

ДОГОВІР № 4EVE41-30089
про надання гранту

м. Київ

«10» серпня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Герсгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Новослобідська сільська рада (далі – Грантоотримувач), в особі сільського голови Гаркавенко Ольги Олександрівни, яка діє на підставі Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Фестиваль субетносів України "На гостини до горюнів" в рамках святкування 30-тої річниці незалежності України» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

13 SEP 2021

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 618 995 грн. 00 коп. (шістсот вісімнадцять тисяч дев'ятсот дев'яносто п'ять гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

ІV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проєктно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по програмам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня стримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.znak@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Лучанінова Тетяна Сергіївна;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 – графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Новослобідська сільська рада

Юридична адреса:

41530, Сумська обл., Конотопський р-н.,

с. Нова Слобода, вул. Першотравнева, 3

Адреса для листування:

41530, Сумська обл., Конотопський р-н.,

с. Нова Слобода, вул. Першотравнева, 3

ЄДРПОУ: 04388739

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: УДКСУ у

Путивльському р-н., Сумської обл.

Р/р: UA048999980314101906000018514

Тел.: +38(050)130-62-24



Виконавчий директор

В.Г. Берковський



Сільський голова

О.О. Гаркавенко

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4EVE41-30089
від «10» серпня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Знакові події

Лот: ЛОТ 4. Знакові події історії України

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4EVE41-30089

Назва проекту: Фестиваль субетносів України "На гостини до горюнів" в рамках святкування 30-тої річниці незалежності України

Візитна картка

Конкурсна програма
Знакові події

Лот
ЛОТ 4. Знакові події історії України

Тип проекту
Індивідуальний

Назва проекту
Фестиваль субетносів України "На гостини до горюнів" в рамках святкування 30-тої річниці незалежності України

Назва проекту англійською мовою
Festival of subethnic groups of Ukraine "On a visit to the Goryuns" in the framework of the celebration of the 30th anniversary of Ukraine's independence

Географія реалізації проекту

Населений пункт
село Нова Слобода, Сумська область



Сільський голова  *О.О. Тарнавченко*

2021-C8

2021-10-30

3

наживо та онлайн

культурна спадщина

фестиваль

Фестиваль

Лучанінова Тетяна Сергіївна

Телефон

Електронна пошта

координатор та автор проекту

Загальна інформація про проект

Презентація горюньської культури внесена до переліку загальнодержавних

Сильский Павел Сергеевич Д.Д. Тарнавенко

заходів святкування 30-тої річниці незалежності України. Фестиваль субетносів України «На гостини до горюнів» об'єднає на одній сцені горюнів, подолян, поліщуків, слобожанців, бойків, лемків, долинянів, верховинців, литвинів – субетноси, які проживають в єдиній, соборній Україні. Вони будуть представлені носіями живої мови і фольклору, майстрами народного мистецтва, гастропадщиною тощо. Захід сприятиме взаємодії різних культур нашої держави, сприятиме «зшиванню» України, знаходженню спільних точок дотику і росту. Запланована кількість відвідувачів фестивалю до 6000 осіб. Фестиваль транслюватиметься онлайн на сайті, підсумки – підведені в мас-медіа. Згоду на участь надали підприємці, активісти, діячі культури, в тому числі з інших регіонів України.

Коротка інформація про проект англійською мовою

The presentation of Goryun culture is included in the list of national events celebrating the 30th anniversary of Ukraine's independence. The festival of sub-ethnic groups of Ukraine "On a feast to the Goryuns" will unite on one stage Goryuns, Podolians, Polishchuks, Slobozhans, Boyks, Lemkos, Dolynians, Verkhovynians, Lithuanians - sub-ethnic groups living in a single, united Ukraine. They will be represented by native speakers of folklore and folklore, masters of folk art, gastronomic heritage, etc. The event will promote the interaction of different cultures of our state, will promote the "stitching" of Ukraine, finding common ground and common ground. The planned number of festival visitors is up to 6,000 people. The festival will be broadcast online on the website, the results of which have been summed up in the mass media. Entrepreneurs, activists, cultural figures, including from other regions of Ukraine, agreed to participate.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)
618995

Загальний бюджет проекту
638995

Сума співфінансування
20000

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума

20000. Місцевий бюджет Новослобідської сільської ради



Сівецький *Голова* *Р.О. Таркавченко*

Сума реінвестиції

0

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Не стосується

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника

Новослобідська сільська рада

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Novoslobod village council

Код ЄДРПОУ

04388739

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

Реєстраційний номер справи: 162000038785 код: 443957603579

Організаційно-правова форма

Орган місцевого самоврядування

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напрямку програми/ЛОТ-у

84,11

Дата реєстрації організації

1997-05-25

Юридична адреса організації

Україна, 41530, Сумська обл., Конотопський Р-н, село Нова Слобода, вул.



Сільський голова О.О. Таркавченко

Першотравнева, будинок 3

Поштова адреса організації

Україна, 41530, Сумська обл., Путивльський р-н, село Нова Слобода, вул.
Першотравнева, будинок 3

Область (відповідно до юридичної адреси)

Сумська обл.

Тип населеного пункту

Село/селище

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)

Нова Слобода

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах

<https://novoslobidska-gromada.gov.ua/> <https://www.facebook.com/groups/590727811428728> <https://www.facebook.com/groups/178604436857898>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Гаркавенко Ольга Олександрівна

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства

Новослобідська сільська територіальна громада

Сільське

Гаркавенко О.О.



Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту

Комп'ютерна техніка, принтери, папір, автомобіль- Renault Duster BM 8770 BM, автобуси (24 місця посадкових)- 7 шт, будівля Новослобідського будинку культури, паркова територія.

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?

Ні

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?

Ні

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?

Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?

Ні

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

Капітальний ремонт будівлі (заміна покрівлі, заміна віконних та дверних блоків, утеплення фасаду) в Князівському навчально-виховному комплексі: загальноосвітньої школи I-II ступенів-дошкільного навчального закладу Новослобідської сільської ради Путивльського району Сумської області. - <http://dfrr.minregion.gov.ua/Project-annotation?PROJT=22936>

Проект

Капітальний ремонт будівлі (заміна покрівлі, заміна віконних та дверних



Сільський голова  *О.О. Таркавенко*

блоків, утеплення фасаду) в Новослобідському навчально-виховному комплексі: загальноосвітньої школи I-III ступенів-дошкільного навчального закладу Новослобідської сільської ради Путивльського району Сумської області. (Програма Президента «Велике будівництво») - <http://dfrr.minregion.gov.ua/Project-annotation?PROJECT=26255>

Проект

Капітальний ремонт сільського Будинку культури в с. Нова Слобода Путивльського району Сумської області. - <http://dfrr.minregion.gov.ua/Project-annotation?PROJECT=16846>

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття

Близько 5% населення України формують малі народності, етноси та субетноси. Вони нерівномірно розселені по всій території нашої держави. Одні з них, такі, як бойки, лемки, поліщуки чи слобожанці відомі досить широко. Інші, наприклад, горюни – маловідомі навіть в регіонах, де вони компактно проживають.

Народність горюнів вважають однією з найстаріших в Україні, а свої традиції вони зберігають і донині. Горюни є автохтонним населенням Сумського Полісся ще з часів Київської Русі. Цей давній народ створив своєрідну побутову культуру, що поєднала білоруські, російські та українські елементи, а у мові горюнів є українські, російські та білоруські слова. На території Новослобідської сільської ради етнографічна група мешканців-горюнів, сформувалась у XVI ст. на основі давньослов'янського населення стародавньої Сіверщини, Посейм'я та переселенців XVI—XVII ст. Пізнішим нашаруванням на цьому ґрунті стали переселенці із внутрішніх районів Росії у вільні землі Півдня. Горюнський фольклор відомий далеко за межами Новослобідської сільської ради і навіть України, завдяки горюнки – Лукерії Кошелевої, яка у своїх 80 років почала гастролювати Україною та за кордоном (зараз їй 96 років).

«Остаточного розв'язання походження горюнів ми не знаємо, як їх назва хтось їх виводить через народну етимологію – що вони горювали, то жили на горі чи горювали – такі варіанти – хоча варіанти можуть бути десь у чомусь іншому. Для їхнього співу характерне багатоголосся, характерне використання давньої обрядовості, календарної пісенності. Треба згадати, що поруч на цьому російсько-білорусько-українському покордонні, живе ще кілька таких етногруп – цукани, саяни, на території Курщини і багато інших

Сільський голова О.О. Таркавченко

таких груп, які мають свої особливості, і це може говорити про те, що Полісся стало певним таким культурним заповідником., який зберіг з давніх часів залишки племінних особливостей».

<https://www.youtube.com/watch?v=ynYy-qRiFsw>

Міграційні процеси та скорочення населення на території України призводять до розмивання і витіснення унікальної горюньської мови та культури навіть на територіях їхнього колишнього компактного проживання. Говірка етнографічної групи горюнів поволі зникає, але її ще можливо почути у виконання місцевих пісень народного фольклорного аматорського ансамблю «Горюночка» села Линове та народного фольклорного аматорського ансамблю «Колос» села Нова Слобода. В селі Линове (Новослобідська громада) збережений і внесений до регіонального переліку елемент нематеріальної культурної спадщини «Пісенна традиція села Линове» (внесена до реєстру 2017 року).

Для того, щоб унікальна культура субетносів, в т.ч. – горюнів, не була втрачена, до неї слід привертати увагу. Горюни унікальний субетнос України, як і подоляни, поліщуки, слобожанці, бойки, лемки, долиняни, верховинці, литвини, гуцули. Актуальною і сучасною видається ідея представити різноманітність та багатогранність різних народностей України в рамках єдиного заходу. Таку можливість надає формат фестивалю, тим більше, що в Сумській області, до 30-річчя з Дня Незалежності України, заплановано проведення даного заходу. Проте, якщо попередній задум фестивалю передбачав орієнтацію лише на один субетнос – горюнів, то за допомогою і підтримкою УКФ є можливість презентувати різнопланові субетноси. В рамках святкування 30-ї річниці незалежності України виникла ідея презентувати горюньську культуру запросивши на фестиваль «На гостини до горюнів» українців, які представляють інші субетноси та великі етнографічні групи, щоб про унікальну культуру горюнів-українців та інших етнічних груп України дізналась не тільки сусідні громади, а й вся Україна. Фестиваль повинен об'єднати декілька локацій, які будуть нести в собі інтерактивний характер, до участі можуть долучатися всі учасники заходу. Дійство розпочнеться на території музею горюньської культури де відбудуться екскурсії та виступи фольклорних колективів, майстер-класів прядильниць, далі дійство перемітиться до паркової зони Новослобідського сільського будинку культури. До уваги гостей буде представлений обряд «Кукушка». Цей старовинний обряд проводився жінками, які просили врожаю, гарної погоди, щасливого життя та мирного неба. Обряд пройде вулицями села (як і давнину), від музею до приміщення будинку культури. На території будинку культури будуть одночасно працювати: містечко

Сільський голова

О.О. Тарнавченко

ремесл з майстер-класами за участю майстрів декоративно-вжиткового мистецтва: гончарства, ковальства, лозоплетіння, вишивки, різьбярства, ткацтва, виготовлення ляльок, іграшок тощо; локація гастропадщини – автентичних страв, де можна буде продегустувати стародавні страви: сичики, суп з маком, шпундру, лян्याвикі, бабу-шарпаніну, домашні сири тощо; сувенірні лавки; театр народного горюньського костюму – де можна буде перевтілитись в справжню горюнку; працюватимуть креативні фотозони; крафтові виробники представлять свою продукцію та найголовніше дійство буде проходити на сцені (сценою стане ганок будинку культури) – концертна святкова програма, виступи народних фольклорних колективів горюнів, колективів з м. Суми, сусідніх громад, колективів Полтавщини, Донеччини, Чернігівщини, проведення старовинних весільних та інших обрядів, вокальних колективів та естрадних солістів.

