

ДОГОВІР № 4FILM1-00627

про надання гранту

м. Київ

«15» *вересня* 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Товариство з обмеженою відповідальністю "Бозонфільм" (далі – Грантоотримувач), в особі директора Костіної Олександри Георгіївни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Розробка та виробництво «Презентаційного пакета» для проекту серіалу «Наші Ідеальні Діти»» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 15 листопада 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначеним у розділі XI проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проекту.

4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 499 730 грн. 00 коп. (чотириста дев'яносто дев'ять тисяч сімсот тридцять гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.

4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;

6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святих, а також пропаганди

наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру;

9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими – дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі – матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповісти принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:
придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів.

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати, в результаті курсових різниць;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2021 року. Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).

7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відпсвідати

національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проектна заявка;

додаток 2 - кошторис Проекту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 - графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

ТОВ "Бозонфільм"

Юридична адреса:

03148, м. Київ, вул. Давіда Гурамішвілі,
буд. 12, оф./кв. 1

Адреса для листування:

03148, м. Київ, вул. Давіда Гурамішвілі,
буд. 12, оф./кв. 1

ЄДРПОУ: 42157936

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ

"ПРИВАТБАНК"

Р/р: UA313206490000025002052778325

Тел.: +38(067)297-73-57

Заступник директора



В.Г. Берковський

Директор



О.Г. Костіна

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4FILM1-00627
від «15» вересня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Розвиток кінопроєкту

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4FILM1-00627

**Назва проєкту: Розробка та виробництво
«Презентаційного пакета» для проєкту серіалу
«Наші Ідеальні Діти»**

Візитна картка

Конкурсна програма
Розвиток кінопроєкту

Тип проєкту
Індивідуальний

Назва проєкту
Розробка та виробництво «Презентаційного пакета» для проєкту серіалу
«Наші Ідеальні Діти»

Назва проєкту англійською мовою
Development and production of the "Presentation kit" for the "Our Perfect Kids"
TV series project

Географія реалізації проєкту

Населений пункт
Київ, Україна

Населений пункт
Париж, Франція

Початок проєкту



Директор ТОВ «БозонФІЛМ» *Анна*
Корсунська О.П.

2021-09

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2021-11-15

Тривалість проекту в місяцях

2.5

Формат проекту

наживо та онлайн

Пріоритетний сектор

аудіовізуальне мистецтво

Основний продукт

Презентаційний пакет

Ключові слова за напрямками

серіал

міні-серіал

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Костіна Олександра Георгіївна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

Продюсерка проекту

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект

«Наші Ідеальні Діти» – це гостро-соціальний проект, в якому ми привертаємо увагу до підліткового періоду дорослішання та становлення

Директор ТОВ «БОЗОНФІЛМ» – Костіна О.Г. 



дитини, коли вона одночасно стикається з внутрішніми і зовнішніми викликами. Проблема пошуку себе, набуття власного «я», що посилюється жорстким і часто жорстоким оточенням, нерозумінням батьків і близьких. Мета проєкту – привернути увагу до таких актуальних проблем як булінг, недовіра до дорослих, неетичний вплив новітніх технологій на процес виховання, перенесення травматичного досвіду батьків на своїх дітей. Показати підліткам і їхнім батькам, що ситуація, в яку вони потрапили, – не виняткова, допомогти оцінити її зі сторони, а значить – дати можливість зробити правильний крок назустріч одне одному.

Коротка інформація про проект англійською мовою

Our Perfect Children is a topical social project in which we draw attention to the adolescent period of a child's growing up. The problem of finding oneself is intensified by a tough environment, a lack of parents' understanding. The goal of the project is to draw attention to such pressing issues as bullying, mistrust of adults, the transfer of the traumatic experience of parents to their children. We want to show adolescents and their parents that the situation they are in is not an exceptional one, so to allow taking the right step towards each other.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

499730.00

Загальний бюджет проекту

499730.00

Сума співфінансування

0.00

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестиції

0.00

Партнери проекту

Партнер

Французька продюсерка Лора Бріан та компанія LES FILMS D.CI,
Франція.

<https://www.imdb.com/name/nm2761926/>

Директор ГОВ «БОЗОНФІЛМ» – Косієнка О.Г. 



Партнерка та провідна продюсерка французької компанії LES FILMS D'ICI, що є одним із лідерів французької кіноіндустрії та працює на ринку з 1984 року. Фільми LES FILMS D'ICI - постійні учасники фестивалів класу А та очолюють рейтинги Європейських телеканалів. Зокрема в 2020 році в основній конкурсній програмі Каннського МКФ було обрано відразу два фільми компанії (LAST WORDS та JOSEP). Окрім того компанія є лідером у виробництві телевізійного контенту ігрових та документальних серіалів для провідних телеканалів (Arte France, ZDF/Arte, Canal +)

<http://www.lesfilmsdici.fr/>

Компанія працює з міжнародними партнерами, розвиває спільне виробництво і випускає продукт для масового прокату. Співробітництво з Лорюю та LES FILMS D'ICI дозволить нам не тільки зняти молодіжний серіал світового рівня, але і розраховувати на його підтримку від європейських фондів та телеканалів та широку PR-кампанію.

Партнер

Акціонерне Товариство "Національна Суспільна Телерадіокомпанія України".

Підтримка та потенційне фінансування національного суспільного мовника відкриває для нас можливість не тільки показу серіалу в Україні, а й залучати до виробництва суспільних мовників інших країн, а саме: Rai Italia - Італія; ARTE, Orange TV, Canal+ - Франція; ZDF/arte - Німеччина. Це означає, що ми можемо вести перемовини з приводу спільного Україно-Італійсько-Французько-Німецького- виробництва серіалу. Це співробітництво також передбачає кастинг з акторами відповідних країн для подальшої дистрибуції серіалу на їх каналах, що підсилить PR-ефект такого співробітництва.

Партнер

Медіасервіс MEGOGO. Команда проєкту провела перемовини з платформою, та отримала попередню відповідь про зацікавленість в тематиці серіалу та в подальшому співробітництві.

Партнер

Наш інформаційний партнер - Академія професійного батьківства Марини Романенкс. Марина Романенко - дуже відомий практикуючий психолог, сертифікований міжнародний коуч, засновниця Академії професійного батьківства, власниця школи і дитячого садочку «Перша Дитяча Академія». А також, Марина - дуже відомий блогер на Youtube каналі Family is...(650 тис. підписників), де її відео збирають мільйони перегляди.

Директор ТОВ "БОЗОНФІЛМ" - Косенко О.Г.



<https://www.youtube.com/watch?v=JK8VslkFyg0>
<https://www.youtube.com/watch?v=Ck3rLhm3oSs>
<https://www.youtube.com/watch?v=LDYE-1kzys&t=5s>

В Instagram аккаунта Марини - 100 тисяч підписників.
https://www.instagram.com/romanenko_behappy/

Підтримка та інформаційне просування проєкту цим відомим психологом дозволять нам отримати розповсюдження інформації про серіал не тільки серед її підписників в Instagram та мільйонів глядачів в Youtube, але і набагато ширше. Окрім того вона буде надавати професійну допомогу у якості психолога під час написання сценарію, для того щоб проблеми, які ми поставимо перед своїми героями мали і своє коректне рішення, яке зможуть використовувати у своєму житті глядачі серіалу.

Чи використовуються у проєкті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проєкті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника

Товариство з обмеженою відповідальністю "БОЗОНФІЛМ"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Limited liability company "BOSONFILM"

Організаційно-правова форма

Товариство з обмеженою відповідальністю

Код ЄДРПОУ

42157936

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на

Директор ТОВ „БозонФіلم” - Косейка О.Г. 



вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
реєстраційний номер справи 1_072_039470_06 код: 90112192417

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

59.11 Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм

Дата реєстрації організації

2018-05-24

Юридична адреса організації

вул. Давіда Гурамішвілі, буд.12, кв.1, м. Київ, 03148

Поштова адреса організації

вул. Давіда Гурамішвілі, буд.12, кв.1, м. Київ, 03148

Область (відповідно до юридичної адреси)

Київська

Тип населеного пункту

Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)

Київ

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах

<https://www.facebook.com/bosonfilm>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Костіна Олександра Георгіївна

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Директор ТОВ „БОЗОН ФІЛМ” – Косійіна О.Г. 



Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства

Костіна Олександра Георгіївна, Україна / Носов Олег Вікторович, Україна

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту

Власна матеріально-технічна база та обладнання відсутні. Планується заключення угод оренди та угод щодо надання послуг із підрядниками.

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?

Так. 2019 рік, на виробництво художнього фільму "Памфір"

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?

Ні

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?

Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?

Так. Організація ТОВ "БОЗОНФІЛМ" не реалізовувала проекти за підтримки

Директор ТОВ "БОЗОНФІЛМ" - Косейка О.Г. 



Фонду, проте керівник організації Костіна Олександра Георгіївна реалізовувала:

У якості ФОП Костіна Олександра Георгіївна

Препродакшен художнього повнометражного фільму «ПАМФІР», 2018 рік, у ролі заявника. Конкурсна програма - аудіовізуальне мистецтво. Сума гранту - 498 510 гривень.

В команді проєкту компанії ТОВ "Тому Що Продакшен"

Продакшен анімації анімаційного фільму «Муніме», 2019 рік. Конкурсна програма - аудіовізуальне мистецтво. Сума гранту - 3 250 558 гривень.

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

Художній повнометражний фільм «ПАМФІР», за підтримки CNC Aide aux cinémas du monde, Державного Агентства України з питань кіно, Українського культурного фонду, Польського інституту кіно, та міжнародних незалежних фондів Vision Sud Est та Hubert Bals Fund.

Проект

Документальний повнометражний фільм "Україна за кадром", за підтримки Державного Агентства України з питань кіно, що був відібраний до міжнародного ко-продакшен маркету Агора в Греції

Детальний опис проєкту

Обґрунтуйте актуальність проєкту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття

У гостро-соціальному проєкті «Наші ідеальні діти» сценаристка Ірина Серебрякова продовжує піднімати тему підліткового середовища і людини в ньому. Ірина, однією зі спеціальностей якої є психологія, не може стояти осторонь від, можливо, найгострішої проблеми сьогодення - самотності підлітків.

Розробляючи сценарну заявку серіалу, команда здійснила дослідження актуальних проблем підліткового віку в Україні. У процесі написання сценарію ці дані буде доповнено фаховими консультаціями з дитячими психологами.

На теперішньому етапі однією із основних проблем підліткового середовища, які ми хочемо показати в серіалі, є булінг у школі. За оцінками деяких фахівців, Україна входить до топ-десяти європейських країн з



Директор ТОВ "ВОЗДУХФІЛМ" - Косієва О.Г.

найвищим рівнем булінгу. Цькування з боку однолітків є одним із основних приводів для дитячих самогубств.

За дослідженням ЮНІСЕФ, на яке посилається Міністерство освіти і науки України, булінг – нагальна проблема саме для підліткового віку: 67% дітей в Україні у віці від 11 до 17 років стикалися з проблемою булінгу.

Крім того, 24% дітей стали жертвою булінгу – тобто майже кожна четверта дитина.

44% школярів були спостерігачами булінгу, але не намагалися захистити жертву, оскільки боялися за себе. Психологи наголошують на тому, що в ситуації булінгу страждає не лише жертва – прямий об'єкт булінгу.

Травмованими лишаються і спостерігачі, і навіть нападники. Це комплексна проблема колективу. Виносячи в центр конфлікту в серіалі шкільний колектив, ми намагаємося висвітлити проблему з різних боків.

Основними причинами для булінгу стає те, що жертви мають не такий вигляд, як більшість однолітків, говорять і поведуться не так, як інші. Було б стереотипом вважати, що проблема булінгу існує лише в соціально неблагополучних районах та депресивних регіонах. Щоб розвінчати цей міф, ми розповідаємо історію про сучасну школу для обдарованих дітей у великому місті. Тут так само є свої лідери та аутсайдири, бунтівники та жертви, які піддаються агресії через етнічне походження, виняткові або навпаки недостатні для цієї школи здібності. ¹

Ще однією проблемою підліткового віку є брехня. Недовіра до дорослих, сором за свої вчинки, страх перед покаранням, потреба у власному просторі – все це може стати причиною брехні. Підлітковий вік – саме той період, коли хлопці та дівчата мають можливість розпочати власне таємне життя. Боротьба із дорослими за власну незалежність легко може перерости в експерименти із наркотичними речовинами, крадіжки, деструктивну поведінку, потрапляння під небезпечний вплив.

