ДОГОВІР № 4FILM1-00874
про надання гранту

м. Київ «15» вересня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Товариство з обмеженою відповідальністю "Кінокомпанія 2016" (далі – Грантоотримувач), в особі директора Радостіної Юлії Германівни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Розробка сценарію та створення презентаційного пакету ігрового повнометражного дитячого фільму – казки «Пекельна Хоругва 2»» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 15 листопада 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проєкту.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 458 560 грн. 00 коп. (чотириста п'ятдесят вісім тисяч п'ятсот шістдесят гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.

4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;

6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження

нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру;

9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими – дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі – матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2021 року. Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).

7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

9. У разі якщо правила і процедури для Грантостримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проєктна заявка;

додаток 2 - кошторис Проєкту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 - графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:
01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19
Адреса для листування:
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
ЄДРПОУ: 41436842
Банківські реквізити:
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві
Р/р: UA608201720343110001000000458
Тел.: +38 (044) 504-22-66

Виконавчий директор

_____ В.Г. Берковський
МП.

Грантоотримувач

ТОВ "Кінокомпанія 2016"

Юридична адреса:
02081, м. Київ, вул. Дніпровська набережна, буд. 25, кв. 72
Адреса для листування:
02081, м. Київ, вул. Дніпровська набережна, буд. 25, кв. 72
ЄДРПОУ: 41053478
Банківські реквізити:
Назва банку/філії: АТ КБ "Приватбанк"
Р/р: UA 253052990000026003046230919
Тел.: +38 (050) 333-62-33

Директор

_____ Ю. Г. Радостіна
МП

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4FILM1-00874

від «15» вересня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Розвиток кінопроєкту

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4FILM1-00874

Назва проекту: Розробка сценарію та створення презентаційного пакету ігрового повнометражного дитячого фільму – казки «Пекельна Хоругва 2»

Візитна картка

Конкурсна програма
Розвиток кінопроєкту

Тип проекту
Індивідуальний

Назва проекту
Розробка сценарію та створення презентаційного пакету ігрового повнометражного дитячого фільму – казки «Пекельна Хоругва 2»

Назва проекту англійською мовою
Script development and creation of a presentation package of the feature film children's fairy tale «Infernal khorugv 2»

Географія реалізації проекту

Населений пункт
м. Київ

Початок проекту
2021-09

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

Директор Радостіна Ю.І.

2021-11-15

Тривалість проекту в місяцях
2.5

Формат проекту
наживо та онлайн

Пріоритетний сектор
аудіовізуальне мистецтво

Основний продукт
Презентаційний пакет

Ключові слова за напрямами
художній фільм

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Сергієнко Андрій Анатолійович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
Загальна координація та управління проектом. Публічне просування проекту. Організація реалізації проекту у встановлені терміни в межах кошторису.

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект
Проект передбачає створення сценарію та розробку концепту (презентаційного пакету) другої частини вже відомого в Україні та Світі фільму-казки «Пекельна Хоругва, або Різдво Козацьке» - «Пекельна Хоругва 2». За жанром це – фільм-казка. «Пекельна Хоругва, або Різдво

Директор Радостіна Ю.Р.

Козацьке» (режисера Міши Кострова) - це фільм, який досі мав великий успіх, тому продовження казкової історії (сіквел) край необхідне. Це підтверджують численні звернення глядачів в Україні і за кордоном. У рамках реалізації проекту команда планує створити сценарій, біблію персонажів та презентаційні матеріали (логлайн, синопсис, стратегію просування та аудіовізуальні презентаційні матеріали).

Коротка інформація про проект англійською мовою

The project envisages the creation of a script and development of a concept (presentation package) for the second part of the already famous in Ukraine and the World fairy-tale film "Infernal khorugv, or Cossack Christmas" - «Infernal khorugv 2». In terms of genre, it's a fairy tale. 'Infernal khorugv, or Cossack Christmas" (directed by Misha Kostrov) is a film that has been a great success so far, the continuation of the fairy tale (sequel) is necessary. This is confirmed by numerous appeals from viewers in Ukraine and abroad. As part of the project, the team plans to create a script, a bible of characters and presentation materials (logline, synopsis, promotion strategy and audiovisual presentation materials).

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

458560

Загальний бюджет проекту

458560

Сума співфінансування

0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестиції

0

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про

Директор Радзєєва Ю.Р.

авторське право і суміжні права»?
Так

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника
Товариство з обмеженою відповідальністю "Кінокомпанія 2016"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою
Limited Liability Company "Film Company 2016"

Організаційно-правова форма
Товариство з обмеженою відповідальністю

Код ЄДРПОУ
41053478

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
Статут ТОВ «2016» Реєстраційний номер справи: 1_067_025484_38 Код: 316684504773. Згідно рішення Загальних зборів учасників (Протокол № 3 від 13.11.2018 р.) ТОВ «2016» перейменовано у ТОВ «Кінокомпанія 2016». Статут ТОВ «Кінокомпанія 2016» (нова редакція) можна завантажити за посиланням https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1sicmPpeJ0q5h5nJM7o9ckHDIMPsoCaa

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у
59.11 Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм

Дата реєстрації організації
2016-12-27

Юридична адреса організації
Україна, 02081, місто Київ, вул. Дніпровська набережна, буд. 25, кв. 72

Поштова адреса організації
Україна, 02081, місто Київ, вул. Дніпровська набережна, буд. 25, кв. 72

Область (відповідно до юридичної адреси)

Директор Радостіна Ю.П.

Київська обл.

Тип населеного пункту
Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)
Київ

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах
https://www.facebook.com/Пекельна-Хоругва-або-Козацьке-Різдво-156975208342297; https://www.facebook.com/slowny2016

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Радостіна Юлія Германівна

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства
Радостіна Юлія Германівна; Д'яченко Євгеній Анатолійович

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та

Директор Радостіна Ю.Г.

протидії корупції?
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?
Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту
1. Немає
2. Немає
3. Один штатний та два залучених працівники
4. Немає
5. Немає

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?
Ні

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?
Ні

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?
Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?
Ні

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект
Фільм-казка «Пекельна Хоругва, або Різдво Козацьке», заявник, 2019 рік, Державне агентство України з питань кіно, сума гранту – 31 792 160,00 грн.; https://www.facebook.com/Пекельна-Хоругва-або-Козацьке-Різдво-156975208342297

Проект
Анімаційний фільм «Слоуни», заявник, 2021 рік, Державне агентство України з питань кіно, сума гранту – 1 797 000,00 грн.; https://

Директор Радостіна Ю.Р.

www.facebook.com/slowny2016

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття

Проект є унікальним та актуальним в культурному контексті країни в цілому. На прикладі першої частини проекту «Пекельна Хоругва, або Різдво Козацьке», сміливо можемо говорити по культурне поєднання Заходу та Сходу України, незважаючи на всі обставини в Країні.

Приклад коли комерційні структури не хотіли брати до показу фільм, але глядачі Західної України (які вже бачили фільм) почали купувати квитки для глядачів Східної України аби задовольнити комерційні потреби кінотеатру :

https://www.youtube.com/watch?v=PsIlhCH6h4c

Також одразу не мав на меті показ і Західний регіон. Приклад:

https://www.youtube.com/watch?v=_oEJmp53LIE

Але це був несподіваний комерційний успіх для кінотеатрів (власників мереж), які віддавали загалом перевагу не українському кінозиробнику.

Проект повністю відповідає запиту суспільства на створення дитячого і сімейного інформаційно-розважального, навчального і виховного культурного контенту.

Проект заснований на унікальних культурних і історичних традиціях української міфології і казки.

