

ДОГОВІР № 4FILM1-07163
про надання гранту

м. Київ

«18» вересня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "СТУДІЯ "АЙДІА ФІЛМС" (далі – Грантоотримувач), в особі Директора Комаровської Валентини Миколаївни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Небезпечна гра» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 15 листопада 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенним у розділі XI проектної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проекту.
4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 483 970 грн. 00 коп. (четириста вісімдесят три тисячі дев'ятсот сімдесят гривень 00 копійок) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.

4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготіковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту зідповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від реалізації Проекту (крім проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі, якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;

6) зберігати документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третьими особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною есобістичних немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних свяtyнь, а також пропаганди

наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру;

9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проекту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проекту, у тому числі але не обмежуючись цими – дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі – матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третьим способом.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проекту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантостримувачу, якщо інше не визначено Грантостримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для погуляризації Проекту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проекту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізований за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по сплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку (крім проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання за конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРИШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється згідно з норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2021 року. Зміни до цього Договору зносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одній.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороню в установленому законодавством порядку.

6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).

7. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

9. У разі якщо правила і процедури для Грантостримувачів зимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (до одному дляожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проектна заявка;

додаток 2 - кошторис Проекту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 - графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРИН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

P/r: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66



Виконавчий директор

В.Г. Берковський

Грантоотримувач

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ
ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "СТУДІЯ
"АЙДА ФІЛМС"

Юридична адреса:

01042 Київська обл., м. Київ. вул. Джона

Маккейна (Івана Кудрі) буд. 37 оф.43

Адреса для листування:

01042 Київська обл., м. Київ. вул. Джона

Маккейна (Івана Кудрі) буд. 37 оф.43

ЄДРПОУ: 38997930

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ

"ПРИВАТБАНК"

P/r: UA713052990000026000036226680

Тел.: +38 (050)566-81-82



Директор

В.М. Комаровська

**УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД**

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4FILM1-07163
від «14» вересня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Розвиток кінопроєкту

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4FILM1-07163

Назва проекту: Небезпечна гра

Візитна картка

Конкурсна програма
Розвиток кінопроєкту

Тип проекту
Індивідуальний

Назва проекту
Небезпечна гра

Назва проекту англійською мовою
Dangerous game

Географія реалізації проекту

Населений пункт
Київ

Початок проекту
2021-09

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2021-11-15

Тривалість проекту в місяцях
2.5

Дубінгер *Балабановський В.М.*

Формат проекту

наживо та онлайн

Пріоритетний сектор

аудіовізуальне мистецтво

Основний продукт

Презентаційний пакет

Ключові слова за напрямами

художній фільм

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Комаровський Олексій Едуардович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

продюсёр, співавтор

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект

Метою проекту являється написання сценарію повнометражного фільму в жанрі һадихаючої спортивної драми на основі реальних перемог українського футбольного клубу в Кубці Кубків УЄФА, в якому буде відображені яскравий, але небезпечний шлях головних героїв до своєї мети: світової перемоги та визнання українців у світі, а також перемоги життєвих принципів «чесної гри та людської гідності» у небезпечні для українського суспільства часи. Результатом проекту вважаємо успішно написаний сценарій та відзнятий тизер проекту, який зацікавить потенційних інвесторів вкласти кошти в створення һадихаючого фільму для широкої аудиторії, який піднесе дух патріотизму, національної свідомості та гордості, закріпить в памяті нещодавні історичні перемоги українців та

Луценко



Балоговсько В. Н.

надихнє українців на нові досягнення.

Коротка інформація про проект англійською мовою

The aim of the project is to write a screenplay for a feature film in the genre of inspiring sports drama based on the real victories of the Ukrainian football club in the UEFA Cup, which will reflect the bright but dangerous path of the main characters to their goal: world victory and recognition of Ukrainians. life principles of "fair play and human dignity" in the dangerous time of the 80's in the USSR. The result of the project is a successfully written script and a teaser of the project, which will interest potential investors to invest in an inspiring film for a wide audience, which will raise the spirit of patriotism, national consciousness and pride, commemorate recent historical victories of Ukrainians and inspire Ukrainians to new achievements.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

483970.00

Загальний бюджет проекту

489880.00

Сума співфінансування

5910.00

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума

5910.00. Власні кошти продакшн-компанії ТОВ "Студія 'Айдіа Філмс"

Сума реінвестиції

0.00

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Не стосується

директор
Колесовська В.Н.


Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника

Товариство з обмеженою відповідальністю "Студія "Айдіа Філмс"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

limited liability company "Studio "Idea Films"

Організаційно-правова форма

Товариство з обмеженою відповідальністю

Код ЄДРПОУ

38997930

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
https://youcontrol.com.ua/ru/catalog/company_details/38997930/

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

59.11 Діяльність по виробництву кіно-, відеофільмів та телевізійних програм

Дата реєстрації організації

2013-11-28

Юридична адреса організації

Київ., вул.Івана Кудрі 37 / 43

Поштова адреса організації

Київ., вул.Івана Кудрі 37 / 43

Область (відповідно до юридичної адреси)

київська

Тип населеного пункту

Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)

Київ



Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах
<https://www.facebook.com/IdeaFilmsUA>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Комаровська Валентина Миколаївна

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства

Комарсвська Валентина Миколаївна \ українське

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заяви?

ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту

1) основні засоби - легковий автомобіль продюсерської групи для вирішення

директор  *Комаровська В.М.*

організаційних питань

2) наявність залучених

трудових ресурсів - спеціалістів в індустрії для створення
проекту

3) наявність матеріальних ресурсів у вигляді комп'ютерної та офісної техніки
для виконання проекту на стадії сценарної розробки

4) наявність фінансових ресурсів для покриття частини витрат по сторенню
проекту

**Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у
ролі заявника?**

Так. null

**Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту,
реалізованого за підтримки УКФ?**

Ні

**Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси
підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?**

Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?

Ні

Детальний опис проекту

**Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста,
або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття**

Великі спортивні історичні перемоги українців являються потужними
надихаючими тригерами для жителів всієї країни і особливо для молоді,
якій необхідні взірці у особі героїв свого часу. В нашому проекті це великий
український тренер та всесвітньовідома українська футбольна команда, які
показали на прикладі футболу, що радянські методи в будь-чому - це глухий
кут, і тільки застосувавши західну методику, можна розвиватися і досягти
світових результатів, що вони і зробили. Тобто рух до західного
цивілізованого світу українці почали ще у 80-ті роки і вже тожі досягли
світового визнання - перемоги у Кубці Кубків УЕФА у 1986 році, саме в ті дні,
коли радянська "номенклатура" труїла власний народ та світ, гриховуючи
наслідки Чорнобильської
катастрофи.

об'єднують всі куточки нашої мультикультурної країни незалежно від



директор

Глебов В.М.

різноманітностей у деяких традиціях чи світогляду. Цінності та смисли в нашему сценарії надихають, скріплюють ідеї єдності і національної свідомості. Це ті відчуття, які неможливо купити чи навчити, їх можливо тільки викликати, пробудити всередені громадянині.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

По-перше: наш проект - це створення сценарію, який піднімає національну свідомість, викликає єдність та спорідненість, викликає почуття гідності та надихає на нові досягнення українців, оскільки заснований на реальних подіях - світових перемогах українського футбольного клубу у 1986 році в Кубці Кубків УЄФА.

