

ДОГОВІР № 4EVE41-01081
про надання гранту

м. Київ

«11» серпня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ТЕЛЕОДИН" (далі – Грантоотримувач), в особі Перцевої Наталії Миколаївни, що діє на підставі Доручення № 23/07 від 23 липня 2021 року, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Головні хіти Незалежності. 30 років. 30 пісень. 30 артистів.» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

19 SEP 2021

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 2 467 326 грн. 00 коп. (два мільйони чотириста шістьдесят сім тисяч триста двадцять шість гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проєктах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проєкту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності,

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цієї метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проєктно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на сплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по программам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торговельно-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-сдержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, стримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається стриманою Стороною в установленому законодавством порядку

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Прсектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.znak@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Джус Дар'я Андріївна;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації

Проекту;

додаток 5 – графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA6082017203431100010000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66



Виконавчий директор

В.Г. Берковський

Грантоотримувач

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ
ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ТЕЛЕОДИН"

Юридична адреса:

01135, м. Київ, вул. Павлівська, 29, к.7

Адреса для листування:

ТОВ "ТЕЛЕОДИН", а/с 2, м. Київ, 03028

ЄДРПСУ: 30177781

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ "БАНК КРЕДИТ
ДНІПРО" м. Київ

Р/р: UA433057490000026001000016966

Тел.: +38 (044) 205-44-80



Уповноважена особа за довіреністю

Н.М. Перцева

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4EVE41-01081
від «11» серпня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Знакові події

Лот: ЛОТ 4. Знакові події історії України

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4EVE41-01081

**Назва проекту: Головні хіти Незалежності. 30 років.
30 пісень. 30 артистів.**

Візитна картка

Конкурсна програма
Знакові події

Лот
ЛОТ 4. Знакові події історії України

Тип проекту
Індивідуальний

Назва проекту
Головні хіти Незалежності. 30 років. 30 пісень. 30 артистів.

Назва проекту англійською мовою
The main hits of Independence. 30 years. 30 songs. 30 artists.

Географія реалізації проекту

Населений пункт
м. Київ, Київська область

Початок проекту
2021-08

ФІНАНСОВИЙ ДИРЕКТОР
ПЕРЧЕВА Н.М.

За дорученням



Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2021-10-30

Тривалість проекту в місяцях

3

Формат проекту

наживо та онлайн

Пріоритетний сектор

аудіальне мистецтво

Ключові слова за напрямками

популярна музика

цифрова музика

Основний продукт

Концерт/джем/батл

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Джус Дар'я Андріївна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

правове забезпечення проекту (входить у посадові обов'язки за трудовим договором)

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект

«Головні хіти Незалежності. 30 років. 30 пісень. 30 артистів» – масштабне музичне шоу до 30-річчя Незалежності України, під час якого наживо прозвучать знакові українські пісні трьох десятиліть. Це грандіозний

ФІНАНСОВИЙ ДИРЕКТОР
ПЕРЦЕВА Н.М.
ЗА ДОРУЧЕННЯМ



концерт легендарних вітчизняних виконавців — від 1991-го до сьогодні. Концерт відбудеться на Співсчому полі, завдяки безкоштовному входу та онлайн-трансляції його побачать усі охочі. Подія промотується топовими медіа: від телеканалів та радіостанцій до соцмереж та онлайнів-видань.

Коротка інформація про проект англійською мовою

"The main hits of Independence. 30 years. 30 songs. 30 Artists " is a large-scale music show dedicated to the 30th anniversary of Ukraine's Independence, during which iconic Ukrainian-language songs of three decades will be performed live. This is a grand concert of legendary domestic performers - from 1991 to today. The concert will take place on the Singing Field, thanks to free admission and online broadcast, everyone will see it. The event is promoted by top media: from TV channels and radio stations to social networks and online publications.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

2467326.00

Загальний бюджет проекту

2492326.00

Сума співфінансування

25000.00

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума

25000.00. Власні кошти Заявника (ТОВ "Телеодин")

Сума реінвестиції

0

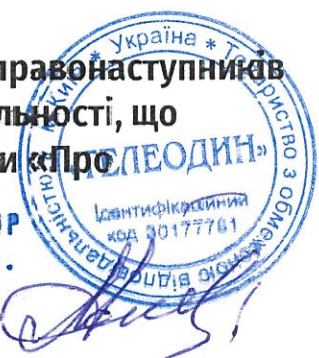
Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

ФІНАНСОВИЙ ДИРЕКТОР
ПЕРЧЕВА Н.М.

ЗА ДОРУЧЕННЯМ



Так

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ТЕЛЕОДИН»

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

LIMITED LIABILITY COMPANY «TELEONE»

Код ЄДРПОУ

30177781

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

Код доступу: 28015262005 Реєстраційний номер справи: 107403578899

Організаційно-правова форма

Товариство з обмеженою відповідальністю

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

Код КВЕД 90.01 Театральна та концертна діяльність; Код КВЕД 70.2*

Діяльність у сфері зв'язків із громадськістю;

Дата реєстрації організації

2010-02-10

Юридична адреса організації

01135, м. Київ, ВУЛИЦЯ ПАВЛІВСЬКА, будинок 29, кімната 7

Поштова адреса організації

03028, м. Київ, а/с 2

Область (відповідно до юридичної адреси)

Київська область

Тип населеного пункту

Місто

ФІНАНСОВИЙ ДИРЕКТОР
ПЕРЧЕВА Н.М.
За дорученням



Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)

Київ

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах

<https://m2.tv/> <http://m1.tv/> <https://www.facebook.com/m2ukraine/> <https://www.facebook.com/m1ukraine/> <https://www.instagram.com/m2ukraine/> <https://www.instagram.com/m1ukraine/>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

ПЕРЦЕВ СЕРГІЙ ОЛЕКСАНДРОВИЧ

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства

Баграєв Микола Георгійович опосередковано володіє 49 % в статутному капіталі ТОВ «ТЕЛЕОДИН». Benjamin Verne володіє 100 % статутного капіталу GRAINGER CONSULTANTS LIMITED та є одноосібним директором GRAINGER CONSULTANTS LIMITED, що в свою чергу володіє 24,99% STARLIGHT MEDIA LIMITED, що є опосередкованим контролером ТОВ "Телеодин". GRAINGER CONSULTANTS LIMITED є довірчим керуючим дискретного трасту, який володіє та керує активами трасту, до складу яких поміж інших входять 24,99% акцій STARLIGHT MEDIA LIMITED, в інтересах бенефіціарів дискретного трасту ПІНЧУК ВІКТОРА МИХАЙЛОВИЧА та ПІНЧУК ОЛЕНИ ЛЕОНІДІВНИ. Christian Jan Dayer володіє 100 % статутного капіталу GALLEN MANAGEMENT LIMITED та є одноосібним директором GALLEN MANAGEMENT LIMITED, що в свою чергу володіє 24,99% STARLIGHT MEDIA LIMITED, що є опосередкованим

**ФІНАНСОВИЙ ДИРЕКТОР
ПЕРЦЕВА Н.М.**

ЗА ДОРУЧЕННЯМ



контролером ТОВ «Телеодин». GALLEN MANAGEMENT LIMITED є довірчим керуючим дискретного трасту, який володіє та керує активами трасту, до складу яких поміж інших входять 24,99% акцій STARLIGHT MEDIA LIMITED, в інтересах бенефіціарів дискретного трасту ПІНЧУК ВІКТОРА МИХАЙЛОВИЧА та ПІНЧУК ОЛЕНИ ЛЕОНІДІВНИ. Angelo De Riz володіє 100 % статутного капіталу RADNER CONSULTING LIMITED та є одноосібним директором RADNER CONSULTING LIMITED, що в свою чергу володіє 24,99% STARLIGHT MEDIA LIMITED, що є опосередкованим контролером ТОВ «Телеодин». RADNER CONSULTING LIMITED є довірчим керуючим дискретного трасту, який володіє та керує активами трасту, до складу яких поміж інших входять 24,99% акцій STARLIGHT MEDIA LIMITED, в інтересах бенефіціарів дискретного трасту ПІНЧУК ВІКТОРА МИХАЙЛОВИЧА та ПІНЧУК ОЛЕНИ ЛЕОНІДІВНИ. Colin Richard Walker (Колін Річард Волкер) володіє 100 % статутного капіталу CORELLA LIMITED та є одноосібним директором CORELLA LIMITED, що в свою чергу володіє 24,99% STARLIGHT MEDIA LIMITED, що є опосередкованим контролером ТОВ «Телеодин». CORELLA LIMITED є довірчим керуючим дискретного трасту, який володіє та керує активами трасту, до складу яких поміж інших входять 24,99% акцій STARLIGHT MEDIA LIMITED, в інтересах бенефіціарів дискретного трасту ПІНЧУК ВІКТОРА МИХАЙЛОВИЧА та ПІНЧУК ОЛЕНИ ЛЕОНІДІВНИ.

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту

1) ☒ Наявність основних засобів:

- ☒ земельна ділянка комунальної власності за адресою м. Київ, вул. Олега Кошового, 2-6 (кадастровий номер 8000000000:79:225:0107) знаходиться в оренді на підставі рішення Київської міської ради № 598/598 від 12.07.2016 р. призначення – для обслуговування та експлуатації адміністративної будівлі з телевізійною студією;

- ☒ у власності частина адміністративного будинку із телевізійною студією 1808,1 кв.м за адресою м. Київ, вул. Олега Кошового, 2-6;

- обладнання для виконання монтажу телевізійних програм, монтажних апаратних на базі Apple MacStation з програмним забезпеченням Final Cut Х.

ФІНАНСОВИЙ ДИРЕКТОР
ПЕРЧЕВА Н.М.

ЗА ДОРУЧЕННЯМ



- ефірна апаратна розрахована на формування двох телевізійних каналів. Побудована за системою резервування 2+1. Знаходиться під керуванням системи автоматизованого мовлення AVOCET. Має у своєму складі: центральний матричний комутатор Imagine Communication (48x48), три мовних сервера із вбудованими графічними можливостями Harmonic Spectrum X, обладнання для запису контролю ефіру, візуальний моніторинг здійснюється системою «мультіекран» EVERTZ VIP;
- обладнання для проведення виїздних зйомок: 5 камер Panasonic AJ-HPX-500 (P2); 1 камера Panasonic AJ-HPX-250 (P2); освітлювальне обладнання Sachtler, Dedolight, Lowel, Kino Flo, MLux; радіомікрофони Sennheiser, портативні цифрові аудіо-рекордери Sound Device 788T та Zoom F3.
- студійне обладнання: 5 камер Sony HSC-300PK/U HD; студійний відеогугль 2.5 M/E HD Kahuna; хрома-кейер Ultimatte 11 E HD; цифровий звуковий мікшер LAWO circon X; радіомікрофони Sennheiser; студійне освітлювальне обладнання Balcar, Cosmolight; титрувальна станція на базі ПЗ VZ; телевізійний підказчик AutoCue CueMaster; відеомагнітофон Panasonic AJ-SD955; запис/програвання відеоматеріалів на/з серверу Harmonic Spectrum X; студійний павільйон 170 кв.м.
- цифровий телевізійний архів: централізована система зберігання відеоматеріалів на базі двох плівкових бібліотек LTO-4 SUN SL500 під керуванням ПЗ Front Porch Digital.
- у власності транспортні засоби: VW Touareg, Ford Mordec, Ford Transit, Renault Lodgy - 2 шт.

2) ☐ Наявність нематеріальних активів: ліцензії на мовлення Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення № 00616-м від 23.08.2011 р. (цифрова M1), № 00615-м від 11.06.2009 р. (супутникова M1), № 00479-м від 15.07.2007 р. (супутникова M2); свідоцтво на знак для товарів і послуг M2 № 95839 від 26.08.2008 р., свідоцтво на знак для товарів і послуг M1 № 39518 від 25.03.2008 р.

3) ☐ Наявність трудових ресурсів (кількість власних та залучених працівників): Загалом у ТОВ «Телеодин» працює 132 працівника. Безпосередньо над проектом від Заявника буде працювати 14 осіб – керуючих відповідними окремими секторами роботи (визначені в Команді проекту), також Заявник має можливість залучати до роботи над проектом і інших працівників ТОВ «Телесдин», у трудові обов'язки яких входить відповідна робота за трудовим договором. А також над проектом відповідно будуть працювати працівники підрядних організацій, із яким Заявник буде укладати відповідні договори щодо надання послуг або виконання робіт по проекту.

4) ☐ Наявність матеріальних ресурсів (матеріали, сировина, інші запаси) – немає.

ФІНАНСОВИЙ ДИРЕКТОР
ПЕРЦЕВА Н.М.

ЗА ДОРУЧЕННЯМ



5) ☐ Фінансові ресурси (власні та залучені кошти) - 25000 грн. 00 коп. (сума спів фінансування проекту власними коштами Заявника).

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?

Так. 2021 рік, 4ICP21-01081, Конкурс молодих професійних україномовних гуртів та виконавців «Хіт-конвеєр» 2021.

2020 рік, 3AVS11-1081, Телепередача "Національна музична гремія «Золста Жар-Птиця 2020».

2019 рік, 3EVE11-1081, Конкурс молодих професійних українськомовних гуртів та виконавців «Хіт-конвеєр» 2020.

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?

Ні

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?

Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?

Ні

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

- ☐ Конкурс «Хіт-Конвеєр» 2018 реалізовано ТОВ «Телеодин» (організатор-заявник) співпрацюючи разом із Національною спілкою композиторів (сума співфінансування від Національної спілки композиторів – 3150000 грн.): <https://www.youtube.com/watch?v=5T8Fj3iSLZI>

Проект

- ☐ Конкурс «Хіт-Конвеєр» 2019 також реалізовано ТОВ «Телеодин» (організатор-заявник) співпрацюючи разом із Національною спілкою композиторів (сума співфінансування від Національної спілки композиторів – 3260000 грн.): https://www.youtube.com/watch?v=kPI5_RsPV-4

Детальний опис проекту

ФІНАНСОВИЙ ДИРЕКТОР
ПЕРЦЕВА Н.М.

За дорученням



Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття

У 1991-му році проголошено Незалежність України. Але у музичному плані наша музика була ще далека від самостійності. Українські артисти поступалися російським за популярністю, кількістю та фінансовою підтримкою.

