

ДОГОВІР № 4FILM1-00773
про надання гранту

м. Київ

«Х» Бересіц 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Зиконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Товариство з обмеженою відповідальністю "УКРКІНО" (далі – Грантоотримувач), в особі директора Журжинко Ольги Сергіївни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклалі цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Гессередс життя» (далі – Проект), спis та мінімальні технічні вимоги до якого наведені у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 15 листопада 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенним у розділі XI проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проекту.

4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 499 383 грн. 00 коп. (чотириста дев'яносто дев'ять тисяч триста вісімдесят вісім гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.

4. У разі загримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту зідієвідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від реалізації Проекту (крім проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі, якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у тридennий строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;

6) зберігати документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про зиконання Проекту;

7) самостійно зрегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, викристанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною осібистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неговаги до національних і релігійних свяtyinъ, а також пропаганди

наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розпowsюдження матеріалів порнографічного характеру;

9) не здійснювати витрати (замовлення тварин, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вона представляють).

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проекту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проекту, у тому числі але не обмежуючись цими – дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі – матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання стрісів, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРОН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім осібами.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми осібами.

4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проекту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VІ. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безкоштовно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проекту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та з будь-яким способом (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VІІ. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у конторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку (крім проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в одностронньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в одностронньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення фэрс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові налати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРИШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, принципами або його розрівненням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2021 року. Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.
2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляється сдна одну.
3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.
4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими здійсненими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.
5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороню в установленому законодавством порядку.
6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими підібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).
7. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно позідомити Фонд у письмовій формі.
8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістсвих матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.
9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагається проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості,

пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення відсутності дискримінації.

10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному дляожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проектна заявка;

додаток 2 - кошторис Проекту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 - графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

ТОВ "УКРКІНО"

Юридична адреса:

65031, Одеська обл., м. Одеса,
вул. Хімічна 1/27, оф. 403

Адреса для листування:

65031, Одеська обл., м. Одеса,
вул. Хімічна 1/27, оф. 403

ЄДРПОУ: 36197777

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ

"ПРИВАТБАНК"

Р/р: UA873287040000026004054235255

Тел.: +380673262970

Виконавчий директор

В.Г. Берковський



Директор



УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4FILM1-00773
від 20 «вересня» 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Розвиток кінопроєкту

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4FILM1-00773

Назва проекту: Посереднє життя

Візитна картка

Конкурсна програма
Розвиток кінопроєкту

Тип проєкту
Індивідуальний

Назва проєкту
Посереднє життя

Назва проєкту англійською мовою
Average Life

Географія реалізації проєкту

Населений пункт
Одеса, Київ

Початок проєкту
2021-09

Кінець проєкту (включно із фінальним звітуванням)
2021-11-15

Тривалість проєкту в місяцях
2

Директор ТОВ "Укріно" Мурзенко



Формат проекту
наживо та онлайн

Пріоритетний сектор
аудіовізуальне мистецтво

Основний продукт
Презентаційний пакет

Ключові слова за напрямами
художній фільм

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Ольга Журженко

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
Директор ТОВ УКРКІНО

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект
Створення сценарію та презентаційного пакету художнього повнометражного фільму "Посередне життя" режисера Олексія Собслева

Коротка інформація про проект англійською мовою
Creation of script and presentation package of the feature film "Average Life"
directed by Alexey Sobolev

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)
499388

Загальний бюджет проекту

Ольга Журженко О.С.



500438

Сума співфінансування

1100

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума

1100. особисті кошти організації-заявника

Сума реінвестиції

0

Партнери проекту

Партнер

НЕМАЄ

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Не стосується

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника

Товариство з обмеженою відповідальністю "УКРКІНО"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Limited Liability Company "UKRKINO"

Організаційно-правова форма

Товариство з обмеженою відповідальністю

Дир. Мережко О.С.



Код ЄДРПОУ

36197777

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

https://drive.google.com/file/d/19qV4lHqkQ_AvbthLffQ4nNY8glw2J18H/view?usp=sharing

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

59.11 Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм (основний)

Дата реєстрації організації

2008-10-20

Юридична адреса організації

65031, Одеська обл., місто Одеса, Малиновський район, вулиця Хімічна 1/27, оф. 403

Поштова адреса організації

65031, Одеська обл., місто Одеса, Малиновський район, вулиця Хімічна 1/27, оф. 403

Область (відповідно до юридичної адреси)

Одеська

Тип населеного пункту

Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)

Одеса

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах

ukrkino.biz; ukrkino.pro; <https://www.facebook.com/ukrkinopro/>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Журженко Ольга Сергіївна

Телефон керівника організації

Дар. Журженко О. С.



Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства

Журженко Єльга Сергіївна/Україна, Пічугіна-Усенко Людмила Сергіївна/Україна

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту

Організація має всі необхідні для організаційно-осісної роботи технічні засоби Зласні та залученні працівники у кількості щонайменш 10 осіб. МФУ HP Laser MFP 137fnw

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?

Так. Так, у 2018 році:

Оскарівська Промо-кампанія фільму "Донбас" Сергія Лозині в Лос Анжелесі (проект реалізований)

Дир. Журженко О. С



Так, у 2019 у ролі заявника:

Північно-американські промо-кампанії фільмів претендентів від України на здобуття премії "Оскар" (проект не пройшов технічний відбір)

Так, у 2020 у ролі заявника:

Малюємо фільм: виставка "З любов'ю, Вінсент" та тренінг з анімації для художників - ЗІСР13-0773 (проект реалізовано)

Аудіовізуальний продукт Віртуальної Реальності, Арт платформа- атракціон "Джерелс" - ЗАВС31-0773 (проект відхилено Наглядовою Радою)

Грант інституційної підтримки для ТОВ УКРКІНО - ЗІINST11-00773 (проект реалізовано)

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?

Ні

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?

Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?

Так. 2018 - Оскарівська Промо-кампанія фільму "Донбас" Сергія Лозниці в Лос Анжелесі

2020

Малюємо фільм: виставка "З любов'ю, Вінсент" та тренінг з анімації для художників - ЗІСР13-0773

Грант інституційної підтримки для ТОВ УКРКІНО - ЗІINST11-00773

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

Проектів, які фінансувалися за рахунок інших донорів, скрім УКФ наразі не має, але протягом останніх трьох років УКРКІНО вело активну діяльність за власний рахунок з девелопменту кінопроектів та дистрибуції вироблених раніше фільмів. А саме: 1. Девелопмент документального фільму "Signer Busters", присвячений трагічній історії, що протягом останніх 5-ти років в США організовують інформаційні кампанії та мирні акції протесту на культурних заходах, в яких беруть участь

Дар. Олуринець О. С.



