор
ТОВ «Медіастрім Пікчерз»

Україна «Товариство з обмеженою відповідальністю» «МЕДІАСТРІМ ПІКЧЕРЗ» Ідентифікаційний код 38931859 м. Київ

А.О. Колодяєв

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає ваш проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?
важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?
Важко відповісти

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-VI надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.
Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної

Директор
ТОВ «Мейнстрім Пікчерз»

А.О. Колодяєв

програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.
Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.
Так

Я підтверджую, що поданий проєкт не містить продуктів, що були вже створені, в тому числі доопрацьовані, вдосконалені, перероблені, брали участь у конкурсах УКФ, пітчингах (творчих конкурсах) державних та приватних інституцій, міжнародних та приватних донорів, телеканалів (на етапі подання проектної заявки та реалізації проекту). У разі виявлення порушень цієї умови, зобов'язуюся припинити участь на будь-якому етапі конкурсного відбору чи реалізації проєкту та зобов'язується повернути всю суму отриманих грантових коштів відповідно до підписаного Договору про надання гранту. Я гарантую, що створені продукти в процесі реалізації проекту не містять закликів до насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок; не містять матеріалів порнографічного характеру. Вся діяльність в рамках проекту та його результати узгоджуються із Законом України «Про кінематографію».
Так

Директор ТОВ «Мейнстрім Пікчерз»

«МЕЙНСТРІМ ПІКЧЕРЗ» Ідентифікаційний код 38231839

А.О. Колодьов

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-VI надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача	Підпис	Дата заповнення
А.О. Колюбаєв		

Грантоотримувач:

Директор ПТВ «Мейнстрім Пікчерз»

А.О. Колюбаєв

«МЕЙНСТРІМ ПІКЧЕРЗ»

Ідентифікаційний код 38931859

Додаток №2
до Договору про надання гранту № 41-ІЛМ1-272443
від "20" вересня 2021 року

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Назва конкурсної програми: Розвиток кінопроєкту
Назва Заявника: ТОВ Мейнстрім Пікчерз
Назва проєкту: Вурдило
Дата початку проєкту: вересень 2021
Дата завершення проєкту: 15.11.2021

	Організація-донор	Фінансування проєкту, в %%	Фінансування проєкту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1.	**Український культурний фонд**	**100,00%**	**500 000,00**
2.	**Співфінансування* :**	**0,00%**	**0,00**
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	**0,00%**	0,00
3.	**Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)**	**0,00%**	**0,00**
	Всього по розділу І "Надходження":	**100,00%**	**500 000,00**

***За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.**

Директор ТОВ "МЕЙНСТРІМ ПІКЧЕРЗ" — А.О.КОЛЮБАЄВ
(посада) (підпис, печатка) (ПІБ)

Товариство з обмеженою відповідальністю «МЕЙНСТРІМ ПІКЧЕРЗ» Ідентифікаційний код 38931859 м. Київ

Кошторис витрат проєкту

Назва Заявника: ТОВ Мейнстрім Пікчерз

Назва проєкту: Вурдило

Дата початку проєкту: вересень 2021

Дата завершення проєкту: 15.11.2021

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Загальна планова сума витрат по проєкту, грн. (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)
				Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=5*6)		
1	2	3	4	5	6	7	14	15
Розділ:	II	ВИТРАТИ:						
Стаття:	1	Винагорода членам команди проєкту						
Підстаття:	1.1	*Оплата праці штатних працівників організації-заявника (лише у вигляді премії)*		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	1.1.1	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	0,00	
Пункт:	1.1.2	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	0,00	
Пункт:	1.1.3	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	0,00	
Підстаття:	1.2	*За трудовими договорами*		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	1.2.1	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	0,00	
Пункт:	1.2.2	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	0,00	
Пункт:	1.2.3	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	0,00	
Підстаття:	1.3	*За договорами ЦПХ*		2,00		100 000,00	100 000,00	
Пункт:	1.3.1	Шкарін Анатолій Михайлович написання сценарію	місяців	2,00	50 000,00	100 000,00	100 000,00	Автор створить сценарну адаптацію своєї однойменної книги у розрахунку 1 сторінка сценарію дорівнює 1 хвилині екранного часу, не менше 180 друкованих сторінок тексту. У співпраці з режисером адаптує історію до сучасних умов українського ринку виробництва телевізійного контенту, створить біблію персонажів, вдосконалить логлайн та синопсис

