

ДОГОВІР № 4EVE32-02150
про надання гранту

м. Київ

«29» листопада 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Громадська організація "Народна допомога Україні" (далі – Грантоотримувач), в особі Виконавчого директора Берідзе Анастасії Аркадіївни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Леся Українка: Оргія третього тисячоліття» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 31 жовтня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датєю завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 2 140 094 грн. 00 коп. (два мільйони сто сорок тисяч дев'яносто чотири гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркостманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнахдженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті стримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проєктно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по програмам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятими засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кoresпонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.znak@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Берідзе Анастасія Аркадіївна;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кштрис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації

Проекту;

додаток 5 – графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA60820172034310001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Громадська організація "Народна
допомога Україна"

Юридична адреса:

58000, Чернівецька область, м. Чернівці,
вул. Синагоги, буд. 6

Адреса для листування:

58000, Чернівецька область, м. Чернівці,
вул. Синагоги, буд. 6

ЄДРПОУ: 22838028

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ «ОТП Банк»

Р/р: UA803005280000026009000003420

Тел.: +38(050)649-18-45;

+38 (095) 136-52-03

Виконавчий директор


В.Г. Берковський
М.П.

Виконавчий директор


А.А. Берідзе
М.П.

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4EVE32-02150
від «29» червня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Знакові події

Лот: ЛОТ 3. Знакові постаті української культури

Конкурс: Національної співпраці

Заявка: 4EVE32-02150

**Назва проекту: Леся Українка: Оргія третього
тисячоліття**

Візитна картка

Назва проекту

Леся Українка: Оргія третього тисячоліття

Назва проекту англійською мовою

Lesya Ukrainka: 3rd millennium's Orgy

Географія реалізації проекту

Населений пункт

Дніпро

Населений пункт

Чернівці

Населений пункт

Харків

Населений пункт

Запоріжжя

Населений пункт

Полтава



Населений пункт

Одеса

Населений пункт

Київ

Населений пункт

Житомир

Населений пункт

Львів

Населений пункт

Івано-Франківськ

Конкурсна програма

Знакові події

Лот

ЛОТ 3. Знакові постаті української культури

Тип проекту

Національний

Початок проекту

2021-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2021-10-31

Тривалість проекту в місяцях

5

Формат проекту

наживо та онлайн

Пріоритетний сектор

перформативне та сценічне мистецтво

Основний продукт

Інше

Виконавчий директор

ГО «Народна допомога Україна»



Берідзе Анастасія Аркадіївна

Ключові слова за напрямками

драматичний театр
перформанс

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Берідзе Анастасія Аркадіївна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

Керівник проекту

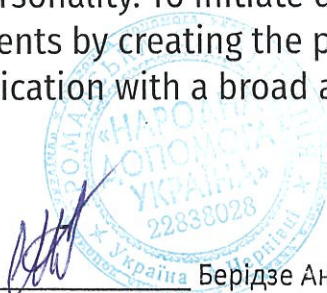
Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект

Мета: здійснити внесок у відновлення елітарного пласту української культури через актуалізацію постаті Лесі Українки; відкриття діалогу між її творчою спадщиною та сучасними реципієнтами, через створення театральної вистави, популяризацію в регіонах України, комунікацію із широкою аудиторією (проведення театралізованих форумів) та створення супровідних продуктів (відес-версії вистави, арт буку). Проект відновить драматургічну спадщину авторки в сучасному контексті, де теми збереження шляхетської української культури та культурного колоніалізму є важливими. Результати: 3000 глядачів побачать виставу «Орґія» Дніпровського театру «Вірино», 1200 реципієнтів візьмуть участь в театралізованих форумах «Я – Леся Українка» (озвучення голосу авторки сучасниками), 2000 користувачів Інтернет подивляться відео-версію вистави. 1000 осіб отримають арт бук проекту.

Коротка інформація про проект англійською мовою

The goal is to contribute to the recovery of the high Ukrainian culture by mainstreaming Lesya Ukrainka's personality. To initiate dialogue between her artistic heritage and modern recipients by creating the performance and popularization in Ukraine, communication with a broad audience (forums.,



creating performance's video, art book. The project will renew Ukrainka's drama in modern society, where the preservation of the elitist culture and cultural colonialism are actual. Results: 3000 viewers will see performance "Orgy" (theatre "Verim"), 1200 recipients will participate in the theatric forums "I'm Lesya Ukrainka" (author's voice acting by modern people), 2000 users will see a performance s video, 1000 beneficiaries will receive project art-book

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

2140094

Загальний бюджет проекту

2140094

Сума співфінансування

0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестиції

0

Партнери проекту

Партнер

КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД КУЛЬТУРИ "ДНІПРОВСЬКИЙ ДРАМАТИЧНИЙ МОЛОДІЖНИЙ ТЕАТР "ВІРИМО!" ДНІПРОВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Не стосується

Інформація про організацію-заявника

Виконавчий директор
ГО «Народна допомога Україна»



Берідзе Анастасія Аркадіївна

Повне найменування організації-заявника

Громадська організація "Народна допомога Україна"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Non-governmental organization "Narodna Dopomoha Ukraine"

Код ЄДРПОУ

22838028

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

319476981073

Організаційно-правова форма

Громадська організація або об'єднання

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у. (основний)

Дата реєстрації організації

1991-10-02

Юридична адреса організації

м. Чернівці, вул. Синагоги 6

Поштова адреса організації

м. Чернівці, вул. Синагоги 6

Область (відповідно до юридичної адреси)

Чернівецька

Тип населеного пункту

Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)

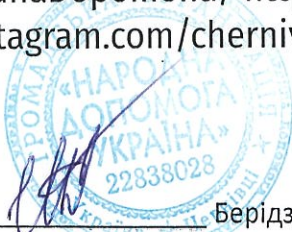
Чернівці

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах

<https://www.facebook.com/NarodnaDopomoha/> <https://www.facebook.com/chernivtsifortel/> <https://www.instagram.com/chernivtsifortel/>

Виконавчий директор

ГО «Народна допомога Україна»



Берідзе Анастасія Аркадіївна

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Берідзе Анастасія Аркадіївна

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства члени організації

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту

1) приміщення 900 м²; 2) немає; 3) 13 працівників (1 – штатний, 3 – угсди ЦПХ. 9 – ФОП); 4) немає; 5) 2 498 000 грн. (прихід за 2020 рік)

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?

Так. 2020 ЗNORD11-2150 Сектор+ : навчальні програми для міжсекторальної взаємодії

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту,

Виконавчий директор

ГО «Народна допомога Україна»



Берідзе Анастасія Аркадіївна

реалізованого за підтримки УКФ?

Ні

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?

Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?

Так. 573937 Школа – інкубатор для сектору «Дизайн та мода» (організація - партнер)

2019 рік

1 468 166 гривень

<https://ucf.in.ua/archive/5efddb49f579aa57040b2aa3>

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

«Women's empowerment through education and employment» (EcuPower) (Посилення прав жінок через освіту та працевлаштування), 2019-2021 рік, організація - виконавець в Україні, донор - Муніципалітет м. Зідень. 35 750 євро, <https://cutt.ly/sjdc79C>

Проект

«Support of skill development and labour market integration of vulnerable communities in Czernowitz» («Підтримка підвищення кваліфікації та інтеграції до ринку праці вразливих спільнот в Чернівцях») (QuAC), організація - виконавець проекту в Україні, 2019-2020, Австрійське Федеральне Міністерство Соціальних справ, Здоров'я, Опіки та Захисту прав споживачів, 89 113 євро, у партнерстві із австрійською НУС "Фольксгілфе Австрія" <https://www.volkshilfe.at/en/what-we-do/development-cooperation/ukraine/>

Проект

Культурний та соціальний розвиток громади м. Чернівці / листопад 2018 – травень 2019/ Viability Net 3.0/ Nadace Via /Проект впроваджено за фінансової підтримки Фонду Чарльза Стюарта Мстга <https://www.nadacevia.cz/viabilitynet/?lang=en>

Інформація про діяльність організації-партнера

Виконавчий директор
ГО «Народна допомога Україна»



 Берідзе Анастасія Аркадіївна

Додати партнера

Повне найменування організації-партнера

КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД КУЛЬТУРИ "ДНІПРОВСЬКИЙ ДРАМАТИЧНИЙ МОЛОДІЖНИЙ ТЕАТР "ВІРИМО!" ДНІПРОВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

Повне найменування організації-партнера англійською мовою

Municipal cultural institution Dnipro City Youth Theatre "Verim" (We believe) of the Dnipro City Council

Організаційно-правова форма

Комунальна організація (установа, заклад, підприємство)

Код ЄДРПОУ

26369197

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

https://cniptorada.gov.ua/upload/editor/ctatut_novij.pdf

Вид діяльності організації-партнера за КВЕД, що відповідає напрямку програми/ЛОТу

90.01 Театральна та концертна діяльність

Дата реєстрації організації-партнера

2003-04-17

Область партнера (відповідно до юридичної адреси)

Дніпропетровська

Тип населеного пункту організації-партнера (відповідно до юридичної адреси)

Місто

Назва населеного пункту організації-партнера (відповідно до юридичної адреси)

Дніпро

Фактична адреса організації-партнера

Україна, 49000, Дніпропетровська обл., місто Дніпро, ПРОСПЕКТ ДМИТРА ЯВОРНИЦЬКОГО, будинок 75

Виконавчий директор

ГО «Народна допомога Україна»



Берідзе Анастасія Аркадіївна

Поштова адреса організації-партнера

Україна, 49000, Дніпропетровська обл., місто Дніпро, ПРОСПЕКТ ДМИТРА ЯВОРНИЦЬКОГО, будинок 75

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-партнера

<http://www.verim.dp.ua> <https://www.facebook.com/teatrVerim> <https://www.instagram.com/teatrverim/>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-партнера

Петренко Володимир Євгенович

Телефон керівника організації-партнера

+380934895565

Електронна пошта керівника організації-партнера

teatr@verim.dp.ua

Чи притягався керівник організації-партнера до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-партнера до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-партнера

Немає

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на момент подання заявки?

Ні

Виконавчий директор
ГО «Народна допомога Україна»



Берідзе Анастасія Аркадіївна

Основні / стратегічні напрями діяльності організації-партнера

Театр «Вірино!» - авторський театр, який виріс з театральної студії режисера і педагога Володимира Петренка. У трупі театру - його учні, в репертуарі - вистави самого Петренка та молодих режисерів, які виростили в театрі.

«Вірино!» - сміливий театр, свідомо відмовився тиражувати власні досягнення і удачі. Ми не використовуємо в нових постановках напрацьовані прийоми і накопичений досвід. У кожній новій роботі ми прагнемо до гармонійного злиття глибокого змісту і яскравої театральної форми. Кожен новий спектакль - це пошук нової театральної мови, нового способу спілкування з глядачем.

«Вірино!» - репертуарний театр. Довго виношуючи кожен прем'єру, ми накопичили в своєму репертуарі 16 вистав для Великої і Малої сцени, здатних радувати глядача, не плазуючи перед ним; і дивувати, не епатуючи.

«Вірино!» - не тільки назва театру. Це - наш статут і конституція. Ми віримо, що наші автори - генії; віримо, що нам під силу будь-які творчі завдання; віримо, що наші глядачі шукають в театрі серйозні розмови. Ми віримо, що зі сцени пострібно так розповідати і тільки такі історії, які роблять людину сильнішою і світлішою.

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту

1) Приміщення 400 м² 2) немає 3) 28 штатних працівників 4) немає 5) немає

Чи подавалася організація-партнер Проєкту на конкурси Фонду в попередні роки?

Ні

Чи реалізовували будь-який інший проєкт за підтримки Фонду у попередні роки?

Ні

Надайте активні посилання на успішно реалізовані проєкти за підтримки Фонду, якщо такі були

Не було

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів

Виконавчий директор
ГО «Народна допомога Україна»



Берідзе Анастасія Аркадіївна

протягом останніх трьох років

Організація партнер досі не мала досвіду співпраці із донорами в рамках реалізації проектів та планує набути такий досвід в пропонованому проекті, в тому числі, завдяки набуттю відповідних компетенцій в процесі співпраці із організацією - заявником.

Обґрунтуйте, чому саме цей партнер був обраний для реалізації спільного проекту? Чи співпрацювали з ним раніше?

Партнер (Дніпровський молодіжний театр "Вірино") обраний для реалізації спільного проекту, оскільки:

- театр "Віримс" має досвід постановки творів Лесі Українки та є єдиним українським театром, який поставив та грав в репертуарі протягом 10 років;
- творчий колектив театру є автором ідеї щодо постановки вистави "Оргія" засобами сучасного театрального мистецтва, до ювілею Дня народження Лесі Українки;
- заявник мав позитивний досвід співпраці із театром під час організації гастролей театру в м. Чернівці.

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так і організації-партнера?

Опишіть, яку саме підтримку та у який спосіб буде надавати партнер у проекті.

Розподіл ролей в партнерстві:

Організація заявник (ГО «Народна допомога Україна») відповідальна за:

- загальний менеджмент проекту;
- описове та фінансове звітування за проектом, підготовку аудиторського висновку;
- дотримання визначеному плану дій та плану моніторингу;
- комунікацію та укладання угод із надавачами послуг та постачальниками матеріалів, в разі необхідності – організацію тендерних процедур;
- комунікацію із творчим складом команди;
- реалізацію заходів проекту;
- презентацію супровідних культурних продуктів;
- організацію заходів туру (менеджмент прес-конференцій, вистав та форумів);
- виконання комунікаційного плану проекту;
- взаємодію з ключовими стейкхолдерами в регіонах та Чернівцях;
- залучення лідерів думок, блогерів.