І так було не лише на початку 90-х. Росія посилювала свій вплив на українську музичну індустрію в різні періоди нашої незалежності. Але, попри це, з'являлися нові самобутні вітчизняні автори. Вони створювали та виконували гісні, які увійшли в історію української популярної музики.

Після Революції Гідності розпочався ще більший розвиток української музики. Все більше молодих виконавців створювали хітовий зокрема україномовний музичний контент. Вони точно відчували зміни, які відбувалися в країні, та виливали їх у музиці. Але до дсмінування національного музичного продукту над російським було ще далеко. На жаль, культурний вплив країни-агресора на українців спостерігається і зараз, а велика частина українців продовжує споживати російський музичний продукт.

Задля посилення ролі вітчизняної музичної культури, промоції української музики та залучення до споживання нової аудиторії, до 30-ї річниці Незалежності телеканал української музики М2 проявив ініціативу зібрати знакових для нашої культурної ідентичності виконавців, аби їхні головні хіти прозвучали наживо в одному яскравому шоу.

«Головні хіти Незалежності. 30 років. 30 пісень. 30 артистів» — це масштабне музичне шоу до 30-річчя Незалежності України, під час якого наживо прозвучать знакові пісні трьох десятиліть. Це грандіозний концерт на Співному полі, у якому візьмуть участь легендарні вітчизняні виконавці — від 1991-го і до сьогодні.

Проект об'єднає три десятиріччя, різножанрових артистів та україномовні пісні різноманітних напрямків: від рок-до попмузики, від хіп-хогу до електроніки, від фанку до фолку. Це музичний код нації, сформований за останні 30 років, який представлений в одному проекті. Шоу нагадає молодому поколінню, як звучала Україна в різні роки, і ким вона була представлена в різні десятиріччя. Наприклад, 20-річні відкриють для себе українську музику 90-х, а 30-річні пригадають, кому вони підспівували у нульових. Різних виконавців об'єднає одна спільна мета — об'єднатися і зазвучати разом в одному концерті, потужно нагадати, що українською музикою, як і нашою історією, варто пишатися.

Проведення масштабного концерту зробить вагомий вклад у формування української музичної ідентичності, залучення широкої глядацької аудиторії

ФІНАНСОВИЙ ДИРЕКТОР
ПЕРЦЕВА Н.М.

ЗА ДОРУЧЕННЯМ



до споживання вітчизняної музики, посилення ролі культури і музики зокрема в історії становлення нашої незалежності.

Дуети. Деякі пісні об'єднують артистів, між якими два чи три музичні десятиріччя. Наприклад, до виконавця з 90-х на сцені приєднається молодий прогресивний артист.

Спільна робота різних за жанрами і віком артистів над хітом минулого — вдалий приклад міжкультурного діалогу, що допомагає зберегти музичну спадщину, підтримувати культурне розмаїття, формувати об'єднану українську ідентичність та залучати до споживання національного культурного продукту молодшої аудиторії.

Завдяки потужній промокампанії на різних майданчиках подія залучить різні цільові аудиторії.

Безкоштовно відвідати концерт на Співочому полі у Києві зможуть тисячі глядачів (враховуючи рекомендації МОЗ України). Наприклад, у докарантинні часи концерти, які влаштовував «Телеодин», збирали на відкритих майданчиках 50 тисяч — 160 тисяч глядачів. Але ще ширша аудиторія подивиться шоу наживо у Facebook та у YouTube. А вже трансляції музичних подій «Телеодин» збирають у соцмережах від 150 тисяч до 7 мільйонів користувачів.

Концерт буде інклюзивним. Усі тексти ведучих, артистів та слова пісень будуть мати синхронний сурдопереклад, який транслюватиметься на сценічних екранах. Отже, концерт залучить різні вікові та соціальні групи, буде доступний різним глядачам, незалежно від віку, географічних чи соціальних обмежень.

Відеороліки. Для промотування події у соцмережах та залучення широкої аудиторії, буде створено серію додаткових інноваційних відеороликів із використанням надсучасної технології об'єднаної реальності.

Далеко не всі українські пісні про почуття. Серед голівних хітів Незалежності є й такі, що принесли Україні важливі звершення на міжнародній культурній арені. Окрім того, є чимало пісень, у яких зображено важливі моменти нашої історії. У серії інноваційних аудіовізуальних роликів артисти та автори розкриють глибокі сенси, закладені у їхніх піснях.

Наприклад, Руслана та Джамала поділяться історіями перемог на міжнародному конкурсі «Євробачення», «Океан Ельзи» розкажуть про «Стіну» — неформальний гімн Революції Гідності, а БЕЗ ОБМЕЖЕНЬ КОЗАК SYSTEM, СКАЙ та Артур Даніелян про спільну пісню «Героям», присвячену нашим захисникам.

ФІНАНСОВИЙ ДИРЕКТОР
ПЕРЦЕВА Н.М.
ЗА ДОРУЧЕННЯМ



Історії автсрів будуть доповнені інноваційно завдяки найновішій технології об'єднаної реальності. Ролики промотуватимуть подіє у соцмережах. А кроссекторальне поєднання хітових музичних творів, яскравого візуального ряду та найновіших інноваційних технологій віртуальної реальності залучить до події додатково молоду, спраглу до креативного контенту, аудиторію.

Челендж. Задля додаткового промо концерту серед юної аудиторії, M2 запустить челендж у соцмережах. Тінейджери переспівуватимуть знакові пісні минулого — учасники обиратимуть українські пісні, випущені з 1991-го року і до сьогодні, креативно виконуватимуть їх, зніматимуть на відео та завантажуватимуть у соцмережах із певним хештегом. M2 обиратиме найкреативніших учасників.

Завдяки челенджу з піснями минулих десятиріч вперше познайомиться молоддь, а знакові для української музичної історії пісні зазвучать і отримають креативний візуальний супровід у сучасному форматі соцмереж. Це вдалий приклад міжкультурного діалогу, що допомагає підтримати формування об'єднаної української культурної ідентичності та залучати до споживання національного культурного продукту молодшій аудиторії.

Події, влаштовані компанією «Телеодин», висвітлюються провідними вітчизняними ЗМІ. Окрім знімальних груп M1, M2, під час концерту працюватимуть знімальні групи Стб, «Нового каналу», ICTV та інших телеканалів. З кожним роком росте все більше журналістів, критиків та блогерів підключається до огляду та коментування події в медіасфері.

Проект стане резонансним як для виконавців із багаторічним досвідом та здобутками, так і для молодих артистів, які вже полюбилися українцям.

Концерт на Співочому полі. 4 вересня.

З врахуванням рекомендацій МОЗУ проводиться масштабний гала-концерт на Співочому полі, який транслюється у Фейсбуці та на Ютубі. Всі учасники виконуватимуть свої пісні наживо. Концерт доступний для широких верств населення. Організаторами конкурсу передбачено безкоштовний вхід для всіх охочих. Кількість глядачів підтверджується прохідною системою Співочого поля і рекомендаціями МОЗ щодо організації протиепідемічних заходів під час проведення культурномистецьких заходів на період карантину у зв'язку з поширенням коронавірусної хвороби (COVID-19).

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТУ?

Задля зменшення споживання українцями російського музичного продукту,

ФІНАНСОВИЙ ДИРЕКТОР
ПЕРЦЕВА Н.М.



ЗА ДОРУЧЕННЯМ

потрібно креативно і яскраво промотувати українську музику та залучати до її споживання нові аудиторії (зокрема, молодь із соцмереж).

«Головні хіти Незалежності. 30 років. 30 пісень. 30 артистів» — це масштабне музичне шоу до 30-річчя Незалежності України, під час якого наживо заспівають знакові для нашої культурної ідентичності виконавці — від 1991-го і до сьогодні. Це музичний код нації, сформований за останні 30 років, який представлений в одному проєкті.

Проєкт об'єднає різних артистів із різними цільовими аудиторіями, українськомовні пісні різноманітних жанрів, буде втілений у офлайн та онлайн-форматах, у додаткових роликах буде використано надсучасну технологію об'єднаної реальності, проєкт матиме сильну підтримку топових ЗМІ на усіх можливих медіа-платформах.

Під час концерту зазвучать знакові українськомовні пісні різноманітних жанрів у виконанні різних артистів із різними цільовими аудиторіями. Це співпадає із такими пріоритетами УКФ, як створення умов для сприяння творчій діяльності, створення нових партнерств і формування в Україні спільних цінностей громадянського суспільства, сприяння міжкультурному діалогу та підтримка культурного розмаїття, забезпечення всебічного розвитку і функціонування української мови в усіх сферах суспільного життя.

Під час концерту деякі пісні будуть представлені у дуетах — артистів із багатрічним стажем та молодих виконавців із юною аудиторією. Окрім того, буде реалізовано челендж у соцмережах, де тінейджери будуть представляти українські знакові пісні минулих десятиріч. Це відповідає такому пріоритету Фонду, як сприяння створенню інноваційного конкурентоспроможного культурного продукту та професійному становленню митців, розвитку дитячої та молодіжної творчості, а також сприяння збереженню культурної спадщини та промоція цілісного та орієнтованого на майбутнє її розуміння.

Креативні інноваційні ролики за участю знакових артистів, що промстуватимуть подію у соцмережах, розповідатимуть про різні періоди нашої історії через призму музики. Створення цього додаткового аудіовізуального продукту відповідає такому пріоритету Фонду, як сприяння проведенню аналітичної та дослідницької діяльності у сфері культури і креативних індустрій. Розповіді артистів будуть візуалізовані завдяки найновішій технології віртуальної реальності. Це сприятиме розвитку освітніх ініціатив, впровадженню інновацій, цифрових технологій та діджиталізації у сфері культури — ще один пріоритет Фонду.

Промс та челендж у соцмережах, використання технології об'єднаної реальності у роликах, участь у концерті різних за віком та жанрами артистів залучать до події додатково молоду, спраглу до креативного контенту, аудиторію. Це відповідає такому пріоритету Фонду, як єднання та інтеграція

ФІНАНСОВИЙ ДИРЕКТОР
ПЕРЦЕВА Н.М.

ЗА ДОРУЧЕННЯМ



різних спільнот навколо історії, культурного надбання, об'єктів тяжіння. У результаті, проведення цього масштабного концерту зробить вагомий вклад у сформування української музичної ідентичності, залучення широкої глядацької аудиторії до споживання вітчизняної музики, посилення ролі культури і музики зокрема в історії становлення нашої незалежності.

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

ТОВ «Телеодин» є виробником телевізійного каналу «М2» — це телеканал української музики. В його етері звучить музика, яка стовідсотково зроблена в Україні.

Телеканал М2 протиставляє російському культурному впливу яскравий вітчизняний музичний продукт. Таким чином, М2, а отже і «Телеодин», напряму зацікавлені у пошуку нових музичних форматів та у залученні до споживання українського музичного продукту нової аудиторії.

«Телеодин» (як виробник телевізійних каналів «М1», «М2») має багаторічний досвід організації та проведення масштабних музичних подій у різноманітних форматах — від офлайн-концертів до шоу у віртуальній реальності. У докартинні часи концерти, які влаштував «Телеодин», на відкритих майданчиках збирали 50 тисяч — 160 тисяч глядачів. А трансляції музичних подій «Телеодин» збирають у соцмережах від 150 тисяч до 7 мільйонів користувачів.

Музичні проекти «Телеодин» отримують максимальний розголос. Їх висвітлюють медіа на різноманітних майданчиках — від радіо та найрейтинговіших телеканалів до соцмереж та онлайн-ЗМІ.

Чому проект є унікальним?

Унікальна та важлива ідея. «Головні хіти Незалежності. 30 років. 30 пісень. 30 артистів» — це масштабне музичне шоу до 30-річчя Незалежності України, під час якого наживо прозвучать знакові пісні трьох десятиліть. Це грандіозний концерт на Співочому полі, у якому візьмуть участь легендарні вітчизняні виконавці — від 1991-го і до сьогодні.

Проект об'єднає три десятиріччя, різножанрових артистів та україномовні пісні різноманітних напрямків: від рок- до попмузики, від хіп-хопу до електроніки, від фанку до фолку. Це музичний код нації, сформований за останні 30 років, який представлений в одному проекті. Шоу нагадає молодому поколінню, як звучала Україна в різні роки, і ким вона була представлена в різні десятиріччя. Наприклад, 20-річні відкриють для себе українську музику 90-х, а 30-річні пригадають, хто найгучніше звучав у нульових.

ФІНАНСОВИЙ ДИРЕКТОР
ПЕРЦЕВА Н.М.

ЗА ДОРУЧЕННЯМ



Дуети. Деякі пісні об'єднують артистів, між якими два чи три музичні десятиріччя. Наприклад, до виконавця з 90-х на сцені приєднається молодий прогресивний артист.

Спільна робота різних за жанрами і віком артистів над хітом минулого — вдалий приклад міжкультурного діалогу, що допомагає зберегти музичну спадщину, підтримувати культурне розмаїття, формувати об'єднану українську ідентичність та залучати до споживання національного культурного продукту молодшої аудиторії.

Доступність для аудиторії. Безкоштовно відвідати концерт на Співочому полі у Києві зможуть тисячі глядачів (враховуючи рексмендації МОЗ України). Наприклад, у докарантинні часи концерти, які влаштовував «Телеодин», збирали на відкритих майданчиках 50 тисяч — 160 тисяч глядачів. Широка аудиторія подивиться шоу наживо у Facebook та в YouTube. Адже трансляції музичних подій «Телеодин» збирають у соцмережах від 150 тисяч до 7 мільйонів користувачів.

Відеороліки. Для промотування події у соцмережах та залучення широкої аудиторії, буде створено серію додаткових інноваційних відеороликів із використанням надсучасної технології об'єднаної реальності.

Далеко не всі українські пісні про почуття. Серед головних хітів Незалежності є й такі, що принесли Україні важливі звершення на міжнародній культурній арені. Окрім того, є чимало пісень, у яких зображено важливі моменти нашої історії. У серії інноваційних аудіовізуальних роликів артисти та автори розкриють глибокі сенси, закладені у їхніх піснях.

Наприклад, Руслана та Джамала поділяться історіями перемог на міжнародному конкурсі «Євробачення», «Океан Ельзи» розкажуть про «Стіну» — неформальний гімн Революції Гідності, а БЕЗ ОБМЕЖЕНЬ, KOZAK SYSTEM, СКАЙ та Артур Даніелян про спільну пісню «Героям», присвячену нашим захисникам.

