

**ДОГОВІР № 4FILM1-27227**  
**про надання гранту**

м. Київ

«15» вересня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Фізична особа-підприємець Чеботаренко Сергій Юрійович, що діє на підставі підставі реєстрації в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань від 14.02.2008 р. за № 2074C000000012118, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

**I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ**

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Створення презентаційного пакету повнометражної художньої стрічки "Містер Гелікоптер"» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

**II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ**

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 15.11.2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проєкту.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

**III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ**

1. Загальна сума гранту становить 494 320 грн. 00 коп. (чотириста дев'яносто чотири тисячі триста двадцять гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.

4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на задання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

#### IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;

6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акта про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості,

фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру;

9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проекту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтва, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проекту, у тому числі але не обмежуючись цими – дані, праці, звіти, тези, фотосграфії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі – матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

## **V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН**

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проекту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

## **VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ**

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності).

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проекту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

## **VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ**

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:  
придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті стримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати, в результаті курсових різниць;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

## **VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ**

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

## **IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ**

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

## **X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)**

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

## **XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ**

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

## **XII. ІНШІ УМОВИ**

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2021 року. Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається стриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).

7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості,

пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

### ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проектна заявка;

додаток 2 - кошторис Проекту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 - графік платежів.

### ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

#### Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Виконавчий директор

  
М.П.

В.Г. Берковський

#### Грантоотримувач

Фізична особа-підприємець

Чеботаренко Сергій Юрійович

Юридична адреса: Україна, м. Київ, вул.

Лисенка, 2-а, кв. 7

Адреса для листування: Україна, м. Київ,

вул. Лисенка, 2-а, кв. 7

ЄДРПОУ: 3082717238

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ "УНІВЕРСАЛ

БАНК"

Р/р: UA803220010000026003310080972

Тел.: +38 (067) 236-32-42

ФОП

  
М.П.

С.Ю. Чеботаренко

УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4FILM1-27227  
від «15» вересня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Розвиток кінопроєкту

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4FILM1-27227

**Назва проєкту: Створення презентаційного пакету  
повнометражної художньої стрічки "Містер  
Гелікоптер"**

## Візитна картка

### Конкурсна програма

Розвиток кінопроєкту

### Тип проєкту

Індивідуальний

### Назва проєкту

Створення презентаційного пакету повнометражної художньої стрічки  
"Містер Гелікоптер"

### Назва проєкту англійською мовою

Creation of presentation package for 'Mr. Helicopter' feature film

## Географія реалізації проєкту

### Населений пункт

Київ, Україна

### Початок проєкту

2021-09

### Кінець проєкту (включно із фінальним звітуванням)

2021-11-15

срок  
(Заявник) *Чехотаренко Сергій Юрійович* *Степан* *І. П.*

**Тривалість проекту в місяцях**

2.5

**Формат проекту**

онлайн

**Пріоритетний сектор**

аудіовізуальне мистецтво

**Основний продукт**

Презентаційний пакет

**Ключові слова за напрямками**

художній фільм

**Інформація про контактну особу****Прізвище, ім'я та по-батькові**

Сипигіна Дарія Володимирівна

**Телефон****Електронна пошта****Функції в проекті**

Співавтор

**Загальна інформація про проект****Коротка інформація про проект**

Створення презентаційного пакету повнометражного ігрового фільму "Містер Гелікоптер" з метою національної та міжнародної промоції імені киянина-винахідника гелікоптера Ігора Сікорського як частини української культурно-історичної спадщини. Результатом проекту стане створений сценарій фільму, біблія персонажів, логлайн та синопсис, режисерське бачення, стратегія просування та презентаційний візуальний матеріал, які в подальшому дозволять стрічці отримати фінансування на виробництво від інших донорів, в тому числі іноземних, тим самим сприяючи розвитку

9001  
(Заселити) Селомаренко Сергій Коржавин Олександр Ф.П.

кінопроектів, сценарної справи в Україні, українського кіновиробництва загалом та міжнародної копродукції.

### **Коротка інформація про проект англійською мовою**

Creation of presentation package of 'Mr. Helicopter' feature film in order to promote nationally and internationally the name of Kyiv-born inventor of the helicopter Igor Sikorsky as part of Ukrainian cultural and historical heritage. The result will include a completed film script, character bible, logline and synopsis, director's vision, promotion strategy and presentational visual materials that will allow the film to receive financing for production from other donors, including international ones, which will boost the development of film projects, scriptwriting in Ukraine, Ukrainian film production in general and international co-production.

### **Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)**

494320

### **Загальний бюджет проекту**

494320

### **Сума співфінансування**

0

### **Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)**

### **Сума реінвестиції**

0

### **Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?**

Ні

### **Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?**

Не стосується

### **Інформація про організацію-заявника**

9001  
(Зайлонк) Чедотаренко Сергій Юрійович Слесарчук Ф.П.

**Повне найменування організації-заявника**

Фізична особа-підприємець Чеботаренко Сергій Юрійович

**Повне найменування організації-заявника англійською мовою**

Private entrepreneur Chebotarenko Serhii Yuriiovich

**Організаційно-правова форма**

Фізична особа-підприємець

**Код ЄДРПОУ**

3082717238

**Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі**

Не передбачається

**Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у**

59.11 виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм

**Дата реєстрації організації**

2008-02-14

**Юридична адреса організації**

Україна, м. Київ, вул. Лисенка, 2-а, кв. 7

**Поштова адреса організації**

Україна, м. Київ, вул. Лисенка, 2-а, кв. 7

**Область (відповідно до юридичної адреси)**

Київська

**Тип населеного пункту**

Місто

**Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)**

Київ

**Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах**

<http://www.chebotarenko.com/>

орел  
(Заявник) Чеботаренко Сергій Юрійович Спенс Е.П.

**Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації**

Чеботаренко Сергій Юрійович

**Телефон керівника організації**

**Електронна пошта керівника організації**

**Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?**

Ні

**Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства**

Чеботаренко Сергій Юрійович, Україна

**Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?**

Ні

**Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?**

Ні

**Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту**

Немає

**Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?**

Фонд  
(Заявник) Чеботаренко Сергій Юрійович Сторожук Б.П.

Ні

**Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?**

Ні

**Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?**

Ні

**Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?**

Ні

## **Детальний опис проекту**

**Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття**

За останнє десятиліття Україна стикнулася з нагальною потребою збереження та розбудови своєї національної ідентичності. Це зумовлено декількома значними факторами. Перший – Революція гідності – безсумнівно пробудив свідомість нового покоління молодих українців, народжених у період створення сучасної України. Вони вперше за своє життя усвідомили себе громадянами України та з гордістю понесли є новий для себе статус. Другий фактор – війна з Росією на сході України – продовжив розбудову усвідомлення українцями своєї нової ідентичності після Майдану. Цю значущу хвилю патріотизму після карколомних подій останнього десятиліття, згаданих вище, необхідно продовжити та розвинути.

Дані події також виявили вкрай важливу необхідність – потребу протистояння загарбницькій політиці Росії, серед проявів якої важливим є культурна пропаганда. Дана країна відома викривленням фактів та створенням фіктивних наративів у сфері культури, починаючи з брощу як нібито своєї національної страви до особистості письменника Микли Гоголя. Тож однією з ключових проблем, які вирішуватиме реалізований проект, буде культурна апропріація Росією особистості винахідника-княнина Ігора Сікорського.

Ігор Сікорський – видатний діяч авіації, прославлений на весь світ своїм внеском у розвиток царини: винайденням першого гелікоптера. Сікорський

Фонд  
(Заявник) *Севастианенко Сергій Сергійович* *Гелікоптер* *Б.П.*

народився у Києві, в родині шанованого лікаря-психіатра Івана Сікорського, на вулиці Ярославів Вал, 15-Б, де й понині знаходиться його родинний дім. Навчався спочатку в Першій київській гімназії, потім у Петербурзі, Парижі, а згодом – у Київському політехнічному інституті. Саме в роки навчання в останньому юний Сікорський, надихаючись мрією Леонардо да Вінчі підняти людину в повітря за допомогою гвинта, спроектував і побудував свої перші літальні машини, включно зі славнозвісним гелікоптером Н-2, який Сікорський сконструював та випробував на подвір'ї сімейного будинку на Ярославному Валі. Наразі ім'я Сікорського, його авіаційні досягнення та українське походження стають все більш відомими в Україні. Протягом останніх десятиліть ведеться активність із вшанування авіаконструктора: ім'я Ігоря Сікорського присвятили Міжнародному аеропорту «Київ», Національному технічному університету України «Київський політехнічний інститут» та Авіакосмічному ліцею Національного авіаційного університету. декільком вулицям всією Україною, а також встановили декілька пам'ятників у Києві. Однак про українське походження винахідника першого в світі гелікоптера за кордоном відомо мало. Це потрібно змінити, адже ім'я Сікорського може та має стати потужним ідентифікатором української культури.

