

ДОГОВІР № 4FILM1-06733

про надання гранту

м. Київ

«15» вересня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Фізична особа-підприємець Цимбат Петро Петрович (далі – Грантоотримувач), що діє на підставі реєстрації в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань від 08.06.2017 за № 20660000000045113, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Гудбай, фешн!» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 15 листопада 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенням у розділі XI проектної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проекту.
4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 449 106 грн. 00 коп. (чотириста сорок дев'ять тисяч сто шість гривень 00 копійок) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.

4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від реалізації Проекту (крім проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу І цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі, якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;

6) зберігати документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розторядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною експертних немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неговаги до національних і релігійних свяtyнь, а також пропаганди

наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру;

9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, ресбіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконаєнням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проекту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проекту, у тому числі але не обмежуючись цими – дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі – матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРОН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх

4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання зি�моги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які маєть на меті отримання прибутку (крім проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгові-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРИШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2021 року. Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони зевідкладно повідомляють одна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила та процедури для Грантоотримувачів зимагають

національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення та відсутності дискримінації.

10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проєктна заявка;

додаток 2 - кошторис Проєкту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 - графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

ФОП Цимбал Петро Геннадійович

Юридична адреса:

02217, м. Київ, вул. Закревського, буд. 39А, кв. 215

Адреса для листування:

02217, м. Київ, вул. Закревського, буд. 39А, кв. 215

ЄДРПОУ: 3007215535

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ
"ПРИВАТБАНК"

Р/р: UA663052990000026008036223685

Тел.: +38098-871924

Виконавчий директор



ФОП



УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4FILM-06733
від «15» вересня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Розвиток кінопроекту

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4FILM1-06733

Назва проекту: Гудбай, фешн!

Візитна картка

Конкурсна програма

Розвиток кінопроекту

Тип проекту

Індивідуальний

Назва проекту

Гудбай, фешн!

Назва проекту англійською мовою

Good bye, fashion!

Географія реалізації проекту

Населений пункт

Київ

Початок проекту

2021-09

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2021-11-15

Тривалість проекту в місяцях

2.5

РОЛ Інна І.І.



Формат проекту

наживо

Пріоритетний сектор

аудіовізуальне мистецтво

Основний продукт

Презентаційний пакет

Ключові слова за напрямами

художній фільм

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Чаповська Ольга Андріївна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

Координаторка проекту, співпродюсерка

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект

Проект презентаційного пакету повнометражного ігрового фільму “Гудбай, фешн!” включатиме сценарій, тизер та художню документацію. “Гудбай, фешн!” - історія про прийняття недосконалості людської природи. Головна героїня – Поліна. Їй 36, вона терфекціоністка і пратне до влаштування свого життя за стандартами соціальних ідеалів, внаслідок чого в неї розвивається депресія. Тоді Поліна влаштовується працювати в комісійний магазин: там спокійно, але доводиться продавати неідеальні речі неідеальним людям. Вона стоять перед вибором: повернутися до престижної роботи, яка її руйнує, чи залишитись у недосконалому світі і бути щасливою. Проект має великий український та міжнародний потенціал, зосереджений на особистих викликах, які постають перед більшістю людей.

ВАП л. ... Ф.П. ...



у ХХІ столітті та розвінчанні стереотипів довкола сприйняття ролі жінки в сучасному суспільстві.

Коротка інформація про проект англійською мовою

Presentation package of the feature film "Goodbye Fashion" will include script, teaser, and artistic documentation. The story of the acceptance of the imperfections of human nature. The main character - Polina - a 36-year-old woman, perfectionist, striving to realize her life by the standards of social ideals, gets depressed and receives a job in a commission shop, where they sell imperfect things to imperfect people. She is faced with the choice: returning to a prestigious job that destroys her or staying in an imperfect world and being happy. The project has great potential, focusing on universal themes and ruining stereotypes about the perception of the role of women in modern society.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

449106

Загальний бюджет проекту

449106

Сума співфінансування

0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестиції

0

Партнери проекту

Партнер

Кастинг-платформа “Dreamcast” - надасть партнерську послугу з підбору акторів на ролі в проекті та забезпечить додатковий інформаційний супровід розвитку кінопроекту. (www.dreamcast.in.ua)

Партнер

ГО “Кінозона” - сценарна лабораторія Тераріум - інформаційна підтримка розвитку проекту. Поширення 2 публікацій у соціальних

2017 Імаде Г.Г.



мережах про перебіг розвитку проекту. (www.terrariumscript.com.ua)

Партнер

Видання Harpers Bazaar Україна, забезпечить інформаційну підтримку розвитку проекту - публікація однієї статті про проект. (<https://harpersbazaar.com.ua>)

Партнер

Магазин “Goodbuy fashion” - широко відомий у фешн та кінохслах, забезпечить інформаційну підтримку проекту, по своїм каналам зв’язку у соціальних мережах (<https://www.facebook.com/goodbuyfashion>). За умови що це не суперечитиме баченню щодо реалізації розвитку кінопроекту УКФ. Ми готові за потреби виключити цього партнера з медіапроявів.

Партнер

ГО “Ла Страда-Україна” - організація, що працює в напрямку протидії гендерній нерівності, а також у царині захисту прав та інтересів дітей і молоді - готова посприяти у експертній допомозі (коментарях, статистичних та аналітичних даних) та надати інформаційну підтримку розвитку проекту (<https://la-strada.org.ua>).

Чи використовуються у проекті результати/об’єкти інтелектуальної діяльності?

Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об’єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Не стосується

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника

Фізична особа-підприємець Цимбал Петро Петрович

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Individual entrepreneur Tsymbal Petro Petrovych

РПТ Цимбал П.П.



Організаційно-правова форма
Фізична особа-підприємець

Код ЄДРПОУ
3007215535

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі не передбачається

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

59.11 Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм

Дата реєстрації організації
2017-06-08

Юридична адреса організації
м. Київ, вул. Закревського, б. 39-А, кв. 215

Поштова адреса організації
02217 м. Київ, вул. Закревського, б. 39-А, кв. 215

Область (відповідно до юридичної адреси)
Київська область

Тип населеного пункту
Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)
Київ

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах
<https://www.facebook.com/petro.tsymbal.5/>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Цимбал Петро Петрович

Телефон керівника організації

ФОП Цимбал П.П.



Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства

ФОП Цимбал Петро Петрович, українець

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заяви?

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту

Орендоване приміщення на кіностудії ім. О. Довженка (м. Київ, пр. Перемоги, 44)

Монтажні станції на базі комп'ютерів Apple (4 шт.)

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?

Ні

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?

ФАП Цимбал П.П.



Ні

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?

Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?

Ні

Детальний опис проєкту

Обґрунтуйте актуальність проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття
Одними з найпоширеніших причин тривожності, депресії та вигорання є домінування в соціумі філософії успіху та краси. Лише в Україні більше 60% громадян страждають від емоційного вигорання.

Перфекціонізм є однією з особистісних рис, яка значно збільшує його ризик. Саме невідповідність соціальним стандартам, обкладинкам фешн-журналів, стилю інстраграмного життя чи кар'єрним здобуткам часто викликає в людей відчуття нереалізованості і, як наслідок, тривожні та депресивні розлади.

Ми хочемо показати історію про молоду жінку, яка у своєму прагненні бути ідеальною дійшла до крайності та потрапила в депресію. Потрапивши в емоційний капкан, вона опиняється перед вибором: псувернутись до боротьби за успішну кар'єру чи стати щасливою.

Власне, через історію цієї героїні ми хочемо окреслити проблематику перфекціонізму та вигорання й дати емоційно-терапевтичний поштовх до вирішення цих проблем в житті кожної людини. Одним із підтекстів історії є ідея того, що життя прекрасне в своїй недосконалості і не має втілювати медійні чи суспільні стандарти.

Написання сценарію та створення презентаційного пакету фільму "Goodbye, fashion!" дасть потужний поштовх розвитку проєкту та його подальшій промоції на українському та зарубіжному ринках.

Як проєкт реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Створення презентаційного пакету проєкту "Гудбай, фешн!" реж.

ФОП Чимбал Р.В.



Ліщинської сприятиме розкриттю нових імен в галузі сценарної майстерності та українського виробництва художнього ігрового кіно. Допоможе девелопменту проекту в Україні, зокрема потенційній підтримці проекту від Держкіно України, розвитку проекту на міжнародному рівні, зокрема потенційному представленню проекту на Berlinale Talents (Берлін, Німеччина), потенційній підтримці від Кінофонду Гетеборзького кінофестивалю, розвитку проекту на програмах девелопменту ScriptTeast (Польща), Less is More (Франція) та інших.

Експертна консультація від однієї з найуспішніших українських сценаристів-штуранерів Наталі Ворожбит ("Спіймати кайдаша", "Погані дороги" та ін.) сприятиме якісному підвищенню рівня сценарію кінопроекту. А консультація від однієї з найпотужніших українських продюсерів Олександри Костіної, учасниці престижних міжнародних продюсерських програм Producers Workshop New York Film Academy 2016; Producers Workshop 2017 Cannes Film Festival; EAVE on demand 2017; MAIA Producers Workshop 2018, яка отримувала фінансування для власних проектів від багатьох європейських міжнародних фондів, дасть потужний поштовх розвитку девелопменту проекту "Гудбай, фешн!" на міжнародному рівні, в тому числі залученню іноземних джерел підтримки.

Все вищепередоване допоможе створити якісний конкурентоспроможний актуальній сценарій української сценаристки Світлани Ліщинської та створить можливості для розвитку українського кінопроекту в співпраці з іноземними партнерами.

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Заявник більше 20 років працює у сфері кіноіндустрії на різних посадах, здебільшого в якості режисера монтажу, з 2017 року заявник стає очільником мистецького угруповання «КіноАртіль», яке займається повним циклом виробництва кіно. За останні три роки розвивав декілька документальних проектів у якості продюсера («І вони про нас будуть говорити» д/ф реж. Сієва Діамантакос, «Вісімнадцять» д/ф реж. Гетро Цимбал, «EXILED» д/ф реж. Шахіда Тулаганова (постпродакшн), музичне відео «Balaklava Blues. Green» (ігровий кліп)). Органзаційний досвід заявитика є досить великим, він володіє усіма потрібними знаннями для успішного продюсування та розвитку кінопроекту.

Заявник працює над проектом з моменту виникнення ідеї у 2018 році

Ростислав Петрович Цимбал



подальших напрацювань. Розвиток кінопроекту “Гудбай, фешн!” вкрай важливий для заявника з огляду на те, що він прагне розвиватись та розвивати мистецьке угрупування в ніші ігрового кінс. “Гудбай, фешн!” - перший ігровий повнометражний проект, у якому заявник виступатиме одним з генеральних продюсерів, проект має великий український та міжнародний потенціал та допоможе заявнику реалізувати накопичений досвід у якісному та потужному кейсі ігрового кіно.

Координаторка та співпродюсерка проекту, Ольга Чаповська мала досвід проведення кількох успішних грантових проектів за підтримки УКФ, досвід розробки та отримання фінансування кінопроекту на стадії девелопменту (Держкіно, Львівська кінокомісія для проекту “В радості і тільки в радості”, реж. М. Рошина), досвід продюсування короткометражного кінс “Діорама” - проект отримав “Future generation Art prize”, 2017 року від Pinchuk Art Centre, був представлений в рамках офіційної паралельної програми 57-ї Міжнародної виставки мистецтв у Венеції – La Biennale di Venezia.

