

ДОГОВІР № 4EVE31-00892
про надання гранту

м. Київ

«30» серпня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Комунальний заклад Львівської обласної ради "Львівський національний літературно-меморіальний музей Івана Франка" (далі – Грантоотримувач), в особі Директора Тихолоза Богдана Сергійовича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Франко. Re:volution» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 30 жовтня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначеним у розділі XI проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датой завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 2 285 716 грн. 00 коп. (два мільйона двісті вісімдесят п'ять тисяч сімсот шістнадцять гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проєктах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проєкту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не стремувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має права:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, стримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проекту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проекту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимим є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

Інші витрати, Інструкціями для заявників по программам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.znak@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Більо Любомир Михайлович;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лазрська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

КЗ ЛОР "Львівський національний літературно-меморіальний музей Івана Франка"

Юридична адреса:

79011, м. Львів, вул. Івана Франка, 150-152

Адреса для листування:

79011, м. Львів, вул. Івана Франка, 150

ЄДРПОУ: 02219731

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: Управління державної казначейської служби України у Галицькому районі м. Львова Львівської обл.

Р/р: UA848201720314221006301023277

Тел.: 0984860042

Виконавчий директор


В.Г. Берковський

Директор


Б.С. Тихолоз

М.П.

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4EVE31-00892
від «30» сервіс 2021р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Знакові події

Лот: ЛОТ 3. Знакові постаті української культури

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4EVE31-00892

Назва проекту: Франко. Re:volution

Візитна картка

Назва проекту

Франко. Re:volution

Назва проекту англійською мовою

Franko. Re:volution

Географія реалізації проекту

Населений пункт

Львів

Населений пункт

Київ

Конкурсна програма

Знакові події


Лот

ЛОТ 3. Знакові постаті української культури

Тип проекту

Індивідуальний

Директор: І. І. Тихачук



Початок проекту

2021-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2021-10-30

Тривалість проекту в місяцях

5

Формат проекту

наживо та онлайн

Пріоритетний сектор

аудіовізуальне мистецтво

Основний продукт

Інше

Ключові слова за напрямками

фольк

музей

Інформація про контактну особу**Прізвище, ім'я та по-батькові**

Більо Любсмир Михайлович

Телефон**Електронна пошта****Функції в проекті**

Менеджер проекту

Загальна інформація про проект**Коротка інформація про проект**

Франко. Re:volution – кроссекторальний культурно-просвітницький та

Директор: 



мистецький проєкт, з нагоди його 165-літнього ювілею, спрямований на актуалізацію творчого феномена Івана Франка як знакової постаті української та світової культури в сучасному контексті. Реалізація проєкту включатиме комплексну програму заходів (зокрема, виставку сучасного мистецтва "Franko Laboratorium 3.0" на базі Музею Франка у Львові, масштабне музично-поетично-театральне дійство "Франко. Без меж" на сценах Львівської опери та Київського театру оперети за участі етногурту "Kurbasy", сугровідну науково-просвітницьку програму), об'єднаних центральною ідеєю революційного оновлення суспільної рецепції постаті письменника-класика: радикального перегляду профаних стереотипів щодо консервативно-провінційного характеру української культури загалом та випрацювання інноваційних форматів відзначення ювілейних дат, вільних від пострадянських кліше.

Коротка інформація про проєкт англійською мовою

Franko. Re:volution is a cross-sectoral cultural, educational and artistic project dedicated to his 165th anniversary. The aim of the project is to actualize the creative phenomenon of Ivan Franko as an iconic figure of Ukrainian and world culture in the context of modernity. Implementation of the project includes a comprehensive program of events (in particular, exhibitions of contemporary art Franko Laboratorium 3.0 based on the Franko Museum in Lviv, a large-scale musical-poetic-theatrical action "Franko. Without Limits" on the stages of the Lviv Opera House and Kyiv Operetta Theater with the participation of the ethnic band "Kurbasy", an accompanying scientific and educational program), united by the central idea of revolutionary renewal of the public perception of the figure of a classic writer, a radical revision of profane stereotypes about the conservative-provincial nature of Ukrainian culture in general and the development of innovative formats of celebrating anniversaries, free from post-Soviet cliches.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