Найліпше це завдання може бути втілене через інструменти культурної дипломатії, а саме – кінематограф, тобто використовуючи так звану soft power, "м'яку силу". Саме цей дипломатичний інструмент є найбільш неагресивним, миролюбним та дієвим для промоції своїх герсів та формування правильного національного нарративу. Стрічка "Містер Гелікоптер" є оптимальною формою для винесення постаті винахідника Ігора Сікорського на широкий національний та міжнародний загал саме як вихідця з Києва. Даний проект працює з проблемою помилкової національної атрибуції Сікорського. Ігор народився, виріс та отримав освіту у Києві, походив із шанованої родини українців – тобто має українське коріння, але у світі помилково вважається вихідцем із Росії. Якщо проштудіювати англійськомовні ресурси, більшість із них зпевнено називає Сікорського російсько-американським винахідником, включно з найбільшою в світі онлайн-енциклопедією Wikipedia, яка називає його "російсько-американським піонером авіації". Постать Сікорського – не єдиний приклад загарбницької політики Росії, що розповсюджується широко за межі культурних явищ. На жаль, пульсуючою проблемою для України в світі є помилкове сприйняття багатьох наскрізних українських понять, явищ та імен як російських через брак знань про Україну та її культуру. Цей спектр помилкового культурного сприйняття вкрай широкий та починається з Корольова, Гоголя та численних інших імен – й важко

фот  
(Забивин) Чеботаренко Сергій Юрійович Скорюк Д.Р.

сказати, де саме закінчується. Проект кінострічки “Містер Гелікоптер” прагне почати змінювати подібний стан речей та ставить за мету змінити сучасну світову парадигму та відновити ім'я Ігоря Сікорського як винахідника саме українського походження.

### **Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?**

Проект кінострічки “Містер Гелікоптер” суголосний з пріоритетами програми “Розвиток кінопроекту”, адже робить внесок у розвиток сценарної справи в Україні, сприяючи підвищенню рівня сценарної майстерності українських авторів, зростанню кількості якісних конкурентоспроможних сценаріїв та розвитку українського кіновиробництва загалом. Результатом проекту стане суспільно значущий контент, що сприятиме відчуттю громадянами своєї приналежності до України, адже центральною особистістю сценарію буде винахідник-киянин Ігор Сікорський, чиє ім'я відоме по всьому світі. Проект також робить важливий внесок в інтернаціоналізацію української культури, адже кінострічка, знята за створеним у рамках проекту сценарієм, розрахована широким міжнародним загалом та планується до виходу у всесвітній прокат, що є плідним та ефективним інструментом культурної дипломатії та промоції української культури за кордоном. Крім того, створений презентаційний пакет стане критично важливою умовою для пошуку донорської підтримки для втілення проекту як в Україні, так і за кордоном у рамках міжнародної копродукції. Іншими словами, втілений проект презентаційного пакету стимулюватиме пошук інвестиційних коштів на виробництво стрічки “Містер Гелікоптер”, в тому числі іноземних джерел підтримки, сприяючи зацікавленості іноземних партнерів щодо співпраці з українськими кіновиробниками. У ширшому контексті проект суголосний з основними стратегічними цілями Фонду, адже сприяє творенню культурного продукту, бо результатом проекту стане якісний та сучасний кінопродукт; посилює роль культури у розвитку суспільства, адже кіно є універсальним аудіовізуальним інструментом, доступним усім верствам населення, незалежно від віку, статі, професії та фінансової спроможності; інтернаціоналізує українську культуру, адже “Містер Гелікоптер” презентує Ігора Сікорського саме як винахідника-киянина; підвищує інституційну та фінансову спроможність, адже спрямований на подальший пошук інвестицій та залучення місцевих та іноземних донорів, посилюючи та розвиваючи сферу українського кіновиробництва.

Проект також сприяє творенню розвиненої екосистеми культури та креативності в Україні, яка уможливорює породження та розповсюдження в суспільстві нових сенсів та спільних цінностей, а також сприяє збереженню

Фонд  
(Забвний) Чеснаженко Сергій Корієв Олександр Ш-П

культурної спадщини та розвитку української культури в контексті актуальних світових тенденцій. Крім того, втілений проект сприятиме інтернаціоналізації української культури та координації донорської підтримки проектів у сфері культури та креативних індустрій, адже планує залучати іноземних донорів для створення кінострічки.

**Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)**

Заявник проекту – український режисер Сергій Чеботаренко. Його дебютна повнометражна стрічка "Пульс" – спортивна драма, заснована на реальній історії української спортсменки, легкоатлетки, Паралімпійської чемпіонки 2008 року, п'ятикратної срібної та бронзової призерки літніх Паралімпійських ігор 2008, 2012 і 2016 років Оксани Ботурчук.

Кінофестивальна міжнародна прем'єра стрічки відбулася 29 січня 2021 року на американському кінофестивалі Flathead Lake International Cinemafest, де завоювала дві головних нагороди: "Найкращий фільм" та "Кращий режисер". Кінопрокатна українська прем'єра стрічки запланована на 22 липня 2021 року. Тим часом компанія Trade Media з Лос-Анджелеса вже придбала права на показ "Пульсу" для Франції, франкомовної Європи та Африки.

Досвід створення кінострічки про видатну постать української культури є ідеальним для реалізації даного проекту, адже режисер вже має певне теоретичне та практичне розуміння жанру біографії та всіх його особливостей. Наявність повного метра у фільмографії режисера говорить про те, що він розуміє, як працювати з великою формою та масштабами, включно з первинним етапом втілення кінострічки у життя, а саме – створенням презентаційного пакету, який включатиме оригінальний сценарій, біблію персонажів, логлайн та синопсис, режисерське бачення, стратегію просування та презентаційний візуальний матеріал, які в подальшому дозволять майбутній стрічці отримати фінансування на виробництво від інших донорів. На додачу, Сергій Чеботаренко має досвід промоції України, українських цінностей та культури за кордоном, адже вже встиг презентувати свою стрічку "Пульс" на міжнародному кінофестивалі Флетхед-лейк у США, де вона здобула дві головних нагороди. Це також свідчить про те, що ім'я Чеботаренка вже звучить у міжнародному, західному кіноконтексті, що неодмінно допоможе просунути майбутній проект режисера у світі.

Крім того, Сергій Чеботаренко має досвід попередньої спільної роботи зі

Фроп  
(Заявник) Чеботаренко Сергій Кривобілий Олександр Р.П.

сценаристом Максимом Чернишем: останній створив сценарій для фільму "Пульс". Це безсумнівно допоможе реалізації проекту, адже обидва митці знайомі зі методами та стилем роботи один одного, тобто в певному сенсі формують творчий тандем, який створить кращий, більш цілісний культурний продукт з мінімізованими ризиками. Проект також відповідає головному стратегічному напрямку діяльності заявника, а саме КВЕДу "59.11 Виробництво кіно- та відеосільмів, телевізійних програм", тобто проект дозволить режисеру розвинути та вирости як митця та вийти на новий професійний міжнародний рівень, тим самим розвиваючи спроможність української кіноіндустрії загалом.

### **Чому проект є унікальним?**

Стрічка "Містер Гелікоптер", першим етапом втілення якої є створення презентаційного пакету, є унікальним кінопроектом, адже не має жодних аналогів ані в Україні, ані в світі. Хоча персоналія Ігора Сікорського є доволі відомою завдяки його досягненню у створенні першого в світі діючого гелікоптера, Україною чи світом протягом років незалежності нашої країни не було створено жодної повнометражної художньої стрічки про видатного винахідника-киянина. Кінодоробок навколо постаті Сікорського налічує лише декілька документальних стрічок російського виробництва та один радянський художній фільм 1979 року.

Тобто проект заповнює нішу, яка наразі порожня як на національному, так і на міжнародному рівні. Україні важливо проявити активність та наполегливість у цій царині саме зараз, аби створити проукраїнський наратив історії для всього світу, поки Росія не зробила цього перша та не виграла інформаційну війну за Сікорського, апропріювавши та відібравши в України ім'я великого винахідника-киянина.

Надважливою характеристикою проекту є його орієнтованість на світовий масштаб. Сценарій, який є частиною презентаційного пакету, буде написаний українською мовою українським сценаристом, та планується до перекладу англійською, аби забезпечити універсальність кінострічки для розповсюдження світом, в особливості на найпотужнішому та найвпливовішому ринку світу: американському. Реалізація стрічки планується у копродукції за участі всесвітньо відомих акторів та акторок. Така амбітність зумовлена тим, що всі члени команди мають досвід роботи у міжнародному (американському) середовищі та мають розуміння контексту та тонкощів роботи зі Сполученими Штатами Америки зокрема.