Шалений успіх «Пекельної Хоругви» у глядачів в Україні і за кордоном, численні звернення організацій, церкви і додаткові повторні перегляди фільму в селах, містах і на фронті, підтверджують актуальність проекту.

За останнє десятиліття це перший проект такого впливу і значення.

Продовження «Пекельної Хоругви» - «Пекельна Хоругва 2» має чудові перспективи і особливо велике значення для патріотичного виховання дітей і молоді.

Це чи не перший фільм, який отримав як відзнаку Помісної Православної Церкви України так і чудові відгуки про фільм Католицьких священиків.

Фільм має неоціненний вплив на підняття морального духу наших воїнів, що підтвердив успіх «Хоругви» серед підрозділів ЗСУ на фронті в тилу.

Також проект буде мати значний вплив серед українських громад за кордоном, що було підтверджено успішними показами в Польщі, Німеччині, Італії, Сінгапурі.

(приклад) :

https://www.ukrinform.ua/rubric-culture/3233528-pekelna-horugva-abo-rizdvo-

Директор Радостіна Ю.Г.

kozacke-predstavlatime-ukrainu-na-festivali-u-singapuri.html

Головні теми які будуть піднятті та цікаві історії які розкриє проект.
Історія є логічним продовженням фільму «Пекельна Хоругва, або Різдво Козацьке».
Сюжетні лінії головних героїв в першому фільмі завершилися логічним кінцем.
Зло подолано, «поганці» покарані, Україна і Січ врятовані.
А головне, що «неприкаяні діти» - чортенята стали людьми і козачатами. А вітрогон і веселий гуляка Семен стає мужнім героєм, здатним пожертвувати собою задля порятунку друзів, і перетворюється на «старшого брата», чи навіть «батька» для «дітей-чортенят.
Семен також визволяє своє перше кохання – Ядвігу одружується з нею.
Сюжет другого фільму висвітлює історію, яка сталася із загиблими козаками Грицьком Кобилячою Смертю, Григіром Нагнибідою, Іваном Власом, і іншими, після того як вони потрапили до Раю.
Герой першого фільму Семен, разом із Домовиком і, рештою друзів, вирушають на Небо,щоб допомогти козакам повернутися живими додому.
Ця непроста задача вирішується всією родиною. Дід, баба, син і малі діти,- всі об'єднуються задля великої мети.
Об'єднана родина, в якій панує злагода і любов стає непереможною.
Ба більше - вона здатна зігріти і перевиховати будь-яку озлоблену істоту.
Навіть нечисту силу.
Історія пошуку засобів, побудови летючого корабля, змагання з поганими силами на небі і на землі, перемога дружби і кохання над злом, і, звичайно, не обійдеться без чуда. Як і годиться в казках.
Сюжет базується на українській міфології і народних казках.
Тут і «Летючий Корабель», і «Кривенька качечка», і «Чорт у кріпацтві», і «Солдат і Смерть», і інші.
Такий посил занурює глядачів в українську культуру і казку і стає одразу близьким дітям і їх батькам.
Цей сюжет народився після численних зустрічей із глядачами першого фільму - дітьми і дорослими, воїнами АТО.
Саме вони просили продовження, в якому улюблені всіми - козаки повертаються живими.
Ця тема важлива саме в час війни і випробувань.
Історія перекликається із сучасним життям.
Фільм надихає до захисту Батьківщини, вчить дружбі і самопожертви, піднімає дух і патріотизм.
Вчить боротися і не опускати руки.
Запити і потреби цільової аудиторії спеціально досліджувалися на

Директор Радостіна К.Р.

численних (більше 300) зустрічах автора сценарію із глядачами, родинами і дітьми.
Уважно читали відгуки і критику на перший фільм. Як позитивні, так і негативні. Зауваження прийняті до уваги.
Також вивчалися листи і пропозиції авторам в соціальних мережах (кілька тисяч з різних частин України з-за кордону).
Побажання аудиторії будуть втілені в новому фільмі – продовженні «Пекельної Хоругви».

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми / ЛОТу?
Реалізація проекту «Пекельна Хоругва 2» на стадії розробки сценарію допоможе в майбутньому створити в подальшому якісну фільм-казку для родинного перегляду. Незважаючи на те, що фільм все ж дитячий, проект допоможе вирішувати проблеми національно-патріотичного наповнення інформаційного простору України і вихованню дітей.
Реалізація проекту повністю співпадає із пріоритетами Фонду, а саме пріоритетів конкурсної програми «Розвиток кінопроекту». Більше того, можливістю для творчої групи розробити на новому рівні дитячий, цікавий сценарій, з подальшою його реалізацією в фільмі, що має амбіційні цілі, насамперед в прокатному успіху. З огляду на актуальність та пріоритети, на мету та покладені цілі, реалізація даного проєкту сприятиме, як збільшенню кількості якісних українських фільмів для дітей, так і створенню суспільно значущого контенту, що працюватиме на відчуття гордості глядача щодо своєї приналежності до України. З іншого боку, реалізація цього проєкту сприятиме збільшенню кількості конкурентоспроможних кінопроєктів у вітчизняній кіноіндустрії. Загалом реалізація проекту «Пекельна Хоругва 2» чітко приведе до отримання якісного і потрібного культурного продукту в рамках ЛОТу.

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)
Проєкт «Пекельна Хоругва 2» повністю відповідає досвіду та пріоритетам організації-заявника.
За час свого існування ТОВ «Кінокомпанія 2016» реалізовано два проекти для дитячої глядацької аудиторії, від розробки проєкту до його кінцевої реалізації – фестивальної історії та виходу в широкий прокат. Це ігровий дитячий фільм-казка «Пекельна Хоругва або Різдво Козацьке» (2019 рік) та дитячий анімаційний фільм «Слоуни» (2021 рік).
На сьогоднішній день ТОВ «Кінокомпанія 2016», як продюсер виступає заявником проектів анімаційних короткометражних фільмів «Мисливці» та

Директор Радостіна Ю.П.

«Притча про двох вовків», поданих на 15 конкурсний відбір кінопроектів Держкіно, та планує до подання на 17 конкурсний відбір фільм-казку «Грицько Кобиляча смерть», що також повністю співпадає із пріоритетами Українського культурного фонду, але реалізується за рахунок інших джерел підтримки.

Серед основних стратегічних напрямків діяльності організації-заявника необхідно зазначити насамперед – виробництво ігрових повнометражних фільмів дитячого та патріотичного спрямування для широкої глядацької аудиторії, дитячих анімаційних короткометражних фільмів та фільмів-дебютів різних фестивальних напрямків. На сьогоднішній день ТОВ «Кінокомпанією 2016» розпочато зйомки ігрового повнометражного фільму «Батько», тематикою якого є висвітлення подій на сході України в початкові місяці гібридної війни (режисер Харченко-Куликовський В.В.)

