

ДОГОВІР № 4EVE51-26427

про надання гранту

м. Київ

«16» листопада 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ЕЛЬ-ЧЕБЕР" (далі – Грантоотримувач), в особі Голови Громадської організації Скибіна Рустема Володимировича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту Мультидисциплінарний проект «Шлях / Yol» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 30 листопада 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 9 934 999 грн. 78 коп. (дев'ять мільйонів дев'ятсот тридцять чотири тисячі дев'ятсот дев'яносто дев'ять гривень 78 копійок) без ПДВ

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по программам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.znak@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

П.І.Б. особи Скибін Рустем Володимирович;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ЕЛЬ-ЧЕБЕР"

Юридична адреса: 04050, м. Київ, вул. Глибочицька, б. 33/37, офіс 499

Адреса для листування: 04050, м. Київ, вул. Глибочицька, б. 33/37, офіс 499

ЄДРПОУ: 39472609

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: Головне управління

по м. Києву та Київській області АТ

«Ощадбанк»

Р/р: UA953226690000026004300242727

Тел.: +38 (050) 630-69-94



В.Г. Берковський

Голова ГО



В.Скибін

**УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД**

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4EVE51-26424
від «06» листопада 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Знакові події

Лот: ЛОТ 5. Культура Криму

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4EVE51-26427

**Назва проекту: Мультидисциплінарний проект
«Шлях / Yol»**

Візитна картка

Конкурсна програма
Знакові події

Лот
ЛОТ 5. Культура Криму

Тип проекту
Індивідуальний

Назва проекту
Мультидисциплінарний проект «Шлях / Yol»

Назва проекту англійською мовою
Multidisciplinary project «Way / Yol»

Географія реалізації проекту

Населений пункт
Київ

Населений пункт
Черкаська область

Голова

ГО «Ель Чебер»



Населений пункт
Полтавська область

Населений пункт
Дніпропетровська область

Населений пункт
Херсонська область

Населений пункт
Запорізька область

Населений пункт
Україна, в т.ч. Крим, та світ

Початок проекту
2021-07

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2021-11-30

Тривалість проекту в місяцях
5

Формат проекту
наживо та онлайн

Ключові слова за напрямками
культурні та креативні простори
культура Криму

Основний продукт
Портфель ініціатив

Пріоритетний сектор
культурні та креативні індустрії (культура Криму)

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Голова



Скибін Рустем Володимирович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

Керівник проекту

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект

Шлях / Yol — масштабний мультидисциплінарний проект, який через комплексне ретроспективне осмислення, концептуально об'єднуючу тему «шляху», сучасні форми і технологічні рішення презентує культуру кримськотатарського народу — його багатовікову історію, державність, традиції освіти, релігії, обрядів, побуту, мови, фольклору і мистецтва, декларує нерозривність культурного та історичного зв'язку материкової частини України й півострова Крим. Завдяки реалізації проекту вперше буде сформовано колекцію ужиткового (національні костюми, прикраси, художня обробка металу, кераміка, вишивка, ткацтво), візуального (айдентика, живопис, фотографія, інсталяція), аудіовізуального (художні і документальні відео), аудіального (альбом народних пісень), видавничого (артбук, дитячі книги) кримськотатарського мистецтва. Також будуть реалізовані різні культурно-мистецькі, освітньо-пізнавальні ініціативи та проведено широкомасштабну інформаційну кампанію.

Коротка інформація про проект англійською мовою

Shlyakh / Yol is a large-scale multidisciplinary project through its complex retrospective interpretation, conceptually combining the theme of PATH, modern forms and technological solutions presents the Crimean Tatar culture as its centuries old history, statehood, traditions of education, religion, customs, lifestyle, language, folklore, and art, declares the inseparability of cultural and historical ties between mainland Ukraine and the Crimea. The collection of Crimean Tatar applied arts and crafts (national costumes, jewelry, metal art, ceramics, embroidery, weaving), visual (identica, painting, photography, installation), audiovisual (feature and documentary videos), audio (album of folk songs) and publishing (artbook, children's books) arts will be

first-ever formed.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)
9934999.78

Загальний бюджет проекту
9934999.78

Сума співфінансування
0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума
0.0

Сума реінвестиції
0

Партнери проекту

Партнер
Громадська організація "Кримська родина"

Партнер
ГО "СВІТАРТА"

Партнер
Український інститут національної пам'яті

Партнер
НАЦІОНАЛЬНИЙ ЦЕНТР НАРОДНОЇ КУЛЬТУРИ МУЗЕЙ ІВАНА ГОНЧАРА

Партнер
ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ЕЛЕОС-УКРАЇНА"

Партнер
ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ ЦЕНТР ЕТНОЛОГІЧНИХ ТА ПОЛІТИЧНИХ
ДОСЛІДЖЕНЬ КРИМУ
Голова
ГО «Ель-Чесно»



Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ ЕЛЬ-ЧЕБЕР

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Public organization EL CHEBER

Код ЄДРПОУ

39472609

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

<https://drive.google.com/file/d/1BijjiT2lsi0HjxtnCpe9MOEvtYEebsDP/view>

Організаційно-правова форма

Громадська організація або об'єднання

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напрямку програми/ЛОТ-у

94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у. (основний)

Дата реєстрації організації

2014 11 04

Юридична адреса організації

04050, м.Київ, Шевченківський район, ВУЛИЦЯ ГЛИБОЧИЦЬКА, будинок 33/37, офіс 499

Поштова адреса організації

Голова



04050, м.Київ, Шевченківський район, ВУЛИЦЯ ГЛИБОЧИЦЬКА, будинок 33/37,
офіс 499

Область (відповідно до юридичної адреси)

Київська

Тип населеного пункту

Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)

Київ (Київ)

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах

<https://www.facebook.com/pages/EI%20Cheber%20Art%20Studio/1927155257529427/>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Скибін Рустем Володимирович

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства
не передбачається

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Голова



Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

немає

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту

- 1) Наявність приміщень — діяльність з координації роботи команди проводиться через засоби інтернет та мобільного зв'язку. Реалізація проекту не потребує наявності окремого приміщення. У розпорядженні команди власні комп'ютери, безперебійний інтернет та засоби комунікації;
- 2) Нематеріальних активів, що перебувають у власності або розпорядженні організації, немає;
- 3) Для успішної реалізації проекту, на етапі подачі заявки, у команду залучені всі необхідні виконавці – керівник, куратор, менеджери, бухгалтер, юрист, дизайнер тощо. Також, отримані підтвердження на готовність до співпраці від організації-партнера та підрядників;
- 4) У проекті не передбачено використання матеріальних ресурсів;
- 5) Фінансових ресурсів (власні та залучені кошти) немає;

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?

Ні

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?

Ні

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?

Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?

Ні

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

Чумацький Шлях (Галерея In-Art, 4 виставки у державних музеях Києва - Національний заповідник Софія Київська, Галерея Хлібний Київ)



Печерська Лавра (Національний музей народного декоративного мистецтва), Музей української діаспори, Національний центр народної культури "Музей Івана Гончара", 5 закордонних виставок у 5 країнах - Угорщина, Ліван, Туреччина, Латвія, Франція, 2017, 2018 рр.)

Проект

Організація та створення експозиції, присвяченої депортації кримськотатарського народу 1944 року (Національний музей Другої Світової війни), 2020 р.

Проект

Культура в часи кризи: інституційна підтримка (додатковий конкурс) за підтримки УКФ, 2020 рік;

Проект

Монета "Автономна Республіка Крим" (Національний Банк України, 2018 р.)

Проект

Поштові марки "Кримські татари - корінний народ Криму-України" (Державне підприємство УкрПошта, 2015 р.)

Проект

"Дивовижні історії Криму" (Мистецький арсенал, 2019 р.)

Інформація про діяльність організації-партнера

Додати партнера

Повне найменування організації-партнера

Громадська організація "Кримська родина"

Повне найменування організації-партнера англійською мовою

NGO "The Crimean Family"

Організаційно-правова форма

Громадська організація або об'єднання

Код ЄДРПОУ

39893097

Голова

ГО «Ель Чебер»



Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
https://youcontrol.com.ua/catalog/company_details/39893097/

Вид діяльності організації-партнера за КВЕД, що відповідає напрямку програми / ЛОТу

94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у.

Дата реєстрації організації-партнера

2015-07-13

Область партнера (відповідно до юридичної адреси)

Київ

Тип населеного пункту організації-партнера (відповідно до юридичної адреси)

Місто

Назва населеного пункту організації-партнера (відповідно до юридичної адреси)

Київ

Фактична адреса організації-партнера

м. Київ, проспект Перемоги, буд. 27, кв. 132

Поштова адреса організації-партнера

м. Київ, проспект Перемоги, буд. 27, кв. 132

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-партнера

<https://www.facebook.com/thecrimeanfamily>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-партнера

Куртсеїтова Аніфе Аметівна

Телефон керівника організації-партнера

0679641104

Електронна пошта керівника організації-партнера

krimskarodina@ukr.net

Голова

ГО «БЕЛ-ЧЕБЕР»



Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-партнера
не передбачено

Основні / стратегічні напрями діяльності організації-партнера

Пріоритети діяльності заявника: задоволення та захист законних соціальних, економічних, творчих, вікових, національно-культурних, спортивних та інших загальних інтересів членів Організації та/або інших осіб, сприяння відродженню кримськотатарської культури. Серед завдань Заявника є: сприяння активній участі членів Організації в суспільно-політичній, соціально-економічній і культурно – просвітницькій діяльності; сприяння збереженню і збільшенню культурних та історичних цінностей кримськотатарського народу; підтримка розвитку кримськотатарських ЗМІ та видавничої справи; створення web-сайтів, туристичної, пізнавальної міської інфраструктури; участь в організації і проведенні семінарів, тренінгів, конференцій, фестивалів, творчих конкурсів, інших освітніх та культурних заходів, пов'язаних зі Статутними цілями Організації.

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту
Наявність трудових ресурсів (члени ГО "Кримська родина"), основне технічне обладнання (ноутбуки, принтери).

Надайте активні посилання на успішно реалізовані проєкти за підтримки Фонду, якщо такі були

У 2020 р. Організація, за підтримки Фонду, успішно реалізувала проєкт "Кримські татари: Історія. Культура. Мистецтво": https://www.bilgi.in.ua/?fbclid=IwAR3dGj533ppDP_Fg1ffzYgXychmMentrVN7SK95LoproTVujeNKR1wq1wBU

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

- 1) Благодійний фонд «Стабілізуєшн Суппорт Сервісез»: проєкт «Кримськотатарська хореографічна спадщина - спадщина України».
- 2) Громадська організація «КРИMSOS»: участь у проєкті "Захист та підтримка внутрішньо переміщених осіб в Україні" згідно партнерської Угоди з УВКБ ООН №178 проєкт «Сценічні національні костюми для кримськотатарських дітей ВПО»
- 3) Міжнародний фонд "Відродження": Проєкт «Крим - це Україна» зі збереження рідної мови і культури серед дітей переселенців з Криму; популяризація кримськотатарських календарних традицій серед мешканців Києва та міст України.



Обґрунтуйте, чому саме цей партнер був обраний для реалізації спільного проекту? Чи співпрацювали з ним раніше?

Громадська організація «Кримська родина» упродовж років провадить активну просвітницьку, навчальну, культурну діяльність, покликану зберігати кримськотатарську історико-культурну спадщину та актуалізувати її в дитячому середовищі; розробляє освітні курси з вивчення мови і культури; організовує лекції, конкурси та інші заходи, спрямовані на ознайомлення із кримськотатарською культурою дітей з інших етнічних спільнот України, сприяючи тим самим вихованню поваги і взаєморозуміння.

Так, співпрацювали під час реалізації проекту "Кримські татари: Історія. Культура. Мистецтво" у 2020 році.

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так і організації-партнера?

Опишіть, яку саме підтримку та у який спосіб буде надавати партнер у проєкті.

1. Сторони розроблять та спільно реалізують культурно-освітні заходи для дітей в межах проєкту «Yol/Шлях»
2. Сторони співпрацюватимуть у поширенні інформації про проєкт «Yol/Шлях» та його продукти через власні канали комунікації;
3. Сторони надаватимуть одна одній інформацію, необхідну для ефективної співпраці.
4. Сторони визнають і підтверджують, що, в межах своїх повноважень, дбатимуть про забезпечення виконання завдань цього Протоколу та докладатимуть спільних зусиль щодо його реалізації.

У межах масштабного проєкту Сторони спільно організують і проведуть заходи з метою залучення до культурної діяльності дитячої аудиторії молодшого і середнього шкільного віку, для того щоб:

- 1) сприяти збереженню й популяризації літературної, культурної (матеріальної і нематеріальної) спадщини кримськотатарського народу в дитячій аудиторії
- 2) заохочувати дитячу аудиторію до ознайомлення і вивчення історії та літератури кримськотатарського народу, пам'яток культури і мистецтва, а також вивчення кримськотатарської мови

Повне найменування організації-партнера

Громадська організація "СВІТАРТА"

Голова



Повне найменування організації-партнера англійською мовою
Public organization "SVITARTA"

Організаційно-правова форма
Громадська організація або об'єднання

Код ЄДРПОУ
42811905

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
https://drive.google.com/drive/folders/14bcajeyKahHYk6aAP1TPsuQudw_oUxSj?usp=sharing

Вид діяльності організації-партнера за КВЕД, що відповідає напрямку програми/ЛОТу
94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у. (основний)

Дата реєстрації організації-партнера
2019-02-08

Область партнера (відповідно до юридичної адреси)
Київ

Тип населеного пункту організації-партнера (відповідно до юридичної адреси)
Місто

Назва населеного пункту організації-партнера (відповідно до юридичної адреси)
Київ

Фактична адреса організації-партнера
04107, м.Київ, Шевченківський район, ВУЛИЦЯ БАГГОВУТІВСЬКА, будинок 17-21

Поштова адреса організації-партнера
04107, м.Київ, Шевченківський район, ВУЛИЦЯ БАГГОВУТІВСЬКА, будинок 17-21

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах



організації-партнера

<https://www.facebook.com/svitarta>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-партнера

Ляховець (Яценко) Світлана Анатоліївна

Телефон керівника організації-партнера

093 364 09 70

Електронна пошта керівника організації-партнера

svitarta@gmail.com

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-партнера

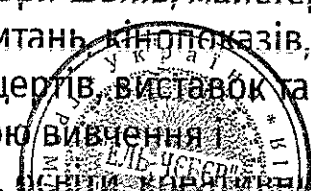
не передбачено

Основні / стратегічні напрями діяльності організації-партнера

Для ГО "Світарта" (організація-заявник) створення якісного унікального культурного продукту, який сприяє збереженню і популяризації української культурної спадщини, сучасної культури та творчої реалізації митців, є одними з основних, пріоритетних напрямків діяльності.

Основними напрямками діяльності Організації є:

- Підтримка діячів культури, мистецтва, науки, освіти та креативних індустрій у їх діяльності, промоція творчості;
- Сприяння формуванню у суспільстві усвідомлення пріоритету розвитку культури, науки, освіти, креативних індустрій та туризму, привернення уваги суспільства до їх потреб;
- Участь в розробці та впровадженні міжнародних, всеукраїнських, обласних та місцевих програм і проектів розвитку культури, мистецтва, науки, освіти, креативних індустрій та туризму;
- інформування громадськості про потреби і завдання у галузях культури, мистецтва, науки, освіти, креативних індустрій, пропонування шляхів їх вирішення, а також інформування громадськості про діяльність, події і заходи у цих галузях;
- Організація, проведення та промоція наукових експедицій, конференцій, досліджень фестивалів, пленерів, ворк-шопів, майстер-класів, творчих вечорів, лекторіїв, літературних читань, кінопоказів, перформенсів, спектаклів, музичних вечорів, концертів, виставок та інших наукових, освітніх і мистецьких подій з метою вивчення і популяризації сучасних культури, мистецтва, науки, освіти, креативних



індустрій та культурно-історичної української спадщини, в т.ч. об'єктів культурної спадщини, традиційної культури і побуту населення України та окремих діячів;

- Здійснення етно-культурно-історичних проєктів;

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

Наявність трудових ресурсів (члени ГО "Кримська родина"), основне технічне обладнання (ноутбуки, принтери).

Надайте активні посилання на успішно реалізовані проєкти за підтримки Фонду, якщо такі були
немає

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

2019-2020 років організацією було реалізовано ряд культурно-мистецьких і освітніх ініціатив, таких як: створення першої української графічної новели про Революцію Гідності (у співпраці з Національним музеєм Революції Гідності), освітній проєкт «Лекторій на Сході» (лекції з української історії і культури від відомих науковців і дослідників для школярів, вчителів, а також працівників управлінь освіти і культури малих міст і сіл на сході України в офлайн- та онлайнформаті), створення ландшафтного заказника "Тора Щекавиця" (Київ, площею 13 га), партнерство у виставковому проєкті "Battle of memories": міфи та реалії радянської доби" та ін.

Починаючи з 2006 року, організовано багато концертів українських виконавців у пам'ятках історії та культури, а також різних музеях. Дані концерти орієнтовані на підтримку музикантів (переважно маловідомих, молодих, але також і популярних, знаних) та на привернення уваги до об'єктів культурної спадщини, музейних експозицій тощо. Наприклад, за цей час були проведені концерти в самому Національному музеї історії України та на його території, в музеях "Золоті ворота" і "Хлібна" Національного заповідника "Софія Київська" та ін., в яких виступали такі виконавці, як Тарас Компаніченко і гурт "Хорея Козацька", Сергій Фоменко (гурт "Мандри"), Кирило Стеценко і Василь-Живосил Лютий, Бурса фольклору, гурт "Ребе та стогне" та багато інших, а також відбулося ряд концертів студентів Київського інституту музики імені Р.М. Глієра, фінальні виступи учасників міжнародного конкурсу молодих піаністів пам'яті Володимира Горовиця та інші. Голова



Обґрунтуйте, чому саме цей партнер був обраний для реалізації спільного проекту? Чи співпрацювали з ним раніше?

Команда ГО має досвід в організації і проведенні культурно-освітніх заходів та зацікавлена у різнобічному розвитку культурно-мистецької спільноти, збереженню і популяризації культурної спадщини та створенні якомога більшої кількості якісного культурного контенту. Стратегічні цілі і цінності ГО "СВІТАРТА" співпадають з цілями проекту, а досвід команди підсилить організацію заходів в музеї Івана Гончара та ініціативи "Чумацький шлях".

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так і організації-партнера?

Опишіть, яку саме підтримку та у який спосіб буде надавати партнер у проєкті.

1. Сторони співпрацюватимуть у реалізації міжмузейного проєкту «Крим мандрує: » (робоча назва), яка полягає у залученні до проєкту музеїв з метою організації в них виставок, присвячених темам Криму і кримськотатарської культури
2. ГО «Світарта» поширюватиме інформацію про проєкт «Yoi/Шлях» та його продукти через власні канали комунікації, зокрема щодо організації заходів і подій
3. Сторони надаватимуть одна одній інформацію, необхідну для ефективної співпраці.
4. Сторони визнають і підтверджують, що, в межах своїх повноважень, дбатимуть про забезпечення виконання завдань цього Протоколу та докладатимуть спільних зусиль щодо його реалізації.

Повне найменування організації-партнера

НАЦІОНАЛЬНИЙ ЦЕНТР НАРОДНОЇ КУЛЬТУРИ МУЗЕЙ ІВАНА ГОНЧАРА

Повне найменування організації-партнера англійською мовою

The national center of folk culture "ivan Honchar Museum"

Організаційно-правова форма

Комунальна організація (установа, заклад, підприємство)

Код СДРПОУ

21657170

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі



<http://consultant.parus.ua/?doc=07NSA1B16C>

Вид діяльності організації-партнера за КВЕД, що відповідає напрямку програми/ЛОТУ

91.02 Функціонування музеїв (основний)

Дата реєстрації організації-партнера

1997-05-17

Область партнера (відповідно до юридичної адреси)

Київ

Тип населеного пункту організації-партнера (відповідно до юридичної адреси)

Місто

Назва населеного пункту організації-партнера (відповідно до юридичної адреси)

Київ

Фактична адреса організації-партнера

01015, м.Київ, Печерський район, ВУЛИЦЯ ЛАВРСЬКА, будинок 19

Поштова адреса організації-партнера

01015, м.Київ, Печерський район, ВУЛИЦЯ ЛАВРСЬКА, будинок 19

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-партнера

honchar.org.ua

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-партнера

Гончар Петро Іванович

Телефон керівника організації-партнера

0442889268

Електронна пошта керівника організації-партнера

honchar_museum@ukr.net

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-партнера

Голова



Державна власність / власність територіальних громад

Основні / стратегічні напрями діяльності організації-партнера
Місія НЦНК «Музей Івана Гончара» – бути передовою сучасною установою з вивчення, збереження, інтерпретації та презентації традиційних культурних цінностей і культурної самобутності України.

Музей-центр прагне:

- зміцнювати культурне коріння української спільноти, культивувати традиційні духовні пріоритети;
- стимулювати мистецьку творчість, інноваційність, креативність;
- забезпечувати неперервний розвиток і спадкоємність кращих культурних традицій;
- сприяти міжетнічному взаєморозумінню і міжнародній співпраці між народами і державами;
- ефективно слугувати суспільству шляхом влаштування музейних виставок, наукових форумів, фестивалів, надання культурних, мистецьких, дослідницьких, навчальних та освітніх програм різним спільнотам, студентам, дослідникам і вченим, мистцям і народним майстрам, туристам і найширшому колові багатокультурної аудиторії.

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

- 1) Будівля з виставковими і адміністративними площами
- 2) нематеріальні активи музею для даного проєкту не залучені
- 3) наявні трудові ресурси, які співпрацюватимуть у підготовці виставки і заходів в музеї

Надайте активні посилання на успішно реалізовані проєкти за підтримки Фонду, якщо такі були

«Поліфонія» <https://ucf.in.ua/archive/5f184082268c3b4b6016e5c3>

"Ніч традиційного танцю" <https://ucf.in.ua/storage/docs/07062019/261132.PDF>

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Музей активно працює і постійно реалізовує різні культурні музейні проєкти і заходи. Вся інформація про діяльність музею розміщена на сайті <https://honchar.org.ua/>

Обґрунтуйте, чому саме цей партнер був обраний для реалізації спільного проєкту? Чи співпрацювали з ним раніше?



Організація-заявник має успішних досвід партнерства з музеєм Івана Гончара у реалізації проєкту "Чумацький Шлях". Крім того, музей є відомим місцем тяжіння для української культурної еліти, навколо нього вже сформована інтелектуальна спільнота. Проведення заходів в музеї сприятиме підвищенню уваги до проєкту. А його виставкові площі чудово підходять для презентації творів, як традиційного, так і сучасного мистецтва.

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так і організації-партнера? Опишіть, яку саме підтримку та у який спосіб буде надавати партнер у проєкті.

Національний центр народної культури «Музей Івана Гончара»:

1.1 надає необхідне технічне обладнання для проведення лекцій та дискусій

1.2 поширює інформацію про проєкт і заходи, які відбуватимуться на його території серед своїх цільових аудиторій

1.3 залучатиме співробітників музею до організації та проведення спільних заходів

Повне найменування організації-партнера

Український інститут національної пам'яті

Повне найменування організації-партнера англійською мовою

Ukrainian Institute of National Memory

Організаційно-правова форма

Орган державної влади

Код ЄДРПОУ

39389301

Активне посилання на установний документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/684-2014-%D0%BF#n11>

Вид діяльності організації-партнера за КВЕД, що відповідає напрямку програми/ЛОТу

84.11 Державне управління загального характеру

Голова

Дата реєстрації організації-партнера

ГО «Ель Чебер»



2014-09-10

Область партнера (відповідно до юридичної адреси)

Київ

Тип населеного пункту організації-партнера (відповідно до юридичної адреси)

Місто

Назва населеного пункту організації-партнера (відповідно до юридичної адреси)

Київ

Фактична адреса організації-партнера

01201, м.Київ, Печерський район, ВУЛИЦЯ ЛИПСЬКА, будинок 16

Поштова адреса організації-партнера

01201, м.Київ, Печерський район, ВУЛИЦЯ ЛИПСЬКА, будинок 16

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-партнера

<https://uinp.gov.ua/>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-партнера

ДРОБОВИЧ АНТОН ЕДУАРДОВИЧ

Телефон керівника організації-партнера

(044) 253-15-63

Електронна пошта керівника організації-партнера

uinp@memory.gov.ua

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-партнера

Державна власність / власність територіальних громад

Основні / стратегічні напрями діяльності організації-партнера

Основними завданнями Інституту є:

1) реалізація державної політики у сфері відновлення та збереження національної пам'яті Українського народу, а саме:

- організація всебічного вивчення історії українського державотворення.



етапів боротьби за відновлення державності та поширення відповідної інформації в Україні та світі;

- здійснення комплексу заходів з увічнення пам'яті учасників українського визвольного руху, Української революції 1917-1921 років, воєн, жертв Голодомору 1932-1933 років, масового голоду 1921-1923, 1946-1947 років та політичних репресій, осіб, які брали участь у захисті незалежності, суверенітету та територіальної цілісності України, а також в антитерористичних операціях;
- організація дослідження історичної спадщини та сприяння інтеграції в українське суспільство національних меншин і корінних народів;
- популяризація історії України, її видатних особистостей;
- подолання історичних міфів;

2) подання Міністрові культури та інформаційної політики пропозицій щодо формування державної політики у сфері відновлення та збереження національної пам'яті Українського народу та національної свідомості громадян з урахуванням багатонаціонального складу населення та регіональних відмінностей України, зокрема щодо:

- популяризації в світі ролі Українського народу у боротьбі проти тоталітаризму, відстоюванні прав та свобод людини;
- відновлення національної пам'яті Українського народу, недопущення використання символів тоталітарних режимів;
- надання оцінки тоталітарним режимам XX століття в Україні, Голодомору 1932-1933 років, масовому голоду 1921-1923, 1946-1947 років, примусовим депортаціям, політичним репресіям, діям організаторів і виконавців таких злочинів, а також наслідкам їх дій для України та світу;
- формування у громадян України патріотизму, національної свідомості, активної позиції.

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

інститут має всю необхідну матеріально-технічну базу для реалізації партнерства у даному проєкті.

Надайте активні посилання на успішно реалізовані проєкти за підтримки Фонду, якщо такі були

Виставковий проєкт "Battle of memories"

<https://www.facebook.com/>

%D0%92%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%B2%D0%BA%D0%91

%D0%B2%D0%B8%D0%B9-%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%94%D0%BA

%D1%82-Battle-of-memories-501151420644000

Голова



Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Інститут веде активну діяльність і постійно проводить заходи на державному рівні власними ресурсами. Інститут не може бути грантоотримувачем.

Обґрунтуйте, чому саме цей партнер був обраний для реалізації спільного проєкту? Чи співпрацювали з ним раніше?

Основні завдання Інституту: організація всебічного вивчення історії українського державотворення, етапів боротьби за відновлення державності та поширення відповідної інформації в Україні та світі, організація дослідження історичної спадщини та сприяння інтеграції в українське суспільство національних меншин і корінних народів, популяризація історії України, її видатних особистостей та ін. співпадають з цілями даного проєкту. Тому, продукти проєкту, створені у партнерстві, є актуальними і потрібними для обох організацій. Дане партнерство підсилює і виводить проєкт на новий, державний рівень.

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так і організації-партнера?

Опишіть, яку саме підтримку та у який спосіб буде надавати партнер у проєкті.

1. Сторони співпрацюватимуть у формуванні переліку та інтерв'юванні учасників проєкту (ГО "Ель-Чебер" сформує список спікерів, а Інститут записує якісні глибинні відео-інтерв'ю з учасниками проєкту, які були свідками анексії Криму)
2. Інститут надасть інформаційну та методичну підтримку проєкту
3. Сторони співпрацюватимуть у поширенні інформації про проєкт на офіційних вебсайтах та сторінках в соціальних мережах обох Сторін.
4. Сторони співпрацюватимуть у підготовці та проведенні публічних лекцій, зустрічей з істориками, письменниками, тощо.
5. Сторони надаватимуть одна одній інформацію, необхідну для ефективної співпраці
6. Сторони визнають і підтверджують, що, в межах своїх повноважень, дбатимуть про забезпечення виконання завдань цього Протоколу та докладатимуть спільних зусиль щодо його реалізації.

Повне найменування організації-партнера
ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ЕЛЕОС-УКРАЇНА"

Повне найменування організації-партнера англійською мовою

Голова



Public organization "ELEOS-UKRAINE"

Організаційно-правова форма
Громадська організація або об'єднання

Код ЄДРПОУ
39374709

**Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше)
на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі**
<https://drive.google.com/file/d/1c1jF63HwIqYesyOqM6tiXqVr2h9hxf-k/view>

**Вид діяльності організації-партнера за КВЕД, що відповідає напрямку
програми/ЛОТу**
94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у.

Дата реєстрації організації-партнера
2014-09-02

Область партнера (відповідно до юридичної адреси)
Київ

**Тип населеного пункту організації-партнера (відповідно до юридичної
адреси)**
Місто

**Назва населеного пункту організації-партнера (відповідно до
юридичної адреси)**
Київ

Фактична адреса організації-партнера
01001, м.Київ, Шевченківський район, ВУЛИЦЯ ТРЬОХСВЯТИТЕЛЬСЬКА,
будинок 4Б

Поштова адреса організації-партнера
01001, м.Київ, Шевченківський район, ВУЛИЦЯ ТРЬОХСВЯТИТЕЛЬСЬКА,
будинок 4Б

**Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах
організації-партнера**
<https://eleos.com.ua/>

Голова

ГО «Батько»



Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-партнера
Дмитрієв Сергій Володимирович

Телефон керівника організації-партнера
0506406515

Електронна пошта керівника організації-партнера
eleos.ukraine@gmail.com

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-партнера
не передбачається

Основні / стратегічні напрями діяльності організації-партнера

«ЕЛЕОС-УКРАЇНА» – громадська неприбуткова організація заснована у 2014 р. – всеукраїнська неурядова мережа, яка є платформою взаємодії неурядових організацій, релігійних громад, державного сектору, працює на демократичних цінностях та поза будь-якими видами дискримінацій з метою вирішення гострих соціальних проблем, у тому числі, у культурній та освітній сферах.

«ЕЛЕОС-УКРАЇНА» - є офіційним представником Синодального відділу соціального служіння та благодійності Православної Церкви України.

Місією «ЕЛЕОС-УКРАЇНА» є соціальне служіння: допомога ближнім, створення гідних умов життя для кожної людини, сприяння її духовному розвитку, отриманню освіти, роботи, якісної медичної допомоги, їжі, житла та усього необхідного. Ми стежимо за дотриманням прав людини й надаємо всебічну підтримку тим, хто її потребує.