Біля кожної локації на фестивалі будуть співати вокальні ансамблі, які не вийшли на велику сцену.

Попередня програма фестивалю

<https://drive.google.com/file/d/16Z5JRoKa3CicPRlxDzkoOwnHMEmlVq7/view?usp=sharing>

Карта- план фестивалю

<https://drive.google.com/file/d/1cBkPIoHN1UWrdQZM2emozlGscKa27wZn/view?usp=sharing>

Схема святкування

https://drive.google.com/file/d/1RpLay7e5h5Y6_LQEGTY_KTKkZ3XCNPZA/view?usp=sharing

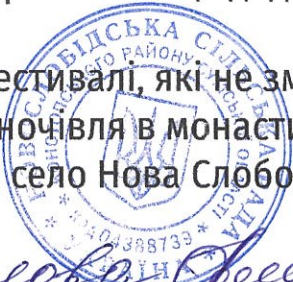
Запропсований дрес-код: «Вишиванку одягай- своє коріння пригадай! Хто Україну-Неньку шанує, той куліш безкоштовно коштує!» - де кожен гість фестивалю, який приїде на фестиваль в вишиванці отримає квиток, який можна буде обміняти на тарілку кулішу.

Серед святкової площі будуть працювати старовинні гойдалки для доросли та дітей, проводитимуться старовинні ігри та розваги в стилі Етно. На території парку будуть розташовані креативні та тематичні фотозони.

Від Музею горюньської культури до будинку культури (якщо йти пішки це 30 хвилин) буде курсувати кінний підвіз, тобто на будь-якому етапі фестивалю можна буде під'їхати до музею та в зворотному напрямку, в незвичний в наш час спосіб, також кінні перевози – це додаткові розваги для дітей та веселі екскурсії селом!

Колективам та учасникам фестивалю, які не зможуть увечері повернутися додому, буде запропоноване ночівля в монастирському готелі

Софроньєвського монастирю, село Нова Слобода, або в Спадщанському лісі


Сільська голова О.О. Тарнавська

– у будинку для гостей.

Для автомобільного транспорту приготована велика автостоянка.

Для всіх учасників та гостей облаштована санітарна зона.

Охорона громадського порядку та медичний супровід буде забезпечений Новослобідською громадою.

Для вивчення актуальності питання впровадження фестивалю «На гостини до горюнів» та вивчення потреб наступних анкетованих категорій ми запропонували анкетування для:

- населення Сумщини – [https://docs.google.com/forms/d/](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf35YL3irgLbX3QgnH8U4lkBn-B2IDlON-LDfZmVpKsnaUBlw/viewform?usp=sf_link)

[e/1FAIpQLSf35YL3irgLbX3QgnH8U4lkBn-B2IDlON-LDfZmVpKsnaUBlw/viewform?](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf35YL3irgLbX3QgnH8U4lkBn-B2IDlON-LDfZmVpKsnaUBlw/viewform?usp=sf_link)
[usp=sf_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf35YL3irgLbX3QgnH8U4lkBn-B2IDlON-LDfZmVpKsnaUBlw/viewform?usp=sf_link)

- представників бізнесу – [https://docs.google.com/forms/d/](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfBG90syrL9KlPOpVxW3manyNiWXvzijAewlBpewfW2U9OcoA/viewform?usp=sf_link)

[e/1FAIpQLSfBG90syrL9KlPOpVxW3manyNiWXvzijAewlBpewfW2U9OcoA/viewform?](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfBG90syrL9KlPOpVxW3manyNiWXvzijAewlBpewfW2U9OcoA/viewform?usp=sf_link)
[usp=sf_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfBG90syrL9KlPOpVxW3manyNiWXvzijAewlBpewfW2U9OcoA/viewform?usp=sf_link)

За результатами наданих відповідей від населення можна постежити:

З опитаних - мешканцями громади є 69 %, мешканці інші -31%

- 93 % населення Сумщини знають, що на території громади знаходяться об'єкти, пов'язані з унікальною культурою субетносу горюни;

- 50% вважає за доцільне, щоб про субетнос горюнів дізналося більше людей як в Україні так і за кордоном, 31% вважають за доцільне, щоб про субетнос горюнів дізналося більше людей по Україні, 19% вважають за доцільне, щоб про субетнос горюнів дізналося більше в першу чергу діти та молодь;

- 97 % підтримують впровадження в громаді фестивалю «На гостини до горюнів», при цьому 3% не проти створення, якщо він не перешкоджатиме опитаним;

- 56% готові долучитися до створення в громаді культурно-туристичного маршруту «На гостини до горюнів» на волонтерських засадах, 36% - готові, при умові вільного часу, 9% - готові співпрацювати тільки на платній основі;

- 27% готові стати учасником фестивалю «На гостини до горюнів», якщо їх навчать, 64% готові, беззаперечно, 6% опитаних готові до співпраці на платній основі, 3% - населенню байдуже;

Чим приваблює опитаних фестиваль:

30% - побачити етнічну різноманітність українців,

3% - презентація крафтової продукції,

27% -презентація фольклору та обрядів,

3% - надання супутніх послуг туристам,

9% - дегустація гастрономічних страв,



Сільський голова О.О. Таркавська

18% - ремесла та майстер – класи.

Представники бізнесу:

- 86% опитаних мешканці Новослобідської сільської територіальної громади, 25% - мають бізнес в Новослобідській сільській раді, 100% - знають про об'єкти що пов'язані з унікальною культурою субетносу горюни, 50% вважають що доцільно щоб про «Горюнів» знали і в Україні за кордоном, 37% - по всій Україні, 6% вважають за доцільне, щоб про субетнос горюнів дізналося більше в першу чергу діти та молодь;

94% підтримують впровадження в громаді фестивалю «На гостини до горюнів», 6% при умові, якщо не заважатиме;

43% бачать можливість участі власного бізнесу на фестивалі «На гостини до горюнів», 19% - не виключають цієї можливості, 31% - не замислювалися.

Готові співпрацювати на фестивалі – 73%, проте 13% - не замислювались, 12% - можливо;

Співпрацювати на волонтерських засадах готові – 63%, 37% - якщо матимуть час.

Представникам бізнесу готові (власні відповіді): рекламувати даний захід, реалізовувати власні вироби, забезпечити виїзну торгівлю, залучення спонсорів для розвитку фестивалю, прийняти активну участь у проведенні фестивалю рамках святкового сценарію, послуги з харчування, реалізація крафтової продукції, відкриття майданчику для відпочинку на "території горюнів"

Таким чином, в громаді, на території якої розташована унікальна горюньська культура, знаходяться її пам'ятки, внесені до переліку нематеріальної культурної спадщини, проживають носії традицій та горюньської мови, діє музей горюньської культури, але досі для більшості мешканців України залишається маловідомою. Впровадження фестивалю є напроцуд актуальним, оскільки дозволило б об'єднати між собою кілька етнічних культур та показати всій Україні різноманітність та багатогранність населених народів, підняти дух патріотизму до рідної держави та зберегти культурні традиції. Піар і співпраця з туристичними агенціями мали б сприяти пропагуванню цього фестивалю далеко за межами Сумщини. Орієнтація не лише на туристів, але й на учнів шкіл і професіональних училищ на території Сумської області дасть змогу долучити до місцевої культури і етнографії молодь, в т. ч. – через пропагування культурних і історичних цінностей, підняття індексу культурної ідентичності українського народу.

Поєднання всіх культур на одній великій платформі додасть колориту українській культурі, підкреслить різнобарв'я та допоможе об'єднати Україну, яку намагались поділити на Схід, Захід, Південь, Північ, Правобережжя, Лівобережжя тощо. Завдяки інноваційному підходу, цей

Сильська мовою Сильська О. О. Турквич

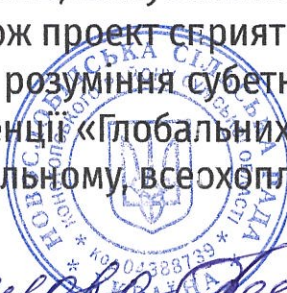
фестиваль має стати щорічним та регулярним.

Новослобідська громада вже має позитивний досвід реалізації масштабних проектів. Хоча, формат фестивалю буде освоювати вперше. Раніше, в селі Нова Слобода, за ініціативи управління культури Сумської обласної державної адміністрації, програми ДФРР, залучених спонсорських коштів і небайдужих мешканців, побудований (в 2017 році) та успішно функціонує музей горюньської культури. За перших два роки музей провів понад 2 000 екскурсій та прийняв понад 10000 туристів та візитерів.

В рамках майбутнього фестивалю «На гостини до горюнів» нами планується не лише використати перелічені вище напрацювання, але й розширити їх. Зусилля будуть спрямовані на вирішення наступних питань: підвищення зацікавленості до фестивалю з боку молоді та юнацтва шляхом максимального осучаснення етнічного фестивалю, через створення веб ресурсу, онлайн квести, караоке горюньських пісень, а також – максимального долучення до процесу місцевих підприємців і активістів, в т. ч. – носіїв унікальних етнічних культур.

Впровадження фестивалю для Новослобідської ТГ в процесі децентралізації стало вкрай необхідним через низький рівень активності населення, слабку координованість зусиль місцевих провайдерів послуг з надання туристичних, або інших супутніх послуг. Впровадження проекту збільшить інформованість українців про унікальні субетноси, як Новослобідської громади, так і України, підвищить якість надання туристичних послуг, що дасть можливість збільшити кількість в'їзних туристів та екскурсантів у Новослобідську громаду. Створить умови дітям та молоді Сумщини та інших регіонів для вивчення та поглиблення знань про місцеві народи України. Реалізація цього проекту також створить чинники, що сприятимуть розвитку сфери послуг навколо пам'яток, народних ремесл, розширенню виробництва сувенірної продукції та наповненню бюджету та зміцненню соціально-економічного становища Новослобідської сільської ради в умовах децентралізації, створення нових робочих місць та розширення туристичного простору.

Проект спрямований не тільки на фестиваль в реальному часі, а і на створення веб сайту «На гостини до горюнів», художнього альманаху, як відповідь на виклики сьогодення – поширення світом коронавірусної інфекції та карантинні обмеження які діють на території України та які можуть бути впроваджені в майбутньому. При цьому проект зможе залучити більш широку аудиторію туристів, шанувальників автентичної української культури, дітей та молоді. Також проект сприятиме збереженню культурної спадщини, промоції цілісного розуміння субетносу Сумщини. Проект враховує сучасні світові тенденції «Глобальних цілей сталого розвитку ООН 2016-2030» (сприяння поступальному, всеохоплюючому та сталому


Сільська голова  О.О. Тарканов

економічному зростанню, повній і продуктивній зайнятості та гідній праці для всіх). В проекті будуть задіяний музей горюньської культури, де буде тематично представлена культура та історично-культурні об'єкти горюнів, фольклор, гастропадщина та їх гармонійне співіснування з українським населенням.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Проект зосереджено на збереженні культурної спадщини Новослобідської сільської ради, формуванні спільних цінностей громадянського суспільства, сприяння міжкультурному діалогу та підтримці культурного різноманіття України. Це відповідає першому пріоритету ЛОТу програми «Знакові події». В рамках проекту планується створення умов для залучення учасників на свято «На гостини до горюнів» з різних регіонів України та різних етнічних груп, організації співпраці між місцевою владою, місцевими жителями та представниками бізнесом. Це відповідає четвертому пріоритету ЛОТу знакові події історії України, як: сприяння інтернаціоналізації української культури та координації донорської підтримки проектів в сфері культури та креативних індустрій. Виконання фольклору, весільних обрядів, обрядів народження дітей, аграрних обрядів на мові етнічних груп населення України, відповідає третьому пріоритетному напрямку ЛОТу – забезпечення дотримання культурних прав: рівного доступу до культурних ресурсів та рівних можливостей для особистісного розвитку та самореалізації для всіх громадян та спільнот незалежно від культурних, мовних, етнічних, регіональних, соціальних розбіжностей.