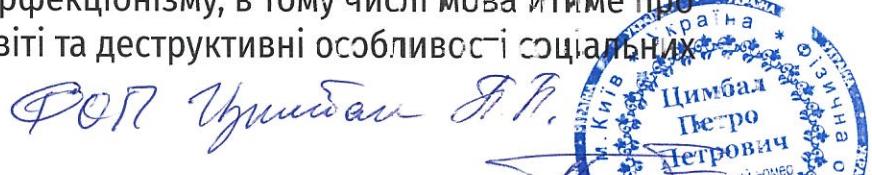
Проте для посилення організаційних потужностей розвитку кінопроекту ми залучаємо одну з найуспішніших українських продюсерок Олександру Костіну в якості експерта-консультанта з девелопменту кінопроекту на міжнародному рівні. Її проекти були розроблені за допомогою Midpoint Intensive, Midpoint Feature Launch, були відібрані до копродукційного ринку Connecting Cottbus, Les Arcs Co-production Village, Baltic Event, ринку копродукції Frontières та інших. Олександра була обрана для участі у менторській програмі EWA 2019, а також як консультантка з девелопменту для семінару Less is More 2019. вона є випускницею MAIA Producers Workshop 2018 та учасницею Cannes Producers Network 2019, сесії EAVE зі стратегічного маркетингу фільмів 2017 року, продюсерської майстерні Нью-Йоркської кіноакадемії 2016 та Directors Across Borders 2013. Її проект “Памфіл” у 2020 був відібрано для Cinéfondation Residence Каннського кінофестивалю та ринку копродукції Scfi Meetings.

Чому проект є унікальним?

Проект є унікальним в кількох сенсах і наразі не має тематичних аналогів в українській кіноіндустрії:

- історія зосереджена довкола актуальної в усьому світі тематики професійного вигорання та перфекціонізму, в тому числі мова йдетьмо про проблеми жінок в сучасному світі та деструктивні особливості соціальних стереотипів;

ФОЛ Чумбак Я.Р.



Україна
Цимбал
Петро
Петрович

- проект спрямований на розвінчання домінуючих соціальних стереотипів краси та успіху, і сам фільм нестиме емоційно-терапевтичний ефект;
- Майже вся дія фільму відбудеться в комісійному магазині, який є об'ємним образом бекграунду сучасного світу, де є багато всім знайомих речей як з минулого, так і з сьогодення. Комісійний магазин як найкраще підходить до тематики фільму, адже все, чим наповнений магазин, вже має вади чи недосконалості.
- додатковою вартісною особливістю є те, що авторка проекту більше 4 років працювала в комісійному магазині і має об'ємний особистий досвід у цій тематиці, що привнесе багато реалістичних та унікальних деталей в історію і зробить розповідь неординарною.
- для посилення драматичної конструкції сценарію ми запросили до консультації одну з найуспішніших сучасних українських сценаристок Наталю Ворожбит (авторка сценаріїв фільмів "Кіборги", "Дике поле", "Погані дороги" та величезної кількості п'ес та сценаріїв), тож її авторський унікальний погляд теж матиме місце в цій історії.
- кураторка проекту Ольга Чаповська орієнтується в українських та європейських можливостях розвитку, промоції та підтримки проєктів, а також отримає консультацію з приводу європейського девелопменту від однієї з найкращих українських продюсерок копродукційних проєктів Олександри Костіної;
- партнерські посилення, орієнтовані на інформаційну кампанію проєкту: аудиторія сценарної платформи Тераріум, акумулює сучасну українську кіносгільноту, тож їх інформаційна підтримка допоможе проєкту набути розголосу серед професіоналів кіноіндустрії, кастинг-платформа Dreamcast, акумулює сучасну партитуру українських акторів, зони нададуть партнерську пропозицію викснавців на ролі та поширять інформацію про розвиток проєкту по своїм каналам зв'язку. Персональна аудиторія кураторки проєкту перевищує 10 000 осіб, що працюють у кіноіндустрії, також планується залучення амбасадорів проєкту і їх персональних аудиторій.

Чому проект є інноваційним?

Проект пропонує альтернативний креативний кут зору на одні з найпоширеніших проблем сучасного світу - вигорання та несприйняття себе (перфекціонізму).

ФОЛ Чимбал І.І.



Проект транслюватиме індивідуальний досвід авторки сценарію, яка більше 4 років працювала в комісійному магазині “goodbuyfashion”, має багато напрацювань та вербат мів щодо цієї тематики, реальних історій, що трапляються в цьому просторі, які вона через своє сприйняття інтерпретує у виразні образи майбутнього фільму.

Властиво що авторка, переносить персональний досвід у історію майбутнього фільму, ми вважаємо, що це одна з великих переваг проекту. Хочемо підкреслити, що проект ніяким чином не спрямований на промоцію існуючого магазину, і з огляду на двозначне сприйняття, не використовуватиме його ні в медіа проявах, ні у зйомках повнометражного фільму. Назва майбутнього фільму "Гудбай, фешн" (Прощавай мода) є відносно універсальним словосполученням, проте саме воно якнайточніше корелює з історією, у перекладі магазин називається "купуй моду". а фільм "прощавай мода", і саме «Гудбай, фешн», на авторську продюсерську думку є однією із найкращих, найбільш звучних назв і слоганів для майбутньої промоції фільму. Протягом дії фільму, жінки-героїні історій, трихсдитимуть у комісійний магазин із своїм світобаченням, з певним сприйняттям світу, одягу, брендів та шопінгу, проте вони і зокрема головна героїня змінюватимуться протягом історії, і парадокс співвідношення перфекціонізму, лоску фешн-індустрії, недосконалості речей та соціальних стандартів, буде абсолютно віправданим сюжетно.

Окрім того буде впроваджене індивідуальний досвід кількох інших митців-виконавців проекту, зокрема скрипт-консультантки, скрипторки, операторки-постановниці, художниці-постановниці, режисера монтажу.

Серед інших складових проекту фігуруватимуть тема ресайлінгу і екотематика, через образи деяких другорядних героїнь та елементи наповнення простору. Розуміє споживання - одна з важливих актуальних тем сучасного світу, і обумовлення цієї тематики в контексті художньої історії включає інноваційний підхід.

Реалізація проекту допоможе продюсерам (заявнику та координаторці) отримати потужний поштовх для подальшої його розробки та промоції на українському та міжнародному рівнях і, як наслідок, здобути досвід продюсування саме ігрового кіно, так як це одна з тих ніш, в якій вони прагнуть реалізовувати проекти.

Альтернативний спосіб зирішення проблеми закладений у терапевтичному

ДОМ Творчості



ефекті фільму. Проект “Гудбай, фешн!” - культурний продукт, який змінюватиме ставлення аудиторії до стереотипних соціальних стандартів. Підіймаючи важливі питання наслідків впливу сучасного інформаційного поля, ми окреслюємо проблематику виникнення психологічних проблем притаманних сьогодення, тобто окрім естетичного тиску історія має контекстний вплив на створення нав'язаних цінностей, що викликатиме психотерапевтичний ефект та спонукатиме переосмислити соціальні стандарти.

Основна мета проекту

Мета - створення інформаційної кампанії та презентаційного пакету кінопроекту “Гудбай, фешн!”. Реліз якого надасть поштовх до переосмислення значимості соціальних стандартів філософії успіху, усталених в світі.

Цілі проекту

Ціль

Сценарій ігрового повнометражного фільму “Гудбай фешн!”

Завдання

Написання сценарію ігрового повнометражного фільму “Гудбай фешн!”

Результат 1

Написано сценарій ігрового повнометражного фільму “Гудбай фешн!”

Результат 2

Сценарій готовий до зйомок

Індикатори досягнення результатів

Написано 88-90 сторінок тексту у форматі сценарію, який готовий до подальшого девелопменту та зйомок.

Ціль

Тизер ігрового повнометражного фільму “Гудбай фешн!”

Завдання

Написання сценарію і зйомка тизеру ігрового повнометражного фільму “Гудбай фешн!”

Результат 1

ФОП Чмібал І.І.



Написано сценарій тизеру ігрового повнометражного фільму "Гудбай фешн!"

Результат 2

Знятий тизер ігрового повнометражного фільму "Гудбай фешн!"

Індикатори досягнення результатів

Написано 1-2 сторінки сценарію тизеру ігрового повнометражного фільму "Гудбай фешн!", який готовий до зйомок в рамках створення презентаційного пакету восени 2021 року. Проведена підгівска до зйомок. Затверджений акторський склад тизеру, узгоджено організаційні моменти з усіма членами команди, тизер знятий та змонтований.

Створено тизер ігрового повнометражного фільму "Гудбай фешн!" хронометражем до 3 хвилин, матеріал готовий до подальшої промоції та розвитку кінопроекту.

Ціль

Презентаційний пакет кінопроекту

Завдання

Створення та систематизація презентаційного пакету кінопроекту

Результат 1

Створено усі складові необхідні для презентаційного пакету

Результат 2

Готовий презентаційний пакет кінопроекту

Індикатори досягнення результатів

Створено сценарій ігрового повнометражного фільму "Гудбай фешн!", складена фінальна Біблія персонажів, фіналізовано логайн та синопсис, фіналізовано та прописано режисерське бачення, розписана та частково пропрацьована стратегія просування кінопроекту, готовий презентаційний матеріал - тизер кінопроекту, усі складові перекладені на англійську мову.

Ціль

Промоція розвитку кінопроекту

Завдання

Запуск та проведення інформаційної кампанії проєкту

*Гайдук
Гайдук
Гайдук
Гайдук*



Результат 1

Проведено соціальне опитування на предмет вигорання та тривожних розладів серед молодого населення

Результат 2

Створена інформаційна кампанія кінопроекту

Індикатори досягнення результатів

Створено сторінки в соціальних мережах (Фейсбук та інстаграм),

Створено онлайн-анкету, отримано як мінімум 500 працюючих осіб у віці 20-40 років для формування статистики вигорання. Опубліковано 3-5 публікацій про розвиток кінопроекту в засобах масової інформації, опубліковано 15 постів про розвиток проекту, сторінки проекту мають 400-700 вподобань та фоловерів, сумарне охоплення публікацій щодо проекту перевищує 12000 осіб.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму щільову аудиторію проекту

Пряма основна аудиторія проекту - жінки у віці 20-50 років. В рамках реалізації розвитку кінопроекту на етапі девелопменту від УКФ, розраховуємо на охоплення аудиторії через інформаційну кампанію сумарно близько 12 000 осіб. Це здебільшого молоді жінки та чоловіки, яких певною мірою стосується синдром вигорання (здебільшого міллениали) та аудиторія українських культурних видань.

Проте щодо перспектив охоплення аудиторії майбутнім релізом кінопроекту, то станом на кінець 2019 року, в Україні є 8 346 000 жінок у віковій категорії 25-55 років, також за статистикою більше 60% усіх громадян країни страждають від емоційного вигорання, з огляду на бокс-офіси кінопроектів та припустивши, що хоча б 5% окреслені аудиторії перегляне фільм в кінотеатрах; з урахуванням промо-туру і поширення фільму на стрімінгових платформах, ми розраховували б на мінімальне охоплення близько 600 000 осіб з великих та провінційних українських міст.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Опосередкована аудиторія проекту - аудиторія фешн-індустрії, зосереджена довкола фешн-видань, які публікують інформацію про розвиток проекту (Harpers Bazaar, Vogue) та кіноспільнота, які відслідковують розвиток нових кінопроектів, а також представники культурної спільноти.

ВАЛ 11 5 20



(художники, музиканти, письменники), 2200 осіб.

Ще одна опосередкована аудиторія проекту - молоді дівчата і підлітки у віці 15-20 років, які можуть відчути позитивний ефект від реалізації проекту потенційною зміною критично-го відношення до себе, 500 осіб. Чоловіча аудиторія - 25-40 років, дружини яких зацікавлені проектом, 300 осіб.

Сумарне охоплення близько 3000 осіб непрямої аудиторії проекту.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

За даними ВВС, Радіосвобода та досліджені кадрового порталу h.ua в Україні 64% громадян перебувають у стані емоційного вигорання, у той же час за статистичними та інформаційними даними жінки, як і раніше, є заручницями гендерної нерівності по багатьом ознакам, в тому числі стереотипів про “жінку берегиню”, “господарку”, “культ шаблонної краси”.

Ці та інші категорії невідповідностей соціальним стандартам, обкладинкам фешн-журналів, стилю інстраграмного життя чи кар'єрним здобуткам часто викликають у жінок відчуття нереалізованості, і як наслідок, синдром вигорання, тривожні та депресивні розлади.

