

ДОГОВІР № 4FILM1-03120
про надання гранту

м. Київ

« 15 » *вересня* 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Фізична особа-підприємець Дріз Олександр Якович (далі – Грантоотримувач), що діє на підставі реєстрації в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань від 09.12.2009 р. за № 20690000000021698, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Повний місяць» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 15 листопада 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначеним у розділі XI проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проекту.

4. Датсю завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 482 035 грн. 00 коп. (чотириста вісімдесят дві тисячі тридцять п'ять гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.

4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від реалізації Проекту (крім проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі, якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;

6) зберігати документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди

наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру;

9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язансю з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проекту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проекту, у тому числі але не обмежуючись цими – дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі – матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМИ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті стримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втррати, в результаті курсових різниць;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2021 року. Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).

7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати

національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проектна заявка;

додаток 2 - кошторис Проекту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 - графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. Г. Сканка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA60820172034310001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

ФОП Дріз Олександр Якович

Юридична адреса:

04210, м. Київ, пр-т Героїв Сталінграда,

буд. 8, корпус 4, оф./кв. 77

Адреса для листування:

04210, м. Київ, пр-т Героїв Сталінграда,

буд. 8, корпус 4, оф./кв. 77

ЄДРПОУ: 2102017693

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ "Райффайзен Банк АВАЛЬ"

Р/р: UA03380805000000026009743827

Тел.: +38 (067) 503-92-62

Виконавчий директор



В.Г. Берковський

ФОП



О.Я. Дріз

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4FILM1-03120
від «15» вересня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Розвиток кінопроєкту

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4FILM1-03120

Назва проєкту: Повний місяць

Візитна картка

Конкурсна програма

Розвиток кінопроєкту

Тип проєкту

Індивідуальний

Назва проєкту

Повний місяць

Назва проєкту англійською мовою

Full Moon

Початок проєкту

2021-09

Кінець проєкту (включно із фінальним звітуванням)

2021-11-15

Тривалість проєкту в місяцях

2.5

Формат проєкту

наживо та онлайн

Пріоритетний сектор

Керівник

проєкту Дріз



аудіовізуальне мистецтво

Основний продукт

Презентаційний пакет

Ключові слова за напрямками

художній фільм

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Дріз Олександр Якович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

керівник проекту

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект

Реалізація проекту «Півний місяць» – написання сценарію, девелопмент та подальша робота над матеріалом – має привернути увагу пересічних українців до аналізу історичних, державотворчих процесів, пов'язаних з діями тоталітарного режиму радянської влади періоду Другої світової війни. Бажання створити надлюдину – обернеться жорстокою трагедією і сотнями, страчених заради експерименту, доль. Підняття даної, складної теми за допомоги жанрового кіно працюватиме в напрямку дегуманізації, десакралізації радянського режиму і всього, що з ним пов'язано, а також, в черговий раз, розвіє для пересічних громадян міфи тогочасної тоталітарної системи.

Коротка інформація про проект англійською мовою

The implementation of the project "Full Moon" - script writing, development and further work on the material - should draw the attention of Ukrainians to the analysis of historical, state processes associated with the totalitarian

Керівник проекту Дріз О. Я.



regime`s actions of Soviet power during the Second World War. The desire to create a superman will turn into a cruel tragedy and hundreds of executed fates. Raising this complex topic with the help of genre films will work in the direction of dehumanization, desacralization of the Soviet regime and everything connected with it, and will dispel the myths of the totalitarian system for ordinary citizens.

Запитувана сума від УДФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

482035

Загальний бюджет проекту

482035

Сума співфінансування

0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестиції

0

Чи використовуються у проекті результати/об`єкти інтелектуальної діяльності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об`єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Не стосується

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника

Фізична особа-підприємець Дріз Олександр Якович

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Sole proprietor Driz Oлександр Yakovych

Веріфікація проекту Дріз О. Я.



Організаційно-правова форма

Фізична особа-підприємець

Код ЄДРПОУ

2102017693

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

Не передбачається

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

59.11 виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм; 59.12 компонування кіно- та відеофільмів, телевізійних програм; 90.03 індивідуальна мистецька діяльність; 59.13 розповсюдження кіно- та відеофільмів, телевізійних програм

Дата реєстрації організації

2009-12-09

Юридична адреса організації

Україна, 04210, м. Київ, проспект Героїв Сталінграда, 8, корп. 4, кв. 77

Поштова адреса організації

Україна, 04210, м. Київ, проспект Героїв Сталінграда, 8, корп. 4, кв. 77

Область (відповідно до юридичної адреси)

Київська

Тип населеного пункту

Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)

Київ

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах

<https://www.facebook.com/oleksandr.driz>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Дріз Олександр Якович

Керівник

проект

Дріз Олександр Якович



Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства

Дріз Олександр Якович (Україна)

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

Немає

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту

1. Майнсві права на «Цикл телевізійних неігрових документальних фільмів "Бойові родини"».

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?

Так. • 2021, 4PLUS21-03120, Ветеран — це круто. <https://ucf.in.ua/association/application/607aef20c336bf55c90fbe64>

Керівник проекту Дріз



- 2021, 4AVS11-03120, Бойові родини. Продовження, <https://ucf.in.ua/account/application/5f82b1e105e57a3ef10f2ab2>
- 2020, 3PLUS1-03120, Гімн українських прикордонників, <https://ucf.in.ua/account/application/5f4a36baa046a500204ef651>
- 2020, 3AVS41-3120, Битва за культуру (відеоконтент для медіаплатформ), <https://ucf.in.ua/account/application/5e1f310b5dbdfe0e6748666b>
- 2020, 3AVS11-3120, Бойові родини. Продовження (цикл телевізійних програм), <https://ucf.in.ua/account/application/5e1eb3897d006f4b8d74da03>
- Проект 383310, 2019, Цикл телевізійних неігрових документальних фільмів «Бойові родини»
<https://ucf.in.ua/archive/5efe0823af729603a8172403>
- Проект 3AVS11-3120, 2020, Бойові родини. Продовження (цикл телевізійних програм)
<https://ucf.in.ua/user/application/5e1eb3897d006f4b8d74da03>
- Проект 3AVS41-3120, 2020, Битва за культуру (відеоконтент для медіаплатформ)
<https://ucf.in.ua/user/application/5e1f310b5dbdfe0e6748666b>
- Проект 3PLUS1-03120, 2020, Гімн українських прикордонників
<https://ucf.in.ua/user/application/5f4a36baa046a500204ef651>

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?

Ні

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?

Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?

Так. Проект 383310 «Цикл телевізійних неігрових документальних фільмів "Бойові родини"» (2019) заявник, 2791233 грн, конкурсна програма «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору», Лот «Продакшен і постпродакшен українського телепродукту»

<https://ucf.in.ua/archive/5efe0823af729603a8172403>

<https://www.facebook.com/bovovirodny/>

1. Морська піхота https://youtu.be/Xwcra3Qqb_k

2. Піхота <https://youtu.be/bArUUPQ5WZE>

3. Десантно-штурмові війська <https://youtu.be/LHb5THgGaQA>

4. Артилерія <https://youtu.be/eGZ1pl391zk>

Керівник проекту

Дріз О. Я.



Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

Короткометражний гресвий фільм «Одні» (заявник, продюсер, 2020, Держкіно України, 1413019,00 грн).

Проект

Повнометражний документальний фільм «Висота 307.5» (заявник, продюсер, 2019, Міністерство культури України, 2769990.00 грн).

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття

Останніми роками в Україні особливо актуальними є питання національної самоідентифікації, необхідності формулювання особливостей українського національного характеру і ментальності. Формування національної свідомості базується на вивченні історії та культурної спадщини. Саме тому, реалізацією даного проекту, ми хочемо підняти назовні такий важливий пласт нашої історії - тоталітарний режим радянської влади на території України за часів правління Й. Сталіна. Ми переконані, що саме сьогодні, коли Україна в черговий раз проходить важливий етап свого національного становлення, настав слушний момент, щоб знову звернутися до теми радянського тоталітаризму, знищення, знецінення українців та використання людей як роздаткового матеріалу, який не є цінним для держави. Всі ці хворобливі, історичні теми як українського історичного і культурного надбання ми хочемо розглянути крізь час, з позиції XXI сторіччя, для глибшого розуміння й усвідомлення того, хто ми є сьогодні і ким хочемо бути завтра.

Розмову з глядачем ми плануємо налагодити засобами популярного, жанрового кіно. Вважаємо такий спосіб одним з найдієвіших задля артикулювання та створення власного культурного контексту. Переконані, що українські реалії вимагають змінення чужого, нав'язаного українцям контексту. Зокрема – руху в напрямку дегуманізації, десакралізації радянського режиму і всього, що з ним пов'язано.

В нашому випадку пропонується погляд на Другу світову війну та її наслідки для України через призму того, що тоталітарний режим – це експеримент над людьми, який влада виправдовує благими намірами створити нову людину – красиву та сильну. Реалізуючи проект «Повний місяць жовтень»

Сергійчук проекту Дріз



звертаємося до культурного контексту, в якому вже працювали письменники Герберт Беллс («Острів доктора Моро»), Михайло Булгаков («Собаче серце») та Орій Смолич («Господарство доктора Гальванеску»).

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Написання сценарію та подальша реалізація проекту «Повний місяць» має на меті не тільки створення, але й популяризацію жанрового кіно. Завдяки підняттю надважливої теми впливу тоталітарного режиму та виправдання режимом знищення людей та жорстоких експериментів над ними, який влада у всі часи нагло виправдовувала та використовувала у своїх власних інтересах (в даному випадку — радянська влада), ми хочемо привернути увагу глядача до цього болісного періоду існування нашої держави та подальший вплив тоталітаризму при державотворенні країни.

Використання такого способу діалогу з глядачем, як жанрове кіно, на нашу думку примусить глядача переосмислити ще раз тему Другої світової війни, осмислити вплив історичної інформації на кожну людину, переосмислити якість знань про нашу історію та наслідки цієї війни. Це особливо актуально як в контексті теперішніх подій в країні, так і в контексті 30-річчя Незалежності. Акцентуючи увагу на неприродності дій тоталітарного режиму для нашої території, на волелюбстві наших громадян, ми плануємо створити суспільно значущий контент, що сприятиме відчуттю та ідентифікації нашими громадянами своєї приналежності до України.