Партнер (театр «Вірино») відповідальний за:

- ? репетиційний процес та створення вистави;
- ? розробку стенографічної концепції вистави;
- ? технічне втілення візуального вирішення вистави;
- ? організацію презентаційних заходів в Дніпрі;
- ? взаємодію з ключовими стейкхолдерами в Дніпрі;
- ? залучення лідерів думок, блогерів;
- ? виконання заходів туру (вистав, форумів);
- ? виконання етапів комунікаційного плану проекту;

Синергія зусиль та досвіду з культурного менеджменту організації-заявника та творчого досвіду партнера забезпечить кращий рівень партнерських взаємовідносин та співпраці в майбутньому.

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття

Актуальність проекту для культурного контексту України корелює із актуальністю особистості Лесі Українки та її лицарсько-шляхетського творчого спадку. Саме Леся Українка уособлювала аристократичну Україну, яку в даний час суспільство втратило. А внаслідок цієї втрати, рсзучилось адекватно сприймати творчість авторки.

?

На сьогодні, в Україні вибудувався унікальний суспільний устрій – «хамократія» (О. Забужко). Вихована в шляхетських традиціях, кровна й духовна аристократка Лариса Косач встигла розгледіти походження хамократичної епохи, і з усією лицарською самопозв'язаною протистояла їй в житті та творчості. Однак, це не оберталось зневагою до народу, але й не дозволяло сгношуватися до тодішнього народницького уявлення, ніби газетні звіти про сільськогосподарські виставки «для нашої суспільності потрібніші, корисніші і цікавіші» за всілякі «світові сюжети».

?

З проєкцією на сьогоднішній день, культурне служіння народові полягає не в тому, щоб створювати в нього ілюзію, ніби він і так святий та мудрий, а в тому, щоб, поступово ускладнюючи завдання, спонукати його до саморозвитку.

?

Драми Лесі Українки формують систему загублених смислів, органічним



складником якої колись була шляхетська українська культура.

?

Створення театральної драматичної digital вистави за останньою драмою Лесі Українки «Орґія» (жанр - "смертельний диспут") та реалізація пропонованого проекту дозволить спонукати цільову аудиторію, особливо, молодь, до сприйняття елітарної творчості авторки, на противагу стрімкому поширенню культури мас маркету.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Реалізація даного проекту відповідає:

?

Завданню ЛОТ-у «Знакові постаті української культури» - оскільки діяльність проекту є знаковою подією, присвяченою постаті Лесі Українки (до 150-річчя від Дня народження);

?

Наступним пріоритетам ЛОТу:

підтримка масштабних подій національного або міжнародного рівня, які актуалізують творчу спадщину знакових постатей української культури в сучасному культурному контексті, актуалізують малознані широкою аудиторією твори, розширюють відомості про їх особистість та їх творчість; Створення вистави за драмсю Лесі Українки «Орґія», та подальший тур Україною, передбачений проектом, який включає презентацію вистави та проведення театралізованого форуму в 10 містах України, стане масштабною подією національного рівня. Проект актуалізує драматургічну спадщину Лесі Українки в сучасному контексті, де теми відновлення шляхетського культурного пласту та культурного колоніалізму є важливими. Заходи, передбачені проектом, репрезентують широкій аудиторії драму «Орґія», якої майже немає в сучасному репертуарі українських театрів, а також створюють можливості для поширення відомостей про особистість та творчість авторки, в тому числі й тому, що, за режисерським задумом, Леся Українка буде однією із дійових осіб вистави.

В цілому, заходами події буде охоплено 7200 осіб.

?

підтримка супутніх ініціатив до основних продуктів ЛОТу, що передбачають створення низки додаткових культурно-мистецьких продуктів (наприклад, відео-ролики, видання арт-бук'в, створення аудіальних творів тощо).

В рамках впровадження проекту, окрім створення театральної вистави, планується реалізація супутніх ініціатив – створення відео версії вистави, для її подальшого розміщення на відповідних ресурсах та доступу широкої аудиторії до культурного продукту після реалізації проекту та видання арт-



буку за результатами виконання проекту.

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Реалізація даного проекту, окрім створення вистави, передбачає багатокомпонентну діяльність з її масштабування: тур Україною (вистави та театралізовані перформанси в 10 містах), проведення інформаційної кампанії, презентаційних заходів, створення та промоція відео версії вистави, видання арт-буку.

?

Організація заявник, ГО «Народна допомога Україна» останні п'ять років активно співпрацює із представниками культурних та креативних індустрій та має успішний досвід реалізації проекту за підтримки УКФ та культурного менеджменту. Тому, організація-заявник забезпечить менеджмент даного проекту, побудову відносин з цільовими аудиторіями, реалізацію комунікаційної стратегії, промоцію та позиціонування проектних заходів та логістику проекту.

?

Заявник вже має досвід співпраці із організацією партнером, дніпровським молодіжним театром «Віримо», набутий під час організації гастролей театру в Чернівцях в грудні 2019 року.

?

Організація – партнер, дніпровський молодіжний театр «Віримо» має 29 річний досвід роботи в Дніпрі та Україні. В репертуарі театру постійно присутні твори не тільки світових класиків та сучасних драматургів, але й українських драматургів та письменників, а також вистави, присвячені історії України (епічна драма «Голодна кров», О. Олесь «По дорозі з...» Л. Українка «Руфін і Прісцилла», М. Гоголь «Портрет»).

?

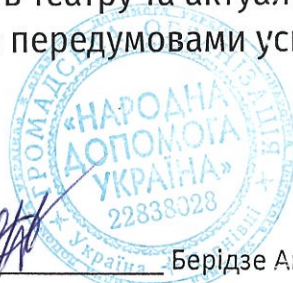
Драматургічний матеріал Лесі Українки є добре знайомим для театру. З 2007 році театр «Віримо» став першим театром (не тільки в Україні), який поставив виставу за поетичною драмою «Руфін і Прісцилла». Вистава здобула три нагороди на регіональному фестивалі «Січеславна» (за сценографію, режисуру та як найкраща вистава) та стала лауреатом (за кращу жіночу роль) Всеукраїнського театрального фестивалю «Леся Українка й театр на межі тисячоліть».

?

Багаторічний творчий досвід митців театру та актуальність драми Л. Українки «Орґія» для сьогодення є передумовами успішного створення вистави своєю сучасного театру.

Виконавчий директор

ГО «Народна допомога Україна»



Берідзе Анастасія Аркадіївна

Чому проект є унікальним?

Унікальність даного проекту полягає в:

?

- його діалогічності. При розробці проекту, автори виходили із того, що творчість Лесі Українки була великою культурною драмою, гранною впродовж усього XX та початку XXI сторіччя при «гучній тиші» порсжнього залу. Діяльність проекту спрямована на те, щоб актуалізувати творчість та постать Лесі Українки в декількох площинах: митцями через створення та представлення вистави та глядачами через участь в театралізованому форумі «Я – Леся Українка»;

?

- обраному драматургічному матеріалі. Поетичну драму «Оргія» в Україні ставили рідко. В даний час, її немає в жодному театральному репертуарі. Театральне втілення поетичної драми «Оргія» засобами сучасного театального мистецтва, із використанням цифрових технологій та відео-арт, мовою, зрозумілою та цікавою молодому глядачеві, зі збереженням проблематики твору та акцентуванням його актуальності для сучасної України, робить проект унікальним;

?

- синергії зусиль творчого та менеджерського складу команди задля досягнення високої якості створеного культурного продукту (вистави, відео-версії вистави) та його промоції та донесення широкій аудиторії (організації туру Україною, організації театралізованих форумів в кожному місті туру), інформаційної кампанії проекту.

Чому проект є інноваційним?

Автори проекту виходять із того, що основною проблемою, яку вирішує проект є відновлення шляхетського пласту української культури, уособлення якого є постать та творчість Лесі Українки. Вирішення цієї проблеми стане можливим завдяки таким інноваціям:

?

- Створення театральної вистави за поетичною драмою Лесі Українки «Оргія», із включенням авторки до дійових осіб вистави і використанням медійних та цифрових технологій в візуальному вирішенні вистави;

?

- Впровадження нового формату взаємодії із широкою цільовою аудиторією – театралізованого форуму «Я – Леся Українка», із поєднанням митецького, соціального та психологічного підходів у налагодженні контакту із споживачами культурного продукту і актуалізації постаті Лесі Українки;

?

- Розширення індивідуального досвіду митців-виконавців проекту через

участь у створенні вистави, організації театральних форумів у форматі спілкування із глядачами, участі в створенні відео-зерсії вистави;

?

- Посилення культурного менеджменту сектору «перформативне та сценічне мистецтво» через впровадження новітніх форм та методів роботи, відповідних сучасному соціально-культурному середовищу та співпрацю митців із професійними культурними менеджерами;

?

- Розвиток в широкій аудиторії здібності не тільки дивитись вистави, але й бачити та розуміти, підніматись від живого споглядання до критичного мислення, чого вимагає поетичний театр Лесі Українки.

Основна мета проекту

Метою даного проекту є внесок у відновлення шляхетського, аристократичного, елітарного пласту української культури через актуалізацію постаті та драматургічної творчості Лесі Українки; відкриття діалогу між її творчою спадщиною та сучасними реципієнтами, шляхом створення театральної вистави, її популяризації в регіонах України, комунікації із широкою аудиторією через проведення театралізованих форумів та створення супрєсвідних культурних продуктів (відео зерсії вистави, арт буку).

Цілі проекту

Ціль

Актуалізація постаті та драматичної спадщини Лесі Українки через інноваційне театральне вирішення поетичної драми «Оргія» (жанр - "смертельний диспут")

Завдання

1) Провести репетиційний процес, який включає драматичне, сценічне, художнє, візуальне вирішення драматургічного матеріалу: обговорення поетичної драми «Оргія» (надзавдання, кснфлікт, актуальність) → «Занурення до матеріалу» - етюди на тему твору (пластичні та із текстом авторки) → Пошук сценічного втілення матеріалу через «спосіб існування актрів». → Пошук музичного матеріалу для вистави. → Пластичне втілення вистави (тренінги із режисером та хореографом). → Репетиція окремих частин (епізодів) та об'єднання в єдине ціле – виставу); 2) Поставити digital виставу за драмою «Оргія» творчим колективом дніпровського драматичного молодіжного театру «Віримє».

Виконавчий директор

ГО «Народна допомога Україна»



Берідзе Анастасія Аркадівна

Результат 1

Мінімум 10 прем'єрних показів вистави в м. Дніпро для мін. 1 000 глядачів

Результат 2

Мінімум 10 показів вистави в рамках туру Україною для мін. 2 000 глядачів

Індикатори досягнення результатів

- фото/відео фіксація вистав;
- списки глядачів;
- відгуки глядачів в соціальних медіа;
- рецензії в регіональних / національних ЗМІ.

Ціль

Залучення широкої аудиторії до процесу обговорення постаті та творчості Лесі Українки через участь в театралізованому форумі «Я – Леся Українка».

Завдання

1. Розробити формат проведення заходу, за участі команди проєкту (менеджерів та митців (акторів)); 2. Провести інформаційну кампанію задля залучення потенційних учасників форумів (в соціальних медіа, ЗМІ, під час вистав); 3. Пояснити мету заходу учасникам – озвучення голосу Лесі Українки нашими сучасниками; 4. Забезпечити запис (фотографування та документування) кожного заходу, для подальшої обробки матеріалів для створення арт-буку.

Результат 1

Розробка інноваційного формату культурного заходу – театралізованого форуму «Я – Леся Українка»

Результат 2

Проведення мінімум 5 форумів в м. Дніпро за участі мін. 400 осіб та мін. 10 форумів в рамках туру за участі мін. 800 осіб (прогнозована кількість учасників одного форуму - 80 осіб).

Індикатори досягнення результатів

- сценарій проведення форуму;
- фото/відео фіксація;
- реєстраційні списки учасників;
- відгуки в соціальних медіа.

Виконавчий директор

ГО «Народна допомога Україна»



Берідзе Анастасія Аркадіївна

Ціль

Створити супутні культурні продукти (відео версію вистави та арт-бук), які дозволять розширити аудиторію проекту та посилити його вплив на національному рівні.

Завдання

1. Розробити відео-формат вистави та технічно втілити її запис; 2. Провести аналіз та узагальнення матеріалів, зібраних в процесі реалізації проекту, та створити арт-бук; 3. Провести інформаційну кампанію в соціальних медіа, ЗМІ, культурних та театральних публіках та осередках задля промоції відео версії вистави та арт-буку.

Результат 1

Відео версія вистави розміщена на мінімум 3 ресурсах, до завершення проекту відео версію вистави побачили мін. 2 000 користувачів мережі Інтернет

Результат 2

Арт-бук проекту видано у кількості 1 000 примірників, 100% видання буде поширено в рамках проекту.

Індикатори досягнення результатів

- 1) Кількість заходів на сторінки, де розміщено виставу, час перегляду, активність, відгуки.
- 2) Реєстраційні данні видання, списки отримувачів, відгуки власників.
- 3) Інформаційною кампанією проекту охоплено мін. 10 000 осіб (аналітика соціальних сторінок, кількість підписників, реакцій, коментарів, власних дописів, репостів, поширень за хештегом).

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

ПЦА 1 – учні старших класів та студенти середніх та вищих навчальних закладів (16-20 років) – глядачі вистави та учасники форуму, які живуть в 10-ти населених пунктах реалізації проекту (мін. 500 осіб)

Потреби: сприймати сучасне мистецтво та отримувати сучасні культурні продукти, брати участь в інтерактивних заходах.

Проблеми: низький рівень цікавості до української класики та драматичного театру.

ПЦА 2 – молодь (20 – 35 років), яка відвідує театр та цікавиться сучасним театральним мистецтвом (глядачі вистави та форуму, 10 населених пунктів)

Виконавчий директор

ГО «Народна допомога Україні»



Берідзе Анастасія Аркадіївна

реалізації проекту) (мін. 2 000 осіб).

Потреби: новий, якісний театральний культурний продукт, можливість висловлення власної точки зору та комунікації із митцями та культурними менеджерами.

