

ДОГОВІР № 4EVE41-30739
про надання гранту

м. Київ

«12» серпня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Комунальне підприємство "Парк Жовтневий" (далі – Грантоотримувач), в особі директора Воронки Юрія Івановича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Квітка надії» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

16 SEP 2021

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 444 856 грн. 66 коп. (один мільйон чотириста сорок чотири тисячі вісімсот п'ятдесят шість гривень 66 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проєктах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проєкту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати на оплаті посередницьких послуг;

витрати на оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проєктно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по програмам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняється від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.znak@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Воронка Юрій Іванович;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами ексклюзивного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01501, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436342

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66



Виконавчий директор

В.Г. Берковський

Грантоотримувач

КП "Парк Жовтневий"

Юридична адреса:

58029, Чернівецька обл., м. Чернівці,
вул. Гилипа Орлика, буд.4

Адреса для листування:

58029, Чернівецька обл., м. Чернівці,
вул. Гилипа Орлика, буд.4

ЄДРПОУ: 31396751

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: Чернівецьке обласне
управління АТ "Ощадбанк"

Р/р: UA313563340000026007301512920

Тел.: +38 (066) 802-17-66

Директор



Ю.І. Воронка

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4EVE41-30739
від «12» серпня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Знакові події

Лот: ЛОТ 4. Знакові події історії України

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4EVE41-30739

Назва проекту: Квітка надії

Візитна картка

Конкурсна програма
Знакові події

Лот
ЛОТ 4. Знакові події історії України

Тип проекту
Індивідуальний

Назва проекту
Квітка надії

Назва проекту англійською мовою
Flower of Hope

Географія реалізації проекту

Населений пункт
Чернівці

Початок проекту
2021-08

Директор Воронка Ю. Г.



2021-10-30

3

наживо та онлайн

культурні та креативні індустрії

культурні та креативні простори

Виставка (офлайн/онлайн)

Інформація про контактну особу

Воронка Юрій Іванович

Телефон

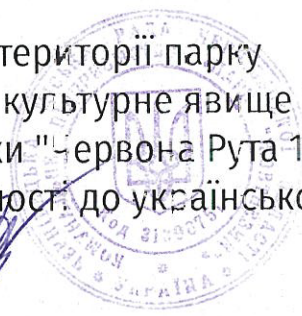
Електронна пошта

Керівник проекту

Загальна інформація про проект

Інноваційна AR-виставка під відкритим небом на території парку "Жовтневий", яка поширює знання про унікальне культурне явище України - перший фестиваль української молодіжної музики "Червона Рута 1989", як невід'ємної складової соціокультурної приналежності до української

Директор Воронка Ю. Ю.



держави, з ядровою частиною на території парку-пам'ятки садово-паркового мистецтва "Жовтневий" та окремими активностями територією міста Чернівці.

Коротка інформація про проект англійською мовою

Innovative open-air AR-exhibition, which spreads knowledge about the unique cultural phenomenon of Ukraine - the first festival of Ukrainian youth music "Chervona Ruta 1989" as an integral part of socio-cultural belonging to the Ukrainian nation. The exhibition takes place in the city part and near the iconic places in the Chernivtsi city.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

1444856.66

Загальний бюджет проекту

1444856.66

Сума співфінансування

0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестиції

0

Партнери проекту

Партнер

Чернівецька міська рада

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Директор Воронка Н.С.



Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника

Комунальне підприємство "Парк Жовтневий"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Communal enterprise "Park Zhovtnevyi"

Код ЄДРПОУ

3139675*

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

https://drive.google.com/file/d/1_Ez6dTdcpPc_0FoTjW7U-HPDxh1kRlp/view?usp=sharing

Організаційно-правова форма

Комунальна організація (установа, заклад, підприємство)

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

93.29. Організування інших видів відпочинку та розваг

Дата реєстрації організації

2006-03-27

Юридична адреса організації

Україна, 58029, Чернівецька обл., місто Чернівці, вул. ГАЙДАРА, будинк 4

Поштова адреса організації

58029, Чернівецька обл., м. Чернівці вул. Пилипа Орлика, 4

Область (відповідно до юридичної адреси)

Чернівецька

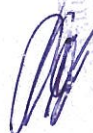
Тип населеного пункту

Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)

Чернівці

Директор Воронка ЧО.Х.



Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах
<https://www.facebook.com/park.zhovtnevyi>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Воронка Юрій Іванович

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства
Управління культури Чернівецької міської ради

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?
Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту
Наявність ділянки землі. Наявність трудових ресурсів - фахового персоналу. Кількість власних працівників - 21.

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?
Ні

Директор Воронка Ю. І.



Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?

Ні

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?

Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?

Ні

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття

Актуальність підтримки Українським культурним фондом проекту "Квітка надії" обумовлено:

Поєднанням креативно-технологічних рішень застосованих у проекті (мобільний застосунок, AR-фільтри, аудіогід, культурне мапування, діджиталізація просторового планування, гейміфікація інституційної пам'яті фестивалю), які сприяють диверсифікації можливостей доступу до культурного контенту молоді.

Культурний контент проекту "Квітка надії" - поширює знання про перший фестиваль української музики "Червона Рута 1989", як невід'ємної складової соціокультурної приналежності до української держави.

Розроблена модель реалізації проекту відповідає 4-м основним цілям стратегії розвитку Чернівецької області на період до 2027 року:

- підвищення конкурентоспроможності регіону шляхом розвитку туризму;
- просторове планування та розвиток інфраструктури області;
- розвиток людського капіталу, як основа соціально-економічного зростання.

Можливість публічно презентувати, до урочистих заходів з нагоди 30-ї річниці проголошення Незалежності України інноваційну виставку про явище "Червона Рута 1989", що висвітлює передумови становлення незалежності України через молодіжний "культурний бунт" та провести ряд онлайн/офлайн подій які актуалізують поширення знань про це соціокультурне явище.

Креативно-технологічні рішення, застосовані у проекті підвищують його актуальність сьогодні, адже заплановано реалізацію:

першої в Україні, безкоштовної, мультимедійної експозиції під відкритим

Директор Вороженко Ю.У.

небом на постійній основі "Червона Рута 1989" з культурним мапуванням, елементами доповненої реальності та аудіогідом; діджиталізована модель комплексного дослідження туристичного та культурного потенціалу території столиці Буковини - міста Чернівці з фокусом на явищі "Червона Рута 1989" з інтеграцією у соціальний простір навігації та культурного мапування з елементами доповненої реальності. Проект "Квітка надії" спрямований на формування позитивного іміджу про знакове явище розвитку українського суспільства серед молоді України. Поширює знання про соціокультурне становлення української ідентичності де зішлись емоції, бажання і мрії про свою незалежну державу. "Червона Рута 1989" була подібна до Революції Гідності - "культурний бунт" проти системи яка пригнічувала українство. У 1989 році відбувся ментальний прорив піднесення нації і розуміння того, що народжується нова українська музика, що народжується своя зільна країна. Від першого українського музичного фестивалю - почався український музичний простір - м'які інфраструктури якого сприяли розгаду СРСР і згодом створили фундамент українського шоу-бізнесу: гурт "ВВ", Брати Гадюкіни, Кому Вниз, Андрій Миколайчук, Марія Бурмака, Тарас Чубай, Ірина Білик (всі проявилися у 1989 році на фестивалі);

У 2017 році було розроблено логотип «Червона Рута» - до основи туристичного бренду «Буковина туристична». В логотип «Червона рута» вкладено туристичний зміст Буковинського краю.

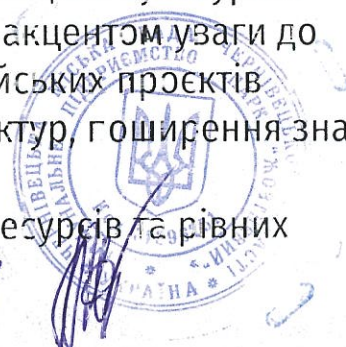
В свою чергу, проект «Квітка надії» осучаснить та адаптує вже створену айдентичку з метою використання символу для навігації в просторі, в діджиталі, використання на друкованій продукції та на сувенірній продукції і, таким чином, забезпечить сталість у просуванні цього бренду в масову свідомість, створюючи вимірне інфраструктурне поширення інформації про змістовне наповнення бренду до урочистих заходів з нагоди 30-ї річниці Незалежності України.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Проект "Квітка надії" реалізує пріоритети обраної програми з наступних причин:

1. Проект забезпечує дотримання культурних прав різних поколінь, адже як правило реалізація проектів пов'язаних з інституалізацією культурної ідентичності українців - проводиться з мінімальним акцентом уваги до цифрового покоління в той час як більшість європейських проектів спрямовані саме на створення цифрових інфраструктур, поширення знань про культурну ідентичність громад.
2. Дотримується можливість доступу до культурних ресурсів та рівних

Вікторія Воронка Ю.С.



можливостей для особистого розвитку і самореалізації для всіх громадян та спільнот.

3. Реалізується кроссекторальність культурного контенту: працює як аналіговий так і фізичний простір.

4. "Квітка надії" комплексно сприяє розвитку внутрішнього туризму через надання якісних культурних послуг.

5. Проєкт сприяє збільшенню ролі культури в житті українського суспільства, привносячи новий контекст та популяризуючи для молоді ролі культури в житті українського суспільства.

6. Забезпечує можливість працювати з вимірними метриками аудиторій, що сприяє розумінню реального запиту користувачів, чим агрегує дані для використання в розробці оцінки індексу культурної ідентичності українського народу для реальної, а не вигаданої кластеризації запиту українців. (Кластеризація запитів є одним з важливих інструментів, так як це процес утримування ключових слів відповідно до потреби, наміру користувача, ознаки схожості і здорового глузду на окремі кластери (групи) для внутрішньої і зовнішньої оптимізації посадкових сторінок сайту та диверсифікації цифрових каналів. Процес виявлення кластерів семантичного ядра полягає у вивченні семантичного ядра на предмет уточнення користувачем пошукової фрази.

Таким чином, у короткостроковій перспективі даний процес сприяє збору гугл аналітики яка може вимірно показати реальну динаміку індексу культурної ідентичності Українського народу за вимірними аналітичними даними.

Обґрунтуйте важливість проєкту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

КП "Парк Жовтневий" підпорядковується Управлінню культури Чернівецької міської ради і відповідно до статуту своєї діяльності реалізовує затверджені програми розвитку Буковини.

Відповідно до затвердженої стратегії розвитку Чернівецької області до 2027 року - Буковина, це фестивальний край. Такому позиціонуванню передуює, зокрема, той факт що саме на Буковині восени 1989 року був започаткований фестиваль «Червона рута», який скликав зі всієї України молодих виконавців, щоб дати крила новій українській естрадній пісні.

Проєкт "Квітка надії" - це модель сучасної інфраструктури для інституалізації історичної пам'яті про феномен "Червоної руті 1989", запропонована до втілення, як перша в Україні, мультимедійна експозиція з елементами доповненої реальності на території парку-пам'ятки садово-паркового мистецтва "Жовтневий". Доповненням інфраструктури є

Виректор Вороженка Ю. І.



розміщені мапи з елементами доповненої реальності в наступних відсмих місцях як:

площа біля стадіону "Буковина" (де проходив відбірковий конкурс, а на самому стадіоні відбувся фінальний гала концерт фестивалю)

музей Володимира Івасюка (який був ідеологічним натхненником, навколо якого об'єдналися організатори фестивалю висловлюючи таким чином протест проти вбивства В.Івасюка КДБ);

Створені маркувальні таблички та мапи в рамках проєкту зестимуть користувача через місто до парку, мотивуючи до перегляду мультимедійної експозиції прихованих історій про "Червону руту 1989" на території Парку "Жовтневий", а фінальною точкою виставки стане маловідома 3-я локація фестивалю 1989 року - галявина у парку "Жовтневий" де розміщувалася сцена української співаної поезії - кобзарства.

Відвідувачі парку матимуть можливість мандрувати прихованими у часі історіями фестивалю, який не лише запалив іскру незалежності в серцях української молоді, а й сформував середовище людей, які згодом стали активними учасниками Революції на граніті, загальногромадянського руху в Україні, люди, які формували громадську думку і творили українську культуру на початку 90-х років.

Важливо зазначити, що територія парку складає 70 га, яку за офіційними даними відвідують у будні дні до 3500 відвідувачів; у вихідні дні - 6000 буковинців та гостей міста. Саме тут команда проєкту прагне створити новий формат парку-меморіалу присвяченого соціокультурному явищу "Червона Рута 1989".

Вищезазначені фактори зумовлюють актуальність публічного представлення проєкту "Квітка надії" до 30-ї річниці Незалежності України, як початку великої культурологічної реновації парку.

Гейміфікація експозиції сприятиме залученню молоді до отримання знань про "культурний бунт", який в очах і вухах тих, хто там був, знищив комплекс національної неповноцінності.

До того ж, як державний структурний підрозділ КП "Жовтневий" у такий спосіб реалізує завдання законопроєкту №3718 "Про основні засади молодіжної політики" і сприяє дієвому впровадженню положень Європейської хартії про участь молоді у суспільному житті на місцевому та регіональному рівні. Чернівецький університет - один з найкращих в країні по підготовці молодих професіоналів за спеціальністю "міжнародні відносини". Молодіжне лідерство - один з драйверів змін в місті. Створивши умови для розвитку молодіжного потенціалу та залучивши молодіжних делегатів Конгресу Європи та ООН, команда сприятиме розвитку культурної дипломатії як міста, так і всієї країни.

Олександр

Вороженка

Ю.Х.



Отже, створена інноваційна експозиція сприятиме національно-патріотичному вихованню молоді краю, а ревіталізована татязина гочне діяти у теплу пору року як осередок молодіжного поступу.

Чому проект є унікальним?

На сьогодні не існує жодного парку в Україні який пропонує для безкоштовного відвідування громади та туристів - експозиції, що поширює знання про унікальний культурний феномен країни, застосовуючи інноваційну технологію доповненої реальності і працюючи на покращення культурного продукту, шляхом збору аналітик зацікавленості відвідувачів. Запропонований продукт виставки у вигляді мобільного AR-додатку "Рута/ Ruta" для платформ IOS та Android - не лише конкурентно посилює маршрути експозиційного простору парку "Жовтневий", але й реалізує перше представлення в Україні мистецького осмислення технології доповненої реальності як форми концептуального представлення прихованих у часі фактів/історій/подій. Отже даний підхід стане порталом, що транслює здобутки минулого в сучасне - гейміфікуючи досвід взаємодії та поширення знань про ці здобутки.

Маркерами для AR (елементів доповненої реальності) виступають ілюстрації обраних героїв, що, при наведенні, розповідають "приховану історію" передумов створення фестивалю, його ціннісні ідеологеми та унікальні особливості, як невід'ємної складової соціокультурної приналежності до української держави.

Додаток міститиме 15 AR-інтеграцій, що працюватимуть наступним чином: кожен маршрут міститиме маркування точок (навігаційні вказівники з площинами формату А3) відповідно офіційних кольорів фестивалю.

На кожному маршруті - 15 експонатів, що розміщені у публічному просторі на території парку-пам'ятки садово-паркового мистецтва "Жовтневий".

