

## ДОГОВІР № 4FILM1-02669

### про надання гранту

м. Київ

«15» вересня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Викснавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Фізична особа-підприємець Река Ольга Василівна (далі – Грантоотримувач), що діє на підставі реєстрації в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань від 23.03.2015 р. за № 26320000000034463, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

### **I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ**

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Створення повного презентаційного пакету ігрового повнометражного фільму "Сентиментальна подорож"» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

### **II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ**

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 15 листопада 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначеним у розділі XI проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проекту.

4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

### **III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ**

1. Загальна сума гранту становить 488 785 грн. 00 коп. (чотириста вісімдесят вісім тисяч сімсот вісімдесят п'ять гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.

4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

#### **IV. ПРАВА ТА ОBOB'ЯЗКИ СТОPIН**

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від реалізації Проекту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі, якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;

6) зберігати документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акта про виконання Проекту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження

нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру;

9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проекту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтва, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проекту, у тому числі але не обмежуючись цими – дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі – матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

## **V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН**

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проекту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

## **VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ**

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проекту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

## **VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ**

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:  
придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті стримання прибутку (крім проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати, в результаті курсових різниць;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

## **VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ**

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проекту.

## **IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ**

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

## **X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)**

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

## **ХІ. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ**

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

## **ХІІ. ІНШІ УМОВИ**

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2021 року. Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримане. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).

7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості,

пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

### ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проектна заявка;

додаток 2 - кошторис Проекту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 - графік платежів.

### ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

#### Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

#### Грантоотримувач

ФОП Река Ольга Василівна

Юридична адреса:

40031, Сумська обл., м. Суми,  
вул. Ковпака 43, кв. 90

Адреса для листування:

04111, Київська обл., м. Київ,  
вул. Щербаківського 40/1, кв.11

ЄДРПОУ: 2769610045

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ

«ПРИВАТБАНК»

Р/р: UA783052990000026008026213069

Тел.: +380 93 901 18 24

Виконавчий директор

В.Г. Берковський



О.В. Река

УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4FILM1-02669  
від «15» вересня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Розвиток кінопроєкту

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4FILM1-02669

**Назва проєкту: Створення повного презентаційного  
пакету ігрового повнометражного фільму  
"Сентиментальна подорож"**

## Візитна картка

### Конкурсна програма

Розвиток кінопроєкту

### Тип проєкту

Індивідуальний

### Назва проєкту

Створення повного презентаційного пакету ігрового повнометражного фільму "Сентиментальна подорож"

### Назва проєкту англійською мовою

Development of the full presentation kit for feature film "Sentimental trip"

## Географія реалізації проєкту

### Населений пункт

Київ

### Населений пункт

Київ

### Початок проєкту

вересень 2021





## **Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)**

2021-11-15

## **Тривалість проекту в місяцях**

2.5

## **Формат проекту**

наживо та онлайн

## **Пріоритетний сектор**

аудіовізуальне мистецтво

## **Основний продукт**

Презентаційний пакет

## **Ключові слова за напрямками**

художній фільм

## **Інформація про контактну особу**

### **Прізвище, ім'я та по-батькові**

Река Ольга Василівна

### **Телефон**

### **Електронна пошта**

### **Функції в проекті**

креативний продюсер

## **Загальна інформація про проект**

### **Коротка інформація про проект**

В рамках проекту передбачається створити повний презентаційний пакет (прес-кіт) повнометражного фільму «Сентиментальна подорож» (сценарій, тизер, логлайн, синопсис, режисерське бачення, біблію персонажів, мудборд та стратегію просування українською та англійською мовами) для подальшого пошуку фінансування на виробництво від інших міжнародних



та українських донорів, зокрема Держкіно України. Результатом проекту стануть матеріали для представлення проекту (пітчінгу) в індустріальних секціях українських та міжнародних фестивалів, а також для участі у міжнародних кіноринках та пошуку ко-продюсерів фільму в Східній, Центральній Європі, на Балканах, в Канаді та США.

**Коротка інформація про проект англійською мовою**

The project includes creation of a full presentation package (press kit) of the feature film "Sentimental Trip" (script, teaser, logline, synopsis, director's vision, character bible, mudboard and promotion strategy in Ukrainian and English) to further seek funding for production from other international and Ukrainian donors, in particular the Ukrainian State Film Agency. The project results in materials for pitching film in the industrial sections of Ukrainian and international festivals, as well as for participation in international film markets to find co-producers in Eastern, Central Europe, the Balkans, Canada and the USA.

**Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)**

488785

**Загальний бюджет проекту**

488785

**Сума співфінансування**

0

**Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)**

**Сума реінвестиції**

0

**Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?**

Ні

**Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?**

Не стосується



## **Інформація про організацію-заявника**

### **Повне найменування організації-заявника**

ФОП Река Ольга Василівна

### **Повне найменування організації-заявника англійською мовою**

Private entrepreneur Reka Olga Vasylivna

### **Організаційно-правова форма**

Фізична особа-підприємець

### **Код ЄДРПОУ**

2769610045

**Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі не передбачається**

### **Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у**

КВЕД 59.11 виробництво кіно-, відеофільмів і телевізійних програм (телесеріалів, документальних фільмів тощо) або телевізійної реклами

### **Дата реєстрації організації**

2015-03-23

### **Юридична адреса організації**

місто Суми, вул. Ковпака 43, к.90

### **Поштова адреса організації**

місто Суми, вул. Ковпака 43, к.90

### **Область (відповідно до юридичної адреси)**

Сумська

### **Тип населеного пункту**

Місто

### **Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)**

Суми



**Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах**  
<https://www.facebook.com/olga.reka/>

**Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації**  
Река Ольга Василівна

**Телефон керівника організації**

**Електронна пошта керівника організації**

**Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?**  
Ні

**Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?**  
Ні

**Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства**  
Река Ольга Василівна, громадянка України

**Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?**  
Ні

**Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?**  
Ні

**Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?**  
ні

**Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту**  
немає



**Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?**

Так. Проект № 322669, Розробка кіносценарію та створення презентаційного пакету ігрового повнометражного фільму "Місцями туман" режисера Олександра Стеколенка

Проект ЗІСР61-2669, Reworked – створення колекції одягу. перешитого з секснд-хенду, показ мод та експозиція

**Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?**

Ні

**Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?**

Ні

**Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?**

Так. Проект № 322669, Розробка кіносценарію та створення презентаційного пакету ігрового повнометражного фільму "Місцями туман" режисера Олександра Стеколенка. Нині це - ко-продукційний проект Україна/Польща/Латвія

**Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років**

**Проект**

Серія роликів "Євросінтеграція - сила можливостей", продюсер, партнер, 2018 рік, UMDI на замовлення Держтелерадіо України, сума гранту 500 тис грн. <https://www.youtube.com/playlist?list=PL3ijQUSEAW3VM8qZr5ApvHn93H8rWWtbS>

**Детальний опис проекту**

**Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття**

Темою повнометражного фільму «Сентиментальна подорож» є доля добровольця АТО після його повернення з полону, а водночас – ставлення сучасного суспільства до ветеранів та війни, що триває на сході України 7-й рік поспіль.



Навіть простий моніторинг загальнонаціональних та регіональних медіа у травні 2021-го року дає чітке розуміння парадигми новин, пов'язаних з добровольцями: вони чинять самогубства через «посттравматичний синдром», їх підозрюють у причетності до протизаконних дій. Для них відкривають реабілітаційні центри.

Абревіатура «ПТСР» або «воєнний синдром» в Україні є визначальною для доль тисяч чоловіків, які повернулися з фронту. Та водночас це є маркером готовності суспільства визнавати й працювати з проблемою – важливий контекст: війна й воєнний синдром, так само, як і небажання певною частиною суспільства обговорювати конфлікт на сході, і одночасна міфологізація героїв – все це є сучасною українською реальністю.