Це також стане належним стимулом для розвитку кроссекторальних партнерств з перспективою залучення недержавних інвестицій, розвиток внутрішнього та зовнішнього туризму, що кореспондується з цілями програми «Знакові події».

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Серед основних завдань, які стоять перед органами місцевого самоврядування в Україні, є, зокрема, створення умов для забезпечення життєво важливих потреб та законних інтересів населення. Це не можливо, без забезпечення комплексного соціально-економічного та культурного розвитку відповідної території. Однією з рушійних сил такого розвитку може бути туризм.

Проведення фестивалю «На гостини до горюнів» покращить соціально-економічне становище громади, сприятиме відновленню та розвитку культурної спадщини та налагодженню кроссекторального співробітництва



Сільське голова О.О. Таркавська

різних секторів економіки і місцевої влади, поширенню та поглибленню знань про унікальну горюнську культуру, сформовану завдяки історичним подіям, які відбувались на Слобожанщині в XVIст., сприятиме розвитку туризму на території як нашої громади, та й в Україні в цілому.

Для партнерів:

– [?] Сумська обласна державна адміністрація – зацікавлена в презентації горюнської культури в рамках святкування 30-тої річниці незалежності України, відповідає СТРАТЕГІЇ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ СУМСЬКОЇ ОБЛАСТІ НА ПЕРІОД ДО 2027 РОКУ 1.3.1. Туристична промоція області (створення мережі туристично-інформаційних центрів в територіальних громадах; розробка серії тематичних промоційних друкованих та відеоматеріалів туристичного потенціалу області декількома мовами; проведення тематичних рекламних кампаній на національному та міжнародному рівнях, у тому числі в мережі Інтернет; діджиталізація туристичних дестинацій Відділ промоції та туризму.);

Меморандум про співпрацю:

https://drive.google.com/file/d/10VudEf_DrIEJC2GJktTTpwCK6ct-2WnD/view?usp=sharing

– [?] Управління культури Сумської ОДА – забезпечення збереження культурної спадщини, підвищення цікавості до субкультур, інформативності та багатогранності української історії та культури;

– [?] Сумський обласний науково-методичний центр культури та мистецтв - збереження культурної спадщини, підвищення цікавості до субкультур, інформативності та багатогранності української історії та культури ;

– [?] Конотопська районна державна адміністрація - презентації горюнської культури в рамках святкування 30-тої річниці незалежності України, підвищення іміджу Конотопського району, інформативності про культурну спадщину регіону;

Меморандум про співпрацю:

<https://drive.google.com/file/d/1TCVtwsXiYa1T92vBMQY3xRpv3n-Z9-IL/view?usp=sharing>

– [?] Комунальний заклад сумської обласної ради «Державний історико-культурний заповідник у м. Путивль» - власник Музею горюнської культури в с. Нова Слобода, підвищення інформації про горюнську культуру, збільшення зацікавленості до унікального Музею горюнської культури Сіверщини;

Меморандум про співпрацю:

<https://drive.google.com/file/d/1H80aEESC8Y0YHQlzcck3Dhs51OCk9a3Fy/view?usp=sharing>



Сіверський мистецтвознавець О.О. Тарасенко

- ГО «Центр туристичних та культурних проєктів «Мандрівна Україна» - реалізація власних планів, створення нового локального туристично-культурного продукту;
- Фольклорні колективи Полтавщини, Донеччини, Чернігівщини тощо – презентація особливої та унікальної культурної спадщини свого регіону, збільшення інформативності, підвищення цікавості у українців.

Чому проєкт є унікальним?

Існуючі фестивалі в Україні направлені, переважно, на вивчення, популяризацію та збереження культурної спадщини на Західній та Центральній Україні, культура та побут наприклад гуцулів, лемків дуже відома та приваблива для туристів, це можна спостерігати на щорічних фестивалях, які проходять протягом вже десятиліть. Для прикладу наведу кілька яскравих на мій погляд фестивалів:

- «ЕТНОВІР» — щорічний міжнародний фестиваль фольклору, що відбувається під егідою Міжнародної ради організацій фестивалів фольклору і традиційних мистецтв (фр. Conseil international des organisations de festivals de folklore et d'arts traditionnels, CIOFF) при ЮНЕСКО та Міжнародної Організації Народної Творчості (IOV).

Організатором дійства є Громадська організація «Етновир»[1] за підтримки Львівської міської ради та компанії «Дік-Арт»[2]. Фестивальні виступи відбуваються в центральній частині міста Львова від 2008 року, під час святкувань Дня Незалежності України.

<https://www.facebook.com/etnovyr.festival>

- МІЖНАРОДНИЙ ГУЦУЛЬСЬКИЙ ФЕСТИВАЛЬ (започаткований в 1991 році та проходить в різних містах Прикарпаття)- Гуцульщина має багатовікову історію. Гуцули обжили найвищу місцевість Українських Карпат — довкола Чорногірського, Чивчинського і Горганського гірських масивів, уздовж верхів'я річок Прут, Черемош, Тиса і прилеглі села Румунії. Неповторна природа гір вдихнула своєму народові велику творчу силу. Тому-то так багато в нашому краю самобутніх неперевершених музикантів, піснярів, майстрів різних видів прикладного мистецтва. Товариство «Гуцульщина» зорганізувавшись у 1990 році задля відродження, примноження матеріальної, духовної гуцульської культури, місцевих традицій і обрядів, започаткувало Міжнародні гуцульські фестивалі, у рамках яких проводяться також науково-практичні конференції, симпозіуми, спортивні та різні молодіжні заходи.

http://www.kosivart.com/index.cfm?fuseaction=hutsul_festival.main/

Гуцульська школа  *О.О. Тарасовенко*

На Сумщині проходять яскраві фестивалі, які спрямовані на збереження культурної спадщини, архітектури, наприклад :

- [?] «СТАРА ФОРТЕЦЯ», в м. Тростянець, фестиваль історичної реконструкції «Стара фортеця. Подорож крізь століття» відбудеться на території унікальної пам'ятки архітектури XVIII століття — фортеці «Круглий двір». На гостей чекають лицарські поєдинки, в яких беруть участь близько сотні бійців з клубів України та інших країн, турнір лучників, ярмарок ремісників з майстер-класами та корчма із середньовічними стравами. Фестиваль прикрашає музика, танці фольклорних колективів і фаєр-шоу.
<https://starafortecya.com/>

- [?] «КОЗАЦЬКИЙ РОДОСЛАВ», в Конотопському районі, село Шаповалівка, Всеукраїнський фестиваль «Козацький родослав» відзначають у рамках святкування в Сумській області 360-ї річниці перемоги війська Івана Виговського у Конотопській битві. Для відвідувачів представлені численні концерти, козацькі розваги та українська кухня.
http://mincult.kmu.gov.ua/control/uk/publish/article?art_id=245115218&cat_id=244904002

- [?] «КРОЛЕВЕЦЬКІ РУШНИКИ», м. Кролевець, Міжнародний літературно-мистецький фестиваль «Кролевецькі рушники». Фест збирає поетів, письменників, художників, майстрів декоративно-прикладного мистецтва, мистецтвознавців, художніх колективів та окремих виконавців з різних регіонів України.
http://krolevets.com/festyval_krolevetski_rushnyky.php

А фестивалів, які б широко популяризували автентичні народи Сіверщини та одночасно автентичні народи з інших регіонів України не існує.

Туристична галузь нашого регіону знаходиться в фазі розвитку. Новий яскравий проєкт, котрий буде базуватися на просуванні маловідомої місцевої субкультури вже стає унікальним.

Субетнос горюни, має свої особливості в побуті, культурі, фольклорі, гастролюбощах тощо, запросить до себе на гостини ентогрупи населення з таким ж особливостями в культурі. Проєкт спрямований на відновлення зв'язку поколінь і передачі інформації про унікальних культур України, зокрема молоді та дітям та й всій Україні, об'єднанні всіх унікальних етнічних груп в один великий український народ.

Фестивалю притаманний яскравий та оригінальний функціонал, багатомовність, як зі сцени так і на сайті, який буде створено для того щоб турист, який не зможе бути присутнім на фестивалі, в тому числі у зв'язку з карантинними обмеженнями по COVID-19, зміг зануритись в атмосферу

Степанківська Любов Вікторівна

свята. Ознайомитись з субкультурою Слобожанщини на однойменному сайті «На гостини до горюнів» можна буде через відеозаписи обрядів, притаманних горюнам, ремесленим традиціям, фольклору, відео майстер-класів приготування автентичних страв, також можна буде здійснити онлайн екскурсію до музею горюнської культури, окрім стандартних аудіо екскурсій на українській та англійській мовах, буде включено розповідь на місцевій колоритній мові «горюнській». Аналогічно на горюнській мові буде вестися сторінка сайту.

Чому проект є інноваційним?

В проекті враховані виклики, які туризм та культура прийняла на себе в 2020 році в зв'язку з всесвітньою пандемією – створення сайту, для проведення фестивалю онлайн на веб платформі. Відвідувачі та поціновувачі етнічної тематики матимуть можливість здійснити онлайн подорож на фестивальні локації скориставшись сайтом, навіть не виходячи з дому.

Фестиваль FEIRA FRANKA, середньовічний в Понтеведра, Іспанія, надихнув на створення нашого проекту, але зі збільшенням використання цифрових інноваційних технологій.

Таким чином інноваційність проекту буде забезпечена за рахунок: проведення фестивалю онлайн, розповідей і пісень горюнською мовою, активне і широке застосування сучасних інтернет-технологій, нарощування кількості відвідувачів історико-культурних об'єктів, в т.ч. – дітей та молоді України.

Основна мета проекту

Презентація унікальної культури і традицій маловідомих етнічних груп, які мають свою особливу культурну спадщину, самобутній фольклор, яскраві традиції побуту та гостинності, обрядовість в рамках святкування 30 –тої річниці незалежності України, покращення економічного становища громади, відновлення культурної спадщини та налагодження кроссекторального співробітництва різних секторів економіки і місцевої влади шляхом впровадження фестивалю «На гостини до горюнів».

В рамках реалізації проекту планується забезпечити поширення знань про унікальну горюнську культуру, горюнські гасгровподобання, об'єднати представників місцевої влади, підприємців, населення, територіальної громади навколо цієї ідеї та сприяти донесенню інформації про унікальну горюнську культуру та побут до дітей та молоді регіону.

Цілі проекту



Сівецький райо́н *Олександр О.О. Таркавченко*

Ціль

Створення сучасного культурно-масового заходу, який популяризуватиме субетноси України в рамках святкування 30-тої річниці незалежності України.

Завдання

Впровадити фестиваль субетносів України «На гостини до горюнів» та умови для популяризації горюньської культури, гастропадщини та зокрема збереження фольклору.

Результат 1

Долучено партнерів з Полтавщини, Донеччини, Чернігівщини, для участі в фестивалі. Створено бренд фестивалю. Створена карта-план фестивальних заходів.

Результат 2

Проведений фестиваль, з локаціями майстрів, брендовою та сувенірною продукцією, фольклорними обрядами та концертною програмою за участі фольклорних колективів України.

Індикатори досягнення результатів

Включені 9 різнопланових локацій фестивалю; створено карта-план фестивалю, укладено угоди не менше, ніж з 2 туристичними агенціями які готові працювати на фестивалі субетносів України «На гостини до горюнів», долучені партнери з Полтавської, Донецької та Чернігівської області, залучено до участі в фестивалі 500 осіб: артистів, майстрів, носіїв елементів гастропадщини, тощо. В рамках фестивалю презентовано 9 елементів обрядів календарного та побутового циклу, залучені 10 народних майстрів, презентовані 20 автентичних страв/ напоїв.

