

ДОГОВІР № 4EVE31-29050
про надання гранту

м. Київ

«23» листопада 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Фізична особа-підприємець Малахова Марія Вячеславівна (далі – Грантоотримувач), що діє на підставі реєстрації в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань від 01.10.2014 р. за № 20650000000036548, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Міжнародний конкурс колоратурних голосів імені Євгенії Мірошниченко» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 31 жовтня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 666 500 грн. 00 коп. (один мільйон шістсот шістдесят шість тисяч п'ятсот гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відпсвідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання грошей.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по программам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

program.a.znak@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Колійчук Юлія Олександрівна;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 – графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Виконавчий директор



 В.Е. Берковський
 м.п.

Грантоотримувач

Фізична особа-підприємець Малахова
 Марія Вячеславівна

Юридична адреса:

Україна, 02081, м. Київ, проспект

Григоренка, будинок 18-А, квартира 345

Адреса для листування:

Україна, 02081, м. Київ, проспект

Григоренка, будинок 18-А, квартира 345

ЄДРПОУ: 3342716828

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ «Універсал Банк»

Р/р: UA593220010000026000310060597

Тел.: +38 (063) 741-09-86

ФОП


 М.В. Малахова
 м.п.



УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4EVE31-29050
від «23» листопада 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Знакові події

Лот: ЛОТ 3. Знакові постаті української культури

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4EVE31-29050

**Назва проекту: Міжнародний конкурс колоратурних
голосів імені Євгенії Мірошніченко**

Візитна картка

Назва проекту

Міжнародний конкурс колоратурних голосів імені Євгенії Мірошніченко

Назва проекту англійською мовою

Yevhenia Miroshnychenko International Coloratura Voice Competition

Географія реалізації проекту

Населений пункт

Київ

Конкурсна програма

Знакові події

Лот

ЛОТ 3. Знакові постаті української культури

Тип проекту

Індивідуальний

Початок проекту

2021-07

ФОР МАЛАХОВА М.В.

Ж. Б. П.

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2021-10-31

Тривалість проекту в місяцях

4

Формат проекту

наживо та онлайн

Пріоритетний сектор

аудіальне мистецтво

Основний продукт

Конкурс

Ключові слова за напрямками

академічна музика

музичний театр

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Колійчук Юлія Олександрівна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

координатор проекту

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект

Міжнародний конкурс колоратурних співаків імені Євгенії Мірошниченко – масштабна мистецька подія, спрямована на промоцію традицій вітчизняної школи співу і актуалізацію творчої спадщини видатної співачки на міжнародному рівні.

ФОП МАЛАХСЬКА М.В.

ЗР. Б.П.

Коротка інформація про проект англійською мовою

The Yevhenia Miroshnychenko International Coloratura Singers Competition is a large-scale artistic event aimed at promoting the traditions of the national singing school and actualizing the creative heritage of the outstanding singer at the international level.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

1666500

Загальний бюджет проекту

1891500

Сума співфінансування

0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)**Сума реінвестиції**

225000

Партнери проекту**Партнер**

Національна музична академія України імені П.І.Чайковського

Партнер

ДП Національний симфонічний оркестр України

Партнер

Національний портал академічної музики Music-Review Ukraine

Партнер

Національна концертна агенція UKR Artists

Партнер

UA:Суспільне

Партнер

Радіо "Культура"

ФОП МАЛАХОВСЬКА М.В.

ЖР. Б.П.

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника

Фізична особа-підприємець Малахова Марія Вячеславівна

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Individual entrepreneur Malakhova Mariia Vyacheslavivna

Код ЄДРПОУ

3342716828

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі не передбачається

Організаційно-правова форма

Фізична особа-підприємець

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

90.01 Театральна і концертна діяльність

Дата реєстрації організації

2014-01-10

Юридична адреса організації

02081, м.Київ, Дарницький район, пр-т Григоренка, буд. 18-а, кв. 345

Поштова адреса організації

02081, м.Київ, Дарницький район, пр-т Григоренка, буд. 18-а, кв. 345

ФОП МАЛАХОВА М В

ЖВ. Б.П.

Область (відповідно до юридичної адреси)

Київська

Тип населеного пункту

Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)

Київ

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах

немає

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Малахова Марія Вячеславівна

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства

Малахова Марія Вячеславівна (Україна)

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

ФОП МАЛАХОВА М. В.

ЗК. 6Л.

немає

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту

1. Наявність офісного приміщення, оргтехніки, канцелярських приладів, авто; 2. Наявність нематеріальних активів – немає; 3. наявність трудових ресурсів - немає; 4. Наявність матеріальних ресурсів - немає; 5. Фінансові ресурси - немає

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?

Ні

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?

Ні

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?

Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?

Ні

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

Участь у проекті "Міжнародний фольклорний фестиваль "Зорі над Тясмином" (2019). Партнер у сфері надання послуги з організації і проведення мистецької програми «Козацька локація». <http://www.smilamedia.org.ua/redaktsiya/u-smili-vpershe-vidbudetsya-mizhnarodnyj-folklornyj-festyval-zori-nad-tyasmynom-prohrama-zahodiv.html>

Проект

Проект «Князівський шлях до трону» в рамках конкурсу культурно-мистецьких проектів «Малі міста-великі враження» 23 - 28 вересня 2019 року, м. Володимир- Волинський <https://volodymyrrada.gov.ua/knyazivskiy-shlyah-do-tronu-u-volodymyri-vidtvoryly-davni-tradyciyi-kultury-serednovichchya/>

ФОП МАЛАХСЬКА М.В.

Ж. Б.П.