Географія Мережі: Київська, Луганська, Донецька (розповсюджується і на окуповані території), Рівненська області, Харків, Дніпро, Одеса, Львів та ін. (організації, що входять до Мережі мають різні форми: юридично зареєстровані організації, незареєстровані організації, активні ініціативні групи). Організація має досвід реалізації сумісних проектів з польськими фундаціями, співпрацює з організаціями Чехії та США.

Напрямки роботи та цільові аудиторії:

Діяльність охоплює усі галузі соціальної сфери, серед них пріоритетні:



Соціальні послуги у сфері здоров'я та гуманітарної кризи, для людей з особливо важкими хворобами, у тому числі, із ВІЛ/СНІД, гепатитами, ТБ, паліативних пацієнтів (надання послуг, адвокаційні заходи, навчання людей, що працюють в цій сфері тощо, робота із профілактики;
Соціальні послуги для учасників бойових дій (ветеранів АТО/ООС), у першу чергу, ресоціалізація та підтримка родин ветеранів (надання послуг, менторство, навчання людей, що працюють у цій сфері тощо), соціальний супровід родин загиблих в АТО/ООС;
Соціальні послуги для внутрішньо переміщених осіб, в першу чергу жінок, в тому числі кримських татарок (надання освітніх послуг, психологічної підтримки, допомоги у самозайнятості та відкритті бізнесів тощо);
Соціальні послуги та неформальна освіта для дітей та молоді зі складними життєвими обставинами (організація різноманітних соціально-культурних заходів, відкриття дитячих центрів, міжрегіональний діалог, консолідація суспільства через організацію виїздів для дітей в Київ тощо);
Об'єднання навколо соціальних проблем представників Церков та релігійних громад, їх навчання та залучення до вирішення соціальних проблем.

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

Наявність трудових ресурсів (члени ГО "ЕЛЕОС-УКРАЇНА"), основне технічне обладнання (ноутбуки, принтери).

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Найбільші досягнення за 2014-2020 рр.

02-03.2019 р. Підписання «Хартії релігійних організацій про надання паліативної допомоги людям старшого віку» у м. Харків, м. Дніпро, м. Одеса, м. Рівне, м. Львів, м. Київ Всеукраїнською Радою Церков і релігійних організацій, представниками релігійних громад, неурядового та держаного секторів

2019 р. Залучення лідерів релігійних організацій до міжнародної акції «16 днів проти насильства» з засудженням насильства, закликом протидіяти насильству і звертатися про допомогу (знято 6 відео роликів).

1.06.2017 р. підпис Хартії помираючої дитини в Україні. Забезпечення підписання хартії лідерами Церков та релігійних організацій в Україні.

2017 р. Відкриття 2 вільних просторів для дітей та молоді: центри неформальної освіти, активного дозвілля та надання соціальних послуг у м. Київ (за підтримки МГО «Соціальні ініціативи» та ГО «Голова» та

здоров'я» за фінансової підтримки Європейського Союзу) та смт. Біловодськ Луганської області (зона АТО, за підтримки Канадського Фонду Підтримки Місцевих Ініціатив).

2014-2017 р. Проведено 3 міжнародні пленери з виставками в Україні та Польщі, з передачею ікон в українські та польські госпіталі. У партнерстві з In Blessed Art Foundation (Польща).

24.05.2016 р. Відкрито міжконфесійний центр духовно-психологічної підтримки людей з ВІЛ/СНІД та іншими захворюваннями, їх родин та фахівців, які з ними працюють на території клініки ВІЛ- інфекції Інституту епідеміології та інфекційних хвороб ім. Л.В. Громашевського «Будинок Марфи та Марії» за фін. підтримки НЄЛЦУ.

Січень 2016 р. Видано перший в Україні молитовник українською мовою шрифтом Брайля (400 примірників).

2015-2016 р. Реалізовано 2 проекти з Клубом Католицької інтелегенції (Варшава) з навчання українських фахівців (з різних регіонів) з інноваційних методів роботи з дітьми та молоддю та проектного менеджменту. Відбулося стажування українських фахівців з тренерства та менторства у Польщі, учнями було проведено тренінги у м. Херсон, Київ, Одеса, Тернопіль (фін. підтримки Фонду "Освіта для Демократії" у рамках програми RITA – Зміни в регіоні, який фінансується Польсько-Американським Фондом Свободи).

30.05. 2015 р. Встановлення Стіни Пам'яті загиблим військовим «За єдність України» (Спільний проект з Національним військово-історичним музеєм України, «Книга пам'яті полеглих за Україну» та БФ «Стіна народної пам'яті». (Постійно відбувається її доповнення).

20-26.12.2014 р. Організація семінару для священнослужителів за участі фахівців з Ізраїлю «Роль священика на війні».

Робота у Донецькій області: де діяльність розповсюджується і на окуповані території – с. Греково-Олександрівка «Будинок милосердя» - дім для самотніх літніх людей, де надається у тому числі паліативна допомога – працює з 1999 р.), після окупації продовжує працювати і є одним з небагатьох центрів надання соціально-медичних послуг. м. Маріуполь Донецька область вже 18 років працює благодійна їдальня, яка кожного дня охоплює понад 100 людей і продовжує працювати з початку військових дій до сьогодні.

Відзнаки: 1. «Кращий благодійник у сфері допомоги захисникам України» у конкурсі «Благодійна-Україна – 2015». 2. «Благодійність у неурядовому секторі – 2 місце» у конкурсі «Благодійна Україна – 2016». Організація має численні подяки від неурядових та урядових організацій, органів влади.

Голова



Обґрунтуйте, чому саме цей партнер був обраний для реалізації спільного проекту? Чи співпрацювали з ним раніше?

Досвід команди Елеос-Україна підсилить даний проєкт. Ініціатива "Чумацький шлях", яка буде реалізована у даному проєкті масштабує офлайн-активності на національний і, водночас, регіональний рівні. Також, партнер має мережу представництв у регіонах, які долучаться до інформаційної кампанії проєкту.

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так і організації-партнера?

Опишіть, яку саме підтримку та у який спосіб буде надавати партнер у проєкті.

1. Сторони співпрацюватимуть в залученні до спец-події «Чумацький шлях» регіональні громадські організації, місцеві громади і органи територіального управління
2. Сторони співпрацюватимуть у залученні до інформаційної кампанії проєкту лідерів думок і відомих, медійних особистостей
3. ГО «ЕЛЕОС-УКРАЇНА» поширюватиме інформацію про проєкт «Yol/ Шлях» та його продукти через власні канали комунікації, зокрема щодо проведення ініціативи «Чумацький шлях» та організації заходів і подій;
4. Сторони надаватимуть одна одній інформацію, необхідну для ефективної співпраці.

Повне найменування організації-партнера

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ ЦЕНТР ЕТНОЛОГІЧНИХ ТА ПОЛІТИЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ КРИМУ

Повне найменування організації-партнера англійською мовою

NON-GOVERNMENTAL ORGANIZATION CENTER OF ETHNOLOGICAL AND POLITICAL RESEARCH OF CRIMEA

Організаційно-правова форма

Громадська організація або об'єднання

Код ЄДРПОУ

39273148

Вид діяльності організації-партнера за КВЕД, що відповідає напрямку програми/ЛОТУ

94.99 Діяльність інших громадських організацій, Н.В.І.У. (основний)

Голова



Дата реєстрації організації-партнера
2014-06-25

Область партнера (відповідно до юридичної адреси)
Київ

Тип населеного пункту організації-партнера (відповідно до юридичної адреси)
Місто

Назва населеного пункту організації-партнера (відповідно до юридичної адреси)
Київ

Фактична адреса організації-партнера
01001, м.Київ, Шевченківський район, ВУЛИЦЯ МИХАЙЛІВСЬКА, будинок 22 "Б"

Поштова адреса організації-партнера
01001, м.Київ, Шевченківський район, ВУЛИЦЯ МИХАЙЛІВСЬКА, будинок 22 "Б"

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-партнера
немає

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-партнера
КУДУСОВ ЕРФАН ЕНВЕРОВИЧ

Телефон керівника організації-партнера
+380505946368

Електронна пошта керівника організації-партнера
erfankudusov@gmail.com

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-партнера
не передбачається

Основні / стратегічні напрями діяльності організації-партнера
Основні / стратегічні напрями діяльності організації-партнера



відродження кримськотатарської культури, ідентичності, створення умов для звільнення (деокупації) Криму і возз'єднання з Україною, заохочення досліджень і діяльності для подолання наслідків депортації і геноциду кримськотатарського народу.

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

Наявність трудових ресурсів (члени ГО), основне технічне обладнання (ноутбуки, принтери).

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Команда ГО протягом трьох років спільно з командою "Ель-Чебер" організовувала і забезпечувала діяльність арт-салону кримськотатарських майстрів "SandiQ"

Обґрунтуйте, чому саме цей партнер був обраний для реалізації спільного проєкту? Чи співпрацювали з ним раніше?

Досвід співпраці в організації багатьох ініціатив, заходів, подій, акцій і тд. в Криму і на материковій Україні (загалом успішне партнерство протягом 20 років) гарантують якісну співпрацю у даному проєкті та мінімізують ризики щодо формування колекції ужиткового мистецтва, яка буде передана Кримському дому.

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так і організації-партнера?

Опишіть, яку саме підтримку та у який спосіб буде надавати партнер у проєкті.

1. ГО «Ель-Чебер» визначає види ужиткового мистецтва та кількість творів, які увійдуть до експозиції виставкового проєкту в Кримському дому
2. Сторони спільно формують список авторів, твори яких увійдуть в експозицію виставкового проєкту;
3. ГО «Центр етнологічних і політичних досліджень Криму» забезпечує ефективну комунікацію з майстрами
4. Сторони співпрацюватимуть у поширенні інформації про проєкт «Yol/Шлях» та його продукти через власні канали комунікації;
5. Сторони надаватимуть одна одній інформацію, необхідну для ефективної співпраці.
6. Сторони визнають і підтверджують, що, в межах своїх повноважень, дбатимуть про забезпечення виконання завдань цього Протоколу та докладатимуть спільних зусиль щодо його реалізації.



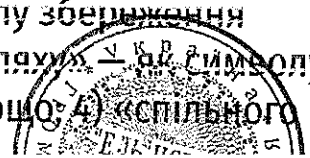
Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття
Час здобуття незалежності України співпав з основним потоком повернення кримськотатарського народу на свою батьківщину в Крим. Період перебування корінного народу України в депортації, у республіках середньої Азії, в черговий раз (після Анексії Кримського ханства у 1783 році) перервав тяглість культури — традицій, обрядів і звичаїв, майстерності створення різних видів ужиткового мистецтва, спричинив значну втрату мови тощо. Народ втратив пам'ятки і предмети матеріальної культури (архітектура, предмети побуту та ін.) та практично повністю нематеріальну культуру (ремесла, письмо та ін.).

З початку 90-х років ХХ ст. (після повернення з депортації) кримські татари переважно займалися облаштуванням життя. Розвиток культури, ремесел і відновлення традицій відбувалося за їх власної ініціативи, по мірі можливостей і без жодної підтримки з боку держави. Російсько-українська війна, окупація Криму і Донбасу в черговий раз поставила кримськотатарський народ і його культуру під загрозу розчинення в російському інформаційно-культурному просторі (наразі РФ постійно інвестує величезні кошти в інтеграцію в російський простір населення Криму). Таким чином дана ініціатива УКФ є фактичним проривом і першою масштабною можливістю в питанні підтримки культури кримськотатарського народу та збереженні й закріпленні його зв'язків з материковою Україною.

Наша команда з натхненням об'єдналася у можливості реалізувати найбільший проєкт, присвячений кримськотатарській культурі за період Незалежної України та нарешті представити широким аудиторіям України і світу ШЛЯХ кримськотатарського народу — його багатовікову історію державності, традиції освіти, релігії, обрядів, побуту, мови, фольклору і мистецтва.

Концептуально арт-проект буде об'єднаний наскрізною темою «шляху», як багатовекторного символу, зокрема в таких його значеннях та проявах: 1) «пройденного шляху» — як символу колективного досвіду, який потрібно осмислити та пам'ятати; 2) «шляху додому» — як символу збереження спадщини, відродження державності тощо; 3) «вибір шляху» — як символу свободи вибору та відповідальності, руху в майбутнє тощо; 4) «спільного шляху» — як символу єдності та взаємодії.



шляху» — як символу спільності, солідарності, 5) «прокладання шляху» — як символу цілі, докладених зусиль, боротьби тощо.

В даному проекті ми:

- 1) Реалізуємо виставковий проект в Кримському домі, який може стати його постійно діючою експозицією, або перенесений у Кримську садибу в музеї Пирогово. Куратори — Рустем Скибін і Влодко Кауфман.
- 2) Формуємо колекцію музейного рівня з предметів різних видів ужиткового мистецтва (національні костюми, традиційні прикраси з металу в техніці філігрань, предмети художньої обробки металу, кераміки, вишивки, ткацтва та ін.), аналогів якої немає в Україні.
- 3) Проводимо мистецькі резиденції (театрального, музичного, медіа та візуального мистецтва) для кримськотатарських і українських художників, а також виставку їх творів в музеї Гончара.
- 4) Організовуємо лекційно-дискусійну платформу — зустрічі з відомими людьми (офлайн-формату та їх відео-версії для поширення в Інтернеті) на теми, присвячені історії, культурі і сучасній ситуації щодо Криму.
- 5) Записуємо студійний альбом і відео-концерт народних пісень у виконанні Джамали, в супроводі симфонічного оркестру і за участі відомих музикантів Енвера Ізмайлова і Шевкета Зморки.
- 6) Втілюємо культурно-соціальну акцію — арт-караван “Чумацький шлях” — проїдемо від Києва до Криму по містах, через які проходив шлях чумаків, що споконвіку слугував провідником дипломатії, економіки, культури, обміну і взаємовпливу кримськотатарського та українського народів.
- 7) Створюємо якісний різножанровий відеоконтент, який буде розміщений в експозиції двох виставок, транслюватиметься на телеканалі “Суспільне: Крим”, поширюватиметься через соцмережі та буде вільнодоступний на постійній основі в мережі Інтернет (YouTube).
- 8) Розробляємо унікальну сучасну айдентику для презентації кримськотатарської культури в Україні і світі.
- 9) Видаємо артбук про культуру Криму, який стане подарунковою книгою для дипломатичних місій.
- 10) Створюємо культурно-освітні продукти для дітей, присвячені кримськотатарському народу, розробимо і проведемо культурно-освітньо-розважальну програму для дитячої аудиторії.
- 11) Реалізуємо міжмузейний проект, присвячений темі Криму в образотворчому мистецтві.
- 12) Залучаємо сучасні технології для втілення різних складових проекту — віртуальна екскурсія Бахчисараєм від іммерсійного театру, віртуальна галерея в мобільному з використанням VR-технологій, мобільний дозвілок



для вивчення кримськотатарської мови.

13) Забезпечимо широку інформаційну кампанію промоції кримськотатарської культури, продуктів проекту і діяльності УКФ, як в Україні (в т.ч. Криму) так і за кордоном (налагоджена співпраця з кримськотатарською діаспорою в Канаді, Литві, Туреччині, Польщі, Румунії тощо).

Проект об'єднав відомих діячів культури і мистецтва двох народів: Джамала, Рустем Скибін, Влодко Кауфман, Петро Гончар, Енвер Ізмайлов, Шевкет Зморка, Сервер Какура, Сергій Дмитрієв (священник), Айдер Рустемов (муфтій), Ернест Сари-Халіл, Ерфан Кудусов, Світлана Ляховець, Галина Джигаєва, Валерій Філіпов, Севіль Ібрагімова, Гульнара Абдулаєва, Арсен Аджиосманов, діячів, які проживають в окупованому Криму та багато інших.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Проект через концептуально об'єднуючу всі ініціативи тему «шляху» презентує комплексне ретроспективне осмислення і промоцію кримськотатарської культури засобами візуального, аудіовізуального, аудіального, перформативного, літературного мистецтва, дизайну і ремесл. Проект об'єднує різні середовища — мистецькі, наукові, правозахисні, релігійні, телевізійні, журналістські, громадський сектор та IT-спільноту, що сприяє збільшенню кількості професійної аудиторії в культурних і креативних індустріях та актуалізує питання кримських татар і Криму серед різних цільових груп.

Проект сприяє формуванню кроссекторальних партнерств (лише на етапі подачі заявки до організації-заявника долучилися 6 організацій, що стали партнерами проекту) у спільнотворенні якісного культурно-мистецького контенту для комплексного представлення кримськотатарської культури, поширення знань і поглиблення розуміння нерозривного культурного та історичного зв'язку материкової частини України й півострова Крим.

В рамках реалізації проекту вперше на материковій Україні буде сформовано колекцію предметів ужиткового, візуального, аудіовізуального, літературного та аудіального кримськотатарського мистецтва, яка буде передана Кримському дому, створено культурно-мистецькі і освітньо-пізнавальні продукти і матеріали про історію державності, традиції освіти, релігії, обрядів, побуту, мови, фольклору і мистецтва цього народу та проведено широкомасштабну інформаційну кампанію, яка презентує цільовим аудиторіям, в т.ч. аудиторії Криму, кримськотатарську спадщину культури. Через різні мистецькі практики, дискусійні майданчики.



спецпроекти та ініціативи проект сприятиме формуванню візії спільного культурного ландшафту кримськотатарського і українського народів та нерозривності їх зв'язків з Кримом.

Широке представлення у інформаційному та інтернет-просторі продуктів і результатів проекту (доступних українською, кримськотатарською і англійською мовами) забезпечить дотримання культурних прав щодо рівного доступу до культурних ресурсів і рівних можливостей для особистісного розвитку та самореалізації всіх громадян і спільнот, незалежно від культурних, етнічних, регіональних, соціальних, гендерних та інших особливостей чи розбіжностей.

Цим проектом ми прагнемо підняти індекс культурної ідентичності українців, через створення і поширення унікальних сучасних культурних продуктів на основі кримськотатарської культурної спадщини, як невід'ємної складової української культури, а також актуалізувати питання збереження культурної спадщини цього народу та проблем, пов'язаних з анексією Криму, як всередині країни, так і в світовому культурно-інформаційному просторі.

Проект стане резонансною і помітною культурною подією через залучення відомих представників кримськотатарського і українського народів та завдяки співпраці зі знаковими партнерами, що сприятиме підвищенню ролі культури в житті українського суспільства та глибшому розумінню кримськотатарської культури загалом.

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Організація-заявник була створена в 2014 році з метою сприяння розвитку та підтримці діяльності суспільства у соціальних, творчих, наукових і культурних сферах, у тому числі щодо дослідження, розвитку та збереження культурного надбання корінних народів Криму. Пріоритети даного ЛОТу цілком співпадають з основними (стратегічними) напрямки діяльності організації, а саме:

вивчення, збереження та розвиток культурної спадщини народів Криму; провадження освітньої, наукової, культурної та просвітницької діяльності задля сприяння відродження та розвитку культури, мистецтва та ремесел народів Криму;

залучення широких верств громадськості, підприємств, установ, організацій, органів державної влади та органів місцевого самоврядування



до вирішення культурних проблем народів Криму;
реконструкція предметів побуту, традиційного костюму, вивчення традиційної кримської архітектури, інтер'єрів та екстер'єрів, а також організації навколишнього простору;
поширення знань, просвіта, організація фінансування та проведення дослідницьких експедицій з історії, культури Криму та народів Криму;
сприяння відновленню забутих ремесел, виробництву предметів декоративно-прикладного мистецтва;
сприяння становленню демократичного громадянського суспільства;
сприяння розвитку міжнародних зв'язків та налагодження міжнародної співпраці;
участь в організації і фінансуванні, а також проведення конференцій, лекцій, семінарів, симпозіумів, виставок, презентацій, прес-конференцій, концертів, вистав, фестивалів, форумів, інших освітніх та наукових заходів, які стосуються завдань та напрямів діяльності організації;
виготовлення, видання та розповсюдження друкованої продукції, аудіовізуальних матеріалів;
взаємодія, обмін досвідом та знаннями з державними, громадськими організаціями та установами, учбовими закладами у сфері завдань та напрямів діяльності організації;

За період свого існування організація реалізувала ряд культурно-мистецьких проєктів та ініціатив, спрямованих на привернення уваги до кримськотатарської культури, наприклад:

Міжмузейний проєкт "Чумацький Шлях" (Галерея In-Art, 4 виставки у державних музеях Києва — Національний заповідник Софія Київська (галерея Хлібня), Києво-Печерська Лавра (Національний музей народного декоративного мистецтва), Музей української діаспори, Національний центр народної культури "Музей Івана Гончара" та 5 закордонних виставок у 5 країнах — Угорщина, Ліван, Туреччина, Латвія, Франція, 2017, 2018 рр.)

Книга "Казки кримських татар" (видавництво "Веселка", 2017 р.);

"Спадок" (Film UA, жіночий кримськотатарський національний стрій, 2018 р.);

Монета "Автономна Республіка Крим" (Національний Банк України, 2018 р.);

"Дивовижні історії Криму" (Мистецький арсенал, 2019 р.);

Розмальовка для дітей "Чайр" / "Сад" (спільно з Qirim Aytes, 2019);

Організація та створення експозиції, присвяченої депортації

кримськотатарського народу 1944 року (Національний музей Другої Світової війни), 2020 р.

Поштові марки "Кримські татари - корінний народ Криму-України" (Державне підприємство УкрПошта, 2019 р.);



Організації-партнери проєкту долучилися до проєкту на основі власних стратегічних напрямів і пріоритетів діяльності, зокрема:

- 1) Для Українського інституту національної пам'яті серед основних завдань є: організація всебічного вивчення історії українського державотворення, етапів боротьби за відновлення державності та поширення відповідної інформації в Україні та світі, організація дослідження історичної спадщини та сприяння інтеграції в українське суспільство національних меншин і корінних народів, популяризація історії України, її видатних особистостей, подолання історичних міфів, здійснення комплексу заходів з увічнення пам'яті жертв політичних репресій тощо, які цілком співпадають з цілями даного проєкту. Тому, продукти проєкту, створені у партнерстві, зокрема глибинні відеоінтерв'ю, є актуальними і потрібними для обох організацій. Дане партнерство підсилює і виводить проєкт на новий, державний рівень.
- 2) Місія НЦНК «Музей Івана Гончара» – бути передовою сучасною установою з вивчення, збереження, інтерпретації та презентації традиційних культурних цінностей і культурної самобутності України. Музей-центр прагне зміцнювати культурне коріння української спільноти, культивувати традиційні духовні пріоритети, забезпечувати неперервний розвиток і спадкоємність кращих культурних традицій, сприяти міжетнічному взаєморозумінню і міжнародній співпраці між народами і державами. Музей забезпечить проведення заходів на своїй території та поширюватиме інформацію про проєкт і його результати.
- 3) ГО "Кримська родина" заснована з метою сприяння відродженню кримськотатарської культури. Організація створила кримськотатарський культурний центр, який дає можливість вивчати кримськотатарську мову, історію, танець та музику майже 100 вихованцям. В даному проєкті партнерство сприятиме якісній реалізації продуктів і заходів, орієнтованих на дитячу аудиторію.
- 4) ГО "СВІТАРТА" — основним напрямком діяльності є культура і мистецтво, збереження культурної спадщини, підтримка українських митців тощо. Партнерством ініційоване з метою спільної реалізації міжмузейного проєкту "Крим мандрує: _", а також підсилення в організації різних заходів і залученні цільових аудиторій на регіональному рівні.
- 5) ГО "ЕЛЕОС-УКРАЇНА" — платформа взаємодії неурядових організацій



релігійних громад, державного сектору, заснована на демократичних цінностях та поза будь-якими видами дискримінацій, з метою вирішення соціальних проблем. В проєкті стане партнером з реалізації арт-каравану "Чумацький шлях", зокрема залученні місцевих громад до його проведення, та організації заходів в межах виставки в музеї Івана Гончара.

б) ГО «Центр етнологічних і політичних досліджень Криму» є організацією, націленою на збереження та розвиток традиційних мистецтв і ремесел. У проєкті є партнером з налагодження ефективної комунікації з майстрами і забезпечення логістики щодо передачі творів організації-заявнику для формування колекції на базі Кримського дому.

Чому проєкт є унікальним?

Це унікальна ініціатива, що об'єднала найвідоміших кримських татар і багатьох українців, які у співтворчості і кроссекторальному партнерстві та під спільно обраною єдиною концепцією "ШЛЯХ/YOL" реалізують масштабний культурно-мистецький проєкт, аналогів якого ніколи не було в Україні. Портфель проєкту складається з семи різних ініціатив (масштабних подій і заходів), що представляють різні сектори культури та креативних індустрій і водночас єднаються темою "шляху".

Завдяки реалізації мультижанрового арт-проєкту «Шлях / Yol» в Кримському домі буде презентовано історико-культурний шлях кримськотатарського народу, сформована унікальна колекція речей музейного рівня ручної роботи, створених майстрами спеціально для даного проєкту у різних видах ужиткового мистецтва (не менше 120 предметів). Такої колекції (ні зі старих предметів, ні сучасних) не має жоден музей на материковій Україні. Виставковий проєкт через сучасні рішення і методи представить багатовікову історію державності, традиції освіти, релігії, обрядів, побуту, мови, фольклору і мистецтва кримськотатарського народу. Даний проєкт стане постійно-діючою експозицією, яку організація-заявник передасть на баланс Кримського дому (куратори — Рустем Скибін, Влодко Кауфман). Буде проведено марафон мистецьких резиденцій кримськотатарських і українських художників, як спільний шлях двох народів в сучасному мистецтві, та за їх результатами — виставковий проєкт сучасного мистецтва в музеї Івана Гончара (по завершенню виставки — мистецькі твори будуть передані до фондів Кримського дому), а також презентації, перформанси і інші заходи.

Аудіоальбом та відеоконцерт кримськотатарської народної музики у виконанні Джамали в супроводі симфонічного оркестру — унікальні



продукти, аналогів яких не існує, а народна пісня, її історія — це також шлях народу, який її створив. Студійний запис цих продуктів буде проведено в Будинку звукозапису Українського радіо. До реалізації ініціативи залучені кращі музиканти, дослідники кримськотатарської музичної спадщини та інші профільні фахівці, що гарантує створення продуктів, які в довготривалій перспективі мають потенціал стати культовими культурними продуктами для кримськотатарського і українського народів та увійти в золоту колекцію світового музичного мистецтва.

Арт-караван «Чумацький шлях» поверне на історично-духовну мапу України прадавній шлях чумаків, що об'єднував материкову Україну і Крим, український і кримськотатарський народи та слугував живою артерією обміну культурами, товарами, новинами з глибини віків і до початку ХХ ст. Сьогодні реінкарнація цього шляху стане яскравим нагадуванням для широких цільових аудиторій про нерозривність культурного та історичного зв'язків материкової частини України й півострова Крим.

Поп-ап бокс «Шляхом кримської семантики» — ініціатива, що об'єднала унікальну айдентику, артбук та відеоконтент, які створюються для охоплення найширших аудиторій в довготривалій перспективі, будуть презентовані у виставкових просторах проекту, на телебаченні та мережі інтернет, тираж артбука буде передано організаторам “Кримської платформи”, а також Кримському дому, Українському інституту, Міністерству закордонних справ та Міністерству культури та інформаційної політики України для поширення серед дипломатичних місій. Ця ініціатива різними шляхами познайомить цільові аудиторії з персоналіями, обрядами (наприклад, весільний обряд), історією, культурою кримських татар, створить сучасні візуальні образи для презентації кримськотатарського народу і його культури у всьому світі. Доступність цих матеріалів на постійній основі в інтернеті сприятимуть поширенню знань про культуру кримських татар, як корінного народу України. Разом з іншими продуктами та ініціативами вони наповнять інформаційний простір корисним і цікавим для різних цільових груп контентом.

Дитячий простір проекту «Шлях/Yol» — видання книжок, пазлів та інформаційних стендів, розроблення і запуск мобільного додатку “Boynsaq” для вивчення кримськотатарської мови. Мета ініціативи — сприяти вивченню кримськотатарської мови, збереженню й актуалізації культурної (матеріальної і нематеріальної) спадщини кримськотатарського народу, шляхом створення спеціального простору, де відбуватиметься залучення до культурної діяльності дитячої аудиторії мови кримськотатарської.

середнього шкільного віку. Події і заходи даної ініціативи відбуватимуться в Кримському домі, що сприятиме залученню до цього простору наймолодші аудиторії проекту і спонукатиме їх інтерес до кримськотатарської культури. Дана ініціатива обрана, як “шлях” до серця наймолодших та залюблення їх в кримськотатарську мову і культуру.

Місце зустрічі “Україна” — ініціатива, яка об’єднує марафон мистецьких резиденцій (візуального, перформативного, медіа і музичного мистецтва), виставковий проєкт і лекційно-дискусійну платформу. Дана ініціатива створить умови для колаборації українських і кримськотатарських митців у різних жанрах і видах сучасного мистецтва. За результатами проведених резиденцій відбудеться виставковий проєкт у музеї Івана Гончара. Також дана ініціатива включає в себе лекційно-дискусійну платформу за участі відомих діячів, які говоритимуть на різні теми щодо культури Криму.

Міжмузейний проєкт «Крим мандрує: » об’єднує різні українські музеї спільною ініціативою — проведенням тематичних виставок на основі власних колекцій, присвячених темі Криму і кримськотатарської культури. Такого проєкту в Україні ще не було, але він конче потрібен задля привернення уваги до Криму і його важливості для українського народу через ностальгійні, емоційні переживання кожного глядача. А також, завдяки цьому проєкту відбудеться осмислення постійної інтеграції Кримського спадку в українську культуру та його вплив на національну культуру і свідомість.

Крім того, унікальність полягає в тому, що у співтворчості в одному масштабному проєкті кращі представники кримськотатарської культури і створюють синтез культурної спадщини, сучасного мистецтва, освіти, релігії, культури, театру, інноваційних технологій, інформаційних спецпроєктів, у яких максимально повно і комплексно представляють кримськотатарську культуру, як самодостатню і, водночас, невід’ємну складову української культури.

Чому проєкт є інноваційним?

При створенні продуктів проєкту, що увійдуть до різних ініціатив, будуть використані новітні методологічні технології:

Оцифровані в 3D-форматі старі стереофотографії кінця XIX - початку XX ст.;

Мобільний додаток з вивчення кримськотатарської мови для дітей;

У виставкових фотографіях буде змонтована синхронізація світла і відео;

Вперше будуть об’єднані кримськотатарська народна музика



(кримськотатарський фольклор) та класична академічна симфонічна музика;

Використання VR-технології у поєднанні з імерсійним театром;

Через предмети матеріальної культури будуть розказані історії персоналій та кримськотатарського народу загалом;

Для всіх учасників цей проєкт стане новим досвідом співнотворення масштабних ініціатив, присвячених кримськотатарській культурі; тощо.