Проблеми: надмірна кількість неякісного комерційного «театрального продукту»; поверхневі знання про постать Лесі Українки; відсутність знань про зв'язок Лесі Українки та пласту аристократичної культури України.

ПЦА 3 – жінки із активною громадянською позицією – глядачки вистави та учасниці форумів (10 населених пунктів реалізації проекту) (мін. 1000 осіб).

Потреби: врахування гендерної специфіки при створенні нового культурного продукту, актуалізація життя та творчості видатних українських жінок.

Проблеми: недостатня кількість феміністичних проектів в сучасній культурній площині, брак інтерактивних заходів, які б висвітлювали таку тематику.

ПЦА 4 – активні користувачі Інтернету та поціновувачі цифрових технологій, які дивитимуться відео версію вистави (Україна) (мін. 2 000 осіб)

Потреби: доступ до якісного культурного продукту, створеного із використанням цифрових технологій та розміщеного на надійних веб-ресурсах

Проблеми: відсутність інформації про такий контент, обмежений доступ до нього.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

ОЦА 1 – українські театрознавці, літературознавці, які займалися / займаються сучасними дослідженнями постаті / драматургічного спадку Лесі Українки.

Потреби: новітні сучасні методи та форми вивчення та висвітлення творчості видатних українських митців та літераторів.

Проблеми: панування в культурній площині традиційного консервативного підходу до аналізу творчості видатних українських діячів культури

ОЦА 2 – вчителі та викладачі української літератури, які зможуть використовувати матеріали проекту в процесі викладання творчості Лесі Українки в школах та вишах.

Потреби: зацікавити молодь (старшокласників та студентів) творчістю класиків, передати сучасність класики молодому поколінню.

Проблеми: низький рівень цікавості до творів класиків, стереотипні уявлення про їх постаті та творчість

ОЦА 3 – студенти театральних вишів (режисерських та акторських факультетів)

Потреби: використання в процесі навчання сучасного бачення та методів дослідження/втілення творчості українських митців, діячів культури, письменників

Проблеми: застосування формалізованих, консервативних підходів у навчальному процесі, низький рівень обізнаності та зацікавленості творчістю українських класиків.

ОЦА 4 – громади міста Чернівців (заявника проекту) та м. Дніпро (партнера проекту)

Потреби: урбаністичний розвиток, налагодження діалогу та співпраці між Сходом та Заходом.

Проблеми: брак культурних та креативних платформ, які б створювали сучасний культурний продукт, брак активності в процесах культурного залучення.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Культурні потреби та інтереси цільових груп були визначені, виходячи із попереднього досвіду роботи організації – заявника (зокрема, щодо потреб жінок із активною громадянською позицією, активних користувачів цифрових технологій – з досвіду співпраці із такими цільовими групами в попередніх проектах) та партнера: комунікація із глядачами театру «Вірино»: особиста, книга відгуків та пропозицій, соціальні медіа; аналіз запитів глядачів щодо формування репертуару театру (зважаючи на попередній успішний досвід створення театральної вистави за поетичною драмою «Руфін і Прісцилла», запити на нові роботи за п'єсами Лесі Українки є постійними).

Представники цільових груп були залучені на етапі підготовки проектною пропозиції (як з боку потенційних учасників та їх сфер цікавості, так і з боку експертів (театрознавців, літературознавців). Окрім безпосередньої участі в проекті, останні так само будуть залучені до планованої пост-проектної діяльності (промоція супроводних продуктів проекту, відвідування вистави, розвиток успішного партнерства, започаткованого в проекті).

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

ПЦА 1 – учні старших класів та студенти середніх та вищих навчальних закладів (16-20 років) завдяки перегляду вистави та участі в форумі зможуть сприйняти Лесю Українку та її творчість як актуальне та цікаве культурне явище, представлене засобами сучасного мистецтва та комунікації, усвідомити елітарність драматургії Лесі Українки на противагу «культурній продукції» мас маркету.

ПЦА 2 – молодь (20 – 35 років), яка відвідує театр та цікавиться сучасним театральним мистецтвом отримає новий якісний театральний продукт (виставу). Завдяки участі в форумі, спробі озвучити голос Лесі Українки в сучасному світі, зможе відмовитись від поверхневих та стереотипних уявлень про авторку та стати амбасадорами Лесі Українки як представниці аристократичної української культури.

ПЦА 3 – жінки із активною громадянською позицією стануть споживачами нового якісного культурного продукту, який ґрунтується на творчості видатної української жінки, взяти участь в заходах проекту та висловити власну точку зору із врахуванням гендерних та феміністичних аспектів.

ПЦА 4 – активні користувачі Інтернету та поціновувачі цифрових технологій отримають доступ до відео-версії вистави, створені із використанням цифрових технологій. Зможуть подивитися виставу в зручному для себе форматі та стати споживачами інформаційної кампанії проекту, впровадженої в соціальних медіа.

ОЦА 1 – українські театрознавці, літературознавці, які займалися / займаються сучасними дослідженнями постаті / драматургічного спадку Лесі Українки, завдяки втіленню проекту ознайомляться із пропозованими сучасними методами та формами актуалізації творчості Лесі Українки, на противагу існуючому традиційному консервативному підходу.

ОЦА 2 – вчителі та викладачі української літератури отримають інформацію про заходи туру та зможуть мотивувати учнів до відвідування вистав; отримають доступ до відео-версії вистави та зможуть організувати перегляд та обговорення із учнями. Таким чином, завдяки інноваційним підходам, використаним в проекті, зможуть зацікавити учнівську та студентську молодь творчістю Лесі Українки.

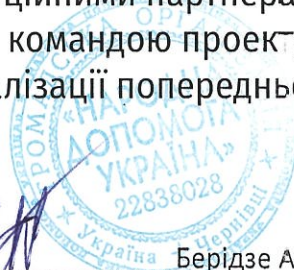
ОЦА 3 – студенти театральних вишів (режисерських та акторських факультетів) та студенти філологічних факультетів зможуть використовувати напрацювання проекту в навчанні, дослідницькій та

творчій діяльності.

ОЦА 4 – громади міста Дніпро та м. Чернівці отримають новий культурний продукт (виставу) та формат спілкування (форум). Жителі обох громад будуть активно залучені до заходів проекту, що покращить діалог між Сходом та Заходом.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними

Департаменти культури Чернівецької та Дніпровської міської ради. Культурні заклади (театри, хаби, тощо), де будуть відбуватись вистави та форуми під час проведення туру. Регіональні та національні засоби інформації. Лідери думок, блогери. І заявник, і партнер мають багаторічний успішний досвід співпраці із міською владою в своїх регіонах, зокрема – департаментами культури, представники якого будуть максимально поінформовані про діяльність проекту, запрошені до участі у відповідних заходах, ознайомлені із процесом реалізації проекту (можливими змінами та доповненнями). Музей історії міста Дніпра (директор Капустіна Надія Іванівна). Дніпро знаходиться далеко від Волині – малої Батьківщини Лесі Українки, але місто безпосередньо пов'язане з історією родини Лесі Українки. Відомий історик та перший директор Дніпропетровського історичного музею, академік Дмитро Яворницький все життя підтримував дружні відносини із родичами псетки. Він листувався з матір'ю, письменницею Оленою Пчілкою. Д. Яворницький сприяв працевлаштуванню молодшої сестри, Ольги Косач-Кривинюк в патронаж Катеринославської земської управи. В Катеринославі сестра Леся Українки прожила 10 років разом із чоловіком та сином. Була лікарем, займалась амбулаторним прийомом хворих, сприяла всиновленню дітей сиріт. Вела активну громадську роботу, направлену на відродження української культури, була хранителькою архіву творів сестри та її біографом. Леся Українка побувала в Катеринославі лише проїздом, під час подорожі до Криму в 1891 році. Вона побувала на дніпровських порогах, які згадувала в своїх творах. Тому участь музею історії Дніпра в заходах проекту є актуальною як для історії міста, так і для культурного сьогодення. Для того, щоб забезпечити успішну взаємдію та співпрацю із культурними закладами у місцях проведення туру, з першого місяця реалізації проекту розпочнуться переговори із потенційними партнерами в кожному із регіонів, які документуватимуться командою проекту. Оскільки організація – заявник, в тому числі, завдяки реалізації попереднього проекту за



підтримки УКФ, має встановлені контакти та партнерства із представниками культурних та креативних індустрій в містах туру, організація використає ці зв'язки для отримання інформації про культурні заклади, які зможуть стати майданчиками діяльності проекту в кожному місті туру. Також, наявні партнерські ресурси допоможуть поширити інформацію в регіонах про заходи туру. оскільки дійсні партнери організації, представники культурних та креативних індустрій є лідерами думок в своїх регіонах. Заявник та партнер мають розгалужені зв'язки та досвід успішної співпраці як із регіональними, так і національними ЗМІ, які будуть максимальнo використовувати в процесі реалізації проекту, згідно комунікаційної стратегії, розробленої командою. Заявник та партнер так само вкленені в успішній комунікації із українськими блогерами та лідерами думок (планується залучення театральних та культурних блогерів, літературних критиків).

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Проект покликаний творити високу культуру та вчити її аналізувати. Лєся Українка - драматург і культурна героїня XXI століття (Віра Агеєва) Обираючи в якості драматургічного матеріалу для створення театральної вистави поетичну драму Лєсі Українки «Оргія», команда проекту прагне реставрувати «цілу систему загублених смислів», систему, органічним складником якої колись була шляхетська українська культура. Драматичні твори, які сучасникам Лєсі вважалися дуже далекими від України та українських суспільних проблем, у XXI столітті набули гостро актуальних сенсів. Чим брутальніша і агресивніша стає політика «імперії третього риму» стосовно України, тим важливішими для нас стають роздуми і вчинки Антея, головного героя «Оргії». Серед лідерів думок, які готові підтримати проект в інформаційному просторі – літературознавець Олександр Бойченко, директор Музею історії Дніпра Надія Капустіна.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

При розробці комунікаційного плану проекту, команда виконавців виходила із багатокомпонентної структури заходів проекту, а саме:

- 1) Комунікація в м. Дніпрс (місто, в якому створюється культурний продукт проекту):
 - комунікація із зацікавленими сторонами – органами влади, ЗМІ, лідерами



думок, має на меті оголосити старт проекту та донести його ключові повідомлення та буде забезпечена через засоби масової інформації (телеканали, радіо, інтернет ЗМІ), листування та особисту комунікацію із органами влади, проведення прес-конференції на старті проекту, запрошення лідерів думок / блогерів на репетиції (в Дніпрі);

- комунікація із ПЦА № 1. Оскільки в даному аспекті виконавцям проекту важливо налагодити канал комунікації із молоддю, для цього буде використано Інстаграм заявника та партнера (пости, сторіз, опитування). Мета – максимально підвищити цікавість користувачів Інстаграм до проекту, привчити їх стежити за процесом його реалізації та відвідати виставу / театралізований форум на етапі проведення цих заходів в Дніпрі;
- комунікація із ПЦА № 2 та ПЦА № 3 буде реалізована через соціальні медіа заявника та партнера (Інстаграм та Фейсбук), інформування на сайті театру, розміщення інформації про проект в тематичних пабліках, співпрацю із регіональними блогерами;
- зовнішні джерела комунікації: розміщення візуалізації проекту на сіті-лайтах, в креативних хабах, молодіжних хабах та арт-галереях, вишах та коледжах обох міст.

2) Комунікаційна стратегія туру (презентації вистави, організація форуму) (10 міст України)

- комунікація із потенційними партнерами в регіонах буде забезпечена шляхом проведення попереднього аналізу, із використанням вже налагоджених заявником партнерських зв'язків, контактів, та здійснена шляхом офіційного листування, телефоном та e-mail. Комунікація з м. Чернівці, де буде завершено тур, буде забезпечена завдяки ресурсам організації - заявника (використання ресурсів в соціальних медіа, партнерських ресурсів, ЗМІ);
- комунікація із ЗМІ обраних регіонів буде забезпечена шляхом анонсування туру в ЗМІ національного рівня, комунікації із провідними регіональними ЗМІ через листування / телефонний зв'язок / надсилання анонсів, запрошення представників ЗМІ на прес-конференцію в кожному місті туру, а також виставу та форум;
- комунікація із потенційними глядачами (ПЦА №1, 2, 3 в регіонах) буде забезпечена через соціальні медіа виконавця та партнера проекту, в тому числі, завдяки оплачуваній рекламі в соціальних медіа, а також через висвітлення туру в ЗМІ, блогах;
- для усіх міст туру передбачено використання каналів зовнішньої реклами – сіті-лайти та афіші із анонсом вистави та інших заходів проекту;

3) Комунікація щодо супровідних культурних продуктів, створених в рамках проекту:



- інформування ГЦА № 4 про створення та розміщення на відповідних майданчиках відео версії вистави (через соціальні медіа Фейсбук та Інстаграм (в тому числі оплачувану рекламу), театральні та культурні блоги, Інтернет – ЗМІ із наданням прямого посилання на майданчики, де відео версія доступна для перегляду;
- презентація арт-буку (фізичний захід в м. Чернівці та м. Дніпро) із запрошенням цільових аудиторій проекту (прямих та опосередкованих), промоція арт-буку через соціальні медіа, співпрацю із бібліотеками вишів та шкіл.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

м. Дніпро: телеканали "Суспільне Дніпро", "Відкритий", "Дніпро ТВ", журнал про культуру Дніпра КУСТ (мін. 2 матеріали на кожному із названих ЗМІ)

м. Чернівці: телеканали "Суспільне Чернівці", "ТВА", медійні агенції "Шпальта", "АСС" , Радіо 10 (мін. 2 матеріали в кожному із названих ЗМІ)

Національний Інтернет - ресурс Theatre.Love (перший у світі сервіс рекомендацій у сфері театрів)

В процесі реалізації проекту, передбачається активна співпраця із ЗМІ в регіонах - містах проведення туру.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?