Нагороди та відзнаки фільму-казки «Пекельна Хоругва або Різдво Козацьке» (автор сценарію - Сашко Лірник, режисер Михайло Костров, оператор - Володимир Гуєвський)

2020 — премія імені Лесі Українки — номінація «Літературно-мистецькі твори для дітей та юнацтва» (автор сценарію — Олександр Власюк, творчий псевдонім — Сашко Лірник);

2021 — V Національна кінопремія «Золота Дзиґа» — нагорода «Премія глядацьких симпатій»

Почесна грамота Помісної Української Православної Церкви за заслуги перед церквою та побожним народом (ТОВ "Кінокомпанія 2016")

Уперше фільм демонструвався 25 травня 2019 року в конкурсній програмі «Molodist Teen Screen» 48-го щорічного Київського міжнародного кінофестивалю «Молодість». Фільм також демонструвався 16 травня 2021 року на 30-му кінофестивалі European Film Festival (EUFF) успішних європейських фільмів у Сінгапурі

Цієї весни анімаційний фільм "Слоуни" (режисер Олег Федченко, сценарист Ігор Шуров, художник-постановник Ілля Баликін, саундтрек створено компанією Propeller Studios) було відібрано до конкурсної програми фестивалю Spring Ding у містечку Металайн Фолс (США, штат Вашінгтон). Фільм приймав участь у конкурсній програмі фестивалю "Анімація".З 4 по 8 серпня фільм "Слоуни" було показано в рамках 10-го Київського міжнародного фестивалю короткометражних фільмів. 12 серпня фільм відвідав Краків. Запрошення прийшло від Президента Фундації масових видовищ, директорки Міжнародного фестивалю "Схід-Захід" пані Надії Мороз-Ольшанської. Показ відбувся у Центрі Молоді ім. док. Генрика Йордана, у студійному кінотеатрі під назвою «Парадокс»

Дані про обсяг кінотеатрального прокату ТОВ "Кінокомпанія 2016"

А) «Пекельна Хоругва або Різдво Козацьке»

Директор Рябоєва Ю.Р.

1. Лідер кінотеатрального прокату Українських фільмів (2019 рік)
- касовий збір - 9 642 675 грн
- кількість глядачів - 118 977
2. Лідер онлайн показу на платформі Sweet.Tv (Україна)
- касовий збір - 653 000 грн
- кількість глядачів - 16 548 (2020 рік)
Б) «Казка старого мельника» (проект не власного виробництва, ліцензія від кіновиробника - Euromedia, рік виробництва фільму - 2015)
- ТОП 10 (7 місце) серед касових релізів (2020 рік) незважаючи на карантинні обмеження та час, який фільм "лежав на полиці у Держкіно" (https://www.cinema.in.ua/ru/boks-ofis-dekabrya)
- касовий збір - 1 823 032 грн
- кількість глядачів - 22 474

Чому проект є унікальним?
Проект є унікальним, оскільки базується на реальних успіхах першого фільму («Пекельна Хоругва або Різдво Козацьке») і є його логічним продовженням. І поки що ніхто в Україні не створював подібного продукту.
Сценарій фільму «Пекельної Хоругва або Різдва Козацького» отримав премію імені Лесі Українки в номінації «Кінотвори для дітей та юнацтва» за найкращий сценарій, що є підтвердженням якості і важливості нашого проекту.
Проект є виключно авторським, із оригінальною розробкою концепції. Загалом, індивідуальні особливості проекту, як дитячої казки, є унікальними і неповторними.

Чому проект є інноваційним?
Іноваційними методами реалізації проекту є креативні способи його виконання, адже проєкт передбачає залучення до його реалізації та результатів виконання, широкої аудиторії на основі багаторічної роботи з дитячими аудиторіями і цільовими аудиторіями (сімейними, військовими, церковними). Реакція і дослідження цих своєрідних фокус-груп, формують запити, на які і відповідає проект. Водночас реалізація проекту матиме значний позитивний вплив на розвиток дитячого кіно в Україні, підштовхне до реалізації подібних проектів в майбутньому, і стане майстер-класом для сценаристів дитячого кіно, що слугуватиме розширенню діапазону індивідуального досвіду митців даного напряму вітчизняного кіновиробництва.

Основна мета проекту

Директор Радостіна Ю.Р.

Мета - створити дуже якісний матеріал, а саме сценарій та презентаційний (пітчинговий) пакет фільму-казки «Пекельна Хоругва 2», презентацію проекту, для подальшої його подачі на черговий пітчинг Держкіно та пошуку партнерів для виробництва фільму в 2022 році.

Цілі проекту

Ціль
Створення сценарію та презентаційного пакету до фільму «Пекельна Хоругва 2»

Завдання
Отримати дуже якісний сценарій до фільму; отримати повний презентаційний пакет проекту для пошуку та залученню інвесторів у його виробництво.

Результат 1
Сценарій та біблія персонажів повнометражного фільму-казки «Пекельна Хоругва 2» (сценарій – 90 стр., біблія персонажів – 7 стр.)

Результат 2
Презентаційний пакет повнометражного фільму-казки «Пекельна Хоругва 2» (логлайн та синопсис (2 стр.), стратегія просування (2 стр.) та аудіовізуальний презентаційний матеріал (ролик – до 2,5 хв.)

Індикатори досягнення результатів
1) участь та виграшна позиція у пітчингу Держкіно (рейтинговий бал, необхідний для перемоги в пітчингу);
2) отримання фінансування на виробництво фільму (до 25.000.000,00 грн);
3) долучення професійної української команди (актори, режисер та т.п.) до виробництва фільму (укладені договори з акторами (4 головних та 11 другорядних герої), авторами фільму (5 договорів з автором сценарію, режисером, оператором, художником, композитором) та членами команди знімальної групи (близько 30 договорів) під час виробництва фільму).

Ціль
Розробка своєчасної інформаційної стратегії по просуванню проекту

Завдання

Директор Розстімо Ю.І.

Ведення вже існуючої сторінки у Fb яка отримала велику кількість підписників: https://www.facebook.com/Пекельна-Хоругва-або-Козацьке-Різдво-156975208342297; розголос про створення проекту в медіа сферах, соціальних мережах

Результат 1
Розголос інформації про реалізацію проекту в соціальних мережах, на радіо та в пресі

Результат 2
Підготовка творчої та виробничої команди до всіх етапів виробництва майбутнього фільму

Індикатори досягнення результатів
1) Рівень збільшення зацікавленості аудиторії до створення та реалізації проекту;
2) Кількість переглядів сторінки фільму у соціальних мережах, публікацій в пресі (соціальні мережі (fb) – 10 публ., 2 телеканали – по 1 сюжету, 1 радіостудія – 1 сюжет, інтернет-видання – 2 публ.)

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту
Безпосередньою прямою цільовою аудиторією проекту є представники української кіноіндустрії та профільні медіа. Це – 1) активна професійна спільнота галузі з вищою освітою, дотична до виконання проекту, лідери думок у кіно (критики, мистецтвознавці, блогери): 2) ті, хто професійно пов'язані з кіноіндустрією і можуть посприяти у розвитку проекту (продюсери, режисери, сценаристи).
Загалом пряма цільова аудиторія проекту - це певна частина учасників вітчизняних конкурсів кінопроектів, а також кінокритики, мистецтвознавці, блогери, кінематографісти різних професій та фахові кореспонденти, а також активні споживачі інформації про новини українського кіновиробництва загалом близько 2000 осіб. Віковий параметр – від 20 років і старші.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту
Опосередкована цільова аудиторія проекту – широке коло громадян України – у першу чергу діти та юнацтво віком від 8 років. Окрім дітей та юнацтва, це також люди 20-45 років та люди старшого віку – з вищою та середньою освітою, чоловіки та жінки, активна частина українського

Директор Радостіна Ю.П.