Працюючи в комісійному магазині протягом 4 років сценаристка, режисерка проводила додатковий особистий аналіз і дослідження даної тематики. В результаті чого вона дійшла до висновку, що жінки, які занадто зосереджені на здобуванні успіху, у будь-якій сфері, страждають тривожністю та втрачають здатність радіти простим речам.

Проект зосереджений на історії героїні, яка прикладом доводить, що гонитва за ідеальною картинкою позбавляє можливості бути тут зараз, проживати реальне життя та бути корисним тим, хто поруч. Проект, створений у жанрі ненав'язливої ліричної комедії, має на меті створення поштовху до переосмислення значимості соціальних стандартів і філософії успіху, усталених в світі.

Зацікавлена аудиторія проекту - міллениали, жінки, які страждають від емоційного вигорання, перфекціонізму чи відчуття гендерних обмежень, представники мистецьких кіл, кіно та фешн індустрії, на етапі девелопменту кінопроекту, відслідковуватимуть його розвиток через інформаційну кампанію в соціальних мережах (сторінки фільму, партнерські публікації, амбасадори) та публікації у медіа.

ФОП Чимбал Я.І.



У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?

Результати проекту, зокрема створений презентаційний пакет фільму, гарантуватимуть подальшу його реалізацію, який згодом зможе переглянути усі зазначені аудиторії.

А в рамках реалізації гранту культурні інтереси та потреби аудиторій можуть бути задоволені лише частково, через промо та інформаційну кампанію проєкту, створення інформаційного поля про розвиток такого кінопроєкту та зосередження інтересу обраних аудиторій.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проєкту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними

З огляду на те, що режисерка та сценаристка є творцем перспективного національного кінопродукту, єдинію з основних зацікавлених сторін розвитку кінопроєкту є кіноіндустрія. Зокрема, українські гільдії та кіноорганізації, як Гільдія режисерів, Асоціація продюсерів, ассоціація кастинг-директорів, Українська кіноакадемія та інші ассоціації, що зацікавлені у промоції національного кінематографу; європейські сценарні платформи, які зацікавлені в розвитку та покращенні перспективних ідей та в перспективі пітчингу кінопроектів наступного року - Держкіно України.

На етапі розвитку кінопроєкту ми будемо співпрацювати з українськими інституціями в комунікаційному ключі, інформуючи їх про створення нового культурного продукту, поширюючи релізи про кінопроєкт, для створення нових інформаційних партнерств, що позитивно впливатиме на посилення інформаційного поля довкола проєкту. Для взаємодії із європейськими сценарними лабораторіями, ми подаватимемо заявки на участь у програмах ScriptTeast (Польща), Less is More (Франція), Talents Labs Projects (Німеччина), список буде доповнюватись до мірі відкриття нових можливостей.

Сценарна платформа "Тераріум" є однією з зацікавлених сторін проєкту, оскільки Світлана Ліщинська є однією з випускниць платформи, тож її успіхи певною мірою вважатимуться успіхами сценарної платформи, їх позитивний вплив на розвиток проєкту буде втілено у інформаційній підтримці девелопменту проєкту.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (її), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Ключові повідомлення та слоган проєкту остаточно будуть сформовані на

ВАЛ 11.07.2022



етапі залучення PR-менеджера проекту, проте вони побудовані довкола тематики прийняття недосконалості. Суть проекту в протидії перфекціонізму та нав'язаному соціальному стандартам. Перфекціонізм, гонитва за шаблонами успіху та краси - це дуже виснажливі соціальні складові, які приводять до тривожних і депресивних розладів та емоційного вигорання. Можливість "дозволити недосконалості тратитися, прийняті і визнати її - дає дивовижне відчуття свободи", - говорить Кейт Расмуссен (дослідниця з Університету Західної Вірджинії, яка вивчає вплив перфекціонізму на розвиток дитини). Чорнові варіанти слогану: "Недосконалість - елемент досконалої картини світу", "Перфекціонізм - це надто виснажливо", "Не варто плакати над світом, що летить у прісву, краще зробити чаю тому, хтс поруч". Фінальний слоган планується більш звучним та лаконічним, схожим на "Будь щасливою, а не ідеальною". Спікерами будуть учасники команди та амбасадори проекту. Одним з ключових спікерів для фешн аудиторії буде видання "Harpers Bazaar", також видання Vogue та L'Officiel готові обговорювати доцільні формати для публікацій, серед кіноаудиторії інформація про проект буде поширенна в чершу чергу, адже усі учасники команди працюють в індустрії багато років та серед персональної аудиторії в соціальних мережах акумулюють майже всю кіноіндустрію країни, окрім того буде обрано декілька основних амбасадорів серед представників індустрії: Наталя Ворожбит (сценаристка, шоуранерка), Наталя Лібет (продюсерка), Жанна Максименкс-Довгич (режисерка), Олександра Сорсхан (проектна- менеджерка Тераріуму) та інші; для залучення інших обраних аудиторій, зокрема жіночої та молодої аудиторії, ми пропрацюємо видання, які пишуть популярні серед жінок публікації, на предмет інформаційних партнерств, а також залучимо в якості амбасадорів відомих українських моделей, акторів та акторок, як: Ріма Вітовська, Римма Зюбіна, Тарас Цимбалюк, Ксенія Мішина, Надія Шаповал, Марія Рахманіна, Олена Курта, Катерина Молчанова, Яніна Соколова, Віталіна Біблів та інші. Фешн-видання, і зокрема, видання Harpers Bazaar, зацікавилось історією не з точки зору нівелювання брендованого одягу, а з точки зору історії на фешн-тематику, історії в якій фігуруватиме шопінг, як жіноча терапія. І з огляду на тематику емансидації від соціальних стандартів. аудиторія фешн-індустрії і є однією з прямих аудиторій майбутньої стрічки, тому ми прямо зацікавлені у цих партнерствах.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

Методи комунікації:

дизайнерські зображення і унікальні тексти про розвиток проекту



прес та пост релізи про розвиток проекту в рамках девелопменту від УКФ
фотоматеріали розвитку проєкту, в тому числі бекстейдж зі знімального
майданчику
відеоматеріали зі знімального майданчику
кампанії в соціальних мережах
амбасадори проєкту

Комунікаційний план:

- створення сторінок проєкту у соціальних мережах
- поширення повідомлень про початок реалізації проєкту в ЗМІ, прес-релізи та пострелізи;
- постійні публікації в соціальних мережах (окрім анонси, корсткі біографії залучених учасників команди, анонсуючі проєкт; публікації щодо знімального дня з ключовими інтригуючими цитатами);
- фотоматеріали - бекстейджі зйомок тизеру кінопроєкту;
- відеоматеріали - бекстейджі зйомок тизеру кінопроєкту - корсткий оглядовий проморолик знімального дня; фото та відео-сторіз в соціальних мережах;
- таргетована реклама в мережах facebook та instagram (промоція ключових публікацій);
- розсылка емайл-анонсів серед аудиторії сценарні-платформи Тераріум кастинг-порталу DreamCast та аудиторії залучених інформацій-их партнерів;
- розміщення брендованих повідомлень про розвиток проєкту на сторінках учасників проєкту (усіх членів команди, амбасадорів проєкту - лідерів думок кіно та фешн-індустрії);
- спецпроект з медіа-партнером проєкту - виданням Harpers Bazaar;
- створення тематичного моніторингового опитування серед аудиторії проєкту з розіграшем призу;

Канали комунікації:

- сторінки в соціальних мережах Facebook та Instagram;
- сайти та сторінки в соціальних мережах партнерів, медіапартнерів проєкту (Terrarium, Dreamcast, Harpers Bazaar, Ла страда та інші)
- галузеві медіавидання (Детектор медіа, CUT insight, Cinema.in.ua, YummyMovie, Moviegram, VGL cinema);
- сторінки у соціальних мережах усіх учасників проєкту:

Основними інформаційними майданчиками, які висвітлюватимуть більшість аспектів проєкту будуть профільні видання: "Детектор- Медіа" та його підпроекти, Медіа Бізнес Репортс, MovieGram, VGLcinema, Нове українське



кіно, CUT Insight та інші. Основні галузеві меседжі та цінність проекту ми плануємо донести через профільні ЗМІ, але крім того ми плануємо розширити пул видань за рахунок тематичних розділів життя/культура/мистецтво суспільних та суспільно-політичних ЗМІ, які цікавляться та висвітлюють питання аудіовізуального сектору (Лівий берег, HB, ZN.UA, Український тиждень, Громадське радіо, Українська правда, The Village та ін.).

До планового рівня схоплення ми плануємо вийти до середини жовтня. Непромотовані пости - плановане середнє охоплення на рівні 600-700 показів. Промотовані пости (цікаві матеріали, які мають інформаційну, емоційну чи культурну цінність для проекту, таргетуються) - 2500-3500 показів.

За час реалізації проекту ми плануємо отримати як мінімум 1 сукупне ексклюзивне інтерв'ю з кількома учасниками проекту, одне коротке інтерв'ю зі сценарною командою та за допомогою медіа-партнера ми плануємо отримати поточне висвітлення реалізації проекту через ексклюзивну статтю у виданні Harpers Bazaar. Okрім нього ми плануємо залучити профільні видання з кіноіндустрії для висвітлення прес-чи пострелізів розвитку проекту, наразі важко конкретно оцінити охоплення на майданчику партнера, оскільки є декілька варіантів ЗМІ (VGL cinema, Нове українське кіно, Moviegram, Детектор Медіа), які готові співграцовувати, ми очікуємо до 300 переглядів кожного матеріалу на сторінках медіапартнерів.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Профільні кіновидання: "Детектор- Медіа", Медіа Бізнес Репортс, МедіаНяня, MovieGram, VGLcinema, Нове українське кіно, CUT Insight, Kinewar" та інші. Фешн видання Harpers Bazaar та Vogue, L'Officiel.

Заплановано 3 прес-релізи проекту, 4-5 пост релізів проекту, 2 різноформатних інтерв'ю та спецпублікація про проект. Поточне висвітлення реалізації проекту на партнерських майданчиках (3-4 публікації): соціальні мережі сценарної майстерні "Terrarium", кастинг-платформи "Dreamcast", громадської організації "Ла страда", фешн магазину "goodbuyfashion", соціальні мережі організацій "Сучасне українське кіно" - сайт чи соціальні мережі медіапартнера з сектору кіно (VGL cinema, MER, Нове українське кіно, Moviegram або Детектор Медіа).

Фото Чимбали І.І.



Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?

Сумарно протягом проведення інформаційної кампанії, ми розраховуємо на охоплення, як мінімум 12000 осіб, проте сподіваємося на ширше охоплення, орієнтовні підрахунки складсвих промокампанії проекту наведені нижче.

Публікації у соціальних мережах проекту на власних та партнерських сторінках: Непромотовані пости (інформаційний супровід реалізації проекту, бекстейдж матеріали, цитати) планове середнє охоплення на рівні 600-700 показів (блізько 15 публікацій); Промоторані гости (цікаві матеріали, які мають важливу інформаційну, емоційну чи культурну цінність для проекту) - 2000-3000 показів (блізько 5 публікацій). Періодичність публікації на час реалізації інформаційної кампанії проекту (вересень-жовтень 2021) - 2 пости на тиждень; у дні активної підготовки проекту до зйомок тизеру по 1-2 публікацій в день в різних форматах (текст/фото / сторіз / відео/коментарі/цитати тощо);

Публікації прес та пост релізів. Поширення прес-релізу щодо запуску проекту (3 прес-релізи у галузевих ЗМІ), сумарне охоплення 1000-1500 осіб; Публікація пост-релізу щодо реалізації проекту з посиланнями на фото чи відеоматеріали (4-5 пост-релізів у галузевих ЗМІ), сумарне охоплення 2000-2500 осіб;

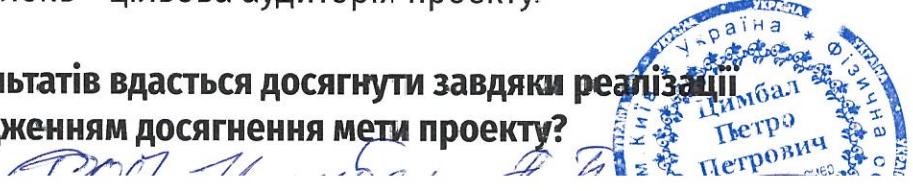
Опубліковано одне спец-інтерв'ю з членами команди в галузевому видані щодо розвитку проекту: (попередньо розраховуємо на публікацію в профільному медіа виданні "Детектор Медіа") Охоплення залежатиме від партнерського видання і вар'юється від 400 до 800 осіб;

Опубліковано одне коротке інтерв'ю з сценарною командою проекту, у кінс або фешн виданні, та поширення інтерв'ю на персональних сторінках в соцмережах та майданчиках проекту забезпечить сумарне охоплення близько 3000 осіб.