Проект

Участь у реалізації проекту "Створення культурного простору у місті-курорті Трускавець на час святкування Різдва та Великодня" (послуги адміністрування заходу). <http://www.auc.org.ua/novyna/mali-mista-velyki-vrazhennya-rozklad-podiy-u-lystopadi-zaproshuyemo-vidvidaty>

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття

Вокальне мистецтво України традиційно репрезентоване достойним числом видатних співаків, талановитих артистів, що з успіхом репрезентують кращі традиції українського співу в Україні та за кордоном. Але ім'я Євгенії Мірошниченко, попри те, що співачка понад 40 років тому полишила сцену і вже 12 років як залишила цей світ продовжує асоціюватись з українським солов'їним співом, а сама співачка залишається королевою українського бельканто. Непересічні здібності, неповторний тембр голосу, бездоганна техніка співу, виняткове сценічне обдаровання, потужна артистична харизма продовжують дивувати, захоплювати, надихати нові покоління молодих українських співаків. 40-річна педагогічна діяльність, в межах якої Євгенія Мірошниченко передавала секрети техніки співу своїм учням, принесла велику користь розвитку українського вокального мистецтва. Більша частина учнів з-понад 90 осіб продовжує співацьку діяльність, розвиваючи традиції вокальної школи бельканто Євгенії Мірошниченко. Євгенія Семенівна була надзвичайно активною громадською діячкою, активно пропагувала творчість своїх учнів, готувала їх до важливих виступів у конкурсах, конкурсних прослуховувань до престижних театрів. До останніх днів життя впроваджувала мрію про створення Малої опери – театру, де б могли здійснюватися постановки рідкісних опер та вистав. У галузі вокального виконавства Євгенія Мірошниченко підкреслювала важливість опанування колоратурною технікою співу, надавала перевагу співакам, які володіли такою технікою, висловлювала думки щодо необхідності впровадження вокальних конкурсів з ускладненою програмою для співаків, які б включали тільки твори, що вимагають бездоганної вокальної техніки.

Сучасний стан розвитку вокального мистецтва, високий рівень виконавства серед представників свідчить про актуальність та доцільність проведення конкурсу підвищеної вокальної складності, який би в умовах відсутності в Україні інституту стажувань молодих оперних співаків міг стати важливим стартовим майданчиком для талановитих співаків з усього світу.

ФОР МАЛАХСВА М В

ЖР. 5,17.

Проведення Міжнародного конкурсу колоратурних голосів імені Євгенії Мірошніченко у цьому контексті є, з одного боку, актуальним та важливим кроком до інтеграції українського вокального мистецтва у світовий культурний контекст, з другого, – символічним заходом, що привернення широку міжнародну аудиторію до популяризації традицій українського академічного співу та до промоції виконавської спадщини самої Євгенії Мірошніченко на світовому рівні. Проведення конкурсу видається доцільним з огляду на те, що протягом останніх десяти років у царині розвитку академічної вокальної музики помітно відчувається брак достатньої кількості професійних музичних змагань – музичних конкурсів міжнародного масштабу зі складною конкурсною програмою та високими професійними вимогами до конкурсантів. Відсутність періодичності проведення змагань такого масштабу за участі професійного міжнародного журі, з відвідуванням останніх турів конкурсу відомими світовими імпресаріо негативно позначається на розвитку академічної вокальної школи. За останні 10 років на міжнародному рівні було проведено лише один подібний захід – V Міжнародний конкурс оперних виконавців імені Соломії Крушельницької, який продемонстрував величезний попит як з боку співаків, так і з боку відвідувачів конкурсних прослуховувань. Даний конкурс мав власну специфіку і був спрямований на виявлення нових імен у галузі оперного виконавства, натомість така розповсюджена сфера, як камерно-вокальне і концертне вокальне виконавство, залишається поки без уваги.

У цьому сенсі організація і проведення Міжнародного конкурсу колоратурних голосів імені Євгенії Мірошніченко надає можливості для демонстрації власних професійних здібностей та обдаровання володарям голосів різного типу – оперного та камерно-концертного, які володіють високим рівнем технічної майстерності виконання і здатні виконувати широкий діапазон вокального репертуару – від музики Бароко до опусів XXI століття.

Заплановані події в межах реалізації проекту:

- Запуск сайту Міжнародного конкурсу колоратурних голосів імені Євгенії Мірошніченко (липень 2021);
- Збір та упорядкування аплікаційних форм потенційних конкурсантів (липень-вересень 2021);
- Відбір за відеозаписами до участі у першому турі (вересень 2021);
- Проведення першого туру онлайн (вересень 2021);
- Проведення концерту-відкриття Міжнародного конкурсу колоратурних голосів за участі провідних українських виконавців та учнів Євгенії Мірошніченко (жовтень 2021);
- Проведення другого туру з участю концертмейстерів та третього турів

конкурсу за участю симфонічного оркестру (жовтень 2021);
-Проведення Гала-концерту переможців Міжнародного конкурсу
колоратурних голосів імені Євгенії Мірошніченко (жовтень 2021).
Супутнім продуктом в межах конкурсу стане подарункове видання
подарункового збірника нот "Співає Євгенія Мірошніченко", який міститиме
відомі твори з репертуару для колоратурного сопрано в оригінальних
виконавських транскрипціях Євгенії Мірошніченко.
У межах конкурсу оргкомітетом заплановано запрошення наступного складу
міжнародного журі:
Герой України, народна артистка України Марія Стеф'юк - голова журі;
народна артистка України Гізела Ціпола,
народний артист України Михайло Дідик;
Ольга Нечепоренко (піаністка, професорка Гданської академії музики);
Вольфганг Хартл - імпресаріо (Австрія);
Борис Ігнатов - кастинг-директор опери Штутгарта
Володимир Сіренко - диригент

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Реалізація проекту у повній мірі кореспондується з пріоритетами
конкурсної програми/ЛОТу у галузі підтримки масштабних подій
міжнародного рівня, які актуалізують творчу спадщину знакових постатей у
сучасному культурному контексті, розширюють відомості про їх особистість
та творчість; залучають широку аудиторію з кількох регіонів України та з-за
кордону. Крім того, в межах події заплановано і реалізацію супутньої
ініціативи – видання подарункового збірника нот "Співає Євгенія
Мірошніченко"

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Коло інтересів та стратегічних напрямів діяльності організації-заявника
лежить у площині розвитку, підтримки, продюсування та організації
масштабних культурно-мистецьких подій, спрямованих на розвиток і
промоцію молодіжних мистецьких програм, конкурсів та діяльності скремих
виконавців. Організація має організаційний досвід у проведенні ряд
загальнонаціональних українських фестивалей – "Міжнародного
фольклорного фестивалю "Зорі над Тясмином" (2019), участі у 12 проектах
державної програми «Малі міста-великі враження» (2019), організації
щорічного Українського фестивалю у місті Крайстчорч, Нова Зеландія
(2016-2018). В даному контексті проведення та реалізація Міжнародного
конкурсу колоратурних голосів імені Євгенії Мірошніченко видається

ФОП МАЛАХОВА М В

ЖР. Б.П.

заявнику стратегічно важливим проектом в контексті розвитку української культури на міжнародному рівні, підтримки та продюсування творчості молодих українських артистів.

Чому проект є унікальним?

