ДОГОВІР № 4FILM1-00263
про надання гранту

м. Київ «15» вересня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Фізична особа-підприємець Георгадзе Едуард Анзорович (далі – Грантоотримувач), що діє на підставі реєстрації в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань від 26.10.2018 за № 20730000000047197, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Якими ми можемо бути» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 15 листопада 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) та інші документи щодо реалізації Проєкту.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 499 825 грн. 00 коп. (чотириста дев'яносто дев'ять тисяч вісімсот двадцять п'ять гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.

4. У разі затримки бюджетного фінансування Фонд перераховує кошти гранту протягом 15 (п'ятнадцяти) банківських днів з дати отримання Фондом бюджетного призначення на фінансування витрат на надання гранту. Будь-які штрафні санкції у цьому випадку до Фонду не застосовуються.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від реалізації Проєкту (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі, якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з дати настання таких обставин, повернути Фонду суму перерахованих частин (траншів) гранту;

6) зберігати документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України «Про авторське право і суміжні права»;

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження

нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, виготовлення та розповсюдження матеріалів порнографічного характеру;

9) не здійснювати витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють).

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту;

5) виключно з метою популяризації української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, без дозволу Грантоотримувача використовувати матеріали, створені в результаті реалізації Проєкту, у тому числі але не обмежуючись цими – дані, праці, звіти, тези, фотографії, рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, будь-які інші матеріали або документи (далі – матеріали), що передані Грантоотримувачем Фонду, та щодо яких Грантоотримувачем не надано Фонду застереження про використання таких матеріалів з дотриманням вимог законодавства про захист права на промислову та/або інтелектуальну власність.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за понесені Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені Грантоотримувачем третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

4. Якщо Грантоотримувач не виконав зобов'язання щодо реалізації Проєкту та надання Фонду пакету звітної документації у строк, зазначений у пункті 1 розділу II цього Договору, то в такому випадку сума перерахованих частин (траншів) гранту підлягає поверненню до Фонду відповідно до діючого законодавства протягом 10 календарних днів з дати отримання вимоги Фонду.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантостримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується коштами гранту. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку (крім проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всі необхідні документи щодо реалізації Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України "Про Український культурний фонд", його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні".

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2021 року. Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було отримано. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі - Конфлікт інтересів).

7. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

8. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

9. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

10. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України "Про захист персональних даних".

11. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 - проєктна заявка;

додаток 2 - кошторис Проєкту;

додаток 3 - змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 - звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 - графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд	**Грантоотримувач**
Український культурний фонд	ФОП Георгадзе Едуард Анзорович
Юридична адреса: 01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19 Адреса для листування: 01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12 ЄДРПОУ: 41436842 Банківські реквізити: Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві Р/р: UA608201720343110001000000458 Тел.: +38 (044) 504-22-66	Юридична адреса: 03035, м. Київ, вул. Липківського, буд. 11, кв. 89 Адреса для листування: 03035, м. Київ, вул. Липківського, буд. 11, кв. 89 ЄДРПОУ: 3294518652 Банківські реквізити: Назва банку/філії: АТ КБ "ПРИВАТБАНК" Р/р: UA173052990000026008016807883 Тел.: +38 (063)614 0301
Виконавчий директор	ФОП
_____ В.Г. Берковський М.П.	_____ Е.А. ГЕОРГАДЗЕ М.П.

Б.П.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4FILM1-00263

від «15» вересня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Розвиток кінопроєкту

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4FILM1-00263

Назва проекту: Якими ми можемо бути

Візитна картка

Конкурсна програма
Розвиток кінопроєкту

Тип проекту
Індивідуальний

Назва проекту
Якими ми можемо бути

Назва проекту англійською мовою
What we can be

Географія реалізації проекту

Населений пункт
Київ

Початок проекту
2021-09

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2021-11-15

Тривалість проекту в місяцях
2.5

ФОП Георгадзе Е.А
Б.П.

Формат проекту
наживо та онлайн

Пріоритетний сектор
аудіовізуальне мистецтво

Основний продукт
Презентаційний пакет

Ключові слова за напрямами
художній фільм

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Георгадзе Едуард Анзорович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
Режисер, сценарист, координатор

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект
«Якими ми можемо бути» - повнометражний мелодраматичний художній фільм. В центрі сюжету молодий та успішний розробник програмного забезпечення, який одного дня дізнається про смерть свого батька. Цинічний Ігор повертається на батьківщину, щоб продати стару виноградну плантацію свого батька, з яким його розділяв конфлікт. Поїздка кардинально змінює життя і плани Ігоря. Йому випадає шанс знайти своє минуле, та врятувати своє майбутнє. Проект передбачає створення кіносценарію, докторінг сценарію, редагування літературним редактором та розробку повного презентаційного пакету для конкурсів, тизеру, тритменту, біблії персонажів, бізнес плану фільму, синопсису, та створення веб ресурсу, електронний прес-пакет для онлайн промоції.

Георгадзе Е.А.
Б.П.

Коротка інформація про проект англійською мовою
"What We Can Be" is a full-length drama film. At the center of the plot is a young and successful software developer who one day learns of his father's death. Cynical Igor returns to his childhood home to sell his father's old vineyard, with which he shared a conflict. The trip radically changes Igor's life and plans. He has a chance to find his past and save his future. The project involves the creation of a screenplay, doctoral screenplay, editing by a literary editor and the development of a complete presentation package for competitions, teasers, treatments, character bibles, business plan, synopsis, and web resource, electronic press package for online promotion.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)
499825.00

Загальний бюджет проекту
499825.00

Сума співфінансування
0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестиції
0

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?
Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?
Так

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника
Фізична особа підприємець Георгадзе Едуард Анзорович

ФОП Георгадзе Е.А.
Б.П.

Повне найменування організації-заявника англійською мовою
Individual entrepreneur Heorhadze Eduard Anzorovich

Організаційно-правова форма
Фізична особа-підприємець

Код ЄДРПОУ
3294518652

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
не передбачається

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у
59.11 Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм (основний); 59.12 Компонування кіно- та відеофільмів, телевізійних програм; 59.13 Розповсюдження кіно- та відеофільмів, телевізійних програм;

Дата реєстрації організації
2018-10-26

Юридична адреса організації
03035, м. Київ, вул. Василя Липківського 11, кв 89

Поштова адреса організації
03035, м. Київ, вул. Василя Липківського 11, кв 89

Область (відповідно до юридичної адреси)
Київська

Тип населеного пункту
Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)
Київ

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах
https://www.facebook.com/eduard.georgadze, https://www.youtube.com/watch?v=0v9JBTxvs9Q, https://www.youtube.com/user/3DPlanetaTV/videos

Георгадзе Е.А.
Б.П.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Георгадзе Едуард Анзорович

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства
Фізична особа підприємець Георгадзе Едуард Анзорович, громадянин України

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-заявника до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?
ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту
Немає

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у

Георгадзе Е.А.
Б.П.

ролі заявника?
Так. Грантовий сезон 2021

4SCH1-00263
Стипендія для підвищення кваліфікації кінорежисера, при проходженні короткого курсу у Budapest film academy
Стипендії \ Індивідуальний

4ICP21-00263
Оригінальний саундтрек до фільму "Майдан. Дух свободи": Стас Фекете, O'Torvald та симфонічний оркестр.
Інноваційний культурний продукт \ ЛОТ 2. Музика \ Індивідуальний

4NORD41-00263
Валіза легко закрилася - Короткометражний фільм
Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти \ ЛОТ 4. Дебюти \ Індивідуальний

4AVS31-00263
LIVE. МУЗИЧНИЙ ХАБ
Аудіовізуальне мистецтво \ ЛОТ 3. Відеоконтент для медіаплатформ \ Індивідуальний

Грантовий сезон 2020
3ICP41-0263
Промотур книги "Бруд [*khak]" Сергія Сергійовича (Сайгон)
Інноваційний культурний продукт \ ЛОТ 4. Література \ Індивідуальний

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?
Ні

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?
Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?
Ні

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Ф.П. Георгадзе Є.А.
Б.П.