Проєкт сприяє актуалізації питань збереження і розвитку кримськотатарської культури на національному та міжнародному рівнях; формує екосистему українсько-кримськотатарської спільноти, орієнтованої на реалізацію інноваційних рішень і створенню сучасних культурних продуктів на основі кримськотатарської культурної спадщини; залучає до кращого пізнання кримськотатарської культури широкі цільові аудиторії, включно з аудиторіями Криму і світу та формує сприйняття ними кримських татар, як корінного народу України.

Основна мета проєкту

У кроссекторальному партнерстві реалізувати масштабний культурно-мистецький проєкт, у якому через портфель ініціатив та об'єднуючу концепцію "шляху" донести до широких цільових аудиторій знання про культуру і мистецтво, історію і державність, традиції освіти і релігію, обряди і побут, мову і фольклор кримськотатарського народу та сформувавати для Кримського дому колекцію музейного рівня з різних видів мистецтва (візуального, ужиткового, аудіовізуального, аудіального та ін.)

Цілі проєкту

Ціль

Реалізація портфелю ініціатив мультидисциплінарного проєкту «Шлях / Yol»

Завдання

Створити і реалізувати: 1) Мультижанровий арт-проєкт «Шлях / Yol» в Кримському домі; 2) Ініціативу "Місце зустрічі "Україна"; 3) Поп-ап бокс «Шляхом кримської семантики»; 4) Альбом та відеоконцерт кримськотатарської народної музики; 5) Арт-караван "Чумацький шлях"; 6) Дитячий простір "Шлях"; 7) Міжмузейний проєкт «Крим мандрує».



Підготовлено всі складові портфелю ініціатив мультидисциплінарного проекту «Шлях / Yol»

Результат 2

Створено всі продукти та проведено всі події, заходи, презентації, майстер-класи тощо в межах мультидисциплінарного проекту «Шлях / Yol»

Індикатори досягнення результатів

Мультижанровий арт-проект «Шлях / Yol» в Кримському домі (включно з колекцією предметів ужиткового мистецтва) - 1, марафон мистецьких резиденцій - 4, виставковий проєкт в музеї Гончара -1, лекційно-дискусійна платформа - 1, айдентика - 1, артбук - 1, відеоконтент - 30, арт-караван "Чумацький шлях" - 1, дитяча освітньо-мистецька ініціатива - 1, аудіоальбом народних пісень - 1, відеоконцерт народних пісень - 1, міжмузейний виставковий проєкт - 1.

Ціль

Ефективна рекламна кампанія, промоція проєкту

Завдання

Реалізувати промоційну кампанію та презентувати результати мультидисциплінарного проєкту «Шлях / Yol»

Результат 1

Розроблено план комунікаційної стратегії і рекламної кампанії

Результат 2

Реалізовано промоційну кампанію в соціальних мережах, інтернет-медіа та ЗМІ. Весь інформаційний контент доступний для широких аудиторій, сформовано медіазвіт.

Індикатори досягнення результатів

Презентація у Києві — 3; заходи (екскурсії тощо) - 10; Промоційна кампанія: спецпроєкти — 5; публікації в інтернет виданнях - 10, стрім або пряма трансляція - 3; новини в ефірі радіо - 10, сюжет на телебаченні - 10, соціальні медіа Facebook та Instagram - 60 постів.

Ціль

Сталість. Забезпечення функціонування виставкового проєкту у Кримському домі та доступності цифрових матеріалів на постійній основі.



основі для всіх, хто цікавиться кримськотатарською культурою

Завдання

Передати культурні продукти, створені в межах проєкту, на баланс Кримського дому, поширити тиражну продукцію, розмістити всі оцифровані матеріали у вільному доступі мереж Інтернет (сайти ГО "Ель-Чебер", кримського дому, організацій-партнерів, соцмережі, YouTube тощо).

Результат 1

Створену в межах проєкту колекцію та експозицію виставкового проєкту передано Кримському дому

Результат 2

Всі оцифровані матеріали (відеоконтент, аудіоконтент, цифрові додатки, інформаційні матеріали, фотоархів та ін. продукти) та розміщені Інтернет й вільно доступні для цільових аудиторій на постійній основі

Індикатори досягнення результатів

Колекція Кримського дому музейного рівня з різних видів предметів ужиткового мистецтва (національні костюми, традиційні прикраси з металу в техніці філігрань, предмети художньої обробки металу, кераміки, вишивки, ткацтва та ін.), аналогів якої немає в Україні, — 1; На сайті ГО "Ель-Чебер" та інших ресурсах розміщено всі оцифровані та цифрові матеріали проєкту — 1.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проєкту

1) Виконавці, партнери, волонтери і команда проєкту — не менше 100 осіб; 2) Загальнонаціональна патріотично налаштована аудиторія (18-65 років), яка цікавиться історією, культурою. Кількість 8 500 000 (визначено за допомогою Facebook ads manager за інтересами "історія", "культура", "патріотизм"); 3) Патріотично налаштовані мешканці Києва (18-65 років), які цікавляться історією та культурою. Кількість 1 000 000 (визначено за допомогою Facebook ads manager за інтересами "історія", "культура", "патріотизм"); 4) Кримські татари, які після окупації переїхали жити на материкову частину України. Орієнтовно до 50 000 людей; 6) Переселенці з Автономної Республіки Крим. Орієнтовно до 100 000 людей; 7) Мешканці Автономної Республіки Крим, зокрема кримські татари, які залишилися жити в окупації. Орієнтовно до 800 000 людей; 8) Кримськотатарська діаспора та світова аудиторія, яка цікавиться культурою і історією кримських татар.

національностей - до 3 500 000 людей.

Для охоплення прямих цільових аудиторій будуть використовуватись загальнонаціональні та регіональні ЗМІ, інформаційні онлайн-платформи, YouTube-канали Кримського дому, Українського інституту національної пам'яті, музею Гончара та ін. партнерів, канал Джамали, акаунти проекту у соціальних мережах, рекламні кампанії у соцмережах, особисті канали комунікації залучених лідерів думок, місцеві інформаційні онлайн-платформи. Детально усі канали комунікації наведені у Комунікаційній стратегії.

Базові кількісні показники: обсяг публікацій у соцмережах проекту, охоплення, учасники окремих офлайн-ініціатив, згадки в цільових ЗМІ, згадки в публікаціях на персоніфікованих сторінках у соціальних мережах, кількість пошукових запитів, залучення і так далі.

Якісні показники - результат взаємодії комунікації з аудиторією: знання, розуміння, відношення, задоволення, рівень довіри і лояльності.

Інструменти вимірювання охоплення аудиторії через інформаційні платформи: аналітика власних каналів комунікації у соціальних мережах та на інформаційних сайтах; відстеження згадок в соціальних мережах; опитування під час проведення заходу та аналітика відповідей; аналітика згадування проекту протягом всього терміну його реалізації.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непрямую) аудиторію проекту

1) Культурне середовище України — актори, режисери, художники, письменники, музиканти, культурологи, дизайнери, продюсери, літературознавці, дослідники культури; не менше 5000 людей. 2) Професійна спільнота, яка цікавиться культурною спадщиною — представники мистецького сектору — художники, фотографи, музиканти, поети, куратори арт-резиденцій, представники ремісничих професій; орієнтовно до 5 000 людей. 3) Історики та історичні журналісти; орієнтовно до 1 000 людей. 4) Активісти у сфері прав людей; орієнтовно до 1 000 людей.

Відповідно до комунікаційної стратегії, для охоплення опосередкованих цільових аудиторій будуть використовуватись рекламні кампанії у соцмережах, офлайн-ініціативи, співпраця з загальнонаціональними і регіональними ЗМІ, інформаційні онлайн-платформи, акаунти проекту у



соціальних мережах тощо.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Перед створенням комунікаційної стратегії, ми провели дослідження широкої аудиторії та її сприйняття культури Криму та кримських татар, паралельно досліджуючи думки кримських татар про власне сприйняття в суспільстві. Дослідження проводилося шляхом анкетування, опитування у соцмережах, аналіз інформації в мережі Інтернет тощо.

У ході розмов, ми зрозуміли, що широка аудиторія ділиться на тих, хто сприймає кримських татар позитивно як борців за свободу та як згуртований народ, і на тих, хто нейтрально ставиться до кримських татар, вважає що вони "інакші", прийшли на українську землю зі Сходу. Ці аудиторії діляться по сприйняттю кримських татар, але їх об'єднують такі факти як: відсутність або стереотипні знання про культуру та історію кримських татар, не сприйняття кримських татар як частину української політичної нації, сприйняття як "інші" через конфесіональну відмінність, не розуміння поняття "корінний народ України".

З іншого боку кримські татари стверджують, що, незважаючи на довгу спільну історію кримських татар та українців, тільки після 2014 року українці починають дізнаватись хто такі кримські татари. Але через міфи, які продовжуються нав'язуватись радянською історіографією, кримські татари сприймаються, в позитивному випадку як іноземці та екзотичний народ, а в негативному випадку як мусульмани-вороги українського народу.

Ми зрозуміли, що головний бар'єр — це сприйняття кримських татар як "інакшого" народу, який розвивався окремо від української історії та культури.

Культурні потреби прямої цільової аудиторії були визначені, шляхом глибинних інтерв'ю, контент-аналізом досліджень про культуру кримських татар, інтерв'ю та статті кримськотатарських діячів.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

Під час глибинних інтерв'ю з потенційною загальнонаціональною та київською аудиторією проекту, було визначено, що аудиторія не сприймає кримських татар як частину української політичної нації, але симпатизує їм та визначає як борців за свою землю; асоціює кримськотатарську культуру з ісламом та кулінарією; не розуміє значення "корінний народ" та не бачить

зв'язку між культурою та історією України та кримських татар. Кінцеві результати будуть спрямовані на те, щоб розширити знання аудиторії про культуру кримських татар та її зв'язок з українською культурою, розвінчання міфів про кримських татар як нащадків монголо-татар та ворогів українського козацтва, комунікація розмаїття кримськотатарської культури.

Завдяки контент-аналізу інтерв'ю кримськотатарських діячів було визначено, що кримські татари вважають, що їхня культура є невідомою для решти українців та асоціюється з кулінарією, для них важливо говорити про свою приналежність до українського суспільства і громадян України. Кінцеві результати будуть спрямовані на залучення кримськотатарської аудиторії до промоції своєї культури та її тісного зв'язку з культурою України, залучення загальнонаціональною аудиторією до взаємодії з кримськими татарами.

Ми зрозуміли, що головний бар'єр - це сприйняття кримських татар як "інакшого" народу, який розвивався окремо від української історії та культури. Тому кінцеві результати інформаційної кампанії мають бути спрямовані на подолання "інакшості" кримських татар у сприйнятті широкої аудиторії.

Комунікаційна ідея покликана показати населенню України, що кримськотатарська культура та історія є невід'ємною частиною історії і культури України.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проєкту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними

Кримський дім та Український інститут є зацікавленими сторонами. Кримський дім в результаті реалізації проєкту отримає якісний виставковий проєкт та унікальну колекцію предметів ужиткового мистецтва, різноматичні відеоматеріали, аудіоальбом, архів текстів, фото і тд., масштабну інформаційну кампанію. Проєкт приверне увагу широких аудиторій до проблем, з якими зіштовхнулися кримські татари через анексію Криму, та залучить відвідувачів до самого Кримського дому (в результаті реалізації даного проєкту Кримський дім відкриється для цільових аудиторій, як виставковий і культурний центр). Команда проєкту планує тісно співпрацювати з командою Кримського дому та узгоджувати всі активності й ініціативи на рівні керівників. Команда і партнери проєкту та команда Українського культурного фонду, які зацікавлені у реалізації

проекту на найвищому рівні, будуть виконувати свої завдання оперативно і ефективно. Також, зацікавленими сторонами є залучені у проект виконавці та підрядники, яких буде обирати команда проекту, спираючись на їхню фаховість та досвід роботи. У майбутньому партнерстві ми не вбачаємо негативного впливу з боку будь-яких українських інституцій, організацій, підрядників і підібраної команди виконавців, навпаки — підтримку та сприяння. Бенефіціарами ЛОТ-у є широка глядацька аудиторія України, в т.ч. Криму, різного віку (національний, регіональний і місцевий рівні охоплення), залучення якої планується через різні канали комунікації (зокрема, ЗМІ, інтернет-медіа та соцмережі, лідери думок, державні органи і установи тощо) та аудиторії в інших країнах, зокрема, кримськотатарська діаспора, через яку будуть поширюватись напрацювання проекту для міжнародного загалу. Серед зацікавлених сторін проекту також можна визначити такі категорії: 1) дипломатичні (МЗС, Посольства іноземних держав, Посольства України за кордоном); 2) владні структури (Офіс Президента, Міністерство культури і інформаційної політики, Київська міська державна адміністрація); 3) культурні та музейні інституції (Український дім, Національний музей історії України, Музей історії Києва, Мистецький Арсенал, Національний художній музей України, музей Голодомору, Український інститут національної пам'яті — останній є партнером даного проекту); 4) громадські організації з питань кримських татар та переселенців (ВостокSOS, КримSOS, ГО "Кримська родина" — останні дві також вже є партнерами даного проекту).

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (їй), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Комунікаційна кампанія буде будуватись навколо стратегічних комунікаційних ідей, які покликані змінити сприйняття українцями кримськотатарської культури та самих кримських татар з поняття "інші" на поняття "свої": 1) "Культура Криму — це культура України", яка покликана привернути увагу до проблем збереження культури Криму. 2) "Кримські татари — корінний народ України", яка покликана актуалізувати питання нерозривності культурного та історичного зв'язку материкової частини України і півострова Крим на національному і міжнародному рівнях.

Ключові слова, які будуть використовуватись: кримськотатарська культурна спадщина, матеріальна і нематеріальна спадщина кримських татар, кримськотатарська музична спадщина, державність кримських татар, зміна культурних стереотипів, культурна ідентичність, Кримський дім, культура Криму, за підтримки УКФ. Головні ключові повідомлення: "Пізнай культуру Криму — свою культуру", "Пізнай культуру кримських татар". Підписи на

кримськотатарської культури, як українську", "Пізнай своїх — пізнай кримських татар", "Кримські татари — корінний народ Криму і України". Ключовими спікерами виступатимуть: 1) відомі кримські татари і українці, які є членами команди, або задіяні в реалізацію проєкту: Рустем Скибін, Джамала, Севгіль Мусаєва, Петро Гончар, Ерфан Кудусов, Світлана Ляховець; 2) Відомі кримські татари, які підтримують проєкт: Мустафа Джемілєв, Еміне Джапарова, Таміла Ташева, Наріман Алієв; 3) На етапі реалізації проєкту плануємо запросити, як спікерів: Ахтем Сейтеблаєв та Алім Алієв; 4) Відомі вихідці з автономної республіки Крим: Олег Сенцов, Олександра Дворецька, Павло Казарін, Володимир Балух, Андрій Щекун, Андрій Іванець; 5) Громадські діячі: Борис Гудзяк, Вахтанг Кіпіані; 6) Релігійні діячі: Митрополит Епіфаній, муфтії Айдер, Борис Гудзяк, Святослав Шевчук, Сергій Дмитрієв. Проєкту підтримає такі меседжі Українського культурного фонду: 1) Культура та креативність для порозуміння та розвитку; 2) Сприяння міжкультурному діалогу та підтримка культурного розмаїття; 3) Сприяння збереженню культурної спадщини та промоція цілісного та орієнтованого на майбутнє її розуміння.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проєкту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проєкту?

Комунікаційна стратегія буде охоплювати міжнародний, національний і місцевий рівні. інформаційна кампанія буде складатися з трьох блоків: 1) Всеукраїнська інформаційна кампанія, націлена на донесення думки, що дослідження та пізнання кримськотатарської культури — це дослідження та пізнання своєї історії, історії своєї країни. 2) Інформаційна кампанія, орієнтована на кримську аудиторію та, зокрема, кримських татар та націлена на донесення думки про нерозривність культурних та історичних зв'язків України з Кримом, українського народу з кримськотатарським народом. 3) Міжнародна інформаційна кампанія — донесення думки про спільний культурний ландшафт кримськотатарського і українського народів та нерозривність їх зв'язків з Кримом.

Ефективне інформування цільових аудиторій та громадськості про реалізацію проєкту і його складових відбуватиметься через різні канали комунікації. Заплановано: 1) Створення і ведення окремих сторінок у Facebook та Instagram з використанням айдентики проєкту — мін. 30 публікацій на кожній сторінці; 2) Створення і розміщення відеоматеріалів на YouTube-каналах Кримського дому, Українського інституту національної пам'яті, каналу Джамали та ін. — мін. 30 шт.; 3) Спецпроєкти в медіа — мін. 5 шт.; 4) Підтримка офлайн-активностей висвітленням у ЗМІ та інтернет-медіа — мін. 20 публікацій і відео-сюжетів; 5) Наповнення інформаційного проєкту

сайту ГО "Ель-Чебер" та створення сторінки проекту на сайті Кримського дому, розміщення інформації про проект; 6) Промо-кампанія серед лідерів думок; 7) Промо-кампанія серед музеїв, державних інституцій, громадських організацій та інші активності і заходи.

Масштабна smm-кампанія триватиме протягом всього періоду реалізації проекту. Серед методів поширення інформації про проект буде активна співпраця зі спікерами проекту, лідерами думок серед цільових аудиторій. Якісні проморолики, інтерв'ю головних спікерів проекту в теле- і радіо-ефірах, в друкованій пресі та інтернет-медіа, на сторінках соцмереж і розміщення інформації на інтернет-ресурсах партнерів проекту.

Відкриття-презентація виставкових проектів та підготовка і проведення офлайн-заходів в Кримському домі та музеї Івана Гончара.

Розповсюдження афіш, запрошень, флаєрів в споріднених по проблематиці закладах культури і мистецтв.

Залучення відвідувачів офлайн-подій і заходів та онлайн-аудиторії до участі в опитуваннях і анкетуваннях.

Проведення прес-конференцій (мін. 2 події) за участі Рустема Скибіна, Влодко Кауфмана, Джамали та інших учасників проекту в Кризовому медіа центрі та/або Укрінформі.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

В рамках медіапартнерства та інформаційної співпраці та зацікавленості тематикою проекту, планується співпраця з наступними всеукраїнськими та регіональними ЗМІ:

Будуть створені 5 спецпроектів про зв'язок кримськотатарської культури з українською на ресурсах Українського інституту національної пам'яті - 3 відео-інтерв'ю, телеканалу "Суспільне: Крим" - 10, інтернет-ЗМІ "Українська правда" - мін. 3 публікації, інформаційним агентством "QNA: Кримські новини" - мін. 3 публікації, "КримSOS" - мін. 3 публікації, а також планується співпраця по створенню спецпроектів з "Ліга.нет", "Обозреватель", "Лівий берег", "Громадське" та ін.

Під час процесу реалізації проекту будуть проведені 3 прес-конференції.

Анонси та релізи про події будуть надсилатися в загальнонаціональні медіа:

1) Суспільно-політичні видання: Лівий берег, Новое время, Обозреватель

Ліга, Українська правда, Історична правда, Gazeta.ua, Дзеркало тижня, Заборона, День, Сьогодні, The Babel, Цензор, Український тиждень, BBC Україна, Zaxid.net, Букви, Тижневик, BBC News Україна, Сьогодні.ua та інші.

2) інформаційні агенції: Українські новини, Укрінформ, УНІАН, Кризовий медіа центр, Вчасно.

3) Радіо: Українське радіо, Громадське радіо, Промінь, Культура, Радіо НВ, UA Радіо Промінь, Країна ФМ та інші.

4) Телебачення: Перший UA, Культура, 1+1 (сніданок з 1+1), Громадське ТБ, 4 канал, Еспreso ТБ, Прямий, 24 канал, СТБ, ICTV, 5 канал та інші.

5) Культурні, life-style та інші видання: Support Your Art, Платформа, Bit.ua, Коридор, Читомо, Літцентр, Bookma!, Освіторія, Comma, Хмарочос, ЛітАкцент, The Village, Buro 24/7, Bird and flight, БЖ, Media Business Reports, Детектор медіа, Привіт медіа, Don't take fake, Yabl, Wonderzine, Marie Claire, Літературна Україна, Vogue, L'officiel, BirdinFlight, YourArt, Lb.ua, Platfor.ma, bit.ua, Українська правда, Дзеркало тижня, LiRoom, Слух медіа, Pink, Comma.com.ua, vgorode.ua, uatv, zahid.net, hmarochos.kiev.ua, укрінформ, Kyivpost та інш.

6)) Видання: Газета по-українськи, журнал "Локальна історія", Український тиждень, всеукраїнська газета "День", "Дзеркало тижня", газета "Кримська світлиця" та інші.

Також, інформаційну підтримку надають всі партнери проекту, зокрема анонсування всіх подій забезпечать організації, на локаціях яких відбуватимуться події та організації-партнери, які задіяні у створення продуктів проекту (музей Івана Гончара, команда Джамали, ГО "Кримська родина", ГО "СВІТАРТА" та ін.)

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?

Спецпроекти (мін. 5 шт.) про зв'язок кримськотатарської культури з українською на ресурсах Українського інституту національної пам'яті - 3 відео-інтерв'ю, телеканалу "Суспільне: Крим" - 10, інтернет-ЗМІ "Українська правда" - мін. 3 публікації, інформаційним агентством "ОНА: Кримські новини" - мін. 3 публікації, "КримSOS" - мін. 3 публікації. Охоплення аудиторій — мінімум — 2 млн. Проведено 3 прес-конференції в Кризовий медіа центр та/або Укрінформ.



Аудиоальбом (13 треків) та відеоконцерт (1 шт) кримськотатарської народної музики у виконанні Джамали у супроводі симфонічного оркестра, охоплення — показник переглядів відеоконтенту сторінки Джамали в YouTube в перший місяць — 100 000 переглядів.

Публікації у національних і іноземних ЗМІ - якісні показники - відсутність негативних коментарів; кількісні показники - безкоштовні публікації зі згадуванням про проект (не менше 10), охоплення — не менше 150 тис. осіб.

Радіо: якісні показники - учать спікерів проекту в програмах; кількісні показники - охоплення - не менше 100 тис.

ТВ: кількісні показники - умови медіа-партнерства та/або безкоштовні висвітлення (не менше 5-7 шт.); кількісні показники - охоплення - не менше 50 тис.

Соціальні медіа Facebook та Instagram: якісні показники - позитивні відгуки, збільшення запитів публікацій і репостів про кримськотатарську культуру і згадок про Крим; якісні показники - охоплення не менше 100 тис за 5 місяців проекту.

Відео-канал: Youtube якісні показники - відсутність негативних відгуків; кількісні показники - кількість перепостів та переглядів - не менше 100 тис..

Пошукові системи: google - відсутність негативних відгуків; кількісні показники - кількість переглядів сайту та запитів (важко спрогнозувати).

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети проекту?

Очікуваним довгостроковим результатом проекту стане зростання попиту на кримськотатарський культурний продукт та його сприйняття цільовими аудиторіями і як самодостатньої культури і, водночас, як складової загальноукраїнської культурної спадщини. Збільшення кількості людей, що цікавляться культурою, історією і мистецтвом та відвідують культурно-мистецькі події. Сформувана і поширена серед цільових аудиторій візія спільного культурного ландшафту кримськотатарського і українського народів та нерозривності їх зв'язків з Кримом.

Голова



Виставковий проєкт у Кримському домі, в якому представлена унікальна колекція ужиткового мистецтва, після формування постійного виставкового простору в Національному музеї народної архітектури та побуту України (Музеї Пирогово), презентований у новому просторі, як культура Криму.

Культурні продукти (відеоконтент, аудіоконтент, артбук, фото і текстовий контент), доступні на постійній основі в Інтернеті, поглиблюють рівень обізнаності про культуру, історію і мистецтво кримськотатарського народу серед різних аудиторій та забезпечать їх особистісний розвиток незалежно від культурних, етнічних, регіональних, соціальних, гендерних та інших особливостей чи розбіжностей.

Партнерства, сформовані в ході реалізації проєкту, після завершення звітування перед УКФ, реалізовуватимуть спільні ініціативи, які сприятимуть промоції кримськотатарської культури та позиціонуванню Українського Криму на всеукраїнській і міжнародній культурних аренах.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проєкту

Соціальною (суспільною) цінністю результатів проєкту буде:

- Привернення уваги широких цільових аудиторій до проблем кримських татар — вимушених переселенців і тих, хто залишився жити під окупаційним режимом;
- Підтримка української та кримськотатарської мов через створення і популяризацію якісних культурних продуктів (створення альбому народних пісень кримськотатарською мовою, різноманітний відеоконтент, текстові матеріали в онлайн і офлайн форматах, трьохмовний артбук тощо);
- Актуалізація теми про права людини на прикладі розкриття системних порушень прав людини окупаційною владою в Криму, закорема, жорстоке переслідування і нищення проукраїнських активістів, яким не поталанило потрапити під російську окупацію та вистачило мужності виступити проти загарбників;
- Подолання наслідків російської агресії з часу примусової депортації кримських татар через розширення знань в суспільстві про людські долі, розвінчання міфів та спростування фейків щодо кримських татар, що набули поширення за радянських часів і нових, поширених російськими пропагандистами;
- Привернення уваги дітей до кримськотатарської культури, поглиблення їх знань через нові, інноваційні підходи до подачі навчального та ігрового матеріалу;
- Велика кількість відеоконтенту, доповненого субтитрами, також орієнтована на залучення якнайширших онлайн-аудиторій. Це сприяє



інклюзивності проекту;

- Реалізація проекту сприятиме поширенню знань серед цільових аудиторій про спільну історію та перетин культур українського і кримськотатарського народів, як рівноправних і корінних на території України;
- Проект активно сприятиме підтримці та культурній адаптації у нових громадах тимчасово переміщених осіб, зокрема кримських татар, для яких Україна є так само батьківщиною, як і для українців;
- Загалом, суспільна цінність полягатиме у підвищенні загального рівні освіченості та обізнаності про кримськотатарський народ. Суспільство, яке більше знає, важче піддається маніпуляціям;
- Проект заохочує більше цікавитися культурою та історією кримських татар, як корінного народу України, а значить виявляти толерантність у повсякденному житті.

Суспільний резонанс довкола проекту і привернення уваги до проблеми збереження і популяризації кримськотатарської культури створить підґрунтя до практичних дій, зокрема, до діалогу на державному рівні щодо створення постійно діючих програм підтримки кримськотатарського народу.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Команда зацікавлена в охопленні якомога ширших аудиторій в Україні (включно з Кримом) і за кордоном, тому вільний доступ до напрацювань та кінцевих результатів проекту буде забезпечений різними засобами, в т.ч. завдяки широкій інформаційній кампанії. Всі продукти проекту будуть вільно доступними для всіх бажаючих на постійній безоплатній основі. Мультижанровий арт-проект "Шлях/You" буде вільно доступним для всіх бажаючих і після завершення грантового періоду — експозиція включно з усіма експонатами буде передана на баланс Кримського дому. Живописні і графічні роботи, художні фотографії і відеоарт, створені митцями в межах резиденцій та представлені виставковим проектом в музеї Івана Гончара, по завершенню експонування також будуть передані Кримському дому (організація-заявник і партнери зацікавлені у подальшій співпраці з Кримським домом з метою проведення виставок і заходів, на яких будуть представлятися дані твори). Увесь відеоконтент, текстові і фотоматеріали та супутні продукти будуть перебувати у постійному, вільному доступі для перегляду й поширення в мережі Інтернет (сайт Кримського дому, інтернет-ресурси організації-заявника і організацій-партнерів, представлені спецпроекти на сайтах Українського інституту національної пам'яті, Української правди та ін., в соцмережах та на YouTube). Всі ці матеріали будуть доступними для всіх цільових аудиторій, а також можуть

використовуватися державними органами і установами, навчальними закладами і бібліотеками, різними організаціями для поширення знань про кримськотатарську історію, державність, мову, музику, спадщину і, загалом, популяризації кримськотатарської культури, як частини загальноукраїнської. Друковані видання (артбук, дитячі книги) будуть презентовані і поширюватимуться на різних заходах проєкту, також переданий в профільні державні установи (Кримський дім, Український інститут, Міністерство культури та інформаційної політики України, Міністерство закордонних справ та ін.) для популяризації кримськотатарської культури під час проведення різних державних заходів в Україні і за кордоном. Аудіоальбом та відеоконцерт кримськотатарських народних пісень будуть розміщені на музичних платформах (Spotify, Apple Music, YouTube, YouTube-music та ін.) та вільно доступні для найширших аудиторій, не обмежуючи аудиторії віком, географією та іншими соціальними показниками. Пам'ятні знаки, встановлені в містах в межах арт-каравану "Чумацький шлях", залишаться там на постійній основі, як такі, що встановлені з погодження місцевої влади та спільно з місцевими активістами. Вся інформація про проєкт буде зібрана і передана Кримському дому та розміщена на сайті ГО "Ель-Чебер".

Чи передбачає діяльність за проєктом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Організація-заявник та більшість організацій-партнерів проєкту зацікавлені й орієнтовані на популяризацію кримськотатарської культури на постійній основі (в Україні та за кордоном). Тому, по завершенню грантової підтримки, готові до сталого партнерства з Кримським домом, Українським інститутом та іншими профільними організаціями з метою проведення виставок і презентацій тощо, в т.ч. з використанням знань, матеріалів та інформації, накопичених в ході реалізації даного проєкту, а також представлення творів візуального, ужиткового та ін. видів мистецтва, які завдяки проєкту сформують унікальну колекцію Кримського дому. Відповідні листи-пропозиції будуть надіслані у ці державні організації. Крім того, буде поширюватися інформація-запрошення до партнерства і застосування продуктів проєкту у освітній, дослідницькій та інформаційній діяльності.

Команда планує підтримувати та розвивати партнерські контакти з уже залученими організаціями-партнерами даного проєкту і в наступних етапах у створенні та реалізації нових ініціатив. Голова



Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Команда проекту зацікавлена у розвитку культурно-мистецької спільноти і створенні якомога більшої кількості якісних культурних продуктів в Україні. Тому одним з пріоритетних завдань, яке ми ставимо перед собою — передача досвіду з реалізації масштабних проєктів та створенні мистецько-культурних продуктів іншим культурним інституціям, громадським ініціативам тощо. Кураторська група проекту регулярно бере участь культурних, дослідницьких, освітніх проєктах, дають інтерв'ю, тож будуть активно комунікувати про проєкт в цілому та досвід його реалізації для професійної аудиторії і всіх зацікавлених. Також, створені в ході проєкту канали комунікації стануть майданчиком для подальшого спілкування з іншими організаціями і поза межами даного проєкту. На сайті ГО "Ель-Чебер" і Кримського дому буде зібрана вся інформація про проєкт та його продукти (та/або посилання на ресурси, де вони розміщені) і контакти для зворотного зв'язку. Команда в будь-який час відкрита до коментарів на різних майданчиках, участі у навчальних семінарах та інших заходах, де готові і можуть поділитися досвідом реалізації проєкту. Досвід реалізації проєкту за підтримку УКФ буде важливим для організацій-партнерів, тому, якщо буде запит від партнерів, — можливе каскадне навчання і поширення досвіду з підготовки заявки, бюджетування, реалізації проєкту і звітування.