Щодо публікації бекстейдж промо-ролику, з досвіду попередніх відеопроектів, з залучення медіа, партнерських медіа майданчиків (соцмережі кіноспільнот), амбасадорів, очікуємо сумарно більше 1500 переглядів.

Зважаючи на те що, основні джерела поширення інформації дотичні до культури (аудиторія кіноспільноти), а також на те, що тематика проекту дотична практично до усіх сфер діяльності (жіноча аудиторія), ми розраховуємо, що 75% скоплень - цільова аудиторія проекту.

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтверженням досягнення мети проекту?



Заплановані результати розвитку кінопроекту:

створено якісний україномовний, суспільно-значимий національний український фільм
в європейській кіноіндустрії відкрито ім'я української сценаристки та режисерки
до реалізації проекту залучено іноземну підтримку,
фільм-учасник міжнародних фестивалів
лауреат номінацій українських та світових кінофестивалів
покази фільму в кінотеатрах України
промо-тур великими і провінційними містами України (кінотеатри і кіноклуби)
проект представлений на стрімінгових платформах (Netflix, зарубіжні платформи)

Кожен з етапів розвитку та досягнень кінопроекту схоплюватиме все більшу українську та згодом зарубіжні аудиторії. Прокат та промотур проєкту допоможуть побачити фільм більшій частині населення України, ми плануємо покази не лише в кінотеатрах, а і в провінційних кіноклубах, одним із амбітних ефектів довгострокового впливу. окрім розвитку та промоції національного кінематографу, ми вважаємо хоча б мінімальне коливання статистики вигорання, зниження ступеня тривоги суспільства, зменшення депресивних розладів серед жіночого населення. Для дослідження даного впливу гід час прокату ми плануємо проводити коротке соціальне опитування аудиторії кінопроекту, яке згодом буде представлене широкому загалу.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту

Суспільна цінність проекту полягає в приверненні уваги до кількох актуальних проблем сучасного світу, зокрема:

проблематики синдрому виграння
перфекціонізму, як явища, що викликає тривожні розлади
проблем депресії та тривоги з сучасному суспільстві
гендерної нерівності, через зображення проблематики жіночого життя та закладену в історії протидію соціальним стандартам
надмірного/несвідомого споживання, ця тема розкривається в одній з історій другого плану, у якій фігуруватиме промоція ресайклінгу та екологічного підходу
проблем переміщених осіб, через постати однієї з лінійних геройських жінок Оксани Коляди, переселенки із зони АТО



І в цілому проект служитиме нагадуванням аудиторії про ефемерність соціальних стандартів, філософії успіху та краси, що нестиме не лише соціальну, а й емоційно-терапевтичну складову.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Розвиток проекту та його напрацювання будуть анонсовані на соціальних сторінках проекту та у засобах масової інформації - це тематичні соціологічні дослідження з приводу емоційного вигорання, тублікації з приводу розвитку проекту, матеріали з бекстейджу зйомок тизеру, публікації щодо девелопменту проекту, його успіхів в Україні та на європейській арені. Кінцевим довгостроковим результатом проекту буде реалізований фільм, що буде представлений на одному з європейських кінофестивалів, у кінотеатрах країни, та згодом - і на стрімінгових платформах.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Отримані за результатом проекту продукти: сценарій, тизер та презентаційний пакет історії, потрібні для подальшого просування - девелопменту проекту, його промоції та розвитку у художній фільм. На стадії розробки та підготовки до знімального періоду продукти проекту використовуватимуться для збільшення його потужностей та виробничих можливостей, зокрема проект претендує на участь у кількох міжнародних резиденціях з посилення структури сценарію та залученню уваги міжнародних продюсерів (ScripTeast, Less is more, Berlinale Talents, Midpoint та інших) - на конкурсних засадах.

Також проект за персональні або спонсорські кошти планує брати участь у кіно та копродакшн маркетах на світових кінофестивалях (Sofia Meetings (Болгарія), Berlinale Co-Production Market, Connecting Cottbus (Німеччина), When East Meets West (Італія), Les Arcs Co-Production Village (Франція) та інших.

І одним із ключових подальших етапів розвитку кінопроекту є участь у пітчингу Держкіно України, задля отримання якірного українського фінансування з державного бюджету, що дасть можливості дополучити спонсорські кошти та копродюсерів із додатковим фінансуванням проекту.

Віта І. Погорільська



європейських країн.

Вільний доступ до продуктів проекту передбачений після етапу представлення тизеру кінопроекту на пітчингу Держкіно України, приступом, з початку розвитку проекту, ми будемо вести активну інформаційну кампанію, щодо його тематики та досягнень. Отримані протягом розвитку презентаційного пакету дослідження будуть оприлюднені протягом інформаційної кампанії. В довгостроковій перспективі доступ до продуктів проекту буде відкритий онлайн, а сам фільм, що буде знятий в результаті розвитку кінопроекту, після фестивального та кінтеатрального (офлайн) прокату, буде доступний онлайн на стрімінгових сервісах.

Ми готові використовувати механізми каскадного навчання та ділитись здобутим досвідом на практиці із зацікавленими у роботі з кіноіндустрії початківцями, залучати молодих професіоналів та волонтерів. В рамках проекту ми долучаємо до команди декілька дуже потужних професіоналів та експертів і в той же час даємо нагоду успішно реалізувати себе молодим і перспективним професіоналам.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Ми готові ділитись здобутим досвідом з Українським Культурним Фондом та будь-якими іншими зацікавленими організаціями аудіовізуального сектору. Також, як вже сказано вище, ми готові ділитись персональним здобутим досвідом із молодими професіоналами чи початківцями в кіноіндустрії, шляхом консультацій чи залучення до розвитку кінопроекту.

В ході промокампанії проекту плануємо оприлюднювати та використовувати особистий досвід та враження від розвитку проекту шляхом публікацій в соціальних мережах на персональних, партнерських сторінках та сторінках проекту.

Окрім того ми плануємо проведення тематичного соціологічного дослідження щодо синдрому вигорання, тривожних розладів, гендерної проблематики серед сучасного молодого населення країни та готові ділитись здобутою інформацією із Громадською організацією "La Strada", яка працює в напрямку протидії гендерній нерівності та в напрямку захисту прав та інтересів дітей і молоді, та з іншими зацікавленими організаціями для забезпечення дсадкової користі від зібраної інформації.

Роль Чмішан Р.В.



Поза межами проекту протягом його шляху до реалізації планується велика кількість як інформаційних (медіавидання, кіноасоціації), так і виробничих партнерств (технічні рентали, копродакшн маркети, кастинг-компанії, художні цехи, піар-відділи, маркетингові агентства, дистрибутори та сейлзи кінопроекту тощо).

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Ліщинська Світлана Валеріївна

Роль у проекті

сценаристка, режисерка

Перелік основних обов'язків

Написання сценарію повнометражного кінопроекту "Гудбай, фешн!", хронометражем 90 хвилин, написання сценарію тизеру кіногроекту, написання режисерського бачення, робота режисера в підготовчому періоді зйомок, взаємодія з усіма творчими департаментами, режисура зйомок тизеру, робота у постпродакшні та написання презентаційного пакету документів по проекту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

90

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

2020 - Сценарист ігрового фільму «Нетерпимість/VHS» відібраний для участі у всеукраїнській резиденції “Terrarium”; 2019 - «Бальний король» документальний фільм – режисерка, авторка сценарію. Офіційна селекція фестивалю «Golden tree», Франкфурт; 2019 - «Веронські скарби» документальний фільм – режисерка, авторка сценарію. Прэм'єра відбулася у рамках фестивалю українського кіно у Римі. Каталог фестивалю «Visions du reel»; 2017 - «Невидимий батальйон» документальний фільм – режисерка, авторка сценарію. 2017 - «Громада на мільйон» соціальне реаліті шоу - режисерка (1+1); 2015 -2017 - «Міняю жінку», «Одруження наосліп» реаліті шоу - режисерка (1+1); 2014 - «Євромайдан СОС. Право на гідність» документальний фільм - режисерка, авторка сценарію; 2010-2014 - «Хто Зверху», «Співай якщо зможеш», «Світлі голови» - режисерка-постановнича (Новий канал); «Батьки та діти» реаліті шоу - режисерка (Новий канал); 2008 - «Шлюбні три» реаліті

РОЛІНІНДІАНІ



шоу - режисерка (ICTV) та ін.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди

Чаповська Ольга Андріївна

Роль у проекті

координаторка проекту, співпродюсерка

Перелік основних обов'язків

планування, організація та контроль реалізації загланованих активностей, координація проекту, координація роботи усіх учасників проекту, комунікація з партнерами, контроль активностей в соціальних мережах, складання і подання заявок на міжнародні програми посилення розвитку проекту. Здійснення контролю реалізації проекту по напрямкам: комунікаційний, фінансовий, змістовий, організаційний; координація роботи виконавців проекту; контроль належного висвітлення проекту в медіа, підготовка фінальної звітності по проекту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

70

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
координаторка проекту Script&Cast Pitch за підтримки УКФ, 2020 (Інституційна підтримка), співзасновниця та співкоординаторка Форуму кастинг-директорів, за підтримки УКФ 2020 (НОРД), продюсерка короткометражного фільму "Діорама" (<https://youtu.be/2tLEty-9AQ4>), режисери учасники творчого об'єднання "Відкрита група", проект отримав "Future generation Art prize", 2017 року від Pitchuk Art Centre, був представлений в рамках офіційної паралельної програми 57-ї Міжнародної виставки мистецтв у Венеції — La Biennale di Venezia.

Членкиня Української кіноакадемії. Досвід роботи в кіноіндустрії на різних посадах більше 6 років, працювала в якості асистента режисера на повнометражному фільмі "Ізі", реж. А. Маньяні, асистента продюсера на рекламних проектах BNProduction (Львів), на початку 2018 працювала

РОЛ ЧАПОВСЬКА О.А.



у Львівській кінокомісії, була продюсеркою на стадії девелопменту короткого метру “В радості і тільки в радості”, реж. М. Рошина та є співавторкою його сценарію. Фільм отримав нагороди за найкращий короткометражний фільм на МКФ Молодість (2019), лауреат “Золотого дюка” ОМКФ (2018). Найбільше кейсів в роботі кастинг-директором на українських та кінопродукційних проектах, добре орієнтується в кіновиробництві, навчалась на “Продюсерському курсі”, від платформи Terrarium, розвивається в напрямку продюсування. Засновниця кастинг-порталу www.dreamcast.in.ua (2020), засновниця Української Асоціації кастинг-директорів, (2019). Випускниця “Creative Business Academy” від House of Europe (2020), учасниця Creative Accelerator (2021) від Українського культурного фонду.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди

Цимбал Петро Петрович

Роль у проекті

заявник, режисер монтажу, співпродюсер

Перелік основних обов'язків

надання послуги монтажу, що включає використання техніки та програмного забезпечення режисера монтажу, зведення чорнового монтажу тизеру кінопроекту, взаємодію з відео інженером, режисером, звукорежисером та кольорокоректором, затвердження фінального монтажу, субтитрування, створення титрів, створення готового тизеру хронометражем до 3 хвилин.

