ДОГОВІР №4FILM1-04881

про надання гранту

м. Київ «14» вересня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ДИРЕКТОРІЯ КІНО" (далі – Грантоотримувач), в особі директора Савиченко Ігоря Олександровича, що діє на підставі Модельного статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «ІДЕЯ» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 15 листопада 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проєкту.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК ОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 489 940 грн. 00 коп. (чотириста вісімдесят дев'ять тисяч дев'ятсот сорок гривень 00 коп.) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.

4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантсотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кінозиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;

6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру;

9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими – дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі – матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у

пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його

розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2021 року. Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, стримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).

7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

10. Грантостримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проєктна заявка;

додаток 2 - кошторис Проєкту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 - графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд	**Грантостримувач**
Український культурний фонд	ТОВ "ДИРЕКТОРІЯ КІНО"
Юридична адреса: 01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19 Адреса для листування: 01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12 ЄДРПОУ: 41436842 Банківські реквізити: Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві Р/р: UA608201720343110001000000458 Тел.: +38 (044) 504-22-66	Юридична адреса: 04080, Київська обл., м. Київ, вул. Нижньоюрківська, буд. 45-А Адреса для листування: 04080, Київська обл., м. Київ, вул. Нижньоюрківська, буд. 45-А ЄДРПОУ: 38090944 Банківські реквізити: Назва банку/філії: АТ КБ "ПРИВАТБАНК" Р/р: UA543052990000026000020100154 Тел.: +38 (044) 388-44-71
Виконавчий директор _____ В.Г. Берковський М.П.	Директор _____ І.О. Савиченко М.П.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4FILM1-04881

від «14» вересня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Розвиток кінопроєкту

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4FILM1-04881

Назва проекту: ІДЕЯ

Візитна картка

Конкурсна програма
Розвиток кінопроєкту

Тип проекту
Індивідуальний

Назва проекту
ІДЕЯ

Назва проекту англійською мовою
The Idea

Географія реалізації проекту

Населений пункт
Київ

Початок проекту
2021-09

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2021-11-15

Тривалість проекту в місяцях
2.5

Савченко І.О.

Формат проекту
наживо та онлайн

Пріоритетний сектор
аудіовізуальне мистецтво

Основний продукт
Презентаційний пакет

Ключові слова за напрямами
серіал
міні-серіал

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Савиченко Ігор Олександрович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
Керівник організації, продюсер проєкту

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект
Проєкт спрямований на написання сценарію, розробку презентаційного пакету та створення відео-тізеру для копродукційного українсько-німецького серіалу "Ідея". "Ідея" - це художній серіал із високим комерційним потенціалом, створений українським автором і розрахований на широку глядацьку інтернаціональну аудиторію.

Коротка інформація про проект англійською мовою
The project is aimed at writing a script, developing a presentation package and creating a video teaser for a co-produced Ukrainian-German series "Idea". "Idea" is a fiction series with high commercial potential, created by a Ukrainian

Директор
Савиченко І. О.

author for a wide international audience.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)
489940.00

Загальний бюджет проекту
489940.00

Сума співфінансування
0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестиції
0

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?
Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?
Не стосується

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника
Товариство з обмеженою відповідальністю «Директорія кіно»

Повне найменування організації-заявника англійською мовою
LIMITED LIABILITY COMPANY " DIRECTORY FILMS"

Організаційно-правова форма
Товариство з обмеженою відповідальністю

Код ЄДРПОУ
38090944

Директор
Савченко І.О.

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
Товариство функціонує на підставі модельного статуту

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у
59.11 Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм

Дата реєстрації організації
2012-03-22

Юридична адреса організації
04080, Україна, м. Київ, Нижньоюрківська, 45а

Поштова адреса організації
04080, Україна, м. Київ, Нижньоюрківська, 45а

Область (відповідно до юридичної адреси)
Київська

Тип населеного пункту
Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)
Київ

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах
https://directoryfilms.com

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Савиченко Ігор Олександрович

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Директор

Савиченко І.О.

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства
Савиченко Ігор Олександрович, громадянин України

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?
ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту
Офісні меблі (столи, стільці, диван, тумби, сейф) ГК (2 шт.), ноутбуки (3 шт.), МФУ (1 шт.), принтери (2 шт.), сервер (1 шт.), джерела безперебійного живлення (4 шт.) Проектор BenQ з проекційним екраном GrandView, HD плеєр DuneHD

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?
Так. 2018 рік №1144 Розробка проекту повнометражного художнього фільму "Життя Антона"
2019 рік № 460874 Завершення виробництва і елементи промо-кампанії художнього фільму "Котик з палаючими очима" Вєлодимира Тихого
2019 3AVS41-4881 "КІНОКОЛО"
2020 рік 3INST11-04881 Культура в часи кризи: інституційна підтримка

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?
Ні

Директор

Савченко І.О.

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?
Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?
Так. 1. Заявник, 2018р., №1144, Розробка проекту повнометражного художнього фільму "Життя Антона", Програма - Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору, 485 000,00 грн. https://ucf.in.ua/archive/5f1fde1e4e4de85a8a0e5c33
2. Заявник, 2019р., № 460874 Завершення виробництва і елементи промо кампанії художнього фільму «Наші Котики, або як ми полюбили лопати в умовах обмеженсї антитерористичної операції з частковими елементами військового стану» Володимира Тихого Програма - Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору, 8 900 000,00 грн., https://ucf.in.ua/archive/5ef205e69b525746496723e3
3. Заявник, 2020 рік. 2020 рік 3INST11-04881 Культура в часи кризи: інституційна підтримка, 434 700.74 грн.

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект
Заявник, 2018, "Коли падають дерева", повнометражний фільм, Держкіно, 9 999 998,82 грн., https://directoryfilms.com/video/when-the-trees-fall-ua-2/?lang=uk

Проект
Заявник, 2019, "Забуті", повнометражний фільм, Мінкультури України, 15 000 000,00 грн., http://arthousetraffic.com/ua/films/the-forgotten-grade/

Проект
Партнер, 2020, "Пофарбоване пташеня", повнометражний фільм, Держкіно, 9 588 000,00 грн., https://nabarveneptace.cz/

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття
Актуальність даного проєкту полягає в двох аспектах: його форматі та темі.
1. Формат. Проєкт спрямований на створення сценарію та презентаційного

Директор Савченко І.О.

пакету копродукційного європейського серіалу, сценаристом та одним з режисерів якого виступає український автор, а до виробництва залучений український кіновиробник. На сьогодні лише одиничні фільми та серіали українського кіновиробництва та авторства продані на світові стрімінгові платформи. За форматом "Ідея" - це комерційний серіал високого художнього рівня, який ми з самого початку плануємо створювати у копродукції для широкої глядацької європейської аудиторії і дистрибуції через українські та європейські стрімінгові платформи. Країною копродукції буде Німеччина, а основним місцем дії серіалу - міста Гамбург та Київ. Наразі вже є один зацікавлений у копродукції партнер з Німеччини, а також наміри щодо придбання серіалу "Ідея" від платформи OLL.TV (листи додаються до Додатку 1 - Концепції кінопроєкту). Українські авторські фільми в останні роки регулярно представлені на великих міжнародних кінофестивалях, тоді як кіно та серіали для широкої глядацької аудиторії створюються як правило лише для внутрішнього ринку, при чому серіали - малобюджетні, середньої або низької якості. Відтак, створення українськими авторами сильного комерційного серіалу європейського рівня для міжнародної широкої глядацької аудиторії є актуальним викликом для української кіноіндустрії, і саме на це спрямований наш проєкт.

2. Тема. В останні десять років соціальні мережі та мобільні додатки стали невід'ємною частиною нашого побуту та кардинально змінили соціальне та ділове життя, культуру спілкування, норми приватності, способи будування людських стосунків... в тому числі кохання і сексу. Розказати сучасну історію без демонстрації впливу цифрових технологій неможливо. При цьому у світовому кіно існує досить небагато кіно і телесеріалів, які саме досліджують цей вплив.

Згідно з дослідженнями середньостатична людина у 2021 році проводить 145 хвилин на день у соцмережах. При цьому вчені б'ють на сполох, тому що соцмережі негативно впливають на ментальне і фізичне здоров'я людей, викликають залежність, депресію, тривожність - таким чином, позбавляють щастя.

Щастя людини є фундаментальною потребою, і шляхи до щастя людини намагаються відшукати психологія, соціологія, філософія, і власне, кожна окрема людина в своєму житті.
А чи може якийсь інноваційний мобільний додаток навпаки зробити людей більш щасливими?

Ця ідея, а саме ідея створення додатку, який, як сподівається його творець,

директор

Савченко І.С.

дозволить людям будувати щасливі і міцні стосунки, захищені від брехні, є центральною у нашій історії. Головна героїня, доктор психології Інга Шварц, українська експатка, створює експериментальний додаток для жінок - "Femder", в якому можна залишати відверті відгуки про любовні та сексуальні стосунки із своїми партнерами, доступні для інших користувачів додатку.

Інга ідеалістично вірить, що така радикальна правда та відкритість зрештою дозволить людям навчитися приймати себе та інших такими, як є, і будувати щасливі стосунки. Вона залучає до мережі користувачів спочатку саме жінок. як вразливу категорію, яка частіше страждає у стосунках від домашнього насильства, з метою захистити їхні інтереси і застерегти від небезпеки або брехні. Разом з тим, такий підхід декому здається занадто радикальним і лякаючим, в той час як інші використовують додаток у злочинних цілях.

Тож, як зміниться світ, якщо ми будемо знати всю правду про сексуальне життя і стосунки інших людей з мобільного додатку?

Як Femder міняє, а в нашому випадку руйнує життя його творця, яка стала ним одержимою; яку приголомшуючу силу має викриття правди у стосунках із, здавалося б, найближчими людьми; чому ми так прагнемо правди, а дізнавшись її іноді стаємо вразливими і тікаємо; чи варто відмовлятися від комфортної брехні та чи можна бути собою, якщо постійно брешеш; що ми насправді шукаємо в коханні та чи здатні самі дати партнеру те, чого шукаємо - ці теми ми дослідимо в нашій історії.

Серіал розкриває актуальні теми - універсальну тему щастя людини у перетині із сучасною темою впливу новітніх технологій на життя людини.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?
Проєкт спрямований на створення сценарію європейського копродукційного серіалу українським автором. В рамках проєкту буде також розроблений презентаційний пакет та створений тізер, що є культурними продуктами, на створення яких очікує Фонд в рамках цієї програми.

Презентаційний пакет та тізер будуть представлені європейським продюсерам, агентам, дистриб'юторам для залучення партнерів для копродукції, пошуку фінансування виробництва за кордоном і в Україні та подальшої дистрибуції серіалу. Це відповідає пріоритету Фонду та програми щодо сприяння інтернаціоналізації української культури та координації

Директор

Ю. Вигнанська

донорської підтримки проектів у сфері культури та креативних індустрій.