По-друге, наш проект - це буде дійсно конкурентоспроможний сценарій міжнародного рівня, оскільки автором сценарію та керівником сценарної групи являється відомий і заслужений український сценарист Денис Замрій, нарахунку якого не одна нагорода та багато успішно реалізованих проектів: фільмів і серіалів, визнаних в тому числі за кордоном. По-третє: наш проект підвищує рівень нових українських сценаристів, яких в команді аж двоє, вони професіонали індустрії, один в якості оператора-гостансвника багатьох нагороджених проектів, другий - продюсер та креативний продюсер. І під керівництвом професіонала Дениса Замрія дана сценарна група створить якісний продукт і зніме професійний кінстизер, який зацікавить продюсерів та інвесторів для фінансування фільму за цим сценарієм.

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Наша творча команда створила не один проект, який несе в собі культурні та сімейні цінності. Крім того, наша продакшн-компанія створена 8 років тому з метою створення конкурентоспроможного якісного аудіовізуального контенту, тому цей проект є логічним продовженням нашої діяльності і на даний момент кульмінаційним, оскільки проект має історичну, потужну тему з wow-ефектом міжнародного рівня і для нашої команди реалізація такого проекту - це досягнення нового рівня

Чому проект є унікальним?

Унікальність нашого проекту полягає перш за все в тому, що ми вперше в українській кіноіндустрії застосовуємо голлівудський метод художнього домислу і переосмислення в реальні історичні події та до особистостей такого масштабу, як Лобановський і подій такого масштабу як тріумфальний хід клубу "Динамо" по Європі і світу, як аварія на ЧАЕС


директор
Беловская В. Н.

Чому проект є інноваційним?

Інноваційність проекту полягає в об'єднанні протилежностей, - суворої історичної правди, сухих фактів з дослідженням заріативності можливих наслідків, що засновано на вивченні реалій того часу та суб'єктивних уявлень про ідеали і побудованих на них мотиваціях героїв. Ми показуємо, що українці вже почали рух на Захід до цивілізованого світу вже у 80-х роках, застосувавши західні методики спортивної стратегії та стали визнаними переможцями у світі. Це як послання сучасному поколінню українців "Ви йдете у вірному напрямку, який ми колись обрали".

Проект пропонує глядачеві форму, яку раніше не використали в сучасному українському кіно, - зробити не просто твір про історичного персонажа і про події навколо нього, а простежити поступово пазл, що складається з мотивацій і процесів, які могли бути, але про те, чи були вони насправді, можуть знати тільки самі учасники подій. Частково це нагадує міфopoетичні твори латиноамериканських прозаїків. Знайомий глядачам світ раптом починає складатися не так, як вони це собі уявляли (прогнозували).

Основна мета проекту

Створити сценарій повнометражного фільму та зняти такий надихаючий фільм для широкої аудиторії, який піднесе дух патріотизму та єдності, національної свідомості та гордості, закріпить в пам'яті історичні перемоги, надихне українців на нові досягнення та головне - чітко ідентифікує українську унікальність у наш час агресивної пропагандистської антиукраїнської політики сусідньої держави.

Цілі проекту

Ціль

написання сценарію повнометражного фільму

Завдання

проведення творчого брейнстормінгу, збір та аналіз історичного матеріалу, узгодження між собою розширеного синопсису проекту та поєпізодного плану, визначення основних сюжетних ліній. Оформлення тексту сценарію.

Результат 1

зібрана професійна творча команда в складі сценаристів та гомічника-літредактора під керівництвом Автора сценарію

Результат 2



написаний сценарій об'ємом 100-120 сторінок

Індикатори досягнення результатів

Фізична наявність розширеного синопсису, поєпізодного плану та сценарію загальним об'ємом 100-120 сторінок вигляді файлів та у паперовому вигляді

Ціль

створити кіно тизер проекту для подальшої презентації сценарію на пітчингах та конкурсах з метою отримання фінансування на зйомки фільму

Завдання

виконати комплекс робіт по предпродакшну, зйомці та постпродакшну тизеру

Результат 1

зібрана та підготовлена знімальна група проекту, написаний сценарій тизеру, режисерський сценарій та сторібординг, визначені локації зйомок та оформлені договори по оренді знімальної техніки

Результат 2

відзнятий необхідний матеріал згідно режисерського сценарію та в час визначений КПП та проведені всі роботи по постпродакшну тизеру проекту.

Індикатори досягнення результатів

Фізична наявність сценарію тизеру, режисерського сценарію тизеру, сторібордингу тизеру, постановочного плану зйомок тизеру, договорів оренди техніки. Наявність домовленостей з локаціями.

Наявність носія (зовнішнього вінчестеру), що містить на собі відзнятий матеріал, записаний звук; з проектом монтажу та озвучуванням тизеру, його кольорокорекцією. Наявність на диску майстер-копії тизеру.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

- продакшн-компанії – 15
- телевізійні канали згідно контентної політики – 5, а саме: Україна, СТБ, 1+1, ICTV, Перший національний)
- українські діджитал платформи та онлайн-кінотеатри – 2, а саме: Oll.tv , Sweet.tv

Директор *Камаровсько В.М.*

- кінодистрибуційні компанії – 5, а саме Cineverse, В&Н, JFD, Вольга Україна, Кіноманія
- кінофестивалі та кіноринок із загальною кількістю учасників більше 500 чоловік, а саме Зимовий кіноринок в рамках Одеського кінофестивалю, Одеський кінофестиваль у 2022 році, Kiev Media Week, Кінофестиваль Молодість у 2022 році, Відкрита ніч,
- пітчинги проектів – 3 із кількістю експертів, професіоналів індустрії, учасників близько 100 чоловік, а саме: 18,19-й пітчинг Держкіно у 2022 році, Pitch.Ua навесні 2022 року, пітчинг патріотичних фільмів і серіалів за підтримки Мінкульту
- українські та іноземні режисери – більше 30 чоловік
- українські та іноземні оператори – більше 30 чоловік
- УАФ (Українська асоціація Футболу) та представники UEFA в Україні, які являються потенційними співінвесторами – близько 10 чоловік
- Всього професіонали кіно, медіа індустрії (продюсери, режисери, медіаменеджери, керівники медіадепартаментів закупівель та власного виробництва, продюсери продакшнкомпаній, медіаінвестори, кінодистрибутори) більше 700 професіоналів

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Написання сценарію (зокрема історія, що розповідається, персонажі, атмосфера, деталі та т.і.), - буде спрямовано на максимальне охоплення глядацької аудиторії.

Попередньо ми бачимо 6 основних груп потенційних глядачів, под кожну з яких буде створюватись історія й наповнюватись сценарій (завдяки окремим його елементам):

1. Фанати футболу в цілому, в тому числі фанати футбольного клубу Динамо (Київ), в тому числі фанати Лобановського. Любителі футболу, любителі історії футболу.
2. Любителі детективів / Любителі політичних історій і інтриг / Адепти «теорії змови».
3. Люди, для яких трагедія на ЧАЕС 1986 року - не порожній звук.
4. Домогосподарки.
5. Просунута молодь, яка звикла до комп'ютерної графіки.
6. Ностальгуючі за часами пізнього СРСР.