Також, на нашу думку, цей проект сприятиме більшій поінформованості українців та українців, а відтак зменшенню кількості шкідливих стереотипів, які, на жаль, нав'язуються сусідньою державою-агресором, щодо райдужного життя при тоталітарній системі радянського союзу. Новітній погляд на дану проблематику сучасним українським письменником Андрієм Кокотюхою актуалізує значущість даної теми у сучасному українському кіновиробництві. Переосмислення автором даної тематики через збірку документальних, історичних матеріалів, не тільки дозволить створити якісний продукт – сценарій проекту, але й, на нашу думку, допоможе зміцнити та привернути увагу до даної тематики, зацікавить та стимулюватиме фінансування інвестиційних коштів на виробництво даного фільму іноземними джерелами підтримки.

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

• Заявник як кінопродюсер завжди створював продукти героїко-патріотичної та соціальної спрямованості, які часто висвітлювали історичні події нашої країни (до речі, в одному з фільмів

Сергійчук проекту *Дріз*



людяність» — також йшлося про події Другої світової війни). Реалізація проекту «Повний місяць» є закономірним кроком подальшого розвитку ідеологічної і тематичної спеціалізації заявника.

- Спеціалізуючись на документальному кіно, заявник останнім часом активно розвиває напрям ігрового кіно у своїй діяльності. Прикладами успіху в цьому русі можна назвати короткометражний фільм «Одні», який виграв 13-й конкурс Держкіно і який цього року було відібрано у національну конкурсну програму фестивалю «Молодість», та проєкт серіалу «Самум. Афганський в'єт»», який в цьому році виграв конкурс «PitchUA 3».

- Оскільки однією із стратегічних цілей діяльності заявника є підвищення репутації українського кіно в світі, заявник небезпідставно розраховує також на міжнародний успіх фільму «Повний місяць» завдяки правильно обраній тематиці та історичному періоді, завдяки популярності жанру детективного трилеру та високохудожній реалізації задуму.

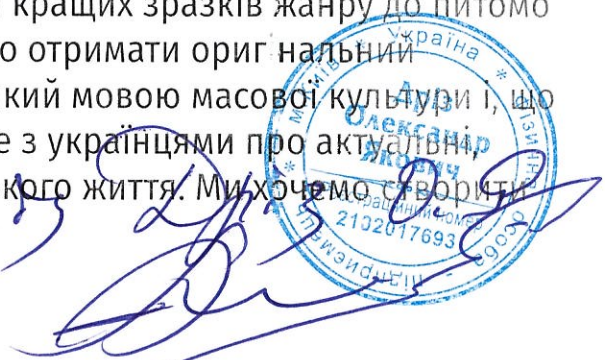
Чому проєкт є унікальним?

Унікальність проєкту «Повний місяць» полягає в реальності та сенсаційності подій, які покладено в його сюжетну основу. Власне, на основі свого художнього твору А. Кокотюхою і буде написано сценарій майбутньої стрічки. Тема знецінення людини та створення надлюдини — ключова тема дій радянської тоталітарної системи. В рамках реалізації проєкту ми розглянемо реальну історію того, як на початку ХХ сторіччя професор-біолог Ілля Іванов, випускник Харківського університету, опублікував наукову працю, в якій доводив можливість створення нової людини на основі схрещення її з тваринами. У 1920-тих ідея «нової людини» зацікавила радянське керівництво. Експерименти підтримав особисто Йосип Сталін. Але все скінчилося крахом. Інакше, як зрозуміло сьогодні, бути не могло. Проте ми розкажемо про цю невідому сторінку історії, в якій брав активну і трагічну роль український вчений. Та головне — змодельуємо засобами художнього кіно ситуацію, яка покаже шкідливість, неприпустимість подібних експериментів.

Чому проєкт є інноваційним?

Розробляючи проєкт «Повний місяць», команда буде використовувати досвід якісного жанрового кіно, створеного митцями Європи та США. Інноваційність проєкту полягає у адаптації кращих зразків жанру до питомих українських реалій. Як результат, ми хочемо отримати оригінальний україноцентричний популярний продукт, який мовою масової культури і, що важливе, сучасною кіномовою, говоритиме з українцями про актуальні і важливі проблеми цінності кожного людського життя. Ми хочемо створити

Сергійчук проєкт



Україна
Александр Якович
2102017693

зразок якісного жанрового кіно, заснованого на українських культурних традиціях, та мати можливість розвивати цей жанровий напрямок у подальшому на основі вже втіленого.

Основна мета проекту

Основна мета проекту — розказати і показати окремо взятую історію експериментів над людьми як загальну практику тоталітарних режимів. Як приклад такого режиму беремо радянський — найбільш руйнівний для України, наслідки якого ми викоринюємо до сих пір. Даним проектом буде поставлено наголос і на тому, що експерименти над людьми є не завжди суто біологічними практиками. Вони включають у себе маніпуляції, залякування, створення фейків та провокацій.

Цілі проекту

Ціль

Створити сценарій, логлайн та синопсис повнометражного ігрового фільму «Повний місяць».

Завдання

Розробити процедуру та скласти графік створення сценарію; скласти список завдань та визначити виконавців і відповідальних для кожного завдання; довести завдання до команди проекту; провести всю необхідну підготовчу роботу (дослідження, консультації); створити поепізодний план; створити перший драфт сценарію; створити остаточну версію сценарію; створити на основі сценарію синопсис фільму; створити на основі сценарію логлайн фільму.

Результат 1

Згідно графіку створено сценарій.

Результат 2

Створено логлайн та синопсис.

Індикатори досягнення результатів

Сценарій (орієнтовно 105 сторінок), логлайн (орієнтовно 25-30 слів) та синопсис (орієнтовно 2 сторінки) фільму затверджені комісією Українського культурного фонду.

Ціль

Створити біблію персонажів та режисерське бачення фільму «Повний місяць»

Керівник проекту

сценарій



місяць».

Завдання

Розробити процедуру та скласти графік створення біблії персонажів та режисерського бачення; скласти список завдань та визначити виконавців і відповідальних для кожного завдання; довести завдання до команди проекту; провести всю необхідну підготовчу роботу (дослідження, консультації); скласти список персонажів, які увійдуть у біблію; провести обговорення цього списку із залученням сценариста, режисера-постановника, оператора-постановника, художника-постановника, художника з костюмів, менеджера з локацій; визначити референси для кожного з персонажів та відібрати матеріали для візуалізації цих референсів; створити візуалізацію персонажів; скомпонувати остаточний варіант біблії, в якій для кожного персонажу буде міститись необхідний текстовий опис та ілюстративні матеріали; провести обговорення драфту режисерського бачення, створеного режисером-постановником, із залученням сценариста, оператора-постановника, художника-постановника, художника з костюмів, менеджера з локацій; за результатами обговорення скласти остаточний варіант режисерського бачення.

Результат 1

Згідно графіку створено біблію персонажів фільму «Повний місяць».

Результат 2

Згідно графіку створено режисерське бачення фільму «Повний місяць».

Індикатори досягнення результатів

Біблія персонажів (срієнтовно 5 сторінок) та режисерське бачення (срієнтовно 2 сторінки) фільму «Повний місяць» затверджені комісією Українського культурного фонду.

Ціль

Створити тизер фільму «Повний місяць» хронометражем до 3 хвилин. Створити відеопрезентацію фільму «Повний місяць» (аудіовізуальний презентаційний матеріал).

Завдання

ТИЗЕР: Розробити сценарій та режисерський план тизеру; скласти детальні графіки знімального та монтажно-тонувального періодів; провести всі необхідні підготовчі роботи (підбір акторів та локацій).

Керівник проекту Дніс



розробка декорацій та костюмів тощо); провести репетиції; провести зйомки, зробити монтаж та постпродакшн тизеру. **ВІДЕОПРЕЗЕНТАЦІЯ:** Розробити концепцію відеопрезентації; розробити сценарій; розробити стилістику відеопрезентації; розробити режисерський план; скласти детальний графік виробництва відеопрезентації (знімальний та монтажно-тонувальний етапи); провести всі необхідні підготовчі роботи (підготовку спікерів, визначення локацій зйомок); провести зйомки; зробити монтаж та постпродакшн відеопрезентації.

Результат 1

Створено тизер фільму «Повний місяць» хронометражем до 3 хвилин.

Результат 2

Створено відеопрезентацію фільму «Повний місяць».

Індикатори досягнення результатів

Тизер фільму «Повний місяць» (орієнтовно до 3 хвилин) затверджений комісією УКФ. Відеопрезентація фільму «Повний місяць» (орієнтовно до 3 хвилин) затверджена комісією УКФ в якості аудіовізуального презентаційного матеріалу.

Ціль

Здійснювати інформаційну підтримку проекту. Створити стратегію просування повнометражного ігрового фільму «Повний місяць».


Завдання

ІНФОРМАЦІЙНА ПІДТРИМКА: Розробити медіа-план інформаційної підтримки проекту; повністю реалізувати цей план. **СТРАТЕГІЯ ПРОСУВАННЯ:** Скласти графік створення стратегії; скласти список завдань та визначити виконавців і відповідальних для кожного завдання; довести завдання до команди проекту; провести всю необхідну підготовчу роботу (дослідження, консультації); створити перший драфт стратегії; обговорити стратегію за участю членів творчої команди проекту та необхідних сторонніх консультантів; створити остаточну версію стратегії у вигляді документу.

Результат 1

Розроблено план інформаційної кампанії. Повністю реалізовано план інформаційної та рекламної підтримки проекту. Сформовано первинний інтерес майбутнього фільму у цільовій аудиторії, а також здійснено промоцію УКФ згідно тих комунікаційних завдань, які прописані

Режисер проекту Дріз



комунікаційній стратегії фонду.

Результат 2

Згідно графіку створено стратегію просування.