Біля експонатів, користувачу надається можливість відкрити камеру телефону, навести на зображення та "оживити" їх за допомогою технології доповненої реальності (за бажанням поширити зображення у соціальних мережах) і дізнатись інформацію про:

- видатну особистість В.Івасюка;
- історію створення пісні "Червона рута";
- деталі поновленого слідства щодо вбивства Володимира Івасюка тоталітарною системою кремля від першого заступника генерального прокурора України, що поновив слідство і довів його до логічного завершення;
- передумови та ціннісні ідеологеми створення першого фестивалю "Червона рута" від його організаторів;
- перший публічний заспів гімну України;

Директор Воронка Ю. С.



- підняття прапору України;
- перший український фешн прояв;
- вплив на сонце і хмари карпатського мольфара;
- перший український музичний синдикат «Кобза»;

Пройшовши по 10 експонатів на кожному з 3-х маршрутів, користувач потрапляє до - галявини, яка містить ще 5 завершальних елементів експозиції та фізично знаходиться на галявині, де відбувались події "Червоної Рути 1989".

Такий підхід обраний не дарма, адже метафорично слугує об'єднуючою компонентою. Який би маршрут користувач не обрав, всі вони об'єднуються на галявині парку, як колись в 1989 році, тисячі людей зібрались на фестивалі, аби заявити про свою національну ідею - глибоко демонструючи окупаційній владі свою соціокультурну приналежність до української ідентичності.

Аудіогід з інтерв'ю героїв про історичний феномен "Червоної Рути 1989" - буде розміщено на безкоштовних майданчиках Soundcloud, Apple Podcast, Google Podcast, а також за партнерства зі стрімінговим сервісом Megogo - на цій міжнародній платформі. Таким чином, користувач зможе прослухати аудіогід, що складатиметься з окремих розділів, як окремо, так і використовуючи AR-додаток.

Чому проект є інноваційним?

Другий рік поспіль, команда парку "Жовтневий" слідкує за проєктами, які реалізуються за підтримки як Українського культурного фонду так і інших міжнародних фондів у секторі створення конкурентоспроможних культурних продуктів, а також за проєктами пов'язаними з тематикою просторового планування та розбудови інфраструктури, які сприяють розвитку людського капіталу, як основи соціально-економічного зростання середовищ життя.

Щодо напрямку просторового планування та розвитку інфраструктури, нами було вивчено найбільш вдалі досвіди в Україні, реалізовані командою архітектурної майстерні "ФОРМА": <https://www.formaarchitects.com/works/promprylad-renovation>; <https://www.formaarchitects.com/works/renovation-of-gamma-factory>; <https://www.formaarchitects.com/works/babyn-yar>;

"Putivnyk". - гайдбук культурних ландшафтів Яремче

З конкурентоспроможних культурних продуктів вискремили інфраструктурний проєкт, за підтримки УКФ, зі створення першого культурного маршруту України пов'язаного з локальним мистецьким феноменом - "Шлях закарпатського живопису" <https://artroad.digital/> Ще одним проєктом, на який ми орієнтувалися розробляючи проєктну пропозицію, став проєкт за підтримки УКФ - «Створення Цифрових

Директор

Воронка

Ю.С.



Імерсивних Інструментів Для Музеїв» (<https://museum.sensoramalab.com/>) та проєкт за підтримки Європейського Союзу "Підземелля Рівного" (<https://www.mystery.rivne.ua/>)

До того ж, нами було досліджено міжнародний досвід створених додатків для виставкових та паркових проєктів, серед яких City Park App Poznań, Yellowstone National Park App, The Walt Disney Family Museum, The Guggenheim Museum та інші. Дослідивши та вивчивши основний функціонал та можливості додатків, ми виокремили основні характеристики для AR-додатку з експозиційною складовою "Ruta"

Власне, ці кейси, склали основу для формування інноваційної складової проєкту "Квітка надії", утворивши кросекторальний перетин: осмислення території парку як невід'ємної частини культурного ландшафту Буковини, що становить цінність у житті окремих людей та спільнот і є основою комфортного середовища, культурної самобутності/ідентичності, збереження історичної пам'яті, розвитку туризму та відповідальної взаємодії людини з природою;

модель з інтеграції новітніх технологій (взаємодії та агрегації даних про вподобання користувача) в інфраструктуру соціальних взаємодій буковинців на території публічного простору пам'ятки садово-паркового мистецтва;

Також серед інноваційних досягнень проєкту - є впровадження моделі наскрізної медіаосвіти у форматі edutainment на території відкритого публічного простору (AR складова проєкту, сайт, відеоматеріали, аудіогід), яка охоплює навчально-виховний процес на різних його рівнях та таким чином стає ґрунтовною основою для закріплення навичок переходу до медіаосвіти протягом усього життя тих користувачів, що отримають перший вдалий досвід такої форми отримання знань.

Мобільний додаток "Рута/Ruta", за рахунок AR-складової, гейміфікує процес взаємодії відвідувача з експозицією. Під час використання, за згодою користувача та відповідно до чинного законодавства додаток збирає інформацію про реальні зацікавлення різних аудиторій, що користуватимуться цифровим сервісом за двома ключовими компонентами:

логістичною, власне вибір одного з трьох запропонованих експозиційних маршрутів (маршрути візуально різняться за офіційними кольорами "Червоної рути 1989": червоний, чорний, білий) для прогулянки територією парку. Цей показник відображають кількісно-якісні показники, які буде використано для подальшого обґрунтування просторового планування парку, а саме - встановлення лавок, смітників, туалетів, освітлення, навігації та подальшого сталого розвитку інфраструктури 70 га парку; культурологічно-подієвого, показник який буде використано з метрич

Директор Воронка Ю.У.

безпосередньої взаємодії користувачів з тематичними елементами експозиції (допоможе визначити блоки інформації, які найбільше цікавлять користувачів про явище "Червоної рути 1989").

Основна мета проекту

Створення інноваційної експозиції під відкритим небом яка поширює знання про унікальне культурне явище України - перший фестиваль української молодіжної музики "Червона Рута 1989", як невід'ємної складової соціокультурної приналежності до української держави, з ядровою частиною на території парку-пам'ятки садово-паркового мистецтва "Жовтневий" (площа 70 га) та територією міста Чернівці.

Цілі проекту

Ціль

Підвищити рівень обізнаності громадян України щодо культурного явища всеукраїнського молодіжного фестивалю сучасної пісні та популярної музики "Червона Рута 1989", шляхом створення культурно-пізнавальної експозиції з елементами доповненої реальності та аудіогідом з ядровою частиною на території парку-пам'ятки садово-паркового мистецтва "Жовтневий" (площа 70 га) та зовнішнім колом - територією міста Чернівці

Завдання

1. Розробити три види маршрутів для прогулянки парком, кожен з елементами доповненої реальності, що розповідають приховані історії першого фестивалю "Червона Рута" 1989 р. 2. Створити експозиційні таблички на шляху маршрутів (по 10 на кожному маршруті) та на галявині, на якій відбувався фестиваль (5), задля гейміфікації поширення знань під час маршруту. 3. Створити 15 траєкторно відмальованих героїв (експонатів) та по чотири історії (speech bubbles) в 2D анімації. Діалогові елементи героїв (speech bubbles) 40 діалогів про унікальні історичні факти передумов та подій під час "Червоної Руті 1989". 4. Розмістити 33 експозиційні таблички на території парку з елементами доповненої реальності (по 10 на кожному маршруті та 5 на території галявини, де відбувались історичні події). Експонати будуть розміщені в місцях соціальних концентрацій відвідувачів парку. 5. Розробити мобільний AR-додаток "Червона Рута" для iOS та Android, що діджитально активізовує експозицію з експонатами та стане інструментом гейміфікації досвіду взаємодії та поширення знань про історичний феномен. 6. Розробити аудіогід з інтеграцією інтерв'ю героїв

Директор Воронка Ю. С.

історичного феномену "Червоної Пути", що буде розміщено на доступних майданчиках Soundcloud, Apple Podcast, Google Podcast. Таким чином, користувач зможе прослухати аудіогід, як окремо, так і використовуючи AR-додаток.

Результат 1

1. Створено інноваційну експозицію на території парку "Жовтневий", що містить діджитальну складову - AR-додаток, з 10-ма оригінальними експонатами для взаємодії, що розміщені на трьох маршрутах парку. 2.3. Створено аудіогід, що розкриває історії героїв історичного феномену "Червоної Пути" 1989 та розповідає приховані історії у вигляді інтерв'ю, нарисів та спогадів.

Результат 2

Створено комплексний формат edutainment на території парку. Dodatok містить три маршрути на вибір для користувачів додатку та створює додаткову атракцію для прогулянки парком. При цьому, представлені експонати на шляху надають змогу "оживити" історії за допомогою доповненої реальності та отримати інформацію про культурне явище "Червоної Пути 1989"

Індикатори досягнення результатів

На момент завершення реалізації проєкту (30 жовтня 2021 року):

1. Dodatok завантажили мінімум 500 користувачів (Android та iOS).
2. Трьма маршрутами скристалілись мінімум 5000 користувачів.
3. AR-анімації активували мінімум 3000 разів.
4. Загальна кількість позитивних відгуків додатку в Apple Store та Google Play 90%.

Ціль

Дослідження культурного-туристичного потенціалу території парку "Жовтневий", з метою подальшого вироблення моделі реновації локації фестивалю "Червона Рута 1989" - галєвини парку "Жовтневий"

Завдання

1. Провести польові дослідження що включають: інтерв'ювання, фото- та відеосйксії місцевості. Виявити екологічні та соціокультурні особливості території парку, на основі яких розробити три культурно-туристичних маршрути. 2. Створити схематичні карти трьох культурних маршрутів на основі зібраних даних та проведеного аналізу, що стануть основою для розробки просторового розвитку обраних територій і

Олександра Воронка *Ю.Х.*

будуть використані у проєкті для подальшої інтеграції з інноваційною AR-експозицією. 3. Провести кураторство проєкту (зокрема, створення експозиції просто неба, що ґрунтується на проведеному дослідженні пріоритетних територій парку та трьох створених культурно-туристичних маршрутів парку.

Результат 1

Створення та оформлення матеріалів дослідження у вигляді трьох культурно-туристичних маршрутів парку "Жовтневий" представлених на сайті проєкту

Результат 2

Відкрита презентація трьох маршрутів парку до річниці проведення фестивалю 1989 року 17-24 вересня.

Індикатори досягнення результатів

1. Створено три тематичних культурно-туристичних маршрути, які відвідало (за статистикою додатку) мінімум 5000 осіб з моменту запуску маршрутів.
2. Мінімум 85% відвідувачів маршруту позитивно відгукнулись про отриманий досвід.
3. Загальне охоплення ЦА - 10000 осіб

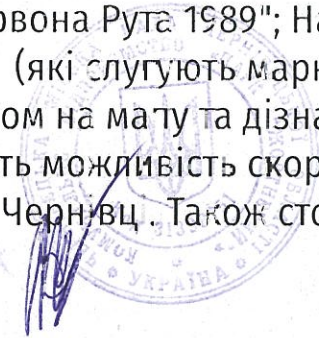
Ціль

Проведення онлайн та офлайн промо-кампанії до 30-ї річниці Незалежності України та річниці фестивалю про соціокультурні передумови виникнення та сам історичний феномен фестивалю "Червона Рута 1989"

Завдання

1. Створити веб-сайт проєкту, що містить: - розділ інформації про передумови та безпосередньо події соціокультурного явища "Червона Рута 1989" - про парк "Жовтневий" (офіційні документи, мапу, історію створення, екологічні зазначення); розділ інтерактивної експозиції "Червона Рута 1989" з можливістю "оживити" створені експозиції для тих, хто фізично не знаходиться в місті Чернівці. інтерактивну мапу по всіх трьох локаціях міста Чернівці фестивалю "Червона Рута 1989"; На сторінці передбачено розміщення ілюстрацій (які слугують маркерами) для того, аби користувач міг навести телефоном на мапу та дізнатись "приховану історію". Даний функціонал надасть можливість скористатись додатком тим, хто фізично не присутній міста Чернівці. Також сторінка

Директор Воронка Ю.С.



вебсайту міститиме фото, відео, посилання на аудіогід, тексти та посилання на завантаження AR-додатку. - розділ з можливістю внести благодійний внесок (donation) на розвиток експозиції "Червона Рута 1989" - розділ партнерів проекту "Квітка надії" з активним посиланням на офіційні сторінки 2. Імплементувати комунікаційну стратегію - "Квітка надії" з метою промоції проекту серед цільових аудиторій згідно визначеної стратегії. Стратегія включає: а) Публікація мінімум 10 статей/ блог-постів чи новин в українських виданнях. В рамках спец-проекту – 5 лонгрідів. Прес-релізи - щонайменше 4 інформаційні приводи протязом проекту: початок проекту, запуск додатку, публікація трьох культурно-туристичних маршрутів, презентація проекту. б) До Дня Незалежності планується запуск промо-кампанії з промо-відео про проект на сторінках в соціальних мережах та сайт з основними компонентами. - онлайн-трансляція заходів проекту (фінальна презентація) - фотозвіти з бекстейджу проекту (AR-експозиції, користування додатком, презентації, висвітлення інших заходів за потреби) с) Створення челенджу #РутаДвіж, на платформі TikTok, метою якого є не лише популяризація проекту та реінкарнація культової пісні в популярній соцмережі, а й зайняття ніші укрTikTok у сегменті молоді. Відповідно, стимуляція якісного та доступного контенту для молоді, якій так не вистачає інформації, щодо питань української історії та культури. d) Серійний спецпроект разом з медіа Амнезія (канал про український андеграунд та культуру від початку незалежності, який у свій час, досліджував та описував фестиваль Червона Рута). В якому герої та виходці творення фестивалю, а також учасники та креатори Території А, в авангардній формі з дають про особливості культури у розрізі розвитку фестивалю. e) Сайд-проект разом з Гіпертелія або іншим спец виданням, який створиватиме точкові інфо-удари по найбільш вибагливій ком'юніті у вигляді самвидаву, або веб-зіну, який глибоко розкриє сутність проекту. f) Співпраця з вузькопрофільними медіа, для спецпроектів «Як це робе?» конкретно про створення проекту та його крос-дисциплінарної місії, такі як AIN.UA (видання, що широко відоме в IT-індустрії). В рамках реалізації комунікаційної стратегії також планується серія онлайн заходів під відкритим небом на території історичного скверу парку "Жовтневий", а саме: Public Talk з Іваном Малковичем — українським поетом і видавцем, власником і директором видавництва А-ба-ба-га-ла-ма-га, лауреатом Національної премії України імені Тараса Шевченка. Саме Іван Малкович був одним з організаторів фестивалю 1989 року. Вечір перегляду документального фільму "Вусатий фанк" про один з найяскравіших періодів української популярної музики - українських музичних легенд 70-х років від KyivMusicFilm. Показ кінострічки пройде на сцені з

Директор Воронка Ю.С.

