

ДОГОВІР № 4FILM1-03381
про надання гранту

м. Київ

«15 » вересня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ФАНТАСТИЧНІ УКРАЇНЦІ" (далі – Грантоотримувач), в оссбі директора Кармаліти Катерини Євгеніївни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Презентаційний пакет повнометражного анімаційного фільму "Роббі" (робоча назва)» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 15 листопада 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенним у розділі ХІ проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проекту.

4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 461 355 грн. 00 кол. (четириста шістдесят одна тисяча триста п'ятдесят п'ять гривень 00 копійск) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.

4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготіковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від реалізації Проекту (крім проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі, якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденної строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;

6) зберігати документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження

нації, неповаги до національних і релігійних святынь, а також пропаганда наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру;

9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проекту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проекту, у тому числі але не обмежуючись цими – дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі – матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРОН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проекту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума піерахованіх частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проекту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповісти витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустими є такі витрати:

придання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;

витрати по оплаті пісредницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку (крім проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі досркового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2021 року. Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни упсноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятлими засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).

7. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проектна заявка;

додаток 2 - кошторис Проекту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 - графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

P/r: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ

ВІДПОВІДальністю

"ФАНТАСТИЧНІ УКРАЇНЦІ"

Юридична адреса:

08344, Київська обл., Бориспільський р-н,

село Проців, вул. Першотравнева, буд.28

Адреса для листування:

08344, Київська обл., Бориспільський р-н,

село Проців, вул. Першотравнева, буд.28

ЄДРПОУ: 42672141

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ "ОТП БАНК"

P/r: UA153005280000026001000013010

Тел.: +38(098)9894466

Виконавчий директор

М.П.



Директор

Кармаліта



УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № ЧЕІЛМ1-03381
від «15» вересня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Розвиток кінопроєкту

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4FILM1-03381

**Назва проекту: Презентаційний пакет
повнометражного анімаційного фільму
"Роббі" (робоча назва)**

Візитна картка

Конкурсна програма
Розвиток кінопроєкту

Тип проекту
Індивідуальний

Назва проекту
Презентаційний пакет повнометражного анімаційного фільму
"Роббі" (робоча назва)

Назва проекту англійською мовою
Presentation pack of the full-length animated film "Robbie" (working title)

Географія реалізації проекту

Населений пункт
Україна, м. Київ

Початок проекту
2021-09

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2021-11-15

Режисор
Каренчук
Кофу



Тривалість проекту в місяцях

2.5

Формат проекту

наживо

Пріоритетний сектор

аудіовізуальне мистецтво

Основний продукт

Презентаційний пакет

Ключові слова за напрямами

анімаційний фільм

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Кармаліта Катерина Євгеніївна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

Керівник проекту, продюсер

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект

«Роббі» (робоча назва) – повнометражний комедійно-пригодницький анімаційний фільм для широкої дитячої та сімейної глядацької аудиторії. Це історія про життя та боротьбу за свій світ зниклих з України тварин на маленькому острові Вирій, що знаходиться посеред Атлантичного океану. Вона висвітлює загальнолюдські цінності єдності, дружби та кохання і побудована на темах збереження природи, міфології та історії України, народного українського фольклору. Презентаційний пакет, що буде створено в рамках реалізації проекту, буде презентовано українським та

ФАНТАСТИЧНІ
ВІДПОВІДНІСТІ
Ідентифікаційний код
42672141
УКРАЇНА
Режисор
Кармаліта
Кофі

іноземним продюсерам анімаційних студій, на сценарних пітчингах та подано на конкурс Держкіно.

Коротка інформація про проект англійською мовою

"Robbie" (working title) is a full-length comedy-adventure animated film for both children and adults. This is a tale about the life of extinct animals and their fight for their home on the small island of Vyriy, located in the middle of the Atlantic Ocean. It highlights the universal values of unity, friendship, and love. The story highlights the ideas of environment protection, mythology, Ukrainian history, and Ukrainian folklore. The presentation package, which will be created as part of the project, will be presented to Ukrainian and foreign producers of animation studios, script pitches and submitted to the State Cinema Competition.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

461355.00

Загальний бюджет проекту

461355.00

Сума співфінансування

0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестиції

0

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Не стосується

Інформація про організацію-заявника

Директор
Кореналіс Кеффі



Повне найменування організації-заявника
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ФАНТАСТИЧНІ УКРАЇНЦІ"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою
LIMITED LIABILITY COMPANY "FANTASTIC UKRAINIANS"

Організаційно-правова форма
Товариство з обмеженою відповідальністю

Код ЕДРПОУ
42672141

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на
вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
199582160436

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму
програми/ЛОТ-у
59.11 Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм

Дата реєстрації організації
2018-12-05

Юридична адреса організації
Україна, 08344, Київська обл., Бориспільський р-н, село Проців, вулиця
Першотравнева, будинок 28

Поштова адреса організації
Україна, 08344, Київська обл., Бориспільський р-н, село Проців, вулиця
Першотравнева, будинок 28

Область (відповідно до юридичної адреси)
Київська

Тип населеного пункту
Село/селище

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)
Проців

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах



<https://www.facebook.com/fantasticukrainians>

**Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Кармаліта Катерина Євгеніївна**

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

**Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної
відповідальності?**

Ні

**Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної
відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та
протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у
встановленому законом порядку?**

Ні

**Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-
заявника із вказанням громадянства**

Кармаліта Катерина Євгеніївна, країна громадянства: Україна; Гисева Аліна
Анатоліївна, країна громадянства: Україна

**Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-
небудь до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника
до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та
протидії корупції?**

Ні

**Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент
подання заявки?**

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту

Наявність офісної техніки, транспортних засобів

Рукодзіл
Кермаліта
Катерина



Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?

Ні

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?

Ні

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?

Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?

Так. Завник, ФОП Кармаліта Катерина Євгеніївна, 2020, 3AVS11-3381, Цикл аналітично-пізнавальних телевізійних передач "Фантастичні українці", Програма: аудіовізуальне мистецтво, Лот 1: телепродукт, Бюджет: 2 516 596 гривень.