На рівні м. Дніпро:

- Зацікавлені сторони – мін. 50 організацій / осіб;
- ПЦА № 1 – мін. 15 000 осіб (органічне / платне охоплення);
- ПЦА № 2, № 3 – мін. 20 000 осіб (органічне / платне охоплення);
- Зовнішні джерела комунікації (мін. 10 000 осіб).

На національному рівні:

- Потенційні партнери в регіонах (мін. 30 організацій)
- Національні ЗМІ (розміщення мін. 1 матеріалу про тур із охопленням мін. 100 000 осіб)
- Регіональні ЗМІ (охоплення в кожному регіоні мін. 10 000 осіб)
- Соціальні медіа виконавця та партнера проекту (охоплення в кожному регіоні мін. 5000 осіб (органічне та оплачуване)
- Зовнішня (візуальна) комунікація в регіонах (охоплення мін. 2 000 осіб в

Виконавчий директор

ГО «Народна допомога Україна»

Берідзе Анастасія Аркадіївна



кожному регіоні)

На рівні промоції супровідних культурних продуктів, створених в проекті:

- перегляди відео-версії вистави (2000 користувачів);
- поширення 100% накладу арт-буку (1 000 примірників) в рамках впровадження проекту.

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети проекту?

Підтвердженням досягнення мети проекту стане:

- 100 % відвідуваність вистави в рамках туру та повноцінна участь в форумі реципієнтів створеного культурного продукту;
- 100% відвідуваність вистави, її популярність серед цільової після завершення проектної діяльності (мін. 50% глядачів – старшокласники та студенти);
- Висока кількість (мін. 5 000 щорічно) переглядів відео-версії вистави;
- Відгуки експертів (театрознавців, культурологів) щодо успішності вирішення творчих завдань проекту;
- Підвищення інтересу молодшої аудиторії до творчості Лесі Українки (творчі та наукові дослідження, дипломні роботи в коледжах та вишах).

Довгострокові результати проекту:

- Позиціонування постаті та творчості Лесі Українки як уособлення шляхетської, елітарної української культури в театрі, кінематографі, літературознавстві, живописі, дизайні;
- Поява нового покоління культурних реципієнтів (ПЦА № 1 через три – п'ять років), яке має розвинене абстрактне мислення, сучасне уявлення про знакові постаті української культури та достатні знання та вміння для самостійної реалізації нових культурних проектів;
- Презентація українського культурного продукту на міжнародному рівні з метою брендування країни через культуру (участь дніпровського театру «Вірімо» в міжнародних театральних фестивалях із виставою «Срґія»).

Діяльність проекту забезпечить впровадження події національного рівня, яка актуалізує творчу спадщину знакової постаті української культури – Лесі Українки в сучасному культурному контексті, як уособлення шляхетського пласту української культури, актуалізує малознаний широкую аудиторію творів – поетичну драму «Орґія», розширить відомості про особистість та творчість Лесі Українки шляхом художнього вирішення вистави – включення Лесі Українки до дійових осіб та шляхом проведення театралізованого форуму «Я – Леся Українка» для реципієнтів створеного в

Виконавчий директор

ГО «Народна допомога Україна»



Берідзе Анастасія Аркадіївна

проекті культурного продукту. Діяльність проекту також включає супутні ініціативи – створення двох додаткових культурно-мистецьких продуктів – відео-версії вистави та видання арт-буку за результатами реалізації проекту.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту

Суспільна цінність даного проекту полягає в реалізації гендерного аспекту, а саме акцентуванні на постаті видатної української жінки.

Тема культурного колоніалізму, яку розкриває обраний твір є також актуальною в сучасній політичній площині, та пов'язана з питаннями підтримки державної мови та збереження української культурної ідентичності в ситуації російської агресії.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Для досягнення кількісних та якісних результатів проекту та втілення максимальної кількості його компонентів, командою проекту прийнято рішення про вільний вхід глядачів на вистави та форуми які відбуватимуться в рамках проекту. Однак, для розуміння попередньої кількості учасників кожного заходу як у м. Дніпро, так і в містах туру, та дотримання заходів карантинної безпеки, буде організовано попередню реєстрацію потенційних глядачів через комунікаційні канали заявника та партнера (Інстаграм, Телеграм, заповнення гугл-форми). За наявності вільних місць та дотримання норм безпеки, ті глядачі, які не встигли зареєструватись попередньо, однак бажають відвідати виставу / форум також будуть допущені до перегляду. Усі культурні продукти, створені в рамках проекту, будуть публічно представлені широкій аудиторії: прем'єра вистави та тур Україною (вистави та проведення форумів); розміщення відео версії вистави на відповідних онлайн-платформах та промоція відес-версії, презентація арт – буку та його поширення серед цільових аудиторій. Вистава, створена в рамках проекту, залишатиметься в репертуарі театру, відповідно, буде доступною для перегляду мін. протягом 3 – 5 років після завершення проекту.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Довгостроковий вплив проекту буде забезпечено:

- через збереження створеної вистави в репертуарі театру «Вірино»;
- через збереження доступу для перегляду відео-версії вистави реципієнтам з інших регіонів;



- через участь театру «Вірино» із виставою «Оргія» в національних / міжнародних театральних фестивалях (поширення досвіду, набутого в рамках проекту).

Заявник та партнер готові надалі співпрацювати із УКФ задля поширення інформації про проєкт через різні канали комунікації.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проєкту?

Організація - заявник планує використовувати набутий досвід співпраці із культурною інституцією (театром) в реалізації майбутніх проєктів, як у співпраці із партнером, так і з іншими культурними організаціями та представниками креативних індустрій зі сфери перформативного мистецтва та інших культурних та креативних галузей.

В рамках проведення туру Україною, організація заявник планує посилити існуючі партнерські зв'язки з представниками культурних та креативних індустрій, започатковані в попередньому проєкті реалізованому за підтримки УКФ та створити нові колаборації.

Команда проєкту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

1. Берідзе Анастасія Аркадіївна

Роль у проєкті

Керівник проєкту

Перелік основних обов'язків

- загальна координація проєкту; - координація процесів укладання угод з персоналом проєкту та найманими фахівцями; - координація укладання угод із надавачами послуг; - координація діяльності проєкту (заходів в м. Дніпро, туру (вистав та форумів), створення супровідних культурних продуктів); - моніторинг проєкту; - підготовка фінальної звітності (описової, фінансової, аудиторської).

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

70%

Виконавчий директор

ГО «Народна допомога Україна»



Берідзе Анастасія Аркадіївна

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Виконавчий директор ГО «Народна допомога Україна» (з лютого 2013 року). Засновник проекту FortelUA (2014р.). Координатор роботи краф-хабу FortelUA (з 2017р.) Проектний менеджер. Управління персоналом.

Серпень, 2011 року – Грудень, 2012 Посада: тренер, PR менеджер Проект “Інновативні шляхи соціального включення бездомних людей в Україні” (впроваджений ГО «Народна допомога Україна»). Розробка тренінгових програм для людей, неконкурентоздатних на ринку праці. Проведення тренінгів в містах проекту (Київ, Львів, Чернівці). Організація та координація PR- заходів та подій проекту (семінарів, тренінгів, конференцій).

Липень, 2011 – Лютий, 2012 Посада: Тренер в тренінговій компанії «Територія бізнесу» Проведення тренінгів та семінарів на замовлення Державної служби зайнятості.

Жовтень, 2009 – Липень, 2011 Посада: Регіональний менеджер проекту «Професійна інтеграція: інноваційні шляхи соціального включення вразливих верств населення в Україні». Менеджмент роботи соціально-економічної майстерні в Чернівцях; Організація робочих зустрічей та семінарів в рамках проекту; Організація семінарів за участі австрійських експертів, організація навчального візиту до Австрії; Контакти із ОМС (міська рада, департаменти), Міністерством соціальної політики України; Організація та координація PR- заходів та подій проекту (семінарів, тренінгів, конференцій).

Серпень 2008 – Липень 2009 Посада: HR-менеджер, менеджер по роботі із комунікаціями ТОВ «Карпати Автоцентр» (офіційний дилер Volkswagen в м. Чернівці) Пошук персоналу, проведення співбесід; Ведення кадрової документації та звітування Розробка комунікаційної стратегії, робота із рекламними агенціями. Реєстрація контрактів та угод, змін до установчих документів.

Лютий, 2003 – Липень, 2008 ГО «Народна допомога» Посада: адміністративний менеджер, PR – менеджер. Організація PR заходів (підготовка прес-релізів, організація прес-конференцій, круглих столів тощо). Логістика семінарів, тренінгів, конференцій. Ведення угод та контрактів. Розробка комунікаційної стратегії. Написання проектів.

Серпень 2001 – вересень 2002, ЧНУ імені Юрія Федьковича, кафедра



слов'янської філології та порівняльного літературознавства, викладач

Відвідані тренінги, навчальні програми та семінари:

- «Законодавство України про джерела фінансування НПО та їх оподаткування. Одержання і надання гуманітарної допомоги» (USAID), 2003 - «Тренінг для тренерів» (Товариство Лева, Львів, USAID), 2004 - «Недержавні організації та ЗМІ: техніки співпраці» (Програма підтримки громад та соціального розвитку (SHAP) в Україні, Білорусі та Молдові), 2004 - Stronger Civil Society in Ukraine – Better Wider EU Neighborhood (Train-The-Trainers Program, Academia Istropolitana Nova, Slovak Aid), 2005 - Сучасний проектний менеджмент та управління з використанням ІКТ". Проект «Розбудова демократії та можливостей державної служби в Україні», 2006 - «Управління комунікацією» (Проект TACIS «Розбудова громадянського суспільства»), 2008 - Promoting Independent Media Through Desktop Publishing (The Polish - Czech - Slovak Solidarity Foundation), 2008 - Міжнародна школа соціального підприємництва SELab, Латвія – Україна, 2017 - The autonomy paths: Mutual learning Seminar on accompaniment for social and work integration of disadvantaged people in CEI countries / CEI Central Europe Initiative – Cooperation Activity Program/ Флоренція, 16-18 жовтня, 2017 - Towards the realization of full potential: Empowerment of women in economic, social and political realms/ Regional Course for Moldova, Georgia and Ukraine/ Slovak Aid/ 20-26 листопада, 2017 - Школа проекту «Common Space for Creative and Cultural Industries» (Програма сприяння територіальному співробітництву країн Східного партнерства «Молдова – Україна»), червень 2018 року, Молдова – жовтень 2018 року - ViabilityNet 3.0 (тренінгова програма із розвитку громади), «Nadace Via», за підтримки Фонду Чарльза Стюарта Мотта

ПРОФЕСІЙНА ССВІТА 1996 – 2001 Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича Магістр філології, спеціальність – порівняльне літературознавство.

ДОДАТКОВІ НАЗИЧКИ SMM, контент-менеджмент, копірайтинг

МОВИ Українська (вільно), російська (вільно), англійська (intermediate)

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
трудоий договір



Виконавчий директор

ГО «Народна допомога Україна»

Берідзе Анастасія Аркадівна

ПІБ члена команди

Доготар Ольга Валентинівна

Роль у проєкті

Комунікаційний менеджер проєкту

Перелік основних обов'язків

Розробка та контроль за впровадженням комунікаційної стратегії проєкту
Загальний контроль за дотриманням реалізації комунікаційної стратегії в соціальних мережах (Instagram, Facebook). Наповнення контенту соціальних мереж. Розробка візуалізації проєкту. Збір відгуків та їх презентація на сторінках соціальних мереж. Логістика туру проєкту. Комунікація із партнерами в регіонах, ЗМІ. Підготовка до проведення прес конференцій. Реєстрація учасників форумів. Контроль за створенням арт-буку проєкту.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

70%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

6 років досвіду PR/SMM менеджменту. 2 роки досвіду менеджменту арт-хабу. Фахівець із розробки PR-стратегії, організації та модерування заходів
Професійні вміння: SMM менеджер, таргетолог. Розробка стратегій просування аккаунтів в соціальних мережах. Рекламні креативи. Візуальні креативи. Обробка фото та розробка цифрових дизайнів для соціальних медіа.

Програми: Canvas, Photoshop, Lightroom, Inshoot, Snapseed
Аналіз Google forms, робота з Google disk та Google photo.

Досвід роботи

«Школа – інкубатор для сектору «дизайн та мода» (жовтень – листопад 2019)

Контроль за процесом заповнення апікаційних форм (дотримання дедлайнів) та контакти з учасниками на етапі заповнення форм (консультування, інформування)

Обробка заповнених анкет та попередня оцінка

Контакти із учасниками на етапі відбору, підтвердження участі, інформування про логістичні деталі подорожі та навчання, забезпечення присутності усіх учасників на навчання в закритій групі в Facebook



Створення логістичних чатів та контакти із учасниками в чатах, повна інформаційна підтримка учасників протягом їх подорожі до локації заходу

Наповнення контенту соціальних мереж (сторінок організації – партнера)

Розробка, візуалізація та дизайн окремого аккаунту проекту в Instagram

Ведення аккаунту проекту в Instagram

Збір фідбеків та їх презентація на сторінках соціальних мереж

Модерація неформальних комунікаційних сесій під час проведення навчання для кожної з груп

FortelUA 2017 - 2020 PR/event manager Координація та адміністрування роботи крафт-хабу FortelUA, планування та проведення заходів. створення баз даних, координація навчальних заходів

SMM Triven 02/2006 - 09/2017 PR-менеджер. адміністратор Розробка та впровадженні рекламних кампаній, формування замовлень, підготовка контрактів та угод із партнерами, адміністрування поточної діяльності компанії, SMM

Курси: «Netology – SMM менеджер», «Інтернет – маркетолог від А до Я», «Реклама в соціальних мережах»

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

ПІБ члена команди

Петренко Володимир Євгенович

Роль у проекті

Художній керівник проекту, режисер

Перелік основних обов'язків

- координація митецьких компонентів проекту; - організація взаємодії із ключовими стейкхолдерами проекту (органами влади, партнерськими культурними інституціями, ЗМІ) у Дніпрі; - розробка та втілення художнього вирішення вистави за поетичною драмою Лесі Українки «Оргія»; - координація репетиційного процесу; - координація вистав під час проведення туру; - координація створення відео версії вистави.

