

**ДОГОВІР № 4FILM1-03466**  
**про надання гранту**

м. Київ

«15» вересня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Товариство з обмеженою відповідальністю "ВЕРТИГОЕФІКС" (далі – Грантоотримувач), в особі генерального директора Лук'янець Гліба Ігоровича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

**I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ**

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Мурована вежа» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

**II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ**

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 15 листопада 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначеним у розділі XI проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проекту.

4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

**III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ**

1. Загальна сума гранту становить 499 311 грн. 00 коп. (чотириста дев'яносто дев'ять тисяч триста одинадцять гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.

4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати стримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

#### **IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН**

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 2 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;

6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святих, а також пропаганди

наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру;

9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими – дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі – матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

## **V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН**

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

## **VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ**

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

## **VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ**

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати, в результаті курсових різниць;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

## **VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ**

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

## **IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ**

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

## **X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)**

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

## **XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ**

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

## **XII. ІНШІ УМОВИ**

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2021 року. Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони незвідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).

7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

### ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проектна заявка;

додаток 2 - кошторис Проекту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 - графік платежів.

### ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

#### Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

#### Грантоотримувач

ТОВ "ВЕРТИГОЕФІКС"

Юридична адреса:

03057, м. Київ, вул. Олександра

Довженка, 18

Адреса для листування:

03049, м. Київ, просп. Певітрофлотський

23, кв.55

ЄДРПОУ: 39600229

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ "Райффайзен Банк Аваль"

Р/р: UA183808050000000026004744177

Тел.: +38 (050) 3129532

Виконавчий директор



В.Г. Безковський

Генеральний директор



Г.І. Лук'янець

УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4FILM1-03466  
від «15» вересня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Розвиток кінопроєкту

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4FILM1-03466

**Назва проєкту: Мурована вежа**

## Візитна картка

### Конкурсна програма

Розвиток кінопроєкту

### Тип проєкту

Індивідуальний

### Назва проєкту

Мурована вежа

### Назва проєкту англійською мовою

Masonry Tower

## Географія реалізації проєкту

### Населений пункт

Україна

### Населений пункт

Польща

### Початок проєкту

2021-09

### Кінець проєкту (включно із фінальним звітуванням)

2021-11-15

Генеральний директор



Генеральний директор *[Signature]*



## Тривалість проекту в місяцях

2

## Формат проекту

наживо та онлайн

## Пріоритетний сектор

аудіовізуальне мистецтво

## Основний продукт

Презентаційний пакет

## Ключові слова за напрямками

серіал

фольклор

## Інформація про контактну особу

### Прізвище, ім'я та по-батькові

ЛУК'ЯНЕЦЬ ГЛІБ ІГОРОВИЧ

### Телефон

### Електронна пошта

### Функції в проекті

продюсер, грантовий та проектний менеджер

## Загальна інформація про проект

### Коротка інформація про проект

Сучасний містичний детектив, заснований на міфах, легендах, традиціях різних регіонів України. За сюжетом, для розкриття таємного злочину героям необхідно відвідати шість легендарних локацій України. Через пригодницькі мандрі ми покажемо єдність країни та її різноманіття водночас. А українських фольклорних персонажів в дводушників переведемо у сьогодення і осучаснимо. Дводушники, як частина архетипу колективної Тіні людства, уособлюють людські страхи і сумніви. Наш герої Ігор Гудів,

Генеральний директор  2.7

допоможе глядачу подолати особисті страхи та тривожність, які зміцнилися під час пандемії й кризи, а своїми містичними мандрами заохотить українців до внутрішнього туризму. Географію виробництва подальшого продукту розширено на Польщу, що зробить серіал привабливим для зовнішніх інвестицій та міжнародної дистрибуції.

### **Коротка інформація про проєкт англійською мовою**

A modern mystical detective based on myths, legends and traditions of different regions of Ukraine. According to the plot, to uncover a secret crime, the heroes need to visit six legendary locations in Ukraine. Through adventure travel we will show the unity of the country and its diversity at the same time. And we will translate Ukrainian folk characters "dvudushnyk" into the present and modernize them. "Dvudushnyks", as part of the archetype of the collective Shadow of humanity, embody human fears and doubts. Our hero, Ihor Hudiv, will help the viewer to overcome personal fears and anxieties that intensified during the pandemic and crisis, and his mystical travels will encourage Ukrainians to domestic tourism. The geography of further product production has been extended to Poland, which will make the series attractive for foreign investment and international distribution.

### **Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)**

499311

### **Загальний бюджет проєкту**

499311

### **Сума співфінансування**

0

### **Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)**

### **Сума реінвестиції**

0

### **Чи використовуються у проєкті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?**

Так

### **Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що**

Генеральний директор  *Григоруканський І. Т.*

**використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?**

Так

## **Інформація про організацію-заявника**

### **Повне найменування організації-заявника**

Товариство з обмеженою відповідальністю "ВЕРТИГОЕФІКС"

### **Повне найменування організації-заявника англійською мовою**

Limited Liability Company «VertigoFX»

### **Організаційно-правова форма**

Товариство з обмеженою відповідальністю

### **Код ЄДРПОУ**

39600229

### **Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі**

<https://drive.google.com/file/d/1Zvtje0HO-eFe2bid4mDr4nLESl9fX0yP/view?usp=sharing>

### **Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напрямку програми/ЛОТ-у**

59.11 Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм

### **Дата реєстрації організації**

2015-01-26

### **Юридична адреса організації**

м. Київ, вул. Олександра Довженка, 18

### **Поштова адреса організації**

03057, м. Київ, вул. Олександра Довженка, 18

### **Область (відповідно до юридичної адреси)**

м. Київ

### **Тип населеного пункту**



*Генеральний директор* *Е.В. Мушкетер*

Місто

**Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)**

м. Київ

**Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах**

<http://vertigofx.com.ua>

**Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації**

Лук'янець Гліб Ігорович

**Телефон керівника організації**

**Електронна пошта керівника організації**

**Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?**

Ні

**Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства**

Лук'янець Наталія Петрівна, громадянка України

**Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?**

Ні

**Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент**

Генеральний директор *Лук'янець Гліб Ігорович*



**подання заявки?**

немає

**Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту**

власні та залучені кошти, власний адміністративний ресурс

**Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?**

Так. 2021

- 4EVE43-03466 Україна X/Y/Z: звички, смаки, побут;
- 4INST11-03466 Культура в часи кризи: інституційна підтримка;

2020

- 3INST11-03466 Культура в часи кризи: інституційна підтримка;
- 3AVS21-3466 Радіосеріал (аудіосеріал) "Містичні туристи".

**Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?**

Ні

**Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?**

Ні

**Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?**

Так. 2020, Культура в часи кризи: інституційна, ЛОТ 1. Аудіовізуальне мистецтво, заявка: 3INST11-03466, сума підтримки: 283 981.80

**Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років**

**Проект**

"Leon is Missing" (2019-2021), х/ф спільного вир-ва Ізраїль-Польща-Україна, реж. Ітай Лев - роль: партнер, заявник, донори: Israel Film Fund, УКФ (в рамках інституційної підтримки), загальна сума підтримки 1 144 452 грн <http://a7c.pl>

**Проект**

"Dog Days" (2019) - фільм отримав 3 номінації, роль: партнер, донори: Державна кіношкола в Лодзі (Польща), Гоголь Фундація (Нідерланди), сума гранту 27057,15 грн [https://www.imdb.com/title/tt10626830/?ref\\_=nm\\_knf\\_i1](https://www.imdb.com/title/tt10626830/?ref_=nm_knf_i1)

Генеральний директор  *Олександр Думбась 2.7*

## Проект

"Paciorki" (2019) - фільм отримав 1 номінацію, роль: партнер, донори: Державна кіношкола в Лодзі (Польща), Гоголь Фундація (Нідерланди), сума гранту 58315,40 грн <https://www.filmweb.pl/film/Paciorki-2019-854089>

## Детальний опис проекту

### **Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття**

"Мурована вежа" – оригінальний сценарій, заснований на місцях, легендах, традиціях різних регіонів України, який буде створено українською мовою і який пропагуватиме український фольклор та культові українські локації у популярному жанрі містичного детективу. Актуальність проекту для нашої країни підтверджують кілька складових.

Перша – жанр. "Мурована вежа" поєднує кілька топ жанрів сучасного серіального мистецтва. А саме: містичний детектив, пригоди та елементи фентезі. Актуальність обраних жанрів підтверджують дослідження, за даними яких очевидно посилюється цікавість глядачів до цих жанрів. Портал IMDb склав рейтинг художніх серіалів, які стали найпопулярнішими серед користувачів у 2020 році. Найпопулярнішим став фентезійний проєкт "Пацани" від Amazon Prime. Третю сходинку посів німецький фантастичний телесеріал "Пітьма". В цілому в десятку лідерів потрапили шість фентезійних, містичних та фантастичних серіалів: "Пацани", "Пітьма", "Світ дикого заходу", "Академія Амбрела", "Мандалорець", "Відьмак". [https://www.imdb.com/best-of/2020-top-tv-shows/l5082060647/?ref\\_=ls\\_mv\\_close](https://www.imdb.com/best-of/2020-top-tv-shows/l5082060647/?ref_=ls_mv_close) За дослідженнями Picodi два роки поспіль п'ятьма найпопулярнішими жанрами у світі є трилер, детектив, фентезі, пригоди – кожен з них є складовою "Мурованої вежі". Це сприятиме, як глядацькому інтересу, так і можливості представити проєкт на кіноринках для пошуку нових майданчиків та партнерів, в тому числі для створення другого сезону.

Друга – посилення інтересу широкої аудиторії, особливо молоді, до культурної спадщини України. Сюжетна дія серіалу відбувається у сучасному світі. Фокусник-аферист Ігор Гудів їде до Польщі в пошуках кращого життя, але мусить повернутися в Україну через зникнення своєї коханої. Для пошуків дівчини Гудів організовує експедицію з розслідування загадкових зникнень на містичних локаціях України та дізнається про свій особливий родовід – належність до двоєдушних. Так, ми використовуємо в сюжеті автентичні фольклорні мотиви: легенду про дводушників, споконвічних персонажів української міфології, культурні звичаї та обряди різних

Генеральний директор  27

регіонів, місцеві міфи та легенди. Ідея пригодницько-детективного сюжету про містичні мандри Українсю дає можливість створити оригінальну сучасну українську історію, яка буде популяризувати в Україні та світі народну культурну спадщину та туристичні локації різних куточків України. Успіх українського електро-фольк гурту «Go\_A», музику якого ми плануємо використати у серіалі, довів цікавість великої аудиторії до автентичних українських народних мотивів. Пісня, в основу якої лягла давня веснянка «Шум», посіла друге місце у глядацькому голосуванні конкурсу «Євробачення-2021» та перше місце у світовому чарті Spotify. Ми впевнені, що професійний та творчий підхід до використання фольклорних елементів у серіалі, матиме успіх у глядача та створить позитивний резонанс в медіа просторі.

Третя – переосмислення та аналіз української міфології через популярний жанр. Українська міфологія яскрава і глибока, але її різноманіття, на жаль, маловідоме широкому загалу українців. Ми хочемо не тільки познайомити широку глядацьку аудиторію із багатогранним українським міфом, а й представити сучасний філософсько-психологічний погляд на українську демонологію, яка метафорично відображає людські страхи та фобії. Існує чимало наукових робіт про міфологічні уявлення українців. Наприклад, праця Ф. Потушняка «Душа в народному віруванні». Оксани Тиховської «Міфологічні образи українського фольклору: етнопсихологічний аспект», В. Войтович «Антологія українського міфу» та інші. Спираючись на дослідження культурологів, ми хочемо зобразити психологічні передумови появи демонічних образів, як сублімацію страхів та неприйнятних для суспільства бажань і потягів, що населяють несвідоме людства. Це можливо розкрити за допомогою популярного сьогодні жанру містичного художнього серіалу. Тим більше, що економічна криза та пандемія посилили тривожність і особисті страхи людей. Підвищення інтересу сьогодні до містичних серіалів частково цим і пояснюється. Саме тому до творчої команди ми долучаємо дослідника української міфології та плануємо скористатись з консультаційних послуг психолога.