Проект унікальний ще й тому, що зібрав навколо себе вкрай потужну

9001  
(Задник) Чедомаренко Сергій Юрійович Олександр Г.П.

команду професіоналів, яка включає Сергія Чеботаренка, режисера стрічки "Пульс", Євгенію Яцуту, співвласника одного з кращих продакшенів світу Radioactive Film та продюсера міні-серіалу "Чорнобиль", та Дарію Сипигіну, чий численний проектний доробок включає роботу з українськими міністерствами, світовими ЗМІ, міжнародними організаціями та досвід курування десятків культурних проектів. Крім того, підрядником-сценаристом є Максим Черниш, сценарист "Пульсу" та "Довбуша".

### **Чому проект є інноваційним?**

Проект створення презентаційного пакету для втілення стрічки "Містер Гелікоптер" спрямований на впровадження інновацій з декількох причин. Він пропонує альтернативний, креативний спосіб вирішення культурної апропріації постаті зинахідника-киянина Ігора Сікорського Росією шляхом культурної дипломатії, використовуючи "м'яку" силу – неагресивний, але ефективний інструмент боротьби з інформаційною пропагандою, що особливо важливо в часи агресії війни на сході України. Проект також передбачає залучення до його результатів широкої аудиторії, що робить стрічку "Містер Гелікоптер" універсальним культурним продуктом, здатним донести свій меседж до якомога більшої кількості людей по всьому світі, особливо з огляду на англійськість кінцевого продукту, що максимально розширює позитивний вплив стрічки на імідж України. Крім того, проект впроваджуватиме іноземний досвід, адже стрічка планується до створення у копродукції, що означає тісну та плідну співпрацю українських та зарубіжних професіоналів, постійний обмін досвідом та навичками та як результат збагачення та покращення рівня розвитку кіноіндустрії України загалом, а також здобуття заявником, командою та виконавцями проекту нового професійного досвіду, що призведе до подальшого створення ще більш якісного культурного продукту. Проект також розширює діапазон індивідуального досвіду всіх митців та виконавців проекту, адже задає високу планку відповідальності та професіоналізму через відчутний масштаб для кожного з них. Це зумовлено власною відповідальністю за отриманий результат, тому що кожний учасник є частиною цього проекту за власною сильною зацікавленістю в його втіленні через особисту небайдужість і навіть пристрасть до теми стрічки разом із власним громадянським усвідомленням важливості донесення послань, закодованих у "Містері Гелікоптері".

### **Основна мета проекту**

Метою проекту промоція культурно-історичної спадщини України та створення позитивного іміджу країни шляхом культурної дипломатії та "м'якої сили" через створення стрічки про видатного киянина-винахідника

9007  
(Забвти) Чеботаренко Сергій Корітов Скенз В.П.

гелікоптера Ігора Сікорського, в тому числі протистоячи спробам культурної апропріації імені винахідника Росією. Результатом реалізації проекту стане презентаційний пакет, який включатиме оригінальний сценарій, біблію персонажів, логлайн та синопсис, режисерське бачення, стратегію просування та презентаційний візуальний матеріал. Дані матеріали дозволять просувати стрічку та знаходити подальше фінансування та партнерів для копродукції, що, в свою чергу, приведе до створення повнометражного художнього фільму про Ігора Сікорського. Цей культурний продукт дозволить не тільки промотувати Україну та своїх героїв на локальному та міжнародному рівні, а й підвищить загальний рівень кіномайстерності українських митців.

## Цілі проекту

### Ціль

Написання сценарію повнометражної художньої стрічки "Містер Гелікоптер"

### Завдання

Створити сценарій повнометражної художньої стрічки "Містер Гелікоптер"

### Результат 1

Створено сценарій повнометражної художньої стрічки "Містер Гелікоптер"

### Результат 2

Сценарій підпорядковано під критерії Фонду

### Індикатори досягнення результатів

Готовий сценарій повнометражної художньої стрічки "Містер Гелікоптер", що відповідає таким критеріям:

- кількість сторінок сценарію: 1 сторінка сценарію дорівнює 1 хвилині екранного часу, формат документу PDF;
- шрифт друкованого тексту - Courier New, розмір шрифту - 12, міжрядковий інтервал - одинарний;
- параметри сторінки: верхнє і нижнє поля - 2 см, лівє поле - 3 см, правє поле - 1,5 см);
- мова сценарію - українська.

Індикатором досягнення результатів є готовий написаний сценарій для кінострічки довжиною 90 хвилин (що дорівнюватиме приблизно 90

Фонд  
(Завдання) Четвертинко Сергій Коріньович Сікорський Б.В.

сторінкам), який стане основою для подальшого розвитку проекту та дасть його авторам змогу знаходження нових партнерів для його втілення.

## **Ціль**

Створення додаткових до сценарію матеріалів презентаційного пакету

## **Завдання**

Створити додаткові до сценарію матеріали презентаційного пакету: біблію персонажів, логлайн та синопсис, режисерське бачення, стратегію просування, презентаційні візуальні матеріали та веб-сторінку проекту

## **Результат 1**

Створено додаткові до сценарію матеріали презентаційного пакету: біблію персонажів, логлайн та синопсис, режисерське бачення, стратегію просування, презентаційні візуальні матеріали та веб-сторінку проекту

## **Результат 2**

Додаткові до сценарію матеріали презентаційного пакету підпорядковано гід критерії Фонду

## **Індикатори досягнення результатів**

Готові додаткові до сценарію матеріали презентаційного пакету, що відповідають таким критеріям:

- логлайн та синопсис: вдосконалені в процесі виконання проекту, до 2 аркушів, шрифт Courier New, розмір 12 пунктів, міжрядковий інтервал одинарний; параметри сторінки: верхнє і нижнє поля - 2 см, ліве поле - 3 см, праве поле - 1,5 см;

- режисерське бачення: до 3 аркушів, шрифт Courier New, розмір 12 пунктів, міжрядковий інтервал одинарний; параметри сторінки: верхнє і нижнє поля - 2 см, ліве поле - 3 см, праве поле - 1,5 см;

- стратегія просування: вдосконалена в процесі виконання проекту, до 2 аркушів, шрифт Courier New, розмір 12 пунктів, міжрядковий інтервал одинарний; параметри сторінки: верхнє і нижнє поля - 2 см, ліве поле - 3 см, праве поле - 1,5 см;

- презентаційний візуальний матеріал, що включає: тизер до 3 хв. та/або

візуальний чи аудіовізуальний презентаційний матеріал та/або візуальний

стиль: до 7 аркушів, серія зображень, яка відображає художній стиль, кольорову гаму, загальний настрій фільму.

ОРОП  
(Забвник) Чеватаренко Сергій Юрдович Олександр Б. П.

Крім того, буде створено веб-сторінку проекту, необхідну для його подальшої промоції та розвитку (більш детально – у доданому файлі "Технічне завдання для веб-сторінки"). Вона міститиме інформацію про проект і його авторів та регулярно поповнюватиметься новими матеріалами (нозинами, світлинами, інтерв'ю тощо). Дана веб-сторінка слугуватиме базою онлайн-присутності стрічки та акумулюватиме новини про розвиток проекту. Сайт являтиме собою лендінг-сторінку з декількома розділами та буде створений на платформі, яка дозволить учасникам проекту самостійно наповнювати сайт після того, як його створить розробник.

### **Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту**

Проект розрахований на увагу, участь та залучення наступних груп людей та організацій. Це ті люди, які з найбільшою вірогідністю долучаться до фінального результату проекту, а саме – підуть у кіно, аби переглянути стрічку "Містер Гелікоптер". Крім того, серед прямої цільової аудиторії є ті, хто на більш ранніх стадіях можуть стати потенційними партнерами у створення стрічки, як-от українська діаспора в світі та українські держустанови.

- шанувальники постаті та історії успіху Ігора Сікорського (100 000): ця аудиторія включає як українців, так і представників інших країн;
- прихильники української культури та історико-культурної спадщини (100 000): ті, хто обізнаний в історико-культурних процесах країни та слідкує за їхнім розвитком;
- представники української кіноіндустрії (40 000): це ті люди, які неодмінно захочуть ознайомитися з процесом створення та результатами проекту щонайменше з професійної точки зору;
- представники інших креативних індустрій та культурні оператори (500 000): люди, дотичні до українського кіноіндустрії, які цікавляться розвитком креативної сфери загалом;
- студенти профільних середніх та вищих навчальних закладів (200 000): професійно зацікавлений прошарок населення;
- активні представники української діаспори, включно з українськими організаціями за кордоном (2 000 000): ті, хто активно відслідковує останні новини з України в різноманітних сферах, включно з кіно;
- представники влади, держінституції, зацікавлені у позитивній промоції України на міжнародній арені (дипломатичні установи тощо – 10 000): ті, хто може стати потенційними партнерами проекту та долучитися до його розвитку.