2285716.00



Загальний бюджет проєкту

2285716.00

Сума співфінансування

0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума
0. 0

Сума реінвестиції
0

Партнери проекту

Партнер
Львівська національна академія мистецтв

Партнер
Львівський академічний театр імені Леся Курбаса

Партнер
Львівський національний академічний театр опери та балету ім. Соломії Крушельницької

Партнер
Київський національний академічний театр оперети

Партнер
Львівська міська рада

Партнер
Львівська обласна рада

Партнер
Львівська обласна державна адміністрація

Партнер
Львівський національний університет імені Івана Франка

Партнер
ГО «Асоціація Музеїв Івана Франка»

Партнер
Офіс "Львів – Місто літератури ЮНЕСКО"

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Директор: І. Г. Тихонюк



Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Не стосується

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника

Комунальний заклад Львівської обласної ради "Львівський національний літературно-меморіальний музей Івана Франка"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Municipal Institution of the Lviv Regional Council "Lviv National Literary and Memorial Museum of Ivan Franko"

Код ЄДРПОУ

02219731

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

http://dimfranka.lviv.ua/sites/default/files/Statut_Dim_Franka_2019.pdf

Організаційно-правова форма

Комунальна організація (установа, заклад, підприємство)

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напрямку програми/ЛОТ-у

91.02 Функціонування музеїв

Дата реєстрації організації

1993-08-^2

Юридична адреса організації

79011, Львівська обл., м. Львів, вул. І. Франка, 150

Поштова адреса організації

79011, Львівська обл., м. Львів, вул. І. Франка, 150

Директор: І. І. Гук



Область (відповідно до юридичної адреси)

Львівська

Тип населеного пункту

Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)

Львів

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах

<http://dimfranka.lviv.ua/> <https://www.facebook.com/dimfranka/>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Тихолоз Богдан Сергійович

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства

Львівська обласна рада

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

Директор: *Т. Тихолоз*



ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту

Меморіальний будинок Івана Франка (будинок-музей) загальною площею 323,1 м.кв.; - адміністративного будинку, в якому також розташована літературна експозиція, загальною площею 866,3 м.кв. - два майданчики просто неба площею – 150 м.кв; 360 м.кв. Обладнання: Комп'ютери – 18 шт., принтери – 10 шт., сканери – 5 шт., зовнішні накопичувачі інформації – 4 шт., копіювальний пристрій – 1 шт., відеокамера – 1 шт., фотоапарат – 1 шт., домашній кінотеатр – 1 шт., проектор – 2 шт., акустична система – 2 шт., мікшерний пульт – 1 шт. Комунікації: Вебсайт: <http://dimfranka.lviv.ua/>, профіль в соціальній мережі Facebook: <https://www.facebook.com/dimfranka/> . Instagram: https://www.instagram.com/dim_franka/ , Youtube-канал: <https://www.youtube.com/channel/UC6UeOsivTNCowjVt3Hg5G0g>

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?

Так. 2020 рік. Назва проекту: Франкомандри + (3PLUS1-00892). На стадії реалізації.

2020 рік. Назва проекту: Франко, син Франка. Формула долі (До 130 - річного ювілею Петра Франка). Заявка не пройшла або не допущена до переговорних процедур.

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?

Ні

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?

Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?

Так. 2018 рік. Номер проекту: 1169; назва: «Франко:наживо»; розмір гранту УКФ: 457 635 грн.; Роль - заявник. Посилання: <https://ucf.in.ua/archive/5f19a5fec9cc5a6d110eb4b3> . <https://frankolive.wordpress.com/> , <https://www.facebook.com/frankonazhyvc/>

2019 рік. Номер проекту: 290892; назва: «Franko from A to Z»; розмір гранту УКФ: 1 651 664 грн.; Роль - заявник. Посилання: <https://ucf.in.ua/archive/5efade0aa6bad95c0c25be23> .