Проект
Тизер до фільму "Коли закінчиться війна", 2018р,
www.whenthewarisover.net

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття
ВПЛИВ І ВЗАЄМОДІЯ ПРОЕКТУ З ПРОБЛЕМОЮ, В КУЛЬТУРНОМУ КОНТЕКСТІ ПЕВНИХ МІСЦЕВОСТІ:
Якщо розглядати проект з боку його фінального результату - фільму, то проблема, яка розглядається у фільмі пов'язана з тим, що багато сімей можуть зазнавати труднощів між партнерами. Якщо сім'я при цьому розвалюється, то у всіх випадках дитина, не має нормального зв'язку з сімейними цінностями, традиціями і порядками. Дитина виростає з неповноцінною розвиненою сімейною психологією, яка в свою чергу перешкоджає створенню сім'ї у майбутньому. Багато українських сімей стикаються з проблемою виживання з одного боку, а з іншого боку самореалізації. Це часто призводить до того, що партнери розходяться, для пошуку кращого місця для життя. Ця проблема сильно змінила життя дитини, нашого героя фільму, який дорослішаючи вирішив домогтися самореалізації, щоб підготувати основу для формування сім'ї «вирішивши проблему їх батьків», але все виходить інакше, повернувшись в місто свого дитинства він зустрічає дівчину, до якої він відчуває сильну симпатію, але в міру знайомства з нею, він дізнається що вона вірить в те, що все в сім'ї складається добре, якщо два партнери дбають про становлення сім'ї та її розвитку.

ЯКИМ ЧИНОМ ЦЯ ПРОБЛЕМА ВИРІШУЄТЬСЯ НА КОРИСТЬ ПЕВНОЇ МІСЦЕВОСТІ:
З одного боку герой фільму розуміє, що реалізувати сім'ю в рамках маленького містечка без шансів на виживання сім'ї є неможливим, але він має сильну прихильність до дей своєї коханої, яка повністю руйнує його колишнє розуміння успішного життя. Герой розуміє, що його успішне життя сформована на базі страху відповідальності за рішення, які він повинен приймати на користь двох партнерів. Але його сторонній досвід дозволяє йому поглянути з іншого боку на життя в цьому маленькому містечку і він приходить до розуміння, що велика частина місцевих громадян просто бояться відповідальності, обов'язків. Громадяни прикриваються

Георгоцце Є.А.
Б.П.

невідповідними умовами для забезпечення цілісної сім'ї. Таким чином герой, який має неймовірну вміння зосереджено виконувати робочі завдання, приймає виклик і наважується працювати над соціальною проблемою і стає вперше відвертим перед іншими жителями містечка, що призводить до того, що жителі розкриваються перед ним. Ми дізнаємося що всі проблеми пов'язані з формуванням повноцінного побуту є причиною страхів приймати рішення. Персонажі, які опинилися під впливом героя починають переоцінювати свої прагнення і це призводить до формування нової ідеї серед громадян міста. Окрилений герой прагне застосувати новий досвід до своєї коханої жінки. але отримує відмову, так як його улюблена вважає, що сім'я це не робота, це процес, про який дбають, а не виконують завдання. Тим часом в місті організовується щорічне свято збору винограду, і ввечері герой приходить до фінального розуміння проблеми: «Ми не можемо бути напевно впевненими у вирішенні завдань, так як ми це не завдання, ми це не процес. Ми це дві людини, які хочуть прожити спільне життя і побудувати його так як ми його уявляємо. Піклуватися один про одного і боротися один за одного.». Його слова звучать зі сцени і їх чують всі жителі містечка. Наступного ранку герой змушений відправиться на роботу, і виїжджаючи з міста він зауважує як люди в місті змінилися, вони його почули. На виїзді з міста він зустрічає старого друга своєї сім'ї, який ремонтує табличку назви міста. Друг сім'ї зупиняє головного героя і питає його «Ви від'їжджаєте?», - «Скоро повернуся, можу допомогти з табличкою», -« я думаю немає потреби, я і сам можу впорається. Справа дрібна, але тепер на в'їзді люди будуть знати, що місцеві тут тримають все в своїх руках!».

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?
Проект надає можливість новим авторам реалізувати проект. що дає можливість використовувати результати проекту в портфоліо, для подальшого професійного розвитку. Проте розробка сценарію і його написання є ключовим елементом проекту. Також в рамках проекту буде створена повноцінний пітч бук з тизером, які допоможуть авторам і продюсерам презентувати проект як на державних конкурсах в Україні, за її межами, так і будувати речення для інвесторів, донорів. Також дасть можливість створення прес матеріалів, веб сайту, а також провести прес-конференцію в якій будуть представлені результати проекту. Ці завдання повністю відповідають з напрямком програми «Розвиток кінопроекту».

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Георгадзе Є.А.
Б.П.

Наша організація позиціонує себе, як виробника та популяризатора українського культурного продукту, постійно приймає участь у тітчингах Держкіно, Мінкульту, та УКФ. Організація об'єднує навколо себе українських митців різних професій та різних поколінь, саме тому проект «Якими ми можемо бути» -є надзвичайно актуальним для її подальшого розвитку

Чому проект є унікальним?

УНІКАЛЬНІ РИСИ ПРОЕКТУ

УНІКАЛЬНІ ПЕРСОНАЖІ: У центрі картини знаходиться Ігор. Чоловік 35 років. З одного боку звичайний керівник айті відділу, з іншого боку людина, яка з малого віку став боротися за своє майбутнє. Людина який не здався, коли його сім'я розвалилася. Звичайно всі випробування, які на нього перепали зробили його черствим, але саме це і виправить історія, учасником якої він стане. Кохана Ігоря - Лів, дівчина з відкритим серцем і душею, має зв'язок з чудесами, які підносить їй всесвіт. Вона цінує життя, любить то що в її світі є, не боїться приймати все як є і вірить, що все можна змінити, все виправити. Особливість цього персонажа полягає в тому, що кожній людині часом потрібен близький друг, який допоможе розкритися і прийняти тебе, допомогти втілити мрію. Батько Ігоря - людина, яка вірила в те що якщо докласти всіх зусиль в реалізацію мрії - все вийде, але був не правий. Мало бути божевільним на прагненні втілити мрію, на самоті це неможливо. Саме тому його впертість і небажання прислухатися до партнера і призвело до того, що близька людина став самим далеким. Мати Ігоря не вірила в те, що можна змінити світ, який і так стрімко летить в прірву, тому і втекла з містечка в пошуках кращого місця, але виявилося що немає кращого місця, ніж те, яке сам створюєш з тими хто бажає того ж. Друг Отця був тим хлопцем, який завжди хотів допомогти другу, але до нього ніколи не прислухалася як би він голосно не говорив, він вірив що всі упередження здатні миттєво змінюватися, якщо умови змінені. Втрачений мандрівник - людина, яка знає все. Він як книга життя, бачила все, знає все, знає як буде, але не знає що зробити. Цей дивовижний персонаж може відразу ж передбачити майбутнє, якщо йому розповісти про себе і свої плани. Священик - людина віри і слова. Правила, створені тисячі років тому навіть сьогодні продовжують бути інструкцією для життя. Звичайно багато ці правила порушують, але саме віра дозволяє їм повертатися на шлях істини. Священик єдиний хто може говорити з духовним ядром героя, відповідати на питання загадками, бо тільки так сумніви героя перетворюються в Колективний досвід їх вирішення. В історії кожен персонаж є унікальним для українського кінозалу, але тим не менш знайомим близьким кожному глядачеві.