Четверта важлива актуальна складова нашого проєкту – сприяння відновленню внутрішнього туризму після локдауну. Сюжет серіалу побудовано навколо містичної подорожі легендарними локаціями України. Ці локації матимуть особливу роль – не просто спруди, а художні образи, що мають зацікавити глядача і викликати бажання відвідати їх. Вже зараз ми вивчаємо для використання в сценарії міфи та легенди, створені навколо історичних пам'яток України, задіяних у мандрах героя. Усі вони заслуговують додаткового висвітлення у сучасних художніх творах, до яких

Генеральний директор *Світлана Дудченко*



також належить серіал, як найбільш популярна форма сьогодні. Наприклад, фраза “Мурована вежа” – це не тільки назва нашого серіалу і лейтмотив сюжету, а й відома назва унікальної не тільки в Україні, а й в усій Східній Європі оборонної кам'яної споруди Острозького замку, державного історико-культурного заповідника м. Острога. Ми сподіваємося, що нашим проектом можемо зробити внесок не тільки у розвиток аудіовізуальної культури України, а й сприяти розвитку регіонів через внутрішній туризм а також через зовнішній туризм у разі успіху серіалу за кордоном.

### **Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?**

Оригінальний сценарій серіалу “Мурована вежа” буде створено українською мовою, про сучасних українців, на реальних українських локаціях, спираючись на українські міфи та легенди. У якості саундтреку плануємо використати музику українських фольклорних гуртів. Тим самим ми прагнемо популяризувати український етнічний колорит, подавши його у сучасному звучанні та контексті. Девелопментом серіалу “Мурована вежа” ми закладемо фундамент для створення якісного і сучасного суто українського аудіовізуального контенту, як за формою, так і за єством.

Якщо містичний детектив охоче й легко сприймають глядачі у всьому світі, то чому б не використати саме цей жанр для культурно-мистецької й просвітницької функцій? В рамках сюжету ми познайомимо аудиторію з українським фольклором, міфами та легендами, культурними традиціями різних регіонів України, історичними деталями, природою та географією нашої країни. Через історію про містичні мандри покажемо найцікавіші локації різних регіонів, запропонуємо незвичний погляд на історичні пам'ятки. Все це разом має сприяти формуванню національної ідентичності не тільки через мову, а й через художній контент.

Також ми сподіваємося вплинути на позитивне ставлення українців до представників інших європейських країн і національностей, зокрема Польщі, задіявши поляків як персонажів у сюжеті. Це також дасть більше можливостей для налагодження майбутньої копродукції та просування серіалу за кордоном. Розширення географії розговорювання серіалу також сприятиме позитивному ставленню поляків до українців, формуванню позитивного іміджу України на світовій культурній арені, росту цікавості до України, а також інтернаціоналізації української культури.

**Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)**

*Генеральний директор*  *2023.07.27*



Стратегічними планами ТОВ “Вертігоефікс”, окрім створення авторських повнометражних і документальних фільмів орієнтованих на міжнародні фестивалі класу А і кінопрокат, є зайняття позиції готової для приходу платформ Netflix, HBO, Amazon в українську індустрію кіно і серіалів. “Мурована вежа”, яка є українським проектом, орієнтованим вже на етапі девелопменту на подальшу співпрацю з представниками Netflix в Польщі та залучення зовнішніх партнерів. Проведено переговори з Filmnovation, компанією-виробником в Польщі, яка реалізує проекти для Netflix, та яка зацікавлена у співпраці на етапі виробництва серіалу. “Мурована вежа” для ТОВ “Вертігоефікс” є найбільш перспективним проектом з фінансової точки зору в найближчі періоди та стратегічно важливий для подальшої експансії українського Netflix, який буде входити на ринок вже незабаром.

### **Чому проект є унікальним?**

В доступності глядача майже немає прикладів якісних українських містичних художніх серіалів (не серіаліті), хоча яскраво простежується глядацька зацікавленість у такому продукті. Це підтверджують високі рейтинги українських містичних серіаліті на ТБ та велика кількість переглядів іноземних містичних та фантастичних художніх серіалів. Ми хочемо створити якісний і справді український художній серіал у жанрі містично-пригодницького детективу. Справді український – бо він буде не про “побутову магію в українських декораціях”, а буде історіє-с, побудованою на фольклорних українських мотивах, градавних місцях, а також легендах, пов'язаних з відомими історичними українськими локаціями. Українська міфологія настільки яскрава, глибока і маловідома навіть самим українцям, що ми хочемо представити її глядачу за допомогою популярного жанру. Дводушники, гонимарники, босоркані, вовкуни, вітряники, шаркани, “ті, що зміям наказують” – цікаві суто українські персонажі. Переведення споконвічних фольклорних персонажів у сьогодення, осучаснення їх дає нашому сценаристу й автору ідеї можливості для психологічного і філософського висвітлення міфологічних аспектів. Персоніфіковане в міфології зло є об'єктивацією архетипу Тіні, але не просто Тіні, а колективної Тіні людства – це такі собі узагальнені образи страхів, які потенційно присутні у психіці всіх людей Землі. Тому ми впевнені, що серіал про “вічне”, про страхи та підсвідоме людей, але з новим автентичним підходом через фольклор в українських етнічних локаціях, які мають об'єднати країну, буде унікальною виробничою пропозицією не тільки для українських продюсерів і інвесторів, а й матиме високий потенціал для знаходження партнерів на міжнародних кіноринках.

### **Чому проект є інноваційним?**

*Генеральний директор*



По-перше, робота над сценарієм містично-пригодницького детективу “Мурована вежа” буде цікавим творчим експериментом, який в той же час спирається на ринкові очікування та досвід залучених у проект додаткових спеціалістів, а тому, навіть будучи інноваційним реалізується з мінімальними ризиками. Поєднання сценарної майстерності, фахового культурологічного аналізу української міфології та професійних психологічних досліджень – в одному з найпопулярніших сьогодні серіальних жанрів гарантують більш високу якість продукту, ніж якщо б це була праця лише сценаристів. У світі поширена практика долучення до роботи над сценаріями серіалів експертних консультантів (і обов'язково психологів), на жаль, вона зараз майже не використовується в Україні. Саме тому ми часто маємо у сучасних українських серіалах недостатню психологічну мотивацію вчинків героїв, пласкі образи, некомпетентність авторів в обраній темі. Звісно, талановиті сценаристи можуть впоратися і самі. Але це потребує набагато більше часу. Таким чином залучення додаткових спеціалістів, що є інноваційним для української індустрії, заощаджує час та з більшою ймовірністю гарантує високу якість фінального продукту.

По-друге, оригінальний автентичний сюжет є комерційно привабливим для різних країн. Можлива, як співпраця, так і адаптація серіалу в інших країнах, що безсумнівно є інноваційним для індустрії з точки зору створення виробничих партнерств в індустрії враховуючи експансію Netflix, та яка, на жаль, надалі є відірваною від західного ринку у порівнянні з іншими країнами Східної Європи.