Автори: *Т. Б. Гижко*



<http://fromatoz.dimfranka.lviv.ua/> <https://www.facebook.com/frankofromatoz/>

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

Експрес-проект "ФРАНКО ВДОМА. На(в)чай з класиком" (2020). Заявник. За підтримки міського бюджету м. Львова. Бюджет: 32 400 грн. Посилання: <https://www.facebook.com/watch/dimfranka/236368444100810/> Проект «Франко вдома» — на UA: Українське радіо. Львів. (Суспільне мовлення) В ефірі UA: Українське радіо Львів стартував проект «Франко вдома. НаВчай з класиком». Випуски відеоблогу команда Суспільного адаптує для радіотрансляції: <https://corp.suspilne.media/newsdetails/2427>

Проект

Літня школа "Тинейджер в музеї" (10-15 червня 2019 року) в рамках міської програми «Зробимо Львів кращим!». Партнер. Бюджет: 34 866 грн. Посилання: <http://dimfranka.lviv.ua/litni-shkoly> https://www.youtube.com/watch?v=jIYxF_nBTwI&feature=share&fbclid=IwAR3cZSx6_GZQysapa3bMNOeZdsoLbdFMnL2RV_b2U3RX3hz-34TyYyEDnm8

Проект

Проект "Літня франкознавча школа" (23-29 липня 2018 року). Заявник. За фінансової підтримки Львівської обласної ради: 34 000 грн. Посилання: <http://dimfranka.lviv.ua/programs/litnya-frankoznavcha-shkola-2018>, <https://www.facebook.com/events/1653988341377008/>

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття Іван Франко – одна зі знакових постатей української культури, найбільш впізнаваних, загальнознаних і малознаних зараз, високопродуктивна творча особистість світового масштабу, яка своєю багатогранною інтелектуально-творчою діяльністю визначає українську ідентичність як органічно європейську і глибоко національну водночас. 2021 року виповнюється 165 років із дня народження Івана Франка, та за 30 років незалежності українське суспільство досі не спромоглося повністю звільнитися від профанних стереотипів сприймання цієї постаті крізь призму пострадянської оптики та ритуалізованих і значною мірою

Директор:  

формальних, “протокольних” способів її вшанування (за усталеною схемою: покладання квітів – концерт – фуршет).

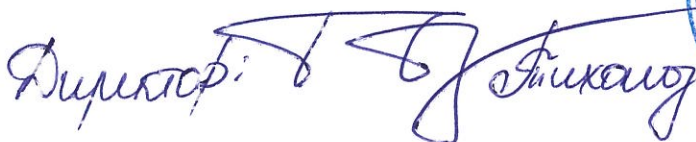
Ювілей – привід не тільки для святкувань і підсумків, але передусім для переосмислення, експериментів і (пере)відкриття минулого – минулого, яке не минуло, а продовжує впливати на нашу сучасність і визначати наше майбутнє. Іван Франко – один із творців модерної України, знакоза постать не тільки національної історії і культури, а й національної ідентичності загалом. 155-ліття Франка (1856–2021) – нагода не тільки вшанувати пам’ять класика, а й “оживити” його творчість, поглянути на неї по-новому, свіжими, сучасними очима, інтерпретувати та реактуалізувати її потенціал в контексті сучасності.

Творча спадщина Франка – не тільки документ історичного минулого, а й поле для сучасних творчих експериментів і пошуку нових сенсів і форм. Позаяк постать Франка багатогранна, то й сучасна інтерпретація її має бути засадничо багатовекторна: науково-просвітницька, музично-поетична, сценічно-театральна, візуально-просторова тощо.

Угородсвж останнього десятиліття (2010-2020) було зреалізовано низку успішних проєктів, скерованих на переосмислення та популяризацію життя і творчості Івана Франка (серед них – і проєкти #ДомуФранка “Франко наживо” та “Franko from A to Z”, що здобули підтримку УКФ відповідно у 2018 та 2019 рр.; у 2020 р. стартував проєкт “Франкомандри+”, який також втілюється за підтримки фонду цього річ). Водночас існує нагальна потреба повернути питомий сенс франківським метафорам “Каменяра” та “Вічного революціонера” як глибоко новаторським, модерним та конструктивно-будівничим за своєю природою, звільнити їх від анахронічних нашарувань комуністичної ідеології та хрестоматійної патини, а разом реконструювати фальшивий та шкідливий “міф” про консервативно-провінційний, рустикальний характер української культури загалом, продемонструвати та розвинути її інноваційний потенціал на прикладі сучасних інтерпретацій творчої спадщини Івана Франка.