Виконавчий директор

ГО «Народна допомога Україна»



Берідзе Анастасія Аркадіївна

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Володимир Євгенович Петренко - засновник і художній керівник театру "Вірино!".

Заслужений діяч мистецтв України, лауреат премії Національної Спілки Театральних Діячів України ім. Сергія Данченка, лауреат премії ім. Володимира Блатвського, неодноразовий лауреат премії ім. Іллі Кобринського.

Перший заступник голови Дніпровського Міжрегіонального відділення Національної Спілки Театральних Діячів України.

Народився в місті Павлоград (Дніпропетровська область).

У 17 років розпочав свій творчий шлях в Павлоградському театрі ім. Б. Захави під керівництвом Анатолія Рєви, де прослужив актором 10 років. У цьому ж театрі дебютував як режисер.

У 1991 році закінчив Харківський державний інститут культури і мистецтв, а потім в 1999 році закінчив режисерський факультет Київського державного інституту театрального мистецтва ім. І. К. Карпенка-Карого (майстер курсу С. Данченко).

У 1991 році приїхав в місто Дніпропетровськ і організував театральну студію на базі Палацу Дітей та Юнацтва, що стала згодом театром «Вірино!».

На рахунку режисера близько 50 постановок в театрі «Вірино!» та інших театрах України.

2019 рік - експерт УКФ в програмі "Знакові події"

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір ЦПХ

ПІБ члена команди

Слюсар (Калмикова) Катерина Олегівна

Роль у проекті

асистент художнього керівника проекту; актриса

Перелік основних обов'язків

виконання ролі Лесі Українки у виставі «Оргія»; координація

Виконавчий директор

ГО «Народна допомога Україна»

Берідзе Анастасія Аркадіївна

презентаційних, інформаційних заходів проекту в м. Дніпро; реалізація комунікаційної стратегії проекту в соціальних мережах театру «Вірино»; логістика туру в рамках проекту; модерація форумів в рамках проекту; участь в презентаційних заходах проекту; участь в створенні відео версії вистави.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Актриса театру та кіно, педагог, режисер

Освіта:

Харківський Державний Університет мистецтв (спеціальність – актриса драматичного театру та кіно)

Дніпропетровський Державний Університет (спеціальність українська та іноземна філологія, мистецтвознавство)

Основне місце роботи: Дніпровський драматичний театр «Вірино».

В театрі з 9 років. За час роботи в театрі, зіграла десятки ролей, головних та другорядних. В 2020 році в якості режисера поставила виставу «Острів INISHMAAN» за п'єсою Мартіна Макдонаха, за цю роботу отримала нагороду за найкращу режисуру в рамках вищої театральної премії Січеславна 2020.

Нагороди за акторську роботу:

- за найкращу жіночу роль другого плану в виставі «Дульсінея Тобоська»;

- найкраща молода актриса (вистава «Голодна кров»)

З 2009 року веде активну педагогічну діяльність, викладає основи акторської майстерності. Разом із своїми студентами поставила шість вистав французькою мовою, які стали учасниками європейських фестивалів та були показані в рамках гастролей у Франції.

З 2019 року знімається в кіно («Безславні кріпаки», головна жіноча роль)

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір ЦПХ

ПІБ члена команди

Марія Пашкурєва-Петренко (Петренко)

Виконавчий директор
ГО «Народна допомога Україна»



Берідзе Анастасія Аркадіївна

Роль у проєкті

Сценограф проєкту; актриса

Перелік основних обов'язків

- розробка концепції сценографії вистави; -створення дизайну сцени та зовнішнього втілення вистави; -координація створення декорацій та оформлення сценічного простору; -створення ескізів, креслень, підбір реквізиту; -координація виконання оформлювальних робіт згідно ескізів; -контроль за сценографією вистави в рамках проведення туру; актриса, зайнята у виставі "Оргія"; участь в проведенні театралізованих форумів; участь в презентаційних заходах проєкту: участь в створенні відео версії вистави.

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

У 2008 році закінчила Дніпропетровський театральнo-художній коледж за спеціальністю Художник Театру (керівник курсу І.І.Шулик).

Художник по гриму у виставі «Чому заєць спить з відкритими очима» (2015 г.)

Художник по костюмах:

- «Техніка дихання в безповітряному просторі» (реж. В. Петренко), театр «Віримо!», Дніпро (2014 г.)

- «Самогубець» (реж. В. Петренко), театр «Віримо!», Дніпро (2016 г.)

- «Однокласники» (реж. В.Петренко), театр «Віримо!», Дніпро (2017 г.)

Як сценограф і художник по костюмах оформила спектаклі:

- «Останній строк»(реж. В. Петренко), театр «Віримо!», Дніпро (2010 р)

- «Останній строк» (реж. В. Петренко), театр ім. П.К. Саксаганського, м. Біла Церква (2012 р)

- «Home, Sweet Home» (реж. Т. Шевченко), театр «Віримо!», Дніпро (2013 р)

- «На краю світу» (реж. В. Петренко), театр «Віримо!», Дніпро (2018 г)

- «Отрута не за адресою» (реж. В. Петренко), театр ім. Т.Г. Шевченка, м. Дніпро (2018 р)

- «Том на фермі» (реж. Т. Шевченко), театр «Віримо!», Дніпро (2018 г.)

- «Метод Грьонхольма» (реж. В. Петренко), театр «Віримо!», Дніпро (2019.)

Художник-сценограф в виставі-антрепризі «Дівчачий вечір» (реж. І.Тіхоміров), ТІ-АРТ - театральне агентство, м. Київ (2019.)

Виконавчий директор

ГО «Народна допомога Україні»



Берідзе Анастасія Аркадіївна

Нагороди:

Січеславна 2010, Краща сценографія, вистава «Останній строк»

Січеславна 2013, Гран-прі за виставу «Home, sweet home!»

Січеславна 2018, Гран-прі за виставу «На краю світу»

Січеславна 2020, Краща сценографія, вистава «Метод Грьонхольма»

Закінчила Дніпропетровський театрально-художній коледж за спеціальністю «актриса драматичного театру» (майстер курсу В. Є. Петренкс).

В театрі з 2005 року. Актриса театру і кіно.

Ролі в театрі:

"Прибуткове місце" - Полінька, дочка Кукушкінсі

"Метод Грьонхольма" - Мерседес Дегас

"Дуже проста історія" - Свиня

"Ворон" - Принцеса Армілла

"Самогубець" - Марія Лук'янівна, дружина Подсекальнікова

"Однокласники" - Рахелька

Особисті досягнення: Номі Ludens 2015, Краща жіноча роль другого плану за роль Поліньки в спектаклі «Прибуткове місце»

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір ЦПХ

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Менеджмент та логістика заходів. Даний проект передбачає складну логістичну підготовку (створення вистави, заходи в Дніпрі, тур Україною із завершенням в Чернівцях, створення супровідних культурних продуктів та їх презентація) та вимагає постійної координації творчого складу виконавців із менеджерським складом проекту. Ризик, який може виникнути щодо менеджменту та логістики проекту також пов'язаний із необхідністю здійснити великі обсяги роботи в обмежений період. З попереднього досвіду роботи заявника, даний ризик мінімізується чітким розподілом обов'язків між членами команди, включенням до команди проекту необхідної кількості персоналу, вдалим плануванням та таймінгом проекту. Для забезпечення ефективного менеджменту проекту та якісної логістики, команда проекту також розробить план внутрішнього моніторингу стану виконання проекту.

Неможливість когось з членів команди виконувати свої обов'язки. Команда проекту усвідомлює, що в процесі реалізації активностей може виникнути ситуація, коли через об'єктивні причини (хворобу, сімейні негаразди тощо) хтось із членів команди тимчасово не зможе виконувати свої обов'язки. Якщо така ситуація станеться на старті проекту, або керівнику проекту буде очевидно, що член команди не зможе повернутись до виконання своїх обов'язків протягом тривалого часу (більше двох тижнів), керівник проекту буде вимушений звернутися до УКФ із проханням дозволити заміну члена команди на іншого фахівця, який володіє відповідним бекграундом.

У випадку, якщо один з членів команди не зможе тимчасово виконувати свої обов'язки вже в процесі реалізації проекту, команда проекту мінімізує наслідки такого ризику наступним чином:

- від початку реалізації проекту, команда проекту постійно проводитиме робочі зустрічі (в тому числі, в онлайн форматі), для обговорення поточного стану справ та плану заходів. В результаті, усі члени команди проекту матимуть інформацію щодо сфер відповідальності та дій інших членів команди.

- у випадку раптової неможливості одного з членів команди виконувати свої обов'язки, його обізнані колеги зможуть забезпечити переформатування обов'язків відсутнього (розподілити їх між собою) та виконувати доти, доки відсутній член команди не повернеться до роботи.

- щодо творчого складу команди проекту (акторів – виконавців ролей у виставі) даний ризик буде мінімізовано завдяки наявності другого складу виконавців ролей.

Ризик недостатньої активності потенційних аудиторій в містах проведення туру. Команда проекту усвідомлює, що на етапі анонсу туру та його промоції можлива недостатня активність потенційних глядачів / учасників форуму. У зв'язку із цим, маємо чіткий план застереження такого ризику, який буде втілено:

- 1) Використання напрацьованих комунікаційних каналів заявника та партнера (соціальні медіа) та поширення інформації через пости / згадки активних підписників;
- 2) Використання сучасних SMM технологій під час рекламної кампанії туру (в тому числі, оплачуваної реклами);
- 3) Співпраця із лідерами думок в сфері культурних та креативних індустрій, яку організація виконавець може забезпечити в таких містах України, як Дніпро, Чернівці, Львів, Харків, Запоріжжя, Одеса, Івано-Франківськ та ін.



Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Політичні: оскільки країна перебуває у стані неоголошеної війни на Сході, важко передбачити політичні події, які можуть вплинути на проектну діяльність, однак вони не виключені. У випадку будь-яких політичних криз, які стосуватимуться проектної діяльності, команда проекту поставить до відому донора щоб разом обрати найкращий варіант рішення та докладе усіх зусиль, якщо проблему можна буде вирішити на місцевому політичному рівні завдяки стабільному досвіду співпраці із органами місцевого самоврядування заявника та організації партнера.

Економічні: у зв'язку із нестабільною економічною ситуацією, за час реалізації проекту слід очікувати подорожчання цін на послуги, які пов'язані із проектними заходами. Цьому ризику можна запобігти шляхом укладання відповідних угод про надання послуг на старті проекту та фіксацією вартості в договорах.

Соціальні: комунікаційні проблеми між представниками різних областей України; недовіра по відношенню до потенційних колег та партнерів із інших регіонів при впровадженні проекту. Даний ризик може бути мінімізований за умови встановлення належної комунікації із усіма ПЦА проекту та об'єднання усіх залучених аудиторій метою відновлення шляхетського пласту української культури через актуалізацію постаті Лесі Українки та її творчості.

Фізичні: оскільки старт проекту заплановано на весну 2021 року, команда проекту усвідомлює, що в країні все ще зберігатиметься пандемічна ситуація щодо коронавірусу. Даний ризик може вплинути на такий важливий компонент проекту, як тур Україною. Команда проекту плануватиме заходи туру (вистави та форуми) із дотриманням усіх визначених законодавством протиепідемічних умов та дозволеної кількості учасників культурних заходів. Однак, якщо під час виконання проекту станеться погіршення епідеміологічної ситуації, команда проекту розробить онлайн-формат туру, для цього на момент старту туру відео версію вистави вже буде створено.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Внутрішній моніторинг проекту буде забезпечено через проведення стратегічних моніторингових сесій команди проекту (менеджерів та творчого складу) на фазі старту проекту, проміжної стратегічної сесії перед



початком туру, та фінальної стратегічної сесії після завершення усіх активностей проекту.

На етапі старту буде визначено

- 1) Аналіз вимог фінансового менеджменту;
- 2) Аналіз комунікаційної стратегії;
- 3) Аналіз плану заходів / таймінгу;
- 4) Визначення відповідальних осіб та строків реалізації.

На етапі проміжної сесії буде проаналізовано:

- 1) Виконані заходи / досягнуті цілі (згідно індикаторам);
- 2) Планування туру (дати, міста, час, місце проведення;
- 3) Розподіл обов'язків:
 - логістика туру (транспорт, поселення, харчування)
 - пошук партнерів / майданчиків (технічні вимоги до приміщення, дотримання карантинних норм безпеки);
 - комунікація із ЗМІ / блогерами / розміщення візуальної реклами;
 - в разі погіршення епідеміологічної ситуації – формат онлайн-туру (з збереженням компоненту театралізованого форуму).

На етапі фіналізації проекту буде проаналізовано:

- 1) Досягнення короткострокових результатів (за кількісними та якісними показниками)
- 2) Досягнення індикаторів щодо промоції та поширення супровідних культурних продуктів (відео версії вистави, арт-буку)
- 3) Потенціал проекту (можливості для розвитку, реалізації нових проектів)
- 4) Стан фінансової звітності (аналіз документації проекту, підготовка до аудиторської перевірки);
- 5) Наративний звіт (підсумування фото / відео / документальних даних, які підтверджують належне виконання проекту).

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

1

Кількість жінок у команді проекту

4

Виконавчий директор
ГО «Народна допомога Україна»



Берідзе Анастасія Аркадіївна

Кількість людей віком від 17 до 34

1

Кількість людей віком від 35 до 50

3

Кількість людей віком від 51 до 60

1

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту

0

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0



0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього



часу.
Так



Виконавчий директор
ГО «Народна допомога Україна» _____

Берідзе Анастасія Аркадіївна

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Берідзе А.А.