Ціль

Залучення місцевого населення та бізнесу до співпраці в рамках фестивалю субетносів України «На гостини до горюнів».

Завдання

Проведення фестивалю з залученням підприємців. Проведення навчальних семінарів з організації власного бізнесу для населення.

Результат 1

Проведені навчальні семінари з організації власного бізнесу на



Сільський голова О. О. Таркавченко

фестивалі.

Результат 2

Проведені тренінги для реалізації власних послуг гостям фестивалю субетносів України «На гостини до горюнів».

Індикатори досягнення результатів

Кількість проведених тренінгів з організації власного бізнесу в рамках фестивалю: 3 тренінги. Кількість мешканців та підприємців громади, які взяли участь в тренінгах: не менше 20 осіб. Кількість підприємців, з якими укладено угоди співпраці в рамках обслуговування фестивалю «На гостини до горюнів»: 10 підприємців (для забезпечення харчування, проживання, перевезення туристів, сувенірна продукція).

Ціль

Активна популяризація фестивалю «На гостини до горюнів»

Завдання

Забезпечити промоцію фестивалю «На гостини до горюнів» для популяризації горюньської культури, гастропадщини та зокрема збереження фольклору.

Результат 1

Створено акаунти на безкоштовних соціальних мережах: Фейсбук, Інстаграм та ТікТок

Результат 2

Видано яскравий художній трьохмовний альманах на 48 сторінок, підготовлений промоційний відеоролик та афішу заходу

Індикатори досягнення результатів

Кількість контенту для публікацій протягом 3-х місяців: в Інстаграм (14-16 постів в місяць), в Фейсбук (14-16 постів в міс), в ТікТок (8-10 постів в місяць). Кількість роликів 1-2 на півроку, тираж друкованих промо-буклетів не менше 3000 на рік.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Проект буде направлений на відвідувачів віком від 25 років до 40 років: які планують відвідати фестиваль субетносів України «На гостини до горюнів». За даними Головного управління статистики Сумської області (статистичні

Сільська рада  *О.О. Таркавенко*

данні за 2019 рік). Даних 2020 року ще не має, тому відповідно ця цифра може бути дещо іншою враховуючи суворі карантинні обмеження, які відбувались на початку 2020 року

<http://sumy.ukrstat.gov.ua/?menu=126&level=3> - від 20 000 осіб.

Вік туристів передбачає, що вони: мобільні, готові подорожувати, використовуючи як власний транспорт, так і громадський, зацікавлені в нових яскравих враженнях, розширюють своє уявлення про культуру та історію України. Вони готові витратити від 500 до 1500 грн. на одну особу за день, їх не зупинить помірна якість обслуговування та проживання, характерна для сільської місцевості. Більш того, такий турист буде зацікавлений в можливості ознайомитися з унікальними особливостями побуту, харчування і проживання субетносів, що і пропонуватимуть гостям в рамках проведення фестивалю.

Останніми роками спостерігається тенденція зниження іноземних туристів, які відвідали Україну, зокрема і Сумщину, тому показник на який ми розраховуємо досить не великий, хоча і віримо, іноземні візитери завітають до нас - від 100 осіб. Іноземні туристи, за даними регіональних туристичних компаній, які представляють нашу цільову аудиторію, цікавлять специфікою і особливостями України. Вони орієнтовані на отримання неочікуваних нових вражень і готові буди менш вимогливими щодо побуту.

Діти у віці 10-15 років – це діти які вивідають фестиваль разом з батьками, діти громади -200 осіб

Активні мешканці Новослобідської громади, на яких спрямований проект створення фестивалю, при спілкуванні та анкетуванні виявили своє бажання долучитися реалізації проекту: створення сувенірної продукції, створювати комфортні умови перебування на фестивалі туристам - від 650 осіб. В цю категорію входять, в першу чергу, жінки і чоловіки громади, які зацікавлені в її розвитку, а також – бачать можливість реалізувати свої задуми та проекти в рамках фестивалю.

Представники бізнесу, на яких спрямована наша аудиторія – це зацікавлені в проекті підприємці, сфера обслуговування гостей фестивалю: торгівля, харчування та можливе проживання - від 20 осіб, з зареєстрованих на території Новослобідської громади 50.

Фольклорні, вокальні колективи, солісти, діячі культури Новослобідської громади – будуть презентувати особливості своєї культури, обрядовості, 60 осіб.

Фольклорні, вокальні колективи, солісти, діячі культури Сумщини, Полтавщини, Чернігівщини, Донеччини будуть презентувати особливості своєї культури, обрядовості, 200 осіб

Майстри, які володіють технікою народних ремесл та проживають на території Новослобідської громади, матимуть зацікавленість в створенні

Сільський голова Сергій Р.О. Тарнавченко

сувенірної продукції, особливої для субетносів України -60-65 осіб.
Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Опосередкована аудиторія проекту: (осіб на рік)

Туроператори які надають послуги туристам, на території по Сумській області та всій території України, з урахуванням специфіки нашого фестивалю субетносів України «На гостини до горюнів»– 3-5 туристичних фірм;

Підрядники, які проводитимуть роботи по реалізації технічних завдань проекту – 30 осіб;

Всі мешканці громади, які проживають на території Новослобідської сільської територіальній громаді- 5000 осіб;

Науковці, які будуть надавати консультативну допомогу, історичні довідки, прийматимуть участь у навчальних семінарах з населенням та бізнесом - 20 осіб;

Експерти з туризму, гастропадщини, які надаватимуть навчальні та консультативні послуги або проводитимуть майстер-класи з виготовлення автентичних страв горюнів - 10 осіб;

Крафтові виробники – 50 осіб;

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Туроператори які надають послуги туристам, на території по Сумській області та всій території України, з урахуванням специфіки нашого фестивалю субетносів України «На гостини до горюнів»– 3-5 туристичних фірм;

Підрядники, які проводитимуть роботи по реалізації технічних завдань проекту – 30 осіб;

Всі мешканці громади, які проживають на території Новослобідської сільської територіальній громаді- 5000 осіб;

Науковці, які будуть надавати консультативну допомогу, історичні довідки, прийматимуть участь у навчальних семінарах з населенням та бізнесом - 20 осіб;

Експерти з туризму, гастропадщини, які надаватимуть навчальні та консультативні послуги або проводитимуть майстер-класи з виготовлення автентичних страв горюнів - 10 осіб;

Крафтові виробники – 50 осіб;

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Цільова аудиторія:

Активні мешканці громади, було проведено анкетування для визначення



Сілевський чашка *О.О. Тарковенко*

потреб та інтересів –

[https://docs.google.com/forms/](https://docs.google.com/forms/d/1cg6VrvJhRpQlefP_BmdU6cDLh77IQIClGC6L8isPvHI/edit?usp=sharing)

[d/1cg6VrvJhRpQlefP_BmdU6cDLh77IQIClGC6L8isPvHI/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/forms/d/1cg6VrvJhRpQlefP_BmdU6cDLh77IQIClGC6L8isPvHI/edit?usp=sharing)

Представники бізнесу– було проведено анкетування для визначення потреб та інтересів–

[https://docs.google.com/forms/d/1MLB4G2-](https://docs.google.com/forms/d/1MLB4G2-PGaUyQejWLPqejq5uSUNwfAd6FbgO6QW-RzM/edit?usp=sharing)

[PGaUyQejWLPqejq5uSUNwfAd6FbgO6QW-RzM/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/forms/d/1MLB4G2-PGaUyQejWLPqejq5uSUNwfAd6FbgO6QW-RzM/edit?usp=sharing)

Майстри, які володіють технікою народних ремесл та проживають на території Новослобідської громади – їх зацікавленість виявлено, через спілкування, постійний моніторинг їхніх наробок;

Проводили моніторинговий аналіз відвідування аналогічних заходів, як в Україні так і на Сумщині, звертали увагу на активність відвідування, відгуки відвідувачів та організаторів.

Інформацію щодо туристів, як вітчизняних, так і іноземних, було отримано з даних Сумської обласної статистики, а також – шляхом опитування і інтерв'ювання представників туристичних компаній Сумщини

Опосередкована аудиторія:

Туроператори – через вивчення ринку;

Підрядники – через спілкування над створенням концепції проекту;

Всі мешканці громади – було проведено анкетування для визначення потреб та інтересів –

[https://docs.google.com/forms/](https://docs.google.com/forms/d/1cg6VrvJhRpQlefP_BmdU6cDLh77IQIClGC6L8isPvHI/edit?usp=sharing)

[d/1cg6VrvJhRpQlefP_BmdU6cDLh77IQIClGC6L8isPvHI/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/forms/d/1cg6VrvJhRpQlefP_BmdU6cDLh77IQIClGC6L8isPvHI/edit?usp=sharing)

Науковці – через спільні зустрічі на семінарах, навчальних конференціях висвітлення накоплених знань, через просвітницьку діяльність;

Експерти з туризму, гостроспадщини – через спілкування, моніторинг, спільні проекти, через пошук нових локацій та цікавинок для туристів;

Батьки та родичі дітей – через виявлення бажання культурного розвитку дітей, організоване дозвілля.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

Активним мешканцям громади – представиться можливість реалізувати себе, надавати послуги туристам з харчування, проживання, екскурсії, катання на конях, квадроциклах – можливість заробітку;

Представники бізнесу– зможуть реалізувати себе, відкрити для себе новий вектор підприємницької діяльності, додатково заробити;

Сілевська Любов Степанівна *О.О. Тарнавченко*

Туристи Сумщини та України в цілому – зможуть поглибити знання з автентичної культури Сумщини, активно відпочити, через пізнання нового та мандрівки Сумщиною, поринуть у минуле;

Іноземні туристи – будуть наділені можливістю відкриття культурного різнобарв'я України, активний відпочинок на фестивалі, через пізнання нового та мандрівки Україною;

Дитячо-юнацька аудиторія у віці від 8 до 18 років – зможе активно відпочивати, як реально, так і онлайн, поглибить свої знання з історії народів України, а саме горюнів.

Опосередкована аудиторія:

Туроператори – через зацікавленість в новому унікальному локальному заході для збільшення заробітку, самореалізації;

Підрядники – через можливість заробити, реалізувати себе та концепцію проекту, можливість особистісного зросту;

Всі мешканці громади – зможуть спілкуватись з новими людьми, нові знайомства, нові враження, матимуть змогу звернути увагу на себе з іншого ракурсу, та в решті зможуть перейти в категорію цільова аудиторія!

Науковці – можливість реалізувати себе, висвітлити накоплені знання, через просвітницьку діяльність;

Експерти з туризму, гастропадщини – зможуть поділитися теоретичним та практичним досвідом, передати свої знання, через семінари з цільовою аудиторією, спілкування, експедиції, пошук нових локацій та цікавинок для туристів, самореалізація, особистісний зріст;

Батьки дітей – в наданні можливості своїм дітям культурного розвитку, організувати дозвілля та активний відпочинок у вихідний день та канікули.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проєкту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними

Зацікавленою стороною проєкту є бізнес Сумщини й український бізнес, зокрема туристичний бізнес, туроператори та тур агенти, що здійснюють надання послуг щодо подорожування Сумщиною та Україною взагалі.