Актуальність проєкту Франко. Re:volution символічно сконденсована у його полісемантичній назві, що інспірує значення революційного оновлення, руху вперед, оригінального перечитання, пошуку актуальних та оперативних відповідей на виклики сучасності. Франко. Re:volution, за задумом авторів проєкту, – це новий виток у розвитку не до кінця розкритого досі потенціалу творчої спадщини Франка: новий крок у його суспільному сприйманні та оригінальній науковій і мистецькій інтерпретації, новий підхід до роботи з історико-культурною традицією та, зокрема, новий формат відзначення ювілейних дат, вільний від пострадянських кліше і формалізованих ритуалів.

Актуальність проєкту полягає в експериментальному, кроссекторальному

Директор: 



підході до сучасного представлення знакової постаті Івана Франка, значущої для культурного контексту не тільки Львова чи Галичини, а всієї України та Центрально-Східної Європи загалом, позаяк Франко – один із персоналізованих символів модерної української ідентичності.

Кроссекторальність передбачає синтез мистецтв (література, музика, театр, живопис, скульптура, графіка, перформанс, медіа арт тощо) та науки і науково-популярної, неформально-освітньої складової.

Такий підхід відкриває широкі можливості переосмислити меморіальну спадщину Івана Франка та зробити за її інспіраціями сучасний та творчий культурний продукт.

Задля реалізації стратегічної місії проекту його команда залучила солідних інституційних партнерів та об'єднала фахівців-франкознавців, музейників, сучасних митців у галузі візуальних та аудіальних мистецтв (художників, скульпторів, музикантів), театральних діячів (акторів, режисерів, сценографів тощо), які спільно розробили комплексну програму заходів.

Ця програма синтезує «під знаком Франка» різні сектори культури (література, музика, театр, музейна та виставкова діяльність, візуальне мистецтво, сценічні й перформативні арт-практики тощо) та передбачає три основні змістові модулі:

1. Виставка сучасного мистецтва “Franko Laboratorium 3.0”
2. Музично-поетично-театральне дійство “Франко. Без меж”
3. Супровідна науково-просвітницька програма “Навіщо поези? Франко &Co”.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Проект відговідає основним цілям програми “Знакові події” та лоту “Знакові постаті української культури”, зокрема:

- залучає до реалізації масштабної знакової події національного рівня (програми заходів з нагоди 165-літнього ювілею Івана Франка) професійні спільноти з різних секторів культурних та креативних індустрій (зокрема, діячів театру, музики та професійних митців у галузі візуальних мистецтв, фахівців-науківців: франкознавців, літературознавців, фольклористів, істориків, культурологів), а також широку цільову аудиторію з різних регіонів України (в перспективі – всіх, за допомогою ЗМІ, соцмереж та онлайн-трансляцій) та з-за кордону (з огляду на пандемію, переважно через онлайн-канали комунікації);

- налагоджує співпрацю з закордонними митцями (передусім у рамках виставки сучасного мистецтва “Franko Laboratorium 3.0”, до участі в якій залучено митців з Польщі та Франції) та провідними експертами з міжнародним досвідом (зокрема, театральним діячем європейської слави Олександром Білозубом, режисером, сценографом та художником із костюмів Угорської національної опери, Угорського Національного

Директор: *[Підпис]*



Драматичного Театру в м. Будапешт та низки інших театрів);

- посилює об'єднану українську культурну ідентичність через актуалізацію знакової постаті і творчої спадщини Івана Франка як одного з творців і персоналізованих символів цієї ідентичності,
- поширює та поглиблює знання ширшого загалу та фахової культурної спільноти про особистість і творчість класика-ювіляра, актуалізує в сучасному контексті окремі його малознані досі широкою аудиторією твори (зокрема, ціла низка поетичних текстів Івана Франка будуть уперше покладені на музику завдяки співпраці гурту «Курбаси» та відомого композитора Золтана Алмаші);
- передбачає створення низки додаткових культурно-мистецьких продуктів (відеороликів з циклу “Навіщо поети? Франко & Co”, науково-популярного видання “Доктор О. Маленька книжка про великого Франка (до 165-ліття з дня народження)” авторства Богдана Тихолоза, розміщення аудіоскомпозицій гурту “Kurbasy” на онлайн-платформах (музичні твори, які будуть представлені під час проведення концертів у Львові та Києві).