Ф Георгоде Є.А

Б.П.

ВСЕСВІТ КАРТИНИ: Події фільму розгортаються в трьох різних місцях, які є подібними символами: Місто складається зі скла, в якому втрачається зовнішній вигляд людей, формуючи при цьому у глядача сприйняття безликої і безхарактерної людини. У цій атмосфері герой існує в рамках декількох локацій: сіра і самотня квартира, в якій завжди порожньо; місця для розваг, в яких головний герой намагається якось проявити свій внутрішній світ і свою особистість, але стикається з тим, що все рівно йому доводиться брехати, щоб бути цікавим для співрозмовників; в робочий офіс зі скла і відображень в них, де немає його, а є його робочі питання і завдання. У цьому офісі люди не бачать один одного і виходять на вулицю, щоб хоч якось залишатися самими собою, але герой завжди залишається всередині, для нього це і є основа його життя. Герой з самого дитинства, після розлучення його батьків намагався створити такі умови для майбутньої сім'ї, щоб ніякі негаразди не стали перешкодами його щастя, але сам же став заручником свого прагнення. Але одного дня все змінюється і герой змушений повернуться в місто свого дитинства, щоб успадковувати будинок свого батька. Герой зважає це доброю можливістю продажу нерухомості для вкладу ресурсів в свою справу, що зробить його більш захищеним, але там все змінюється. Коли він владнав усі юридичні питання, він залишає містечко направляється пішки до найближчого вокзалу. Покинувши містечко він потрапляє в неймовірно гарну природу, про яку він навіть забув. Він забув як це шукати шлях серед лісосмуги, великих лугів і озер. Герой згадує своє дитинство, згадує як він був частиною цієї природної магії, як він читав історію дерев, як він з друзями шукав особливі місця для таємних зборів. І під час цієї прогулянки до вокзалу він проходить близько озера. Одягнений в костюм, він вирішує скупатися. На озері він помічає дівчину, яка танцює і стоячи у воді, він спостерігає за нею. Пізніше він її зустріне в містечку і полюбить. Через деякий час він повертається в містечко для завершальній стадії оформлення документів, але процес затягується і це сприяє його знайомству з місцевою культурою, жителями, традиціями, вірою. Старе містечко виявляється унікальним місцем, яке має шанс на відродження. Маленькі вулички, люди, які настільки ж цікаві як книги класичних прозаїків, костел в якому існують правила з часів зародження цього містечка, і головне сімейні цінності, які так ретельно намагаються зберегти деякі жителі.

ПСИХОЛОГІЯ СПРИЙНЯТТЯ КАРТИНИ: Картина сприймається глядачем як повернення в найприємніші моменти дитинства, але з дорослою оцінкою. Психологічний шлях через картину для глядача простий - кожен глядач

Георгоде Є.А
Б.П.

приходить до відповіді на питання: «Чи є я тією людиною, яким хочу бути?». Елемент побудови сім'ї тут використовується як індикатор готовності людини бути тією самою людиною, яка несе відповідальність за свої вчинки як особистості. Селище і зміни в ньому, які пов'язані з самоідентифікацією особистісних інтересів в аспекті побудови сім'ї. Таким чином виводимо формулу: доросла, впевнена в собі людина бажає побудувати сім'ю, так як готова брати відповідальність за майбутнє своїх дітей, при цьому досягнення інтересів сім'ї тісно пов'язане з громадським рухом. Впливаючи на існуючу концепцію суспільних цілей, герой проходить етап становлення турботливості про інститут сім'ї. І все це відбувається в рамках звичайної історії, який глядач дивиться 90 хвилин.

Якщо розглянути українські картини, які вийшли на кіноекрани, то можна чітко сказати, що жодна з них не має спільних елементів. Це робить цей фільм унікальним в персонажах, історії, локаціях, всесвіту, в кіно мові та інших художніх елементах. Ця картина орієнтована на масового глядача, так як має широку палітру знайомих елементів, які допоможуть глядачу ототожнювати себе з персонажами, їх вчинками.

Чому проект є інноваційним?

ПРОБЛЕМА, ЯКУ РОЗГЛЯДАЄ ПРОЕКТ: Фільм розглядає соціальну проблему в контексті формування сім'ї в рамках регіональних трудових і соціальних можливостей для становлення і розвитку сім'ї.

ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМИ, ЗАПРОПОНОВАНІ АВТОРОМ СЦЕНАРІЮ: Сімейні стосунки є однією з основ для формування соціально розвиненого суспільства. Саме прагнення забезпечити якісне майбутнє для сім'ї і зводить представників сімей в колективи, які формують кращі умови для життя.

ЯКИЙ РЕЗУЛЬТАТ БУДЕ ЗАПРОПОНОВАНО АУДИТОРИИ ВИХОДЯЧИ З ЗАПРОПОНОВАНОЇ ІДЕЄЮ ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМИ:

Головний герой є звичайною людиною, яка закохується в дівчину, яка вірить у відродження її маленького містечка. Сам же герой покинув це маленьке містечко ще в підлітковому віці. Але історично так склалося, що це місто має докази того що містечко має всі шанси процвітати. Герой перебуваючи в містечку деякий час починає пізнавати культуру та традиції, людей та їх історії. Він знаходить у собі духовний зв'язок з містечком і сам стає його частиною. Маючи кохану, яка бажає відродити містечко герой відмовляється від ідеї покинути містечко і робить спробу відродити містечко. Як «новенький у місті», однак зі спогадами дитинства, він має особливе бачення того, що відбувається в місті. Пізнавши всю красу міської боротьби

Проф. Георгадзе Є.А.

Б.П.

за успішну кар'єру керівника великого колективу, герой бере весь досвід і вкладає в ідею відродження містечка. І у нього виходить це.

ЯКИМ ЧИНОМ РІШЕННЯ ЦІЄЇ ПРОБЛЕМИ Є ІННОВАЦІЙНИМ:
Ми часто забуваємо, що кожна людина здатна змінити ціле суспільство, якщо здатна впливати на мрії його представників.

ЯКИМ ЧИНОМ ПРОЕКТ ВПЛИНЕ НА РОЗВИТОК СЕКТОРУ КІНО:
Така картина є інноваційною, так як апелює до ідей демократичного суспільства, відправляючи на задній план соціалістичний досвід багатьох представників дорослого покоління. Вона пропонує глядачеві дивитися історію про формування сімейних, дружніх, культурних і духовних цінностей. Ця картина подібна новому досвіду, який сподобається глядачеві. Багато хто може сказати що це неможливо, саме тому вже в самому фільмі в титрах ми покажемо короткий документальний фільм про ті селища і містечка, які змогли це зробити.