Унікальність проекту визначається специфічною цільовою аудиторією учасників Міжнародного конкурсу колоратурних голосів імені Євгенії Мірошниченко, яка не має аналогів у світі. Участь у конкурсі зможуть взяти усі типи жіночих та чоловічих голосів – сопрано, мецо-сопрано, контртенори, тенори, баритони та баси, що бездоганно володіють колоратурною технікою співу і здатні працювати в багатьох жанрах академічного вокалу – від старовинної музики до виконання сучасних оперних творів та камерно-вокальних мініатюр. Запропонований формат конкурсу передбачає залучення великої кількості аплікантів, що бажають долучитися до конкурсних змагань з метою демонстрації власної вокальної техніки та володіння і управління природними здібностями.

Чому проект є інноваційним?

Проект передбачає залучення широкої аудиторії до відвідування конкурсних слухань та перегляду його онлайн-трансляцій. Положення конкурсу передбачають його проведення відповідно до загальноприйнятих міжнародних стандартів, із застосуванням сучасної системи оцінювання конкурсантів. Реалізація проекту сприятиме побудові важливої стартової комунікаційної платформи для реалізації творчих та кар'єрних можливостей співаків з багатьох країн світу, розвитку українського вокального виконавства, входженню представників світових концертних агенцій на творчий ринок України, зріст рівня вокальної майстерності наступних поколінь українських співаків

Основна мета проекту

Актуалізація творчої спадщини Євгенії Мірошниченко та промоція української школи співу в межах проведення події міжнародного значення

Цілі проекту

Ціль

Реалізація проекту проведення Міжнародного конкурсу колоратурних голосів імені Євгенії Мірошниченко

Завдання

Організація і проведення Міжнародного конкурсу колоратурних голосів

ФОП МАЛАХОВА М.В. *М.В. Малахова*

імені Євгенії Мірошніченко

Результат 1

Створено веб-сайт конкурсу, проведено інформаційну кампанію для привертання уваги широкої аудиторії і залучення її уваги до проекту

Результат 2

Проведено Міжнародного конкурсу колоратурних голосів імені Євгенії Мірошніченко

Індикатори досягнення результатів

Залучено широку аудиторію до участі у Міжнародному конкурсі колоратурних голосів імені Євгенії Мірошніченко, конкурс проведено у відповідності до міжнародних стандартів; до участі у конкурсі запрошено представників відомих міжнародних концертних агенцій, театральних студій, театрів; розширено аудиторію відвідувачів заходів конкурсу; зріст числа аудиторії шанувальників українського вокального мистецтва. Кількість відвідувачів створеного сайту Конкурсу – близько 10 тис. осіб.

Кількість ЗМІ та інтернет-ресурсів, що висвітлюють Конкурс в Україні – 25-30. Кількість іноземних ЗМІ – 12 джерел.

У результаті активної інформаційної кампанії залучено близько 53 тис. осіб прямої аудиторії (~ 3 тис. осіб – відвідувачі прослуховувань і концертів, ~ 50 тис. осіб – онлайн-аудиторія з різних країн), опосередкована аудиторія – близько 120 тис. осіб (українські та іноземні співаки, диригенти, студенти та педагоги національних і зарубіжних закладів мистецької освіти, концертні та театральні агенції), а також аудиторія залучених ЗМІ та користувачі інтернет-ресурсів – до 3 млн осіб.

Кількість вокалістів та концертмейстерів, які подали онлайн-заявки на участь у Конкурсі – близько 200 осіб.

Кількість осіб, які безпосередньо беруть участь у Конкурсі – близько 400 осіб (200 вокалістів та концертмейстерів, 100 осіб – артисти, що беруть участь у проекті, 100 осіб – представники Дирекції, оргкомітету, міжнародного журі, концертні агенти та імпресаріо).

Ціль

Презентація творчої спадщини Євгенії Мірошніченко міжнародному сегменту аудиторії конкурсу

Завдання

ФОТ МАЛАХОВА М.В.

ЗР. Б.П.

Познайомити широку аудиторію з педагогічними та виконавськими здобутками Євгенії Мірошніченко

Результат 1

Проведено Концерт-відкриття Міжнародного конкурсу колоратурних голосів імені Євгенії Мірошніченко за участі провідних українських співаків та учнів Є. Мірошніченко

Результат 2

Видано та розповсюджено подарунковий збірник нот "Співає Євгенія Мірошніченко"

Індикатори досягнення результатів

Розширення цільових груп прямої цільової аудиторії постаті Євгенії Мірошніченко з рахунок приєднання міжнародної аудиторії; залучення представників міжнародної вокальної спільноти до ознайомлення з репертуаром співачки, зокрема з його українським сегментом, поширення нотних видань українських авторів з метою популяризації національного вокального мистецтва за кордоном.

Міжнародна глядацька аудиторія Конкурсу – до 50 тис. осіб.

Кількість глядачів концерту-відкриття за участі провідних українських співаків та учнів Є. Мірошніченко – близько 3 тис. осіб, кількість онлайн-переглядів запису концерту – близько 60 тис. осіб.

Кількість виданих і розповсюджених подарункових збірників нот "Співає Євгенія Мірошніченко" – 200 шт.

Ціль

Створення конкурентного середовища для професійного зросту наступних поколінь українських співаків

Завдання

Промсція сучасної української вокальної школи з метою залучення на український артистичний ринок партнерств із професійними концертними організаціями

Результат 1

Залучення міжнародних представників сектору музичного менеджменту в сфері академічного мистецтва в якості аудиторії конкурсу;

Результат 2

Залучення кращих українських артистів до баз міжнародних концертних

ФОП МАЛАХОВА М.В.

ДР. Б.П.

та театральних агентств

Індикатори досягнення результатів

Підвищено загальний рівень вокальної майстерності українських виконавців за рахунок створення конкурентного середовища під час проведення конкурсу, розбудовано міжнародні партнерства українських агенцій з організаціями, які здійснюють продюсування академічних артистів, запуск в Україні відділень міжнародних програм із підвищення кваліфікації артистів, стажування у оперних театрах світу.

Кількість представників міжнародних концертних агенцій серед глядацької аудиторії Конкурсу – до 30 осіб.