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Організація-заявник – Львівський національний літературно-меморіальний музей Івана Франка (Дім Франка) – є головним музейно-меморіальним, науково-дослідним та культурно-освітнім центром в Україні, основна статутна місія якого – збереження, вивчення й популяризація постаті й творчої спадщини Івана Франка.

Маючи багату фондову колекцію, понад 80-літню історію, висококваліфікований і мотивований колектив (у т. ч. 5 кандидатів наук) та позитивний досвід в успішній реалізації масштабних проектів у галузі культури (зокрема й трьох – за підтримки УКФ у 2018-2020 рр.), Музей переконливо демонструє інституційну спроможність реалізувати проєкт “Франко. Re:volution”, позаяк у 2021 році заплановане відзначення 165-річчя від дня народження поета.

Проєкт “Франко. Re:volution” відповідає діяльності Музею за декількома ключовими пунктами:

Культурна спадщина Івана Франка є головним предметом збереження та дослідження «З ЛОР “Львівський національний літературно-меморіальний музей Івана Франка”, відтак проєкт перебуває в сфері наукової компетенції та просвітницької діяльності Музею.

Змістовна частина проєкту підготовлена працівниками Музею, зокрема є інтелектуальним доробком науковців-франкознавців.

Реалізація проєкту відповідає статутній діяльності Музею, а саме: в частині

Директор Богдан Тихолоз



популяризації пам'яток матеріальної та духовної культури, пов'язаних з іменем Івана Франка в Україні та за її межами та виставковій діяльності. Проект презентує наукові дослідження музею, пов'язані із творчістю Івана Франка в контексті української та світової культури, на популярному рівні для міжнародної спільноти.

Для професійного втілення мистецької частини проекту визначальним є попередній досвід співпраці з гуртом "Kurbasy" (зокрема, в рамках проекту "Музей людей. Дім. Храм. Фсрум" - переможця конкурсу "Фокус на культуру" Львівської міської ради) та Львівською національною академією мистецтв (зокрема, спільна реалізація виставкових проектів сучасного мистецтва "Franko Laboratorium" та "Franko Laboratorium 2.0. Відродження"; куратор – Василь Одрехівський).

Успішній реалізації проекту також сприяє широка мережа партнерств музею з іншими авторитетними інституціями у галузі культури, освіти та науки, а також органами влади й державного управління. З усіма ними є багаторічний досвід плідної співпраці (зокрема, і в рамках укладених договорів та підписаних меморандумів про співпрацю).

Основними партнерами проекту виступають:

Львівська обласна державна адміністрація

Львівська обласна рада

Львівська міська рада

Львівська національна академія мистецтв

Львівський національний університет імені Івана Франка

Український Католицький Університет

Львівський академічний театр імені Леся Курбаса

Львівський національний академічний театр опери та балету ім. Соломії Крушельницької

Київський національний академічний театр оперети

ГО «Асоціація Музеїв Івана Франка»

Офіс "Львів – Місто літератури ЮНЕСКО"

Так, органи державної влади та місцевого самоврядування сприятимуть у вирішенні організаційно-адміністративних питань;

- заклади освіти зацікавлені в участі у заходах проекту студентсько-аспірантського та професорсько-викладацького складу, а також готові за потреби надавати фахові наукові консультації;

- Львівська національна академія мистецтв забезпечує фахове консультування щодо виставкового арт-проекту сучасного мистецтва "Franko Laboratorium 3.0";

театри у Львові і Києві сприятимуть реалізації музично-поетично-

Директор: *Т. Т. Фіхачук*



театрального дійства “Франко. Без меж”;

- громадські організації “Асоціація Музеїв Івана Франка” та “Львів – Місто літератури ЮНЕСКО” зацікавлені в розвитку та просуванні персонального бренду Івана Франка як суборенду Львова як міста літератури ЮНЕСКО.

Чому проєкт є унікальним?

Проєкт “Франко. Re:volution” унікальний своєю здатністю об’єднати актуальне візуальне мистецтво, музику, поезію, музейну справу, науково-просвітницьку діяльність навколо однієї з найважливіших постатей в українській культурі – Івана Франка, якому у 2021 р. виповнюється 165 років від дня народження.