Створення українськими авторами якісного конкурентноспроможного кіносеріалу з сучасною та гострою темою для міжнародного ринку продемонструє інтелектуальний і творчій потенціал України на міжнародній арені, а міжнародне визнання завжди є важливим фактором об'єднання суспільства, сприяє відчуттю громадянами гордості за українську культуру та українців, а відтак і відчуттю гордості щодо власної приналежності до України. Головна героїня, Інга, є українською експаткою. Девелоперка додатку Femder Катерина, - киянка, і вся девелоперська група складається з українських спеціалістів, що підкреслює потужний ІТ-потенціал України і показує українців як інтелектуалів і професіоналів високого класу.

Копродукції в кіно є важливими для інтеграції і участі України в світовому культурному процесі, відкривають українську культуру та українських митців світу, дозволяють українським професіоналам набути нових навичок, щоб в подальшому імплементувати ці знання в інших проєктах в Україні та ділитися здобутим досвідом з колегами у вітчизняної індустрії.
В рамках проєкту, а також і після його закінчення передбачено комунікацію із потенційними європейськими та українськими партнерами, що дозволить створити нові міжнародні партнерства та колаборації.
Це також відповідає стратегічним цілям та пріоритетам Фонду та завданням програми.

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)
ТОВ "Директорія Кіно" є провідним українським кіновиробником. Компанія була створена у 2012 році з прагненням вкласти виробничий і творчий досвід у розвиток талантів у кінематографії України.
Команда Директорії Кіно постійно шукає проекти з сильним авторським голосом і історії, які змінюють світ на краще, змушують замислитись і допомагають глядачам рухатись вперед. В чомусь ми ідеалісти і можливо тому більшість наших фільмів – це режисерські дебюти і авторське кіно. Крок за кроком, фестиваль за фестивалем, релізом за релізом, ми дійшли до визнання наших здобутків на міжнародному рівні і створили низку фільмів у ко-продукції.
Наші фільми починали свій шлях з фестивалів у Берліні, Венеції, Локарно, Таллінні, Варшаві, Гоа, приймали участь у конкурсах Торонто, Роттердаму, Каїру, Шанхаю, Клермон Ферану, Трансильванії, отримали численні нагороди і відзнаки фестивалів. І, що не менш важливо, сприйняття

Директор Савченко І.О.

глядацької аудиторії.
У Директорії Кінс ми щиро віримо, що гармонійне поєднання авторів фільму з різних країн, ретельна розробка сценарію разом з скрипт-консультантами і партнерами додає фільму глибини, а разом з цим робить його ближчим до більш широкої аудиторії.
Ми любимо кіно у всій його жанровій різноманітності і відкриті до проектів ігрових, неігрових, експериментальних і багатосерійних фільмів.

Подорожуючи фестивалями і індустріальними майданчиками, створюючи фільми у ко-продукції, ми добре вивчили філософію і практичну сторону виробництва кіно у рамках Європейської конвенції зі спільного кінс виробництва. А також комерційних фільмів і серіалів. Отримавши значний досвід виробництва і дистриб'юції фільмів, наразі ми виходимо на ринок серіального виробництва і у найближчому майбутньому плануємо на відкриття нового департаменту в Директорії Кіно, що буде займатись розробкою і виробництвом виключно серіалів.
Більшість наших сервісних робіт в кінці кінців стали справжньою ко-продукцією – ми робимо все можливе, аби допомогти проектам отримати в Україні максимум професіоналізму, таланту, творчих і технічних рішень.
З Юлією Мироненко ТОВ "Директорія Кіно" працює вже не над першим проєктом. У 2018 році, за підтримки УКФ, був створений презентаційний пакет повнометражного дебюту Юлії "Життя Антона". Минулого року фільм розділив друге місце за балами із іншим проєктом на пітчингу Держкіно у напрямку мажоритарної копродукції.

Чому проект є унікальним?
Якщо раніше сценарист в рамках дослідження міг почути дуже особисті історії та інформацію лише в приватних бесідах, сьогодні вони доступні в Інтернеті - в групах підтримки, на психологічних форумах, веб-сайтах тощо. Число таких груп, де учасники діляться персональними і емоційними історіями фактично з незнайомцями, стрімко зростає.
У стрічці Facebook часто можна побачити публікації про домашнє насильство (відомий кейс #metoo), камінг-аути, зізнання про спроби самогубства або алкоголізм. Дуже особисті речі. І часто страхи і сором мучать людей саме через їх «недосконале» особисте життя, яке більшість самі не здатні прийняти і схильні приховувати.
У приватності є темна сторона: відчуваючи сором, люди схильні приховувати насильство, брехню і біль, що робить неможливим вирішити проблему. Однак соціальні мережі дуже швидко трансформували наше сприйняття приватності. У соцмережі можна легко отримати підтримку і більше не відчувати себе самотнім. Можна публічно заявити про злочин і

директор

попросити про допомогу. Або... звести наклеп.

Більшість серіалів та фільмів, які торкаються теми впливу технологій на наше життя, зазвичай є фантастичними і антиутопічними. Наприклад, популярний серіал "Чорне дзеркало" показує світ майбутнього, в якому людина втрачає щастя і свободу через надмірний вплив технологій. "О дивний новий світ" демонструє соціум, в якому кохання зведене до сексу - "Кожний належить кожному".
Це історії про віддалене майбутнє, але не існує історії про те, як міг би відбутися перехід від сьогодення до такої кардинально іншої реальності.

Ми ж хочемо розказати унікальну і захоплюючу історію революції, яка могла б статися прямо зараз, завдяки новому мобільному додатку, і трансформувати систему людських стосунків. Що, зважаючи на описані вище сучасні тренди, не видається неможливим. При цьому варто зазначати, що додаток Femder в нашій історії є лише інструментом дослідження людської драми. Це характерна історія, ми слідуємо за персонажами, а наратив сфокусований на людських стосунках, болі, надіях і почуттях.

Завдяки експертизі Ігоря Савиченка, досвідченого продюсера та скріпт-консультанта, на ранній стадії розробки концепції був визначений формат серіалу та головні меседжі, які є актуальними саме для європейського аудіовізуального ринку. Створити якісний серіал за такою історією в рамках звичних бюджетів на серіали в Україні неможливо. Відмінністю нашого проєкта від інших серіалів, що розробляються в Україні, є те, що це серіал українського авторства, який створюється від самого початку для міжнародної широкої глядацької аудиторії у копродукції, і буде зніматися у Гамбурзі та Києві. Гамбург як місто - ідеальний майданчик для цієї історії - яскрава суміш давньої і сучасної архітектури, багато людей зі ЗМІ, IT-фахівців. З іншого боку, гамбуржці тримаються на відстані в розмовах і відносинах. Ця комбінація є вигідною для побудови світу драматичного серіалу «Ідея».
В подальшому Ігор працюватиме над просуванням розроблених в ході реалізації даного проєкту матеріалів серед потенційних європейських партнерів.

Чому проект є інноваційним?
Серіал присвячений революції в сфері людських стосунків, яка відбувається за допомогою інноваційної технології - мобільному додатку Femder. В останні роки проходить кілька великих розслідувань та судових процесів

Директор Савиченко І.С.

щодс неправомірного використання персональних даних Facebook та іншими компаніями. До даних з гаджетів є доступ у спецслужб, а наприклад в Китаї існує ціла провінція, де люди зобов'язані завжди мати з собою смартфон, який дозволяє слідкувати за ними. Приватність стає все більш ефемерною концепцією, а чи може людина свідомо відмовитися від приватності у особистому житті з метою бути захищеною від брехні, і таким чином мати більш надійні стосунки? Такий альтернативний інноваційний і радикальний спосіб вирішення проблеми щастя у коханні ми досліджуємо у серіалі "Ідея".

Ідея зняти серіал про додаток для обміну інформацією про сексуальних партнерів прийшла до Юлії рік тому. Вони багато обговорювали з Ігорем Савиченко характер людини, який може винайти щось подібне, і з якими стресами може зіткнутися ця людина.
Нарешті, вони дійшли до того, що найцікавіше буде простежити відносини Інги з її ідеєю. Такий тип відносин характерний для ділових людей, художників, активістів і навіть тих, хто колекціонує поштові марки. Наші ідеї сильно змінюють нас, і з кожним днем ми трансформуємо ідеї, іноді в протилежні. Фільмів, що досліджують відносини людини з її ідеєю небагато, і це свіжий і незвичний підхід до наративу.

Для промоції серіалу ми плануємо крім звичайних постів і публікацій використати креативний підхід: створити мокап додатку Femder і провести рекламну кампанію з використанням "скрінів" профайлів українців (неіснуючих осіб) з Femder та закликом приєднатися до додатку, з охопленням мінімум у 50 тисяч осіб. Ми розраховуємо, що "скріни" із відвертими відгуками колишніх привернуть увагу користувачів соцмереж і допомсжуть залучити підписників до сторінок проєкту. У найкращому випадку ми спровокуємо дискусії та відгуки, така кампанія спричинить емоційні реакції та запам'ятається.

"Ідея" - це копродукційний європейський серіал, який ми плануємо знімати у Німеччині і Україні. В ході виробництва буде створено міжнародну авторську групу серіалу і міжнародну знімальну групу, що дозволить впровадити зарубіжний досвід.
Реалізація даного проєкту розширює діапазон індивідуального досвіду митців, задіяних у його реалізації. Даний проєкт може стати успішним і вагомим кейсом для всієї української кіноіндустрії, і команда готова у подальшому ділитися здобутим досвідом з українськими колегами.

Основна мета проекту

директор

Савиченко І.О.

Основна мета проєкту - створити сценарій європейського серіалу з високим художнім та комерційним потенціалом та розробити презентаційний пакет для залучення партнерів по копродукції, фінансування, дистриб'юторів тощо, щоб в подальшому виробити серіал для широкої міжнародної глядацької аудиторії, що буде розміщений на українських та міжнародних стрімінгових платформах. Через гостру актуальну тему серіалу ми хочемо привернути увагу глядачів до проблематики впливу новітніх технологій на людські відносини і цінності, а відтак і до універсального питання щастя людини.

Цілі проекту

Ціль
Створення сценарію серіалу

Завдання
Створити сценарій та розробити супутні до сценарію документи.

Результат 1
Розроблено поепізодні плани всіх серій серіалу. Написано сценарії чотирьох серій. Документи перекладені англійською.

Результат 2
Підготовлено: логлайн, синопсис, біблія персонажів, вдосконалені в ході виконання проєкту. Документи перекладені англійською.

Індикатори досягнення результатів
В наявності є перший драфт сценаріїв чотирьох серій серіалу с високим художнім та комерційним потенціалом, у сценарному форматі, 40 сторінок кожна, поепізодні плани для це двох серій, логлайн, синопсис, біблія персонажів українською та англійською мовами.
Проводиться моніторинг виконання проєкту згідно з робочим планом.

Ціль
Розробка презентаційного пакету

Завдання
Створити графічні матеріали, написати тексти, створити презентацію

Результат 1
Створено мокап додатку Femder, розроблено дизайнерське рішення для

Директор

Савченко І.О

презентації, створено мудборд.