По-третє, це органічний безкоштовний продукт-плейсмент відомих туристичних об'єктів України. В рамках подальшого мерчайдайзингу можливе навіть створення нового туристичного маршруту за мотивами пригодницьких мандрів наших героїв. Нагадаємо, що в основі проекту оригінальна креативна ідея – сюжет побудовано на незвичайному детективному розслідуванні. Для розкриття таємного злочину героям необхідно відвідати п'ять відомих локацій України, пов'язаних пентаграмою на карті. Кожна з локацій, розташованих у різних регіонах, має свою містичну історію. Всі окремі історії складаються в одну. Цей сюжетний хід дає можливість через містичні пригодницькі мандри показати єдність країни і її різноманіття водночас, запропонувати глядачам, а можливо і туристичним агенціям новий цікавий маршрут Україною.

По-четверте, реалізований серіал у разі успіху має створити привабливий образ України за кордоном, зацікавити українськими історико-культурними

Генеральний директор *Світлана Рубанець 2.7*



пам'ятками, що в перспективі сприятиме розвитку міжнародного туризму і поширенню української культури за кордоном.

### **Основна мета проекту**

Зробити якісний оригінальний сценарій серіалу у популярному жанрі містичний детектив, створивши сучасну історію про українців, спираючись на давні культурні традиції одразу кількох регіонів нашої країни. Максимально вдало використати конкурентноспроможну ідею для можливості подальшої її адаптації для різних країн. Сприяти культурному розвитку глядачів і формуванню національної ідентичності не тільки через мову, а й через зміст серіалу. Розвивати співпрацю з іншими країнами, заклавши підвалини для копродукції з Польщею при створенні першого сезону. А у перспективі і з іншими країнами для створення другого сезону у разі успіху. Поширити українську культуру за кордоном – використовуючи популярний жанр, розповісти про географію, культуру, міфологію України. Створити привабливий образ нашої країни за кордоном і зацікавити українськими локаціями та історико-культурними пам'ятками, що в перспективі може сприяти розвитку внутрішнього і зовнішнього туризму в Україні.

### **Цілі проекту**

#### **Ціль**

Створити передумови для виробництва якісного українського серіалу у популярному жанрі містичний детектив

#### **Завдання**

Організувати роботу з написання сценарію та ефективної взаємодії творчої групи та продюсера у фазі девелопменту

#### **Результат 1**

Оригінальний сценарій містично-пригодницького детективу “Мурована вежа” (написано 6 серій з 8)


#### **Результат 2**

Сформовано презентаційний пакет проекту, який репрезентує всі переваги проекту для партнерів та інвесторів

#### **Індикатори досягнення результатів**

Написані 6/8 серій обсягом 20 сторінок (20 хв екранного часу) кожна, сформовано презентаційний пакет (презентація – не менше 6 слайдів)

*Генеральний директор*



*Світлана Кур'як*

синопсис, сценарій, мудборд/мудбук - не менше 5 сторінок, фото/відео фіксація локацій - не менше 5 локацій, фото/відео фіксація кастінгу - не менше 5 персонажів), потенційні партнери зацікавлені співпрацю

### **Ціль**

Популяризувати українську міфологію, привернути увагу до автентичних споконвічних фольклорних образів та мотивів

### **Завдання**

Наповнити сценарій цікавими елементами українського фольклору, залучивши дослідника міфології консультанта-культуролога

### **Результат 1**

Серіал викликає культурний резонанс на кіноринках

### **Індикатори досягнення результатів**

Посилання в фахових ЗМІ про девелопмент серіалу з ключовими словами такими як "фольклор", "міфологія", щонайменше - 1 подібна публікація в ЗМІ

### **Ціль**

Популяризувати внутрішній та зовнішній туризм, максимально привабливо показавши локації (замки та інші об'єкти), де розгортаються події серіалу, об'єднати людей з різних регіонів

### **Завдання**

Розмістити емоційно наповнені сцени в історичних локаціях, загострити на них увагу персонажів, якісно з точки зору операторсько-художньої майстерності виконати фото- та відеофіксацію локацій під час скаутингу

### **Результат 1**

Серіал мотивує долучитись до виробництва/розповсюдження учасників туристичного бізнесу

### **Результат 2**

Якісно задокументований скаутинг локацій додає вартості презентаційному пакетові проекту в очах партнерів та інвесторів

### **Індикатори досягнення результатів**

Пожвавлення інтересу до проекту, локації представлені в презентаційному пакеті викликають зацікавлення у потенційних

*Генеральний директор* *Світлана Яковлєва* 2.7



партнерів, щонайменше один представник туристичного бізнесу або державна інституція у справі туризму зацікавлена співпрацею з проектом

### **Ціль**

Якісно вийти на вищий рівень, налагодити співпрацю з іншими країнами для спільного виробництва серіалу та можливості його подальшої дистрибуції за кордоном

### **Завдання**

Створити універсальну історію та наповнити її елементами культурного досвіду цікавими для іноземного глядача, представити презентаційний пакет двома іноземними мовами

### **Результат 1**

Проект викликав зацікавлення на міжнародних кіноринках

### **Результат 2**

Налагоджена співпраця з іноземними партнерами, інвесторами та дистриб'юторами

### **Індикатори досягнення результатів**

Кількість кіноринків, на яких представлено проект - щонайменше 2, кількість іноземних партнерів проекту - щонайменше 1, кількість країн зацікавлених в дистрибуції серіалу - щонайменше 1

### **Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту**

Українські та міжнародні кіноринки (не менше 2), індивідуальні продюсери та компанії-виробники зацікавлені у виробленні якісного дорогого серіалу (не менше 1), фінансово зацікавлені інвестори (не менше 1), представники платформ Netflix, Amazon Prime, HBO Go в країнах Східної Європи (не менше 1), українські та зарубіжні телеканали розважального характеру (не менше 1), фонди підтримки кіно, зокрема Державне агентство з питань кіно та Польський фонд кіномистецтва (не менше 1).

### **Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту**

Кінцевою аудиторією нашого продукту є глядацька аудиторія. А саме:

- глядачі, які обирають для перегляду контент в інтернеті;
- любителі містичних фільмів та серіалів;
- глядачі, які обирають фентезі;



*Генеральний директор* *Світлана Дуклянець 2.7*

- любителі детективного жанру;
  - любителі пригодницьких серіалів;
  - глядачі, які люблять серіали з мелодраматичною любовною лінією;
  - глядачі, яким цікавий український фольклор та міфологія;
  - польська глядацька аудиторія через те, що події у серіалі частково відбуваються на території Польщі і серед основних персонажів є також поляки;
  - глядачі, яким потрібно знизити стрес та схватись подумки у вигаданих світах, де зло переможено;
  - глядачі віком 14-44, які складають більшість аудиторії містичних серіалів з елементами фентезі;
  - глядачі, які обирають контент для сімейного перегляду.
- Непряма аудиторія в довготривалій перспективі оцінюється в 150 тис (Україна) та 50 тис (закордон), сумарно - 200 тис глядачів.