Підпис



Дата заповнення

25.06.2021

Грантоотримувач:

ГО «Народна допомога України»

Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ, чт, 24 черв 2021 р., 17:30

Виконавчий директор
ГО «Народна допомога Україна»



Берідзе Анастасія Аркадіївна

Назва конкурсної програми:
Назва ЛОУ-у:
Назва Заявника:
Назва проєкту:
Дата початку проєкту:
Дата завершення проєкту:

Знакові події
Знакові події української культури
ГО "Народна Допомога Україна"
Леся Українка: Оргія третього тисячоліття

Червень 2021
Жовтень 2021

Організація-донор	Фінансування проєкту, в %	Фінансування проєкту, Сума в грн.
РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1. Український культурний фонд	100,00%	2 140 094,00
2. Співфінансування* :	0,00%	0,00
2.1. Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5. Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3. Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	0,00%	0,00
Всього по розділу І "Надходження":	100,00%	2 140 094,00

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

Виконавчий Директор ГО "Народна допомога Україна"
(посада)

Берідзе А.А.

(ПІБ)



Кошторис витрат проекту

Назва Заявника: ГО "Народна допомога Україні"

Назва проекту: "Ліси України: орґія трьохго тисчолітї"

Дата початку проекту: червень 2021

Дата завершення проєкту: жовтень 2021

Розділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКО				Витрати за рахунок співфінансування				Витрати за рахунок реінвестицій			Загальна сума витрат по проекту, грн. (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заловнення)
				Планові витрати відповідно до заявки		Планові витрати відповідно до заявки		Планові витрати відповідно до заявки		Планові витрати відповідно до заявки		Кількість Період	Кількість Період	Кількість Період		
				Кількість Період	Вартість за одиницю, грн. (=5*6)	Кількість Період	Вартість за одиницю, грн. (=8*9)	Кількість Період	Вартість за одиницю, грн. (=5*6)	Кількість Період	Вартість за одиницю, грн. (=8*9)					
1	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15			
Розділ: II ВИТРАТИ:																
Стаття:	1	Винагорода членам команди проекту														
Підстаття:	1.1	Оплата праці іпотатних працівників організації:														
Пункт:	1.1.1	Голов ПІБ, посіда (роль у проєкті)														
Підстаття:	1.2	За трудовими договорами														
Пункт:	1.2.1	Берізде Анастасія Аркадівна, керівник проекту	місяць	5,00	14 000,00	70 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	70 000,00	До СУП додано копію платного розліску ГО «Народна допомога Україні», який підтверджує розмір оплати праці виконавчого директора організації Берізде А.А. В бюджет пропонувано оплати праці керівника проекту у розмірі 51,6% від одного повсякденного розліску згідно платного розліску. Керівник проекту несе безпосередню відповідальність за успішне виконання проекту та звітність за проєктом. До сфери обов'язків керівника належить: загальна координація проекту, координація процесів укладання угод з персоналом проекту та найманими фізичними, координація укладання угод з надавачами послуг, координація діяльності проекту (захода в м. Дніпро, туру вистав та форумів), створення супровідних культурних продуктів; моніторинг проекту, підготовка фінальної звітності (описової, фінансової, аудиторської).	
Підстаття:	1.3	За Договорами ЦПХ														
Пункт:	1.3.1	Петренко Володимир Євгенович, художній керівник проекту	місяць	5,00	14 000,00	70 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	165 000,00	За зазначеним гонорар, член команди виконує наступні обов'язки протягом 5 місяців впровадження проекту: • координація митських компонентів проекту; • організація взаємодії з місцевими спонсорськими проєктами (орґанами влади, партнерськими культурними інституціями, ЗМІ) у Дніпрі; • розробка та впровадження художнього рішення вистави за поєднанням драмою Лесі Українки «Орґія»; • координація режисерського процесу; • координація роботи з місцевими партнерами; • координація створення відео версії вистави.	
Пункт:	1.3.2	Слесар (Калмакова) Катерина Олександрівна, асистент художнього керівника проекту	місяць	5,00	10 000,00	50 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	50 000,00	За зазначеним гонорар, член команди виконує наступні обов'язки протягом 5 місяців впровадження проекту: • виконання ролі Лесі Українки у виставі «Орґія»; • координація презентаційних, інформаційних заходів проекту в м. Дніпро; • реалізація комунікаційної стратегії проекту в соціальних мережах театру «Бірюч», • логістика туру в рамках проекту; • модерерація форумів в рамках проекту; • участь в створенні відео версії вистави.	
Пункт:	1.3.3	Пашурова - Петренко (Петренко) Марія Олександрівна, сценаристка проекту	місяць	4,50	10 000,00	45 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	45 000,00	За зазначеним гонорар, член команди виконує наступні обов'язки протягом 4,5 місяців впровадження проекту: • розробка концепції сценарію вистави; • створення дизайну сцени та оформлення впровадження вистави; • координація створення декорацій та оформлення сценічного простору; • створення ескізів, які будуть використані для оформлення вистави; • контроль за створенням вистави в рамках проведення туру; • ескізи, заняття у виставі «Орґія»; • участь в провадженні театралізацій, форумів; • участь в презентаційній виставі проекту; • участь в створенні відео версії вистави.	
Стаття:	1.4	Соціальний внесок з оплати праці (нарахування БСВ)														
Пункт:	1.4.1	Платні працівники														
Пункт:	1.4.2	За трудовими договорами														
Пункт:	1.4.3	За договорами ЦПХ														
Підстаття:	1.5	За Договорами з ФОП														



Виконавчий Директор ГО «Народна допомога Україні»

Берізде Анастасія Аркадівна

Пункт:	1.5.1	Договір Ольга Валентинівна, комунікаційний менеджер проекту	місця	5,00	14 000,00	70 000,00	0,00	0,00	70 000,00	фотопродаж, надання консультацій, розробка та контроль за впровадженням комунікаційної стратегії проекту. Загальний контроль за дотриманням вимог комунікаційної стратегії в соціальних мережах (Instagram, Facebook). Наповнення контенту соціальних мереж. Розробка візуальної частини проекту. Збір відгуків та їх презентація на сторінках соціальних мереж. Логістика туру проекту. Комунікація в партнерствах в регіонах. Збір і підготовка до опрацювання прес-конференції та презентації Учасників Форуму. Контроль за створенням ар-сфум проекту, залучення в проект протести з місця.
Всього по статті 1 "Визначення членів команди":										
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрахуваннями (для штатних працівників)								
Підстаття:	2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.1.1	Вартість вартість з деталізацією маршруту і працівників відрахованої особи	шт.		0,00	0,00			0,00	
Підстаття:	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	2.3	Доба (для штатних працівників)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	2.3.1	Доба, вказати ПІБ, розрахунок на відраховану особу	доба		0,00	0,00			0,00	
Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з відрахуваннями":										
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи								
Підстаття:	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для виконання робіт при реалізації проекту		12,00	36 926,00	36 926,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	3.1.1	Профільний проектор SHOWTEC Multi Profile Spot Zoom	шт.	1,00	5 246,00	5 246,00	0,00	0,00	5 246,00	1. Враховуючи той факт, що художнє вирішення вистави передбачає використання мультимедійних технологій, для створення вистави потрібна визначена бюджетом кількість профільних проекторів, які дозволять використовувати світло без втрати якості зображення на нестандартних проекційних поверхнях та збільшити контрастність. Для всіх цих цілей потрібна якість зображення у висхідному напрямку.
Пункт:	3.1.2	Профільний проектор SHOWTEC Multi Profile Spot Zoom	шт.	1,00	5 246,00	5 246,00	0,00	0,00	5 246,00	2. Особливо важливою частиною проекту є тур по містах України, мандрівне світло, яке буде встановлено на кожній локації відвідувачами мультимедійних декораций є необхідним, і хочен театральний простір має свої особливості, тому, щоб не втрачати художню цінність вистави, необхідно використовувати профільні проектори, які дозволять використовувати світло без втрати якості зображення на нестандартних проекційних поверхнях та збільшити контрастність. Для всіх цих цілей потрібна якість зображення у висхідному напрямку.
Пункт:	3.1.3	Профільний проектор SHOWTEC Multi Profile Spot Zoom	шт.	1,00	5 246,00	5 246,00	0,00	0,00	5 246,00	3. Технічні характеристики: Кут розкриття променя: 25-50°, цоколь: GB, 5PHS, напруга 240V/50Hz, максимальна потужність: 600 Вт; вага: 7 кг; Розміри 420 x 200 x 165 мм.
Пункт:	3.1.4	Профільний проектор SHOWTEC Multi Profile Spot Zoom	шт.	1,00	5 246,00	5 246,00	0,00	0,00	5 246,00	
Пункт:	3.1.5	Профільний проектор SHOWTEC Multi Profile Spot Zoom	шт.	1,00	5 246,00	5 246,00	0,00	0,00	5 246,00	
Пункт:	3.1.6	Профільний проектор SHOWTEC Multi Profile Spot Zoom	шт.	1,00	5 246,00	5 246,00	0,00	0,00	5 246,00	
Пункт:	3.1.7	Слітка SKODA13	шт.	2,00	2 101,00	4 202,00			4 202,00	Слітка SKODA13 призначена для кріплення на ній світлових приборів, типу проектор. Слітка має T-тип з регульованою висотою H=1,45-3,25м та вагаю 3,25кг.
Пункт:	3.1.8	Кріплення для слітки SKOR602	шт.	4,00	312,00	1 248,00			1 248,00	Стакан-перехідник для встановлення прибору на слітку
Підстаття:	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні для придбання для виконання робіт при реалізації проекту					0,00	0,00	0,00	
Пункт:	3.2.1	Програма забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)	послуга					0,00	0,00	
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи	послуга					0,00	0,00	
Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":										
Стаття:	4	Витрати пов'язані з орендою		12,00	36 926,00	36 926,00	0,00	0,00	0,00	
Підстаття:	4.1	Оренда приміщення		18,00	94 000,00	94 000,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	4.1.1	Оренда приміщення в м. Харків для проведення вистави та форуму	дб	2,00	5 000,00	10 000,00			0,00	
Пункт:	4.1.2	Оренда приміщення в м. Запоріжжя для проведення вистави та форуму	дб	2,00	5 000,00	10 000,00			0,00	
Пункт:	4.1.3	Оренда приміщення в м. Полтава для проведення вистави та форуму	дб	2,00	6 000,00	10 000,00			0,00	
Пункт:	4.1.4	Оренда приміщення в м. Київ для проведення вистави та форуму	дб	2,00	7 000,00	14 000,00			0,00	
Пункт:	4.1.5	Оренда приміщення в м. Одеса для проведення вистави та форуму	дб	2,00	6 000,00	10 000,00			0,00	
Пункт:	4.1.6	Оренда приміщення в м. Житомир для проведення вистави та форуму	дб	2,00	5 000,00	10 000,00			0,00	
Пункт:	4.1.7	Оренда приміщення в м. Львів для проведення вистави та форуму	дб	2,00	5 000,00	10 000,00			0,00	
Пункт:	4.1.8	Оренда приміщення в м. Івано-Франківськ, для проведення вистави та форуму	дб	2,00	5 000,00	10 000,00			0,00	
Пункт:	4.1.9	Оренда приміщення в м. Чернівці, для проведення вистави та форуму	дб	2,00	5 000,00	10 000,00			0,00	
Підстаття:	4.2	Оренда машин, обладнання та інструменту		160,00	320 000,00	320 000,00	0,00	0,00	0,00	

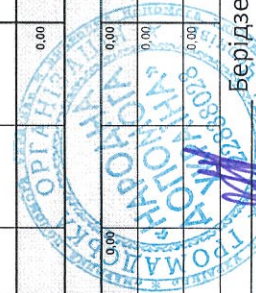


Виконавчий директор ГО «Народна допомога Україні»