Історії авторів будуть доповнені інноваційно завдяки найновішій технології об'єднаної реальності. Ролики промотуватимуть подію у соцмережах. А кроссекторальне поєднання хітових музичних творів, яскравого візуального ряду та найновіших інноваційних технологій віртуальної реальності залучить до події додатково молоду, спраглу до креативного контенту, аудиторію.

Челендж. Задля додаткового промо концерту серед юної аудиторії, M2 запустить челендж у соцмережах. Тінейджери переспівуватимуть знакові пісні минулого — учасники обиратимуть українські пісні, випущені з 1991-го року до сьогодні, креативно виконуватимуть їх, зніматимуть на відео та завантажуватимуть у соцмережах із певним хештегом. M2 обиратиме найкреативніших учасників.

ФІНАНСОВИЙ ДИРЕКТОР
ПЕРЧЕВА Н.М.

ЗА ДОРУЧЕННЯМ



Завдяки челенджу з піснями минулих десятиріч вперше познайомиться молодь, а знакові для української музичної історії пісні зазвучать і отримають креативний візуальний супровід у сучасному форматі соцмереж. Це вдалий приклад міжкультурного діалогу, що допомагає підтримати формування об'єднаної української культурної ідентичності та залучати до споживання національного культурного продукту молодшої аудиторії. Підтримка медіа. Події, влаштовані компанією «Телеодин», висвітлюються провідними вітчизняними ЗМІ. Окрім знімальних груп М1, М2, під час концерту працюватимуть знімальні групи Стб, «Нового каналу», ICTV та інших телеканалів. З кожним роком все більше журналістів, критиків та блогерів оглядають концерти, влаштовані «Телеодин». Проект стане резонансним як для виконавців із багаторічним досвідом та здобутками, так і для молодих артистів, які тільки нещодавно розпочали кар'єру українцям.

Чому проект є інноваційним?

Проект застосовує чимало креативних та інноваційних підходів до залучення широкої аудиторії (і молоді зокрема). Наприклад, окрім традиційних майданчиків (радіо, ТБ-вуличні електронні мснitori), промотування буде відбуватися у соцмережах через популярний серед молоді формат челенджу. Для промоції, а також для переосмислення історії Незалежності та сучасного представлення музичної спадщини, буде створено серію креативних інноваційних роликів за участю знакових артистів та з використанням апробованої у світі надсучасної технології об'єднаної реальності.

Представлення різних за часом створення та жанрами пісень у концерті, створеному з використанням інноваційних сценічних технологій, буде мати формат яскравого музичного шоу світового рівня.

Концерт буде доступний всім охочим —трансляватиметься наживо на популярній онлайн-платформі Facebook.

Основна мета проекту

Мета концерту – зібрати в одній масштабній події знакових виконавців трьох десятиріч, підтримуючи музичну різноманітність, сприяючи формуванню об'єднаної української культурної ідентичності, об'єднуючи широку глядацьку аудиторію, посилюючи роль культури і музики зокрема в розвитку суспільства.

Цілі проекту

Ціль

ФІНАНСОВИЙ ДИРЕКТОР
ПЕРЧЕВА Н.М.

ЗА ДОРУЧЕННЯМ



Сприяти формуванню об'єднаної української музичної ідентичності.

Завдання

Організувати масштабний концерт.

Результат 1

У концерті беруть участь виконавці різних десятиріч — від 1991 і до сьогодні. Пісні з минулого мають нову актуальну подачу.

Результат 2

Концерт відбувається у форматі музичного шоу світового рівня, на який забезпечується безкоштовний вхід для усіх охочих громадян, незалежно від вікових чи соціальних обмежень (згідно рекомендацій МОЗ).

Індикатори досягнення результатів

У концерті задіяно 30 легендарних виконавців. Призабуті тісні отримують нове життя у сторіз та постах в соцмережах. У концерті використовується світлове, звукове та сценічне обладнання світового рівня. Учасниками гучної події на Співочому полі стають 8000 — 10000 глядачів (відповідно до рекомендацій МОЗ).

Ціль

Максимально розширити аудиторію проєкту.

Завдання

Створити потужну промкампанію проєкту та задіяти популярні онлайн-платформи.

Результат 1

Потужна промопідтримка топових ЗМІ на усіх актуальних майданчиках. Псд'ю висвітлили топові ЗМІ, інтернет-блогери та лідери думок. Трансляцію у Facebook активно дивляться та коментують у соцмережах.

Результат 2

Залучено молоду аудиторію з соцмереж завдяки формату челенджів. Напередодні концерту створено та оприлюднено у соцмережах інсваційні креативні ролики з переосмисленням знакових пісень трьох десятиріч.

Індикатори досягнення результатів

У рамках промокампанії на телеканалі М2 виходить 200 громороликів.

ФІНАНСОВИЙ ДИРЕКТОР
ПЕРЦЕВА Н.М.



Окрім того інші загальнонаціональні ефірні телеканали вигукають сюжети, які анонсують подію. Додатково виходить пів тисячі анонсуючих роликів на таких радіостанціях: Мелодія", "Хіт ФМ", "Наше Радіо", "Русское Радио Україна" та інших партнерських радіостанціях. Вихід пресоматеріалів та розміщення банера на порталі www.obczrevatel.com та інших 30-40 інтернет-медіа. 100 000 показів анонсуючих роликів на вуличних цифрових моніторах. Залучення нової аудиторії віком 14-25 до події в рамках членджу.

Кожний інноваційний ролик з об'єднаною реальністю набирає від 1 тисячі до 13 тисяч переглядів у соцмережах. За концертом у Facebook стежить 600 тис. — 1,5 млн користувачів. Близько 30-50 ЗМІ написали про концерт, 10-20 лідерів думок зробили пости зі згадкою грс подію у соцмережах.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

1. Музичні гурти України, музиканти, виконавці, автори, композитори, аранжувальники. Продюсери, продюсерські та промоутерські агентства. Власники та представники концертних агентств. Активна, творча, підприємлива аудиторія, з потребою самореалізації, з запитом на саморозвиток.

Географія: всі регіони України,
вік: 16 - 50

освіта: середня спеціальна, вища, незакінчена вища.

стать: чоловіки та жінки.

кількість: 200 - 300 осіб

2. Фан-клуби, спільноти прихильників виконавців. Прихильники артистів – запрошених зірок. Молодь активна, з вираженим запитом на культурний контент, із високою лояльністю до українського виробника культурного контенту, як правило патріотична, з самоідентифікацією в українському культурному просторі.

Географія: всі регіони України,
вік: 15 - 33

освіта: середня спеціальна, вища, незакінчена вища.

стать: чоловіки та жінки.

Кількість: 3 000 - 5 000 осіб

3. Кияни та гості столиці. Туристи, які приїхали на відпочинок та шукають розважальну складову. Споживчо орієнтована широка аудиторія віком від 18 до 55 років. Чоловіки та жінки. Середня, середня спеціальна, вища

ФІНАНСОВИЙ ДИРЕКТОР
ПЕРЦЕВА Н.М.

За допущенням



незакінчена та вища освіта. Географія: більшість з Києва та київської області, а також представники всіх регіонів України, іноземні гості.)

Географія: всі регіони України,

вік: 18 - 55

освіта: середня спеціальна, вища, незакінчена вища,

стать: чоловіки та жінки.

Кількість: 10 000 - 15 000 осіб

4. Професійні спільноти: журналісти, партнери, експерти, грацівники музичної індустрії.

Географія: всі регіони України,

вік: 25 - 55

освіта: вища, незакінчена вища,

стать: чоловіки та жінки.

Кількість: 250 - 300 осіб

5. Аудиторія соцмереж":

Instagram

територія: Київ, Львів, Одеса, Харків, Дніпро

вік: 18-44

стать: жінки (66%)

кількість: 377 тис

Facebook

територія: Україна (міста - ті ж)

вік: 18-44

стать: жінки (68%)

кількість: 114 тис

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Широка громадськість (в Україні та за кордоном). Користувачі мережі Інтернет. Користувачі соціальної мережі Facebook.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Культурні потреби та інтереси цільових аудиторій визначені на основі багаторічного вивчення телеаудиторії музичних телеканалів М2, М1 за даними компанії GFK, та аналізу цих даних. Також враховувались дані від партнерських медіа організацій: радіостанції Хіт ФМ, Русское Радіо Україна,

ФІНАНСОВИЙ ДИРЕКТОР
ПЕРЦЕВА Н.М.

ЗА ДОРУЧЕННЯМ



Радіо Мелодія, Релакс радіо, Кісс ФМ. Вивчення фокус груп цих радіостанцій, багаторічна спільна організація концертів «Велике Весілля», «Весняний Концерт», Концерт пам'яті Миколи Мозгового. Спостереження та аналіз продажу квитків на ці та інші події дають повноцінне уявлення за смаковими та естетичними уподобаннями різних аудиторій та спільнот.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?

Виконавці, чії пісні гучно звучали у минулому, візьмуть участь у проєкті сучасного формату, отримають поштовх на написання нового матеріалу, розширення аудиторії за рахунок молодого покоління. А також вони стануть героями публікацій, сюжетів у ЗМІ, обговорень та згадок у соцмережах і завдяки челенджу серед молодіжної аудиторії зокрема.

Завдяки колабораціям артистів різних епох і різних жанрів, сучасні виконавці та гурти отримають новий професійний досвід і стануть героями інформаційних матеріалів у ЗМІ.

Завдяки участі у масштабному проєкті 30 знакових артистів можливі неочікувані колаборації у майбутньому, створення нових культурних партнерств.

Продюсери, промоутерські агентства отримають поштовх для нових співпраць та черговий доказ, що в українську музику варте інвестувати, адже вона не поступається російській ні за якістю, ні за хітвістію. Це буде розвивати національну музичну індустрію та стимулювати створення нового культурного контенту.

Представники ЗМІ отримають інформаційні приводи для публікацій, сюжетів, новин.

Аудиторія соцмереж, кияни, гості столиці отримають розважальний культурний контент.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проєкту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними

Основними зацікавленими сторонами проєкту є: 1. ☐ Українські гурти, музиканти, виконавці, автори, композитори, аранжувальники. Їх цікавить співпраця у музичній сфері. Вони зможуть взяти участь у масштабному концерті. 2. ☐ Продюсери, продюсерські та промоутерські агентства, власники та представники концертних агентств. Вони зацікавлені в пошуку нових перспективних виконавців. При проведенні концерту матимуть змогу на живо гесбачити, оцінити молодих україномовних виконавців. 3. ☐ Музичні медіа, журналісти, блогери. Їх цікавлять музичні інфоприводи. Вони

ФІНАНСОВИЙ ДИРЕКТОР
ПЕРЧЕВА Н.М.



матимуть змогу висвітлювати перебіг Концерту, зможуть отримати акредитацію на подію, вчасно отримувати фото та відес-матеріали.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (їй), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Серед ключових повідомлень, які поширюватимуться серед ЦА, будуть наступні: «Головні хіти Незалежності. 30 років. 30 пісень. 30 артистів» — це масштабне музичне шоу до 30-річчя Незалежності України, під час якого наживо прозвучать знакові пісні трьох десятиліть. Це грандіозний концерт на Співочому полі, у якому візьмуть участь легендарні вітчизняні виконавці — від 1991-го і до сьогодні. Проект об'єднає три десятиріччя, різножанрових артистів та україномовні пісні різноманітних напрямків: від рок- до попмузики, від хіп-хопу до електроніки, від фанку до фолку. Це музичний код нації, сформований за останні 30 років, який представлений в одному проекті. Це історія нашої Незалежності, написана музикою улюблених артистів. У порядку підтвердження участі у концерті артистів, їхні імена будуть активно використовуватися у промоції. Ключові повідомлення по проекту стосуються описання проекту, цілей проекту, повідомлень про час і місце концерту для широкої аудиторії. Спікерами виступатимуть керівники проекту та відповідальні особи з команди компетентні у своїх напрямках робіт. Також до спікерів залучаються зіркові гості концерту, які беруть участь в інформаційній кампанії концерту. Основні принципи комунікаційних повідомлень — доступність, зрозумілість, помітність у існуючому інформаційному потоці, чіткість викладення інформації. А також передбачення термінів необхідних для своєчасного реагування цільовими аудиторіями. Структура повідомлень повинна включати: - [] меседжі, що відповідають конкретній цільовій аудиторії та меті конкретної комунікації; - [] стилістику, ефективну для обраного каналу комунікації; - [] часові рамки (дата концерту); - [] локація (місце проведення концерту); - [] яскраві медіа матеріали; - [] заклик до дії (від конкретних, наприклад: відвідайте концерт; до загальних, наприклад: радійте); - [] вказання ключових партнерів. Медіапартнерами концерту є телеканали М1, М2, група компаній зовнішньої реклами РТМ Україна, радіостанції: Хіт FM, Roks, Kiss FM, «Русское Радио Україна», «Мелодія», «Наше Радіо»; інтернет портал www.cbzrevatel.com. Канали комунікації включають: - [] ЗМІ (ТБ, інтернет, радіо, професійна преса, глянцева преса тощо) — тут висвітлюються основні етапи проекту, події, важлива інформація про проєкт; - [] Соцмережі (фейсбук сторінки М1, М2) — висвітлення оперативної інформації у більш неформальному стилі, пости з місця події; - [] Зовнішня реклама та поліграфія — анонсування подій проекту та зірок, що братимуть у ньому участь; - [] Глямі контакти: прес релізи.

ФІНАНСОВИЙ ДИРЕКТОР
ПЕРЦЕВА Н.М.

ЗА ДОРУЧЕННЯМ



Інформація про проект розговсюджується за допомогою: - [] Постів у соцмережах проекту, організаторів та партнерів - [] Статей на сайтах партнерів - [] Прес-релізів, інформаційних повідомлень, що поширюватимуться для ЗМІ, а через них на широкую аудиторію - [] Інтерв'ю організаторів, учасників концерту, - [] Аудіопромо - [] Відеопромодизайну та друку зовнішньої реклами і поліграфії.

Телефін каналу М1, М2 (промо-матеріали)

- ☐ Соцмережі Facebook, Instagram
- ☐ Ефір радіостанцій “Мелодія”, “Хіт ФМ”, “Наше Радіо”, “Русское Радио Україна” та інших партнерських радіостанцій (гостьові студії та вихід у рекламу)

А також інтернет сайти та портали, зовнішня реклама.