суспільства, що підтримують українське кіно та цікавляться його тематикою (потенційні глядачі).
За аналогією з попереднім проектом «Пекельна Хоругва, або Різдво Козацьке» опосередковану цільову аудиторію проекту можна визначити у наступних кількісних показниках:
1. Дитяча глядацька аудиторія (вік 8+) під час прокату фільму - 100 000 глядачів
2. Сімейна глядацька аудиторія під час прокату - 200 000 глядачів
Загалом близько 300 000 осіб, що потенційно відчують позитивний ефект після виходу фільму у широкий прокат.
В довгостроковій перспективі (4-5 років) також можна говорити про додаткову опосередковану аудиторію, яка відчує позитивний вплив від реалізації проекту (глядацька інтернет аудиторія: сімейні перегляди і вплив дитячої аудиторії)

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?
Проект повнометражного фільму-казки «Пекельна Хоругва 2» через свою унікальність, через актуальність поставлених проблем, внаслідок результатів прокату першої частини фільму (широкий кінотеатральний прокат, розміщення фільму в Інтернет платформах «Sweet TV», «Такфлекс», результати творчих зустрічей, обробки листів і звернень глядача, реакції в Інтернеті і соціальних мережах), а також реакції глядача за кордоном, у повному обсязі задовольняє культурним потребам та інтересам прямої та опосередкованої цільових аудиторій.
Взаємодія цільової аудиторії із проектом, на різних етапах його реалізації, відбуватиметься через:
- Розповсюдження інформації про проект засобами соціальних мереж, преси і телебачення.
- Пошук творчої команди для реалізації проекту
- Участь у конкурсах та пітчингах для фінансування фільму.
- Виробництво фільму.
- Фестивальну історію фільму.
- Широкий прокат.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?
Створений повнометражний фільм-казка «Пекельна Хоругва 2» стане кінцевим результатом проекту, який внаслідок показів в кінотеатрах, на телебаченні, показів на кінофестивалях, в Інтернеті та на платних ресурсах, у повному обсязі задовольнить культурні потреби цільових аудиторій.
На етапі ж реалізації проекту за підтримки УКФ (написання сценарію та

Директор Радостіна Ю.П.

презентаційного пакету) ми матимемо лише професійну аудиторію, дотичну до його виконання, і лише її інтереси будуть задоволені на цьому етапі реалізації проекту.
В подальшому – виходом фільму у прокат у довгостроковій перспективі повністю або частково будуть задовольнятися культурні потреби та інтереси наступних аудиторій
1. Дитяча глядацька аудиторія (вік 8+) під час широкого прокату фільму - 100 000 глядачів
2. Сімейна глядацька аудиторія під час широкого прокату - 200 000 глядачів
Загалом близько 300 000 осіб, що потенційно відчують позитивний ефект після виходу фільму у широкий прокат.
В довгостроковій перспективі також можна говорити про задоволення культурних потреб та інтересів додаткової опосередкованої аудиторію, яка відчує позитивний вплив від реалізації проекту (глядацька Інтернет аудиторія: сімейні перегляди і вплив дитячої аудиторії) – до 600 000 - 1 000 000 глядачів на протязі 5 років.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними
Зацікавленими сторонами, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект є - експерти при раді та члени ради з державної підтримки кінематографії, що будуть оцінювати проект при подачі його на черговий пітчинг Держкіно - кінокритики, блогери, кінематографісти різних професій та фахові кореспонденти які впливають на цільову аудиторію через специфіку своєї професійної діяльності - потенційні продюсери та інвестори, зацікавлені в реалізації проекту - прокатники в подальшому вже готового фільму (компанія UFD та Sweet TV) Реалізація проекту за підтримки УКФ, шляхом створення якісного сценарію та повноцінного презентаційного (пітчингово) пакету, стане одним з інструментів, який дасть можливість зменшити фактори, які б негативно впливали на проект з боку зацікавлених сторін.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?
Основні ключові меседжі фільму це: «кіно про Україну та для українців», «дитяче патріотичне кіно», «захоплюючий фільм». Інформаційно підтримають проект на етапі розробки наступні авторитетні лідери думок –

Директор Радостіна Ю.І

Сашко Лірник (відомий казкар України), Лариса Ніцой (дитяча письменниця, блогер), брати Капранови (письменники, сценаристи), Леся Воронина (дитяча письменниця, радіо ведуча), Іван Малкович, Василь Вірастюк, Любко Дереш (дитячий письменник)

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?
Просування інформації про новий фільм передбачено здійснювати через Fb сторінку казки https://www.facebook.com/Пекельна-Хоругва-або-Козацьке-Різдво-156975208342297 аби заволікти якомога більше потенційної глядацької аудиторії (планується принаймні раз на тиждень інформувати аудиторію щодо розвитку проекту, ініціювати соціальні спитування та обговорювання сценарію).
Також планується інформаційна підтримка відомих дитячих письменників, сценаристів, блогерів, діячів культури, сюжети на радіо, телебаченні про продовження життя проекту.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?
Для висвітлення реалізації та результатів проекту створення сценарію фільму-казки «Пекельна Хоругва 2» за сприяння Українського культурного фонду в період з 01 вересня по 11 листопада 2021 року попередньо заплановано залучення наступних ЗМІ:
- Соціальна мережа Fb (на аканутах з охопленням 20-40 тисяч) від 10 публікацій
- Газета «Високий Замок» - 1 публікація
- Телеканал «Прямий» - програма з автором сценарію
- Телеканал ICTV - сюжет в новинах,
- Телеканал 5 – 2 сюжети в новинах
- Сайт «Український інтерес» - публікація
- Сайт «Site ua» - публікація
- Радіо «Країна ФМ»
- Радіо «Марія»

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?
В результаті виконання інформаційної складової проекту ми хочемо досягти своєчасної підготовки аудиторії, її зацікавленості в реалізації проекту і зйомок фільму завдяки, зокрема, регулярним авторським блогам

Директор Радостіна Ю.І.

та публікаціям, що продовжать свій вихід і після завершення написання сценарію та створення презентаційного пакету і матимуть на меті інформаційний супровід а ж до глядацької прем`єри фільму в Україні.

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети проекту?

Після закінчення проекту відбудеться:

1. Подання проекту на конкурс (пітчинг) Держкіно для отримання фінансування на виробництво фільму, у тому числі з залученням інвесторів до виробництва
2. Зйомка повнометражного художнього фільму-казки «Пекельна Хоругва 2»
3. Широкий кінотеатральний прокат фільму
4. Розміщення фільму на стримінгових платформах
5. Участь в міжнародних та вітчизняних кінофестивалях.
6. Створення копії фільму для людей з обмеженням зору (маємо досвід)
7. Створення фільму для постійного сімейного перегляду і входження до кінокласики українського кіно.

Досягнення поставлених цілей і буде підтвердженням досягнення мети проекту.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту

Проект продовжить практику напрацювання фільму «Пекельна Хоругва, або Різдво Козацьке». А саме:

- відбудуться покази фільму для військових ЗСУ, благодійні покази для дітей-сиріт, для інвалідів.
- покази на запрошення церкви.
- залучення української діаспори за межами Держави і виховна робота в школах.

Це є невід'ємною частиною реалізації проекту в короткій і довгостроковій перспективі.

Маємо добрий позитивний досвід в реалізації суспільних цінностей нашого проекту, численні подяки і схвальні відгуки та грамоти.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Передбачені заходи для публічного представлення результатів реалізації проекту шляхом публікації всіх презентаційних матеріалів, щодо проекту, в соціальних медіа, пресі, а також на Fb сторінці проекту. На запит представників української та міжнародної кіноіндустрії команда проекту готова і зацікавлена надавати кіносценарій, презентаційний пакет та

Директор Разрєєва Ю.І.

аудіовізуальний презентаційний матеріал – що являють собою саме результати даного проекту.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Подальший розвиток напрацювань проекту створення сценарію за сприяння УКФ будуть відбуватиметься через Fb сторінку казки «Гекельна Хоругва 2» у власних текстових матеріалах та відеоблогах, створених на засадах самоокупності, грантової та спонсорської підтримки, а також через зустрічі з творчим колективом, покази на телебаченні, створення фан-клубів і ігор.

Організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом та співпрацювати з УКФ, поширюючи інформацію про проект через різні канали комунікації.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Набутий матеріал ми планували надавати для подальшого використання як учбовий посібник для викладання у вищих навчальних закладах кінотеатрального напрямку, що готують, зокрема, сценаристів та режисерів, а також програмам медіа-освіти тощо.