Команда проєкту (основні виконавці)

ГІБ члена команди

Скибін Руслан Володимирович

Роль у проєкті

Керівник, автор загальної концепції проєкту

Перелік основних обов'язків

Загальна координація діяльності команди відповідно до робочого плану проєкту. Загальний стратегічний розвиток проєкту. Контроль за виконанням кожної ініціативи з портфелю ініціатив. Фінансовий менеджмент проєкту (розрахунки з підрядними організаціями, членами команди). Організація співпраці з профільними державними структурами (зокрема, УКФ, Кримський дім, Український інститут та ін.) Кураторство та співкураторство в окремих ініціативах. Затвердження фінансового звіту та звіту по виконанню проєкту.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Народився в 1976 році в місті Самарканд в Узбекистані. У 1996 році закінчив Самаркандське училище мистецтв за спеціальністю «художник-педагог». У 1996 році повернувся на Батьківщину до Криму. В період з 1996 до 2000 років працював головним художником на керамічному підприємстві «Таврика» в Сімферополі. З 2000 року починає індивідуальну діяльність з дослідництва, відродження та розвитку старовинних кримськотатарських ремесел, зокрема – кераміки з використанням автентичних орнаментів. Скибін створив власний стиль поліхромного розпису керамічних виробів — Quru isar / Куру ісар. Сьогодні в світі існує чотири центри, де використовується подібна техніка розпису - Іран, Туреччина, Іспанія та Україна.

У селищі Акрополіс Сімферопольського району створив творчу майстерню-студію "El-Cheber" (з кримськотатарської - «країна майстрів»), що в ній виховувалися такі сучасні майстри як Асіє Мушурова, Ельдар Гусенов, Айдер Абібулаєв, Асіє Усеїнова та інші. У 2014 році, після анексії Криму Росією, через свою громадянську позицію Рустем Скибін, був вимушений залишити Крим і переїхав до Києва, де з часом майстерня "El-Cheber" виросла до масштабу громадської організації, яка сьогодні бере участь у різноманітних творчих проєктах – власних та партнерських.

Серед нещодавніх реалізованих програм:

1. Міжмузейний проєкт «Чумацький Шлях», створений у співавторстві з куратором мистецтвознавцем Георгієм Браїловським
2. Видання та презентація дитячої книжки-розмальовки з використанням традиційного кримськотатарського орнаменту, де орнаментальна семантика перекладена на образи побутових сцен та супроводжується дитячими віршами
3. Проєкт «Стежка», який поєднав міста України та Польщі орнаментальною стежкою, що нею були прикрашені громадські місця в міському просторі
4. Оута / Ойма – традиційний різновид ремесла, допоміжний елемент у мистецтві вишивки, який через його художньо-виразні властивості майстер вивів в окрему орнаментальну структуру, яка використовується у декорі одягу та інтер'єрів
5. Серія медіа-інсталяцій і перформансів, створених у співавторстві з



Влодко Кауфманом і організацією «Кримський Дім».

Роботи майстра відомі далеко за межами України та зберігаються у музейних та приватних колекціях. Скибін є активним учасником регіональних, всеукраїнських та міжнародних.

Художник далі активно збирає, аналізує, відновлює технології виготовлення різноманітних форм традиційної побутової гончарної кераміки, вивчає першопочаткову професійну лексику та сприяє її ужитку в сучасній мові майстрів. Крім основного продукту - орнаментованих тарелей - виробляє керамічні світильники, фонтани, музичні інструменти, декоративні панно. Окремою серією є авторські орнаментовані кальяни, у зв'язку з чим починає свій розвиток проєкт Qarabin / Карабін з відродження автентичних тютюнових традицій і культури курільних кав'ярень старого Криму.

Розмаїття творчих зацікавлень Рустема Скибіна переплетаются між собою в єдиній спільній меті та невтомному прагненні – дати нове життя кращим кримським традиціям у сучасному світі очима модерної людини.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

штатний працівник організації

ПІБ члена команди

Влодко (Володимир) Кауфман

Роль у проєкті

Куратор мультижанрового проєкту «Шлях / Yol» в Кримському домі

Перелік основних обов'язків

Створення концепції і кураторське втілення мультижанрового проєкту «Шлях / Yol» в Кримському домі та ініціативи "Місце зустрічі "Україна" (марафон мистецьких резиденцій, виставковий проєкт і лекційно-дискусійна платформа в музеї Гончара), контроль за втіленням, контроль та загальна координація дизайну подій проєкту, кураторська робота під час відтворення виставкових експозицій, проведення авторських екскурсій

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

70%

Голова



Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Народився 1957 року, Караганда (Казахстан)

1974-1978 – навчався в училищі прикладного та декоративного мистецтва ім. Івана Труша

1976-78 – активний учасник «квартирних виставок» у Львові, через що мав проблеми з органами КДБ і змушений виїхати зі Львова

1980-84 – проживає у Ленінградській області РРФСР

1984 – повертається до Львова

1978-1980 – навчання в Політехнічному інституті у Львові (спеціальність архітектура)

1989-1993 – член мистецького товариства «Шлях»

1993 – співзасновник та арт-директор Мистецького Об'єднання «Дзига»

2007 – співзасновник «Інституту Актуального Мистецтва»

2008 – 2012 куратор «Тижня актуального мистецтва», Львів

З 2008 координатор щорічного фестивалю «Дні мистецтва перформанс у Львові. Школа перформансу»

2010, 2013, 2016, 2019 куратор триєнале сучасного українського мистецтва «Український Зріз»

Автор численних виставок, вистав та проєктів в Україні та за її межами. Постійно працює над основними довготривалими проєктами (із 2002): «Цитати для гнізд»; «Екотеатр»; «Риботерапія»; «Птахотерапія».

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Кудусов Ерфан Енверович

Роль у проєкті

Менеджер проєкту, координатор по роботі з підрядниками

Перелік основних обов'язків

Забезпечення виконання завдань підрядниками, відповідно до календарного плану реалізації проєкту. Прийняття оперативних рішень, що оптимізують процес реалізації проєкту. Здійснення поточного моніторингу виконання проєкту по своєму напрямку. Формування списку та узгодження плану інформаційної кампанії з міжнародними медіа. Куратор ініціативи "Чумацький шлях". Співкоординатор по роботі з

виконавцями, які створюють культурні продукти проекту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Кримський татарин. Народився 8 жовтня 1968 року в родині депортованих, в місті Алмалик Ташкентської області (Узбекистан).

Сімейний стан: одружений. Дружина: Білялова Еміне Халіловна, 1976 р.н., уродженка м. Білогірськ, Крим.

Багатодітний, четверо дітей: дочка Мелек і син Азамат (7 років), син Сеїтхаліл (11 років), син Керім (13 років).

Вимушений переселенець. Виїхав з Криму разом з родиною 28 лютого 2014 року. Нев'їзний на територію півострова через політичну позицію.

Освіта

1986-1991 рр. – Івановський державний університет, юридичний факультет, спеціальність «Правознавство».

Професійна діяльність

1991-1993 рр. – Кооперативний банк «Крим-банк» в м. Сімферополь, юрист;

1993-1994 рр. – Кримський комерційний банк «Імдат-Банк», начальник юридичного відділу, заступник голови правління;

грудень 1994 р. – жовтень 1995 р. – Міністерство курортів і туризму АР Крим, головний спеціаліст;

1996-1998 рр. – Акціонерно-комерційний банк «Ялтабанк», начальник юридичного відділу;

1998-2010 рр. – приватний підприємець.

березень 2013 – лютий 2014 рр. – ТОВ «Квіткова галявина» м. Київ, генеральний директор;

2015-2017 рр. – приватний підприємець, власник арт-салону кримськотатарських майстрів «Сандик» («Скрина»), м. Київ.

Політична діяльність

3 грудня 2017 р. – голова Кримської республіканської організації політичної партії «Українське об'єднання патріотів – УКРОП», член політичної ради Партії.

3 2018 року - керівник Центру етнологічних і політичних досліджень Криму.

Голова

ГО «Ель Чебер»





контенту проекту), підготовка медіа-звіту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

70%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Мистецтвознавиця, дослідниця українського мистецтва, проектний менеджер з понад 10-річним досвідом. Досвідчений організатор і управлінець, волонтерка. Учасниця багатьох міжнародних освітніх семінарів та програм обмінів, організованих Міністерства культури України (Україна, Польща, Литва). Володію знаннями українського культурного контексту. Голова Громадської організації «СВІТАРТА». ОСВІТА

2007-2012 рр. – Національна академія образотворчого мистецтва і архітектури (диплом з відзнакою)

2001-2007 рр. – Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут» (диплом з відзнакою)

ПРОФЕСІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ

2020 р. – експертка, член експертного обговорення "Мистецька галузь" Державного стандарту базової середньої освіти (затверджений Кабінетом Міністрів України 30 вересня 2020 року)

з 2020 р. – експертка Українського культурного фонду

2019-20 рр. – с.н.с. у Національному історико-меморіальному заповіднику «Биківнянські могили»

2018 р. – Заступниця генерального директора з питань розвитку у Національному музеї історії України

2017 р. – Менеджерка напрямку у Національній суспільній телерадіокомпанії України (UA: Суспільне)

2016-2017 рр. – Завідувачка відділу рекламно-виставкової роботи у Національному музеї історії України

2016 р. – Провідна експертка у Національному заповіднику «Софія Київська»

2014-2016 рр. – Помічниця Міністра культури України у Міністерстві культури України

2013-2014 рр. – Мистецтвознавиця в Департаменті культури КМДА

2003-2004 рр. – Інженерка неруйнівного контролю в Інституті

електрозварювання ім. Патона НАН України 2001-2003 рр. – Заступниця головного редактора у видавництві «Корпорація Мрій»

2002-2003 рр. – Адміністраторка ранкової програми на телеканалі М1

ПРОЕКТНА ДІЯЛЬНІСТЬ

2020 р. – більд редакторка проекту “Українознавчі воркбуки “Глина”, реалізованого видавництвом “Дискурс” за підтримки УКФ

2019 р. – Співкоординаторка зі створення книги-коміксу про Революцію Гідності, реалізованого у партнерстві ГО “СВІТАРТА” та Музею Майдану (Музею Революції Гідності)

2019 р. – Співкоординаторка з комунікаційної стратегії і промоції виставкового проекту «Battle of memories: міфи та реалії радянської доби», реалізованого Інститутом національної пам'яті та Музеєм міста Кам'янське за підтримки УКФ

2019 р. – Консультантка нідерландського режисера у пошуку матеріалів та історій для документального фільму про злочини КДБ в Україні в 1950-70 рр.

2018 р. – Менеджерка проекту «Школа музейних лідерів», реалізованого Національним музеєм історії України за підтримки УКФ

2016-2017 рр. – Концептрка і кураторка ряду локацій і програм в команді фестивалю «Карпатський простір» 2016 р. – Співавторка та співкураторка освітніх проектів «Лекторій/Золоті Ворота» спільно з Українським радіо та літніх концертів класичної і сучасної музики у музеях «Золоті Ворота» та «Хлібня» Національного заповідника «Софія Київська»

2011-2012 рр. – викладачка курсу «Історія мистецтв для дітей» в галереї «Боттега» (нині ЩербенкоАртЦентр) та приватних студіях Києва

КУРАТОРСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ

Починаючи з 2018 р. – Кураторка історичного лекторію всеукраїнської кампанії «Пам'ять нації» (до карантину проходив щосуботи в Національному музеї Тараса Шевченка)

2018 р. – Співкураторка виставки «Наївний світ Параски плитки-Горицвіт» в Українській академії мистецтва 2018 р. – Кураторка виставки «Незалежність: наш час» та Кінопоказів (спільно з Держкіно) до Дня Незалежності України в Національному музеї історії України

2015 р. – Ініціаторка і координаторка розробки айдентики для Міністерства культури України

Починаючи з 2007 р. – Кураторка виставок і мистецьких проектів («Три покоління сценографії», «Пам'яті Федора Кричевського. Вчитель та його учні», «Жінка? Жінка! Жінка...» та ін.)

Починаючи з 2007 р. – Організаторка і кураторка живописних пленерів у Києві та Карпатах.

ВОЛОНТЕРСТВО

починаючи з 2019 р. – Координаторка та ініціаторка збереження



панорамного схилу гори Щекавиця. У 2020 р. за даної ініціативи створено ландшафтний заказник "Гора Щекавиця"

2017-2019 рр. – Ініціаторка і організаторка освітніх лекторіїв про історію та культуру України у школах Донецької і Луганської областей (за підтримки УІНП та місцевої влади)

2015-2016 рр. – Ініціаторка і кураторка благодійного проекту «Арт-волонтер». під час якого було зібрано понад 550 000 грн. на медичне обладнання для військового госпіталю в м. Коломиї

2015-2016 рр. – Консультантка чеського режисера Віктора Вільгельма у зйомках двох фільмів про культуру і історію України для чеського телебачення.

ЕКСПЕРТКА

- Експертка Українського культурного фонду (2020)

- Експертка, член експертного обговорення "Мистецька галузь" Державного стандарту базової середньої освіти (затверджений Кабінетом Міністрів України 30 вересня 2020 року)

- Член Піклувальної ради Національного заповідника "Софія Київська" (2014-2016)

- Член журі шостого Всеукраїнського конкурсу дитячого малюнка "Україна майбутнього" Благодійного фонду Ігоря Янковського "Ініціатива заради майбутнього" (2018)

- Постійна учасниця різних наукових, виставкових та ін. рад і комісій, під час роботи на посадах заступниці генерального директора з питань розвитку у Національному музеї історії України (2018), помічниці Міністра культури України у Міністерстві культури України (2014-2016) та провідної експертки у Національному заповіднику «Софія Київська» (2016).

АВТОРКА ПУБЛІКАЦІЙ: журнал «Образотворче мистецтво» та ін. – Авторка статей про українську культуру та мистецтво Статті, прес-релізи, пост-релізи, новини, ведення сторінок у соцмережах – для різних проектів.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди

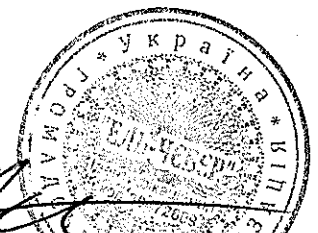
Адилова Західа Тухтамуратівна

Роль у проекті

Голова

ГО «Ель Чебер»

Скибін Р.Р.



Операційна менеджерка проекту

Перелік основних обов'язків

Загальний менеджмент проекту, координація по роботі з організаціями-партнерами. Координація загальної комунікаційної стратегії та її складових, ведення зовнішніх комунікацій. Прийняття оперативних рішень, що оптимізують процес реалізації проекту. Кураторство та співкураторство в окремих ініціативах (координаторка по організації і проведенню лекційно-освітньої ініціативи в музеї Івана Гончара, міжмузейного проекту «Крим мандрує: _», створенню всіх блоків відео-контенту проекту), підготовка медіа-звіту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Викладач англійської та української мови і літератури, перекладач англійської та української мов, власник школи «Zakhida's School», експерт з освітніх питань, проект-менеджер

Народилась 11.02.1987 в Узбекистані

Освіта:

2015-2018 - аспірант Інститут філології КНУ ім. Тараса Шевченка

2013-2015 – КНУ ім. Тараса Шевченка, спеціальність «українська мова та література, англійська мова»

2004-2009 – Кримський інженерно-педагогічний університет, спеціальність «англійська мова, українська мова та література»

Досвід роботи:

2014 - 2021 – перекладач з англійської, української та російської мов

2020-2021 – освітній проект-менеджер в Professional English for Healthcare Workers, Київський медичний університет

2019-2021 – власниця школи «Zakhida's School»

2016-2019 – журналіст першого кримськотатарського телеканалу «АТР»

2016-2019 – консультант Радника з питань безпеки та оборони Міністра оборони України

2016 – робота з офісом НАТО в Україні

2015 – робота із офісом ОБСЕ в Україні

2009-2021 - викладач англійської та української мов

Голова

ГО «Ель Чебер»



2007-2014 - під-перекладач, організатор туристичних екскурсій для іноземних громадян, перекладач на Чемпіонаті «Єврокубок-2007»

2008 - інструктор по комунікативним навичкам в університеті Лучія Блага, Сібіу, Румунія

2008 - тренер на міжнародних тренінгах організації AIESEC та науково-практичних конференціях TESOL Scientific-Practical Conference

2006 - член команди організаторів Міжнародного лідерського форуму "Youth of the XXI Century"

2016-2019 - Член дитячої ГО «Кримська Родина»

2006-2008 - Член локального офісу AIESEC Сімферополь, волонтер організації Червоного хреста

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди

Помазанова Марина Вікторівна

Роль у проекті

Бухгалтер

Перелік основних обов'язків

ведення бухгалтерської звітності, оформлення первинних документів, здійснення фінансово-господарських операцій, розрахунків з контрагентами, формування фінансових частин звітності за проектом

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

70%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Народилася 11 січня 1980 м. Стаханов Луганська область

Освіта: 2006 році Східноукраїнський національний університет імені Володимира Даля і отримала повну вищу освіту за спеціальністю «Облік і аудит» та здобула кваліфікацію спеціаліста з обліку і аудиту

Досвід роботи:

Голова

Фінансовий директор - основне місце роботи «Арес Бюккель» Чебер



Фінансовий директор – сумісництво ПАТ «МБУ-З» по теперішній час

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди

Мовчун Євген Олександрович

Роль у проекті

Юрист

Перелік основних обов'язків

юридичний супровід активностей і діяльності проекту протягом часу та в частині, які обумовлені участю Заявника (Грантоотримувача) у грантовій програмі УКФ та реалізацією відповідного проекту. Юридичний супровід передбачає проведення юридичних консультацій та/або тренінгів для Заявника і членів команди проекту, надання роз'яснень з правових питань, проведення правової експертизи документів, складання проектів договорів тощо.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

60%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

2008 - 2012 – працював у прокуратурі Харківської області, закінчивши службу на посаді старшого прокурора відділу участі прокурорів у кримінальному судочинстві управління підтримання державного обвинувачення прокуратури Харківської області.

2012 - 2014 – обіймав посаду провідного спеціаліста відділу державної реєстрації юридичних осіб, легалізації об'єднань громадян та

державної

реєстрації друкованих засобів масової інформації реєстраційної служби

Головного управління юстиції у Харківській області. До функціональних обов'язків належало: здійснення реєстрації (легалізації) громадських ініціатив та друкованих засобів масової інформації, методичний супровід роботи державних реєстраторів юридичних осіб та фізичних осіб - підприємців, здійснення державного нагляду за належною



роботою останніх.

2014 - 2015 – правовий супровід діяльності ГО «ЕЛЬ-ЧЕБЕР» та ряду фізичних осіб - підприємців. Функціональні обов'язки: ведення договірної роботи, представництво інтересів організації та юридичний супровід її діяльності, консультування членів організації з питань застосування законодавства України, зокрема з питань авторського права, а також з питань захисту прав та інтересів внутрішньо переміщених осіб.

2015 - 2016 – займався підприємництвом, був зареєстрований фізичною особою - підприємцем. Основний КВЕД – діяльність у сфері права. Надавав юридичні послуги у сфері: легалізації громадських формувань, реєстрації юридичних осіб та ФОП; реєстрації змін до установчих документів, змін щодо місцезнаходження ФОП та інших змін, що підлягають обов'язковій державній реєстрації; державної реєстрації припинення ФОП та юридичних осіб; реєстрації друкованих засобів масової інформації; підготовка та аналіз договорів, узгодження розбіжностей з контрагентами; розробка і впровадження заходів щодо захисту авторських прав. Також, представляв інтереси клієнтів у цивільних, господарських, сімейних та адміністративних спрах, надавав юридичні консультації з підготовкою правових висновків з питань застосування законодавства України.

2016 - 2018 – юрисконсульт ТОВ "ОНП КОНСУЛЬТ". до функціональних обов'язків належало: проведення правових аудитів суб'єктів господарювання на предмет виявлення можливих ризиків; комплексний правовий супровід діяльності суб'єктів господарювання, що перебувають на абонентському юридичному обслуговуванні, зокрема суб'єктів господарювання, що надають медичні послуги; надання письмових та усних юридичних консультацій з різних галузей права; ведення договірної роботи, у тому числі у рамках зовнішньоекономічної діяльності; підготовка текстів угод з кінцевими користувачами програмних додатків (EULA), правил користування програмним забезпеченням тощо; ведення переговорів з контрагентами клієнтів; представництво інтересів у корпоративних спрах; реєстрація суб'єктів господарювання, неприбуткових установ та організації; претензійна робота, представництво інтересів клієнтів у цивільному та господарському процесах; захист прав інтелектуальної власності.

2015 - 2018 – юридичний супровід діяльності ГО «АЛЕМ», включаючи ведення договірної роботи, представництво інтересів організації у відносинах з третіми особами, консультування Голови і членів



організації з питань застосування норм законодавства України.
З 2017 року по теперішній час – приватна юридична практика. Надання юридичної допомоги за цивільно-правовими угодами. Напрямки роботи:

консультування і надання юридичної допомоги з питань створення і державної реєстрації суб'єктів господарювання, неприбуткових установ та організацій;
корпоративне структурування бізнесу та урегулювання корпоративних спорів;
проведення правових аудитів суб'єктів господарювання на предмет виявлення можливих ризиків;
надання письмових та усних юридичних консультацій;
ведення договірної роботи, у тому числі у рамках зовнішньоекономічної діяльності;
розробка угод для урегулювання відносин щодо створення об'єктів права інтелектуальної власності, у тому числі програмного забезпечення, а також розпорядження відповідними майновими правами;
розробка публічних ofert та угод з кінцевими користувачами програмних додатків і SaaS (Software as a service) продуктів;
проведення в інтересах замовника переговорів з контрагентами та бізнес-партнерами, у тому числі представництво інтересів у корпоративних спорах;
претензійна робота в інтересах замовника;
захист прав інтелектуальної власності;
комплексна правова організація роботи IT та E-commerce бізнесу;
правова організація роботи з персональними даними.
«ЦІЛЬОВИЙ ДОСВІД» РОБОТИ (ЮРИДИЧНОГО СУПРОВОДУ «ГРОМАДСЬКИХ ПРОЕКТІВ»): досвід комплексного юридичного супроводу
(з 2015 року) активностей і діяльності громадських організацій, благодійних фондів, а також фізичних осіб – підприємців у рамках реалізації «грантових програм», у т.ч. УКРАЇНСЬКОГО КУЛЬТУРНОГО ФОНДУ. Наприклад, юридичний супровід участі ФОП Скибін Р.В. (2020 рік) у Проекті інституційної підтримки УКФ «Культура в часи кризи» (ЛОТ 6 «Культурна спадщина»)

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір).



волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Команда проекту складається з професіоналів, які мають відповідний досвід успішної реалізації масштабних культурно-мистецьких проєктів. Партнерами проекту є організації, які реалізували багато проєктів в культурі і мають бездоганну репутацію у професійній спільноті, крім того, проєкт об'єднав найвідоміші організації, засновані кримськими татарами.

Рустем Скибін (керівник) та Влодко Кауфман (куратор) мають досвід спільної реалізації культурно-мистецького проєкту в Кримському домі (проєкт "Вигнання" до Дня депортації кримських татар, 16 травня 2018 року <https://www.rferl.org/a/photo/29228633.html>). Куратор виставкового проєкту є професіоналом з великим досвідом створення масштабних культурно-мистецьких проєктів. Керівник проєкту теж має досвід реалізації великих проєктів та є шанованим і авторитетним серед кримськотатарської громади, тому навколо нього згуртувалася спільнота кримських татар. Цей ЛОТ — унікальна можливість представити культуру, історію, державність, освіту, релігію, мистецтво кримськотатарського народу, яка мотивує і команду проєкту, і всіх партнерів до якісної, комплексної та професійної реалізації запланованих ініціатив. Тому внутрішні ризики мінімальні.

До внутрішніх також відносяться виробничі ризики. Затримки у виробництві предметів ужиткового мистецтва оптимізуються шляхом вибору майстрів, які мають великий досвід і професійний рівень, також відкриття виставкового проєкту заплановано з урахуванням узгоджених з майстрами термінів, необхідних для створення предметів.

У портфелі ініціатив буде залучена велика кількість підрядників і партнерів, що може створити певні ризики при реалізації окремих його складових. Наприклад, у випадку виникнення ситуації ризику, коли будь-хто з основних виконавців не зможе брати участі у проєкті, командою опрацьовано і підготовлено альтернативні варіанти заміни. Наприклад, при ризику скасування участі в проєкті Джамали, сформовано список виконавців, які є рівноцінно відомими і популярними (національні переможці і фіналісти Євробачення, відомі українські і кримськотатарські музиканти) та за їх участі може записати аудіоальбом і відеоконцерт кримськотатарських народних пісень у супроводі симфонічного оркестру. Такий продукт буде рівноцінно замінним, а по залученню аудиторії матиме ще більший потенціал за



рахунок збільшення кількості і медійності його творців. У випадку скасування участі інших залучених осіб і організацій за таким же методом буде задіяно інших виконавців / підрядників / партнерів, які будуть рівноцінними наразі запропонованим.

Враховуючи масштабність проєкту та досить короткі терміни для його реалізації, на етапі підготовки проєкту детально пропрацьовані всі ініціативи, прописані концепції, прораховані бюджети та складені робочі плани. Також передбачається контроль розкладу (виконання завдань, відповідно до календарного плану проєкту), контроль витрат (відстеження планових витрат відповідно до статей бюджету проєкту), контроль якості (відстеження конкретних результатів робіт в проєкті) та контроль ризиків (реагування на зміни рівня ризику в ході реалізації проєкту).

Питання передання авторських та суміжних прав на об'єкти інтелектуальної власності. Дані питання будуть врегульовані відповідно до ЗУ "Про авторське право і суміжні права" та норм Цивільного кодексу України шляхом підготовки юристом проєкту відповідних договорів з авторами та отримання дозволів на таке використання. Юрист проєкту має шаблони договорів на передачу невиключних авторських прав та досвід роботи в подібних проєктах. Договори будуть підписані одразу після створення творів, що увійдуть в проєкт за результатами узгодження їх кураторами проєкту.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проєкту, та шляхи їх мінімізації

Серед головних зовнішніх ризиків вбачаємо наступні:

Щодо мінімізації ризиків пропонуємо посилити карантинні обмеження, що можуть вплинути на підготовку проєкту і проведення заходів. Оскільки реалізація основних етапів і заходів заплановані на літо і початок осені, саме у цей час в минулого 2020 року відбувся спад кількості випадків захворювань та було введено послаблення карантинних обмежень, вважаємо такий ризик мінімальним. Під час реалізації проєкту буде дотримано всіх вимог щодо індивідуального захисту. Робочі наради та підготовчі процеси проєкту будуть відбуватися через онлайн-ресурси комунікацій або за допустимої кількості учасників із дотриманням безпечної дистанції і масочного режиму. Проведення всіх заходів відбудуться з урахуванням вимог ВОЗу, також запланований постійний моніторинг стану здоров'я членів команди. Відвідування заходів глядачами відбуватиметься з дотриманням вимог МОЗ та/або за попередньої реєстрації через онлайн-форму.



При реалізації ініціативи "Чумацький шлях" можливе упереджене ставлення чи небажання співпраці місцевих органів влади чи відсутність інтересу з боку місцевих громад. Для мінімізації цього ризику організацію і проведення заходів даної ініціативи забезпечує ГО "Елеос-Україна". Дана організація має великий досвід організації різноманітних ініціатив та мережу представництва у регіонах України. Також перед етапом проведення експедиції буде завчасно узгоджено і отримано дозвіл на проведення заходів та залучені місцеві активісти. На випадок відмови, завчасно буде відібрано перелік міст і сіл, які можуть стати альтернативними локаціями та оперативно узгоджено проведення заходів на нових локаціях. Про проведення заходів також будуть проінформовані місцеві відділи поліції. Команда матиме список телефонних номерів місцевих органів самоврядування, тощо.

У разі затримки фінансування проєкту, задля мінімізації цього ризику командою вже проведені попередні перемовини з потенційними партнерами (виконавцями етапів і складових проєкту) щодо підкріплення зобов'язань перед ними гарантійними листами, які підтверджують оплату одразу по отриманню коштів від УКФ. Перший, підготовчий етап не потребує значного залучення фінансових ресурсів.

Політичні ризики: військові дії, акції громадянської непокорі, мітинги. Блокування діяльності, ліквідація юридичних осіб-партнерів (моніторинг політичної ситуації та оповіщення партнерів у проєкті про можливі скасування заходів або зміна їх дат).

Зміна схеми або сум фінансування ініціатив проєкту (скорочення статей витрат через фізичні чинники, наприклад, хвороба майстра, який виконує замовлення - залучення інших майстрів).

Зміна нормативно-правових актів та інших правових умов, що регулюють закупівлі послуг і товарів, умов укладання договорів, виконання тендерів та інше. (Своєчасне укладання контрактів, що включають в себе всі можливі варіанти дій, також умови форс-мажору та ін.)

Природні та кліматичні ризики, пов'язані з поїздкою під час реалізації ініціативи "Чумацький шлях" (Передбачити відповідний моніторинг погодних і кліматичних умов, попередня оцінка умов і попередній проїзд по маршруту для оцінки ризиків. Створення безпечного маршруту)

Технологічні ризики - відсутність інтернету, електроенергії в місцях проведення активностей (Попередня перевірка технологій, наявності інтернету, електрики, роботи приладів, завчасна підготовка матеріалів, друкованої продукції, тощо)

Інфраструктурні ризики - ремонт доріг, проїзних шляхів. (Підготовка альтернативних маршрутів)

Голова



Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Рівень управління та моніторинг реалізації проекту визначатиметься відповідністю часових, кількісних та якісних індикаторів виконання завдань до планових. Для моніторингу реалізації проекту на всіх його етапах будуть проводитись регулярні онлайн та офлайн наради команди проєкту, у ході яких будуть обговорюватися поточні і проблемні питання та пошук шляхів їх вирішення. У команді призначені відповідні особи за конкретні напрямки роботи. Рівень ефективності медіакампанії визначатиметься кількістю згадок у ЗМІ, соцмережах, публікацій на онлайн-ресурсах. Збір цих даних стане частиною звіту.

Портфель ініціатив

Супутні ініціативи

Назва ініціативи

Мультижанровий арт-проект «Шлях / Yol»

Загальний бюджет (в гривнях)

4963551.99

Запитувана сума від УКФ (в гривнях)

4963551.99

Короткий опис ініціативи, який має містити інформацію про мету ініціативи, її результати та відповідальність загальний концепції портфелю ініціатив

Мета мультижанрового виставкового арт-проекту «Шлях / Yol» — через комплексне ретроспективне осмислення, сучасні мистецькі форми і практики та експозиційні і технологічні рішення презентувати багатовікову культуру, історію, державність, традиції освіти, релігії, обрядів, побуту, мови, фольклору і мистецтва кримськотатарського народу, як корінного народу Криму-України.