Індикатори досягнення результатів

ІНФОРМАЦІЙНА ПІДТРИМКА:

- Повністю виконано медіа-план інформаційної підтримки проекту.
- На власних сторінках проекту у соцмережах (заявника та членів команди) опубліковано не менше 7 постів.
- В профільних онлайн-виданнях або на профільних Фейсбук-сторінках опубліковано не менше 2 статей / матеріалів.
- Вийшло не менше 3 сюжетів у новинах на українських загальнонаціональних телеканалах.
- На українських загальнонаціональних радіостанціях вийшло не менше 2 ток-шоу або інтерв'ю за участю членів творчої команди проекту.
- В блоках новин на українських радіостанціях пролунало не менше 2 новинних сюжетів.

СТРАТЕГІЯ ПРОСУВАННЯ:

Стратегія просування фільму затверджена комісією Українського культурного фонду.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Даний проект спрямований на активних українців, яким не байдуже, хто вони, та тих, хто шукає відповіді на складні питання історичної самідентифікації нас як нації.

Незважаючи на складність теми та спираючись на документальний матеріал під час написання сценарію, ми хочемо зробити розмову з нашим глядачем максимально доступною та розраховуємо на широку глядацьку аудиторію. Наш глядач шукає актуального українського контексту в продуктах та зразках популярної, масової культури. Потреби такої аудиторії тривалий час ігнорувалися, насамперед — через агресивне просування подібного, але проросійського контенту.

Прямою цільовою аудиторією готового фільму будуть:

- Глядачі 28+ , орієнтовані на гостросюжетне динамічне кіно, створене на питому українському матеріалі.
- Можливе розширення аудиторії до 18+ за рахунок шанувальників жанру

керівник проекту

Директор



трилер та ширше охоплення жіночої аудиторії за рахунок мелодраматичної лінії.

Проаналізувавши можливе охоплення всіх медійних проявів проекту, ми передбачаємо в результаті орієнтовний загальний кількісний показник прямої цільової аудиторії проекту - 150000.

Пряма цільова аудиторія результату реалізації проекту в рамках програми УКФ «Розвиток кінопроекту» (тобто презентаційного пакету):

- представники пітчінгових конкурсів — 10 пітчінгових конкурсів;
- дистриб'ютори (дистриб'юторські компанії, телеканали, онлайн-кінотеатри) — 10 компаній;
- потенційні медіа-партнери — 5 компаній;
- потенційні рекламодавці (продакт-плейсмент) — 5 компаній / брендів.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Непряма цільова аудиторія готового фільму:

Потенційна непряма цільова аудиторія проекту, це жителі України, які цікавляться постатями і подіями своєї історії та впливу тоталітарної системи на державотворення нашої країни та, відповідно, українців.

Проект також має на меті зацікавити істориків та дослідників, які вивчають особливості та вплив українського та світового тоталітарного режимів на подальше функціонування і розвиток держави та вплив на самоідентифікацію її громадян.

Непрямою цільовою аудиторією презентаційного пакету стане: група людей, яка долучиться до перегляду, після успіху у прямої аудиторії завдяки розголосу, промокампанії, інформаційної підтримки та інших засобів просування.


Проаналізувавши можливе охоплення всіх медійних проявів проекту, ми передбачаємо в результаті орієнтовний загальний кількісний показник опосередкованої (непрямої) аудиторії проекту - 20000.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Культурні потреби та інтереси цільової аудиторії були визначені:

- шляхом аналізу жанрських вподобань глядачів на основі інформації та рейтингів у відкритих джерелах;
- шляхом аналізу інформації у відкритих джерелах щодо тематик, які найбільш цікавлять глядача сьогодні;
- в процесі обговорення ідеї фільму з представниками професійної кіноспільноти;

Керівник проекту



- з власного досвіду членів творчої команди проекту.


У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

- Завдяки високому рівню морально-етичної складової готового фільму ми задовольнимо потребу цільової аудиторії в такому контенті, який здатен формувати у глядача правильні життєві погляди (на протипагу легковажному та часто аморальному контенту).
- Завдяки доступній та видовищній подачі матеріалу ми задовольнимо потреби глядацької аудиторії у видовищному контенті.
- Художньо-естетичні потреби глядача будуть задоволені високим естетичним та художнім рівнем кінцевого продукту проекту — повнометражного художнього фільму.
- Фільм здатен задовольнити пізнавальні та інформаційні потреби цільової аудиторії, оскільки в ньому буде наведено нову, цікаву та корисну інформацію.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проєкту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними

Сторони, які зацікавлені у виробництві презентаційного пакету: • Держкіно України та Міністерство культури та інформаційної політики України: інструмент — презентаційний пакет; взаємодія — заповнення конкурсних заявок та презентація проєкту. • УКФ: інструмент — презентаційний пакет; взаємодія — розміщення інформації про проєкт в каталозі УКФ, презентація проєкту з онлайн-конференціях та інших публічних заходах УКФ. Сторони, які зацікавлені у виробництві готового фільму: • Держкіно України, Міністерство культури та інформаційної політики України, УКФ: інструмент — презентаційний пакет готового фільму (трейлер, постер, синопсис та інші текстові матеріали); взаємодія — інтерв'ю з членами творчої групи та акторами, статті про фільм, прем'єрні та закриті покази. • Український інститут: інструмент — презентаційний пакет готового фільму; взаємодія — проведення перемовин та презентація фільму для подальшого розповсюдження фільму на зарубіжну аудиторію в рамках програми підтримки міжнародної промоції культурних продуктів, яку реалізує Інститут. • Кінотеатри та кіномережі: інструмент — презентаційний пакет готового фільму; взаємодія — проведення перемовин та презентація фільму. • Телеканали та онлайн-кінотеатри: інструмент — презентаційний пакет готового фільму; взаємодія — проведення перемовин та презентація фільму.

Сергійчук Ірина



Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (їй), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?


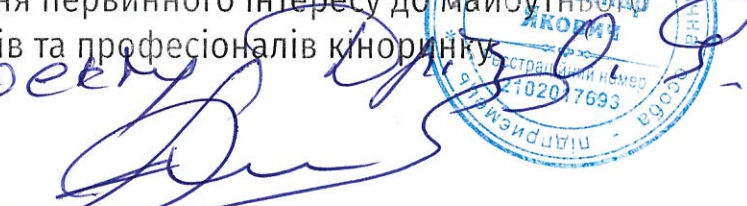
• СЛОГАНИ ПРОЕКТУ: «Не чіпай людську природу» «Життя, побудоване на крові, не має фундаменту». Вони у повній мірі пояснюють суть проекту. Наша історія, наша головна інтрига побудована на реальних фактах втручання тоталітарних режимів у природу людини, спробу змінити її штучним способом. Андрій Кокотюха як сценарист більше десяти років пише засновані на історичних фактах твори, котрі викривають сутність радянського режиму. Досліджують його тотожність із нацистським, повертає історію XX століття в проукраїнський контекст. Такий підхід знаходить відгук та підтримку в усіх регіонах України. • Тому до підтримки чергового подібного проекту долучаться провідні історики, освітяни, діячі культури та медіа. Серед них: • Вахтанг Кіпіані — український журналіст, публіцист, історик, головний редактор інтернет-видання «Історична Правда» та однойменного тележурналу. • Юрій Макаров — журналіст, телеведучий, документаліст, письменник, голова Комітету з Національною премією України імені Тараса Шевченка. • Наталія Лігачова — шеф-редакторка інтернет-видання «Детектор медіа», член правління Міжнародного фонду «Відродження». • Володимир В'ятрович — український науковець-історик, публіцист, дослідник історії визвольного руху, громадський діяч, кандидат історичних наук, попередній голова Українського інституту національної пам'яті. • Сергій Притула — український телеведучий, волонтер, громадський та політичний діяч, актор. • Ірма Вітовська — українська акторка театру та кіно, продюсерка, громадська діячка, Заслужена артистка України. • Микола Княжицький — український журналіст, член австрійського Міжнародного інституту преси, продюсер низки документальних фільмів. • Ярослав Підгора-Гвяздовський — український журналіст та кінокритик. • Регіональні лідери думок (залежно від обраного регіону). • Можливості для широкого інформаційного супроводу в медіа команда проекту має, спираючись на попередній досвід автсра сценарію у просуванні власних проєктів за участю лідерів думок.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

ЕТАП I. Реалізація проекту в рамках програми УКФ «Розвиток кінопроєкту» (тобто етап створення презентаційного пакету)

Цілі на цьому етапі: сформування первинного інтересу до майбутнього фільму у потенційних партнерів та професіоналів кіноринку.

Керівник проекту



(кінодистриб'ютори, онлайн-кінотеатри) та у майбутніх глядачів; а також — промоція УКФ згідно тих комунікаційних завдань, які прописані в комунікаційній стратегії фонду.

Інструменти на цьому етапі:

- соцмережеві ресурси виробника та членів творчої команди;
- теле- та радіоканали;
- профільні онлайн-видання.

ЕТАП II. Пошук ресурсів та партнерів для розвитку і виробництва фільму та розповсюдження вже готового фільму.

Цілі на цьому етапі: з активним використанням презентаційного пакету, створеного за підтримки УКФ,

а) більш активно формувати обізнаність про проект та інтерес до нього серед професіоналів і майбутніх глядачів;

б) подальший розвиток (девелопмент) проекту;

в) знайти шляхи та ресурси для виробництва фільму;

г) знайти партнерів для розповсюдження (дистрибуції) майбутнього фільму.

Інструменти на цьому етапі:

- презентаційний пакет, створений в рамках проекту УКФ;
- участь у пітчінгах та конкурсах девелопменту художніх фільмів;
- участь в спеціалізованих кіноринках та ринкових частинах кінофестивалів;
- соцмережеві ресурси виробника та членів творчої команди;
- сторонні профільні соцмережеві ресурси та соцмережеві ресурси засобів масової інформації;
- теле- та радіоканали;
- профільні та загальнотематичні онлайн-видання.

ЕТАП III (після завершення виробництва фільму). Формування та посилення інтересу до готового фільму.

Цілі на цьому етапі:
Сергій Вісник

проект
Дрі
Александр
Якович
Дрі



а) формування та розширення аудиторії фільму;

б) пошук партнерів з його дистрибуції;

в) подальший розвиток проекту (виробництво інших культурних продуктів на основі фільму — приквелу / сиквелу / графічного роману (коміксу), серіалу тощо) та пошук шляхів і партнерів для реалізації цього розвитку.