Актуальність і неминучість теми вимагає її осмислення не лише на рівні соціальних та державних інституцій, громадянського суспільства, але, в першу чергу, на рівні буденної суспільної свідомості. Тому автори проекту використовують кіно як потужний медіум для взаємодії з суспільством, як привід/запрошення до рефлексії й синтезу рішень. Адже країні, що претендує на цивілізаційні зміни, необхідний, насамперед, чесний довірливий діалог з ветеранами. Кіноісторія не є однозначною, вона ставить запитання радше, ніж дає відповіді – і в цьому її великий потенціал впливу на глядача. Акцент зроблено не на героїці війни, а на долі звичайної, зовні нічим не примітної людини, яка намагається знайти своє місце у мирному житті.

### **Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми / ЛОТу?**

Проект передбачає розвиток (девелопмент) нового оригінального кінопроєкту про долю добровольця АТО після його повернення з полону. Його результатом стане повний презентаційний пакет (прес-кіт) повнометражного фільму «Сентиментальна подорож» (сценарій, тизер, логлайн, синопсис, режисерське бачення, біблію персонажів, мудборд та стратегію просування українською та англійською мовами) для подальшого пошуку фінансування на виробництво від інших міжнародних та українських донорів, зокрема Держкіно України. Створені матеріали презентуватимуть проект під час пітчінгів в індустріальних секціях українських та міжнародних фестивалів, а також на міжнародних ко-продукційних кіноринках в Східній, Центральній Європі, на Балканах, в Канаді та США. Автори проєкту мають доведений успішний досвід з представлення своїх робіт на українських та міжнародних індустріальних майданчиках (ОМКФ, Baltic Event, "Золота Дзига")

**Обґрунтуйте важливість проєкту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями**



## **діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)**

Ольга Река (ФОП Река О.В.) понад 20 років працює в аудіовізуальній сфері України (ТБ, серіальне та кіновиробництво) як автор, редактор, сценарист, продюсер та шоураннер на українських загальнонаціональних телеканалах (Інтер, 1+1, СТБ, ТРК "Україна"). Має доведений успішний досвід в кіноіндустрії - створені нею проекти беруть участь у міжнародних фестивалях (Bilbao Web Fest (Series Mania), Toronto Web Fest, DC Web Fest, Seattle Web Fest, Seoul Kwebfest, Swindon Independent Film Festival-2020, Seattle Independent Film Festival-2020, ОМКФ-2020, Кінокульт-2020) кіноринках (зокрема, Baltic Event-2018, український стенд на фестивалях класу А) та отримують фінансування українських та міжнародних донорів (BBC Media Action, УКФ. Держкіно). Тематика, відображена у кінопроекті «Сентиментальна подорож», є однією з наскрізних в її проєктах з 2015 року – це веб-серіал [www.5raksiv.net](http://www.5raksiv.net), ігрові фільми «Халепа на 5 баксів», «Поміж тіней» та «Місцями туман». Так само важливою й наскрізною вона є в творчості режисера й співавтора сценарію Олександра Стеколенка (серія соціальних роликів «Завдяки тобі» - рух вдячності ветеранам та ветеранкам, ігрові фільми «Поміж тіней» та «Місцями туман»)

## **Чому проєкт є унікальним?**

Тема ПТСР та долі ветерана у мирному житті є широко осмисленою в американському кінематографі (досить згадати "Таксиста" Скорсезе, «Майстра» Андерсона або "Машину Джейн Менсфілд" Торнтона). Протягом останніх 5 років до цієї теми беруться і українські кінематографісти. Утім, частина з них вдається до жанрової оптики для формування оповіді (наприклад, антиутопія «Атлантида», гостросюжетні «Позивний «Бандерас» та серіал «Доброволець»).

Долю ветеранок АТО у мирному житті після повернення з фронту відображено у двох ігрових повнометражних драмах - «Спас», що перебуває на етапі пост-продакшн, та «Із зав'язаними очима», що подорожує міжнародними фестивалями і ще не вийшов у прокат. Обидві стрічки пропонують жіночий вимір проблеми «воєнного синдрому». «Бульмастиф» оповідає історію відновлення ветерана у форматі короткого метру.

Таким чином «Сентиментальна подорож» є унікальною в українському кіновиробництві історією, психологічною драмою, з головним героєм, чия особиста криза середнього віку загострена реаліями байдужого «розлюденного суспільства»: самотня людина, яка брала участь у «війні сорокарічних», опиняється в оманливій, маніпулятивній реальності і відчайдушно шукає внутрішній спокій, точку опори як вихід.



Креативний продюсер Ольга Река вивчала тему ПТСР та системи психологічної реабілітації ветеранів АТО з 2015 року, під час роботи сценаристом на «Радіс «Свобода». Пізніше набута інформація допомогла створити ключові образи та всесвіт веб-серіалу [www.5baksiv.net](http://www.5baksiv.net) та повного метру «Халепа на 5 баксів».

Спільно з режисером Олександром Стеколенком тематику життя ветеранів після повернення з фронту було розвинено у короткому метрі «Поміж тіней».

Так само – і протагоніст повнометражного нуару «Місцями туман», що зараз поданий на пітчінг Держкіно, є солдатом, який потерпає від ПТСР (автори сценарію – Стеколенко та Река).

Утім, психологічна драма «Сентиментальна подорож» нині є найбільш тематично навантаженою, опрацьованою й осмисленою авторами.

Унікальним для української індустрії є образ антагоніста (спортивного тренера й наставника головного героя): це – харизматик, жорсткий, містично мислячий маніпулятор. Йому важливо завжди виявлятися правим. І від кожного зі своїх учнів він вимагає лояльності, безумовного послуху – вони живуть, щоб підтверджувати харизму наставника.

Герой, знесилений, полонений, занепалий, – повертається з війни чужаком-відступником. Саме його гостре відчуття «людського» руйнує «розлюдненість» антагоніста.

Війна присутня в історії як метафізика, як головний закон світобудови. Вона втілена в рельєфі пейзажів, відчутна в спотвореному суспільстві, отруює людські відносини.

Війна як нелюбов, як незавершена життєва метаморфоза – там перебуває кожен з героїв «Сентиментальної подорожі». Один з образів історії – містечко на краю кар'єра. Величезний кар'єр – як хтонічна прірва, розлом, на краю якого живуть усі персонажі.

Проект дозволяє розвинути дискусію на тему, що є суспільно значущою не тільки в Україні, а й далеко за її межами; він є самодостатнім культурним продуктом, довгостроковим завданням проекту є розповсюдження фільму на фестивалях та в кінопрокаті України та Європи.

### **Чому проект є інноваційним?**

В «Сентиментальній подорожі» використано максимально загострену драматургічну гіпотезу: що відбувається, коли у мирному житті людина з «воєнним синдромом» використовується харизматичним маніпулятором для вбивства. Автори пропонують вирішення цього конфлікту через особистий гуманістичний вибір головного героя – його «не вбий» і є справжнім поверненням з війни.

Таке вирішення драматургічного конфлікту наразі не було опрацьовано





українськими кінематографістами.

Рівень соціального розчарування, породжена ним агресія в українському суспільстві потребують простору для осмислення проблеми. Саме таким простором може стати кіносеанс «Сентиментальної подорожі». Це буде 100% українська історія, де зрозумілий глядачеві герой має знайти вихід з реалістичного лабіринту сучасного життя.

Водночас фільм продовжить світову кінотрадицію історій про ветеранів, що складно приймають неоднозначні виклики мирного життя.

Інноваційним є і візуальний ряд фільму: передбачається використовувати хроніку перших років Незалежності, коли дорослішав головний герой, відео побутового життя в зоні АТО – творити строкатий відеоряд зі спогадів та сновидінь героя. Найновіший приклад такого підходу – фільм «Мартін Іден» 2019 року. Він був прекрасно сприйнятий індустрією, презентований на Канському кінофестивалі. Така художня задача є надзвичайно цікавим викликом для авторів проекту.