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Радостіна Юлія Германівна

Роль у проекті

Директор ТОВ «Кінокомпанія 2016», Креативний продюсер

Перелік основних обов'язків

Створює умови для реалізації проекту та реалізує його від початку до кінцевого результату. Розробляє своєчасну інформаційну стратегії по просуванню проекту. Бере участь на всіх етапах реалізації проекту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Директор Радостіна Ю.П.

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта:

2016-2019 Національна Академія Державного Управління при Президентові України. Інститут вищих керівних кадрів. Магістр з публічного управління та адміністрування.

1995-200 Інститут Ділового Адміністрування (Кривий Ріг), Факультет менеджменту, спеціальність-Менеджер ЗЕД.

Досвід роботи :

2001-2005- ТРК "1+1" адміністратор програм:

- "Я так думаю"
- "Хочу та буду"
- "Останній герой"
- "Гарем"
- "Новорічні вогники"
- "Подвійний доказ"
- "Червоне та чорне"
- "Ніч виборів 2005"
- "Побачення наосліп"

2005-2011- продюсер розважальних програм (департамент розважальних програм)

- "Танцюю для тебе-1,2"
- "Сніданок з 1+1"
- "Хорошие шутки"
- "Хорошие песни"

та продюсер підсумкового випуску новин (департамент ТСН).

2011-2014 - TB-production company "Profit Production " директор програм.

- "Вечірній квартал" Інтер
- "Свати у пліти" Інтер
- "Кухня" Інтер

з 2016 - ТОВ "Кінокомпанія 2016"- директор, продюсер

2017 - короткометражний ігровий фільм "Моно" (режисер А. Дончик), продюсер

2019 - повнометражний фільм-казка «Пекельна Хоругва, або Різдво Козацьке» (режисер М. Костров), директор

2021 - короткометражний анімаційний фільм «Слоуни» (режисер О. Федченко), продюсер

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Директор Радостіна Ю.Р.

Штатний працівник

ПІБ члена команди
Сергієнко Андрій Анатолійович

Роль у проекті
Керівник та координатор проекту

Перелік основних обов'язків
Загальна координація та управління проектом. Публічне просування проекту. Організація реалізації проекту у встановлені терміни і в межах кошторису.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Освіта - 1991-1996 рр. Київський державний Університет ім. Т. Г. Шевченко
Спеціальність – фінанси та кредит, кваліфікація – економіст (диплом з відзнакою).
Досвіт роботи.
з січня 2016 р. – по березень 2021 р. - директор ТОВ «Директорія кіно»
з вересня 2009 р. – березень 2014 р. Директор ТОВ «Компанія «Кінотур»
Сфера діяльності в кіновиробництві - 11 років досвіду в сфері аудіо-візуального виробництва, продакшен та постпродакшен (керівництво адміністративно-господарською, виробничою, комерційною і фінансово-економічною діяльністю) Директор ТОВ «Компанія «Кінотур»
- Повнометражний фільм «Той Хто Пройшов Крізь Вогонь».
- Короткометражний фільм «Уроки українського».
- Кіноальманах «Україна, Goodbye!».
- Повнометражний фільм «Полярний рейс».
- Повнометражний фільм «Звичайна справа».
- Повнометражний фільм «Тіні незабутих предків».
- Повнометражний фільм «Параджанов».
- Короткометражний фільм «Ломбард».
- Повнометражний фільм «Іван-Сила».
- Повнометражний фільм «Трубач».
- Короткометражний фільм «Лист з минулого»
Директор ТОВ «Директорія кіно»
2020 Пофарбоване гташення, повнометражний фільм Вацлава Маргоула,

Директор Ю.Г.

2019 Наші котики..., повнометражний фільм Володимира Тихого
2019 Забуті, повнометражний фільм Дар'ї Онищенко
2019 Уляненко. Без цензури, документальний фільм Юлії Шашкової
2019 Залізна сотня, документальний фільм Юлії Гонтарук
2018 Моя бабуся з Марсу, документальний фільм Олександра Михалковича,
2018 Коли падають дерева, повнометражний фільм Марисі Нікітюк,
2017 Брама, повнометражний фільм Володимира Тихого
2016 Свині, короткометражний фільм Романа Любого
2016 Шнурки, анімаційний фільм Олега Федченка
2016 Дім, короткометражний фільм Ірини Цілик

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди
Сашко Лірник (Власюк Олександр Іванович)

Роль у проекті
Автор сценарію повнометражного фільму-казки «Пекельна Хоругва 2»

Перелік основних обов'язків
Створення сценарію та презентаційного пакету фільму. Інформаційна підтримка та просування проекту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Освіта - вища.
Письменник, телеведучий, автор телепрограм, сценарист. Заслужений працівник культури України.
Видано дві книжки казок Лірника Сашка. Видав чотири аудіозбірки власних казок в 2000- 2011 роках.
Автор і ведучий телепрограм для дітей "Казки Лірника Сашка" в 1999-2002 році на ТВ- Табачук м. Київ
Автор і ведучий телепрограм для дітей "Світанок" в 2010- 2012 році на телеканалі ICTV м. Київ - фіналіст премії Телетріумф.

Директор Радостіна Ю.П.

Автор і ведучий телепрограми для дітей "Казки Лірника Сашка" в 2014 -2017 роках на телеканалі Перший UA
Автор сценарію і режисер постановник телевізійного новорічного "Вертепу на Майдані" в 2013 році.
Автор сценарію мультиплікаційного фільму "Щедрик" в 2012 році
Автор сценарію і актор мультфільмів серіалу "Моя країна Україна" 2010-2013 роки:
мультфільм "Знайомство з казкарем"
мультфільм "В подорож за казками"
мультфільм "Кривий Ріг. Підводний човен в степах України"
мультфільм "Тернопіль. Чарівна квітка"
мультфільм "Легедзине. Трипільська культура"
мультфільм "Шешори. Олекса Довбуш"
мультфільм "Петриківка. Дерево кохання"
мультфільм "Вилково. Вербова гілочка"
мультфільм "Одеса. Джаз"
мультфільм "Луганський степ"
мультфільм "Львів. Місто честі"
Автор сценаріїв і режисер дитячих спектаклів «Святий Миколай», «Подорож Святого Миколая», «Різдвяна казка» , які поставив в Австрії (Відень) 2013, 2014 роки, в Канаді (Торонто) 2015, 2016 роки.
Автор сценаріїв дитячих спектаклів «Чарівна подорож» Київ КМК 2012 рік, «Чорний козак» Торонто 2014 рік, «Про Варочку, козака і страшне закляття» - Торонто 2016 рік.
Дитячі спектаклі «Український Вертеп», за сценарієм Лірника Сашка пройшли в 2015 році одночасно в Україні, Австралії, Аргентині, Польщі , Канаді, Іспанії, США.
Сашкові Лірнику вдалося відродити українську химерну казку, яка веде своє походження від Котляревського, Стороженка і Гоголя.
Сашко Лірник – автор і постановник Різдвяного Зіркового Вертепу фестивалю «Країна Мрій» підряд сім років.
Сашко Лірник - лауреат кінофестивалю "Відкрита Ніч" в 2010 році " і фестивалю "Кінолев" в 2010 році за кращий сценарій - мультсеріал ' Моя країна Україна» і «Чорний козак».
Казка Лірника Сашка «Чорний козак» (разом із народною казкою «Коза-Дереза») обрана римським видавництвом «Сіннос» кращими казками України, і включені до енциклопедії «Золоті казки світу».
«Казки Лірника Сашка» включені шкільної програми з літератури України.
Нагороджений дитячим журі форуму видавців відзнакою «Золоте перо» як кращий дитячий казкар України, 2011 рік.

Директор Радостіна Ю.Д.