Директор
ТОВ «Мейнстрім Пікчерз»

Товариство з обмеженою відповідальністю «МЕЙНСТРІМ ПІКЧЕРЗ» Україна м. Київ Ідентифікаційний код 43189189

А.О. Колобаєв

Пункт:	1.3.2	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяців			0,00	0,00	
Пункт.	1.3.3	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяців			0,00	0,00	
Стаття:	1.4	*Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)*		100 000,00		22 000,00	22 000,00	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	0,00	
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	
Пункт:	1.4.3	За договорами ЦПХ		100 000,00	0,22	22 000,00	22 000,00	
Підстаття:	1.5	*За договорами з ФОП*		5,00		170 000,00	170 000,00	
Пункт:	1.5.1	Захлюпаний Олександр Олексійович послуги з координації та адміністрування проекту	місяців	2,50	18 000,00	45 000,00	45 000,00	Забезпечення комунікації між творчою частиною команди проекту та підрядниками. Координація роботи по просуванню проекту в мережі інтернет, підготовки аудіовізуальних матеріалів та супровідної документації з метою презентації потенційним партнерам. Підготовка матеріалів і документації для звітування УКФ.
Пункт:	1.5.2	Березань Олександр Адольфович докторинг сценарію	місяців	2,00	50 000,00	100 000,00	100 000,00	У співпраці з режисером адаптує історію до сучасних умов українського ринку виробництва телевізійного контенту з урахуванням доступних джерел фінансування виробництва серіалів в Україні, технологій виробництва візуальних ефектів та комп'ютерної графіки, постаноки трюкових сцен тощо.
Пункт:	1.5.3	Березань Олександр Адольфович режисерська розробка презентаційного пакету	місяців	0,50	50 000,00	25 000,00	25 000,00	Розробка візульної концепції проекту та режисерського бачення не менше двох друкованих сторінок. Підбір акторів та локацій для проведення фотосесії, результати якої будуть використані для створення візуальних презентаційних матеріалів проекту з метою подальшого залучення фінансування.
Всього по статті 1 "Винагорода членам команди":						292 000,00	292 000,00	
Стаття:	2	**Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)**						
Підстаття:	2.1	*Вартість проїзду (для штатних працівників)*		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00	0,00	

Директор
ТОВ «Мейнстрім Пікчерз»

«МЕЙНСТРІМ ПІКЧЕРЗ» Ідентифікаційний код 43931859

А.О. Комедаєв

Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00	0,00	
Підстаття:	2.2	***Вартість проживання (для штатних працівників)***		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	0,00	
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	0,00	
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	0,00	
Підстаття:	2.3	***Добові (для штатних працівників)***		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00	0,00	
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00	0,00	
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00	0,00	
Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з відрядженнями":				0,00		0,00	0,00	
Стаття:	3	**Обладнання і нематеріальні активи**						
Підстаття:	3.1	***Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації проєкту грантоотримувача***		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	
Підстаття:	3.2	***Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проєкту грантоотримувача (за рахунок співфінансування)***					0,00	
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)	послуга	Недопустимі витрати за рахунок гранту УКФ			0,00	
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи	послуга				0,00	
Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":				0,00		0,00	0,00	
Стаття:	4	**Витрати пов'язані з орендою**						
Підстаття:	4.1	***Оренда приміщення***		6,00		30 000,00	30 000,00	

Директор
ТОВ «Мейнстрім Пікчерз»