Довгостроковим завданням проекту та його авторів є участь фільму у міжнародних фестивалях та кіноринках – репрезентація того, як відбувається осмислення теми війни в Україні. Також має відбутися кінотеатральний прокат та вихід фільму на VOD-платформах, що не тільки ознайомить широку внутрішню аудиторію з проектом, але й сприятиме створенню об'ємного наративу на тему адаптації та реабілітації ветеранів у мирному житті.

### **Основна мета проекту**

Метою проекту є розвиток (девелопмент) кіноісторії, основною темою якої є доля ветерана після повернення з лінії вогню, а водночас - ставлення сучасного суспільства до ветеранів та війни, що триває в Україні 7-й рік поспіль. Матеріали, створені в рамках проекту, стануть інструментом для подальшого пошуку фінансування на виробництво від інших міжнародних та українських донорів, зокрема Держкіно України. Також вони презентуватимуть проект під час пітчінгів в індустріальних секціях українських та міжнародних фестивалів, а також на міжнародних ко-продукційних кіноринках в Східній, Центральній Європі, на Балканах, в Канаді та США.

### **Цілі проекту**

#### **Ціль**

створення сценарію повнометражного фільму

#### **Завдання**



написання поепізодного плану та діалогів фільму

### **Результат 1**

написаний поепізодний план 90+ сцен фільму

### **Результат 2**

написаний перший драфт сценарію з розрахунку 90 сторінок = 90 хвилин

### **Індикатори досягнення результатів**

готовий перший драфт сценарію в діалогах в обсязі 90 сторінок = 90 хвилин хронометражу; відповідність першого драфту творчому задуму авторів, дотримання актуальних канонів світової сценаристики

### **Ціль**

створення художнього концепту фільму

### **Завдання**

розробка палітри, образів персонажів, стилістичних особливостей відеоряду

### **Результат 1**

готова кольорова палітра фільму

### **Результат 2**

опрацьовані образи персонажів фільму

### **Індикатори досягнення результатів**

фіналізований художній концепт (палітра, образи персонажів, стилістичні особливості відеоряду), що відображений у презентаційному пакеті проекту

### **Ціль**

створення тизеру фільму хронометражем до 3 хв

### **Завдання**

зйомка та пост-продакшн тизеру фільму хронометражем до 3 хв

### **Результат 1**

відзняті відео, аудіс та фотоматеріали тизеру й бекстейджу

### **Результат 2**



мастер тизеру фільму хронометражем до 3 хв

### **Індикатори досягнення результатів**

готовий тизер фільму (змонтований пофарбований мастер зі зведеною аудіодоріжкою та написаною оригінальною музикою) хронометражем до 3 хв

### **Ціль**

створення презентаційного пакету проекту та сторінки проекту у фб

### **Завдання**

написання, редагування, переклад та компонування (верстка) матеріалів пакету, що включає логлайн, синопсис, режисерське бачення, біблію персонажів, створення сторінки проекту у фб

### **Результат 1**

готові текстові матеріали проекту англ та укр мовами

### **Результат 2**

зверстаний презентаційний пакет проекту, що включає логлайн, синопсис, режисерське бачення, біблію персонажів, а також сторінка проекту у фб з ключовими матеріалами проекту

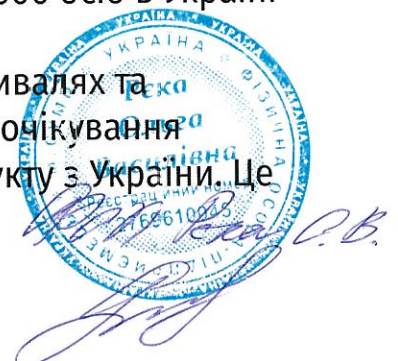
### **Індикатори досягнення результатів**

Готовий електронний презентаційний пакет (прес-кіт) проекту, що включає логлайн, синопсис, режисерське бачення, біблію персонажів (10 слайдів з фото та текстами + 2 обкладинки українською та англійською мовами), а також сторінка проекту у фб, наповнена ключовими матеріалами проекту

### **Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту**

Прямою ЦА проекту є професіонали української та європейської кіногалузі (продюсери, дистриб'ютори авторського кіно, сейлзагенти та фестивальні відбірники), індустриальні експерти (експерти Держкіно, Eurimages та українські кіноакадеміки), чиновники Держкіно та Мінкульту, а також журналісти, що висвітлюють теми кіно. Загалом – близько 500 осіб в Україні та 100 за кордоном.

Аналіз успішної присутності України на міжнародних фестивалях та кінсринках протягом останніх 5 років дозволяє окреслити очікування світової кіноіндустрії щодо актуального авторського продукту з України. Це



– історії подолання посттоталітарної травми, осмислення конфлікту на сході України та анексії Криму («Атлантида», «Додому», «Погані дороги», «Стрімголов», «Дике поле», «Земля блакитна, наче апельсин», «Цей дощ ніколи не скінчиться») Проект «Сентиментальна подорож» продовжує та розвиває затребувані теми.

Крім того, як світова, так і національна індустрія очікує, що кіно проект, який претендує на державне та міжнародне фінансування виробництва, має чітку індустріальну історію девелопменту: підтриманий донорами сценарій та презентаційний пакет, що був презентований на індустріальних платформах, пройшов подальший докторинг, отримав схвальні відгуки експертів. Саме в такій логіці автори передбачають розвивати і даний кінопроект.

Його позиціонування – актуальний, якісний, індустріально розвинений. Також підвищує очікування й оптимізує потреби галузі в даному продукті вибір творчої команди, яка зарекомендувала себе попереднім успішним досвідом і залишається активною на творчих конкурсах (оператор-постановник, художник-постановник, композитор, головні актори). Тому автори проекту прагнуть ретельно розробити візуальний концепт проекту та добрати надійних профі для виробництва.

### **Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту**

Непрямою аудиторією проекту (на етапі розвитку кінопроекту повнометражного фільму) є ядро лояльної глядацької аудиторії національного авторського кіно - чоловіки та жінки віком 30-55 років, мешканці мегаполісів та обласних центрів України. Загалом - загалом близько 3 тисяч осіб або 20% тих, хто відвідує кінопрем'єри (середній боксофіс авторського фільму в Україні нині становить 1 мільйон гривень, середня вартість квитка - 70 грн) Важливою частиною цієї непрямої аудиторії є ветерани АТО та члени їхніх родин, фахівці, задіяні в процес реабілітації бійців з ПТСР (психіатри, психологи, лікарі). Вони є зацікавленими у новинах про створення проекту, стежитимуть за новинами проекту, включаться/реагуватимуть на комунікацію по проекту.

### **Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?**

- 1) було проведено моніторинг національних та регіональних медіа протягом минулого року й травня 2021 щодо контексту згадувань про ветеранів (близько 50 видань);
- 2) було проведено моніторинг національних та регіональних медіа протягом минулого року й травня 2021 щодо контексту згадувань ПТСР та воєнного синдрому (близько 50 видань);



3) було проведено якісний та кількісний аналіз перемог українських авторських фільмів на фестивалях класу А протягом останніх 5 років (за даними відкритих джерел);

4) було проаналізовано дослідження Лондонської школи економіки "Від «воєн пам'яті» до спільного майбутнього: подолання поляризації в Україні"

В результаті автори проекту розуміють, що актуальним запитом як кіноіндустрії в Україні, так і світової індустрії щодо оригінального українського нарративу є осмислення й подолання посттоталітарної травми та травми війни, що триває в країні 7-й рік поспіль. Не менш важлива така тематика і для непрямої аудиторії проекту - лояльних глядачів українського авторського кіно та ветеранів АТО як частини цієї ЦА.