Інструменти на цьому етапі:

- презентаційний пакет готового фільму (трейлер, постер, синопсис та інші текстові матеріали);
- соціальні відеоплатформи для розміщення трейлеру (YouTube, Facebook та інші);
- участь в кінофестивалях та кіноринках;
- соцмережеві ресурси виробника та членів творчої команди;
- сторінні профільні соцмережеві ресурси та соцмережеві ресурси засобів масової інформації;
- теле- та радіоканали;
- профільні та загальнотематичні онлайн-видання;
- започаткування, організація та проведення публічних дискусій з проблем втручання в людську природу (євгеніка, біохакінг, трансплантологія, генна інженерія тощо) із залученням спеціалістів-науковців, соціологів, філософів та громадських діячів (публічні офлайн та онлайн заходи, статті на онлайн ресурсах, різноманітні відеоматеріали на загальнодоступних відеоплатформах).

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

На етапі I:

- телеканали «24 канал», «5 канал», «Еспресо»;
- радіостанції «Громадське», «Суспільне», «Люкс», «Максимум».
- профільні онлайн-видання («Детектор медіа» та / або інші).

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?

На етапі I:

- Не менше 5 постів на Фейсбук-сторінці виробника.
- Не менше 2 постів на Фейсбук-сторінках членів творчої команди проекту.
- Не менше 2 статей / матеріалів в профільних онлайн-виданнях або на профільних Фейсбук-сторінках.

Сергійчук проекту

Джиз



- Не менше 3 сюжетів у новинах на українських загальнонаціональних телеканалах.
- Не менше 2 ток-шоу або інтерв'ю за участю членів творчої команди проекту на українських загальнонаціональних радіостанціях.
- Не менше 2 сюжетів в блоках новин на українських радіостанціях.

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети проекту?

Жанрове кіно, пригодницьке чи детективне, має прямий вплив на широку цільову аудиторію. Адаптація західних форматів та актуальність тематики допоможе привернути увагу аудиторії, котра дотепер не знала про можливість створення такого проекту в Україні, на українських реаліях. Таким чином, очікується запит на продовження активного розвитку даної тематики, яка в популярній формі буде розповідати про невідомі раніше теми. Або - показувати їх у тому світлі, в якому вони раніше не висвітлювалися.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту

Реалізація проекту "Повний місяць" має суспільну цінність. Адже засоби популярної культури формують суспільні цінності. Відповідь на питання, що таке добре, а що таке погано, просвітницька і, як наслідок — виховна мета: ось не повний перелік ціннісних орієнтирів. Окремо наголошуємо на українському контексті Другої світової війни як такої, в якій українці брали участь - але яка не стала для України визвольною й переможною. Перемогу в тій війні українці здобувають зараз на всіх фронтах: від зони бойових дій на Донбасі до ідеологічного та культурно-просвітницького.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?


Вільний доступ до напрацювань та кінцевих результатів проекту буде забезпечений через: • публікації текстових матеріалів (пости, статті), відеоматеріалів (телепрограми) та аудіоматеріалів (радіопрограми) про перебіг виконання проекту в рамках програми УКФ у вільному публічному доступі; • розміщення тизеру фільму у вільному інтернет-доступі на відеоплатформах YouTube та Facebook.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та/або засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Після завершення роботи над проектом в рамках програми УКФ

Сергійчук

Олександр Яворський



кінопроекту» буде реалізовуватись план подальшого розвитку тресеку, який включає зокрема:

- пошук ресурсів та партнерів для розвитку і виробництва фільму та розповсюдження вже готового фільму з активним використанням презентаційного пакету, створеного за підтримки УКФ;
- більш активне формування обізнаності про проект та інтересу до нього серед професіоналів і майбутніх глядачів;
- виробництво фільму;
- формування та посилення інтересу до готового фільму, формування та розширення аудиторії фільму;
- пошук партнерів з його дистрибуції;
- подальший розвиток проекту (виробництво інших культурних продуктів на основі фільму – приквелу / сиквелу / графічного роману (коміксу), серіалу тощо) та пошук шляхів і партнерів для реалізації цього розвитку.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

- Частково досвід, отриманий в процесі реалізації проекту в рамках програми УКФ, може міститися в постах, статтях, теле- та радіопрограмах про перебіг проекту.
- Після завершення роботи за програмою УКФ, ми опублікуємо декілька постів у соціальних мережах та статей на сторонніх профільних інтернет-ресурсах про те, як реалізовувався проект.
- Також ми можемо підгостувати та провести публічні лекції для фахівців на теми, пов'язані з реалізацією підготовчої стадії (девелопменту) кінопроекту. Зокрема, такі лекції можуть бути проведені також і за участі УКФ, або в рамках заходів, що проводить УКФ.

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Дріз Олександр Якович

Роль у проекті

керівник проекту

Перелік основних обов'язків

Комунікує з УКФ (робота з менеджером проекта). Загальне управління та контроль перебігу проекту. У разі виявлення проблем – усуває їх. Узгоджує та підбирає склад команди на всіх етапах реалізації проекту.

керівник проекту

Дріз Олександр Якович



Підписує договори, Акти виконаних робіт. Використовуючи знання трудового законодавства, усуває конфлікти між співробітниками, а також здійснювати над ними повний контроль. Активно приймає участь в організації промоції проекту, приймає участь у заходах проекту. Співпрацює з юристом та бухгалтером, в тому числі приймає участь у роботі над фінальній звітністю проекту. Контролює кошторис виконавців. Унеможлиблює збільшення вартості робіт. Запобігає ризикам або сперативно вживає заходи у разі їх настання. Забезпечує залученню експертів до реалізації проекту. Контролює, щоб якість проекту була реалізована так, як списувалося в Заявці проекту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

65

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Продюсер. Член Української кіноакадемії. Започаткував в Україні військове телебачення (Головна редакція телепрограм Центральної телерадіостудії Міністерства оборони України) та очолював його протягом десяти років. Полковник запасу. Продюсер повнометражних документальних фільмів: «Евакуація» (2020, за підтримки Держкіно України, в роботі); «АУ», «На схід», «Вибір», «Висота 307.5» та «Веронські скарби» (2019, за підтримки Міністерства культури України), «Гідра» та «Луганський форпост» (2018, за підтримки Держкіно України), «Заміновані вірністю», «Перехрестя Балу» та «Одесити на Донбасі» (2017, за підтримки Держкіно України), «Іспит на людяність», «Війна на нульовому кілометрі» (2016, за підтримки Держкіно України). Продюсер циклу героїко-патріотичних телевізійних документальних фільмів «Бойові родини» (2019, за підтримки УКФ). Продюсер короткометражного ігрового фільму «Одні» (2020, за підтримки Держкіно України).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Туранський Олег Ігорович

Роль у проекті

Керівник проекту

О.І. Туранський



режисер-постановник

Перелік основних обов'язків

Згідно робочого плану бере участь у розробленні концепції та художніх рішеннях. Розробляє режисерський сценарій. Узгоджує запропоновані для зйомок тизеру локації, акторів, декорації та костюми. Приймає участь у зйомках, монтажі та озвученні. Керує творчою групою та бригадою обслуговуючих працівників, які створюють передачу, підтримує творчу атмосферу в колективі, відповідає за реалізацію творчого задуму.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Народився в Києві в 1983 році. Онук кінорежисера-документаліста Вадима Григоровича Кісова. В 2005 році закінчив Київський національний університет театру, кіно і телебачення ім. І. К. Карпенка-Карого (факультет кіно і телебачення, майстри курсу — М. І. Мерзлікін, В. П. Вітер, спеціальність «режисер кіно і телебачення»).

ФІЛЬМОГРАФІЯ:

2020 — режисер-постановник телефільму “Консультант”, 16 серій, виробництво компанії «Стар Медіа» на замовлення телеканалу «ТРК Україна»

2020 — режисер-постановник телефільму “Любов з ароматом кави” 4 серії, виробництво Стар Лайт Медіа для телеканалу “СТБ”

2018 — режисер-постановник телефільму “Кохання під мікроскопом”, 4 серії, виробництво компанії «Стар Медіа» на замовлення телеканалу «ТРК Україна»

2017–2018 — режисер-постановник телефільму «Сувенір з Одеси», 12 серій, виробництво компанії «Sister's Production» на замовлення телеканалу «1+1».

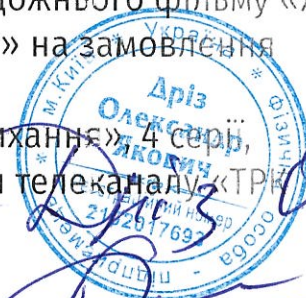
2016 — режисер-постановник телефільму «От якби ж то», 2 серії, виробництво компанії «Стар Медіа» на замовлення телеканалу «ТРК Україна»

2016 — режисер-постановник повнометражного художнього фільму «Я з тобою», виробництво компанії «Sister's Production» на замовлення телеканалу «1+1»

2016 — режисер-постановник телефільму «Друге дихання», 4 серії, виробництво компанії «Стар Медіа» на замовлення телеканалу «ТРК Україна»

Україна»

Сергій Кірик *цього*



[Handwritten signature]

2015–2016 — режисер-постановник телефільму «Володимирська 15», 8 серій, виробництво компанії «Film.ua»

2013–2014 — режисер-постановник телефільму «Брат за брата-3», 30 серій, виробництво компанії «Стар Медіа»

2013 — режисер-постановник телефільму «Таємні лабіринти минулого», 4 серії, виробництво компанії «Стар Медіа»

2012–2013 — режисер-постановник телефільму «Лекції для домогосподарок», 2 серії, виробництво компанії «Стар Медіа». Приз за кращу режисуру Бердянського Міжнародного Кінофестивалю «Бригантіна».