Кількість міжнародних концертних агентств, від яких отримано зворотний зв'язок – 3-5.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Основними цільовими групами в межах прямої аудиторії конкурсу є: безпосередні учасники конкурсу (24 особи у другому турі та близько 120 аплікантів та 120 концертмейстерів, хто відправляв заявки для участі у конкурсі онлайн); українські артисти, що беруть участь у програмі конкурсу та представники міжнародного журі - 100 осіб; концертні агенти та імпресаріо (10-12 осіб); відвідувачі конкурсних слухань та концертів - близько 3000 осіб, онлайн аудиторія конкурсу - понад 50000 осіб у різних країнах світу.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Українські та іноземні співаки, диригенти, студенти та педагоги національних та зарубіжних закладів мистецької освіти, концертні та театральні агенції, - понад 120000 осіб, опосередкована аудиторія, залучена до перегляду подій конкурсу внаслідок проведення інформаційної кампанії у ЗМІ - до 3 млн осіб, в тому числі до 50000 - іноземні громадяни

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Культурні потреби представників було визначено на основі аналізу та статистичного упорядкування даних, отриманих внаслідок моніторингу рейтингів відвідування каналів комунікації низки міжнародних конкурсів, що відбулись в Україні та країнах Європи за останні три роки. Що стосується культурних потреб представників музичного сектору, то можна впевнено стверджувати, що проблема відсутності ринку артистичних послуг, спеціальних продюсерських центрів та компаній, які мають напрацьовані

ФОП КАЛАХОВА М.В.

Ж. Б. П.

міжнародні зв'язки становить серйозну проблему для розвитку різних поколінь музикантів-виконавців і є актуальною не тільки в сфері академічного вокалу, але й для інших галузей виконавського мистецтва.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

Реалізація проекту містить ряд потужних перспектив для зросту професійного рівня українських співаків, за рахунок наочної демонстрації топового провідного міжнародного рівня виконання на українській сцені, створення конкуренції, розширення аудиторії поціновувачів українського вокального мистецтва, залучення на український ринок представників міжнародних артистичних агенцій. Досягнення названих результатів у межах реалізації форуму позитивно позначиться і на розширенні прямої аудиторії споживачів інших галузей виконавського мистецтва, що в перспективі має тенденцію до підвищення попиту на українське мистецтво загалом.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними

Українські та зарубіжні навчальні заклади, концертні та театральні агенції, організації, музичні продюсери, представники ЗМІ в Україні та за кордоном. Під час проведення заходу організація-заявник буде готова до будь-яких видів комунікації з потенційними партнерами, проведення переговорів та оформлення угод про співпрацю.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

1. Міжнародний конкурс імені Євгенії Мірошніченко проведе перше в світі змагання колоратурних співаків; 2. В Україні відбудеться перший у світі вокальний конкурс колоратурних співаків / The world's first vocal competition of coloratura singers will take place in Ukraine; 3. Таємниці української королеви колоратури / Secrets of the Ukrainian Queen of Coloratura; Українські співаки на сценах світу / Ukrainian singers on world stages. Ключові спікери: Голови та члени Оргкомітету конкурсу – ректор НМАУ імені П.І.Чайковського М. Тимошенко, Герой України, нар.арт. України Марія Стеф'юк, заст.мін.МКІП Світлана Фоменко, нар.арт. України Олександр Дяченко, Гізела Ціпола, представники зарубіжних кастинг-агенцій Вольфганг Гартль, Борис Ігнатов; відомі колеги та сучасники [?]

ФОП МАЛАХСВА М.В.

ЖР. 5.17.

Є. Мірошніченко – Гер. України, нар.арт. України Раїса Недашківська, нар.арт. Вячеслав Лупалов, Михайло Дідик, Сусанна Чахоян, Ольга Нагорна, Валентина Степова. Провідні співаки, що працюють на зарубіжних сценах: Ольга Микитенко, Оксана Дика, Людмила Монастирська, Ольга Безсмертна, Лена Белкіна-Лезер (Австрія), Аліна Польова, Ольга Пасічник, Світлана Калиниченко, Ірина Житинська (Польща), Оксана Дика, Надія Петренко (Італія), Уляна Алексюк (США)

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

Інформаційна кампанія проекту передбачає розробку та наповнення офіційного сайту для обслуговування Міжнародного конкурсу колоратурних співаків імені Євгенії Мірошніченко, структуру якого буде викладено декількома мовами – українською та англійською. Сайт стане офіційною комунікаційною та інформаційною платформою Конкурсу, міститиме інформацію про положення, умови, перебіг конкурсу, його журі, учасників та їх відео, а також міститиме розділ, присвячений промоції творчості видатної співачки, де будуть міститися матеріали, що демонструють її виконавські, педагогічні здобутки, фотографії, виступи її учнів.

Крім того, буде створено офіційні соціальні сторінки конкурсу у популярних соцмережах та на відеохостингах, через які буде розповсюджуватися окремі інформаційні блоки, розміщені на сайті.

Під час проведення рекламної кампанії конкурсу будуть виготовлятися та розміщуватися відеоматеріали, присвячені яскравим мистецьким подіям в Україні та промоції виконавської спадщини Євгенії Мірошніченко.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Партнер проекту: UA: Суспільне, 4 інтерв'ю, 2 сюжети; 1+1 (сюжет); ICTV (1 сюжет); СТБ (1 сюжет); Прямий – (1 сюжет); 5 канал (1 сюжет); Espresso TV – (1 сюжет).

Радіо: Радіо "Культура": серія інтерв'ю та онлайн трансляція Гала-концерту переможців у Києві; ТРК "Київ" - 2 інтерв'ю; НВ - 1 інтерв'ю; Аристократи – 1 сюжет.

Друковані ЗМІ:

Газета "День" – серія інтерв'ю та розміщення прес- анонсів

Українська музична газета - 2 публікації

Журнал "Музика" – 2 публікації

Журнал "Тиждень" – 2 публікації

ФОП КАЛАХОВА М.В.

Ж. Б. П.

Журнал "Наталі" – 1 публікація

Журнал "Cosmopolitan" - 1 публікація

Електронні ЗМІ: Портал академічної музики "Music-Review Ukraine";
glavcom.ua, Цензор.нет, obozrevatel.com. Інші друковані та онлайн ЗМІ -
Укрінформ, Українська правда, LB.ua, Українська газета.

Зарубіжні ЗМІ: Die Welt, Spiegel-Online, Die Zeit, Wiener Zeitung, Tagesspiegel,
Berliner

Zeitung, Focus, Bild, Klassik Radio, Kultura (PL), Polskieradio, Mezzo, Arte, LTV3,
IRT Tiesiogiai, RTUK, Radio Prague Int, Radio RSI

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?