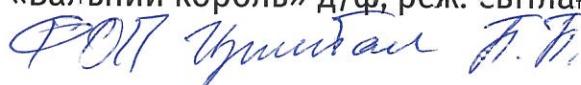
Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

З 2018 року - продюсер, постпродакшн продюсер, з 2017 р. – очільник мистецького угруповання студія «КіноАртіль»; з 2002 р. – фрілансер, режисер монтажу, оператор, звукорежисер;

Фільмографія: 2019 - «Бальний король» д/ф, реж. Світлана Ліщинська,





пост-продакшн супервайзер; 2019 - «І вони прос нас будуть говорити» д/ф, реж. Сієва Діамантакос, продюсер, режисер монтажу; 2019 - музичне відео «Balaklava Blues. Green», продюсер, монтажер; 2018 - «Вісімнадцять» д/ф, реж. Петро Цимбал, продюсер, режисер, оператор; 2018 - «EXILED» д/ф, реж. Шахіда Тулаганова, пост-продакшн продюсер, 2018 - «Мир для Ніни» д/ф, реж. Жанна Максименко-Довгич (фільм у виробництві) - режисер монтажу, оператор; 2014 - «Жива ватра» д/ф реж. Остап Костюк, Спеціальний Приз Жюрі (Special Jury Prize) Канадського міжнародного фестивалю документального кіно Hot Docs – 2015 у категорії «Міжнародний повнометражний документальний фільм», Спеціальний диплом Національного конкурсу журі ОМКФ-2015 - режисер монтажу та багатьох інших проектів. Режисер монтажу більш ніж 60 проектів, працює з 1999 року по сьогодні.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди

Дуднік Тетяна Анатоліївна

Роль у проекті

Операторка-постановниця

Перелік основних обов'язків

творча робота з режисеркою, з приводу формату зйомок тизеру, технічне вивчення специфіки локацій, складання знімальноого плану, зйомку тизеру, та роботу з режисером та режисером монтажу на майданчику та у постпродакшні.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

45

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

членкиня української кінсакадемії, операторка-постановниця фільмів:

“Зірки на землі” (2021) - документальний повнометражний фільм;

“Синдром Віри” (2021) - короткометражний фільм, реж. Тамара Трунова;

«Егрегор» (2020-2021) художній повнометражний фільм ; «Сль для мсря» (2020) художній короткометражний фільм; «Ой» (2020) художній

РОЛ Чимбал П.В.



короткометражний фільм; «Євродиректор» (2020) телесеріал, ситком; «Обличчя Табу» (2020, знімальний період) документальний повнометражний фільм; «Бальний Король» (2020) документальний повнометражний фільм; «Інший Франко» (2020) ігровий повнометражний фільм; «Остап Гуляй» (2019, тизер за підтримки УКФ) ігровий повнометражний фільм; «Вибір» (2019) документальний повнометражний фільм; «Радянська мильна опера» (2018, пост-продаж) документальний повнометражний фільм; «Родинна справа» (2018) документальний повнометражний фільм

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди

Явтушенко Василь Олександрович

Роль у проекті

звукорежисер

Перелік основних обов'язків

Комплексна послуга, що включає роботу по запису звуку на майданчику - діалоги та атмосферні шуми, використання необхідної техніки та збереження інформації на електронному носії для подальшої обробки та використання у тизері. Зведення звуку на постпродакшні.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

30

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

2014 – донині – співзасновник та ззвукорежисер студії звукозапису 4Ears Sound Production (<http://4ears.pro>), яка виконує повний спектр робіт зі створення фонограми фільму, реклами, анімації та має досвід в роботі зі звуком в VR та AR рішеннях. Студія активно співпрацює з творчими об'єднаннями Babylon'13, Tabor Production, DocNoteFilms, 435Film, Pronto Film, Svetofor Film та іншими.

Зокрема брав участь у таких проектах:

х\ф "Брама" (реж. Володимир Тихий) - звукоператор

Роман Цимбал



х\ф "Іловайськ 2014: Батальйон Донбас" (реж. ван Тімченко) - звукорежисер
х\ф "Яса" (реж. Сергій Маслобойщиков) - звукорежиссер
х\ф "Спас" (реж. Максим Наконечний) - звукорежисер
д\ф "Цей дощ ніколи не скінчиться" (реж. Аліна Горлова) - звукорежисер
д\ф "Явних проявів немає" (реж. А.Горлова) - звукорежисер
д\ф "Перша Сотня" (реж. Ю. Шашкова, Я. Пілунський, Ю.Грузінов) - звукорежисер пост-продажну
д\ф "Невидимий батальйон" (реж. А.Горлова, І. Щілик, С. Лішинська) - звукорежисер пост-продажну
д\ф "Холодний Яр" (реж. Аліна Горлова) - звукорежисер
д\ф "Поїзд Київ-війна" (реж. Корній Грицюк) - звукорежисер
д\ф "Казка про Коника" (реж. Денис Стражний, Ульяна Осовська) - звукорежисер
к\м "В радості і тільки в радості" (реж. Марина Рошина) - звукорежисер
к\м "Папині кросівки" (реж. Ольга Журба) - звукорежисер
к\м "Чапля" (реж. Марія Гономарьова) - звукорежисер
к\м "Невидима" (реж. Максим Наконечний) - звукорежисер
к\м "Київська історія" (реж. Михайло Маслобойщиков) - звукорежисер
к\м "Кава по колу" (реж. Олександр Солдатов) - звукорежисер
к\м "Дата Смерті" (реж. Катерина Демська) - звукорежисер
к\м "Зустріч" (реж. Жанна Озірна) - звукорежисер
к\м "Сінагога" (реж. Іван Орленко) - звукорежисер запису та багатьох інших проектів.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди

Воронцов Денис

Роль у проекті

другий режисер

Перелік основних обов'язків

робота другого режисера, на всіх стадіях підготовки та створення тизеру кінопроекту, контроль усіх департаментів, складання графіку зйомки, викличного листа, контроль та координацію знімального процесу на

ФОЛ Чимбал Є.Б.



майданчику.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

40

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

2013 -... - співзасновник, продюсер документальної студії "Вавилон'13";
2020 - другий режисер х/ф "Памфір", реж. Д. Сухолиткий-Собчук, BOSON FILM; 2020 - другий режисер х/ф "Стоп-земля", реж. К. Горностай, Ecce продакшн; 2019 - другий режисер х/ф "Dragonslayer", реж. Петер Луізі, Spotlight Media Productions; 2018 - другий режисер, креативний продюсер х/ф "Наші котики", реж. В. Тихий, Bedlam Films / Directory Films; 2018 - другий режисер х/ф "Forebodings", реж. В. Кристофорович, Garnet International Media Group; 2017 - продюсер д/ф "Зголоднілі за правдою", реж. А. Ткач, #BABYLON'13 / Messy Moment Media; 2016 - другий режисер х/ф "Брама", реж. В. Тихий, Directory Films; 2012 - продюсер "Радіоактивні відходи", реж. М. Слабошицький ; з 2004 року продюсер та другий режисер понад 10 інших проектів.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди

Сорохан Олександра

Роль у проекті

PR-менеджерка

Перелік основних обов'язків

Детальна розробка та реалізація комунікаційної стратегії проекту; - Курування роботи сmm-менеджера; - формування повідомлень та забезпечення їх реалізації в інформаційних матеріалах; - Моніторинг та контроль реалізації комунікаційної стратегії; - Взаємодія зі ЗМІ та журналістами, лідерами думок для стимулювання створення гублікацій. Підготовка пресрелізу, інтерв'ю та релізів для публікації в медіа.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

РОД Чимбал І.І.



Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

PR-менеджерка, працює з більшістю українських культурних видань,

працює PR-менеджеркою з проектами кінокомпанії BOSCNFILM.

Журналістка за освітою.

Ключові навики:

Комунікація з журналістами та засобами масової інформації, складання комунікаційної стратегії проектів, моделювання інформаційних приводів, ініціювання співпраці та комунікація з ЗМІ.

Розробка та поширення серед відповідних ЗМІ форматів: трес та гострелізів, статей, інтерв'ю, стецпублікацій та інших видів контенту.

Онлайн-комунікації: залучення і комунікація з інформаційними партнерами проектів, верстка розсилок, smm, формування іміджу проекту.

Піарниця та проектна менеджерка сценарної платформи Terrarium (<https://www.facebook.com/terrariumscript/>), де організувала десятки культурних проектів таких як «Terrarium Інтенсив 2018», лекторії зі сценарної драматургії з Володимиром Громовим, курс про екранізацію літератури в кіно із Євгенієм Стасіневичем, «Terrarium Інтенсив 2019» у Києві та у Львові, проект «Terrarium Резиденція» у Карпатах, курс «Еротика і оголеність у візуальній культурі» з художником і мистецтвознавцем Антоном Проненком, «Terrarium Інтенсив 2020». продюсерський курс тощо. Працює як фандрайзер із державними грантами УКФ, Держкіно, Грант Президента, Інституту Адама Міцкевича та залучає меценатські інвестиції для втілення проектів. Піарниця фільму "Памфір", реж. Д. Сухолиткий-Собчук (<https://www.facebook.com/pamfirfilm>).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Олександр Малишенко

Роль у проекті

The image shows a handwritten signature in blue ink that reads "РОД Чумбак Я.І." positioned above a circular blue official stamp. The stamp contains text in Ukrainian, including "Україна", "Фізична особа", "Підприємець", "Нетро Петрович", "3007215535", and "Рег. № 3007215535".

копірайтер

Перелік основних обов'язків

формування контент-плану; - модерування майданчиків проектів у соціальних мережах; - створення контенту та його підготовка до публікації для висвітлення реалізації процесу проекту ; - Взаємодія командою проекту та учасниками для генерування контенту; Базово ми плануємо робити по 2 публікації в тиждень. В періоди активностей (під час підготовки та зйомок тизеру) - по 1 публікації в день.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

40

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

- журналіст-фрілансер LB.ua, Українська правда, Your Art, Moviegram, Vertigo, DTF Magazine та інших.
- липень 2020 — до сьогодні — копірайтер сторінки фільму «Атлантида» Валентина Васяновича (<https://www.facebook.com/atlantismovieua>)
- липень 2020 — листопад 2020 — копірайтер сторінки кінофестивалю Kharkiv MeetDocs (<https://www.facebook.com/meetdocsfestival>)
- липень 2020 — жовтень 2020 — копірайтер та модератор Форуму кастинг-директорів (<http://uacd.com.ua/forum>)
- березень 2020 — до сьогодні — копірайтер сторінки Marcc Coffee (<https://www.facebook.com/marcocoffee.com.ua/>)
- лютий 2020 — до сьогодні — копірайтер кастинг-порталу DreamCast (<https://www.facebook.com/dreamcastinua>)
- вересень 2020 — до сьогодні — старший копірайтер діджитал агентства «СВОЇ»
- листопад 2018 — вересень 2020 — копірайтер діджитал агентства «СВОЇ»
- червень 2018 — листопад 2018 — журналіст/редактор CEO Club Ukraine
- серпень 2017 — травень 2018 — автор в Talktome.com.ua
- 2010 — 2014 роки — ведення дитячого гуртка журналістики лічачького палацу дітей та юнацтва.

Навички та якості

Створення комунікаційних стратегій для соціальних мереж;
Написання та редактування різноманітних текстів для соціальних мереж,
журналістські тексти;
Комуникаційні навички, зскрема, вміння брати інтерв'ю, коментарі тощо.