Нагороджений державною відзнакою "200 років Т.Г.Шевченка" за вклад в українську культуру - 2014 рік.
Нагороджений нагородою «За заслуги перед Збройними Силами України» 2016 рік.
Мультсеріал за сценарієм Сашка Лірника «Моя країна Україна» в 2017 році отримав Шевченківську премію.
2018 році - автор сценарію фільму «Чорний Козак» https://www.youtube.com/watch?v=Pr3EFOwrdr0
2019 рік – нагороджений Орденом «За заслуги» III ступеня
В 2019 році переміг в конкурсі найкращих українських фільмів і серіалів «Знято в Україні» в номінації «Сценаристи. Глядацький рейтинг» і отримав нагороду «Золотий квиток»
2019 – автор сценарію фільму "Пекельна хоругва або різдво козацьке" https://www.youtube.com/watch?v=I0X2IJKsetA
2021 рік - Лауреат Премії ім. Лесі Українки в номінації «Кінствори для дітей та юнацтва» за кращий сценарій дитячого фільму.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди
Кліменко Юрій В'ячеславович

Роль у проекті
Бухгалтер проекту

Перелік основних обов'язків
Відповідно до договору з ООП послуги з ведення обліку господарських (фінансових) операцій організації-заявника в рамках реалізації проекту, обліку первинних документів, здійснення контролю за повнотою та своєчасністю проведення та отримання необхідних платежів, участь у підготовці фінансової звітності до УКФ і інших органів.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Особові дані:

Директор Розсітімо Ю.Р.

Дата народження: 28 січня 1986 року
Адреса: м. Шостка, вул. Прорізна, буд. 4-А. кв.49
Телефон мобільний: 095 258 86 35
e-mail: klimenko_2007@ukr.net
Сімейний стан:
Одружений, маю сина
Освіта:
Національний університет харчових технологій
2004-2008 , спеціаліст, спеціальність – обладнання переробних харчових виробництв;
2008-2010, спеціаліст, спеціальність – облік і оподаткування

Досвід роботи:
травень 2012 - квітень 2018 - ПП «Аудиторська фірма «Інтертест» (код 35208515), бухгалтер, ведення бухгалтерського обліку і податкового обліку
липень 2014 - вересень 2018 - ТОВ «Аристей Плюс» (код 39313295), бухгалтер, ведення бухгалтерського і податкового обліку
грудень 2019 - жовтень 2020 - ТОВ «АП ЮЕЙ СТУДІО» (код 40857387), бухгалтер проекту, ведення бухгалтерського обліку виробництва (створення) національного ігрового фільму-дебюту «Між нами»
грудень 2020 - квітень 2021 - ФОП Грешко Д.Д., бухгалтер проекту, ведення бухгалтерського обліку виробництва (створення) неігрового національного фільму «Між небом та горами» (робоча назва «Швидка на периферії»)

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Фізична особа - підприємець

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації
Команда проекту має багаторічний професійний досвід діяльності в сфері кіновиробництва, у тому числі на рівні співпраці і з Державним агентством України з питань кіно і з Українським культурним фондом. Їхня ефективність в галузі доведена низкою реалізованих проектів.
Командою проекту ретельно проговорено та узгоджено весь процес реалізації проекту на рівні кошторису та робочого плану та передбачено чітке та своєчасне його виконання.
Таким чином, технічні та організаційні ризики, пов'язані із реалізацією

Директор Радостіна Ю.П.

проекту, суттєво знижені.
Стратегія щодо зменшення ризиків полягатиме у консолідації творчої групи, залученні фахівців високого професійного рівня.
Керівник проєкту буде вести регулярний поточний моніторинг виконання всіх стадій проєкту згідно з робочим планом, що також допоможе мінімізувати ризики.
Актуальним фактором впливу залишається пандемія COVID-19. Проте більшість членів нашої команди вже вакциновані, частина - перехворіли і мають антитіла. В ході реалізації проєкту ми плануємо за можливості уникати особистих контактів і проводити зустрічі онлайн.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Зовнішнім ризиком, що може вплинути на реалізацію проекту, є погіршення епідеміологічної ситуації, пов'язаної із рівням захворюваності на COVID-19, та введення жорсткого карантину в Україні. Проте команда проєкту докладе максимум зусиль, щоб мінімізувати вплив даного ризику на реалізацію проекту.
Інший ризик - значні зміни у політичній або економічній ситуації, які можуть вплинути на вартість послуг або обладнання. Наша компанія має широкі ділові зв'язки з основними гравцями кіноринку та широку базу професіоналів, що дозволить швидко знайти альтернативних постачальників послуг та домовитися про знижки.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Сам процес створення сценарію та презентаційного пакету потребує мінімального моніторингу, результат виконання проекту буде представлено великій кількості професіоналів, як персонально, так і в рамках кінофорумів, інформація буде розповсюджена через ЗМІ. Реакція на матеріали і буде індикатором якості виконання проекту.
З іншого боку, виконання проекту буде жорстко прив'язане до проміжних та фінальних дедлайнів реалізації проекту – творча команда у своїй діяльності буде чітко їх дотримуватися.
Проте для внутрішнього моніторингу під час реалізації проєкту ми будемо намагатися використовувати різноманітні інструменти (чек-листи виконаних завдань, гул-таблиці, зум-зустрічі).

Моніторингова інформація

Директор Радостіна Ю.Г.

Кількість чоловіків у команді проекту
3

Кількість жінок у команді проекту
1

Кількість людей віком від 17 до 34
0

Кількість людей віком від 35 до 50
3

Кількість людей віком від 51 до 60
1

Кількість людей віком від 61 до 70
0

Кількість людей віком старше 71
0

Кількість працюючих пенсіонерів
0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту
0

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає ваш проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із

Директор Радостіна Ю.Г.

малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?
важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?
Так

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.
Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.
Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і

Директор Радостіна Ю.П.

скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

Я підтверджую, що поданий проєкт не містить продуктів, що були вже створені, в тому числі доопрацьовані, вдосконалені, перероблені, брали участь у конкурсах УКФ, пітчингах (творчих конкурсах) державних та приватних інституцій, міжнародних та приватних донорів, телеканалів (на етапі подання проектної заявки та реалізації проекту). У разі виявлення порушень цієї умови, зобов'язуюся припинити участь на будь-якому етапі конкурсного відбору чи реалізації проєкту та зобов'язується повернути всю суму отриманих грантових коштів відповідно до підписаного Договору про надання гранту. Я гарантую, що створені продукти в процесі реалізації проекту не містять закликів до насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок; не містять матеріалів порнографічного характеру. Вся діяльність в рамках проекту та його результати узгоджуються із Законом України «Про кінематографію».

Так

Директор Радостіна Ю.П.

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-VI надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не стримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача	Підпис	Дата заповнення
Радостіна Ю.П.		

Грантоотримувач:

Директор Радостіна Ю.П.

Додаток № 2
до Договору про надання гранту № [illegible]
від "15" вересня 2021 року

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Назва конкурсної програми: Розвиток кінопроєкту
Назва Заявника: Товариство з обмеженою відповідальністю "Кінокомпанія 2016"
Назва проєкту: Розробка сценарію та створення презентаційного пакету ігрового повнометражного дитячого фільму – казки «Пекельна Хоругва 2»
Дата початку проєкту: вересень 2021 р.
Дата завершення проєкту: 15.11.2021 р.