діячі культури, що підписали лист на підтримку анексії Криму. Було створено презентаційний пакет: тизер, постер, сценарій тощо. Розробка була представлена на 12 пітчингу Держкіно; 2. Девелопмент документального фільму "Мами без кордонів". Проект розкриває єбидзі боки "пологового" туризму, популярного серед мешканців пострадянських країн та Китаю. Проект подавався на 12 конкурс Держкіно. В 2019 році проект був відібраний в рамках програми Co-production meetings Kyiv Media Week; 3. Девелопмент п'єсно-драматичного ігровий фільм "Помилка крові". Фільм на прикладі головної герсіні, яка декілька років поспіль боролася за життя свого сина, хворого на рак та програла цю боротьбу, торкається проблем з якими стикаються родичі та близькі хворих на цю страшну недугу. Проект був представлений на 11-му пітчингу Держкіно; 4. Розповсюдження фільму Трубач. В 2019 році фільм було продемонстровано в Туркменістані за підтримки посольства України в Туркменістані. Також фільм був продемонстрований на багатьох фестивалях в Україні та за кордоном. 5. 2019 - розробка Інтерактивного VR тренінг для жінок щодо запобігання насиллю iCHOOSE (спільний проект із ARKI-груп Харків); 6. 2018-2020: розповсюдження фільму Гамер (фестивалі та безкоштовні покази в Україні та за кордоном) в рамках підтримки та привернення уваги української та міжнародної спільноти до проблеми політв'язнів Кремля;

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття
Проект вирішує проблему нестачі якісних українських сценаріїв (кінопроєктів) у легкому жанрі, прийнятному великій кількості українських глядачів. Аналітика касових зборів з прокату українських фільмів у кінотеатрах показує, що український глядач потребує легких комедій про відчизняні реалії, позитивних та легких для сприйняття фільмів, які при цьому показують проблематику сьогоденого життя.

Ми хочемо показати не ідеаліовану, але все-таки красиву Україну. Ми хочемо, щоб глядач відчув себе на місці головного героя Єгора. Щоб він так само глянув на свою рідну країну очима Єгора. Поглядом імігранта, який останні кілька років підтримував стосунки з батьківщиною переважно через стрічку ссцмереж (ось ця вся чорнуха і жовтуха... ви самі таке скрідите кожен день). І тому Єгор був таким розгубленим, повернувшись на батьківщину. Виявилося, що ця країна мало того, що не горить, є її вимірюваннями.

Директорка О. С. Єлізавета



половин'ям і не розкрадена по камінчику, але і що вона виглядає і відчувається набагато свіжіше, цікавіше і крутіше, ніж Єгор ссб запам'ятає.

Ні, ми не будемо тикати в очі глядачеві черговою туристичною картинкою. Але врешті-решт, це ж road movie. Так що локацій буде багато. І локації будуть цікаві. Ми будемо показувати Єгору (та й глядачам заодно) ту саму Україну, заради якої варто і можна залишитися. Східно-європейська країна зі свісім колоритом і чарівністю.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Проект має на меті створити передумови для створення сучасного українського кінопродукту на важливі (у т.ч. інклюзивні) теми українського суспільства та таким чином збільшити інтерес нових аудиторій до українського кінопродукту.

Створення презентаційного пакету ігрового повнометражного фільму "Посереднє життя" співпадає із наступними наскрізними пріоритетами Фонду: створення контенту, що сприятиме відчуттю громадянами своєї приналежності до України, як і сприяння функціонуванню української мови у різних сферах, тому що надає у вільний доступ україномовний контент високої якості (тизер). Реалізація даного проекту приведе до виконання завдань ГСТ-у, таких як:

збільшиться кількість конкурентоспроможних кінопроектів на 1, відкриється нове ім'я у кіновиробництві, з'явиться конкретний матеріал для пошуку іноземних інвестиційних коштів на виробництво українських фільмів (у т.ч. завдяки перекладу всіх матеріалів англійською), будуть створені передумови для появи якісного контенту, що сгриятиме формуванню об'єднаної української ідентичності. тому що саме відчуття пісвідення з "еміграції" (чи то творчої з США, чи то робочої з Польщі) є предметом "дослідження" автора у проекті та майбутньому сценарії. Також в результаті реалізації будуть отримані очікувані культурні продукти в рамках ЛОТ-у, а саме презентаційний пакет майбутнього ігрового повнометражного фільму

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Основним напрямом діяльності компанії УКРКІНС є створення аудіовізуального контенту, зокрема кіновиробництво.

Організація має значний багаторічний досвід з реалізації культурних проектів (зокрема завдяки фінансуванню УКФ у 2018 та 2020 році) та

Дир. Мурзеко О. П. ГУ



виробництва аудіовізуальних творів, і команду, компетентну для супроводу та реалізації виробництва на всіх етапах. Цей досвід та команда є цілком достатніми для успішної реалізації запропонованого проекту. Цей проект, функціонуючи самостійно, є однією з форм довгострокової співпраці з автором, і представляється кроком у розвитку запланованого повнометражного фільму. Реалізація культурних проектів є іншим, важливим напрямом діяльності компанії, тож поєднання зв'язків у кіноіндустрії і досвіду роботи компанії в культурній сфері має забезпечити якісну реалізацію проекту.

Ми познайомилися з Олексієм Соболевим під час Одеського МКФ-2018 завдяки його короткометражному фільму "Breathless". Цей фільм виділився для мене як справді прекрасний твір з інноваційним візуальним стилем. Пізніше, коли я близьче познайомилась з роботою Олексія - познайомля його з усією командою УКРКІНО, і всі відзначали його талант та унікальний голос.

"Посереднє життя" - стане його повнометражним дебютом. Я закохалася в цей проект, коли прочитала перші матеріали, які викликали в мене і усмішку і в певні моменти змушували мене плакати через серйозність тем. Я подумала, що якщо перші матеріали вже можуть передати такі емоції, то сценарій, а згодом і фільм, однозначно зможуть дати відчуття катарсису глядачам. Легкість жанру драмеді, який обрав Олексій, дає надію, що фільм не залишиться на полицях, як важкий складний витвір мистецтва, а буде побачений глядачем.

Чому проект є унікальним?

Проект "Посереднє життя" - є повнометражним дебютом талановитого молодого українського режисера Олексія Соболева, у доробку якого вже чимало якісних цікавих короткометражних фільмів, а також робіт коротшого формату (реклама, кліпи).

Отримати бюджет для дебюту в кіно - непросте завдання. Тож чим менший бюджет, тим більші шанси на те, що зйомки дійсно відбудуться та відбудуться раніше, ніж через 5 років.

Хороша новина полягає в тому, що ми абсолютно віезнені, що на цей фільм буде потрібен порівняно невеликий бюджет.