Горан  
(Забвний) Чедотаренко Сергій Корітович Стану Б.П.

Кількісні показники прямої цільової аудиторії проекту базуються на статистичних даних кожної з поданих категорій, загалом – 2 950 000 осіб.

### **Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту**

Серед тих, хто не буде безпосередньо дотичний до проекту як учасник або представник аудиторії, але потенційно відчує позитивний ефект від реалізації проекту, можна назвати населення України (37 000 000 осіб), адже проект ставить за мету питання загальнонаціонального масштабу, а саме промоцію української культурно-історичної спадщини, яка є частиною історії нашої нації та здатна впливати на її майбутнє. Ще одним спрямованим у майбутнє прагненням є промоція України, її історії, культури та цінностей за кордоном, а також просування позитивного іміджу країни на міжнародній арені. Інтерес закордонних аудиторій до України призводить до позитивних змін в національній економіці, адже кіноіндустрія, що успішно розвивається, привертає увагу міжнародної кіноспільноти, яка, простими словами, приїжджає в Україну знімати кіно, створюючи нові робочі місця, витрачаючи тут свої гроші та підіймаючи професійний рівень індустрії. Кіноіндустрія, що успішно розвивається, також спонукає туризм, адже слугує маркером сучасності та цікавості України як країни, яка має що запропонувати іноземному ску. Таким чином, непряма аудиторія проекту дорівнює 37 000 000 осіб.

### **Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?**

Культурні потреби та інтереси заявлених цільових аудиторій були визначені, базуючись на нестихаючому інтересі до постаті Ігора Сікорського та його спадщини. Якщо ввести у Google-пошуку слово Sikorsky, Google видасть більше 12 мільйонів запитів. Це свідчить про неабияку зацікавленість світової спільноти у постаті видатного винахідника. Якщо проштудіювати найпопулярніші американські музеї авіації, гелікоптери Сікорського є їхніми незмінними експонатами, тобто спадщина Сікорського цікава широкому загалу та викликає його інтерес. Якщо говорити про національний інтерес, то протягом останніх десятиліть в Україні спостерігається сплеск в активності щодо промоції та увічнення пам'яті Сікорського, його внеску в розвиток авіації та київського походження, а саме: – 2009: Національним банком України випущена ювілейна монета «Ігор Сікорський» номіналом 2 гривні; – 2010: рішенням Київської міської ради ім'я Ігоря Сікорського присвоєно Авіакосмічному ліцею Національного авіаційного університету; – 2011: вулицю Танкову у Києві перейменовано Київською міською радою на вулицю Авіаконструктора Ігоря Сікорського; –

9007  
(Засвідч.) Четвертинко Сергій Ігоревич Степан В.В.

2011: на честь Ігоря Сікорського названий астероїд головного поясу «10090 Сікорський»; – 2015: на честь Ігоря Сікорського названа одна з вулиць Вінниці; – 2016: Міжнародному аеропорту «Київ» присвоєно ім'я авіаконструктора Сікорського; – 2016: Національному технічному університету України «Київський політехнічний інститут» присвоєно ім'я Ігоря Сікорського; – 2016: в Музеї української діаспори відкрито перший створений в незалежній Україні історико-меморіальний виставковий проєкт «Наш Сікорський»; – 2019: в День української авіації поблизу аеропорту «Київ» імені Сікорського відкрито пам'ятник Ігорю Сікорському; – 2020: силами компанії AERO3D за ініціативи ГО «Креативна Україна» та за підтримки Українського культурного фонду оцифровано та віртуально відреставровано родинний дім Сікорського в Києві. Цей національний інтерес необхідно вивести на міжнародну арену та почати промстувати постать Ігора Сікорського в світі як винахідника саме українського походження. Крім того, важливим контекстуальним фактором мотивації проєкту є блискавичний розвиток українського сучасного кіно та зацікавленість у ньому не тільки вузького кола поціновувачів, а й більш широкого загалу – це ще одна причина, чому створення стрічки про видатного винахідника-киянина є вкрай на часі: потрібно не впустити момент та дати глядачеві те, чого він воліє та що він охоче сприйме саме сьогодні. Тож проєкт задовольняє потреби та інтереси не тільки виділених цільових аудиторій, а й ширшого загалу, а також державну зацікавленість у промоції Сікорського як частини української історико-культурної спадщини задля створення позитивного іміджу України за кордоном.

**У який спосіб кінцеві результати проєкту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?**

З огляду на вищеподані детально визначені культурні потреби та інтереси аудиторії, можна впевнено стверджувати, що фінальний результат проєкту – створення повнометражної художньої стрічки "Містер Гелікоптер" про видатного винахідника українського походження Ігора Сікорського – повністю та у всій багатшаровості та складності задовольнить існуючі потреби та інтереси різних аудиторій, адже мотивація, мета, цілі, амбіції та заплановані результати проєкту в повній мірі відповідають запитам та очікуванням цих попередньо визначених аудиторій. Завдяки створенню стрічки "Містер Гелікоптер" український кінематограф отримає поштовх та розвиток; Україна як держава отримає промоцію своїх героїв та цінностей як локально, так і на міжнародній арені, разом із тим протистоячи російській культурній апропріації; український глядач едукується та насолодиться національним кіно вищого гатунку.

фоп  
(Забив) Чеботаренко Зені Коріков Олександр Б.П.

**Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проєкту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними**

Зацікавлені сторони – це персони та інституції, з якими складеться win-win-ситуація у процесі реалізації проєкту та в його подальшому розвитку та які є дотичними до основних елементів проєкту: постаті винахідника Ігора Сікорського, українського та зарубіжного кіномистецтва, культурної дипломатії. Виходячи з цього, зацікавленими сторонами буде спектр осіб та інституцій, які варіюватимуться від поціновувачів видатного винахідника, організацій, які займаються його спадщиною (як-от Історичні архіви Ігора Сікорського у Сполучених Штатах Америки) та державних кінодонорів (як-от Держкіно) до Міністерства закордонних справ України, Посольства Сполучених Штатів в Україні та української діаспори в Америці. Кожен із цих гравців має свої особливості співпраці, тож для роботи з кожним із них будуть використовуватися ті інструменти, які зроблять комунікацію з ними найбільш ефективною. Крім того, найголовнішою зацікавленою стороною є власне проєктна команда, адже саме від них, їхньої енергії та мотивації залежить подальший успіх проєкту.

**Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?**

Ключове повідомлення проєкту: “Перший у світі гелікоптер створив Ігор Сікорський – виходець із Києва, який подарував людству мрію! Повнометражна стрічка Mr. Helicopter – унікальний художній фільм про видатного творця гелікоптера Ігора Сікорського, токлицаний промотувати його постать як винахідника саме українського походження та вивести українське кіно на новий міжнародний рівень. Гарантом успішного втілення проєкту є його потужна команда, яка володіє багаторічним різнобічним досвідом роботи у кіноіндустрії та суміжних креативних сферах як на національному, так і міжнародному рівні.” В основі ключового повідомлення – ідея промоції постаті Ігора Сікорського як винахідника українського походження через створення повнометражного художнього фільму “Містер Гелікоптер”. Для поширення інформації про проєкт та донесення ключових повідомлень до цільових аудиторій, потенційних партнерів та широкої аудиторії обрано лідерів думок, авторитетних представників як всередині індустрії, так і поза нею. Серед них, перш за все, учасники проєкту: Сергій Чеботаренко, Євгенія Яцута та Дарія Сипигіна – саме вони зможуть якнайліпше промотувати проєкт серед своїх вже сталих аудиторій, адже за роки професійної діяльності встигли сформувати навколо себе коло

9001  
(Заблук) Чеботаренко Сергій Яцута Сипигіна

поціновувачів. Додатковими спікерами стануть українські та зарубіжні продюсери, режисери, журналісти, актори, артисти, культурні оператори, політичні діячі та інші професіонали, які варіюватимуться від Дарка Скульського, співзасновника одного з кращих сервісних продакшенів у світі Radioactive Film, до виконавиці Альони Альони, що дозволить максимально широко висвітлити проект та його напрацювання. Такий діапазон дозволить досягти максимального розголосу навколо проекту та потенційно залучити до нього нових партнерів.

**Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?**

Задля забезпечення ефективного інформування цільових аудиторій та громадськості про старт проекту, його перебіг та результати, складено продуманий, логічно структурований комунікаційний план, який відповідає на пряму реалізації проекту та обраним цільовим аудиторіям та передбачає різні канали комунікації відповідно до різних цільових аудиторій, а також співпрацю зі ЗМІ. Увесь комунікаційний спектр сприятиме приверненню уваги до результатів проекту "Містер Гелікоптер" та отриманих культурних продуктів прямих та опосередкованих аудиторій, а також сприятиме підсиленню ролі культури у розвитку суспільства, формуванню відчуття цільових аудиторій своєї приналежності до України.

Методи та канали комунікації про проект включатимуть відео- та аудіоматеріали, промоцію в соціальних мережах, залучення амбасадорів та створення вебсайту-візитівки. Ключовою комунікаційною складовою є співпраця з найбільшими українськими ЗМІ та висвітлення початку, перебігу та результатів проекту через друковані, аудіо- та відеоінтерв'ю, аналітичні матеріали у паперових та онлайн-ресурсах, а також активну промоцію проекту у соцмережах, зокрема у Facebook та Instagram. Відкривати та закривати проект планується під час прес-конференцій. Заплановано також вимірювання кількісних та якісних показників реалізації комунікаційного плану проекту через регулярний моніторинг, збір інформації та аналіз методів і каналів комунікації, обраних для поширення знань про проект.

**Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?**

Реалізацію та результати проекту висвітлюватиме низка профільних та більш орієнтованих на широкий загал українських ЗМІ. Планується вихід щонайменше 20 матеріалів (інтерв'ю, статей, подкастів) на таких українських

9001  
(Заввний)

Сидоренко

Сергій Гершков

Олександр Б.П.

та іноземних ресурсах, як Moviegram, Kyiv Post, The Village Ukraine, Hromadkse, NV.ua, LB.ua, 1+1, Suspilne Media, Detector Media, Українська правда, телеканал "Прямий", Радіо Аристократи, The Бабель, Фокус, Kyiv Daily, Support Your Art, Mincultpryvit, БЖ, Wonderzine, Bestin.ua, Vogue Ukraine, L'Officiel Ukraine, Harper's Bazaar, Elle, Marie Claire, MBR, Yabl, VGL Cinema, The Calvert Journal, Slukh Media та інші.

Важливо те, що режисер Сергій Чеботаренко, продюсер Євгенія Яцута та співавтор проекту Дарія Сигигіна мають чималий попередній досвід роботи зі ЗМІ, що зробить висвітлення реалізації та результатів проекту значно ефективнішим.

**Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?**

Результатом виконання інформаційної складової стане проект, який буде потужно промотований в інформаційному середовищі України та світі, як серед професіоналів в індустрії, так і більш широкого загалу. Назва майбутньої стрічки "Містер Гелікоптер" стане відома як серед поціновувачів кіно та дотичних до сфери осіб, так і серед ширшої аудиторії, та впевнено зайде в український та міжнародний інформаційний простір. Тим самим наслідком такого широкого висвітлення стане зацікавлення та залучення донорів та партнерів – як приватних, так і державних – до наступних етапів виробництва фільму "Містер Гелікоптер".

Планується співпраця з ключовими українськими засобами масової інформації: онлайн-виданнями, друкованими медіа, телеканалами, радіостанціями та подкастами, а також лідерами думок та професіоналами кіноіндустрії. Її результатом стане вихід щонайменше 20 матеріалів різних форматів, присвячених проекту та його доробкам, які допоможуть всебічно висвітлити проект та досвід, отриманий учасниками в результаті його реалізації. Ще одним інструментом досягнення поширення інформації про проект стане особиста онлайн-активність його учасників: режисера Сергія Чеботаренка, продюсера Євгенії Яцути та співавтора Дарії Сигигіної, кожен з яких має свою сформовану аудиторію в соцмережах та промотуватиме проект і свого боку, охоплюючи ще ширшу аудиторію.

**Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети проекту?**

Підтвердженням досягнення мети проекту стане створення повнометражної художньої стрічки "Містер Гелікоптер" про видатного киянина-винахідника гелікоптера Ігора Сікорського, що в свою чергу призведе до промощі

*Фоп*  
(Залучив) Чеботаренко Сергій Корнійчук Сигигіна Д.П.

культурно-історичної спадщини України та формування позитивного іміджу країни шляхом культурної дипломатії та "м'якої сили". Довгостроковим результатом також стане надання відпору спробам культурної апропріації імені винахідника Росією та його внесення саме в українську культурно-історичну парадигму. Крім того, проект збільшить кількість конкурентоспроможних кінопроектів, підвищить рівень сценарної майстерності українських авторів і простимулює пошук інвестиційних коштів на виробництво українських фільмів, в тому числі іноземних джерел підтримки.

### **Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту**

Крім культурно-мистецької цінності отриманих результатів внаслідок реалізації проекту – створення презентаційного пакету кінострічки "Містер Гелікоптер" – проект має на меті протистояння культурній апропріації Росією українських явищ та особистостей і відновлення історичної правди, а саме – повернення честі Ігора Сікорського, видатного винахідника, його українського (київського) походження. Така позиція творців майбутньої стрічки є невід'ємною частиною мотивації створення фільму "Містер Гелікоптер", адже у часи fake news та дезінформації, продуктованих Росією, найдієвішим шляхом протистояння негативним силам є голосне розвінчення міфів на якомога більшому масштабі. Даний проект служить відмінним інструментом для виконання цього завдання, адже планується до зйомок англійською мовою, що забезпечить максимальний міжнародний розголос та резонування у західному світі. Надважливою цінністю проекту є його миролюбна, втім дієва методологія боротьби з російською інформаційною агресією через культурну дипломатію та так звану "м'яку силу", яка є найкращим інструментом інформування, освіти та навіть просвітлення широкого загалу.

### **Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?**

Задля забезпечення вільного доступу до напрацювань та кінцевих результатів проекту передбачені заходи для публічного представлення презентаційного пакету до повнометражної художньої стрічки "Містер Гелікоптер" відповідно до цілей проекту та обраних цільових аудиторій, а саме: проведення прес-конференції з учасниками проекту з онлайн-трансляцією, де вони поділяться напрацюваннями проекту, досвідом його реалізації та планами щодо подальшого розвитку проекту.

### **Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких**

ФОР  
(Заввук) Четверенко Сергій Корнієв Олександр Б.П.

**засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?**

Оскільки фінальним продуктом проекту стане презентаційний пакет, що включатиме сценарій до стрічки "Містер Гелікоптер" та додаткові презентаційні матеріали, ключовою подальшою діяльністю для продовження довгострокового впливу проекту стане пошук додаткового фінансування серед державних та приватних донорів України та інших країн задля втілення копродукції зі створення стрічки "Містер Гелікоптер" та її дистрибуції Україною та світом. Маючи потужний презентаційний пакет, команда проекту зможе брати участь у локальних та міжнародних кіноринках, пітчінгах, проводити зустрічі з представниками індустрії та потенційними донорами задля подальшого розвитку проекту. Фінальним результатом якого стане повнометражний художній фільм про винахідника-кіянина Ігора Сікорського "Містер Гелікоптер". Важливо, що усі члени команди завдяки своєму попередньому досвіду роботи в індустрії мають мережу контактів іноземних кінопрофесіоналів, включно зі Сполученими Штатами Америки та Голівудом, що значно підвищує шанси майбутньої стрічки на фінансування з боку міжнародних донорів та забезпечить найвищий рівень втілення копродукції із залученням найкращих професіоналів світу.

Інформація про всі етапи реалізації проекту пошириватиметься через різноманітні канали комунікації, включно з українськими та іноземними засобами масової інформації, сторінками у соцмережах усіх дотичних до проекту осіб та лідерів думок, також співпрацюючи з Фондом з метою поширення інформації про проект. Буде також проведена відкрита для всіх охочих прес-конференція, під час якої учасники проекту поділяться досвідом, отриманим у результаті реалізації проекту.

**Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?**

Перш за все, заявник та члени команди поділяться досвідом, здобутим протягом реалізації проекту, під час прес-конференції, яка ознаменує завершення проекту та на якій будуть презентовані доробки проекту, а саме – презентаційний пакет, який включатиме оригінальний сценарій, біблію персонажів, логлайн та сінспіс, режисерське бачення, стратегію просування та презентаційний візуальний матеріал. Ці напрацювання також висвітлюватимуться в українському інфопросторі, що дозволить охопити більш широку аудиторію. Заявник-режисер також ділитиметься здобутим досвідом під час своїх професійних виступів, майстер-класів та воркшопів.