Введення вхідних параметрів аудиторій в інструменти для просування відео (наприклад ads.google.com та Business Suite Фейсбука) за цими якісними показниками розрахувало кількісні показники охоплення аудиторії. Ми отримали 22млн. потенційних глядачів продукту, що при звичайній похибці



Луценко
Басурда Р.Н.

конверсії (переходу на канал/відео) від 1% до 3% дає нам від 220тис. до 660 тис. реальних глядачів. Це і є наша опосередкована аудиторія в інтернеті. В межах термінів нашого проекту (мається на увазі частина промо-періоду, що йде після виходу тизеру) реально, за нашим досвідом, зийти на 3-6 тис. переглядів, які дадуть розгорнуту статистику, що дозволить нам на майбутнє отримати більш точну уяву про аудиторію фільму за більш детальною й диференцованою кількістю параметрів.

Це буде ще одним результатом й здобутком нашого проекту для майбутнього фільму, - детальне розуміння аудиторії.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Молода чоловіча аудиторія 25-40 прагне прикладів успішності та великих досягнень українців для натхнення та взірця, для закріплення своєї національної ідентифікації.

Старша чоловіча аудиторія 40+ прагне дізнатися про недалекі історичні події кінця СРСР та їх суперечливість. Вони самі пам'ятують ці події, але хочуть подивитися на них з іншої сторони, так би мовити із-за куліс, а саме детективні моменти, теорія змови і закулісні ігри, а також їх причинно-наслідковий зв'язок .

Жіночу аудиторію цікавить роль жінки в жорсткому чоловічому світі того часу: як вірність і кохання можуть вплинути на їх спільні перемоги, чи навпаки, часом можуть привести до слабкості і загибелі?

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольнити (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

Ідея фільму захопить молоду чоловічу аудиторію 18-40 і викличе почуття гордості та приналежності до сучасної та успішної України, яка і в минулому доводила світу про своє існування у спосіб світових спортивних перемог. Крім цього, молода аудиторія оцінить якість сучасного українського кіно за рахунок якісних спецефектів (ми плануємо показати як головний герой - тренер сприймає поле та гру, приблизно так само, як Бет Хармсон у серіалі Queen's Gambit бачить шахову доску або Шерлок в серіалі від BBC аналізує інформацію (комп'ютерна

графіка).

Старша чоловіча та жіноча аудиторії 40+ буде зацікавлена ностальгічними спогадами 80-х років, в тому числі символічною перемогою українського футбольного клубу в Кубку УЄФА за декілька днів після страшної трагедії - Чорнобильської катастрофи.

Крім цього, чоловіча аудиторія насолодиться футбольною темою та детективною гостросюжетною теорією змови. А жіночі 25-35-річні аудиторії захоплять любовно-драматичні лінії головних героїв трьох різних вікових



груп. Особливо надихне і розчулить жіночу аудиторію ідея "За кожним успішним чоловік стоїть мудра жінка", яка буде розкрита в сценарії

Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проєкту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними

Міністерство культури зацікавлене у великих національних надихаючих проектах. УАФ (Українська асоціація футболу) зацікавлена в тому, що наш сценарій викличе високі людські почуття та надихнє на національну гідність та відчуття єдності саме через історчині спортивні перемоги українців, саме через футбол, як інструмент національної і людської єдності.

Представництво УЕФА також може мати позитивний вплив і зацікавленість в проєкті, як міжнародна інституція, адже у сценарії скоблива роль відведена історичній спортивній боротьбі за Кубок Кубків УЕФА у 1986 році. Українські відеоплатформи Oll.tv та Sweet.tv зацікавлені в срігінальному українському контентні з історичною тематикою, які викликають wow ефект і особливо на тематику спортивних досягень, адже обидві платформи успішно транслюють спортивні події світського рівня і на них підписана цільова аудиторія проєкту. Також зацікавлені міжнародні платформи контенту, особливо країни Польщі, Прибалтики, Хорватії та інші, останнім часом зацікавлені в ко-продукції особливо історичних проєктів.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (її), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Ключове повідомлення: "Фільм, який надихає на перемоги", "Українці завжди грають чесно", "Українці почали рух на Захід вже у 80-ті" На першому етапі, тобто після створення сценарію і тизеру проєкту, нашою основною аудиторією будуть гравці медіа та кіноіндустрії - тобто потенційні інвестори і партнери, тому спікерами будуть компетентні в цій індустрії персони: Денис Замрій (академік Академії кіномистецтва України), Неллі Бондаренко (директор української кінодистрибуційної компанії "Cineverse"), Олена Тимошенко (кіно, телепродюсер), Римма Зюбіна (українська актриса театру та кіно)

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проєкту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проєкту?

На протязі реалізації проєкту (тобто написання сценарію та створення тизеру проєкту) ми не плануємо застосовувати відкріті канали комунікації,

Дурдюков



Кандровське В.М.

адже результатом проекту має стати презентаційний пакет (сценарій та тизер), який є продюсерським пакетом для комунікації в форматі B2B (business to business) для пошуку інвесторів для майбутнього фільму в середині індустрії. Комуникація буде будуватися адресно із конкретними персонами та організаціями.

Окремою публічною подією, якою ми поділимося після виконання проекту - це публікація готового тизеру проєкту у відкритому доступі для суспільства: на сторінці продакшну Youtube, Facebook, Instagram, а також домовимося про репости и поширення тизеру із Українською асоціацією футболу для пошуку додаткових зацікавених спонсорів проєкту.

Крім цього залучимо Пабліки в соцмережах та сторінки публічних осіб в кіно медіаіндустрії:

“Круто по-українськи” (226тис. підписників): <https://www.facebook.com/krutoukr>

Українська актриса Римма Зюбіна

<https://www.facebook.com/z.rimma.z> (більше 20 тис підписників)

Сторінки дружніх проектів, зазвичай фільмів (кожен біля 1000 підписників)

“Кіносоюз” (27тис. підписників): <https://www.facebook.com/groups/kinosoyz>

Крім цього плануємо в Instagram плануємо створення колаборацій із 10-ма публічними особами (акторами, режисерами, продюсерами, публічними особами), які опублікують тизер проєкту на своїх акаунтах. У кожного із партнерів них від 10 до 90 тис. підписників. <https://www.instagram.com/jetsetterua/?hl=ru> Крім цього у продюсера нашого проєкту кількість підписників більше 47 тис. https://www.instagram.com/aleks_komarcvskii/ і на його проф сторінці буде детально рекламиуватися знімальний процес тизеру, планується близько 10 постів

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Список медіавидань, з якими раніше співпрацювали і плануємо рекламиувати наш проєкт із кількістю публікацій 15-20:
<https://www.okino.ua>

<https://detector.media>

<http://kinovalenok.tv>



<https://kinoafisha.ua>

<https://afisha.tochka.net>

<https://tyzhden.ua>

<https://www.unian.net>

<https://www.rbc.ua>

<https://realist.online>

<https://uazmi.net>

<https://my.ua>

<https://subota.online>

<https://zamriy.net>

<https://jzn.info>

<http://ua.korzonews.info>

<https://tv.ua/>

На першому етапі для нас важливі саме спеціалізовані індустріальні видання: detector media та Media Business Report та їх публікації про наш проект, в якому буде описана історія створення проекту, заклик про пошук партнерів та співінвесторів та поширення посилання на тизер з метою максимальної реклами в середині медіаіндустрії. Також ми плануємо показ нашого кейсу та тизеру проекту на найбільшому у Східній Європі медіафорумі Kyiv Media Week для пошуку іноземних партнерів.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?