парку "КП Жовтневий" до Дня незалежності України. Вечір сучасної української музики "#РутаДвіж" на галявині парку що стане годією для молоді, нетворкінгу та проведення культурної вечора до Дня незалежності України. Серед запрошених виконавців - молоді локальні українські гурти. Public Talk з молодіжними делегатами України до ООН - "Як молодь може відігравати рушійну роль в розбудові іміджу України у світі". Розмова з молодіжними делегатами України до ООН Віталієм Яремчуком та Мариною Михайленко. Ціль - поширити знання про те як молодь може приймати участь у суспільному житті на місцевому, регіональному та міжнародному рівнях, привернути молоду аудиторію до переосмислення своєї ролі у суспільстві як культурних амбасадорів. Локація - сквер парку. Проведення серії кураторських прогулянок AR-експозицією із командою проєкту в тиждень 17-24 вересня (час, коли у 1989 році відбувся фестиваль Червона Рута в м. Чернівці). 7 прогулянок з усіма бажаними щодня протягом 1,5-2 годин. Попередньо буде проведено окремо екскурсію для представників ЗМІ з метою презентації виставки. 3. Розіслати прес-анонси в ході реалізації проєкту (мінімум 2 інфо-приводи: День Незалежності України та річниця першого фестивалю "Червона Рута" 17-24 вересня - дати, до яких будуть представлені розробки та напрацювання проєкту). 4. Створено соціальні сторінку проєкту в мережі Instagram на яких опубліковано в ході проєкту: промо-матеріали, архівні дані, аудіогід, регулярні публікації з оригінальним контентом, а також регулярно наповнюється Facebook-сторінка парку "Жовтневий". 5. Створити фото та відео-матеріали про проєкт, а саме: відбувається фото-фіксація всіх запланованих публічних заходів проєкту створено один промо-ролик хронометражем до 5 хв, що розповідає про всі особливості проєкту, а також короткі "вірусні" ролики по 15-30 секунд з коротким тیزером проєкту та його особливостей.

Результат 1

Створено веб-сайту проєкту, що містить розділ інформації про парк "Жовтневий"; інформацію про інтерактивну експозицію "Квітка надії" з можливістю "оживити" створені експозиції для тих, хто фізично не знаходиться в місті Чернівці. На сторінці передбачено розміщення ілюстрацій (які слугують маркерами) для того, аби користувач міг навести телефоном на мапу та дізнатись "приховану історію" в доповненій реальності. Також веб-сайт містить фото, відео, посилання на аудіогід, тексти та посилання на AR-додаток. Додані блоки з можливістю внести благодійний внесок (donation) на розвиток експозиції "Червона Рута 1989". Блок партнерів проєкту "Квітка надії" з активним посиланням на офіційні сторінки.

Директор

Ворошик Ю.У.



Результат 2

Проведено комунікаційну стратегію згідно плану, проведено активну PR та SMM кампанії із залученим спеціалістами - комунікаційним менеджером для проєкту, дизайнером, копірайтером, продюсуванням відкритих подій.

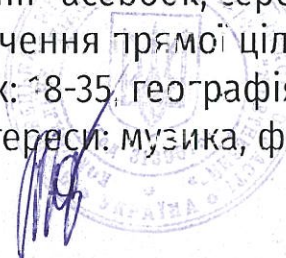
Індикатори досягнення результатів

1. Сайт відвідали мінімум 15 000 унікальних відвідувачів за час реалізації проєкту.
2. Створено мінімум 10 статей/блог-постів чи новин в українських виданнях.
3. В рамках спец-проєкту – 5 лонгрідів.
4. Прес-релізи - щонайменше 4 інформаційні приводи прстягом проєкту: початок проєкту, запуск додатку, публікація трьох культурно-туристичних маршрутів, презентація проєкту.
5. Проведено мінімум 4 публічні події та мінімум 7 відкритих прогулянок з організаторами проєкту AR-виставкою під відкритим небом.
6. Створено челендж #РутаДвіж на платформі TikTok
7. Залучено бренди та лідерів думок, для популяризації проєкту, які стимулюють внутрішній та зовнішній туризм, наприклад такі як: Ukraïner, рубрика подорожуємо онлайн на Телебачення Торснто, тг-канали про подорожі: Veter_doit, Подорожі з України, ПроМандри та скремі мандрівники-блогер
8. Загальне охоплення онлайн - 100 000 переглядів створеного контенту на платформах Facebook, Instagram, TikTok
9. Загальне охоплення офлайн рекламними засобами - мінімум 10 000 людей
10. Відкриті заходи відвідало мінімум 250 людей

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проєкту

Зважаючи на специфіку проєкту та його запропонованих діджитальних продуктів, проєкт стане цікавим для представників молоді. Для визначення більш чітких критеріїв охоплення цільової аудиторії проєкту, ми скористались сервісом Facebook Audience Insights. Це інструмент, який дозволяє за рядом критеріїв визначити потенційне охоплення аудиторії серед зареєстрованих користувачів сервісів компанії Facebook, серед яких Instagram, WhatsApp, Facebook, Oculus. Задля визначення прямої цільової аудиторії проєкту, були задані наступні критерії: вік: 18-35, географія: Чернівецька область, гендер: чоловіки та жінки; інтереси: музика, фольк,

Директор Воронка Ю.С.



українська мова, доповнена реальність, історія України, Євромайдан, українська мова, Україна. Відповідно, за даними компанії Facebook - потенційна цільова аудиторія складатиме 100 000 - 150 000 людей, серед яких 64% проживає в місті Чернівці.

Відповідно, пряма цільова аудиторія проєкту - це молодь Буковинського краю віком 14-35 рр. За офіційними даними області, в Чернівцях проживає близько 90 000 молодих людей віком від 14 до 35 років, що складає майже третину населення міста. Відповідно, ми вважаємо, що проєкт буде цікавий тим, хто не був фізично присутній на першому фестивалі 1989 (за віксовою складовою), проте відвідували фестиваль "Червона рута" у 2000-х.

Для народжених у 2000-х (це наша аудиторія 14-20 років "покоління Z") - проєкт буде цікавим за рахунок використання AR технології, адже це покоління вважає технології невід'ємною частиною повсякденного життя. Серед інтересів даної цільової аудиторії, на які ми будемо орієнтуватись, варто визначити: музична спадщина України другої половини 20-го століття, витоки української рок-музики, український сучасний фольк, історія українського фестивального руху, молодіжні рухи України, технологічні інновації.

Дані представники цільової аудиторії можуть бути члени громадських та молодіжних організацій, учні ЗНЗ міста, учні старших класів ЗОЦ міста. Створення першого інноваційного креативного простору області просто неба на території парку "Жовтневий", що поширює знання про унікальне культурне явище - перший фестиваль української музики "Червона Рута 1989", як невід'ємної складової соціокультурної приналежності до української держави, сприятиме виробленню позиціонуванню парку, як простору де відбувалося і відбувається формування, реалізація молодіжної політики та вирішення питань власного інституційного розвитку молодіжних ініціатив за рахунок проведення культурно-мистецьких заходів на відновленій галявині.

Варто також зазначити, що 27 квітня 2021 року Верховна Рада ухвалила Закон про молодіжну політику - законопроект №3718 "Про основні засади молодіжної політики". Законом передбачено створення розгалуженої мережі молодіжних центрів з метою організації змістовного дозвілля молоді. Одним з таких центрів, ми вважаємо за можливе, започаткувати на території парку "Жовтневий" з розміщенням на історичній галявині фестивалю "Червона рута 1989".

Другою групою прямою цільовою аудиторією варто вважати внутрішніх та (за умови послаблення карантинних обмежень) зовнішніх туристів міста Чернівці. Парк "Жовтневий" є прикрасою та магнітом міста для тих, хто зупиняється в місті більше ніж на день. За даними Чернівецької обласної

Директор

Вероніка

Ю.



ради, кількість обслуговуваних в'їзних туристів складає станом на початок дії Комплексної програми розвитку туризму в Чернівецькій області на 2021-2023 роки 354,8 тис. осіб. з яких внутрішні туристи складають 294,1 тис. осіб.

Сегментація цільової аудиторії наступна:

«Локаліті», тобто, місцеві, або мешканці найближчих територій, яким близький історичний контекст.

«Покоління-Z», (14-20 років), ті, кому цікаво буде познайомитись з історією фестивалю, завдяки AR

Технології

Туристи (внутрішні та зовнішні), ті, хто будуть взаємодіяти з безгосередньо реалізованим проектом

«Культурні агенти», незеликий, але найбільш активний сегмент аудиторії, який можна виокремити серед інших. З особливою прискіпливістю ставляться до якості контенту, завжди в пошуках особливих форм та взаємодій. Агенти, тому що займаються поширенням цікавої інформації в своїх осередках та ком'юніті.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непрямую) аудиторію проекту

Опосередкованою аудиторією проекту, які отримують позитивний вплив від проекту.: згідно офіційних статистичних даних парку "Жовтневий", парк щодня відвідують близько 6000 жителів міста на вихідних, 3500 людей з будній день (відповідно просторових даних 1992 року). На жаль, з тих пір нормативні документи щодо просторового планування та розвитку інфраструктури парку не оновлювалися, проте можна передбачати, що зважаючи на велику кількість новобудов навколо парку, кількість реальних та потенційних відвідувачів значно зросла. До того ж, час пандемії позернув звичку людей до прогулянок на свіжому повітрі в місцях невеликого скупчення людей. Зацікавленими в AR-експозиції можуть бути, окрім учнів старших шкіл та студентів (що є цільовою аудиторією): сім'ї з дітьми; працівники, чия дорога додому проходить через парк, люди похилого віку, які мають досвід користування цифровими інструментами.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Культурні потреби цільових аудиторій були визначені шляхом постійної комунікації з громадянським суспільством з питань національно-патріотичного виховання, спілкуванню з представниками місцевої громади. Цілі цільових аудиторій онлайн через офіційні канали міської влади та парку Жовтневий.

Олександр Воронка Ю.С.



Інтереси обраних цільових аудиторій було визначено шляхом сервісу Facebook Audience Insights. Також проводиться регулярний моніторинг інформаційного поля. Інтерес до імерсивних технологій постійно зростає - це доводить велика кількість подій з цієї тематики та конференцій. До того ж, велика кількість технологічних новинок за якими слідує молодь та професійна спільнота - теж диктує тренди яким слідує молода аудиторія.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

Даний проєкт в новому ключі розповість про приховані та маловідомі факти "Червоної Руги" інноваційним шляхом. Такий проєкт - стане "свіжим подихом" для молоді міста, яка постійно досліджує нові технології, а також актуалізує важливу та унікальну тему становлення української нації через призму культури. Використовуючи сучасні інформаційні інструменти, такі як TikTok, telegram, instagram та створюючи колаборації зі ЗМІ - для комунікації важливої історичної теми - ми щоразу будемо привертати увагу до української культури.

До того ж, обрані аудиторії отримають нові знання у форматі edutainment, отримають доступ до унікальних фактів та інсайтів теми. Відповідно, стимуляція якісного та доступного контенту для молоді, якій так не вистачає інформації, щодо питань української історії та культури.

"Квітка надії" - це також можливість створити якісний продукт, який може стати фестивальним кейсом та отримати ряд нагород в сфері культурних та креативних індустрій яким зможуть пишатись як жителі міста, так вся Україна.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проєкту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними

Зацікавленою стороною проєкту є організатори та команда фестивалю "Червона Рута", фестивальні групи та професійні спільноти, агенція регіонального розвитку Чернівецької області, органи місцевого самоврядування, профільні кафедри вищих навчальних закладів, музеї і ландшафтні парки. Вважаємо, що проєкт, який має на меті сучасну інтерпретацію подій 1989 року, підвищить інтерес до теми як професійної спільноти, так і актуалізує історію тих, хто був причетний до фестивалю. Робота із зацікавленими сторонами проєкту буде проводитись шляхом постійної комунікації з представниками даних сторін, наданням безкоштовне користування продуктів, створених в рамках проєкту (промоматеріали, фото, відео-ролики). Також під час підготовки запланованого AR-

Директор Вороненко Ю.І.



виставки, будуть проводитись постійні консультації з представниками даних сторін.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Ключові повідомлення (в залежності від сегменту ЦА та для широкого загалу): ЦА: «Локаліті», тобто, місцеві, або мешканці найближчих територій, яким близький історичний контекст. Слоган: Повернись в цю історію! Комунікаційні: - ми знайомимо з історією захоплено. - ностальгія «здорової людини» (стосується сегменту свідків) - support your local Червона Рута ЦА: «Покоління-Z», (14-20 років), ті, кому цікаво буде познайомитись з історією фестивалю, завдяки AR Технології Слоган: Рута – не зашкварна! Комунікаційні: - ми спілкуємось однією мовою. - ми робимо крутий проект для тебе! - ми хочемо розповісти тобі історію, так, аби ти зацінів. - мслодь - нескінченне оновлення, що гідтримує функціонування системи під назвою держава - Володимир Івасюк - український Форрест Гамп ЦА: Туристи (внутрішні та зовнішні), ті, хто будуть взаємодіяти з безпосередньо реалізованим проектом Слоган: Відкривай наНово! Комунікаційні: - ми творимо можливість побачити історію наживо. - Сонце і хмари - карпатський мольфар і “Квітка надії”, передвіщення Майдану Гідності - ЦА: «Культурні агенти», невеликий, але найбільш активний сегмент аудиторії, який можна виокремити серед інших. З особливою прискіпливістю ставляться до якості контенту, завжди в пошуках особливих форм та взаємодій. Агенти, тому що займаються поширенням цікавої інформації в своїх осередках та ком'юніті. Слоган: Я, ти, ми - агенти культурних змін! Комунікаційні: - Розповідаємо про новий цікавий прсект. - Ми творимо історію разом! - "Червона рута", як волонтер, об'єднувала і об'єднує Україну - “Культурний бунт” мслоді України, що розвалили тоталітарну машину - Барви спротиву: від Карла до “Червоної Руги” Лідери думок: Клічук Роман - Чернівецький міський голова Воронка Юрій - керівник проекту, директор КП “Парк Жсвтневий” Олександр Сушинський - культурний діяч Іван Антонович Малкович — український поет і видавець, власник і директор видавництва А-ба-ба-га-ла-ма-га. Лауреат Національної премії України імені Тараса Шевченка. Живе і працює в Києві. Один з організатор в Червонсі Руги 1989 року Кирило Стеценко - музикант, заступник директора першої "Червоні Руги" Василь Ругецький - брав участь в організації фестивалів «Червона рута» і «Вишневі усмішки». Тарас Васильович Мельник — український музикознавець, беззмінний директор фестивалю «Червона Рута» Калениченко Анатолій Павлович — український музикознавець, піаніст, музичний продюсер, культурно-громадський діяч. Один з

Директор Воронка Ю. І.



організаторів “Червонї Руги” Андрій Шимановський, Данилс Гайдамаха - засновники відомих пабліків chornobrovui, ukr.witch

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

Методи комунікації:

1. Веб-сайт проекту,
2. Статті та блог-пости, спецпроект зі ЗМІ
3. Прес-релізи - щонайменше 4 інформаційні приводи протягом проекту: початок пресекту, запуск додатку, публікація трьох культурно-туристичних маршрутів, презентація проекту.
4. Промо-відео
5. Онлайн-трансляція заходів проекту (фінальна презентація)
6. Фотозвіти з бекстейджу проекту (AR-експозиції, користування додатком, презентації, висвітлення інших заходів за потреби)
7. Створення челенджу #РутаДвіж, на платформі TikTok, метою якого є не лише популяризація проекту та реінкарнація культової пісні з популярній соцмережі, а й зайняття ніші укрTikTok у сегменті молоді.
8. Серійний спецпроект разом з медіа Амнезія (канал про український андеграунд та культуру від початку незалежності, який у свій час, досліджував та описував фестиваль Червсна Руга).
9. Сайд-проект разом з Гіпертелія
- 10.Серія офлайн заходи під відкритим небом на території історичного скверу парку “Жовтневий”,
Public Talk з Іваном Малковичем — українським поетом і видавцем, власником і директором видавництва А-ба-ба-га-ла-ма-га, лауреатом Національної премії України імені Тараса Шевченка. Саме Іван Малкович був одним з організаторів фестивалю 1989 року.
Вечір перегляду документального фільму “Вусатий фанк” про один з найяскравіших періодів української популярної музики - українських музичних легенд 70-х років від KyivMusicFilm. Показ кінострічки пройде на галявині в парку “КП Жовтневий” до Дня незалежності України.
Вечір сучасної української музики “#РутаДвіж” на галявині парку що стане подією для молоді, нетворкінгу та проведення культурної вечора до Дня незалежності України. Серед запрошених виконавців - молоді локальні українські гурти.
Public Talk з молодіжними делегатами України до ООН - “Як молодь може відігравати рушійну роль в розбудові іміджу України у світі” Розмова з молодіжними делегатами України до ООН Віталієм Яремчуком та Мариною Михайленко. Ціль - поширити знання про те як молодь може приймати

Директор Ворошка Ю.С.