Основна мета проекту
АКТУАЛЬНА ПРОБЛЕМА
Руйнування сімей, за причини відсутності відповідних умов для процвітання сім'ї, відповідних трудових, соціальних можливостей. Таким чином в місцях, де процвітання сім'ї неможливо через відсутність цих складових, сім'ї будуть розвалюватися, якщо вони не мають сильної взаємної турботи партнерів. У будь-якому випадку щоб забезпечити процвітання сім'ї, родині потрібно переїжджати зі свого місця проживання, або побудувати свою справу, яка збільшить шанси на успішне процвітання. Але справа в тому, що Україна, як і багато інших країн йдуть від життя в селищах і малих містечках, переїжджаючи до великих міст. Такий переїзду є досить складним для партнерів, особливо якщо у них є зобов'язання перед дитиною, що призводить до ряду конфліктів партнерів. Однак для багатьох це залишається єдиним виходом з проблеми.

З ІНШОГО БОКУ
Виходячи з історичного шляху людини, саме сім'я і стала основою формування колективного товариства. Сьогодні ця схема продовжує працювати в деяких селищах України, і більш поширена на заході, де маленькі селища створюють комісії, комітети та інші спільноти, щоб колективно піклуватися про розвиток свого міста. Така практика позитивно впливає як на становлення економічного процвітання селища, так і на розвиток його соціуму. З іншого боку, приїхавши у випадкове селище Вінницької області, можна побачити повний занепад всіх цих основ, і

ФОП Георгадзе Є.А.
Б.П.

процвітання нашої проблеми.

РІШЕННЯ
Формула проста і знайома: процвітання суспільства будується на прагненні його членів формувати майданчик можливостей для тих, хто буде його використовувати для поліпшення вихідних складових. У цій формулі немає складових, так як в кожній ситуації вони мають своє значення. Також як втілення цієї формули не одноразова завдання, а процес. У складі СРСР було багато європейських країн, і багато громадян потрапили під вплив соціалістичної моделі, так як вона не вимагає відповідальної турботи кожного його члена про процвітання суспільства. З іншого боку досвід цих країн в селищах показує, що державна політика і активне суспільство призводить в результаті до процвітання соціальної моделі. Повертаючись в Україну, ми бачимо, що багато маленьких міст вже використовували переваги децентралізації і змогли об'єднані в соціальні групи, як приступили до плану розвитку регіону. Але не дивлячись на державну складову, в центрі цієї концепції звичайні люди, які проживають звичайну історію формування молодої сім'ї.

Тому метою проекту за підтримки УКФ є створення сценарію фільму і тизеру, який не тільки розкриє проблему, але і запропонує глядачеві альтернативне рішення на простому людському рівні взаємин. Також на сайті проекту буде сформована тематична стаття на основі теми фільму. Обговорення проблеми також буде відбуватися під час прес-конференції.

Цілі проекту

Ціль
Проведення сценарного дослідження

Завдання
Проведення інтерв'ю з сімейними психологами, тренерами індивідуального розвитку.

Результат 1
Проведені 5 інтерв'ю

Результат 2
Відбір ключових меседжей/проблем по темі фільму, список меседжей

Індикатори досягнення результатів

РСП Георгадзе Є.А.
Б.П.

Відеозаписи інтерв'ю. Список ключових меседжей за результатами проведених інтерв'ю - 10-15 ключових меседжей

Ціль
Написання трітменту, розробка епізодного плану

Завдання
Написання трітменту, написання епізодного плану

Результат 1
Готовий трітмент

Результат 2
Готовий епізодний план

Індикатори досягнення результатів
Готовий трітмент - 10 сторінок, Готовий епізодний план- 30 сторінок

Ціль
Створення літературного сценарію фільму

Завдання
Написати сценарій фільму

Результат 1
Готовий літературний сценарію фільму

Результат 2
Переклад сценарію на англійську мову

Індикатори досягнення результатів
Готовий сценарій фільму 90 сторінок. Англомовна версія сценарію 90 сторінок

Ціль
Виробництво презентаційного пакету фільму

Завдання
Зйомка тизеру, створення презентації фільму, розміщення тизеру на сайті та в соц мережах.

Георгадзе Е.А.

Б.П.

Результат 1
Готовий тизер фільму, розміщений на сторінках в Youtube, Instagram, FB та на сайті фільму

Результат 2
Готова презентація, що включає логлайн, синопсис, постер, режисерське бачення, маркетингову стратегію

Індикатори досягнення результатів
Готовий тизер фільму, хронометраж 2 хв. українською мовою з англійськими субтитрами. Презентація фільму, що включає логлайн, синопсис, постер, режисерське бачення, маркетингову стратегію - 10-15 слайдів українською та англійською мовами. Створені сторінки фільму в Youtube, Instagram, FB, веб сайт фільму з розміщеними тизером, фото та відео-бекстейджем , постером фільму.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту
Прямою аудиторію проєкту у розрізі створення сценарію та презентаційного пакету є, насамперед, кіновиробники, кінодистрібутори, кінознавці та критики, національні та іноземні продакшн компанії, стрімінгові платформи, кіноінвестори, представники телеканалів. Загалом, оскільки проєкт спрямозаний на створення сценарію та презентаційного пакету, прямою цільовою аудиторією є аудиторія національних та міжнародних кіноринків, на яких презентуються ідеї майбутніх кінофільмів. Загалом пряма аудиторія складає біля 1000 осіб

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту
Виходячи із специфіки проєкту - мелодрама- ми вважаємо, що фільм буде мати успіх у категоріях 25-34р,35-44р, Якщо казати про гендерний розподіл то 35%-чоловіки і 65% жінки. Очікуємо кількість глядачів у кінотеатральному прокаті від 100000.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?
Нами були проаналізовані відкриті данні бокс офісів аналогічних кінопроєктів та соціологічні дослідження щодо авторського кіно, аудиторії тощо (https://mbr.com.ua/ru/news/analytics/4361-boks-ofis-ukrainy-2020-sestiletnii-minimum-kassovy-x-sborov) Найбільш більшим успіхом у розрізі визнання глядачем авторського кіно є фільм "Мої думки тихі". Результати прокату цього фільму дійсно підтверджують велику зацікавленість глядача

ФОП Георгадзе Є.А.
Б.П.

дивитись "не масове' кіно. Загальна кількість глядачів більш 10Стис.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?
Для прямої аудиторії результатом проєкту стане готовий сценарій нового повнометражного художнього фільму та якісний презентаційний пакет включаючи тизер, що дать можливості успішного подальшого розвитку проєкта в розрізі фандрайзингу та просування фільму, залучення інвестицій та донорів.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними
Національні та іноземні кіновиробники, телеканали, кінодистрибутори, інвестори у кіновиробництві

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?
1. Основою суспільства, що розвивається є міцні сім'ї. 2. Сім'я, яка бажає процвітати, повинна об'єднуватися з іншими сім'ями, створюючи колективне управління. 3. Збереження локальних традицій збагачує культурну цінність регіону. 4. Відродження будь-якого містечка можливо при активній громадянській позиції його жителів. 5. Сімейні традиції як основа життєвих правил. 6. Повага церкви як основа поваги до своєї духовності. 7. Створення нових можливостей для формування сімейного достатку. 8. Відповідальність за стан міста лежить на кожному жителеві. 9. Майбутнє будують тоді, коли бажають дати життя своїм дітям. Протиріччя є темами, які піднімає фільм, і в розвитку сюжету формує у глядача власну відповідь. ла Задніпровська - коуч та тренер. Євгеній Дейнеко - тренер успіху. Олексій Просєкін - автор книги "У житті справедливо все ". Анна Валенса - сімейний психолог, кандидат філософських наук, соціальний філософ.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?
Під час реалізації та підготовки проекту планується залучити максимальну кількість каналів комунікації, серед яких:
- Засоби масової інформації: онлайн, преса, радіо та телебачення. -
- Соціальні мережі: Instagram, Facebook, YouTube

Георгуде Є.А.
Б.П.