В першу чергу нас цікавить якість сприйняття в професійній індустрії - ми ставимо за мету знайти 100% інвестицій для виробництва фільму до весни 2022 року.

Директор



Коларовська В.Н.

Згідно кількості можемо зазначити, що 2 професійні медіавидання покривають 80-90% гравців ринку кіно та медіа.

Інших можливих співінвесторів ми плануємо знайти за рахунок комунікацій із УАФ та пітчингом у Держкіно

Ми плануємо підтримувати (стимулювати) інтерес аудиторії ще на етапі створення сценарію й тизеру, підтримуючи інтригу. За цей період, а також за той невеликий час, що залишиться після створення тизеру та його розміщенню в мережі, ми плануємо досягти таких показників: 1) Публікації в ЗМІ та в Інформаційних агенціях – до 20 публікацій; 2) Публікації на пабліках лідерів думок, в тому числі професійної (кіно) спрямованості – до 10 (плануємо залучення аудиторії біля 5000 чол.) 3) охоплення аудиторія в Інстаграм біля 250-300 тис підписників за рахунок створення колаборації із 10-ма публічними особами (акторами, режисерами, продюсерами), які опублікують тизер проекту на своїх аккаунтах. У кожного із партнерів них від 10 до 90 тис. підписників. Крім цього у продюсера нашого проекту кількість підписників більше 47 тис. і на його проф сторінці буде детально рекламиуватися знімальний процес тизеру, планується близько 10 постів. 4) Кількість підписників сторінки, присвяченої фільму на Фейсбуці – 1000 чол.; 4) Кількість переглядів тизеру на YouTube – більше 10 тис. переглядів. Після завершення проекту медійна підтримка продовжиться й ми плануємо вийти на більші цифри переглядів тизеру та залучення аудиторії.

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженим досягнення мети проекту?

Основним результатом є створення якісного фільму міжнародного масштабу, який протягом 3-5 років буде тільки нарощувати аудиторію як в Україні, так і за її межами, завдяки продажу на міжнародні платформи і дублюванню на іноземні мови.

Оскільки повнометражний фільм - це контент, який має довгострокове і багаторазове використання та пропагандистський вплив на аудиторію, навіть через 10 років. І ми ставимо задачу створити такий фільм, який буде мати актуальність і національну цінність навіть через 10-15 років.

Опишіть соціальну (супільну) цінність результатів проекту

Після перегляду нашої надихаючої спортивної драми у глядача з'явиться розуміння, що наші батьки ще у 80-х роках вірно обрали шлях до цивілізованого суспільства на Захід і це єдиний Шлях розвитку українського суспільства, вони довели це на прикладі своєї футбольної команди, яка вижила тільки завдяки застосуванню західних методів тренувань,

Директор



Гайдукова В.Н.

принципах "чесної гри" та досягла світового визнання. Гереглянувши фільм глядач зрозуміє наш прийом передачі образу українського суспільства через образ української футбольної команди, яка виживала в радянському світі і завдяки цьому підніметься рівень національної свідомості, що викличе відчуття єдності та спорідненості українців, а це особливо важливо в подоланні наслідків російської пропаганди. Крім цього проект піднімає тему принципів "чесної гри" та відмови головного героя від контрабандних та інших корупційних ігор, викликаючи почуття гідності. Фільм надихне українську молодь на нові досягнення в цей важливий період руху держави в напрямку Європи та цивілізованого світу, як це роблять головні герої фільму, який заснований на реальних подіях - світових перемогах українського футбольного клубу у 1986 році в Кубці Кубків УЄФА. А іноземний глядач дізнається про історичну перемогу українців у важкі 80-ті, оцінить людський дух та інтелект на прикладі конкретних героїв історичних подій.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Вільний доступ буде забезпечений завдяки публікаціям у виданнях та вільним доступом до тизера проекту в YouTube та Facebook

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Передбачає фінансування створення фільму на основі сценарію у формі співфінансування за рахунок Державних коштів та коштів приватних інвесторів

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

після вдалої реалізації проекту наша команда планує поділитися досвідом із колегами методом участі в освітніх форумах та інших індустріальних заходах в тому числі пошуку партнерів на найбільшому медіафорумі Східної Європи Kyiv Media Week

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Замрій Денис Миколайович



Роль у проекті

Автор сценарію, керівник сценарної групи

Перелік основних обов'язків

Автор сценарію і голова сценарної групи. Розробляє головну сюжетну лінію проекту. Керує сценарною групою, координує їх діяльність, ставить задачі сценаристам, координує процес читки сценарію та брейнштурму

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Сценарист Замрій Денис. Досвід більше 20 років.

Академік Академії кіномистецтва України. За свою багаторічну кар'єру викладач драматургії та сценарного мистецтва у різних навчальних закладах. Заступник директора в Українському інституті гідвищення кваліфікації працівників телебачення, радіомовлення і преси. Закінчив кінофакультет (нині) Київського національного університету театру, кіно та телебачення ім. Карпенко-Карого. Автор 5-ти книг та сценаріїв до 9 фільмів та серіалів: «Той хто пройшов крізь вогонь» 2011 - гран-прі Київського міжнародного кінофестивалю та претендент на номінацію премії Оскар від Українського оскарівського комітету, мінісеріал «Полювання на Вервольфа», «Кохаю і крапка», «Альпініст», «7 днів до весілля», «Відторгнення», «Не намагайтесь зрозуміти жінку» та інші фільми і серіали.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Комаровський Олексій Едуардович

Роль у проекті

Продюсер проекту, креативний продюсер, сценарист

Перелік основних обов'язків

Виконує задачі керівника проекту, веде переговори з грантодавцем, поєднує організаційне продюсування, маркетингову політику проекту та

Джернер



Комаровський В.Н.

креатив проекту. Входить у сценарну групу, як один із сценаристів. Виконує функції креативного продюсера, який координує і направляє виконання художньої форми проекту між сценаристами та режисером тизеру у визначеному напрямі до цільової аудиторії проекту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Продюсер. Сценарист. Аktor Олексій Комаровський із досвідом у сфері кіно-медіа індустрії 10 років

Продюсер та креативний продюсер двох сімейних кінокомедій для широкої глядацької аудиторії «Naughty Kids 1.2» («Діти рулять») у міжнародній копродукції із грузинською кінокомпанією. Обидва фільми отримали найбільші касові збори у Грузії та відзначенні нагородами.

Постійний учасник-продюсер найбільшого медіафоруму у Східній Європі Kiev Media Week. Із власним успішним кейсом реалізації product placement 4-х світових брендів у власних фільмах для широкої глядацької аудиторії

Співавтор та продюсер реаліті-шоу "Кар'єристи" та кіносценарію трагікомедії «Кризис-менеджер», який отримав дві американські нагороди: HCF Screenplay Competition (Los Angeles) 2019 та Screenplay Festival (Los Angeles) 2018.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

Салсматін Сергій Миколайович

Роль у проекті

Сценарист, оператор-постановник

Перелік основних обов'язків

Один із авторів і сценаристів проекту. Бере участь у написанні сценарію. На етапі написання сценарію буде вносити в художній стиль мислення кадрами, паралельним монтажем та інші художньо-режисерські прийоми. Виконує функції оператора-постановника ігрового тизеру проекту.