З середини 2016 року Україною прокотилася хвиля «смертельних квестів», що поширювалися через соціальні мережі. Однією з основних тем нашого серіалу є проблема неетичного впливу новітніх технологій на процес виховання. Однак як у серіалі, так і в реальності, технології, соціальні мережі та алгоритми штучного інтелекту – лише частина проблеми. Фахівці громадської організації «Ла Страда» (однієї з провідних українських неурядових організацій, що спеціалізуються на захисті дітей та жінок) стверджують, що підлітки вдаються до «смертельних квестів» через те, що в дорослих систематично немає часу на якісне спілкування. Підліток потребує емоцій, прийняття та комунікації. Це природні людські потреби. Якщо він не отримує цього ані вдома (оскільки батьки постійно зайняті і цікавляться лише оцінками), ані в школі (бо його не приймає колектив), з позиції підлітка логічно шукати себе у віртуальному світі соціальних мереж та

Директор ТОВ «БАЗОН ФІЛМ» – Калініна О.Г.



відеоігор. Наслідки цього часто руйнівні. Концепція нашого серіалу тісно пов'язує технологічний та психологічний виміри проблеми. [?]

Ще одна актуальна проблема підлітків в Україні полягає в тому, що значна частина їх виховується в неповних сім'ях. За статистикою на 2018 рік, в Україні проживало 7 мільйонів 600 тисяч дітей (дітьми у цій вибірці вважалися всі особи до 18 років), із них три мільйони – в неповних сім'ях, переважно з мамою та бабусею. Така дитина може систематично стримувати менше уваги та соціального досвіду порівняно з тими, хто має обох батьків. Крім того, родини, в яких дитиною активно опікується лише хтось один із батьків, соціально та матеріально вразливіші.

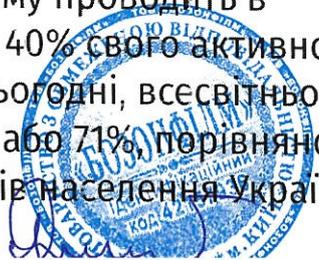
Дитячі психологи наголошують також на тому, що для повноцінного виховання мало, щоб батьки мешкали разом і обоє матеріально піклувалися про дитину. Не менше значення має психологічний клімат в родині. Якщо між дорослими в родині деструктивні взаємини, це має прямий вплив на психологічне здоров'я підлітків. Навіть якщо насилля спрямоване одним із батьків на іншого, а не безпосередньо на підлітка, це має тяжкі наслідки. У такій родині підліток не чувається в безпеці; він засвоює, що вербальна та/або фізична агресія – нормальний спосіб взаємодії. Саме тому в нашому серіалі ми розробляємо різні моделі родин та взаємин всередині кожної з них. Ми показуємо, що коли батьки переживають власні професійні кризи і не можуть порозумітися із собою, такі конфлікти безпосередньо позначаються на дітях.

Практикуючі дитячі психотерапевти систематично опиняються в ситуації, коли дитину приводить на консультацію один із батьків, вимагаючи «зробити щось із нею». Типові скарги: непослух, низька успішність у школі, конфліктність. Батьки, які привели дитину на прийом, що «з дитиною щось не так». Натомість психотерапевт у ході інтерв'ю виявляє, що в переважній більшості випадків «щось не так» не лише з дитиною, а з родиною в цілому. Наприклад, дитина вважає нормальним підвищувати голос і битися, бо так спілкуються між собою батьки. Концепція нашого серіалу далека від того, щоб засуджувати чи звинувачувати будь-яку зі сторін – батьків, школу чи самих підлітків. Ми прагнемо показати проблеми становлення особистості з різних точок зору і вважаємо, що це може започаткувати ширшу суспільну дискусію.

Так, може здатися, що з розвитком технічних засобів та соціальних мереж, ми спілкуємося більше, ніж будь-коли раніше.

Згідно зі світовими дослідженнями, людина в середньому проводить в інтернеті 6 годин 43 хвилини на добу. Тобто приблизно 40% свого активного часу. І Україна в цьому питанні не пасе задніх. Так, на сьогодні, всесвітньою мережею регулярно користуються 22,96 млн українців, або 71%, порівняно з показником 63% станом на кінець 2018 року. 60 відсотків населення України

Директор ТОВ «БозонФІЛМ» – Кошицька О.В.



zareestrovani u sotsialnykh merежах, todi yak u sichni 2020 roku bylo trohi bilshe nizh 40 vidсотkiv. Z pochatku 2020-go do pochatku 2021 roku ukrainska auditoriya sotsialnykh merеж zbilshilasja na sim milyoniv osib. Za останній рік nova переважно підліткова соціальна мережа TikTok dosjagla 16 vidсотkiv korystuvачiv z Ukraini, її zrostanня stanovilo 500 vidсотkiv. Ne divno, що і спілкування плавно перетікає з офлайну в онлайн. У середньому на перегляд соціальних мереж українці витрачають 139 хвилин на день. Для порівняння: ходили українці протягом дня менше — 1 годину 45 хвилин. Ми бачимо, що люди перестають спілкуватися офлайн. Наприклад, дослідження, проведене серед британських підлітків показало, що 49% з них вважає за краще написати повідомлення приятелеві, замість того, щоб сказати його вголос, перебуваючи при цьому в одній кімнаті! Розвиток технологій веде до розвитку суспільства, але, з іншого боку, нівелює те, без чого людство не може існувати. Живе людське спілкування, побудова повноцінних взаємин, теплі людські обійми і міцне рукостискання - невід'ємна частина повноцінного розвиненого суспільства.

Підлітковий період - це саме той час, коли у майбутнього дорослої людини формуються соціальні навички. Але, з розвитком соціальних мереж, можливість навчитися і отримати ці соціальні навички стрімко скорочується.

Все життя підлітків - це набуття статусу. Перехід з дитячого завжди підлеглого стану у дорослий, набуття власного «я». Насильство, булінг, суїцид - крайнощі цього процесу. Спосіб привернути увагу, набути статус. Тим більше, що за допомогою соціальних мереж, а значить з мільйонною аудиторією, - це стало набагато простіше. Чим більш зухвало, яскраво або неадекватно ти вчиниш, тим більш високу сходинку у своєї соціальної «зграї» посядеш.

Щоденні новинні повідомлення про підліткові суїциди, побиття однолітків або навіть вбивства слабших, нескінченні історії булінгу наводять жах. Статистика щодо випадків загибелі дітей та підлітків з цієї причини невтішна. Так, за інформацією Національної поліції, за 2020 рік в Україні зафіксовано 123 випадки підліткових самогубств, водночас за чотири місяці поточного року кількість суїцидів або спроб становить вже 126 випадків! Але ця ситуація не тільки лякає, але і дає імпульс до дій.

Як професійний психолог Ірина розуміє, що «класичні» повчальні розмови дорослої людини з підлітком майже приречені на невдачу. Але розважальний контент, в якому ровесники щодня вдало чи не дуже вирішують проблеми, що виникають на їхньому шляху, може дати свої плоди.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТУ?

Проект реалізує наступні пріоритети конкурсної програми/ЛОТУ

Директор ТОВ «ВОЗДУХІЛМ» - Кошикіна О.Г.



1. Створення суспільно значущого контенту, що сприятиме відчуттю громадянами своєї приналежності до України. Один із пріоритетів проекту - просування ідеї важливості формування соціальних навичок у підлітків, необхідності живого людського спілкування, адже воно є обов'язковою умовою існування і розвитку повноцінного громадянського суспільства. Офлайн спілкування набагато складніше ніж спілкування в мережі. Але побудова загальних цінностей - це спільні дії, а не тільки написані в коментарях слова.
2. Забезпечення всебічного розвитку і функціонування української мови в усіх сферах суспільного життя на території України. Фільми та серіали про підлітків - давно не нішевий жанр, а часи, коли їх знімали виключно для тінейджерів, пройшли. Всі світові лідери з кіновиробництва - Netflix, HBO, CBS, Sony Pictures та інші - змагаються за першість у виробництві подібного контенту. І якісний продукт українською мовою, що відповідає сучасним світовим трендам, зміг би привернути увагу широкої аудиторії та стати однією із цеглинок в побудові якісного україномовного контенту.
3. Сприяння інтернаціоналізації української культури та координації донорської підтримки проектів у сфері культури та креативних індустрій. У членів команди є великий досвід в просуванні проектів за кордонами України та залученні міжнародних донорів та партнерів. Буде впроваджено цілу низку кроків по інтернаціоналізації кінопроекту у співпраці із зарубіжними колегами та донорами. Наприклад, окрім Суспільної телерадіокомпанії України ми плануємо залучати до виробництва суспільних мовників в інших країнах, а саме: Rai Italia - Італія; ARTE, Orange TV, Canal+ - Франція; ZDF/arte - Німеччина.

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Проект є дуже цікавим і важливим для організації-заявника з наступних причин:

1. Робота з талановитими і перспективними українськими авторами - це запорука успішного цікавого проекту та можливість і перспектива подальшої взаємовигідної співпраці.
2. PR-можливості. Реалізація гостро-соціального і дуже своєчасного проекту - це участь у національній дискусії на профільних майданчиках та соцмережах, згадка організації та освітлення події в медіа, що додає обізнаності та створює можливості в пошуку нових партнерів та клієнтів.
3. Гостра і своєчасна тематика, а також відповідна кваліфікація команди надає добрі перспективи для виводу проекту на європейський ринок, участь в міжнародних фестивальних воркшопах та кіноринках, залучення

Директор ТОВ "ВОЗДУХ ФІЛМ" - Косівець О.П.



міжнародних донорів для його подальшого виробництва та дистрибуції.

Проект є дуже важливим для наших партнерів Французька продюсерка Лора Бріан та компанія LES FILMS D'ICI, Франція. Компанія працює з міжнародними партнерами, розвиває спільне виробництво і випускає продукт для масового прокату. Виробництво серіалу в жанрі підліткового драмеді, який є дуже популярним в усьому світі, стане для компанії успішним та економічно вигідним проектом. Крім того, в серіалі піднімається дуже актуальна в тому числі і для Європи тематика дорослішання, булінгу, підліткового самогубства та т.і., що може привернути до проекту увагу професійного співтовариства та медіа-спільноти.

Акціонерне Товариство "Національна Суспільна Телерадіокомпанія України". Участь в проекті створює для суспільного мовника можливість створити якісний та сучасний україномовний контент європейського рівня. Також, це чудова можливість розпочати великий проект ко-продукції між суспільними мовниками України, Франції, Італії та Німеччини, для налагодження та посилення Європейського вектору розвитку національного кіновиробництва та створити дуже позитивний PR-привід.

Медіасервіс MEGOGO. Наше співробітництво дозволить поповнити бібліотеку платформи україномовним серіалом європейського рівню якості. Спільне міжнародне виробництво приверне медійну увагу до партнерів проекту та буде дуже позитивним PR-приводом як в Україні, так і за її межами.

Наш інформаційний партнер - Академія професійного батьківства Марини Романенко.

Гостро-соціальна тематика проекту буде привертати до нього увагу професійного суспільства. І Марина, як амбасадор серіалу, отримує додаткові можливості для просування інформації про власні проекти. Крім того, міжнародне виробництво та промо серіалу, дозволяє їй вийти на європейські майданчики і ще більше поширити свою аудиторію.

Чому проект є унікальним?

Оригінальна ідея серіалу розроблена у жанрі молодіжна драмеді, який є дуже популярним в усьому світі. «13 причин чому», «Кінець світу», «Дуже дивні справи» і багато інших стали справжніми хітами за останні роки. Але, незважаючи на скажену популярність, підліткові серіали є достатньо унікальними на українському ринку. А ці, що є, викетанк в жанрі

Директор ГОВ "ВОЗДУХ" - Кошик О.Г.



мелодрами, що відразу робить їх менш сучасними і «модерновими» для підлітків, бо «мило не кул».

Ми уважно вивчили нечисленні доступні українському глядачеві серіали про підлітків шкільного віку: «Перші ластівки» (2019), «Секс, Інста і ЗНО» (2020), «Школа» (2018). Ніша українських молодіжних серіалів лише починає розвиватися. Унікальність нашої концепції порівняно з уже існуючими полягає у фантастичному елементі, якого в інших молодіжних українських серіалах немає. Фантастика – дуже природний елемент фільмів та серіалів для молоді, і ми хочемо розвинути цей тренд в Україні.

Фантастичні елементи несуть не лише розважальну функцію. Часто фантастичні метафори – спосіб яскраво і наочно розповісти про соціальні та філософські проблеми. Саме цим шляхом ми вирішили піти в нашому серіалі.

Ми створюємо цілком впізнаваний для молоді всесвіт української школи з однією відмінністю: у цьому світі в долі юних героїв активно втручається штучний розум. За сюжетом, герої живуть, не підозрюючи про те, що їхньою поведінкою керують мікрочипи. З'ясувавши правду, вони починають боротися із глобальним впливом технологій за те, щоб стати собою. Ці елементи кіберпанку дозволять показати нове для українського глядача коло проблем та свіжих сюжетних рішень. Завдяки образу штучного інтелекту ми розмірковуємо про те, що означає дорослішати, робити власний вибір і нести за нього відповідальність, якою є ця свобода і чи варто боротися за неї.