Унікальність цього проєкту полягає насамперед у концептуальному намірі змінити парадигму суспільної рецепції Івана Франка (з маєстатичного пам’ятника “Беликому Каменяреві” - на поле творчих експериментів, живий діалог мистецтва, науки, літератури) та усталених практик ювілейних святкувань і знакових подій в Україні загалом.

На відміну від більшості аналогічних “ювілейних” проєктів останніх 5-10 років, “Франко. Re:volution” робить акцент не на формально-ритуальних практиках ушанування пам’яті класиків, а на створенні з нагоди ювілею інноваційних авторських культурних продуктів, об’єднаних постаттю ювіляра (арт-об’єктів, перформенсів, візуальних та аудіальних творів, оригінального сценічного дійства, серії діалогічних просвітницьких відеороликів, науково-популярного видання для широкої аудиторії тощо). Проєкт заплановано реалізувати на принципах міжсекторальності та партисипації, оскільки задум потребує залучення сучасних мистецьких практик.

З огляду на це, концепція проєкту є результатом не індивідуальної авторської волі єдиного куратора-“деміурга”, а об’єднаних інтелектуальних і творчих зусиль франкознавців (зокрема Богдана і Наталі Тихолозів), митців та арт-менеджерів (передусім куратора виставкового арт-проєкту “Franko Laboratorium 3.0” Василя Одрехівського) і діячів музичного (етногурт “Kurbasu”, композитор Золтан Алмаші) та театрального мистецтва (режисер і художник Олександр Білозуб).

Унікальність проєкту також полягає в залученні до осмислення постаті Франка в сучасній українській культурі раніше не охоплених професійних спільнот (зокрема, сучасних митців з України та з-за кордону) та сегментів цільової аудиторії (передусім тих, які мають “алергію” на традиційні форми вшанування класиків).

Якісними перевагами проєкту “Франко. Re:volution”, порівняно з аналогічними проєктами вшанування знакових постатей української культури, є:

Директор: 



колосальний та різноманітний творчий потенціал багатогранної спадщини Івана Франка як поля для сучасних експериментів;
відомість та впізнаваність персонального бренду Івана Франка як знакової постаті української ідентичності;
яскраво оригінальний, авторський характер створюваних в рамках проєкту інноваційних культурних продуктів, з огляду на високий професіоналізм і міжнародний досвід команди і залучених спеціалістів;
радикальна відмова від здевальвованих пострадянських ритуальних практик, світоглядних стереотипів та формальних кліше;
спрямованість до широкої аудиторії, що не обмежується лише академічними колами і фаховою культурною спільнотою;
тяглість проєкту (спадкоємність щодо попередніх успішних проєктів Дому Франка) та можливість подальшого використання створених у його рамках культурних продуктів після його формального завершення, у "пост'ювілейний період".

Чому проєкт є інноваційним?

Проєкт "Франко. Re:revolution" спрямований на впровадження інновацій у стратегію меморіалізації видатних постатей української культури (на прикладі Івана Франка) та пропонує альтернативний, креативний спосіб відзначення пам'ятних дат як форми колективної (національної) історичної та культурної пам'яті, з радикальною відмовою від пострадянських формальних ритуалів святкування на користь сучасних творчих експериментів, актуальних мистецьких практик та широкого суспільного діалогу (з використанням інформаційних ресурсів та комунікаційних інструментів сучасної медіацивілізації).

Інноваційність проєкту має декілька вимірів:

змістовий - полягає у творенні нових форм і сенсів задля переосмислення культурної спадщини Івана Франка;

технологічний - у використанні сучасних інтерактивних, мистецьких, візуальних, аудіо- та відеоформатів;

науковий - у відкритті та популяризації маловідомих, проте актуальних творів Франка.

На відміну від попередніх, традиційних форм вшанування ювілейних дат класика української літератури, видатного науковця і громадсько-політичного життя (до прикладу, у ювілейних 2006 і 2016 рр.), цього року буде запропоновано альтернативні, сучасні, креативні й цілісні форми актуалізації його постаті творчості в оригінальних мистецьких та науково-популярних заходах та культурних продуктах.