Фонд  
(Забвний) Селемаренко Сергій Юрійович Олена І.П.

Крім того, певною мірою передачі здобутого досвіду можна вважати подальшу роботу учасників проекту, під час якої відбуватиметься обмін досвідом та навичками між ширшим колом професіоналів індустрії.

З огляду на те, що створення презентаційного пакету є важливим початковим кроком до створення повного метру, проект передбачає подальше створення партнерств (фінансових, інформаційних) з іншими організаціями, а саме державними та приватними донорами, інституціями та іншими партнерами, які працюватимуть над створенням стрічки "Містер Гелікоптер" на наступних етапах.

## Команда проекту (основні виконавці)

### ПІБ члена команди

Чеботаренко Сергій Юрійович

### Роль у проекті

Режисер

### Перелік основних обов'язків

Співпраця зі сценаристом Максимом Чернишем над створенням сценарію стрічки "Містер Гелікоптер", а також розробка біблії персонажів, логлайну, синопсису та режисерського бачення

### Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100

### Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Сергій Чеботаренко – український кінорежисер, володар міжнародних кінопремій.

За 10 років професійної кар'єри Сергій працював над численними відеопроєктами, від рекламних роликів до повнометражного кіно. Він знімав реклами для таких компаній, як Honda, Subaru, Volkswagen, Motorola, Lenovo, Fly, Socar, Elle, а також створював музичні відео для артистів Alyona Alyona та Kalush.

На початку 2021 року Сергій закінчив роботу над повнометражним художнім фільмом «Пульс» – спортивною драмою, заснованою на реальній історії української спортсменки, легкоатлетки, параолімпійської чемпіонки 2008 року Оксани Ботурчук. Цьогоріч «Пульс» встиг вибороти дві головні нагороди на Міжнародному кінофестивалі Флетхед-лейк

Завдання  
Сергій Юрійович  
Чеботаренко  
P. P.

(США): «Найкращий фільм» та «Найкращий режисер». Наразі стрічка готується до широкого національного кінопрокату.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Фізична особа-підприємець

**ПІБ члена команди**

Яцута Євгенія Георгіївна

**Роль у проекті**

Продюсер

**Перелік основних обов'язків**

Співпраця з режисером та сценаристом стрічки "Містер Гелікоптер", розробка стратегії просування стрічки

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

50

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Євгенія Яцута – співласниця, директорка та виконавча продюсерка компанії Radioactive Film. Продюсер стрічок «Спадщина» (The Inheritance, 2020), Памфір (2022).

За 20 років діяльності у портфоліо Radioactivefilm тисячі рекламних проєктів, сотні музичних відео та десятки документальних та художніх фільмів. За 15 років у кіновиробництві Євгенія пройшла шлях від асистента продюсера до співвласника бізнесу, а компанія – від піонера українського кіновиробництва до 18 Канських Левів та всесвітнього визнання як "Найкращий сервісний продакшн світу". Radioactive Film створили сотні рекламних відеороликів та музичних кліпів для всесвітньо відомих компаній та артистів, серед яких Apple, HBO, Lacoste, Samsung, Hyundai, Audi, Honda, Coca-Cola, Jack Daniel's, Coldplay, Foals, Tame Impala, MØ, Miley Cyrus та багато інших.

Тільки за останні кілька років Radioactive Film сприяв виробництву таких фільмів і телесеріалів, як: «Смерть Сталіна» Армандо Януччі, який був названий кращою європейською комедією 2017 року Європейської кіноакадемії; міні-серіал HBO «Чорнобиль», який отримав 19 номінацій та завоював 10 нагород на «Еммі», провідній американській телевізійній

9007  
(Заявник) *Чесотаренко* *Сергій* *Юрійович* *Степан* Б.П.

нагороді, що щорічно вручається Американською телевізійною академією, а також «Оскар» як найкращий серіал; і найуспішніший французький телевізійний серіал останніх років, "Le Bureau des Légendes" від Canal+.

Radioactive Film також має два незалежні художні фільми у копродукції з Великобританією та США.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

Фізична особа-підприємець

**ПІБ члена команди**

Сипигіна Дарія Вслодимирівна

**Роль у проекті**

Співавтор

**Перелік основних обов'язків**

Координація та забезпечення злагодженої та ефективної співпраці усіх членів команди, підрядників, виконання поставлених цілей та завдань, моніторинг усіх етапів реалізації проекту

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

100

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Дарія Сипигіна – продюсер та культурний менеджер з десятирічним досвідом роботи. У кіно працювала як продюсер, художник з костюмів та акцент-коуч.

Має багатий проектний досвід, який включає проекти НАТО "Наука заради миру та безпеки". Фонду Олени Пінчук "АнтиСНІД", міжнародної організації Médecins du Monde, міжнародного тижня моди Mercedes-Benz Kiev Fashion Days, міжнародної конференції Fashion Tech Summit, продакшенів Radioactive Film, Shelter Film та BURO Creative Lab, бієнале Kyiv Art Week, організації S.T. ART Foundation, українських видань Vogue, L'Officiel, Elle, Cosmopolitan; працювала з Міністерствами оборони, охорони здоров'я та культури України,

Під час та після Майдану працювала місцевим продюсером на сході України з такими світовими ЗМІ, як Sky News, Canal+, Deutsche Welle,

срок  
(Заявник) Сивомаренко Сергій Юрійович Олена Ф.П.

Corriere della Sera, Al Jazeera, Helsingin Sanomat та іншими, борючися з російською інформаційною пропагандою.

У 2016 році Дарія запросили до Пенсильванського державного університету (США), де вона викладала українські студії американським студентам, вивчала історію кінематографу, компаративістику та основи дипломатії, а також співпрацювала з українською діаспорою в Америці. На додаток, Дарія є молодим лідером міжнародних конференцій YES: Yalta European Strategy та Kyiv Security Forum.

Впродовж минулих років вона вже реалізовувала проекти за підтримки Українського культурного фонду, серед яких – підготовка до концерту “Київ–Берлін. На захист миру”, запис музики та видання артбуку “Шедеври української музики 70-90-х років” та видання “Довідника української моди”.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ЦПХ

### **Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації**

Чітке планування заздалегідь та ретельно підібрана команда професіоналів мінімізують проектні ризики та майже повністю унеможливають їх. Внутрішніми ризиками, хоча мінімізованими, можуть стати надзвичайні обставини, які можуть торкнутися будь-кого з членів команди. У такому випадку буде проведена термінова якісна заміна на іншого професіонала та продовжена реалізація проекту без нанесення істотної шкоди очікуваним результатам проекту. Тим не менш, у проект закладений достатній об'єм часу, аби втілити поставлені цілі та завдання та отримати бажані результати з запланованими членами команди навіть за наявності тимчасових ускладнень.

### **Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації**

Як і з внутрішніми ризиками, чітке попереднє планування та ретельно підібрані члени команди мінімізують проектні ризики та майже повністю унеможливають їх. Єдиним значним зовнішнім ризиком, що залишається, є непередбачувані обставини, спричинені погіршенням ситуації з поширенням вірусу COVID-19. Та сильною стороною проекту є той факт, що поетапне втілення проекту може відбуватися повністю у форматі онлайн без необхідності фізичних зустрічей, тобто несприятельні умови, пов'язані з

ФОР  
(Заявник) Чедотаренко Сергій Юрійович Слешко Ф.Р.

пандемією, ніяк не вплинуть на перебіг проекту та його результати.

### **Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?**

Задля усунення ризиків передбачено проведення внутрішнього моніторингу процесу протягом усього періоду реалізації проекту. Моніторинг проводитиметься згідно з цілями проекту, а також робочим планом і бюджетом та базуватиметься на кількісних та якісних показниках виконання того чи іншого етапу реалізації. Загальний моніторинг проводитиметься співавтором проекту: він систематично збиратиме інформацію про поетапну реалізацію проекту, в чому йому допомагатимуть інші члени команди відносно своїх сфер відповідальності: режисер, сценарист та продюсер, які забезпечать усунення ризиків зі свого боку шляхом моніторингу виконуваних задач згідно з попередньо погодженим планом.

### **Моніторингова інформація**

**Кількість чоловіків у команді проекту**

2

**Кількість жінок у команді проекту**

2

**Кількість людей віком від 17 до 34**

1

**Кількість людей віком від 35 до 50**

3

**Кількість людей віком від 51 до 60**

0

**Кількість людей віком від 61 до 70**

0

**Кількість людей віком старше 71**

0

**Кількість працюючих пенсіонерів**

*Фог*  
(Забвине) *Челомаренко* *Сергій Коритович* *Олександр* *І.П.*

0

**Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту**

0

**Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?**

важко відповісти

**Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?**

Так

## **Декларація доброчесності**

**Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних**

Фон  
(Завдання) Сидомаренко Сергій Корідович Олександр І.П.