2011–2012 — режисер-постановник телефільму «Брат за брата-2», 24 серії, виробництво компанії «Стар Медіа»

2010–2011 — режисер-постановник телефільму «Вендетта по-руськи», 12 серій, виробництво «Студія 4» на замовлення «RWS» (Российские Всемирные студии)

2009–2010 — режисер-постановник телефільму «Брат за брата», 24 серії, виробництво компанії «Стар Медіа»

2008 – 2009 – режисер-постановник телефільму «Право на помилування», 4 серії, виробництво компанії «Стар Медіа»

2007 – 2008 – режисер-постановник телефільму «Хороші хлопці», 8 серій, виробництво компанії «Стар Медіа» разом з телеканалом «1+1» і компанією CME (Central Media Enterprises)

2006 – 2007 – режисер-постановник багатосерійного телевізійного фільму «Чужі таємниці», 54 серії, виробництво компанії «Мостелефільм»

2006 – режисер багатосерійного телевізійного фільму «Сестри по крові», 105 серій, виробн. компанії «Мостелефільм».

2005 – 2006 – головний режисер телепрограми «Неймовірні історії кохання», телеканал «СТБ» (Україна)

В кінці 2005 р, на базі Київської студії «ВІАТЕЛ», режисер-постановник циклу документальних фільмів про творче і особисте життя відомих українських діячів культури і науки «ГРА ДОЛІ», виступив в якості автора ідеї і режисера. Загалом знав 15 епізодів циклу

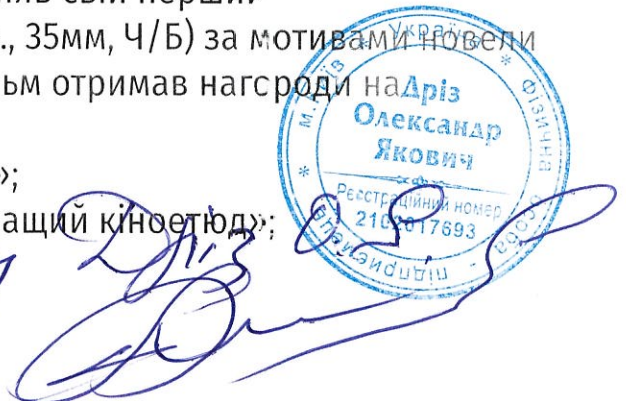
В 2005р. зняв дипломну короткометражну картину «Тінь» (14хв., 35мм, Ч/Б) за мотивами новели Пера Лагерквіста «Моріс Флері»

В 2004 р., як автор сценарію і режисер, зняв свій перший короткометражний фільм «Кордон» (9хв., 35мм, Ч/Б) за мотивами новели Пера Лагерквіста «Священні кістки». Фільм отримав нагороди на Аріз міжнародних кінофестивалях:

«Пролог», Київ, 2005 р. - «Перша премія»;

«Начало», Санкт-Петербург, 2005 р. - «Кращий кіноетюд»;

Сергій Якович



«Кінс и Музыка», Тбілісі, 2005 г. - «Спеціальний приз журі».

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Кокотюха Андрій Анатолійович

Роль у проекті

сценарист

Перелік основних обов'язків

Створює сценарій, логлайн та синопсис фільму. Бере участь у створенні інших складових презентаційного пакету фільму. Створює сценарій тизеру. Бере участь у процесі створення тизеру. Активно задіяний в заходах з просування проекту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Сучасний український сценарист, журналіст, письменник. Закінчив в 1992 році факультет журналістики Київського університету ім. Т. Г. Шевченка. З 1998 року працює в кіно, а з 2000-го року — сценаристом на телебаченні. Член Національної Спілки кінематографістів України.

ФІЛЬМОГРАФІЯ

Художні фільми (повний метр):

«Червоний. Без лінії фронту» (2020, «Інсайтмедіа», режисери Заза Буадзе, Тарас Ткаченко)

«Червоний» (2017, «Інсайтмедіа», режисер Заза Буадзе)

«Тупик» (1998, режисер Григорій Кохан, студія ім. Довженко)

Телевізійні художні фільми:

«Повзе змія» (2009, «Fresh production», режисер Максим Бернадський)

«Тривожна відпустка адвоката Ларіної» (ідея, сценарний план) (2007,

«Film UA», режисер Олександр Стеколенко)

Телевізійні серіали:

«Століття Якова» (4 серії) (2016, «1+1 production», режисер Бата Чедіч)

«Катерина» (4 серії) (2016, «1+1 production», режисер Олександр

Тименко



«Потрійний захист» (у співавторстві з Анастасією Матешко. 16 серій)
(2016, «Fresh production», режисери Анатолій Матешко, Антон Азаров).
«Сувенір із Одеси» (2018, «1+1 production», режисер Олег Туранський)
Участь у сценарних групах телевізійних серіалів:

«Агенти справедливості» (2018-2020)

«Пес» (2017)

«Відділ 44» (2017)

Як сценарист брав участь у створенні проектів:

«Судські справи» (2010 - 2016, «Film UA» на замовлення каналу Інтер)

«Чужі помилки» (2010, канал СТБ)

«Паралельний світ» (2007, канал СТБ)

«Кримінальні історії» (2002, канал ISTV)

Працював провідним сценаристом реаліті-шоу «Голос країни» (2012, канал 1+1).

Сценарії Андрія Кокотюхи відзначалася на конкурсі сценаріїв
«Коронація слова»:

2008 рік, сценарій «Фзиката Хвеська» (комедія), III премія;

2009 рік, сценарій «Шевченко Катерина XXI» (драма), диплом.

За роботу над фільмом «Тупик» відзначений премією «Срібний
Георгій».

Фільм «Червоний» відзначено премією «Золота Дзига» (2018).

Серіал «Століття Якова» відзначено премією «Телетріумф» у номінації
«Кращий міні-серіал» (2018).

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа
- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,
волонтер, інше)**

ФОП

ПІБ члена команди

Тимошенко Володимир Андрійович

Роль у проекті

консультант

Перелік основних обов'язків

консультації з наукової тематики фільму; контроль наукової
достовірності або правдоподібності фільму; пошук та надання
інформації, необхідної для створення презентаційного пакету

керівник проекту

Дріз
Олександр Яковлук
2402017693

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

30

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Український правоохоронець, державний діяч, вчений.

Професор (2004), доктор юридичних наук (2006), генерал-лейтенант (2005). Державний службовець 1-го рангу.

РОБОТА

Червень 2010 — червень 2011 — голова Державного комітету України з питань контролю за наркотиками.

2008 — квітень 2010 — радник Голови Верховної Ради України.

2007—2008 — уповноважений Президента України з питань контролю за діяльністю Служби безпеки України.

2005—2007 — перший заступник Голови Служби безпеки України — керівник Антитерористичного центру при СБ України.

2004—2005 — ректор Національної академії Служби безпеки України.

2003—2004 — начальник управління СБ України в Київській області.

2003—2003 — радник Голови Служби безпеки України.

1999—2000 — перший заступник начальника Головного управління, начальник Головного управління СБ України.

1998—1999 — заступник начальника Головного управління — начальник управління Головного управління СБ України.

1992—1998 — заступник начальника напрямку, помічник начальника відділу, науковий консультант, начальник відділу управління, заступник начальника управління Служби безпеки України.

1984—1992 — старший оперуповноважений відділу управління КДБ УРСР.

1979—1984 — молодший оперуповноважений, оперуповноважений, старший оперуповноважений УКДБ УРСР по Вінницькій області.

1976—1977 — служба у Збройних силах СРСР.

1975—1976 — вчитель середньої школи, м. Білокуракине Луганської області.

ОСВІТА

1970—1975 — студент Вінницького державного педінституту.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

Керівник проекту

Дріг



ПІБ члена команди

Дегтярьова Ольга Миколаївна

Роль у проекті

бухгалтерка

Перелік основних обов'язків

Бухгалтер працює на протязом усього проекту. За сумісництвом. До обов'язків бухгалтера належить: - ведення бухгалтерського обліку згідно первинної документації: рахунки, Акти виконаних робіт, накладні тощо; - звіряння взаєморозрахунків з контрагентами; - консультування щодо фінансових операцій по нарахуванню та сплаті контрагентам в рамках проекту; - здійснює троплати відповідно до підписаних договорів, рахунків, Актів; - підготовка та складання звітності: щомісячна підготовка звіту з ЄСВ (Додаток № 4), щоквартально приймає участь у підготовці звіту № 1ДФ та декларації Єдиного Податку; - аналіз первинної документації, а саме Договорів та Актів в рамках Податкового Законодавства.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

30

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Кандидат економічних наук, доцент.

Закінчила Київський національний торговельний університет (економіст, спеціальність «Економіка підприємства», 1996) та Національний транспортний університет (юрист, спеціальність «Правознавство», 2011).

ПРОФЕСІЙНІ НАВИЧКИ:

- Знання господарського, податкового, трудового та цивільного законодавства, у т. ч. авторського права і суміжних прав, галузевих угод у сфері телебачення і радіомовлення, національних стандартів бухгалтерського обліку.
- Організація, ведення та контроль бухгалтерського та податкового обліку всіх господарських операцій на підприємстві відповідно до П(С)БО та податковим законодавством; досвід організації бухгалтерського та податкового обліку з "нуля".
- Розробка та впровадження облікової політики компанії відповідно до вимог національних стандартів.

Керівник проекту Дріз



- Знання особливостей обліку витрат на всіх стадіях кіншвиробництва.
- Досвід з обліку об'єктів сценічно-постановочних засобів на підприємствах кіншвиробництва; формування виробничої собівартості продукції (робіт, послуг) у кіншвиробництві.
- Складання та здача всіх форм статистичної та податкової звітності. Підготовка управлінської звітності для керівництва.
- Досвід успішного проходження податкових перевірок.
- Знання діловодства, у тому числі кадрового, робота з договорами.
- Управління грошовими потоками підприємства.
- Фінансовий аналіз, знання та використання банківських продуктів для найбільш ефективної роботи підприємств.
- Підбір персоналу, навчання і створення високоефективної команди, дружнього колективу.
- Здійснення фінансово-економічного аналізу господарської діяльності підприємства.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

• Головні внутрішні ризики проекту — це зриви графіку виконання робіт. Ці ризики будуть мінімізовані чітким плануванням із врахуванням сезонних та інших факторів та наявністю запасних шляхів виконання необхідних робіт.