участь у суспільному житті на місцевому, регіональному та міжнародному рівнях, привернути молоду аудиторію до переосмислення своєї ролі у суспільстві як культурних амбасадорів. Локація - сквер парку.

Проведення серії кураторських прогулянок AR-експозицією із командою проєкту з тиждень 17-24 вересня (час, коли у 1989 році відбувся фестиваль Червона Рута в м. Чернівці). 7 прогулянок з усіма бажаючими щодня протягом 1,5-2 годин. Попередньо буде проведено окремо екскурсію для представників ЗМІ з метою презентації виставки.

11. Соціальні сторінки проєкту в мережі Instagram на яких опубліковано в ході проєкту: промо-матеріали, архівні дані, аудіогід, регулярні публікації з оригінальним контентом, а також регулярно наповнюється Facebook-сторінка парку "Жовтневий".

5. Фото та відео-матеріали про проєкт, а саме:

відбувається фото-фіксація всіх запланованих публічних заходів проєкту створено а) один промо-ролик хронометражем до 5 хв, що розповідає про всі особливості проєкту, б) три короткі "вірусні" ролики по 15-30 секунд з коротким тизером проєкту та його особливостей

6. рекламні кампанії в соціальних мережах;

7. Зовнішня реклама в закладах культури, кафе, закладах концентрації молодих людей, університетах, навчальних закладах в м. Чернівці та області, а саме: сітілайти, плакати А2, А3

Рекламні постери будуть розміщені в спеціально відведених для цього місцях за погодженням із власниками закладів. Також рекламні постери будуть розміщені на вуличних площах в спеціально відведених для цього місцях

8. giveaway серед аудиторії Фейсбук та Інстаграм

9. сувенірна продукція: сумки та футболки із зображеннями, що оживають в доповненій реальності

Канали комунікації:

Соціальні мережі: Facebook, Instagram, TikTok, Youtube сторінки партнерів, офіційні веб-сайти Чернівецької ОДА та Чернівецької міської ради, веб сайти проєкту.

- Локальні ЗМІ.

- Реалізація спец проєкту разом з творцями фестивалю та розміщення їх у вищезгаданих каналах комунікації, здійснити подорож у часі у форматі статей з доповненнями, задля популяризації додатку та сприяння бажання побачити це на власні очі.

- прес-релізи

- Робота з освітніми та молодіжними організаціями.

Директор Воронка Ю.І.



- Поширення через соціальні мережі проекту і партнерськ колаборації з блогерами (гівевей).

Розповсюдження інформації через канали комунікації 116 суб'єктів туристичної діяльності регіону

- співпраця з місцевими турагентами

- Розміщення банерів на сайтах про туризм/готелях/букінгах

Серійний спецпроект разом з медіа Амнезія (канал про український андеграунд та культуру від початку незалежності, який у свій час, досліджував та описував фестиваль Червона Рута). В якому герсі та виходці творення фестивалю, а також учасники та креатори Території А, в авангардній формі відають про особливості культури у розрізі розвитку фестивалю.

- Сайд-проект разом з Гіпертелія або іншим спец виданням, який створюватиме точкові інфо-удари по найбільш вибагливій ксміюніті у вигляді самвидаву, або веб-зіну, який глибоко розкриє сутність проекту.

- Співпраця з вузькопрофільними медіа, для спецпроектів «Як це робе?» конкретно про створення проекту та його крос-дисциплінарної місії, такі як AIN.UA (зидання, що широко відоме в ІТ-індустрії)

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

ЗМІ що висвітлюватимуть прсект:

1. "Текстові" (друковані та онлайн) медіа, які працюють із соціокультурними, історичними, освітніми темами. supportyourart.com, culturalproject.org, tourinform.org.ua, bit.ua, was.media, mmr.ua, bzh.life, shotam.info, prostir.ua, mind.ua, eurointegration.com.ua, brama.net.ua, designtalk.club, aif.ua/culture, detector.media, theinsider.ua, delo.ua, suspilneoko.org.ua, simplebeyond.com, gloss.ua, osvita.ua, mitec.ua, pustoproject.com, korydor.in.ua, zykvu.com, chytomc.com, culturepartnership.eu та інші.

3. Теле- та радіопроєкти: Телебачення Торонто Ukraïner, UA:Суспільне, Громадське радіо,

Громадське телебачення. Передбачені ефіри ключових спікерів проєкту, але також можлива зйсмка сюжетів місцевими та нац ональними ТБ. (Прес-релізи будуть надіслані відповідно).

Також каналами комунікації виступлять наступні веб-сайти: веб-сайт проєкту, офіційні веб-сайти Чернівецької ОДА та Чернівецької обласної ради, Чернівецької міської ради, Департамент інформаційної політики Чернівецької ОДА, веб-сайт Міністерства розвитку громад і територій, Міністерства культури та інформаційної політики, Українського культурного фонду (UA Culture)

Директор Воронка Ю. С.



Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?

1. Сайт відвідали мінімум 15 000 унікальних відвідувачів за час реалізації проекту.
2. Створено мінімум 10 статей/блог-постів чи новин в українських виданнях.
3. В рамках спец-проекту – 5 лонгвідів.
4. Прес-релізи - щонайменше 4 інформаційні приводи протягом проекту: початок проекту, запуск додатку, публікація трьох культурно-туристичних маршрутів, презентація проекту.
5. Проведено мінімум 4 публічні події та мінімум 7 відкритих прогулянок з організаторами проекту AR-виставкою під відкритим небом.
6. Створено челендж #РутаДвіж на платформі TikTok
7. Залучено бренди та лідерів думок, для популяризації проекту, які стимулюють внутрішній та зовнішній туризм, наприклад такі як: Ukraïner, рубрика подорожуємо онлайн на Телебачення Торонто, тг-канали про подорожі: Veter_doit, Подорожі з України, ПроМандри та окремі мандрівники-блогер
9. Фізично AR-виставку відвідало мінімум 3000 людей
10. Події відвідало мінімум 200 людей - представники визначених цільових аудиторій
11. Загальне охоплення в соціальних мережах за час реалізації проекту: 100 000
12. Загальне охоплення офлайн-реклами - мінімум 10 000 людей

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети проекту?

Запропонована модель агрегації вимірних метрик (блок аналітики буде інтегровано до мобільного застосунку та сайту) - означає створення можливості для розвитку конкурентоспроможних продуктів регіону шляхом розвитку культурно-пізнавального туризму і суміжних культурних продуктів: книги, брошури, альманахи, нові аудіогіди, тематичні вистави, музичні вечори, документальні та ігрові фільми.

Вимірне розуміння запиту користувачів у 2021 році - сприяє створенню культурних продуктів, які матимуть попит визначених аудиторій.

Зважаючи на той факт, що на території Чернівецької області:

387 клубних закладів,

396 бібліотек,

147 музеїв,

49 шкіл естетичного виховання,

2 обласних театри,



Директор Вероніка Ю.С.

обласна філармонія

зола органної і камерної музики,

обласний коледж мистецтв ім. С.Воробкевича,

обласний учбово-методичний центр культури Буковини

Наявність прозорого запиту - забезпечує можливість для формування дієвих програм роботи вищезазначених економічних суб'єктів профільними департаментами ОДА, адже тепер всі культурні одиниці краю є бюджетонаповнюючими громади.

З огляду на рішення керівництва парку "Жовтневий" - розвивати подієвий і змістовний напрями подієвого наповнення парку які зсприяють процесу формування та реалізації молодіжної політики, в довгострокових результатах планується системне проведення культурно-освітніх заходів спрямованих на інституалізацію та поширення знань про молодіжний рух Буковини, а також комплексне та постадійне відновлення галявини парку як локального "місця сили" Чернівецької громади - передумовою для цього стане просторове дослідження.

Сам простір історичної галявини - стане відкритим простором для системного нетворкінгу молодіжних громадських організацій.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту

Головною соціальною цінністю проекту є важливість донесення до аудиторій (за рахунок промокомпанії) меседжу, що соціокультурне явище яке переросло у системний фестиваль сучасної молодіжної музики "Червона рута" - вже більше 30-ти років, як "волонтер", об'єднувала і об'єднує Україну.

З нашої точки зору є надважливим завданням у час протистояння агресії з боку Російської Федерації, актуалізувати увагу українців на соціокультурному явищі, що висвітлюють становлення незалежності і розвиток українського суспільства рушійною силою якого була молодь. Адже щороку офіційно призсв молоді складає до 15 000 чоловік, а видатки на одного призовника становлять 4 633 гривні 13 копійок. На жаль, подій спрямованих на гідне позиціонування місця молоді України - критично мало.

Слід згадати, що саме молодь стала рушійною силою змін під час "Револуції Гідності".

Створивши постійно діючу виставку та перетворивши парк на простір який інституалізує історичну пам'ять "культурного" протистояння молоді України 1989 року - соціальна цінність проекту "Квітка надії" запроваджує нову модель гідняття індексу культурної ідентичності української молоді.

Також проєкт спрямований на активне залучення громади та туристів міста Чернівці проводити більше часу на території парку.

Директор Вероніка Ю.У.



Станом на 01.01.2020 року туристичні послуги у місті Чернівці фактично надають 116 суб'єктів туристичної діяльності, з них 44 туроператори, 70 – турагенти та 2 – суб'єкти, що займаються екскурсійною діяльністю. Жоден з комерційних гравців туристичного ринку не ділиться своїми діджитальними метриками клієнтів.

Тому профільним департаменти ОДА складно формувати маркетинговий портрет клієнтів/відвідувачів Буковини і безпосередніх зацікавленостей самих буковинців. Така тенденція негативно впливає на загальний процес досягнення цілей зазначених у стратегії розвитку краю до 2027 року у секторі розвитку туризму та культури.

“Квітка надії” пропонує модель, яка використовує геолокаційну складову для поширення культурного контенту, як конкурентну перевагу.

Три маршрути, запропоновані в рамках проєкту, ведуть через 10 експозиційних точок до історичної галєвини на якій розташувалася ще 5 експозиційних точок, що фінілізують маршрути. До того ж, створені та встановлені туристичні мапи біля об'єктів історичної культурної спадщини “Червоної Руги” - стануть новою моделлю виставкового простору під відкритим небом.

Також варто зазначити, що сама модель проведення подій та створення проєктів просто неба та на території парку - стають новим трендом сучасності та спонукають людей проводити час в місцях рекреації. Привернувши увагу молоді та жителів міста до парку, вдасться підняти важливі теми сталого розвитку, екологічної сталості парку, його інклюзивності та розвивати нову культуру культурного відпочинку.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проєкту?

Вільний доступ до кінцевих результатів проєкту буде забезпечено методом розміщення всіх напрацювань на сайті проєкту, сайтах партнерських організацій та офіційних порталах органів місцевого самоврядування. Створені продукти будуть безкоштовно поширюватись як серед цільової аудиторії проєкту, так і серед всіх бажаючих. Додаток буде у відкритому доступі Apple Store & Google Play для безкоштовного скачування. Контент буде розміщено у вільному доступі на сайті, сторінках проєкту у Facebook, Instagram та інших соціальних платформах. До того ж, комунікаційна стратегія передбачає публічне представлення напрацювань у звітних заходах і готовність поділитися досвідом здобутим під час реалізації проєкту з усіма об'єднаннями, державними та профільними установами за запитом та потребою.

Чи передбачає діяльність за проєктом подальший розвиток та

Директор Ворошик Ю.С.



функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

AR-експозиція залишатиметься у постійному відкритому доступі для всіх відвідувачів та жителів міста, додаток буде доступний у маркетах Apple Store & Google Play. До того ж, силами команди та керівництва КП "Жовтневий", партнерів, спонсорів планується підтримка та наповнення створених комунікаційних каналів проекту. В рамках проекту також планується створення фандрейзингової стратегії для забезпечення сталості експозиції.

За AR-маршрутами планується проводити покращення благоустрою гарку. Отримавши проєктне рішення для ревіталізації галявини парку - на якому історично розташовувалася локація фестивалю, планується проведення кампанії щодо залучення партнерів для реалізації архітектурного рішення. Сама галявина буде розвиватися як сезонний (весняно/літньо/осінній) простір для впровадження основних засад молодіжної політики - створення умов для самореалізації та розвитку потенціалу молоді в Україні, підвищення рівня її самостійності та конкурентоспроможності, забезпечення активної участі молоді в суспільному житті. На галявині молодіжні організації матимуть можливість модерувати події та проводити самостійні акції відповідно до умов чинного законодавства. КП "Жовтневий" готовий співпрацювати з Фондом та іншими організаціями-партнерами для системного підсилення та розвитку проєкту.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проєкту?

Окрім онлайн-щоденників проєкту та інформації про перебіг проєкту в соціальних мережах та забезпеченні онлайн-доступу до публічних подій які весь час залишатимуться у відкритому доступі, планується створення матеріалів за тематикою проєкту, які будуть доступними в онлайн-ЗМІ та інших інформаційних джерелах.

Заявник також планує приймати участь у можливих профільних заходах, форумах та конференціях презентуючи та просуваючі створені продукти. Планується партнерство з іншими організаціями для мережування проєкту та поширення досвіду, а також для посилення партнерських зв'язків і продовження спільної роботи над майбутніми проєктами та забезпеченні сталості інфраструктури проєкту.

Команда проєкту (основні виконавці)

Директор Воронько Ю.С.



ПІБ члена команди

Воронок Юрій

Роль у проекті

Керівник проєкту

Перелік основних обов'язків

Відповідальність за реалізацію всього проєкту: налаштування системи управління проєктом, створення внутрішньої комунікації, постановка задач, моніторинг виконання індикаторів, кризовий менеджмент, Розробка ідеї та концепції проєкту; Підбір команди проєкту; Координація роботи проєктної команди;

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

З 1993 по 1997 рік навчався в Буковинському фінансово-економічному інституті за спеціальністю «Фінанси підприємств», де отримав диплом бакалавра.

З 1997 по 2000 рік навчався в Чернівецькому Державному Університеті ім. Ю. Федьковича на економічному факультеті за спеціальністю «Облік, ревізія і контроль», де отримав диплом магістра.

З 03.03.1997 по 22.11.2000 рік працював економістом у Чернівецькому міському фінансовому управлінні у відділі економічного аналізу та планування доходів міського бюджету.

З 11.11.2000 по 31.12.2001 рік працював менеджером торгівельної мережі «ДЛ».