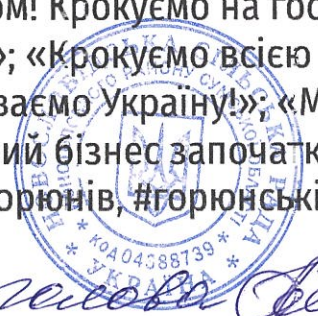
Опосередковано зацікавлені – виробники сувенірної продукції, народні майстри (лозоплетіння, прядильниці, гончари тощо), що проводимуть майстер-класи, народний фольклорний аматорський ансамбль «Горюночка» та «Колос», вокальні та фольклорні колективи інших регіонів України. Також зацікавленою є Новослобідська сільська рада, адже завдяки цьому проєкту створюються нові робочі місця, збільшаться надходження до бюджету громади, зменшиться міграція населення. Якщо конкретніше: зацікавленими на самперед є органи місцевого самоврядування, активні

Сільський голова О.О. Тараканенко

місцеві мешканці, зокрема майстри, гості та туристи, туристичні агенції. Цінність проекту полягає в позитивному впливі на привернення громадськості до культурної матеріальної та нематеріальної Новослобідської громади та взагалі Сумщини. Результати праці вплинуть позитивно на ринок праці, потенційне створення робочих місць, залучення молоді та працездатного безробітного населення до праці за місцем проживання.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Наше завдання сформулювати серед суспільства сприйняття проекту, як інтелектуальної, патріотичної, ідейної фольклорної події для відпочинку всією сім'єю. Створити майданчик для дискусій, атмосфери відродження українського духу та формування нових сенсів існування нашої країни для широкої аудиторії. Повідомлення про впровадження фестивалю субетносів України в Сумській області, переваги та рекомендації для відвідання загальноукраїнського культурно-мистецького заходу. - [?] Олександр Коваленко – доцент кафедри в Сумський державний педагогічний університет ім. А.С. Макаренка, голова правління в Громадській організації «Туристичний розвиток регіонів», директор туристичного агентства «Шагая сквозь вермя», гід-екскурсовод, член Всеукраїнської асоціації гідів <https://www.facebook.com/guideolexandr>; - [?] Євген Серебряков – Директор з маркетингу, арт-директор, режисер, дизайнер <https://www.facebook.com/eugene.serebryakov>; - [?] Денис Полак – ФОП Полак Денис Вікторович. Голова правління ГО «Центр Туристичних та Культурних проєктів «Мандрівна Україна» <https://www.facebook.com/den.polak>; - [?] Сергій Тупик – директор комунального закладу Сумської обласної ради «Державний історико-культурний заповідник у м. Путивль» (власник Музею горюньської культури в с. Нова Слобода) <https://www.facebook.com/profile.php?id=100031198760394>; - [?] Валентина Подшивайлова – завідувачка Музею горюньської культури, носій горюньської культури <https://www.facebook.com/profile.php?id=100053338460045>. Від лідерів думок та блогерів, очкуються репости промо- роликів проекту та новин з соціальних мереж проекту, з обов'язковим згадуванням про підтримку Українського культурного фонду. Короткі меседжі: «Субетноси України – український народ!»; «Крокуємо разом! Крокуємо на гостини до горюнів!»; «Бережемо своє-бережемо Україну!»; «Крокуємо всією Україною! Крокуємо разом!»; «Збираємо родину- зшиваємо Україну!»; «Ми різні – Україна одна!»; «Не горюй, на фестивалі новий бізнес започаткуй!»; «Ми звучимо по різному, але ми – Україна!». #догорюнів, #горюньськісмаки, #горюни.

Сімейство мешканців Сумщини  *О.О. Тарнавченко*

#субетносиУкраїнієднаймося, #Українарізноманітна З цією метою Блогера з туризму – Олександра Коваленко, буде залучено до розповсюдження інформації про фестиваль. Відео – ролики та художній альманах, спрямовані на візуальне сприйняття матеріалу, бажання зануритися в український етнічний колорит. Дуже важливо - надаємо змогу на сайті залишати відео-відгуки та фото-відгуки самими туристами.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

Фото, відео, промо компанії, соціальні мережі і Фейсбук сторінка проекту, офіційний сайт проекту, електронні ЗМІ, регіональні телеканали, туристичні виставки, поштова розсилка операторам:

- [?] Аудіовізуальний контент через онлайн сторінку на офіційному веб-сайті Новослобідської сільської ради з інтерактивною мапою «На гостини до горюнів» на каналі Ютуб На гостини до горюнів;

- [?] Промо компанії в соціальних мережах Інстаграм та Фейсбук;

Канали комунікацій:

- [?] Веб-сайт «На гостини до горюнів», Ютуб, Інстаграм та Фейсбук;

- [?] Створення та розповсюдження загального промо-роліку в проекті, в соціальних мережах та місцевих і регіональних ЗМІ. Промо-ролік інформуватиме про проект, донора проекту та стимулюватиме глядача відвідати веб- сайт з інтерактивною мапою «На гостини до горюнів».

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

- [?] Газета «Путивльські відомості», м. Путивль (бувший Путивльський район) - буде інформувати місцевих жителів про створення та реалізацію проекту – не менше 3 публікацій в період реалізації проекту;

- [?] Газета «Рідний край», м. Буринь (бувший Буринський район) буде інформувати місцевих жителів про створення та реалізацію проекту – не менше 3 публікацій в період реалізації проекту;

- [?] Газета «Сільські горизонти», м. Конотоп, (районний центр) – буде інформувати місцевих жителів про створення та реалізацію проекту 3 публікацій в період реалізації проекту;

- [?] Газета «Сумщина», м. Суми. буде інформувати жителів Сумщини про створення та реалізацію проекту – 5 публікацій в період реалізації проекту;

- [?] Заплановані публікації в ЗМІ (телебачення Сумщини та України) – 3 – 5 (в період реалізації проекту) - -- UA:Суми – 1 раз на місяць, UA:Супільне

Степанівська Любов Олександрівна

мовлення -2 рази в період реалізації проекту;

- [?] Для залучення молодіжної аудиторії, бізнесу, закладів освіти, туристів, турспівробітників буде створено інтернет сторінки в Фейсбуці, Інстаграм, Ютуб-канал з безкоштовним доступом.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?

- [?] Публікації в соціальних мережах – від 80 (в період реалізації проекту), кількість переглядів - від 20 тис;

- [?] Відео презентації – від 10 (в період реалізації проекту)

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети проекту?

- [?] Зростання інтересу до субетносів України;

- [?] Збільшення кількості туристичних DESTINACIЙ навколо новоствореного проекту внаслідок активізації мешканців Новослобідської громади;

- [?] Підвищення рівня спроможності громади, серед громад Сумщини та України в цілому до реалізації конкурентоспроможного культурного продукту, який стимулює пізнавальний туризм;

- [?] Сформовані сталі партнерства між місцевим бізнесом та місцевою владою Новослобідської сільської територіальної громади для спільної мети – підвищення впізнаваності Новослобідської громади;

- [?] Розвиток ремесл: лозоплетіння, прядіння, відродження втрачених ремесл, зокрема гончарства, відродження традиційної гастронадспадщини горюнів та по всій території Новослобідської громади.

- [?] Розвиток сфери обслуговування туристів: харчування та проживання.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту

- [?] Спрямування проекту на збільшення привабливості території Новослобідської сільської ради, популяризацію об'єктів культурно-історичних спадщини, збереження елементу нематеріальної культурної спадщини «Пісенна традиція села Линове», активізація місцевого населення з впровадження масштабного фестивалю на території громади. Забезпечить брендування горюнської культури та збереженню нематеріальної культурної спадщини.

- [?] Зростання туристичних потоків має сприяти наповненню бюджету, створення нових туристичних локацій, створення нових робочих місць або розвитку само зайнятості населення.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?



Степанівська голова Степанівська Р.О. Таркавська

- [?] Доступ до напрацювань буде на офіційному сайті громади в розділі фестивалі, де покроково й будуть висвітлюватись реалізації, напрацювання та результати проекту. - [?] На сайті фестиваль субетносів України «На гостини до горюнів» доступ до онлайн подій буде вільним та безкоштовним.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

- [?] Планується удосконалення та започаткування щорічного регулярного проведення фестивалю.

- [?] Для подальшого розвитку фестивалю субетносів України «На гостини до горюнів» планується залучати волонтерів, кошти громади, гранти та спонсорські внески, для розширення категорії учасників та відвідувачів фестивалю.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

- [?] Ділитись здобутим досвідом з іншими організаціями будемо на умовах партнерства та кооперації. Для поширення досвіду реалізації проекту фестиваль «На гостини до горюнів» буде видано брошури в кількості 1000 примірників та безкоштовно розповсюджено в бібліотеках Сумщини, онлайн брошуру можна буде знайти на сайті на тематичній сторінці.

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Лучанінова Тетяна Сергіївна <https://www.facebook.com/groups/178604436857898>

Роль у проекті

Автор проекту, менеджер проекту

Перелік основних обов'язків

координує роботу всіх членів команди, займається пошуком партнерів, експертів, гідів, туроператорів, фото-відео-операторів, наукових співробітників.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

Степанівська Тетяна Сергіївна  *В.О. Таркавченко*

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Працює на посаді начальника відділу культури, туризму та охорони культурної спадщини Новослобідської сільської ради (Сумська область) з 2019 року. Постійно знаходиться в активному творчому пошуку розвитку культури та туризму на території Новослобідської сільської ради. Займається самонавчанням, саморозвитком, приймає участь у навчальних семінарах та вебінарах по темах розвитку територій, розвитку культури та туризму:

- Була активним учасником навчального семінару «Посилення інституційної спроможності місцевого самоврядування в частині забезпечення надання ефективних культурних послуг, застосовані інноваційних та креативних індустрій, створення принципово нових лідерів для культурного розвитку громад» в м. Суми;
- Триденна навчальна поїдка «Брендінг територій» – запорука сталого розвитку - М. Івано-Франківськ, смт. Верховина, м. Косів;
- навчання «Конфліктна-гендерна чутливість» - м. Суми;
- Триденна навчальна поїдка «Туризм та креативні індустрії ОТГ», в рамках поїздки відвідала масштабний фестиваль "Любашівка - столиця української ковбаси" відбувся на Одешині, організація якого стала результатом перемоги об'єднаної громади в конкурсі Міністерства культури України "Маленькі міста - великі враження". - Одеська область. Займається брендінгом Новослобідської сільської територіальної громади, в розробці герб території. Являється автором логотипу Новослобідської сільської територіальної громади, який в березні 2020 року затверджений сесією Новослобідської сільської ради. Неодноразово приймала участь, як член команди в створенні проектів для отримання гранду від Українського культурного фонду, Посольства Японії в Україні на програму «Кусаноне», до Фінсько-українського трастового фонду, який фінансується Міністерством закордонних справ Фінляндії, до Посольства Федеративної Республіки Німеччина, Посольства США в Україні (Програма USAID), Посольства Словацької Республіки в Києві. до Міністерства закордонних справ Естонії та до інших конкурсів які проводились протягом відповідних років. Автор проекту культурно-туристичний маршрут "На гостини о горюнів, який подавався в січні 2021 року за програмою "Культура.Туризм.Регіони" - не набрав достатньо балів - 382 бали.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,

Сільська рада Новослобідської сільської ради
О.О.Таркавченко

волонтер, інше)

волонтер

ПІБ члена команди

Гудімова Яніна Олексіївна <https://www.facebook.com/profile.php?id=100007870087477>

Роль у проекті

Координатор підготовки та реалізації фестивалю

Перелік основних обов'язків

пошук партнерів, експертів, гідів, туроператорів, фото-відео-операторів, наукових співробітників.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Працює методистом в КЗ «Новослобідський сільський будинок культури, має досвід підготовки культурно-масових заходів, проведення фестивалів днів села та участі у фестивалях Сумщини.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

волонтер

ПІБ члена команди

Приходько Тетяна Петрівна <https://www.facebook.com/profile.php?id=100022913385904>

Роль у проекті

бухгалтер

Перелік основних обов'язків

складання кошторису, ведення бухгалтерського обліку, фінальна звітність

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%



Сільський голова Олександр Олександрович Таркавченко

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

У 2002 році вступила на навчання до Путивльського коледжу НАУ за спеціальністю бухгалтерський облік, який у 2010 році закінчила за фахом молодший спеціаліст бухгалтерського обліку, У 2013 році отримала диплом Сумського НАУ за фахом спеціаліст з обліку та аудиту (повна вища). З лютого 2020 року по січень 2021 року працювала на посаді спеціаліста відділу та господарського забезпечення Новослобідської сільської ради. З 26 січня 2021 року працює на посаді бухгалтера відділу культури, туризму та охорони культурної спадщини Новослобідської сільської ради

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

волонтер

ПІБ члена команди

Олександр Вікторович Коваленко <https://www.facebook.com/guideolexandr>

Роль у проекті

Експерт з туризму, найкращий гід Сумщини, блогер

Перелік основних обов'язків

допомога з налагодженням зв'язків з туроператорами, промоція, співпраця з командою тощо

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

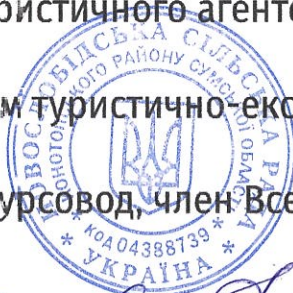
Кандидат педагогічних наук, доцент кафедри культурології в Сумському державному педагогічному університеті імені А. С. Макаренка.