Результат 2
Написано режисерське бачення, продюсерське бачення, стратегію просування, зверстано презентацію, документи перекладені англійською.

Індикатори досягнення результатів
Створений постер серіалу, оформлена та зверстана дизайнером презентація проєкту, яка включає логлайн, синопсиси сезону та серій, біблію персонажів, мудборд, мокапи Femder, режисерське та продюсерське бачення, стратегію просування українською та англійською мовами.
Презентацію надруковано у кольорі у 10 примірниках для кожної мови (українська та англійська), надруковано 10 постерів
Проводиться моніторинг виконання проєкту згідно з робочим планом.

Ціль
Зйомка відео-тізера

Завдання
Створити відео-тізер серіалу "Ідея" (один знімальний день)

Результат 1
Створений сценарій відео-тізеру, розроблено режисерський трітмент, проведено кастинг та підбір локацій, костюмів, реквізиту

Результат 2
Проведено зйомку відео-тізеру серіалу, протягом зйомок проведено фотосесію, тізер змонтовано, проведений постпродакшен звуку, створено музичне оформлення

Індикатори досягнення результатів
Готовий відео-тізер серіалу до 3 хвилин.
Зроблені світлини під час зйомок.
Проводиться моніторинг виконання проєкту згідно з робочим планом.

Ціль
Проведення комунікаційної компанії

Завдання

директор

Провести комунікаційну компанію направлену на цільові аудиторії проєкту.

Результат 1

Розробка комунікаційного плану, написання, виготовлення та публікація матеріалів, запланованих комунікаційним планом в ході реалізації проєкту, SMM, передбачені комунікаційним планом, залучення ЗМІ та партнерів.

Результат 2

Презентаційний пакет та відео-тізер, створені у ході реалізації даного проєкту, представлено потенційним партнерам в Україні та європейських країнах - продюсерам, дистриб'юторам, сейлз-агентам тощо

Індикатори досягнення результатів

Створено сторінки в соцмережах Fecebook та Instagram, проведено комунікаційну компанію для залучення потенційної глядацької аудиторії.
Зібрано інформацію щодо охоплення та реакцій на промо-компанію із "скрінами" Femder серед потенційних глядачів.
Проведено онлайн-презентацію проєкту та відео-тізеру із запрошенням цільових аудиторій та медіа.
Презентаційний пакет надіслано потенційним партнерам в Україні та європейських країнах.
Внаслідок комунікаційної кампанії забезпечено охоплення аудиторії у відповідності до комунікаційного плану проєкту.
Проводиться моніторинг виконання проєкту згідно з робочим планом.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Ми виділяємо такі групи цільових аудиторій.
- Представники кіноіндустрії. 1. Потенційні партнери проєкту в Україні, експерти та керівництво фондів та комісій, що надають фінансову підтримку кінопроєктам - 100 осіб. 2. Потенційні партнери проєкту в європейських країнах - продюсери, дистриб'ютори, сейлз-агенти, експерти та керівництво фондів та комісій, що надають фінансову підтримку кінопроєктам - 100 осіб. 3. Кіно оглядачі та кінокритики - 50 осіб. 4. Члени знімальної групи тізеру та інші виконавці проєкту - до 20 осіб. 5. Відбірники індустріальних секцій кінофестивалів - до 50 осіб.

- Аудиторія потенційних глядачів майбутнього серіалу, яка буде охоплена під час комунікаційної кампанії: жінки та чоловіки від 16 років, користувачі

Директор
Савченко

соціальних мереж - 50 тис осіб.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Широка глядацька аудиторія майбутнього серіалу 1. В Україні - чоловіки та жінки від 16 років. активні користувачі соціальних мереж, з них 1,8 млн. підписників стрімінгової платформи OLL.TV, 1,5 млн телеглядачів. 2. Міжнародна аудиторія - чоловіки та жінки від 16 років, активні користувачі соціальних мереж - біля 10 млн підписників стрімінгових платформ. Професіональна аудиторія в Україні та Європі. 1. Працівники кіноіндустрії, які будуть залучені до процесу виробництва та подальшої дистрибуції серіалу - до 700 осіб. 2 Дистриб'ютори, сейлз агенти, стрімінгові платформи - до 10 компаній-партнерів 3. Інвестори і кінофонди - до 5-7 компаній-партнерів. 4. Субпідрядні організації - 10 компаній. 5. Журналісти, кінокритики, кінознавці - до 100 осіб. 6. ЗМІ - до 50 організацій.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Для професійної прямої цільової аудиторії в Україні та інших європейських країнах цінність проєкту полягає у створенні нового якісного сценарію, який буде брати участь у конкурсних відборах, пітчингах та індустріальних секціях і буде представлений їх увазі. Зацікавленість цих цільових аудиторій визначена через наявність подібних конкурсів, пітчингів, заходів, розрахованих на пошук саме якісних та інноваційних проєктів серіалів, кількість яких збільшується рік від року, зростанням популярності та кількості якісних високобюджетних серіалів на стрімінгових платформах та обсягів їх виробництва. Для виконавців проєкту цінність полягає у можливості долучитися до створення нового серіалу, у творчій реалізації і здобутті нового досвіду.

Для потенційної глядацької прямої цільової аудиторії (активні користувачі соцмереж) цінність проєкту полягає у можливості ознайомитися з цікавим проєктом серіалу і отримати емоції від вивчення провокаційних промо-матеріалів.

Для професійної непрямої цільової аудиторії в Україні та інших європейських країнах цінність проєкту полягає у можливості в майбутньому долучитися до його створення, отримати професійний досвід, творчу реалізацію, отримати якісний серіал для демонстрації та розповсюдження, оглядів у пресі.

Для широкої глядацької аудиторії майбутнього серіалу в Україні та інших європейських країнах цінність полягає у можливості отримати задоволення

Директор

Савченко І.С.

від перегляду високохудожнього і захоплюючого серіалу, коли він буде вироблений.
З огляду на тотальну залученість людей в соціальні мережі, ми вважаємо, що ця тема буде особливо цікавою для широкої глядацької аудиторії.
Для вивчення зацікавленості темою серіалу та її здатністю зачепити увагу та емоції потенційних глядачів, сценаристка проєкту проводила опитування у закритих групах підтримки, та прицільно у феміністичних групах, які показали актуальність теми та її здатність бути сильним емоційним трігером.
Наприклад, 90% респонденток з жіночої групи висловилися, що вважають за краще дізнатися про зраду їх чоловіка будь-яким способом, ніж не знати правди, 5% зазначили, що в них вільні стосунки, і їм не хотілося б, щоб хтось про них знав, і лише 5% - що воліли б краще не знати про зраду чоловіка.
Опитування викликали жваві дискусії і показали, що вже сьогодні існує певне коло людей, які готові відмовитися від приватності для того, щоб бути захищеними від брехні інших.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?
В результаті реалізації проєкту буде створено сценарій серіалу та презентаційний пакет, який буде надсилатися представникам прямої цільової аудиторії. За допомогою розроблених командою проєкту презентаційних матеріалів представники цільової аудиторії зможуть отримати чітке бачення художнього рішення майбутнього серіалу. Перший драфт сценарію необхідний стейкхолдерам для оцінки потенціалу проєкту та прийняття рішення про участь у ньому.
Проведення комунікаційної кампанії із використанням мокапу мобільного додатку, що фігурує в серіалі, допоможе поінформувати майбутніх глядачів та вивчити їх зацікавленість та реакції на концепт серіалу.
Якісний девелопмент кінопроєкту надає можливість значно покращити сценарій та розробити концепцію творчого підходу до реалізації фільму, а наявність презентаційних матеріалів допомагає залучити партнерів та фінансування і таким чином прискорити втілення проєкту, що вплине на непряму цільову аудиторію - професіоналів-учасників процесу виробництва серіалу та майбутньої широкої глядацької аудиторії.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними
Оскільки тема серіалу і головний конфлікт достатньо гострий і світоглядний,

Директор

ми передбачаємо, що він буде ініціювати дискусії. Зацікавленими сторонами можуть бути психологи, які спеціалізуються на стосунках, юристи та правозахисники, феміністичний рух та інші спільноти. На етапі промоції ми будемо активно залучати таких спеціалістів та лідерам думок своїх галузей для обговорення та промоції серіалу.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?
Ми плануємо використовувати ключові повідомлення для того, щоб привернути увагу до питань основних цінностей людини, правди, щастя у коханні, які досліджує "Ідея": "Як зміниться світ, якщо ми будемо знати всю правду про сексуальне життя інших людей з мобільного додатку?" (теглайн серіалу) "Якщо правда сьогодні звучить надто радикально - проблема, вочевидь, не в правді." "Чи може правда стояти понад приватністю" "Відгуки у Femder, очевидно, говорять про того, кому вони присвячені, не менше аніж про того, хто їх написав" "Чи здатні ми насправді жити згідно тим головним людським цінностям, які на словах декларуємо?" Спікерами проєкту стануть учасники команди Ігор Савиченко та Юлія Мироненко. В ході розробки комунікаційної кампанії ми можемо залучити додаткових спікерів, та запросити висловитися щодо тем, які досліджує серіал "Ідея".

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?
Інформаційна підтримка проекту в першу чергу реалізовуватиметься через сторінки проєкту у Facebook та Instagram, які будуть створені на початку реалізації проєкту.
Сторінки кінопроєкту будуть поповнюватися інформацією про хід розробки проєкту, на них будуть розміщені презентаційні графічні та фотоматеріали та аудіовізуальний промо-тізер, вироблений в рамках реалізації даної заявки.
Всього планується створити біля двох десятків матеріалів, які будуть публікуватись впродовж вересня та жовтня (у перший місяць, серпень, публікацій не буде, тому як потрібен час для розробки графічних матеріалів та підготовки детального контент-плану).
Наша історія розгортається навколо мобільного додатку, з якого можна дізнатися про особисте (сексуальне) життя інших осіб з відгуків їхніх партнерів. Для промокомпанії, спрямованої на пряму цільову аудиторію, ми плануємо розробити мокап дизайну додатку Femder, та фейкові "скріни" з нього з профайлами нібито реальних людей та відвертими та гострими

директор Савиченко І.О

емоційними відгуками про стосунки з ними. Пости з такими "скрінами" будуть просуватися у соціальних мережах. Це потужний емоційний тригер, за допомогою якого ми плануємо привернути увагу широкої аудиторії до сторінок проєкту у соцмережах Facebook та Instagram. Цей захід направлений на прямі цільові аудиторії проєкту.
Для інформування професійної цільової аудиторії про перебіг роботи над проєктом ми також плануємо залучати інформаційних партнерів з середовища кінематографістів. Наприклад, Українську гільдію режисерів, яка на своєму інформаційному ресурсі публікує інформацію щодо кінопроєктів своїх членів - українських режисерів. Окремо для професійної цільової аудиторії, після розробки кінопроєкту у рамках даної заявки, планується проведення онлайн-презентації проєкту серіалу із запрошенням журналістів, кінокритиків, потенційних партнерів.
Також для освітлення роботи над серіалом ми плануємо залучати ЗМІ. На медіамапі проекту налічується 20 спеціалізованих ЗМІ, що публікують новини кіноіндустрії. До них менеджер проєкту буде звертатись на початку проекту з інформприводом про старт роботи над сценарієм, після початку кампанії з публікації "скрінів" Femder, напередодні зйомок тизеру, напередодні презентації.
Ігор Савиченко регулярно проводить майстер класи, що транслюються онлайн. Під час майстер класів Ігор буде розповідати про роботу над проєктом.
Презентаційний пакет буде надісланий потенційним партнерам в Україні та країнах Європи з метою залучення дистриб'юторів, інвесторів, сейлз-агентів та інших партнерів.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