«МЕЙНСТРІМ ПІКЧЕРЗ» Ідентифікаційний код 38931859

А.П. Комбаєв

Пункт:	**4.1.1**	м. Київ, вул. Кіото 27, каб. 19	діб	5,00	2 000,00	10 000,00	**10 000,00**	Оренда приміщення за договором з ФОП для проведення акторських проб та примірок костюмів під час підготовки до проведення фотосесії на локації.
Пункт:	**4.1.2**	Адреса буде відома за результатами пошуку локацій	діб	1,00	20 000,00	20 000,00	**20 000,00**	Локація (натура чи об'єкт), яка буде обрана режисером відповідно до розробленої візуальної концепції для проведення фотосесії з акторами. Орендодавець та адреса будуть встановлені за результатами підбору локації.
Пункт:	**4.1.3**	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв м (годин, діб)			0,00	**0,00**	
Підстаття:	**4.2**	***Оренда техніки, обладнання та інструменту***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**4.2.1**	Найменування техніки (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)			0,00	**0,00**	
Пункт:	**4.2.2**	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)			0,00	**0,00**	
Пункт:	**4.2.3**	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)			0,00	**0,00**	
Підстаття:	**4.3**	***Оренда транспорту***		**50,00**		**10 000,00**	**10 000,00**	
Пункт:	**4.3.1**	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	годин	50,00	200,00	10 000,00	**10 000,00**	Оренда автомобіля погодинно за договором з ФОП з метою поїздок команди проекту на огляд потенційних локацій, а також для поїздки акторів і фотографа з командою на обрану локацію для проведення фотосесії.
Пункт:	**4.3.2**	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00	**0,00**	
Пункт:	**4.3.3**	Оренда автобуса (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00	**0,00**	
Підстаття:	**4.4**	***Оренда сценічно-постановочних засобів***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**4.4.1**	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	**0,00**	
Пункт:	**4.,4.2**	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	**0,00**	
Пункт:	**4.4,3**	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	**0,00**	
Підстаття:	**4.5**	***Інші об'єкти оренди***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**4.5.1**	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	**0,00**	

Директор
ТОВ «Мейнстрім Пікчерз»

«МЕЙНСТРІМ ПІКЧЕРЗ» Ідентифікаційний код 43931859

А.О. Комлобаєв

Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	
Всього по статті 4 "Витрати пов'язані з орендою":				**56,00**		**40 000,00**	**40 000,00**	
Стаття:	**5**	**Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду**						
Підстаття:	**5.1**	***Послуги з харчування***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава брейк)	учасн			0,00	0,00	
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн			0,00	0,00	
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00	0,00	
Підстаття:	**5.2**	***Витрати на проїзд учасників заходів***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00	0,00	
Підстаття:	**5.3**	***Витрати на проживання учасників заходів***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	0,00	
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	0,00	
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	0,00	
Всього по статті 5 "Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду"						**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**6**	**Матеріальні витрати**						
Підстаття:	**6.1**	***Основні матеріали та сировина***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	6.1.1	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.			0,00	0,00	

Директор
ТОВ «Мейнстрім Пікчерз»

Товариство з обмеженою відповідальністю «МЕЙНСТРІМ ПІКЧЕРЗ» Ідентифікаційний код 38931859 м. Київ

А.О. Комлобаєв

Стаття:	**6.2**	***Носії, накопичувачі***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**6.2.1**	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	**6.2.2**	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	**6.2.3**	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Стаття:	**6.3**	***Інші матеріальні витрати***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**6.3.1**	Найменування	шт			0,00	0,00	
Пункт:	**6.3.2**	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	**6.3.3**	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Всього по статті 6 "Матеріальні витрати":				**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**7**	**Поліграфічні послуги**						
Пункт:	**7.1**	Виготовлення макетів	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	**7.2**	Нанесення логотопів	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	**7.3**	Друк брошур	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	**7.4**	Друк буклетів	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	**7.5**	Друк листівок	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	**7.6**	Друк плакатів	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	**7.7**	Друк банерів	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	**7.8**	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	**7.9**	Послуги копірайтера	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	**7.10**	Інші поліграфічні послуги	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	**7.11**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Поліграфічні послуги"			0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":				**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**8**	**Видавничі послуги**						

Директор
ТОВ «Мейнстрім Пікчерз»