Водночас у кінематографі та серіальному виробництві інших країн світу проблема взаємодії людини і новітніх технологій обговорюється вже давно. Україна, створивши такий продукт, зможе долучитися до цієї дискусії і розповісти історію, що промовлятиме до глядачів у різних країнах. Наша історія містить елементи, зрозумілі і актуальні для аудиторій багатьох країн. Ми працюємо над можливістю міжнародної дистрибуції та прагнемо створити український підлітковий серіал, що представить Україну на міжнародному рівні.

Іншою важливою рисою нашого проекту є залучення професійного скрипт-доктора П'єра Ходжсона (Pierre Hodgson).

П'єр народився в Лондоні в 1959 році. Після закінчення Оксфорда він приїхав до Парижа, де був координатором першого фільму Олів'є Ассаяса "DESORDRE" і першим помічником режисера Рауля Руїса на "TREASURE ISLAND". Наступні роки були розділені між роботою телевізійним продюсером в Лондоні та написанням сценаріїв для Жоао Канхо в Лісабоні. Два з них увійшли у фільм "Un Certain Regard". Він продовжує поєднувати створення документальних фільмів із написанням сценаріїв. Серед його робіт - «SOMBRE» Філіпа Грандрі, «INFIDÈLES» Ранди Шаля, «PARADISE NOW»

Директор ТОВ «ВОЗНФІЛМ» - Косейна О.Г. 

Хані Абу Асад, який отримав «Золотий глобус» та три художніх фільми Джерома де Міссольца, останній з яких увійшов у «Directors' Fortnight». Зараз він залучений у виробництво двох французьких та однієї німецької картини. З 2015 року він є тьютором у Le Groupe Ouest | European Film Lab. <https://lim-lessismore.eu/tutors/>

Тому, за допомогою нашого проєкту, ми хочемо відповідати світовим трендам, скористатися можливістю для створення молодіжної драмеди європейського рівня та започаткувати заповнення цієї трендсвої ніші в Україні.

Також, проєкт є унікальним з огляду на склад творчої команди. Авторка сценарію Ірина Серебрякова є професійним психологом і основною темою, на якій вона зосереджує свою увагу є підлітки та проблеми, з якими вони стикаються в щоденному житті. А в портфоліо режисерки проєкту Єлизавети Сміт є документальний ігровий фільм ШКОЛА №3, про життя підлітків, учнів Школи №3 в одному з невеликих містечок в прифронтовій зоні на Сході України. Прем'єра цього фільму відбулася на Берлінському міжнародному кінофестивалі в 2017 році, де він отримав гран-прі програми Generation 14+, а також був проданий на дві міжнародні VOD платформи і став учасником фестивалів в Британії, Португалії, Україні, Румунії, Німеччині, Болгарії, Мексиці та інших країнах.

Чому проєкт є інноваційним?

Події серіалу обертаються навколо інноваційних технологій, які незабаром можуть стати доступними звичайним користувачам. І, як наслідок, піднімуть цілий ряд етичних дилем, які палко обговорюються у всьому світі. І справді, можливо простіше вживити мікрочіпи в голову кожної дитини і отримати ідеального члена суспільства, ніж витратити зусилля і час на його довге да кропітке виховання?

Звичайно, мікрочіп – це просто художній прийом, який дозволяє нам привернути увагу молодих людей до, як їм здається, менш захоплюючих проблем. Насправді, ми досліджуємо теми зміни моралі в цифровому світі, які вже давно присутні в світовій дискусії, але для нашого суспільства, на жаль, ще не стали предметом дискусії. Потрібно починати!

Основна мета проєкту

Розробити Презентаційний пакет українського підліткового драмеди серіалу, який відповідає світовим трендам. Перекласти його англійською та французькою мовами і представити потенційним партнерам з виробництва/дистрибуції контенту не тільки в Україні, а також за кордоном. На основі

Директор ТОВ „ВОЗВІД ФІЛМ“ – Косейко О.Г.



проєкту започаткувати дискусійний майданчик (для підлітків, їхніх батьків, спеціалістів та інфлюєнсерів) з питань підліткового середовища і людини в ньому, теми стрімкого дорослішання, набуття істинних цінностей, і всіх пов'язаних з цим, проблем.

Цілі проєкту

Ціль

Розробити Презентаційний пакет українського підліткового драмеді серіалу.

Завдання

Розробити сценарій, біблію персонажів, логлайн та синопсис підліткового драмеді серіалу. Залучити спеціалістів та у співпраці з ними розробити та оформити режисерське бачення, стратегію просування, презентаційний візуальний матеріал та тизер/аніматик (до 3 хв.) підліткового драмеді серіалу.

Результат 1

Розроблені: сценарій серій у кількості щонайменше 2/3 від загальної кількості серій, епізодний план серій, до яких не створюється сценарій, вдосконалені біблія персонажів, логлайн та синопсис підліткового драмеді серіалу.

Результат 2

Розроблені та відповідним чином оформлені: режисерське бачення, вдосконалена стратегія просування, презентаційний візуальний матеріал, що включає локації та кастинг акторів проєкту та тизер/аніматик (до 3хв.) підліткового драмеді серіалу.

Індикатори досягнення результатів

Розроблений згідно Робочого плану Презентаційний пакет українського підліткового драмеді серіалу повністю відповідає всім умовам конкурсної програми Українського культурного фонду.

Ціль

Представити Презентаційний пакет серіалу «Наші ідеальні діти» увазі потенційних партнерів з виробництва/дистрибуції контенту не тільки в Україні, а також за кордоном, з метою укладення угод на виробництво/трансляцію серіалу.

Директор ТОВ «ВОЗОН ФІЛМ» - Косийна О.Г.



Завдання

Зробити англomовний та франкомовний переклади Презентаційного пакету та презентаційного візуального матеріалу. Зробити англomовний та франкомовний переклади та титрування тизеру/анімітика (до 3хв.) підліткового драмеді серіалу. Сконтактувати з представниками продакшен-студій, телеканалів, стрімінгових платформ, інституцій з підтримки кіновиробництва та міжнародної ко-продукції як в Україні, так і за її межами з метою представлення їх увазі Презентаційного пакету серіалу «Наші ідеальні діти». Подати заявки на участь проєкту в міжнародних воркшопах, фондах, копродакшен маркетах.

Результат 1

Оформлені Презентаційний пакет та презентаційний візуальний матеріал серіалу «Наші Ідеальні діти» українською, англійською та французькою мовами. Титрований англійською та французькою мовами тизер/анімітик серіалу «Наші Ідеальні діти».

Результат 2

Проведені онлайн та оффлайн презентації Презентаційного пакету «Наші ідеальні діти» для представників українських та закордонних продакшен-студій, телеканалів, стрімінгових платформ, інституцій з підтримки кіновиробництва та міжнародної ко-продукції. Подані заявки для участі проєкту в міжнародних воркшопах.

Індикатори досягнення результатів

Стримана результативна відповідь від хоча б однієї національної/закордонної продакшен-студії, телеканала, стрімінгової платформи принаймні про наміри співпрацювати з приводу подальшої розробки/виробництва/дистрибуції серіалу «Наші ідеальні діти». Подані принаймні 3 заявки на участь проєкту в міжнародних воркшопах.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проєкту

Наша аудиторія – це підлітки та молоді люди 16 – 25 років, мешканці великих міст. Вони щоденні користувачі соціальних мереж, де активно спілкуються, розважаються, навчаються – а іноді просто «живуть». Вони легко підхоплюють останні світові тренди та стають їх амбасадорами. Регулярно дивляться фільми і серіали в соціальних мережах. Орієнтовна кількість потенційних глядачів – 1 000 000 осіб.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму)

Директор ТОВ „БОЗОНФІЛМ“ – Косенко О.Г.



аудиторію проекту

Опосередкованою цільовою аудиторією проєкту «Наші ідеальні діти» є батьки дітей та підлітків, вчителі та викладачі, які кожного дня стикаються з труднощами у спілкуванні з молодими людьми, у розумінні їхньої поведінки та налагодженні конструктивних відносин.

Орієнтовна кількість потенційних глядачів – 1 500 000 осіб.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Зацікавленість аудиторії в подібному продукті нам підказав один з найбільших трендів сучасного кіноринку – зростаюче споживання молодіжного і підліткового контенту. Це, наприклад, підтверджує Вірджинія Муслер - гендиректорка однієї з найвідоміших аналітичних компаній у світі The Wit. В якості прикладів вона наводить справжню світову сенсацію - серіал HBO «Ейфорія» про проблеми сучасних підлітків. Або трохи менше, але все ж дуже популярний шведський серіал «Хиткий пісок» на Netflix - про дівчинку, яку судять за розстріл кількох людей в школі. А норвезький серіал про повсякденне життя школярів «Сором» (Skam) став найбільш адаптованим - свої версії випустили США, Німеччина, Франція, Італія, Іспанія, Нідерланди і Бельгія; за мотивами серіалу створені театральні постановки і написані книги.

У підтвердження слів аналітиків, лідер серед стримінгових платформ Netflix за останні пару років випустив десятки (здебільшого дуже популярних) підліткових серіалів і не планує зупинитись на цьому. Підлітки люблять дивитись на таких, як вони, проживати з головними героями їхнє життя, вчитися та розважатися разом із ними. І наш проєкт підкаже молодим людям, що проблеми, з якими вони стикаються у щоденному житті, - не виняткові, і що про них можна говорити і їх можливо і потрібно вирішувати.

У який спосіб кінцеві результати проєкту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

Реалізація проєкту «Наші ідеальні діти» дозволить підняти дискусію з приводу теми зміни моралі в цифровому світі, які вже давно присутні в світовому дискурсі, але для нашого суспільства, на жаль, все ще не стали предметом масштабного обговорення. Це може стати першим кроком, позитивним фактором, який впливає на побудову відносин між підлітками всередині ком'юніті, з батьками, суспільством. Також цільова аудиторія проєкту зможе в більшій мірі знайти споріднення себе та проблем, з якими стикається кожний український підліток не на базі іноземного серіалу, а українського проєкту з героями, що гуляють рідними містами та вулицями, спілкуються рідною мовою та мають ті самі культурні особливості. Також в серіалі будуть не тільки заявлені найбільш актуальні проблеми, з якими

Директор ТОВ «БОЗОН ФІЛМ» - Косейка О.Г. 



стикаються діти-підлітки та їх рідні, батьки та знайомі, але й буде пропонувати конкретні приклади їх вирішення. В Україні не поширене звертання до психологів під час підліткової кризи, тож перегляд серіалу та обговорення його в класі однолітків зможе стати дуже тендітною терапією і показати вихід із ситуацій, що здаються не можливими для вирішення.

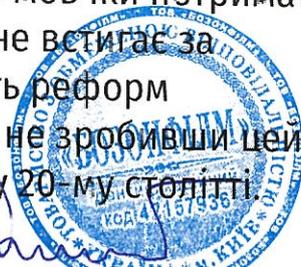
Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проєкту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними

«Наші ідеальні діти» – це гостро-соціальний проєкт, в якому ми піднімаємо теми, пов'язані з основними проблемами підліткового періоду: відносини з батьками, школою та ровесниками, булінг, сексуальне насильство, вплив цифрових технологій на процес виховання, небезпека в мережі, підліткові самогубства тощо. Тому в цьому проєкті можуть бути зацікавлені інституції, метою і завданням яких є захист прав дитини та молоді, а саме: Управління з дотримання прав дитини та сім'ї, стратегічними напрямками роботи якого є Моніторинг додержання та захист прав людини у сфері запобігання та протидії домашньому насильству, Моніторинг дотримання прав дітей на захист від усіх форм насильства та інше. Уповноважений Президента України з прав дитини, метою роботи якого є забезпечення належних умов для реалізації громадянських, економічних, соціальних та культурних прав дітей в Україні. Фонд Unicef Україна, однією з програм якого є “Захист дітей у всіх обставинах”, девізом програми є “Усі діти мають право на захист від насильства, експлуатації та жорстокого поводження”. Інші державні та міжнародні незалежні фонди. Наша команда, на етапі пошуку партнерів з виробництва/дистрибуції серіалу, буде звертатися до цих організацій з метою отримання медійної та інституціональної підтримки, а також щодо отримання консультацій за профілем кожної з організацій.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

З багатьох комунікаційних повідомлень ми обрали два найбільш важливих: 1. В процесі дорослішання, пізнання світу і самого себе - ти не один. Ти особистість, яка самостійно приймає остаточне рішення. Але знай, що поруч завжди є люди, які можуть підказати, допомогти і просто мовчки потримати за руку. 2. Розвиток суспільних відносин у 21-му столітті не встигає за розвитком новітніх технологій. Нові стандарти вимагають реформ соціальних норм, а зміни – це завжди дуже болісно. Але, не зробивши цей важкий крок, ми, як суспільство, назавжди залишимося у 20-му столітті.