0	?	Радіо "Мелодія" — 100 виходів
0	?	Радіо "RELAX" — 100 виходів
0	?	Радіо "Хіт ФМ" — 85 виходів
0	?	"Русское Радио Україна" — 100 виходів
0	?	"Радіо Roks" — 85 виходів
0	?	"Наше Радіо" — 100 виходів

- Відеосервіс YouTube
- Зовнішня реклама на вуличних моніторах: заплановане розміщення “РТМ Україна” — 100 100 показів 10 секунд рекламного анонсу події в Києві на DNP-екранах

- Сайт телеканалу М2 <https://m2.tv>
- Інтернет-портал www.obozrevatel.com (розміщення банера розміром 300x250 на сайті за два тижні до події, розміщення новин про подію на сторінці ShowOboz) та інші Інтернет-медіа: 24 Showbiz, Best People Club, Burca Media Ukraine, IVONA, Clutch, Depo.ua, uainfo.org, JetSetter, FM-TV, LuckyUkraine, INKORR (розділ "Шоубізнес"), Likeinua.com, Star Brothers, Styler РБК, RBC Lite, IVETTA, Краще Медіа, vesti.ua, OREST, liza.ua, tochka.net, TV.UA, УНІАН, Українська Правда, Pcliteka (show business), STARBOM, Інформатор.

Ф. НАНСОВИЙ ДИРЕКТОР
ПЕРЦЕВА Н.М.



Сьогодні ("Lifestyle"), Телегид, ТСН.ua, Факти ICTV, Факт і коментарі, ХОЧУ.ua.

• [?] Телефір національних каналів, які будуть висвітлювати подію (пост-сюжети): СТБ, Новий Канал, ICTV, ТРК Україна

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?

- [?] зміцнення популярності української музики;
- [?] залучення значної кількості артистів, які своєю творчістю сформували український шоу-бізнес;
- [?] створення широкого суспільного резонансу навколо події;
- [?] залучення ширшої аудиторії до відвідування заходу на Співсому Полі, збільшення аудиторії Facebook-трансляції;
- [?] культурний вплив на аудиторії з метою формування української національної та культурної ідентифікації;
- [?] підбиття своєрідних підсумків активної творчої виробничої діяльності у сфері українського професійного музичного продукту.

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети проекту?

Проведено яскраву масштабну музичну подію до 30-річчя Незалежності України — «Головні хіти Незалежності. 30 років. 30 пісень. 30 артистів», за якою стежила найширша аудиторія українців (стріми у соцмережі, концерт на Співсому полі із безкоштовним входом). Виступи наживо — а великій сцені найкращих українських виконавців та гуртів.

Шоу залишиться у відкритому доступі для українців для онлайн-платформах і буде надихати артистів на нові створення свого якісного україномовного продукту і наступні мультикультурні справтраці.

Частка російського музичного продукту серед уподобань українців значно знизиться. Українці і зокрема молода аудиторія більше споживатиме вітчизняний культурний продукт.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту

Унаслідок реалізації проекту, буде зроблено потужний крок у напрямку популяризації україномовного музичного продукту, залучено нову більш молоду аудиторію.

Проект налагоджує культурний діалог між артистами різних жанрів та поколінь, підтримує культурне різноманіття та сучасно подає культурну спадщину.

Завдяки проекту буде переосмислено історію Незалежності через музику, буде створено продукт із симбіозом музики та історії.

ФІНАНСОВИЙ ДИРЕКТОР
ПЕРЦЕВА Н.М.
ЗА ДОРУЧЕННЯМ



Реалізація проекту потрібна для формування об'єднаної української музичної ідентичності.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Концерт максимально доступний до самої широкої аудиторії. Вхід на концерт буде безкоштовний. Проводиться концерт буде на Співочому полі, яке може вільно вмістити від 8 до 10 тисяч глядачів. До того ж запланована трансляція концерту на сторінці в соціальній мережі Facebook, для вільного доступу он-лайн всіх охочих.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Запис Концерту буде розміщено в соціальній мережі Facebook для вільного загального доступу.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Артисти, які виходитимуть на сцену Співочого поля отримують потужний імпульс підтримки і додатковий сценічний досвід. Після закінчення концерту організатор (ТОВ «Телеодин») продовжує вести роботу з учасниками концерту. ТОВ «Телеодин» надає постійну консультативну, інформаційну, організаційну та медійну підтримку українським виконавцям.

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Перцев Сергій Олександрович

Роль у проекті

Директор проекту (концерту)

Перелік основних обов'язків

Загальне керівництво проектом (концертом)

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

Входить у трудові обов'язки

ФІНАНСОВИЙ ДИРЕКТОР
ПЕРЧЕВА Н.М.



Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Закінчив Технічний ліцей м. Києва. Закінчив Київський інститут військово-повітряних сил.

Професійний досвід:

- грудень 2001 року — спеціаліст із комп'ютерного дизайну телебачення ТОВ "Телеодин"
- серпень 2002 року — провідний спеціаліст із комп'ютерного дизайну телебачення ТОВ "Телеодин"
- 2003 рік (по цей час) — засновник компанії "A7: TELEVISION"
- січень 2014 року — генеральний продюсер ТОВ "Телеодин" (телеканалів М1 та М2)
- жовтень 2016 (по цей час) — генеральний директор ТОВ "Телеодин" (телеканалів М1 та М2)

Брав участь в організації телевізійних зйомок та прямс-ефірних трансляцій заходів: фестиваль "Республіка KaZантип" (2004-2013 роки), фестиваль "Таврійські Ігри" (2006-2008 років), церемонія нагородження премією "M1 Music Awards" (2015-2019 років), Всеукраїнський благодійний дитячий фестиваль "Чорноморські Ігри" (2017-2019 років), концерту "Великий Весняний Концерт" (2017-2019 років), кснцерту "Велике Весілля" (2017-2019 років), фінал конкурсу "Хіт-конвеєр" (2016, 2018, 2019 рсків), фестиваль "ATLAS WEEKEND" (2017-2019 років), церемонія нагородження премією "Золота Жар-птиця" (2018, 2019 років), Концерт пам'яті Миколи Мозгового (2017-2019 років), Благодійний концерт «Сміливе серце» (2020 р. on-line), Музичний марафон «Ми разом!» організований за підтримки Міністерства культури та інфсрмаційної пслітики України (2020 р. on-line), Космічний Weekend на М1 від Atlas Weekend 2020 (on-line концерт на місяці).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Волонтер

ПІБ члена команди

Фещенко Ганна Андріївна

Роль у проекті

Зв'язок з громадськістю і пресою

Перелік основних обов'язків

Анонсування концерту. Розміщення прес-анонсу кснцерту. Промо-

ФІНАНСОВИЙ ДИРЕКТОР
ПЕРЦЕЗА Н.М.

За дорученням



компанія концерту в соціальних мережах. Забезпечення рекламування події (концерту) в засобах мас-медіа.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

Входить у трудові обов'язки

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Закінчила спеціалізовану школу з поглибленим вивченням французької мови. Закінчила Київський славістичний університет (факультет: міжнародні відносини і слов'янознавство)

Професійний досвід:

- 2000-2002 рр. — редактор і перекладач
- травень 2001 р. — журналіст агентства новин та інформації "
- червень 2002 р. — перекладач з англійської мови (телепрограма "Nota Bene")
- серпень 2002 р. — спеціаліст служби зі зв'язків з громадськістю та пресою ТОВ "Телеодин"
- лютий 2004 р. (по цей час) — начальник служби зі зв'язків з громадськістю та пресою ТОВ "Телеодин" (телеканалів М1 і М2)
- лютий 2018 р. (по цей час) — співзасновник і керівник PR-агентства "M1 Agency"

Брала участь в організації телевізійних зйомок та прямо-ефірних трансляцій заходів: фестиваль "Таврійські Ігри" (2006-2008), церемонія нагородження премією "M1 Music Awards" (2015-2019), Всеукраїнський благодійний дитячий фестиваль "Чорноморські Ігри" (2017-2019), "Великий Весняний Концерт" (2017-2019), "Велике Бесілля" (2017-2019), фінал конкурсу "Хіт-конвеєр" (2016, 2018, 2019), фестиваль "ATLAS WEEKEND" (2017-2019), церемонія нагородження премією "Злата Жар-птиця" (2018, 2019), Концерт пам'яті Миколи Мозгового (2017-2019), Благодійний концерт «Сміливе серце» (2020 р. on-line), Музичний марафон «Ми разом!» організований за підтримки Міністерства культури та інформаційної політики України (2020 р. on-line), Космічний Weekend на М1 від Atlas Weekend 2020 (on-line концерт на місяці).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Волонтер

ПІБ члена команди

ФІНАНСОВИЙ ДИРЕКТОР
ПЕРЦЕВА Н.М.

ЗА ДОРУЧЕННЯМ



Джус Дар'я Андріївна

Роль у проекті

Правове забезпечення проекту

Перелік основних обов'язків

Юридичний (правовий) супровід проекту. Включаючи укладання договорів із підрядниками, а також договір з учасниками концерту (виконавцями).

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

Входить у трудові обов'язки

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта – вища юридична. Закінчила Інститут Адвокатури при Київському національному університеті імені Тараса Шевченка за спеціальністю правознавець (1996 р. - 2001р.р.).

З 2001 р. працює в ТОВ «Телеодин» (телевізійні канали М1 та М2).

Спочатку на посаді юрисконсульта, потім старшого юрисконсульта.

Здійснювала юридичну (правову) підтримку та забезпечення заходів:

церемонія нагородження премією «M⁺ Music Awards» (2015 – 2019),

Всеукраїнський благодійний дитячий фестиваль «Чорноморські

Ігри» (2017 – 2019), Великий Весняний Концерт (2017-2019), Велике Весілля

(2017 – 2019), фінал конкурсу «Хіт-конвеєр» (2016, 2018, 2019), фестиваль

«Атлас-викенд» (2017 – 2019), церемонія нагородження премією «Золота

Жар-птиця» (2018, 2019), концерт пам'яті Миколи Мозговського (2017 -2019),

Благодійний концерт «Сміливе серце» (2020 р. on-line), Музичний

марафон «Ми разом!» організований за підтримки Міністерства культури

та інформаційної політики України (2020 р. on-line), Космічний Weekend

на М1 від Atlas Weekend 2020 (on-line концерт на місяці).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Болонтер

ПІБ члена команди

Зацаринна Натела Валеріївна

Роль у проекті

ФІНАНСОВИЙ ДИРЕКТОР
ПЕРЦЕВА Н.М.

ЗА ДОРУЧЕННЯМ



Косрдинатор та продюсер проекту

Перелік основних обов'язків

Косрдинація всього проекту. Розробка програми, проекту концерту.
Підготовка змістового звіту щодо проведення концерту..

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

Вхсдить у трудові сбов'язки

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Генеральний продюсер телеканалів М1 та М2 – ТСВ «Телеодин».

Закінчила КНУКІМ інститут Кіно і ТБ.

Професійний досвід:

лютий 2002 р. — асистент режисера телебачення ТОВ “Телеодин”

жовтень 2002 р. — режисер ТОВ “Телеодин”

грудень 2003 р. — керівник телевізійного проекту “Guten Morgen” ТОВ “Телеодин”

грудень 2005 р. — головний режисер ТОВ “Телеодин”

2012 р. — креативний продюсер каналу 2+2

2014 р. — креативный продюсер “1+1 Продакшн”

жовтень 2016 (по цей час) — генеральний продюсер ТОВ “Телеодин” (телеканалів М1 і М2)

Брала участь в організації телевізійних зйомок та прямоєфірних трансляцій заходів:

фестиваль “Таврійські Ігри” (2006-2008), музичний марафон у прямому

ефірі «М1 років» (2011), ДжеДАІ, телеканал 2+2 (2012), «Помста природи»,

телеканал 2+2 (2012), «Заручники правосуддя», телеканал 2-2 (2013), «4

весілля», 1+1 Продакшн (2014), «Клініка», 1+1 Прсдакшн (2016), «Сімейні

мелодрами», 1+1 Продакшн (2016), церемонія нагородження премією “М1

Music Awards” (2016-2019). Всеукраїнський благодійний дитячий

фестиваль “Чорноморські Ігри” (2017-2019), “Великий Весняний

Концерт” (2017-2019), “Велике Весілля” (2017-2019), фінал конкурсу “Хіт-

ксквеєр” (2016, 2018, 2019), прямий ефір з концерту «Время и Стекло». На

стиле» (2016) фестиваль “ATLAS WEEKEND” (2017-2019), прямиий ефір

музичної премії YUNA (2017), акустичний концерт-презентація концерту

Ірини Білик «Без гриму» (2017), церемонія нагородження премією

“Злата Жар-птиця” (2018, 2019), Концерт пам'яті Миколи Мозгового

(2017-2019), прямиі включення з концерту MONATIK. LOVE і Ритм (2019),

Благодійний концерт «Сміливе серце» (2020 р. on-line). Музичний

марафон «Ми разом!» організований за підтримки Міністерства культури

ФІНАНСОВИЙ ДИРЕКТОР
ПЕРЦЕВА Н.М.

ЗА ДОРУЧЕННЯМ



та інформаційної політики України (2020 р. on-line), Космічний Weekend на М1 від Atlas Weekend 2020 (on-line концерт на місяць).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Волонтер

ПІБ члена команди

Черкасов Віктор Вікторович

Роль у проекті

Головний оператор

Перелік основних обов'язків

Забезпечення освітлення сцени. Забезпечення зйомки проекту для трансляції у соцмережі. Розробка технічного плану зйомки проекту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

Входить у трудові обов'язки

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта вища.

Закінчив: Луганське державне училище культури (середній спеціальний заклад культури та мистецтва, спеціальність «режисер клубних заходів»). 1994 рік.

Закінчив: Київський державний інститут театрального мистецтва імені І. К. Карпенко-Карого за спеціальністю кіно-телемистецтво, за кваліфікацією

кіно-телеоператор. 2001 рік.

Працювати у візуальному напрямку почав з телебачення у 1989 року на Луганському обласному телебаченні.

1992 рік, незалежна телевізійна компанія м. Луганська "Ефір 1".

1998 рік, Луганське кабельне телебачення. (ЛКТ) Оператор 1 категорії.

1999 рік, телекомпанія "BIZ-TV". Оператор.