Цей фільм не потребує складних спецефектів, дорогих матеріалів та масштабних декорацій. В основі фільму - людські стосунки. Історія - це частина фільму - це люди, які взаємодіють між собою.

Зважаючи на те, що у проекті неминучі візуалізації спогадів, відповідно до

Дм. Журченко д.р. 



головного героя до своєї сім'ї у США , ми домовились з автором, що американських персонажів можна буде побачити лише на екрані комп'ютера. Таким чином, ми зможемо легко виглядати фільм без зйомок в США.

У фільмі має бути багато різних локацій, але всі вони прості та легкодоступні. Більша частина фільму відбувається в Києві, Одесі та на шосе між двома містами. Це фільм який буде зрозумілий великої кількості людей. На мою думку, фільм виграє завдяки зйомці невеликої мобільної команди, яка зможе легко подорожувати між локаціями.

На сьогоднішній день Олексій зробив шість короткометражних фільмів і близько сіотні рекламних роликів. Він відчуває, що має достатньо досвіду, щоб знімати швидко та якісно. До того ж він завжди шукає найбільш економічно вигідні рішення та намагається максимізувати виробничу вартість кожного окремого кадру.

Наприкінці документу "Концепція кінопроекту" є дуже цікавий (вмотивований внутрішнім світом персонажів) опис режисерського бачення фільму, який показує унікальність авторського голосу.

Отже унікальність проекту полягає у легкості: легкості обраного жанру, легкості у фінансуванні, легкості у виробництві.

Чому проект є інноваційним?

Розкриття таких тематик як іміграція та нетрадиційна сексуальна орієнтація у легкому жанрі/форматі - що дозволить наблизитись до де-стигматизації цих тем серед ЦА

Така важлива тема, як іміграція, безумовно, вже неодноразово піднімалася в сучасних українських фільмах. Але цей фільм буде відрізнятися не зовсім звичайний підхід до цього чутливого для багатьох українців питання. Оскільки ми будемо дивитися на сучасну Україну очима людини, яка вже мала успішний, хоча і досить непростий досвід іміграції.

Тема ЛГБТ та можливості ЛГБТ-сімей, можливості мати та вирощувати дітей з ЛГБТ сім'ях в українському суспільстві наразі є дуже стигматизованою. Дуже малий відсоток суспільства та митців замислюється над цим.

Ми впевнені що зможемо поговорити з глядачем про ці важливі питання без чергування банальностей і не пропонуючи простих рішень. І зробимо це з гумором і легкістю в подачі. Але з максимальною об'єктивністю.

Основна мета проекту

Дир. Мурзенко О.С.



Створення сценарію повнометражного художнього фільму, виготовлення тизеру, а також презентації проєкту разом із перекладом всіх виготовлених матеріалів англійською мовою.

Цілі проекту

Ціль

Створення сценарію та комунікація про старт проєкту

Завдання

Написання сценарію відповідно критеріям викладеним з інструкції програми

Результат 1

1. Написаний сценарій фільму українською мовою у кількості відповідній фіналізованому хронометражу (наразі 110 хв, але цей гоказник може змінитись відповідно до художнього бачення автора) 2. Біблія персонажів - вдосконалена в процесі проєкту

Результат 2

3. Написані з цього приводу - пости у соц мережах + новина на сайті про старт проєкту та його перші результати

Індикатори досягнення результатів

1.1 кількість сторінок сценарію у розрахунку 1 сторінка сценарію дорівнює 1 хвилині екранного часу, формат документу PDF; Наразі запланований хронометраж 110 хв, що дорівнює 110 сторінкам. Але під час розробки творче бачення може змінитися, через що запланований хронометраж та відповідно кількість сторінок сценарію може змінитися.

1.2 шрифт друкованого тексту - Courier New, розмір шрифта - 12, міжрядковий інтервал - одинарний; параметри сторінки: верхнє і нижнє голя - 2 см, ліве поле - 3 см, праве поле - 1,5 см);

1.3 мова сценарію - українська

2.1 Біблія персонажів - включає всіх головних персонажів фільму, принаймні 0,5 сторінки (у викладених вище розмірах) - про кожного.

3.1 Мін 2 пости у соц мережах та новина на сайті

Ціль

Дир. Муртисюк О.С.

Ольга



Створення тізера та комунікація про перебіг проекту

Завдання

Проведення підготовки, зйомок (1 знімальний день), монтажу, кольорокорекції, зведення звуку, створення музики

Результат 1

Тизер готовий, викладений у вільний доступ

Результат 2

Написані з цього приводу - пости у соц мережах + новина на сайті + прес-реліз розісланий

Індикатори досягнення результатів

- 1) Тизер майбутнього фільму - хронометражем 1-2 хвилини
- 2) Фотографії бекстейдж з підготовки, зйомок тощо (10 шт)
- 3) пости - мін 2 шт, новина -1, прес-реліз - 1 (розісланий)

Ціль

Створення презентаційних матеріалів для представлення проекту на пітчингах, маркетах (Україна+Європа+США), двома мовами - англійською та українською, а також комунікація англійською мовою про проект

Завдання

переклад та адаптація сценарію та тизеру

Результат 1

1. Сценарій перекладений та адаптований англійською мовою 2. діалоги у тизері перекладені на англійську та створені субтитри

Результат 2

3. написані з цього приводу - пости в соц мережах на англійській мові (які також викладені з врахуванням різниці у часі між Україною та англомовними країнами) та листи потенційним партнерам та нашим стейкхолдерам

Індикатори досягнення результатів

1. сценарій перекладений на англійську та адаптований для англомовних читачів. Форматування відповідає інструкції та кількість сторінок відповідає змісту сценарію.

Дир. Мурзенко О. О.

О. О.



2. тизер - створено версію з англомовними субтітрами
3. тизер (та проект в цілому) комуніковано англомовній частині прямо ЦА. Постів у соц мережах - мін 2, листів надіслано мін. 10.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Пряма ЦА проекту: експерти творчих конкурсів та члени рад українських донсрів, які фінансують кінопроєкти. Експерти та відбірники міжнародних конкурсів, лабораторій та пітчингів (для п/м фільмів) з ЄС та США. Також Європейські кінопродюсери (з ціллю можливої ко-продукції)

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Опосередкована аудіторія: Український відвідувач кінотеатрів віком від 18 до 45 років, обох статей із зацікавленням у міських легких фільмах. Після виробництва під час прокату фільму плануємо зібрати близько 50 тис глядачів у кінотеатрах України.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Цінність проекту для прямої ЦА (Держкіно та інші донори (включно із експертами та членами рад), відбірники міжнародних майданчиків (для п/м фільмів) з ЄС та США. Також Європейські кінопродюсери; зацікавлені: 1) у нових проектах у легкому жанрі які розповідають історії сьогодення 2) у нових дебютах

що неодноразово підкреслювалось публікаціями таких осбистостей, а також фактом спрямування значних державних коштів на фінансування дебютних повнометражних фільмів, повнометражних комедій протягом останніх років

Цінність проекту для опосередкованої ЦА (глядачі) - у можливості (тід час відпочинку у кіно) переосмислити свої цінності по відношенню до тематик, які поднімаються у фільмі, зарядитися позитивом та отримати користь катарсису

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

Картина світу у нашої ЦА в цьому стрімко мінливому світі постійно еволюціонує. Ми, як країна, рухаємося в бік глобального світу і західних цінностей. І нам здається, що багато питань, які буде піднімати наш фільм, принаймні змусять проявити цікавість по відношенню до багатьох актуальних проблем. Серед них - і місце людини в глобальному світі.