Директор ТОВ „Бозон ФІЛМ” – Косенко О.Г.



Конкретними ключовими повідомленнями (слоганами), якими заплановано інформувати про проєкт є: 1. Коли найближчі люди, на яких дитина сподівається, знімають з себе відповідальність, самовизначення стає небезпечним квестом. 2. Сучасні технології дають нам нові можливості, але коли доступ до них мають зловмисники - це ламає долі. 3. Новому суспільству необхідна нова людяність.; Спікерами проєкту стануть психолог та успішний блогер Марина Романенко (Академія професійного батьківства Марини Романенко) для комунікації з підлітками та їх батьками. Представники команди проєкту авторка Ірина Серебрякова та продюсерка Олександра Костіна стануть спікерами для комунікації з професійною кіно- та телевізійною аудиторією проєкту. Також для комунікації з підлітками спікерами стануть блогери, інфлюенсери, експерти, молодіжні музиканти (більш детально див. наступний пункт). В подальшому ми розраховуємо на вірусне розповсюдження інформації серед підліткової та експертної аудиторії (пости/репости в соцмережах).

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проєкту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проєкту?

В першу чергу, до розробки серіалу будуть залучені професійні психологи, які будуть висвітлювати основні теми проєкту і процес роботи над ним серед своєї багатотисячної, більш дорослої (батьки, вчителі, психологи) аудиторії в соціальних мережах.

Наприклад, таким амбасадором проєкту стане наш інформаційний партнер - Академія професійного батьківства Марини Романенко. Марина Романенко - дуже відомий практикуючий психолог, сертифікований міжнародний коуч, засновниця Академії професійного батьківства, власниця школи і дитячого садочку «Перша Дитяча Академія». А також, Марина - дуже відомий блогер на Youtube каналі Family is...(650 тис. підписників), де її відео збирають мільйонні перегляди.

<https://www.youtube.com/watch?v=JK8VslkFyg0>

<https://www.youtube.com/watch?v=Ck3rLhm3oSs>

<https://www.youtube.com/watch?v=LDYE-1kzysm&t=5s>

В Instagram аккаунта Марини - 100 тисяч підписників.

https://www.instagram.com/romanenko_behappy/

Підтримка та інформаційне просування проєкту цим відомим психологом дозволять нам отримати розповсюдження інформації про серіал не тільки серед її підписників в Instagram та мільйонів глядачів в Youtube, але і набагато ширше.

Директор ТОВ „ВозвратиМ“ - Коссеїна О.Г.



Командою проєкту заплановано один прямий ефір, і 2 публікації в Instagram Марини Романенко, а також 1 відео за її участю для Youtube каналу Family Is.

По-друге, серед найпопулярніших українських молодіжних блогерів та інфлюенсерів буде проведений кастинг на виконавців епізодичних ролей в серіалі. Увага молодіжної аудиторії буде привернута до проєкту не тільки завдяки участі молодих акторів, але і їх кумирів з найбільш популярних серед української молоді соціальних мереж: YouTube, Instagram, SnapChat, Tik-Tok. Ми проведемо перемовини з такими блогерами як Антон Птушкін, ІванГай, Анастасія Шпагіна, ПупсіКіра та інші.

В акаунті обраних до касту персонажів планується публікація одного відео та одного фото із відповідною інформацією щодо проведення кастингу та участі у проєкті.

По-третє, важливою частиною нашого серіалу буде музика. До створення саундтреку будуть залучені найбільш популярні серед української молоді виконавці та групи, наприклад: Monatik, Alyona Alyona, Дорофєєва - учасниця групи "Время истекло", КаZка та інш. - більш детальний рейтинг ми складемо після консультацій з нашими молодими експертами. Музиканти будуть залучені не тільки заради створення саундтреку - ми запросимо їх виконати ролі в нашому серіалі. Наприклад, вчителів гімназії. Що принесе нам додаткову аудиторію цих музикантів та зацікавлених в цій незвичайній PR-події молодих людей.

Тривалість саундтреку буде складати орієнтовно 3 хвилини.

Для просування проєкту серед професійної спільноти та пошуку потенційних партнерів для подальшої реалізації проєкту будуть використані наступні канали комунікації:

а) Залучення до проєкту нашого партнера - Лори Бріан (LES FILMS D'ICI, Франція) - партнерки та провідної продюсерки французької компанії LES FILMS D'ICI, що є одним із лідерів французької кіноіндустрії та працює на ринку з 1984 року. Це дозволить нам не тільки зняти молодіжний серіал світового рівня, але і розраховувати на його підтримку на європейському ринку та широку PR-кампанію, а також на залучення фінансування із міжнародних фондів та іноземних телеканалів.

<https://www.imdb.com/name/nm2761926/>

<http://www.lesfilmsdici.fr/>

Директор ТОВ "БОЗОНФІЛМ" - Косенко В.Г.



б) Команда буде подавати проєкт на національні пітчінги по пошуку партнерів та отримання фінансування від Pitch.ua, Держкіно, Kyiv Media Week, Одеського кінофестивалю, Суспільного телебачення, кінофестивалю Молодість та інших. Процес подання та отримання грантів буде висвітлюватися на Facebook сторінці проєкту, компанії, команди проєкту та відповідних медіа-ресурсах конкурсів.

Очікується, що на Facebook сторінці компанії та проєкту буде опубліковано 30 дописів.

в) Проєкт буде активно співпрацювати з міжнародними телеканалами, брати участь в конкурсах та заходах, організованих майданчиками з підтримки кіновиробництва з ціллю просування проєкту та пошуку потенційних партнерів. а саме:

Вже зараз члени команди готують заявки на участь у сценарних воркшопах TorinoFilmLab Extended, Midpoint Institute, Series Mania Institute, Cinekid Script Lab.

Ведуться перемовини з італійським телеканалом Rai Italia; ARTE, Orange TV, Canal+ - Франція; ZDF/arte - Німеччина; Суспільне телебачення - Україна з приводу спільного Україно-Італійсько-Французько- Німецького - виробництва серіалу. Це співробітництво також передбачає кастинг з акторами відповідних країн для подальшої дистрибуції серіалу на їх каналах, що підсилить PR-ефект такого співробітництва.

Передбачається участь проєкту в міжнародних кіноринках, а саме MIA (Італія), Series Mania (Франція), а також в мережевій міжнародній програмі Trans Atlantic Partners з ціллю пошуку партнерів для спільного Україно-Канадського виробництва серіалу.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Для висвітлення реалізації та результатів проєкту в Україні ми будемо залучати профільні засоби інформації та професійні ресурси:

Ми плануємо публікації на Media Business Report з приводу девелопменту та залучення коштів міжнародних фондів для розвитку українських кінопроєктів;

Участь проєкту в серіальних пітчінгах Одеського кінофестивалю, Series Mania, Суспільного Телебачення та інших з відповідним висвітленням у медіа цих ресурсів/конкурсів.

Колонка від авторки сценарію Серебрякової Ірини та продюсерки

Директор ТОВ «БозонФІЛМ» – Косенко О.Г.



Олександри Костіної на Moviegram та Детектор Медіа з приводу розробки проєктів та залучення коштів французького Національного центру кінематографії (Audiocvisual Innovation Assistance Fund of the Centre National du Cinéma), лауреатом якого Ірина стала в 2021 році.

Воркшоп від авторки сценарію Серебрякової Ірини з приводу розробки проєктів для участі у конкурсі французького Національного центру кінематографії (Audiocvisual Innovation Assistance Fund of the Centre National du Cinéma), лауреатом якого Ірина стала в 2021 році, на одному з українських професійних майданчиків - кіношкола Film.ua, кіносереда Сучасне Українське Кіно тощо.

Воркшоп від авторки сценарію Серебрякової Ірини, яка має також освіту психолога про те як створювати персонажів, враховуючи психологію певного віку та, як зробити характер персонажа переконливим.

Воркшоп від режисерки проєкту, чий попередній документальний фільм "Школа №3" про проблеми підлітків в прифронтовій зоні на сході України отримав Гран-прі програми Generation 14+ міжнародного кінофестивалю Берлінале, був проданий на міжнародні VOD платформи та телеканали, про особливості роботи з дітьми-акторами, та секрети успіху створенню фільму про підлітків.

Інтерв'ю в виданні WoMe.ua, Wonderzine, Creativity.Ua, The Devochki з авторками проєкту: авторка сценарію Ірина Серебрякова, режисерка Ліза Сміт, продюсерки Олександра Костіна та Каріна Костина

Запис блогу для youtube каналу Family is ... з Мариною Романенко та авторами проєкту.

Проведення прямого ефіру в інстаграм психолога Марини Романенко

Також інформація та новини про проєкт будуть розміщені на сторінці компанії BOSONFILM в Facebook та інформаційних ресурсах наших майбутніх партнерів з виробництва/дистрибуції проєкту.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проєкту?

Якісні показники: В результаті виконання інформаційної складової проєкту ми плануємо викликати значний резонанс в національних медіа, соціальних мережах і експертному співтоваристві. Серіал "Наші ідеальні діти" повинен стати впізнаваним серед нашої ЦА і викликати стійкі асоціації з ключовими питаннями: проблеми підліткового періоду, дорослішання, спілкування з батьками та середовищем, булінгом та т.і.

Кількісні показники:

1. Охоплення постів, розміщених на сторінці компанії принаймні 10000 користувачів Facebook, перегляд відеоблогу з авторами проєкту принаймні

Директор ТОВ «БОЗОНФІЛМ» - Косейко О. Г.



50000 користувачів Youtube, та перегляди прямого ефіру Instagram, принаймні 10000 чоловік

2. принаймні 15 публікацій в медіа та інформаційних виданнях.

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети проекту?

За допомогою проекту «Наші ідеальні діти» ми маємо на меті досягнути наступних довгострокових результатів: 1. Привернути увагу до теми дорослішання дитини, та пов'язаних з цим проблем: надмірного контролю зі сторони батьків, невміння та небажання знайти спільну мову, булінгу зі сторони ровесників та вчителів, відповідальної поведінки в соцмережах і т.і. Створити передумови для організації майданчиків для їх обговорення. 2. Зробити ще один крок на шляху популяризації світового тренду – підліткового кіно на українському ринку. 3. За допомогою іноземних партнерів з виробництва/дистрибуції контенту представити серіал на міжнародних майданчиках. Заявити про Україну як виробника якісного контенту, що цікавий у всьому світі.

Підтвердженням досягнення мети проекту буде виробництво підліткового драмеді серіалу, який відповідає світовим трендам, з залученням національних та світових партнерів. Широке розповсюдження інформації про проєкт не тільки в Україні, але і за її межами. Створення дискусійних майданчиків для підлітків, їхніх батьків, спеціалістів та інфлюенсерів з питань підліткового середовища і людини в ньому, теми стрімкого дорослішання, набуття істинних цінностей, і всіх, пов'язаних з цим, проблем.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту

Суспільна цінність проєкту "Наші ідеальні діти" полягає в питаннях, які він піднімає на національний рівень. Його успішна реалізація призведе до створення дискусійного майданчику з питань і проблем, пов'язаних з дорослішанням дитини, пошуком його власного "Я", пов'язаних з цим психологічних та соціальних проблем, посиленних подальшою цифровізацією суспільства. А вирішити ці проблеми ми можемо тільки розпочавши їх обговорення на національному рівні. Сучасне людство – візуали. Поки проблема не візуалізується – її не існує. Потрібно починати.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

За результатами реалізації проєкту залишиться ряд статей в інформаційних виданнях, медіа, а також відеоблогів на youtube та збережених прямих ефірів в Instagram, що заплановані в комунікаційній стратегії даного проєкту, в яких автори проєкту будуть ділитися як попереднім своїм

Директор ТОВ «БОЗНІМ» – Косенко О.В.



серіалу.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Сценаристка, режисерка, продюсерки та інші учасники команди проекту розробки Презентаційного пакету серіалу "Наші ідеальні діти" готові ділитись здобутим досвідом з іншими учасниками індустрії за допомогою наступних заходів:

Під час проведення майстер-класів, воркшопів за участі авторки, режисерки та продюсерок проекту на базі Ukrainian Film School - першої української кіношколи на базі найбільшої у Східній Європі кіностудії FILM.UA. Щороку школа випускає більш ніж 100 студентів акторського, сценарного, режисерського, операторського та продюсерського курсів.

Демонстрації та розповсюдження серіалу та інформації про проект, які будуть відбуватися за підтримкою та на базі інституцій, метою і завданням яких є захист прав дитини та молоді, а саме: Управління з дотримання прав дитини та сім'ї, Уповноваженого Президента України з прав дитини, фонда Unicef Україна, інших державних та міжнародних незалежних фондів.