У нас є напрацьований пул ЗМІ, що регулярно публікують чи знімають матеріали про фільми Директорії Кіно і Ігоря Савиченка: 4 канал, "Люди кіно", Zahid.net, "День", "Фокус", "Громадське", "Український тиждень", "Радіо Культура", Hollywood reporter, Variety, Screen International, Детектор Медіа. Ми плануємо залучити їх до освітлення роботи над проєктом та повідомляти про перебіг роботи над проєктом. За досвідом, можемо розраховувати принаймні на 4-5 матеріалів.
Також ми будемо інформувати про проєкт культурологічні, мистецькі, галузеві Інтернет-видання: The Village (https://www.the-village.com.ua/), Нове українське кіно (https://www.cinema.in.ua/), Platfor.ma (https://platfor.ma/), Korydor (http://www.korydor.in.ua/ua/), Moviegram (https://moviegram.com.ua/), .Yabl (https://yabl.ua/), You Art (https://

Директор Савиченко

supportyourart.com/), Bird In Flight (https://birdinflight.com/), VERTIGO (https://vertigo.com.ua/), Театрально-концертний Київ (https://www.ckk.media/), Пусто (https://pustoproject.com/).

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?
Основним комунікаційним майданчиком, який висвітлюватиме перебіг проекту та на якому буде розміщено презентаційні матеріали та відео-тізер - це сторінки проєкту у Facebook та Instagram. На них заплановано публікувати 2 матеріали на тиждень протягом вересня та жовтня - загалом не менше 16 власних матеріалів. Також, на сторінках будуть публікуватися матеріали ЗМІ про наш проєкт - виходячи з попереднього досвіду ми розраховуємо мінімум на 4-5 матеріалів.
В рамках промокампанії з публікації "скрінів" Femder ми плануємо охопити мінімум 50 тис. користувачів соцмереж Facebook та Instagram.
Ми розраховуємо на публікацію щонайменше 10 матеріалів на сторінках та ресурсах інформаційних партнерів з кіносередовища.
У жовтні буде проведено онлайн-презентацію тізеру з трансляцією на сторінках проєкту.

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети проекту?
Створення сценарію та презентаційного пакету є першим важливим етапом девелопменту кінопроєкту, який буде реалізовано до кінця жовтня 2021 року. Підтвердженням досягнення довгострокової мети проєкту в перспективі 3-5 років стане виробництво сераілу "Ідея", його розміщення на вітчизняних та міжнародних стрімінгових платформах та демонстрація широкій глядацькій аудиторії в Україні та Європі.

До кінця 2022 року ми плануємо знайти партнерів для виробництва та залучити необхідне фінансування. На початку 2023 року провести препродакшен, навесні-влітку 2023 - знімальний період, до кінця року - постпродакшен. На європейських та українській стрімінгових платформах серіал буде розміщено на початку 2024 року.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту
Наша історія привертає увагу до тем нерівності прав жінок та чоловіків, проблеми домашнього насильства, статусу проституйованих жінок, проблем людей з ментальними захворюваннями. Серіал досліджує ці теми і викриває біль та проблеми соціальних груп, які страждають через порушення їхніх прав.

Савченко К.О.

Замовчування та нерозуміння проблем незахищених верств населення та соціальних груп робить неможливим їх вирішення, і першим і необхідним кроком до вирішення цих проблем є їх видимість. Через додаток Femder, що фігурує в нашому серіалу, викривається правда про життя персонажів, яке виглядає зовні цілком щасливим, оскільки їхні проблеми приховуються. Ми хочемо продемонструвати розрив між стереотипами, очікуваннями, які створюють навантаження та тиск на людей, та правдою життя, і привернемо увагу до того, як застарілі суспільні стереотипи сприяють порушенню прав людини, можуть псувати, а іноді трагічно нівечити її життя.

Варто зазначати, що у розробці персонажів і багатьох ліній сюжету сценаристка спирається на реальні історії реальних людей.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Для публічного представлення результатів проєкту передбачено створення сторінок в соціальних мережах Facebook та Instagram, де будуть публікуватися графічні, фото-, текстові матеріали та відзнятий відео-тізер. Крім того, планується проведення онлай-презентації із залученням зацікавлених осіб з числа цільових аудиторій для презентації відзнятого відео-тізеру, постеру та проведення презентації концепції серіалу. Виготовлені презентаційні пакети та брошури будуть адресно надіслані потенційним партнерам з України та Європи, які можуть бути зацікавлені у виробництві та дистрибуції серіалу. Також, матеріали будуть долучені до архіву проєктів на сайті УКФ.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Створені під час реалізації проєкту сценарії та презентаційні матеріали будуть використані для презентації серіалу потенційним партнерам, для подачі у кінофонди та залучення фінансування. Після залучення необхідного фінансування від кінофондів, попередніх продажів та інвесторів, серіал буде вироблено та розміщено на стрімінгових платформах, українських та міжнародних.

Продукти, отримані в рамках реалізації даного проєкту, залишаться на сторінках у Facebook та Instagram у вільному доступі. Учасники проєкту будуть ділитися досвідом, здобутим під час реалізації проєкту, із всіма бажаючими. Заявник планує співпрацювати із Фондом та поширювати інформацію про проєкт, використовуючи етапи подальшої роботи над

Директор

проєктом як інфоприводи, залучати Фонд до прес-конференцій та інших заходів. Заявник буде використовувати логотип УКФ та зазначати інформацію про грантову підтримку, отриману від Фонду, у матеріалах проєкту, додавати посилання на сайт Фонду.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Продюсер Ігор Савиченко регулярно проводить майстер-класи з різних аспектів продюсування і сценарної майстерності і в подальшому планує ділитися досвідом, здобутим в результаті реалізації даного проєкту, на таких майстер-класах.

Сценаристка та режисерка проєкту Юлія Мироненко є членкинею Ради Української гільдії режисерів. Члени гільдії регулярно спілкуються щодо розробки сценаріїв їхніх фільмів або серіалів, проектного менеджменту, обміну досвідом. Юлія планує ділитися досвідом, здобутим в рамках реалізації цього проєкту, із колегами режисерами та сценаристами як у персональних консультаціях так і у закритих практикумах, що проводить Гільдія. Також Юлія готова долучатися до заходів інших організацій.

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Савиченко Ігор Олександрович

Роль у проекті

Продюсер проєкту, керівник організації

Перелік основних обов'язків

Складання стратегії просування серіалу, спікер проєкту, презентація сценарію та презентаційного пакету, отриманих в результаті реалізації проєкту, потенційним партнерам в Україні та Європі

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

10%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Народився у місті Києві у сім'ї вчених. У 1996 закінчив Механіко-математичний
факультет Київського Національного Університету ім. Т. Шевченка у 2009

Директор Савиченко І.О.

пройшов курс "Продюсування художніх і телевізійних фільмів" Нью Йоркської
КіноАкадемії. Ігор займається фільмами зі стадії ідей і має більше ніж 17 років
досвіду у кіноіндустрії. За цей час спродюсував 10 художніх фільмів, більше 40
короткометражних, документальних, анімаційних, телевізійних фільмів і
серіалів. Фільми, продюсовані Савиченко прийняли участь у конкурсних
програмах більш ніж 600 фестивалів і отримали понад 100 нагород. В тому
числі представлені 24 рази на фестивалях класу А, де виграли 5 призів. Деякі
фільми стали блокбастерами на національному рівні. Ігор є членом команди
Вавилон'13. Член ACE Producers, European Film Academy, член правління
Української КіноАкадемії... ФІЛЬМОГРАФІЯ (вибірково): 2022 ДІМ ЗА СКЛОМ,
повнометражний фільм Тараса Дроня, продюсер (у виробництві) 2021
ПРИНЦЕСА, повнометражний фільм Пітера Луізі, ко-продюсер (у пост
продакшн) 2021 І ПРО НАС БУДУТЬ ГОВОРИТИ, документальний фільм Сєви
Діамантакоса, продюсер (у пост продакшн) 2021 МАМ, короткометражний фільм
Ганни Гнатенко-Шабалдіної, продюсер 2021 ПРОЩЕНІ, короткометражний фільм
Юрія Марташевського, продюсер 2020 НАШІ КОТИКИ, Володимира Тихого,
продюсер 2019 ЗАБУТІ, повнометражний фільм Дар'ї Онищенко, продюсер 2019
ПОФАРБОВАНЕ ПТАШЕНЯ, повнометражний фільм Вацлава Мархоула, ко-

продюсер 2018 МОЯ БАБУСЯ З МАРСУ, документальний фільм Олександра
Михалковича, продюсер 2018 КОЛИ ПАДАЮТЬ ДЕРЕВА, повнометражний фільм
Марисі Нікітюк, 2017 БРАМА, повнометражний фільм Володимира Тихого,
продюсер 2015 БРАНЦІ, документальний фільм Володимира Тихого, продюсер

Директор
Савченко І.О.

2015 ГОЛОСИ ЧОРНОБИЛЯ, документальний фільм Пола Крутхена, ко-продюсер
2015 ДІДОЧОК, короткометражний фільм Володимира Тихого, продюсер 2014
СИЛЬНІШЕ НІЖ ЗБРОЯ, документальний фільм #BABYLON

13, 2014 ДАВАЙ НЕ
СЬОГОДНІ, короткометражний фільм Христини Сиволап, продюсер 2014
ЛИСТОПАД, короткометражний фільм Марії Кондакової, продюсер 2013
ПОВОДИР. АБО КВІТИ МАЮТЬ ОЧІ, художній фільм Олеся Саніна, продюсер 2013
БРАТИ. ОСТАННЯ СПОВІДЬ, художній фільм Вікторії Трофіменко, продюсер 2013
ЗЕЛЕНА КОФТА, художній фільм Володимира Тихого, продюсер 2012
ПОМИН,
короткометражний фільм Ірини Цілик, продюсер 2012 УКРАЇНО, GOODBYE!,
альманах короткометражних фільмів, продюсер 2008 ГУДЗИК,
телефільм
Володимира Тихого, виконавчий продюсер

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
штатний працівник

ПІБ члена команди
Мироненко Юлія Валентинівна

Роль у проекті
Сценаристка та режисерка

Перелік основних обов'язків
Написання сценаріїв та поепізодних планів серій, логлайну, синопсису, біблії персонажів, режисерського бачення. Написання сценарію тізеру, розробка режисерської експлікації, режисура зйомок тізеру, участь у постпродакшені тізеру

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
70%

Директор
Савиленко І.О.