директор
Комаровський В.Н.


Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Оператор-постановник Сергій Саломатін з досвідом в кіно-медіа індустрії більше 20 років.

У Сергія у фільмографії більш ніж 10 фільмів та серіалів, серед яких: «Аня. Волга. Рок-н-Ролл» (преставлений від України на стенді 61-го Берлінського Кінофестивалю), «Крамниця співочих пташок» (представлений на конкурсі Одеського Міжнародного кінофестивалю у 2014 році та на 44-му кінофестивалі “Могадість”, а також на кінофестиваль у Мадриді у 2015-му році).

Крім цього, Сергій оператор-постановник декількох українських тв-шоу, які стали міжнародними форматами та рекламних проектів українських брендів міжнародного рівня, які створювалися в ко-продукції з американськими спеціалістами кіноіндустрії.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

фоп

ПІБ члена команди

Пророченко Олексій Сергійович

Роль у проекті

виконавчий продюсер

Перелік основних обов'язків

Об'єднує виконання всіх лінійних продюсерських задач за напрямками: контролю за виробничим процесом, координація діяльності департаментів та операційна комунікація із ними, пошук локацій, виконавчі питання із контрагентами, вирішення всіх операційних задач по проекту. Контроль за дотриманням бюджету та загального робочого плану.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100

директор



Імені Івана Франка

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Виконавчий продюсер Олексій Пророченко. Досвід роботи в кіно і медіа індустрії лінійним та виконавчим продюсером 10 років.

Закінчив Київський національний університет ім.Т.Шевченко за спеціальністю економічна кібернетика. Закінчив продюсерську медіашколу «Інтер». За свою кар'єру створював проекти для телеканалів НТН, Україна, ICTV , Новий канал та інших. Безпосередньо працював продюсером на телеканалах НТН, Україна та в гродакш-компанії "Студія Пілот". На посаді виконавчого продюсера створював такі проекти як "Родичі в турні", "Реальні злочини", "Слідство ведуть екстрасенси", "Кар'єристи" та інші. Крім цього виступав виконавчим продюсером більш ніж 30 рекламних проектів та музичних кліпів.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

фоп

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Єдиний ризик - це людський фактор, якщо хтось із запланованої знімальної групи проєкту не зможе прийтися участь, але мінімальність цього ризику заключається в тому, що у нас великий досвід і хороші звязки в індустрії і ми легко знайдемо достойну заміну будь-якому спеціалісту у знімальній групі у найкоротший час. Даний ризик не стосується 4-х членів основної команди, адже вони задіяні на 100% і на 100% готові до виконання своїх завдань у проєкті

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Основний ризик, який ми реально оцінюємо - це карантин, який може мінімально вплинути на знімальний процес. Але мінімізація цього ризику заключається в тому, що наша команда починаючи із травня 2020 року, з моменту першого дозволу на зйомки, і протягом останнього року прийняла участь більш ніж в 10-ти проєктах і виконує всі карантинні норми МОЗ і за цей час на наших знімальних майданчиках не було зафіксовано жодного випадку зараження Covid-19 і зупинення знімального процесу. А оскільки у плані зйомок тизеру нашого проєкту у нас лише 1 знімальна зміна із переробкою 4 години - всього 16 годин, такий ризик зводиться майже до нуля

дублер



Бандуров В.Н.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

1. Чіткий розподіл між основними членами команди контролю за етапами виконання та керівництво підрозділами всієї групти. 2.Проміжні творчо-організаційні наради згідно етапів виконання проекту згідно робочого плану. 3. Оперативне реагування виконавчого продюсера на будь-які незаплановані події в ході виконання проекту.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

10

Кількість жінок у команді проекту

8

Кількість людей віком від 17 до 34

13

Кількість людей віком від 35 до 50

5

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту

0

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

10



Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Важко відповісти

Декларація добросовісності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду»,

Лідер проекту  *Касперська В.Н.*

розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

Я підтверджую, що поданий проект не містить продуктів, що були вже створені, в тому числі доопрацьовані, вдосконалені, перероблені, брали участь у конкурсах УКФ, пітчингах (творчих конкурсах) державних та приватних інституцій, міжнародних та приватних донорів, телеканалів (на етапі подання проектної заявки та реалізації проекту). У разі виявлення порушень цієї умови, зобов'язуюся припинити участь на будь-якому етапі конкурсного відбору чи реалізації проекту та зобов'язуються повернути всю суму отриманих грантових коштів відповідно до підписаного Договору про надання гранту. Я гарантую, що створені продукти в процесі реалізації проекту не містять закликів до насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святынь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок; не містять матеріалів порнографічного характеру. Вся діяльність в рамках проекту та його результати узгоджуються із Законом України «Про кінематографію».

Так



Декларація добroчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заяви, відповідно до Закону України «Про захист осібних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх осібних персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

директор
Комарівське В.Н.

Грантоотримувач:



Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ, ти, 6 вер 2021 р., 15:59

**УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД**

Назва конкурсної программи: Розвиток кінопроекту
 Назва Заявника: ІОВ "Студія "Айда філмс"
 Назва проекту: Небезпечна гра
 Дата початку проєкту: 06.2021
 Дата завершення проєкту: 15.11.2021

Додаток № 1
 до Договору про надання гранту № 11111-0763
 від "11.11.2021" 2021 року

Організація-донор	Фінансування проєкту, в %	Фінансування проєкту, Сума в грн.
РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ		
1. Український культурний фонд	98,79%	483.970,00
2. Співфінансування*:	1,21%	5910,00
2.1. Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	1,21%	0,00
2.5. Власні кошти організації-заявника	1,21%	5910,00
Реинвестиції (дохід отриманий від реалізації книжок, квітків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	0,00%	0,00
Всього по розділу I "Надходження":	100,00%	489.880,00

*За наявності співфінансування Грантообмінник самостійно вирішує, на які статі витрат іде співфінансування.