Під час реалізації та підготовки проекту планується створити наступний інформаційний контент:
- Інформаційний відео-сюжет про реалізацію проекту.
-Серії фото-контенту під час реалізації всіх етапів проекту.
Публікації в соціальних мережах :
- Instagram - 20 дописів у вигляді публікацій
- Facebook - 30 дописів
- Youtube - тизер, ролики відеобекстейджу та інтерв'ю - загалом від 10 відео
Веб сайт проєкту (створення фінісується по за межами співпраці з УКФ) - 10 відео, 20 дописів, розміщений синопсис, логлайн, постер фільму

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?
UA Культура, Еспресо ТБ, 5 й канал, Громадське ТБ. Близько 30 дописів у вигляді публікацій в соціальних мережах та ресурсах-партнерах.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?
Охоплення інформацією про проект в соцмережах - від 50 000,
Кількість переглядів відеороликів та інтерв'ю, створених в межах інформаційної кампанії - 20 000.
Плановий розподіл - жінки 65%, чоловіки 35%
Віковий розподіл - 25-45 років

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети проекту?
У довгостроковій перспективі –створення кінофільму по написаному сценарію. Досягнення мети- кінотеатральний прокат та показ на ТБ створеної стрічки, а також участь у різних міжнародних кінофестивалях.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту
Виходячи з теми та ідеї проекту, можна говорити про те, що в рамках УКФ ми створимо сайт проекту, через який зможемо ділиться корисними рекомендаціями, тизер який піднімає тему проекту, а також ряд інтерв'ю з учасниками проекту з обговореннями теми проекту. За межами підтримки УКФ, на етапі створення і кінцевого продукту - фільму, глядач зможе знайти корисні приклади для побудови сім'ї, формування активної локальної громади, культивації заохочення регіональних культурних традицій, а також турботи про рідному містечку.

Георгадзе Є.А.
Б.П.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?
Тизер фільму буде у відкритому доступі, на ютуб-каналі та Facebook сторінці. В рамках проекту за підтримки УКФ будуть створені: веб сайт (з повним доступом до матеріалів і результатами проекту, крім сценарію), сторінка проекту в фейсбуці, обговорення теми проекту в ЗМІ.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?
В подальшому команда проєкту планує участь у національних та міжнародних пітчингах кіносценаріев, презентації проєкту для фахівців галузі, фандрайзинг проєкту для подальшого виробництва фільму, в тому числі розміщення тизеру на кроудфандінгових платформах IndigoGo та участь у конкурсах Держкіно та інших донорів в кіноіндустрії, презентації на кінофестивалях

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?
В результаті наступним результатом за межами підтримки Українським Культурним Фондом буде реалізація і поширення кінофільму. Отриманий досвід сценарного періоду буде переданий партнерським організаціям, для поліпшення взаємозв'язку з подальшою розробкою проекту. Також буде проведена лекція з показом та обговоренням тизера, студентам університету Карпенка-Карого з метою обміну досвідом.

Планується створення партнерства з національними продакшн компаніями, громадськими організаціями. Також планується співпраця з угорськими продакшн компаніями для пост-продакшена фільму за підтримки державної кінокомісії. Також планується співпраця з Канадськими компаніями для спільної реалізації знімального процесу на території України в рамках договору про спільне кіновиробництво.

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди
Георгадзе Едуард Анзорович

Роль у проекті

Георгадзе Е.А.
Б.П.

Режисер, сценарист, Координатор

Перелік основних обов'язків
Координація творчої команди, Написання сценарію до фільму та тизеру. Режисерські завдання (режисерське бачення тизеру, режисерський сценарій, розробка розкадровки, підбір акторів, підбір локацій, контроль якості виробництва, співпраця з департаментами під час виробництва тизеру, координація співавтора сценарію)

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
ГЕОРГАДЗЕ ЕДУАРД АНЗОРОВИЧ
Громадянство: Українське
14 березня 1990 року в м. Києві

Тел. +380636140301
Email: edwardgeorgadze@gmail.com
?
ФІЛЬМОГРАФІЯ

2020-2021 - «Час селфі» - вебсеріал (режисер монтажу, колорист)
2019 – «LHS» Режисер прямих ефірів
2020 - «Театр 360. Промофільм» (режисер монтажу) 9 серій
2019 – «І... Буде подорож» - тизер до повного метру (режисер та автор сценарію)
2019 – «Історія незалежності України» - тизер (VFX Супервайзер, Колорист)
2019 - «Від Данила до Вітовта» документальний (VFX Супервайзер, Колорист)
2018 - "Коли закінчиться війна" (Режисер-постановник тизеру, співавтор сценарію)
2017 - "Великий бій" (режисер монтажу)
2013-2017 - "Майдан. Дух свободи" (документальний) (режисер, продюсер)
2016 - "Чунгул" (колорист)
2013-2015 - "Зима у вогні" (документальний) (ко-продюсер)
2013-2015 - "Ромка" (короткий метр) (ко-продюсер)
2012 - "Синевір" Спеціаліст з Стереоскопії

ФОП Георгадзе Е.А.
Б.П.

2012-2015 - Телеканал Україна (колорист)
2012 - Інтернет ТВ Радомир (Технічний директор, Оператор-постановник)
2012 - "Wizard Post-Production" Режисер монтажу

ПОСИЛАННЯ НА РОБОТИ
РЕЖИСЕРСЬКІ РОБОТИ:
• Тизер-документальний фільм "Майдан. Дух свободи"
https://youtu.be/_tzEP7fw4
• Тизер-повнометражний художній фільм "Коли закінчиться війна"
http://whenthewarisover.net
• Шоуріл реклами та музичних проектів
https://youtu.be/s8d6kG-G2Ck

ПРОДЮСЕРСЬКІ РОБОТИ:
• Повнометражний документальний фільм "ЗИМА У ВОГНІ"
2015 р.
https://www.youtube.com/watch?v=RibAQHeDia8
• Повнометражний документальний фільм "МОЛИТВА ЗА УКРАЇНУ"
2015 р.
https://www.youtube.com/watch?v=z5qpfvJ0udo

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ФОП

ПІБ члена команди
АЛЄКСЄЄВА ДАРІНА ЮРІЇВНА

Роль у проекті
Сценарист

Перелік основних обов'язків
розробка логлайну по сценарію, синопсису по сценарію, поепізодного плану, написання трітменту сценарію, написання сценарію, узгодження правок по сценарію з основною командою проєкту (режисер, продюсер) і редагування сценарію.

ФОП Георгадзе Є.А.
Б.П.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
(Громадянка України)

Рік народження: 11.11. 1996
Кіносценарист

ОСВІТА
Київський Національний Університет Театру, Кіно і Телебачення 2014 – 2019 рр.
Факультет: драматургія кіно та телебачення.
Інтершкола 2015 р (Фотокурс)

Школа акторського мистецтва "Образ"
вересень 2013 - січень 2014
Акторське мистецтво, сценічна мова, сценічна пластика

Курси іноземної мови "Фенікс"
червень 2013 - серпень 2013
Літній курс англійської з носієм мови.