• Раптова неможливість взяти участь в проекті когось із членів команди (в тому числі з причини, пов'язаною з COVID-19).

У разі раптової неможливості взяти участь в проекті когось із членів команди або героїв, в максимально стислі строки буде знайдено заміну спеціалісту, перевагу буде надано кандидатам з відповідним досвідом роботи.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

• Недостатній рівень охоплення ЦА та її залучення у проект його активності.

Такі проблеми можуть бути своєчасно виявлені завдяки регулярному

Керівник проекту

Проект

Договір



постійному моніторингу основних показників активності ЦА та їх аналізу. Такі проблеми вирішуватимуться шляхом необхідної корекції контенту, інтенсивності його розміщення, а також за допомогою додаткових інструментів його просування.

- Раптова неможливість взяти участь у роботі над проектом когось із виконавців (в тому числі з причини, пов'язаною з COVID-19). Цей ризик буде мінімізуватися завчасним узгодженням графіків у робіт з усіма виконавцями. А в разі виникнення таких ситуацій команда проекту буде приймати рішення про ситуативну зміну графіку робіт або заміни (в тому числі й тимчасові) виконавця.
- Перепони, пов'язані з обмеженнями, які можуть бути впроваджені з карантинною ситуацією, пов'язаною з COVID-19.

За виникнення жорстких карантинних обмежень, команда буде максимально переведена на дистанційну роботу. Весь підготовчий процес, підготовка документів тощо, може проходити дистанційно. Робочі наради також будуть максимально переведені в онлайн-режим.

При проведенні робочих офлайн-процесів буде мінімізована взаємодія між членами команди. Таким чином ми зможемо значно зменшити кількість людей, які одночасно знаходяться в приміщенні, всі працівники будуть дотримуватись всіх належних заходів протидії поширенню вірусу і забезпечені всіма необхідними засобами (респіратори, санітайзери, тощо). У випадку зйомок вони мають бути перенесені на інший термін, коли ці обмеження будуть зняті.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Весь час роботи над проектом:

- Контроль дотримання виконання графіку робіт на всіх етапах реалізації проекту — керівник проекту.
- Контроль дотримання графіку використання коштів згідно кошторису — бухгалтер, керівник проекту.
- Контроль дотримання плану інформаційної підтримки проекту — керівник проекту.
- Моніторинг за виконанням медіа-плану проекту — керівник проекту.

У знімальний та монтажно-тонувальний періоди:

- Контроль дотримання виконання графіку та плану знімального періоду.

Керівник проекту

Дріз



керівник проекту, режисер.

- Контроль дотримання сценарію та режисерського сценарію — режисер.
- Контроль якості отриманого матеріалу (відео та аудіо) — режисер.
- Дотримання виконання графіку робіт у монтажно-тонувальному періоді — керівник проекту, режисер.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

4

Кількість жінок у команді проекту

1

Кількість людей віком від 17 до 34

0

Кількість людей віком від 35 до 50

3

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

1

Кількість людей віком старше 71

1

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту

0

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників

Керівник проекту *Дріз*



ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?
важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?
Так

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.
Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до

Керівник проекту

проект

[Handwritten signature]



[Handwritten initials]

заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

Я підтверджую, що поданий проєкт не містить продуктів, що були вже створені, в тому числі доопрацьовані, вдосконалені, перероблені, брали участь у конкурсах УКФ, пітчінгах (творчих конкурсах) державних та приватних інституцій, міжнародних та приватних донорів, телеканалів (на етапі подання проектної заявки та реалізації проєкту). У разі виявлення порушень цієї умови, зобов'язуюся припинити участь на будь-якому етапі конкурсного відбору чи реалізації проєкту та зобов'язується повернути всю суму отриманих грантових коштів відповідно до підписаного Договору про надання гранту. Я гарантую, що створені продукти в процесі реалізації проєкту не містять закликів до насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок; не містять матеріалів порнографічного характеру. Вся діяльність в рамках проєкту та його результати узгоджуються із Законом України «Про кінематографію».

Так

Керівник проєкту

Дріз



Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не стримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Дріз О.І.

Підпис

[Підпис]

Дата заповнення



Грантоотримувач:

Дріз О.І.

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Назва конкурсної програми: Розвиток кінопроєкту
Назва Заявника: ФОР Дріз
Назва проєкту: Повний місяць
Дата початку проєкту: Вересень 2021
Дата завершення проєкту: 15.11.2021

Додаток № 2
до Договору про надання гранту
№ 4444-2021
від "15" "Вересня"
року 2021

	Організація-донор	Фінансування проєкту, в %	Фінансування проєкту, Сума в грн.
РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ			
1.	Український культурний фонд	100,00%	482 035,00
2.	Співфінансування*	0,00%	0,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3.	Рейнвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	0,00%	0,00
Всього по розділу І "Надходження":			482 035,00

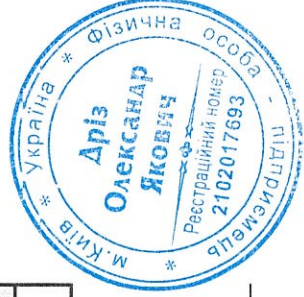
*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

Керівник проєкту

(посада)

Дріз О.Я.

(п/п)



Кошторис витрат проєкту
 Назва Заявника: ФОП Дріз
 Назва проєкту: Повний місяць
 Дата початку проєкту: Вересень 2021
 Дата завершення проєкту: 15.11.2021

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УЖФ			Загальна планова сума витрат по проєкту, грн. (7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)
				Планові витрати відповідно до заявки		Детальність за одним періодом, грн. (5*6)		
				Кількість/ Період	Вартість за одним періодом, грн. (5*6)			
1	2	3	4	5	6	7	14	15
Розділ: II ВИТРАТИ:								
Стаття: 1 Винагорода членам команди проєкту								
Підстаття:	1.1	Оплата праці штатних працівників організації: заявника (підше у вигляді прямих)		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	1.1.1	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	0,00	
Пункт:	1.1.2	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	0,00	
Пункт:	1.1.3	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	0,00	
Підстаття:	1.2	За трудовими договорами		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	1.2.1	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	0,00	
Пункт:	1.2.2	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	0,00	
Пункт:	1.2.3	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	0,00	
Підстаття:	1.3	За договорами ЦПХ		3,50		33 750,00	33 750,00	
Пункт:	1.3.1	Бухгалтерка - Дегтярєва Ольга Миколаївна	місяців	2,50	7 500,00	18 750,00	18 750,00	До обов'язків бухгалтера належить: - ведення бухгалтерського обліку згідно первинної документації; рахунки, акти виконаних робіт, накладні тощо; - зв'язання взаєморозрахунок з контрагентами; - консультування щодо фінансових операцій по нарахуванню та сплаті контрагентам в рамках проєкту; - здійсненню проплати відповідно до підписаних договорів, рахунків, актів; - підготовка та складання звітності: щомісячна підготовка звіту з ЄСВ (Додаток № 4), щоквартально приймає участь у підготовці звіту № 1 До та дедекларації Єдиного Податку; - аналіз первинної документації, а саме Договорів та Актів в рамках Податкового Законодавства. Заявник не має відповідних бухгалтерських знань та досвіду у веденні бухгалтерського обліку. Це дуже відповідальна справа яка потребує професійного виконавця.
Пункт:	1.3.2	Консультант (генетика) Тимошенко Володимир Андрійович	місяць	1,00	15 000,00	15 000,00	15 000,00	Працює з авторами проєкту щодо вивагленості достовірності фактів в есеїтарії та тизері проєкту.
Пункт:	1.3.3	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуг/виконання робіт	місяців			0,00	0,00	
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)		33 750,00		7 425,00	7 425,00	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	0,00	
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	



Дріз О.Я
 Керівник проєкту

Пункт:	1.4.3	За договорами ЦІХ	33 750,00	0,22	7 425,00	7 425,00	
Підстаття:	1.5	За договорами з ФОП	5,80		114 050,00	114 050,00	
Пункт:	1.5.1	Керівник проекту — Дрія Олександр Якович	місяців	2,50	17 500,00	43 750,00	43 750,00
							Комуєне з Укр (робота з менеджером проекту). Загальне управління та контроль творчої групи з метою виконання договорних зобов'язань. У разі виявлення проблем - усуває їх. Узгоджує та підбирає склад команди на всіх етапах виробництва та інших виконавців проекту. Підписує договори. Акти виконаних робіт. Активно приймає участь в організації промоції проекту, приймає участь у заходах проекту. Співпрацює з юристом та бухгалтером, в тому числі приймає участь у роботі над фінальною звітністю проекту. Контролює кошторис виконавців. Унеможливує збільшення вартості робіт. Тестує, коментує, узгоджує всі результати по взаємних цілях в онлайн-формі. Запобігає ризикам або оперативно вживає заходи у разі їх настання. Забезпечує залученню експертів до реалізації проекту. Спільнується з керівництвом державних органів для більш ефективного промоції проекту. Контролює, щоб жодя всієї частини проекту були реалізовані так, як описувалося в Заявці проекту, а також виконує функції координатора проекту. Координація роботи всіх учасників проекту та врегулювання організаційних моментів. Організація роботи команди проекту враховує гнучкі форми праці.
Пункт:	1.5.2	Режисер тизеру - Туранський Олег	місяць	1,00	22 000,00	22 000,00	22 000,00
Пункт:	1.5.3	Автор сценарію - Коцюлоха Андрій	місяців	2,30	21 000,00	48 300,00	48 300,00
							Просимо дозволити компенсацію, оскільки навантаження значно збільшилось на обмежених термін часу. Створює сценарій, логайн та синопсис, біблію персонажів до повнометражного ігрового фільму «Повний місяць». Приймає участь у підготовці та зйомках тизеру (1 знімальний день).
							155 225,00

Всього по статті 1 "Винагорода членами команди":