Рол Чимбал Я.Б



Досвід проведення та модерації заходів (кінопокази/вечірки/лекції/паблік-токи);
Стресостійкість.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір щивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди
Кушнірчук Богдан Богданович

Роль у проекті
відеоінженер

Перелік основних обов'язків

послуга, що включає надання усієї необхідної техніки на майданчику, а також запис та демонстрацію матеріалу на майданчику (плейбек), чорновий монтаж, відслідковування таймлайну історії, взаємодію з режисером, запис та зберігання інформації на електронному носії, для подальшого монтажу та зведення історії.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

30

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Відеоінженер фільмів: «Свято Хризантем» реж. Семен Мозговий (фільм у виробництві), «Щедренець нареченої Христа» реж. Марта Смеречинська (фільм у виробництві), «Сль з Бонневілю» реж. Семен Мозговий, «Динозавр» реж. Денис Галушко (фільм у виробництві), «Ваша Мішель» реж. Лена Сіятовська, «Казка про коника» реж. Уляна Осовська, Денис Страшний, «Ельфова вежа» д/ф реж. Поліна Кельм (фільм у виробництві), «Бальний король» д/ф реж. Світлана Ліщинська, «І про нас будуть говорити» д/ф реж. Сієва Діамантакос, «Скарби Верони» д/ф реж. С. Ліщинська, «Дві Надії» д/ф реж. Уляна Осовська, «Вісімнадцять» перша і друга частини документального циклу реж. Петро Цимбал, «Портрет за тлі гір» д/ф, реж. Максим Руденкс, «Мир для Ніни» д/ф реж. Жанна Максименко-Довгич (фільм у виробництві), «Залізна сотня» д/с реж. Юлія Гонтарук, та інших протягом 2017-2021 років.

РОП Чимбал Т.В.



Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа
- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,
волонтер, інше)
фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди
Тірюто Віктор Аркадійович

Роль у проекті
кольорокоректор

Перелік основних обов'язків

Послуга кольорокорекції фінально змонтованого тизеру, що включає корекцію кольору тизеру та використання відповідної техніки та програмного забезпечення.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

30

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

з 2018 р. - член мистецького угрупування «студія КіноАртіль»

з 2014 р. – телеканал «1+1» (режисер-постановник)

2013–2014 рр. – телеканал БТБ (режисер спеціальних проектів)

2006–2013 рр. – freelance

2002–2006 рр. – телеканал КТМ (дизайнер комп’ютерної графіки, режисер реклами)

1995–2002 рр. – телекомпанія «ЮТАР» (дизайнер комп’ютерної графіки, режисер реклами)

Фільмографія / Filmography:

«Казка про коника» реж. Уляна Осовська, Денис Страшний, «Ельфова вежа» д/ф, реж. Поліна Кельм (фільм у виробництві), «Бальний король» д/ф, реж. Світлана Ліщинська, «І про нас будуть говорити» д/ф, реж. Сієва Діамантакос, «Скарби Верони» д/ф, реж. С. Ліщинська, музичне відео «Balaklava Blus. Green» реж. Остап Костюк, «Вісімнадцять» перша і друга частини документального циклу, реж. Петро Цимбал, «Портрет на тлі гір» д/ф, реж. Максим Руденко, «Мир для Ніни» д/ф, реж. Жанна Максименко-Довгич (фільм у виробництві).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа
- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,

Фот Чумбак І.І.



**волонтер, інше)
фізична особа - підприємець**

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Організаційні ризики

До проекту залучені координатора проекту з досвідом реалізації грантових проектів та здачі звітності по проектам, професійного бухгалтера, юриста, які мають великий досвід роботи в грантових проектах.

Фінансові ризики

Для запобігання збільшення кількості знімальних днів та витрат ми сразу узгодили технічні вимоги до сценарію тизеру з сценаристкою, зокрема передбачений один знімальний день та одна локація для зйомки тизеру.

Відсутність натхнення до написання сценарію.

Для мінімізації цього ризику, сценаристка постійно настує усі думки відносно проекту та за час роботи у магазині записала декілька вербатімів, прослуховуючи які, вона легко включається в написання сценарію.

Короткий проміжок часу для написання сценарію.

Сценаристка проекту вже мала досвід написання сценарію за короткий проміжок часу, працюючи над повнометражною історією у Резиденції сценарної платформи Тераріум, вона змогла написати її за декілька місяців та структурувати її протягом місяця. Станом на зараз сценаристка достеменно знає, про що її історія, та готова швидко включитись в процес написання. Окрім того, на час написання сценарію зона відкладе усі інші справи до моменту, поки він буде написаний.

Зміна вектору розвитку проекту

З огляду на ймовірність певної зміни вектору розвитку історії чи зміни іншої масштабної складової проекту після консультації з експертом-консультантом по сценарію, ми запланували дописати чорнову версію сценарію у першій половині вересня, щоб у разі, якщо експерт надасть істотні рекомендації до змін у авторки було декілька тижнів на доопрацювання історії, перед остаточною передачею її скриптдоктору.

Пошкодження необхідного знімального обладнання.

Для уникнення ризиків пов'язаних з пошкодженням знімальної техніки, ми залучаємо двох осіб для асистування оператору: асистента оператора Тимбал Петра Петровича та фокуспулера (з додатковим асистуванням по зміні об'єктивів чи

ФОП Чимбал Д.В.

Гриць



переміщенні знімальної техніки), а також орендуємо застраховану техніку комплексно разом із урахуванням транспортування у технічного ренталу, для уникнення пошкоджень при транспортуванні та мінімізації технічних ризиків.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Пандемія covid-19.

Обрані члени команди висококваліфіковані професіонали з якісними творчими доробками в своїх галузях, потенційно гідтврдили участь в проекті. Ми цінуємо кожного з них, так як сформували потужну команду, проте ми маємо декілька варіантів альтернативних досвідчених професіоналів в усіх основних категоріях в разі, якщо хтось із ключових членів знімальної команди буде недієздатним чи недоступним на момент реалізації тизеру. А також ми намагатимемось домовитись з усіма ключовими членами команди про вакцинацію від covid для запобігання цього ризику.

Погодні умови.

Для мінімізації залежності зйомок тизеру від погодних умов, ми сразу орієнтуємося на інтер'єрну зйомку в закритому приміщенні, а також завдяки майстерності художника по світлу, навіть у похмурий день, за потреби, ми зможемо створити яскраве ссвітлення знімальног майданчику, що візуально (в кадрі) пійматиметься ідентично натуральному.

Форс-мажор із локацією.

У разі, якщо з якихось непередбачуваних причин, щось трапиться із обраною для зйомок локацією і вона буде недоступна, ми маємо запасний варіант приміщення з схожим метражем за адресою м. Київ. вул. Льва Толстого 15, а художник- постановник та художник по костюмам (використавши персональну базу костюмів, як реквізит) спільно зможуть створити необхідний антураж, в альтернативному приміщенні.

Ризик змін цін постачальників чи коливання валютних курсів.

Для запобігання відчутних фінансових змін, у разі зміни економічної ситуації, ми узгодили та зафіксували усі ціни на сренду необхідної техніки у гривні та узгодили потенційні гонорари з учасниками проекту.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Основними інструментами моніторингу будуть планові зустрічі щодо

РОЛ Чинбас І.І.



розробки проекту, створення спільної папки на google диску, для онлайн відслідковування розвитку кінопроекту та зберігання усієї поточної інформації, а також створення робочих чатів з учасниками команди в соціальних мережах. Відповідальна за збір та моніторинг інформації щодо реалізації проекту - координаторка проекту Ольга Чаповська, за фінансовий моніторинг відповідатиме - бухгалтерка проекту Слєксандра Глущенко. Також ми будемо відслідковувати діяльність по проекту, відносного складеного робочого плану реалізації проекту.

Для моніторингу проекту заплановані:

- Щотижневі онлайн або офлайн зустрічі на відповідність плановим результатам проекту по кожному з напрямків (організаційний, креативний, змістовий плани тощо). У період активної підготовки - зйомки тизеру проекту - двічі на тиждень онлайн зустрічі та постійний онлайн контакт. Відповідність системі індикаторів;
- Щодважні відбуватимуться організаційні зустрічі з приводу відповідності плану написання сценарію кінопроекту;
- Відбуватиметься постійна комунікація, обговорення та затвердження ідей щодо створення сценарію тизеру;
- Моніторинг створення та дстримання комунікаційної стратегії проекту - підтримуватиметься постійна комунікація з PR-менеджером та копірайтером проекту;
- Моніторинг фінансів. Передбачений звіт заявити від бухгалтера про щомісячні фінансові результати і показники проекту та їхнє відповідність фінансовому плану проекту;
- Звітний моніторинг. Координатор проекту буде комунікувати з усіма учасниками проекту щодо створення відповідних звітів відносно діяльності у проекті для підготовки фінальної звітності по проекту;

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

6

РОДІЧАЛІВ Р.Р.
Фото



Кількість жінок у команді проекту
6

Кількість людей віком від 17 до 34
7

Кількість людей віком від 35 до 50
5

Кількість людей віком від 51 до 60
0

Кількість людей віком від 61 до 70
0

Кількість людей віком старше 71
0

Кількість працюючих пенсіонерів
0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту
0

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Фото Чимбале І.-І.



Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Декларація добroчесності

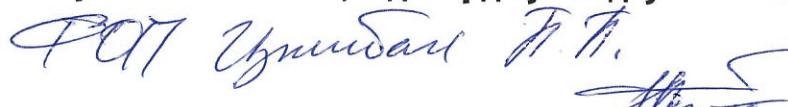
Я, шляхом підписання проектної заяви, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заяви, підтверджую відсутність прямих та






опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

Я підтверджую, що поданий проект не містить продуктів, що були вже створені, в тому числі доопрацьовані, вдосконалені, перероблені, брали участь у конкурсах УКФ, пітчингах (творчих конкурсах) державних та приватних інституцій, міжнародних та приватних донорів, телеканалів (на етапі подання проектної заявки та реалізації проекту). У разі виявлення порушень цієї умови, зобов'язуюся припинити участь на будь-якому етапі конкурсного відбору чи реалізації проекту та зобов'язуються повернути всю суму отриманих грантових коштів відповідно до підписаного Договору про надання гранту. Я гарантую, що створені продукти в процесі реалізації проекту не містять закликів до насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святынь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок; не містять матеріалів порнографічного характеру. Вся діяльність в рамках проекту та його результати узгоджуються із Законом України «Про кінематографію».

Так

РОР Чмбаль Р.В.



Декларація добroчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заяви, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

ФОП Чмідас Є.Н.

Е.Н.

ФОП Чмідас
Є.Н.



**УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД**

Додаток № 2

до Договору про надання гранту № МІЦМД-08433
від "15. Січня 2021 року"

Назва конкурсної програми: Розвиток кінопроекту
 Назва Заявника: Фізична особа підприємець Цимбал Петро Петрович
 Назва проекту: Гудбай фейн!
 Дата початку проекту: вересень 2021
 Дата завершення проекту: 15.11.2021

Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ		
1. Український культурний фонд	100,00%	449 106,00
2. Співфінансування* :	0,00%	0,00
2.1. Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5. Платіжні кошти юридичних осіб	0,00%	0,00
3. Реїнвестиції (дохід отриманий від реалізації кіни, книг, пропаганди, публічно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проекту)	0,00%	0,00
Всього по розділу I "Надходження".	100,00%	449 106,00

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує які структурні підрозділи фінансування.