2000 рік, телерадіокомпанія "ТВО Телефабрика" (ICTV). Оператор виробничої служби.

2004 рік, телекомпанія "K1", ВАТ "Київтелемонтаж", головний оператор.

2013 рік, телеканал М1/М2, ТОВ "Телеодин", головний телесператор.

Як оператор-постановник брав участь в створенні проектів:

Телевізійні шоу: "М1 Music Awards 2015/2018/2019"; "Золота Жар-птиця"

ФІНАНСОВИЙ ДИРЕКТОР
ПЕРЦЕВА Н.М.

ЗА ДОРУЧЕННЯМ



Весняний концерт"; "Велике Весілля"; "Хіт-Конвеєр"; "Чорноморські Ігри"; "Atlas Weekend"; шоу "Hard Kiss"; Білик; Без Обмежень"; "Антитіла"; "Барських" та інші проекти.

Док. Оільми: «Обыкновенные зомби. Как работает ложь»; «Код нации»; «Планета обезьян»; «Свадьба»; «Король, обратный отчет»; реж. Рибась Володимир. документального циклу «Уровень секретности 18» реж. Калинская Леся; «Одержимые» реж. Артюгина Лариса, дві серії; короткометражного фільму «Уроки Української», реж. Батицкий Руслан приз Жури Міжнародної федерації кіно-преси (FIPRESCI) на ОМКФ 2013, як стрічка яка «поразила жури своей ужасной красотой и кинематографической мощью».

Північний метр. оператор-постановник х/ф "Между первой и второй", реж. Мельниченко В.; «Rock'n' ball», реж. Приходько Дмитро.

Серіалу «Бывшая» (115 серій)

Благодійний концерт «Смиліве серце» (2020 р. on-line), Музичний марафон «Ми разом!» організований за підтримки Міністерства культури та інформаційної політики України (2020 р. on-line), Космічний Weekend на М1 від Atlas Weekend 2020 (on-line концерт на місяці).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Волонтер

ПІБ члена команди

Абрахімов Володимир Миколайович

Роль у проекті

Технічний директор

Перелік основних обов'язків

Забезпечення звукового обладнання та озвучення сцени, забезпечення послуг stagemen та звукоорежисерування концерту. Загальне технічне забезпечення концерту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

Входить у трудові зобов'язки

ФІНАНСОВИЙ ДИРЕКТОР
ПЕРЧЕВА Н.М.

За дорученням



Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Технічний директор.

Освіта вища. Закінчив Київський Політехнічний Інститут, спеціальність «Телебачення, радіомовлення та зв'язок», спеціалізація «Експлуатація звукової та відеотехніки» (1986 – 1993 рр.)

З 1993 по 2003 рр. працював інженером в телекомпаніях НТКУ та «Студія «1+1». З 2003 року працює технічним директором ТОВ «Телеодин».

Брав участь в організації телевізійних зйомок та прямо-ефірних трансляцій заходів: фестиваль «Таврійські Ігри» (2006 - 2008), святкування Нового Року на Майдані Незалежності, м. Київ (2009 – 2011), церемонія запалення новорічних вогнів на головній ялинці України (2010 - 2011), святкування Дня Києва на Майдані Незалежності, м. Київ (2011, 2012), святкування Дня Молоді на Майдані Незалежності, м. Київ (2011, 2012), святкування Дня Конституції на Майдані Незалежності, м. Київ (2011, 2012), святкування Дня Перемоги на Майдані Незалежності, м. Київ (2011, 2012), церемонія нагородження премією «M1 Music Awards» (2015 – 2019), Всеукраїнський благодійний дитячий фестиваль «Чорноморські Ігри» (2017 – 2019), Великий Весняний Концерт (2017-2019), Велике Весілля (2017 – 2019), фінал конкурсу «Хіт-конвеєр» (2016, 2018, 2019), фестиваль «Атлас-вікенд» (2017 – 2019), церемонія нагородження премією «Золота Жар-птиця» (2018, 2019), концерт пам'яті Миколи Мозгового (2017-2019), концерти гуртів та виконавців: «Потап та Настя Каменських» (2016), Джамала (2016), Макс Барських (2017), «Время и стекло» (2017), «The Hanc Kiss» (2018), «Без обмежень» (2018), «Антитіла» (2019), Благодійний концерт «Сміливе серце» (2020 р. on-line), Музичний марафон «Ми разом!» організований за підтримки Міністерства культури та інформаційної політики України (2020 р. on-line), Космічний Weekend на М1 від Atlas Weekend 2020 (on-line концерт на місяці).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Волонтер

ПІБ члена команди

Будник Олена Дмитрівна

Роль у проекті

Головний адміністратор

Перелік основних обов'язків

ФІНАНСОВИЙ ДИРЕКТОР
ПЕРЦЕВА Н.М.

ЗА ДОРУЧЕННЯМ



Адміністрування концерту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

Входить у трудові обов'язки

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Трудова діяльність:

1995-1997 Театр Юного Глядача на Липках (м. Київ)

Адміністратор

Помічник звукорежисера

Помічник режисера

1998 липень 2000 року – ТРК Золоті Ворота

Асистент режисера, адміністратор, журналіст ТОК-Шоу Асоціації

Режисер проектів – Відео-пейджер, Знак питання

Директор знімальної групи

Липень 2000 – Грудень 2001 – ТОВ Таврійські Ігри

Головний адміністратор Теледепартаменту

Грудень 2001 і до цього року ТОВ ТелеОдин

Головний адміністратор телеканалів М1 та М2.

Освіта:

1994-1999 рік - Київський Державний Інститут Театрального мистецтва ім. І.К. Карпенко-Карого, кафедра Організації Планування та Управління театральною справою. Менеджер-театрознавець

1999 рік (вересень-грудень) – Київський Національний університет ім.

Т.Г. Шевченко, Інститут міжнародних відносин, Кафедра теле-радіо-журналістики, Вища Школа Реклами.

Рекламист.

2010-2012 – Європейська Школа Дизайну – Дизайнер Інтер'єрів

2013-2014 – Школа флористики Мажорель. Дизайнер-Флорист

2016-2018 – Європейська Школа Дизайну – Дизайнер одягу та аксесуарів.

Знання Мов – Українська, Російська, Англійська, Італійська

Має досвід роботи з адміністрування та координації театральних видовищних підприємств, телевізійних ток-шоу, директором знімальних груп відеороликів (музичних та рекламних), організації зйомок

телевізійних програм інформаційно-розважального спрямування,

брала участь в проведенні рекламних та розважальних акцій. Займалася

адмініструванням та координацією підготовки таких шоу як M1 Music

Awards, Золота Жар-птиця, Велике Весілля, Атлас Weekend та інших. Має

досвід роботи декоратора, флориста, куратора Арт-проектів, виставка

ФІНАНСОВИЙ ДИРЕКТОР
ПЕРЦЕВА Н.М.

ЗА ДОРУЧЕННЯМ



чорно-білої фотографії та видання книги «Istanbul»), та інших кураторських проектів.

Псдорожує світом із метою відвідування фестивалів, виставок та театральних-видовищних постановок для обміну досвідом організації, та креативними ініціативами.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Волонтер

ПІБ члена команди

Гусєв Ігор Іванович

Роль у проекті

Режисер концерту

Перелік основних обов'язків

Режисура концерту. Організація та проведення запису конкурсу для трансляції у соц.мережі. Створення анонсуючих відеороликів концерту Інформаційний супровід з ефірі каналів М1, М2 (новини).

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

Входить у трудові обов'язки

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Працює у системі телебачення з 17 серпня 1979 р. За цей час працював практично у всіх головних телевиробничих службах, а також на кіностудії. завдяки цьому гарно обізнан у специфіці телевізійного виробництва. З 1994 року працював як режисер, спочатку на першому комерційному українському каналі УТ-3, готім на УТ-2, далі за тимчасовими контрактами.

З липня 1998 по вересень 1999 - режисер "нового каналу", з серпня 1999 працював на "Телефабриці" ("вуличне телебачення"), яка трансформувалася у канал "ICTV".

Одночасно працював за контрактом на "СТБ".

У 2005 був знову запрошений на "Новий канал". З 2011 - головний режисер-постановник " Sisters Production".

З 2015 по 2016 працював за контрактами, та займався зйомкою серіалу. За цей час виробляв програми різних напрямків - від альтернативного

ФІНАНСОВИЙ ДИРЕКТОР
ПЕРЦЕВА Н.М.

ЗА ДОПОВІДЬЮ



мистецтва до бізнес-проектів, а також іміджеві проєкти на замовлення політиків.

Здійснював телевізійну підтримку великих рекламних проєктів, телеверсії різноманітних фестивалів.

Працював на замовлення іноземних рекламних агенцій над створенням фільмів задля презентації України на закордонних рекламних ринках. Має досвід виробництва рекламних роликів, а також програм латентного характеру.

Працював у музичному відео різноманітних жанрів.

Володіє суміжними спеціальностями: режисер прямого ефіру, режисер багатокамерною зйомки, режисер монтажу.

В силу специфіки виробництва є досвідченим користувачем ПК: Final Cut, Adobe Photoshop, Adobe Premiere, Pinnacle Liquid, Sound Forge, Corel Photo-Paint, програми концертної і обробки відео, звука та фото, Microsoft Office Excel, Microsoft Word і т.п.

Травень 2016 – до цього часу – головний режисер "ТЕЛЕОДИН" канали М1 та М2

проекти: Благодійний концерт «Сміливе серце» (2020 р. on-line), Музичний марафон «Ми разом!» організований за підтримки Міністерства культури та інформаційної політики України (2020 р. on-line), Космічний Weekend на М1 від Atlas Weekend 2020 (on-line концерт на місяці), 'Хіт-конвеєр' (2016, 2017, 2018, 2019), "M1 MUSIC AWARDS" (2016, 2017, 2018, 2019), "Золота Жар-птиця" (2018, 2019), "Белике весілля" (2017, 2018, 2019), "Чорноморські Ігри" (2017, 2018, 2019), "ATLAS WEEKEND" (2017, 2018, 2019), "Великий весняний концерт" (2017, 2018, 2019), "Яскраві діти України" (2018, 2019), "Концерт пам'яті Мозгового" (2017, 2018, 2019), "АНТИТИГА - HELLO" 2019, "The Narc kiss - Залізна ластівка" 2018, "Без обмежень - Буду з тобою" 2018, "Время и стекло - На стилі" 2017, "YUNA-2017", "Ірина Білик - Без гриму" 2017, "Моя музика" (2017, 2018), "Барських - Туманоманія" 2017, "Тіна Кароль - тур ТІНА" 2017, "Xmas with NK" 2018, "Україна як Корея" 2016

Жовтень 2015 – травень 2016 – режисер-постановник проєкту «Семейные мелодрамы» канал 1+1. Серії «Роковой портрет», «Пропавший без вести», «За день до свадьбы», «Коммуналка», «Выхода нет», «Бывший ученик», «Двойная жизнь», «Зло во благо», «Доброе дело», «Неслучайный роман», «Подарок от психоника», «Сужих детей не бывает», «Не выходи за него», «Жизнь после 40 только начинается», «На двух стульях», «Золстая рыбка».

Червень 2015 – вересень 2015 – режисер проєкту «Битва ресторанов» Україна і «Битва салонов» Росія

Лютий 2015 – червень 2015 – робота по короткотерміновим контрактам

ФІНАНСОВИЙ ДИРЕКТОР
ПЕРЦЕВА Н.М.
ЗА АСРУЧЕННЯМ



Серпень 2011 – січень 2015 – головний режисер-постановник «Sisters Production»:

«Принц бажає познайомитись в Одесі», «Битва хорів», «Вишка», «Великі перегони», «Побий ведучого», «Принц бажає познайомитись», «Просто шоу», «Я люблю Україну», «10 кроків до кохання»

Все виходило на каналі «1-1»

Січень 2011 – серпень 2011 – головний режисер-постановник «Нового каналу»

«Співай, якщо можеш», «Хочеш? Пой!», «Мрії здійснюються», «Зроби мені смішно 2011» новорічний проект

Серпень 2008 – січень 2011 – режисер-постановник «Нового каналу»

«Зроби мені смішно», «Живчик-старти 2010», «Світлі голови», «Живчик-старти 2009», «Інтуїція», «Живчик-старти 2008», «Хто проти блондинок?», «Тільки правда», «Властелин гори» українська версія шоу, «Свадьба за 48 часів»

Травень 2005 – серпень 2008 – головний режисер «Под'їма» – «Новий канал»

Лютий 2005 – шеф-режисер інформаційного мовлення «Нового каналу»

Січень 2004 – лютий 2005 – режисер програми «Україна енергетична» Виходила на каналах «СТБ», «ICTV» та «УТ міжнародне»

Грудень 2002 – травень 2004 – режисер програми «Мир комп'ютера» Виходила на каналах «ICTV», потім на каналах «СТБ» та «Inter»

Березень-серпень 2000 – режисер програми «Нічна драматургія» на каналі «СТБ»

Серпень 2000 – режисер «Щоденника фестивалю «Ялта-2000» (канал «ICTV»;

Осінь-зима 1999 – режисер презентаційних заходів

Червень 1998 – вересень 1999 – режисер «Нового каналу»

Велика кількість акцій у прямому ефірі, виробництво міні-серіалів гумористичного («Lucky Spy») та псевдонауково-популярного характеру («КЛСН», «Загадки навколо нас»)

Березень-квітень 1998 – фільми, ролики, сюжети на УТ-1 та Черніговському ТВ для передвиборчої кампанії радника Президента, зав. кабінетом міністрів

Вересень 1995 – грудень 1997 – режисер циклової музичної програми «Саундпарк». Виходила на УТ-2, з літа 1997 – на «СТБ»

Травень 1997 – режисер теле-проекту «Lucky Strike» для східної Європи

Липень 1996 – організатор і режисер телевізійної версії фестивалю «Драйв Саммер»

Березень-травень 1996 – створення фільму про рекламний ринок

ФІНАНСОВИЙ ДИРЕКТОР
ЗА ДОРУЧЕННЯМ
ПЕРЦЕВА Н.М.