ДОСВІД РОБОТИ
- Автор сценаріїв відеороликів до навчального курсу FlyGreen на замовлення Державної авіаційної служби України за фінансової підтримки GIZ (2020)
- Журналіст, автор та редактор статей у виданні "Сьогодні.Lifestyle" (2020)
- Сценарист рекламних відеороликів для додатку «Каратель» (грудень 2019 року)
- Редактор сайту телеканала "Україна" (2019–2020)
- Автор сценарію епізоду скріптед-реаліті «102. Поліція», телеканал «2+2» (2018)
- Співавтор сценарію тизера до фільму «Коли закінчиться війна», створеного за підтримки Українського Культурного Фонду (2018 рік)
- Сценарист та копірайтер, відео-продакшен «Kinoplub» (2016-2017)
- Асистент режисера по акторах у фільмі «Сонечко», знятого за підтримки Star Media (2016)
- Співавтор сценарію короткометражного фільму «Кордон Віри» (2016)

ФОП. Георгоцзе Є.А.
Б.П.

•?Міжнародний літературний конкурс «Коронація слова», спеціальна нагорода за кіносценарій «Бешкетники» - Співавтор сценарію (2015)

НАГОРОДИ
Літературний конкурс "Гранд Коронація слова - 2015" - спеціальна нагорода за сценарій дитячого кіносеріалу "Бешкетники", співавтор сценарію.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ЦПХ

ПІБ члена команди
Кашин Олексій Леонідович

Роль у проекті
Продюсер, Координатор

Перелік основних обов'язків
Організація підготовчого та знімального процесу. Договірна та тендерна діяльність, документообіг.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Освіта 1990-1996 Національний аерокосмічний університет (ХАІ), менеджмент Член Національної Спілки Кінематографістів України, член Української кіноакадемії. Фільмографія
2021 - документальний фільм "Небесний координатор" продюсер 2020 -2021 ігровий веб серіал "Час селфі" 2019 – 2020 продюсер документального серіалу «Історія незалежності України» (у розробці) https://ua-history.com/ 2018-2019 – продюсер документального фільму «Від Данила до Вітовта» https://www.youtube.com/watch?v=-sLBG0sNGGs&t=1730s 2017 - документальний фільм «Природа смертна, вечен человек», Казахстан, продюсер https://youtu.be/eTYBTnXDzcY 2017- продюсер художнього повнометражного фільму «Великий бій» (у виробництві) 2016 - продюсер художнього повнометражного фільму "Чунгул» https://youtu.be/NaA3_swZepE 2015 - продюсер

ФОП Георгадзе Є.А.
Б.П.

документального фільму "Енергія, яка змінить Україну" 2014 - продюсер документальних фільмів "Чистий дім", "Відображення майбутнього", "Чиста енергія", "Сни" для телеканалу "Хабар", Казахстан 2013-2014 - продюсер документального ТБ серіалу "Спадщина землі" 2 - х сезону (52 серії) для телеканалу "Хабар" Казахстан 2013 - продюсер серіалу "Місто Мертвих" 2012 - режисер стереографії для художнього фільму "Синевир 3D" 2011 - продюсер документального серіалу "Стародавні міста", фільми – концерти

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ФОП

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації
Можуть захворіти актори, або змінитися їх зайнятість в інших проектах. (Планування і підготовка другого складу виконавців). Члени нашої команди мають більш ніж десяти років досвіду роботи на ринку, і завдяки цьому досвіду колектив здатний запобігати будь-які ризики зриву реалізації проекту, або знаходити альтернативні рішення, які призводять до виконання задуманого плану. Внутрішні ризики в кіновиробництві мають незначний характер, наприклад поломка машини з обладнанням, або членами групи, вирішується заміною машини протягом години, витрачений час компенсується заздалегідь продуманими двома годинами резерву. Погіршення погоди призводить до переносу знімального дня, так як заздалегідь заплановані можливі розриви знімальних днів при запасі в 4 дня. Знання кінопроцесу передбачає знання можливих причин, які можуть вплинути на реалізацію проекту.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації
Карантинні обмеження через COVID-19 (тизер знімається в Києві і транслюється онлайн), основна частина взаємодії із засобами масової інформації реалізується онлайн.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?
Внутрішній моніторинг буде проводиться на основі встановлених дедлайнів і планових результатів проекту. Оскільки процес розробки і написання сценарію, зйомки тизера мають усталені в кіновиробництві елементи етапів

ФОП Георгадзе Є.А.
Б.П.

виробництва, це дасть можливість паралельно готуватися до всіх запланованих цілей виробничого етапу. Звітність, розміщення всіх потрібних деталей для команди проекту будуть здійснюватися через хмарний софт компанії Гугл. Планування і побудова виробничих ланцюгів буде реалізовано через софт Scapple. Виробнича звітність є нормою в кіновиробництві, завдяки їй кожен член групи може знати про процес і вносити свої корективи. Моніторинг здійснюватиметься в рамках звітів і вимог департаментів. У розділі кожного департаменту є його керівник, який стежить за досягненням позитивних результатів своїх колег. Усі департаменти ведуть звітність перед керівниками проекту: продюсером і режисером.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту
4

Кількість жінок у команді проекту
3

Кількість людей віком від 17 до 34
5

Кількість людей віком від 35 до 50
2

Кількість людей віком від 51 до 60
0

Кількість людей віком від 61 до 70
0

Кількість людей віком старше 71
0

Кількість працюючих пенсіонерів
0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту
0

Георгадзе Е.А.
Б.П.

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає ваш проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?
так

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?
Так

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.
Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної

Георгадзе Є.А.
Б.П.

програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.
Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.
Так

Я підтверджую, що поданий проєкт не містить продуктів, що були вже створені, в тому числі доопрацьовані, вдосконалені, перероблені, брали участь у конкурсах УКФ, пітчингах (творчих конкурсах) державних та приватних інституцій, міжнародних та приватних донорів, телеканалів (на етапі подання проектної заявки та реалізації проекту). У разі виявлення порушень цієї умови, зобов'язуюся припинити участь на будь-якому етапі конкурсного відбору чи реалізації проєкту та зобов'язується повернути всю суму отриманих грантових коштів відповідно до підписаного Договору про надання гранту. Я гарантую, що створені продукти в процесі реалізації проекту не містять закликів до насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також пропаганди наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок; не містять матеріалів порнографічного характеру. Вся діяльність в рамках проекту та його результати узгоджуються із Законом України «Про кінематографію».
Так

Геферодзе Є.А.

Б.П.

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-VI надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача	Підпис	Дата заповнення
Георгадзе Е. А.		

Грантоотримувач:

ФОП Георгадзе Е.А.

Б.П.

Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ, вт, 14 вер 2021 р., 11:37

Додаток № 2
до Договору про надання гранту № 4FILM1-00263
від "15" вересня 2021 року

Назва конкурсної програми: Розвиток кінопроєкту
Назва Заявника: ФОП Георгадзе Едуард Анзорович
Назва проєкту: Якими ми можемо бути
Дата початку проєкту: вересень 2021
Дата завершення проєкту: 15.11.2021

	Організація-донор	Фінансування проєкту, в %%	Фінансування проєкту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1.	Український культурний фонд	100,00%	499 825,00
2.	Співфінансування* :	0,00%	0,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3.	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	0,00%	0,00
	Всього по розділу І "Надходження":	100,00%	499 825,00

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

(посада) (підпис, печатка) Георгадзе Е.А.
(ПІБ)