### **Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?**

Ми спираємось на недавні дослідження, за даними яких очевидно посилюється цікавість глядачів до містичних, фентезійних та фантастичних серіалів. Портал IMDb склав рейтинг художніх серіалів, які стали найпопулярнішими серед користувачів у 2020 році. Найпопулярнішим серіалом став фентезійний проєкт «Пацани» від Amazon Prime. Третю сходинку посів німецький фантастичний телесеріал «Пітьма». В цілому в десятку лідерів потрапили шість фентезійних, містичних та фантастичних серіалів: «Пацани», «Пітьма», «Світ дикого заходу», «Академія Амбрела», «Мандалорець», «Відьмак». [https://www.imdb.com/best-of/2020-top-tv-shows/ls082060647/?ref=ls\\_mv\\_close](https://www.imdb.com/best-of/2020-top-tv-shows/ls082060647/?ref=ls_mv_close) А за дослідженнями Picodi два роки поспіль серед п'яти найпопулярніших жанрів у світі – трилер, детектив, фентезі, пригоди.

На жаль, ми не знайшли досліджень серіальних смаків українців за останні роки. Маємо результати всеросійського центру вивчення громадської думки за 2019 рік, яке показало, що кожен десятий росіянин (12%) дивиться серіали з елементами фентезі. А показ в телеєфірі містичного серіалу «Гоголь» показав рекордні для серіалів цифри - у два-три рази вище середньої частки каналу. Також серед популярних серіальних жанрів в усьому світі залишається детектив. Саме детективне розслідування і покладено в основу нашої містичної історії з елементами фентезі.

### **У який спосіб кінцеві результати проєкту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?**

Сценарій та презентаційний пакет серіалу «Мурована вежа» буде

*Генеральний директор*  *Вукіянчук 27*



- використання особистих контактів в пошуку партнерів для фази виробництва;
- створення і просування сторінок серіалу в соцмережах (фейсбук, інстаграм);
- обговорення в профільних спільнотах у мережі Клубхаус;
- обговорення на таких майданчиках, як UA: Українське радіо та Детектор Медіа.

**Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?**

Створення і просування сторінок серіалу в соцмережах (фейсбук, інстаграм), ефіри на Українському радіо (підтверджено 4 програми + 4 анонси), Громадському радіо, Радіо Київ (підтверджено 1 ефір), радіо НВ (інтерв'ю з творцями серіалу, розповідь про проєкт). ефіри з блогерами в блогах та подкастах (Сергій Неретін, Сергій Смальчук, Андрій Алфьоров, Ната Романько, Irina Bailey, Анна Хаєцька, Лера Широкова та інші), матеріали в інтернет-ЗМІ (Детектор Медіа - підтвержена 1 публікація, Weekend.today - підтвержена 1 публікація, Нове українське кіно. WonderzineУкраїна, Бабель та інші).

**Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?**

Кількість згадувань в ЗМІ та соціальних мережах, кількість та престижність кіноринків, на яких було представлено проєкт, кількість зацікавлень з боку потенційних партнерів, кількість та рівень встановлених партнерств. Остаточна розробка оцінювання медіаохоплення в кількісних та якісних показниках буде розроблена під час девелопменту в процесі формування стратегія просування самого серіалу.

“Українське радіо” – 4 програми + 4 анонси

Видання “ДетекторМедіа” – 1 публікація

Видання “Вікенд” – 1 публікація

радіо Київ – 1 ефір

Інтернет-видання культурологічного спрямування – 3 інформації в різних виданнях (в процесі відбору).

Згадування у подкастах та блогах – 3 інформації (в процесі відбору)

**Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети проєкту?**

Кінцевий результат проєкту – це створити якісний український серіал у популярному жанрі містичний детектив, показати сучасну історію про

Генеральний директор  *Світлана Яценко 9.7*



українців, спираючись на давні культурні традиції одразу кількох регіонів нашої країни.

Серед довгострокових результатів:

1. Сприяти культурному розвитку українців і формуванню національної ідентичності не тільки через мову, а й через зміст серіалу.
2. Викликати нову хвилю зацікавленості автентичною українською міфологією, географією, культурними особливостями різних регіонів. Сприяти розвитку внутрішнього туризму через художню промоцію та естетичний "продактплейсмент" легендарних українських локацій.
3. Максимально використати конкурентоспроможну ідею для показу чи адаптації серіалу для різних країн. Розвивати копродукції з Польщею при створенні першого сезону. А у перспективі і з іншими країнами для створення другого сезону у разі успіху.
4. Створити привабливий образ нашої країни за кордоном і зацікавити українськими локаціями та історико-культурними пам'ятками, що в перспективі може сприяти розвитку внутрішнього і зовнішнього туризму в Україні.

### **Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту**

Крім популяризації українського фольклору, регіональних культурних особливостей та історико-культурних пам'яток ми хочемо сприяти толерантності українців та розвитку українського суспільства. А саме підтримкою державної мови, гендерної рівності та інклюзії. Серед персонажів будуть представники ЛГБТ спільноти та інклюзивний персонаж з "надсилою". Одним з важливих моментів буде екологічна збалансованість: за допомогою фантазійного сюжету ми підкреслимо важливість збереження українських лісів. Серед персонажів обов'язково буде ветеран АТО, а сам головний герой є тимчасово переміщеною особою, яка втратила свій дім у Донецьку і мусить починати нове життя.

### **Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?**

Створені в рамках локейшн-скаутінгу окремі сюжети про історико-культурні пам'ятки України, що описані в сценарії та дискусії творців проекту в ефірі Українського радіо з культурологами, краєзнавцями, дослідниками української міфології на теми, пов'язані з сюжетом будуть викладені в архівах радіо на сайті радіо та на сторінках учасників у соціальних мережах. Також буде надано вільний доступ до тизера фільму, слогану та логотипу.