З 08.01.2002 по 12.01.2005 рік працював регіональним представником ДП МПК «Росана» у Чернівцях та Чернівецькій області.

З 13.01.05 по 09.01.07 рік працював начальником відділу продажів департаменту регіонального розвитку ТОВ «Укоінвестбуд».

З 10.01.07 по 20.07.07 рік працював регіональним менеджером із реклами ТЦ «Екватор» та гіпермаркета «Велика Кишеня». Серед інших завдань переді мною стояли: іміджева підтримка нового торгівельного центру «Велика Кишеня» (Екватор), розробка та впровадження заходів зі створення та просування зигідного образу для наших орендарів, з огляду на особливості кожного. Зокрема, організація святкування на відкриття ТЦ; різноманітні заходи, присвячені «важливим датам» (День закоханих, день захисника Вітчизни, 8 Березня, Великдень, день Матері,

Директор Воронок Ю.С.



день Захисту Дітей та інші, у рамках яких проводилися виступи зіркових гостей (Н. Могилевської, В. Ями, Львівський вуличний театр, Чернівецький ляльковий театр, інші), конкурси, розіграші. Усе вищезгадане організовувалося для найкращого позиціонування ТЦ у місті.

З 01.03.07 по 15.10.08 рік працював директором у ТОВ «Маркет-Сервіс3» (розважальний центр «Турбіна» - боулінг 12 дсріжок, більярдна 9 столів, ресторан-бар (250 посадкових місць), сцена, штат 90 осіб), вечірки (українські (Скрябін, Співаючі труси) та місцеві зірки (Гуцул Каліпсо, діджеї), спортивна школа і т.ін.

З 16.09.08 по 30.11.10 року працював заступником директора у ТОВ «Віза Втора».

З 01.11.10 по 30.03.2015 рік працював головою товариства ПТ «Альфа ломбард».

З жовтня 2019 року виконувач обов'язків директора парку «Жовтневий».

З червня 2021 р. призначений на посаду директора КП «Парк Жовтневий», що належить до комунальної власності Чернівецької міської територіальної громади на термін з 02 червня 2021 р. по 01 червня 2026 року. Як керівник установи, здійснюю поточне (оперативне) керівництво підприємством, організовую його виробничо-господарську діяльність, соціально-побутову та іншу діяльність, забезпечую виконання завдань підприємства, передбачених законодавством.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Штатний працівник

ПІБ члена команди

Білоус Олена

Роль у проекті

Бухгалтер

Перелік основних обов'язків

Комплексне ведення фінансової частини проєкту, підготовка фінансової документації, фінансового звіту, перерахунок коштів за рахунками, ведення реєстру документації. Робота з первинною документацією.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

Директор Воронка Ю.С.



Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

18 років роботи бухгалтером. В КП «Парк Жовтневий» займає посаду головного бухгалтера. Має досвід ведення фінансової звітності та бухгалтерських операцій для державних та прибуткових установ.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

штатний працівник

ПІБ члена команди

Олексій Петров

Роль у проекті

експерт з просторового дослідження

Перелік основних обов'язків

1.Проведення польових досліджень що включають: інтерв'ювання, фото- та відеофіксації місцевості. Виявлення екологічних та соціокультурних особливостей території парку, на основі яких розроблено три культурно-туристичних маршрути для виставки. 2. Створення схематичних мап трьох культурних маршрутів на основі зібраних даних та проведеного аналізу, що стануть основою для розробки просторового розвитку обраних територій і будуть використані у проекті для подальшої інтеграції з інноваційною AR-експозицією."

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

20

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Співзасновник архітектурної майстерні "ФОРМА", що прст'ягсм десяти років займається просторовими рішеннями, кураторськими проєктами, культурними виставками та архітектурно-просторовими дослідженнями. Має більше 100 реалізованих проєктів у портфоліо.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Директор Воронка Ю. Г.



ЦПХ

ПІБ члена команди

Забарило Євген

Роль у проекті

Проектний менеджер

Перелік основних обов'язків

Налагодження партнерств; Реалізація заходів під час зв'язності проекту; Написання технічних завдань для підрядників; Контроль створення фсто та відео-контенту в рамках проекту; Контроль створення діджитальної складової проекту; Створення культурного мапування. Гроведення комунікації з підрядниками та командою проекту разом з координатором проекту. Робота з комунікаційно-контентною складовою проекту, Проведення внутрішнього та зовнішнього моніторингу, збір зворотнього зв'язку учасників проекту; комунікація з УКФ; контроль за дотриманням умов грантового договору; розподіл бюджету гранту згідно плану траншів; планування та облік фінансових транзакцій; контроль за дотриманням внутрішніх правил УКФ в частині фінансового менеджменту, зокрема, у частині збору цінових пропозицій; координація роботи з УКФ на всіх етапах реалізації проекту (погодження грантової заявки, виконання та коригування бюджетів проектів, звітування по проекту, включаючи описову і фінансову частину); робота з первинною документацією (у співпраці з бухгалтером); координування аудиторської перевірки проекту; адміністративна допомога; інші завдання за погодженням з координатором проекту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта (формальна та неформальна) Національний університет біоресурсів і природокористування України, магістр спеціальність: "Будівництво та цивільна інженерія" дипломна робота: "Розробка туристичного будинку-прихистку для території Закарпатської області" Досвід роботи Розробник та викладач освітнього модуля "Культура сектор безпеки", Військовий інститут Київського національного університету імені Тараса Шевченка на кафедрі "Військова журналістики". Керівник проекту "Інноваційний культурний продукт"

Директор Воронка Ю.С.



"Шлях Закарпатського живопису" (3REG1-4468)". Керівник проекту "Забезпечення розвитку сталого туризму українських Карпат" в установі "Агенція регіонального розвитку Закарпатської області". CSO фестивалю високого мистецтва <http://bouquetstage.com/>

За час існування ГО, разом з командою вдалось реалізувати ряд культурних заходів на території Закарпатської області та в Ужгороді зокрема. Серед яких: Розробка моделі розвитку креативних індустрій на території Закарпаття (рекультивация промзони видавництва "Закарпаття"): <https://zakarpattia.net.ua/News/156745-V-Uzhhorodi-prezentuvaly-Kreatyvni-industrii-terytorii-FOTO> <https://zak.depo.ua/rus/zak/v-uzhgorodi-na-dahu-vidavnistva-vidbulasya-pre-pati-do-masshtabnogo-07092016160000> Dronevar - фестиваль сучасних технологій та мистецтв. Міжнародне змагання (перший кубок східної Європи з дрон-рейсінгу в Україні) найкращих пілотів дронів України та закордоння. Загалом на території Ужгородського замку змагалися 32 дрон-рейсери. Захід відвідав і перший чемпіон світу з перегонів дронів в австралієць Чед Новак. (2017 рік) культурно-мистецька частина відбувалася в галереї "ІЛЬКО", місто Ужгород. ICTV факти тижня: <https://www.youtube.com/watch?v=uz16ltD0GLM&feature=youtu.be> <https://www.radiosvoboda.org/a/video/28713760.html> Посилання: <https://dronevar.in.ua> Клепач: техно-театр перформативної соціодрами (2016 рік) <https://zak.depo.ua/ukr/zak/klapach-15122016180000> <https://www.youtube.com/watch?v=ht-InOWNNGdE> Розробка проекту з інноваційних підходів у збереженні культурної спадщини Закарпаття: <https://carpathia.gov.ua/rovyna/arhitekturnu-spadshchynu-zakarpattia-planuyut-prezentuvaty-za-dopomogoyu-suchasnyh-tehnologiy> 2018 рік Мінкульт відібрав, як кращу практику країни кейс ГО "ВСЕРЕДИНІ КОДУ": http://mincult.kmu.gov.ua/control/uk/publish/article?art_id=245356423&cat_id=244913751 <https://www.armyua.com.ua/kontentni-gorizonti-kreativni-industrii/> <https://zak.depo.ua/ukr/zak/na-zakarpatti-znimayut-arhais-film-pro-kulturni-kodikrayu-20170126507881> <https://dronevar.in.ua/novyny/ukrayna-v-evropejskomu-trendi/>

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди

Виремор

Ворожика

Ю. Т.



Гоц Аліса

Роль у проекті
дизайнерка

Перелік основних обов'язків

Підготовка візуальних елементів для проєкту., а саме: публікацій для соціальних мереж, підготовка постерів для подій, розробка візуального стилю проєкту, супервайзинг візуального стилю створених продуктів, розробка вигляду 33-х табличок для виставки з доповненням реальністю, підготовка візуальної концепції промо-матеріалів, розробка та "відмальовка" культурно-туристичних мап, що будуть розміщені в місті. Дизайн елементів для постерів для зовнішньої реклами. Створення культурно-пізнавальних мап для додатку, комплексне ведення візуальної частини проєкту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Має вищу освіту за фахом художник-графік, ступінь магістр. Більше 10 років працює в якості дизайнера та ілюстратора. Працювала в книжковому магазині «Палатка», організовувала лекції на такі теми, як мистецтво, кіно, ілюстрація, фотографія і т.п. Співпрацювала з такими брендами як Riot Division, Petcube, Sleeper, Kofta, Bouquet Kyiv stage (2 сезон підряд), lovespace та іншими.

є співзасновницею літографської майстерні "30". Приймала участь у групових виставках графіки в Україні та за кордоном, учасниця багатьох тематичних фестивалів та художніх заходів, присвячених ру-ному друку.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ЦПХ

ПІБ члена команди
Михайленко Марина

Роль у проекті
менеджер інноваційної частини проєкту

Директор Воронка Ю.Т.



Перелік основних обов'язків

Написання технічних завдань для підрядників по створенню AR-додатку; Проектний менеджмент підрядників проекту, контроль та постійний моніторинг завдань для створення інноваційного додатку, забезпечення роботи доповненої реальності на всіх носіях; Координація створення та якісного запису аудіогідів. Залученість: протягом всього періоду проекту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

40

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

2020 рік - проектна менеджерка проекту "Інноваційний культурний продукт "Шлях Закарпатського живопису" (3REG1-4468)" 2019 рік - Проектна менеджерка Центру сталого туризму українських Карпат в рамках Агенції регіонального розвитку Закарпатської області. Створювала концепцію розвитку Центру, проводила комунікаційну кампанію та проводила спілкування з міжнародними партнерами. В минулому грантова менеджерка ГО "Small Heart with Art" та менеджерка з масштабування всеукраїнського проекту "Школа Супергероїв". Проведення презентацій та імплементація нових проектів в рамках розвитку Школи, а також ведення сторінок в соціальних мережах та комунікація зі ЗМІ; Маркетинг-менеджерка VR/AR студії Sensorama Academy та координаторка грантового проекту за підтримки УКФ 2019 року "Створення цифрових імерсивних інструментів для музеїв" (<https://ucf.in.ua/archive/5eeb7e5147acd9667e574fe3>). 2018 рік - Менеджерка з діджитал-маркетингу медіа-платформи "The Hustle Is Female". 2016-2017 рр. - Засновниця & проектна менеджерка молодіжної програми менторства "14:35 - Менторська програма для молоді". 2016-2017 рр - Молодіжна делегатка України до ООН - Офіційна представниця. Проходила практику в ООН, Нью-Йорк. 2013-2020 рр - Студентка Інституту міжнародних відносин КНУ ім. Т. Шевченка. Магістерка за спеціальністю "Міжнародні відносини та суспільні комунікації". Сфера інтересів: репрезентація молоді в політиці, якісна освіта та гендерна рівність. Координаторка благодійних та освітніх проектів на базі Інституту та поза його межами. Успішно пройшла практику в таких урядових структурах як Міністерство інфраструктури, КМДА та Організація Об'єднаних Націй. Засновниця клубу вивчення англійської мови для учнів молодшої та середньої шкіл. Учасник міжнародних програм обміну. Координаторка проведення кампаній, спрямованих на підвищення освіченості молоді щодо екологічних та соціальних проблем в Україні.

Директор Вероніка Ю.С.



Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ФОП

ПІБ члена команди
Маріаш Катерина

Роль у проекті
комунікаційний менеджер

Перелік основних обов'язків

Розробка та втілення Комунікаційної стратегії. Дослідження та аналіз цільової аудиторії. Аналіз контенту конкурентів. Створення контент-стратегії/рубрикатора та контент-воронки. Створення рекламного плану та рекламної воронки. Визначення KPIs. Налаштування бізнес та рекламного менеджера Facebook, Instagram, TikTok, робота з лідерами думок. Сторінки інтенсивно оновлюються, мінімум 15 постів в місяць + stories. Сторінки по закінченню проекту мають понад 2000 підписників. Проведена рекламна кампанія. Просування запускається вчасно до кожної події. Охоплення органічне та платне понад 100 000 осіб.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
50

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Квітень 2018 – Вересень 2019

ГО «Patriot Defence» (м. Київ)

Посада: редактор сайту patriotdefence.org

розробка контент-планів та медіа-стратегії, координування роботи авторів в редакції,

адміністрування сайту та соцмереж ГО,

створення унікальних текстів різного формату, редагування, переклади англійських матеріалів, моніторинг інновацій та актуальних новин у сфері діяльності ГО, дослідницька робота при створенні текстів, фактчекінг, пошук та підготовка матеріалів для анонсів.

Жовтень 2017 – Вересень 2018

Стоматологічна клініка «ЕСТЕТ» (м. Ужгород)

Посада: SMM-менеджер

SMM.

Директор Воронка Ю.С.



Лютий 2017 – Жовтень 2017

Крамниця-кав'ярня «Львівська Майстерня Шоколаду» (м. Ужгород)

Посада: адміністратор крамниці-кав'ярні

виконання планів продажів і розширення клієнтської бази; дотримання стандартів договору франшизи; організація поточної діяльності, підбір персоналу, проведення стажувань, управління персоналом; комунікації з постачальниками та клієнтами; вирішення кризових ситуацій; здача звітності.

Квітень 2014 – Липень 2017

Он-лайн путівник varosh.com.ua (м. Мукачево)

Посада: контент-менеджер, автор текстів

створення унікальних текстів різного формату, адміністрування сайту.

Вересень 2014 – Січень 2017

Мережа меблевих салонів ТМ «BLEST» (м. Ужгород)

Посада: асистент керівника

планування, забезпечення документообігу, організація поточної діяльності, адміністрування замовлень, логістика доставок, контроль строків виконання завдань, вирішення кризових ситуацій.

Липень – Листопад 2013

Мережа туристичних агенцій «Поїхали з нами!» (м. Ужгород)

Посада: менеджер з продажу туристичних послуг

виконання планів продажів і розширення клієнтської бази; забезпечення документообігу, організація поточної діяльності; створення та адміністрування сторінок у соціальних мережах.

Липень 2011 – Січень 2013

Кав'ярня «Меделін» (м. Львів)

Посада: адміністратор кав'ярні

виконання планів продажів і розширення клієнтської бази; повне забезпечення ресурсами; організація поточної діяльності; підбір персоналу, проведення стажувань, управління персоналом; комунікації з постачальниками та клієнтами; вирішення кризових ситуацій; створення та адміністрування сторінок у соціальних мережах.

травень 2009 – червень 2011

ТзОВ «Комфорт-Індустрія» (м. Ужгород)

Посада: офіс-менеджер

планування, забезпечення документообігу, організація поточної діяльності, здача звітності, прийом та надсилання кореспонденції, сплата комунальних платежів.

травень 2005 – грудень 2009

газета «Трибуна», газета «Старий замок Паланок» студентський часопис «StudLife»

Директор Воронка Ю.І.