Петро Цимбал
Петро Цимбал
2021 рік



(підпис, печатка)

Петро Цимбал
Петро Цимбал
(посада)

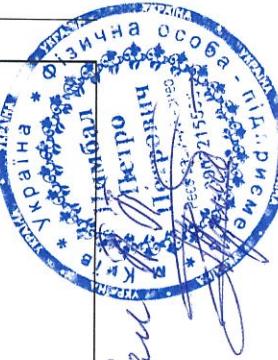
Кошторис витрат проекту
Назва Завітника: фізична особа підприємець Цимбал Петро Петрович
Назва проекту: Гудбай Фреш!
Дата початку проекту: вересень 2021
Дата завершення проекту: 15.11.2021

Розділ:		Витрати за рахунок гранту УКФ										Витрати за рахунок співфінансуванні				Витрати за рахунок ревінвестіції			
№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Планові витрати відповідно до заявки	Планові витрати відповідно до заявки	Кількість	Вартість за одиницю, грн.	Кількість	Вартість за одиницю, грн.	Період	Кількість	Вартість за одиницю, грн.	Період	Загальна сума, грн. (=41*12)	Період	Загальна сума, грн. (=41*12)	Період	Загальна сума, грн. (=41*12)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18		
Розділ: II ВИТРАТИ:																			
Статя:	1	Винагороди членам комісії проекту																	
Підстатья	1.1	Оплата праці штатних працівників організації: залізничника (плюс у випадку перебігу)			0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00		0,00			
Пункт:	1.1.1	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)														0,00	0,00		
Пункт:	1.1.2	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)														0,00	0,00		
Пункт:	1.1.3	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)														0,00	0,00		
Підстатья	1.2	За труду земельних доземетрів			0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00		0,00			
Пункт:	1.2.1	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)														0,00	0,00		
Пункт:	1.2.2	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)														0,00	0,00		
Пункт:	1.2.3	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)														0,00	0,00		
Підстатья	1.3	За засвоєванням ЦПХ			1,50	23 250,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00		0,00	23 250,00		
Пункт:	1.3.1	Олександра Сорохан, ГР-менеджера			1,50	15 500,00		23 250,00	0,00		0,00	0,00		0,00		0,00	23 250,00		
Статя	1.4	Соціальні вексели з оплатами праці (перевезення ЕСВ)			23 250,00	5 115,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00		0,00	5 115,00		
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники			0,00	0,22		0,00	0,22		0,00	0,00		0,22		0,00	0,00		
Пункт:	1.4.2	За енергоспоживу та розтрати			0,00	0,32		0,00	0,32		0,00	0,00		0,32		0,00	0,00		
Пункт:	1.4.3	За ділові збори ЦПХ			23 250,00	0,22		3 115,00	0,00		0,22	0,00		0,22		0,00	3 115,00		
Підстатья	1.5	За засвоєванням ЦПХ			0,00	219 000,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00		0,00	219 000,00		



150711 Курійська

Пункт:	1.5.1	ФОП Ліщинська Світлана Валеріївна, сценаристка, режисерка	місяців	2,50	25 000,00	62 500,00	0,00	0,00	62 500,00	Функціональні обов'язки: Написання сценарію повночорного фільму "У балі феєн", хронологіческим №0 хвилин, написання сценарію бачення, робота режисера в підготовчому періоді з усма творчими департаментами, режисура зйомок тизеру, робота у постпродакшн та написання презентаційного пакету документів по проекту.
Пункт:	1.5.2	ФОП Чаповська Ольга Андріївна, координаторка проекту, співпродюсерка	місяців	2,50	24 000,00	60 000,00	0,00	0,00	60 000,00	Функціональні обов'язки: планування, організація та контроль реалізації запланованих активностей, координування проекту, координування роботи усіх учасників проекту, комунікація з партнерами, організація гуманітарного соціополітичного оптування, контроль активності в соціальних мережах, складання і подання заявок на міжнародні програми поспільнення розвитку проекту Здійснення контролю реалізації проекту по напрямкам: Корпоративним, фінансовим, земельним, організаційним; Корпоративні роботи виконані в прокату, Контроль надлежного виконання проекту в медіа, підготовка фінансової звітності по проекту
Пункт:	1.5.3	ФОП Олександр Малищенко, послуги копірайтера	шт.	20,00	450,00	9 000,00	0,00	0,00	9 000,00	Функціональні обов'язки: - формування контент-плану; - моніторинг майданчиків проєкту у глобальній мережі, створення контенту та його підготовка до публікації для висвітлення реалізації процесу проекту; - Власність компанду проекту та учасниками для генерування контенту. Базово ми піднімамо роботу по 2 публікації в тижні. В період активності (під час підготовки та зйомок тизеру) - по 1 публікації в день..
Пункт:	1.5.4	ФОП Тетяна Дудник Анатоліївна, операторка-постановниця	послуга	1,00	21 000,00	21 000,00	0,00	0,00	21 000,00	Комплексна послуга, що включає виробництво твору роботи з режисерською, з приєднанням зйомок тизеру. Технічне вивчення спеціфіки покажій, складання змінного плану, зйомку тизеру, та роботу з режисером та режисером монтажу на майданчику та постредакшні.
Пункт:	1.5.5	ФОП Цимбал Петро - чорновий та фіналіст монтаж матеріалу	послуга	1,00	20 000,00	20 000,00	0,00	0,00	20 000,00	Комплексна послуга, що включає виробництво твору роботи з зверненням чорнового монтажу, введення зв'язок з відеоженевом, розкослом, звукохрестом та конвертором, за вердаженням фінансового монтажу, суперзумом, створенням титрів, створенням та зберіганням монтажу.
Пункт:	1.5.6	Світлана Валеріївна Ліщинська	послуга	1,00	1 000,00	1 000,00	0,00	0,00	1 000,00	Комплексна послуга: відбором матеріалу, відредагуванням фільмів з зміненим тоном, зберіганням та монтиранням матеріалу та титрів та постредакшні.



2015 року

Пункт:	1.5.7	ФОП Явтушченко Василь Олександрович, звукорежисер	послуга	1,00	6 000,00	6 000,00	0,00	0,00	6 000,00
Пункт:	1.5.8	ФОП Явтушченко Василь, зведення звуку	послуга	1,00	6 500,00	6 500,00	0,00	0,00	6 500,00
Пункт:	1.5.9	ФУД Кущницук Іоанн Іоаннович, відеоінженер продакшн	послуга	1,00	6 000,00	6 000,00	0,00	0,00	6 000,00
Пункт:	1.5.10	ФОП Воронцов Денис, другий режисер	послуга	1,00	20 000,00	20 000,00	0,00	0,00	20 000,00
Всього по ставам 1 "Винагорода членам команди":						247 365,00			247 365,00
Ставки	2	Витрати повної відмінності для штатних працівників							
Підстави	2.1	Дарплати, премії та інші питомі працівників							
Пункт	2.1.1	Дарплати повної (з дегалізацією маршруту і привезілем відрядженої особи)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з дегалізацією маршруту і привезілем відрядженої особи)	шт		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.3	Наргость квитків (з легалізацією маршруту і привезілем відрядженої особи)	шт		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстави	2.2	Дарплати працівників для штатних працівників							
Пункт:	2.2.1	Рахунки з погоди (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	лоба		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.2	Рахунки з погоди (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	лоба		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт.	2.2.3	Рахунки з погоди (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	лоба		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстави	2.3	Додатки (для штатних працівників)							



2021/10/21

Пункт:	2.3.1	Добові вказати ПІБ/ розрахунок на відряджену особу)	дoba		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	2.3.2	Добові вказати ПІБ/ розрахунок на відряджену особу)	дoba		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	2.3.3	Добові вказати ПІБ/ розрахунок на відряджену особу)	дoba		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Всого по статті 2 "Витрати пов'язані з відрядженнями":				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Статті:	3	Обладнання і нематеріальні активи											
Підстатья	3.1	Обладнання, інвентар, які необхідні для використання дово при реалізації проектиу згортотримувача		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з дегалізацією технічних характеристик)	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	3.1.2	Найменування інвентару (з дегалізацією технічних, художніх, кібернетичн.)	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з дегалізацією технічних характеристик)	шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Підстатья	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні до приєднання для використання їх при реалізації проектиу згортотримувача (за рахунок спільнотакуплення)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з дегалізацією технічних характеристик)	послуга		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи	послуга		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Всого по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Статті:	4	Витрати пов'язані з орендою											
Підстатья	4.1	Оренда приміщення		2,00	7 000,00	0,00	0,00		0,00		7 000,00		
Пункт:	4.1.1	Оренда приміщення, м. Ків, вул. І. Франка 15, 40 кв.м., 2 доби	діб	2,00	3 500,00	7 000,00	0,00		0,00		7 000,00		
Пункт:	4.1.2	Адреса звільненій промисловій, із зазначенними метражу, годин операції	шт. м.		0,00	0,00	0,00		0,00		0,00		
Пункт:	4.1.3	Адреса срендованого промисловії, із зазначенними метражу, годин операції	шт. м.		0,00	0,00	0,00		0,00		0,00		
Підстатья	4.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту		2,00	25 650,00	0,00	0,00		0,00		25 650,00		

2011 року



Пункт:	4.2.1	Послуги забезпечення комплексом змінального обладнання	шт	1,00	15 200,00	15 200,00		0,00	0,00	15 200,00
										Комплексна послуга забезпечення змінальної техніки для залізничного транспорту від рентнаго PX Rental. Комплект камери (5200 грн), Cooke S 4/i 12-16 35-50 85 - змінальна оптика (2000 грн), matte box/cir sp - пристрій для фіксації фільтрів (400 грн). Тегадек - система передачі зображення (1600 грн), monitor on camera TV logic c-5A 5,5; накамерний монітор для операціона (300 грн). GlimmerClass 1/4 tru streak yellow фільтр на бокетів (150 грн), hand held (arm orig) - пристрій для змінки в руці, руки для камер, (250 грн). Easy rig - жилет оператора для стабілізації камери, (1000 грн). TV box/s Small HD 25", монітор режисера (400 грн), Monitor SmallHD 5in 7, манік монітор для фокусування (400 грн), Wireless focus Arti WCU-4 (2 motor), система налаштування фокусу (2400 грн), Head o' connor / santher / L set, усі кріплення штативу (1100 грн)
		Послуги забезпечення комплексом світлового обладнання	шт	1,00	10 450,00	10 450,00		0,00	0,00	10 450,00
										Комплексна послуга забезпечення від PX Rental світлового обладнання для залізничної та військової техніки та фіксаторів для неї: ATRI M 10 (1200 грн), ATRI 1 кв (200 грн), ATRI 050 кв (150 грн), Sky Panel S 50+grid (1200 грн), Astra titan set (5200 грн), Alladin 2F+ chimney (1200 грн), 8x8 (UB - G 1/2 1/4, grif, silver) (400 грн), Hazet - ганчарний туманного ефекту (1200 грн), Grip full 1/2 (800 грн), Гіпірфаг (У) 4 кв (1200 грн)
Пункт:	4.2.3	Найменування інструменту (з дегалізацією технічних характеристик)	шт. (ліб)		0,00	0,00		0,00	0,00	0,00
Підстатья	4.3	Оренда транспорту		14,00	2 800,00	0,00		0,00	0,00	2 800,00
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (з залізничним маршрутом)	км (годин)		0,00	0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.3.2	Послуга забезпечення вантажним транспортом - саме в Агенції відправки	годин	14,00	200,00	2 800,00		0,00	0,00	2 800,00
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (з залізничним маршруту, кілометражем/кількості годин)	км (годин)		0,00	0,00		0,00	0,00	0,00
Підстатья	4.4	Оренда сценично-постстановочних засобів		0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.4.1	Найменування (з дегалізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.4.2	Найменування (з дегалізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.4.3	Найменування (з дегалізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00		0,00	0,00	0,00
Підстатья	4.5	Інші обсягти обслуговування		0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.5.1	Найменування (з дегалізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.5.2	Найменування (з дегалізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00		0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.5.3	Найменування (з ліцензією) із художніх характеристик	шт.		0,00	0,00		0,00	0,00	0,00
		Всього по статтям 4 "Вантажами з орендою":		18,00	35 450,00	0,00		0,00	0,00	35 450,00



2017-01-01
Нестор
Петрович

Статя:	5	Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проекту та не отримують оплату праці та/або винагороду
Підстатья	5.1	Поступки з харчування
Пункт:	5.1.1	Поступки з харчування (спіланок/обід/вечеря/кава-брейк)
Пункт:	5.1.2	Поступки з харчування (спіланок/обід/вечеря/кава-брейк)
Пункт:	5.1.3	Поступки з харчування (спіланок/обід/вечеря/кава-брейк)
Підстатья	5.2	Витрати на проезд учасників заходів
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з дегалізацією маршуру) і правищем особи, що відрізняється
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з дегалізацією маршуру) і правищем особи, що відрізняється
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з дегалізацією маршуру) і правищем особи, що відрізняється
Підстатья	5.3	Витрати на проживання учасників
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрізженого особи)
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрізженого особи)
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрізженого особи)
Всього по статті 5 "Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду"		
Статя:	6	Матеріальні витрати
Підстатья	6.1	Основні матеріали та сировина
Пункт:	6.1.1	Найменування
Пункт:	6.1.2	Найменування
Пункт:	6.1.3	Найменування
Статя:	6.2	Носії, накопичувачі
Пункт:	6.2.1	Хардескілл диск Transcend Storejet 25MSS 2TB TS2TJU25MS 2.5"
Пункт:	6.2.2	С-подіум 1Wletter 3.5" В (U152 03.0R.0R11)
Пункт:	6.2.3	Інтернет/установл.
Статя:	6.3	Інші матеріальні витрати
Пункт:	6.3.1	Найменування
Пункт:	6.3.2	Найменування