### **Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та**

*Генеральний директор*  *Лук'янець 27*

**функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?**

“Мурована вежа” є українським проектом, орієнтованим вже на етапі девелопменту на подальшу співпрацю з представниками Netflix в Польщі та залучення зовнішніх партнерів. Проведено переговори з компанією-виробником в Польщі, яка реалізує проект для Netflix, та яка зацікавлена у співпраці на етапі виробництва серіалу. “Мурована вежа” для ТОВ “Вертігофікс” є найбільш перспективним проектом з фінансової точки зору в найближчі періоди та стратегічно важливий для подальшої експансії українського Netflix, який буде входити на ринок вже незабаром

**Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?**

Компанія ТОВ “Вертігофікс” планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями, зокрема готова співпрацювати з УКФ, поширюючи інформацію про проект через різні канали комунікації, в першу чергу через UA: Українське радіо, враховуючи, що членкиня нашої команди і авторка ідеї Марта Мольфар є його ведучою.

## **Команда проекту (основні виконавці)**

### **ПІБ члена команди**

Лук'янець Наталія Петрівна (псевдонім Марта Мольфар)

### **Роль у проекті**

авторка ідеї, авторка сценарію

### **Перелік основних обов'язків**

Опрацювання біблії персонажів, логлайну та синопсису, написання сценарію 1-6 серій, написання поепізодного плану 7-8 серій

### **Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

70%

### **Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Сценаристка, авторка та ведуча програм в ефірі UA: Українське радіо та телеканалу Київ, співзасновниця Київської творчої спілки акторів-дикторів. Освіта: вища філологічна (НПУ імені М.П.Драгоманова),

*Генеральною директоркою* Наталія Лук'янець



сценарна майстерня Олександра Міти.

**ФІЛЬМОГРАФІЯ ЯК СЦЕНАРИСТКИ КІНО- І ТЕЛЕПРОЕКТІВ:**

- авторський фільм “Ілона” — бронзова медаль кінофестивалю UNICA 2010, Швейцарія (під псевдонімом Наталія Валєвська),
- художній фільм “Мрії з пластиліну” (під іменем Наталія Лук’янець),
- телесеріал “Минуле — поганий порадник”,
- телесеріал “Опер за викликом”,
- телесеріал “Карпатський рейнджер”.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

фізична особа-підприємець

**ПІБ члена команди**

Лук’янець Гліб Ігорович

**Роль у проекті**

продюсер, грантовий та проектний менеджер

**Перелік основних обов’язків**

Підписання договорів з членами команди, відбір виконавців та закріплення домовленостей, підготовка презентаційних матеріалів, акредитація проекту на кіноринки, підготовка звітності

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

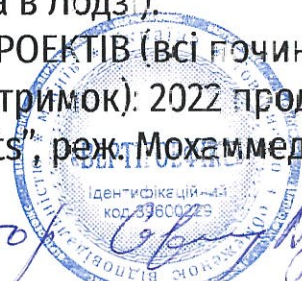
50%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

<https://www.imdb.com/name/nm10832212/> Продюсер та фасилітатор культурних проектів, засновник та член правління культурного фонду Гоголь Фондація (Нідерланди), генеральний продюсер ТОВ “Вертігоефікс”, призер 72-го МКФ UNICA (Швейцарія), делегат Державної кіношколи в Лодзі на 71-му Каннському кінофестивалі. Освіта: вища економічна з відзнакою (Київський національний економічний університет) та кінематографічна (Державна вища школа кіно, телебачення і театру імені Леона Шиллера в Лодзі).

**ПОРТФОЛІО ЯК МЕНЕДЖЕРА КУЛЬТУРНИХ ПРОЕКТІВ (всі починаючи з 2018 року за участю державних фінансових підтримок):** 2022 продюсер документального фільму “Son of the Streets”, реж. Мохаммед Алмугханні;

Генеральний директор *Сорбук Лук’янець 2.7*



Польско-Палестинська копродукція за фінансування Міністерства культури Палестини і Польського інституту кіномистецтва;  
2021 продюсер документального фільму “ZYX: три молодості”. реж. Аделіна Борець за підтримки Українського культурного фонду;  
2021 копродюсер та виконавчий продюсер авторського худ. фільму “Leon is missing” (Ізраїль-Польща-Україна), реж. Ітай Лев, спільне виробництво за фінансування Ізраїльського фонду кіно та УКФ; 2020 копродюсер і співавтор сценарію дипломного фільму “Райський дім” (Україна), реж. Аделіна Борець; 2020 керівник виробництва дипломного фільму “Візит на місце злочину”, реж. Едгар Гришук (Польща); 2020 керівник виробництва документального фільму “Quebonafide: Romantic Psycho Film”, (Польща-Австрія) <https://www.redbull.com/int-en/films/quebonafide-romantic-psycho-film> ; 2019 керівник виробництва етюдю “Шлях до...”, реж. Олексій Менсон (Польща); 2019 керівник виробництва дипломного фільму “Месут”, реж. Матеуш Ваховський (Польща); 2019 керівник виробництва етюдю “Перший”, реж. Йоанна Руй (Польща); 2019 керівник виробництва етюдю “Очі”, реж. Йоанна Руй (Польща); 2019 керівник виробництва етюдю “Мелузіна”, реж. Каміла Сервіцка (Польща); 2018 керівник виробництва етюдю “2018 від Р.Х. ”, реж. Ян Гроблінський (Польща); 2018 керівник виробництва фільму “Лука” (Польща- Україна), реж. Аделіна Борець; 2018 керівник виробництва короткого фільму “Дні собаки”, реж. Зузанна Грейцевич (Польща), фільм здобув номінації на Міжнародному кінофестивалі в Гдині, фестивалі “Трансатлантик”, Варшавському міжнародному кінофестивалі та фестивалі “Нові горизонти” <https://wff.pl/pl/film/dog-days-35> 2018 керівник виробництва короткого фільму “Саша”, реж. Олександр Цимбалюк; 2012 продюсер і режисер короткого фільму “Щоденник звуків” [https://kiev.vgorode.ua/event/klubnoe\\_kyno/190094-premernyi-pokaz-dnevnyk-zvukov](https://kiev.vgorode.ua/event/klubnoe_kyno/190094-premernyi-pokaz-dnevnyk-zvukov) 2009 продюсер і режисер короткого фільму “Ілона”, медаль 72-го МКФ Unica; 2006–2012 співзасновник та ідейний лідер культурного руху Молодіжної організації сприяння кіно і телебаченню (МОСКІТ) за підтримки Національної спілки кінематографістів України.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

на громадських засадах

**ПІБ члена команди**

Громов Володимир Віталійович



*Генеральний директор* *Володимир Громов*

**Роль у проекті**  
скрипт-доктор

**Перелік основних обов'язків**

Докторінг написаного сценарію як обов'язковий елемент світової практики в створенні якісного аудіовізуального твору

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

20%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Закінчив сценарний факультет ВДІКу. Останні кілька років живе у Варшаві. З самого початку навчання займався написанням сценаріїв для кіно і телебачення. За його сценарієм вийшли телевізійний фільм «Міський пейзаж» і телесеріал «Версія». Був співавтором сценарію фільму Олександра Шейна «В Маяковский», який вийшов в прокат в 2018 році. Писав про фільми у журналах «Контігра», «Сім'я і школа», «Прапор», «Мистецтво кіно», газеті «Мистецтво». З 2015 році регулярно пише про польське кіно для порталу culture.pl, присвяченому життю та культурі Польщі.