<https://ucf.in.ua/archive/6051ab33435d96691466e8a2>

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття

Анімація вважається одним з найпоширеніших на найприбутковіших видів кінематографу. На відміну від ігрового кіно, анімаційні стрічки мають великі перспективи у світовій дистрибуції за рахунок можливості дублювання різними мовами. Саме анімаційні дитячі та сімейні фільми найчастіше народжують високий попит на мерчандайзинг. Але, не зважаючи на успіхи українських кінематографістів у ігровому кіно за останні роки, ринок української анімації досі знаходиться у зародковому стані. Так, ми маємо кілька успішних кейсів українських анімаційних студій. Та чи достатньо цього, щоб в Україні сформувалася анімаційна індустрія, яка би залучала в Україну іноземні інвестиції та створювала прибутки всередині держави?! Історія української анімації нараховує майже сто років. Однак після розпаду СРСР ця індустрія була майже знищена. І тільки в останні 10 роках вона почала своє відновлення. Почали з'являтися нові студії, які працюють над створенням повнометражних анімаційних фільмів, поступово нарощуючи матеріальну та технічну базу. З'являються молоді та талановиті спеціалісти. Але, нажаль, повнометражні мультфільми українського виробництва досі залишаються поодиноким явищем. Зокрема за даними боксофікс

*Директор
Кармаліта
Катя*

платформи DzygaMDB за останні 10 років в українських кінотеатрах вийшло у широкий прокат лише 5 повнометражних анімаційних картин вітчизняного виробництва.

Створення повнометражних анімаційних проектів вимагає суттєвих фінансових, часових, людських та технологічних ресурсів. Проте віри в перспективність цієї індустрії додає той факт, що українські спеціалісти та продакшени вже суттєво просунулися у виробництві комерційних анімаційних роликів. Ми також маємо приклади створення успішних анімаційних серіалів для youtube. Щоправда багато з них досі спрієнтовані на російськомовну аудиторію. З іншого боку українські професіонали пращають на іноземні компанії і фактично не беруть участі у розвиткові вітчизняного ринку анімації.

Отже сучасний український маленький глядач зростає на закордонному аудіовізуальному контенті, який закуповують телеканали та кінотеатри. Звідси викарбовується необхідність поступового формування анімаційної індустрії, яка би створювала мультфільми для українського глядача, що мають свої локальні українські риси. Сприяти популяризації українського анімаційного контенту як всередині країни, так і за кордоном.

Акумулювавши таланти та зусилля нашої команди, ми хочемо долучитися до розвитку української анімації. Створити історію, зрозумілу та цікаву кожному маленькому глядачу та його батькам в будь-якому куточку планети, що зробить її привабливою для залучення партнерів, в тому числі іноземних. Наповнити цю історію елементами українського фольклору, міфології, географії та тваринного світу, що сприятиме розвитку іміджу України у світі та, найголовніше, формуванню правильних моральних цінностей у поколінь, які в майбутньому будуть впливати на розвиток нашої держави.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми /ЛОТу?

Актуальність проекту відповідає пріоритетам обраної конкурсної програми за всіма пунктами. Це і створення суспільно значущого контенту, що сприятиме відчуттю громадянами своєї принадлежності до України. Ми створимо передумови до вивчення історії, міфології та фольклору України, що позитивно впливатиме на розвиток національної свідомості молодших поколінь та формування національних культурних ідентифікаторів. Готовий анімаційний фільм буде озвучено українською мовою з метою забезпечення всебічного розвитку і функціонування української мови в усіх сферах суспільного життя на території України. Ми також сприятимемо інтернаціоналізації української культури за рахунок презентації проекту на міжнародних індустрійних майданчиках, створення партнерств та дистрибуції готового анімаційного фільму в інших країнах. Реалізація даного проекту

Директор
Керівник
Кофу



сприятиме збільшенню кількості конкурентоспроможних кінопроєктів, збільшенню кількості якісних українських анімаційних фільмів для дітей, підвищенню рівня сценарної майстерності українських авторів, відкриттю нових імен у кіновиробництві, стимулюванню пошуку інвестиційних коштів на виробництво українських фільмів, в тому числі іноземних джерел підтримки.

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

ТОВ «Фантастичні українці» - компанія, яка створена з метою реалізації кінопроєктів. Засновниками компанії є продюсери, що мають досвід реалізації документальних та ігривих короткометражних, зокрема дитячих, фільмів. Продюсери компанії прагнуть і надалі працювати над створенням дитячого аудіо-візуального контенту з огляду на важливість цієї теми для культурного та соціального розвитку нашої країни, а також – жаги до постійного вдосконалення свого професійного рівня та набуття нового досвіду. На поточний момент ми маємо напрацьовані контакти та механізми взаємодії з великими студіями, продюсерами та фондами, яким ми плануємо презентувати наш проект з метою встановлення партнерств для його подальшої реалізації. Після розробки презентаційного пакету в рамках співпраці з Українським культурним фондом ми плануємо представляти проект на індустрійних майданчиках, котрі організовують творчі конкурси (пітчинги), анімаційним студіям та окремим продюсерам, які цікавляться подібними проектами. Наступним етапом, після розробки фінансового та робочого плану виробництва анімаційного фільму "Роббі" (робоча назва), ми презентуватимемо його українським та міжнародним державним та приватним інституціям, котрі надають підтримку анімаційним кінопроєктам на етапі виробництва.

Чому проект є унікальним?

Унікальність проекту полягає у створенні нового казкового всесвіту, що поєднує історію України та сучасний світ. Ми створимо абсолютно нову казку для «нового» українського глядача з урахуванням вимог до популярного споживаючого анімаційного контенту, в який будуть ювелірно вплетені теми української історії, міфології та фольклору, а також висвітлені проблеми збереження навколошнього середовища та тваринного світу. За рахунок яскравих характерів персонажів ця історія буде цікава не тільки дітям, але і їхнім батькам. Ми прагнемо започаткувати довгостроковий тренд зацікавленості міфологією України (слов'янською міфологією) накшталт грецької чи римської, що створює передумови до патріотичного

Директор
Керман
Ната



виховання всередині країни та популяризації країни на міжнародному рівні. Ця тема безпосередньо формує зв'язок сучасних поколінь з історією країни та вибудовує розуміння приналежності до конкретної спільноти, що є вкрай необхідним для майбутнього нашої країни. Наскрізною та важливою темою нашого кінопроекту є також сталість екології. Популяризація цієї проблематики серед дітей буде мати позитивний вплив на розвиток культури та суспільства в довгостроковій перспективі.

Чому проект є інноваційним?

Ми пропонуємо абсолютно нову оригінальну історію, яка не є адаптацією, переробкою або доопрацюванням вже існуючого проекту. Історію, в якій буде створений новий всесвіт, що закладає перспективи подальшої розробки сиквелів, написанню книжок, розробки комп'ютерних ігор та ліцензування мерчандайзингу. Також під час реалізації проекту будуть проведені фокус-групи з метою дослідження сприйняття візуальних образів персонажів кінцевою цільовою аудиторією, що є вкрай необхідною передумовою створення комерційно успішного проекту і не часто використовується на практиці в українських кінопроектах. В цілому буде розширено діапазон індивідуального досвіду виконавців проекту, здобуті нові знання, досвід та навички. Новий досвід здобуде і організація-заявник, яка завдяки цьому проекту зможе відкрити нові можливості для своєї професійної діяльності.