Посада: позаштатний кореспондент
створення унікальних текстів різного формату.

ОСВІТА

2012 – 2016 – Ужгородський національний університет (УжНУ)
факультет суспільних наук, спеціальність «Політологія».

ТРЕНІНГИ

Вересень 2019 – Food Photo Workshop, практична школа комунікацій
Bazilik.

Березень 2019 – тренінг «Серцево-легенева реанімація з автоматичним
зовнішнім дефібрилятором», CPR and AED (ASHI), ТОО «Patriot Defence».

Березень 2018 – програма управлінського розвитку «Школа сервісу»
kmbs.

МОВИ

українська, англійська

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа
- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,
волонтер, інше)**

ФОП

ПІБ члена команди

Мірошникова Ірина

Роль у проекті

Кураторка виставкової частини проекту

Перелік основних обов'язків

Відповідальна за проведення кураторства проекту (зскрема, створення
експозиції просто неба, що ґрунтується на проведеному дослідженні
пріоритетних територій парку та трьох створених культурно-туристичних
маршрутів парку. Створення шляху користувача, контроль вироблення та
встановлення відповідних табличок, дослідження кращих практик
культурних маршрутів в містах.

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за
основним місцем роботи або у інших проектах)**

20

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Директор Воронке О.І.



Головна архітекторка майстерні "ФОРМА", має досвід реалізації кураторських проєктів для архітектурного Бієнале, виставок на ВДНГ, благодійної вечері "1001 стіл", також є членкинею наглядової ради мистецьких громадських об'єднань. В портфоліо більше 50-ти реалізованих проєктів

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ЦПХ

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проєкту та шляхи їх мінімізації

Ризик: зміна членів команди. Мінімізація: диверсифікація завдань в команді та кроссекторальність команди. Команда є мотивованою, більшість її учасників мають досвід попередньої успішної співпраці. На випадок непередбачуваних обставин, що можуть вплинути на участь у проєкті конкретних осіб передбачено резервний склад учасників, що зможуть приєднатися до команди.

Ризик: порушення термінів реалізації проєкту через комплекс різних факторів (людський, фінансовий, організаційний). Мінімізація ризику: чітко визначені ролі та зони відповідальності кожного з учасників команди, чітко та ретельно сформовано проєктний план, передбачено інструменти моніторингу та інструкції у випадку визначених ризиків; передбачені різні підходи до проєктного менеджменту з відповідними командам. В свою чергу, координатор проєкту та проєктний менеджер мають досвід роботи з командами різних профілів. Цей досвід дозволить мінімізувати будь-яку міскомунікацію та порушення дедлайнів.

Ризик: Недостатня зацікавленість і задіяність ЦА у проєктних заходах. Проєктом передбачено створення сучасних цифрових інструментів, аби говорити з молоддю "їх мовою" гаджетів. Залучення виставкового куратора, експертки з інновацій, сильного культурного менеджера та ефективна комунікаційна стратегія створять передумови успішної роботи та залучення аудиторії до проєкту.

Ризик: Технічні труднощі. Мінімізація ризику: залучення окремих технічних спеціалістів за своїми вузькопрофільними тематиками. У випадку необхідності - зміна підрядника.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проєкту, та шляхи їх мінімізації

Ризик: поширення COVID-19. Мінімізація: переведення запланованих заходів

Директор Воронка Ю.Г.



з чітким дотриманням карантинних обмежень, обмеження кількості контактів та кількості учасників у публічних заходах. У випадку жорсткого локдауну (що малоїмовірно), проведення відкритих уроків та заходів проєкту в онлайн-режимі (через такі ресурси як Zoom, Google Hangouts та ін).

Ризик: погодні умови в час проведення відкритих публічних подій на галявині парку. Мінімізація: моніторинг погодних умов та гнучкість графіку команди та подій.

У контексті геополітичного виміру, ризик: нестабільна політична ситуація в країні, військовий конфлікт. Мінімізація ризику: постійний контроль зовнішньополітичних тенденцій та готовність команди вчасно реагувати на ризики що виникають та, зважаючи на аполітичний статут КГ, залишатись нейтральними у випадку будь-якого загострення політичної ситуації в країні.

Ризик: політична криза в державі, що може спричинити блокування виплат з державного бюджету, зокрема фінансування гранту. Мінімізація: передбачено чіткі договірні відносини з підрядниками проєкту, розрахунок згідно Актів виконаних робіт та фінансовий моніторинг проєкту із залученими спеціалістами - бухгалтером та аудитором.

Ризик: підвищення цін на деякі матеріали та послуги. Мінімізація: перерозподіл витрат в рамках 10%.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проєкту ви будете застосовувати?

Проект має план моніторингу та оцінки різня ефективності управління та реалізації проєкту. Внутрішній моніторинг передбачає оцінку рівня ефективності управління та реалізації проєкту. Компоненти перевірки: забезпечення впровадження програми згідно з планом; постійний збір та аналіз інформації щодо стану етапів в реалізації проєкту; встановлення чітких цілей та індикаторів (KPI) для коротко-, середньо- та довгострокових результатів.

План моніторингу передбачає системний збір даних про проєкт шляхом:

- a) опитування учасників проєкту, цільової аудиторії;
- b) збір статистичної інформації про створені продукти проєкту (AR-додаток, веб-сайт, відео- та інші промо-матеріали)
- c) збір щомісячних даних та статистики відвідування сайту, соціальних мереж

d) результати проведення рекламних кампаній

f) збір показників результатів проведення PR-кампаній, згадування ЗМІ. Оцінка передбачає попереднє, проміжне та підсумкове оцінювання. Крім того, планується оцінювання послідовності дій та заходів, оцінку

Директор Воронка Ю.С.



операційної стратегії, оцінювання процесу реалізації. Планується заповнення таблиці індикаторів (KPI).

Під час проведення моніторингу відстежуватиметься: використання ресурсів; дотримання календарного плану; виконання всіх заздань і стугінь досягнення поставлених цілей.

Керівником організації та керівником проєкту проводяться регулярні зустрічі з членами команди, підрядниками.

У випадку зі створенням ІТ-продукту AR-додатку - планується застосування методології SCRUM, а саме щотижневі "віклі" зідзвони з командою проєкту, створення проєктної документації, дизайн-документів, альфа-, бета-, фінальні версії додатку, передбачення періоду тестування на локації.

Координатор проєкту та проєктний менеджер забезпечують виконання щомісячних проміжних звітів з метою системної підготовки до змістовного, фінансового та аудиторського звітів наприкінці проєкту. До фінансових звітів завжди залучений бухгалтер організації.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проєкту

3

Кількість жінок у команді проєкту

5

Кількість людей віком від 17 до 34

2

Кількість людей віком від 35 до 50

6

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Директор Воронка Ю.І.



0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту

0

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

важко відповісти

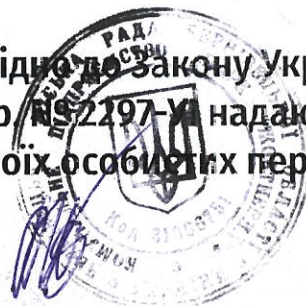
Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. №2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних

Директор *Вороженко Ю.І.*



даних.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

Директор Воронина Ю.Г.



Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників в даній програмі, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Воронка Ю. І.



Грантоотримувач:

[Signature]



Додаток № 2
до Договору про надання гранту
№ ЧКФ-80489
від 18 серпня 2021 року

Назва конкурсної програми: Знакові події історії України
Назва Заявника: КП "Парк Жовтневий"
Назва проєкту: Капітка надії
Дата початку проєкту: серпень 2021 року
Дата завершення проєкту: 30.10.2021

Організація-донор	Фінансування проєкту, в %	Фінансування проєкту, Сума в грн.
РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1. Український культурний фонд	100.00%	1 444 856,66
2. Співфінансування*	0.00%	0.00
2.1. Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0.00%	0.00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0.00%	0.00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0.00%	0.00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0.00%	0.00
2.5. Власні кошти організації-заявника	0.00%	0.00
3. Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	0.00%	0.00
Всього по розділу І "Надходження":		1 444 856,66



*За наявності опіфіційованих Грантотримачем гаманця вирушус. на які статті витрат іде співфінансування.

Директор (посада) *Воронцов А. І.* (підпис, печатка) (ПІБ)

Кошторис витрат проєкту

Назва Заявника: КП "Парк Жовтневий"

Назва проєкту: Київка надії

Дата початку проєкту: серпень 2021 року

Дата завершення проєкту: 30.10.2021

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УДФ						Загальна планова сума витрат по проєкту, грн. (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)
				Планові витрати відповідно до заявки							
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн. (=5*6)	Загальна сума, грн. (=5*6)					
						5	6	7			
1	2	3	4	5	6	7	14	15			
Розділ: II ВИТРАТИ:											
Стаття:	1	Винагорода членам команди проєкту									
Підстаття:	1.1	Оплата праці штатних працівників організації- заявника (лише у вигляді премій)		6,00			25 653,00	25 653,00			
Пункт:	1.1.1	Юрій Воронка, директор КП "Жовтневий", керівник проєкту	місяців	3,00	4 501,00		13 503,00	13 503,00	Відповідальність за реалізацію всього проєкту: налаштування системи управління проєктом, створення внутрішньої комунікації, постановка задач, моніторинг виконання індикаторів, кризовий менеджмент. Розробка ідей та концепції проєкту; Підбір команди проєкту; Координація роботи проєктної команди;		
Пункт:	1.1.2	Білоус Олена, бухгалтер	місяців	3,00	4 050,00		12 150,00	12 150,00	Комплексне ведення фінансової частини проєкту, підготовка фінансової документації, фінансового звіту, перерахунок коштів за рахунками ведення реєстру документації. Робота з первинною документацією.		
Пункт:	1.1.3	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців				0,00	0,00			
Підстаття:	1.2	За трудовими договорами		0,00			0,00	0,00			
Пункт:	1.2.1	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців				0,00	0,00			

Директор Воронка Ю.І.



Пункт:	1.2.2	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців			0,00	0,00	
Пункт:	1.2.3	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців			0,00	0,00	
Підстаття:	1.3	За договорами ЦПХ		8,00		230 000,00	230 000,00	
Пункт:	1.3.1	Олексій Петров, експерт з просторового дослідження	місяців	2,00	20 000,00	40 000,00	40 000,00	1.Проведення польових досліджень що включають: інтерв'ювання, фото- та відеофіксації місцевості. Виявлення екологічних та соціокультурних особливостей території парку, на огляді яких розроблено три культурно-туристичних маршрути для виставки. 2. Створення схематичних мап трьох культурних маршрутів на основі зібраних даних та проведеного аналізу, що стануть основою для розробки просторового розвитку обраних територій і будуть використані у проекті для подальшої інтеграції з інноваційною АК-експозицією.
Пункт:	1.3.2	Забарило Євген, проектний менеджер	місяців	3,00	28 000,00	84 000,00	84 000,00	Налагодження партнерств: Налагодження зв'язків зі ЗМІ; Реалізація заходів під час звітногo проекту. Написання технічних завдань для підрядників; Контроль створення фото та відео-контенту в рамках проекту; Контроль створення діджитальної складової проекту; Створення культурного мапування, Проведення комунікації з підрядниками та командою проекту разом з координатором проекту. Робота з комунікаційно-контентною складовою проекту, Проведення внутрішнього та зовнішнього моніторингу, збір зворотного зв'язку учасників проекту, комунікація з УКО; контроль за дотриманням умов грантового договору; розподіл бюджету гранту згідно плану траншів; планування та облік фінансових транзакцій; контроль за дотриманням внутрішніх правил УКО в частині фінансового менеджменту, зокрема, у частині збору цінових пропозицій; координація роботи з УКО на всіх етапах реалізації проекту (погодження грантової заявки, виконання та коригування бюджетів проектів, затвердження по проекту, включаючи описову і фінансову частину); робота з первинною документацією (у спілпраці з бухгалтером); координування аудиторської перевірки проекту; адміністративна допомога; інші завдання за погодженням з координатором проекту.
Пункт:	1.3.3	Голі Аліса, дизайнерка	місяців	3,00	22 000,00	66 000,00	66 000,00	Підготовка візуальних елементів для проекту, а саме: публікацій для соціальних мереж, підготовка постерів для подій, розробка візуальної стилістики проекту, унікальним візуальним стилем створених продуктів, розробка вигляду 33-х таблиць для виставки з доповненою реальністю, підготовка візуальної концепції промо матеріалів розробка та "відмальовка" культурно-туристичних мап, що будуть розміщені в місті. Дизайн елементів для постерів для зовнішньої реклами. Створення культурно-пізнавальних мап для лотатку, комплексне водорозподілу візуальної частини проекту



Директор Вороняк О.С.

Пункт:	1.3.4	Ірина Мірошнікова, кураторка виготовлення частини проекту	місяців	2,00	20 000,00	40 000,00	40 000,00	Відповідальна за проведення кураторства проекту (зокрема, створення експозиції просто неба, що ґрунтується на проведеному дослідженні пріоритетних територій парку та трьох створених культурно-туристичних маршрутів парку. Створення шляху користувача, контроль вироблення та встановлення відповідних таблиць дослідження кращих практик культурних маршрутів в містах.
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)		255 653,00		56 243,66	56 243,66	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		25 653,00	0,22	5 643,66	5 643,66	
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	
Пункт:	1.4.3	За договорами ЦПХ		230 000,00	0,22	50 600,00	50 600,00	
Підстаття:	1.5	За договорами з ФОП		4,00		86 000,00	86 000,00	
Пункт:	1.5.1	Михайленко Марина, менеджер інноваційної частини проекту	послуга	1,00	32 000,00	32 000,00	32 000,00	Написання технічних завдань для підрядників по створенню AR-додатку; Проектний менеджмент підрядників проекту, контроль та постійний моніторинг завдань для створення інноваційного додатку, забезпечення роботи доповненої реальності на всіх носіях; Координація створення та якісного запису аудіофілів. Запущеність: протягом всього періоду проекту
Пункт:	1.5.2	Маріаш Катерина, комунікаційний менеджер	місяців	3,00	18 000,00	54 000,00	54 000,00	Розробка та втілення комунікаційної стратегії. Дослідження та аналіз цільової аудиторії. Аналіз контенту конкурентів. Створення контент-стратегії/рубрикатора та контент-воронки. Створення рекламного плану та рекламної воронки. Визначення KPIs. Налаштування бізнес та рекламного менеджера Facebook, Instagram, TikTok, робота з лідерами думок. Сторінки інтенсивно оновлюються, мінімум 15 постів в місяць + stories. Сторінки по закінченню проекту мають понад 2000 підписників. Проведена рекламна кампанія. Просування запускається вчасно до кожної події. Охоплення органічне та платне понад 100 000 осіб.
Всього по статті 1 "Винагорода членам команди";						307 896,66	307 896,66	

Стаття: 2 Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)

Підстаття:	2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з делегацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00	0,00	



Директор *Вороненко Т. С.*

Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.		0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.		0,00	0,00	0,00
Підстаття:	2.2	Вартість проживання (для штапних працівників)		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба		0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба		0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба		0,00	0,00	0,00
Підстаття:	2.3	Добові (для штапних працівників)		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба		0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба		0,00	0,00	0,00
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба		0,00	0,00	0,00
Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з відрядженнями":				0,00	0,00	0,00	0,00
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи					
Підстаття:	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації проекту грантоотримувача		0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00
Підстаття:	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні для прибирання для використання їх при реалізації проекту грантоотримувача (за рахунок спонсорів)					0,00
Пункт:	3.2.1	Програми забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)	послуга				0,00
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи	послуга				0,00



Директор Вороженя Т. І.

Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":						
Стаття:	4	Витрати пов'язані з орендою				
Підстаття:	4.1	Оренда приміщення				
Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)		0,00	0,00
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)		0,00	0,00
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)		0,00	0,00
Підстаття:	4.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту				
Пункт:	4.2.1	Генератор бензиновий Dnipro-M GX-20	шт. (діб)	4,00	2 000,00	8 000,00
Пункт:	4.2.2	Акустична система з потужністю 2000 Вт, 134 дБ	шт. (діб)	4,00	1 500,00	6 000,00
Пункт:	4.2.3	Оренда портативного гучномовця для проведення серії інтерактивних AR-екскурсій парком	шт. (діб)	7,00	300,00	2 100,00
Пункт:	4.2.4	Оренда екрану та проектору для проведення кінотеатру (Технічні характеристики: проектор яскравість до 15 тис. лм, роздільна здатність Full HD, екран переносний на (від 4 до 6 м), зворотній проєкції (проектор позаду екрана)	шт. (діб)	1,00	12 000,00	12 000,00
Підстаття:	4.3	Оренда транспорту				
				0,00		0,00



Директор Ворожика Я. Я.

Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00	0,00	
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00	0,00	
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00	0,00	
Підстаття:	4.4	Оренда сценічно-постановочних засобів		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00	0,00	
Підстаття:	4.5	Інші об'єкти оренди		69,00		74 200,00	74 200,00	
Пункт:	4.5.1	Стільці для подій під відкритим небом (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	50,00	120,00	6 000,00	6 000,00	Оренда стільців для проведення подій під відкритим небом Всього на 4 дні оренда на 1 стільця на 1 добу - 30 грн оренда на 4 дні - 120 грн/стілець Інформацію щодо ціноутворення взято з сайту: https://meblevoroj.in.ua/stulya/stul-svadebnyy-belyy
Пункт:	4.5.2	Оренда шатру для проведення подій на галявині в парку КП Жовтневий Розмір 10х14м	доба.	4,00	5 800,00	23 200,00	23 200,00	Оренда шатру форми "Зірка" розмір 10х14м, 40-60 людей https://prom.ua/p/1229837024-agenda-shatroforma-zvezda.html?&utmlead=MC40 5800 x 4 доби = 23200 грн послуга надається разом із встановленням та доставкою
Пункт:	4.5.3	Оренда сцільлайтів в м. Чернівців 1200*1800 на 1 місяць	шт.	15,00	3 000,00	45 000,00	45 000,00	Оренда сцільлайтів для розміщення зовнішньої реклами про проєкт та публічні події з QR-кодом на ліхтарок та можливість "оживити" малюнок. Термін оренди - вересень 2021
Всього по статті 4 "Витрати пов'язані з орендою":				84,00		102 300,00	102 300,00	
Стаття:	5	Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують компенсації праці та/або винагороду						
Підстаття:	5.1	Послуги з харчування		0,00		0,00	0,00	



Виречення *Вороженя* *Ю. П.*

Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.		0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.		0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.		0,00	0,00	0,00
Підстаття:	5.2	Витрати на проїзд учасників заходів		10,00	7 700,00	7 700,00	7 700,00
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (Київ-Чернівці, Чернівці-Київ) Відряджаються учасники публічних заходів: Іван Малкович, Віталій Яремчук, Марина Михайленко, Дмитро Аксентьєв (Koloban), Христина Варламова (Люсі)	шт.	10,00	770,00	7 700,00	7 700,00
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відправляється)	шт.		0,00	0,00	0,00
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відправляється)	шт.		0,00	0,00	0,00
Підстаття:	5.3	Витрати на проживання учасників заходів		5,00			3 000,00



Вікторія Вороненко

Середня вартість квитків на потяг Київ-Чернівці - 770 грн*зворотній шлях - всього 1540 грн на особу. Учасники відряджаються для участі у наступних публічних заходах:

1. Public Talk з Іваном Малковичем — українським поетом і видавцем, власником і директором видавництва А-ба-ба-га-ла-ла-га, лауреатом Національної премії України імені Тараса Шевченка. Саме Іван Малкович був одним з організаторів фестивалю 1989 року.
2. Вечір сучасної української музики "РутаДвіж" на галявині парку що стане подією для молоді, нетворкінгу та проведення культурної вечора до Дня незалежності України. Серед запрошених виконавців - молоді локальні українські гурти. (Виступи Дмитро Аксентьєв (Koloban), Христина Варламова (Люсі))
3. Public Talk з молодіжними делегатами України до ООН - "Як молодь може відігравати рушійну роль в розбудові іміджу України у світі". Розмова з молодіжними делегатами України до ООН Віталієм Яремчуком та Мариною Михайленко. Ціль - поширити знання про те як молодь може приймати участь у суспільному житті на місцевому, регіональному та міжнародному рівнях, привернути молоді аудиторії до переосмислення своєї ролі у суспільстві як культурних амбасадорів. Локація - сквер парку.
4. Проведення серії кураторських прогулянок AR-експозицією із командою проєкту в тиждень 17-24 вересня (час, коли у 1989 році відбувся фестиваль Червона Рута в м. Чернівці). 7 прогулянок з усіма бажаними щодня протягом 1,5-2 годин. Попередньо буде проведено окремо екскурсію для представників ЗМІ з метою прозонтації виставки.

Пункт:	5.3.1	Проживання в готелі в м. Чернівці (Іван Малкович, Віталій Яромчук, Марина Михайленко, Дмитро Авксент'єв (Kobzah), Христиня Іларіамона (Ліх))	доба	5,00	600,00	3 000,00	3 000,00	Вартість проживання в готелі в м. Чернівці - 600 грн * 5 учасників заходів = 3000 грн. Проживання кожного учасника заходів передбачається протягом однієї доби
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрахованої особи)	доба			0,00	0,00	
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрахованої особи)	доба			0,00	0,00	
Всього по статті 5 "Витрати учасників проекту, які беруть участь у заходах проекту та не отримують оплати праці та/або винагороду"								
Стаття:	6	Матеріальні витрати						
Підстаття:	6.1	Основні матеріали та сировина		33,00			33 000,00	33 000,00
Пункт:	6.1.1	Виготовлення експозиційних табличок для розміщення на маршрутах (33 штуки) - по 10 штук на маршрутах та 3 штуки на галявині парку "Червона Рута"	шт.	33,00	1 000,00		33 000,00	Виготовлення металевих табличок разом з кріпленням, що слугують вказівником місця на маршрутах. 33 таблички розміром А3, що містять зображення, яке виступає маркером, з коротким написом про проєкт та механікою дій (англійською та українською мовами), QR-кодом, що веде до завантаження, логотипами партнерів. Експозиційна табличка складається з: 1. Труба профільна 60X30 мм по ст.08-3ст/лс. - 120 грн/ пог метр. 33 погонних метри - 3960 грн 2. Металева табличка А3 із зображенням, текстовим блоком, QR-кодом, антивандальна - 880 грн/ 1 табличка Всього 33 таблички - 29 040 грн.
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Стаття:	6.2	Носії, накопичувачі		0,00			0,00	
Пункт:	6.2.1	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.			0,00	0,00	



Вікторія Воронка Ж.В.

Стаття:	6.3	Інші матеріальні витрати		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	6.3.1	Суворірна сума	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	6.3.2	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.			0,00	0,00	
Всього по статті 6 "Матеріальні витрати":								
Стаття:	7	Поліграфічні послуги		33,00		33 000,00	33 000,00	
Пункт:	7.1	Стілайт, 4+0, 1200*1800	шт.	15,00	200,00	3 000,00	3 000,00	Друк постеру для сітлайту Ціна надана згідно сайту та проррахунку від рекламного агентства - https://www.2s-outdoor.com.ua/citylights/chemivitsi-region/2cityres=citylights&region=32&TYPE%5B%5D=201600&SIZE%5B%5D=200340&CITY%5B%5D=18709&PRICE_CODE=&MIN_PRICE=&MAX_PRICE=&ADDRESS=
Пункт:	7.2	Плакат А2, 4+0, 115 г/м	шт.	200,00	15,00	3 000,00	3 000,00	Зовнішня реклама в закладах культури м. Чернівці та області. Для інформування ЦА регіону, молоді які відвідують заклади культури найбільше. Плакати А2 (420x594) будуть розміщені в місцях, спеціально відведених для розміщення реклами формату А2
Пункт:	7.3	Плакат А3, 4+0, 115 г/м	шт.	400,00	8,00	3 200,00	3 200,00	Зовнішня реклама в закладах культури, кафе, закладах концентрації молодих людей, університетах, навчальних закладах м. Чернівці та області. Рекламні постери будуть розміщені в спеціально відведених для цього місцях за погодженням із власниками закладів. Також рекламні постери будуть розміщені на вуличних площах в спеціально відведених для цього місцях
Пункт:	7.4	Футболки промоційні, принт 4+0	шт.	100,00	250,00	25 000,00	25 000,00	Одержувачі: команда проекту, які будуть знаходитись безпосередньо на локації та проводити відкриті заходи, слікери та почитателі заходів, організації-партнери AR виставки. Переможці конкурсів в соціальних мережах. Розповсюдження - особисто та поштовими відправленнями. Футболки також міститимуть зображення, яке оживатиме в доповненій реальності
Пункт:	7.5	Сумки промоційні, принт 4+0	шт.	300,00	70,00	21 000,00	21 000,00	Одержувачі: команда проекту, які будуть знаходитись безпосередньо на локації та проводити відкриті заходи, слікери та почитателі заходів, організації-партнери AR-виставки, учасники конкурсів в соціальних мережах. Розповсюдження - особисто та поштовими відправленнями (за рахунок отримувача). Сумки також міститимуть зображення, яке оживатиме в доповненій реальності через додаток.



Директор Вороженя Ю.І.

Пункт:	7.6	Виготовлення макетів	шт.	13,00	3 000,00	39 000,00	39 000,00	Виготовлення майстер-файлів підготовлених для друку згідно концепції розробленої дизайнером. Всього 13 різних макетів готових до друку
Пункт:	7.7	Друк мал (Розмір 1,8 x 1,2 м)	шт.	4,00	1 870,00	7 480,00	7 480,00	Основа - композит алюмінієвий з поклейкою плівки. Плівка-повноколірний друк з ламінацією для захисту від погодних умов і подряпин. Вартість одного стенда - 1870 грн Мали будуть розміщені в місцях проведення фестивалю Червона Рута та місцях історичної пам'яті - Музей В.Васюка. А також на входах до КП Жовтневий
Пункт:	7.8	Послуги копірайтера	послуга	1,00	30 000,00	30 000,00	30 000,00	Написання текстів для соціальних мреж проєкту, написання текстового супроводу для сайту, статей. Написання прес-релізів (мінімум 4). Написання рекламних текстів та текстів для банерів. Написання текстового супроводу для відео-матеріалів. Написання текстів для коротких інформаційних блоків на друкованих матеріалах. Згідно ТЗ та 'голосу' бренду. Запущення: 3 місяці. 10000 грн/ місяць.
Пункт:	7.9	Інші поліграфічні послуги	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	7.10	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ССВ) розділу "Поліграфічні послуги"			0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":				1 033,00		131 680,00	131 680,00	
Стаття:	8	Видавничі послуги						
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка			0,00	0,00	
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка			0,00	0,00	
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр			0,00	0,00	
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр			0,00	0,00	
Пункт:	8.5	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр			0,00	0,00	
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ССВ) розділу "Видавничі послуги"			0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 8 "Видавничі послуги":				0,00		0,00	0,00	
Стаття:	9	Послуги з просування						



Виредитор Ю. С.

Пункт:	9.1	Фотофіксація	год	24,00	700,00	16 800,00	16 800,00	Фото-фіксація проєктних заходів, встановленої мапи, презентації проєкту в партнерських, відкритих публічних заходів, піших прогулянок. Всього залученість передбачається на 24 години зйомок
Пункт:	9.2	Створення промо-відео ролику	шт	1,00	47 750,00	47 750,00	47 750,00	Промо-ролики використовуватиметься для промоції проєкту. Включас комплексну, повну інформацію про проєкт, фрагменти інтерв'ю, архівні записи. Транлюватимуться під час промоційних заходів. Іх поширюватимемо у соціальних мережах, ЗМІ, на каналі КП Жовтневий, партнерів та проєкту. А також передамо органам місцевого самоврядування, місцевій владі та Чернівецькій ОДА та Чернівецькій обласній раді для розміщення на офіційних сайтах, а також для використання під час туристичних заходів, фестивалів тощо. Хронометраж змонтованого відео - до 5 хв. У вартість послуги ролику входить: операторська робота (2,5 знімальних змін) - 4500 грн за зміну (день), 4500 x 2,5 = 11250; використання спецтехніки та апаратури: дрон/квадрокоптер (2 зміни) - 4000 (знімальний день) x 2 = 8000; орієнтація дронного обладнання (доплаткопі камери, освітлення, електронний стедікам) - 3500 (знімальний день) x 2 - 7000 грн; монтаж (кольорокорекція) - 8000 грн; саунддизайн - 3300 грн; озвучка відео - 4200 грн; розробка графіки - 4000 грн; титрування (англійською і українською мовами) - 2000 грн. Всього - 40000 грн за 1 відео; Готовий матеріал буде передано на флеш-носії.
Пункт:	9.3	Відеозапис публічних заходів	шт	4,00	2 500,00	10 000,00	10 000,00	Відеозапис відкритих заходів проєкту, публічних розмов та зустрічей. У вартість послуги входить оренда необхідної техніки.
Пункт:	9.4	Контекстна реклама в Google	місяць	1,00	40 000,00	40 000,00	40 000,00	CPC (вартість за клік) при середній конкуренції - 8 грн, бажаний трафік переходів - 5000 осіб, відповідно вартість складе 40000 грн
Пункт:	9.5	Створення коротких промо-роликів для проєкту	шт	3,00	15 000,00	45 000,00	45 000,00	Створення коротких "вірусних" роликів по 15-30 секунд з коротким тизером проєкту та його особливостей. Три короткі промо-ролики проєкту хронометраж до 15 секунд, з якому розкривається інформація про проєкт, його продукти, чому варто відвідати цю AR-виставку. Кожен ролик має окремий сценарій, але побудований за схожим сторбордингом для впізнаваності



Директор Вороненко Т.У.