Скрипт-докторінг

«Третього не дано», 2009 (реж. Сергій Сотніченко)

Сценарний Проект «Великі мрійники», серія «Жюль Верн. Подорож довжиною в життя», 2013 (реж. Міша Костров)

«Самотній за контрактом», 2014 (реж. Євген Матвієнко) «Штангіст» 2018 (реж. Д.Сухолиткий-Собчук)

«Мої думки тихі», 2019 (реж. Антонио Лукич)

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

договір цивільно-правового характеру

**ПІБ члена команди**

Ніколенко Олексій Миколайович (псевдонім Олексій Геденсов)

**Роль у проекті**

консультант з української міфології

**Перелік основних обов'язків**

*Генеральний директор*  *Лукашець ? Т*

Консультування з міфів, легенд, традицій різних регіонів України, які становлять ключове культурне наповнення сценарію

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

20%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Лауреат Гран-прі конкурсу “Активация слова” та Одеської міжнародної літературної премії ім. Ісаака Бабеля за оповідання “Середина снігу”, український письменник, автор курсу лекцій “Міфологія свят”, “Міські легенди Києва”, “Київ та слово”. Освіта: вища соціологічна.

**БІБЛІОГРАФІЯ АВТОРА:**

2019 роман “Дні яблук”, видавництво “Лаурус”, жанр містичний реалізм, дія відбувається у Києві — одній з локацій телесеріалу “Містичні туристи”

2017 оповідання “Середина снігу”

2011 роман “Випадковому гостю” (перевиданий у 2016), жанр містичний реалізм, дія відбувається у Львові — одній з локацій телесеріалу “Містичні туристи”

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

договір цивільно-правового характеру

**ПІБ члена команди**

Мельниченко Володимир Миколайович

**Роль у проекті**

режисер-постановник

**Перелік основних обов’язків**

Опрацювання режисерського бачення проекту у співпраці з оператором та художником-постановником, співпраця з кастинг-директором у відборі акторів

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

60%

Генеральний директор *Олександр Мухоморов*



**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Український режисер кіно і серіалів.

ФІЛЬМОГРАФІЯ АВТОРА:

Невипадкові зустрічі (2020) Серіал

Квочка (2019) Серіал

Та, що бачить завтра (2019) Серіал

Вікно життя (2016) Серіал

На білому катері (2005) Телефільм

Між першою і другою (2004) Фільм

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

договір цивільно-правового характеру

**Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації**

Враховуючи короткий термін на виконання робіт і великий обсяг роботи головним внутрішнім ризиком є непередбачувані особисті обставини членів команди (хвороба, тимчасова непрацездатність та інше). Єдиним шляхом їхньої мінімізації є спеціалісти, що можуть замінити члена команди, який тимчасово втратив працездатність, та взяти на себе частину його обов'язків. На це випадок ми маємо домовленості з альтернативним сценаристом та режисером, але сподіваємось, що вони не знадобляться.

**Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації**

Серед зовнішніх ризиків може бути серйозна затримка фінансування та нова хвиля пандемії і посилення локдауну восени. Щоб усунути перший ризик ми маємо домовленості з членами команди про післяоплату. Другий ризик вплине на презентаційний пакет (відео/фотоматеріали з локацій у

Генеральний директор  *Григорій Руденко* ?

різних регіонах). На цей випадок передбачено скористуватися матеріалами з фото і відео банків.

### **Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?**

Завдяки можливості задіяти в команді проекту професіоналів з великим досвідом у відповідних сферах, ми плануємо використовувати холакратичні практики в управлінні проектом. Таким чином, кожен з учасників відповідатиме за своє коло питань і дотримання ключових показників, і працюватиме в полі власної компетенції. Це забезпечить найвищу компетенцію в прийнятті рішень щодо кожної зі складових проекту. Також в такій схемі ми зможемо за необхідності залучати до кіл по завданням додаткові ресурси від членів команди та волонтерів без великих витрат часу на повну інтеграцію в проект. Ключові показники в кількості отриманого та опрацьованого матеріалу, комунікаційній стратегії тощо ми збираємо і оцінюємо Моніторингова інформація по окремих механізмах, які описані в відповідних розділах заявки та додатків. Дотримання термінів проходження майлстоунів проекту ми забезпечимо завдяки синхронізації роботи команди на щотижневих загальних зустрічах онлайн та щоденних статусах по робочих групах. Для організації відстеження прогресу та доступу всіх учасників до різноманітної готрібної інформації, ми використовуємо базову систему менеджменту завдань (Trello, Asana, Google Calendar за погодженням команди).

### **Моніторингова інформація**

**Кількість чоловіків у команді проекту**

4

**Кількість жінок у команді проекту**

1

**Кількість людей віком від 17 до 34**

1

**Кількість людей віком від 35 до 50**

1

**Кількість людей віком від 51 до 60**

Генеральною директором  
  
Григорук М. П.



2

**Кількість людей віком від 61 до 70**

1

**Кількість людей віком старше 71**

0

**Кількість працюючих пенсіонерів**

0

**Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту**

0

**Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

1

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

1

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

1

**Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?**

важко відповісти

**Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності**

*Генеральною директоркою*



**відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?**

Так

## **Декларація доброчесності**

**Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.**

Так

**Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.**

Так

**В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.**

Так

**Я підтверджую, що поданий проєкт не містить продуктів, що були вже створені, в тому числі доопрацьовані, вдосконалені, перероблені, брали участь у конкурсах УКФ, пітчінгах (творчих конкурсах) державних та приватних інституцій, міжнародних та приватних донорів, телеканалів (на**

*Генеральний директор*  *Дук'янець С. П.*

етапі подання проектної заявки та реалізації проекту). У разі виявлення порушень цієї умови, зобов'язуюся припинити участь на будь-якому етапі конкурсного відбору чи реалізації проекту та зобов'язується повернути всю суму отриманих грантових коштів відповідно до підписаного Договору про надання гранту. Я гарантую, що створені продукти в процесі реалізації проекту не містять закликів до насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок; не містять матеріалів порнографічного характеру. Вся діяльність в рамках проекту та його результати узгоджуються із Законом України «Про кінематографію».