В якості лекторів платформи для сценаристів Terrarium, де авторам допомагають розвинути власний проєкт - в межах інтенсивів, воркшопів, лекторіїв та інших заходів за участі авторки, режисерки та продюсерки проєкту для аудиторії платформи.

Організованих відвідувань підлітками знімального майданчику проєкту, спілкування школярів з зірками проєкту під час презентації серіалу в школах та творчих зустрічей.

Фокус-груп, організованих в тому числі і на базі Академії професійного батьківства Марини Романенко, з обговоренням проблем, які піднімаються в серіалі, порівняння їх з життєвими ситуаціями та спільного знаходження шляхів їхнього вирішення.

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Серебрякова Ірина Олександрівна

Роль у проєкті

Авторка сценарію

Перелік основних обов'язків

Написання сценарію серіалу «Наші ідеальні діти» у кількості

Директор ТОВ «БОЗОНФІЛМ» - Кошик О.П. [підпис]



щонайменше 2/3 від загальної кількості серій. Розробка епізодного плану серій, до яких не створюється сценарій. Розробка біблії персонажів, логлайна та синопсису серіалу. Брифінг та співпраця при розробці режисерського бачення, стратегії просування та презентаційного візуального матеріалу. Бере участь у PR-просуванні і презентації проєкту, будучи його амбасадором.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

У 2010 році Ірина закінчила Київський національний університет імені Тараса Шевченка (бакалавр з відзнакою) за спеціальністю "Французька мова, література та переклад". Протягом наступних двох років вона отримала ступінь магістра теорії та історії літератури і порівняльного літературознавства (з відзнакою) в Національному університеті «Києво-Могилянська академія». У 2020 році, усвідомивши, що для більш якісного розкриття персонажів необхідні додаткові знання, Ірина здобула другу вищу освіту - магістр психології в Київському національному університеті імені Тараса Шевченка.

Серед написаних Іриною сценаріїв хочемо відзначити наступні:

Ігровий повнометражний фільм «По той бік каналу» про дорослішання і дружбу трьох дівчат-підлітків на зламі 2000-х років; розроблений у сценарній школі TERRARIUM у 2018 році, посів друге місце на відкритому пітчінгу TERRARIUM.

Ігровий повнометражний фільм «Ти не знаєш мене» - у співавторстві з кінорежисеркою Ольгою Журбою, розроблений в 2019 році за підтримки Українського культурного фонду;

Короткометражний фільм "Вільям Вітмен" - увійшов у шорт-лист конкурсу фестивалю українського сценарію КІНОСКРИПТ та здобув перемогу на сценарному конкурсі Script Market Contest 1.0;

"Цинамонові крамниці" - міні-серіал за літературними творами Бруно Шульца (в розробці);

"Qui suis-je? Rien. Que veux-je être? Tout". Міні-серіал, написаний у співавторстві з Жансєм-Філіпом Андерсєном - куратором, обраним для допомоги в написанні спільних робіт для міжнародних проєктів Франція - Україна. Серіал став лауреатом французького Національного центру кінематографії (Audiovisual Innovation Assistance Fund of the Centre National du Cinéma, 2021 р.).

Ірина постійно підвищує рівень кваліфікації на національних

Директор ТОВ "ВОЗОНФІЛМ" - Косєєва О. Г.



міжнародних сценарних тренінгах та воркшопах, а саме:
Тренінг для сценаристів в сценарному проекті TERRARIUM (Київ, 2018р.);
Інтенсивний курс для сценаристів на платформі TERRARIUM, під керівництвом сценариста Володимира Громова (Київ, 2019 р.);
Курс адаптації літературних творів до екранізацій під керівництвом літературного критика Євгена Стасіневича (TERRARIUM Київ, 2019 р.);
Воркшоп в TorinoFilmLab Extended - TV Series, з проектом "Цинамонові крамниці" на основі біографії і літературних творів Бруно Шульца (Турин, Італія, 2019 р.);
Літня школа документального кіно, організована кінофестивалем в Локарно і Università della Svizzera Italiana (Локарно, 2019 р.);
Семінар TFL Extended – Feature Film, організований TorinoFilmLab з проектом художнього фільму "Ти не знаєш мене" (Турин, Італія, 2019 р.);
Семінар з розробки серіалів, організований Le Groupe Ouest (Франція) зі сценарієм "Життя Віти" (Плунеор-Трез, Франція, 2019 р.).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Сміт Єлизавета Михайлівна

Роль у проекті

Режисерка

Перелік основних обов'язків

Розробка режисерського бачення проекту. Безпосередня участь і координація розробки художнього задуму проекту, та організаційних засобів його реалізації. Координація реалізації творчої частини проекту згідно з затвердженим сценарієм і обраною концепцією, контроль відповідності отриманого результату обраної концепції на кожному етапі реалізації проекту. Участь у виборі творчої команди, що реалізує проект. Бере участь у PR-просуванні і презентації проекту в якості його амбасадора

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Директор ТОВ "БозонФільм" – Косівіна О.Г. 



Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Єлізавета закінчила університет КНУТКІТ у 2014 році за фахом режисури художнього фільму. Під час навчання знімала художні короткометражні фільми, які брали участь в українських кінофестивалях. Деякий час працювала режисером на ТБ. Стала співзасновником кінокомпанії Табор. Під час революції 2013-2014 рр. почала займатися документалістикою. Разом з однодумцями знімала події революції, референдуму в Криму, намагаючись зрозуміти зміни, які відбувалися в країні. Стала автором і режисером вистави «Сад пісень» за мотивами творів Г. Сковороди, яка брала участь у різних театральних фестивалях та культурних подіях. З грудня 2014 року почала займатися волонтерською діяльністю у місті Миколаївка Донецької області, займаючись із школярами театром. В цей же час почала працювати над відео частиною документальної вистави «Миколаївка» разом з авторами Георгом Жено та Наталією Ворожбит. Пізніше з цієї вистави народився фільм «Школа №3», який отримав Гран-прі програми Generation 14+ Берлінале у 2017 р. Працювала в Німеччині в театрі Констанц, де стала режисером документальної вистави "Wo es brennt" в 2016. Була головним режисером соціально-культурного проекту Class act East-West. Також ставила документальні вистави в Театрі Переселенця. Учасниця міжнародних програм Berlinale Talents, TorinoFilmLab, The Write Retreat, MidPoint Feature Launch та інших. Членкиня Української та Європейської кіноакадемії.

2022 – ВАКУУМ, ігровий фільм, 90 хв., девелопмент, режисерка та авторка сценарію

Проект учасник міжнародних сценарних лабораторій

TorinoFilmLabExtended (Італія), The Write Retreat (Іспанія), MidPoint Feature Launch (Чехія)

А також ко-продукційних кіноринків:

- Eastern Promises (в межах міжнародного кінофестивалю в Карлових Варах), Нагороджений Connecting Cottbus Award, 2020, Чехія

- Connecting Cottbus, Переможець кіноринку, нагороджений Best Pitch Award

Crossroads Co-production Forum, 2020, Німеччина

2019 – SOLITUDE, ігровий фільм, 25 хв., режисерка та авторка сценарію
Знятий за підтримки Держкіно України.

Прем'єра на Odesa International Film Festival 2019, Україна

Official Selection Raindance Film Festival, 2020, Великобританія

Гран-прі за найкращий фільм Gaztafilm International Film Festival 2019

Іспанія Директор ТОВ "ВОЗВРАТІМ" - Косейка О.Г.



Official Selection в ClujShorts International Film Festival 2020, Румунія
Official Selection в Wizz-art Lviv International Film Festival 2019, Україна
Покази в рамках Ukrainian cinema Days в Тбілісі (Грузія) і Стразбург
(Франція).

Номінація Української кіноакадемії «Найкращий короткометражний
ігровий фільм» (2020)

2017 – ШКОЛА №3, документальний фільм, 116 хв., режисерка
Прем'єра на Берлінському міжнародному кінофестивалі 2017
Гран-прі Berlinale в програмі Generation 14+
Спеціальна відзнака HumanDOC International Documentary Film Festival
Українська прем'єра відбулась в рамках Odesa International Film Festival
2017

Фільм був учасником фестивалів та програм в Британії, Португалії,
Україні, Румунії, Німеччині, Болгарії, Мексиці та інших.

2017 – ПЕТРО ЦИМБАЛІСТ, документальний фільм, 80 хв., режисерка та
авторка сценарію
За підтримки Держкіно України

2013 – ВІДДЗЕРКАЛЕННЯ, короткометражний фільм, режисерка та авторка
сценарію
Міжнародний кінофестиваль «Молодість»
Проект Shot'N'Play

2012 – ЗА КОВДРАМИ, короткометражний фільм, режисерка та авторка
сценарію
Національний кінофестиваль «Відкрита ніч»

2011 – ВІЗИТ, короткометражний фільм, режисерка та авторка сценарію
Odesa International Film Festival
Фестиваль ім. Тарквського

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа
- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,
волонтер, інше)**

договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Костіна Олександра Георгіївна

Директор ТОВ «БОЗОН ФІЛМ» - Косієва О.Г. *О.Г. Косієва*



Роль у проекті

Продюсерка, директор компанії-заявника ТОВ "БОЗОНФІЛМ"

Перелік основних обов'язків

Відповідальність за реалізацію всього процесу на глобальному рівні: налаштування систем управління, створення внутрішньої комунікації, постановка завдань, кризовий менеджмент (за потреби). Контроль та організація реалізації проєкту в перспективі подальшого виробництва та дистрибуції на міжнародних ринках: пошук потенційних партнерів з виробництва/дистрибуції серіалу, пошук можливостей та оформлення участі проєкту в єврогейських фестивалях, воркшопах, укладення угод та договірних відносин з міжнародними партнерами та фондами. Підготовка фінансової звітності за проєктом

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Олександра в 2008 році завершила навчання в Київському національному економічному Університеті ім. Вадима Гетьмана, отримала ступінь магістра за програмою "Менеджмент проєктів та консалтинг". Працює в кіноіндустрії з 2007 року. Спочатку в якості лінійного продюсера телевізійних та документальних фільмів, серіалів та ТВ шоу, а з 2013 року в якості виконавчого продюсера художніх фільмів, переважно створених у європейській ко-продукції. В 2018 році створила власну кінокомпанію BOSONFILM, яка спеціалізується на виробництві художніх і документальних фільмів. У 2019 році стала співвласницею студії stop motion анімації Happy Hippie Lab. Була відібрана до програми з девелопменту проєктів Midpoint Feature Launch 2020, менторської програми EWA mentoring programme 2019, та, в якості Development Angel, до міжнародного сценарного воркшопу Less Is More 2019. Окрім того учасниця престижних міжнародних програм для продюсерів, а саме професійної секції Каннського міжнародного кінофестивалю Producers Network 2020 (одна із п'яти продюсерів, що були відібрані для представлення України як фокусної країни цього року) та 2019 рр., MAIA Producers Workshop 2018, Producers Workshop New York Film Academy 2016, Producers Workshop 2017 Cannes Film Festival, EAVE on demand marketing workshop 2017, Director's Across Borders 2013. В якості продюсера працює над дебютним повнометражним фільмом режисера Дмитра Сухолитко-Собчука «Памфір», який було обрано до резиденції Каннського

Директор ТОВ "БОЗОНФІЛМ" - Косовіна О.Г.



кінофестивалю Cinéfondation Résidence та створюється у копродукції з Польщею, Францією та Чилі. Проєкт отримав підтримку Державного Агентства України з питань кіно, Українського культурного фонду, Польського інституту кіно, та міжнародних незалежних фондів Vision Sud Est та Hubert Bals Fund.

ВИБІРКОВА ФІЛЬМОГРАФІЯ

2022 – ПАМФІР, художній фільм, 100 хв., у виробництві, реж. Дмитро Сухолиткий-Собчук

Позиція: Продюсер

Копродукція BOSONFILM (Україна), MADANTS (Польща), LES FILMS D'ICI (Франція), Quijote (Чилі) та у партнерстві з Mainstream pictures. Учасник сценарних лабораторій Torino Film Lab Script&Pitch (Італія), Midpoint Intensive (Чехія), резиденції Каннського кінофестивалю Cinéfondation 2019, пітчінгу ко-продукційного маркету Sofia Meetings 2019, та пітчінгу індустриальної секції Каннського кінофестивалю Marche du Film 2019. Отримав підтримку Державного Агентства України з питань кіно, Українського культурного фонду, Польського інституту кіно (PISF), Французького інституту кіно (CNC), міжнародних фондів Vision Sud Est (Швейцарія) та Hubert Bals Fund (Нідерланди)

2022 – ВАКУУМ, художній фільм, 90 хв, девелопмент, реж. Єлізавета Сміт

Позиція: Продюсер

Виробництво: BOSONFILM (Україна), SOILFILMS (Німеччина)

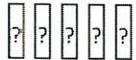
Учасник сценарних лабораторій Midpoint Feature Launch (Чехія), Torino Film Lab Extended (Італія), The Write Retreat (Іспанія).