Основна мета проекту

Сприяння розвитку українського суспільства шляхом збільшення кількості якісного вітчизняного аудіо-візуального контенту для дитячої та сімейної аудиторії, що базується на засадах формування правильних загальнолюдських цінностей та національних культурних ідентифікаторів. Сприяння популяризації української культури та кіноіндустрії у світі.

Цілі проекту

Ціль

Збільшення кількості конкурентоспроможних проектів повнометражних анімаційних фільмів

Завдання

Створення презентаційного пакету повнометражного анімаційного фільму "Роббі" (робоча назва)

Результат 1



Створений презентаційний пакет повнометражного анімаційного фільму "Роббі" (робоча назва)

Результат 2

Проведені заходи, передбачені комунікаційним планом проєкту

Індикатори досягнення результатів

Результат 1:

1. Створений сценарій повнометражного анімаційного фільму "Роббі" (робоча назва). Обсяг сценарію - 90-100 сторінок;
2. Створений сторіборт повнометражного анімаційного фільму "Роббі" (робоча назва). Орієнтовна кількість ілюстрацій – 90. Остаточна кількість ілюстрацій залежатиме від кількості сцен, використаних технічних засобів та художнього рішення анімаційного фільму. Враховуючи, що на даному етапі проект не має режисера, основне завдання сторіборду – візуальна ілюстрація ключових сцен фільму;
3. Розроблена біблія персонажів, що включає концепцію візуальних образів головних персонажів (4);
4. Логлайн та синопсис (вдосконалені в процесі виконання проєкту);
5. Розроблена стратегія просування (вдосконалена в процесі виконання проєкту);
6. Розроблений візуальний стиль (до 7 аркушів, серія зображень, яка відображає художній стиль, кольорову гаму, загальний настрій фільму).
7. Сценарій, логлайн, синопсис, біблію персонажів перекладено англійською мовою.

Результат 2:

1. Проведено 3 фокус-групи з дітьми віком від 4 до 12 років з метою вивчення сприйняття 3 концепцій візуальних образів головних персонажів (4). Сформовано звіт про результати маркетингового дослідження. Кількість дітей в групах - від 8 до 10. Формат фокус-груп - на живо або онлайн (залежно від епідеміологічної ситуації та режиму карантинних заходів в країні).
2. В соціальних мережах на сторінках компанії, продюсерів та автора проєкту розміщено 3 повідомлення про старт, перебіг та результати реалізації проєкту, у спеціалізованих ЗМІ розміщено 12 публікацій про реалізацію проєкту. Створена відеопрезентація проєкту передана до використання Українському культурному фонду.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проєкту

Прямою цільовою аудиторією нашого проєкту є наступні групи:

Директор
Керівник
Кофу



1. Анимаційні студії України: Animagrad, Baraban, HanzhonkovFilm, Chernov Animation, Panama Grand Prix, Червоний собака, Karandash, Novatorfilm, Одеська Студія Мультиплікації, студіо КАПІ та інші. Загалом на поточний момент в Україні налічується близько двадцяти анімаційних студій, що мають стати запит на хороші історії. Сценарій та візуальну розробку повнометражного анімаційного фільму «Роббі» (робоча назва), буде презентовано продюсерам таких студій.
2. Професійна українська та міжнародна спільнота продюсерів, задіяних у виробництві анімаційних фільмів. З метою подальшого розвитку проекту та пошуку партнерів ми плануємо брати участь у сценарних майстернях та сценарних пітчингах, як в Україні, так і за кордоном. Такі заходи дозволять доопрацювати історію, зробити її універсальною і актуальною не тільки для українського контексту, підвищити конкурентоспроможність проекту. Загалом планується участь не менше ніж у 5 таких заходах. Перелік конкретних заходів буде сформовано під час реалізації проекту в межах доопрацювання стратегії просування.
3. Державне агентство України з питань кіно. Після залучення партнерів до реалізації проекту, його буде подано на конкурс кінопроектів. За даними конкурсних відборів, проведених у поточному році, анімаційні повнометражні фільми є найменш конкурентним та нерозвиненим напрямком.

Таким чином, загалом ми плануємо близько 25 заходів, спрямованих на пряму цільову аудиторію проекту, які охоплюють орієнтовно 70-80 осіб, задіяних у виробництві анімаційних фільмів. На фінальній стадії реалізації проекту ми плануємо презентувати сценарій 3-5 продюсерам анімаційних студій.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Опосередкованою цільовою аудиторією нашого проекту є наступні групи:

1. Інші компанії креативного сектору, які можуть бути задіяні до масштабування та популяризації проекту, а саме: видання друкованої книжки, аудіокнижки, створення комп'ютерної гри, виробництва іграшок тощо.
2. Українська кіноспільніста, яка зростає завдяки збільшенню інвестицій у кіновиробництво на різних етапах. Збільшується кількість задіяних в галузі професіоналів. Зростає їхній професійний рівень. Розмір цієї аудиторії вимірюється загальною кількістю професіоналів, задіяних у галузі, що на поточний момент складає кілька десятків тисяч осіб.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Директор
Карелсон іде
Keefy



Цінність проекту для цільових аудиторій:

1. Збільшення кількості якісних українських мультфільмів для сімейної аудиторії;
2. Сприяння розвитку вітчизняної кіноіндустрії;
3. Сприяння формуванню позитивного іміджу України у світі.

Потреба в мультфільмах українського виробництва - це питання патріотичного виховання дітей та розвитку нашої країни. Адже саме діти згодом будуть формувати її майбутнє. І цінності, на яких вони виховуються сьогодні стануть цінностями всього суспільства. Сучасні діти, як кінцева цільова аудиторія проекту, є споживачами великої кількості аудіо-візуального контенту. Але дешеві мультфільми та відео блогерів, які домінують у цьому споживчому кошику, не часто спрямовані на формування загальнолюдських цінностей дружби, єдності, любові та турботи про навколишнє середовище. Левова частка такого контенту - іноземного виробництва, що повністю нівелює фактор правильного виховання та формування національних культурних ідентифікаторів у суспільстві. Разом із тим мультфільми є одними з найпопулярніших видів фільмів у кінотеатральному прокаті та збирають пристойні бокс-офіси. Вони мають широкі перспективи міжнародної дистрибуції та отримання додаткових прибутків за рахунок написання книжок, створення комп'ютерних ігор та ліцензування товарів. Тому реалізація нашого проекту позитивно впливатиме не тільки на виховання дітей, а й на розвиток вітчизняної кіноіндустрії. Презентаційний пакет повнометражного анімаційного фільму «Роббі» (робоча назва) з використанням різних інструментів та методів буде презентовано продюсерам, які мають сталий попит на хороші історії. Ми плануємо проводити особисті зустрічі, приймати участь у творчих конкурсах та індустрійних заходах з метою формування партнерств для подальшої реалізації проекту.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?