Берідзе Анастасія Аркадіївна

Пункт:	4.2.1	Оренда проектору (1 шт.)							144 000,00		0,00				144 000,00	0,00	Технічні характеристики проектора в оренді: лазерний проектор DLP, серія MX6A (1280x800), яскравість 16 000 ANSI лм, Довжина 102хх78, Корейська геометрія: з 40° по вертикалі, в тих же межах по горизонталі. Довжина створеного зображення від 102 см до 15,24 метра, 4 лампи по 580 Вт. Установлює з поворотом на 360 градусів, в режимі функції для легкого контролю кутів камери мультимедійною системою з таблицями: 1) Mocha, 2) HDMI, 3) USB, 4) VGA, 5) DVI, 6) Video, 7) RS-232, 8) RS-485. Проктор буде використано для презентацій, презентації вистави в Дніпрі та містах тури, високої якості проекту, вартість оренди обчислюється з розрахунку 20 робочих днів на місяць, рішова вартість оренди – 1 800 грн. на добу
Пункт:	4.2.2	Оренда мультимедійного проектору (2 шт.)					80,00	2 200,00	176 000,00		0,00				176 000,00	0,00	Технічні характеристики проектора в оренді: лазерний проектор DLP, серія MX6A (1280x800), яскравість 16 000 ANSI лм, Довжина 102хх78, Корейська геометрія: з 40° по вертикалі, в тих же межах по горизонталі. Довжина створеного зображення від 102 см до 15,24 метра, 4 лампи по 580 Вт. Установлює з поворотом на 360 градусів, в режимі функції для легкого контролю кутів камери мультимедійною системою з таблицями: 1) Mocha, 2) HDMI, 3) USB, 4) VGA, 5) DVI, 6) Video, 7) RS-232, 8) RS-485. Проктор буде використано для презентацій, презентації вистави в Дніпрі та містах тури, високої якості проекту, вартість оренди обчислюється з розрахунку 20 робочих днів на місяць, рішова вартість оренди – 1 100 грн. на добу (2 200 грн. за 2 проектори)
Підстава:	4.3	Оренда транспорту				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	1. Період використання проектора обумовлений необхідністю інтегрувати його в експлуатації у навчальних закладах репетиторського процесу, оскільки мультимедійна система є повноцінним учасником вистави. Використовується на сцені протягом всього дійства, тому процес репетицій є необхідністю синхронізувати музичний супровід, відео супровід та сучасна акторів у сценічному просторі. Також цей період передбачає використання відео техніки у турі по містах, який заплановано у першому півріччі 2021 року.
Підстава:	4.4	Оренда сценічно-постановочних засобів				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	2. Кількість проектора обумовлена нестандартною конструкцією проектора, яка має вигляд не тільки лінійного проектора, а егеріації «решіація», крім того він являє собою площину для відео арту. Враховуючи кількість «колон», їх розташування у сценічному просторі та різноманітність видео-контенту, який буде одночасно «вводиться» на екрани, є необхідність саме у зазначеній кількості обладнання для забезпечення якості вистави та її художньої цілісності.
Пункт:	4.4.1	Наймання (з деталізацією технічних характеристик)					0,00	0,00	0,00		0,00				0,00	0,00	3. Необхідність у проекторах з зазначеними технічними характеристиками обумовлена нестандартністю проекційних поверхонь (форма, розташування), використанням «зворотної проекції» та наявністю сценічного салла
Підстава:	4.5	Інші об'єкти оренди				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	Проектор (оригінальна модель) Realsonic RT-EX620E має такі переваги: • Можливість кутової проекції, що дозволяє створювати проекції на поверхнях різних форм (згладжені рішення вистави передбачає саме такі проектори). • Функція «зворотної проекції» (буде використовуватись у виставі). • Можливість розташування під будь-яким кутом (кути 350 градусів (прямо лінійний «розбіг» проекції) та 90 градусів (розбіг проекції)). • Створення для вистави, добре освітлених, проміжних (на відміну від багатьох інших проекторів). • Має ласуний світловий потік, що зберігає контрастність та деталізацію зображення. Проектор (оригінальна модель) RT-JM130SWE має такі переваги: • Гібридність (сполучає функції проектора та освітлювального приладу, що дозволяє робити динамічні світлові акценти). • Працює за принципом лазерного проектора, що впливає на якість, контрастність та деталізацію зображення. • Компактність та спосіб кріплення.
Пункт:	4.5.1	Наймання (з деталізацією технічних характеристик)					178,00	0,00	414 000,00		0,00				414 000,00	0,00	
Всього по статті 4 "Витрати пов'язані з орендою":																	

Стаття:	5	Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплати праці та/або винагороду							0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	
Підстава:	5.1	Послуги з харчування					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (сінданообід/вечеря/кава-брейк)					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	
Підстава:	5.2	Витрати на проїзд учасників заходів					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прямицею особи, що відраджується)					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	
Підстава:	5.3	Витрати на проживання учасників заходів					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	
Пункт:	5.3.1	Разунок з готелю (з вказаним прямицею відраженної особи)					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	
Всього по статті 5 "Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплати праці та/або винагороду":																	
Стаття:	6	Матеріальні витрати															
Підстава:	6.1	Основні матеріали та сировина					211,50	0,00	75 123,00		0,00				75 123,00	0,00	
Пункт:	6.1.1	Матеріали для виготовлення муляжа лазерної арфи					1,00	4 000,00	4 000,00		0,00				4 000,00	0,00	Мікро контролер Arduino Uno, Найлізерувальникові лазери, Реєстратор та фото реєстратор, Зумер, Лазераторний блок живлення
Пункт:	6.1.2	Панель ПВХ					24,00	100,00	2 400,00		0,00				2 400,00	0,00	Розмір панелі 300мм х 25мм х 7,2мм



Виконавчий директор ГО «Народна допомога Україні» **Берідзе Анастасія Аркадіївна**

6.1.3	Кут пластиковий	шт.	40,00	80,00	3 200,00														3 200,00	2700x50x50	
6.1.4	Рейка монтажна	уп.	5,00	92,00	460,00														460,00	20x40x3000 мм сосна	
6.1.5	Кроплення (кути, болти)	уп.	1,00	500,00	500,00														500,00	кути, болти	
6.1.6	Клей для панелі ПВХ	шт.	15,00	72,00	1 080,00														1 080,00	для панелі ПВХ	
6.1.7	Саморіз по дереву	уп.	1,00	308,00	308,00														308,00	1 000 шт., 3,5x35 мм	
6.1.8	Тканина для костюма Антея	п. м.	7,00	300,00	2 100,00														2 100,00	Костюми стилізовані під античний грецький та римський одяг. Вказані потонні метри тканини при загальній ширині 1,5 метра. Два костюми (хтон та гематія)	
6.1.9	Тканина для костюма Учня	п. м.	6,00	300,00	1 800,00														1 800,00	Костюми стилізовані під античний грецький та римський одяг. Вказані потонні метри тканини при загальній ширині 1,5 метра. Два костюми (хтон та гематія)	
6.1.10	Тканина для костюма Сульпатора	п. м.	6,00	300,00	1 800,00														1 800,00	Костюми стилізовані під античний грецький та римський одяг. Вказані потонні метри тканини при загальній ширині 1,5 метра. Два костюми (хтон та гематія)	
6.1.11	Тканина для костюма матері Антея	п. м.	8,00	300,00	2 400,00														2 400,00	Костюми стилізовані під античний грецький та римський одяг. Вказані потонні метри тканини при загальній ширині 1,5 метра. Два костюми (хтон та гематія)	
6.1.12	Тканина для костюма ведсти Антея	п. м.	8,00	390,00	2 400,00														2 400,00	Костюми стилізовані під античний грецький та римський одяг. Вказані потонні метри тканини при загальній ширині 1,5 метра. Два костюми (хтон та гематія)	
6.1.13	Тканина для костюма Неріси	п. м.	12,00	300,00	3 600,00														3 600,00	Костюми стилізовані під античний грецький та римський одяг. Вказані потонні метри тканини при загальній ширині 1,5 метра. Чотири костюми (хтон, гематія, дві туніки)	
6.1.14	Тканина для костюма Мецената	п. м.	8,00	250,00	2 000,00														2 000,00	Костюми стилізовані під античний грецький та римський одяг. Вказані потонні метри тканини при загальній ширині 1,5 метра. (Туніка таларіс, тога)	
6.1.15	Тканина для костюма Преофакта	п. м.	9,00	250,00	2 250,00														2 250,00	Костюми стилізовані під античний грецький та римський одяг. Вказані потонні метри тканини при загальній ширині 1,5 метра. (Туніка, та в, тау рукав)	
6.1.16	Тканина для костюма Прокуратора	п. м.	10,00	250,00	2 500,00														2 500,00	Костюми стилізовані під античний грецький та римський одяг. Вказані потонні метри тканини при загальній ширині 1,5 метра. (Туніка, тога, тау рукав)	
6.1.17	Тканина для костюма Рабія	п. м.	8,50	250,00	2 125,00														2 125,00	Костюми стилізовані під античний грецький та римський одяг. Вказані потонні метри тканини при загальній ширині 1,5 метра. Костюми для трьох виконавців ролей рабія. Туніки.	
6.1.18	Вузтя (сандали)	шт.	12,00	2 500,00	30 000,00														30 000,00	Вузтя для акторів-виконавців ролей	
6.1.19	Обручі	шт.	12,00	400,00	4 800,00														4 800,00	Аксесуари	
6.1.20	Браслети	шт.	12,00	300,00	3 600,00														3 600,00	Аксесуари	
6.1.21	Серезки	пари	6,00	300,00	1 800,00														1 800,00	Аксесуари	
6.2	Роси, наочислювачі/		0,00	0,00	0,00														0,00		
6.2.1	Найменування	шт.		0,00	0,00														0,00		
6.3	Інші матеріальні витрати		54,00		20 790,00														20 790,00		
6.3.1	Сценічний лінолеум для кольорів	м²	54,00	385,00	20 790,00														20 790,00	Підлога покриття продовжує оформити актинського лабіринту як відображення конструкції, що розташована на сцені. Для створення сценічного задку потрібен сценічний лінолеум двох кольорів загальною площею 54 м кв. Вартість 1 м кв складає 385 грн.	
Всього по статті 6 "Матеріальні витрати":			265,50		95 913,00														95 913,00		
Стаття: 7 Поліграфічні послуги																					
7.1	Виготовлення макетів	шт.	7,00	500,00	3 500,00														3 500,00		
7.2	Друк плакатів	шт.	1 500,00	30,00	45 000,00														45 000,00		
7.3	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Поліграфічні послуги"			0,22	0,00														0,00		
Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":			1 507,00		48 500,00														48 500,00		
Стаття: 8 Видавничі послуги																					
8.1	Послуги корректора	сторінка	25,00	50,00	1 250,00														1 250,00	Дані витрати обраховані із розрахунку кількості сторінок в арт-буці - 25 сторінок, ринкова вартість послуг корректора за сторінку становить 50 грн.	
8.2	Послуги верстальника	сторінка	25,00	50,00	750,00														750,00	Дані витрати обраховані із розрахунку кількості сторінок в арт-буці - 25 сторінок, ринкова вартість послуг верстальника за сторінку становить 30 грн.	
8.3	Друк арт-буку	визампляр	1 000,00	75,00	75 000,00														75 000,00	Копія висока якість, смітка, обидві сторони папір 60 г / м². Згідно до завдання, загальний налізд арт-буку зменшено до 1000 примірників, які будуть поширені в рамках проектного діяльності, що описано в додатковому документі (концепція створення арт-буку), який завантажено до СУП	
8.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Видавничі послуги"			0,22	0,00														0,00		
																			0,00		



Виконавчий Директор ГО «Народна допомога Україні»

Берідзе Анастасія Аркадіївна

Всього по статті 8 "Видаткові послуги":		1 050,00	77 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	77 000,00		
Стаття:	9	Послуги з просування										
Пункт:	9.1	Фотофотосесія	днів	20,00	1 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	20 000,00	Дні витрати обраховані із розрахунку 20 робочих днів фотографів в турі + 5 днів (домом інших заходів проекту). Вартість одного РД фотографів - 1 000 грн.	
Пункт:	9.2	Відеофіксація вистави (створення відео версії)	днів	3,00	11 500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	34 500,00	3 розрахунку роботи 2 операторів із обладнанням, не менше 5 годин на робочий день	
Пункт:	9.3	Розміщення реклами на сітх лайтах в м. Дніпро (4 шт.)	місяців	2,00	10 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	20 000,00	4 сітх лайтв х 2 місяці (Дніпро)	
Пункт:	9.4	Розміщення реклами на сітх лайтах в містах туну (2 шт.)	місяців	4,50	5 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	22 500,00	Середня вартість розміщення на одному сітх лайтв на місяць 2500 грн. 2 сітх лайтв х 4,5 місяці (9 міст України, по 2 тижні в кожному місті) Середня вартість розміщення на одному сітх лайтв на місяць 2500 грн.	
Пункт:	9.5	SMM, SO (SEO)	місяців	5,00	3 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	15 000,00	Дні витрати обраховані із розрахунку планування платної рекламної кампанії проекту в соціальних мережах заваника та партнера (по 1500 грн. на місяці, для кожного з партнерів для розміщення оплачуваних постів в Фейсбук та Інстаграм)	
Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з просування"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00		
Всього по статті 9 "Послуги з просування":		34,50		0,00	112 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	112 000,00		
Стаття:	10	Створення веб-ресурсу										
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	10.2	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Створення веб-ресурсу"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00		
Всього по статті 10 "Створення веб-ресурсу":		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Стаття:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації										
Пункт:	11.1	Навчання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00		0,00	0,00	0,00		
Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Стаття:	12	Послуги з перекладу										
Пункт:	12.1	Усний переклад (сміхоронний послідовний, з якот на яку мову)	година			0,00		0,00	0,00	0,00		
Всього по статті 12 "Послуги з перекладу":		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Стаття:	13	Інші прями витрати										
Підстаття:	13.2	Адміністративні витрати										
Пункт:	13.2.1	Бухгалтерські послуги	послуга	1,00	25 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	25 000,00	Оскільки діяльність даного проекту пов'язана із значним обсягом фінансування та активностей, важливим є аспект фінансового менеджменту проекту та подальше підготовлення фінансового звіту за виконаною діяльністю. Тому рівень навантаження на бухгалтера проекту є високим, і передбачає постійне виконання наступних обов'язків: Фінансовий менеджмент проекту, контроль за укладанням та виконанням угод, збір первинної документації, контроль за здійсненням платежів згідно Бюджету, підготовка фінансової звітності та документів для управління вулиту, організації та ведення всіх ділянок бухгалтерського та податкового обліку згідно до вимог чинного законодавства України та Донора. - Коректне оформлення первинної бухгалтерської документації. - Правильне і своєчасне відображення всіх господарських операцій. - Контроль цільового використання коштів проекту. - Завчасне відпрацювання всіх транзакцій українському законодавству, податковому кодексу та внутрішнім політикам. - Підготовка та подача бухгалтерських звітів у установленні періоди. - Ведення роботи в програмній команді з питань бухгалтерського обліку, контролю, звітності. - Осуществлення бухгалтерського обліку в програмній команді з питань бухгалтерського обліку, контролю, звітності. В суму винагороди включаються видатки на оплату податків (єдиного податку 5% та ЄСВ)	
Пункт:	13.2.2	Аудиторські послуги	послуга	1,00	25 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Пункт:	13.2.3	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Адміністративні витрати"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00		
Підстаття:	13.2	Послуги комп'ютерна обробки, монтажу, званення										
Пункт:	13.2.1	Получити монтажну відео версії вистави	послуга	1,00	5 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5 000,00		
Пункт:	13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги комп'ютерна обробка монтажних званення"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00		
Підстаття:	13.3	Витрати на послуги страхування										
Пункт:	13.3.1	Вкалати предмет страхування			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Підстаття:	13.4	Інші прями витрати										
Пункт:	13.4.1	Розрахунково-насове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)	місяців	5,00	600,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3 000,00	Згідно правил банку званення, за використанням рахунку береться місячна оплата в розмірі 600 грн., при несобілеванні кількості платежних доручень (ОПР Bank)	