Учасник індустриальної секції міжнародного кінофестивалю в Карлових Варах Eastern Promises, де він отримав нагороду Connecting Cottbus Award та можливість представити проєкт на одному із найпотужніших східноєвропейських ко-продукційних маркетів.

Учасник та переможець ко-продакшен маркету Connecting Cottbus в Німеччині, нагороджений Best Pitching Award

Учасник міжнародного маркету Crossroads Co-production Market (Греція)

Учасник міжнародного воркшопу с промоції та дистрибуції New Horizons Studio+ (Польща)



2021 – УКРАЇНА ЗА КАДРОМ, документальний фільм, 75 хв., у виробництві, реж. Владислав Васильченко

Позиція: Продюсер

Директор ТОВ „БОЗОН ФІЛМ“ – Косовська О.Г.



Виробництво: BOSONFILM (Україна)

Отримав підтримку Державного Агентства України з питань кіно
Учасник індустріальної секції міжнародного кінофестивалю Docudays.UA та
індустріальної секції міжнародного Каннського кінофестивалю Producers
Network

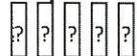
Учасник міжнародного ко-продукційного маркету Agora (Греція)

2021 – MUNIME, анімаційний фільм, 8 хв., постпродакшн, реж.Тіна Аї

Позиція: Продюсер

Виробництво: студія Harry Hippie Lab (Україна)

Отримав підтримку від Українського культурного фонду



2019 – BRAVE FACTORY, анімаційний фільм, 5 хв, реж.Тіна Аї

Позиція: Продюсер

Виробництво: студія Harry Hippie Lab (Україна)

Офіційна селекція до конкурсної програми міжнародних
кінофестивалів:

- UPPSALA SHORT FILM FESTIVAL (Швеція), 2020 рік
- Palm Springs Animation Festival (США), 2020 рік
- Paris International Animation Film Festival (Франція), 2021 рік
- Caostica International Short Film and Music Video Festival in Bilbao (Іспанія), 2020 рік
- Burgas International Film Festival (Болгарія), 2020 рік
- ANIMAZE (Канада), 2020 рік
- Digital Juice. Short Film & Animation Festival (Канада), 2020 рік
- Golden Short Film Festival (Італія), 2020 рік
- FICA El Festival Internacional de Cine Austral (Австралія), 2020 рік
- Guayaquil International Film Festival (Еквадор), 2020 рік
- Lviv International Short Film Festival Wiz-Art (Україна), 2020 рік
- Zaporizhzhia International Film Festival (Україна), 2020 рік
- Carpathian Mountain International Film Festival (Україна), 2020 рік
- DYTIATKO International Children's Media Festival (Україна), 2020 рік
- Kharkiv MeetDocs, Bardak Film Fest (Україна), 2020 рік (приз за графічні рішення та відмінне художнє втілення образів засобами анімації)

Початково фільм створювався у трьох частинах як реклама музичного фестивалю Brave Factory, в мережі Youtube ці ролики переглянуло більше 1 000 000 глядачів.

2019 – ДОДОМУ, художній фільм, 100 хв., реж. Наріман Алієв

Позиція: Девелопмент продюсер

Директор ТОВ "БОЗОНФІЛМ" - Косенко О.В.



Виробництво: Limelite (Україна)

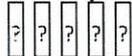
Офіційний відбір - Un certain Regard du Cannes Film Festival, 2019

Найкращий художній фільм - Bosphorus Film Festival

Кращий фільм - Bucharest International Film Festival

Grand Prix Odessa International Film Festival

Найкращий худ.фільм, режисер, актор - Ukrainian Film Critics Awards



2019 – PARTENONAS, художній фільм, 120 хв., реж. Мантас Кведаравічус

Позиція: Виконавчий продюсер

Копродукція між Studio Uljana Kim (Литва), ESSE Production House (Україна) та Rouge International (Франція).

Офіційний відбір – 34-й Венеціанський міжнародний тиждень критики

Учасник Visions du reel Rough Cut Lab, 2018 та секції Work in Progress

міжнародного кінофестивалю у Карлових Варах, 2017

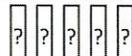


2018 – ДИКЕ ПОЛЕ, художній фільм, 110 хв., реж. Ярослав Лодигін

Позиція: Виконавчий продюсер

Копродукція між Limelite (Україна) та Film Brut (Швейцарія) Офіційний відбір – Tallinn Black Nights, 2018

Нагороджений The Connecting Cottbus Best Pitch Award, 2016 та The Connecting Cottbus Work-in-Progress Award, 2017. Брав участь в EAVE Marketing Workshop



2014 – ПЛЕМ'Я, художній фільм, 120 хв., реж. Мирослав Слабошпицький

Позиція: Виконавчий продюсер

Виробництво фільму «Гармата» (Україна) за підтримки The Hubert Bals Fund

La Semaine de la Critique 2014: Nespresso Grand Prize, France 4 Visionary Award, Gan Foundation Support for Distribution Award

European Film Academy Awards 2014: Prix FIPRESCI

London Film Festival 2014: Sutherland Award and Young Jury Award

Офіційний відбір на 40+ міжнародних кінофестивалів

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Штатний працівник компанії ТОВ "БОЗОНФІЛМ"

ПІБ члена команди

Костина Каріна Ігорівна

Директор ТОВ "БозонФіلم" - Костина О.П. 



Роль у проєкті

Креативна продюсерка

Перелік основних обов'язків

Контроль та організація реалізації проєкту в перспективі подальшого виробництва та дистрибуції на національному ринку: підбір та контроль якості реалізації проєкту підрядниками, укладення угод та договірних відносин, проведення перемовин з потенційними партнерами з приводу виробництва/дистрибуції проєкту на території України, складання змістовної звітності по проєкту.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

У 2008 році Каріна закінчила Факультет Міжнародного бізнесу Інституту міжнародних відносин Київського національного університету імені Тараса Шевченка, Магістр з Міжнародних відносин. А вже через два роки вона почала свою кар'єру в сфері виробництва відео-контенту.

З 2010 по 2019 роки Каріна працює головою тендерного департаменту та напрямку нового бізнесу компанії Limelite, будучи її керуючим партнером, де в її ключові обов'язки, в тому числі, входило формування міцних зв'язків з міжнародними компаніями, пов'язаними з кіновиробництвом та виробництвом реклами, з метою збільшення кількості знімальних процесів за участі міжнародних замовників в Україні; представництво інтересів компанії на міжнародних фестивалях, дискусіях, закордонних відрядженнях, зокрема у Німеччині, Франції, Великобританії, Данії, Бельгії, Нідерландах та інших країнах.

У 2020-2021рр. Каріна в якості виконавчої продюсерки працює над створенням художнього повнометражного фільму "Памфір" режисера Дмитра Сухолиткого-Собчука. Картина створюється у ко-продукції України за підтримки Держкіно, Франції, Польщі та Чилі.

Виробництво фільму здійснює компанія

BOSONFILM спільно з Les Films D'Ici, MADANTS, Quijote та у партнерстві з Mainstream pictures.

Хочемо відзначити роботу Каріни на громадських засадах та викладацьку діяльність:

2019 р. - Запрошена лекторка, тема "Кіновиробництво та розвиток рекламного ринку України", для студентів Інституту Міжнародних

Відносин при Університеті Т.Г.Шевченка.

Директор ТОВ "БОЗОНФІЛМ" - Косенко О.П.



2017-2019 рр. - Лекторка на тему "Логістика та бюджетування знімального процесу" для студентів "Kyiv Academy of Media Arts".

Каріна постійно продовжує навчання. Наприклад, в 2021 році вона стала відбраною учасницею Воркшопу "School of Young Producers" від Mannheim Meeting Place а також програми Talents Nest на кінсфестивалі Meeting Point Vilnius.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Фізична особа-підприємець

ПІБ члена команди

Панічкова Надія Анатоліївна

Роль у проекті

Координаторка проекту, Девелопмент-продюсерка

Перелік основних обов'язків

Відповідальність за розвиток та реалізацію всього процесу згідно з умовами грантового договору, розробка та підготовка необхідної документації згідно з інструкцією, моніторинг виконання індикаторів.. Комунікація з УКФ та контроль дотримання умов грантового договору всіма членами команди.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

У Надії великий досвід роботи в рекламі, де вона координувала розробку і реалізацію як національних, так і міжнародних проєктів, таких як: 2015-2016 рр.. - проєкт для Уряду України «Інформаційна кампанія з підвищення енергоефективності в Україні» на замовлення Світового Банку. В рамках цієї кампанії почалося промо нових інструментів: кредитів на підвищення енергоефективності та субсидій на оплату комунальних послуг. Після проведення відповідних досліджень були розроблені: - Національна комунікаційна стратегія; - Основні комунікаційні продукти (в тому числі і освітній анімаційний веб-ролик); - Національний медіа-план. 2011-2013 рр.. - релонч бренду мобільного оператора life:), розробка і запуск нової комунікаційної платформи «Світ

Директор ТОВ "ВОЗМОЖІМ" - Кошицька О.Г.



спілкування». В рамках цього проєкту було вироблено біля 10-ти рекламних анімаційних роликів (підрядник - амстердамська пост-продакшн студія MiniVegas), які були проривними за рівнем виконання на рекламному ринку України на той момент. 2012-2013 рр.. – масштабна кампанія 360° з лончу нового продукту - зубної пасти Colgate Optic White - «Школа моделей». On-line відбір учасників з їх подальшим off-line навчанням у модельній школі з масовою підтримкою в традиційних і нестандартних каналах комунікації Кілька премій Effie за різні рекламні кампанії.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-гравового характеру

ПІБ члена команди

Куровська Олександра Олександрівна

Роль у проєкті

PR-менеджерка

Перелік основних обов'язків

Здійснює інформаційний супровід проєкту. Розробка та реалізація комунікаційної стратегії. Просування проєкту в соцмережах та на медійних майданчиках, створення інформаційних приводів та їх змістовне наповнення, аналіз комунікаційної кампанії та оцінка її ефективності.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Приватна фахівчиня у сфері комунікацій та зв'язків з громадськістю, Олександра має понад 10 років досвіду роботи у маркетингу та комунікаціях у культурній, комерційній та сфері креативних індустрій. Має магістерський рівень освіти за спеціальністю французька та англійська мови і світова література, у досвіді – викладацька діяльність з 2006 року. З 2011 року працювала спеціалісткою з комунікацій Французького інституту в Україні, де протягом 5-и років займалась організацією та маркетингом таких подій як фестиваль «Французька

Директор ТОВ „ВОЗОН ФІЛМ“ – Косенко О.П.



весна в Україні», здійснювала комунікацію французьких програм фестивалів Gogolfest, Книжковий Арсенал, ОМКФ, МКФ «Молсдість». Має компетенцію запуску та промоції масштабних подій, розробки комунікаційних стратегій та їх реалізацій, налагодження зв'язків з громадськістю та роботи зі ЗМІ, має досвід у роботі з креативною складовою, залучення партнерів та спонсорів. З 2015 року співпрацює з холдингом Fozzy Group, спочатку як менеджерка маркетингових комунікацій у складі команди маркетингу «Сільпо», а починаючи з 2018 – як приватна консультантка та залучена фахівчиня з комунікацій та зв'язків з громадськістю. За роки роботи у сфері FMCG набула досвід роботи з іміджевими проектами для приватного бізнесу, реалізувала ряд успішних інформаційних кампаній для брендів «Сільпо» та Le Silpo, а також ресторанних проєктів Fozzy Group. У період з 2016 по 2019 рік була залучена до різних проєктів у якості фахівчині з комунікацій, серед яких: Brandfather – нон-фікшн видання та конференція Андрія Федоріва, очільника агенції Fedoriv; перезапуск Школи візуальних комунікацій (School of Visual Communications); воркшоп Тіма Аллена, головного аніматора фільмів Веса Андерсона та Тіма Бартона, у складі організаторів Bosonfilm разом із Британською радою, студією Animagrad та Планетою Кіно. У 2018 році приєдналась до команди Українського інституту у період розробки стратегії та брендингу інституції. Сьогодні Олександра займається розробкою та реалізацією комунікаційних стратегій, розробкою брендингу, працює як піарниця у різних проєктах.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Фізична особа-підприємець

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проєкту та шляхи їх мінімізації

Основними внутрішніми ризиками під час створення проєкту можна назвати часові. Але в нас є всі інструменти для їх ефективної мінімізації. Проєкт розробляється талановитою та відповідальною авторкою. Попередній досвід Ірини передбачає успішну працю в дуже стислі терміни. Проєкт знаходиться під управлінням досвідчених продюсерів та координатора. Передбачено залучення скрипт-доктора для забезпечення високої якості фінального тексту. Для запобігання внутрішніх ризиків, пов'язаних із пандемією, в нас у запасі є декілька можливих кандидатів на оперативну та якісну заміну кожної з позицій в команді проєкту, в тому числі тимчасова заміна ключових членів команди у разі необхідності.