	Організація-донор	Фінансування проєкту, в %%	Фінансування проєкту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1.	**Український культурний фонд**	**100,00%**	**458 560,00**
2.	**Співфінансування* :**	**0,00%**	**0,00**
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3.	**Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)**	**0,00%**	**0,00**
	Всього по розділу І "Надходження":	**100,00%**	**458 560,00**

***За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.**

Директор — Радостіна Юлія Германівна
(посада) (підпис, печатка) (ПІБ)

Кошторис витрат проєкту

Назва Заявника: Товариство з обмеженою відповідальністю "Кінокомпанія 2016"

Назва проєкту: Розробка сценарію та створення презентаційного пакету ігрового повнометражного дитячого фільму – казки «Пекельна Хоругва 2»

Дата початку проєкту: вересень 2021 р.

Дата завершення проєкту: 15.11.2021 р.

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Загальна планова сума витрат по проєкту, грн. (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)
				Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=5*6)		
1	2	3	4	5	6	7	14	15
Розділ:	II	ВИТРАТИ:						
Стаття:	I	**Винагорода членам команди проєкту**						
Підстаття:	1.1	***Оплата праці штатних працівників організації-заявника (лише у вигляді премії)***		**2,50**		**45 000,00**	**45 000,00**	
Пункт:	1.1.1	Радостіна Юлія Германівна, Директор організації-заявника, креативний продюсер	місяців	2,50	18 000,00	45 000,00	45 000,00	Створює умови для реалізації проекту та реалізує його від початку до кінцевого результату. Бере участь на всіх етапах реалізації проекту. Здійснює розробку своєчасної інформаційно стратегії по просуванню проекту. Здійснює публічне просування проекту та ведення фейсбук сторінки фільму. Вартість виплати визначена на рівні премії за додаткове навантаження в рамках реалізації проекту
Пункт:	1.1.2	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	0,00	
Пункт:	1.1.3	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	0,00	
Підстаття:	1.2	***За трудовими договорами***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	1.2.1	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	0,00	
Пункт:	1.2.2	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	0,00	
Пункт:	1.2.3	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	0,00	
Підстаття:	1.3	***За договорами ЦПХ***		**5,00**		**170 000,00**	**170 000,00**	
Пункт:	1.3.1	Сергієнко Андрій Анатолійович, Керівник та координатор проекту	місяців	2,50	18 000,00	45 000,00	45 000,00	Загальна координація та управління проектом. Організовує реалізацію проекту у встановлені терміни і в межах кошторису. Здійснює публічне просування проекту, ведення фейсбук-сторінки фільму. Приймає участь у підготовці фінансової звітності. Вартість послуги договірна, в межаж середніх цін встановлених на ринку
Пункт:	1.3.2	Сашко Лірник (Власюк Олександр Іванович), Автор сценарію повнометражного фільму-казки «Пекельна Хоругва 2»	місяців	2,50	50 000,00	125 000,00	125 000,00	Послуги зі створення сценарію, біблії персонажів, написання логлайну та синопсису. Здійснює інформаційну підтримку при просуванні проекту. Вартість послуги договірна, в межаж середніх цін всановлених на ринку
Пункт:	1.3.3		місяців			0,00	0,00	
Стаття:	1.4	***Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)***		**215 000,00**		**47 300,00**	**47 300,00**	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		45 000,00	0,22	9 900,00	9 900,00	
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	
Пункт:	1.4.3	За договорами ЦПХ		170 000,00	0,22	37 400,00	37 400,00	
Підстаття:	1.5	***За договорами з ФОП***		**2,50**		**30 000,00**	**30 000,00**	

Директор Радостіна Ю.Г.

Пункт:	1.5.1	Кліменко Юрій В'ячеславович, Бухгалтер проекту	місяців	2,50	12 000,00	30 000,00	30 000,00	Відповідно до договору з ФОП послуги з ведення обліку господарських (фінансових) операцій організації-заявника в рамках реалізації проекту, обліку первинних документів, здійснення контролю за повнотою та своєчасністю проведення та отримання необхідних платежів, участь у підготовці фінансової звітності до УКФ і інших органів. Вартість послуги договірна, в межах середніх цін встановлених на ринку
Пункт:	1.5.2	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяців			0,00	0,00	
Пункт:	1.5.3	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяців			0,00	0,00	
Всього по статті 1 "Винагорода членам команди":						**292 300,00**	**292 300,00**	
Стаття:	**2**	**Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)**						
Підстаття:	**2.1**	***Вартість проїзду (для штатних працівників)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт			0,00	0,00	
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт			0,00	0,00	
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт			0,00	0,00	
Підстаття:	**2.2**	***Вартість проживання (для штатних працівників)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	0,00	
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	0,00	
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	0,00	
Підстаття:	**2.3**	***Добові (для штатних працівників)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00	0,00	
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00	0,00	
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00	0,00	
Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з відрядженнями":				**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**3**	**Обладнання і нематеріальні активи**						
Підстаття:	**3.1**	***Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації проєкту грантоотримувача***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт			0,00	0,00	
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт			0,00	0,00	
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт			0,00	0,00	
Підстаття:	**3.2**	***Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проєкту грантоотримувача (за рахунок співфінансування)***					**0,00**	
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)	послуга	Недопустимі витрати за рахунок гранту УКФ			0,00	
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи	послуга				0,00	
Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":				**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**4**	**Витрати пов'язані з орендою**						
Підстаття:	**4.1**	***Оренда приміщення***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	

Директор Радостіна Ю.П.

Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв м (годин, діб)			0,00	0,00	
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв м (годин, діб)			0,00	0,00	
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв м (годин, діб)			0,00	0,00	
Підстаття:	**4.2**	***Оренда техніки, обладнання та інструменту***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	4.2.1	Найменування техніки (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)			0,00	0,00	
Пункт:	4.2.2	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)			0,00	0,00	
Пункт:	4.2.3	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)			0,00	0,00	
Підстаття:	**4.3**	***Оренда транспорту***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00	0,00	
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00	0,00	
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00	0,00	
Підстаття:	**4.4**	***Оренда сценічно-постановочних засобів***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт			0,00	0,00	
Пункт:	4.,4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт			0,00	0,00	
Пункт:	4.4,3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт			0,00	0,00	
Підстаття:	**4.5**	***Інші об'єкти оренди***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт			0,00	0,00	
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт			0,00	0,00	
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт			0,00	0,00	
Всього по статті 4 "Витрати пов'язані з орендою":				**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**5**	**Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду**						
Підстаття:	**5.1**	***Послуги з харчування***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн			0,00	0,00	
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн			0,00	0,00	
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн			0,00	0,00	
Підстаття:	**5.2**	***Витрати на проїзд учасників заходів***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00	0,00	
Підстаття:	**5.3**	***Витрати на проживання учасників заходів***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	0,00	
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	0,00	
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	0,00	

Директор Радостіна Ю.П.

Всього по статті 5 "Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду"						0,00	0,00	
Стаття:	**6**	**Матеріальні витрати**						
Підстаття:	**6.1**	***Основні матеріали та сировина***		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	**6.1.1**	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	**6.1.2**	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	**6.1.3**	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Стаття:	**6.2**	***Носії, накопичувачі***		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	**6.2.1**	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	**6.2.2**	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	**6.2.3**	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Стаття:	**6.3**	***Інші матеріальні витрати***		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	**6.3.1**	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	**6.3.2**	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	**6.3.3**	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Всього по статті 6 "Матеріальні витрати":				0,00		0,00	0,00	
Стаття:	**7**	**Поліграфічні послуги**						
Пункт:	**7.1**	Виготовлення макетів	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	**7.2**	Нанесення логотипів	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	**7.3**	Друк брошур	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	**7.4**	Друк буклетів	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	**7.5**	Друк листівок	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	**7.6**	Друк плакатів	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	**7.7**	Друк банерів	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	**7.8**	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	**7.9**	Послуги копірайтера	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	**7.10**	Інші поліграфічні послуги	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	**7.11**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Поліграфічні послуги"			0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":				0,00		0,00	0,00	
Стаття:	**8**	**Видавничі послуги**						
Пункт:	**8.1**	Послуги коректора	сторінка			0,00	0,00	
Пункт:	**8.2**	Послуги верстки	сторінка			0,00	0,00	
Пункт:	**8.3**	Друк книг	екземпляр			0,00	0,00	

Директор Радустіна Ю.П.

Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр			0,00	0,00	
Пункт:	8.5	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр			0,00	0,00	
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Видавничі послуги"			0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 8 "Видавничі послуги":				**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття	**9**	**Послуги з просування**						
Пункт:	9.1	Фотофіксація				0,00	0,00	
Пункт:	9.2	Відеофіксація				0,00	0,00	
Пункт:	9.3	Рекламні витрати (зазначити конкретну назву рекламних послуг)				0,00	0,00	
Пункт:	9.4	SMM, SO (SEO)				0,00	0,00	
Пункт:	9.5	Інші послуги				0,00	0,00	
Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з просування"			0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 9 "Послуги з просування":				**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**10**	**Створення web-ресурсу**						
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00	0,00	
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00	0,00	
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00	0,00	
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяців			0,00	0,00	
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Створення web-ресурсу"			0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 10 "Створення web-ресурсу":				**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**11**	**Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації**						
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00	0,00	
Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":				**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**12**	**Послуги з перекладу**						
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний/ послідовний, з якої на яку мову)	година			0,00	0,00	
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (зазначити, з якої на яку мову)	сторінка			0,00	0,00	
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка			0,00	0,00	
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з перекладу"			0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 12 "Послуги з перекладу":				**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**13**	**Інші прямі витрати**						
Підстаття:	**13.1**	***Адміністративні витрати***		**1,00**		**15 000,00**	**15 000,00**	
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	послуга			0,00	0,00	
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	послуга	1,00	15 000,00	15 000,00	15 000,00	Надання послуг із юридичного супроводу організації-заявника під час реалізації проекту

Директор Радчетіна Ю.П.

Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга			0,00	0,00	
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Адміністративні витрати"			0,22	0,00	0,00	
Підстаття:	**13.2**	***Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення***		**13,00**		**123 260,00**	**123 260,00**	
Пункт:	13.2.1	Створення фонів для 2д анімації аніматику	послуга	1,00	11 320,00	11 320,00	11 320,00	Договір з ФОП на послуги забезпечення постпродакшн відео аудіовізуального презентаційного матеріалу (ролик до 2.5 хв) - створення фонів для 2д анімації аніматику
Пункт:	13.2.2	Створення базових персонажів	послуга	1,00	18 870,00	18 870,00	18 870,00	Договір з ФОП на послуги забезпечення постпродакшн відео аудіовізуального презентаційного матеріалу (ролик до 2.5 хв) - створення базових персонажів
Пункт:	13.2.3	Анімація 2д персонажів	послуга	1,00	16 980,00	16 980,00	16 980,00	Договір з ФОП на послуги забезпечення постпродакшн відео аудіовізуального презентаційного матеріалу (ролик до 2.5 хв) - анімація 2д персонажів
Пункт:	13.2.4	Кольорокорекція загального зображення	послуга	1,00	12 165,00	12 165,00	12 165,00	Договір з ФОП на послуги забезпечення постпродакшн відео аудіовізуального презентаційного матеріалу (ролик до 2.5 хв) - кольорокорекція загального зображення
Пункт:	13.2.5	Налаштування світла, камер в сценах	послуга	1,00	5 665,00	5 665,00	5 665,00	Договір з ФОП на послуги забезпечення постпродакшн відео аудіовізуального презентаційного матеріалу (ролик до 2.5 хв) - налаштування світла, камер в сценах
Пункт:	13.2.6	Композінг	послуга	1,00	11 320,00	11 320,00	11 320,00	Договір з ФОП на послуги забезпечення постпродакшн відео аудіовізуального презентаційного матеріалу (ролик до 2.5 хв) - композінг
Пункт:	13.2.7	Монтаж	послуга	1,00	7 550,00	7 550,00	7 550,00	Договір з ФОП на послуги забезпечення постпродакшн відео аудіовізуального презентаційного матеріалу (ролик до 2.5 хв) - монтаж
Пункт:	13.2.8	Стилізація зображення	послуга	1,00	3 775,00	3 775,00	3 775,00	Договір з ФОП на послуги забезпечення постпродакшн відео аудіовізуального презентаційного матеріалу (ролик до 2.5 хв) - стилізація зображення
Пункт:	13.2.9	Підбір звуку (референс)	послуга	1,00	3 775,00	3 775,00	3 775,00	Договір з ФОП на послуги забезпечення постпродакшн звуку аудіовізуального презентаційного матеріалу (ролик до 2.5 хв) - підбір звуку (референс)
Пункт:	13.2.10	Музичне оформлення фільму	послуга	1,00	4 130,00	4 130,00	4 130,00	Договір з ФОП на послуги забезпечення постпродакшн звуку аудіовізуального презентаційного матеріалу (ролик до 2.5 хв) - музичне оформлення фільму
Пункт:	13.2.11	Монтаж аудіо, відбір та редакція діалогів	послуга	1,00	4 280,00	4 280,00	4 280,00	Договір з ФОП на послуги забезпечення постпродакшн звуку аудіовізуального презентаційного матеріалу (ролик до 2.5 хв) - монтаж аудіо, відбір та редакція діалогів
Пункт:	13.2.12	Саунд дизайн	послуга	1,00	5 780,00	5 780,00	5 780,00	Договір з ФОП на послуги забезпечення постпродакшн звуку аудіовізуального презентаційного матеріалу (ролик до 2.5 хв) - саунд дизайн
Пункт:	13.2.13	Експорт звукових доріжок в формат OMF/AAF /WAV	послуга	1,00	11 880,00	11 880,00	11 880,00	Договір з ФОП на послуги забезпечення постпродакшн звуку аудіовізуального презентаційного матеріалу (ролик до 2.5 хв) - експорт звукових доріжок в формат OMF/AAF /WAV
Пункт:	13.2.14	Мікс (формат 5.1 та стерео)	послуга	1,00	5 770,00	5 770,00	5 770,00	Договір з ФОП на послуги забезпечення постпродакшн звуку аудіовізуального презентаційного матеріалу (ролик до 2.5 хв) - мікс (формат 5.1 та стерео)
Пункт:	13.2.15	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу,			0,22	0,00	0,00	
Підстаття:	**13.3**	***Витрати на послуги страхування***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування				0,00	0,00	
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування				0,00	0,00	
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування				0,00	0,00	
Підстаття:	**13.4**	***Інші прямі витрати***		**1,00**		**28 000,00**	**28 000,00**	

Директор Радостіна Ю.П.

Пункт:	13.4.1	Послуги інтернет-провайдера (вказати період надання послуг)				0,00	0,00	
Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00	0,00	
Пункт:	13.4.3	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00	0,00	
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00	0,00	
Пункт:	13.4.5	Послуги з редактури (редагування) літературного сценарію повнометражного фільму-казки «Пекельна Хоругва 2»	послуга	1,00	28 000,00	28 000,00	28 000,00	Договір з ФОП на послуги з редактури (редагування) сюжетних ліній та діалогів твору - літературного сценарію повнометражного фільму-казки «Пекельна Хоругва 2» об'ємом до 90 стр.
Пункт:	13.4.6	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)				0,00	0,00	
Пункт:	13.4.7	Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат)				0,00	0,00	
Пункт:	13.4.8	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Інші прямі витрати"			0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 13 "Інші прямі витрати":				15,00		166 260,00	166 260,00	
Всього по розділу II "Витрати":						458 560,00	458 560,00	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ						0,00	0,00	

Директор
(посада)

(підпис, печатка)

Радостіна Ю.Г.