Пункт:	9.6	Рекламні витрати Facebook та Instagram для проєкту	шт	1,00	16 800,00	16 800,00	16 800,00	Витрати на налаштування та купівлю платної реклами в мережі Facebook та Instagram для збільшення охоплення, на яких представлено проєкт задля ширшого охоплення аудиторії та поширення знань про проєкт. Планувалась мінімум 30 рекламних постів - (в середньому 20 дол. США кожен) Промоування відео та публікації про проєкт за такими завданнями: - Промо AR-додатку 30-ти річчя Незалежності України та річниці фестивалю 1989 року - Промоування промо-роліку проєкту - Інші промо-кампанії стосовно проєкту за необхідності Промоування відео та публікації про проєкт за наступними завданнями з метою досягнення кількісних та якісних показників, заявлених в проєкті: - Промоція онлайн-модулю проєкту (5 відео) - Проведення презентації проєкту - Офіційна презентація виставки - Промо створених трьох культурно-пізнавальних маршрутів та трьох (двомовних) аудіогідів Бажане охоплення - 100 000 людей
Пункт:	9.7	Рекламні витрати TikTok для проєкту	кліки	200,00	100,00	20 000,00	20 000,00	Середня CPC (вартість за клік) у TikTok - 3.56\$. Плануємо отримати мінімум 200 кліків
Пункт:	9.8	Ведення проєкту на платформі TikTok	послуга	1,00	20 000,00	20 000,00	20 000,00	Створення та курування членів #РутаДіж, на платформі TikTok, метою якого є не лише популяризація проєкту та реінкарнація культурної пісні в популярній соцмережі, а й зайняття ніші укрTikTok у сегменті молоді. Відповідно, стимуляція якісного та доступного контенту для молоді, якій так не вистачає інформації, щодо питань української історії та культури.
Пункт:	9.9	Адаптація логотипу та айдентики "Букovina Юристична" для діджиталізації, інформаційних та маркетингових носіїв	шт	1,00	48 000,00	48 000,00	48 000,00	Адаптація логотипу та айдентики "Букovina Юристична" з метою використання на інформаційних носіях (онлайн та офлайн) з метою розміщення на маркетингових інформаційних, діджитальних носіях проєкту. Створено мінімум 20 варіантів вигляду логотипу на різних носіях офлайн та онлайн, підібрано фірмові кольори, додаткові візуальні елементи та айдентики щодо використання бренду Підприємств шрифтів для використання на інформаційних носіях.



Виректор Воронка Ю.Г.

Пункт:	9.10	Проведення конкурсу в соціальних мережах для промоції AR-додатку та продуктів, створених в рамках проєкту в Facebook та Instagram	шт	4,00	4 600,00	18 400,00	18 400,00	Проведення чотири конкурси в соціальних мережах для залучення ширшої аудиторії до сторінок проєкту з наступними (попередньо) умовами та призами: Щоб взяти участь, учасники мають виконати наступні умови: 1. Бути підписаним на сторінку проєкту 2. Зробити репост цієї публікації, але обов'язково з публічним доступом! 3. Позначити одного реального друга в коментарях до цього посту (кількість коментарів необмежена). Переможець буде обраний серед КОМЕНТАРІВ. Але, якщо коментарів буде більше 10 000, то переможець буде обраний серед РЕПОСТІВ, тому що сервіс Random.org не може опрацювати більше 10 000 коментарів! Розіграш проводиться на території України, окрім окупованих територій. В останній день конкурсу за допомогою сервісу https://www.random.org/ , ми визначимо одного випадкового переможця з-поміж тих учасників, які виконають всі умови конкурсу. Бюджет для подарунку - 2000 грн (попередньо колонка JBL а також сувенірна продукція проєкту) або інший подарунок схожого характеру Проведення одного конкурсу в соціальній мережі - 2600 грн
Пункт:	9.11	Послуги з розміщення реклами проєкту в ЗМІ	послуга	1,00	43 500,00	43 500,00	43 500,00	Розміщення статей на таких ресурсах як Амнезія , Ukraine , Хроніка , Подорожувальниця онлайн на Телебачення Торонто , AIN.UA , Cases , Platforma , Wonderzine
Пункт:	9.12	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з просування"			0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 9 "Послуги з просування":				236,00		326 250,00	326 250,00	
Стаття:	10	Створення web-ресурсу						



Директор *Ворожко Т.У.*

Пункт:	10.1	Створення веб-сайту проекту	шт	1,00	42 000,00	42 000,00	42 000,00	Веб-сайт проекту містить: - розділ інформації про парк "Жовтневий" (офіційні документи, мапу, історію створення, екологічні зазначення); - розділ інтерактивної експозиції "Історія Рута 1989" з можливістю "оживити" створені експозиції для тих, хто фізично не знаходиться в місті Чернівці. На сторінці передбачено розміщення ілюстрацій (які слугують маркерами) для того, аби користувач міг навести телефоном на мапу та дізнатись "приховану історію". - Також сторінка містить фото, відео, аудіопідкасти, тексти та посилання на AR-додаток. - блок із можливістю внести благодійний внесок (donation) на розвиток експозиції "Червона Рута 1989" - блок партнерів проекту "Квітка надії" з активним посиланням на офіційні сторінки - Розрахунок витрат: 8000 грн - розробка базової логіки 25000 грн - програмування на базі платформи WordPress 9000 грн - верстка та текстове наповнення сайту Веб-сайт передбачає діджитальне представлення проїзду в мережі Інтернет, забезпечує відкритий доступ до напрацьовань проекту та стас платформою для комунікації проектних заходів. Разом з AR-додатком, веб-сайт забезпечує діджитальну сталість проекту.
Пункт:	10.2	Створення UI/UX сайту з посторінковою версткою сторінок, анімацією переходів та взаємодії	послуга	1,00	18 000,00	18 000,00	18 000,00	Розробити UI/UX-дизайн для зручного користування сайтом, згідно фірмового стилю проекту. Розроблено також анімацію для переходів сторінок. Проведено користувацькі тести використання сайту з точкою зору UX. Проведено супервайзинг роботи сайту та його візуальної складової після роботи програміста над сайтом. Передбачено весь функціонал згідно структури сайту.
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (зазначити копирітну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00	0,00	
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяців	2,00	6 000,00	12 000,00	12 000,00	Веб-сайт працює зладжено, контент на сайті оновлюється систематично, також імплементується всі рекомендації з оптимізації сайту під пошукові системи



Джеремія Вороненко

Пункт:	10.5	Послуги з SEO-оптимізації та PPC сайту	шт	1,00	36 000,00	36 000,00	36 000,00	Підготовка сайту під пошукові системи Аналіз та розширення структури сайту Внутрішня оптимізація Збір семантичного ядра Підключення систем аналітики Перевірка наявності санкцій з боку пошукових систем Аналіз видимості сайту у пошукових системах Нарощування посилальної маси сайту PPC - Контекстне просування сайту (PPC-просування) – роботи по підвищенню позиції сайту у пошукових системах Розширення ключових запитів Оптимізація під пошукові системи контенту сторінок сайту Налаштування та ведення пошукової реклами Google Аналіз технічних помилок по SEO сайту Формування технічних завдань на написання контенту Створення та налаштування рекламних кампаній Ведення та підтримка рекламних кампаній Сайт відвідали мінімум 15 000 унікальних відвідувачів за час реалізації проекту
Пункт:	10.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Створення веб-ресурсів"			0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 10 "Створення веб-ресурсу":				4,00		108 000,00	108 000,00	
Стаття:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації						
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00	0,00	
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00	0,00	
Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":				0,00		0,00	0,00	
Стаття:	12	Послуги з перекладу						
Пункт:	12.1	Удний переклад (вмірний/ послідовний, з якої на яку мову)	сторінка			0,00	0,00	
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (зазначити, з якої на яку мову)	сторінка			0,00	0,00	
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка			0,00	0,00	
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з веб-ресурсів"				0,00	0,00	



Відповідає за виконання
Ворожко З.Г.

Всього по статті 12 "Послуги з перекладу":						
Статті:	13	Інші прямі витрати			0,00	0,00
Підстаття:	13.2	Адміністративні витрати			12 000,00	12 000,00
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	послуга		0,00	0,00
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	послуга	1,00	12 000,00	12 000,00
Пункт:	13.1.3	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Додатковий внесок на соціальне страхування"		0,22	0,00	0,00
Підстаття:	13.2	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення		214,00	262 830,00	262 830,00
Пункт:	13.2.1	Послуга з розробки 2D-анімацій для додатку з доповненою реальністю	шт	15,00	45 000,00	45 000,00
						Розробка 15 тн 2D анімацій проєкту, що містять в собі графічно відмальованих героїв (експонатів) та по чотири історії (speech bubbles), що про них розповідають в 2D анімації. Передбачається розробка діалогових елементів героїв (speech bubbles) - 40 діалогів про унікальні історичні факти становлення "Червоної Руті 1989". Відмальовка трьох культурно-пізнавальних мап для додатку. Розрахунок: 3000 грн - розробка одного блоку анімації та графічного представлення. Всього 15 блоків анімацій та зображень для AR - 45 000 грн. Анімації оживають під час наведення на маркер (зображення) що розміщено у вигляді 33-х табличок на території парку "Жовтневий" Культурно-пізнавальні мапи інтегровано в додаток та надають можливість користувачу обрати бажаний маршрут.
Пункт:	13.2.2	Розробка дизайну інтерфейсу для AR-додатку	послуга	1,00	16 800,00	16 800,00
						Розробка дизайну інтерфейсу (UI/UX) мобільного додатку, до якого входить: Розробка макетів - 8 годин Проведення користувацьких тестів - 4 години Створення дизайну згідно візуального стилю - 8 годин Створення анімацій всередині додатку (переходи) - 8 годин Всього - 28 години / 600 грн за годину



Директор Вороненко М. С.

Пункт:	13.2.3	Розробка базової логіки додатку на базі платформ ARKit/iARCore	год	36,00	990,00	35 640,00	35 640,00	Розробка базової логіки додатку на базі платформ ARKit/iARCore (розробка, яка здатна розпізнавати габарити навколишнього простору і втрачувати умови освітлення, щоб максимально достовірно інтегрувати віртуальні об'єкти в реальне життя. ARKit та ARCore - наймасовіші платформи доповненої реальності в світі для користувачів Apple (ARKit) та Android (ARCore) відповідно). 16 годин Верстка дизайну додатку - 20 годин
Пункт:	13.2.4	Налаштування сканування і трекінгу (відслідковування) маркерів (відмальованих 2D ілюстрацій героїв)	год	38,00	990,00	37 620,00	37 620,00	Сканування і трекінг (відслідковування) маркеру (2D). 2,5 години 1 маркер - всього 38 годин
Пункт:	13.2.5	Налаштування та інтеграція 2D-анімацій 15-ти анімацій	год	45,00	990,00	44 550,00	44 550,00	Налаштування та інтеграція 2D анімацій у структуру мобільного додатку. Кількість: 15 блоків анімацій, кожна з яких містить 4 компоненти Всього 3 години на 1 анімацію
Пункт:	13.2.6	Розробка додаткового функціоналу додатку: push-повідомлення, можливість зробити скріншот, можливість поділитись контентом у соціальних мережах, додавання можливості вибору маршруту	год	32,00	990,00	31 680,00	31 680,00	Налаштування системи push-повідомлень на телефон користувачу, у якого завантажений додаток - 6 годин \ 990 грн за годину Розробка функціоналу у мобільному додатку, що створює можливість зробити знімок екрану з блоком AR-анімації під час користування додатком - 6 годин \ 990 грн за годину Забезпечення технічної можливості поділитись контентом з додатку у соціальних мережах Facebook, Instagram, Telegram, WhatsApp - 10 годин \ 990 грн за годину
Пункт:	13.2.7	Налаштування аналітики, крашлітики	год	10,00	990,00	9 900,00	9 900,00	Аналітика, крашлітика для збору даних про аудиторію та справної роботи додатку
Пункт:	13.2.8	Забезпечення публікації на iOS та публікації Android	год	12,00	990,00	11 880,00	11 880,00	Публікація додатку в Apple Store та Google Play
Пункт:	13.2.9	Аудіофайли / саунддизайн (звуки в додатку)	послуга	1,00	6 000,00	6 000,00	6 000,00	Створення, підбір та розробка аудіофайлів та саунддизайну для додатку. Звуковим супроводом супроводжуються анімації, їх поява, окремі кнопки застосунок.
Пункт:	13.2.10	Тестування та контроль якості застосунку	год	24,00	990,00	23 760,00	23 760,00	Створення bug fixing геротів, забезпечення стабільної роботи додатку, фіксація та виправлення помилок в роботі застосунку, тестування додатку на пошкодженнях. Доповнена реальність активується як на експозиційних таблицях в парку та на мапах в місті, так і за допомогою наведення на екран комп'ютера завдяки розміщеним зображенням (маркерам) на сайті проекту.
Пункт:	13.2.11	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00	0,00	
Пункт:	13.2.12	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00	0,00	



Директор *Юреша П.В.*

Пункт:	13.2.13	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00	0,00	
Пункт:	13.2.14	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами (СІВ) розділу "Послуги культурно-образової діяльності"		0,??		0,00	0,00	
Підстаття:	13.3	Витрати на послуги страхування		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування				0,00	0,00	
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування				0,00	0,00	
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування				0,00	0,00	
Підстаття:	13.4	Інші прямі витрати		7,00		60 200,00	60 200,00	
Пункт:	13.4.1	Послуги інтернет-провайдера (вказати період надання послуг)				0,00	0,00	
Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00	0,00	
Пункт:	13.4.3	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00	0,00	
Пункт:	13.4.4	Послуги зі звукозапису аудіофільмів	шт	3,00	3 000,00	9 000,00	9 000,00	У вартість входить запис у студії звукозапису української версії аудіофільму для запису, обробка звукових файлів і підготовка для завантаження на сайт. До послуги входить мастеринг та зведення звуку, монтаж звуку. Тривалість процесу 1 начитки - 3 години. Вартість послуги - 3000 грн.
Пункт:	13.4.6	Послуги з начитки текстів для аудіофільмів українською мовою	шт	3,00	2 000,00	6 000,00	6 000,00	Оплата роботи - начитка у студії звукозапису текстів для аудіофільмів (українською мовою). Орієнтована кількість сторінок кожної начитки - 2-3. Час для начитування 1 тексту - 1-2 години. Вартість за одну начитку - 2000 грн. Загальна вартість - 6000 грн
Пункт:	13.4.7	Послуга зі створення аудіофільму для проєкту (написання сценарію, його редакторська вичитка, коректура)	шт	1,00	27 000,00	27 000,00	27 000,00	Аудіофільм розроблено у форматі окремих "серій", що містять розповідь та архівні записи, записи фрагментів інтерв'ю, записи звуків. Аудіофільм об'єднує всі приховані історії, що розповідає AR-подорож в один загальний наратив з логічно-пов'язаних частин. Загальна тривалість аудіофільму - до 30 хвилин
Пункт:	13.4.8	Оплата гонорару за виступ виконавця Дмитра Авксентьєва (Kolobah) під час музичного вечору на території КП "Жовтневий"	шт	1,00	9 100,00	9 100,00	9 100,00	Оплата гонорару за виступ виконавця Дмитра Авксентьєва (Kolobah) під час музичного вечору "Жураві". Тривалість виступу: 1 година



Воронина Т.О.

Воронина Т.О.

Пункт:	13.4.9	Оплата гонорару за виступ виконавиці Христини Варламова (Люсі) під час музичного вечору на території КІП "Жовтневий"	шт	1,00	9 100,00	9 100,00	9 100,00	Оплата гонорару за виступ виконавця Христини Варламової (Люсі) під час музичного вечору "РугаДіж". Тривалість виступу: 1 година
Пункт:	13.4.10	Соціальній внески за договорами ЦПХ з підприємствами (ССВ) розділу "Інші прями витрати"			0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 13 "Інші прями витрати":								
				222,00		335 030,00	335 030,00	
Всього по розділу II "Витрати":						1 444 856,66	1 444 856,66	

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ					0,00	0,00		
------------------------------	--	--	--	--	------	------	--	--



Вороженко О.О.
(ПІБ)

Вороженко О.О.
(посада)