Григорій
(посада)



Григорій В.М.
(ПІБ)

Розділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Витрати за рахунок гранту УКФ		Витрати за рахунок співфінансування		Витрати за рахунок реінвестиції		Загальна планова сума витрат по проекту грн (=7+10+13)	Обсягування та дегалізація витрат (котрола обов'язкова для заповнення)				
			Одиниця виходу	Планові витрати відповідно до заявки	Планові витрати відповідно до заявки	Планові витрати відповідно до заявки	Кількість/Період	Варість за одиницею, грн	Загальна сума, грн. (=5*6)	Кількість/Період	Варість за одиницею, грн	Загальна сума, грн. (=11*12)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Розділ II ВИПАДКИ														
Стаття: I Випадки з членами комісії проекту														
Підстати: 1.1 Оплата праці штатних працівників організації, залучених (під час у виконанні проекту)														
Пункт:	1.1.1	Помічник ГБ, посада (поп. у проект)	місяців		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	1.1.3	Помічник ГБ, посада (поп. у проект)	місяців		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	1.2.1	Помічник ГБ, посада (роль у проект)	місяців		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	1.2.2	Помічник ГБ, посада (роль у проект)	місяців		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	1.2.3	Помічник ГБ, посада (роль у проект)	місяців		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстати:	1.3	За договорами ПЧХ			2,50		45.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	45.000,00		
Пункт:	1.3.1	Комітетський Олексій Едуардович, продюсер проекту, креативний продюсер, сценарист	місяців	2,50	18.000,00	45.000,00	0,00	0,00	45.000,00	0,00	0,00	45.000,00	Виконання задань креативного продюсера проекту, веде перформанси, працює з акторами, поєднує організацію продовування, маркетингову політику проекту, та креативу проекту. Входить у складу кіностудії. Виконує функції креативного продюсера, який координує напрямлення та реалізацію ідеї та виконання художніх форм проекту між сценаристами та режисерами та іншими учасниками проекту. Являється керівником відомості проєкту.	
Пункт:	1.3.2	Помічник ГБ, залучений конкретну наяву постулатів місців	місяців		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Пункт:	1.3.3	Помічник ГБ, залучений конкретну наяву постулатів місців	місяців		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Стаття:	1.4	Софіальні витрати з оплати праці (передбачуваний ССВ)			45.000,00		9.900,00	0,00	0,00	0,00	0,00	9.900,00		
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники			0,00		0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	
Пункт:	1.4.2	Заслугований та зобов'язаний			0,00		0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	
Пункт:	1.4.3	За договорами ЦІХ			45.000,00		0,22	9.900,00	0,00	0,22	0,00	0,00	9.900,00	
Підстати:	1.5	За договорами з ФОП			7,50		165.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	165.000,00		
Пункт:	1.5.1	Замірів Денис Миколайович, автор сценарію/сценарист	місяців	2,50	24.000,00	60.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	60.000,00	Автор сценарію і голова сценарію групи. Розробляє готову сюжетну лінію проекту. Керує сценаристом групою, координує їх діяльність, створює згадки, координує процес читання сценарію та брендингову	
Пункт:	1.5.2	Сапоматін Євгеній Миколайович, сценарист оператор/постановник	місяців	2,50	24.000,00	60.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	60.000,00	Одні з авторів і сценаристів проекту. Бере участь у написанні сценарію, виконавчу та операторську частину. Участь у підготовці сценарію та здійсненні съемок. Підтримує монологи та інші художні-режисерські промисли. Виконує функції	
Пункт:	1.5.3	Григорченко Олексій, виконавчий продюсер	місяців	2,50	18.000,00	45.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	45.000,00	Обсягування всіх підприємств, продусурських задач за напрямами контролю за виробничими процесами, координування діяльності департаментів та підприємствами, комітетами та іншими художні-режисерськими промислами. Виконує функції дотримання бюджету та затратного робочого плану.	



Івановська О.М.

Всіоре по статті 1 "Вимоги до членам команди":

219,900,00

0,00

219,900,00

Статті: 2 Витрати пов'язані з відправленими (для штатних працівників)

Підстаті:	2.1	Варітсьть профзбду (для штатних працівників)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.1	Дартотель квитків (з дегалізацією маршуру і пільговим видріженої особи)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.2	Варітсьть квитків (з дегалізацією маршуру і пільговим видріженої особи)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.3	Варітсьть квитків (з дегалізацією маршуру і пільговим видріженої особи)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаті:	2.2	Варітсьть промисловим (для штатних працівників)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.1	Рахунки з іпотечнім зваженним привілеєм видріженої особи)	дoba	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.2	Інші рахунки з іпотечнім зваженним привілеєм видріженої особи)	добра	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.3	Рахунки з іпотечнім зваженним привілеєм видріженої особи)	добра	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаті:	2.3	Добові (для штатних працівників)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.1	Добові, вказані ПБ, розрахунок на видріженоу особу)	добра	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.2	Добові, вказані ПБ, (розрахунок на видріженоу особу)	добра	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.3	Добові, вказані ПБ, розрахунок на видріженоу особу)	добра	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всіоре по статті 2 "Витрати под часи з відрядженнями".											
Статті:	3	Обладнання і нематеріальні активи									
Підстаті:	3.1	Обладнання, інструменти, матеріали та засоби для розробки та реалізації проектів		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з дегалізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з дегалізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.3	Найменування інструменту (з дегалізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаті:	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні для працьовитання та використання їх при реалізації проекту фінансуванням (за рахунок спільнотного бюджету)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з дегалізацією таємничих харacterистик)	постуга	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи	постуга	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всіоре по статті 3 "Облаштування накладомінантів активів".											
Статті:	4	Витрати под часи з орендою									
Підстаті:	4.1	Оренда транспортних засобів		14,50	40,800,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	40,800,00
Пункт:	4.1.1	Оренда транспортних засобів	місяців	2,50	12,000,00	30,000,00	0,00	0,00	30,000,00	37,500,00	Оренда однієу на 2,5 місяці 47 кв м за адресою вул.Митрополита Іллінського 37 бофіс 104.
Пункт:	4.1.2	Оренда земельного пайового наділу	годин	12,00	800,00	10,800,00	0,00	0,00	10,800,00	12,000,00	Земельний пайовий наділ з дескацією для земель газету протягом зимової 12 годин з умовами роботи кухни-посудниці, підготовка покладі до заміни Робота гаряча Адреса вул. Козачка 122 Оплата договором з філією