Стаття:	2	Виграти пов'язані з відрадженими (для штатних працівників)					
Підстаття:	2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)				0,00	0,00
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрадженої особи)	шт.			0,00	0,00
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрадженої особи)	шт.			0,00	0,00
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрадженої особи)	шт.			0,00	0,00
Підстаття:	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)				0,00	0,00
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрадженої особи)	доба			0,00	0,00
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрадженої особи)	доба			0,00	0,00
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрадженої особи)	доба			0,00	0,00
Підстаття:	2.3	Добові (для штатних працівників)				0,00	0,00
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відрадженого особу)	доба			0,00	0,00
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відрадженого особу)	доба			0,00	0,00
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відрадженого особу)	доба			0,00	0,00

Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з відрадженими":

Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи					
---------	---	-----------------------------------	--	--	--	--	--



Керівник проекту ДРІЗ О.Я

Підстаття:	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для виконання його при реалізації проекту грантоотримувача		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00
Підстаття:	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для виконання їх при реалізації проекту грантоотримувача (за рахунок співфінансування)					
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)	послуга				3,00
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи	послуга				0,00
Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":				0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	4	Витрати пов'язані з проєктом					
Підстаття:	4.1	Оренда приміщення		0,00			0,00
Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)		0,00		0,00
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)		0,00		0,00
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)		0,00		0,00
Підстаття:	4.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту		32,00			32 879,00
Пункт:	4.2.1	Камера Blackmagic Design URSA Mini Pro 4.6K G2	зміна	1,00	1 800,00	1 800,00	1 800,00
Пункт:	4.2.2	Штатив важкий A3000 з колесами	зміна	1,00	900,00	900,00	900,00
Пункт:	4.2.3	Слайдер 2 м., та штативи 2 шт	зміна	1,00	600,00	600,00	600,00
Пункт:	4.2.4	Комплекти оптики 16(T1.9 (бшт.) (16/24/32/50/85/135mm))	зміна	1,00	7 800,00	7 800,00	7 800,00
Пункт:	4.2.5	Комплекти Matte Box ARRI MB14 6x6	зміна	1,00	840,00	840,00	840,00
Пункт:	4.2.6	Playback monitor 19 (два шт)	зміна	1,00	1 200,00	1 200,00	1 200,00
Пункт:	4.2.7	Монітор SmallHD 702 Bright On Monitor	зміна	1,00	350,00	350,00	350,00
Пункт:	4.2.8	Ручки для SmallHD 702	зміна	1,00	250,00	250,00	250,00
Пункт:	4.2.9	Накамерний монітор TV-LOGIC - 1 шт.	зміна	1,00	500,00	500,00	500,00
Пункт:	4.2.10	Follow Focus ARRI FF-5 Cine	зміна	1,00	500,00	500,00	500,00
Пункт:	4.2.11	Акумулятори	зміна	1,00	80,00	80,00	80,00
Пункт:	4.2.12	Фільтр SCHNEIDER 4x4" Neutral Density (ND) 0.9 Graduated	зміна	1,00	100,00	100,00	100,00
Пункт:	4.2.13	Фільтр SCHNEIDER 4x4" Neutral Density (ND) 1.2 Filter	зміна	1,00	85,00	85,00	85,00
Пункт:	4.2.14	Head O'Connor 2060/2065/2560	зміна	1,00	1 950,00	1 950,00	1 950,00



Керівник проєкту Аріз О.А

[Handwritten signature]

Пункт:	4.2.15	Ноутбук для збирання інформації, колювання матеріалу + картридер	зміна	1,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	картридер - цей пристрій потрібен для згону віднятого матеріалу, MacBook Pro 13, потрібен для перегляду та часткового збереження відзнятого матеріалу.
Пункт:	4.2.16	Easysig Vario 5 Sigma Vest with Floxline Setele	зміна	1,00	1 250,00	1 250,00	1 250,00	1 250,00	1 250,00	Система стабілізації
Пункт:	4.2.17	Рації та парентура до них	зміна	1,00	800,00	800,00	800,00	800,00	800,00	10 шт.
Пункт:	4.2.18	Бумівушка Sennheiser MKH 70	зміна	1,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	мікрофон для запису атмосферних шумів
Пункт:	4.2.19	Аудіореєрдер Tascam HS-P82	зміна	1,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	пристрій для запису звуку на знімальному майданчику
Пункт:	4.2.20	Бездрювідна система Lectrosonics Sma +	зміна	1,00	450,00	450,00	450,00	450,00	450,00	система передачі звуку по радіоканалам, яка необхідна
Пункт:	4.2.21	Радіоприлад Pallas III W 96 ? шт	зміна	1,00	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00	внутрішні радіомікрофони
Пункт:	4.2.22	Акумулятори - 20 шт.	зміна	1,00	700,00	700,00	700,00	700,00	700,00	заб. зарядки якому здійснюється заряджання знімальної техніки
Пункт:	4.2.23	Навушники	зміна	1,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	пристрій для прослуховування звукових записів на знімальному майданчику
Пункт:	4.2.24	Magnum dolly	зміна	1,00	4 200,00	4 200,00	4 200,00	4 200,00	4 200,00	Комплект, 10 м. прямих рельс + половина круга) / Операторський візок
Пункт:	1.2.25	Прилади: - LED-panel MLux LED 2250PB Bi-Color №8; - LED-panel MLux LCD 2250PB Bi-Color №6; - LED-panel MLux LED 2250PB Bi-Color №7; - LED-panel MLux LED 2250PB Bi-Color №8	зміна	1,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	освітлювальні прилади для створення найбільш «плідних» світлових і кольорових ефектів освітленості об'єкта
Пункт:	4.2.26	Прилад KinoFlo 2x2 - 2 шт.	зміна	1,00	700,00	700,00	700,00	700,00	700,00	освітлювальний пристрій для створення найбільш складних світлових і кольорових ефектів освітленості об'єкта
Пункт:	4.2.27	Прилад KinoFlo 4x4 (3200-5600) - 3 шт.	зміна	1,00	900,00	900,00	900,00	900,00	900,00	освітлювальний пристрій для створення найбільш складних світлових і кольорових ефектів освітленості об'єкта
Пункт:	4.2.28	Прилад Defolight 150x 4шт - комплект	зміна	1,00	700,00	700,00	700,00	700,00	700,00	освітлювальний пристрій для створення найбільш складних світлових і кольорових ефектів освітленості об'єкта
Пункт:	4.2.29	Штативи та кронштейни - 10 шт.	зміна	1,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	пристрій на які кріпляться освітлювальні прилади
Пункт:	4.2.30	Комплект комутація 220/380 - 5 шт.	зміна	1,00	1 500,00	1 500,00	1 500,00	1 500,00	1 500,00	пристрій для підключення різних джерел світла
Пункт:	4.2.31	Рама 2x2	зміна	1,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	пристрій для розсіювання світла
Пункт:	4.2.32	Димер 2шт	зміна	1,00	224,00	224,00	224,00	224,00	224,00	пристрій для регулювання потужності світла
Підстація:	4.3	Оренда транспорту		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (за зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстація:	4.4	Оренда сценічно-постановочних засобів		3,00	79 511,00	79 511,00	79 511,00	79 511,00	79 511,00	
Пункт:	4.4.1	Реквізит	комп. послуга	1,00	23 411,00	23 411,00	23 411,00	23 411,00	23 411,00	Передній розрахунок був сформований на базі кошторисів до фільмів, які були отворені першочинним проєкту за підтримки УІсе, Держкіно та Мішкульури. Детальний кошторис буде наданий після розробки режисерського сценарію та проведення зйомок, оскільки вартість та порілік комплексу одягу, реквізиту та складової декорації залежить від сценарію. Виходячи з історичної тематики фільму та орієнтовної вартості, оренди костюмів, декорації та реквізиту є нижче ринкових і не можуть бути зменшені.
Пункт:	4.4.2	Декорації	комп. послуга	1,00	29 200,00	29 200,00	29 200,00	29 200,00	29 200,00	
Пункт:	4.4.3	Костюми	комп. послуга	1,00	26 900,00	26 900,00	26 900,00	26 900,00	26 900,00	
Підстація:	4.5	Інші об'єкти оренди		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	



[Handwritten signature]

Жерівник проєкту Оріз О. Я.

Всього по статті 4 "Витрати пов'язані з орендою":		35,00	112 390,00	112 390,00
Стаття:	5	Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду		
Підстаття:	5.1	Послуги з харчування		
Пункт:	5.1.1	0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.1.2		0,00	0,00
Пункт:	5.1.3		0,00	0,00
Підстаття:	5.2	Витрати на проїзд учасників заходів		
Пункт:	5.2.1		0,00	0,00
Пункт:	5.2.2		0,00	0,00
Пункт:	5.2.3		0,00	0,00
Підстаття:	5.3	Витрати на проживання учасників заходів		
Пункт:	5.3.1		0,00	0,00
Пункт:	5.3.2		0,00	0,00
Пункт:	5.3.3		0,00	0,00
Всього по статті 5 "Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду"				
Стаття:	6	Матеріальні витрати		
Підстаття:	6.1	Основні матеріали та сировина		
Пункт:	6.1.1		0,00	0,00
Пункт:	6.1.2		0,00	0,00
Пункт:	6.1.3		0,00	0,00
Стаття:	6.2	Носії, накопичувачі		
Пункт:	6.2.1		0,00	0,00
Пункт:	6.2.2		0,00	0,00
Пункт:	6.2.3		0,00	0,00
Стаття:	6.3	Інші матеріальні витрати		
Пункт:	6.3.1		0,00	0,00
Пункт:	6.3.2		0,00	0,00
Пункт:	6.3.3		0,00	0,00
Всього по статті 6 "Матеріальні витрати":				
Стаття:	7	Поліграфічні послуги		
Пункт:	7.1		0,00	0,00
Пункт:	7.2		0,00	0,00



[Handwritten signature]

Жерівшик проєкту Аріз 0.9

Пункт:	7.3	Друк брошур	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	7.4	Друк буклетів	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	7.5	Друк листівок	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	7.7	Друк банерів	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	7.9	Послуги копірайтера	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Поліграфічні послуги"		0,22		0,00	0,00	
Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги"				0,00		0,00	0,00	

Стаття:	8	Видавничі послуги						
Пункт:	8.1	Послуги корректора	сторінка			0,00	0,00	
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка			0,00	0,00	
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр			0,00	0,00	
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр			0,00	0,00	
Пункт:	8.5	Інші витрати (визасти надану послугу)	екземпляр			0,00	0,00	
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Видавничі послуги"		0,22		0,00	0,00	
Всього по статті 8 "Видавничі послуги"				0,00		0,00	0,00	