Дир. Мурешко О.С. 



правильне співвідношення успіху / якості життя і ставлення до гітання ЛГБТ.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними

1) українські донори, які фінансують кінопроєкти, такі як Держкіно, Міністерство культури та інформаційної політики, УКФ 2) міжнародні конкурси, лабораторії та пітчинги (для п/м фільмів) з ЄС та США, такі як TorinoFilmLab, Midpoint, Less is More, CoCo pitching (Cottbus), Karlovy Vary тощо

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (її), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Слоган: "Куди приводять чужі мрії". Олексій Соболєв має зв'язки серед українських лідерів думок і популярних блогерів, які або мали досвід життя в США (наприклад, Анна Санден - <https://www.facebook.com/anna.surden.16>), або прямо зараз розвивають там свій бізнес або кар'єру (наприклад, Ярослав Ажнюк - <https://www.facebook.com/yaroslav.azhnyuk>). Сьогодні (але не остаточний) список дружніх експатів з України в Америці, чий пост про свій досвід імміграції буде доречно включати в себе промо майбутнього фільму: <https://www.facebook.com/phil.ee.716533> <https://www.facebook.com/TaniaKhodakivska> <https://www.facebook.com/krotiklll> <https://www.facebook.com/Tims.pics> <https://www.facebook.com/max.coltt> <https://www.facebook.com/sashko.danylenko> <https://www.facebook.com/ivannaborin> <https://www.facebook.com/pavel.kildau> <https://www.facebook.com/ssibiryakov> <https://www.facebook.com/keksill> <https://www.facebook.com/michael.khersonsky> Їх підтримка буде і доречною, враховуючи тему фільму, обґрунтованою і вкрай корисною з огляду на їх сукупне скоплення постійних читачів. Крім того, індустріальні видання, які пишуть про айті, і вся їхня цільова аудиторія - теж хороша платформа для просування майбутнього фільму. Крім того, здається, що представники ЛГБТ можуть бути Амбассадор цього проекту. Адже цей фільм без пафосу, надрыву і драми, говорить про їх реальному житті. Це саме та презентація і нормалізація, яка давно вже прийнята в Європі. І саме такий "тобутової" і недрамматичний підхід до розповіді про представників нетрадиційної сексуальної орієнтації безумовно нормалізує це непросте питання в очах сучасного українського суспільства. А отже ми, безумовно, можемо розраховувати на підтримку ЛГБТ спільноти та його головних спікерів КІНО

Дир. Мурзенко О.С. 



Означена стратегія відповідає принципам толерантності, сприяє налагодженню міжрегіонального діалогу.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

Для виконання задач, передбачених комунікаційною стратегією, планується створення постів про старт, перебіг та результати проекту на сторінках УКРКІНО, з соціальних мережах (Instagram, Facebook), а також створення веб-сторінки проекту (лендінгу). Планується регулярне оновлення сторінок в соціальних мережах шляхом щотижневого наповнення новими публікаціями, які висвітлюють процес реалізації проекту та результати на кожному з його етапів та висвітлення здобутків проекту шляхом наповнення лендінгової сторінки (фіксація кількісних та якісних показників перебігу проекту).

Як окрема частина рекламної кампанії передбачена презентація проекту для лідерів думок, стейкхолдерів, журналістів, літературних діячів (опціонально та за власний кошт, за можливості - наживо), що дасть змогу залучити творчу спільноту, експертів, партнерів, або в одній із біблістек/ креативному хабі. Окрім того, планується запуск промо-кампанії із залученням лідерів думок/медійних осіб/блогерів з метою підвищення уваги до проекту

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Серед потенційно можливих інформаційних та медіа партнерів наразі бачимо такі ЗМІ: - UA: Культура (радіо та ТБ); - День; - NaChasi; - Loftam; - Читомо; - НВ. Окрім того, плануємо також співпрацю з такими медіа: Vertigo, MovieGram, kinoukraine, VGL, MBR, УП, Detector media, Сьогодня, 112.ua, bit.ua, mind.ua, The Бабель, Bigmir, Телекритика, ТЕЛЕНеделя, Broadcast, Karabas Live, Don't Take Fake, Сьогодня, WoMo, bit.ua. Планується вихід 1 прес-матеріалу або тематичної статі, 1-2 інтерв'ю в онлайн-медіа або на радіо/ТБ. Загальна кількість публікацій у ЗМІ — 20-30.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?

1) Охоплення 100 000+ інфоконтактів завдяки виходам у ЗМІ та постійну присутність в соцмережах 2) Сумарне охоплення в соціальних мережах — 50 000+ користувачів 3) 500 відвідувань лендінгу проекту 4) 3 новини про

Дир. Губріченко О. О. 



реалізації проєкту на сайті заявника та\або партнерів (ukrkino.biz) 5) Про проєкт згадали 3 лідерів думок/громадської думки у форматі сторіз на сторінці

Якінimi показниками вважаємо у першу чергу збiльшення iнтересу громадськостi до проєкту та його авторiв, та резонанс навколо проєкту створений в результатi проведення комплексної промо кампанiї.

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети проекту?