України на замовлення "Eastern Bridge"

1995-96 р.р. – режисер циклової програми "Мої зірки" у рамках "Національного хіт параду"

1995 – режисер УТ-2

1994 – сорежисер перших трьох фестивалів "М-обсерваторія"

1994 – сорежисер першого українського фестивалю конкурсу клубів "Что, где, когда"

1993-94 р.р. – сорежисер теле-проекту "АРТ-и-ШОК", присвяченого альтернативного образотворчому мистецтву

1992-95 р.р. монтажер УТ-3

1986-92 р.р. механік телеобладнання студії "Укртелефільм"

1979-86 р.р. механік телеобладнання РТЦ.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Волонтер

ПІБ члена команди

Сірош Юрій Григорович

Роль у проєкті

Художник-декоратор

Перелік основних обов'язків

Декорування локації, сцени. Забезпечення виготовлення декорацій для концерту.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

Входить у трудові обов'язки

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта вища

Закінчив :

☐ середню школу №195 м. Київ (1986р.)

☐ Київський політехнічний інститут (1986 -1993) за фахом інженер електронно-оптичного приладобудування

☐ Інститут підвищення кваліфікації працівників культури (1995-1996)

Трудова діяльність

1995-2001 р Театр Романа Віктюка

ФІНАНСОВИЙ ДИРЕКТОР
ПЕРЦЕВА Н.М.

За дорученням



завідуючий постановочною частиною, проекти (антреприза) "Бульвар Сан Сет" (1996), "Любовник" (1998)
з 2003 р працюю в ТОВ "Телеодин" (телеканал М1 та М2)
як художник — постановник телевізійних проектів брав участь у створенні та проведенні наступних заходів;
не студійні проекти каналу М1
"Таврійські Ігри" (2004-2008), конкурс молодих виконавців "Свіжа кров" сезон 1 та 2
"Зірковий караоке", музичний конкурс "Міс Мьюзік", "Твій формат", "Великий весняний концерт" (2017-2019), "Золота Жар-птиця" (2005, 2018-2019),
"Велике Весілля" (2017-2019), дитячий музичний фестиваль
"Чорноморські Ігри" (2017-2019), "Хіт конвеєр" (2017-2019), M1 Music Awards (2015-2019)
для каналу СТБ
«10 років газети "Факти"», "Вечір з гумором"
для каналу "Новий канал"
"Дамс собі раду", "Один за всіх"
Для каналу "ICTV"
"Велика різниця по Українськи", "Море по коліно"
для телеканалу "Інтер"
"Велика різниця по Українськи" "Одеський міжнародний кінофестиваль" (церемонія відкриття), "Судові справи" (2016)
для каналу "1+1"
концерт Тіни Кароль, "Велика різниця по Українськи"
для каналу ТРК "Україна"
"Одеський міжнародний кінофестиваль" (церемонія відкриття),
"Великий новорічний концерт" (2014)
та багато інших.
Благодійний концерт «Сміливе серце» (2020 р. on-line), Музичний марафон «Ми разом!» організований за підтримки Міністерства культури та інформаційної політики України (2020 р. on-line), Космічний Weekend на М1 від Atlas Weekend 2020 (on-line концерт на місяці).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Волонтер

ПІБ члена команди

Богданова Наталія Олександрівна

ФІНАНСОВИЙ ДИРЕКТОР
ПЕРЦЕВА Н.М.

ЗА ДОРУЧЕННЯМ



Роль у проекті

Музичний редактор

Перелік основних обов'язків

Підготовка лайнапу концерту. Складення графіку репетицій. Музична режисура концерту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

Входить у трудові обов'язки

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Музичний редактор каналу

Закінчила Кримський Державний Гуманітарний Університет за фахом - музичний викладач, диригент 1999р. А також закінчила ДАККІМ (Державна Академія Керівних Кадрів Культури і Мистецтв) за фахом Режисер Масових Свят та Викладач фахових дисциплін (2003 р.)

Світа – вища .

З 2006-2016 р. працювала режисером в структурі «Таврійських Ігор».

З 2013 р. працює музичним редактором в ТОВ "Теледін".

Брала участь в організації та проведенні заходів:

фестиваль «Таврійські Ігри» (2006 -2007), Всеукраїнський благодійний дитячий фестиваль «Чорноморські Ігри»(2017-2019), Міжнародний благодійний дитячий фестиваль

«Чорноморські Ігри» (2012-2019), День незалежності України (1996-2013), День

Києва (2006 - 2013), Церемонія запалення новорічних вогнів на головній ялинці України (2011-

2012), Святкування Нового Року на Майдані Незалежності, м. Київ (2000

-

2012), Святкування Водохрещення Господнього, м. Київ (2012 р., 2013 р.),

День Соборності та Свободи України, м. Київ (2012 р., 2013 р.),

святкування Дня Перемоги (2012 р., 2013 р.), урочистий захід до Дня

захисту дітей, м. Київ (2005 р., 2011 р.), святкування Дня Конституції

України, м. Київ, (2011 р., 2012 р.), урочистий захід до Дня Молоді м.Київ,

(2001-2012), День звільнення України від фашистських загарбників (16 міст),

Святкування Дня робітників сільськогосподарства, НТМ «Україна», м.

Київ (2012 р.), захід з нагоди 1025-річчя хрещення

Київської Русі, м. Київ (2013 р.), Благодійний Дитячий фестиваль "

Назустріч Мрії" 2012-2019; "Global Teacher Prize Ukraine" 2017-2018;

Беликий Весняний Концерт (2014-2019); Золота Жар-Птиця (2017-2018 р.);

ФІНАНСОВИЙ ДИРЕКТОР
ПЕРЦЕВА Н.М.

ЗА ДОРУЧЕННЯМ



Хіт-конвеєр 2017-2019; M1 Music Awards (2014-2019), Благодійний концерт «Сміливе серце» (2020 р. on-line), Музичний марафон «Ми разом!» організований за підтримки Міністерства культури та інформаційної політики України (2020 р. on-line), Космічний Weekend на M1 від Atlas Weekend 2020 (on-line концерт на місяці).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Волонтер

ПІБ члена команди

Перцева Наталія Миколаївна

Роль у проекті

Фінансовий директор

Перелік основних обов'язків

Складання бюджету проекту. Підготовка фінансового звіту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

Входить у трудові обов'язки

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

З 01.12.2003 по теперішній час працює фінансовим директором в ТОВ «Телеодин» за сумісництвом.

Освіта – вища .

В 1973 р. закінчила Львівський торговельно-економічний університет.

Брала участь в організації та проведенні заходів:

фестиваль «Таврійські Ігри» (1992 -2008), Всеукраїнський благодійний дитячий фестиваль «Чорноморські Ігри» (1998 — 2012), Міжнародний благодійний дитячий фестиваль «Чорноморські Ігри» (2012-2019), Великий Весняний Концерт (2014-2019); Золота Жар-Птиця (2017-2018 р.); Хіт-конвеєр 2017-2019; M1 Music Awards (2014-2019), Благодійний концерт «Сміливе серце» (2020 р. on-line), Музичний марафон «Ми разом!» організований за підтримки Міністерства культури та інформаційної політики України (2020 р. on-line), Космічний Weekend на M1 від Atlas Weekend 2020 (on-line концерт на місяці).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа

ФІНАНСОВИЙ ДИРЕКТОР
ПЕРЦЕВА Н.М.

ЗА ДОРУЧЕННЯМ



- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Волонтер

ПІБ члена команди

Васильєв Володимир Вікторович

Роль у проекті

Завідувач господарством

Перелік основних обов'язків

Забезпечення здійснення охорони під час проведення концерту.
Забезпечення чергування медичних служб та служб пожежної охорони під час проведення концерту. Забезпечення дотримання протиепідеміологічних норм та правил в умовах карантину або локдау-ну, згідно із діючими нормативними актами на момент підготовки та проведення концерту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

Входить у трудові обов'язки

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Васильєв Володимир Вікторович, ТОВ "Телеодин", завідувач господарством. Освіта вища. Закінчив Національний Педагогічний університет за спеціальністю "Історія та основи держави і права" у 2000 році. У 2000 - 2001 рр. працював адміністратором телевізійних проектів у ЗАТ "Таврійські ігри". З 2001 року по теперішній час - завідувач господарства ТОВ "Телеодин". В обов'язки входить облаштування приміщень ТОВ "Телеодин", забезпечення охорони приміщень, масових заходів. Забезпечення приміщень засобами охоронної та пожежної сигналізації, відеонагляду. Забезпечення належних адміністративно та медико-санітарні заходів, для запобігання поширенню інфекційних хвороб.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Волонтер

ПІБ члена команди

ФІНАНСОВИЙ ДИРЕКТОР
ПЕРЦЕВА Н.М.
ЗА ДОРУЧЕННЯМ



Брязгун Марина Сергіївна

Роль у проекті

Зв'язок з громадськістю і пресою

Перелік основних обов'язків

Забезпечення трансляції у соц.мережі Facebook концерту

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

Входить у трудові обов'язки

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Функції у проекті – реклама події, промокампанія та трансляція події в соц. мережах.

Закінчила Київський славістичний університет (факультет: міжнародні відносини і слов'янознавство)

Професійний досвід:

ТОВ «Телеодин»- січень 2004 р. (по цей час)— спеціаліст служби зі зв'язків з громадськістю та пресою

Брала участь в організації телевізійних зйомок та гримованих трансляцій заходів: фестиваль “Таврійські Ігри” (2006-2008), церемонія нагородження премією “M1 Music Awards” (2015-2019), Всеукраїнський благодійний дитячий фестиваль “Чорноморські Ігри” (2019), “Великий Весняний Концерт” (2017-2019), “Велике Весілля” (2017-2019), фінал конкурсу “Хіт-конвеєр” (2016, 2018, 2019), фестиваль “ATLAS WEEKEND” (2017-2019), церемонія нагородження премією “Золота Жарптиця” (2018, 2019). Благодійний концерт «Сміливе серце» (2020 р. on-line), Музичний марафон «Ми разом!» організований за підтримки Міністерства культури та інформаційної політики України (2020 р. on-line), Космічний Weekend на M1 від Atlas Weekend 2020 (on-line концерт на місяці).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Волонтер

ПІБ члена команди

Пятницька Ірина Петрівна

ФІНАНСОВИЙ ДИРЕКТОР
ПЕРЧЕВА Н.М.

ЗА ДОРУЧЕННЯМ



Роль у проекті

Бухгалтер проекту

Перелік основних обов'язків

Бухгалтерський облік

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

Входить у трудові обов'язки

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Головний бухгалтер в ТОВ «Телеодин»

Освіта - Вища економічна

В 1985р. закінчила Київський торгово-економічний інститут

Практичні навички:

Розробка фінансової політики, побудова систем у управлінського обліку, бюджетування. Управління фінансовими потоками, формування єдині системи обліку і контролю, керівництво діяльністю фінансово-економічних служб;

Професійний досвід роботи в веденні бухгалтерського обліку за Національними стандартами бухгалтерського обліку (НСБО) у зовнішньоекономічній діяльності (ЗЕД), в сфері послуг (в тому числі кіно, телебачення, видавнича діяльність, реклама), в торгівлі (опт, роздріб, договору комісії), в бартерних операціях, кредитах, фінансовому і оперативному лізингу;

Ведення податкового обліку, податкове планування, робота зі зниження податкового пресу в рамках чинного законодавства;

Контроль, консолідація і складання фінансової, бухгалтерської та податкової звітності;

Високий рівень працездатності, готовність до ненормованого робочого дня та відряджень. Вимогливість, комунікабельність;

Уміння керувати колективом і працювати в команді.

Загальний стаж роботи 38 років

Трудова діяльність:

Лютий 2018 р. - по сьогоднішній день - Головний бухгалтер в ТОВ «Телеодин»

Серпень 2017 р. - Січень 2018 р. - Головний бухгалтер в ТОВ «Індормедіа» (за сумісництвом)

Червень 2017 р. - Січень 2018 р. - Головний бухгалтер в ТОВ «Контент Делівері Сервіс»

Липень 2016 р. - Квітень 2017 р. - Фінансовий директор в ПП «В-Тікет»

**ФІНАНСОВИЙ ДИРЕКТОР
ПЕРЦЕВА Н.М.**

ЗА ДОРУЧЕННЯМ



Липень 2014 р. - Липень 2016 р. – Головний бухгалтер в ТОВ «Клауд 9»
Червень 2009 р. - Червень 2014 р. – Фінансовий директор в ТОВ «Веб студія»

Липень 2007 р. - Квітень 2009 р. – Фінансовий директор в ТОВ «Сахар-реклама»

2007-2006 рр. - Фінансист в кінокомпанії «RWS» (м. Москва)

Березень 2004 р. - Лютий 2006 р. – Головний бухгалтер в ТОВ «Телеодин»

Лютий 2001 р. - Березень 2004 р. - Головний бухгалтер в ТОВ «Карета»

Листопад 1996 р. - Січень 2001 р. - Головний бухгалтер в ТОВ «МІГ»

Серпень 1996 р. - Листопад 1996 р. - Головний бухгалтер в ПАТ«Експоінвест»

Квітень 1995 р. - Вересень 1996 р. - Головний бухгалтер в ТОВ «ЕТЕМІ»

Квітень 1993 р. - Квітень 1995 р. - Головний бухгалтер в ТОВ «УКРМАРКЕТ»

Серпень 1992р.- Березень 1993р. - Головний бухгалтер в ТОВ «Макінвест»

Жовтень 1985р. - Серпень 1992р. - Економіст главку «Укрбудматеріали»

Листопад 1984 р. - Вересень 1985 р. - Головний бухгалтер в об'єднанні «Лейпціг»

Серпень 1980 р. - Листопад 1984 р. - Бухгалтер в об'єднанні «Москва»

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Волонтер

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Ми вважаємо, що внутрішні ризики, що можуть вплинути на проект – відсутні, або зведені до повного мінімуму. Вся команда проекту (більшість з яких є керівниками відповідних відділів ТОВ «Телеодин») та інші працівники ТОВ «Телеодин» є висококласними фахівцями у своїй галузі. За 20 років активної роботи в медіасфері та організації культурно-масових заходів ТОВ «Телеодин» накопичило великий досвід, в тому числі взаємодії у будь-яких кризових ситуаціях. Всі підрядні організації, які планується залучити до роботи над проектом – є організаціями з багаторічним досвідом діяльності у відповідній сфері. Співпраця з підрядниками по проекту вже неодноразово реалізована у втіленні масштабних масових заходів. За багаторічний досвід такої співпраці пророблені і вдосконалені всі механізми реалізації партнерства у подібних проектах.

Фінансовий директор
ПЕРЧЕВА Н.М.