Замість ритуального покладання квітів до пам'ятників, паросних ювілейних виставок та консервативних постійних експозицій буде втілено

Директор: [Підпис]



експериментальний арт-проект сучасного мистецтва "Franko Laboratorium 3.0" (куратор Василь Одрехівський), концептуально об'єднаний творчою постаттю Івана Франка як головного інспіратора актуальних мистецьких практик. В основу ідейної концепції арт-проекту «Franko Laboratorium 3.0» покладено твір І.Франка "Поза межами можливого". Відштовхуючись від назви твору та самого тексту, учасникам виставки пропонується зробити мистецьке дослідження заданої концептуальної проблеми. "Поза межами можливого" як універсальна філософська категорія, яка, накладаючись на інший часовий період чи історичний момент ніж той, у якому творив І.Франко, отримує нове значення, інші сенси та трактування. Вона набуває особливості актуальності у час світової пандемії, коли звичні межі руйнуються, а утворюються нові і, подекуди, набагато жорсткіші. У рамках арт-проекту митці покликані переосмислити та інтерпретувати бачення І.Франка про відносність меж можливого, а також запропонувати візуалізацію свого власного досвіду та пережиття філософської проблеми меж та лімітів у її матеріально-фізичному та духовно-ментальному трактуванні.

Цей арт-проект революціонізує простір Львівського національного літературно-меморіального музею Івана Франка (як зовнішній, включно з територією Музею, так і внутрішній, включно з інтер'єрами залів літературної експозиції) та сприятиме модернізації музейної експозиції. Замість урочистої академії та збірного концерту-«солянки» буде зреалізовано масштабне цілісне сценічне дійство "Франко. Без меж" на засадах синтезу мистецтв (поезія, фольклор, музика, театр, медіа-арт) – унікальний авторський проект знаного етногурту "Kurčasy" (у складі провідних акторів Львівського академічного театру імені Леся Курбаса) в режисурі, сценографії та костюмах митця європейської слави, головного художника Угорської національної опери – Олександра Білозуба. В основі проекту – сучасні музичні і сценічні інтерпретації малознаних поетичних текстів Івана Франка (зокрема й спеціально створені для проекту пісні на слова Франка в оригінальному музичному тлумаченні гурту «Курбаси» та відомого композитора Золтана Алмаші) та фольклорних творів, передусім народних пісень з Франкового краю, деякі з яких дійшли до нас власне у записах самого Франка. Синтез предковичної архаїки, модерних мистецьких засобів, поетичного слова Франка та індивідуальної майстерності й командної творчої роботи професійних митців має на меті створити ефект катарсису: очищення образу Франка від ідеологічного намулу, розкриття потужної емоційно-естетичної енергетики його творчості, наближення її до сучасної широкої аудиторії. Проект має бути презентований на сценах Львівської опери та Київського театру оперети, як основний, центральний захід до дня народження Івана Франка у місті його творчої праці (27 серпня

Директор: 



2021 р.) та в столиці України (3 вересня 2021 р.).

Замість ювілейних конференцій (здебільшого цікавих лише для вузького академічного кола заплановано супровідну (до основних публічних заходів мистецького спрямування) науково-просвітницьку програму “Навіщо поети? Франко & Co” (куратор Богдан Тихолоз), спрямовану до широкої аудиторії. У рамках цієї програми заплановано цикл бесід з провідними сучасними публічними інтелектуалами-опінієтворцями на тему ролі Івана Франка в культурній та політичній історії України, його значення для сучасної української культури та загалом місії поета в суспільному житті. Бесіди відбуватимуться як у “живому”, так і в онлайн-форматі, та будуть зафіксовані на відео (як цикл відеороликів). Основні питання до інтерв'юваних:

1. ? “Навіщо поет в убогий час?” (Гельдерлін). Навіщо взагалі поезія сучасній людині в сучасному світі?
2. ? Навіщо Франко сучасній українській культурі і сучасному українському суспільству? І чи потрібний/цікавий він поза межами України?
3. ? Навіщо українська культура світові – класична і сучасна? Від чого залежить інтерес до неї?

Також за результатами науково-просвітницької складової проекту має бути опубліковане науково-популярне видання “Доктор Ф. Маленька книжка про великого Франка (до 165-ліття з дня народження)” авторства відомого франкознавця, директора Дому Франка - Богдана Тихолоза.