Серед довгострокових результатів передбачається 1) фінансування підготовленного кінопроекту та запуск його у виробництві. 2) проведення зйомок фільму із паралельною комунікацією з цільовими групами ЗІ Реліз відзнятого фільму у кінотеатрах України. 4) Продаж відзнятого фільму на телеканали України, а також інтернет-платформи ЄС та США. 5) Гродаж прав на відзнятий фільм дистрибуторам 5-10 країн світу.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту

Внаслідок реалізації проєкту, крім культурно-мистецької цінності отриманих результатів, можна говорити про суспільну цінність, а саме про роботу проєкту з такою наскрізною темою розвитку українського суспільства, як права людей нетрадиційної сексуальної орієнтації, які планується показати у сценарії через другого головного персонажа - дівчину-лесбійку, яка хоче завести дитину через штучне запліднення.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Фінальний сценарій буде поширений серед експертів відгомінних конкурсів, тизер буде доступний на сторінці проекту, соцмережах (fb, ig, youtube) УКРКІНО + автора. Презентація кінопроекту буде використана для публічного представлення кінопроекту на відповідних майданчиках (як в Україні, так і за кордоном). Щоб дієво привернути увагу ЦА, буде запущена таргетована реклама тізеру на Youtube та постів Facebook та Інстаграм

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Так, подальше фінансування підготовленного кіно-проекту планується здійснити завдяки декільком джерелам:

1) Держкіно

Дус. Муртасеке О. Г. Гызы



- 2) власні кошти
- 3) спонсорської підтримки

Всі створені під час проекту фото та відео залишаться у вільному доступі на youtube-каналі УКРКІНО. УКРКІНО планує ділитися здобутим досвідом через публікації на сайті УКРКІНО (ukrkino.biz), публікації відео “за лаштунками” (3), створені дописи на сторінках УКРКІНО у Фб та Інстаграм, зокрема готові співпрацювати з Фондом, поширюючи інформацію про проект через різні канали комунікації. Планується створення лендінг-сторінки проекту, де буде зведені всі фото та відео. Заявник планує зикуп авторських та суміжних прав усіх вироблених продуктів (як основних, так допоміжних) за власний рахунок, тим самим гарантуючи надання безстрокового вільного доступу до згенерованого контенту.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Командою вже сформовано план розвитку проекту. Так у довгостріковій перспективі планується створення фільму “Average life”. У виробництві планується залучити багато українських митців. Команда комунікуватиме з усіма сегментами ЦА у соціальних мережах, інформуючи про проект як пряму так і опосередковану цільові аудиторії; також і особисто із представниками зацікавлених інституцій, інформуючи про проект та його прогрес. Комунікація є важливою умовою для збору зворотного зв'язку від ЦА, тому під час реалізації проекту за допомогою моніторингу будуть відслідковуватися враження глядачів та можливі зміни у поглядах цільових груп, щоб забезпечити відповідність плану та комунікації проекту їх приоритетам. Результати оцінки ходу реалізації проекту стануть основою забезпечення високого рівня організації. На регулярних зустрічах команда проекту буде здійснювати аналіз даних та планування необхідних змін у проекті.

Поза часом проекту планується комунікація із представниками міжнародних майданчиків по пропагуванню кінопроектів, кінопродюсерами з інших країн, донорами з інших країн, завдяки чому очікується утворення кінопродукційних партнерств

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Журженко Ольга

Дар. Журженко О. О.



Роль у проекті

Директор, продюсер

Перелік основних обов'язків

Оформлення угсд, ДУ та інших документів по гранту, оформлення дговірних відносин з членами команди, контроль бухгалтерії (платежів та звітності) по ТОВ під час проекту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

10

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

У складі ТОВ УКРКІНО (яке має КВЕД 59.11 Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм, який відповідає напряму проекту) здобула багаторічний досвід продюсування та адміністрування кіно- та культурних проектів (зокрема за підтримки УКФ) У 2020 році був реалізований проект "Малюємо фільм: виставка "З любов'ю, Вінсент" та тренінг з анімації для художників" спільно з польською компанією BreakThru films завдяки фінансуванню УКФ ЗІСР13-С773 https://ukrkinco.biz/loving_vincent/, а також займалась розвитком компанії УКРКІНО завдяки гранту інституційної підтримки УКФ. У 2018 році Ольгою були реалізовані декілька проектів, у тому числі Оскарівська промо-кампанія фільму «Донбас» у Лос Анджелесі спільно з «Артхаус Трафік», протягом якою вперше про Український фільм було надруковано у головних голлівудських виданнях. (фінансування УКФ) Попередній досвід: з 2015 по 2018 рік Ольга працювала в Каліфорнії, де стала членом Гільдії Продюсерів США (одна з найвпливовіших профспілок США) та взяла участь у промо-кампаніях Українських фільмів, зиснутих на Оскар. За 2013-2015 роки на замовлення УПС також було вироблено два телевізійних фільми "Ти будеш моєю" та "Таблетка від сліз". В 2009 році Ольга відвідала фінансовий форум для підприємців аудіовізуального сектору в Люксембурзі (EAVE), та тренінг "TrainEastFilm" в Тбілісі, а також брала участь у воркшопах нідерландського МАРА. В цей же час Ольга познайомилася з Робом Нільсоном, режисером із Сан-Франциско (з яким пізніше було створено документальний фільм *WHAT HAPPENED HERE?*) та режисером із Сімферополя Олегом Сенцовим (який представив сценарій д/с свого першого повнометражного фільму «Гамер»). З цього часу Ольга почала відвідувати численні форуми та кінофестивалі по всій Європі та вибудувала тісну мережу зв'язків у кіноіндустрії. Влітку 2011 року почалася співпраця із Олегом Сенцовим та компанією 'Кіно Україна'.

Дир. Мурзенко О.С. Ольга



завдяки чому був розроблений проект "Носоріг", який отримав призи на конкурсах кіно-проектів у Софії, Єревані та Одесі та проект «Гамер», який отримав численні нагороди на фестивалях. В 2012 з режисером Сксаноюс Артеменко була знята короткометражка «Ваня», яка отримала принаймні 15 нагород, а також телефільм «Дочка Баяніста» з режисером Катеринюс Науменко. Тоді ж була заснована компанія «Укркіно». У 2012 Ольга почала роботу над першим великим проектом – сімейна музична комедія режисера Анатолія Матешка «Трубач» (2014). Фільм фінансувався Держкіно та був одним із перших великих українських проектів після довгого застою. Фільм вийшов у кінотеатральний прокат на всій території країни, а також був показаний на 8-ми фестивалях, та отримав бронзу на Міжнародному Фестивалі Фільмів для Дітей в Україні. Ольга також є членом американської організації Women in Film та Української та Європейської Кіно-Академій.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

штатний працівник УКРКІНО

ПІБ члена команди

Олесій Соболев

Роль у проекті

Автор сценарію, режисер

Перелік основних обов'язків

створення сценарію, режисура та розробка концепції кінопроекту, робота з акторами, відповіальність за загальну стилістику кінопроекту, відповідність особливостям жанру драмеді

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

60

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

У 2010 році ми з партнерами заснували студію VGNC. Ми випускали музичні відео, відео в Інтернеті та телевізійні рекламні ролики. Ми працювали з найбільшими клієнтами на місцевому ринку та надавали наші послуги на міжнародному рівні. Серед наших клієнтів були такі компанії, як Samsung, Visa, L'Oréal, Unilever, Nestle. VGNC став однією з

Реж. Мурзенко О. С. 