Товариство з обмеженою відповідальністю «МЕЙНСТРІМ ПІКЧЕРЗ» Україна м. Київ Ідентифікаційний код 36831859

А.О. Колобаєв

Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка			0,00	0,00	
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка			0,00	0,00	
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр			0,00	0,00	
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр			0,00	0,00	
Пункт:	8.5	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр			0,00	0,00	
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Видавничі послуги"			0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 8 "Видавничі послуги":				**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**9**	**Послуги з просування**						
Пункт:	9.1	Фотофіксація	година	20,00	200,00	4 000,00	4 000,00	Послуги фото- та відеофіксації за договором з ФОП. Зйомка акторських проб, підбору та примірки костюмів та тесту гриму. Зйомка в процесі фотосесії акторів на локації.
Пункт:	9.2	Відеофіксація	година	20,00	200,00	4 000,00	4 000,00	Послуги фото- та відеофіксації за договором з ФОП. Зйомка акторських проб, підбору та примірки костюмів та тесту гриму. Зйомка в процесі фотосесії акторів на локації.
Пункт:	9.3	Рекламні витрати (зазначити конкретну назву рекламних послуг)				0,00	0,00	
Пункт:	9.4	SMM, SO (SEO)	місяців	2,00	7 500,00	15 000,00	15 000,00	Послуги SMM-менеджера за договором з ФОП. Розробка концепції та стратегії промо-активностей проекту в соціальних мережах, публікація текстів та аудіовізуальних матеріалів про процес розвитку проекту - не менше 7 публікацій, моніторинг та аналіз ефективності реалізації промо-активностей, контроль таймінгу, комунікація з командою проекту та підрядниками, які здійснюють фото- та відеофіксацію та розробку і створення дизайну айдентики проекту та візуальних і текстових матеріалів для презентації проекту.
Пункт:	9.5	Інші послуги				0,00	0,00	
Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з просування"			0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 9 "Послуги з просування":				**42,00**		**23 000,00**	**23 000,00**	
Стаття:	**10**	**Створення web-ресурсу**						

Директор
ТОВ «Мейнстрім Пікчерз»

Товариство з обмеженою відповідальністю «МЕЙНСТРІМ ПІКЧЕРЗ» Ідентифікаційний код 38931859 м. Київ

А.О. Колобаєв

Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00	0,00	
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00	0,00	
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00	0,00	
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяців			0,00	0,00	
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Створення web-ресурсу"			0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 10 "Створення web-ресурсу":				**0,00**		**0,00**	0,00	
Стаття:	11	**Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації**						
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт			0,00	0,00	
Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":				**0,00**		**0,00**	0,00	
Стаття:	12	**Послуги з перекладу**						
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний/ послідовний, з якої на яку мову)	година			0,00	0,00	
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (зазначити, з якої на яку мову)	сторінка			0,00	0,00	
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка			0,00	0,00	
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з перекладу"			0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 12 "Послуги з перекладу":				**0,00**		**0,00**	0,00	
Стаття:	13	**Інші прямі витрати**						
Підстаття:	13.2	***Адміністративні витрати***		**2,00**		**20 000,00**	20 000,00	
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	послуга	1,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	Послуги бухгалтера за договором з ФОП Проведення фінансових розрахунків з членами команди проекту та підрядниками відповідно до договорів. Ведення обліку платіжних документів. Підготовка документів для проведення аудиту та подачі фінансової звітності УКФ.
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	послуга	1,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	Юридичні послуги за договором з ФОП. Підготовка і перевірка договорів з членами команди проекту та підрядниками Підготовка документів для проведення аудиту.