Є Головою Правління Громадської організації «Туристичний розвиток регіонів» м. Суми.

Виконавчий директор туристичного агентства «Шагая сквозь время» м. Суми.

Є автором та засновником туристично-екскурсійного проекту «В Сумах не сумують».

Сертифікований гід-екскурсовод, член Всеукраїнської (ВАГ) та



Сільська голова Олександр Олександрович Таркавченко

Європейської (FEG) асоціації гідів.

Номінант Ukraine Tourism Awards 2020 – головної туристичної премії України у двох номінаціях: 1. «РЕГІОНАЛЬНИЙ ПРОРИВ РОКУ» з проектом «В Сумах не сумують»; 2. «КРАЩИЙ ГІД НА КАРАНТИНІ» Коваленко Олександр.

Виконавець замовлень з розробки туристично-екскурсійних маршрутів для Сумської обласної державної адміністрації та Сумської міської ради.

Член наглядової ради з розробки та просування бренду міста Суми.

Докторант Сумського державного педагогічного університету імені А. С. Макаренка, за спеціальністю: 011 – Освітні, педагогічні науки. Тема дослідження на здобуття наукового ступеня доктора педагогічних наук: «ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ ТУРИСТИЧНОГО СУПРОВОДУ (ГІДІВ-ЕКСКУРСОВОДІВ) У КРАЇНАХ СХІДНОЇ ЄВРОПИ»

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

волонтер

ПІБ члена команди

Євген Серебряков <https://www.facebook.com/eugene.serebryakov>

Роль у проекті

Експерт з туризму, арт-дизайну, експерт в новітніх цифрових технологіях, сценарист

Перелік основних обов'язків

фото-, відео- зйомка, створення мапи фестивалю, режисерська постановка фестивалю, створення сайту співпраця з командою тощо

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

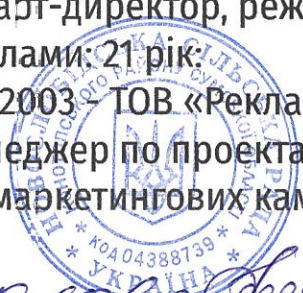
50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Директор з маркетингу, арт-директор, режисер, дизайнер Досвід роботи у сфері маркетингу та реклами: 21 рік:

Лютий 2000 — березень 2003 — ТОВ «Рекламно-видавниче об'єднання «АС-Медіа» (м.Суми) Менеджер по проектам, спеціаліст з маркетингу.

Розробка рекламних та маркетингових кампаній, ведення комунікацій з

Сілевський микола  *О. О. Тарнавська*

клієнтами та підрядниками, участь у проектах по презентації Сумської області, робота з підприємствами: концерт «Укрросметал», ВАТ «Сумихімпром», ШКЗ «Імпульз» та інші

Березень 2003 — 2010 рік - ТОВ «Агенція маркетинговий комунікацій «Mart» (м.Київ) Київ. Виконавчий директор: розробка програм просування, маркетинговий консалтинг, брендинг, інтернет-маркетинг, рекламні компанії, зокрема: маркетингові та рекламні проекти з ПАТ «ДніпроАзот», «Баркор ойл», «Золотий мандарин», «Itogo», Виконавча дирекція Фонду соціального страхування України та інші, розробка та реалізація національного інформаційного проекту «Санаторії та курорти України» спільно з Фондом соціального страхування України.

Февраль 2012 — Январь 2013 - Арт-директор, дизайнер: розробка торговельних марок, маркетингових та рекламних проектів, інтернет-сайтів та інше, зокрема проекти з брендингу: URC (Чемпіонат України з ралі), птахофабрика «Авіс Україна», інтернет-магазин кави та чаю «Аромісто», ресторан «Непман», ресторан «Testo», ТМ «Косівщина», ТМ «Екодар», ТМ «Квочкіно», ТМ «Кокорай», ТМ «Баштанське», ТМ «HermesWay», клуб «Тропікі», клуб «Марінад», кафе «Кампан'я», кафе «Проектний інститут».

Жовтень 2017 — червень 2018 року - ТОВ «Триторія» (м.Суми), Директор з маркетингу, в тому числі зйомка та виготовлення презентаційного відеосфільму «Сумська область».

Листопад 2017 — липень 2018 року - Yana group / група туристичних компаній (м.Київ). Директор з маркетингу: розробка та ведення промоційних компаній туристичних підприємств групи: Yana Ukraine, YES, Sky Club, Prive (ОАЕ), включаючи координацію робіт з маркетингу, брендингу, веб-розробок, СММ.

Липень 2018 — теперішній час - ТОВ «Змість УА» (м.Суми) - Директор з маркетингу. Розробка маркетингових, рекламних, видавничих проектів, зокрема: розробка виставкових стендів та виставкової компанії «Сумщина туристична» для Відділу промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації, розробка туристичного бренду Сумської області. Розробка презентаційних матеріалів Сумської області, розробка матеріалів та оформлення проведення «Ради регіонального розвитку Сумської області», розробка виставкової експозиції, презентаційних та сувенірних матеріалів (в тому числі відеоролику, буклету, каталогу, сувенірів тощо) «Сумщина аграрна» для участі Сумської області у гастрофорумі «Агро 2019», розробка концепції, брендинг, сайт фестивалю «Конотопська битва 2019» та розробка проведення промоційної компанії заходу (місце проведення: м.Конотоп / с.Шаповалівка Конотопського р-ну Сумської області), розробка брендингу,

Сільвестер Микола Сергійович Тарнавський

сайту та промоційної компанії агро, еко, етно фестивалю українського коноплярства «Хемп фест» (місце проведення: с.Сад Сумського району Сумської області), зйомка та виготовлення промоційних туристичних відеороликів Сумської області, Зйомка та виготовлення презентаційних фільмів окремих для компаній та ОТГ, розробка концепції, бренду та компанії промоції гастрофестивалю «Слобожанські смаки», розробка ідеї, сценарію та режисура телевізійного тревел-шоу «Край пригод» для «Суспільне» (11 випусків).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

волонтер

ПІБ члена команди

Денис Поляк <https://www.facebook.com/den.polak>

Роль у проекті

Експерт з гастротуризму, головний спікер з гастротуризму в проекті.

Перелік основних обов'язків

консультації з питань гастроспадщини, зв'язок з крафтовими виробниками, співпраця з командою тощо.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Культурних проектів «Мандрівна Україна»

1999 – 2000 Арт-менеджер молодіжного центру «Романтика»;

2000 – 2005 Київський Національний університет Культури і мистецтв, факультету Театральне мистецтво, режисер естради і масових свят;

2005 співорганізатор святкування дня міста «Суми 350 років»;

2006 організатор фестивалю «Горіх», в рамках відкриття молодіжного журналу «Горіх»;

2006 організатор студентського фестивалю «White People»

присвяченому 10 річниці Української Академії Банковські Справі;

з 2008 Ресторанна діяльність – Ресторатор;

2018 – 2019 співорганізатор міжнародного фестивалю «Jazz Bez» у місті Суми;



Службовий підпис: О.О. Таркавська

2018 – 2019 співорганізатор джазових концертів за участю міжнародних виконавців;

2019 Голова правління ГО «Центр Туристичних та Культурних проектів «Мандрівна Україна»;

2019 – 2020 організатор регіонального фестивалю «Слобожанські Смаки»; 2019 співорганізатор фестивалю реконструкцій «Конотопська Битва» с. Шаповалівка;

2019 співорганізатор агро еко етно фестивалю «Hamp Fest» с. Сад

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
волонтер

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Всередині команди можуть бути ризики пов'язані з невчасним або неякісним виконанням робіт, але в команду обрані виконавці, з якими вже давно співпрацюємо і впевнені в їх сумлінності і ефективності. Якщо один з учасників команди вийде з проекту, то є гарантована можливість заміни іншими фахівцями для успішного завершення та реалізації проекту:

Зриви робіт через нестачу робочої сили, матеріалів, затримки, недосконалість або помилки в проектуванні, поява додаткових умов з боку грантодавця чи підрядника тощо;

Помилки при складанні кошторису, неефективності стратегії постачання та збуту, виявлення претензій з боку грантодавця;

Мінімізація ризиків:

Ефективна організація проектної діяльності. В рамках проекту будуть створені умови для конструктивної співпраці всіх членів команди для створення структури та кошторису проекту щодо зменшення можливості настання несприятливої події.

Формування розширеного «пулу» підрядників, які зможуть оперативне замінити вибраних, у випадку виникнення проблем.

Закладання додаткового часу на проведення тендерних процедур.

Отримання від підрядників певних гарантій.

Забезпечення компенсації можливих фінансових витрат по проектних ризиках за рахунок системи штрафних санкцій.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Зовнішні ризики на які не має впливу: політична ситуація, стан дорожнього

Сіверський голова  *Д.С. Турковенко*

покриття, карантинні обмеження в зв'язку з всесвітньою пандемією:

- ? Погіршення економічної ситуації в Україні;
- ? Коливання ринкової кон'юнктури, цін, валютних курсів

Мінімізація ризиків:

- ? Застосування засобів безпеки для зменшення ризиків негативного впливу коронавірусу;
- ? Створення сайту фестивалю;
- ? Активна співпраця з місцевим бізнесом і активним населенням, в тому числі – в частині компенсації імовірних втрат внаслідок погіршення економічної ситуації.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Календарний план та терміни реалізації завдань згідно з проекту. У нас один раз на місяць буде поводитись якісно-кількісний аналіз підготовки і реалізації фестивалю «На гостини до горюнів», з означенням проблемних питань та шляхів їх вирішення.

Впродовж виконання проекту: моніторити виконання запланованих дій та заходів з метою мінімізації порушення термінів, негативних наслідків, непередбачуваних ситуацій, оцінка поточних робіт і горізнання поточних результатів із запланованими за планом проекту, щомісячний аналіз плану реалізації проекту, всіма членами команди, досягнення запланованої мети, коригування, мінімізації негативних наслідків, або ситуацій, визначення можливостей проекту.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

3

Кількість жінок у команді проекту

3

Кількість людей віком від 17 до 34

2

Кількість людей віком від 35 до 50

4

Кількість людей віком від 51 до 60



Сіверський районська рада Олександр Олександрович Тараканенко

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту

0

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

6

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

1

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

ні

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності



Сілівська громада  *О.О.Таркавченко*

відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так



Сільський голова  **Д.О. Туркєвченко**

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Олена
Александрівна
Тарнавська



Грантоотримувач:





Назва конкурсної програми: Знакові події
Назва Заявника: Новослобідська сільська рада
Назва проекту: Фестиваль субетносів України "На гостини до горюнів" в рамках святкування 30-тої річниці незалежності України
серпень 2021 року
Дата початку проекту:
30.10.2021 року
Дата завершення проекту:

Додаток № 2
до Договору про надання гранту № 4EVE41-30089
від "10" серпня 2021 року

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ			
1.	Український культурний фонд	96,87%	618 995,00
2.	Співфінансування:	3,13%	20000,00
2.1.	Кошти організації-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3.	Рейнвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проекту)	0,00%	0,00
Всього по розділу І "Надходження":			638 995,00

"За наявності співфінансування грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.