найкращих студій в Україні та був одним з найбільш міжнародно нагороджуваних продюсерів реклами та цифрових відео. У 2015 році ми з партнерами переїхали до Нью-Йорка, щоб відкрити та управляти там офісом VGNC. Наступні три роки я провіз у США та працював. Це був абсолютно інший досвід роботи на одному з найбільш конкурентоспроможних ринків у світі. Ми виробляли рекламу для місцевих та міжнародних брендів. Я був режесером більшості цих проектів. Я мав великий досвід роботи з бюджетами різного масштабу, дуже різноманітними командами, знаменитостями зі списку А, постановками в стилі Інді, інтерактивними інструментами.

Перші два шорти я виготовив на власні гроші. Ви можете побачити трейлери тут: <https://vimeo.com/141477569> та <https://vimeo.com/135116927>. Обидва ці фільми були офіційно відібрани багатьма міжнародними фестивалями, включаючи The Webby Awards (Переможць), Гонконгський кінофестиваль Arthouse, Фестиваль короткометражних фільмів ZUBROFFKA, Holly Shorts та інші.

У 2021 році в рамках конкурсної програми фестивалю Sundance відбулася прем'єра фільму R # J, де я працював у якості сценаріста, сценарію та креативного продюсера. Працюючи над сценарієм я отримав чудовий досвід роботи з моїми соавторами Рікі Кастанеда та Кері Вільямс, з якими ми написали цей проект протягом декількох років. І весь накопичений мною досвід у рамках американської сценарійної школи, я хочу застосувати в роботі над моїм українським дебютом.

посилання на деякі ПРОЕКТИ

R # J

https://www.imdb.com/title/tt12330184/fullcredits/?ref_=tt_cl_sm

Телереклама: Меган Фокс для Stormfall

<https://vimeo.com/220695512>

Будинок на краю планети

<https://vimeo.com/142245644>

Частково втомлений злегка мертвий

<https://vimeo.com/82179601>

Дир. *Михаїл Мереженко* Д.С.



Двое друзей из армии под час негласной операции попадают в беспорядок. Короткий фильм о ПТСР и настоящем дружбе. Победитель Webby Awards 2014.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір ЦПХ

ПІБ члена команди

Ксения Загурская

Роль у проєкті

координатор проєкту, організатор виробництва

Перелік основних обов'язків

Загальна координація проекту, комунікація з УКФ, розподіл ролей між членами команди проекту та підрядниками, вирішення кризових ситуацій та усунення ризиків під час реалізації проекту, координування втілення комунікаційної кампанії проекту, підготовка змістового звіту, створення плану виробництва, узгодження домовленостей з локаціями, координування команди на знімальному майданчику, контроль графіку, контроль дотримання робочого плану проекту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

80%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Загурська Оксана Олегівна закінчила Київський Державний інститут театрального мистецтва ім. І.К. Карпенка-Карого по спеціальності театральний критик, організатор театральної справи. З 2004 року працювала на телебаченні і в кіновиробництві на різних посадах. З 2008 року працювала виконавчим продюсером кіновиробництва. З 2013-2014 роках працювала на посаді виконавчого продюсера кінс-серіального виробництва ТРК «Україна». В 2016 році працювала старшим викладачем в ПВНЗ «ІНЕМ». З 2017 року і дотепер працювала креативним продюсером в ПАТ «НСТУ». За цей час працювала над проектами «УТЕОДИН з Майклом Щуром», «ЧЕРЕЩУР», «ПОЭБІДІ ШОУ», «Студія Костянтина».

Drs. Mlynnenko I. P. Dr. Mly



«Виховання та вигул собак та чоловіків».

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

- 1) Ризик: Короткі терміни реалізації проєкту. Мінімізація: створення та дотримання детального заздалегідь узгодженого зі всіма стейкхолдерами плану, графіку та системи внутрішнього моніторингу проєкту
- 2) Ризик: недостатня поінформованість ЦА та низька кількість переглядів. Мінімізація: підключення додаткових інструментів поширення інформації та/або перерозподіл рекламного бюджету.
- 3) Ризик: злив реалізації проєкту через відсутність врегулювання питань дотримання прав інтелектуальної власності. Мінімізація: наявність дозволу автора сценарію (в т.ч. погодження істотних умов передання виключних прав: обсяг, умови, строки, розмір винагороди тощо); залучення в команду фінансового менеджера, серед чиїх безпосередніх обов'язків є контроль за дотриманням законодавства в сфері інтелектуальної власності.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

- 1) Ризик: відмова або хвороба залучених фахівців, митців, експертів від надання послуг під час реалізації проєкту. Мінімізація: вибудсва широкого кола (бази) фахівців, експертів, що створює можливість заміни в разі необхідності
- 2) Ризик: Несвоєчасне отримання фінансування. Мінімізація: Узгодження з виконавцями можливості відтермінування оплат.
- 3) Ризик: ускладнення ситуації з поширенням COVID-19 Мінімізація: проєкт запланований в форматі онлайн+офлайн. За необхідності презентацію проєкта буде проведено онлайн. Варто зауважати також, що на презентації коштів УКФ не заплановано.
- 4) Ризик: Форс мажорні обставини Мінімізація: У разі випадку незалежних від команди форс мажорних обставин ми будемо докладати всіх можливих зусиль для вчасної реалізації проєкту. У випадку, якщо під час реалізації проєкту, виникають якісь із перерахованих ризиків, ми будемо повідомляти Український культурний Фонд у встановленому порядку.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проєкту ви будете

Дир. Мурзенко О.С



застосовувати?

План моніторингу ефективності управління проєктом та його реалізації включає такі методи:

- 1) Використання інструментів управління проєктами (Asana, гугл-документи), які дозволяють ефективно розподіляти завдання та стежити за їх виконанням
- 2) Налагоджений ефективний розподіл ролей у команді
- 3) Система регулярних нарад команди, на яких можна в колі колег обговорити виклики реалізації проєкту та отримати професійний фідбек та допомогу
- 4) Команда буде комунікувати з усіма сегментами ЦА у соціальних мережах та особисто із представниками зацікавлених інституцій, інформуючи ЦА про даний та майбутні проєкти. Комуникація є важливою умовою для збору зворотного зв'язку від ЦА. Аналітика соцмереж допоможе за потреби коригувати шляхи та форми донесення ключових меседжів для різних цільових груп, а також оцінити результати проєкту та підготувати медіа-звіт. Під час реалізації проєкту за допомогою моніторингу соц мереж будуть відслідковуватися враження ЦА та можливі зміни у поглядах цільових груп, щоб забезпечити відповідність плану та комунікацій проєкту їх приоритетам. Результати оцінки ходу реалізації проєкту стануть основою забезпечення високого рівня організації. На регулярних зустрічах команда буде здійснювати аналіз даних та планування необхідних змін.
- 5) Також планується внутрішнє анкетування команди та підрядників для фіксації висновків за результатами реалізації проєкту.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

2

Кількість жінок у команді проекту

3

Кількість людей віком від 17 до 34

4

Кількість людей віком від 35 до 50

1

Кількість людей віком від 51 до 60

Дир. Мурзенко О. С. ФІЛ



0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту

0

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності

Дир. Мурзенко О. В.



відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Декларація добroчесності

Я, шляхом підписання проектної заявики, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявики, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

Я підтверджую, що поданий проект не містить продуктів, що були вже створені, в тому числі доопрацьовані, вдосконалені, перероблені, брали участь у конкурсах УКФ, пітчингах (творчих конкурсах) державних та приватних інституцій, міжнародних та приватних донорів, телеканалів (на

Дир. Мурзенко О. С. 



етапі подання проектної заявки та реалізації проекту). У разі виявлення порушень цієї умови, зобов'язуюся припинити участь на будь-якому етапі конкурсного відбору чи реалізації проекту та зобов'язується повернути всю суму отриманих грантових коштів відповідно до підписаного Договору про надання гранту. Я гарантую, що створені продукти в процесі реалізації проекту не містять закликів до насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святынь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок; не містять матеріалів порнографічного характеру. Вся діяльність в рамках проекту та його результати узгоджуються із Законом України «Про кінематографію».

Так

Руслан Мурзиненко



Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-У¹ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Дутченко О.С.

Підпис


Гата заговнення

Грантоотримувач:

ДОВ УКРЇНС

**УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД**

Інші дани

Ім'я та інші позначення: СМ "УКРКІО"
Назва проекту: Посереде життя
Дата початку проекту: Вересень 2021
Дата завершення проекту: 16/11/2021

Придаток № 2
до формуллю наявності
№ 077/МУ-ОУФРЗ
від 20 листопада 2021 року

Організація-донор	Фінансування проекту, % %	Фінансування проекту, Сума в грн.
РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ		
1. Український культурний фонд	99.78%	499,388.00
2. Співфінансування*:	0.22%	1100.00
2.1. Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0.00%	0.00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0.00%	0.00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0.00%	0.00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0.22%	0.00
2.5. Власні кошти організації-заявника	0.22%	1100.00
Рейнвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проекту)	0.00%	0.00
Всього по розділу I "Надходження":	100.00%	500,488.00

*За наявності співфінансування Грантоотримуючою самостійною фізичною особою які статті витрачено співфінансування.



Підписано О.С.

Директор

Кошторис виграт проєкту

Найважніші: IUB - ІКРІН

План проекту: Посереднє життя

Дата початку проекту: Вересень 2021

ДАИЯ ЗАВЕЩАЕНИЯ

Розділ: Стаття: №	Найменування видрат	Одиниця вимірювання	Витрати за рахунок гранту УКФ		ати за рахунок співфінансування за рахунок реїнве		Загальна планова сума витрат по проекту по заяві, грн. (=7+10+13)	Сформульовані та легальнізація витрат (кошти обсягом до 500000)						
			Планові витрати відповідно до заявки	Істотні витрати відповідно до заявки	Планові витрати видовдані до заявленої	Загальна сума, грн. (=5+6)								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Індикатор:	ІІ НИГРАДИ:													
Стаття:	1	Винагорода членам команди проекту												
Підстати:	1.1	Оплата праці штатних працівників фінансуванням замінника (чище у вигляді премії)	7.00	7,500.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7,500.00	
Пункт:	1.1.1	Журченко Ольга Степанівна (директор ТОВ УКРКІТІК)	Місяців	2.00	3,750.00	1,500.00	6.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7,500.00	Численність усіх, що та інших документів по праці, оформлених додаткових умісністю з членами команди, консультантами бухгалтерії (платежів та звітності) по ТОВ під час праці. (Вартисть послуг розрахована відповідно до обсягу послуг, при цьому у разі зменшення строку проекту обсяг послуг для успішного виконання проекту залишається без змін)
Підстати:	1.2	За трудовими договорами	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Пункт:	1.2.1	Повне ТПБ, посада (роль у проєкті)	Місяців		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Підстати:	1.3	За договорами ЦПХ		1.00	60,000.00	1.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	60,100.00	
Пункт:	1.3.1	Олексій Соболев, автор сценарію, режисер	послуги	1.00	60,000.00	60,000.00	1.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	60,100.00	Пасува складається з трох: одна послуга - як автор сценарію та фінансування (збільшити), друга послуга - редактура (підготовка до зйомок, зйомка та бачення фільму використовуються у прецедентів пакетів). Оплата за авторські права за рахунок співфінансування (власні кінеш і замовники) Вартисть послуг розрахована відповідно до обсягу послуг, при цьому у разі зменшення строку проекту обсяг послуг для успішного виконання проекту залишається без змін). Поступу надається протягом проекту, а саме 2 місяці.
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ECB)	67,500.00	14,850.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	14,850.00	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники	7,500.00	0.22	1,650.00	0.00	0.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,650.00	
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами	0.00	0.22	0.00	0.00	0.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Пункт:	1.4.3	За договарами ЦПХ	60,000.00	0.22	13,200.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	13,200.00	
Підстати:	1.5	за договарами з фоДІ		1.00	40,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	40,000.00	
Пункт:	1.5.1	Поступу координатора проекту, Запурська Ксенія	поступу	1.00	48,000.00	48,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	48,000.00	Зарплати та пропозиції проєкту, комуналізація та УКС, реєстрація країнських структур та компаній ринку під підрядниками, виконання координації вітчизняної комунікаційної кампанії проєкту

Пункт:	4.2.4	Monitor OnCamera 6-TV Logic HD-LCD VFM-056WP	3 міна	1.00	504.00	504.00	0.00	0.00	504.00
Пункт:	4.2.5	DIT (Playback equipment kit) Комплект Плейбека	3 міна	1.00	924.00	924.00	0.00	0.00	924.00
Пункт:	4.2.6	Matte box 4x5,6 Clip-On Arri LMB-25 3 Filter (комплект)	3 міна	1.00	252.00	252.00	0.00	0.00	252.00
Пункт:	4.2.7	Рамка Arri компакт (комплект)	3 міна	1.00	840.00	840.00	0.00	0.00	840.00
Пункт:	4.2.8	Arri SkyPanel s30-C LED Softlight RGB комплект	3 міна	1.00	1.344.00	1.344.00	0.00	0.00	1.344.00
Пункт:	4.2.9	8к8 fi butterfly frames комплект (вкл Ultra Bounce і рідкоопалін white/black/silver/silk fullflight grid)	3 міна	1.00	570.00	570.00	0.00	0.00	570.00
Пункт:	4.2.10	Lighting GRIP 1/2 Full set (півкомплект)	3 міна	1.00	840.00	840.00	0.00	0.00	840.00
Пункт:	4.2.11	Distribution 1/2 Full set (півкомплект)	3 міна	1.00	840.00	840.00	0.00	0.00	840.00
Пункт:	4.2.12	Receptor 700M FB kit	3 міна	1.00	168.00	168.00	0.00	0.00	168.00
Пункт:	4.2.13	4xEVN 500 (822-865) Sennheiser Wireless Bodypack M	3 міна	1.00	448.00	448.00	0.00	0.00	448.00
Пункт:	4.2.14	Sound Boom Sennheiser 416 kit	3 міна	1.00	168.00	168.00	0.00	0.00	168.00
Підсумк.	4.3	Оренда транспорту		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Підсумк.:	4.3.1	Среда ліжкового автомобіля (з занавесами) маршуру, кілометр/кількість годин	км (годин)		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Підсумк.:	4.4	Оренда сценічно-постановочних засобів		3.00	5.400.00	0.00	0.00	0.00	0.00