Директор ТОВ «Бозон ФІЛМ» – Косеїтка О.П.



Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Основними зовнішніми ризиками під час створення проекту можна назвати фінансові та часові. Перші полягають у нестабільності економічної ситуації в країні, а також непередбачуваності заходів по обмеженню розповсюдження COVID, які можуть вплинути як на вартість окремих робіт так і на процес та таймінг їх виконання, а другі можуть трапитися у разі затягування процесу підписання договору з Українським Культурним Фондом та форс-мажорними обставинами, що призведе до зсування строків роботи над проектом. Мінімізувати зазначені ризики ми плануємо шляхом оптимізації термінів виробництва та економії витрат на кожному його етапі. Команда проекту має значний досвід щодо виконання тривалих та складних проєктів. У разі виникнення проєктних ризиків, командою переглядається творча концепція проєкту та приймається рішення щодо скорочення та спрощення проміжних процесів, які в результаті не призведуть до значної втрати художньої якості проєкту.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Моніторинг проєкту для мінімізації внутрішніх ризиків буде проводитись на кожному етапі реалізації як з боку координатора, так і з боку інших членів команди. Ефективність полягає у відповідності отриманих результатів запланованим. Інструментами внутрішнього контролю якості проєкту є: щотижневий внутрішній проміжний контроль та звітність відповідних членів команди, щодо виконання проєкту в межах затверджених календарних періодів на всіх етапах; щотижневий внутрішній проміжний контроль та звітність відповідних членів команди, щодо виконання проєкту в межах затвердженого бюджету на всіх етапах; щотижневий контроль виконання якості художньої частини проєкту шляхом перевірки відповідності результатів робіт затвердженому логлайну, синопсису, біблій персонажів.

Також, для усунення ризиків, ми будемо використовувати досвід та експертизу наших партнерів - Французької продюсерки Лори Бріан та компанії LES FILMS D'ICI, Франція, спеціалістів Акціонерного Товариства "Національна Суспільна Телерадіокомпанія України" та Медіасервісу MEGOGO. На кожному етапі реалізації проєкту ми будемо проводити моніторинг відповідності отриманих результатів - сценарію, біблій персонажів, логлайну та синопсису, режисерського бачення, стратегії просування, презентаційного візуального матеріалу та тизеру/аніматіку, - поставленим завданням і цілям наших партнерів. Це дасть нам можливість отримувати від них оперативний фідбек на проміжні результати проєкту.

Директор ТОВ „БОЗОН ФІЛМ“ - Косиджа О.Г.



якість виконання встановлених задач і оперативно вносити коментарі та правки наших партнерів, використовуючи їх досвід та експертизу створення успішних проєктів.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проєкту

0

Кількість жінок у команді проєкту

6

Кількість людей віком від 17 до 34

4

Кількість людей віком від 35 до 50

2

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проєкту

0

Чи передбачає ваш проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Директор ГОВ „БОЗОНІМ” – Коселіна О.В. 



Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за

Директор ТОВ «БОЗОН ПІМ» - Кошик О.Г. [підпис]



неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.
Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

Я підтверджую, що поданий проєкт не містить продуктів, що були вже створені, в тому числі доопрацьовані, вдосконалені, перероблені, брали участь у конкурсах УКФ, пітчінгах (творчих конкурсах) державних та приватних інституцій, міжнародних та приватних донорів, телеканалів (на етапі подання проектної заявки та реалізації проєкту). У разі виявлення порушень цієї умови, зобов'язуюся припинити участь на будь-якому етапі конкурсного відбору чи реалізації проєкту та зобов'язується повернути всю суму отриманих грантових коштів відповідно до підписаного Договору про надання гранту. Я гарантую, що створені продукти в процесі реалізації проєкту не містять закликів до насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок; не містять матеріалів порнографічного характеру. Вся діяльність в рамках проєкту та його результати узгоджуються із Законом України «Про кінематографію».

Так

Директор ТОВ «БОЗОНФІЛМ» - Юсєїна О.Г. 



Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Косіна Олександр Сергійович

[Підпис]

Грантоотримувач:

[Підпис]
Директор
Косіна О. С.


Додаток №2

до Договору про надання гранту № 4711119-00627
від 15. вересня 2021 року

Назва конкурсної програми: Розвиток кінопроєкту
Назва Заявника: ТОВ "БОЗОНФІЛМ"
Назва проєкту: Розробка та виробництво «Презентаційного пакета» для проєкту «Наші ідеальні діти».
Дата початку проєкту: вересень 2021
Дата завершення проєкту: 15.11.2021

| Організація-донор | Фінансування проєкту, в % | Фінансування проєкту, Сума в грн. |
|---|---------------------------|-----------------------------------|
| РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ | | |
| 1. Український культурний фонд | 100,00% | 499 730,00 |
| 2. Співфінансування* : | 0,00% | 0,00 |
| 2.1. Кошти організацій-партнерів (повна назва організації) | 0,00% | 0,00 |
| 2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації) | 0,00% | 0,00 |
| 2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації) | 0,00% | 0,00 |
| 2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації) | 0,00% | 0,00 |
| 2.5. Власні кошти організації-заявника | 0,00% | 0,00 |
| 3. Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту) | 0,00% | 0,00 |
| Всього по розділу І "Надходження": | | 499 730,00 |



*За наявності співфінансування Грантоотримувач не несе статті витрат іде співфінансування.

Директор ТОВ "Бозонфілм" Косіва О.І. (підпис, печатка)

(підп)

Кошторис витрат проекту
Назва Заявника: ТОВ "БОЗОНФІЛМ"

Назва проекту: Розробка та виробництво «Презентаційного пакета» для проекту «Наш Ідеальні Діти».

Дата початку проекту: вересень 2021

Дата завершення проекту: 15.11.2021

| Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт: | № | Найменування витрат | Одиниця виміру | Витрати за рахунок гранту УКО | | | | Витрати за рахунок співфінансування | | | | Витрати за рахунок реінвестиції | | | | Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=7+10+13) | Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення) |
|--|--------------|--|----------------|--------------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------|------------|--|--|--|
| | | | | Планові витрати відповідно до заявки | | Планові витрати відповідно до заявки | | Планові витрати відповідно до заявки | | Планові витрати відповідно до заявки | | Планові витрати відповідно до заявки | | | | | |
| | | | | Кількість/Період | Вартість за одиницю, грн. (=5*6) | Кількість/Період | Вартість за одиницю, грн. (=8*9) | Кількість/Період | Вартість за одиницю, грн. (=11*12) | Кількість/Період | Вартість за одиницю, грн. (=13*14) | Кількість/Період | Вартість за одиницю, грн. (=11*12) | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | | | |
| Розділ: | II | ВИТРАТИ: | | | | | | | | | | | | | | | |
| Стаття: | 1 | Вінгородів членам команди проекту | | | | | | | | | | | | | | | |
| Підстаття: | 1.1 | Оплата праці штатних працівників організації-заявника (лише у вигляді премій) | | 2,50 | | 11 250,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 11 250,00 | | Вінгородів проєксерки за координацію реалізації всього процесу на глобальному рівні: налаштування систем управління, створення внутрішньої комунікації, постановка завдань, кризовий менеджмент (за потреби). Контроль та організація реалізації проекту в перспективі подальшого виробництва та дистрибуції на міжнародних ринках: пошук потенційних партнерів з виробництва/дистрибуції серіалу, пошук можливостей та оформлення участі проекту в європейських фестивалях, воркшопах, укладення угод та досвітряних відносин з міжнародними партнерами та фондами протягом 2,5 місяців відповідно до робочого плану проекту, 50 % зайнятність на проєкті | |
| Пункт: | 1.1.1 | Костіна Олександра Георгіївна,Продюсерка | місяць | 2,50 | 4 500,00 | 11 250,00 | | | | | | | | 11 250,00 | | | |
| Пункт: | 1.1.2 | Повне ПІБ, посада (роль у проєкті) | місяць | | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | 0,00 | | | |
| Пункт: | 1.1.3 | Повне ПІБ, посада (роль у проєкті) | місяць | | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | 0,00 | | | |
| Підстаття: | 1.2 | За трудовими договорами | | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | |
| Пункт: | 1.2.1 | Повне ПІБ, посада (роль у проєкті) | місяць | | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | 0,00 | | | |
| Пункт: | 1.2.2 | Повне ПІБ, посада (роль у проєкті) | місяць | | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | 0,00 | | | |
| Пункт: | 1.2.3 | Повне ПІБ, посада (роль у проєкті) | місяць | | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | 0,00 | | | |
| Підстаття: | 1.3 | За Договорами ЦПХ | | 0,00 | | 112 500,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 112 500,00 | | | |
| Пункт: | 1.3.1 | Серебрякова Ірина Олександрівна, Авторка сценарію | місяць | 2,50 | 25 000,00 | 62 500,00 | | | | | | | | 62 500,00 | | Вінгородів авторки сценарію за написання сценарію серіалу «Ідеальні діти» у кількості щонайменше 2/3 від загальної кількості серій. Розробка повноцінного плану серії, до яких не створюється сценарій. Розробка біблії персонажів, логлайна та синопсису серіалу. Брифінг та співпраця при розробці режисерського бачення, стратегії просування та презентаційного візуального матеріалу, протягом 2,5 місяців відповідно до робочого плану проекту, 100 % зайнятність на проєкті | |
| Пункт: | 1.3.2 | Оміт Єлизавета Михайлівна, Режисерка | місяць | 1,00 | 25 000,00 | 25 000,00 | | | | | | | | 25 000,00 | | Вінгородів режисерки проекту за розроблення режисерського бачення проекту, протягом 1-го місяця відповідно до робочого плану проекту, 50 % зайнятність на проєкті | |
| Пункт: | 1.3.3 | Панчинова Надія Анатоліївна, Координаторка проекту, девелопмент-продюсерка | місяць | 2,50 | 10 000,00 | 25 000,00 | | | | | | | | 25 000,00 | | Вінгородів координаторки проекту, девелопмент-продюсерки за розвиток та реалізацію всього процесу згідно з умовами грантового договору, розробка та підготовка необхідної документації згідно з інструкцією, моніторинг виконання індикаторів... Комунікація з УКО та контроль дотримання умов грантового договору всіма членами команди протягом 2,5 місяців відповідно до робочого плану проекту, 100 % зайнятність на проєкті | |
| Стаття: | 1.4 | Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ) | | 27 225,00 | | 27 225,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 27 225,00 | | | |
| Пункт: | 1.4.1 | Штатні працівники | | 0,22 | 2 475,00 | 0,00 | 0,00 | 0,22 | 0,00 | 0,00 | 0,22 | 0,00 | 0,00 | 2 475,00 | | Нарахування ЄСВ 22% штатним працівникам з команди проекту | |
| Пункт: | 1.4.2 | За строковими трудовими договорами | | 0,22 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,22 | 0,00 | 0,00 | 0,22 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | |
| Пункт: | 1.4.3 | За договорами ЦПХ | | 112 500,00 | 24 750,00 | 24 750,00 | 0,00 | 0,22 | 0,00 | 0,00 | 0,22 | 0,00 | 0,00 | 24 750,00 | | Нарахування ЄСВ 22% за договорами ЦПХ з командою проекту | |