даних.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

Я підтверджую, що поданий проєкт не містить продуктів, що були вже створені, в тому числі доопрацьовані, вдосконалені, перероблені, брали участь у конкурсах УКФ, пітчінгах (творчих конкурсах) державних та приватних інституцій, міжнародних та приватних донорів, телеканалів (на етапі подання проектної заявки та реалізації проекту). У разі виявлення порушень цієї умови, зобов'язуюся припинити участь на будь-якому етапі конкурсного відбору чи реалізації проєкту та зобов'язується повернути всю суму отриманих грантових коштів відповідно до підписаного Договору про надання гранту. Я гарантую, що створені продукти в процесі реалізації проєкту не містять закликів до насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди

фоп  
(Заявник) *Четопаренко* *Сергій* *Керіш* *Степан* Б.П.

**наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок; не містять матеріалів порнографічного характеру. Вся діяльність в рамках проекту та його результати узгоджуються із Законом України «Про кінематографію».**

Так

ФОРМ  
(Заявник) Шевченко Сергій Корнійчук Олександр Б.П.

## Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників дансі програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-VI надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Чеботаренко С.Ю.

Степан

\_\_\_\_\_

**Грантоотримувач:**

Степан

Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ, пп, 10 вер 2021 р., 13:01

фол  
(Заявник) Чеботаренко Сергій Корнієв Степан І-П.



Додаток № 2  
до фінансової звітності  
№ 1111/1/2021  
від 15 березня 2021 р.

Назва конкурентної програми: Розвиток кінопроєкту  
Назва Заявника: ФОРМ Чоботаренко Софії Юрійович  
Назва проєкту: Створення презентаційного паєту повнометражної художньої стрічки "Містер Голікоптар"  
Дата початку проєкту: вересень 2021  
Дата завершення проєкту: 15.11.21

Організація-донор	Фінансування проєкту, в %	Фінансування проєкту, Сума в грн.
<b>РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ</b>		
1. Український культурний фонд	100.00%	494,320.00
2. Співфінансування* :	0.00%	0.00
2.1. Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0.00%	0.00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0.00%	0.00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0.00%	0.00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0.00%	0.00
2.5. Власні кошти організації-заявника	0.00%	0.00
3. Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	0.00%	0.00
<b>Нього по розділу І "Надрозділи"</b>	<b>100.00%</b>	<b>494,320.00</b>

\*За наявності співфінансування Грантиотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

ФОРМ (Завісник) Степан Б.П. Чоботаренко Софія Юрійович Степан Б.П.  
(підпис/підприємство)

**Кошторис витрат проекту**

Назва Заявника: **ФОП Чеботаренко Сергій Юрійович**

Назва проекту: **Створення презентаційного пакету повнометражної художньої стрічки "Містер Гелікоптер"**

Дата початку проєкту: вересень 2021

Дата завершення п/р: 15.11.21

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УІФ					Загальна планова сума витрат по проєкту, грн. (=7+10+13)	Обфунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)
				Планові витрати відповідно до заявки	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн. (=5*6)	7	14		
1	2	3	4	5	6	7	14	15		
<b>Розділ: II ВИТРАТИ:</b>										
Стаття:	1	Винагорода членам команди проєкту								
Підстаття:	1.1	<i>Оплата праці штатних працівників організації-заявника (лише у вигляді премії)</i>								
Пункт:	1.1.1	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців				0.00	0.00	0.00	
Пункт:	1.1.2	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців				0.00	0.00	0.00	
Пункт:	1.1.3	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців				0.00	0.00	0.00	
Підстаття:	1.2	<i>За трудовими договорами</i>								
Пункт:	1.2.1	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців				0.00	0.00	0.00	
Пункт:	1.2.2	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців				0.00	0.00	0.00	
Пункт:	1.2.3	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців				0.00	0.00	0.00	
Підстаття:	1.3	<i>За договорами ЦПХ</i>								
Пункт:	1.3.1	Склягіна Дарія Володимирівна, співавтор проєкту	місяців	2.50	22,400.00	56,000.00	56,000.00	56,000.00	Винагорода члену команди за 2.5 місяці роботи над проєктом, яка включає координатію та забезпечення з'ясування та ефективної співпраці усіх членів команди, виконання поставлених цілей та завдань, моніторинг умірів етапів реалізації проєкту, участь у створенні стратегії просування та візуальних матеріалів проєкту.	
Пункт:	1.3.2	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву посади/спеціалізації ролі	місяців				0.00	0.00		
Пункт:	1.3.3	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву посади/спеціалізації ролі	місяців				0.00	0.00		
Стаття:	1.4	<i>Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСЗР)</i>								
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0.00	0.22	12,320.00	12,320.00	12,320.00		
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0.00	0.22	0.00	0.00	0.00		
Пункт:	1.4.3	За договорами ЦПХ		56,000.00	0.22	12,320.00	12,320.00	12,320.00	Податок з винагороди члена команди за ЦПХ.	
Підстаття:	1.5	<i>За договорами з ФОП</i>								
				5.00		112,000.00	112,000.00	112,000.00		

ФОП (Забвук) *Чеботаренко Сергій Юрійович* *Склягіна Дарія* *Склягіна Дарія*

Пункт:	1.5.1	Чоботаренко Сергій Юрійович, режисер	місяців	2.50	22,400.00	56,000.00	56,000.00	56,000.00	Винагорода члену команди за 2.5 місяці роботи над проектом, яка включатиме співпрацю зі сценаристом Максимом Чернишем над створенням сценарію стрічки "Містер Гелікоптер", а також розробку біблії персонажів.
Пункт:	1.5.2	Яцуга Євгенія Георгіївна, продюсер	місяців	2.50	22,400.00	56,000.00	56,000.00	56,000.00	Винагорода члену команди за 2.5 місяці роботи над проектом, яка включатиме співпрацю з режисером та сценаристом стрічки "Містер Гелікоптер".
Пункт:	1.5.3	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяців				0.00	0.00	
<b>Всього по статті 1 "Винагорода членам команди":</b>									
Стаття:	2	<b>Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)</b>							
Підстаття:	2.1	<b>Вартість проїзду (для штатних працівників)</b>							
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0.00	0.00	0.00	0.00
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0.00	0.00	0.00	0.00
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0.00	0.00	0.00	0.00
Підстаття:	2.2	<b>Вартість проживання (для штатних працівників)</b>							
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0.00	0.00	0.00	0.00
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0.00	0.00	0.00	0.00
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0.00	0.00	0.00	0.00
Підстаття:	2.3	<b>Добові (для штатних працівників)</b>							
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0.00	0.00	0.00	0.00
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0.00	0.00	0.00	0.00
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0.00	0.00	0.00	0.00
<b>Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з відрядженнями":</b>									
Стаття:	3	<b>Обладнання і нематеріальні активи</b>							
Підстаття:	3.1	<b>Обладнання, інструменти, інвентар, які не өвдні для використання цюю при реалізації проекту грантоотримувача</b>							
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0.00	0.00	0.00	0.00
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0.00	0.00	0.00	0.00
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0.00	0.00	0.00	0.00
Підстаття:	3.2	<b>Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту грантоотримувача (за рахунок грантоотримувача)</b>							
Пункт:	3.2.1	Програмию забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)	програма					0.00	0.00

фоп (Завісник) *Семіагено* Семіагено *Селіа* *В.П.*

Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи	послуга			0.00	0.00	0.00	
<b>Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":</b>									
Стаття:	4	Витрати пов'язані з орендою							
Підстаття:	4.1	Оренда приміщення							0.00
Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, днів)			0.00	0.00	0.00	
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, днів)			0.00	0.00	0.00	
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, днів)			0.00	0.00	0.00	
Підстаття:	4.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту							0.00
Пункт:	4.2.1	Найменування техніки (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (дів)			0.00	0.00	0.00	
Пункт:	4.2.2	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (дів)			0.00	0.00	0.00	
Пункт:	4.2.3	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (дів)			0.00	0.00	0.00	
Підстаття:	4.3	Оренда транспорту							0.00
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (з зазначенням маршруту, кількості годин)	км (годин)			0.00	0.00	0.00	
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (з зазначенням маршруту, кількості годин)	км (годин)			0.00	0.00	0.00	
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (з зазначенням маршруту, кількості годин)	км (годин)			0.00	0.00	0.00	
Підстаття:	4.4	Оренда спеціально-поставлених засобів							0.00
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0.00	0.00	0.00	
Пункт:	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0.00	0.00	0.00	
Пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0.00	0.00	0.00	
Підстаття:	4.5	Інші об'єкти оренди							0.00
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0.00	0.00	0.00	
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0.00	0.00	0.00	
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0.00	0.00	0.00	
<b>Всього по статті 4 "Витрати пов'язані з орендою":</b>									
Стаття:	5	Витрати учасників проекту, які беруть участь у заходах проекту та не отримують оплати праці та/або винагороду							
Підстаття:	5.1	Послуги з харчування							0.00
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0.00	0.00	0.00	
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0.00	0.00	0.00	

фот (Забвник) Селенаренко Сергій Вривач Олександр Р.П.

Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0.00	0.00	
Підстаття:	5.2	<b>Витрати на проїзд учасників заходів</b>		0.00		0.00	0.00	
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0.00	0.00	
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0.00	0.00	
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0.00	0.00	
Підстаття:	5.3	<b>Витрати на проживання учасників заходів</b>		0.00		0.00	0.00	
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0.00	0.00	
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0.00	0.00	
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0.00	0.00	
<b>Всього по статті 5 "Витрати учасників проекту, які беруть участь у заходах проекту та не отримують оплати праці та/або винагороду"</b>								
Стаття:	6	<b>Матеріальні витрати</b>				0.00	0.00	
Підстаття:	6.1	<b>Основні матеріали та сировина</b>		0.00		0.00	0.00	
Пункт:	6.1.1	Найменування	шт.			0.00	0.00	
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт.			0.00	0.00	
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.			0.00	0.00	
Стаття:	6.2	<b>Носії, наклеювачі</b>		0.00		0.00	0.00	
Пункт:	6.2.1	Найменування	шт.			0.00	0.00	
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт.			0.00	0.00	
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.			0.00	0.00	
Стаття:	6.3	<b>Інші матеріальні витрати</b>		0.00		0.00	0.00	
Пункт:	6.3.1	Найменування	шт.			0.00	0.00	
Пункт:	6.3.2	Найменування	шт.			0.00	0.00	
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.			0.00	0.00	
<b>Всього по статті 6 "Матеріальні витрати":</b>								
Стаття:	7	<b>Поліграфічні послуги</b>				0.00	0.00	
Пункт:	7.1	Створення візуальних матеріалів проекту (постер, банери тощо)	послуга	1.00	6,000.00	6,000.00	6,000.00	Оплата послуги графічного дизайнера за створення візуальних матеріалів проекту. Вкрай
Пункт:	7.2	Надання послуг	шт.			0.00	0.00	
Пункт:	7.3	Друк брошур	шт.			0.00	0.00	

опод (Завчасно) Целемаркетинг Сервіс Купівельний Служба В.П.

Пункт:	7.4	Друк буклетів	шт.				0.00	0.00	0.00
Пункт:	7.5	Друк листівок	шт.				0.00	0.00	0.00
Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт.				0.00	0.00	0.00
Пункт:	7.7	Друк банерів	шт.				0.00	0.00	0.00
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.				0.00	0.00	0.00
Пункт:	7.9	Послуги копірайтера	шт.				0.00	0.00	0.00
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.				0.00	0.00	0.00
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Поліграфічні послуги"			0.22		0.00	0.00	0.00
<b>Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":</b>							<b>1.00</b>	<b>6,000.00</b>	<b>6,000.00</b>
Стаття:	<b>8 Видавничі послуги</b>								
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка				0.00	0.00	0.00
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка				0.00	0.00	0.00
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр				0.00	0.00	0.00
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр				0.00	0.00	0.00
Пункт:	8.5	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр				0.00	0.00	0.00
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Видавничі послуги"			0.22		0.00	0.00	0.00
<b>Всього по статті 8 "Видавничі послуги":</b>							<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
Стаття:	<b>9 Послуги з просування</b>								
Пункт:	9.1	Фотозйомка	послуга			0.00	0.00	0.00	0.00
Пункт:	9.2	Відповіді на запитання					0.00	0.00	0.00
Пункт:	9.3	Рекламні витрати (вказати конкретну назву рекламних послуг)					0.00	0.00	0.00
Пункт:	9.4	ЗММ (SFT)					0.00	0.00	0.00
Пункт:	9.5	Інші послуги					0.00	0.00	0.00
Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з просування"			0.00		0.00	0.00	0.00
<b>Всього по статті 9 "Послуги з просування":</b>							<b>1.00</b>	<b>6,000.00</b>	<b>6,000.00</b>
Стаття:	<b>10 Створення веб-ресурсу</b>								

фоп (Завбник) Шемаренко Сергій Іванович Олександр Б.П.

Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (створення сайту-візитки)	послуга	1.00	10,000.00	10,000.00	10,000.00	10,000.00	Оплата услуги розробника вебсайтів за створення веб сторінки проекту (сайт-візитка). Сайт необхідний для подальшої промоції та розвитку проекту. Він міститиме інформацію про проект і його авторів та регулярно поповнюватиметься новими матеріалами (новинами, світлинами, інтерв'ю тощо). Дана веб сторінка слугуватиме базою онлайн присутності стрічки та акумулюватиме новини про розвиток проекту. Сайт являтиме собою лендінг-сторінку з декількома розділами та буде створений на платформі, яка дозволить учасникам проекту самостійно наповнювати сайт після того, як його створить розробник.
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (доменне ім'я)				0.00		0.00	
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (хостинг)				0.00		0.00	
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяців			0.00		0.00	
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (СЄВ) розділу "Створення веб-ресурсу"			0.22	0.00		0.00	
<b>Всього по статті 10 "Створення веб-ресурсу":</b>									<b>10,000.00</b>
Стаття:	11	<b>Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації</b>							
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0.00		0.00	
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0.00		0.00	
<b>Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":</b>									<b>0.00</b>
Стаття:	12	<b>Послуги з перекладу</b>							
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний/ послідовний, з якої на яку мову)	година			0.00		0.00	
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (зазначити, з якої на яку мову)	сторінка			0.00		0.00	
Пункт:	12.3	Редаткування письмового перекладу	сторінка			0.00		0.00	
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (СЄВ) розділу "Послуги з перекладу"			0.22	0.00		0.00	
<b>Всього по статті 12 "Послуги з перекладу":</b>									<b>0.00</b>
Стаття:	13	<b>Інші прямі витрати</b>							
Підстаття:	13.2	<b>Адміністративні витрати</b>							
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	послуга	1.00	12,000.00	12,000.00		12,000.00	Оплата услуги бухгалтера, який вестиме провінт відпочивку працівників до моменту подвєні
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	послуга			0.00		0.00	
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга			0.00		0.00	

срОП (Завбмид)      Селетаренко      Сегмін      Серієвн      Селєвн      Б.П.

Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Адміністративні витрати"			0.22		0.00	0.00	0.00
Підстага:	13.2	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зовнішня		0.00			0.00	0.00	0.00
Пункт:	13.2.1	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання					0.00	0.00	0.00
Пункт:	13.2.2	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання					0.00	0.00	0.00
Пункт:	13.2.3	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання					0.00	0.00	0.00
Пункт:	13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги комп'ютерної обробки,			0.22		0.00	0.00	0.00
Підстага:	13.3	Витрати на послуги страхування		0.00			0.00	0.00	0.00
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування					0.00	0.00	0.00
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування					0.00	0.00	0.00
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування					0.00	0.00	0.00
Підстага:	13.4	Інші прямі витрати		1.00			380.000.00	280.000.00	280.000.00
Пункт:	13.4.1	Послуги інтернет-провайдера (вказати період надання послуг)					0.00	0.00	0.00
Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)					0.00	0.00	0.00
Пункт:	13.4.3	Розрахунково-часове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)					0.00	0.00	0.00
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)					0.00	0.00	0.00
Пункт:	13.4.5	Написання Максимом Чернишем сценарію до стрічки "Містер Гелікоптер"	послуга	1.00	280.000.00		280.000.00	280.000.00	280.000.00
Пункт:	13.4.6	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)					0.00	0.00	0.00
Пункт:	13.4.7	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)					0.00	0.00	0.00
Пункт:	13.4.8	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Інші прямі витрати"			0.??		0.00	0.00	0.00
Всього по статті 13 "Інші прямі витрати":				2.00			202.000.00	202.000.00	202.000.00
Всього по розділу II "Витрати":							494.320.00	494.320.00	494.320.00
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ							0.00	0.00	0.00

ФРОП (Завбна) Чеботаренко С.Ю.

Олевич І.П.

ФРОП (Завбна)

Чеботаренко

Серві

Корінь

Олевич

І.П.