Губернатор
В.В.Бондаренко
Секретар
В.І.Сидорченко

В.І.Сидорченко

Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, одиниця	кв.м (одиниця)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підсегти:	4.2	Оренда тахників, обладнання та інструменту (одна зіміанька)		56,00	35.845,00	0,00	0,00	0,00	35.845,00
Пункт:	4.2.1	Blackmagic Pocket Cinema Camera 6K (EF) комплект	шт.	1,00	1.050,00	1.050,00	0,00	0,00	1.050,00
Пункт:	4.2.2	Legs 100mm MEDIUM / Штатив середній	шт.	1,00	180,00	180,00	0,00	0,00	180,00
Пункт:	4.2.3	Електронна система стабізації камери DJI Ronin 2	шт.	1,00	2.700,00	2.700,00	0,00	0,00	2.700,00
Пункт:	4.2.4	Easyrig Vario 5 Система Vest with Flowline Series	шт.	1,00	500,00	500,00	0,00	0,00	500,00
Пункт:	4.2.5	Vibes I Isau / Вибровібрація штатива	шт.	1,00	180,00	180,00	0,00	0,00	180,00
Пункт:	4.2.6	Wireless Focus Control Радіосфокус	шт.	1,00	750,00	750,00	0,00	0,00	750,00
Пункт:	4.2.7	Комплект обєктивів 3 шт Canon EF 24-70mm f/2.8 L USM / Canon EF 24-105mm f/4L IS II USM / Canon EF 70-200mm f/2.8 L IS II USM /	шт.	12,00	125,00	1500,00	0,00	0,00	1500,00
Пункт:	4.2.8	Комплект фільтрів Camera Filter 4x5,6 ND 0,3-0,6-0,9-1,2 Grad HESSE Всього 2 фільтри скляніх	шт.	2,00	240,00	480,00	0,00	0,00	480,00
Пункт:	4.2.9	Monitor OnCamera 5" / Монітор, 2 шт	шт.	1,00	1.050,00	1.050,00	0,00	0,00	1.050,00
Пункт:	4.2.10	Wireless Director's Monitor / Комплект бездротового режисерського монітору	шт.	1,00	1.050,00	1.050,00	0,00	0,00	1.050,00
Пункт:	4.2.11	Walkies Kenwood PAULI цифрові	шт.	10,00	180,00	1.800,00	0,00	0,00	1.800,00
Пункт:	4.2.12	Recoorder/miner / Рекордер звукоозахисну 6 каналів	шт.	1,00	550,00	550,00	0,00	0,00	550,00
Пункт:	4.2.13	Rovere pack / Комплект з 2-х батарей + зарядний пристрій Sound Boost / Бум комплек	шт.	1,00	370,00	370,00	0,00	0,00	370,00
Пункт:	4.2.14	Петлички для замку звуку	шт.	2,00	300,00	600,00	0,00	0,00	600,00
Пункт:	4.2.15	Освітлювальний пристрій з 2-х батарей + зарядний пристрій	шт.	3,00	1.500,00	4.500,00	0,00	0,00	4.500,00
Пункт:	4.2.16	Освітлювальний пристрій магнітогелевий (HMI) 575W	шт.	3,00	1.200,00	3.600,00	0,00	0,00	3.600,00
Пункт:	4.2.17	Освітлювальний пристрій Kino Fio 4Bank 4x4	шт.	4,00	500,00	2.000,00	0,00	0,00	2.000,00
Пункт:	4.2.18	ARRI SkyPanel S-120-C LED Softlight RGB / освітлювальний пристрій	шт.	2,00	1.350,00	2.700,00	0,00	0,00	2.700,00
Пункт:	4.2.19	12x12 ft Modular + textile / рама модульна + текстиль	шт.	3,00	1.250,00	3.750,00	0,00	0,00	3.750,00
Пункт:	4.2.20	Гіпс комплект освітлювальний	шт.	1,00	2.000,00	2.000,00	0,00	0,00	2.000,00
Пункт:	4.2.21	Генератор електричний	шт.	1,00	1.500,00	1.500,00	0,00	0,00	1.500,00
Пункт:	4.2.22	Електрична дистрибуція кабелів, штекери, підключення	шт.	1,00	350,00	350,00	0,00	0,00	350,00
Пункт:	4.2.23	Hazer Base Pro / енергетор гумни для нафтогазу	шт.	1,00	1.800,00	1.800,00	0,00	0,00	1.800,00
Підсегти:	4.3	Оренда транспортому		16,00	4.000,00	0,00	0,00	0,00	4.000,00
Пункт:	4.3.1	Оренда грубо-пасажирського бусу на 12 чоловік для поїздки в день зонник	годин	16,00	250,00	4.000,00	0,00	0,00	4.000,00
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (з зазначенним маршрутом, кілометражем, відповідальним водієм)	годин	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (з зазначенним маршруту, кілометражем, відповідальним водієм)	годин	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Гуренко



Фотоаппаратура та обладнання для транспортування зняття та засвоєнням
Оренда було належить 6 годин з початком транспортування зняття та засвоєнням
Кабелі, електричні штекери, клеми, інше обладнання, необхідне для безпечної
підключення електрики
Обладнання для створення ефекту глибини та драматичності кадру

Генератор бензиновий потужністю 6,5 kW – 8 kW, боскесаний (тобто такий, що має звукові захист) для підключення світлових приладів та іншого обладнання
Кабелі, електричні штекери, клеми, інше обладнання, необхідне для безпечної
підключення електрики
Обладнання для створення ефекту глибини та драматичності кадру

Фотоаппаратура та обладнання для транспортування зняття та засвоєнням
Оренда було належить 12 годин з початком транспортування зняття та засвоєнням
Кабелі, електричні штекери, клеми, інше обладнання, необхідне для безпечної
підключення електрики
Обладнання для створення ефекту глибини та драматичності кадру

Фотоаппаратура та обладнання для транспортування зняття та засвоєнням
Оренда було належить 12 годин з початком транспортування зняття та засвоєнням
Кабелі, електричні штекери, клеми, інше обладнання, необхідне для безпечної
підключення електрики
Обладнання для створення ефекту глибини та драматичності кадру

Фотоаппаратура та обладнання для транспортування зняття та засвоєнням
Оренда було належить 12 годин з початком транспортування зняття та засвоєнням
Кабелі, електричні штекери, клеми, інше обладнання, необхідне для безпечної
підключення електрики
Обладнання для створення ефекту глибини та драматичності кадру

Підстать:	4.4	Оренда стендично-постановочних засобів	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстать:	4.5	Інші обсягти оренди	8,00	6,400,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6,400,00
Пункт:	4.5.1	Оренда ігрових історичних костюмів для ігрового залу	шт.	8,00	800,00	6,400,00	0,00	0,00	0,00	6,400,00	Оренда ігрових історичних костюмів для ігрових залів АМС - 8 костюмів комплектів дитячого повсесвітнього одягу чоловіків жінок періоду 80-х років ХХ століття разом із аксесуарами (шапка чіпса циліндр і джинси)
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.5.3	Інвентаризовані (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всього по статті 4 Витрати по статті з орендою:			94,50	87,045,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	87,045,00
Стаття:	5	Витрати участника проекту на вирутульний час праці фахівця виконавчому									
Підстать:	5.1	Поступок з харчування	0,00	0,00	17,00	2 550,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2 550,00
Пункт:	5.1.1	Поступок з харчування в антикваріальному центрі "Мадаг" (з подорожнім)	шт.	0,00	17,00	170,00	3 100,00	0,00	0,00	0,00	3 100,00
Пункт:	5.1.2	Поступок з харчування (співакомбінат "Бендерський бірнік")	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.1.3	Поступок з харчування (співакомбінат "Бендерський бірнік")	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстать:	5.2	Витрати на проезд участника заходе	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.1	Відрізь квитків (з дегалізацією маркету) і півзаніцем особи, що відряджена	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.2	Відрізь квитків (з дегалізацією маркету) і півзаніцем особи, що відряджена	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.3	Відрізь квитків (з дегалізацією маркету) і півзаніцем особи, що відряджена	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстать:	5.3	Витрати на проживання участника заходе	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним правильним видображенням особи)	добра	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним правильним видображенням особи)	добра	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним правильним видображенням особи)	добра	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всього по статті 5 "Витрати участника проекту на відрахування оплати проїзду іншої пасажирської транспортної організації"					2 550,00						2 550,00
Стаття:	6	Матеріальні витрати									
Підстать:	6.1	Основні матеріали та споруди	15,00	405,00	120,00	3 360,00	0,00	0,00	0,00	3 765,00	
Пункт:	6.1.1	Пальто для генератора	л.	15,00	27,00	405,00	0,00	0,00	0,00	405,00	15 пальт на 6 годин для генератора. Відіріс 1 літра - 27 грн
Пункт:	6.1.2	Пальто для авто виключного пропускера для виконання операційного автотранспорта з пропозицією виконання проекту (с місцем виконання) 12.01.11 та 25.01.11	л	0,00	120,00	28,00	3 360,00	0,00	3 360,00	Пальто для авто та пристроявання звільненої групи для виконання операційних задач, для авто виключного пропускера при здійсненні операційних задач на проїзді 3-місячні роботи на проїзді. Операціяться за кошти придакин-компанії заявника (спеціальнісування)	
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття:	6.2	Насії, насіннєві чашки	1,00	2 420,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2 420,00		
Пункт:	6.2.1	Бінчесер	шт.	1,00	2 420,00	2 420,00	0,00	0,00	2 420,00		
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття:	6.3	Інші матеріальні витрати	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.3.1	Найменування	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.3.2	Найменування	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	



Документ

Іванова Ольга Вікторівна
Б.М.