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Режисерка, сценаристка, письменниця. Народилася у 1983 р. у м. Мелітополь,
Україна. Навчалася у Університеті КРОК, спеціальність Правознавство.
Протягом 2005-2015 рр років була власницею та керівницею бізнесу у сферах
інвестиційного девелопменту, культурного дозвілля і освіти, дитячої освіти.
Організаторка та кураторка культурно-освітницької програми "Від серця до
серця", що діяла протягом 2012-2015 рр. у мережі просторів "Бесідниця". З 2016
року працює у кіновиробництві як режисерка, сценаристка, продюсерка.
Закінчила курс Filmmaking у Kyiv Academy of Media Arts та декілька курсів з
акторської майстерності. Є лауреаткою та номінанткою кількох кінофестивалів,
постановницею двох театральних вистав. У 2021 році виходить дебютний роман
Юлії Мироненко "Ми помираємо лише раз". Членкиня Ради Української Гільдії
Режисерів та експертка Українського Культурного Фонду. ФІЛЬМОГРАФІЯ 2016-
2021 Режисерка понад 20 рекламних роликів. 2018 ЖИТТЯ АНТОНА, тизер до

повнометражного фільму. Режисерка, сценаристка.
https://vimeo.com/320160603 2017 ЗВИЧАЙНИЙ РАНОК, корсткометражний фільм
з альманаху "Все починається з Києва", реж. Кадім Тарасов. Сценаристка, друга
режисерка, головна жіноча роль. 2017 КВІТИ І РОКИ, корсткометражний фільм,
реж. Гавліна Стрілковська. Сценаристка, друга режисерка. 2016 ВІН ЗАПЛАТИВ,
соціальна реклама. Сценаристка, режисерка. Переможець Міжнародного
Кінофестивалю "Світло" 2016. Переможець конкурсу соціальної реклами SAIUP
2016. Шортліст Kakadu Awards 2017. Реклама набрала понад 10 мільйонів

директор
Савченко І.О.

переглядів у Facebook, долучена до навчальних матеріалів Міносвіти та НАБУ.
https://vimeo.com/187380162 2016 MAN IN QUEUE, короткометражний фільм.
Сценаристка, режисерка. https://vimeo.com/196151227 2015 ЧЕРНЕТКА, короткометражний фільм. Сценаристка, режисерка. Переможець лабораторії
фестивалю Cyclops 2016, Київ.Переможець фестивалю KIT-2016, Київ, у номінації "Відеопоезія". Офіційна селекція Twisted Oyster Film Festival, Чикаго.
https://vimeo.com/159611296

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ФОП

ПІБ члена команди
Ільницька Соломія Юріївна

Роль у проекті
Керівник проєкту, лінійний продюсер

Перелік основних обов'язків
Загальна щоденна координація всієї діяльності, моніторинг виконання проєкту. Організація виробництва відео-тізеру серіалу

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
ОСВІТА: 2014 Краківська академія ім.А.Ф. Моджевського(Польща)
Спеціальність: Організація кіновиробництва
2014 Артистична школа в Катовіцах (Польща)
Спеціальність: Звукорежисура

ДОСВІД РОБОТИ:
2021 ТОВ "Директорія кіно"
2015-2020 Івано-Франківський Новий Театр
2014-2015 Радіо "Західний полюс"/Канал 402

Директор
Савченко І.О.

2013-2014 Krakow Regional Film Fund/Krakow Film Commission
2011-2012 Krakow Festival Office
ТЕАТР
Асистент режисера
Вистава “Людина-подушка” Мартіна Макдонаха, режисер Тарас Бенюк
Вистава “Абрикосовий рай” Олени Ісаєвої, режисер Тарас Бенюк
Вистава “Ігри на задньому дворі” Едни Мазії, режисер Тарас Бенюк
Вистава “Собака” Валентина Красноговора, режисер Тарас Бенюк
Вистава “Інша” Ніла Лабута, режисер Тарас Бенюк
Режисер
Вистава “Балкон Крігера”, автор п’єси, режисер
Вистава “WHO’S BAD?” за мотивами казки “Маленький принц” Антуана де Сент-Екзюпері,
інсценізація, режисер
Мюзикл “Пропозиція” за п’єсою А.Чехова, інсценізація, режисер, автор пісень
Вистава “Перехрестя”, автор п’єси, режисер
Вистава “Як важливо бути поважним” Оскара Уайльда, режисер

КІНО
2021 ПРОЩЕНІ, короткометажний фільм Юрія Марташевського, креативний продюсер
2021 МАМ, короткометражний фільм Ганни Гнатенко-Шабалдіної креативний продюсер
2020 ВСЕ БУДЕ ОК, повнометражний фільм Тараса Бенюка, співавтор, виконавчий продюсер, директор картини
2019 ПАТТЕРН, повнометражний фільм Тараса Бенюка, виконавчий продюсер,
директор картини

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
штатний працівник

ПІБ члена команди
Шестакова Ірина Вільярівна

Роль у проекті
Головний бухгалтер проєкту

Директор
Савченко Г.О.

Перелік основних обов'язків
Ведення бухгалтерського обліку на етапі підготовки і реалізації проекту, виплата гонорарів, заробітних плат, послуг і товарів. Фінансована звітність до УКФ і інших органів.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Стаж роботи головним бухгалтером: більше 10 років
2019 ? ТОВ "Директорія кіно" (головний бухгалтер) з 02.05.2019 р. по теперешній час.
2016 ? Робота за сумісництвом: 2016-2017 р. ТОВ "Інсайт Медіа" проект-менеджер фільму "Стрімголов", режисер Марина Степанська.
2015 ? Основне місце роботи: ТОВ "Мегасенсор Україна", підприємство займається імпортом електронних компонентів (головний бухгалтер) з 01.10.2015 р. по теперешній час.
Професійні навички: Уміння працювати з великими обсягами інформації. Розробка, ведення та тлумачення бухгалтерського, податкового, управлінського та іншого «альтернативного» обліку. Законодавство України: бухгалтерське, податкове, трудове, господарське, ЗЕД, вміння користуватися інформаційними базами. Знання бухгалтерських програм 1:С 7.7, 1: С 8.3, Медок, Арт Звіт, інших офісних програм і гаджетів. Уміння спілкуватися з людьми, вільне володіння російською та українською мовами.
Особистісні якості стосовно роботи: порядність, відповідальність, комунікабельність, аналітичний склад розуму. Зміння працювати як в команді, так і повністю автономно. Здатність до навчання.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
штатні працівники

ПІБ члена команди
Круподеря Ольга Володимирівна

Роль у проекті
Менеджер проєкту

Директор

Савченко І.О.

Перелік основних обов'язків
Організація виробничого процесу промо-матеріалів, підготовка прес релізів і ведення сторінки у соціальних мережах, робота з документацією, участь у підготовці звітності.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Освіта 2007-2012 рр.
Національний університет харчових технологій Спеціальність – облік і аудит
Досвіт роботи. з квітня 2021 р. – по теперішній час фінансовий директор ТОВ
«Директорія кіно» декретна відпустка з грудня 2017 р. – по травень 2019 р.
головний бухгалтер ТОВ «Директорія кіно» декретна відпустка з березня 2013
р. – по липень 2014 р. бухгалтер ТОВ «ІнсайтМедіа» продюсерський центр з
листопада 2011 р. – по березень 2013 р. бухгалтер ТОВ «Енерго-Бест»
Фільмографія (економіст, проєктний менеджмент, менеджер з комунікацій) Фінансовий директор ТОВ «Директорія кіно» 2021 МАМ, короткометражний фільм Ганни Гнатенко-Шабалдіної 2021 ПРОЩЕНІ, короткометражний фільм Юрія Марташевського ФОП Савиченко І.О. (ведення
бухгалтерського обліку) 2019 Проект фільму І ПРО НАС БУДУТЬ ГОВОРИТИ
Головний бухгалтер ТОВ «Директорія кіно» 2019 КОТИК З ПАЛАЮЧИМИ ОЧИМА
АБО ЯК МИ ПОЛЮБИЛИ ЛОПАТИ в умовах обмеженої антитерористичної операції з тимчасовими елементами військового стану, повнометражний фільм Володимира Тихого 2019 УЛЯНЕНКО. БЕЗ ЦЕНЗУРИ, документальний фільм Юлії Шашкової 2019 ЗАБУТІ, повнометражний фільм Дар'ї Онищенко 2019
ПОФАРБОВАНЕ ПТАШЕНЯ, повнометражний фільм Вацлава Мархсула, 2019
ЗАЛІЗНА СОТНЯ, документальний фільм Юлії Гонтарук 2018 МОЯ БАБУСЯ З
МАРСУ, документальний фільм Олександра Михалковича, 2018 КОЛИ ПАДАЮТЬ

Директор
Савченко І.О.

ДЕРЕВА, повнометражний фільм Марисі Нікітюк, 2017 БРАМА, повнометражний
фільм Володимира Тихого 2018 Проект повнометражного художнього фільму
“Рахувати до 10” режисера Олександри Бровченко 2018 Проект повнометражного художнього фільму “Життя Антону” режисера Юлії Мироненко Бухгалтер ТОВ «ІнсайтМедіа» продюсерський центр 2013 ІВАН-
СИЛА, повнометражний фільм Віктора Андрієнка 2014 ГНІЗДО ГОРГИЦІ, повнометражний фільм Тараса Ткаченка.
Ольга має досвід проєктного менеджменту, ведення комунікацій, фінансового обліку у кіновиробництві.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
штатний працівник

ПІБ члена команди
Бойко Олександр Вікторович

Роль у проекті
Оператор-постановник відео-тізера

Перелік основних обов’язків
Розробка візуальної концепції зйомки відео-тізеру, зйомка тізеру в якості оператора-постановника, участь у кольорокорекції

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Оператор-постановник, другий оператор кіно, музичних відео та реклами із досвідом роботи 15 років.
ФІЛЬМОГРАФІЯ ? ? ? ?
Будинок Мурашко (2012)
короткометражний документальний фільм ?

режисер - Жанна Довгич ?

Директор
Савченко Л.С.

оператор - Саша Бойко
Выходные с бывшей женой (2012)
повнометражний ігровий фільм

режисер - Дамір Єналієв

оператор - Дмитро Максименко

другий оператор - Дмитро Тартишніков / Саша Бойко
Дело No407 (2012)
короткометражний ігровий фільм

режисер - Анна Бурячкова

оператор - Дмитро Максименко

другий оператор - Саша Бойко
Під мостом (2012)
повнометражний документальний фільм

режисер - Жанна Довгич

оператор - Дмитро Максименко / Саша Бойко
Інтеграція (2014)
повнометражний документальний фільм

режисер - Олексій Радинський

оператор - Саша Бойко / Максим Савченко / Рафа Томас
Dustards (2015)
повнометражний документальний фільм

режисер - Станіслав Гуренко

оператор - Саша Бойко
Згущенка (2015)
короткометражний ігровий фільм

режисер - Катерина Горностай

оператор - Саша Бойко

Оператор
Савченко М.