Голова Новослобідської сільської ради
(посада)

Гаркавенко Ольга Олександрівна
(п/б)



Сімейний архів
О.О. Гаркавенко

Кошторис витрат проекту

Назва Заявника: Новоселів Новоселівська сільська рада

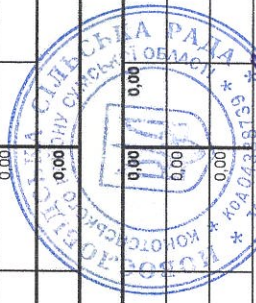
Назва проекту: Фестиваль суботників України "На гостини до горюнів" в рамках святкування 30-тої річниці незалежності України

Дата початку проекту: серпень 2021 року

Дата завершення проекту: 30.10.2021 року

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УІФ				Витрати за рахунок співфінансування				Витрати за рахунок реінвестицій				Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)
				Планові витрати відповідно до заявки		Вартість за одиночку, грн		Планові витрати відповідно до заявки		Вартість за одиночку, грн. (=8*9)		Планові витрати відповідно до заявки		Вартість за одиночку, грн. (=11*12)			
				Кількість/ Період	5	6	7	Кількість/ Період	8	9	10	Кількість/ Період	11	12	13		
1	2	3	4												14	15	
Розділ: II ВИТРАТИ:																	
Стаття:	1	Винагорода членам команди проекту															
Підстаття:	1.1	Оплата праці штатних працівників організації: Заявлено (лише у вигляді проміл)															
Пункт:	1.1.1	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців		0,00				0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	
Пункт:	1.1.2	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців						0,00	0,00					0,00	0,00	
Пункт:	1.1.3	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців						0,00	0,00					0,00	0,00	
Підстаття:	1.2	За трудовими договорами															
Пункт:	1.2.1	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців		0,00				0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	
Пункт:	1.2.2	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців						0,00	0,00					0,00	0,00	
Пункт:	1.2.3	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців						0,00	0,00					0,00	0,00	
Підстаття:	1.3	За договорами ЦПХ															
Пункт:	1.3.1	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуг/виконання робіт	місяців		0,00				0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	
Пункт:	1.3.2	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуг/виконання робіт	місяців						0,00	0,00					0,00	0,00	
Пункт:	1.3.3	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуг/виконання робіт	місяців						0,00	0,00					0,00	0,00	
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)															
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники	грн		0,00	0,22			0,00	0,22				0,00	0,00	0,00	
Пункт:	1.4.2	За отриманими трудовими договорами			0,00	0,22			0,00	0,22				0,00	0,00	0,00	
Пункт:	1.4.3	За договорами ЦПХ			0,00	0,22			0,00	0,22				0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	1.5	За договорами з ФОП															
Пункт:	1.5.1	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуг/виконання робіт	місяців		0,00				0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	
Пункт:	1.5.2	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуг/виконання робіт	місяців						0,00	0,00					0,00	0,00	
Пункт:	1.5.3	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуг/виконання робіт	місяців						0,00	0,00					0,00	0,00	
Всього по статті 1 "Винагорода членам команди":																	
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)															
Підстаття:	2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)															
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.		0,00				0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.						0,00	0,00					0,00	0,00	

Сільський голова Сергій О.О. Гармашенко

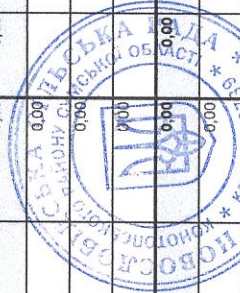


Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.						0,00				0,00				0,00		0,00
Підстаття:	2.2	Вартість проживання (для штапних працівників)		0,00					0,00	0,00			0,00				0,00		0,00
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба						0,00				0,00				0,00		0,00
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба						0,00				0,00				0,00		0,00
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба						0,00				0,00				0,00		0,00
Підстаття:	2.3	Добові (для штапних працівників)		0,00					0,00	0,00			0,00				0,00		0,00
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба						0,00				0,00				0,00		0,00
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба						0,00				0,00				0,00		0,00
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба						0,00				0,00				0,00		0,00
Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з відрядженнями":																			
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи																	
Підстаття:	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації проекту грантоотримувача		0,00					11 000,00	0,00			0,00				0,00		11 000,00
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.						0,00				0,00				0,00		0,00
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.						0,00				0,00				0,00		0,00
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.						0,00				0,00				0,00		0,00
Пункт:	3.1.3.1	Глиняний посуд	комплект	30,00		250,00			7 500,00									7 500,00	Глиняний посуд буде використовуватись на презентації автентичних страв
Пункт:	3.1.3.2	Лляні скатертини	шт.	10,00		350,00			3 500,00									3 500,00	Лляні скатертини будуть використовуватись для представлення автентичних страв
Підстаття:	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту грантоотримувача (за рахунок співфінансування)								0,00			0,00				0,00		0,00
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)	послуга	Недопустимі витрати за рахунок гранту УжФ									0,00			0,00			
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи	послуга							0,00				0,00			0,00		
Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":																			
Стаття:	4	Витрати пов'язані з орендою																	
Підстаття:	4.1	Оренда приміщення		0,00					0,00	0,00			0,00				0,00		0,00
Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)						0,00				0,00				0,00		0,00
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)						0,00				0,00				0,00		0,00
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)						0,00				0,00				0,00		0,00
Підстаття:	4.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту		1,00					49 593,00	0,00			0,00				0,00		49 593,00



Сільський голова О.О. Тархавенко

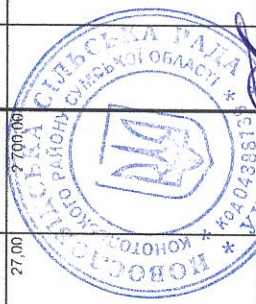
Пункт:	4.2.1	Оренда професійного сценічного обладнання (мультикор, світлодіодна голова 2шт., лед прожектор 4 шт., світловий пульт, мікрофонний кабель (для монтажу світла)	доба	1,00	49 593,00	49 593,00	0,00	0,00	0,00	49 593,00	Професійне сценічне обладнання необхідне для озвучення фестивалю та створення світлових ефектів на сцені під час виступів колективів суботнього під час фестивалю (концертної програми) мультикор - 10150 грн, світлодіодна голова (2шт. * 9975) 19950 грн., лед прожектор (4 шт. * 3135 грн.) - 12540 грн, світловий пульт - 1853 грн, мікрофонний кабель (для монтажу світла) - (100м * 51 грн) - 5100 грн.
Пункт:	4.2.2	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (д/б)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.2.3	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (д/б)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	4.3	Оренда транспорту		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (з зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (з зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (з зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	4.4	Оренда сценічно-посланоночних засобів		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.4.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	4.5	Інші об'єкти оренди		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Всього по статті 4 "Витрати пов'язані з орендою":											
Стаття:	5	Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду		500,00	125 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	125 000,00	
Підстаття:	5.1	Послуги з харчування									
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (кава-брейк, обід)	учасн.	500,00	125 000,00						Кава-брейк та комплексний обід для артистів та супроводжуючих осіб, які будуть представляти свою культуру з муніципалітету, Полтавщини, Чернівецької та Дніпропетровської областей - 500 осіб, які працюватимуть на фестивалі цілий день згідно з попередньою програмою фестивалю, в день фестивалю.
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.		0,00					0,00	
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.		0,00					0,00	
Підстаття:	5.2	Витрати на проїзд учасників заходів		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відправляється)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відправляється)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відправляється)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	5.3	Витрати на проживання учасників заходів		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відправленої особи)	доба		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	



Сілевський Михайло Сергійович

О.О.Гармашенко

Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (зказаним прізвищем відрядженої особи)	доба				0,00			0,00		0,00	0,00	
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (зказаним прізвищем відрядженої особи)	доба				0,00			0,00		0,00	0,00	
Всього по статті 5 "Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду"														125 000,00
Стаття:	0	Матеріальні витрати												
Підстаття:	6.1	Окремі матеріали та сировина												7 772,00
Пункт:	6.1.1	Сировина для приготування автентичних страв	шт.							0,00		0,00	0,00	
Пункт:	6.1.1.2	Дрова	м3		2,00	620,00				0,00		0,00	1 240,00	
Пункт:	6.1.1.3	Борошно	уп		20,00	34,50				0,00		0,00	690,00	
Пункт:	6.1.1.4	Квасоля сира	кг		5,00	50,00				0,00		0,00	250,00	
Пункт:	6.1.1.5	Олія 1л	уп		20,00	58,00				0,00		0,00	1 160,00	
Пункт:	6.1.1.6	Мак	кг		2,00	92,00				0,00		0,00	184,00	
Пункт:	6.1.1.7	Сало	кг		10,00	100,00				0,00		0,00	1 000,00	
Пункт:	6.1.1.8	Цибуля	кг		10,00	8,20				0,00		0,00	82,00	
Пункт:	6.1.1.9	Ядра насіння соняшнику, 300гр	уп		10,00	23,40				0,00		0,00	234,00	
Пункт:	6.1.1.10	Вівсяні пластівці, 0,5 кг	уп		3,00	24,00				0,00		0,00	72,00	
Пункт:	6.1.1.11	Насіння льну	уп		10,00	11,00				0,00		0,00	110,00	
Пункт:	6.1.1.12	Свіжа річкова риба	кг		10,00	35,00				0,00		0,00	350,00	
Пункт:	6.1.2	Вугілля	шт.		20,00	120,00				0,00		0,00	2 400,00	
Стаття:	6.2	Носії, накопичувачі												0,00
Пункт:	6.2.1	Пайолування	шт							0,00		0,00	0,00	
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт							0,00		0,00	0,00	
Пункт:	6.2.3	Пайолування	шт.							0,00		0,00	0,00	
Стаття:	6.3	Інші матеріальні витрати												4 320,00
Пункт:	6.3.1	Бензин	л		100,00	27,00				0,00		0,00	2 700,00	



Сіверський міський голова О.О.Тарнавський

Пункт:	6.3.2	Дизайново	л	60,00	27,00	1 620,00	0,00	0,00	0,00	1 620,00	Для заправки власних автобусів, які будуть підвозити учасників фестивалю. Запралятимуть 5 автобусів. Расход палива 20л/100 км. Направлення автобусів: Нова Слобода - Мазівка - Нова Слобода - Мазівка - Нова Слобода (80 км) Нова Слобода - Манулища - Нова Слобода (80км); Нова Слобода - Линове - Юрьеве - Нова Слобода - Юрьеве - Линове - Нова Слобода (40 км). Нова Слобода - Червоно Озеро - Чаплинци - Князівка - Ширяєва Нова Слобода - Ширяєва - Чаплинци - Іллініці - Ісронів Сірко - Іюла (Ільбуля), (80 км) Нова Слобода - Путивль - Нова Слобода - Путивль - Нова Слобода (80 км). За потреби кошти на придбання палива будуть додані з місцевого бюджету
--------	-------	-----------	---	-------	-------	----------	------	------	------	----------	--

Всього по статті 6 "Матеріальні витрати":										
Стаття:	7	Поліграфічні послуги								