Прямій аудиторії проекту (фахівцям, експертам та чиновникам кіногалузі) матеріали проекту буде презентовано в рамках індустріальних подій, зокрема під час пітчінгів на фестивалях та кіноринках. Непряма аудиторія дізнаватиметься ключову інформацію про проект (позиціонування), так само, як і новини з розвитку проекту через соціальні мережі та медіа.

Ключовою подією проекту, беззаперечно, стане прем'єра фільму - але вона відбудеться вже після завершення даного проекту. «Сентиментальна подорож» є унікальною в українському кіновиробництві історією, психологічною драмою, з головним героєм, чия особиста криза середнього віку загострена реаліями байдужого «розлюдненого суспільства»: самотня людина, яка брала участь у «війні сорокарічних», опиняється в оманливій, маніпулятивній реальності і відчайдушно шукає внутрішній спокій, точку опори як вихід.

Рівень соціального розчарування, породжена ним агресія в українському суспільстві потребують простору для осмислення проблеми. Саме таким простором може стати кіносеанс «Сентиментальної подорожі». Це буде 100% українська історія, де зрозумілий глядачеві герой має знайти вихід з реалістичного лабіринту сучасного життя. Водночас фільм продовжить світову кінотрадицію історій про ветеранів, що складно приймають неоднозначні виклики мирного життя.

### **У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?**

Прямій аудиторії проекту (фахівцям, експертам та чиновникам кіногалузі) матеріали проекту буде презентовано в рамках індустріальних подій, зокрема під час пітчінгів на фестивалях та кіноринках.

Непряма аудиторія дізнаватиметься ключову інформацію про проект (позиціонування), так само, як і новини з розвитку проекту через соціальні мережі та медіа.



Ключовою подією проекту, беззаперечно, стане прем'єра фільму - але вона відбудеться вже після завершення даного проекту. «Сентиментальна подорож» є унікальною в українському кіновиробництві історією, психологічною драмою, з головним героєм, чия особиста криза середнього віку загострена реаліями байдужого «розлюдненого суспільства»: самотня людина, яка брала участь у «війні сорокарічних», опиняється в оманливій, маніпулятивній реальності і відчайдушно шукає внутрішній спокій, точку опори як вихід.

Рівень соціального розчарування, породжена ним агресія в українському суспільстві потребують простору для осмислення проблеми. Саме таким простором може стати кіносеанс «Сентиментальної подорожі». Це буде 100% українська історія, де зрозумілий глядачеві герой має знайти вихід з реалістичного лабіринту сучасного життя. Водночас фільм продовжить світову кінотрадицію історій про ветеранів, що складно приймають неоднозначні виклики мирного життя.

**Хто є зацікавленою стороною (ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проєкту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними**

ОМКФ, Українська Кіноакадемія, Держкіно України, Міністерство у справах ветеранів, Міністерство культури - передбачається участь проекту в індустріальних подіях (тітчинги, вебінари, artist talks, презентаційні заходи), а також поширення інформації про проєкт у медіа. Міністерство у справах ветеранів передбачається у майбутньому залучати як експерта по проєкту

**Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?**

Ключові повідомлення проєкту: "Сентиментальна подорож" - фільм про ціну, яку платить солдат, щоб повернутися з війни", "фільм про ставлення сучасного суспільства до ветеранів та війни, що триває на сході України". Поширювати інформацію про проєкт в якості спікера буде режисер-постановник та співавтор сценарію Олександр Стеколенко, знаний та авторитетний митець. Крім того, передбачається залучити виконавця головної ролі, одного з ключових українських акторів. Авторитетним лідером думок та ще одним спікером передбачається запросити ветерана АТО та громадського діяча Артема Хорунжого (обличчя кампанії "Завдяки тобі" - руху вдячності ветеранам та ветеранкам), який сам був полонений під Іловайськом та провів 4 місяці у підвалі СБУ в Донецьку. Також ведуться переговори стосовно того, щоб в інформаційному просторі проєкт



підтримали відомі військові фотографи Сергій Моргунов та Олександр Гляделов.

**Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?**

Інформаційна кампанія проекту триває протягом 15 жовтня - 15 листопада 2021 року, коли створено художній концепт фільму та візнятс необхідний фото на відеоматеріал.

Структура комунікаційної кампанії:

1. Стартовий період (1 тиждень)
2. Основний період (2 тижні)
3. Презентація тизеру повнометражного фільму (1 тиждень)

Ключові методи комунікації в рамках проекту – поширення фсто, відео та аудіо контенту, а також промо матеріалів в соціальних мережах (фб, Instagram).

Протягом жовтня публікації йдуть в форматі новин, авторських постів та блогів, інтерв'ю. Вони супроводжуються світлинами авторів, акторів, а також відеотрансляціями та фоторепортажами зі знімального майданчика тизеру.

Окремий формат повідомлень – про проект розповідають автсритетні спікери (громадський діяч та ветеран АТО Артем Хорунжий, військові фотографи Сергій Моргунов та Олександр Гляделов).

Публікації команди проекту доповнюються репостами/посиланнями на інтерв'ю авторів проекту у ЗМІ, а також контекстними публікаціями на тему проекту.

У матриці контенту – як більш індустріальні повідомлення про старт та розвиток проекту для прямої (індустріальної ЦА), так і більш нсвинні, інформаційні та мотиваційні для непрямої широкої аудиторії.

Канали комунікації – спеціально створена сторінка проекту у фб, сторінка творчої лабораторії BURO Creative Lab (з нею афілійовані автори), а також особисті сторінки автсрів у фб та Instagram. Також заплановані публікації та інтерв'ю в кількох виданнях – відповідно, матеріали проекту з являться таксж і на сторінках ЗМІ.

Фінальною подією проекту стане анонсована у соцмережах онлайн-презентація тизеру повнометражного фільму.

**Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість**



### **публікацій/матеріалів, які заплановані)?**

Телеканал Kyiv Live, проект "Люди великого міста", хронометраж інтерв'ю - 60 хвилин

Газета "День", одна друкована шпальта у розділі "Культура" + текст на сайті видання

Радіо НВ, авторський проект Олексія Тарасова, хронометраж інтерв'ю - 60 хвилин

### **Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?**

В результаті виконання інформаційної складової проекту передбачається не тільки охопити пряму ЦА (600 індустриальних фахівців взаємодіють з публікаціями по проекту), але також донести інформацію по проекту до непрямой ЦА, що мешкає у мегаполісах та обласних центрах України.

Заплановані кількісні показники - охоплення 6000 користувачів у фб, взаємодія з публікаціями 1500 користувачів у фб.

Якісними показниками успішності інформаційної кампанії стануть зміст та інтенсивність коментарів та відгуків по проекту, насамперед, від експертів кіногалузі.

### **Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети проекту?**

Довгостроковими результатами - і підтвердженням досягнення мети проекту - стануть: 1) пітчінги в індустриальних секціях українських та міжнародних фестивалів, а також на міжнародних ко-продукційних кіноринках в Східній, Центральній Європі, на Балканах, в Канаді та США 2) отримання фінансування на виробництво від міжнародних та українських донорів, зокрема Держкіно України 3) виробництво повнометражного фільму "Сентиментальна подорож" 4) представлення матеріалів проекту у секціях Work In Progress українських та міжнародних фестивалів, а також на міжнародних ко-продукційних кіноринках в Східній, Центральній Європі, на Балканах, в Канаді та США 5) участь фільму в українських та міжнародних кінофестивалях 6) кінстеатральний прокат фільму в Україні 7) вихід фільму на VOD-платформах.

### **Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту**

Проект працює із однією з наскрізних тем розвитку українського суспільства - це підтримка соціальної адаптації ветеранів АТО, а також ставлення соціуму до ветеранів та війни, що триває на сході України вже 7-й рік поспіль. Рівень соціального розчарування, породжена ним агресія в українському суспільстві потребують простору для осмислення проблеми.