Концептуально арт-проект буде об'єднаний наскрізною темою «шляху», як багатовекторного символу, зокрема в таких його значеннях та проявах: 1) «пройденого шляху» — як символу колективного досвіду, який потрібно осмислити та пам'ятати; 2) «шляху додому» — як символу збереження спадщини, відродження державності тощо; 3) «вибірю шляху»

— як символу свободи вибору та відповідальності, руху в майбутнє тощо, 4) «спільного шляху» — як символу спільності, солідарності; 5) «прокладання шляху» — як символу цілі, докладених зусиль, боротьби тощо.

Завдяки комплексному підходу до побудови загальної концепції виставкового арт-проекту, вибору тем для кожного залу та формуванню повноцінної наративної історії, планується трансформувати стереотипність і упередженість громадської думки щодо кримських татар, нав'язаної ще радянською пропагандою. Експозиція і матеріали даного виставкового арт-проекту сприятимуть формуванню візії у глядача про спільний культурний ландшафт кримськотатарського і українського народів та нерозривності зв'язків Криму з материковою Україною.

Також вперше в нашій країні буде сформовано унікальну колекцію не менше 120 предметів ужиткового, візуального, аудіовізуального та аудіального кримськотатарського мистецтва, яка буде офіційно передана Кримському дому (з можливістю її подальшої передачі до Національного музею народної архітектури та побуту України). Такою колекцією наразі не володіє жоден український музей. Спеціально для арт-проекту майстри створять предмети ужиткового мистецтва у техніках вишивки, ткацтва, живопису, кераміки, чеканки, інкрустованих меблів, а художники — твори живопису, інсталяції, відеоарту, доповненої реальності та ін. Виставкові експозиції, інформаційні матеріали, візуальні та архітектурні рішення будуть розроблені спільно з широким колом залучених партнерів і виконавців, які є носіями, творцями і знавцями культури Криму.

Важливою складовою арт-проекту в Кримському домі буде його взаємодія з іншими ініціативами проекту «Шлях/Yol», зокрема у виставковому просторі демонструватимуться різні відеоматеріали (серія художньо-документальних роликів про традиційні обряди кримських татар, відеоролик доповненої реальності (VR-технології) «Вітаємо в Криму», відео «Спадкоємність» та ін.), постійно діятиме «Дитячий простір» із його активностями, відбуватимуться різноманітні заходи і події — перформанси, презентації, зустрічі, екскурсії (в т.ч. кураторські) та ін. Медіа-рішення виставкового простору будуть розроблені з використанням айдентики та озвучені музичними творами, створеними в межах проекту.

Результатом арт-проекту стане поглиблення знань аудиторії про

Голова



культуру Криму та буде:

- сформовано нове відношення до кримських татар як корінного народу України, а їх культурного надбання та духовної і матеріальної спадщини як невід'ємної частини загальноукраїнської;
- відкрито прямий «шлях» до актуалізації в суспільстві потреби в пізнанні неміфізованої української в т.ч. кримськотатарської історії та особистісному сприйнятті глядачами культури Криму як своєї, близької, рідної;

В цілому в Кримському домі буде створено новий виставковий простір з сучасною мультимедійною експозицією, призначений для інтерактиву та прямої взаємодії відвідувача з комплексно презентованими артефактами кримськотатарської культури через їх інформативність, емоційність, доступність та можливість тактильного сприйняття. Таким чином Кримський дім стане інноваційним виставково-наративним майданчиком, на якому інтерпретуватиметься кримськотатарська самоідентичність, зокрема через концептуальне переосмислення і презентацію «шляху», пройденого цим древнім народом.

Терміни реалізації ініціативи та конкретні дати проведення запланованих заходів ініціативи

07.2021 — розробка і створення наукових культурологічних та історичних матеріалів по періодам 1441-1783 рр. та 1783-2021 рр., на основі яких будуть створені культурно-мистецькі та інформаційні продукти

07.-08.2021 — розробка концепції виставкового проєкту

07.2021 — відбір майстрів ужиткового мистецтва та узгодження з ними переліку предметів, що будуть створені для виставки

07.-08.2021 — розробка айдентики проєкту та створення позального планування візуальних рішень

07.-09.2021 — створення експонатів для виставки в Кримському домі

08.-09.2021 — розробка і створення архітектурного рішення виставки

09.2021 — монтаж виставки в Кримському домі

Кінець вересня 2021 — відкриття виставкового проєкту

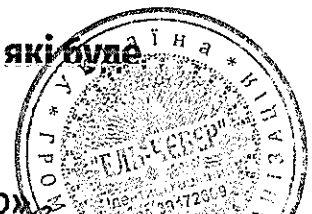
Жовтень-листопад 2021 — експонування виставкового проєкту, проведення екскурсій (в т.ч. авторських), подій і заходів, діяльність дитячого простору.

Географія проведення ініціативи та конкретні локації, які були використано під час реалізації ініціативи

Київ, Кримський дім

Голова

ГО «Ель Чебер»



Мета ініціативи

У масштабному культурно-виставковому проєкті у просторі Кримського дому висвітлити, осмислити, презентувати через засоби традиційного та сучасного мистецтва культуру кримськотатарського народу в контексті «шляху» його історії, сьогодення і майбутнього та сформувати колекцію предметів ужиткового, візуального, аудіовізуального та аудіального кримськотатарського мистецтва

Цілі та завдання ініціативи

Ціль 1. Створення експозиції виставкового арт-проєкту в Кримському домі

Завдання:

- 1) розробка і створення наукових культурологічних та історичних матеріалів по періодам 1441-1783 рр. та 1783-2021 рр., на основі яких будуть створені культурно-мистецькі та інформаційні продукти проєкту
- 2) кураторська розробка концепції проєкту (автори — Рустем Скибін і Влодко Кауфман)
- 3) розробка та створення загального та позального архітектурного і медіа-рішень проєкту на основі загальної концепції «Шлях» та айдентики (концепції залів: державність, спадкоємність, ужиткове мистецтво, освіта, релігія та ін.)
- 4) розробка і створення архітектурного рішення виставки
- 5) інтеграція складових інших ініціатив в експозиційні рішення (айдентики, музики тощо)
- 6) монтаж виставки в Кримському домі

Ціль 2. Формування колекції творів візуального і ужиткового мистецтва на базі арт-проєкту у Кримському домі

Завдання:

- 1) відбір митців і майстрів, які створять роботи для виставкового проєкту. Узгодження з ними переліку предметів, що будуть створені для виставки
- 2) створення експонатів для виставки в Кримському домі
- 3) формування колекції в Кримському домі (розміщення в експозиції)

Ціль 3. Презентація виставкового арт-проєкту в Кримському домі і забезпечення його сталості

Завдання:

- 1) організувати і провести заходи в Кримському домі (відкриття виставкового арт-проєкту, проведення кураторських екскурсій)
- 2) юридично оформити передачу експонатів виставкового арт-проєкту



на баланс Кримського дому

3) забезпечити діяльність Дитячого простору в Кримському домі

4) організувати процес вільного відвідування арт-проєкту глядацькими аудиторіями відповідно до карантинних вимог (формати попередніх онлайн-реєстрацій тощо)

Якісні та кількісні показники досягнення короткострокових результатів ініціативи відповідно до описаних вище цілей та завдань (конкретні показники, які заплановані до досягнення в межах ініціативи)

розроблено історичну довідку по періодам 1441-1783 рр. та 1783-2021 рр. та передану кураторам (2 аналітичні довідки); розроблена айдентика проєкту (1); створено план позального планування візуальних рішень (1); створено архітектурне рішення (1); змонтована виставка в Кримському домі (1); створена унікальна колекція експонатів для виставки в Кримському домі (1); сформована колекція в Кримському домі (експозиція); виставковий арт-проєкт відкритий для відвідувачів; проведено мін. 8 кураторських екскурсій; виставка і експонати (мін. 120 шт.) передані на баланс Кримського дому; організовано діяльність «Дитячої зони» та забезпечено відвідування Кримського дому глядацькими аудиторіями відповідно до карантинних обмежень.

Загальне охоплення проєкту - 500 000 користувачів

Публікації на Facebook сторінках - 10

Публікації на Instagram сторінках - 10

Ефіри та згадування у телевізійних ЗМІ - 5

Згадування та статті на новинних онлайн-платформах та друкованих ЗМІ

— 8 Відеоролики (анонс 30 сек. та ролик «after movie» 60 сек.) - 2

Просування події за допомогою таргетованої реклами в інтернеті.

Таргетинг - Київ та Київська обл, плюс всі регіони України. Період - за 10 днів до початку події, 5 днів після події.

Google ADS - банерна реклама (контекстно-медійні оголошення, адаптивні банери). Охоплення - до 100 000 тис. осіб

YouTube - розміщення анонсуєного ролику (30 сек). Охоплення - до 100 000 тис. осіб. Кількість переглядів відеоролику (Youtube) — більше 10 000 переглядів.

YouTube - розміщення ролику «after movie» (60 сек).

Охоплення - до 50 000 тис. осіб.

Кількість переглядів відеоролику (Youtube) — більше 5 000 переглядів.

Розміщення рекламного оголошення у соцмережах Facebook та

Instagram(рекламне оголошення для показу у новостній стрічці на ПК,

мобільних пристроях, месенджерах, у сторіз). Охоплення 200 000 осіб.



Розміщення анонсуємого відеоролику у соцмережах Facebook та Instagram 200 000, більше 20 000 переглядів

Розміщення відеоролику «after movie» (60 сек) у соцмережах Facebook та Instagram (ролик для показу у новостній стрічці на ПК, мобільних пристроях, месенджерах, у сторіз). Охоплення 100 000 осіб. Більше 10 000 переглядів.

Якісні та кількісні показники досягнення довгострокових результатів ініціативи відповідно до описаних вище цілей та завдань (конкретні показники, які заплановані до досягнення у перспективі після завершення ініціативи)

Доступність цих матеріалів на постійній основі в довготривалій перспективі сприятиме поширенню знань про культуру кримських татар, як корінного народу України. Очікуваним довгостроковим результатом проєкту стане зростання попиту на кримськотатарський культурний продукт та його сприйняття цільовими аудиторіями і як самодостатньої культури і, водночас, як складової загальноукраїнської культурної спадщини.

Кінцевий культурний продукт ініціативи
Мультижанровий арт-проєкт «Шлях / Yol»

Опис цільової аудиторії (сегментація прямої та опосередкованої цільової аудиторії із зазначенням якісних та кількісних її характеристик)

1) Виконавці, партнери, волонтери і команда проєкту — не менше 100 осіб; 2) Загальнонаціональна патріотично налаштована аудиторія (18-65 років), яка цікавиться історією, культурою. Кількість 8 500 000 (визначено за допомогою Facebook ads manager за інтересами "історія", "культура", "патріотизм"); 3) Патріотично налаштовані мешканці Києва (18-65 років), які цікавляться історією та культурою. Кількість 1 000 000 (визначено за допомогою Facebook ads manager за інтересами "історія", "культура", "патріотизм"); 4) Кримські татари, які після окупації переїхали жити на материкову частину України. Орієнтовно до 50 000 людей; 6) Переселенці з Автономної Республіки Крим. Орієнтовно до 100 000 людей; 7) Мешканці Автономної Республіки Крим, зокрема кримські татари, які залишилися жити в окупації. Орієнтовно до 800 000 людей; 8) Кримськотатарська діаспора та світова аудиторія, яка цікавиться культурою і історією різних національностей - до 3 500 000 людей; 9) Культурне середовище України — актори, режисери, художники, письменники, музиканти, культурологи, дизайнери, продюсери, літературознавці, дослідники культури; не менше 500 000 осіб; 10)



Професійна спільнота, яка цікавиться культурною спадщиною — представники мистецького сектору — художники, фотографи, музиканти, поети, куратори арт-резиденцій, представники ремісничих професій; орієнтовно до 5 000 людей. 11) Історики та історичні журналісти; орієнтовно до 1 000 людей. 12) Активісти у сфері прав людей; орієнтовно до 1 000 людей.

Для охоплення прямих цільових аудиторій будуть використовуватись загальнонаціональні та регіональні ЗМІ, інформаційні онлайн-платформи, YouTube-канали Кримського дому, Українського інституту національної пам'яті, музею Гончара та ін. партнерів, канал Джамали, акаунти проекту у соціальних мережах, рекламні кампанії у соцмережах, особисті канали комунікації залучених лідерів думок, місцеві інформаційні онлайн-платформи. Детально усі канали комунікації наведені у Комунікаційній стратегії.

Для охоплення опосередкованої цільової аудиторії будуть використовуватись рекламні кампанії у соцмережах, офлайн-ініціативи, співпраця з загальнонаціональними і регіональними ЗМІ, інформаційні онлайн-платформи, акаунти проекту у соціальних мережах тощо.

Базові кількісні показники: обсяг публікацій у соцмережах проекту, охоплення, учасники окремих офлайн-ініціатив, згадки в цільових ЗМІ, згадки в публікаціях на персоніфікованих сторінках у соціальних мережах, кількість пошукових запитів, залучення і так далі.

Якісні показники - результат взаємодії комунікації з аудиторією: знання, розуміння, відношення, задоволення, рівень довіри і лояльності.

Інструменти вимірювання охоплення аудиторії через інформаційні платформи: аналітика власних каналів комунікації у соціальних мережах та на інформаційних сайтах; відстеження згадок в соціальних мережах; опитування під час проведення заходу та аналітика відповідей; аналітика згадування проекту протягом всього терміну його реалізації.

ПІБ координатора ініціативи та команди (інформація має відповідати тому, що зазначено у проєктній заявці в пункті «Команда проєкту»)

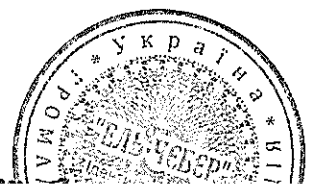
Влодко (Володимир) Кауфман - куратор

Рустем Скибін - куратор

Назва ініціативи

Голова

ГО «БЕЛІСЕР»



Місце зустрічі "Україна"

Загальний бюджет (в гривнях)

467000.00

Запитувана сума від УКФ (в гривнях)

467000.00

Короткий опис ініціативи, який має містити інформацію про мету ініціативи, її результати та відповідальність загальний концепції портфелю ініціатив

Що робити кримчанам, які відчують на собі тиск окупаційної системи держави-агресора? Що відчують кримчани, коли в них крадуть землю, історію та пам'ять про славетне минуле? Що відчують кримчани, які не можуть поки що назвати рідний півострів – своїм? Що робити кримчанам, які не можуть відчуті дотик ніжної морської хвилі рідного узбережжя і мружити очі назустріч вранішньому сонцю, що сходить з-за гірської ламаної лінії? Що робити кримчанам, які з острахом відкривають стрічку новин, читають про обшуки та живуть з надією в очікуванні повернення політ'язнів? Що робити небайдужим жителям материкової України, в яких Крим – болить? Що треба зробити, аби омріяний Шлях додому став реальним?

Усі ці питання постають перед митцями і будуть осмислювати інструментами сучасного мистецтва під час марафону мистецьких резиденцій. Дана ініціатива створить умови для колаборації українських та кримськотатарських митців та їх взаємовпливу і обміну, в процесі якого будуть створені твори сучасного мистецтва у різних його жанрах і видах. За результатами проведених резиденцій відбудеться великий виставковий проєкт у музеї Івана Гончара.

Резиденції матимуть змішаний онлайн і офлайн формат. Участь вже запропонована художникам візуального мистецтва, відеоарту, музики та театральним діячам, студентам профільних вишів та небайдужим кримчанам і українцям, зацікавленим сучасним мистецтвом. Команда проєкту прагне якнайактивнішої участі кримських татар та українців, для яких тема Криму є особливо важливою. Під час школи плануються різні мистецькі акції та перформанси (сольні і групові) в міському просторі Києва та на локації головної події – в Кримському домі та на площі перед будівлею і у приміщеннях музею Гончара.

Також дана ініціатива включає в себе лекційно-дискусійну інформацію.

Голова



яка базуватиметься в музеї Івана Гончара. Мета — залучаючи відомих, медійних спікерів, які опікуються збереженням та промоцією культури Криму, займаються правозахисною діяльністю, зокрема обстоюють права людини. Планується провести 12 зустрічей, спікерами будуть: Брати Капранові (тема "Міфи про кримських татар"), Тарас Компаніченко, В'ячеслав Баранов ("Ранньотуркські народи Криму"), Ульвіс Абласєва, Олександр Сушко, Сергій Притула, Ігор Козловський, Наталка Фицич, Павло Боболович, Айдер Рустемов муфтій, Клімент Кримський, Джамала, Ада Роговцева, Ірен Роздобудько.

Мета даної ініціативи — на різних рівнях і мовах (мистецтва, науки, історії, публіцистики, музики тощо) говорити про Крим і кримськотатарську культуру. Результатами будуть: проведені резиденції, виставковий проєкт та цикл 12 лекцій від відомих спікерів.

Терміни реалізації ініціативи та конкретні дати проведення запланованих заходів ініціативи

Липень — підготовчий етап проєкту, онлайн-резиденція Серпень-вересень — резиденції, Вересень-Жовтень — виставковий проєкт та лекційно-дискусійна платформа.

Географія проведення ініціативи та конкретні локації, які буде використано під час реалізації ініціативи

Музей Івана Гончара, Київ.

Мета ініціативи

Створити умови для колаборації українських та кримськотатарських митців для спільнотворення мистецьких творів, які презентувати у виставкових просторах музею Гончара, а також реалізувати лекційно-дискусійну платформу, на якій буде актуалізовано тему Криму.

Цілі та завдання ініціативи

Ціль 1: Марафон мистецьких резиденцій.

Завдання: Створити умови для реалізації резиденцій та створення творів учасниками;

Ціль 2: Виставковий проєкт у музеї Івана Гончара

Завдання: Створити і відкрити для огляду виставковий проєкт у музеї Гончара

Ціль 3: Лекційно-дискусійна платформа в музеї Гончара

Завдання: організувати і провести 12 публічних лекцій

Голова



Якісні та кількісні показники досягнення короткострокових результатів ініціативи відповідно до описаних вище цілей та завдань (конкретні показники, які заплановані до досягнення в межах ініціативи)

проведено марафон мистецьких резиденцій - 4,
створено виставковий проєкт в музеї Гончара - 1,
проведено цикл 12 лекцій за участі відомих спікерів
Охоплення проєкту – 300 000

Кількість публікацій у медіа: 10+

Кількість сюжетів та ефірів: 10+

Публікації на Facebook сторінках - 7

Публікації на Instagram сторінках – 7

Якісні та кількісні показники досягнення довгострокових результатів ініціативи відповідно до описаних вище цілей та завдань (конкретні показники, які заплановані до досягнення у перспективі після завершення ініціативи)

Учасники резиденцій у своєму мистецтві актуалізують тему Криму-України та через творчий доробок залучають до даної тематики широкі цільові аудиторії. ВідеOVERсії лекцій, розміщені на ютубі доступні для широких аудиторій і впливають на суспільну оцінку ситуації навколо теми Криму.

Кінцевий культурний продукт ініціативи

Резиденція. Виставковий проєкт. Лекційно-дискусійна платформа.

Опис цільової аудиторії (сегментація прямої та опосередкованої цільової аудиторії із зазначенням якісних та кількісних її характеристик)

1) Виконавці, партнери, волонтери і команда проєкту — не менше 100 осіб; 2) Загальнонаціональна патріотично налаштована аудиторія (18-65 років), яка цікавиться історією, культурою. Кількість 8 500 000 (визначено за допомогою Facebook ads manager за інтересами "історія", "культура", "патріотизм"); 3) Патріотично налаштовані мешканці Києва (18-65 років), які цікавляться історією та культурою. Кількість 1 000 000 (визначено за допомогою Facebook ads manager за інтересами "історія", "культура", "патріотизм"); 4) Кримські татари, які після окупації переїхали жити на материкову частину України. Орієнтовно до 50 000 людей; 6) Переселенці з Автономної Республіки Крим. Орієнтовно до 100 000 людей; 7) Мешканці Автономної Республіки Крим, зокрема кримські татари, які залишилися жити в окупації. Орієнтовно до 800 000 людей; 8) Кримськотатарська діаспора та світова аудиторія, яка цікавиться культурою і історією різних національностей - до 3 500 000 людей; 9)

Культурне середовище України — актори, режисери, художники, письменники, музиканти, культурологи, дизайнери, продюсери, літературознавці, дослідники культури; не менше 5000 людей. 10) Професійна спільнота, яка цікавиться культурною спадщиною — представники мистецького сектору — художники, фотографи, музиканти, поети, куратори арт-резиденцій, представники ремісничих професій; орієнтовно до 5 000 людей. 11) Історики та історичні журналісти; орієнтовно до 1 000 людей. 12) Активісти у сфері прав людей; орієнтовно до 1 000 людей.

Для охоплення прямих цільових аудиторій будуть використовуватись загальнонаціональні та регіональні ЗМІ, інформаційні онлайн-платформи, YouTube-канали Кримського дому, Українського інституту національної пам'яті, музею Гончара та ін. партнерів, канал Джамали, акаунти проекту у соціальних мережах, рекламні кампанії у соцмережах, особисті канали комунікації залучених лідерів думок, місцеві інформаційні онлайн-платформи. Детально усі канали комунікації наведені у Комунікаційній стратегії.

Для охоплення опосередкованої цільової аудиторії будуть використовуватись рекламні кампанії у соцмережах, офлайн-ініціативи, співпраця з загальнонаціональними і регіональними ЗМІ, інформаційні онлайн-платформи, акаунти проекту у соціальних мережах тощо.

Базові кількісні показники: обсяг публікацій у соцмережах проекту, охоплення, учасники окремих офлайн-ініціатив, згадки в цільових ЗМІ, згадки в публікаціях на персоніфікованих сторінках у соціальних мережах, кількість пошукових запитів, залучення і так далі.

Якісні показники - результат взаємодії комунікації з аудиторією: знання, розуміння, відношення, задоволення, рівень довіри і лояльності.

Інструменти вимірювання охоплення аудиторії через інформаційні платформи: аналітика власних каналів комунікації у соціальних мережах та на інформаційних сайтах; відстеження згадок в соціальних мережах; опитування під час проведення заходу та аналітика відповідей; аналітика згадування проекту протягом всього терміну його реалізації.

ПІБ координатора ініціативи та команди (інформація має відповідати тому, що зазначено у проектній заявці в пункті «Команда проекту»)

Координатори резиденції і виставкового проекту — Блодко Володимир



Кауфман та Рустем Скибін. Координатор лекційно-дискусійної платформи — Світлан Ляховець.

Назва ініціативи

Поп-ап бокс «Шляхом кримської семантики»

Загальний бюджет (в гривнях)

2367175.79

Запитувана сума від УКФ (в гривнях)

2367175.79

Короткий опис ініціативи, який має містити інформацію про мету ініціативи, її результати та відповідальність загальний концепції портфелю ініціатив

Метою ініціативи є створення візуальних, інформативних, культурно-мистецьких матеріалів та продуктів — айдентики, артбуку і відеоконтенту, які привернуть увагу широких аудиторій, як національного, так і міжнародного рівнів до кримської, особливо кримськотатарської культури. Для даної ініціативи обрано семантичний шлях сучасних, концептуальних, мистецьких рішень, які будуть подані у візуальній мові графічного дизайну, сучасній візуальній книзі та блоках художньо-документального відеоконтенту. Для текстових матеріалів буде використано тримовний формат — українською, кримськотатарською і англійською мовами, відеоматеріали будуть створені у цікавих інформативно-концептуальних рішеннях, що забезпечить охоплення і залучення найширших аудиторій до споживання історико-культурної спадщини кримськотатарського народу, як корінного народу Криму-України. Айдентика, спираючись на культурний та історичний кримськотатарський спадок, забезпечить візуальну презентацію проекту сучасною графічною мовою, слугуватиме «поп-ап боксом» проекту, а в довготривалій перспективі має стати новою «візуальною мовою» кримськотатарського народу і культури Криму для їх широкої презентації на національно-культурній арені світу.

Концептуальною, наскрізною темою даної ініціативи відносно всього проєкту є осмислення і презентація «пройденного шляху» кримськотатарського народу, розкритого через ужиткове мистецтво, традиції, мову, історію, державність, освіту, релігію до нового, особливо актуального в сучасних кримських реаліях завдання — «прокладання шляху» додому (нерозривність культурних та історичних зв'язків України



і Криму), у широкий світ (міжнародна промоція культури Криму) та у щасливе майбутнє (розвиток і розквіт кримськотатарського народу).

Дана ініціатива являє собою унікальний, об'єднуючий поп-ап простір, що містить багато закодованих семантичних смислів. Основними цілями є збереження і популяризація культурної та історичної спадщини корінного народу Криму-України та охоплення нею в короткотривалій і довготривалій перспективах найширших аудиторій, означених у даному проєкті.

Завдяки її реалізації будь-який користувач, як у нас в країні, так і за її межами, зможе відкрити для себе красу і різноманітність кримськотатарської культурної спадщини та залучитися до споживання її культурно-мистецьких продуктів. Завдання ініціативи спрямовані на формування позитивного, привабливого враження від кримськотатарської культури, як унікальної, сучасної, самодостатньої та історично спорідненої з українською. Ініціатива відкриє культуру Криму як близьку та зрозумілу для кожного, культуру, яка історично є давньою, глибоко-архаїчною і, водночас, надзвичайно сучасною, модною і концептуальною, культуру, яка може надихнути на творчість і креативність, на розвиток і пізнання.

Результати:

- 1) Залучено до проєкту всеукраїнську і міжнародну аудиторій, що з низькою ймовірністю могли відвідати офлайн-події проєкту;
- 2) Розповсюджено інформацію про культуру Криму і, зокрема, кримськотатарську як давню, глибоку і сучасну, концептуальну та нерозривно споріднену з Україною і українською землею;
- 3) Підвищено мотивацію аудиторій пізнавати і цікавитися кримськотатарською історією і культурою, розвінчати міфи, створення радянською/російською пропагандою;
- 4) На основі сучасних і традиційних семантичних форм створено візуальні, аудіовізуальні і текстові матеріали та продукти;
- 5) Поширено продукти, створені в межах ініціативи на національному і міжнародному рівнях;
- 6) Забезпечено інформаційний супровід ходу реалізації ініціативи, висвітлено результати в ЗМІ і соцмережах та поширено продукти ініціативи;

Терміни реалізації ініціативи та конкретні дати проведення запланованих заходів ініціативи

Голова



06.07.2021 — розробка і створення дизайн айдентики проекту;
07.-09.2021 — розробка носіїв айдентики;
07.-09.2021 — розробка, створення і поширення артбуку;
07.-09.2021 — створення всіх блоків відео-контенту проекту;
08.-11.2021 — заходи з презентації і поширення айдентики проекту,
артбуку та блоків відеоматеріалів
07.-08.2021 — промокампанія даної ініціативи;

Географія проведення ініціативи та конкретні локації, які буде використано під час реалізації ініціативи

Київ; Кримський Дім та Музей Гончара; Україна і світ; мережа Інтернет і вся візуальна продукція проекту;

Мета ініціативи

Метою ініціативи є створення візуальних, інформативних, культурно-мистецьких матеріалів та продуктів — айдентики, артбуку і відеоконтенту, які привернуть увагу широких аудиторій, як національного, так і міжнародного рівнів до кримської, зокрема, кримськотатарської культури.

Цілі та завдання ініціативи

Ціль 1: Створити айдентику проекту «Шлях/You!», яка надалі стане новою «візуальною мовою» для представлення у світі кримськотатарського народу і його культури.

Завдання:

1) Розробка дизайн айдентики:

1.1) Фундаментальна комплексна розробка візуальної мови і системи ідентичності проекту (пошук і розробка ідеї та смислового фундаменту, які розкажуть про сенси проекту та об'єднують усі його складові частини), логотип та знак (розробка логотипу та знака, які будуть найважливішими репрезентативними елементами проекту для подальшого життя проекту), кольоровий код та палитра проекту та її використання у системі айдентики, типографіка, шрифти та шрифтові композиції на яких буде будуватися система айдентики, стилеутворюючі елементи, додаткові візуальні та графічні елементи, які будуть збагачувати проект смисловим і візуальним посилом.

1.2) Розробка брендбуку проекту: розробка документа-гайдлайна айдентики проекту, яка буде вміщати в себе всі правила користування айденікою та інтеграція дизайн айдентики в графічну систему для використання промо-компанією.

1.3) Поетапна розробка матеріальних і нематеріальних носіїв айдентики.



необхідних проекту.

Ціль 2: Створити і презентувати артбук — візуальну книгу про кримськотатарську культуру і традиції.

Завдання:

- 2.1) Розробка дизайну та верстки багатосторінкової книги — артбуку;
- 2.2) Збір інформаційних матеріалів та на їх основі написання і переклад текстових блоків артбуку;
- 2.3) Відбір, зйомка і обробка візуальних матеріалів артбуку (фотофіксація, цифрова обробка, дизайн);
- 2.4) Додрукарська підготовка макетів, спілкування з типографією, пост-продакшн книги до фінального продукту.

Ціль 3: Створити і поширити відеоконтент проекту, який охопить художньо-документальні, документальні, освітні, інформаційні і мистецькі напрямки проекту «Шлях/Yol».

Завдання:

- 3.1) Предпродакш блоків відеоконтенту;
- 3.2) Продакшн блоків відеоконтенту;
- 3.3) Постпродакшн блоків відеоконтенту;

Якісні та кількісні показники досягнення короткострокових результатів ініціативи відповідно до описаних вище цілей та завдань (конкретні показники, які заплановані до досягнення в межах ініціативи)

Створено і презентовано айдентiku - 1,
на її основі розроблено матеріали і ініціативи проекту «Шлях/Yol» - айдентика використана у всіх 7 ініціативах проекту.

Створено артбук – 1 (тираж 1000 примірників),
презентовано артбук — не менше 3 презентації,
поширено — 500 примірників серед дипломатичних місій,
250 передано Кримському дому та 250 Українському інституту (для поширення серед цільових аудиторій).

Відеоконтент — 7 відео про весільний обряд, 1 фільм про Ісмаїла Гаспринського, 1 фільм про освіту Кримського ханства, 1 фільм про релігію Криму, не менше 10 промороликів, 1 фільм про спец-подію «Чумацький шлях», 12 записів лекцій, 1 бекстейдж-фільм.