Зсув (2016)
короткометражний документальний фільм

режисер - Олексій Радинський

оператор - Саша Бойко / Максим Савченко
Трое (2017)
повнометражний ігровий фільм
Режисер - Іван Кравчишин
другий оператор - Саша Бойко

Сердцеїдка (2018)
короткометражний ігровий фільм
режисер - Саша Бровченко
оператор - Саша Бойко

Інтерлюдія (у виробництві)
повнометражний документальний фільм

режисер - Станіслав Гуренко

оператор - Саша Бойко

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ФОП

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації
Актуальним фактором впливу залишається пандемія COVID-19. Частина членів нашої команди вже вакциновані, частина - перехворіли і мають антитіла. В ході реалізації проєкту ми плануємо за можливості уникати особистіх контактів і проводити зустрічі онлайн.
Щодо внутрішніх виробничих та організаційних ризиків, ризиків затримки строків реалізації проєкта, - команда проєкту складається з досвідчених спеціалістів, які разом успішно завершили не один проєкт і напрацювали механізми регулярних зустрічей, спілкування і обміну інформацією, що дозволяє всім членам команди працювати у повній обізнаності щодо виконання проєкту, чітко дотримуватися термінів виконання проєкту та підтримує високу мотивацію. Команда має більш ніж значний досвід

Директор Савченко І.

попередження проблем і мінімізації негативних наслідків таких звичайних для кіновиробництва ризиків, як технічні проблеми, проблеми з відзнятим матеріалом, несприятливі погодні умови, хвороба ключових осіб, тощо. Керівник проєкту буде вести регулярний поточний моніторинг виконання всіх стадій проєкту згідно з робочим планом, що також допоможе мінімізувати ризики.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Знову ж таки актуальним фактором впливу є пандемія COVID-19. До зйомок тізеру залучаються актори і знімальна група, які можуть захворіти. На такий випадок ми будемо планувати зйомку заздалегідь з можливістю перенести дату, або замінимо виконавців. На майданчику та під час зустрічей в ході реалізації проєкту ми будемо суворо дотримуватися заходів безпеки в умовах пандемії COVID-19.

Інший ризик - значні зміни у політичній або економічний ситуації, які можуть вплинути на вартість послуг або обладнання. Наша компанія має багаторічні ділові зв'язки з основними гравцями кіноринку та широку базу професіоналів, що дозволить швидко знайти альтернативних виконавців та домовитися про знижки.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Основою для планування роботи над проєктом є робочий план, який є частиною даної заявки. На керівника проєкту покладаються обов'язки з загального моніторінгу виконання всіх стадій реалізації проєкту. Внутрішній моніторинг виробництва тізеру побудовано на нашому багаторічному досвіді кіновиробництва, всі етапи контролюються лінійним продюсером, при змінах – про них повідомляють усі ланки виробництва і міняються графіки. Для моніторингу проєкта планується використання онлайн-додатків для планування та координації дій команди, Google Business Suit, Frame.IO, Slack. Моніторинг охоплення у соцмережах проводиться за допомогою інструментів Facebook та Instagram. Сценарист використовує вбудовані інструменти програми Scrivener для контролю графіку нагисання сценаріїв та документів для презентаційного пакету.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

6

Директор

Кількість жінок у команді проекту
4

Кількість людей віком від 17 до 34
2

Кількість людей віком від 35 до 50
3

Кількість людей віком від 51 до 60
1

Кількість людей віком від 61 до 70
0

Кількість людей віком старше 71
0

Кількість працюючих пенсіонерів
0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту
0

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає ваш проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Директор

Савченко І.О.

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?
важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?
Так

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.
Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.
Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та

директор

Савченко І.О.

опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.
Так

Я підтверджую, що поданий проєкт не містить продуктів, що були вже створені, в тому числі доопрацьовані, вдосконалені, перероблені, брали участь у конкурсах УКФ, пітчингах (творчих конкурсах) державних та приватних інституцій, міжнародних та приватних донорів, телеканалів (на етапі подання проектної заявки та реалізації проекту). У разі виявлення порушень цієї умови, зобов'язуюся припинити участь на будь-якому етапі конкурсного відбору чи реалізації проєкту та зобов'язується повернути всю суму отриманих грантових коштів відповідно до підписаного Договору про надання гранту. Я гарантую, що створені продукти в процесі реалізації проекту не містять закликів до насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок; не містять матеріалів порнографічного характеру. Вся діяльність в рамках проекту та його результати узгоджуються із Законом України «Про кінематографію».
Так

Директор

Савченко І.О.

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-VI надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача	Підпис	Дата заповнення
Директор Савченко І.О.		

Грантоотримувач:

ТОВ „Директорія кіно"

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток № 2
до Договору про надання гранту
№ ИПЛМ1-0038
від "14" вересня
2021 року

Назва конкурсної програми: Розвиток кінопроєкту

Назва Заявника:	**ТОВ "Директорія Кіно"**
Назва проєкту:	**ІДЕЯ**
Дата початку проєкту:	**09.2021**
Дата завершення проєкту:	**15.11.2021**

	Організація-донор	Фінансування проєкту, в %%	Фінансування проєкту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1.	**Український культурний фонд**	**100.00%**	**489,940.00**
2.	**Співфінансування* :**	**0.00%**	**0.00**
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	**0.00%**	0.00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	**0.00%**	0.00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	**0.00%**	0.00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	**0.00%**	0.00
2.5.	Власні кошти організації заявника	**0.00%**	0.00
3.	**Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)**	**0.00%**	**0.00**
	Всього по розділу І "Надходження":	**100.00%**	**489,940.00**

***За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.**

Директор ТОВ „Директорія кіно"		Савченко І. О.
(посада)	*(підпис, печатка)*	*(ПІБ)*

Кошторис витрат проєкту

Назва Заявника: ТОВ "Директорія Кіно"

Назва проєкту: ІДЕЯ

Дата початку пр: 09.2021

Дата завершенн: 15.11.2021

Розділ: Стаття: Підстаття Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Витрати за рахунок співфінансуванн			Витрати за рахунок реінвестиції			Загальна планова сума витрат по проєкту, грн. (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=5*6)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=8*9)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=11*12)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Розділ:	II	ВИТРАТИ												
Стаття:	1	Винагорода членам команди проєкту												
Підстаття	1.1	*Оплата праці штатних працівників організації- заявника (лише у вигляді*		10.00		40,000.00	0.00		0.00	0.00		0.00	40,000.00	
Пункт:	1.1.1	Савиченко Ігор Олександрович, керівник організації, продюсер проєкту	місяців	2.50	1,000.00	2,500.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2,500.00	Складання стратегії просування серіалу, спікер проєкту, презентація сценарію та презентаційного пакету, отриманих в результаті реалізації проєкту потенційним партнерам в Україні та Європі
Пункт:	1.1.2	Ільницька Соломія Юріївна, керівник проєкту, лінійний продюсер проєкту - Фахівець з управління проектами та програмами у сфері матеріального (нематеріального) виробництв	місяців	2.50	6,000.00	15,000.00			0.00			0.00	15,000.00	Загальна щоденна координація всієї діяльності, моніторинг виконання проєкту. Організація виробництва відео-тізеру серіалу
Пункт:	1.1.3	Шестакова Ірина Вільярівна, головний бухгалтер проєкту	місяців	2.50	6,000.00	15,000.00			0.00			0.00	15,000.00	Ведення бухгалтерського обліку на етапі підготовки і реалізації проєкту, виплата гонорарів, заробітних плат, послуг і товарів. Фінансована звітність до УКФ і інших органів.
Пункт:	1.1.4	Круподеря Ольга Володимирівна, менеджер проєкту - фінансовий директор	місяців	2.50	3,000.00	7,500.00			0.00			0.00	7,500.00	Організація виробничого процесу промо-матеріалів, підготовка прес релізів і ведення сторінки у соціальних мережах, робота з документацією, участь у підготовці звітності.
Підстаття	1.2	*За трудовими договорами*		0.00		0.00	0.00		0.00	0.00		0.00	0.00	
Пункт:	1.2.1	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0.00			0.00			0.00	0.00	
Пункт:	1.2.2	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0.00			0.00			0.00	0.00	
Пункт:	1.2.3	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0.00			0.00			0.00	0.00	
Підстаття	1.3	*За договорами ЦПХ*		0.00		0.00	0.00		0.00	0.00		0.00	0.00	
Пункт:	1.3.1		місяців			0.00			0.00			0.00	0.00	
Пункт:	1.3.2		місяців			0.00			0.00			0.00	0.00	
Пункт:	1.3.3		місяців			0.00			0.00			0.00	0.00	
Пункт:	1.3.4		місяців			0.00			0.00			0.00	0.00	
Стаття:	1.4	*Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)*		40,000.00		8,800.00	0.00		0.00	0.00		0.00	8,800.00	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		40,000.00	0.22	8,800.00	0.00	0.22	0.00	0.00	0.22	0.00	8,800.00	
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0.00	0.22	0.00	0.00	0.22	0.00	0.00	0.22	0.00	0.00	
Пункт:	1.4.3	За договорами ЦПХ		0.00	0.22	0.00	0.00	0.22	0.00	0.00	0.22	0.00	0.00	

директор Савиченко І.О.

Підстаття	1.5	*За договорами з ФОП*		3.50		142,500.00	0.00		0.00	0.00		0.00	142,500.00	
Пункт:	1.5.1	ФОП Мироненко Юлія Валентинівна, сценаристка та режисерка проєкту	місяців	2.50	48,000.00	120,000.00			0.00			0.00	120,000.00	Написання сценаріїв та поепізодних планів серій, логлайну, синопсису, біблії персонажів, режисерського бачення. Написання сценарію тізеру, розробка режисерської експлікації, режисура зйомок тізеру, участь у постпродакшені тізеру
Пункт:	1.5.2	ФОП Бойко Олександр Вікторович, оператор-постановник проєкту	послуга	1.00	22,500.00	22,500.00			0.00			0.00	22,500.00	Спільно з режисером розробка і втілення візуального рішення тізеру, робота над корекцією кольору, керівництво департаментами освітлення і камери
Пункт:	1.5.3		доба			0.00			0.00			0.00	0.00	
Всього по статті 1 "Винагорода членам команди":						191,300.00			0.00			0.00	191,300.00	
Стаття:	2	**Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)**												
Підстаття	2.1	*Вартість проїзду (для штатних працівників)*		0.00		0.00	0.00		0.00	0.00		0.00	0.00	
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0.00			0.00			0.00	0.00	
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0.00			0.00			0.00	0.00	
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0.00			0.00			0.00	0.00	
Підстаття	2.2	*Вартість проживання (для штатних працівників)*		0.00		0.00	0.00		0.00	0.00		0.00	0.00	
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0.00			0.00			0.00	0.00	
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0.00			0.00			0.00	0.00	
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0.00			0.00			0.00	0.00	
Підстаття	2.3	*Добові (для штатних працівників)*		0.00		0.00	0.00		0.00	0.00		0.00	0.00	
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0.00			0.00			0.00	0.00	
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0.00			0.00			0.00	0.00	
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0.00			0.00			0.00	0.00	
Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з відрядженнями":				0.00		0.00	0.00		0.00	0.00		0.00	0.00	
Стаття:	3	**Обладнання і нематеріальні активи**												
Підстаття	3.1	*Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації проєкту грантоотримувача*		0.00		0.00	0.00		0.00	0.00		0.00	0.00	
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0.00			0.00			0.00	0.00	
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0.00			0.00			0.00	0.00	
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0.00			0.00			0.00	0.00	
Підстаття	3.2	*Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проєкту грантоотримувача (за рахунок співфінансування)*					0.00		0.00	0.00		0.00	0.00	
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)	послуга	допустимі витрати за рахунок гранту УКФ					0.00			0.00	0.00	
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи	послуга						0.00			0.00	0.00	
Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":				0.00		0.00	0.00		0.00	0.00		0.00	0.00	
Стаття:	4	**Витрати пов'язані з орендою**												

Директор

Савченко І.О.