За дорученням



Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Зовнішніми ризиками реалізації проекту можуть бути лише форс-мажорні обставини, на які ТОВ «Телеодин» не може а ні прямо, ані опосередковано вплинути, або відвернути: такі як війна, військові дії, резолюція, масові безлади, оголошення трауру або дня жалоби на день проведення фіналу конкурсу, стихійні лиха, природні катаклізми, нормативні акти суб'єктів владних повноважень, повний локдаун і т.і. при цьому в умовах пандемії ТОВ «Телеодин» суворо слідкує за забезпеченням противн епідеміологічних умов та дотримується всіх карантинних обмежень.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Регулярні збори команди проекту із обговоренням усіх задач, планів, інформуванням, про вже виконані задачі. Звіти. Акти виконаних робіт та наданих послуг. Кожний напрямок робіт по проекту очолюється людиною з команди, що несе безпосередню відповідальність за кількісні та якісні показники свого напрямку. Керівниками проекту безперервно ведеться моніторинг та комунікація з керівниками зон відповідальності. Етапи всіх робіт по проекту ретельно звіряються з запланованими цілями та задачами.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

6

Кількість жінок у команді проекту

8

Кількість людей віком від 17 до 34

0

Кількість людей віком від 35 до 50

8

Кількість людей віком від 51 до 60

5

Кількість людей віком від 61 до 70

1

ФІНАНСОВИЙ ДИРЕКТОР
ПЕРЦЕВА Н.М.

ЗА ДОРУЧЕННЯМ



Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

1

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту

0

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Декларація доброчесності

ФІНАНСОВИЙ ДИРЕКТОР
ПЕРЦЕВА Н.М.

ЗА АБОРУЧЕННЯМ



Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

ФІНАНСОВИЙ ДИРЕКТОР
ПЕРЦЕВА Н.М.

ЗА ДОРУЧЕННЯМ



Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Закону України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Горядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість наданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-VI надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

ФІНАНСОВИЙ ДИРЕКТОР
ПЕРЦЕВА Н.М.

ЗА ДОРУЧЕННЯМ

Підпис



Дата заповнення

Грантоотримувач:

ГрОБ „Мечодин“

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Назва конкурсної програми: Знакові події ЛОТ 4. Знакові події історії України
Назва Заявника: ТОВ "ТЕЛЕОДИН"
Назва проєкту: Головні хіти Незалежності. 30 років. 30 пісень. 30 артистів.
Дата початку проєкту: серпень 2021 року
Дата завершення проєкту: 30 жовтня 2021 року

Додаток № 2
до Договору про надання гранту № 44444-0001
від "11" серпня 2021 року

	Організація-донор	Фінансування проєкту, в %	Фінансування проєкту, Сума в грн.
РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ			
1.	Український культурний фонд	99,00%	2 467 326,00
2.	Співфінансування:	1,00%	25 000,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	1,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	1,00%	25 000,00
3.	Ресурси (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	0,00%	0,00
Всього по розділу І "Надходження"			2 492 326,00

"За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

ЗА ЛОРУЧЕННЯМ

Фінансовий директор ТОВ "ТЕЛЕОДИН"

Перцева Наталія Миколаївна
(п/б)



Кошторис витрат проєкту

Назва Заявника: ТОВ "ТЕЛЕОДИН"

Назва проєкту: Головні хіти Незалежності. 30 років. 30 пісень. 30 артистів.

Дата початку проєкту: серпень 2021 року

Дата завершення проєкту: 30 жовтня 2021 року

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКУФ				Витрати за рахунок співфінансування				Загальна планова сума витрат по проєкту, грн. (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)
				Планові витрати відповідно до заявки		Вартість за одиночку, грн.	Кількість/ Період	Планові витрати відповідно до заявки		Вартість за одиночку, грн.	Загальна сума, грн. (=8*9)		
				Кількість/ Період	Вартість за одиночку, грн.			Кількість/ Період	Вартість за одиночку, грн.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	14			
Розділ: II ВИТРАТИ:													
Стаття: 1 Винагорода членам команди проєкту													
Підстаття:	1.1	Уплата праці штатних працівників організації-заявника (лише у вигляді премії)		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00			
Пункт:	1.1.1	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00	0,00			
Пункт:	1.1.2	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00	0,00			
Пункт:	1.1.3	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00	0,00			
Підстаття:	1.2	За трудовими договорами		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00			
Пункт:	1.2.1	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00	0,00			
Пункт:	1.2.2	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00	0,00			
Пункт:	1.2.3	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00	0,00			
Підстаття:	1.3	За договорами ЦПХ		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00			
Пункт:	1.3.1	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуг/виконання робіт	місяців			0,00			0,00	0,00			
Пункт:	1.3.2	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуг/виконання робіт	місяців			0,00			0,00	0,00			
Пункт:	1.3.3	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуг/виконання робіт	місяців			0,00			0,00	0,00			
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00			
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00			
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00			
Пункт:	1.4.3	За договорами ЦПХ		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00			
Підстаття:	1.5	За договорами з ФОП		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00			
Пункт:	1.5.1	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуг/виконання робіт	місяців			0,00			0,00	0,00			
Пункт:	1.5.2	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуг/виконання робіт	місяців			0,00			0,00	0,00			
Пункт:	1.5.3	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуг/виконання робіт	місяців			0,00			0,00	0,00			
Всього по статті 1 "Винагорода членам команди":											0,00		
Стаття: 2 Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)													
Підстаття:	2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00			
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00			0,00	0,00			
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00			0,00	0,00			
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00			0,00	0,00			
Підстаття:	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00			
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказанням прізвища відрядженої особи)	доба			0,00			0,00	0,00			
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказанням прізвища відрядженої особи)	доба			0,00			0,00	0,00			



ЗА ДОРУЧЕННЯМ

Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрадженої особи)	доба						0,00					0,00	
Підстава:	2.3	Доводи (для шплатних працівників)				0,00			0,00					0,00	
Пункт:	2.3.1	Доводи, вказати ПІБ розрахунок на відражену особу	доба						0,00					0,00	
Пункт:	2.3.2	Доводи, вказати ПІБ (розрахунок на відражену особу)	доба						0,00					0,00	
Пункт:	2.3.3	Доводи, вказати ПІБ (розрахунок на відражену особу)	доба						0,00					0,00	
Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з відрадженими":															
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи													
Підстава:	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для виконання його при реалізації проєкту грантоотримувача							0,00					0,00	
Підстава:	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для виконання їх при реалізації проєкту грантоотримувача (за рахунок співфінансування)							0,00					0,00	
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)	послуга											0,00	
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи	послуга											0,00	
Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":															
Стаття:	4	Витрати пов'язані з орендою							0,00					0,00	
Підстава:	4.1	Оренда приміщення	кв.м (годин, днів)						0,00					0,00	
Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди							0,00					0,00	
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди							0,00					0,00	
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди							0,00					0,00	
Підстава:	4.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту							1 195,00					1 746 255,00	
Пункт:	4.2.1	Оренда сценічного обладнання													
Пункт:	4.2.1.1	Main grid- S52V Towers- S40T Loading capacity- 8000kg(основна конструкція, об'ємна форма S52V, опортні стовби(S40T) у разі об'ємності 8000kg	шт.			1		97 876,00	97 876,00					97 876,00	Оренда на 4 доби
Пункт:	4.2.1.2	Багатофункціональна конструкція (опірні елементи Паер) шт. - 2381рн	шт.			278		238,00	65 600,00					65 688,00	Багатофункціональна конструкція, 238 гр/м3 оренда на 4 доби. Необхідна для облаштування сцени
Пункт:	4.2.1.3	Подумний настінний Event desk 2,07х1,04х2,57х2,07	шт.			144		521,00	75 024,00					75 024,00	Подумний настінний Event desk 2,07х1,04х2,57х2,07 оренда на 4 доби
Пункт:	4.2.1.4	Сходи з перилами H=0,6-2,0 m	шт.			2		1 625,00	3 250,00					3 250,00	Сходи з перилами H=0,6-2,0 m. оренда на 4 доби. Необхідна для облаштування сцени.
Пункт:	4.2.1.5	Пульт-торг рубка, Крита, одно-рівнева 4,14х2,57х3,3м	шт.			1		3 875,00	3 875,00					3 875,00	Пульт-торг рубка, Крита, одно-рівнева 4,14х2,57х3,3м. оренда на 4 доби. Необхідна для облаштування сцени
Пункт:	4.2.1.6	Алюмінієва ферма (квадратна), 198 м.п.	шт.			44		477,00	20 988,00					20 988,00	Алюмінієва ферма (квадратна), 198 м.п. оренда на 4 доби. Необхідна для облаштування сцени
Пункт:	4.2.1.7	Алюмінієва ферма (квадратна), 284 м.п.	шт.			44		477,00	20 988,00					20 988,00	Алюмінієва ферма (квадратна), 284 м.п. оренда на 4 доби. Необхідна для облаштування сцени
Пункт:	4.2.1.8	Куб 1140V/S40T, 6 грацій	шт.			44		477,00	20 988,00					20 988,00	Куб 1140V/S40T, 6 грацій. оренда на 4 доби. Необхідна для облаштування сцени
Пункт:	4.2.1.9	Тор-вагон / Sleeve Block / Base with outtriggers	шт.			4		550,00	2 200,00					2 200,00	Тор-вагон / Sleeve Block / Base with outtriggers. оренда на 4 доби
Пункт:	4.2.1.10	Сценний кабінет, чорного кольору, вініл 2,07-2,57 х 14,0 м. оренда	шт.			1		1 659,00	1 659,00					1 659,00	Сценний кабінет, чорного кольору, вініл 2,07-2,57 х 14,0 м. оренда на 4 доби
Всього по статті 4 "Витрати пов'язані з орендою":															



ФІНАНСОВИЙ НАРКЕРКТОР
ПЕРЦЕВА Н.М.

З.А. ДОСВІДЧЕННЯ

Пункт:	4.2.1.11	Огорожа сценічна, посиленна, 1,2 x 2 м	шт.	126	292,00	36 792,00	36 792,00	Огорожа сценічна, посиленна, 1,2 x 2 м оренда на 4 доби	36 792,00
Пункт:	4.2.1.12	Лабідка електро, 850кг, І=18 м	шт.	4	1 325,00	5 300,00	5 300,00	Лабідка електро, 850кг, І=18 м оренда на 4 доби. Необхідна для роботи сценічного обладнання.	5 300,00
Пункт:	4.2.1.13	Лабідка електро, 1000кг, І=24 м.	шт.	6	1 425,00	8 550,00	8 550,00	Лабідка електро, 1000кг, І=24 м оренда на 4 доби. Необхідна для роботи сценічного обладнання.	8 550,00
Пункт:	4.2.1.14	Контролер управління лабідками 230/400V 34KWt 12Channels	шт.	1	592,00	592,00	592,00	Контролер управління лабідками 230/400V 34KWt 12Channels, оренда на 4 доби. Необхідний для нормального функціонування електро лабідок	592,00
Пункт:	4.2.1.15	Міст кабельний, І=0,8м 5 ліній, 800 x 260 x 45 мм, 30x30 мм, 12 ш	шт.	50	356,00	17 800,00	17 800,00	Міст кабельний, І=0,8м 5 ліній, 800 x 260 x 45 мм, 30x30 мм, 12 ш оренда на 4 доби	17 800,00
Пункт:	4.2.1.16	Міст кабельний, І=1м 3 ліній, 1000 x 250 x 45 мм, 30x30 мм, 10 кг	шт.	10	316,00	3 160,00	3 160,00	Міст кабельний, І=1м 3 ліній, 1000 x 250 x 45 мм, 30x30 мм, 10 кг оренда на 4 доби	3 160,00
Пункт:	4.2.1.17	Силовa підстанція 125А, 3 фазовa	шт.	1	1 950,00	1 950,00	1 950,00	Силовa підстанція 125А, 3 фазовa оренда на 4 доби	1 950,00
Пункт:	4.2.1.18	Силовa підстанція 63А, 3 фазовa	шт.	1	1 418,00	1 418,00	1 418,00	Силовa підстанція 63А, 3 фазовa оренда на 4 доби	1 418,00
Пункт:	4.2.1.19	Силовa підстанція 32А, 3 фазовa	шт.	2	812,00	1 624,00	1 624,00	Силовa підстанція 32А, 3 фазовa, 4 доби оренди	1 624,00
Пункт:	4.2.1.20	кабель 125А	шт.	2	1 060,00	2 120,00	2 120,00	кабель 125А оренда на 4 доби	2 120,00
Пункт:	4.2.1.21	кабель H07RNF 5G16mm	шт.	1	795,00	795,00	795,00	кабель H07RNF 5G16mm оренда на 4 доби	795,00
Пункт:	4.2.1.22	кабель H07RNF 5G6mm	шт.	8	542,00	4 336,00	4 336,00	кабель H07RNF 5G6mm оренда на 4 доби	4 336,00
Пункт:	4.2.1.23	кабель H07RNF 5G4mm	шт.	2	398,00	796,00	796,00	кабель H07RNF 5G4mm оренда на 4 доби	796,00
Пункт:	4.2.1.24	кабель H07RNF 3G2,5mm	шт.	22	151,00	3 322,00	3 322,00	кабель H07RNF 3G2,5mm оренда на 4 доби	3 322,00
Пункт:	4.2.2	Оренда звукового обладнання						Звукове обладнання береться в оренду для забезпечення прийняттого рівня звуку на Співочому полі для проведення концерту 4 вересня. Монтаж обладнання - 2 вересня, демонтаж - 5 вересня	0,00
Пункт:	4.2.2.1	АКУСТИКА / SPEAKERS	шт.						0,00
Пункт:	4.2.2.1	Трьохсмугові акустичні системи (RMS 1550Вт), частотний діапазон (-10 дБ) 57 Гц - 20 кГц	шт.	26	5 574,00	144 924,00	144 924,00	Трьохсмугові а.с. (RMS 1550Вт), част. діапаз. (-10 дБ): 57 Гц - 20 кГц оренда на 4 доби	144 924,00
Пункт:	4.2.2.2	Двухсмугові акустичні системи (RMS 400Вт), частотний діапазон (-10 дБ) 37 Гц - 20 кГц	шт.	18	2 691,00	48 438,00	48 438,00	Двухсмугові а.с. (RMS 400Вт), част. діапаз. (-10 дБ): 37 Гц - 20 кГц оренда на 4 доби	48 438,00
Пункт:	4.2.2.3	Низькочастотна акустична система (RMS 1200Вт), частотний діапазон (-10 дБ) 28 Гц - 220 Гц	шт.	18	3 423,00	61 614,00	61 614,00	Низькочастотна а.с. (RMS 1200Вт), част. діап. (-10 дБ): 28 Гц - 220 Гц оренда на 4 доби	61 614,00
Пункт:	4.2.2.4	Низькочастотна акустична система (RMS 1200 Вт), частотний діапазон (-10 дБ) 25 Гц - 220 Гц	шт.	8	2 915,00	23 320,00	23 320,00	Низькочастотна а.с. (RMS 1200Вт), част. діап. (-10 дБ): 25 Гц - 220 Гц оренда на 4 доби	23 320,00
Пункт:	4.2.2.5	Низькочастотна акустична система (RMS 1200Вт), частотний діапазон (-10 дБ) 27 Гц - 220 Гц	шт.	4	2 915,00	11 660,00	11 660,00	Низькочастотна а.с. (RMS 1200Вт), част. діап. (-10 дБ): 27 Гц - 220 Гц оренда на 4 доби	11 660,00
Пункт:	4.2.2.6	Моніторна акустична система (1000Вт) частотний діапазон (-10 дБ) 60 Гц - 20 кГц	шт.	18	1 692,00	30 456,00	30 456,00	Моніторна а.с. (1000Вт) част. діап. (-10 дБ): 60 Гц - 20 кГц оренда на 4 доби	30 456,00
Пункт:	4.2.2.7	рама для підвісу V-Dosr	шт.	2	1 467,00	2 934,00	2 934,00	рама для підвісу V-Dosr оренда на 4 доби. Необхідна для підвісу акустичних систем	2 934,00
Пункт:	4.2.2.8	рама для підвісу DV-Dosr	шт.	2	795,00	1 590,00	1 590,00	рама для підвісу DV-Dosr оренда на 4 доби. Необхідна для підвісу акустичних систем	1 590,00
Пункт:	4.2.2.9	фіксатор вугла нахилу	шт.			488,00	488,00	фіксатор вугла нахилу оренда на 4 доби. Необхідний для акустичних систем	488,00
Пункт:	4.2.2.10	ПІДСИЛОВАЧІ ПОТУЖНОСТІ / AMPLIFIERS	шт.						0,00
Пункт:	4.2.2.10	Підсилювач потужності (4x1800W/4 Ohm)	шт.	4	3 600,00	14 400,00	14 400,00	Підсилювачі потужності (4x1800W/4 Ohm) оренда на 4 доби	14 400,00
Пункт:	4.2.2.11	Підсилювач потужності (4 x 2900W/2Ohm)	шт.	4	3 975,00	15 900,00	15 900,00	Підсилювач потужності (4 x 2900W/2Ohm) оренда на 4 доби	15 900,00
Пункт:	4.2.2.12	СИСТЕМИ ПРОЦЕСОРИ, ГЛП, ПРОЦЕСОРИ ЕФЕКТИВ / SPEAKERS, PROCESSORS, LOGS, LIMIT PROTECTORS	шт.			0,00	0,00		0,00
Пункт:	4.2.2.12	Цифровий процесор, 2 входи, 4 виходи	шт.	2	1 537,00	3 074,00	3 074,00	Цифровий процесор, 2 входи, 4 виходи оренда на 4 доби. Необхідні для забезпечення роботи акустики	3 074,00
Пункт:	4.2.2.13	Цифровий процесор, 2 входи, 6 виходів	шт.	2	1 537,00	3 074,00	3 074,00	Цифровий процесор, 2 входи, 6 виходів оренда на 4 доби. Необхідні для забезпечення роботи акустики	3 074,00
Пункт:	4.2.2.14	Цифровий процесор, 4 входи, 4 виходи	шт.	2	1 537,00	3 074,00	3 074,00	Цифровий процесор, 4 входи, 4 виходи оренда на 4 доби. Необхідні для забезпечення роботи акустики	3 074,00