Загальне охоплення проекту - 1 000 000 користувачів

Публікації на Facebook сторінках - 15

Публікації на Instagram сторінках - 15

Ефіри та згадування у телевізійних ЗМІ - 10+

Голова

ГО «Ель Чесбер»



Згадування та статті на новинних онлайн-платформах та друкованих ЗМІ
— 15 

До якісних показників буде відноситись залучення аудиторій, які не відвідають офлайн-активності проекту, збільшення їх знань про кримськотатарську культуру та пізнаваність проекту і ширше культури Криму на національному і міжнародному рівні. Також якісним показником буде позитивний суспільний резонанс щодо продуктів проекту.

Якісні та кількісні показники досягнення довгострокових результатів ініціативи відповідно до описаних вище цілей та завдань (конкретні показники, які заплановані до досягнення у перспективі після завершення ініціативи)

Айдентика проекту «Шлях/YoI» стала новою «візуальною мовою» кримськотатарського народу і його культури та використовується, як державними, так і громадськими і індивідуальними ініціативами для представлення у світі культури Криму. Артбук, як візуальна книга про кримськотатарську культуру і традиції, поширюється державними інституціями серед дипломатичних місій та є в колекціях багатьох країн світу. Відеоконтент проекту охопив широкі аудиторії та сформував у глядача позитивне сприйняття кримськотатарської культури і історії

Кінцевий культурний продукт ініціативи

1) Айдентика проекту «Шлях/YoI» та ширше — нова «візуальна мова» для представлення у світі кримськотатарського народу і його культури; 2) Артбук — візуальна книга про традиційну кримськотатарську культуру і традиції; 3) Відеоконтент — блоки відеоматеріалів, які охоплюють художньо-документальні, документальні, освітні, інформаційні і мистецькі напрямки проекту «Шлях/YoI».

Опис цільової аудиторії (сегментація прямої та опосередкованої цільової аудиторії із зазначенням якісних та кількісних її характеристик)

1) Виконавці, партнери, волонтери і команда проекту — не менше 100 осіб; 2) Загальнонаціональна патріотично налаштована аудиторія (18-65 років), яка цікавиться історією, культурою. Кількість 8 500 000 (визначено за допомогою Facebook ads manager за інтересами "історія", "культура", "патріотизм"); 3) Патріотично налаштовані мешканці Києва (18-65 років), які цікавляться історією та культурою. Кількість 1 000 000 (визначено за допомогою Facebook ads manager за інтересами "історія", "культура", "патріотизм"); 4) Кримські татари, які після окупації переїхали жити на материкову частину України. Орієнтовно до 50 000 людей; 6) 

Переселенці з Автономної Республіки Крим. Орієнтовно до 100 000 людей; 7) Мешканці Автономної Республіки Крим, зокрема кримські татари, які залишилися жити в окупації. Орієнтовно до 800 000 людей; 8) Кримськотатарська діаспора та світова аудиторія, яка цікавиться культурою і історією різних національностей - до 3 500 000 людей. 9) Культурне середовище України — актори, режисери, художники, письменники, музиканти, культурологи, дизайнери, продюсери, літературознавці, дослідники культури; не менше 5000 людей. 10) Професійна спільнота, яка цікавиться культурною спадщиною — представники мистецького сектору — художники, фотографи, музиканти, поети, куратори арт-резиденцій, представники ремісничих професій; орієнтовно до 5 000 людей. 11) Історики та історичні журналісти; орієнтовно до 1 000 людей. 12) Активісти у сфері прав людей; орієнтовно до 1 000 людей.

Для охоплення прямих цільових аудиторій будуть використовуватись загальнонаціональні та регіональні ЗМІ, інформаційні онлайн-платформи, YouTube-канали Кримського дому, Українського інституту національної пам'яті, музею Гончара та ін. партнерів, канал Джамали, акаунти проекту у соціальних мережах, рекламні кампанії у соцмережах, особисті канали комунікації залучених лідерів думок, місцеві інформаційні онлайн-платформи. Детально усі канали комунікації наведені у Комунікаційній стратегії.

Для охоплення опосередкованої цільової аудиторії будуть використовуватись рекламні кампанії у соцмережах, офлайн-ініціативи, співпраця з загальнонаціональними і регіональними ЗМІ, інформаційні онлайн-платформи, акаунти проекту у соціальних мережах тощо.

Базові кількісні показники: обсяг публікацій у соцмережах проекту, охоплення, учасники окремих офлайн-ініціатив, згадки в цільових ЗМІ, згадки в публікаціях на персоніфікованих сторінках у соціальних мережах, кількість пошукових запитів, залучення і так далі.

Якісні показники - результат взаємодії комунікації з аудиторією: знання, розуміння, відношення, задоволення, рівень довіри і лояльності.

Інструменти вимірювання охоплення аудиторії через інформаційні платформи: аналітика власних каналів комунікації у соціальних мережах та на інформаційних сайтах; відстеження згадок в соціальних мережах; опитування під час проведення заходу та аналіз відповідей.



аналітика згадування проекту протягом всього терміну його реалізації.

ПІБ координатора ініціативи та команди (інформація має відповідати тому, що зазначено у проектній заявці в пункті «Команда проекту»)

Координатор створення айдентики і артбуку — Рустем Скибін,
координаторка блоку відеоконтенту — Світлана Ляховець.

Назва ініціативи

Альбом та відеоконцерт кримськотатарської народної музики у виконанні Джамали та обробці симфонічного оркестру під керівництвом Кирила Карабиця

Загальний бюджет (в гривнях)

1479994.00

Запитувана сума від УКФ (в гривнях)

1479994.00

Короткий опис ініціативи, який має містити інформацію про мету ініціативи, її результати та відповідальність загальний концепції портфелю ініціатив

На нас чекає світова прем'єра — співачка, переможниця Євробачення, народна артистка України Джамала разом з Національним камерним ансамблем «Київські солісти» під керівництвом найтитолованішого диригента України Кирила Карабиця презентують унікальну кримськотатарську музичну програму. 13 композицій — 13 історій з різних куточків Кримського півострова.

Проект об'єднує різні музичні культури та інноваційні звукові технології, переосмислює багатовікові традиції кримськотатарського мелосу та найкращі досягнення оркестрової світової культури. Універсальною мовою музики кожен з учасників дійства розповідає історію, що простягнута крізь сторіччя, та у вечір прем'єри вперше пролунає для всіх нас.

Концептуально проєкт буде об'єднаний наскрізною темою «Шляху», як багатовекторного символу, зокрема в таких його значеннях та проявах:

1) «Пройденого шляху» — як символу колективного досвіду, який потрібно осмислити та пам'ятати;

2) «Шляху додому» — як символу збереження спадщини, відродження державності тощо;

3) «Вибір шляху» — як символу свободи вибору та відповідальності.

Голова.



в майбутнє тощо;

4) «Спільного шляху» — як символу спільності, солідарності;

5) «Прокладання шляху» — як символу цілі, докладених зусиль, боротьби тощо.

Аудіосальбом та відеоконцерт кримськотатарської народної музики у виконанні Джамали в супроводі симфонічного оркестру під керівництвом Кирила Карабиця — унікальні твори, які не мають аналогів. Кримськотатарська музична спадщина є багатою та різноманітною, у різні проміжки часу вона була відбитком дійсності, тому відрізнялася складністю, темпом та настроєм.

Мета ініціативи — створити високоякісні альбом і відеоконцерт у виконанні найвідомішої в світі кримськотатарської співачки, що дасть кримськотатарській народній музиці друге життя.

В альбом увійдуть 13 народних пісень з різних куточків Кримського півострова. У якості експерта-фольклориста виступить заслужений діяч мистецтв України Сервер Какура. Студійний запис альбому і відеоконцерту буде здійснено в Будинку звукозапису Українського радіо.

Симфонічна музика — це найкращий спосіб донести автентичність кримськотатарських мотивів універсальною мовою, зрозумілою всім. Відеоконцерт, зі свого боку, дозволяє охопити ще більше аудиторії, тому що є популярним форматом серед сучасної світової спільноти.

Якісні аудіосальбом та відеоконцерт не тільки дарують друге життя кримськотатарській народній музиці, але й дають їй можливість бути конкурентоздатною на світовому рівні. Це посилюється тим, що їх виконає народна артистка України та переможниця конкурсу “Євробачення-2016” Джамала, ім’я якої відомо всьому світові. Джамала має кримськотатарське коріння, тому вона, як ніхто інший, може передати автентичність кримськотатарських мотивів.

До реалізації ініціативи залучені кращі музиканти, дослідники кримськотатарської музичної спадщини та інші профільні фахівці, що гарантує створення продуктів, які в довготривалій перспективі мають потенціал стати культовими культурними продуктами для кримськотатарського та українського народів та увійти в золоту колекцію світового музичного мистецтва.

Терміни реалізації ініціативи та конкретні дати проведення запланованих заходів ініціативи

07.2021 — підбір матеріалу, співпраця з експертом-фольклористом Сервером Какурою та Алімом Джамаладіновим



07.2021 — запис аранжувань з оркестром під керуванням Кирила Карабиця

07.-08.2021 — репетиції і перше читання

09.2021 — запис аудіоальбому та відеоконцерту

09.-11.2021 — монтаж альбому та відеоконцерту

11.2021 — готовий аудіо- та відеопродукт

Географія проведення ініціативи та конкретні локації, які буде використано під час реалізації ініціативи

Київ, поширення продуктів — мережа Інтернет

Мета ініціативи

Протягом останніх десятиліть, коли можливості виконання і обробки народної музики пішли далеко вперед, кримські татари не мали ресурсів, аби записати власну фольклорну музику на відповідному рівні. Тому мета цієї ініціативи створити унікальний аудіо- та відеопродукт, який виведе кримськотатарську народну музику на новий рівень якості, що дасть можливість познайомити світову спільноту з кримськотатарським музикальним надбанням, яке формувалось протягом століть.

Цілі та завдання ініціативи

Цілі ініціативи:

- створити аудіоальбом, що складається з 13 кримськотатарських пісень у виконанні Джамали у супроводі симфонічного оркестру під керівництвом Кирила Карабиця;
- створити відеоконцерт, що складається з 13 кримськотатарських пісень у виконанні Джамали у супроводі симфонічного оркестру під керівництвом Кирила Карабиця;
- познайомити світову спільноту з кримськотатарською народною музикою;

Завдання ініціативи:

- Відібрати твори для альбому;
- Розробити для них аранжування;
- Зробити студійний запис;
- Препродакшен, знімання, монтаж (для відеоконцерту);
- Презентувати альбом та відеоконцерт на платформах Spotify, Apple Music, YouTube, YouTube-music та ін.

Якісні та кількісні показники досягнення короткострокових результатів ініціативи відповідно до описаних вище цілей та завдань (конкретні показники, які заплановані до досягнення в межах ініціативи)



Кількісні показники:

- Кількість аудіовізуальних доріжок — 13
- Середній хронометраж — 3:00 - 4:00 хв.
- Хронометраж відеоконцерту — 50 хв.
- Відеопрезентація альбому наживо в рамках мультидисциплінарного проєкту «Шлях / Yol»

Якісні показники:

- Якісні аудіоальбом та відеоконцерт дають не тільки друге життя кримськотатарській народній музиці, але й дають їй можливість бути конкурентоздатною на світовому рівні
- Доступність розуміння кримськотатарської народної музичної спадщини завдяки доповненню відеоконцерту субтитрами українською та англійською мовами, а також поширення в Інтернеті текстів обраних пісень.

Якісні та кількісні показники досягнення довгострокових результатів ініціативи відповідно до описаних вище цілей та завдань (конкретні показники, які заплановані до досягнення у перспективі після завершення ініціативи)

1) промоція проєкту на світовій арені; 2) участь у міжнародних конкурсах, що репутаційно важливо для України; 3) поширення аудіо- та відеоконтенту на світових ресурсах; 4) підвищення обізнаності про кримськотатарську музичну спадщину цільових аудиторій; 5) підвищення індексу пізнаваності кримськотатарської мови серед цільових аудиторій в усьому світі; 6) вивчення мови свого народу кримськотатарськими дітьми.

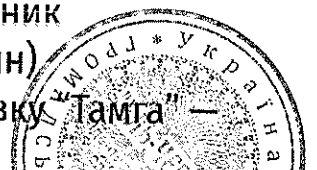
Кінцевий культурний продукт ініціативи

1) Аудіоальбом кримськотатарської народної музики у виконанні Джамали у супроводі симфонічного оркестру під керівництвом Кирила Карабиця. 2) Відеоконцерт кримськотатарської народної музики у виконанні Джамали у супроводі симфонічного оркестру під керівництвом Кирила Карабиця

Опис цільової аудиторії (сегментація прямої та опосередкованої цільової аудиторії із зазначенням якісних та кількісних її характеристик)

Пряма аудиторія:

- Шанувальники Джамали в Україні та світі (сумарний показник переглядів відеоконтенту сторінки Джамали в YouTube 30 млн)
- Пересічні громадяни України, які зможуть відвідати виставку «Тамга» — Голова
- Кримські татари, що проживають в Криму



— Діаспори кримських татар по всьому світу.

Приблизна кількість переглядів в перший місяць — 100 000 переглядів

Опосередкована аудиторія:

— Поширення через соціальні сторінки в Інтернеті та різні музичні платформи (Spotify, Apple Music, YouTube, YouTube-music та ін.)

дозволяють нам не обмежувати аудиторію віком, географією та іншими соціальними показниками

ПІБ координатора ініціативи та команди (інформація має відповідати тому, що зазначено у проєктній заявці в пункті «Команда проєкту»)

Координаторка — Аділова Західа

Назва ініціативи

Дитячий простір проєкту «Шлях/Үоі»

Загальний бюджет (в гривнях)

507278.00

Запитувана сума від УКФ (в гривнях)

507278.00

Короткий опис ініціативи, який має містити інформацію про мету ініціативи, її результати та відповідальність загальний концепції портфелю ініціатив

Мета ініціативи – сприяти вивченню кримськотатарської мови, збереженню й актуалізації культурної (матеріальної і нематеріальної) спадщини кримськотатарського народу, шляхом створення спеціального простору, де відбуватиметься залучення до культурної діяльності дитячої аудиторії молодшого і середнього шкільного віку. Наскрізна тема «шляху», пройденого кримськотатарською спільнотою упродовж століть, має бути представлена у доступній для дитячого сприйняття формі, актуалізувати досвід поколінь, культурну спадщину і традиції державності, свободу вибору шляху в майбутнє, та спільного шляху в межах української політичної нації, що зберігає і шанує культурне розмаїття корінного народу – кримських татар.

Розуміння того, що кримськотатарський народ є невід'ємною частиною української політичної нації, а його культура – органічним складовим елементом культурного простору сучасної України має увійти у повсякденну свідомість українців різного етнічного походження, не лише дорослих, а й дітей та підлітків – майбутніх громадян, котрі визначатимуть долю України. Для цього необхідно виконувати

розповсюджені радянською пропагандою і закорінені в суспільній свідомості стереотипи, упередження та історичні міфологеми щодо кримськотатарського народу, поширюючи наукові знання, особливо – серед учнівської молоді, а також серед учителів загальноосвітніх шкіл, аби вони могли, ґрунтуючись на цікавих інформаційних матеріалах сприяти збереженню й популяризації наукової, літературної, культурної (матеріальної і нематеріальної) спадщини кримськотатарського народу. Створення дитячого простору, суголосного концепції Мультижанрового арт-проекту «Шлях / Yol», та поширення його результатів – книжок, пазлів, Додатку для вивчення кримськотатарської мови – сприятиме урізноманітненню інтелектуального та естетичного розвитку дітей, залучених до участі в активностях, що відбуватимуться у цьому просторі. Передбачаємо залученість не дітей не лише належних до кримськотатарських спільнот, а й широкий розголос та участь різних етнічних спільнот України. Для реалізації мети необхідне різнопланове й цікаве наповнення дитячого простору.

Невід’ємними складовими елементами цього простору і результатами ініціативи мають бути:

- 2 авторські книжки, що міститимуть дитячі оповідання, казки, вірші (перекладені українською, кримськотатарською, англійською мовами);
- 5 наборів пазлів, що представлятимуть пам’ятки історії і культури народу, народне мистецтво, топоніміку;
- 15 інформаційних стендів – зображення з портретами кримськотатарських діячів історії і культури та з текстами про значущі історичні події.
- 1 додаток «Агтапсіц» для вивчення кримськотатарської мови (дитяча гра кримськотатарською мовою, з можливостями використання української та англійської мов).

Терміни реалізації ініціативи та конкретні дати проведення запланованих заходів ініціативи
липень – жовтень 2021 року

Географія проведення ініціативи та конкретні локації, які буде використано під час реалізації ініціативи

Кримський дім, Київ. Наповнення дитячого простору в рамках мультижанрового арт-проекту «Шлях / Yol» та виставкового проекту в музеї Івана Гончара

Голова

ГО «Ель Чебер»



Мета ініціативи

Мета ініціативи складається із взаємовизначальних елементів, розроблених на основі загальної концепції проекту «Шлях/Yol»: 1) сприяти збереженню й популяризації літературної, культурної (матеріальної і нематеріальної) спадщини кримськотатарського народу в дитячій аудиторії; 2) заохочувати дитячу аудиторію до ознайомлення з історією та літературою кримськотатарського народу, пам'ятками культури і мистецтва. 3) у цікавій та доступній формі допомагати дітям вивчати кримськотатарську мову, заохочувати її використання.

Цілі та завдання ініціативи

Ціль 1: Донести до цільових аудиторій проекту (дітей молодшого і середнього шкільного віку) інформацію, що різнобічно й цікаво представлятиме історико-культурну спадщину кримськотатарського народу (зразки літературної творчості, образотворчого мистецтва, традиційні культурні практики і ремесла);

Завдання: авторські книжки, пазли, підготовлені за участі освітян, які мають досвід спілкування з дитячою аудиторією, мають представити матеріали, в яких ґрунтовно та у жвавій формі висвітлюється матеріальна й нематеріальна культурна спадщина, формується інтерес до її збереження та участь у її захисті й відтворенні.

Ціль 2. Заохочувати дітей молодшого шкільного віку до вивчення кримськотатарської мови.

Завдання: у цікавій та доступній формі – за допомогою додатку «Armançiq» (дитяча гра кримськотатарською мовою, з можливостями використання української та англійської мов) формувати бажання вивчати і використовувати кримськотатарську мову.

Ціль 3: Донести до цільової аудиторії проекту (дітей середнього шкільного віку) інформацію, що різнобічно й цілісно представлятиме історію кримськотатарського народу впродовж століть; пояснюватиме процеси творення культурної спадщини та її руйнування, що відбувалося внаслідок суспільно-політичних змін; висвітлюватиме роль кримськотатарського народу у формуванні сучасної української політичної нації. Завдання: авторська книжка, пазли, інформаційні стенди мають поширювати знання про історію кримськотатарського народу та його культурну спадщину.

Якісні та кількісні показники досягнення короткострокових результатів ініціативи відповідно до описаних вище цілей та завдань (конкретні



показники, які заплановані до досягнення в межах ініціативи)

Якісні показники ініціативи:

Результати ініціативи – книжки, пазли, стенди, додаток для вивчення мови «Armançiq» – у жвавій та ігровій формі надаватимуть інформацію, що різнобічно й цікаво представлятиме історико-культурну спадщину кримськотатарського народу (зразки літературної творчості, традиційні культурні практики); пояснюватимуть процеси творення культурної спадщини., залучатимуть дитячу аудиторію до культурних практик, пов'язаних із створенням мистецьких об'єктів та предметів ужиткового мистецтва.

Авторські книжки будуть видані трьома мовами – кримськотатарською, українською, англійською – що істотно розширюватиме аудиторію та сприятиме вивченню інших мов. Книжки поширюватимуться у публічних бібліотеках всієї України, а також в культурних осередках, що популяризують культуру корінних народів.

Додаток «Armançiq» надасть можливість в ігровій формі вивчати кримськотатарську мову, а також використовувати українську та англійську мови для опанування мовних навичок та взаємної мовної компетентності.

Кількісні показники ініціативи:

2 авторські книжки:

Бекір Аблаєв. Дитячі оповідання (переклад з російської українською, кримськотатарською, англійською мовами). 104 с. Формат 60x84/16.

Палітурка тверда. 12 кольорових ілюстрацій по тексту. Тираж 300 примірників.

Ельмаз Бахшиш. Збірка дитячих казок і віршів (переклад з кримськотатарської українською та англійською мовами). 72 с. Формат 52x70/6. Палітурка тверда.

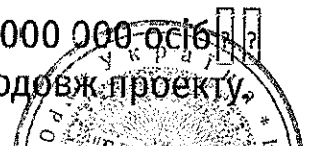
25 кольорових ілюстрацій по тексту. Тираж 300 примірників.

5 наборів пазлів, формат А3, тираж 100 наборів, що представлятимуть пам'ятки історії і культури народу, народне мистецтво, топоніміку;

15 інформаційних стендів (формат 50x70) – зображення з портретами (10 портретів) кримськотатарських діячів історії і культури та з текстами (5 ілюстрацій з історіями) про значущі історичні події.

1 додаток «Armançiq» для вивчення кримськотатарської мови (дитяча гра кримськотатарською мовою, з можливостями використання української та англійської мов).

Загальне охоплення, в тому числі закордонне: 2 000 000 осіб.
Публікація-заходу на Facebook та поширення його впродовж проекту.
Охоплення 200 000 осіб.



Публікації на Facebook сторінках - 10

Публікації на Instagram сторінках - 10

Ефіри та згадування у телевізійних ЗМІ - 5

Згадування та статті на новинних онлайн-платформах та друкованих ЗМІ - 10+

Відеоролики (анонс 30 сек. та ролик «after movie» 60 сек.) - 2

Розміщення рекламного оголошення у соцмережах Facebook та Instagram (рекламне оголошення для показу у новостній стрічці на ПК, мобільних пристроях, месенджерах, у сторіз). Охоплення 1 000 000 осіб.

Просування за допомогою таргетованої реклами в інтернеті. Період - за 10 днів до початку події, 5 днів після події.

Google ADS - банерна реклама (контекстно-медійні оголошення, адаптивні банери). Охоплення - до 100 000 тис. осіб

Якісні та кількісні показники досягнення довгострокових результатів ініціативи відповідно до описаних вище цілей та завдань (конкретні показники, які заплановані до досягнення у перспективі після завершення ініціативи)

До реалізації ініціативи будуть залучені науковці та освітяни, що мають досвід наукових досліджень та педагогічну практику, що важливо для адекватного донесення інформації до дитячої аудиторії. Для створення інформаційних стендів та пазлів залучатимуться науковці та професійні дизайнери; для видання книжок - перекладачі й редактори кримськотатарською, українською, англійською мовами. Це дозволить популяризувати контент не лише у створеному дитячому просторі, а й значно ширше - для аудиторій, що згодом залучатимуться до прослуховування лекції у просторі, конкурсів, спеціальних подій. Результати ініціативи - книжки, пазли - також слугуватимуть подарунками учасникам дитячих культурних заходів, що відбуватимуться у просторі. Для створення Додатку «Armançiq» (дитяча гра кримськотатарською мовою, з можливостями використання української та англійської мов) будуть залучені професійні IT-дизайнери, які поширюватимуть уявлення про важливість вивчення мови корінного народу у своєму середовищі.

Книжки і Додаток для вивчення кримськотатарської мови поширюватимуться у бібліотеках України, надсилатимуться в осередки, де займаються вивченням культурної спадщини корінних народів.

Інформація про ці культурні продукти буде доступна на всеукраїнських та світових платформах, де аналізується збереження і розвиток культурної спадщини корінних народів світу.

Голова

ГО «Ель Чебати»



Кінцевий культурний продукт ініціативи

Кінцевий культурний продукт ініціативи – створення цікавого й різнобарвного дитячого простору та наповнення його якісними для цільової аудиторії виданнями, інформаційними та ігровими матеріалами, що спонукатимуть цінувати історико-культурну спадщину кримськотатарського народу, вивчати кримськотатарську мову. Дитячий простір наповниться такими об'єктами: 2 авторські книжки, тираж 300 примірників, що міститимуть дитячі оповідання, казки, вірші (перекладені українською, кримськотатарською, англійською мовами); 5 наборів пазлів, формат А3, тираж 100 наборів, що представлятимуть пам'ятки історії і культури народу, народне мистецтво, топоніміку; 15 інформаційних стендів (формат 50х70) – зображення з портретами (10 портретів) кримськотатарських діячів історії і культури та з текстами (5 ілюстрацій з історіями) про значущі історичні події. І додаток «Armançıq» для вивчення кримськотатарської мови (дитяча гра кримськотатарською мовою, з можливостями використання української та англійської мов).

Опис цільової аудиторії (сегментація прямої та опосередкованої цільової аудиторії із зазначенням якісних та кількісних її характеристик)

Прямою цільовою аудиторією проекту є:

діти молодшого і середнього шкільного віку, організації, що займаються вихованням дітей патріотичного спрямування (Піласт)

діти кримських татар, які після окупації переїхали жити на материкову частину України. Орієнтовно до 3 000 людей

діти кримських татар, які залишилися жити в окупації. Орієнтовно до 10 000 людей

діти кримськотатарської діаспори, оскільки книжки, видані кримськотатарською латиницею, будуть доступні для прочитання в інших країнах і матимуть значну популярність і поширення там, де мешкає велика кримськотатарська діаспора – наприклад, у Туреччині. Додаток для вивчення кримськотатарської мови буде доступний для широкої аудиторії – у будь-якій країні світу. [] []

[] [] [] [] [] [] [] [] [] []

Відповідно до комунікаційної стратегії проекту, для охоплення опосередкованої цільової аудиторії будуть використовуватись рекламні кампанії у соцмережах, офлайн-ініціативи, загальнонаціональні та регіональні ЗМІ, інформаційні онлайн-платформи, акаунти проекту у соціальних мережах.

[] [] [] []

Голова

ГО «Ель Чебер»



діти жителів усієї країни, що активно залучені до культурних процесів та культурного простору та історії України незалежно від вікових, гендерних, етнічних, економічних та світоглядних відмінностей. дорослі люди, які зацікавлені у вивченні нових мов та культур на базовому рівні

[illegible]

- Р обсяг публікацій у соцмережах проекту;
- Р охоплення;
- Р відвідувачі офлайн-ініціатив
- Р згадки в цільових ЗМІ;
- Р згадки в публікаціях на персоніфікованих сторінках у соціальних мережах;
- Р кількість пошукових запитів;
- Р залучення і так далі.

знання;
розуміння;
відношення;
задоволення;
рівень довіри і лояльності.

Інструменти вимірювання охоплення аудиторії через інформаційні платформи: Аналітика власних каналів комунікації у соціальних мережах та на інформаційних сайтах. Відстеження згадок в соціальних мережах. Опитування під час проведення заходу та аналітика відповідей. Аналітика згадування проекту протягом всього терміну його реалізації.

Координаторка — Адилова Західа

Арт-караван «Чумацький шлях»

ГО «Ель Чебер»



Загальний бюджет (в гривнях)

150000.00

Запитувана сума від УКФ (в гривнях)

150000.00

Короткий опис ініціативи, який має містити інформацію про мету ініціативи, її результати та відповідальність загальний концепції портфелю ініціатив

Арт-караван «Чумацький шлях» — подія, яка полягатиме в масштабній офлайн-акції — спільній поїздки українців і кримських татар від Києва до Криму (і в зворотному напрямку) та інформаційно об'єднає всю Україну. Згідно з легендою чумаки їздили до Криму по сіль, орієнтуючись вночі на світлу смугу на небі. Ніби перші чумаки, їдучи з Криму, позначили дорогу сіллю, яка сипалася з дір в мажарах. Господь переніс соляну дорогу на небеса. З того часу чумаки знали шлях по сіль і додому. Якщо ж говорити мовою фактів, то для переважної більшості українців факт існування чумацтва (чумакування) є загальновідомим і зрозумілим — ще з XV і до кінця XIX століть «Чумацький шлях» був найпоширенішою і найвідомішою артерією, яка з'єднувала Україну і Крим та полягала у підприємницькій діяльності серед різних суспільних верств в Україні-Криму. З цього очевидним є, що українці і кримські татари споконвіку вели активний торгівельний, інформаційний, культурний і мовний обмін. Відбувалося значне взаємопроникнення двох культур, яке відобразилося в топоніміці українських міст, сіл, річок, місцевостей, в українській мові (наприклад, слова «майдан», «філіжанка»), в ужитковому мистецтві, орнаменті і тд. Тож, Чумацький шлях є очевидним підтвердженням мирного співіснування і взаємовпливу двох корінних народів Криму-України. І штучно створений та навіюваний радянською/російською пропагандою міф про постійну ворожнечу і війни українців/козаків з кримськими татарами не витримує жодної критики. Українська та кримськотатарська культури ближчі, аніж це здається на перший погляд — обидва народи є корінними в одній країні та зробили спільний цивілізаційний вибір — об'єднані історією, географією і спільним минулим так само разом йти до європейського майбутнього.

Арт-караван буде прокладено по одному з маршрутів Чумацького шляху: Київ - Переяслав-Хмельницький - до гирла р.Ворскли - Світлогірське (колиш. Переволочна, у броду через Дніпро) - Чортомлик - Нікополь (скіфське поселення) - Кам'янка-Дніпровська (колишня столиця скіфського царя Атея) - Бережанка (колишнє містечко Каратобе)



Горностаївка (колишнє місто Рохат-Кермен) - Каховка (колишнє місто Іслам-Кермен) - Чаплинка - Перекоп. Другий - з Переволочної - Хортиця водний шлях на лівий берег - Василівка - Мелітополь – Крим.

Даний маршрут та кількість заходів і місця їх проведення будуть допрацьовуватися та конкретизовані на першому, підготовчому етапі (липень-серпень 2021).

Дана ініціатива стане унікальною подією, створена в межах проєкту «Шлях/You», є прямою візуалізацією одного із аспектів загальної, концептуально-об'єднуючої весь проєкт теми шляху. Мета ініціативи — через єдиний проїзд від Києва до Криму по маршруту «Чумацького шляху» та встановлення інформаційних дошок і інші мистецькі акції, які будуть проводитися по маршруту (в місцях зупинки арт-каравану) спільно з місцевою владою та громадськими активістами, показати історичну єдність, мирне співіснування та глибоке історико-культурне взаємопроникнення українського і кримськотатарського народів, як корінних народів України. Арт-караван є рефлексією на актуальну сьогодні тему історичного зв'язку України з Кримом. Акцентом буде не штучне (придумане в кабінетах) переконування, а наочна демонстрація єдності та спорідненості історичного розвитку двох народів саме через актуалізацію прочитання топонімічних назв, вживаних в українській мові кримськотатарських слів, однакових текстів народних пісень тощо та створення інформаційного резонансу навколо даної ініціативи на національному і регіональному рівнях. Для охоплення офлайн-аудиторій в довготривалій перспективі по маршруту (в місцях проведення акцій) будуть встановлені інформаційні дошки, а для онлайн-аудиторії — знятий документальний бекстейдж-фільм «Чумацький шлях», що є перехресною взаємодією різних ініціатив проєкту.