Підстаття	4.1	*Оренда приміщення*		0.00		0.00	0.00		0.00	0.00		0.00	0.00	
Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин,			0.00			0.00			0.00	0.00	
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин,			0.00			0.00			0.00	0.00	
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин,			0.00			0.00			0.00	0.00	
Підстаття	4.2	*Оренда техніки, обладнання та інструменту*		20.00		41,060.00	0.00		0.00	0.00		0.00	41,060.00	
Пункт:	4.2.1	Кінокамера ARRI ALEXA MINI LF	шт.	1.00	11,000.00	11,000.00			0.00			0.00	11,000.00	Професійна кінокамера для проведення зйомок дозволить отримати зображення високої художньої якості забезпечує точну передачу кольору, світлочутливість камери дозволить використати менше освітлювальних приладів, 1 знімальний день
Пункт:	4.2.2	Карта пам'яті накопичувальна 1 Tb	шт.	1.00	550.00	550.00			0.00			0.00	550.00	Накопичувач і транскодер для запису відзнятого матеріалу без компресії, 1 знімальний день
Пункт:	4.2.3	Комплект оптики ARRI ULTRA PRIME lenses 11,9 16,20,24,28,32,40,50,85,100,135 mm	шт.	1.00	9,500.00	9,500.00			0.00			0.00	9,500.00	Комплект світлосильної оптики високої якості в поєднанні з обраною камерою дасть високу художню якість картинки і дозволить використати меншу кількість освітлювальних приладів і обслуговуючого персоналу, 1 знімальний день
Пункт:	4.2.4	Накамерний monitor 7" Logic pro	шт.	1.00	1,000.00	1,000.00			0.00			0.00	1,000.00	Монітор для режисера, 1 знімальний день
Пункт:	4.2.5	Радіофокус Wireless Focus Control ARRI WCU-4 1 motor	шт.	1.00	1,200.00	1,200.00			0.00			0.00	1,200.00	Радіофокус для керування фокусом оптики, 1 знімальний день
Пункт:	4.2.6	Візок операторський Panther Classic	шт.	1.00	1,950.00	1,950.00			0.00			0.00	1,950.00	Операторський візочок дозволяє знімати кадри з плавним рухом камери по чіткій траєкторії, 1 знімальний день
Пункт:	4.2.7	GF-SLIDER SYSTEM 2m/ c	шт.	1.00	840.00	840.00			0.00			0.00	840.00	Спайдер для камери використовується для зйомок нижніх ракурсів з підлоги або пласких поверхонь, у випадках, коли немає місця для встановлення рельс для операторського візка, 1 знімальний день
Пункт:	4.2.8	TERADEK BOLT 1000	шт.	1.00	2,100.00	2,100.00			0.00			0.00	2,100.00	Забезпечує передачу сигналу від камери до фолоуфокуса, режисерського монітора, комп'ютера плейбек, 1 знімальний день
Пункт:	4.2.9	Головка Studio 9+9	шт.	1.00	670.00	670.00			0.00			0.00	670.00	Забезпечує стабільний рух камери при панорамах, 1 знімальний день
Пункт:	4.2.10	ASTERA HELIOS 8-lamp Tube Kit/ освітлювальний прилад	шт.	1.00	1,350.00	1,350.00			0.00			0.00	1,350.00	Освітлювальний прилад з акумулятором - дозволяє не залежати від підключення до електроенергії під час зйомок, 1 знімальний день
Пункт:	4.2.11	Прожекторна установка DAYLIGHT Compact 4000 W SET	шт.	1.00	1,900.00	1,900.00			0.00			0.00	1,900.00	Освітлювальний прилад з акумулятором - дозволяє не залежати від підключення до електроенергії під час зйомок, 1 знімальний день
Пункт:	4.2.12	Прилад освітлювальний 4 ft 4Bank System SYS-4804	шт.	1.00	550.00	550.00			0.00			0.00	550.00	Освітлювальний прилад з акумулятором - дозволяє не залежати від підключення до електроенергії під час зйомок, 1 знімальний день
Пункт:	4.2.13	Светодиодная панель - SkyPanel S60-C Blue/Silver 3	шт.	1.00	550.00	550.00			0.00			0.00	550.00	Заповнення світлом знімального майданчику - дозволяє працювати у темних локаціях, 1 знімальний день
Пункт:	4.2.14	Сітки і прапори (комплект)	шт.	1.00	1,300.00	1,300.00			0.00			0.00	1,300.00	Система автономоного живлення для освітлювальних пристроїв, 1 знімальний день
Пункт:	4.2.15	Рами MANFROTTO H1200M 4 шт	шт.	1.00	1,560.00	1,560.00			0.00			0.00	1,560.00	Рами і тканини для відзеркалення світла від приладів, розсіювання, або зменшення інтенсивності природнього освітлення, 1 знімальний день
Пункт:	4.2.16	штативи COMBO Steel STAND D45,D30 комплект	шт.	1.00	1,600.00	1,600.00			0.00			0.00	1,600.00	Штативи для кріплення рам, 1 знімальний день

Директор Савченко І.О.

Пункт:	4.2.17	Мікрофони Sanken CS-3e, Neumann 185, Рекордер Zoom F8 + bag	шт.	1.00	1,600.00	1,600.00			0.00			0.00	1,600.00	Основний мікрофон для запису діалогів і атмосфери на майданчику, 1 знімальний день
Пункт:	4.2.18	Sennheiser 5000 + Sanken COS-11D Мікрофон-петлічка	шт.	1.00	800.00	800.00			0.00			0.00	800.00	Мікрофон - петличка для запису діалогів, що кріпиться до костюму або тіла актора, 1 знімальний день
Пункт:	4.2.19	Система передачі звукового сигналу, Sennheiser 500+навушники	шт.	1.00	200.00	200.00			0.00			0.00	200.00	Передає сигнал від пелтичок до засобів запису, режисерських навушників, 1 знімальний день
Пункт	4.2.20	AKG 414 2шт + Sennheiser mount мікрофони фонів	шт.	1.00	840.00	840.00			0.00			0.00	840.00	Дозволяє записувати атмосферу і шуми на майданчику у стерео форматі, 1 знімальний день
Підстаття	4.3	*Оренда транспорту*		0.00		0.00	0.00		0.00	0.00		0.00	0.00	
Пункт	4.3.1	Оренда легкового автомобіля	км (годин)			0.00			0.00			0.00	0.00	
Пункт	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням маршруту кілометражу/кількості	км (годин)			0.00			0.00			0.00	0.00	
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0.00			0.00			0.00	0.00	
Підстаття	4.4	*Оренда сценічно-постановочних засобів*		24.00		13,000.00	0.00		0.00	0.00		0.00	13,000.00	
Пункт:	4.4.1	Оренда костюмів	шт.	10.00	600.00	6,000.00			0.00			0.00	6,000.00	Костюми для акторів для зйомок тізеру
Пункт:	4.,4.2	Оренда реквізиту	шт.	14.00	500.00	7,000.00			0.00			0.00	7,000.00	Оренда реквізиту для зйомок тізеру
Пункт:	4.4,3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0.00			0.00			0.00	0.00	
Підстаття	4.5	*Інші об'єкти оренди*		0.00		0.00	0.00		0.00	0.00		0.00	0.00	
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0.00			0.00			0.00	0.00	
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0.00			0.00			0.00	0.00	
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0.00			0.00			0.00	0.00	
Всього по статті 4 "Витрати пов'язані з орендою":				44.00		54,060.00	0.00		0.00	0.00		0.00	54,060.00	
Стаття:	5	**Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду**												
Підстаття	5.1	*Послуги з харчування*		0.00		0.00	0.00		0.00	0.00		0.00	0.00	
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0.00			0.00			0.00	0.00	
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0.00			0.00			0.00	0.00	
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0.00			0.00			0.00	0.00	
Підстаття	5.2	*Витрати на проїзд учасників заходів*		0.00		0.00	0.00		0.00	0.00		0.00	0.00	
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0.00			0.00			0.00	0.00	
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0.00			0.00			0.00	0.00	
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0.00			0.00			0.00	0.00	
Підстаття	5.3	*Витрати на проживання учасників заходів*		0.00		0.00	0.00		0.00	0.00		0.00	0.00	
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0.00			0.00			0.00	0.00	
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0.00			0.00			0.00	0.00	
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0.00			0.00			0.00	0.00	
Всього по статті 5 "Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду"						0.00			0.00			0.00	0.00	

Директор

Савченко

Стаття:	6	**Матеріальні витрати**												
Підстаття	6.1	***Основні матеріали та сировина***		**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	0.00	
Пункт:	6.1.1	Найменування	шт.			0.00			0.00			0.00	0.00	
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт.			0.00			0.00			0.00	0.00	
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.			0.00			0.00			0.00	0.00	
Стаття:	6.2	***Носії, накопичувачі***		**2.00**		**7,400.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	7,400.00	
Пункт:	6.2.1	Жорсткий диск Lacie 2TB	шт.	2.00	3,700.00	7,400.00			0.00			0.00	7,400.00	Диски для запису і зберігання відзнятого матеріалу
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт.			0.00			0.00			0.00	0.00	
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.			0.00			0.00			0.00	0.00	
Стаття:	6.3	***Інші матеріальні витрати***		**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	0.00	
Пункт:	6.3.1	Найменування	шт.			0.00			0.00			0.00	0.00	
Пункт:	6.3.2	Найменування	шт.			0.00			0.00			0.00	0.00	
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.			0.00			0.00			0.00	0.00	
Всього по статті 6 "Матеріальні витрати":				**2.00**		**7,400.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	7,400.00	
Стаття:	7	**Поліграфічні послуги**												
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів постерів, брошур-презентацій	шт.	1.00	5,800.00	5,800.00			0.00			0.00	5,800.00	Макет презентації і постеру для друку і електронного розповсюдження
Пункт:	7.2	Нанесення логотипів	шт.			0.00			0.00			0.00	0.00	
Пункт:	7.3	Друк презентацій (8 x A4)	шт.	20.00	290.00	5,800.00			0.00			0.00	5,800.00	Презентації розповсюджуються під час участі у конкурсах на фінансування і при пошуку партнерів
Пункт:	7.4	Друк буклетів	шт.			0.00			0.00			0.00	0.00	
Пункт:	7.5	Друк листівок	шт.			0.00			0.00			0.00	0.00	
Пункт:	7.6	Друк постерів 70x100	шт.	10.00	140.00	1,400.00			0.00			0.00	1,400.00	Для демонстрації під час презентацій і прес конференцій
Пункт:	7.7	Друк банерів	шт.			0.00			0.00			0.00	0.00	
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.			0.00			0.00			0.00	0.00	
Пункт:	7.9	Послуги копірайтера	шт.			0.00			0.00			0.00	0.00	
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.			0.00			0.00			0.00	0.00	
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Поліграфічні			0.22	0.00		0.22	0.00		0.22	0.00	0.00	
Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":				**31.00**		**13,000.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	13,000.00	
Стаття:	8	**Видавничі послуги**												
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка			0.00			0.00			0.00	0.00	
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка			0.00			0.00			0.00	0.00	
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр			0.00			0.00			0.00	0.00	
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр			0.00			0.00			0.00	0.00	

Бухгалтер Савченко С.