2017 року від імені
Ігоря Петровича
Андрієва

Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всього по статті 6 "Матеріальні витрати":										
Стаття:	7	Поліграфічні послуги	шт.	2 629,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2 629,00
Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":										
Пункт:	7.1	ФОП. дизайнер, виготовлення Макетів	шт.	8,00	1 250,00	10 000,00	0,00	0,00	0,00	10 000,00
Пункт:	7.2	Нанесення логотипів	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.3	Друк брошуру	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.4	Друк буклетів	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.5	Літографія	шт	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.7	Друк банерів	шт	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.8	Друк інших розрізкових матеріалів	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.9	Інші поліграфічні послуги	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.10	Соціальні витрати за договорами ЦПХ з підрядниками (ЕСВ) родину "Телірафічні послуги"		0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00
Всього по статті 8 "Видавничі послуги":				8,00	10 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10 000,00
Стаття:	8	Видавничі послуги								
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.2	Послуги верн.ти	сторінка		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.5	Інші видтрати (вказати надану послугу)			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.6	Громадянські витрати на логівізування (ПХ з підрядниками (ОСВ) родину "Відповічні залоги")		0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00
Всього по статті 8 "Видавничі послуги":				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	9	Послуги з просування								
Пункт:	9.1	Фотопрінсація зйомок тізеру	лівів	1,00	1 000,00	1 000,00	0,00	0,00	0,00	1 000,00



ВОЛОНТИСЬКИЙ Ігор Петрович

Пункт:	9.2	Відеофіксація звонок та/або	послуга	1,00	8 000,00	8 000,00		0,00	0,00	8 000,00	Функціональні обов'язки компактна послуга відеофіксації звонок та/або
Пункт.	9.3	Текстові вигтови (зананчннн конкретну назуву рекламних послуг)			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Функціональні обов'язки компактна послуга відеофіксації звонок та/або
Пункт:	9.4	СММ, SO (БСО)			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Функціональні обов'язки компактна послуга відеофіксації звонок та/або
Пункт:	9.5	Інші послуги			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Функціональні обов'язки компактна послуга відеофіксації звонок та/або
Пункт:	9.6	Соціальні вигтови як додаткові послуги ЦПХ з підприємствами (ЕСВ) розділу "Послуги з пресуляцією"		4 000,00	0,22	880,00	0,22	0,00	0,22	0,00	Функціональні обов'язки компактна послуга відеофіксації звонок та/або
Всього по статті 9 "Послуги з пресуляцією".				4 002,00		1 480,00		0,00	0,00	12 000,00	
Статті:	10	Створення web-ресурсу									
Пункт:	10.1	Виграти зі створення сайту (зананчннн конкретну ідею посту підприємство до реалізації, запланованої			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Функціональні обов'язки компактна послуга відеофіксації звонок та/або
Пункт:	10.2	Виграти зі створення сайту (зананчннн конкретну ідею посту підприємство до реалізації, запланованої			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Функціональні обов'язки компактна послуга відеофіксації звонок та/або
Пункт.	10.3	Виграти зі створення сайту (зананчннн конкретну ідею посту підприємство до реалізації, запланованої			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Функціональні обов'язки компактна послуга відеофіксації звонок та/або
Пункт.	10.4	Виграти зі створення сайту (зананчннн конкретну ідею посту підприємство до реалізації, запланованої			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Функціональні обов'язки компактна послуга відеофіксації звонок та/або
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами (ЕСВ) розділу "Створення web-ресурсу"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	Функціональні обов'язки компактна послуга відеофіксації звонок та/або
Всього по статті 10 "Створення web-ресурсу".				0,00		0,00		0,00		0,00	
Статті:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації									
Пункт:	11.1	Наочнування методичних, навчальник, інформаційних матеріалів	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Функціональні обов'язки компактна послуга відеофіксації звонок та/або
Пункт:	11.2	Наочнування методичних, навчальник, інформаційних матеріалів	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Функціональні обов'язки компактна послуга відеофіксації звонок та/або
Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальник, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації".				0,00		0,00		0,00		0,00	
Статті:	12	Поступін з перекладу									
Пункт:	12.1	Усий переклад (сінхронний пословин, з лісі) по псу мову	година		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Функціональні обов'язки компактна послуга відеофіксації звонок та/або
Пункт.	12.2	ФОП, письмовий переклад сценарію та представництвного пакету (з української на англійську мову)	сторінка	100,00	165,00	16 500,00	0,00	0,00	16 500,00	16 500,00	Функціональні обов'язки компактна послуга відеофіксації звонок та/або
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Функціональні обов'язки компактна послуга відеофіксації звонок та/або
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами (ЕСВ) розділу "Послуги з перекладу"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	Функціональні обов'язки компактна послуга відеофіксації звонок та/або
Всього по статті 12 "Послуги з перекладу".				100,00		16 500,00		0,00		16 500,00	
Статті:	13	Інші прямі втрати									
Підстаті:	13.2	Адміністративні втрати			2,00	30 000,00	0,00	0,00	0,00	30 000,00	



2017 року

* * * * *
Ім'я: Петрович
М. М.
Міністерство внутрішніх справ України
3007215533
000069-11-711

Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги, ФОП	поступа	1,00	16 000,00	16 000,00	0,00	0,00	16 000,00	Функціональні обов'язки: Ведення фінансового обліку та здійснення розрахункових операцій, підготовка фінансової звітності по проекту.
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	поступа	1,00	14 000,00	14 000,00	0,00	0,00	14 000,00	Функціональні обов'язки: складання юридичних документів - договорів, актив виконання робіт, підписання договорів з учасниками команди, підготовка документаційного звіту по проекту.
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	поступа	0,00					0,00	0,00
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за логотипами ЦПХ з підрозділами (ССВ) розділу "Адміністративні витрати"	поступа	0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00
Підстатья	13.2	<i>Послуги комітетерній обробки, монажку, зведення</i>	поступа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.2.4	Завданняти іншорету ізазву поступу відповідно до технічного завдання	поступа	0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	13.2.5	Соціальні внески за логотипами ЦПХ з підрозділами (ССВ) розділу "Поступи комп'ютерній обробки, монажку, зведення"	поступа	0 ??	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00
Підстатья	13.3	<i>Витрати на послуги страхування</i>	поступа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування	поступа	0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування	поступа	0,00		0,00		0,00		0,00
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування	поступа	0,00		0,00		0,00		0,00
Підстатья	13.4	<i>Інші прямі витрати</i>	поступа	103,00	94 282,00	94 282,00	0,00	0,00	94 282,00	
Пункт:	13.4.1	ЦПХ Адміністративні поступи	днів	7,00	900,00	6 300,00	0,00	0,00	6 300,00	Функціональні обов'язки: телефонна та поштова комунікація з учасниками проекту, розсилка викличних листів, продаж викликів учасників команди на технічні завдання, звонок допомога по адміністративним завданням на майбачинку, адміністрування майданчику, контроль чистоти змінальної поштажі піас та пістолі збілок, звіт та ділігансанти документарного ігорного фільму, взаємодія з сценаристським скрипторієм, поставлення драматургічного конфлікту ігор, покращення лого пакету апачів, виготовлення структуру, характеристику, діалогі, тему та інші елементи.
Пункт:	13.4.2	ЦПХ, Скріпторікт	місяців	1,00	12 000,00	12 000,00	0,00	0,00	12 000,00	Функціональні обов'язки: II фінансовий квартал, у репетиції ролі, взаємодія з режисером, видавдання у проміжні костюми, відтворення ролі головної героїни у змінці, та звірів кінопроекту.
Пункт:	13.4.3	ЦПХ Акторика виплати за головної ролі	лінів	? ??	3 150,00	6 100,00	0,00	0,00	6 100,00	Функціональні обов'язки: 3 камера та нічне технікою оператору-постановнику підготовка акторів, підключення генератора та живлення до всіх необхідних пристрій (світло, плейбек, камера тощо).
Пункт:	13.4.4	ФОП, асистент оператора	день	1,00	4 600,00	4 600,00	0,00	0,00	4 600,00	Функціональні обов'язки: 12 годинний земальний ленд тизер, розстановка та підготовка чіпплінгів, приладів.
Пункт:	13.4.5	ФОП, художник по світлу	годин	16,00	470,00	7 520,00	0,00	0,00	7 520,00	Функціональні обов'язки: 4 години технічної підготовки 3 випадків поїздок та 4 години технічної підготовки 1 випадку поїздки, заміна ламп, заміна ламп, заміна ламп.
Пункт:	13.4.6	ФОП, Електрик	днів	1,00	2 400,00	2 400,00	0,00	0,00	2 400,00	Функціональні обов'язки: 12 годинний земальний ленд тизер, розстановка та підготовка чіпплінгів, приладів.
Пункт:	13.4.7	ФОП, Фокус-шуттер	днів	1,00	4 500,00	4 500,00	0,00	0,00	4 500,00	Функціональні обов'язки: 4 години технічної підготовки 1 випадку поїздки та 4 години технічної підготовки 1 випадку поїздки, заміна ламп, заміна ламп, заміна ламп.



ВОДУЧАК Ірина Геннадіївна
ПЕТРОВИЧ

Пункт:	13.4.8	ФОП. художниця-постановнича	послуга	1,00	17 500,00	17 500,00		0,00		0,00		17 500,00
Пункт:	13.4.9	ФОП. Художник по костюму	днів	2,00	3 000,00	6 000,00		0,00		0,00		6 000,00
Пункт:	13.4.10	ФОП. Художник по гриму	днів	1,00	3 000,00	3 000,00		0,00		0,00		3 000,00
Пункт:	13.4.11	ФОП продсер, експерт-консультант	послуга	1,00	9 000,00	9 000,00		0,00		0,00		9 000,00
Пункт:	13.4.12	ФОП етапарист, експерт консультації	послуга	1,00	9 000,00	9 000,00		0,00		0,00		9 000,00
Пункт:	13.4.13	Послуги інтернет-провайдера (визнані період настання послуг)			0,00			0,00		0,00		0,00
Пункт:	13.4.14	Банківська комісія за плаќування (відправником) АЗ тарифів обслуговуючого банку)	нарахування	100,00	3,00	300,00		0,00		0,00		300,00
Пункт:	13.4.15	Розрахункове-касове обслуговування	послуга	3,00	150,00	450,00		0,00		0,00		450,00
Пункт:	13.4.16	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)			0,00			0,00		0,00		0,00
Пункт:	13.4.17	Інші прямі витрати (дегалузувати кошній вид витрат)			0,00			0,00		0,00		0,00
Пункт:	13.4.18	Інші прямі витрати (дегалузувати кошній вид витрат)			0,00			0,00		0,00		0,00
Пункт:	13.4.19	Інші прямі витрати (дегалузувати кошній вид витрат)			0,00			0,00		0,00		0,00
Пункт:	13.4.20	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами (різних) різних прямі витрати.		24 600,00	0,22	6 432,00		0,22		0,00		5 412,00
Всього по статті I 3 "Інші прямі витрати":				105,00		124 262,00		0,00		0,00		124 262,00
Всього по розділу II "Витрати":						449 106,00		0,00		0,00		449 106,00

№ 311/1А1 РЕДАКЦІЯ ІІІ ПРОДІКУ
(посада)

Петро Григорович Степанов



Петро Григорович Степанов
(підпис)