Терміни реалізації ініціативи та конкретні дати проведення запланованих заходів ініціативи

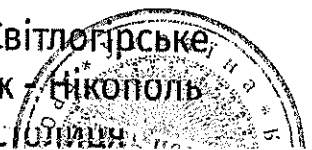
липень- підготовка

серпень - проведення заходу

вересень - презентація фільму

Географія проведення ініціативи та конкретні локації, які буде використано під час реалізації ініціативи

Київ - Переяслав-Хмельницький - до гирла р.Ворскли - Світлогірське (колиш. Переволочна, у броду через Дніпро) - Чортомлик - Нікополь (скіфське поселення) - Кам'янка-Дніпровська - Яковинська с/пос.



скіфського царя Атея) - Бережанка (колишнє містечко Каратобе) - Горностаївка (колишнє місто Рохат-Кермен) - Каховка (колишнє місто Іслам-Кермен) - Чаплинка - Перекоп. Другий - з Переволочної - Хортиця водний шлях на лівий берег - Василівка - Мелітополь - Крим (маршрут та кількість заходів і місця їх проведення будуть уточнюватися / допрацьовуватися на першому, підготовчому етапі).

Мета ініціативи

Мета ініціативи — через єдиний проїзд від Києва до Криму по маршруту «Чумацького шляху» та встановлення інформаційних дошок і інші мистецькі акції, які будуть проводитися по маршруту (в місцях зупинки арт-каравану) спільно з місцевою владою та громадськими активістами, показати історичну єдність, мирне співіснування та глибоке історико-культурне взаємопроникнення українського і кримськотатарського народів, як корінних народів України.

Цілі та завдання ініціативи

Ціль: Реалізація культурно-освітньої ініціативи арт-караван “Чумацький шлях” на актуальну для всієї країни тему

Завдання: Скласти остаточний маршрут, узгодити спільне проведення заходів з місцевими органами влади і активістами, виготовити і встановити інформаційні дошки про “Чумацький шлях”, залучити до проведення заходів широкі аудиторії

Якісні та кількісні показники досягнення короткострокових результатів ініціативи відповідно до описаних вище цілей та завдань (конкретні показники, які заплановані до досягнення в межах ініціативи)

Кількісні:

Більше 15 міст

Загальне охоплення проекту - 1 500 000

Кількість публікацій в онлайн-медіа: 30+

Публікації на Facebook сторінках - 10

Публікації на Instagram сторінках – 10

Ефіри та згадування у телевізійних ЗМІ – 15

Кількість радіо-ефірів: 2+

Згадування та статті на новинних онлайн-платформах та друкованих ЗМІ — 10+

Відеоролики (анонс 3 та ролик «after movie») - 2

Розміщення рекламного оголошення у соцмережах Facebook та Instagram



(рекламне оголошення для показу у новостній стрічці на ПК, мобільних пристроях, месенджерах, у сторіз). Охоплення 1 000 000 осіб

Якісні показники: Розвінчання міфів про війни та навпаки — підвищення обізнаності цільових аудиторій про історичних зв'язок, взаємовплив і мирне співіснування українського і кримськотатарського народів.

Якісні та кількісні показники досягнення довгострокових результатів ініціативи відповідно до описаних вище цілей та завдань (конкретні показники, які заплановані до досягнення у перспективі після завершення ініціативи)

Очікуваним довгостроковим результатом проекту стане зростання попиту на кримськотатарський культурний продукт та його сприйняття цільовими аудиторіями і як самодостатньої культури і, водночас, як складової загальноукраїнської культурної спадщини. Збільшення кількості людей, що цікавляться культурою, історією і мистецтвом та відвідують культурно-мистецькі події. Сформувана і поширена серед цільових аудиторій візія спільного культурного ландшафту кримськотатарського і українського народів та нерозривності їх зв'язків з Кримом.

Кінцевий культурний продукт ініціативи

Арт-караван «Чумацький шлях»

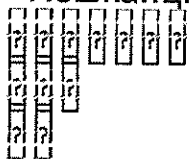
Опис цільової аудиторії (сегментація прямої та опосередкованої цільової аудиторії із зазначенням якісних та кількісних її характеристик)

- Загальнонаціональна патріотично налаштована аудиторія (18-65 років), яка цікавиться історією, культурою, . Кількість 8 500 000 (визначено за допомогою Facebook ads manager за інтересами "історія", "культура", "патріотизм")

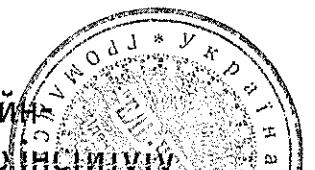
- молодь, студентство та молоді сім'ї з дітьми, пенсіонери міст, які цікавляться мистецькими подіями;

- історики, мистецтвознавці, архітектори, історики, краєзнавці з різних міст;

- мешканці та гості міст України, в яких буде презентовано проєкт;



Для охоплення прямої цільової будуть використовуватись загальнонаціональні та регіональні ЗМІ, інформаційні онлайн-платформи, YouTube-канали Кримського дому, українського інституту



національної пам'яті, канал Джамали, акаунти проекту у соціальних мережах, рекламні кампанії у соцмережах, особисті канали комунікації залучених лідерів думок, місцеві інформаційні онлайн-платформи. Детально усі канали комунікації наведені у Комунікаційній стратегії.

Опосередкована: [?][?]

[?][?][?][?]

Представники місцевих культурних та творчих осередків, арт-менеджери, музичні критики, продюсери, журналісти, студенти, поціновувачі традиційної культури, представники кримськотатарської, української

молоді, переселенці, дослідники традиційної та сучасної культури. Кримські татари, які після окупації переїхали жити на материкову частину України. Орієнтовно до 10 000 людей

Переселенці з Автономної Республіки Крим. Орієнтовно до 20 000 людей

Мешканці Автономної Республіки Крим, зокрема кримські татари, які залишилися жити в окупації. Орієнтовно до 100 000 людей

Базові кількісні показники:

[?] обсяг публікацій у соцмережах проекту;

[?] охоплення;

[?] учасники окремих офлайн-ініціатив

[?] згадки в цільових ЗМІ;

[?] згадки в публікаціях на персоніфікованих сторінках у соціальних мережах;

[?] кількість пошукових запитів;

[?] залучення і так далі.

Якісні показники - результат взаємодії комунікації з аудиторією:

[?] знання;

[?] розуміння;

[?] відношення;

[?] задоволення;

[?] рівень довіри і лояльності.

Інструменти вимірювання охоплення аудиторії через інформаційні платформи: Аналітика власних каналів комунікації у соціальних мережах та на інформаційних сайтах. Відстеження згадок в соціальних мережах.

Опитування під час проведення заходу та аналітика відповідей.

Аналітика згадування проекту протягом всього терміну його реалізації.

Відповідно до комунікаційної стратегії проекту, для охоплення

Голова



опосередкованої цільової аудиторії будуть використовуватись рекламні кампанії у соцмережах, офлайн-ініціативи, загальнонаціональні та регіональні ЗМІ, інформаційні онлайн-платформи, акаунти проекту у соціальних мережах

ПІБ координатора ініціативи та команди (інформація має відповідати тому, що зазначено у проектній заявці в пункті «Команда проекту»)
Координатор ініціативи — Кудусов Ерфан Енверович

Назва ініціативи

Міжмузейний проєкт «Крим мандрує: _»

Загальний бюджет (в гривнях)

0

Запитувана сума від УКФ (в гривнях)

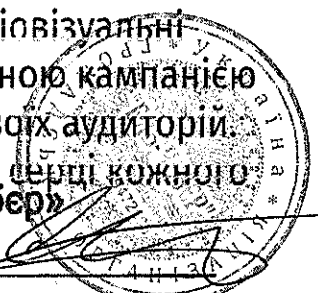
0

Короткий опис ініціативи, який має містити інформацію про мету ініціативи, її результати та відповідальність загальний концепції портфелю ініціатив

Міжмузейний проєкт, який об'єднає музеї різних куточків України єдиною темою — думкою про Крим. До даної ініціативи увійдуть музеї, в колекціях яких є експонати, пов'язані з Кримом і кримськотатарською культурою (картини, скульптура, фотографії, предмети вжиткового мистецтва, побуту, дипломатії). Поєднуючись загальною, наскрізною темою «шляху» пройденого Кримом у мистецтві і історії, вони (на основі власних зібрань) у своїх просторах відкриють тимчасові тематичні виставки та презентують на національних і регіональних рівнях ідею спільного і нерозривного зв'язку Криму і України. Мета — через спільний проєкт, який об'єднає різні музеї, охопити цільові аудиторії в регіонах та спонукати їх пережити власні емоційні рефлексії про Крим, як рідне місце. Дана ініціатива є особливо актуальною з точки зору залучення широких аудиторій до проєкту (тих, хто з різним причин не може відвідати офлайн-активності) та до підняття теми Криму в інформаційних просторах різних регіонів України. Результатами ініціативи стануть не менше п'яти виставок в різних музеях, які під єдиною айдентикою, використовуючи інформаційні та аудіовізуальні матеріали проєкту, а також охоплені спільною інформаційною кампанією одногolosно говоритимуть про Крим на своїх рівнях до своїх аудиторій. Всі разом ще раз відчуємо яке велике місце займає Крим у серці кожного.

Голова
ГО «Ель Чебер»

Скибін. Р. В.



українця і кожного кримського татарина.

Терміни реалізації ініціативи та конкретні дати проведення запланованих заходів ініціативи

липень - листопад 2021

Географія проведення ініціативи та конкретні локації, які буде використано під час реалізації ініціативи

Україна

Мета ініціативи

Мета — через міжмузейний проєкт об'єднати різні музеї України темою Криму в мистецтві (як пройденого шляху) та охопити цільові аудиторії в регіонах, спонукаючи їх пережити власні емоційні рефлексії про Крим, як рідне місце.

Цілі та завдання ініціативи

Ціль 1: Створити міжмузейний проєкт, який охопить різні регіони України

Завдання: Залучити до проєкту не менше 5 музеїв, спільно з колективами музеїв створити виставки, присвячені темі Криму

Ціль 2: Залучити регіональні аудиторії до емоційного перепроживання теми Криму, як рідного регіону, важливого і невід'ємного від України

Завдання: Охопити інформаційною кампанією регіональні цільові аудиторії

Якісні та кількісні показники досягнення короткострокових результатів ініціативи відповідно до описаних вище цілей та завдань (конкретні показники, які заплановані до досягнення в межах ініціативи)

Поліпшено взаємодію та співпрацю з сучасними фахівцями з різних куточків України

Проведено мінімум 5 виставкових проєктів

Задіянна висококваліфікованих митців та технічної команди з різних регіонів для обміну довідом під час постановки унікального проєкту

Виставки відвідали сумарно більше 10 тисяч відвідувачів в [] []

Охоплення проєкту – 5 млн+

Кількість публікацій у інтернет медіа: 30+

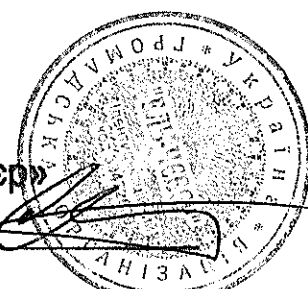
Кількість сюжетів та ефірів: 10+

Публікації на Facebook та Instagram сторінках - 30+ згадок

Етери та згадування у телевізійних ЗМІ — 20

ГО «Ель Чебер»

Скибін. Р. В.



Якісні та кількісні показники досягнення довгострокових результатів ініціативи відповідно до описаних вище цілей та завдань (конкретні показники, які заплановані до досягнення у перспективі після завершення ініціативи)

Збільшено зацікавленість громади в створенні культурних проєктів
Розвінчання міфів про Крим та їх корінних жителів – кримських татар
Зростання попиту на кримськотатарський культурний продукт та його сприйняття цільовими аудиторіями і як самодостатньої культури і, водночас, як складової загальноукраїнської культурної спадщини.

Кінцевий культурний продукт ініціативи
Міжмузейний проєкт «Крим мандрує: _»

Опис цільової аудиторії (сегментація прямої та опосередкованої цільової аудиторії із зазначенням якісних та кількісних її характеристик)

Прямою цільовою аудиторією проєкту є:

👤 👤 👤 👤 👤 👤

краєзнавці, музейні та бібліотечні співробітники, співробітники експозиційних центрів, студенти історичних спеціальностей
Загальнонаціональна патріотично налаштована аудиторія (18-65 років), яка цікавиться історією, культурою, . Кількість 8 500 000 (визначено за допомогою Facebook ads manager за інтересами "історія", "культура", "патріотизм")

- молодь, студентство та молоді сім'ї з дітьми, пенсіонери міст, які цікавляться мистецькими подіями;
- історики, мистецтвознавці, архітектори, історики, краєзнавці з різних міст;
- мешканці та гості міст України, в яких буде презентовано проєкт;

опосередкована:

Представники місцевих культурних та творчих осередків, жителі усієї країни, що залучені до культурних процесів та культурного простору України незалежно від вікових, гендерних, етнічних, економічних та світоглядних відмінностей.

ПІБ координатора ініціативи та команди (інформація має відповідати тому, що зазначено у проєктній заявці в пункті «Команда проєкту»)

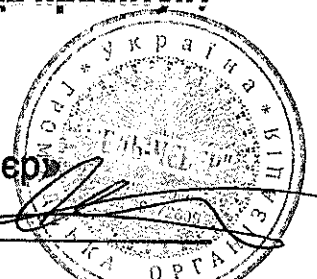
Координаторка ініціативи — Світлана Ляховець.

Моніторингова інформація

Голова

ГО «Ель Чебер»

Скибін. Р. В.



Кількість чоловіків у команді проекту

55

Кількість жінок у команді проекту

60

Кількість людей віком від 17 до 34

15

Кількість людей віком від 35 до 50

40

Кількість людей віком від 51 до 60

50

Кількість людей віком від 61 до 70

10

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

10

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту

5

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

20

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

15

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

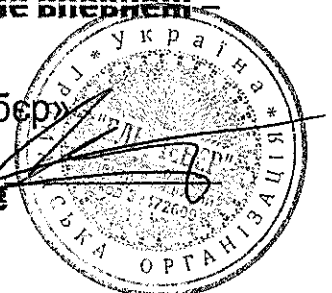
50

Голова

ГО «Ель Чебер»

Скибіч Р.В.

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із



малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

100

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

100

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-VI надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і

Голова

ГО «Ель Чебер»

Скибін. Р. Р.



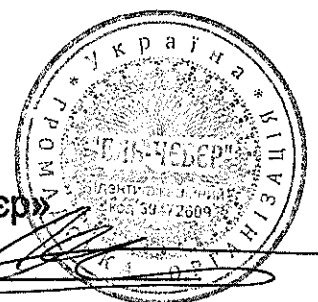
скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

Голова

ГО «Ель Чебер»

Скибін. Р. В.



Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-VI надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

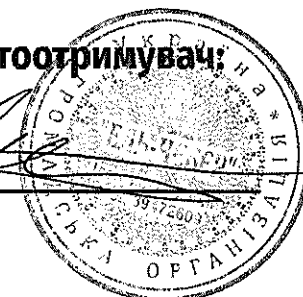
Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача _____ Підпис _____

Дата заповнення _____




Грантоотримувач: _____

Додаток № 1: Робочий план та термін реалізації проекту

РОБОЧИЙ ПЛАН МУЛЬТИДИСЦИПЛІНАРНИЙ ПРОЕКТ «ШЛЯХ / YOL»		Загальна координація проєкту. Діяльність, яка стосується всіх ініціатив проєкту						
		Мультижапровий арт-проект «Шлях / Yol» у Кримському домі						
		Місце зустрічі «Україна» (марафон мистецьких резиденцій, виставковий проєкт і лекційно-дискусійна платформа в музеї Гончара)						
		Поп-ап бокс «Шляхом кримської семантики»						
		Альбом та відеоконцерт кримськотатарської народної музики у виконанні Джамали						
		Дитячий простір «Шлях»						
		Арт-караван «Чумацький шлях»						
	Міжмузейний проєкт «Крим мандрів _»							
Назва заходу / Назва проекту	01.01.2024	01.02.2024	01.03.2024	01.04.2024	01.05.2024	Відповідальний член команди	Пояснення термінів виконання заходу	Бюджет заходу (грн)
1. Розробка договорів з членами команди, партнерами і підрядниками						Мовчун Є.О.	Підготовлені до підпису всі необхідні договори	15000
2. Юридичний супровід активностей і діяльності проєкту протягом часу та в частині, які обумовлені участю Заявника (Грантоотримувача) у грантовій програмі УКФ та реалізацією відповідного проєкту						Мовчун Є.О.	Проект реалізовано у відповідності до вимог та умов Фонду. Проведено юридичні консультації для команди проєкту, надано роз'яснення з правових питань	50000
3. Бухгалтерський супровід та ведення бухгалтерської документації						Помазанова М.В.	Протягом проєкту велася бухгалтерська звітність, відповідно до вимог оформлена первинна документація, здійснені фінансово-господарські операції, розрахунків з контрагентами, підготовлено документи для формування фінансових частин звітності за проєктом	100000
4. Підготовчий етап						Скибін Р.В.	Підготовчий етап виконаний відповідно до робочого плану	1222733,89
4.1. Розробка концепції арт-проекту в Кримському домі						Кауфман В. Скибін Р.В.	Розроблена концепція виставки в Кримському домі	
4.2. Підготовка всіх мистецьких резиденцій, відбір учасників та розробка загальної концепції виставкового проєкту в музеї Івана Гончара						Кауфман В. Скибін Р.В.	Сформовано список учасників, розроблено план заходів мистецьких резиденцій та концепція виставки в музеї Гончара	
4.3. Відбір майстрів ужиткового мистецтва та узгодження з ними остаточного переліку предметів, що будуть створені для виставки						Скибін Р.В. Кудусов Е.	Сформовано список майстрів та перелік предметів, які вони створюють для виставки	
4.4. Розробка і створення айдентики проєкту та на її основі макетів поліграфічної продукції (буклети, афіші, пресволтощо)						Скибін Р.В.	Розроблено і створено айдентика проєкту	
Голова								

Голова

ГО «Ель Чебер»

Скибін. Р. В.



4.5. Підбір 13 народних пісень та написання аранжувань для альбому Джамали					Адилова З.	Сформовано стисок треків для аудіоальбому, підготовлено сранжування	
4.6. Розробка і підготовка спец-події «Чумацький шлях» та узгодження з органами місцевої влади про проведення заходів					Кудусов Е.	Розроблено маршрут, отримано листи-підтвердження про проведення спільних заходів	
4.7. Розробка і написання наукових культурологічних та історичних матеріалів (періоди 1441-1783 рр. та 1783-2021 рр.)					Скибін Р.В.	Створено історичну довідку по періоду 1441-1783 рр. та передано куратору проєкту	
4.8. Підготовка плану заходів і лекцій в музеї Івана Гончара, узгоджено теми лекцій і дати зі спікерами					Ляховець С.А.	Сформований збірок лекцій, заходів, лекторів та узгоджено з керівником проєкту	
4.9. Предпродакшн всіх блоків відео-контенту проєкту					Ляховець С.А.	Всі необхідні матеріали підготовлені для етапу створення відео-контенту	
4.10. Розробка концепції та підготовка матеріалів для дитячого простору «Шлях»					Адилова З.	Розроблено концепцію і підготовлено матеріали для дитячої освітньої ініціативи	
4.11. Підготовка матеріалів для артбуку (фото і тексти)					Скибін Р.В.	Матеріали готові до перекладу і розробки макету	
4.12. Доповнення списку музеїв-учасників міжмузейного проєкту «Крим мандрує: _», узгодження дат проведення виставок					Ляховець С.А.	Сформовано остаточний список музеїв-учасників, узгоджено дати, відібрано експонати	
5. Основний етап					Скибін Р.В.	Реалізація всіх складових	5357144.89
5.1. Створення експонатів для виставки в Кримському домі					Скибін Р.В. Кауфман В.	Створення експонатів для виставки в Кримському Домі (Колекція предметів мистецтва не менше 120 тит.)	
5.2. Розробка і виготовлення архітектурних та медіа-рішень, монтаж арт-проєкту в Кримському домі на основі наукових культурологічних та історичних матеріалів					Кауфман В. Скибін Р.В.	Виставка в Кримському домі готова до відкриття	
5.3. Проведення мистецьких резиденцій, створення робіт (візуальне і перформативне, музичне, аудіовізуальне мистецтва) та монтаж виставки в музеї Гончара					Кауфман В. Скибін Р.В.	Роботи, створені в межах резиденцій виставлені в музеї Гончара. Виставка готова до відкриття	
5.4. Розробка і створення артбуку та іншої поліграфічної продукції					Скибін Р.В.	Готовий наклад артбуку і поліграфічної продукції	
5.5. Студійний запис аудіоальбому і відеоконцерту (предпродакшн, зйомка, монтаж)					Адилова З.	Готові аудіоальбом і відеоконцерт	
5.6. Створення всіх блоків відео-контенту проєкту					Ляховець С.А.	Відео-контент готовий до виходу в телебачення і поширення в Інтернеті	
5.7. Створення продуктів, підготовка подій і заходів дитячого простору «Шлях»					Адилова З.	Створено і презентовано продукти, проведено заходи дитячого простору «Шлях». Фото та відеофіксація *	
6. Проведення подій					Адилова З. Скибін Р.В.	Події відбулися відповідно до сформованого плану	199994

Голова

ГО «Ель Чебер»

Скибін Р. В.



6.1. Відкриття арт-проекту в Кримському домі, проведення авторських екскурсій та ін. подій і заходів в цьому просторі					Кауфман В. Скибін Р.В.	Виставка відкрита для відвідувачів, фотомі і відеофіксація	
6.2. Відкриття виставкового проекту в музеї Гончара, проведення авторських екскурсій, презентації і перформанси театральної резиденції					Кауфман В. Скибін Р.В.	Виставка відкрита для відвідувачів, фотомі і відеофіксація	
6.3. Проведення лекційно-дискусійної платформи в музеї Івана Гончара					Ляховець С.	Звіт про проведені заходи і події лекційно-освітньої ініціативи, фото і відеофіксація	
6.5. Проведення спец-події «Чумацький шлях» та всіх її заходів спільно з органами місцевої влади та ініціативами					Кудусов Е.	Реалізована ініціатива, проведені заходи в її межах, створено документальний фільм	
6.6. Презентація продуктів і проведення подій дитячого простору «Шлях»					Адилова З.	Звіт про проведені заходи і події, фото і відеофіксація. Продукти поширені серед ЦД	
6.7. Заходи з презентації і поширення айдентики проекту, артбуку та блоків відеоматеріалів					Скибін Р.В.	Звіт про проведені заходи і події, фото і відеофіксація. Список отримувачів артбуку	
6.8. Онлайн-заходи, присвячені презентації альбому і відеоконцерту Джамали					Адилова З.	Змістовий звіт: фото і відеофіксація	
6.9. Проведення заходів міжмузейного проекту «Крим мандрує: _» (відкриття виставок в музеях України)					Ляховець С.	Проведено не менше 5 музейних виставок, присвячених темі Криму в різних музеях України. Фото та відеофіксація	
7. Інформаційний супровід					Ляховець С.	Інформаційний супровід відповідно до плану комунікаційної стратегії	1099377
7.1. Розробка плану комунікаційної стратегії					Ляховець С.	План комунікаційної стратегії	
7.2. Формування списку інформаційних партнерів, узгодження з ними плану інформаційної кампанії (міжнародний, всеукраїнський, регіональний рівні)					Ляховець С. Кудусов Е.	Список інформаційних партнерів	
7.3. Розробка, створення і ведення спецпроектів у медіа					Ляховець С.	Реалізовано між. 5 спецпроектів з різними медіа	
7.4. Розробка і реалізація smm-кампанії					Ляховець С.	Результати smm-кампанії подані у медіа-звіті, між. 60 публікацій	
7.5. Підготовка, поширення анонсів і релізів, Робота зі ЗМІ					Ляховець С.	Прес-анонси, прес-релізи	
7.6. Підготовка і проведення прес-конференцій (мін. 2 події)					Ляховець С.	Матеріали в медіа-звіті, публікації в ЗМІ	
7.7. Анкетування (онлайн і офлайн), збір і обробка статистичних даних					Адилова З.Т.	Аналітична довідка, матеріали для проведення останнього місяця інфокампанії	
8. Менеджмент і адміністрування проекту					Скибін Р.В.	Власне розроблено етапи і виконано проект	800750

Голова

ГО «Ель Чебер»

Скибін. Р. В.

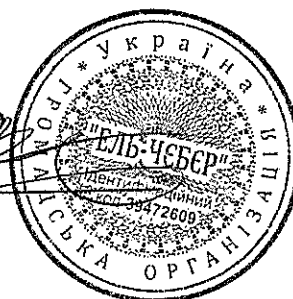


8.1. Загальна координація діяльності команди відповідно до робочого плану проєкту. Загальний стратегічний розвиток проєкту. Контроль за виконанням кожної ініціативи з портфелю ініціатив. Фінансовий менеджмент проєкту (розрахунки з підрядними організаціями, членами команди). Організація співпраці з профільними державними структурами (зокрема, УКФ, Кримський дім, Український інститут та ін.). Кураторство та співкураторство в окремих ініціативах. Затвердження фінансового звіту та звіту по виконанню проєкту.						Скибін Р.В.	Вчасна і якісна реалізація всіх етапів, ініціатив та складових проєкту відповідно до єдиної концепції. Реалізовано фінансовий менеджмент проєктом та оперативну координацію з профільними державними організаціями. Здійснено кураторство і співкураторство в окремих ініціативах. Проаналізовано, затверджено і передано до УКФ фінансовий звіт і звіт по виконанню проєкту	
8.2. Забезпечення виконання завдань підрядниками, відповідно до календарного плану реалізації проєкту. Мінімізація ризиків у разі настання ситуації ризику. Здійснення поточного моніторингу виконання проєкту по своєму напрямку						Кудусов Е.	Здійснено менеджмент проєкту у частині координації роботи з підрядниками. Всі завдання підрядниками виконано у відповідності до календарного плану	
8.3. Загальний менеджмент проєкту, координація по роботі з організаціями-партнерами, ведення зовнішніх комунікацій. Прийняття оперативних рішень, що оптимізують процес реалізації проєкту						Ляховець С.А.	Здійснено загальний менеджмент проєкту. Зовнішні комунікації та співпраця з партнерами проведені ефективно і у відповідності до робочого плану. Процеси реалізації проєкту здійснені оптимізовано	
8.4. Операційний менеджмент проєкту (організація роботи команди за методом SCRUM). Формування програми запланованих заходів у різних ініціативах, забезпечення якісної їх організації та проведення						Аділова З.Т.	Здійснено операційний менеджмент проєкту за методом SCRUM. Всі заходи проєкту відбулися відповідно до робочого плану, цілей і завдань проєкту	
9. Підготовка звітності						Скибін Р.В.	Підготовлена звітність для УКФ	90000
9.1. Підготовка фінансового звіту						Помазанова М.В.	Фінансовий звіт	
9.2. Підготовка змістового звіту						Аділова З.	Змістовий звіт	
9.3. Підготовка медіа-звіту						Ляховець С.	Медіа-звіт	
9.3. Підготовка висновку аудитора						Аудит-компанія	Висновок аудиту	За рахунок власних коштів

Голова

ГО «Ель Чебер»

Скибін. Р. В.



2.1. Комунікаційна стратегія

1. Цілі комунікаційної стратегії:

- промоція культури Криму та кримськотатарської культури
- донесення нерозривності культурних та історичних зв'язків між Україною та Кримом
- донесення приналежності кримських татар до корінних народів України
- донесення приналежності кримських татар до української політичної нації
- привернення уваги до анексії Криму
- залучення широкої аудиторії до мистецького проекту

2. Завдання комунікаційної стратегії:

- репрезентувати культурне розмаїття Криму, зокрема кримськотатарської культури
- показати вплив та місце кримськотатарської культури та історії на культуру та історію України
- показати місце кримських татар в історії України
- розвіяти міфи про кримських татар, нав'язані російською історіографією

3. Заплановані результати комунікаційної стратегії:

Охоплення:

- новини і публікації в ЗМІ: 3,5 млн
- органічне охоплення в соцмережах: 150 тис.
- охоплення в соцмережах за допомогою таргетованої реклами, партнерських інтеграцій, промо у лідерів думок: 2 млн користувачів
- органічне охоплення в інтернет-медіа: 1,5 млн

Якісні результати:

- зміна сприйняття культури кримських татар з «чужої» іноземної культури на сприйняття як частини культури України
- актуалізація питання кримських татар в українському та світовому медіа-просторі
- актуалізація питання кримських татар як складової української політичної нації та одного з 4 корінних народів України
- деміфологізація кримських татар як «васалів Туреччини», «ворогів козаків» та «ворогів православ'я»
- збільшення знання слів «кримці» як самоназви кримськотатарського народу серед широкої аудиторії

4. План реалізації комунікаційної стратегії:

- Доопрацювання комунікаційної стратегії (розробка комунікаційних матеріалів за технічним завданням)
- Створення промо-ролику та медіа-плану з розробки відеороликів для проекту
- Створення Facebook-сторінки та подій проекту
- Створення Instagram-сторінки проекту
- Супровід у Facebook
- Супровід в Instagram
- Запуск реклами в Instagram, Facebook, YouTube
- Створення відео-роликів з лідерами думок
- Запуск промо-кампанії серед державних **Голова**, громадських організацій
- Запуск спецпроектів в медіа

ГО «Ель Чебер»

Скибін. Р. В.



5. Цільова аудиторія: шляхи залучення та методи охоплення:

- Виконавці, партнери, волонтери і команда проекту — не менше 100 осіб.
- Загальнонаціональна патріотично налаштована аудиторія (18-65 років), яка цікавиться історією, культурою. Кількість 8 500 000 (визначено за допомогою Facebook ads manager за інтересами "історія", "культура", "патріотизм")
- Патріотично налаштовані мешканці Києва (18-65 років), які цікавляться історією та культурою. Кількість 1 000 000 (визначено за допомогою Facebook ads manager за інтересами "історія", "культура", "патріотизм")
- Кримські татари, які після окупації переїхали жити на материкову частину України. Орієнтовно до 50 000 людей
- Переселенці з Автономної Республіки Крим. Орієнтовно до 100 000 людей
- Мешканці Автономної Республіки Крим, зокрема кримські татари, які залишилися жити в окупації. Орієнтовно до 800 000 людей
- Кримськотатарська діаспора та світова аудиторія, яка цікавиться культурою і історією різних національностей - до 3 500 000 людей

Для охоплення прямої цільової будуть використовуватись загальнонаціональні та регіональні ЗМІ, інформаційні онлайн-платформи, YouTube-канали Кримського дому, Українського інституту національної пам'яті, канал Джамали, акаунти проекту у соціальних мережах, рекламні кампанії у соцмережах, особисті канали комунікації залучених лідерів думок, місцеві інформаційні онлайн-платформи. Детально усі канали комунікації наведені у Комунікаційній стратегії.