Пункт:	7.1	Виготовлення макетів	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.2	Нанесення логотипів	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.2.1	Чашки	шт	100,00	70,00	7 000,00	0,00	0,00	0,00	7 000,00	Нанесення логотипів на чашки. Виготовлення брендованої сувенірної продукції для учасників заходу, туристам, гостям. Для безкоштовного розповсюдження Ціни вказані на момент складання кошторису, в разі зміни ціни в більшу сторону, залучимо кошти громади.
Пункт:	7.2.2.	Футболки	шт.	100,00	200,00	20 000,00	0,00	0,00	0,00	20 000,00	Нанесення логотипів на футболки. Виготовлення брендованої сувенірної продукції для учасників заходу, туристам, гостям. Для безкоштовного розповсюдження Ціни вказані на момент складання кошторису, в разі зміни ціни в більшу сторону, залучимо кошти громади.
Пункт:	7.2.3	Паперовий стаканчик 0,175	шт.	1 000,00	1,47	1 470,00	0,00	0,00	0,00	1 470,00	Нанесення логотипів на паперові стаканчики. Виготовлення брендованої сувенірної продукції для учасників заходу, туристам, гостям. Для безкоштовного розповсюдження Ціни вказані на момент складання кошторису, в разі зміни ціни в більшу сторону, залучимо кошти громади.
Пункт:	7.2.4.	Паперовий стаканчик 0,340	шт	1 000,00	2,04	2 040,00	0,00	0,00	0,00	2 040,00	Нанесення логотипів на паперові стаканчики. Виготовлення брендованої сувенірної продукції для учасників заходу, туристам, гостям. Для безкоштовного розповсюдження Ціни вказані на момент складання кошторису, в разі зміни ціни в більшу сторону, залучимо кошти громади.
Пункт:	7.2.6.	Ручна шарікова	шт	300,00	10,00	3 000,00	0,00	0,00	0,00	3 000,00	Нанесення логотипу на ручки шарікові. Виготовлення брендованої сувенірної продукції для учасників заходу, туристам, гостям. Для безкоштовного розповсюдження Ціни вказані на момент складання кошторису, в разі зміни ціни в більшу сторону, залучимо кошти громади.
Пункт:	7.3	Друк календарика	шт	3 000,00	0,40	1 200,00	0,00	0,00	0,00	1 200,00	Друк календарика для безкоштовного розповсюдження Ціни вказані на момент складання кошторису, в разі зміни ціни в більшу сторону, залучимо кошти громади.
Пункт:	7.4	Друк брошури	шт			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.5	Друк буклетів євроформат 210*99	шт.	1 000,00	3,30	3 300,00	0,00	0,00	0,00	3 300,00	Друк буклетів для безкоштовного розповсюдження (друк сторонній друк, мелований папір 150 гр. фальцієнка 2 згиби)
Пункт:	7.6	Друк листівок	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.7	Друк плакатів А1	шт	30,00	150,00	4 500,00	0,00	0,00	0,00	4 500,00	Реклама афіша фестивалю, план розташування локації для безкоштовного розповсюдження при реєстрації гостей фестивалю, для кращої орієнтації на локаціях фестивалю.
Пункт:	7.8	Друк банерів	шт.	1,00	6 300,00	6 300,00	0,00	0,00	0,00	6 300,00	Друк банеру 3*12 м. проварка и поверок через 30 см. буде використаний на задньому плані сцени



Сільський голова *О.О. Таркавченко*

Пункт:	7.9	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Запланована вартість розрахована згідно комплексу наданої послуги.
Пункт:	7.10	Послуги копірайтера (Збір, опрацювання та підбір текстового матеріалу, створення текстів та їх переклад для презентаційного художнього історико-культурного альманаху (альбому) "На гостини до горінь")		1,00	15 600,00		15 600,00		0,00	0,00	15 600,00	Розробка концепції видання, його структури (про субєтнос горінь, їх історію, фольклор, побутові елементи, гастрономію та інші елементи нематеріальної спадщини в планувальному форматі з перевагою ілюстраційного матеріалу). Збір, опрацювання та підбір текстового матеріалу. Створення літературних текстів українською та переклад їх на англійську мову.
Пункт:	7.11.	Інші послуги	шт.		0,00			0,00		0,00	0,00	
Пункт:	7.12.	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами (ЄСВ) розділу "Поліграфічні послуги"			0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":				6 532,00			64 410,00	0,00		0,00	64 410,00	
Стаття:	8	Видавничі послуги										
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка		0,00			0,00			0,00	
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка		0,00			0,00			0,00	
Пункт:	8.3	Друк презентаційного художнього альманаху (альбому) "На гостини до горінь" (48 сторінок, повнокольоровий друк, обкладинка 5-но, термолереліт)	екземпляр	500,00	93,00		46 500,00	0,00		0,00	46 500,00	Альманах буде створений для розповсюдження в бібліотечних, освітніх, культурних, музейних закладах громади, області та як безкоштовний сувенір туристам та запрошеним гостям фестивалю
Пункт:	8.4	Друк журналістів	екземпляр				0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	8.5	Художнє оформлення презентаційного художнього історико-культурного альманаху (альбому) "На гостини до горінь"	екземпляр	1,00	19 400,00		19 400,00	0,00		0,00	19 400,00	Запланована вартість розрахована згідно комплексу наданої послуги.
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами (ЄСВ) розділу "Видавничі послуги"			0,22		0,00	0,22		0,00	0,00	Збір, опрацювання й підбір ілюстраційного матеріалу. Створення контент-дизайну видання. Створення макету форзацу та ерзацу видання. Створення макету титульної сторінки видання. Створення шаблонів внутрішніх сторінок для верстки. Підбір шрифтового оформлення заголовка, колонітитулів. Збірка та підготовка графічних та фотоматеріалів (тонування, ретуш тощо). Верстка та макетування видання. Підготовку електронного файлу-макету до друку в форматі *.pdf.
Всього по статті 8 "Видавничі послуги":				501,00			65 900,00	0,00		0,00	65 900,00	
Стаття:	9	Послуги з просування										
Пункт:	9.1	Фотокфікація					0,00	0,00			0,00	
Пункт:	9.2	Відеофікація					0,00	0,00			0,00	
Пункт:	9.3	Рекламні витрати (зазначити конкретну назву рекламних послуг)					0,00	0,00			0,00	



Сіверський Андрій О.О. - Турклуб

Пункт:	9.4	SMM, SO (SEO)	послуга	1,00	40 000,00	40 000,00	0,00	0,00	0,00	40 000,00	Запланована вартість розрахована згідно комплексу наданої послуги. Реєстрація акаунтів події в соціальних мережах-інстаграм, фейсбук, твіток. Створення комунікативної стратегії ведення акаунтів та формування контент-плану виходу постів різного змісту з опрацюванням горносько-історії та культури, фольклору, легенд, байок, говірок 6300грн. Створення брендovanого оформлення акаунтів в провадженні збору інформаційного матеріалу в локації проживання горноів в т.ч. з залучення старожилів, опитування та фіксація- 12950 грн. - переробка знайденого матеріалу до контент-характеру соціальних мереж, підготовка та адаптування контенту до розміщення (дизайн графічних та ілюстраційних матеріалів, написання текстів, літературна редакція та корекція). -10050 грн.
Пункт:	9.5	Розробка промоційного ролика "На гостини до горноів"	послуга	1,00	42 000,00	42 000,00	0,00	0,00	0,00	42 000,00	Кількість контенту для публікації протягом 3-х місяців в інстаграм (14-16 постів в місяць), в фейсбук (14-16 постів в місяць), в твіток (8-10 постів в місяць). 10700 грн. Доцільність створення: Фейсбук -це сторінка з офіційним наповненням, публікації з історичним, документальним наповненням, тощо. Інстаграм-розрахований на візуалізацію відвідувачів (фото, відео), твіток - це сторінка, яка привертатиме увагу жартливими відео. Тим самим, ми охопимо всі вікові групи населення, привернемо увагу молоді до своєї історії, традицій, мовної особливості, ремесел тощо
Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦПТХ з підприємствами (ЄСВ) розділу "Послуги з просування"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	Запланована вартість розрахована згідно комплексу наданої послуги. Розробка концепції та сценарного плану промоційного відеоролика. Створення режисерського плану. Створення операторського плану. Збір та опрацювання матеріалів по горноській історії, культурі, фольклору. Розробка сценарію відеоролика. Візид до Нової Спободи знімальної групи в складі режисера, двох операторів, оператора дрону, адміністратора знімальної групи. Підготовка та організація локації моделей, рекавіту для актори, проведення відеозйомки. Підбір та опрацювання відеоматеріалу, музичного супроводу, створення графічних та мультимедійних елементів відеоролика, написання, літературна редакція та корекція тексту українською мовою, звукорежисура, монтаж відеоролика, майстерінг (формат файлу Full HD 1920x1080, хронометраж 60 сек).
Всього по статті 9 "Послуги з просування":											
Стаття	10	Створення web-ресурсу		2,00		82 000,00	0,00	0,00	0,00	82 000,00	
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до темі цього завдання)	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до темі цього завдання)			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до темі цього завдання)			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяця		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПТХ з підприємствами (ЄСВ) розділу "Створення web-ресурсу"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	
Всього по статті 10 "Створення web-ресурсу":											
Стаття:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

Суб'єктом замови *О.О.Туржанченко*

Пункт:	13.4.2	Виготовлення міні-картасу агентиної української горноської садби	шт.	10,00	3 000,00	30 000,00		0,00	0,00	30 000,00	Міні-картас агентиної садби, буде використаний для створення робочих місць для презентації горноських старав, фотозон, тощо
Пункт:	13.4.3	Виготовлення старовинної гойдалки на замовлення	послуга	1,00	22 000,00	22 000,00		0,00	0,00	22 000,00	Гойдалка займатиме центральне місце на фестивалі. Це розсада для дорослих. Виготовлятиметься за індивідуальним замовленням
Пункт:	13.4.4	Виготовлення та встановлення туалету (вуличний, дерев'яний, дейний)	послуга	1,00	18 000,00	18 000,00		0,00	0,00	18 000,00	Туалет потрібен для облаштування додаткової санітарної зони
Пункт:	13.4.5	Виготовлення арт-об'єкта "Горноська пряля" за індивідуальним замовленням з дерева	послуга	1,00	10 000,00	10 000,00		0,00	0,00	10 000,00	Встановлення арт-об'єкта це заключний етап фестивалю, який прописаний в попередній програмі фестивалю. Горноська пряля це один із омиволів фестивалю, як один з неатрачених ремесел горнощини.
Пункт:	13.4.6	Брендування фестивалю "На гостини до горюнів"	послуга	1,00	24 000,00	24 000,00		0,00	0,00	24 000,00	Запланована вартість розробки айдю комплексу наданої послуги. Розробка творчої концепції логотипу, розробка логотипу фестивалю, розробка бренду фестивалю та формування правил використання логотипу. Розробка брендованої сувенірної продукції, Інтернет та соціальні мережі.
Пункт:	13.4.7	Маркування локацій фестивалю	послуга	1,00	22 000,00	22 000,00		0,00	0,00	22 000,00	Запланована вартість розробки айдю комплексу наданої послуги. Виконання логістичної схеми транспортного та пішого сполучення навколо місця проведення фестивалю, визначення ключових локацій, де будуть відбуватися тематичні заходи в рамках фестивалю та створення малих локацій та маршруту фестивалю. Створення електронних файлів-макетів вказівників для маркування напрямків місця подій. Виготовлення комплексу маркованих дерев'яних вказівників на стовпчиках (20 шт.) з використанням фрезерування, ручною доводкою та покриттям олій-воск. Встановлення маркованих вказівників відповідно малі локації фестивалю та маршруту.
Пункт:	13.4.8	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Інші прями витрати"			0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	0,00
Всього по статті 13 "Інші прями витрати":				38,00		209 000,00	0,00		0,00	229 000,00	
Всього по розділу II "Витрати":						618 995,00				638 995,00	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ						0,00			0,00	0,00	

Голова Ізяслободської сільської ради
(підпис)

Гаржавський Ольга Олександрівна
(підпис)