10

John Newell



Пункт:	10.4	Відтрати з обслуговування сайту (тільки які понесені в межах дат реалізації проекту).	гостуга	1.00	5.000,00	5.000,00	0,00	5.000,00	Поточне технічне обслуговування та підготовлення сторінки контентом (новини, матеріали проєкту, foto- та відео матеріали, анонси подій тощо), не рідше 1 разу (гостуги) на 1-2 тижні, із розрахунком 1250 грн. за 1 постугу. Технічне завдання надано у скромному файлі. Постуги тільки на час проєкту. Поданіша технічна підтримка постуги проєкту буде здійснюватись за рахунок заявника.
Стаття:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, як чи на електроннихносіях інформації							
Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, як чи на електроннихносіях інформації".									
Стаття:	11.1	Найменовані методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття:	11.2	Редагування письмового перекладу	сторінка	30,00	180,00	7,200,00	0,00	0,00	Переклад сценарію та діалогів із зустрічі англійською, переклад працентайл
Пункт:	12.2	Письмовий переклад з Української на Англійську	сторінка	40,00	180,00	7,200,00	0,00	0,00	Письмовий переклад сценарію та діалогів із зустрічі англійською, переклад працентайл
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка	70,00	10,200,00	0,00	0,00	0,00	Редагування та адаптація сценарію та діалогів англійською
Всього по статті 12 "Письмові звернення та переклади".									
Стаття:	12	Послуги юристів							
Підстатья:	13	Інші прямі витрати							
Підстатья:	13.2	Адміністративні витрати		2,00	45,000,00	0,00	0,00	0,00	45,000,00
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	постуга	1,00	25,000,00	25,000,00	0,00	0,00	Контроль фінансових документів, ведення бухгалтерського обліку, підготовка фінансового звіту. Послуги надаються досягнутих партнером заявника ТОВ "БЕСТ БАЛАНС"
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	постуга	1,00	20,000,00	20,000,00	0,00	0,00	Юридичне супроводження проекту: підготовка аналітично-інформаційних доказів, підготовка договорів та актів з підприємниками, інших документів - листів, протоколів. Послуги НЕТ" (який має перевірку успішно реалізованих та підтримки УКФ) надаються довготривалим партнером заявника ТОВ "ЛОІС" (закінчений в жовтні). Копії гертигорів набувачів ідентичності" Замковник ТОВ "Житомир", зроблені копією ТОВ "Проект-концепції" підтримки УКФ) "замок Святого Генріха" Рогізка концепції Перемишлянського району Львівської області, "Замковик Національна спілка архітекторів України, 2018 - проект (за підтримки УКФ) "Монументальні пам'ятники пізнього модернізму Житомира та Житомирської області", Замковник ТОВ "Житомир", зроблені підтримки УКФ) 2018 - Моділ проект (за підтримки УКФ) Укінкутч Академія Замковник ТОВ "Відданість" "Артіум", 2019 - Вікі архівний проект (за підтримки УКФ) "Ангели" - куратор Гавло Галимов, 2019 - виставковий проект (за підтримки УКФ) "Завод" у Національному музеї декоративного та промислового мистецтва - куратор Павло Галимов 2019 - Канівський міжнародний скандинавський симпозіум "Червонечорне" (за підтримки УКФ).
Підстатья:	13.2	Послуги комп'ютерної обробки, моніторинг, зведення		3,00	47,000,00	0,00	0,00	0,00	47,000,00
Пункт:	13.2.1	Моніторинг тізеру (до 2 хв)	постуга	1,00	20,000,00	20,000,00	0,00	20,000,00	Послуги моніторингу тізеру під час пост-обробки тізеру. 1 постуга
Пункт:	13.2.2	Спеціальна звукова підтримка (до 2 хв)	постуга	1,00	15,000,00	15,000,00	0,00	15,000,00	Послуги звуко-звуку тізеру під час пост-обробки тізеру. 1 постуга
Пункт:	13.2.3	Копіювання та редагування тізеру (до 2 хв)	постуга	1,00	12,000,00	12,000,00	0,00	12,000,00	Послуги копіювання та редагування тізеру під час пост-обробки тізеру. 1 постуга

Договір
Міжнародний
Фонд підтримки
підприємництва

Підстатья:	13.3	Витрати на послуги страхування		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Підстатья:	13.4	Інші прямі витрати		54.00	120,540.00	1.00	600.00	0.00	0.00	121,140.00	
Пункт:	13.4.1	Поступи з інвест промисловими (післядії по період наданої послуги)			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за перевез (відповідно до тарифів отримувача банку)		50.00	3.00	150.00	0.00	0.00	0.00	150.00	
Пункт:	13.4.3	Розрахункової касової обслуговування (відповідно до тарифів обслуговувача банку)		2.00	300.00	600.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговувача банку)		1.00	10,000.00	10,000.00	1.00	100.00	100.00	10,100.00	
Пункт:	13.4.5	Поступи отворенн, молитву мушен ділі збору		1.00	27.000.00	27.000.00	0.00	0.00	0.00	27.000.00	
Пункт:	13.4.7	Поступи асистента проекту		1.00	10,000.00	10,000.00	1.00	100.00	100.00	10,100.00	
Пункт:	13.4.8	Гостини кастінгу		3.00	1.00	3,500.00	3,500.00	0.00	0.00	3,500.00	
Пункт:	13.4.9	Поступи механіка кашери		3.00	1.00	4,200.00	4,200.00	0.00	0.00	4,200.00	
Пункт:	13.4.10	Поступи фокус Гуллева		3.00	1.00	3,700.00	3,700.00	0.00	0.00	3,700.00	

Drs. - Dr. - Dr. - Dr.

Mr. M. M. M. D. P.



РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

Repetitor

(nccg)



Melchers & Co. D. C.
(1715)

3