Стаття:	9	Послуги з просування						
Пункт:	9.1	фотофіксація	послуга	1,00	4 500,00	4 500,00	4 500,00	Фотофіксація необхідна для перебігу реалізації проєкту (зйомки відеоюнгенту, творчі зустрічі, пресконференції, проходження квесту учнями, зустрічі з шкільними спілками, зустрічі з медійними персонами тощо). Фотографії будуть використовуватися для просування проєкту в соціальних мережах, надаватися телеканалам та ЗМІ. Електронний спосіб передачі фотографій.
Пункт:	9.2	відеофіксація та монтаж	послуга	1,00	9 000,00	9 000,00	9 000,00	Відеозйомка бекстейджу (1 знімальний день) під час зйомок тизеру та монтаж відео-ролика до 3-х хвилин для використання в соціальних мережах, анонсах та промоматеріалі проєкту. Даний матеріал необхідний для більш ефективного охоплення юнацької аудиторії.
Пункт:	9.3	Резьбани витрати (зазначити конкретну назву рекламних послуг)				0,00	0,00	
Пункт:	9.4	SMM, SO (SEO)				0,00	0,00	
Пункт:	9.5	Інші послуги				0,00	0,00	
Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з просування"			0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 9 "Послуги з просування"				2,00		13 500,00	13 500,00	

Стаття:	10	Створення веб-ресурсу						
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00	0,00	
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00	0,00	



Жерівник проєкту Дріз О.А.



Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (визначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)			0,00	0,00	0,00
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяць		0,00	0,00	0,00
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Створення web-ресурсу"		0,22	0,00	0,00	0,00
Всього по статті 10 "Створення web-ресурсу":							
Стаття:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації			0,00	0,00	0,00
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.		0,00	0,00	0,00
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт		0,00	0,00	0,00
Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":							
Стаття:	12	Послуги з перекладу			0,00	0,00	0,00
Пункт:	12.1	Узний переклад (синхронний/ послідовний, з якої на яку мову)	година		0,00	0,00	0,00
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (визначити з якої на яку мову)	сторінка		0,00	0,00	0,00
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка		0,00	0,00	0,00
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з перекладу"		0,22	0,00	0,00	0,00
Всього по статті 12 "Послуги з перекладу":							
Стаття:	13	Інші прями витрати			0,00	0,00	0,00
Підстаття:	13.2	Адміністративні витрати		2,50	18 750,00	18 750,00	0,00
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	послуга		0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	місяць	2,50	7 500,00	18 750,00	0,00
Повний юридичний супровід проекту, що дозволить підготувати всі первинні документи згідно з чинним законодавством:							
Підготовка, узгодження, складання договорів з командою проєкта та партнерами, складання актів виконаних робіт/наданих послуг. Юридичний супровід згідно чинного Законодавства. Підготовка ориєнтовано 22 договорів, 10 додатків до договорів, 36 актів виконаних послуг, 2 транспортні заявки, складання реєстрів документів, формування пакету документів для аудиторської перевірки							
Пункт:	13.1.3	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Адміністративні витрати"		0,22	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	13.2	Послуги ком'ютерної обробки, монтажу, заведення		13,00	58 800,00	58 800,00	0,00
Пункт:	13.2.1	Інтерпретія та чистовий монтаж збірок переахунок в потрібні формати	зміна	0,00	3 500,00	38 000,00	0,00
Закупівля/виробництво матеріалу:							
Конвертація в проку, Вибір дублів, Чорновий монтаж, Фіналізація, Render, Забезпечення студією монтажу							
Даний етап є невід'ємною частиною у створенні відеоконтенту, оскільки після знімального періоду необхідно виконати роботи, які включають синхронізацію відео та звуку, конвертацію файлів у відповідний формат для монтажу, робота зі звуком, музичні оформлення, графічна обробка відзнятого матеріалу, окремо змонтувати відео для он-лайн частини квесту.							
Дані роботи будуть виконувати виконавці, які були обрані, як надійні та професійні партнери та за критерієм найнижчої ціни.							
Монтаж -							
https://www.dropbox.com/s/1c441n3tqy93xg/%D0%A0%D0%B5%D0%B7%D1%8E%D0%BC%D0%B5-%D0%9E%D0%B8%D0%BA%D1%81%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D1%80-%D0%9B%D0%B3%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%84%D0%92.docx?dl=0&fbclid=IwAR3pU-TdqH7ZET17W9HGHEGm2bpreml33IHso7E6bcN18-DgSRQmdw5							

Жерівська проєкт Аріз О.Я

Пункт:	13.2.2	Кольорова корекція	зміна	2,00	7 000,00	14 000,00	14 000,00	14 000,00	14 000,00
Пункт:	13.2.3	ВГХ-2D праймінг	зміна	3,00	5 600,00	16 800,00	16 800,00	16 800,00	16 800,00
Пункт:	13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення"			0,22	0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	13.3	Витрати на послуги страхування		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування				0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування				0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування				0,00	0,00	0,00	0,00
Підстаття:	13.4	Інші прямі витрати		14,50		123 370,00	123 370,00	123 370,00	123 370,00
Пункт:	13.4.1	Послуги інтернет-провайдера (вказати період, надання послуг)				0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.4.3	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)	місць	2,50	200,00	500,00	500,00	500,00	500,00
Пункт:	13.4.4	Послуги декоратора/ревізителя	послуга	1,00	18 000,00	18 000,00	18 000,00	18 000,00	18 000,00
Пункт:	13.4.5	Послуги асистента декоратора/ревізителя	зміна	1,00	1 500,00	1 500,00	1 500,00	1 500,00	1 500,00
Пункт:	13.4.6	Послуги оператора	послуга	1,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00
Пункт:	13.4.7	Послуги звуорежисера	послуга	1,00	9 000,00	9 000,00	9 000,00	9 000,00	9 000,00
Пункт:	13.4.8	Послуги освітлювача 1	зміна	1,00	1 500,00	1 500,00	1 500,00	1 500,00	1 500,00
Пункт:	13.4.9	Послуги освітлювача 2	зміна	1,00	1 500,00	1 500,00	1 500,00	1 500,00	1 500,00
Пункт:	13.4.10	Послуги механіка з обслуговування знімальної апаратури	зміна	1,00	1 800,00	1 800,00	1 800,00	1 800,00	1 800,00
Пункт:	13.4.11	Послуги гримера та перукаря з матеріалами	зміна	1,00	3 100,00	3 100,00	3 100,00	3 100,00	3 100,00
Пункт:	13.4.12	Послуги асистента інорежисера	послуга	1,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00

Конфори для DaVinci Resolve
Кольорова корекція - DaVinci Resolve
Render - DaVinci Resolve
1) <https://www.zavolokincolor.com/>
Дані роботи будуть виконувати виконавці, які були обрані, як надійні та професійні партнери та за критерієм найнижчої ціни.
Кольорокорекція: zavolokincolor.com

(Об'єкти: 3D-модель, Keying, Tracking, Simple Compositing)
Даний етап є невід'ємною частиною у створенні контенту, оскільки після знімального періоду необхідно виконати роботи, які включають синхронізацію відео та звуку, ілюстраційні файли у відповідній формі для монтажу, роботу зі звуком, музичним оформленням, графічною обробкою відзнятого матеріалу, окремо змонтувати відео для он-лайн частини якості.
Дані роботи будуть виконувати виконавці, які були обрані, як надійні та професійні партнери та за критерієм найнижчої ціни.
VFX та анімаційна застава
https://vimeo.com/dovgoteles?fbclid=IwAR0eGyuikAWInozJpd0I4saMZA_hEREJXUWzklkHG1ggOx0h3NlgiETDc



Жерівська проєкту Дріз О.Ф

(Handwritten signature)

Пункт:	13.4.13	Послуги галерея	зміна	1,00	2 100,00	2 100,00	2 100,00	працює під час створення тизеру в знімальному періоді
Пункт:	13.4.14	Послуги кастинг-менеджера	послуга	1,00	21 600,00	21 600,00	21 600,00	Період надання послуг: Вересень 2021 р.р. Остаточна кількість акторів буде введена після написання режисерського сценарію. У Акт виконаних робіт будуть вказані посилання на всіх Акторів, які були запропоновані режисеру, виконавцю продюсеру та керівнику проєкту.
Пункт:	13.4.15	Послуги з підбору та забезпечення локації для зйомок	послуга	1,00	30 000,00	30 000,00	30 000,00	Скаутинг для обліку цілюсту та забезпечення локацією на період зйомок
Пункт:	13.4.16	Дрон DJI INSPIRE 2 X7 RAW	зміна	1,00	12 000,00	12 000,00	12 000,00	У вартість вклучені транспортні послуги, пілот та оператор камери, настрійка техніки, опічне для дрона, стабілізатор матеріалу
Пункт:	13.4.17	Транспортні послуги (автобус для перевезення знімальної групи).	зміна	1,00	2 970,00	2 970,00	2 970,00	Транспорт надається за договором оренди, з водієм. Даний транспортний засіб необхідний для перевезення знімальної групи з акторами по місту Києву. Ціна вказана за день використання транспортного засобу, з роботою водія та пального.
Пункт:	13.4.18	Транспортні послуги (автомобіль для перевезення знімальної техніки, світла та допл).	зміна	1,00	2 800,00	2 800,00	2 800,00	Транспорт надається за договором оренди, з водієм. Даний транспортний засіб необхідний для перевезення знімального та звукового та озвучувального обладнання по місту Києву. Ціна вказана за день використання транспортного засобу, з роботою водія та пального.
Пункт:	13.4.19	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами (ЄСВ) розділу "Інші прямі витрати"			0,00	0,00	0,00	
Всього по статті 13 "Інші прямі витрати":				30,00		200 920,00	200 920,00	
Всього по розділу II "Витрати":						482 035,00	482 035,00	

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ					0,00	0,00	0,00	
------------------------------	--	--	--	--	------	------	------	--

Керівник проєкту
(посада)

(підпис, печатка)