Кінцевим результатом проекту є створений презентаційний пакет повнометражного анімаційного фільму «Роббі» (робоча назва). На цьому етапі безпосередньо ми готуємо матеріали для подальшого створення партнерств та забезпечення комунікацій з професійною аудиторією та задовольняємо потреби кіноспільноти у збільшенні кількості якісних сценаріїв українських анімаційних фільмів та підвищенні рівня сценарної майстерності українських авторів.

З кінцевою цільовою аудиторією в межах реалізації проекту ми ~~плануємо~~ комунікувати під час проведення фокус-груп з метою аналізу іхніх вподобань, що позитивно вплине на майбутній кінцевий продукт.

Директор
Корисаліє Кельт



Хто є зацікавленою стороною (ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними

Продюсери анімаційних студій (презентація проекту), українські та міжнародні творчі конкурси (участь у пітчингах), Державне агентство України з питань кіно (участь у конкурсах), Український культурний фонд.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (її), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Спікерами проекту будуть продюсери проекту та автор проекту (сценарист). Для поширення інформації про проект серед цільових аудиторій ми використовуватимемо наступні повідомлення: 1. Для прямих цільових аудиторій: «Роббі» - український комедійно-пригодницький мультфільм про пригоди песика Роббі на острові зниклих тварин; 2. Опосередкованої аудиторії: «Роббі» - український повнометражний анімаційний фільм від компанії «Фантастичні Українці»; 3. Потенційних партнерів: «Роббі» - новий український анімаційний всесвіт; 4. Широкої аудиторії: «Роббі» - український повнометражний анімаційний фільм про песика на ім'я Роббі.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

Розробка та написання сценарію є першим етапом девелопменту кінопроекту. На цьому етапі історія тільки створюється і може зазнати суттєвих змін. Цей етап передчачає створення продукту, який не захищений авторським правом. Саме тому ми не матимемо можливості публічно розкривати деталі історії на етапі створення сценарію. Всі методи та канали комунікації ми будемо використовувати з метою інформування про старт, перебіг та успішну реалізацію проекту. Ми плануємо поширення повідомень в соціальних мережах на сторінках компанії, продюсерів та автора проекту (3 повідомлення, 4 сторінки у Facebook та 4 в Instagram). Ми також надамо необхідні матеріали для анонсування проекту на сторінках соціальних мереж Українського культурного фонду. За результатами реалізації проекту буде створено відеопрезентацію, яку буде передано до Українського культурного фонду для забезпечення вільного доступу до напрацювань проекту. Прес-реліз про успішне завершення реалізації проекту буде поширено серед спеціалізованих ЗМІ.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та

Даренко Олеся
Кермакіте Катя
Кофі



результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

До висвітлення результатів реалізації проекту ми плануємо долучити онлайн ЗМІ про діяльність медіабізнесу та аудіовізуальної індустрії: Детектор медіа, MBR, medialab, Yabl, VGL, Телекритика, Cineast, cases, kinoteatr.ua, Кінопрограма, kinofilms.ua, Нове українське кіно, Folga, hromadske, Buro 24/7, Open UA, Creativity. Загалом 17 ЗМІ. Кількість публікацій - не менше 12.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?

Кількісні показники:

1. Публікацій в соціальних мережах - 12 у Facebook та 12 у Instagram;
2. Публікацій в онлайн ЗМІ - 12.

Якісні показники:

1. Професійну кіно- та медіа-спільноти поінформовано про успішну реалізацію проекту створення презентаційного пакету повнометражного анімаційного фільму "Роббі" за підтримки Українського культурного фонду;
2. Інформація про проект отримала схвальні відгуки кінопрофесіоналів та інших ЗМІ;
3. Попередні домовленості з потенційними партнерами кінопроекту.

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженнем досягнення мети проекту?

Враховуючи той факт, що створення анімаційних фільмів зазвичай триває від 3 до 5 років, ключовим довгостроковим результатом проекту буде готовий анімаційний фільм «Роббі» (робоча назва), що вийде в широкий кінотеатральний прокат в Україні, отримає перспективи дистрибуції в інших країнах, а також буде показано на українських телеканалах та розміщено на VOD платформах. Задля досягнення таких результатів ми ставимо перед собою завдання створити презентаційний пакет, що задовольнятиме запит потенційних партнерів та спонсорів та сприятиме його реалізації на етапах препродакшену та виробництва. У довгостроковій перспективі ми також матимемо налагоджену співпрацю з іншими культурними проектами та інституціями, що позитивно впливатиме на реалізацію інших проектів у аудіовізуальному секторі, як власного виробництва, так і у копродукції з вітчизняними та іноземними партнерами.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту

Соціальна та суспільна цінність результатів нашого проекту полягає у сприянні підвищенню рівня обізнаності населення України (особливо

*Дмитро
Кармен
Кофу*



ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДALНІСТІ
СТАТОЧНИКІ
УКРАЇНІ
Ідентифікаційний код
426726141
УКРАЇНА

дітей) її історією та міфологією, підтримці державної мови, збільшенню споживачів українського аудіовізуального контенту в кінотеатрах, на телеканалах та на VOD платформах, збільшенню кількості професійних кадрів, задіяних в кіноіндустрії. Наскрізними темами проекту є екологічна сталість та збереження тваринного світу. Вважаємо, що увага до цих тем в дитячому та сімейному аудіовізуальному контенті сприятиме формуванню правильних цінностей поваги до природи та її ресурсів.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Публічне представлення результатів проекту передбачає два етапи заходів. Першим етапом є презентація візуальних образів персонажів під час проведення фокус-груп з дітьми, які є кінцевою цільовою аудиторією кінопроекту. Під час проведення фокус-груп дітям будуть презентовані декілька варіантів концепції персонажів, створених художником(-ами) в рамках проекту. За результатами проведення таких фокус-груп будуть сформовані рекомендації щодо візуального стилю та загальної концепції майбутнього анімаційного фільму. Другим етапом представлення результатів проекту буде поширення відеопрезентації про реалізацію проекту. Відеопрезентацію також буде передано для використання в матеріалах та на сайті Українського культурного фонду.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Подальший розвиток проекту передбачає використання презентаційного пакету, що є безпосереднім результатом реалізації проекту, з метою створення аудіовізуального твору - повнометражного анімаційного фільму "Роббі" (робоча назва). Розвиток та функціонування отриманого за результатами проекту продукту передбачається на засадах фінансування з державного бюджету, спонсорської та грантової підтримки, зокрема - іноземних фондів, що фінансують виробництво анімаційних фільмів.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Після реалізації проекту ми плануємо ділитися здобутим досвідом з організаціями та окремими професіоналами на профільних подіях, надавати консультації, брати участь в індустрійних заходах та презентувати проект компаніям та окремим продюсерам з метою створення партнерств

Директор
Керимова Н.
Кофу



для подальшої реалізації проекту та залучення фінансування. Ми будемо використовувати та ділитися набутим досвідом в майбутніх спільних проектах, брати участь у фестивалях та конкурсах.