Залучення прямої аудиторії учасників та відвідувачів конкурсу (в тому числі онлайн відвідувачів) до 35000 осіб. Проведення Міжнародного конкурсу колоратурних голосів імені Євгенії Мірошніченко позитивно спричиниться на збільшенні кількості прямої аудиторії поціновувачів таланту видатної співачки, актуалізує її творчість в сучасному онлайн просторі.

Передбачається, що у перспективі 6 місяців від старту проекту пряма аудиторія виконавиці збільшиться до 120000 осіб. Крім того, збільшиться пряма аудиторія усіх представників вокального сектору України - сучасних виконавців та педагогів.

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети проекту?

Продукт є перспективним для масштабування з огляду на унікальність предмету професійного змагання, що не має аналогів у міжнародному культурному середовищі, адже репертуарна сітка конкурсу включатиме твори з елементами складної вокальної техніки, доступної співакам з професійно розвиненим вокальним апаратом. Підтвердженням досягнення мети проекту буде загальний зріст рівня виконавської майстерності українських співаків, зріст популярності академічного співу, популярність українських виконавців за кордоном, збільшення відсотку їх запрошень до участі у знакових міжнародних подіях.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту

Корисним аспектом у межах реалізації проекту є підтримка державної мови та потенційна можливість привернення уваги міжнародної аудиторії до проблем розвитку українського мистецтва; здійснення промоції української музики та її впровадження до репертуару іноземних виконавців.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або

ФОП НАЛАХСВА М.В.

Ж. Б. П.

кінцевих результатів проекту?

Відвідування 2-го та 3-го турів конкурсу буде здійснюватись на безоплатній основі. Під час проведення конкурсних змагань буде забезпечено їх онлайн-трансляцію на офіційних каналах комунікації проекту. Доступ на Концерт-відкриття конкурсу буде здійснено за квитками, а дохід від їх продажу, так само, як і дохід від внесення вступних внесків аплікантів за участь у конкурсі, буде реінвестовано на потреби проекту.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

За результатами реалізації проекту організація-заявник планує здійснювати регулярне проведення Міжнародного конкурсу колоратурних голосів імені Євгенії Мірошниченко відповідно до Положення про конкурс - раз на чотири роки, створюючи партнерства та залучаючи різні види фінансової підтримки і з боку держави, і спонсорські або грантові кошти.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Протягом реалізації впровадження окремих етапів конкурсу та по його закінченні організація-заявник здійснюватиме активну кампанію по пошуку, партнерств, залучення спонсорської або державної підтримки, які б уможливили проведення конкурсу в майбутньому, у перспективі 4 років.

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Колійчук Юлія Олександрівна

Роль у проекті

Координатор проекту

Перелік основних обов'язків

Загальне управління проектом, розробка та впровадження плану координації дій команди проекту, членів оргкомітету, підрядників та виконавців. Організація проведення Засідань Оргкомітету, створення технічного завдання для розробки сайту конкурсу, розробка та впровадження плану проведення конкурсних слухань, організація графіку репетицій учасників конкурсу, організація концерту-відкриття

ФОП МАЛАХСВА М В

Ж. Б. П.

конкурсу, Гала-концерту переможців та церемонії нагородження, створення технічного завдання щодо розробки поліграфічної продукції конкурсу та контроль над його виконання, розробка та впровадження плану проведення моніторингу реалізації окремих етапів втілення проекту, підготовка та подача звітності

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта: 2009-2010 – Відкритий міжнародний університет розвитку людини “Україна”, факультет економіки та менеджменту, магістр за спеціальністю “Банківська справа”. Переддипломна практика у ПАТ “Ерсте Банк” у відділі валютних операцій. Дипломна робота на тему “Цінова політика банку”. 2005-2009 – Відкритий міжнародний університет розвитку людини “Україна”, факультет економіки та менеджменту, бакалавр за спеціальністю “Економіка підприємництва”. Досвід роботи: 3 січня 2018 по серпень 2019 – працівник прес-служби Міністерства культури України. Моніторинг ЗМІ, висвітлення мистецьких подій та діяльності Міністерства, підготовка матеріалів для подальшого їх розміщення на офіційному сайті Міністерства та сторінці у Facebook. 3 березня 2018 по жовтень 2019 – Український центр культурних досліджень, спеціаліст з інформаційного супроводу (за сумісництвом). Інформаційний супровід проекту «Малі міста – великі враження», адміністрування та наповнення сайту проекту контентом, написання статей на тему культури, організація брифінгів. Досвід координації культурно-мистецьких проектів: 2017 - фінал фотопроjektу «Великий тато України» (Київ, КМДА); 2017 – Урочиста академія з нагоди 110-річчя Романа Шухевича (Київ, Будинок вчителя; 2017 – Міжнародна конференція до 85-х роковин Голодомору (Київ, Український дім); 2019 - координатор концертної програми Міжнародний фольклорний фестиваль «Зорі над Тясмином» (м. Сміла).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа – підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Гуменний-Петрівський Михайло Володимирович

ФОП КАЛАХОВА М.В.

Ж. Б.П.

Роль у проекті

Адміністратор проекту

Перелік основних обов'язків

Організація забезпечення графіку проведення конкурсних заходів – репетицій, конкурсних слухань, концертів у межах проекту. Організація та забезпечення роботи міжнародного журі. Впровадження плану виготовлення поліграфічної продукції, контроль над процесом обслуговування сайту проекту (систематичний збір оновленої інформації, збір та упорядкування заявок аплікантів, надання допомоги в організації логістики конкурсанти, які братимуть участь у заході – підготовка запрошень, написання листів підтримки щодо участі зарубіжних конкурсанти до консульств зарубіжних країн, підбір готелів, бронювання квитків, організація трансферу членів міжнародного журі та учасників конкурсу)

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Ведучий, співак. Від 2015 - засновник та директор артистичної агенції LeFigaro. Досвід у галузі адміністрування масштабних культурно-мистецьких заходів: фестиваль «Open Podil 2017» (Київ, 2017), «День Києва на Лівому березі» (2017), День Хрещення Русі-України (2017), «Україно-мати – ти одна у нас» (Київ, Концертна естрада «Мушля», 24 серпня 2018); координатор літературного конкурсу національного мистецького фестивалю «Кропивницький» (2018, 2019 рік); фестивалю «Енергія мистецтва»/EnergyArtFest» (2019) та етнічно-культурного фестивалю «Гуцульське весілля» (2019).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Самсоненко Павло Михайлович

Роль у проекті

менеджер з комунікацій проекту

ФОП КАЛАХОВА М.В.

ЖР. Б.П.