Саме таким простором може стати кіносеанс «Сентиментальної подорожі». Це буде 100% українська історія, де зрозумілий глядачеві герой має знайти вихід з реалістичного лабіринту сучасного життя.

Результатом даного проекту стануть матеріали, що презентують фільм на наступному важливому етапі - на етапі пошуку фінансування на виробництво від міжнародних та українських донорів, зокрема Держкіно України.

**Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?**

Іміджеві матеріали проекту (тексти, фото, відео) перебуватимуть у відкритому доступі онлайн - на сторінці проекту у фб. Індустріальній (прякій) ЦА проект буде презентовано під час індустріальних пітчингів, на кіноринках та фестивалях. Прокат створеної стрічки "Сентиментальна подорож" відбудеться публічно - в кіно, пізніше на VOD-платформах, зрештою онлайн, наприклад на ютьюб-каналі Держкіно.

**Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?**

Після завершення даного проекту передбачений вільний доступ до продуктів проекту онлайн та за потреби офлайн, так само у вільному доступі (онлайн) перебуватиме інформація про проект та його результати. Результатом даного проекту стануть матеріали, що презентують фільм на наступному важливому етапі - на етапі пошуку фінансування на виробництво від міжнародних та українських донорів, зокрема Держкіно України.

**Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?**

Автори проекту планують ділитися здобутим досвідом з іншими кінопрофесіоналами під час індустріальних подій (фестивалів), вебінарів, artist talks та майстер-класів.

Автори проекту мають доведений успішний досвід з представлення своїх робіт на українських та міжнародних індустріальних майданчиках (ОМКФ, Baltic Event, "Золста Дзига"). Олександр Стеколенко є запрошеним лектором КАМА (Kyiv Academy for Media Arts), Ольга Река - факультету журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка.

Крім того, готові співпрацювати з Фондом, поширюючи інформацію про



проект через різні ЗМІ та у соцмережах.

## **Команда проекту (основні виконавці)**

### **ПІБ члена команди**

Река Ольга Василівна

### **Роль у проекті**

Креативний продюсер

### **Перелік основних обов'язків**

Креативне продюсування проекту - стратегічне планування по етапах, підбір підрядників для проекту, проведення переговорів з усіма учасниками проекту, контроль написання сценарію та створення презентаційного пакету, тайм-менеджмент та внутрішній моніторинг всіх процесів, підготовка фінального змістового звіту, контроль підготовки фінансової звітності та підготовка до аудиту по проекту

### **Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

50%

### **Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Понад 20 років працює в аудіовізуальній сфері (ТБ, серіальне та кіновиробництво) як автор, редактор, сценарист, продюсер та шоураннер на українських загальнонаціональних телеканалах (Інтер, 1+1, СТБ, ТРК "Україна"). Має доведений успішний досвід в індустрії - створені нею проекти беруть участь у міжнародних фестивалях (Bilbao Web Fest (BiSeriesIsland), Toronto Web Fest, DC Web Fest, Seattle Web Fest, Seoul Kwebfest, Swindon Independent Film Festival-2020, Seattle Independent Film Festival-2020, СМКФ-2020, Кінокульт-2020) кіноринках (зокрема, Baltic Event-2018, український стенд на фестивалях класу А) та отримують фінансування українських та міжнародних донорів (BBC Media Action, УКФ, Держкіно)

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

інше - є заявником проекту

**ПІБ члена команди**



Стеколенко Олександр Леонідович

**Роль у проекті**

режисер-постановник, співавтор сценарію

**Перелік основних обов'язків**

написання сценарію та матеріалів презентаційного пакету, створення художнього концепту фільму з оператором-постановником, художником-постановником та художником по костюмах, зйомки та контроль монтажу й пост-продакшну тизеру

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

50%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Понад 20 років працює в аудіовізуальній сфері (ТБ, реклама, відеопродакшн та кіновиробництво) як режисер, автор та продюсер. Він є автором та режисером понад 500 рекламних роликів та фешн-фільмів для українських та міжнародних брендів, а також музичних відео для українських та європейських артистів.

Також Олександр Стеколенко виступив співавтором художника Арсена Савадова у масштабному мультимедійному проекті "Голоси любові" (2020).

Він є співавтором відео-арту для балету «Великий Гетсбі».

Має доведений успішний досвід в кіноіндустрії - його повнометражні та короткометражні проекти беруть участь у міжнародних фестивалях, отримують фінансування українських та міжнародних донорів

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ООП

**ПІБ члена команди**

Петров Володимир Валерійович

**Роль у проекті**

співавтор сценарію

**Перелік основних обов'язків**



написання сценарію повнометражного фільму

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

30%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Володимир Петров – письменник та перекладач буддійської літератури, мешкає в Харкові, куди переселився з Луганської області 2013 року.

За мотивами оповідання Володимира Петрова написано сценарій короткометражного фільму «Поміж тіней».

Фільм «Поміж тіней» створено за підтримки Українського культурного фонду. Фільм включено до довгого списку Національної премії «Золота Дзиґа», фільм брав участь у Національній конкурсній програмі Одеського міжнародного фестивалю – 2020, фестивалі «Кінокульт» 2020. Він також поданий до Національної програми фестивалю Wiz-Art 2021.

Проект повнометражного фільму «Сентиментальна подорож» продовжує тему, яку досліджує Володимир Петров.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

договір ЦПХ

**ПІБ члена команди**

Савченко Олена Пазлівна

**Роль у проекті**

бухгалтер проекту

**Перелік основних обов'язків**

Бухгалтерський супровід проекту: облік та контроль розрахунків з авторами, виконавцями проекту, ведення бухгалтерського, податкового обліку та податкової звітності проекту, підготовка фінансового звіту, формування пакету документації для аудиту та звітування

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

30%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**



Понад 30 років працює в фінансовому менеджменті аудіовізуальної сфери (реклама, відеопродакшн та кіновиробництво) як бухгалтер та консультант. Має доведений успішний досвід в індустрії - проекти отримують фінансування українських та міжнародних донорів, беруть участь у міжнародних фестивалях

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ФОП

**Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації**

Проект є короткостроковим, усі задачі проекту реалізуються доволі інтенсивно, тому прив'язані до жорстких дедлайнів, кожен член команди проекту знає власну зону відповідальності. Сторонні підрядники найняті на надзвичайно короткий термін роботи, їм ставиться одна виробнича - максимально чітка задача. Таким чином проект є чітко структурованим, а його основним ризиком є зрив дедлайнів виконання задач. Для уникнення такого ризику передбачається визначити необхідність дотримання дедлайнів юридично - в договорах по проекту, а також налагодити постійну взаємодію з командою та підрядниками проекту онлайн (зум та група у месенджері): проводити брифінги та де-брифінги після виконання певного етапу робіт, аналізувати фідбек та коригувати робочий процес.

**Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації**

Основні зовнішні ризики проекту - це 1) можливість нового локдауну восени 2021 2) недостатній для зйомок тизеру авансовий платіж Фонду (він має становити щонайменше 30% бюджету проекту, оскільки технічні підрядники не виходять на знімальний майданчик від гарантій оплати наприкінці робочої зміни, так само авансової плати потребують художник-постановник та художник по костюмах для створення реквізиту та образів персонажів).

Команда проекту гарантує дотримання стандартів H&S на знімальному майданчику, більшу частину підготовчих заходів перенесено в онлайн. Локації для зйомок будуть обрані таким чином, щоб уникнути великих купчень людей.

Щодо зовнішніх фінансових ризиків - команда проекту веде переговори з підрядниками щодо відтермінування оплати по проекту та отримання її після прийняття фінального звіту.