Пункт:	6.3.3	Найменування		шт.		0,00		0,00		0,00	
Всього по статті 6 "Метрологічні експреси":											
Пункт:	7	Поліграфічні послуги		шт.		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	7.1	Виготовлення матеріїв		шт.		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	7.2	Нанесення логотипів		шт.		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	7.3	Друк брошур		шт.		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	7.4	Друк буклетів		шт.		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	7.5	Друк листівок		шт.		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	7.6	Друк плакатів		шт.		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	7.7	Друк інтерєрів		шт.		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	7.8	Друк іншник поліграфічних матеріалів		шт.		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	7.9	Послуги копіювання		шт.		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги		шт.		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦТХ з підрядниками (ССВ) разому		шт.		0,22		0,00		0,22	
Всього по статті 7 "Горіферафічні послуги":											
Стаття:	8	Видавничі послуги									
Пункт:	8.1	Послуги коректора		сторінка		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	8.2	Послуги верстки		сторінка		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	8.3	Друк книг		екземпляр		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	8.4	Друк журналів		екземпляр		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	8.5	Інші видавни (видати наладу послуг)		екземпляр		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦТХ з підрядниками (ССВ) разому		шт.		0,22		0,00		0,22	
Всього по статті 8 "Видавничі послуги":											
Стаття:	9	Послуги з просування									
Пункт:	9.1	Фотографії				0,00		0,00		0,00	
Пункт:	9.2	Відеографія				0,00		0,00		0,00	
Пункт:	9.3	Рекламні виграти (зазначити конкретну наяву рекламих послуг)				0,00		0,00		0,00	
Пункт:	9.4	SMM, SEO				0,00		0,00		0,00	
Пункт:	9.5	Інші послуги				0,00		0,00		0,00	
Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦТХ з підрядниками (ССВ) разому		шт.		0,22		0,00		0,22	
Всього по статті 9 "Послуги з просування":											
Стаття:	10	Створення web-ресурсу									
Пункт:	10.1	Виграти зі створенням сайту (зазначити конкретну наяву послуг)				0,00		0,00		0,00	
Пункт:	10.2	Виграти до технічного завдання				0,00		0,00		0,00	
Пункт:	10.3	Виграти зі створенням сайту (зазначити конкретну наяву послуг) відповідно до технічного завдання				0,00		0,00		0,00	
Пункт:	10.4	Виграти з обслуговуванням сайту				0,00		0,00		0,00	
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦТХ з підрядниками (ССВ) разому		шт.		0,22		0,00		0,22	
Всього по статті 10 "Створення web-ресурсу":											
						0,00		0,00		0,00	
						0,00		0,00		0,00	
						0,00		0,00		0,00	
						0,00		0,00		0,00	
						0,00		0,00		0,00	
						0,00		0,00		0,00	
						0,00		0,00		0,00	



АЙДА ФІЛМС
 ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ
 КОД 38997930


Григорій Григоровський

Статті:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.				
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.		0,00	0,00	0,00
Відокремлені 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації".							
Статті:	12	Послуги з перевезду					
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний постійний, з якою на яку мову)	година		0,00	0,00	0,00
Пункт.	12.2	Голосовий переклад (записаний, з якої і на яку мову)	сторінка		0,00	0,00	0,00
Пункт:	12.3	Редагування текстового перевезду			0,00	0,00	0,00
Пункт:	12.4	Складання відємок за договорами ЦПХ з підприємствами (ЕСВ) Господарським та промисловим судами			0,00	0,00	0,00
Всього по статті 12 "Послуги з перевезду".							
Статті:	13	Інші прямі витрати					
Підрозділи:	13.1	Адміністративні операції	5,00	54.000,00	0,00	0,00	54.000,00
Пункт:	14.1.1	Бухгалтерські послуги	місяців	2,50	9 600,00	34.000,00	30.000,00
Пункт	13.1.2	Юридичні послуги	місяців	2,50	12.000,00	30.000,00	0,00
Пункт:	13.1.3	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами (ЕСВ) розподілу		0,22	0,00	0,22	0,00
Підрозділи:	13.2	Послуги комп'ютерного обробки, комп'ютеру, зв'язання	шт	4,00	38.500,00	0,00	38.500,00
Пункт:	13.2.1	Монтаж мереж	шт	1,00	8.000,00	8.000,00	0,00
Пункт:	13.2.2	Програмна Копіо-реконструкція	шт	1,00	6.500,00	6.500,00	0,00
Пункт:	13.2.3	Комп'ютерна візуальні спеціфети, анимація титрів, створення мережевих сторінок (Опакій	шт	1,00	12.000,00	12.000,00	12.000,00
Пункт:	13.2.4	Построєння звуку (звездення, чистка звуку, саундізайн, озвучування акторами в студії)	шт	1,00	12.000,00	12.000,00	12.000,00
Пункт:	13.2.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами (ЕСВ) розподілу		0,22	0,00	0,22	0,00
Підрозділи:	13.3	Виконання по послугам операцій	шт	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування		0,00	0,00	0,00	0,00
Підрозділи:	13.4	Інші прямі витрати		22,00	81.700,00	0,00	81.700,00

Оплата згідно договору з ФОП. Комплексний юридичний супровід проекту: підписання договорів з усіма контрагентами ФОПами, залученими співробітниками, придбанням продукту та постачанням паперу. Підписання договорів про видчуження авторського права та підставки паперу. Підписання проекту Складання та підписання актів виконаних робіт та підставок поступ. Оформлення авторських прав на сценарії, кази, у відповідності з чинним законодавством. У зважу із великим численністю запущених співробітників при підготовці та зміні графіку наяву процесу кількість юридичних документів становить понад 50-ти за попереднім розрахунком.

Оплата згідно договору із ФОП



М. Климчук

Директор
ООО «Світлогорськ»

Пункт:	Літературний редакторський скрипці сценарію командахлогічна на зважах	місце	2,00	7.000,00	14.000,00	0,00	14.000,00
Пункт:	Інші прямі витрати (деталізують кожний вид витрат)						
Пункт	13.4.20 Господарські витрати за договорами з підрядниками (ССБУ) землю інші прямі витрати		0,22	0,00	0,22	0,00	0,00
		31,00	174.200,00	0,00	0,00	0,00	174.200,00
	Всого по статті 13 "інші прямі витрати":		483.970,00		5.910,00		489.880,00
	Всого по позиції II "Витрати"		0,00		0,00		0,00
	РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ						



Михайлова

Ольга Борисова З. М.