Перелік основних обов'язків

Організація та забезпечення процесу комунікації з аплікантами та учасниками конкурсу, контроль над оновленням інформації та спілкування через особисті кабінети аплікантів на сайті Конкурсу українською та англійською мовами. Організація роботи з інформаційними партнерами проекту, контроль над процесом впровадження комунікаційної стратегії та якістю надання PR-послуг, взаємодія зі ЗМІ, контроль над процесом обслуговування сайту в секторі наповнення актуальною інформацією та у секторі поширення інформаційних матеріалів і медіа-контенту, участь у проведенні прес-конференцій, моніторинг процесу промоції проекту та розміщення реклами

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта - Київський національний університет імені Тараса Шевченка,
Інститут журналістики

Досвід роботи:

Ідея, підготовка та реалізація комунікаційних проектів "під ключ" для підприємств; підготовка та написання різножанрових матеріалів: інформаційних, аналітичних, художньо-публіцистичних; співпраця зі ЗМІ у напрямку поширення інформаційних матеріалів про компанію, у тому числі спеціаліст відділу маркетингу та реклами ЗАТ АСК «ІнтерТрансПоліс» (2015-2018), фахівець з продажів інтернет-реклами, ПрАТ «Сьогодні Мультімедіа» (2018-2019), менеджер з організації семінарів, ТОВ "Глобалконсалтинг Україна" (2017-2019).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Письменна Тамара Іванівна

Роль у проекті

Бухгалтер проекту

ФОП МАЛАХОВА М. В.

М. В. Малахова

Перелік основних обов'язків

Оформлення договірних відносин з членами команди, підготовка кошторисної документації, укладання договорів, здійснення платежів, контроль за фінансовим обігом проекту, організація процесу збору вступних внесків та продажу квитків на заходи проекту, контроль за їх надходженням та організація процесу реінвестування на потреби проекту. Підготовка фінансового звіту проекту та підготовка документів для замовлення висновку аудитора

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

2009-2011 - заступниця генерального директора державного підприємства «Мистецька Україна»; 2013-2015 – бухгалтер Національного заслуженого академічного ансамблю танцю України імені Павла Вірського. У доробку виконання службових обов'язків бухгалтера під час проведення та організації гастролей Національного заслуженого академічного ансамблю танцю України імені Павла Вірського, Національного заслуженого академічного народного хору України ім.Верьовки, Національного академічного оркестру народних інструментів України, Національної заслуженої академічної капели України «Думка» містами України та закордоном.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір цивільно-правового характеру

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Основними організаційними ризиками під час проведення заходу є порушення графіків виконання окремих етапів робіт через непередбачувані обставини (неможливості виїзду на місце, стан здоров'я та інше) членів команди проекту та підрядників. Шляхом вирішення подібних випадків можуть виступити пошук додаткових фахівців, або заключення договорів з іншими підрядними організаціями. Під час проведення другого та третього турів Першого міжнародного конкурсу колоратурних голосів заплановано фізичну присутність учасників із різних країн світу. Після оголошення результатів першого туру конкурсу залишається місяць на

ФОП КАЛАХОВА М.В.

Ж. Б. П.

отримання в'їзної візи до України для іноземних учасників для участі у другому турі конкурсу. У разі виникнення ситуації із порушенням строків оформлення документів і неможливості присутності окремих учасників у програмі виступу оргкомітет конкурсу залучатиме кваліфіковану юридичну допомогу учасникам.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Основними ризиками, що можуть вплинути на реалізацію проекту є ті, що відносяться до групи форс-мажорних обставин, зокрема, пов'язані зі розповсюдженням світової пандемії коронавірусу та введенням тотального локдауну та в інших країнах світу, учасники яких будуть запрошені до участі у конкурсних змаганнях. У випадку неможливості проведення конкурсу в заплановані дати його буде проведено в інший час за урахування дотримання договірних зобов'язань по виконанню проекту з Фондом. У випадку неможливості проведення конкурсу вживу, буде вжито заходів з організації перенесення конкурсних турів в онлайн-площину.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

План моніторингу Першого міжнародного конкурсу колоратурних голосів імені Євгенії Мірошніченко передбачає здійснення та узагальнення збору фідбеків щодо комунікаційних повідомлень, здійснених адміністратором конкурсу не рідше, ніж раз на 1 тиждень у період збору конкурсних заявок (липень-вересень 2021) та раз на три дні після оголошення результатів першого туру та підготовки та проведення другого та третього турів конкурсу (вересень-жовтень 2021).

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

2

Кількість жінок у команді проекту

2

Кількість людей віком від 17 до 34

2

Кількість людей віком від 35 до 50

ФОП МАЛАХОВА М. В.

ЗР. Б.П.

2

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту

0

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

ФОП МАЛАХОВА М.В.

ЗР. Б.П.

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

ФОП КАЛАХОВА М.В.

ЖР. Б.П.

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів з рамок оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згсду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Грантоотримувач:

ФОП. Манахова М.В.

_____ О. Б. П.

Назва конкурсної програми: Знакові події
Назва ЛОТ-у: Знакові постаті української культури
Назва Заявника: Фізична особа-підприємець Малахова Марія Вячеславівна
Назва проєкту: Міжнародний конкурс копоратурних голосів імені Євгенії Мірошніченко
Дата початку проєкту: липень 2021
Дата завершення проєкту: жовтень 2021

Додаток № 2

до Договору про надання гранту № 4EVE31-29050
від "23. липня" 2021 року

	Організація-донор	Фінансування проєкту, в %	Фінансування проєкту, Сума в грн.
РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ			
1.	Український культурний фонд	88,10%	1 666 500,00
2.	Співфінансування*	0,00%	0,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3.	Рейнвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	11,90%	225 000,00
Всього по розділу І "Надходження":			1 891 500,00

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

Фізична особа-підприємець

(посада)

Малахова М.В.

(підпис, печатка)

Б.П.

Кошторис витрат проєкту

Фізична особа-підприємець Малахова Марія Вячеславівна

Назва проєкту: Міжнародний конкурс копоратурних голосів імені Сегені Мірошніченко

Дата початку проєкту: липень 2021 р.

Дата завершення проєкту: жовтень 2021 р.