## **Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?**

Команда проекту передбачає проводити систематичний, відповідний цілям проекту, вимірний збір інформації про поетапну реалізацію проекту через постійну взаємодію з командою та підрядниками проекту онлайн (зум та група у месенджері): проводити брифінги та де-брифінги після виконання певного етапу робіт, аналізувати фідбек та коригувати робочий процес. Крім того, весь підготовчий до зйомок період, де задіяна найбільша кількість підрядників і поставлено найбільше задач є контрольований режисером та продюсером проекту у щоденному режимі. Проект є короткостроковим, усі задачі проекту реалізуються доволі інтенсивно, тому прив'язані до жорстких дедлайнів, кожен член команди проекту знає власну зону відповідальності. Сторонні підрядники найняті на надзвичайно короткий термін роботи, їм ставиться одна виробнича - максимально чітка задача.

В робочому плані проекту відображені відповідальні члени команди та розрахований чіткий період реалізації кожної задачі проекту.

## **Моніторингова інформація**

### **Кількість чоловіків у команді проекту**

2

### **Кількість жінок у команді проекту**

2

### **Кількість людей віком від 17 до 34**

0

### **Кількість людей віком від 35 до 50**

3

### **Кількість людей віком від 51 до 60**

0

### **Кількість людей віком від 61 до 70**

1

### **Кількість людей віком старше 71**

0



**Кількість працюючих пенсіонерів**

1

**Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту**

0

**Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

5

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?**

Так

**Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?**

Так

## **Декларація доброчесності**

**Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду**



**Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.**

Так

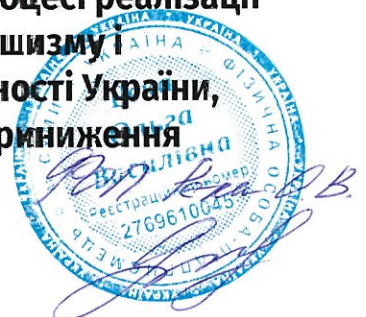
**Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.**

Так

**В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.**

Так

**Я підтверджую, що поданий проєкт не містить продуктів, що були вже створені, в тому числі доопрацьовані, вдосконалені, перероблені, брали участь у конкурсах УКФ, пітчінгах (творчих конкурсах) державних та приватних інституцій, міжнародних та приватних донорів, телеканалів (на етапі подання проектної заявки та реалізації проекту). У разі виявлення порушень цієї умови, зобов'язуюся припинити участь на будь-якому етапі конкурсного відбору чи реалізації проєкту та зобов'язується повернути всю суму отриманих грантових коштів відповідно до підписаного Договору про надання гранту. Я гарантую, що створені продукти в процесі реалізації проєкту не містять закликів до насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження**





нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок; не містять матеріалів порнографічного характеру. Вся діяльність в рамках проекту та його результати узгоджуються із Законом України «Про кінематографію».

Так



## Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не стримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

*Реза О.В.*

Підпис



Дата заповнення

**Грантоотримувач:**

*Реза О.В.*



Додаток № 2  
до Договору про надання гранту № УКЦФ/11 - 01089  
від 12 " вересня " 2021 року

Назва конкурсної програми: Розвиток кінопроєкту  
Назва Заявника: ФОР РЕКА Ольга Васи́лівна  
Назва проєкту: Створення повного презентаційного пакету ігрового повнометражного фільму "Сентиментальна подорож"  
Дата початку проєкту: вересень 2021  
Дата завершення проєкту: 16.11.2021

	Організація-донор	Фінансування проєкту, в %	Фінансування проєкту, Сума в грн.
<b>РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ</b>			
1.	Український культурний фонд	100,00%	488 785,00
2.	Співфінансування* :	0,00%	0,00
2.1.	Кошти організації-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3.	Рейнвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	0,00%	0,00
Всього по розділу І "Надходження":			488 785,00

\*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно-вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.



Фізична особа-підприємець Реска Ольга Васи́лівна (підпис, печатка) (ПІБ)

Кошторис витрат проекту

Назва Заявника: ФОП Река Ольга Василювна

Назва проекту: Створення повного презентаційного пакету ігрового повнометражного фільму "Сентиментальна подорож"

Дата початку проекту: вересень 2021

Дата завершення проекту: 15.11.2021

Розділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УЖФ			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=7+10+13)	Обрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=5*6)		
1	2	3	4	5	6	7	14	15
<b>Розділ: II ВИТРАТИ:</b>								
Стаття:	1	Винагорода членам команди проекту						
Підстаття:	1.1	<i>Оплата праці штатних працівників організації-заявника (лише у вигляді премії)</i>						
Пункт:	1.1.1	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяць	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	1.1.2	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяць			0,00	0,00	
Пункт:	1.1.3	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяць			0,00	0,00	
Підстаття:	1.2	<i>За трудовими договорами</i>						
Пункт:	1.2.1	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяць			0,00	0,00	
Пункт:	1.2.2	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяць			0,00	0,00	
Пункт:	1.2.3	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяць			0,00	0,00	
Підстаття:	1.3	<i>За договорами ЦПХ</i>						
Пункт:	1.3.1	Петров Володимир Валерійович, винагорода за написання сценарію ігрового фільму "Сентиментальна подорож"	місяць	2,50	11 900,00	29 750,00	29 750,00	Проект включає написання сценарію повнометражного фільму, Володимир Петров є співавтором сценарію
Стаття:	1.4	<i>Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)</i>						
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	0,00	
Пункт:	1.4.2	За трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	
Пункт:	1.4.3	За договорами ЦПХ		29 750,00	0,22	6 545,00	6 545,00	
Підстаття:	1.5	<i>За договорами з ФОП</i>						
Пункт:	1.5.1	ФОП Стеколенко Олександр Леонідович, винагорода за написання сценарію ігрового фільму "Сентиментальна подорож" та послуги режисера-постановника тизеру повнометражного фільму	місяць	2,50	19 250,00	48 125,00	48 125,00	Проект включає написання сценарію повнометражного фільму, Олександр Стеколенко є співавтором сценарію. Також він здійснює творче керування проектом на етапі підготовки до виробництва тизеру, виробництва тизеру на знімальному майданчику та на етапі пост-продакш
Пункт:	1.5.2	ФОП Река Ольга Василювна, послуги з творчого та організаційного керування проектом (креативне продюсування)	місяць	2,50	18 800,00	47 000,00	47 000,00	Обов'язки: стратегічне планування по етапах, підбір підрядників для проекту, проведення переговорів з усіма учасниками проекту, контроль написання сценарію та створення презентаційного пакету, тайм-менеджмент та внутрішній моніторинг всіх процесів, підготовка фінального змістового звіту, контроль підготовки фінансової звітності
Пункт:	1.5.3	ФОП Савченко Олена Павлівна, бухгалтерський супровід проекту	місяць	2,50	8 200,00	20 500,00	20 500,00	Бухгалтерський супровід проекту, облік та контроль розрахунків з авторами, виконання проекту, ведення бухгалтерського, податкового обліку та податкової звітності проекту, підготовка фінансового звіту, формування пакету документації для аудиту та звітування
Пункт:	1.5.4	Повне ПІБ, значення конкретну назву послуг/виконання робіт	місяць			0,00	0,00	
<b>Всього по статті 1 "Винагорода членам команди":</b>								
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)						
Підстаття:	2.1	<i>Вартість проїзду (для штатних працівників)</i>						
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відряженої особи)	шт.	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відряженої особи)	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відряженої особи)	шт.			0,00	0,00	
Підстаття:	2.2	<i>Вартість проживання (для штатних працівників)</i>						
Пункт:	2.2.1	Рахунок з готелів (з вказанням прізвищем відряженої особи)	доба	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.2.2	Рахунок з готелів (з вказанням прізвищем відряженої особи)	доба			0,00	0,00	
Пункт:	2.2.3	Рахунок з готелів (з вказанням прізвищем відряженої особи)	доба			0,00	0,00	
Підстаття:	2.3	<i>Добові (для штатних працівників)</i>						
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряжену особу)	доба	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряжену особу)	доба			0,00	0,00	
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряжену особу)	доба			0,00	0,00	
<b>Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з відрядженнями":</b>								