Виконавчий директор ГО «Народна допомога Україні»

Берідзе Анастасія Аркадійвна

Пункт:	13.4.2	Організація харчування членів заходів (80 осіб на кожному заході)	заходів	15,00	10 000,00	150 000,00	0,00	0,00	150 000,00	Дана стаття передбачає видавати на харчування членів культурних заходів (вистав та форумів), які не отримують винагород в процесі, однак будуть важливими членами та реципієнтами заходів. Проектом передбачено всього мін. 11 заходів за участі мін. 40 осіб, харчування яких обчислює в статті.
	13.4.3	Організація харчування членів тури	днів	28,00	2 000,00	56 000,00			56 000,00	Харчування для осіб, задіяних в турі, які беруть участь в усіх заходах тури (дублі акторів, робочі сцени тощо), однак не отримують винагород за проект, всього - 8 осіб, вартість харчування на одну особу - 280 грн., кількість днів - 28
	13.4.5	Послуги із перевезення тур Україною, етап 1, Схід, Дніпро-Запоріжжя-Дніпро, Дніпро - Харків - Дніпро	км	606,00	35,00	21 210,00	0,00	0,00	21 210,00	1 етап тури (міста Сходу України). Оренда легкового автобусу для перевезення учасників тури, відстань - Дніпро - Запоріжжя - Дніпро (в обидві сторони) = 170 км, Дніпро-Харків-Дніпро (в обидві сторони) = 436 км, Всього = 606 км. Орендована вартість оренди автобусу для перевезення групи до 20 осіб = 35 грн. за 1 км 606 км * 35 грн. = 21 210 грн.
	13.4.6	Транспортні послуги для перевезення декораций, етап 1, Схід, Дніпро-Запоріжжя-Дніпро, Дніпро - Харків - Дніпро	км	606,00	10,00	6 060,00	0,00	0,00	6 060,00	1 етап тури (міста Сходу України). Оренда вантажного автомобіля (до 6 тонн) для перевезення декораций та обладнання. Відстань: Дніпро-Запоріжжя-Дніпро (в обидві сторони) = 170 км, Дніпро-Харків-Дніпро (в обидві сторони) = 436 км, Всього = 606 км. Орендована вартість оренди вантажного автомобіля = 10 грн. за 1 км 606 км * 10 грн. = 6060 грн.
	13.4.7	Послуги із перевезення, тур Україною, етап 2, Центр, Маршрут: Дніпро-Полтава-Київ-Житомир-Одеса-Дніпро	км	1 637,00	35,00	57 295,00			57 295,00	2 етап тури (міста Центру України). Оренда легкового автобусу для перевезення учасників тури, відстань: Дніпро - Полтава (199 км), Полтава - Київ (343 км), Київ - Житомир (140 км), Житомир - Одеса (501 км), Одеса - Дніпро (454 км), Всього = 1637 км. Орендована вартість оренди автобусу для перевезення групи до 20 осіб = 35 грн. за 1 км 1637 км * 35 грн. = 57 295 грн.
	13.4.8	Транспортні послуги для перевезення декораций та обладнання, тур Україною, етап 2, Центр, Маршрут: Дніпро-Полтава-Київ-Житомир-Одеса-Дніпро	км	1 637,00	10,00	16 370,00			16 370,00	2 етап тури (міста Центру України). Оренда вантажного автомобіля для перевезення декораций та обладнання, відстань: Дніпро - Полтава (199 км), Полтава - Київ (343 км), Київ - Житомир (140 км), Житомир - Одеса (501 км), Одеса - Дніпро (454 км), Всього = 1637 км. Орендована вартість оренди вантажного автомобіля = 10 грн. за 1 км 1637 км * 10 грн. = 16 370 грн.
	13.4.9	Послуги із перевезення, тур Україною, етап 3, Захід, Маршрут: Дніпро - Львів - Івано-Франківськ - Чернівець - Дніпро	км	2 125,00	35,00	74 375,00			74 375,00	3 етап тури (міста Центру України). Оренда легкового автобусу для перевезення учасників тури, відстань: Дніпро - Львів (1020 км), Львів - Івано-Франківськ (135 км), Івано-Франківськ - Чернівці (138 км), Чернівці - Дніпро (832 км), Всього = 2125 км. Орендована вартість оренди автобусу для перевезення групи до 20 осіб = 35 грн. за 1 км 2125 км * 35 грн. = 74 375 грн.
	13.4.10	Транспортні послуги для перевезення декораций та обладнання, тур Україною, етап 3, Захід, Маршрут: Дніпро - Львів - Івано-Франківськ - Чернівці - Дніпро	км	2 125,00	10,00	21 250,00			21 250,00	3 етап тури (міста Центру України). Оренда вантажного автомобіля для перевезення декораций та обладнання, відстань: Дніпро - Львів (1020 км), Львів - Івано-Франківськ (135 км), Івано-Франківськ - Чернівці (138 км), Чернівці - Дніпро (832 км), Всього = 2125 км. Орендована вартість оренди вантажного автомобіля = 10 грн. за 1 км 2125 км. 10 грн. = 21 250 грн.
Пункт:	13.4.11	Послуги моушн дизайнера	послуга	1,00	27 000,00	27 000,00			27 000,00	Створення та обробка відео, монтаж, створення анімациї, налагодження анімациї на відео, обробка графіки, відео оформлення вистав.
Пункт:	13.4.12	Послуги технічного консультанта	послуга	1,00	5 000,00	5 000,00			5 000,00	Організація технічних процесів, використання програмного забезпечення, використання техніки, навівання.
Пункт:	13.4.13	Послуги із виготовлення муляжа лазерної арфи	послуга	1,00	4 000,00	4 000,00			4 000,00	Муляж лазерної арфи є важливим елемнтом сценарної вистави, особливим головною герої вистави є спіцеї та гравери на арфі. Арфу буде виготовлено із зазначених вище матеріалів.
Пункт:	13.4.14	Послуги із виготовлення декораций	послуга	1,00	8 500,00	8 500,00	0,00	0,00	8 500,00	Декорациї вважатимуться сценою композицією з арки різного розміру, в різних площинах, які утворюють візерунок відеочастини або лабіринту. Матеріал для арки - панель ПВХ. Площина арки буде використувуватись як екрани для відео.
Пункт:	13.4.15	Послуги із виготовлення костюму Антея	шт.	2,00	1 550,00	3 100,00		0,00	3 100,00	Формування вартості пошиття костюмів сформулене передусім, обраним фасоном та складністю конструкції костюму
Пункт:	13.4.16	Послуги із виготовлення костюма Учія	шт.	4,00	1 000,00	4 000,00			4 000,00	Також ціна виробу залежить від обраної тканини. З певними видами тканин у зв'язку із їх структурою в процесі пошиття доведеться працювати довше та складніше.
Пункт:	13.4.17	Послуги із виготовлення костюма Суїлпатора	шт.	2,00	2 500,00	5 000,00			5 000,00	Також, обриваний надбавки за розміри. Великі розміри вимагають додаткових знань від конструктора або закріплення, тому при пошитті вимагають більшої уваги до виробу (вибір фасону, покрій, посадка). Такі виробу вартують на 30% дорожче
Пункт:	13.4.18	Послуги із виготовлення костюма Персі	шт.	2,00	1 750,00	3 500,00			3 500,00	Формування вартості пошиття костюмів сформулене передусім, обраним фасоном та складністю конструкції костюму
Пункт:	13.4.19	Послуги із виготовлення костюма Лесі України	шт.	2,00	1 850,00	3 700,00			3 700,00	Також ціна виробу залежить від обраної тканини. З певними видами тканин у зв'язку із їх структурою в процесі пошиття доведеться працювати довше та складніше.
Пункт:	13.4.20	Послуги із виготовлення костюма матері Антея	шт.	2,00	1 750,00	3 500,00			3 500,00	Також, обриваний надбавки за розміри. Великі розміри вимагають додаткових знань від конструктора або закріплення, тому при пошитті вимагають більшої уваги до виробу (вибір фасону, покрій, посадка). Такі виробу вартують на 30% дорожче
Пункт:	13.4.21	Послуги із виготовлення костюма центри Антея	шт.	2,00	1 900,00	3 800,00			3 800,00	Формування вартості пошиття костюмів сформулене передусім, обраним фасоном та складністю конструкції костюму
Пункт:	13.4.22	Послуги із виготовлення костюма Мецената	шт.	4,00	1 250,00	5 000,00			5 000,00	Також ціна виробу залежить від обраної тканини. З певними видами тканин у зв'язку із їх структурою в процесі пошиття доведеться працювати довше та складніше.
Пункт:	13.4.23	Послуги із виготовлення костюма Перфета	шт.	4,00	1 250,00	5 000,00			5 000,00	Також, обриваний надбавки за розміри. Великі розміри вимагають додаткових знань від конструктора або закріплення, тому при пошитті вимагають більшої уваги до виробу (вибір фасону, покрій, посадка). Такі виробу вартують на 30% дорожче
Пункт:	13.4.24	Послуги із виготовлення костюма Прокуратора	шт.	4,00	1 250,00	5 000,00			5 000,00	Також ціна виробу залежить від обраної тканини. З певними видами тканин у зв'язку із їх структурою в процесі пошиття доведеться працювати довше та складніше.
Пункт:	13.4.25	Послуги із виготовлення костюма Рабів	шт.	4,00	2 000,00	8 000,00			8 000,00	Також, обриваний надбавки за розміри. Великі розміри вимагають додаткових знань від конструктора або закріплення, тому при пошитті вимагають більшої уваги до виробу (вибір фасону, покрій, посадка). Такі виробу вартують на 30% дорожче
Пункт:	13.4.26	Послуги звукоінженера проекту	місяць	4,50	7 000,00	31 500,00			31 500,00	За зазначений гонорар, фахівець виконує наступні обов'язки протягом 4,5 місяців впровадження проекту: <ul style="list-style-type: none"> • управління аудіо потоками (визначення того, що і як чути/чути глядачі вистави); • створення художнього звукового образу; • створення високоякісного аудіо контенту (чисте звучання по гучності, тональності, тембру, гармонії) • створення звукової атмосфери вистави; • безпечне управління звуку акустичною системою в процесі вистави; • проектування звукового простору під час проведення тури
Пункт:	13.4.27	Послуги оператора по сауну	місяць	4,50	5 650,00	24 750,00			24 750,00	За зазначений гонорар, фахівець виконує наступні обов'язки протягом 4,5 місяців впровадження проекту: <ul style="list-style-type: none"> • створення цільового оформлення вистави • контроль за якість оформлення та з'ясування • управління світловими приборами • управління сигналами для світлових ефектів • управління параметрами направлення та сили світла, кольорами світло-фільтрів, • підтримування режиму освітлення під час світло-моніторингу реліквій, формування остаточного варіанту підлоги перформансу; • контроль за якістю оформлення під час проведення тури
Пункт:	13.4.28	Послуги відео-інженера проекту	місяць	4,50	10 000,00	45 000,00	0,00	0,00	45 000,00	Фахівець надає послуги протягом 4,5 місяців впровадження проекту, а саме: <ul style="list-style-type: none"> • контроль за якість оформлення та з'ясування • управління світловими приборами • управління сигналами для світлових ефектів • управління параметрами направлення та сили світла, кольорами світло-фільтрів, • підтримування режиму освітлення під час світло-моніторингу реліквій, формування остаточного варіанту підлоги перформансу; • контроль за якістю оформлення під час проведення тури



Виконавчий директор ГО «Народна допомога Україні» Берідзе Анастасія Аркадіївна

Пункт:	13.4.29	Актори - виконавці головних ролей у виставі	особа	3,00	31 500,00	94 500,00	94 500,00													Всього 3 особи, які виконують головні ролі, оплата одній особі на місяць - 7 000 грн. кожен з акторів зайнятий в проєкті 4,5 місяці. За визначений гонорар, виконавці надають послуги. - Виконання головної ролі у виставі «Орґіа» - Участь у проведенні театралізованих форумів - Участь в створенні відео-версії вистави - Участь у презентаційних заходах проєкту
Пункт:	13.4.30	Актори - виконавці ролей другого плану	особа	4,00	27 000,00	108 000,00	108 000,00													Всього 4 особи, які виконують ролі другого плану, оплата одній особі на місяць - 6 000 грн. кожен з акторів зайнятий в проєкті 4,5 місяці. За визначений гонорар, виконавці надають послуги. - Виконання ролей другого плану у виставі «Орґіа» - Участь у проведенні театралізованих форумів - Участь в створенні відео-версії вистави - Участь у презентаційних заходах проєкту
Пункт:	13.4.31	Актори - виконавці ролей третього плану	особа	4,00	20 250,00	81 000,00	81 000,00													Всього 4 особи, які виконують ролі другого плану, оплата одній особі на місяць - 4 500 грн. кожен з акторів зайнятий в проєкті 4,5 місяці. За визначений гонорар, виконавці надають послуги. - Виконання ролей третього плану у виставі «Орґіа» - Участь у проведенні театралізованих форумів - Участь в створенні відео-версії вистави
Пункт:	13.4.32	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємствами (СЄБ) розділу "Інші прями витрати"		384 750,00	0,22	84 645,00	84 645,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	84 645,00	
		Всього по статті 13 "Інші прями витрати":		8 718,00		998 035,00	998 035,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	998 035,00	
		Всього по розділу II "Витрати":				2 140 094,00	2 140 094,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2 140 094,00	

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
-------------------------------------	--	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------

Виконавчий директор ГО "Народна допомога Україні"
(позова)

Берідзе А.А.
(підпис/печатка)



Виконавчий директор ГО «Народна допомога Україні»

Берідзе Анастасія Аркадіївна