Директор ТОВ "БозонФільм" *Kosina O.J.*

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|-------|---|---------|------|------------|-----------|------|------|------|------|------|------------|---|
| Підстаття: | 1.5 | За Довозорами з ФОП | | 5,00 | | 87 500,90 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 87 500,00 | |
| Пункт: | 1.5.1 | Костина Каріна Ігорівна, Продюсерка | місяців | 2,50 | 20 000,00 | 50 000,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 50 000,00 | Вингорода продюсери за контроль та організація реалізації проєкту в перспективі подальшого виробництва та дистрибуції на національному ринку: підбір та контроль якості реалізації проєкту підрядниками, укладення угод та договірних відносин, провадження перемовин з потенційними партнерами з приводу виробництва/дистрибуції проєкту на території України, контроль розробки та створення презентаційного візуального матеріалу та творчів/налітатику проєкту, протягом 2,5 місяців відповідно до робочого плану проєкту, 100 % зайнятість на проєкті. |
| Пункт: | 1.5.2 | Куровська Олександра Олександрівна, PR-менеджерка | місяців | 2,50 | 15 000,00 | 37 500,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 37 500,00 | Вингорода PR-менеджерки за контроль та організацію інформаційного супроводу проєкту, а саме: публікації та активності у соціальних мережах Facebook та Instagram під час реалізації проєкту, Інтер'ю з членами команди щодо їх діяльності із згадуванням проєкту, вихід статей та дописів інфлюенсерів в Інтернеті, протягом 2,5 місяців відповідно до робочого плану проєкту, 50 % зайнятість на проєкті. |
| Пункт: | 1.5.3 | Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт | місяців | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Всього по статті 1 "Вингорода членам команди": | | | | | 238 475,90 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 238 475,00 | |
| Стаття: | 2 | Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників) | | | | | | | | | | | |
| Підстаття: | 2.1 | Вартість проїзду (для штатних працівників) | | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 2.1.1 | Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи) | шт. | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 2.1.2 | Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи) | шт. | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 2.1.3 | Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи) | шт. | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Підстаття: | 2.2 | Вартість проживання (для штатних працівників) | | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 2.2.1 | Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи) | доба | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 2.2.2 | Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи) | доба | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 2.2.3 | Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи) | доба | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Підстаття: | 2.3 | Добові (для штатних працівників) | | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 2.3.1 | Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу) | доба | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 2.3.2 | Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу) | доба | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 2.3.3 | Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу) | доба | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з відрядженнями": | | | | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Стаття: | 3 | Обладнання і нематеріальні активи | | | | | | | | | | | |
| Підстаття: | 3.1 | Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації проєкту грантооприемача | | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 3.1.1 | Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик) | шт. | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 3.1.2 | Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик) | шт. | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 3.1.3 | Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик) | шт. | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Підстаття: | 3.2 | Нематеріальні активи, які необхідні для придбання для використання їх при реалізації проєкту грантооприемача (за рахунок спільфінансування) | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | 3.2.1 | Програма забезпечення (з деталізацією технічних характеристик) | послуги | | | | | | | | | | |
| Пункт: | 3.2.2 | Інші нематеріальні активи | послуги | | | | | | | | | | |
| Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи": | | | | | | | | | | | | | |
| Стаття: | 4 | Витрати пов'язані з орендою | | | | | | | | | | | |
| Підстаття: | 4.1 | Оренда приміщення | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | 4.1.1 | Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годни оренди | | | | | | | | | | | |



Директор ТОВ "Гармонія" Косиш О.П.

| Всього по статті 10 "Створення веб-ресурсу"; | | | | | | | | | | | |
|--|---|----------|--------|----------|-----------|------|------|------|------|------|-----------|
| Стаття: | 11 Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації | | | | | | | | | | |
| Пункт: | Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів | шт. | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів | шт. | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації"; | | | | | | | | | | | |
| Стаття: | 12 Послуги з перекладу | | | | | | | | | | |
| Пункт: | Усні переклад (синхронний/ послідовний, з якої на яку мову) | година | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | Письмовий переклад (з укр. на англ. мову) сценарій 2/3 написаних серій | сторінка | 130,00 | 200,00 | 26 000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 26 000,00 |
| Пункт: | Письмовий переклад (з укр. на франц. мову) сценарій 2/3 написаних серій | сторінка | 130,00 | 230,00 | 29 900,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 29 900,00 |
| Пункт: | Письмовий переклад (з укр. на англ. мову) повільного плану 1/3 серій, відеї персонажів, логлайну, епілогів | сторінка | 21,00 | 200,00 | 4 200,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 4 200,00 |
| Пункт: | Письмовий переклад (з укр. на франц. мову) повільного плану 1/3 серій, відеї персонажів, логлайну, епілогів | сторінка | 21,00 | 230,00 | 4 830,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 4 830,00 |
| Пункт: | Редагування письмового перекладу | сторінка | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємцями (ЄСВ) розділу "Послуги з перекладу" | сторінка | 0,22 | 0,22 | 0,00 | 0,22 | 0,22 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Всього по статті 12 "Послуги з перекладу"; | | | | | | | | | | | |
| Стаття: | 13 Інші прями витрати | | | | | | | | | | |
| Підстаття: | 13.2 Адміністративні витрати | | | | | | | | | | |
| Пункт: | Бухгалтерські послуги | місяць | 2,50 | 8 500,00 | 21 250,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 21 250,00 |
| Пункт: | Юридичні послуги | місяць | 2,50 | 8 500,00 | 21 250,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 21 250,00 |
| Пункт: | Аудиторські послуги | послуга | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємцями (ЄСВ) розділу "Адміністративні витрати" | послуга | 0,22 | 0,22 | 0,00 | 0,22 | 0,22 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Підстаття: | 13.2 Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення | | | | | | | | | | |
| Пункт: | Послуги з монтажу тизеру/анімації проєкту | послуга | 1,00 | 7 500,00 | 7 500,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 7 500,00 |
| Пункт: | Мастеринг та фінальне зведення зображення із звуковим рядом тизеру/анімації проєкту | послуга | 1,00 | 3 500,00 | 3 500,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 3 500,00 |
| Пункт: | Завітання копіїварту наву послуги відповідно до технічного завдання | послуга | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємцями (ЄСВ) розділу "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення" | послуга | 0,22 | 0,22 | 0,00 | 0,22 | 0,22 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Підстаття: | 13.3 Витрати на послуги страхування | | | | | | | | | | |
| Пункт: | Вказати предмет страхування | місяць | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | Вказати предмет страхування | місяць | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | Вказати предмет страхування | місяць | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Підстаття: | 13.4 Інші прями витрати | | | | | | | | | | |
| Пункт: | Послуги інтернет-провайдера (вказати період надання послуг) | місяць | 2,50 | 250,00 | 625,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 625,00 |
| Пункт: | Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговуючого банку) | місяць | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Всього по статті 13 "Інші прями витрати"; | | | | | | | | | | | |
| Всього по статті 10 "Створення веб-ресурсу"; | | | | | | | | | | | |
| Стаття: | 11 Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації | | | | | | | | | | |
| Пункт: | Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів | шт. | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів | шт. | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації"; | | | | | | | | | | | |
| Стаття: | 12 Послуги з перекладу | | | | | | | | | | |
| Пункт: | Усні переклад (синхронний/ послідовний, з якої на яку мову) | година | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | Письмовий переклад (з укр. на англ. мову) сценарій 2/3 написаних серій | сторінка | 130,00 | 200,00 | 26 000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 26 000,00 |
| Пункт: | Письмовий переклад (з укр. на франц. мову) сценарій 2/3 написаних серій | сторінка | 130,00 | 230,00 | 29 900,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 29 900,00 |
| Пункт: | Письмовий переклад (з укр. на англ. мову) повільного плану 1/3 серій, відеї персонажів, логлайну, епілогів | сторінка | 21,00 | 200,00 | 4 200,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 4 200,00 |
| Пункт: | Письмовий переклад (з укр. на франц. мову) повільного плану 1/3 серій, відеї персонажів, логлайну, епілогів | сторінка | 21,00 | 230,00 | 4 830,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 4 830,00 |
| Пункт: | Редагування письмового перекладу | сторінка | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємцями (ЄСВ) розділу "Послуги з перекладу" | сторінка | 0,22 | 0,22 | 0,00 | 0,22 | 0,22 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Всього по статті 12 "Послуги з перекладу"; | | | | | | | | | | | |
| Стаття: | 13 Інші прями витрати | | | | | | | | | | |
| Підстаття: | 13.2 Адміністративні витрати | | | | | | | | | | |
| Пункт: | Бухгалтерські послуги | місяць | 2,50 | 8 500,00 | 21 250,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 21 250,00 |
| Пункт: | Юридичні послуги | місяць | 2,50 | 8 500,00 | 21 250,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 21 250,00 |
| Пункт: | Аудиторські послуги | послуга | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємцями (ЄСВ) розділу "Адміністративні витрати" | послуга | 0,22 | 0,22 | 0,00 | 0,22 | 0,22 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Підстаття: | 13.2 Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення | | | | | | | | | | |
| Пункт: | Послуги з монтажу тизеру/анімації проєкту | послуга | 1,00 | 7 500,00 | 7 500,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 7 500,00 |
| Пункт: | Мастеринг та фінальне зведення зображення із звуковим рядом тизеру/анімації проєкту | послуга | 1,00 | 3 500,00 | 3 500,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 3 500,00 |
| Пункт: | Завітання копіїварту наву послуги відповідно до технічного завдання | послуга | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємцями (ЄСВ) розділу "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення" | послуга | 0,22 | 0,22 | 0,00 | 0,22 | 0,22 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Підстаття: | 13.3 Витрати на послуги страхування | | | | | | | | | | |
| Пункт: | Вказати предмет страхування | місяць | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | Вказати предмет страхування | місяць | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | Вказати предмет страхування | місяць | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Підстаття: | 13.4 Інші прями витрати | | | | | | | | | | |
| Пункт: | Послуги інтернет-провайдера (вказати період надання послуг) | місяць | 2,50 | 250,00 | 625,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 625,00 |
| Пункт: | Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговуючого банку) | місяць | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Всього по статті 13 "Інші прями витрати"; | | | | | | | | | | | |
| Всього по статті 10 "Створення веб-ресурсу"; | | | | | | | | | | | |



Директор ТРК "Бориспільська" Ірина Іванівна

| | | | | | | | | | | | |
|--|---------|--|---------|--------------|-------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------------|---|
| Пункт: | 13.4.3 | Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку) | місяців | 2,50 | 300,00 | 750,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 750,00 | Витрати на банківське обслуговування пов'язаних з реалізацією проекту |
| Пункт: | 13.4.4 | Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку) | послуга | 1,00 | 50 000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 13.4.5 | Послуги скрипторів сценарію видатного фахівця із франшизи, одного з керівників лабораторії Less is More - Рідгет Нобілдзон | кадр | 30,00 | 300,00 | 9 000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 9 000,00 | Винагорода за консультації скрипторів щодо сценарію, логлайну, сінглоскопу та біблії персонажів проекту |
| Пункт: | 13.4.6 | Промальована стериборду для подальшого створення тизеру/анімаційного проекту | год | 3,00 | 750,00 | 2 250,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 2 250,00 | Винагорода за послуги з створення розкадровки із 30-ти кадрів на базі якої, будуть створені анімовані кадри для тизеру/анімаційного проекту |
| Пункт: | 13.4.7 | Запис акторів в студії звукозапису (озвучення тизеру/анімаційного проекту) | чол | 3,00 | 1 200,00 | 3 600,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 3 600,00 | Винагорода за послуги студії звукозапису щодо запису акторів озвучення протягом 3-х год |
| Пункт: | 13.4.8 | Послуги акторів дубляжу | послуга | 1,00 | 1 500,00 | 1 500,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1 500,00 | Винагорода за послуги акторів дубляжу для озвучення тизеру/анімаційного проекту |
| Пункт: | 13.4.9 | Послуги попереднього заведення звукозапису тизеру/анімаційного проекту | послуга | 1,00 | 2 600,00 | 2 600,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 2 600,00 | Винагорода за послуги попереднього заведення звукозапису тизеру/анімаційного проекту |
| Пункт: | 13.4.10 | Послуги попереднього заведення звукозапису тизеру/анімаційного проекту | послуга | 1,00 | 3 000,00 | 3 000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 3 000,00 | Винагорода за послуги попереднього заведення звукозапису тизеру/анімаційного проекту |
| Пункт: | 13.4.11 | Послуги фінального заведення 5.1 звукозапису тизеру/анімаційного проекту | послуга | 1,00 | 12 500,00 | 12 500,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 12 500,00 | Винагорода за послуги фінального заведення 5.1 звукозапису тизеру/анімаційного проекту |
| Пункт: | 13.4.12 | Послуги пошуку локації для створення презентаційного пакету проекту | послуга | 1,00 | 12 500,00 | 12 500,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 12 500,00 | Винагорода за послуги з пошуку реальних локацій для зйомок проекту для створення презентаційного пакету проекту в міжнародній та національній фондах |
| Пункт: | 13.4.13 | Послуги пошуку/кастингу акторів-виконавців головних ролей для створення презентаційного пакету проекту | послуга | 1,00 | 12 500,00 | 12 500,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 12 500,00 | Винагорода за послуги з пошуку/кастингу акторів головних ролей для зйомок проекту для створення презентаційного пакету проекту в міжнародній та національній фондах |
| Пункт: | 13.4.14 | Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (БСВ) розділу "Інші прямі витрати" | | | 0,22 | 0,00 | 0,22 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Всього по статті 13 "Інші прямі витрати": | | | | 46,00 | 151 825,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 151 825,00 | |
| Всього по розділу II "Витрати": | | | | | 499 730,00 | | | | | 499 730,00 | |

| | | | | | | | | | | | |
|------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|--|
| РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
|------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|--|

Директор ТОВ «Богданіум» *(підпис)* **Косіве О.І.** *(підпис)*