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Кармаліта Катерина Євгеніївна

Роль у проекті

Керівник проекту, продюсер

Перелік основних обов'язків

Загальне керівництво проектом, підписання договорів, взаємодія з партнерами проекту, участь в ключових заходах проекту, підготовка заходів проекту, підбір команди проекту та затвердження її складу, контроль реалізації проекту на всіх етапах, контроль та нивелювання ризиків проекту, підготовка документів та звітування по проекту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

20%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта:

2019 – 2020 pp. Ukrainian Film School, Продюсерський курс; 2018 – 2019 pp. Лекції Ukrainian Film School, майстер-класи та ворк-шопи з кіновиробництва та продюсування;
2017 р. – AIR Academy, курси YouTube;
1999 – 2004 pp. Київський національний економічний університет, факультет маркетингу.

Досвід роботи:

2020 р. – теп. Засновнице та продюсерка проекту «ФАНТАСТИЧНІ УКРАЇНЦІ»
2020 р. – Продюсерка короткометражних ігорових фільмів «Допрос» (реж. Татяне Лєскова), «Шалений» (реж. Людмила Горпинич), «Свобода» (реж. Роман Буянов)
2020 р. – Продюсерка циклу рекламних роликів
2017 р. – теп. Продюсерка проекту «ВІЛЬНА ЛЮДИНА» з Валерієм Ананьєвим
2016 – 2020 pp. Продюсерка короткометражних та інтерактивних фільмів

Директор
Кармаліта Євгеніївна
Кофу
42672-41
Ідентифікаційний код
ООД «ФАНТАСТИЧНІ УКРАЇНЦІ»
Україна

власник декількох youtube-каналів (знято понад 130 роликів)

2006 – 2017 рр. Бізнес-консультантка, начальниця відділу маркетингових досліджень, начальник аналітичного відділу

З 2006 по 2017 рр. працювала начальником аналітичного відділу і бізнес-консультантом в найбільшій в Україні компанії, основними напрямками діяльності якої є розвиток і впровадження комп'ютерних технологій в медицині та фармації, дослідження і аналіз фармацевтичного ринку, видавничий бізнес. Брала участь в реалізації більше 30 консалтингових проектів з розвитку фармбізнесу як в Україні, так і за кордоном.

З 2015 р. почала продюсувати YouTube проекти. Більше 4-х років займалася створенням відеоконтенту для YouTube: скетчі, веб-серіали, інтерактивні фільми, подкасти.

З 2017 р. продюсує проект «ВІЛЬНА ЛЮДИНА» блогера Валерія Ананьєва. Перший сезон «ВІЛЬНОЇ ЛЮДИНИ» вийшов 10-серійної передачею на телеканалі ТЕРРА і був розміщений на YouTube каналі автора. Другий сезон проекту «ВІЛЬНА ЛЮДИНА» зараз знаходиться на етапі постпродакшну. Проект реалізується за підтримки Посольства Королівства Норвегії в Україні.

У 2020 р. спродюсувала зйомки трьох короткометражних студентських фільмів та серію рекламних роликів.

З 2020 р. було розпочато роботу над проектом «Фантастичні українці».

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Трудовий договір

ПІБ члена команди

Сич Євгеній Вікторович

Роль у проєкті

Продюсер

Перелік основних обов'язків

Розробка стратегії просування, забезпечення літературного редагування, коректури та перекладу сценарію, організація та контроль інформаційного супроводу проекту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

20%

The stamp is circular with a blue floral border. The outer ring contains the text "ОСМЕЖЕНОЮ ВІДГОДАЛЬ" at the top and "СОВАРИСТВОМ" at the bottom. The center features a stylized letter "K" above the text "ФАНТАСТИЧНІ" and "УКРАЇНЦІ". Below this is the text "ЩЕГІЛКАЦІЙНИЙ КОД" followed by the number "42672141". At the bottom of the circle is the word "УКРАЇНА".

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта:

2019 – 2021 рр., національний університет «Києво-Могилянська академія», факультет економічних наук, спеціальність – фінанси, банківська справа та страхування, освітній ступінь – магістр.

2015 – 2019 рр., національний університет «Києво-Могилянська академія», факультет економічних наук, спеціальність – фінанси та кредит, освітній ступінь – бакалавр.

2017 р. Green Forest School (level of English Upper-Intermediate);

2017 р. майстер-клас від Євгенія Чічваркіна «Бізнес в стилі PUNK»

2015 р. курс ораторського мистецтва;

2014 р. Goethe-institute Ukraine (certificate A2);

2013 – 2015 рр., телешкола «Ліцеїст», телеканал «Віта» (м. Вінниця);

Досвід роботи:

- 2021 р. – виконавчий продюсер другого сезону проекту «Фантастичні українці»
- 2020 р. – лінійний продюсер першого сезону проекту «Фантастичні українці»
- 2020 р. – лінійний продюсер проекту «Читай&Фантазуй»
- 2016 – 2017 рр. – молодший фінансовий аналітик в «Kennington Capital»
- 2018 р. – проходження практики в «ACRONYM SYSTEMS»
- 2017 – 2020 pp. – Project Manager в сервісі «S.D»

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Орел Роман Леонідович

Роль у проекті

Автор проекту, сценарист

Перелік основних обов'язків

Розробка та написання сценарію, координація роботи творчої команди із розробки концепції візуальних образів персонажів, створення сторіборду, розробки візуального стилю.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за



основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта:

2015 – 2016 майстер-класи FILM.UA;

1994 – 1999 Київський національний економічний університет, обліково-економічний факультет.

Досвід роботи:

2020 – Проект «Читай і Фантазуй», сценарист та режисер серії соціальних роликів;

з 2019 – теп. Kristi Films, оператор backstage, фотограф, монтажер;

з 2016 – 2020 Режисер, сценарист, режисер монтажу дитячого YouTube каналу. Знято понад 100 роликів ;

з 2013 – теп. FILM.UA Group, оператор backstage, фотограф, монтажер.

Починаючи з 2012 р. знімав авторські короткометражні фільми, кліпи, промо та соціальні ролики, приймав участь у зйомках ігрових та документальних фільмів в якості оператора-постановника та оператора backstage.