Так

Генеральний директор  Куньковець 2.7

## Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком позідсмлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Лукишесць Г. І.

Підпис



Дата заповнення

Грантоотримувач:

*Генеральний директор*



Лукишесць Г. І.



Додаток № 2  
до Договору про надання гранту  
№ 44/1111-01/2021  
від "10" Вересня 2021 року

Назва конкурсної програми: Розвиток кінопроєкту  
Назва Заявника: ТОВ "Вертігофікс"  
Назва проєкту: "Мурована вожа"  
Дата початку проєкту: вересень 2021 р.  
Дата завершення проєкту: 15.11.2021 р.

Організація-донор	Фінансування проєкту, в %	Фінансування проєкту, Сума в грн.
<b>РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ</b>		
1. Український культурний фонд	100,00%	499 311,00
2. Співфінансування:	0,00%	0,00
2.1. Кошти організації-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5. Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3. Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	0,00%	0,00
<b>Всього по розділу "Надходження":</b>	<b>100,00%</b>	<b>499 311,00</b>

\*За наявності опіфінансування Грантотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

Генеральний директор

Людмила Іванівна



(п.п.)

(п.п.з.ф.)

Кошторис витрат проекту  
 Назва Завдання: ТОВ "Вертігофікс"  
 Назва проекту: "Мурована воля"  
 Дата початку проекту: вересень 2021 Р  
 Дата завершення проекту: 15.11.2021 Р.

Розділ:	Стаття:	Підстаття:	№	Найменування витрат	Одиниці виміру	Витрати за рахунок гранту Укр			Витрати за рахунок співфінансування			Витрати за рахунок реінвестиції			Загальна планова сума витрат по статті (ст.10+11+12)	15	
						Кількість/Планова	Вартість за планом	Відповідно до заявки	Кількість/Планова	Вартість за планом	Відповідно до заявки	Кількість/Планова	Вартість за планом	Відповідно до заявки			
II	ВИТРАТИ:																
1	Вінгорода членим команди проекту																
1.1	Оплата праці штатних працівників організації:																
1.1.1	завдання (платьє у складі премії)																
					місяць	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
							0,00									0,00	
1.2	За трудовими договорами																
1.2.1	Лукашук Глеб Ігоревич, продюсер проекту, грантовий та проектний менеджер																
					місяць	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
1.3	За договором ЦПХ																
1.3.1	Мельниченко Володимир Іванович, режисер-постановник																
					місяць	5,00	82 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	82 000,00	
					місяць	2,00	36 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	36 000,00	
1.3.2	Олександр Гудков (псевдонім) Ніколайко Олександр Миколайович, консультант з української міфології																
					місяць	2,00	8 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	8 000,00	
1.3.3	Тромов Володимир Віталійович, сценарист-доктор																
					місяць	1,00	30 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	30 000,00	
1.4	Сторінковий етикет з оголошенням про залучення (СЗ)																
1.4.1	Штатні працівники																
						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
1.4.2	За страховими трудовими договорами																
						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
1.4.3	За договорами ЦПХ																
						82 000,00	18 040,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	18 040,00	
1.5	За матеріалами з фоті																
1.5.1	Марта Мольфар (ФСО) Лук'янець Наталя Петрівна, ведуча презентації																
					місяць	2,00	100 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100 000,00	
						2,00	100 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100 000,00	
						2,00	50 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	50 000,00	
						2,00	100 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100 000,00	
						2,00	200 040,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	200 040,00	
Всього по статті 1: "Відтворення імені команди":																	
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відтворенням імені (до штатних працівників)															
Підстаття:	2.1	Платіжні послуги (для штатних працівників)														0,00	0,00
Підстаття:	2.2	Вартість промови (до штатних працівників)														0,00	0,00
Підстаття:	2.3	Пробові (до штатних працівників)														0,00	0,00
Всього по статті 2: "Витрати пов'язані з відтворенням імені":																	
Стаття:	0	Обладнання і матеріальні активи															
Підстаття:	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для виконання робіт при реалізації проекту														0,00	0,00
Всього по статті 3: "Обладнання і матеріальні активи":																	
Стаття:	0	Обладнання і матеріальні активи														0,00	0,00
Підстаття:	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для виконання робіт при реалізації проекту														0,00	0,00



1 Генеральний директор

Лук'янець Р. І.







Пункт:	13.4.7	Послуги локейшн-скаута	місяць	1,00	41 754,50	41 754,50	0,00	0,00	0,00	41 754,50	Послуг локейшн-скаутів та організація скаутингу в рамках проєкту, оплата за 2/3 затверджених локацій
Пункт:	13.4.8	Послуги кастинг-директора	місяць	1,00	41 754,50	41 754,50	0,00	0,00	0,00	41 754,50	Організація та проведення кастингу акторів. До презентаційного пакету включено фото!
Пункт:	13.4.9	Послуги психолога-консультанта сценарю	місяць	1,00	6 000,00	6 000,00	0,00	0,00	0,00	6 000,00	Організація та координація мотивація персонажів серіалу, елімінація помилок та розбіжностей у формуванні конфлікту та цілей в сценарії
Пункт:	13.4.10	Послуги асистента продюсера	місяць	1,00	43 923,00	43 923,00	0,00	0,00	0,00	43 923,00	Координація дій команди
Пункт:	13.4.11	Соціальні внески за договором ЦПХ з підрядниками (ССВ) розділу "Інші прями витрати"	місяць	6 000,00	0,22	1 320,00	0,22	0,00	0,00	1 320,00	
Всього по статті 13 "Інші прями витрати":				10,00		241 231,00	0,00	0,00	0,00	241 231,00	
Всього по розділу II "Витрати":						499 311,00	0,00	0,00	0,00	499 311,00	
<b>РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ</b>						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

Генеральний директор  
(посада)

Дукмєнь Гліб Ілєрович  
(підп.)