Розділ: Стаття: Пункт:	№	Наменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКУФ			Витрати за рахунок співфінансування				Витрати за рахунок реінвестиції			Загальна планова сума витрат по проєкту, грн. (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки				Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/ період	Вартість за одиноцю, грн	Загальна сума, грн. (=5*6)	Кількість/ період	Вартість за одиноцю, грн.	Загальна сума, грн. (=8*9)	Кількість/ період	Вартість за одиноцю, грн.	Загальна сума, грн. (=11*12)			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
Розділ: II ВІТРАТИ:															
Стаття:	1	Винагорода членам команди проєкту													
Підстаття:	1.1	Оплата праці штатних працівників організації-заявника (лише у вигляді премії)													
Пункт:	1.1.1	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)													
Пункт:	1.1.2	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)													
Пункт:	1.1.3	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)													
Підстаття:	1.2	За трудовими договорами													
Пункт:	1.2.1	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)													
Пункт:	1.2.2	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)													
Пункт:	1.2.3	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)													
Підстаття:	1.3	За договорами ЦПХ													
Пункт:	1.3.1	Колійчук Юлія Олександрівна, координатор проєкту													
Пункт:	1.3.2	Гуменій Петро́вський Михайло Володимирович, адміністратор проєкту													
Пункт:	1.3.3	Письменна Тамара Іванівна, бухгалтер проєкту													

ФОП МАЛАХОВА М. В. 

Пункт:	1.3.3	Самсоненко Павло Михайлович, менеджер з комунікацій	місяців	4,00	14 000,00	56 000,00	0,00	0,00	0,00	56 000,00	Організація та забезпечення процесу комунікації з аплікантами та учасниками конкурсу, контроль над впровадженням інформації та спілкування через особисті месенджери, контроль над впровадженням інформації та спілкування через особисті месенджери, організація роботи з інформаційними ресурсами, організація роботи з інформаційними ресурсами, процесом впровадження комунікаційної стратегії та процесу надання PR-послуг, взаємодія з ЗМІ, контроль над процесом обслуговування сайту в секторі наповнення актуальною інформацією та у секторі поширення інформаційних матеріалів і медіа-контенту, участь у проведенні прес-конференцій, моніторинг процесу промоції проєкту та розміщення реклами
Пункт:	1.3.3	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання роботи	місяців			0,00			0,00	0,00	
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)		268 000,00		58 960,00	0,00	0,00	0,00	58 960,00	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	
Пункт:	1.4.3	За договорами ЦПХ		268 000,00	0,22	58 960,00	0,00	0,22	0,00	58 960,00	
Підстаття:	1.5	За договорами з ФОП		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	1.5.1	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання роботи	місяців			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	1.5.2	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання роботи	місяців			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	1.5.3	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання роботи	місяців			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 1 "Винагорода членам команди":						326 960,00			0,00	326 960,00	
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)									
Підстаття:	2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)		0,00		0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		0,00		0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	2.3	Добові (для штатних працівників)		0,00		0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з відрядженнями":				0,00		0,00			0,00	0,00	
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи									
Підстаття:	3.1	Обладнання інструментів, підійнят для використання його при реалізації проєкту грантоотримувача		0,00		0,00			0,00	0,00	
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	3.1.3	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00	0,00	

ФОП НАЛАХСВАН

Р. Б. П.

Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт.				0,00			0,00	200,00	58,00	11 600,00	11 600,00	11 600,00	Друк та розміщення Афіш формату А1 кількістю 200 шт., що висвітлюють подію Концерту-адрипти та подію об'єднання конкурсних слухачів та проведення Гала-концерту переможців. Розміщення буде відбуватися шляхом розповсюдження через сервіс "Київська довідка" та розташування на інформаційних дошках по м. Києву.
Пункт:	7.7	Друк банерів	шт.		2,00	5 600,00	11 200,00			0,00			0,00	0,00	11 200,00	Друк двох банерів для конкурсу 5х8м
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів (сувенірна продукція)	компл.		150,00	48,00	7 200,00			0,00			0,00	0,00	7 200,00	Друк поліграфічного комплексу, що включає папку та блокнот для багаторазового розповсюдження серед безпосередніх учасників конкурсу, конкурсанта та їх концертмейстерів (120 осіб), членів міжнародного журі та Оргкомітету (16 осіб). Решта 14 екземплярів буде використано для робочих потреб команди проекту. Блокнот А3, обкл. 300 гр. мел., 4+0, блок 48 арк. 80 арс., підкладка картон 300 гр. мел. Папка (А4, картон 300 гр. мел. Друк 4+0, асичка, обглена)
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів (рол-ап)	шт.				0,00			0,00	12,00	700,00	8 400,00	8 400,00	8 400,00	Друк 12 рол-апів 1x2
Пункт:	7.9	Послуги копірайтера	шт.				0,00			0,00			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.10	Друк подарункового нотного збірника «Співає Євгенія Мірошніченко»	шт.		200,00	82,00	16 400,00			0,00			0,00	0,00	16 400,00	Друк подарункового нотного збірника "Співає Євгенія Мірошніченко", що включає вокальні твори у її виконавській редакції. Тираж – 200 екз. Збірник увійде до суверенного комплексу для конкурсанта, концертмейстерів і членів журі (128 екземплярів), решту екземплярів буде безкоштовно розповсюджено серед виконавців проекту. При запусканні перед УКО буде надано реєстраційні листи, формат А4, внутр. Блок 48 стор. 150 гр. мел., 4+4, обкладинка 250 гр. мел., 4+4, обглена на термолей
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Поліграфічні послуги"				0,22	0,00			0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	
Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":					353,00		49 800,00	0,00		0,00	712,00		59 000,00	59 000,00	108 900,00	
Стаття:	8	Видавничі послуги														
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка				0,00			0,00			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка				0,00			0,00			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр				0,00			0,00			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр				0,00			0,00			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	8.5	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр				0,00			0,00			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Видавничі послуги"				0,22	0,00			0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	
Всього по статті 8 "Видавничі послуги":					0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	
Стаття:	9	Послуги з просування														
Пункт:	9.1	Фотофіксація	послуга		1,00	12 000,00	12 000,00			0,00			0,00	0,00	12 000,00	Послуги фотофіксації Гала-концерту конкурсу
Пункт:	9.2	Відеофіксація	послуга		1,00	18 000,00	18 000,00			0,00			0,00	0,00	18 000,00	Послуги відеофіксації Гала-концерту конкурсу
Пункт:	9.3	Рекламні витрати	місяць/шт.				0,00			0,00			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	9.4	SMM, SO (SEO)	місяців		3,00	7 600,00	23 400,00			0,00			0,00	0,00	23 400,00	Написання контенту, ведення та адміністрування офіційних сторінок конкурсу в соціальних мережах
Пункт:	9.5	Інші витрати (вказати надану послугу)	місяців				0,00			0,00			0,00	0,00	0,00	
Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з просування"				0,22	0,00			0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00	
Всього по статті 9 "Послуги з просування":					5,00		53 400,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	53 400,00	
Стаття:	10	Створення web-ресурсу														

ФОРМА НАРАХУНКУ № 2, 5.17.