Стаття:	3						Обладнання і нематеріальні активи	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	3.1						Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання того при реалізації проєкту	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	3.1.1						Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	3.1.2						Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	3.1.3						Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	3.2						Нематеріальні активи, які необхідні до прибирання для використання їх при реалізації проєкту				0,00	
Пункт:	3.2.1						Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)	послуга	Недопустимі витрати за рахунок гранту У/КФ	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.2.2						Інші нематеріальні активи	послуга		0,00	0,00	
<b>Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":</b>												
Стаття:	4						Витрати пов'язані з орендою	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	4.1						Оренда приміщення	кв м (годин дів)	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.1.1						Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу та годин оренди	кв м (годин, дів)	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.1.2						Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу та годин оренди	кв м (годин, дів)	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.1.3						Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу та годин оренди	кв м (годин, дів)	0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	4.2						Оренда техніки, обладнання та інструменту	шт. (дів)	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.2.1						Найменування техніки (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (дів)	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.2.2						Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (дів)	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.2.3						Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (дів)	0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	4.3						Оренда транспорту	км (годин)	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.3.1						Оренда легкового автомобіля (із зазначенням маршруту, кількості кілометрів/кількості годин)	км (годин)	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.3.2						Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням маршруту, кількості кілометрів/кількості годин)	км (годин)	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.3.3						Оренда автобуса (із зазначенням маршруту, кількості кілометрів/кількості годин)	км (годин)	0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	4.4						Оренда сучасної-постановочної засобів	шт.	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.4.1						Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.4.2						Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.4.3						Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	4.5						Інші об'єкти оренди	шт.	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.5.1						Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.5.2						Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.5.3						Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	0,00	0,00	0,00	
<b>Всього по статті 4 "Витрати пов'язані з орендою":</b>												
Стаття:	5						Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	5.1						Послуги з харчування	учасн.	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.1.1						Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.1.2						Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.1.3						Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.	0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	5.2						Витрати на проїзд учасників заходів	шт.	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.2.1						Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відправляється)	шт.	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.2.2						Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відправляється)	шт.	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.2.3						Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відправляється)	шт.	0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	5.3						Витрати на проживання учасників заходів	доба	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.3.1						Рахунок з готелів (з вказаним прізвищем відрахованої особи)	доба	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.3.2						Рахунок з готелів (з вказаним прізвищем відрахованої особи)	доба	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.3.3						Рахунок з готелів (з вказаним прізвищем відрахованої особи)	доба	0,00	0,00	0,00	
<b>Всього по статті 5 "Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду":</b>												
Стаття:	6						Матеріальні витрати	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	6.1						Основні матеріали та сировина	шт.	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.1.1						Найменування	шт.	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.1.2						Найменування	шт.	0,00	0,00	0,00	



Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.	1,00	0,00	0,00	2 700,00
Стаття:	6.2	Носії, накопичувачі	шт.	1,00	2 700,00	2 700,00	
Пункт:	6.2.1	Жорсткий диск-накопичувач об'ємом 2Т для зберігання фотосесу та відео тижеру повнометражного фільму "Сентиментальна подорож"	шт.	2 700,00	2 700,00	2 700,00	Диск необхідний для зберігання у високій якості фото та відеоматеріалів проекту
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт.		0,00	0,00	
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.		0,00	0,00	
Стаття:	6.3	Інші матеріальні витрати	шт.	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.3.1	Найменування	шт.		0,00	0,00	
Пункт:	6.3.2	Найменування	шт.		0,00	0,00	
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.		0,00	0,00	
Стаття:	7	Поліграфічні послуги		1,00	2 700,00	2 700,00	
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів	шт.		0,00	0,00	
Пункт:	7.2	Нанесення логотипів	шт.		0,00	0,00	
Пункт:	7.3	Друк брошур	шт.		0,00	0,00	
Пункт:	7.4	Друк буклетів	шт.		0,00	0,00	
Пункт:	7.5	Друк листівок	шт.		0,00	0,00	
Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт.		0,00	0,00	
Пункт:	7.7	Друк банерів	шт.		0,00	0,00	
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.		0,00	0,00	
Пункт:	7.9	Послуги копірайтера	шт.		0,00	0,00	
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.		0,00	0,00	
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами (ЄСВ) розділу "Поліграфічні послуги"	шт.	0,22	0,00	0,00	
Стаття:	8	Видавничі послуги		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка		0,00	0,00	
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка		0,00	0,00	
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр		0,00	0,00	
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр		0,00	0,00	
Пункт:	8.5	Інші витрати (вказати назву послуги)	екземпляр		0,00	0,00	
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами (ЄСВ) розділу "Видавничі послуги"		0,22	0,00	0,00	
Стаття:	9	Послуги з просування		0,00	0,00	0,00	
Пункт:	9.1	Створення фотосесу для електронного прес-кіта повнометражного фільму "Сентиментальна подорож"	шт.	30,00	270,00	8 100,00	В рамках проекту буде створено електронний прес-кіт проекту з постановними фото акторів в образах, а також фото локацій та настроєвих елементів проекту, плюс фото бекстейджу для просування у соціальних мережах (загалом 30 фотографій)
Пункт:	9.2	Відеофіксація			0,00	0,00	
Пункт:	9.3	Рекламні витрати (вказати конкретну назву рекламних послуг)	послуга	1,00	7 350,00	7 350,00	В рамках проекту буде створено сторінку проекту у соціальній мережі фейсбук. Вона стане основною платформою для онлайн-просування проекту повнометражного фільму "Сентиментальна подорож"
Пункт:	9.4	SMM, SO (SEO)					
Пункт:	9.5	Компонування матеріалів (верстка) електронного прес-кіта повнометражного фільму "Сентиментальна подорож"	послуга	1,00	7 000,00	7 000,00	В рамках проекту буде створено електронний прес-кіт проекту, що включає логлайн, синопсис, режисерське бачення, біблію персонажів (10 слайдів + 2 обкладинки українською та англійською мовами)
Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами (ЄСВ) розділу "Послуги з просування"			0,22	0,00	
Стаття:	10	Послуги з просування		32,00	22 450,00	22 450,00	
Стаття:	10	Створення веб-ресурсу					
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (вказати конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)			0,00	0,00	
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (вказати конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)			0,00	0,00	
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (вказати конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)			0,00	0,00	
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяців		0,00	0,00	
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами (ЄСВ) розділу "Створення веб-ресурсу"			0,22	0,00	
Стаття:	11	Створення веб-ресурсу		0,00	0,00	0,00	
Стаття:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації					
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.		0,00	0,00	

Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.		0,00	0,00	0,00
<b>Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":</b>							
Стаття:	12	Послуги з перекладу					
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний/послідовний, з якої на яку мову)	година		0,00		0,00
Пункт:	12.2	Письмовий художній переклад з української на англійську мову матеріалів електронного прес-кіта проекту	сторінка	10,00	2 000,00		2 000,00
Пункт:	12.3	Редактування письмового перекладу з української на англійську мову матеріалів електронного прес-кіта проекту	сторінка	10,00	500,00		500,00
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з перекладу"		0,22	0,00		0,00
<b>Всього по статті 12 "Послуги з перекладу":</b>							
Стаття:	13	Інші прями витрати					
Підстаття:	13.2	Адміністративні витрати				16 400,00	16 400,00
Пункт:	13.1.1	Юридичні послуги (ФОП, 3-тя група)	місяць	2,00	8 200,00		8 200,00
Пункт:	13.1.2	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Адміністративні витрати"		0,22	0,00		0,00
Підстаття:	13.2	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення				23 960,00	23 960,00
Пункт:	13.2.1	Послуги з монтажу тизеру повнометражного фільму	змiна (8 годин)	2,00	2 800,00		2 800,00
Пункт:	13.2.2	Послуги з комп'ютерної обробки відео тизеру повнометражного фільму	змiна (8 годин)	1,00	5 880,00		5 880,00
Пункт:	13.2.3	Послуги з кольорокорекції відео тизеру повнометражного фільму	змiна (8 годин)	1,00	5 880,00		5 880,00
Пункт:	13.2.4	Послуги зі зведення звуку тизеру повнометражного фільму	змiна (8 годин)	2,00	3 300,00		3 300,00
Пункт:	13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення"		0,22	0,00		0,00
Підстаття:	13.3	Витрати на послуги страхування				0,00	0,00
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування		0,00	0,00		0,00
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування		0,00	0,00		0,00
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування		0,00	0,00		0,00
Підстаття:	13.4	Інші прями витрати				268 855,00	268 855,00
Пункт:	13.4.1	Послуги інтернет-провайдера (вказати період надання послуг)				0,00	0,00
Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00	0,00
Пункт:	13.4.3	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)	місяць	2,50	150,00		150,00
Пункт:	13.4.4	Послуги художника поліграфічного тизеру повнометражного фільму, ФОП, 3-тя група	полуга	1,00	25 000,00		25 000,00
Пункт:	13.4.5	Послуги художника по костюмах тизеру повнометражного фільму, ФОП, 3-тя група	послуга	1,00	20 000,00		20 000,00
Пункт:	13.4.6	Послуги асистента режисера (ІАУ) на анімациі тизеру повнометражного фільму, ФОП, 3-тя група	послуга	1,00	15 750,00		15 750,00
Пункт:	13.4.7	Послуги механіка камери на зйомках тизеру повнометражного фільму, ФОП, 3-тя група	змiна (12 годин)	1,00	5 500,00		5 500,00
Пункт:	13.4.8	Послуги фокус-пулера на зйомках тизеру повнометражного фільму, ФОП, 3-тя група	змiна (12 годин)	1,00	5 000,00		5 000,00
Пункт:	13.4.9	Послуги з запису звуку на зйомках тизеру повнометражного фільму, ФОП, 3-тя група	змiна (12 годин)	1,00	5 880,00		5 880,00
Пункт:	13.4.10	Послуги художника по світлу (гафера) на зйомках тизеру повнометражного фільму, ФОП, 3-тя група	змiна (12 годин)	1,00	12 000,00		12 000,00
Пункт:	13.4.11	Послуги художника по гриму на зйомках тизеру повнометражного фільму, ФОП, 3-тя група	послуга	1,00	4 200,00		4 200,00
Пункт:	13.4.12	Послуги з кастингу акторів тизеру повнометражного фільму, ФОП, 3-тя група	послуга	1,00	15 750,00		15 750,00



Пункт:	13.4.13	Послуги оператора-постановника тизеру повнометражного фільму, ФОП, 3-тя група	послуга	1,00	21 000,00	21 000,00	21 000,00	21 000,00	Послуги з розробки візуального концепту тизеру, творче освоєння знімальних локацій, зйомка тизеру та керування операторським департаментом на майданчику
Пункт:	13.4.14	Послуги з технічного забезпечення знімальною технікою для зйомки тизеру повнометражного фільму, ФОП, 3-тя група	послуга	1,00	25 000,00	25 000,00	25 000,00	25 000,00	Послуги з надання та технічного обслуговування операторського обладнання: Камера ARRI Alexa Mini (компактна камера вагою 2,3 кг. CMOS-датчик формату 35 мм, запис відео 16.9 та 4.3, базова чутливість ISO 800, до 200 fps в 2K, 60fps в UHD, карті пам'яті CFast 2.0) Комплект лінз Ultra Prime, комплект допоміжного обладнання для знімальної техніки (штативи, комплекти тріполювання C-Port, Tripod 50, мультір для плейбек)
Пункт:	13.4.15	Послуги з технічного забезпечення освітлювальним обладнанням для зйомки тизеру повнометражного фільму, ФОП, 3-тя група	послуга	1,00	25 000,00	25 000,00	25 000,00	25 000,00	Комплект освітлювального обладнання. Rifa 500 (2 шт.), Rampack (2 шт.), RentalSiver (2 шт.) та Desolat. 150-spot (2 шт.)
Пункт:	13.4.16	Послуги з технічного забезпечення звуковим обладнанням для зйомки тизеру повнометражного фільму, ФОП, 3-тя група	послуга	1,00	3 000,00	3 000,00	3 000,00	3 000,00	Послуги з надання та технічного обслуговування звукозаписуючого обладнання: Комплект звукового обладнання Zoom F8 Multi-Track Field Recorder, Microphone Boompole, AUDIO LTD 2020, Wireless Microphone System, Sennheiser EW100 G3 Wireless Microphone System, PLAYBACK
Пункт:	13.4.17	Винагорода композитору за створення музичного треку для тизеру ігрового фільму "Сентиментальна подорож" (договір фільму "Сентиментальна подорож" (договір ЦПХ)	місяць	1,00	25 000,00	25 000,00	25 000,00	25 000,00	Проект включає створення тизеру повнометражного фільму - відео тривалістю до 3 хвилин з оригінальним музичним треком
Пункт:	13.4.18	Винагорода актору за виконання ролі Марата в тизері ігрового фільму "Сентиментальна подорож" (договір ЦПХ)	зміна	1,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	Проект включає створення тизеру повнометражного фільму - відео тривалістю до 3 хвилин. Марат є головним героєм фільму
Пункт:	13.4.19	Винагорода актору за виконання ролі Олександровича в тизері ігрового фільму "Сентиментальна подорож" (договір ЦПХ)	зміна	1,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	Проект включає створення тизеру повнометражного фільму - відео тривалістю до 3 хвилин. Олександрович є головним антагоністом фільму
Пункт:	13.4.20	Винагорода актору за виконання ролі молодого Марата в тизері ігрового фільму "Сентиментальна подорож" (договір ЦПХ)	зміна	1,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00	Проект включає створення тизеру повнометражного фільму - відео тривалістю до 3 хвилин. До тизеру буде включена лірична сцена-флешбек головного героя Марата
Пункт:	13.4.21	Винагорода актору за виконання ролі Марти в тизері ігрового фільму "Сентиментальна подорож" (договір ЦПХ)	зміна	1,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	Проект включає створення тизеру повнометражного фільму - відео тривалістю до 3 хвилин. До тизеру буде включена лірична сцена-флешбек головного героя Марата
Пункт:	13.4.22	Винагорода актору за виконання ролі молоді Марти в тизері ігрового фільму "Сентиментальна подорож" (договір ЦПХ)	зміна	1,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00	Проект включає створення тизеру повнометражного фільму - відео тривалістю до 3 хвилин. До тизеру буде включена лірична сцена-флешбек головного героя Марата з його коханою Мартою
Пункт:	13.4.23	Винагорода актору за виконання ролі Кольо в тизері ігрового фільму "Сентиментальна подорож" (договір ЦПХ)	зміна	1,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00	Проект включає створення тизеру повнометражного фільму - відео тривалістю до 3 хвилин. Коля є помічником Олександровича, головного антагоніста фільму (архетип - Вісник)
Пункт:	13.4.24	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Інші прями витрати"		70 000,00	0,22	15 400,00	15 400,00	15 400,00	Композитор та актори працюють за договорами ЦПХ
Всього по статті 13 "Інші прями витрати":				20,50		309 215,00	309 215,00	309 215,00	
Всього по розділу II "Витрати":						488 785,00	488 785,00	488 785,00	

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

	0,00	0,00	0,00	0,00
Всього по розділу II "Витрати":	0,00	0,00	0,00	0,00

Фізична особа-підприємець  
(особа)

Река Ольга Василівна