ЗА ДОРУЧЕННЯМ
ДИРЕКТОРА
ПЕРЕКОВА Н.М.

Пункт:	4.2.3.4	Clay Paky ShotLite Wash (Динамічне світло Клай Паки Бош)	шт.	16	3 976,00	63 616,00					63 616,00	Clay Paky ShotLite Wash оренда на 4 доби
Пункт:	4.2.3.5	Coemar Influnty Wash 1500 (Динамічне світло Коємар 1500)	шт.	14	2 678,00	37 492,00					37 492,00	Coemar Influnty Wash 1500 оренда на 4 доби
Пункт:	4.2.3.6	VL 3500 FX (Динамічне світло ВЛ 3500)	шт.	9	3 921,00	35 289,00					35 289,00	VL 3500 FX оренда на 4 доби
Пункт:	4.2.3.7	JB-lighting A7 zoom (Динамічне світло Дж А7)	шт.	24	2 312,00	55 488,00					55 488,00	JB-lighting A7 zoom оренда на 4 доби
Пункт:	4.2.3.8	SGM strobe LED X5 (Динамічне світло Х5)	шт.	14	2 692,00	37 288,00					37 288,00	SGM strobe LED X5 оренда на 4 доби
Пункт:	4.2.3.9	Smoke Factory 2 (Дим машина)	шт.	2	2 667,00	5 334,00					5 334,00	Smoke Factory 2 оренда на 4 доби
Пункт:	4.2.3.10	Grand MA Full Size II (Світловий пульти)	шт.	2	1 7 642,00	36 084,00					36 084,00	Grand MA Full Size II оренда на 4 доби
Пункт:	4.2.3.11	Лебиди PROLIFT електричні	шт.	4	1 300,00	5 200,00					5 200,00	Лебиди PROLIFT електричні оренда на 4 доби
Пункт:	4.2.3.12	Ферма PROLYTE (m)	шт.	8	260,00	2 080,00					2 080,00	Ферма PROLYTE (m) оренда на 4 доби
Пункт:	4.2.3.13	Сигнальна комутація	шт.	4	2 688,00	10 752,00					10 752,00	Сигнальна комутація оренда на 4 доби
Пункт:	4.2.3.14	Силова комутація	шт.	4	2 691,00	10 764,00					10 764,00	Силова комутація оренда на 4 доби
Пункт:	4.2.4	Оренда відеоекранів з керуємим комплексом:									0,00	Відеоекрани з керуємим комплексом беруться в оренду для забезпечення глядачів можливістю бачити, те що відбувається на сцені, можливості розширення роликів та інформації про артистів, або задля забезпечення відеоефектів під час концерту на Співочому полі для проведення концерту 4 вересня. Монтаж обладнання - 2 вересня, демонтаж - 5 вересня.
Пункт:	4.2.4.1	LED-екран "LTM 180" розміром 11.52m x 6.91m (центральный)	шт.	3	42 406,00	127 218,00					127 218,00	LED-екран "LTM 180" розміром 11.52m x 6.91m (центральный) на 4 доби
Пункт:	4.2.4.2	LED-екран "LVM9C-S" розміром 5.80m x 7.35m (боковой) 2 шт	шт.	6	17 541,00	105 246,00					105 246,00	LED екран "LVM9C-S" розміром 5.80m x 7.35m (боковой) 2 шт на 4 доби
Пункт:	4.2.4.3	LED-екран "LVM9C-S" розміром 1.94m x 7.35m (боковой) 2шт.	шт.	6	7 780,00	46 680,00					46 680,00	LED-екран "LVM9C-S" розміром 1.94m x 7.35m (боковой) 2шт. На 4 доби
Пункт:	4.2.4.4	медіасервер Catalyst Pro with Road HOG board, пульти, мікшери	шт.	1	19 408,00	19 408,00					19 408,00	медіасервер Catalyst Pro with Road HOG board, пульти, мікшери на 4 доби
Пункт:	4.2.5	Генератори високої напруги									0,00	Генератори беруться в оренду для забезпечення безперебійної та сталої подачі електроживлення під час концерту на Співочому полі для проведення концерту 4 вересня, та на монтажу обладнання та репетицій 2 та 3 вересня
Пункт:	4.2.5.1	Оренда Мобільний генератор 250 кВт	шт.	2	29 920,00	59 840,00					59 840,00	Мобільний генератор 250 кВт на 3 доби
Пункт:	4.2.5.2	Оренда Мобільний генератор 200 кВт	шт.	1	23 100,00	23 100,00					23 100,00	Мобільний генератор 200 кВт на 3 доби
Пункт:	4.2.5.3	ОрендаКомплект електрокомунікацій-200м, кап-50м.	шт.	1	1 712,00	1 712,00					1 712,00	Комплект електрокомунікацій-200м, кап-50м, на 3 доби
Підсумки:	4.3	Оренда транспорту		0,00	0,00	0,00					0,00	
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням маршруту, километраж/кількості годин)	км (годин)		0,00	0,00					0,00	
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням маршруту, километраж/кількості годин)	км (годин)		0,00	0,00					0,00	
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (із зазначенням маршруту, километраж/кількості годин)	км (годин)		0,00	0,00					0,00	
Підсумки:	4.4	Оренда сценного постатимовування за годину				164 163,00					164 163,00	
Пункт:		Декоративне оформлення									0,00	Стенні декорації беруться в оренду для створення сцени на Співочому полі для проведення концерту 4 вересня. Монтаж обладнання - 2 вересня, демонтаж - 5 вересня.
Пункт:	4.4.1	Оренда сцени +пультава	шт.	1	10 850,00	10 850,00					10 850,00	Оренда сцени +пультава на 4 доби
Пункт:	4.4.2	Оренда банер на паркан 6 12х12	шт.								1 200,00	Оренда банер на паркан 6 12х12 на 4 доби
Пункт:	4.4.3	Оренда юбка сцени	шт.								9 840,00	Оренда юбка сцени на 4 доби
Пункт:	4.4.4	Оренда столів	шт.								1 824,00	Оренда столів на 4 доби
Пункт:		Сцена									0,00	
Пункт:	4.4.5	Оренда порталів конструктивів	шт.	1	17 440,00	17 440,00					17 440,00	Оренда порталів конструктивів на 4 доби



ФІНАНСОВИЙ ДИРЕКТОР
ПЕРЦЕВА Н.М.

ЗА ДОРУЧЕННЯМ

Пункт:	4.4.6	Оренда юбка конструктиви	шт.	1	11 440,00	11 440,00					11 440,00	Оренда юбка конструктиви на 4 доби
Пункт:	4.4.7	Оренда банери	шт.	10	53 800,00	53 800,00					53 800,00	Оренда банери на 4 доби
Пункт:	4.4.8	Оренда пола	шт.	6	4 576,00	28 056,00					28 056,00	Оренда пола на 4 доби
Пункт:	4.4.9	Оренда декораций бекстейдж	шт.	1	29 713,00	29 713,00					29 713,00	Оренда декораций бекстейдж на 4 доби
Підстава:	4.5	Інші об'єкти оренди		47,00		73 647,00	0,00				73 647,00	Поліція надати у вартості містці з матом створити літернет каналу для проведення трансляції концерту з Світового поля 4 вересня на сторінці каналу в Facebook
Пункт:	4.5.1	Витрати оренди Інтернет каналу для проведення трансляції концерту 4 вересня в соц. мережі Facebook									0,00	
Пункт:	4.5.2	Оренда Інтернет каналу для онлайн-трансляції і технологічного WiFi (сцена)	послуга	1,00	23 298,00	23 298,00				0,00	23 298,00	Оренда Інтернет каналу для онлайн-трансляції і технологічного WiFi (сцена) на 4 доби. Для трансляції події зі сцени
Пункт:	4.5.3	Оренда Інтернет-каналу 100 Мбіт/с, ДК, Прес-центр	послуга	1,00	3 646,00	3 646,00				0,00	3 646,00	Оренда Інтернет-каналу 100 Мбіт/с, ДК, Прес-центр на 4 доби. Для трансляції події з прес-центру по роботі за артистами.
Пункт:	4.5.4	Оренда Комутаторів LAN Asus 100/1000 24порт.	послуга	1,00	1 377,00	1 377,00					1 377,00	Оренда Комутаторів LAN Asus 100/1000 24порт на 4 доби
Пункт:	4.5.5	Оренда освітлення для трансляції в мережі фейсбук	послуга	1,00	13 562,00	13 562,00					13 562,00	Оренда освітлення для трансляції у мережі Фейсбук на 4 доби
Пункт:	4.5.6	Оренда комплексу додаткової комутації, конвертерів і перехідників	послуга	1,00	7 086,00	7 086,00					7 086,00	Оренда комплексу додаткової комутації, конвертерів і перехідників на 4 доби
Пункт:	4.5.7	Оренда Контролер WiFi	шт.	3,00	1 740,00	5 220,00				0,00	5 220,00	Оренда Контролер WiFi на 4 доби
Пункт:	4.5.8	Оренда Точки доступу WiFi	шт.	5,00	2 634,00	13 170,00				0,00	13 170,00	Оренда Точки доступу WiFi на 4 доби
Пункт:	4.5.9	Оренда Кабель FTP сабве мідь, 305m	шт.	2,00	3 029,00	6 058,00					6 058,00	Оренда Кабель FTP сабве мідь, 305m на 4 доби
Пункт:	4.5.10	Оренда Конектор RJ 45	шт.	30,00	1,40	42,00					42,00	Оренда конектор RJ 45 на 4 доби
Пункт:	4.5.11	Оренда стійка монтажна, 150x300	шт.	2,00	94,00	188,00				0,00	188,00	Оренда стійка монтажна, 150x300 на 4 доби
Всього по статті 4 "Витрати по галузі з орендою":						1 084 065,00	0,00		0,00		1 084 065,00	

Стаття:	5	Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду										
Підстава:	5.1	Послуги з харчування		0,00		0,00					0,00	
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00					0,00	
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00					0,00	
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00					0,00	
Підстава:	5.2	Витрати на проїзд учасників з м. Києва										
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту) на проїзд учасників з м. Києва до м. Вінниці та назад	шт.			0,00					0,00	



ФІНАНСОВИЙ ДИРЕКТОР
ПЕРСОНАЛ
ЗА ДОРУЧЕННЯМ

[illegible]

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ДИРЕКТОР
ШТ.
ПЕРЦЕВА Н.М.

ЗА ДОРУЧЕННЫМ