Базові кількісні показники:

- обсяг публікацій у соцмережах проекту;
- охоплення;
- учасники окремих офлайн-ініціатив;
- згадки в цільових ЗМІ;
- згадки в публікаціях на персоніфікованих сторінках у соціальних мережах;
- кількість пошукових запитів;
- залучення і так далі.

Якісні показники - результат взаємодії комунікації з аудиторією:

- знання;
- розуміння;
- відношення;
- задоволення;
- рівень довіри і лояльності.

Інструменти вимірювання охоплення аудиторії через інформаційні платформи:

Аналітика власних каналів комунікації у соціальних мережах та на інформаційних сайтах. Відстеження згадок в соціальних мережах. Опитування під час проведення заходу та аналітика відповідей. Аналітика згадування проекту протягом всього терміну його реалізації.

Голова
ГО «Ель Чебер»
Скибін. Р. В.



Сегмент цільової аудиторії	Ключові меседжі (про проект загалом та заходи в межах ініціатив)	Ключові спікери	Канали комунікації (спецпроекти у ЗМІ, публікації в соціальних мережах, розповсюдження друкованої продукції, банерна реклама, реклама на ТБ тощо)	Кількісні та якісні показники використаного комунікаційного інструменту (запланована кількість та тематика спецпроектів у ЗМІ, кількість та тематика публікацій у Facebook/Instagram/Telegram/тощо, кількість поліграфії та методи розповсюдження, кількість сітілайтів/бігбордів тощо)	Заплановане кількісне охоплення сегменту цільової аудиторії
Загальнонаціональна аудиторія (18-65 років)	"Наші (свої) кримські татари", яка покликана змінити сприйняття українцями кримськотатарської культури та самих кримських татар з поняття "інше" на поняття "своє"	Олег Сенцов Джамала Олександра Дворецька Павло Казарін Володимир Балух Андрій Щекун Андрій Іванець Борис Гудзяк Вахтанг Кіпіані	5 спецпроектів у ЗМІ, мін. 60 публікацій в соціальних мережах, розповсюдження друкованої продукції в межах 2 виставок	Створення і ведення окремих сторінок у Facebook та Instagram з використанням айдентики проекту — мін. 30 публікацій на кожній сторінці; Створення і розміщення відеоматеріалів на YouTube-каналах Кримського дому, Українського інституту національної пам'яті, телеканалу АТР, каналу Джамали та ін. — мін. 20 шт.; Спецпроекти в медіа — мін 5 шт.; Підтримка офлайн-активностей висвітленням у ЗМІ та інтернет-медіа — мін. 20 публікацій і відеосюжетів; Створення сторінки проекту на сайті Кримського дому та розміщення інформації про проект;	Новини і публікації в ЗМІ: 3,5 млн. Органічне охоплення в соцмережах: 150 тис. Органічне охоплення в інтернет-медіа: 1,5 млн.

Голова
ГО «Ель Чебер»
Скибін. Р. В.



				Промо-кампанія серед лідерів думок; Промо-кампанія серед музеїв, державних інституцій, громадських організацій та ін. активності і заходи. Масштабна smm-кампанія триватиме протягом всього періоду реалізації проекту. Серед методів поширення інформації про проект буде активна співпраця зі спікерами проекту, лідерами думок серед цільових аудиторій. Якісний промо-ролик, інтерв'ю головних спікерів проекту в теле- і радіо-ефірах, в друкованій пресі та інтернет-медіа, на сторінках соцмереж і розміщення інформації на інтернет-ресурсах партнерів проекту.	
Мешканці Києва (18-65 років)	“Культура Криму — це культура України”, яка покликана привернути увагу до проблем збереження культури Криму.	Джамала, Рустем Скибін, Севгіль Мусаєва, Петро Гончар, Ерфан Кудусов, Світлана Ляховець	Публікації в ЗМІ, розсилки по базах контактів киян, які відвідують заходи, поширення інформації через партнерів проекту, ведення соц.мереж, участь у програмах радіо і ТВ.	Відкриття-презентація виставкових проектів та підготовка і проведення офлайн-заходів в Кримському домі та музеї Івана Гончара. Розповсюдження афіш, та запрошень в споріднених по проблематиці закладах культури і мистецтв. Залучення відвідувачів офлайн-подій і заходів та онлайн-аудиторії до участі в опитуваннях і анкетуваннях. Проведення прес-конференцій (мін. 2 події) за участі Рустема Скибіна, Влодко Кауфмана, Джамали та інших учасників проекту в Кризовому медіа центрі та/або Укрінформі.	Новини і публікації в ЗМІ: 3,5 млн. Органічне охоплення в соцмережах: 150 тис. Органічне охоплення в інтернет-медіа: 1,5 млн.
міжнародна аудиторія	“Кримські татари — корінний народ Криму і	Мустафа Джемілєв, Еміне Джапарова, Таміла Голова	Співпраця з кримськотатарською діаспорою в Канаді, Литві	Створення і ведення окремих сторінок у Facebook та Instagram з інформаційним контентом про проект, мін. 30	Новини і публікації в ЗМІ: 3,5 млн.

ГО «Ель Чебер»

Скибін. Р. В.



Культурне, історичне та активістське середовища	України», яка покликана актуалізувати питання нерозривності культурного та історичного зв'язку материкової частини України і півострова Крим на національному і міжнародному рівнях.	Ташева, Наріман Алієв, Ахтем Сейтеблаєв, Алім Алієз,	Туреччині, Польщі, Румунії та ін. країнах).	публікацій на кожній сторінці; Створення і розміщення відеоматеріалів на YouTube-каналах Кримського дому, Українського інституту національної пам'яті, телеканалу АТР, каналу Джамали та ін. — мін. 20 шт.; Спецпроекти в медіа — мін 5 шт.; Підтримка офлайн-активностей висвітленням у ЗМІ та інтернет-медіа — мін. 20 публікацій і відео-сюжетів; Створення сторінки проекту на сайті Кримського дому та розміщення інформації про проект;	Органічне охоплення в соцмережах: 150 тис. Органічне охоплення в інтернет-медіа: 1,5 млн.
---	--	--	---	---	--

2.2. Резюме кураторів

Інструкція для заявника:

1. Резюме куратора/-ки проекту є обов'язковим
Додатком до заявки програми «Знакові події».

1. ВЛОДКО (ВОЛОДИМИР) КАУФМАН

Перфомер, живописець, графік, сценограф. Працює в авторському жанрі «видиво». Види мистецтва: гепенінг, перфоманс, інсталяція, живопис, графіка.

Куратор та координатор низки мистецьких проектів і фестивалів, серед них «Дні мистецтва перфоманс у Львові. Школа перфомансу» (від 2012), Тиждень актуального мистецтва (Львів, починаючи з 2008 року), трієнале сучасного українського мистецтва «Український зріз» (2010, 2013, 2016, 2019). Автор численних виставок, вистав та проектів в Україні та за її межами. Постійно працює над основними довготривалими проектами (із 2002): «Цитати для гнізд»; «Екотеатр»; «Риботерапія»; «Птахотерапія».

Народився 1957 року, Караганда (Казахстан)

1974-1978 – навчався в училищі прикладного та декоративного мистецтва ім. Івана Труша

1976-78 – активний учасник «квартирних виставок» у Львові, через що мав проблеми з органами КДБ і змушений виїхати зі Львова

1980-84 – проживає у Ленінградській області РРФСР, 1984 – повертається до Львова

1978-1980 – навчання в Політехнічному інституті у Львові (спеціальність архітектура)

1989-1993 – член мистецького товариства «Шлях»

1993 – співзасновник та арт-директор Мистецького Об'єднання «Дзига»

2007 – співзасновник «Інституту Актуального Мистецтва»

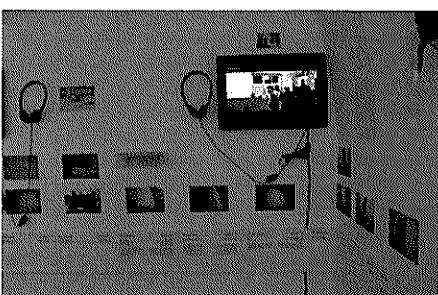
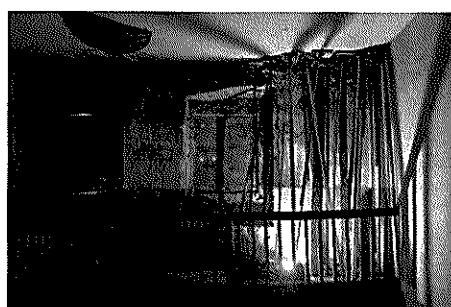
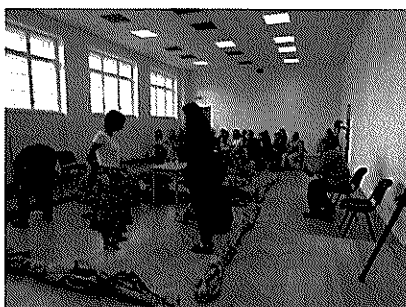
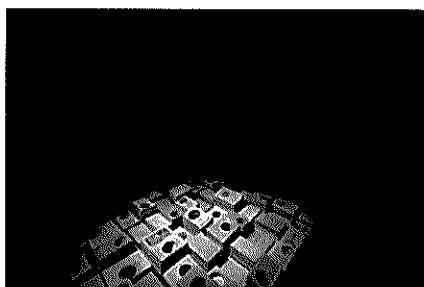
2008-2012 – куратор «Тижня актуального мистецтва» Львів

Голова

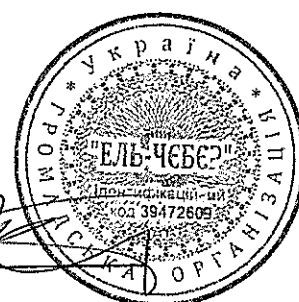
ГО «Ель Чебер»

Скибін. Р. В.





Голова
ГО «Ель Чебер»
Скибін. Р. В.





2. СКИБІН РУСТЕМ ВОЛОДИМИРОВИЧ

Кримськотатарський кераміст. Голова ГО «Ель-Чебер». Куратор численних проєктів і виставок. Заслужений майстер народної творчості України

Народився в 1976 році в місті Самарканд в Узбекистані.

У 1996 році закінчив Самаркандське училище мистецтв за спеціальністю «художник-педагог».

У 1996 році повернувся на Батьківщину до Криму.

З 2000 року починає індивідуальну діяльність з дослідництва, відродження та розвитку старовинних кримськотатарських ремесел, зокрема – кераміки з використанням автентичних орнаментів. Скибін створив власний стиль поліхромного розпису керамічних виробів – «Ори Ісар» Куру Ісар. Сьогодні в світі існує чотири центри, де використовується подібна техніка розпису: Іран, Туреччина, Іспанія та Україна.

Голова

ГО «Ель Чебер»

Скибін Р.В.



У селищі Акрополіс Сімферопольського району створив творчу майстерню-студію "El-Cheber" (з кримськотатарської - «країна майстрів»), що в ній виховувалися такі сучасні майстри як Асіє Мушурова, Ельдар Гусенов, Айдер Абібұлаєв, Асіє Усеїнова та інші.

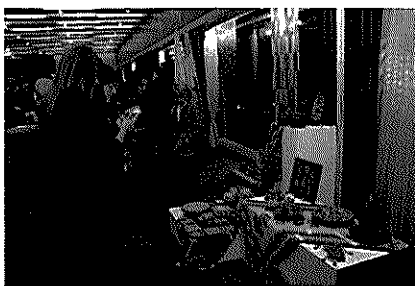
У 2014 році, після анексії Криму Росією, через свою громадянську позицію Рустем Скибін, був вимушений залишити Крим і переїхав до Києва, де з часом майстерня "El-Cheber" виросла до масштабу громадської організації, яка сьогодні бере участь у різноманітних творчих проєктах – власних та партнерських.

Серед нещодавніх реалізованих програм:

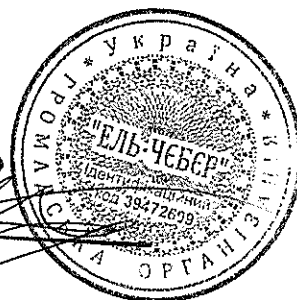
1. Міжмузейний проєкт «Чумацький Шлях», створений у співавторстві з куратором мистецтвознавцем Георгієм Браїловським
2. Видання та презентація дитячої книжки-розмальовки з використанням традиційного кримськотатарського орнаменту, де орнаментальна семантика перекладена на образи побутових сцен та супроводжується дитячими віршами
3. Проєкт «Стежка», який поєднав міста України та Польщі орнаментальною стежкою, що нею були прикрашені громадські місця в міському просторі
4. Оума / Ойма – традиційний різновид ремесла, допоміжний елемент у мистецтві вишивки, який через його художньо-виразні властивості майстер вивів в окрему орнаментальну структуру, яка використовується у декорі одягу та інтер'єрів
5. Серія медіа-інсталяцій і перформансів Sürgün у співавторстві з Влодко Кауфманом і організацією «Кримський Дім».

Роботи майстра відомі далеко за межами України та зберігаються у музейних та приватних колекціях. Скибін є активним учасником регіональних, всеукраїнських та міжнародних. Художник далі активно збирає, аналізує, відновлює технології виготовлення різноманітних форм традиційної побутової гончарної кераміки, вивчає першопочаткову професійну лексику та сприяє її ужитку в сучасній мові майстрів. Крім основного продукту - орнаментованих тарелей - виробляє керамічні світильники, фонтани, музичні інструменти, декоративні панно. Окремою серією є авторські орнаментовані кальяни, у зв'язку з чим починає свій розвиток проєкт Qarabın / Карабін з відродження автентичних тютюнових традицій і культури курільних кав'ярень старого Криму. Розмаїття творчих зацікавлень Рустема Скибіна переплетаются між собою в єдиній спільній меті та невтомному прагненні – дати нове життя кращим кримським традиціям у сучасному світі очима модерної людини.

"Кримський день", Страсбург (Франція), Парламентська Асамблея Ради Європи, 29 вересня 2015

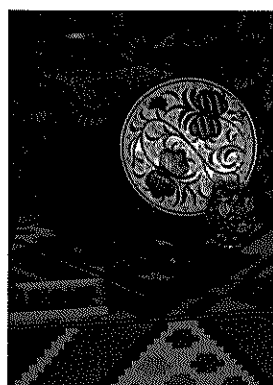
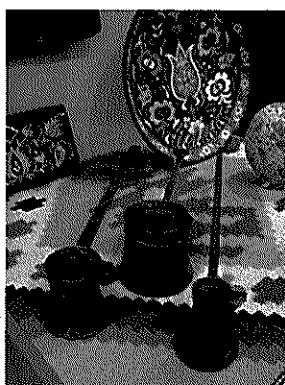


Голова
ГО «Ель Чебер»
Скибін. Р.В.





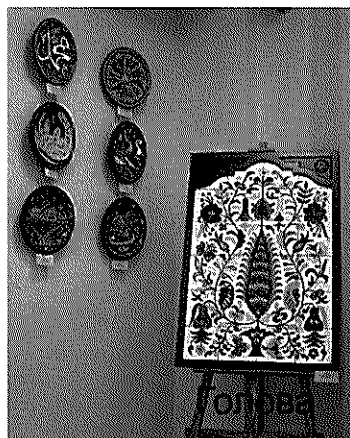
Вечір присвячений Криму на паралельній конференції під час комітету міністрів ОБСЄ в Гамбурзі, грудень 2016 року



Виставка кримськотатарського декоративно-прикладного мистецтва в рамках прийому посольства України на честь 27-ої річниці Незалежності України. Палац Всіх правителів, Вільнюс, Литва. Серпень 2018 року



Виставка Zіncіr. Ланки пам'яті. Український Центр культури та мистецтва, Київ. 12-29 листопада 2014



ГО «Ель Чебер»

Скибін. Р. В.



2.3. Технічне завдання

Інструкція для заявника:

1. Технічне завдання є обов'язковим Додатком до заявки програми «Знакові події»
2. Заповнюється відповідно до потреб проекту, що подається на грант від УКФ.

У проєкті планується створення таких цифрових продуктів:

1. Віртуальна галерея предметів ужиткового мистецтва у мобільному додатку V-Art (цифровізація робіт, відтворення у VR/AR)

1.1. Створення віртуальної галереї у мобільному додатку V-Art

- Вибір віртуального простору, який вже створено та розміщено на платформі V-Art
- Розміщення робіт згідно попереднього планування
- Завантаження описів та додаткової текстової інформації
- Налаштування навігації по віртуальній галереї
- Налаштування режиму перегляду у доповненій реальності

1.2. Шлях користувача

- Користувач завантажує мобільний додаток (безкоштовно appstore та Google play) за допомогою пошуку або QR коду
- Обирає потрібну галерею на головній сторінці додатку або галерея одразу відкривається галерея за допомогою технології діплінк
- На головній сторінці галереї є можливість переглянути експозицію в віртуальному просторі, або розмістити роботу у доповненій реальності.

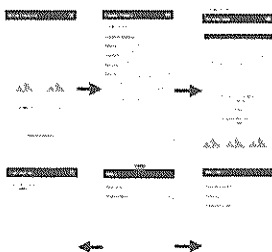
1.3. Контент: 20 об'єктів, які неможливо вивезти з окупованої території, а саме картини, ковдри, орнамент тощо.

1.4. Протягом функціонування виставкового проєкту (в якому буде представлені дані продукти) роботоздатність віртуального простору з можливістю перегляду у доповненій реальності буде забезпечувати компанія V-Art. Всі оцифровані роботи будуть передані на постійне зберігання до фондів Кримського дому.

2. Мобільний додаток для операційних систем Android і iOS для вивчення мови дітьми

2.1. Створити мобільний додаток для операційних систем Android і iOS для вивчення мови дітьми. Вивчення повинно проходити в ігровій формі і супроводжуватися аудіо контентом. При старті програми дитина може вибрати персонажа з яким він буде вивчати, після цього він буде бачити список тем для вивчення, при виборі теми - відкривається сторінка на якій буде картинка предметів для вивчення і загальна картинка яка наочно показує як використовуються ці предмети. Дитина зможе переміщати окремі картинки зі списку на головну картинку і, якщо він зробить це правильно, додаток похвалить його аудіо повідомленням, після буде можливість прослухати вимову цього предмета.

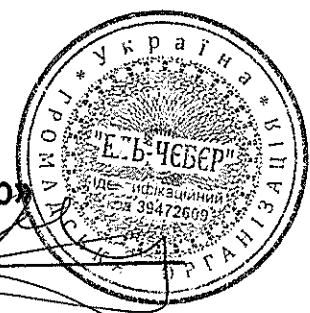
2.2. Навігація додатку:



Голова

ГО «Ель Чебер»

Скибін. Р. В.



2.3. Приблизний контент:

- Ілюстрації предметів побуту, тварин, рослин, елементів одягу
- Студійний запис діалогів з дитиною і названо предметів

2.4. Як буде підтримуватися продукт у майбутньому:

- Протестований, без всі критичні несправності
- Мобільний додаток буде переданий Кримському дому
- Вільно доступний для всіх бажаючих.

3. Серії 3D-зображень

Завдання: Орієнтовне технічне завдання - створити серію 3D зображень. В рамках цього проекту будуть оцифровані старі стереознімки (початок 20 століття), оцифровані дані повинні бути оброблені, результатом обробки - підвищена якість отриманих зображень. Після на основі оцифрованих зображень необхідно створити 3D зображення які можуть бути відображені на 3D телевізорі

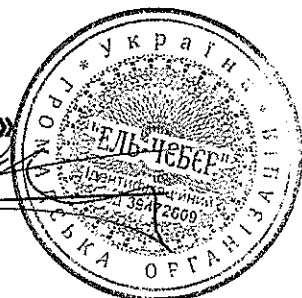
Контент: Оцифровані стереофотографії

Сталість: Фотографії будуть представлені у виставковому проекті та передані Кримському дому.

Голова

ГО «Ель Чебер»

Скибін. Р. В.





Додаток № 2
до Договору про надання гранту
№ УКФ-34-2021-004
від 18.10.2021 року

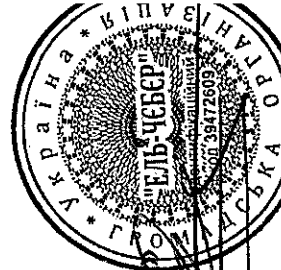
Назва конкурсної програми: Знакові події
Назва ЛОТ-у: ЛОТ 5. Культура Криму
Назва Заявника: ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "Ель Чебер"
Назва проєкту: Мультидисциплінарний проєкт «Шлях / Yo!»
Дата початку проєкту: липень 2021
Дата завершення проєкту: листопад 2021

Організація-донор	Фінансування проєкту, в %	Фінансування проєкту, Сума в грн.
РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1. Український культурний фонд	100,00%	9 934 999,78
2. Співфінансування*	0,00%	0,00
2.1. Кошти організації-партнера (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва державної/місцевої адміністрації)	0,00%	0,00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5. Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3. Репінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створює можливість залучити спонсорів)	0,00%	0,00
Всього по розділу І "Надходження"	100,00%	9 934 999,78

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вносить коштів на витрати на співфінансування проєкту.

Голова ГО «Ель Чебер» Скибін Р.В.
(підпис, ім'я)

Голова
ГО «Ель Чебер»
Скибін. Р.В.



[illegible]

Голова
ГО «Ель Чебер»
Скибін. Р. В.



Голова
ГО «Ель Чебер»
Скибін. Р. В.



Голова
ГО «Ель Чебер»
Скибін. Р. В. 



Скибін. Р. В.

Голова
ГО «Ель Чебер»
Скибін. Р. В.



до Договору про надання гранту № 4EUE51-26424

від «16» листопада 2021 р.

ЗМІСТОВИЙ ЗВІТ

про виконання Проєкту № _____

I. Загальна інформація про Проєкт

1. Назва Проєкту: _____
2. Грантоотримувач
(найменування): _____
3. Грантоотримувач (ЄДРПОУ): _____
4. Партнер (найменування): _____
5. Партнер (ЄДРПОУ): _____
6. Сектор культури та мистецтв: _____
7. Назва конкурсної програми та
ЛОТ-у: _____
8. Культурний продукт

9. Стислий опис реалізованого
Проєкту (до 100 слів):

10. Загальний бюджет
реалізованого Проєкту (грн):

11. Розмір фінансування від Фонду
(грн):

12. Сума співфінансування (грн):

13. Джерело співфінансування
(назва юридичної особи або
цільової програми)

14. Строк реалізації Проєкту:

15. Географія реалізації Проєкту:

II. Детальний опис етапів реалізації та результатів Проекту

Актуальність Проекту _____

(як саме Проект доповнив вже наявні актуальні теми, у чому Проект став унікальним, інноваційним, як Проект доповнив уже наявні локальний, регіональний, всеукраїнський та міжнародний культурні контексти)

Мета _____

Ціль 1	 (відповідно до проєктної заявки)			
Завдання 1.1.	 (відповідно до проєктної заявки)			
Завдання 1.2.	 (відповідно до проєктної заявки)			
Результати		Індикатори досягнення (планові, відповідно до проєктної заявки)	Індикатори досягнення (фактичні)	Джерело перевірки
Результат 1	 (відповідно до проєктної заявки)			
Результат 2	 (відповідно до проєктної заявки)			

Ціль 2	 (відповідно до проєктної заявки)			
Завдання 2.1.	 (відповідно до проєктної заявки)			
Завдання 2.2.	 (відповідно до проєктної заявки)			
Результати		Індикатори досягнення (планові, відповідно до проєктної заявки)	Індикатори досягнення (фактичні)	Джерело перевірки
Результат 1	 (відповідно до проєктної заявки)			
Результат 2	 (відповідно до проєктної заявки)			

(чи вдалося реалізувати мету Проєкту, яких цілей досягнув / не досягнув Проєкт, чи обрані завдання повністю сприяли виконанню цілей; чи досягнув Проєкт очікуваних результатів, чи дотриманні індикатори досягнення результатів; чи дають індикатори змогу виміряти прогрес щодо досягнення результатів; порівняйте планові та отримані результати та їх індикатори, якщо не вдалося досягнути планового об'єму, опишіть причини, що, на вашу думку, спричинили таку ситуацію; чи отримані результати мають суспільну цінність, яку саме)

Цільова аудиторія _____

Пряма цільова аудиторія Проєкту				
Планові показники (згідно з проєктною заявкою)		Фактичні показники		Джерело перевірки
якісна характеристика	кількісна характеристика	якісна характеристика	кількісна характеристика	

Опосередкована цільова аудиторія Проєкту			
Планові показники (згідно з проєктною заявкою)		Фактичні показники	
якісна характеристика	кількісна характеристика	якісна характеристика	кількісна характеристика

(якою була пряма цільова аудиторія Проєкту (якісні та кількісні показники), якою була опосередкована цільова аудиторія (якісні та кількісні показники); порівняйте планові та отримані показники, якщо не вдалося досягнути планового об'єму, опишіть причини, що, на вашу думку, спричинили таку ситуацію; який інструментарій використовувався для обрахунку кількісних показників залученої цільової аудиторії; як саме було залучено ці типи цільової аудиторії, чи був отриманий зворотній зв'язок від аудиторії стосовно задоволення їх культурних потреб, якості та результативності Проєкту)

Партнерство _____

(чи були залучені партнери до реалізації Проєкту, на яких умовах; чи партнер виконав всі взяті зобов'язання; чи було партнерство взаємовигідним - результати не могли бути повністю досягнуті без співпраці; чи партнер ділився своїм досвідом, методами, моделями, даними, ідеями, знаннями і т. д.; чи Проєкт вплинув на партнера, яким чином)

Команда Проекту _____

Прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) кожного члена проектної команди	Роль у Проекті	Перелік обов'язків	Зайнятість у Проекті	Вид трудових відносин	Сума отриманої винагороди (грн)

(чи запропонована структура команди Проекту цілком справилась з поставленими завданнями, чи правильно було розподілено функціональні обов'язки, чи задіяні людські ресурси цілком відповідали потребам Проекту)

Хід реалізації Проекту _____

Захід, вид діяльності	Період, дата виконання	Відповідальний член команди	Джерело перевірки	Бюджет заходу плановий (грн)	Бюджет заходу фактичний (грн)

(чи вдалося дотриматися заявленого робочого плану, чи всі заходи та види діяльності виконані, чи робочий план коригувався під час реалізації Проекту, якщо так, що стало причиною внесення змін, хто приймав рішення про зміни; як коригувальні дії вплинули на реалізацію Проекту та кінцевий результат)

Управління Проектом, проектні ризики _____

(з якими внутрішніми та зовнішніми ризиками стикнулася команда Проекту, який інструментарій було використано для їх мінімізації та усунення, чи всі ризики були враховані під час планування Проекту; як здійснювалися моніторинг та оцінка Проекту, як приймалися рішення; чи вимірювалися ефективність та успішність Проекту командою, які інструменти використовувались)

Інформаційний супровід Проекту _____

Тип інформаційного повідомлення (стаття, блог, телесюжет, радіоефір, пост і т.д.)	Заголовок інформаційного повідомлення	Назва інформаційного джерела	Адреса розміщення (онлайн посилання)

(які методи, канали та інструменти поширення інформації про Проєкт використовувались, які інформаційні та медіа-партнери брали участь у реалізації Проєкту, з якими ЗМІ співпрацював Проєкт, які нові технології та медіа використовував Проєкт для поширення інформації; чи були залучені лідери думок; чи цілком досягнуто планових кількісних та якісних показників виконання комунікаційного плану, порівняйте планові та отримані показники, якщо не вдалося досягнути планового об'єму, опишіть причини, що, на вашу думку, спричинили таку ситуацію, додайте скрін-шоти)

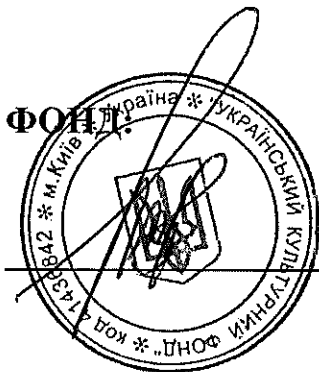
Сталість Проєкту

(чи забезпечено вільний доступ до напрацювань та результатів Проєкту, яким чином; чи отримані результати Проєкту продовжать функціонувати, на яких засадах та умовах; чи передбачається подальший розвиток та накопичення набутого досвіду; чи передбачається тиражування та мультиплікування отриманих результатів; які партнерства вдалося встановити протягом часу підготовки та реалізації Проєкту, а також поза межами Проєкту, які заходи заплановано після закінчення Проєкту для поширення інформації про Проєкт, як Грантоотримувач планує ділитися здобутим досвідом)

(прізвище, ім'я, по батькові
(за наявності)
Грантоотримувача)

(підпис)

(дата заповнення)



Голова
ГО «Ель Чебер»
Скибін. Р. В.

ГРАНТООТРИМУВАЧ:



до Договору про надання гранту
№ 451159-20414

від «26» листопада 2021 р.

Конкурсна програма

Грантоотримувач (найменування юридичної особи / прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи)

Назва Проекту

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

Склав

(посада)

(підпис)

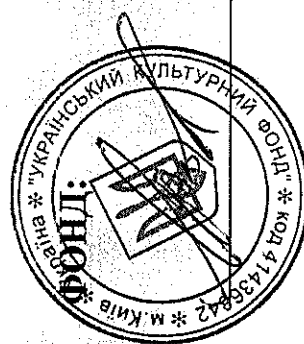
(11.1.15.)

ГРАНТОТРИМУВАЧ:

ГОЛОВА

ГО «Ель Чэбер»

Скибін. Р. В.



Додаток 5

до Договору про надання гранту № 4EVE51-26427

від «16» ли 2021 р.

Графік платежів

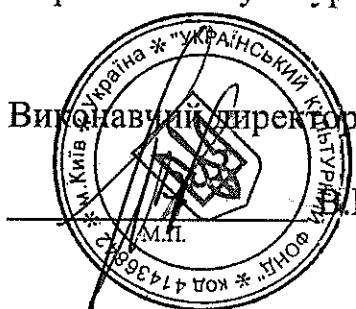
Загальна сума гранту 9 934 999 грн. 78 коп. (дев'ять мільйонів дев'ятсот тридцять чотири тисячі дев'ятсот дев'яносто дев'ять гривень 78 копійок) без ПДВ.

Платіж	Строк платежу	Сума платежу, без ПДВ (грн.)	Залишок
I транш	до 31.07.2021 р.	4 470 749,00	5 464 250,78
II транш	до 30.09.2021 р.	2 980 499,00	2 483 751,78
Фінальний транш	до 31.12. 2021 р.	2 483 751,78	00,00
Всього		9 934 999,78	

Фонд

Український культурний фонд

Виконавчий директор



О.Г. Берковський

Грантоотримувач

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ЕЛЬ-ЧЕБЕР"

Голова ГО



Р. В. Скибін