Фільмографія:

Художній короткометражний фільм (сценарист, режисер, продюсер):

«29» (2021, поствиробництво)

«Костичка» (2012)

Документальні фільми (оператор-постановник):

«Шлях чорних запорожців» (2019)

«Я піду за сонцем» (2016)

«Бермуха» (2012)

FILM.UA Group (фотограф, оператор backstage):

«Віддана» (2020), реж. Христина Сиволап

«Захар Беркут» (2019), реж. Джон Вінн, Ахтем Сейтаблаєв

«Сторожова Застава» (2017), реж. Юрій Ковальов

«Дебальцеве» (2016)

«Нюхач-2, 3» (2015, 2017), реж. Артем Литвиненко

«Рейд» (2015)

«Аеропорт» (2015)

«Океан Ельзи. 20 років» (2014), реж. Сергій Буковський

Kristi Films (фотограф, оператор backstage):

«Безславні Кріпаки» (2020), реж. Роман Перфільєв

*Директор
Кареналіт
Корф*



Нагороди:

2017 – Бердичівський кінофестиваль, найкращий сценарій («Косточка»)

2017 – Фестиваль короткого метру «Де кіно», найкращий фільм на мобільний телефон

2012 – CrazyCameraMan Cinema Fest, найкращий фільм, знятий за добу

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Полянська Олена Вікторівна

Роль у проекті

Сценарний консультант

Перелік основних обов'язків

Надання консультацій на всіх етапах розробки та написання сценарію

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

20%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта:

2021 р. Курс сторітелінгу Лілії Кім «ДНК історії»;

2018 р. Майстер клас Ніла Ландау на тему «Основи написання сценаріїв на ТБ в епоху цифрових технологій»;

2015 р. Журналіст, «Учбовий Центр»;

2008 р. Режисер монтажу, Adobe Premiere, Edius, Інститут підвищення кваліфікації працівників ЗМІ;

2007 р. Журналіст новин, Інститут підвищення кваліфікації працівників ЗМІ;

2006 р. Режисер телебачення, Інститут підвищення кваліфікації працівників ЗМІ;

2005-2009 – Одеська академія зв’язку ім. А.С. Попова, спеціальність «Апаратура радіозв’язку, радіомовлення і телебачення», диплом спеціаліста.

Режисор
Сценарії
Кофф



Досвід роботи:

2020 р. – редактор на майданчику українсько-італійського виробництва повного метра «KOZA NOSTRA»;

2020 р. – креативний редактор детективного бойовика «КРЮК», виробництва FILM.UA;

2019-2020 pp. – скрипт-супервайзер, редактор на майданчику історичної саги, екранизації романа А. Дімарова «І БУДУТЬ ЛЮДИ», виробництва FILM.UA;

2018 р. – другий режисер на майданчику спонсорських, рекламних роликів 2018 р. – скрипт-супервайзер, редактор на майданчику детективного серіалу «ОПЕР ПО ВИКЛИКУ-4», виробництва Rungo Studio;

2017-2018 pp. – скрипт-супервайзер, редактор на майданчику костюмованої драми «КРІПОСНА», виробництва FILM.UA разом з StarLightMedia;

2017 р. – Режисер ток-шоу «Поговоримо», телеканал «ПравдаТут»;

2016 р. – другий режисер на майданчику 100 серійного ТБ серіалі «Реальна містика», виробництва «ТелеПро»;

2015 р. – Головний редактор виробництва 95-ти серійного ТБ серіала «Дворняжка Ляля», Front Cinema Production;

2014 р. – Скрипт супервайзер 24 серійного ТБ фільму «Верни мою любовь», «Аксель-тайм продакшн»; 95 серійного ТБ серіалу «Сашка», Pro-TV production; 100 серійного ТБ серіалу «Безсмертник», Front Cinema Production;

2009-2014 pp. – Автор і режисер ток-шоу та програм, ТРК ВС «УТР», НТРК «Перший Національний». Головний режисер соціально-економічної і дитячої редакцій.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Організаційні ризики. Для реалізації проекту сформована творча група.

Однак, враховуючи терміни проведення конкурсу та умови реалізації проекту, існує можливість заміни окремих членів команди. У разі необхідності будуть зроблені адекватні заміни спеціалістів. На даний момент ми також маємо попередні домовленості з потенційними

Директор
Карлеса Лідо
Кофу



виконавцями художніх робіт. Але остаточно визначити виконавців ми зможемо тільки після початку проекту, проведення предметних обговорень та виконання тестових завдань.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

1. Політичні. Під час реалізації нашого проекту ми не співпрацюватимемо з політичними партіями та рухами з метою уникнення політизації контенту. 2. Фінансові. Без фінансування з боку УКФ проект в повному обсязі і в зазначені терміни реалізувати буде неможливо. 3. Ризик подовження або посилення карантинних заходів в Україні. Мінімізація наслідків цього ризику буде досягнута шляхом перенесення зустрічей та проведення фокус-груп в он-лайн режим.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Під час реалізації проекту буде використовуватися метод порівняння планових та фактичних показників: дотримання робочого та фінансового планів проекту. Відповідальний за здійснення моніторингу реалізації проекту - керівник проєкту.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проєкту

2

Кількість жінок у команді проєкту

2

Кількість людей віком від 17 до 34

2

Кількість людей віком від 35 до 50

2

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Директор
Керівник
Кофі



Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту

1

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Декларація добroчесності

Директор
Харланова
Коду
Фонд "Фантастичні
українці"
Ідентифікаційний код
42672141
Україна

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

Я підтверджую, що поданий проект не містить продуктів, що були вже створені, в тому числі доопрацьовані, вдосконалені, перероблені, брали участь у конкурсах УКФ, пітчингах (творчих конкурсах) державних та приватних інституцій, міжнародних та приватних донорів, телеканалів (на етапі подання проектної заявки та реалізації проекту). У разі виявлення порушень цієї умови, зобов'язуюся припинити участь на будь-якому етапі конкурсного відбору чи реалізації проекту та зобов'язуються повернути всю суму отриманих грантових коштів відповідно до підписаного Договору про надання гранту. Я гарантую, що створені продукти в процесі реалізації проекту не містять закликів до насильства, жорстокості, фашизму і

*Директор
Георгій
Кофу*



неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святынь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок; не містять матеріалів порнографічного характеру. Вся діяльність в рамках проекту та його результати узгоджуються із Законом України «Про кінематографію».

Так

Директор
Керівник
Керівник



Декларація добросовісності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заяви, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Каримова К.Е. Хоф _____

Грантоотримувач:

Директор Каримова К.Е.