Пункт:	10.1	Створення сайту конкурсу	послуга	0,00	0,00	0,00	1,00	52 000,00	52 000,00	52 000,00	52 000,00	Створення офіційного сайту конкурсу обумовлено потребами міжнародної практики. Сайт позиціонується як єдине офіційне джерело розповсюдження інформації про конкурс, містить відомості щодо положень, умов (в тому числі фінансових) проведення та участі у конкурсі, програму, відомості про оргкомітет, членів міжнародного журі та учасників, що були відібрані до участі у конкурсі. Заповнення анкет на участь у конкурсі, подана додаткових документів (резюме, листів-рекомендацій, відео) учасників також відбуватиметься виключно через електронний кабінет апліканта на офіційному сайті Конкурсу. Необхідність створення сайту викликана складною (порівняно з безоплатними ресурсами) структурою майбутнього сайту, необхідністю оперативного реагувати на зауваження робочої групи конкурсу, внесення змін про учасників, що додаються, результати конкурсних прослуховувань та збирання інформації захистом її від несанкціонованого спотворення. Вартість окремих етапів створення сайту: дизайн - 8000,00 грн., адаптивна версія - 12000,00 грн., розробка панелі адміністрування - 8000,00 грн., створення програмного забезпечення - 16000,00 грн., імплементація і тестування - 10000,00 грн.
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (визначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)		0,00		0,00			0,00		0,00	0,00
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (визначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)		0,00		0,00			0,00		0,00	0,00
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місця	0,00		0,00	4,00	8 000,00	32 000,00	32 000,00	32 000,00	Обслуговування сайту, програм отримання та проведення конкурсів. Ця вартість включає в себе роботу з сайтом протягом 4 місяців проведення конкурсу, а саме: постійним технічним контролем заповнення його роботи відвідувачами, підтримка та супровід належної роботи особистих кабінет аплікантів, постійного (щодня- триденного) оновлення інформації на сайті (інформацією по учасниках, відео їх виступі тощо), оновлення результатів відбору учасників змагань, технічна організація проведення першого туру онлайн та організація інтернет-трансляції живих турів конкурсу на сторінках сайту.
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Створення web-ресурсу"		0,22	0,00	0,22		0,00	0,00	0,22	0,00	0,00
Всього по статті 10 "Створення web-ресурсу":												
Стаття:	11	Приймання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації										
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.	0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.	0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всього по статті 11 "Приймання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":												
Стаття:	12	Послуги з перекладу										
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний/ послідовний, з якої на яку мову)	година	0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (з української на англійську)	сторінка	30,00	180,00	5 400,00		0,00	0,00	0,00	5 400,00	Переклад текстів для сайту з української на англійську (30 сторінок)
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка			0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з перекладу"		0,22	0,00	0,22		0,00	0,00	0,22	0,00	0,00
Всього по статті 12 "Послуги з перекладу":												
Стаття:	13	Інші прямі витрати				5 400,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5 400,00	
Підстаття:	13.2	Адміністративні витрати		1,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	послуга			0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	послуга			0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга	1,00		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Адміністративні витрати"		0,22	0,00	0,22		0,00	0,00	0,22	0,00	
Підстаття:	13.2	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.2.1	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення				0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	

ФОП КАЛАХОВА І. В. 08.05.17.

[illegible]

Dr. 5.17.

Пункт:	13.4.8.12	Члени журі конкурсу (Україна)	особа	5,00	30 000,00	150 000,00			0,00		0,00	150 000,00	Оплата праці членів журі (оплата праці членів журі (Україна) включає в себе: 1. Перегляд та та експертне оцінювання технічних та артистичних критеріїв відео аплікантів (150 осіб) протягом ліній - вересня 2021, голосування, заповнення протоколу, внесення рішення. 2. Перегляд та експертне оцінювання технічних та артистичних критеріїв онлайн виступів учасників 1-го туру (60 осіб) (вересень 2021), голосування, заповнення протоколу, внесення рішення. 3. Перегляд та та експертне оцінювання технічних та артистичних критеріїв виступів учасників другого туру (24 особи, жовтень 2021 р.) протягом 2-х конкурсних днів, голосування, заповнення протоколу, внесення рішення. 4. Перегляд та експертне оцінювання технічних та артистичних критеріїв виступів учасників третього туру протягом 1 дня, жовтень 2021), голосування, заповнення протоколу, внесення рішення
Пункт:	13.4.8.13	Члени журі конкурсу (ноземці)	особа	5,00	50 000,00	250 000,00			0,00		0,00	250 000,00	Оплата праці членів журі-ноземців включає в себе: 1. 1. Перегляд та та експертне оцінювання технічних та артистичних критеріїв відео аплікантів (150 осіб) протягом ліній - вересня 2021, голосування, заповнення протоколу, внесення рішення. 2. Перегляд та експертне оцінювання технічних та артистичних критеріїв онлайн виступів учасників 1-го туру (60 осіб) (вересень 2021), голосування, заповнення протоколу, внесення рішення. 3. Перегляд та та експертне оцінювання технічних та артистичних критеріїв виступів учасників другого туру (24 особи, жовтень 2021 р.) протягом 2-х конкурсних днів, голосування, заповнення протоколу, внесення рішення. 4. Перегляд та та експертне оцінювання технічних та артистичних критеріїв виступів учасників третього туру протягом 1 дня, жовтень 2021), голосування, заповнення протоколу, внесення рішення. 5. а також вартість проїзду в Україну та повернення назад, та проживання в Україні протягом проведення конкурсу
Пункт:	13.4.8.14	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (СБВ) розділу "Інші прямі витрати"		630 000,00	0,22	138 600,00	0,22		0,00	0,22	0,00	138 600,00	
Всього по статті 13 "Інші прямі витрати":				58,00		1 230 940,00	0,00	1,00	0,00		82 000,00	1 312 940,00	
Всього по розділу II "Витрати":						1 666 500,00			0,00		225 000,00	1 891 500,00	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ													
						0,00			0,00		0,00	0,00	




Фізична особа-підприємець (підпис, печатка) _____ Малахова М.В. (підп.)

5.17.