Директор
ТОВ «Мейнстрім Пікчерз» А.О. Колобаєв

«МЕЙНСТРІМ ПІКЧЕРЗ»
Ідентифікаційний код 38821859

Пункт:	13.1.3	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Адміністративні витрати"			0,22	0,00	0,00	
Підстаття:	13.2	***Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення***		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	13.2.1	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00	0,00	
Пункт:	13.2.2	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00	0,00	
Пункт:	13.2.3	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00	0,00	
Пункт:	13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу,			0,22	0,00	0,00	
Підстаття:	13.3	***Витрати на послуги страхування***		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування				0,00	0,00	
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування				0,00	0,00	
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування				0,00	0,00	
Підстаття:	13.4	***Інші прямі витрати***		7,00		125 000,00	125 000,00	
Пункт:	13.4.1	Послуги інтернет-провайдера (вказати період надання послуг)				0,00	0,00	
Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00	0,00	
Пункт:	13.4.3	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00	0,00	
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00	0,00	
Пункт:	13.4.5	Послуга з пошуку локацій	послуга	1,00	18 000,00	18 000,00	18 000,00	Послуги підбору локацій за договором з ФОП. Підбір локацій відповідно до художньої концепції запропонованої режисером, погодження локацій з режисером, організація відвідання локації в разі необхідності огляду командою проекту.
Пункт:	13.4.6	Послуги з підбору акторів та надання акторських послуг	послуга	1,00	28 000,00	28 000,00	28 000,00	Послуги підбору акторів та надання акторських послуг за договором з ФОП. Підбір акторів відповідно до художньої концепції запропонованої режисером, погодження акторів з режисером, організація акторських проб та примірок. Організація участі акторів у фотосесії на території обраної локації.
Пункт:	13.4.7	Послуги фотографа для фотосесії з акторами на локації	послуга	1,00	22 000,00	22 000,00	22 000,00	Послуги фотографа за договором з ФОП. Проведення фотосесії акторів на території обраної локації відповідно до художньої концепції запропонованої режисером - не менше 200 фото.

Директор
ТОВ «Мейнстрім Пікчерз»

Товариство з обмеженою відповідальністю «МЕЙНСТРІМ ПІКЧЕРЗ» Україна м. Київ Ідентифікаційний код 39931859

А.О. Комодаєв

Пункт:	**13.4.8**	Послуги з підбору, оренди та пошиття костюмів	послуга	1,00	13 000,00	13 000,00	13 000,00	Послуги підбору, оренди та пошиття костюмів за договором з ФОП. Підбір та виготовлення костюмів відповідно до художньої концепції запропонованої режисером, погодження варіантів з режисером, організація примірок. Забезпечення костюмів під час фотосесії на території обраної локації.
Пункт:	**13.4.9**	Послуги з гримування	послуга	1,00	9 000,00	9 000,00	9 000,00	Послуги з гримування за договором з ФОП. Тест гриму відповідно до художньої концепції запропонованої режисером, погодження варіантів з режисером. Гримування акторів під час фотосесії на території обраної локації
Пункт:	**13.4.10**	Послуги з дизайну айдентики проекту та постера	послуга	1,00	25 000,00	25 000,00	25 000,00	Послуги дизайнера за договором з ФОП. Розробка дизайну айдентики проекту відповідно до художньої концепції запропонованої режисером, погодження варіантів з режисером. Розробка макету постера на основі матеріалів отриманих за рещультатами фотосесії акторів на території обраної локації. Підготовка до друку двох макетів
Пункт:	**13.4.11**	Послуги з копірайтера	послуга	1,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	Послуги копірайтера за договором з ФОП. Написання тексту для візуальних презентаційних матеріалів проекту, а також для прес-релізів (не менше двох), статей, публікацій в соціальних мережах (не менше семи) тощо.
Пункт:	**13.4.12**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Інші прямі витрати"			0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 13 "Інші прямі витрати":				**9,00**		**145 000,00**	**145 000,00**	
Всього по розділу II "Витрати":						**500 000,00**	**500 000,00**	

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ		**0,00**	**0,00**

Директор ТОВ "МЕЙНСТРІМ ПІКЧЕРЗ" *(посада)*

(підпис, печатка)

А.О.КОЛЮБАЄВ *(ПІБ)*

Товариство з обмеженою відповідальністю м.Київ Україна «МЕЙНСТРІМ ПІКЧЕРЗ» Ідентифікаційний код 38931859