Кошторис витрат проєкту

Назва Заявника: ФОП Георгадзе Едуард Анзорович

Назва проєкту: Якими ми можемо бути

Дата початку проєкту: вересень 2021

Дата завершення проє 15.11.2021

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Загальна планова сума витрат по проєкту, грн. (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)
				Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=5*6)		
1	2	3	4	5	6	7	14	15
Розділ:	**II**	**ВИТРАТИ:**						
Стаття:	**1**	**Винагорода членам команди проєкту**						
Підстаття:	**1.1**	***Оплата праці штатних працівників організації-заявника (лише у вигляді премії)***		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	1.1.1	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	0,00	
Підстаття:	**1.2**	***За трудовими договорами***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**1.2.1**	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00	**0,00**	
Підстаття	**1.3**	***За договорами ЦПХ***		**2,50**		**78 750,00**	**78 750,00**	
Пункт:	**1.3.1**	Алєксєєва Даріна Юріївна , сценарист	місяців	2,50	31 500,00	78 750,00	**78 750,00**	послуги сценариста: створення літературного сценарію фільма, розробка біблії персонажів, написання синопсису та трітменту фільму
Стаття:	**1.4**	***Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)***		**78 750,00**		**17 325,00**	**17 325,00**	
Пункт:	**1.4.1**	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	**0,00**	
Пункт:	**1.4.2**	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	**0,00**	
Пункт:	**1.4.3**	За договорами ЦПХ		78 750,00	0,22	17 325,00	**17 325,00**	
Підстаття:	**1.5**	***За договорами з ФОП***		**5,00**		**200 000,00**	**200 000,00**	
Пункт:	**1.5.1**	ФОП Георгадзе Е.А , послуги сценариста, послуги режисера тизеру	місяців	2,50	50 000,00	125 000,00	**125 000,00**	послуги сценариста: створення літературного сценарію фільма, розробка біблії персонажів, написання синопсису та трітменту фільму послуги режисера-постановника тизеру : творча координація, робота з акторами, організація та планування знімального процесу, розробка КПП
Пункт:	**1.5.2**	ФОП Кашин О.Л., послуги продюсера, координатора проєкту	місяців	2,50	30 000,00	75 000,00	**75 000,00**	послуги продюсера та координатора проєкту, організація виробництва тизеру фільму локації, погодження технічної складової логістика постродакшн, розміщення на сторінках у соц мережах, створення презентації проєкту
Пункт:	**1.5.3**	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяців			0,00	**0,00**	
Всього по статті 1 "Винагорода членам команди":						**296 075,00**	**296 075,00**	
Стаття:	**2**	**Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)**						
Підстаття:	**2.1**	***Вартість проїзду (для штатних працівників)***		0,00		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**2.1.1**	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00	**0,00**	
Підстаття:	**2.2**	***Вартість проживання (для штатних працівників)***		0,00		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**2.2.1**	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	**0,00**	
Підстаття:	**2.3**	***Добові (для штатних працівників)***		0,00		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**2.3.1**	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00	**0,00**	
Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з відрядженнями":				**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**3**	**Обладнання і нематеріальні активи**						
Підстаття:	**3.1**	***Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації проєкту грантоотримувача***		0,00		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**3.1.1**	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	**0,00**	

ФОП Георгадзе Е.А.

Е.Г.

Підстаття:	3.2	*Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проєкту грантоотримувача (за рахунок співфінансування)*					0,00	
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)	послуга	Недопустимі витрати за рахунок гранту УКФ			0,00	
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи	послуга				0,00	
Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":				0,00		0,00	0,00	
Стаття:	4	Витрати пов'язані з орендою						
Підстаття:	4.1	*Оренда приміщення*		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			0,00	0,00	
Підстаття:	4.2	*Оренда техніки, обладнання та інструменту*		14,00		56 100,00	56 100,00	
Пункт:	4.2.1	Камера RED Epic Dragon	знімальних змін	2,00	4 500,00	9 000,00	9 000,00	Камера RED Epic Dragon https://rental.com.ua/product/red_epic_dragon_6k
Пункт:	4.2.2	Комплект кінооптикі Compact Prime 5 lenses PL Mount	знімальних змін	2,00	2 400,00	4 800,00	4 800,00	прайс https://rental.com.ua/product/komplekt_iz_5_ti_obektivov_carl_zeiss_cp.2
Пункт:	4.2.3	Штатив Cartoni Master	знімальних змін	2,00	900,00	1 800,00	1 800,00	Штатитв для кінокамери https://rental.com.ua/product/tjazhelyj_shtativ_cartoni_master_%28do_30_kg%29
Пункт:	4.2.4	Послуги механіка камери/фокуспуллера	знімальних змін	2,00	2 000,00	4 000,00	4 000,00	послуги механіка камери/фокуспуллера https://filmcrew.com.ua
Пункт:	4.2.5	Монітор накамерний 4К	знімальних змін	2,00	360,00	720,00	720,00	Монітор накамерний Blackmagic Video Assist 7" 4K https://rental.com.ua/product/blackmagic_video_assist_7_4k
Пункт:	4.2.6	Комплект світлового обладнання з обслуговуванням	знімальних змін	2,00	13 800,00	27 600,00	27 600,00	Оренда світлового обладнання Розрахунок комплекта світлового обладнання : Освітлювальні прилади KinoFlo 4x8 4шт.x1500грн.+ ARRI 1200 2шт.x 1500грн + художник по світлу 1 x 3000грн.+освітлювач 1x1500грн. + монтаж-демонтаж, транспорт 300грн. /знімальна зміна https://rental.com.ua/catalog/osvetitelnye_pribory
Пункт:	4.2.7	Комплект звукозаписуючого обладнання - (5 мік + 5 радіосистем + бум + рекордер 6 каналів) з обслуговуванням	знімальних змін	2,00	4 090,00	8 180,00	8 180,00	Розрахунок комплекту та послуг: мікрофонні радіосистеми 4x300грн.+ рекордер ZOOM F8 1x540+мікрофон бум 1x450грн.+ послуги звукоператора 1x1900грн. / знімальна зміна https://rental.com.ua/catalog/audio_i_zvuk
Підстаття:	4.3	*Оренда транспорту*		6,00		23 000,00	23 000,00	
Пункт:	4.3.1	Оренда автомобіля камерваген	за знімальну зміну	2,00	2 000,00	4 000,00	4 000,00	Камерваген створений на базі вантажівки Mercedes Sprinter. Підрядник буде визначений після проведення тендеру комерційних пропозицій та затвердження графіку зйомок. https://starwagen.ua/shop/technical/camera-vans/camera-van-45/ https://danapriscinema.com/kamerwagen
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля генератор/світлобаза	за знімальну зміну	2,00	5 000,00	10 000,00	10 000,00	Мобільний генератор 30-40 кВт + світлобаза, створений на базі вантажного автомобіля Mercedes, який має в своєму комплекті професійний щит для підключення. Підрядник буде визначений після проведення тендеру комерційних пропозицій та затвердження графіку зйомок. https://starwagen.ua/shop/power-generators/generators-lighting-trucks/generator-30-kvt-lighting-truck-277
Пункт:	4.3.3	Оренда вантажного автомобіля туалет	за знімальну зміну	2,00	4 500,00	9 000,00	9 000,00	Туалет серії Pro з окремими жіночим і чоловічим відділеннями, забезпечує до 300 відвідувань за зміну, на базі вантажівки Mercedes. Підрядник буде визначений після проведення тендеру комерційних пропозицій та затвердження графіку зйомок. https://starwagen.ua/shop/film-service/honey-wc-trucks/honey-wc-truck-pro-107/ https://centrus.ua/arenda-kinotransporta/tualetyi/tualet-na-kolesax.html https://danapriscinema.com/tualety#!/tproduct/150974678-1498486301712 https://danapriscinema.com/generator-svetobaza#!/tproduct/155275907-1498486301712
Підстаття:	4.4	*Оренда сценічно-постановочних засобів*		8,00		4 800,00	4 800,00	
Пункт:	4.4.1	Оренда костюмів для зйомки тизеру	шт.	8,00	600,00	4 800,00	4 800,00	Оренда костюмів для зйомки тизеру
Пункт:	4.,4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	4.4,3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	
Підстаття:	4.5	*Інші об'єкти оренди*		0,00		0,00	0,00	

ФОП Георгадзе Е.А.

Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	
Всього по статті 4 "Витрати пов'язані з орендою":				28,00		83 900,00	83 900,00	
Стаття:	5	Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду						
Підстаття:	5.1	*Послуги з харчування*		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00	0,00	
Підстаття:	5.2	*Витрати на проїзд учасників заходів*		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00	0,00	
Підстаття:	5.3	*Витрати на проживання учасників заходів*		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00	0,00	
Всього по статті 5 "Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду":						0,00	0,00	
Стаття:	6	Матеріальні витрати						
Підстаття:	6.1	*Основні матеріали та сировина*		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	6.1.1	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Стаття:	6.2	*Носії, накопичувачі*		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	6.2.1	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Стаття:	6.3	*Інші матеріальні витрати*		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	6.3.1	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Всього по статті 6 "Матеріальні витрати":				0,00		0,00	0,00	
Стаття:	7	Поліграфічні послуги						
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів	шт.	2,00	2 000,00	4 000,00	4 000,00	Послуги дизайнера включає: 1. Розробка постеру фільму та головного банеру, включаючи макети для використання у соц мережах ГВ, Instagramm, офіційному каналі youtube згідно вимог відповідної платформи 2000грн.. 2. Розробка інфографіки 2000грн.
Пункт:	7.2	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Поліграфічні послуги"			0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":				2,00		4 000,00	4 000,00	
Стаття:	8	Видавничі послуги						
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка			0,00	0,00	
Пункт:	8.2	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр			0,00	0,00	
Пункт:	8.3	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Видавничі послуги"			0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 8 "Видавничі послуги":				0,00		0,00	0,00	
Стаття:	9	Послуги з просування						
Пункт:	9.1	Фотофіксація	послуга			0,00	0,00	
Пункт:	9.2	Відеофіксація	послуга	1,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00	Зйомка процесу зйомок тизеру зі знімального майданчику, backstage відео зйомок Розрахунок: 1 відеоролік зйомка+монтаж з графічним оформленням(2-3 хв) х 5000грн
Пункт:	9.3	Рекламні витрати (зазначити конкретну назву рекламних послуг)				0,00	0,00	
Пункт:	9.4	SMM, SO (SEO)	послуга	1,00	6 000,00	6 000,00	6 000,00	SMM просування офіційної сторінки проєкту у Facebook та Youtube
Пункт:	9.5	Інші послуги				0,00	0,00	
Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з просування"			0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 9 "Послуги з просування":				2,00		11 000,00	11 000,00	
Стаття:	10	Створення web-ресурсу						
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00	0,00	
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Створення web-ресурсу"			0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 10 "Створення web-ресурсу":				0,00		0,00	0,00	
Стаття:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації						
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00	0,00	

ФОП Георгадзе Е.А.

Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":				**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Стаття:	**12**	**Послуги з перекладу**						
Пункт:	**12.1**	Письмовий переклад на англійську мову	сторінка	90,00	150,00	13 500,00	**13 500,00**	Письмовий переклад сценарію та презентаційного пакету на англійську мову https://l-agency.kiev.ua/prices/
Пункт:	**12.2**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з перекладу"			0,22	0,00	**0,00**	
Всього по статті 12 "Послуги з перекладу":				**90,00**		**13 500,00**	**13 500,00**	
Стаття:	**13**	**Інші прямі витрати**						
Підстаття:	**13.2**	***Адміністративні витрати***		**3,50**		**15 750,00**	**15 750,00**	
Пункт:	**13.1.1**	Бухгалтерські послуги	місяців	2,50	5 100,00	12 750,00	**12 750,00**	Бухгалтерське обслуговування за місяць: Підготовка та здача звітності; Робота з первинними документами. Розробка і формування первинних документів ; - Введення реєстраційних даних в базу 1С; - Організація документообороту , Аналіз та погодження вхідних договорів та актів в частині оплат та відповідність переліку послуг, Оформлення договорів ЦПХ; Контроль обліку робочого часу по договорам ЦПХ; - Актів виконаних робіт/наданих послуг; - Нарахування та оплата податків; - Контроль наявності вхідних та вихідних документів; Звірка з фіскальними органами, Збір вхідної документації від контрагентів Обслуговування розрахункового рахунку у програмі «Банк-клієнт» один банк
Пункт	**13.1.2**	Юридичні послуги	місяців	1,00	3 000,00	3 000,00	**3 000,00**	1. Розробка та укладення договорів ЦПХ із фізичними особами – виконавцями проекту 2. Розробка та укладення договорів із ФОП – виконавцями проекту. 3. Юридичний супровід взаємовідносин із виконавцями проекту фізичними особами та ФОП.
Пункт:	**13.1.4**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Адміністративні витрати"			0,22	0,00	**0,00**	
Підстаття:	**13.2**	***Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення***		**1,00**		**6 800,00**	**6 800,00**	
Пункт:	**13.2.1**	Монтаж тизеру 3 хв.	послуга	1,00	5 000,00	5 000,00	**5 000,00**	Монтаж тизеру 3 хв.
Пункт:	**13.2.2**	Створення субтитрів тизеру	послуга	1,00	1 800,00	1 800,00	**1 800,00**	Створення субтитрів для тизеру фільму англійська мова
Пункт:	**13.2.3**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення"			0,22	0,00	**0,00**	
Підстаття:	**13.3**	***Витрати на послуги страхування***		**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**13.3.1**	Вказати предмет страхування				0,00	**0,00**	
Підстаття:	**13.4**	***Інші прямі витрати***		**8,00**		**68 800,00**	**68 800,00**	
Пункт:	**13.4.1**	Послуги гримерів, включаючи витратні матеріали	знімальних змін	2,00	3 000,00	6 000,00	**6 000,00**	Послуги гримерів, включаючи витратні матеріали - грим, штучна кров, селікоцеві накладки та інш.
Пункт:	**13.4.2**	Послуги художньої з додекорування обектів відповідно до договору	знімальних змін	2,00	7 000,00	14 000,00	**14 000,00**	Додекорування обоктів, враховуючи витратні та орендовані матеріали, послуги художника та реквізитора включаючи реквизит
Пункт:	**13.4.3**	Послуги акторів виконавців	знімальних змін	2,00	15 000,00	30 000,00	**30 000,00**	Витрати послуги актора за договорами ЦПХ - 3 по 5000грн./знімальна зміна разом 15000/зміна
Пункт:	**13.4.4**	Послуги акторів виконавців епізодів	знімальних змін	2,00	5 000,00	10 000,00	**10 000,00**	Витрати послуги актора за договорами ЦПХ - пять осіб по 1000грн./знімальна зміна разом 5000/зміна
Пункт:	**13.4.5**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Інші прямі витрати"		40 000,00	0,22	8 800,00	**8 800,00**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) за п.13.4.3 та 13.4.4. (послуги акторів виконавців та акторів виконавців епізодів)
Всього по статті 13 "Інші прямі витрати":				**12,50**		**91 350,00**	**91 350,00**	
Всього по розділу II "Витрати":						**499 825,00**	**499 825,00**	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ						**0,00**	**0,00**	

(посада) (підпис, печатка) (ПІБ)

Б.П.

Георгадзе Є.А