Пункт:	8.5	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр			0.00			0.00			0.00	0.00	
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Видавничі			0.22	0.00		0.22	0.00		0.22	0.00	0.00	
Всього по статті 8 "Видавничі послуги":				**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	0.00	
Стаття:	**9**	**Послуги з просування**												
Пункт:	9.1	Фотофіксація акторів на локаціях	послуга	1.00	4,000.00	4,000.00			0.00			0.00	4,000.00	Послуги фотографа з створення світлин для презентаційних матеріалів. ФОП
Пункт:	9.2	Дизайн зображень для промокампанії	послуга	1.00	5,000.00	5,000.00			0.00			0.00	5,000.00	Дизайн мокапу додатку Femder, "скрінів" з Femder для промокампанії. ФОП
Пункт:	9.3	Рекламні витрати (зазначити конкретну назву рекламних послуг)				0.00			0.00			0.00	0.00	
Пункт:	9.4	SMM, SO (SEO)	послуга	1.00	6,000.00	6,000.00			0.00			0.00	6,000.00	Витрати SMM на проведення промокомпанії з використання "скрінів" Femder. Комунікаційним планом проєкту передбачено проведено промокомпанії з використання "скрінів" Femder. Для цього будуть розроблені графічні матеріали "мокапи" додатку Femder з профайлами неіснуючих осіб, які будуть просуватися через рекламні інструменти Facebook та Instagram. Зазначений рекламний бюджет дозволить забезпечити охоплення цільової авдиторії не менше 50 тис осіб (жінки та чоловіки від 16 років, користувачі соціальних мереж).
Пункт:	9.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з			0.22	0.00		0.22	0.00		0.22	0.00	0.00	
Всього по статті 9 "Послуги з просування":				**3.00**		**15,000.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	15,000.00	
Стаття:	**10**	**Створення web-ресурсу**												
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до				0.00			0.00			0.00	0.00	
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до				0.00			0.00			0.00	0.00	
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до				0.00			0.00			0.00	0.00	
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяців			0.00			0.00			0.00	0.00	
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Створення web-			0.22	0.00		0.22	0.00		0.22	0.00	0.00	
Всього по статті 10 "Створення web-ресурсу":				**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	0.00	
Стаття:	**11**	**Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації**												
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0.00			0.00			0.00	0.00	
Пункт.	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0.00			0.00			0.00	0.00	
Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":				**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	0.00	
Стаття:	**12**	**Послуги з перекладу**												
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний/ послідовний, з якої на яку мову)	година			0.00			0.00			0.00	0.00	
Пункт:	12.2	Письмовий переклад сценаріїв та текстів для презентаційної брошури англійської мовою	сторінка	190.00	148.00	28,120.00			0.00			0.00	28,120.00	Переклад англійською мовою сценаріїв, логлайну, синопсису, поепізодного плану, біблії персонажів, режисерського та продюсерського бачення, стратегії просування. Англійська версія потрібна для представлення серіалу потенційним партнерам та інвесторам в європейських країнах

Директор Савченко І.О.

Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка			0.00			0.00			0.00	0.00	
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з			0.22	0.00		0.22	0.00		0.22	0.00	0.00	
Всього по статті 12 "Послуги з перекладу":				**190.00**		**28,120.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	28,120.00	
Стаття:	**13**	**Інші прямі витрати**												
Підстаття	**13.2**	***Адміністративні витрати***		**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	0.00	
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	послуга			0.00			0.00			0.00	0.00	
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	послуга			0.00			0.00			0.00	0.00	
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга			0.00			0.00			0.00	0.00	
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Адміністративні			0.22	0.00		0.22	0.00		0.22	0.00	0.00	
Підстаття	**13.2**	***Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення***		**3.00**		**62,400.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	62,400.00	
Пункт:	13.2.1	Послуги з постпродакшн звуку	послуга	1.00	8,000.00	8,000.00			0.00			0.00	8,000.00	Зведення звуку, шумів, діалогів, звуковий дизайн. Підрядник - ФОП
Пункт:	13.2.2	Послуги з монтажу відео	послуга	1.00	6,400.00	6,400.00			0.00			0.00	6,400.00	Монтаж відео-тізеру, 2 зміни. Підрядник - ФОП
Пункт:	13.2.3	Послуги створення комп'ютерної графіки	послуга	1.00	40,000.00	40,000.00			0.00			0.00	40,000.00	Анімація та композінг додатку Femder, VFX. Підрядник - ФОП
Пункт:	13.2.4	Послуги кольорокорекції та мастерінгу відеоматеріалів	послуга	1.00	8,000.00	8,000.00			0.00			0.00	8,000.00	Кольорокорекція відзнятого матеріалу, виготовлення мастер копії, титрів, версій для різних платформ. Підрядник - ФОП
Пункт:	13.2.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги			0.22	0.00		0.22	0.00		0.22	0.00	0.00	
Підстаття	**13.3**	***Витрати на послуги страхування***		**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	0.00	
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування				0.00			0.00			0.00	0.00	
Пункт:	13.3.2					0.00			0.00			0.00	0.00	
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування				0.00			0.00			0.00	0.00	
Підстаття	**13.4**	***Інші прямі витрати***		**22.00**		**118,660.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	118,660.00	
Пункт:	13.4.1	Послуги з пошуку локацій	послуга	1.00	10,000.00	10,000.00			0.00			0.00	10,000.00	Пошук локацій для зйомки тізеру і фотосесії. Підрядник - ФОП
Пункт:	13.4.2	Послуги з кастингу акторів	послуга	1.00	10,000.00	10,000.00			0.00			0.00	10,000.00	Проведення кастингу акторів на ролі, проб, огранізація самопроб. Підрядник - ФОП
Пункт:	13.4.3	Послуги художника-постановника	змін	1.00	19,000.00	19,000.00			0.00			0.00	19,000.00	Розробка творчої концепції промо-тізеру з автором сценарію і режисером промо-тізеру, у взаємодії з оператором, художниками з костюмів і гриму. Підбір та оформлення локацій. ФОП
Пункт:	13.4.4	Послуги художника з костюмів	змін	1.00	12,000.00	12,000.00			0.00			0.00	12,000.00	Розробка творчої концепції одягу акторів для промо-тізеру з автором сценарію і режисером, у взаємодії з оператором, художником-постановником, підбір костюмів згідно з напрацюваною концепцією, ФОП
Пункт:	13.4.5	Послуги із запису звуку на майданчику	змін	1.00	3,000.00	3,000.00			0.00			0.00	3,000.00	Запис звуку на майданчику (діалоги, шуми, атмосфера), каталогізація записаного матеріалу. ФОП
Пункт:	13.4.6	Гонорар актору (1 план)	змін	1.00	4,000.00	4,000.00			0.00			0.00	4,000.00	Виконання ролі головного персонажу, ЦПХ
Пункт:	13.4.7	Гонорар актору (1 план)	змін	1.00	4,000.00	4,000.00			0.00			0.00	4,000.00	Виконання ролі головного персонажу, ЦПХ
Пункт:	13.4.8	Гонорар акторам (2 план)	змін	6.00	2,500.00	15,000.00			0.00			0.00	15,000.00	Актори на ролі другого плану, ЦПХ
Пункт:	13.4.9	Послуги із гримування акторів	змін	1.00	5,000.00	5,000.00			0.00			0.00	5,000.00	Гример на майданчику.

Директор Савченко І.О.

Пункт:	13.4.10	Послуги технічного обслуговування камери	послуга	1.00	2,400.00	2,400.00			0.00			0.00	2,400.00	Технічне обслуговування камерної техніки.
Пункт:	13.4.11	Послуги асистента оператора - фокуспулера	змін	1.00	5,200.00	5,200.00			0.00			0.00	5,200.00	Оператор фолоуфокусу забезпечує чітке зображення об'єкту зйомки.
Пункт:	13.4.12	Послуги гафера	змін	1.00	5,600.00	5,600.00			0.00			0.00	5,600.00	Керує освітленням на знімальному майданчику
Пункт:	13.4.13	Послуги освітлювачів	змін	1.00	2,400.00	2,400.00			0.00			0.00	2,400.00	Технічне обслуговування освітлювального обладнання.
Пункт:	13.4.14	Послуги з музичного оформлення тізеру	змін	1.00	10,000.00	10,000.00			0.00			0.00	10,000.00	Створення композицій/композиції для музичного оформлення тізеру. Хронометраж - не більше 3 хвилин. Підрядник - ФОП
Пункт:	13.4.15	Транспортні послуги, мінібус, Київ	змін	3.00	1,200.00	3,600.00			0.00			0.00	3,600.00	Транспорт для локейшенскауту і зйомки. Підрядник - ФОП
Пункт:	13.4.16	Транспортні послуги, камерваген, Київ	змін	1.00	2,400.00	2,400.00			0.00			0.00	2,400.00	Послуги з перевезення вантажним автомобілем камерного обладнання
Пункт:	13.4.17	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ССВ) розділу "Інші прямі		23,000.00	0.22	5,060.00		0.22	0.00		0.22	0.00	5,060.00	
Всього по статті 13 "Інші прямі витрати":				**25.00**		**181,060.00**	**0.00**		**0.00**	**0.00**		**0.00**	181,060.00	
Всього по розділу II "Витрати":						**489,940.00**			**0.00**			**0.00**	**489,940.00**	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ						**0.00**			**0.00**			**0.00**	0.00	

Директор ТОВ „Директорія кіно"
(посада)

(підпис, печатка)

Савицько І.О.
(ПІБ)