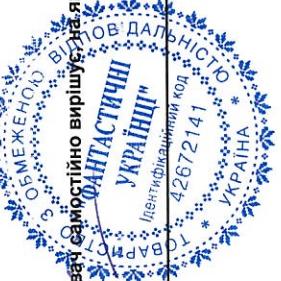
Додаток № 2
до Договору про надання гранту № 497LМ1-03389/
від "15" квітня 2021 року

Назва конкурсної програми: Розвиток кінопроекту
Назва Заявника: ТОВ "Фантастичні українці"
Назва проекту: Презентаційний пакет повнометражного анимаційного фільму "Роббі" (робоча назва)
Дата початку проекту: вересень 2021
Дата завершення проекту: 15.11.2021

Організація-донор	Фінансування проекту, в %%	Фінансування проекту, Сума в грн.
РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ		
1. Український культурний фонд	100,00%	461 355,00
2. Співфінансування*:	0,00%	0,00
2.1. Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5. Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
Рейнвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проекту)	0,00%	0,00
Всого по розділу I "Надходження":	100,00%	461 355,00

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно виршує, які статті витрат іде співфінансування.

Карелеско Г.Є.
Директор
(згода)



Карелеско Г.Є.
(згода)

Карелеско Г.Є.
(згода)

Карелеско Г.Є.
(згода)

Кошторис витрат проєкту
Назва Заявника: ТОВ "Фантастичні українці"

Кошторис вистрілить проекту
назавжди Запоріжжя: ТОВ "Фантастичні українці"
пакет понометражного анимаційного фільму "Роббі" (робоча назва)

Витрати за рахунок співфінансування										Витрати за рахунок коштів з державного бюджету			Витрати за рахунок коштів з державного бюджету		
Розподіл:		№		Найменування витрат		Одиниця вимірювання		Планові витрати відповідно до заявки		Планові витрати відповідно до заявки		Планові витрати відповідно до заявки		Планові витрати відповідно до заявки	
Співстав:		Пункт:		Підпункт:		Період		Вартість за одиницю, грн.		Кількість/Період		Вартість за одиницю, грн.		Загальна сума, грн. (=Б*3)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
ІІ ВИТРАТИ:															
1 Винахода членам команди проекту															
ІІІ ПІДСТАТИ:															
1.1 Оплата праці штатних працівників організації-заявника (після усунення з премії)								0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.1.1 Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)								Місяць		0,00		0,00		0,00	0,00
1.1.2 Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)								Місяць		0,00		0,00		0,00	0,00
1.1.3 Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)								Місяць		0,00		0,00		0,00	0,00
1.2 За трудовими договорами								2,50	50 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	50 000,00	
1.2.1 Кармаліта Катерина Євгенівна, херівник проєкту, професор								Місяць	2,50	20 000,00	50 000,00	0,00	0,00	50 000,00	Загальне керівництво проєктом, підписання договорів, взаємодія з партнерами проекту, участь
1.2.2 Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)								Місяць		0,00		0,00		0,00	0,00
1.2.3 Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)								Місяць		0,00		0,00		0,00	0,00
1.3 За договорами ЦПХ								1,00	35 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	35 000,00	
1.3.1 Полінська Олена Вікторівна, послуги сценариста консультанта								постуга	1,00	35 000,00	35 000,00	0,00	0,00	35 000,00	Надання консультацій на всіх етапах розробки та написання сценарію
1.3.2 Повне ПІБ, зазначити конкретну наяву поступу/виконання робіт								Місяць		0,00		0,00		0,00	0,00
1.3.3 Повне ПІБ, зазначити конкретну наяву поступу/виконання робіт								Місяць		0,00		0,00		0,00	0,00
1.4 Соціальні висниски з оплати праці (нарахування ЕСВ)								85 000,00	18 700,00	0,00	0,00	0,00	0,00	18 700,00	
1.4.1 Штатні працівники								0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00
1.4.2 За строковими трудовими договорами								50 000,00	0,22	11 000,00	0,00	0,22	0,00	11 000,00	
1.4.3 За договорами ЦПХ								35 000,00	0,22	7 700,00	0,00	0,22	0,00	7 700,00	
1.5 За договорами з ФОП								4,50	147 500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	147 500,00	
1.5.1 Орел Роман Леонідович, послуги написання сценарію								Місяць	2,50	49 000,00	122 500,00	0,00	0,00	122 500,00	Поступчі виключають написання сценарію та координацію роботи творчої команди із розробки
1.5.2 Син Святій Вікторович, послуги промоутера								Місяць	2,00	12 500,00	25 000,00	0,00	0,00	25 000,00	Розробка стратегії просування, затвердження логотипу/зміну редактування, коректури та передачу
1.5.3 Голова ПІВ, зазначити конкретну наяву поступу/виконання робіт								Місяць		0,00	0,00	0,00		0,00	0,00
Всього по статті 1 "Винахода членам команди":															261 200,00
ІІІ ПІДСТАТИ:															
2 Витрати пов'язані з відрядженнями (до штатних працівників)															
2.1 Відрядство праціводу (до штатних працівників)									0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1.1 Надійти квитків (3 лістопада) з магістрату і привілеїм відрадженого особи)								шт.		0,00		0,00		0,00	0,00
2.1.2 Відряджені особи								шт.		0,00		0,00		0,00	0,00
2.1.3 Відряджені особи								шт.		0,00		0,00		0,00	0,00

Підстатья:	2.2	Варгість проківення (для штатних працівників)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.1	Рахунки з отримань (з вказаним привіщем видрідженої особи)	добра	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.2	Рахунки з отримань (з вказаним привіщем видріженої особи)	добра	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.3	Рахунки з отримань (з вказаним привіщем видріженої особи)	добра	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстатья:	2.3	Добої (для штатних працівників)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.1	Добої, вказати ПІБ (розрахунок на видріженої особу)	добра	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.2	Добої, вказати ПІБ (розрахунок на видріженої особу)	добра	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.3	Добої, вказати ПІБ (розрахунок на видріженої особу)	добра	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всього по статті 2 "Витрати по з'язні з ефедженами":			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи									
Підстатья:	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання досо при реалізації проекту	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстатья:	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні до приобрання для використання їх при реалізації проекту									
Пункт:	3.2.1	Приобрання засобів забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)	постуга	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи	постуга	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	4	Витрати пов'язані з орендою									
Підстатья:	4.1	Оренда промислового	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням кв.м (годин), діб		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням кв.м (годин), діб		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням кв.м (годин), діб		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстатья:	4.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.2.1	Найменування техніки (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.2.2	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт (діб)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстатья:	4.3	Оренда транспорту	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (з зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобілю (з зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (з зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстатья:	4.4	Оренда сценично-постановочних засобів	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00



Директор Кернеского к.С.

Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00		0,00		0,00		0,00	
Підстатья:	4.5	Інші обсяги оплати	0,00			0,00			0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00		0,00		0,00		0,00	
Всього по статті 4 "Витрати по в'язані з орендою"			0,00			0,00			0,00		0,00		0,00		0,00	
Стаття:	5	Витрати учасників проекту, які беруть участь у заходах проекту та не отримують оплату праці та/або винагороду														
Підстатья:	5.1	Поступки з харчування	0,00			0,00			0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	5.1.1	Поступки з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00			0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	5.1.2	Поступки з харчування (спілка/кофе/чай/бульйон/кава-брейк)	учасні			0,00			0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	5.1.3	Поступки з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00			0,00		0,00		0,00		0,00	
Підстатья:	5.2	Витрати на проїзд учасників заходів	0,00			0,00			0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	5.2.1	Варість квитків (з легалізацією маршуру і привицем	шт.			0,00			0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	5.2.2	Варість квитків (з легалізацією маршуру і привицем	шт.			0,00			0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	5.2.3	Варість квитків (з легалізацією маршуру і привицем	шт.			0,00			0,00		0,00		0,00		0,00	
Підстатья:	5.3	Витрати на проживання учасників заходів	0,00			0,00			0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним привицем відрядженої особи)	добра			0,00			0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним привицем відрядженої особи)	добра			0,00			0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним привицем відрядженої особи)	добра			0,00			0,00		0,00		0,00		0,00	
Всього по статті 5 "Витрати учасників проекту, які беруть участь у заходах проекту та не отримують оплату праці та/або винагороду"			0,00			0,00			0,00		0,00		0,00		0,00	
Стаття:	6	Матеріальні витрати														
Підстатья:	6.1	Основні матеріали та сировина	0,00			0,00			0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	6.1.1	Найменування	шт.			0,00			0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт.			0,00			0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	6.1.3	Ліаноміумаш	шт			0,00			0,00		0,00		0,00		0,00	
Стаття:	6.2	Носії, накладнечі	0,00			0,00			0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	6.2.1	Найменування	шт.			0,00			0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт.			0,00			0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт			0,00			0,00		0,00		0,00		0,00	
Стаття:	6.3	Інші матеріальні витрати	3,00			405,00			0,00		0,00		0,00		405,00	
Пункт:	6.3.1	Ганіп А4	шт.	3,00	135,00	405,00			0,00		0,00		0,00		405,00	Для використання під час реалізації проекту

Директор К. С. Григоров

4/1

Пункт:	6.3.2	Найменування		шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	6.3.3	Найменування		шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
Всого по статті 6 "Матеріальні витрати":																			
Стаття:	7	Поліграфічні послуги				3,00		405,00		0,00		0,00		0,00		0,00		405,00	
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів		шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	7.2	Нанесення логотипів		шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	7.3	Друк брошур		шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	7.4	Друк буклетів		шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	7.5	Друк листівок		шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	7.6	Друк плакатів		шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	7.7	Друк банерів		шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	7.8	Друк ілюстр з узагальнюючим матеріалом		шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	7.9	Послуги копірайтера		шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги		шт.		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦГХ з підрядниками (ЕСВ) розділу "Поліграфічні послуги"				0,22		0,00		0,22		0,00		0,00		0,00		0,00	
Всого по статті 7 "Поліграфічні послуги":																			
Стаття:	8	Видавничі послуги																	
Пункт:	8.1	Послуги коректора		сторінка		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	8.2	Послуги верстки		сторінка		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	8.3	Друк книг		екземпляр		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	8.4	Друк журналів		екземпляр		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	8.5	Інші видтрати (вказати наочну послугу)		екземпляр		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦГХ з підрядниками (ЕСВ) розділу "Видавничі послуги"				0,22		0,00		0,22		0,00		0,00		0,00		0,00	
Всого по статті 8 "Видавничі послуги":																			
Стаття:	9	Послуги з просування																	
Пункт:	9.1	Фотографізація				0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	9.2	Відеофіксація				0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	9.3	Репозиції витрати (автомобільні конпроту іншу рокомінн посту)				0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	9.4	SMM, SU (SEU)				0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	
Пункт:	9.5	Послуги просування		послуга		1,00		6 000,00		6 000,00		0,00		0,00		6 000,00		6 000,00	
Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦГХ з підрядниками (ЕСВ) розділу "Послуги з просування"				0,22		0,00		0,22		0,00		0,00		0,00		0,00	
Всого по статті 9 "Послуги з просування":																			
Стаття:	10	Створення web-ресурсу																	



Директор Корисел'ко К. С.

Пункт:	13.4.3	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)		3,00	220,00	660,00		0,00	0,00	660,00
Пункт:	13.4.4	Надання послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00		0,00		0,00
Пункт:	13.4.5	Послуги художника з розробки візуального стилю та концепції персонаажів	послуга	1,00	49 000,00	49 000,00		0,00	0,00	49 000,00
Пункт:	13.4.6	Послуги ілюстратора зі створенням сторібоду	послуга	1,00	45 000,00	45 000,00		0,00	0,00	45 000,00
Пункт:	13.4.7	Роял Олена Олександровна, послуги літературного редактування та коректури	послуга	1,00	10 000,00	10 000,00		0,00	0,00	10 000,00
Пункт:	13.4.8	Послуги проведення маркетингового дослідження	послуга	1,00	47 000,00	47 000,00		0,00	0,00	47 000,00
Пункт:	13.4.9	Соціальні внески за договорами ЦТХ з підрядниками (ЕСВ) відсутні		0,22	0,00	0,22		0,00	0,00	0,00
Всього по статті 13 "Інші прямі витрати":				38,00	192 750,00	0,00		0,00	0,00	192 750,00
Всього по розділу II "Витрати":					461 355,00					461 355,00
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ										



Керівниківськ

(І.В.)

Директор

(І.В.)



Назва контролюваної програми:
Німецько-Український
Фонд
Назва трансфертування:
План фінансування
для підтримки проекту
для залучення ресурсів

Черкашин Р-ДЗЗ89
Ляйко Олег Михайлович

Документ №
Директору про наявність пропозиції №
15-11-2021

ЗВІТ
про надходження та використання коштів для реалізації проекту
за період з по 2021 року

Залічна сума гранту	Загальне суми співфінансування						Залічна сума звільненіх зготівлених та збережених коштів, пропрачні та інші	Залічна сума звільненого проекту
	Кодифікатор (показник організації)	Кодифікатор (показник організації)	Кодифікатор коштів іншої інституційної діяльності	Кодифікатор проектного джерела	Відсоток організації- заявителя	Грн.		
%	Грн.	Грн.	Грн.	Грн.	Грн.	Грн.	Грн.	Грн.
столиці	1	2	3	4	5	6	7	8
Інноваційний Фонд України	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Фонд підтримки наукових досліджень	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Фонд підтримки наукових досліджень	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Фонд підтримки наукових досліджень	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Фонд підтримки наукових досліджень	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Фонд підтримки наукових досліджень	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Фонд підтримки наукових досліджень	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Склад: _____
Редагував: _____
Підпис: _____

ПІБ:

DATA IN SEPULCHRAL PROPERTY:

MEAN I PERMISSIVENESS