Реалізація проекту має дати практичний зразок успішного кейсу впровадження інноваційних практик меморіалізації постатей національної культури та актуалізації їх у контексті сучасності, який може не тільки бути використаний у подальшій статутній діяльності Музею як організації-заявника, а й стати прикладом для інших музеїв та установ культури з сучасного, креативного вшанування видатних, знакових українців.

Основна мета проекту

Мета проекту – актуалізувати для широкої аудиторії культурний потенціал творчого феномену Івана Франка в контексті сучасності з нагоди його 165-літнього ювілею у 2021 р. шляхом реалізації кроссекторальної комплексної програми заходів у Львові, Києві та онлайн (з синергією сучасного візуального, аудіального, сценічного мистецтва, музейної справи та науково-просвітницької діяльності), спрямованої на дестереотипізацію суспільного сприймання постаті письменника-класика та зміну парадигми його меморіалізації й узвичаєних форматів офіційних вшанувань.

Цілі проекту

Куратор: *Богдан Тихолоз*



Ціль

Створення виставкового проєкту “Franko Laboratorium 3.0”.

Завдання

Провести виставковий проєкт “Franko Laboratorium 3.0” у м. Львові та представити результати роботи митців та каталог виставки.

Результат 1

Створено роботи для проєкту (блоки - Інсталяція та скульптура, Інтерактивне мистецтво та фото, Медіа-арт, Перформанс та живі виступи, живопис та відео-анімація) від запрошених до участі митців.

Результат 2

Написано та підготовлено до друку каталог виставки “Franko Laboratorium 3.0”.

Індикатори досягнення результатів

Учасники-митці - 21, виконані роботи - понад 21 робота (окремі учасники планують представити декілька робіт), забезпечено якісне представлення мистецьких робіт, відзнято відео з відкриття - 1, написано, видано та презентовано каталог виставки “Franko Laboratorium 3.0” тиражем не менше 500 примірників.

Ціль

Проведення музично-поетично-театрального дійства “Франко. Без меж” (гурт “Kurbasy”, режисер і художник-постановник – Олександр Білозуб: Львівська опера, Київський театр оперети) у м. Львові і Києві.

Завдання

Розробити, підготувати та презентувати (наживо та онлайн) музично-поетично-театральне дійство “Франко. Без меж”.

Результат 1

Створено сценарій, художню концепцію, сценографію, костюми, аудіальні твори для проєкту “Франко. Без меж” та проведено його презентацію на сценах Львівської опери та Київського театру оперети у наживо та онлайн форматі.

Результат 2

Відео та фото дійства відзнято, змонтовано і оприлюднено на сайті Дому Франка, записано й змонтовано аудіокомпозиції гурту “Kurbasy” на

Директор: Т. Т. Білозуб



онлайн-платформах (музичні твори, які будуть представлені під час проведення концертів у Львові та Києві).

Індикатори досягнення результатів

Онлайн трансляція концерту - 2 (Львів, Київ), представлено змонтоване відео з концерту - 1, перегляди опублікованих відео - понад 5000 осіб, опрацьовано 10 композицій, записано та змонтовано аудіокомпозиції гурту "Kurbasy" на онлайн-платформах.

Ціль

Реалізація супровідної науково-просвітницької програми "Навіщо поети? Франко & Co".

Завдання

Провести та записати на відео серію бесід на тему «Навіщо поети?» з публічними інтелектуалами-опінієтворцями і поширити через основні канали комунікації Дому Франка відеоролики за матеріалами проведених бесід.

Результат 1

Проведено серію бесід про роль поетів у сучасному світі та значення Франка для української та світової культури (не менше 10 бесід).

Результат 2

Записано, змонтовано, викладено в публічний доступ на основних інформаційно-комунікаційних ресурсах Дому Франка (сайт, соцмережі, Youtube-канал) відеOVERSII бесід (не менше 10 відеороликів).

Індикатори досягнення результатів

Запрошено до участі та проведено серію бесід не менше ніж з 10 учасниками, записано та змонтовано не менше 10 відеOVERSII бесід.

Ціль

Написання, підготовка до друку, видання та презентація ілюстрованого науково-популярного видання "Доктор Ф. Маленька книжка про великого Франка (до 165-ліття з дня народження)".

Завдання

Написати науково-популярну книгу про Івана Франка (обсягом не менше 5 умовних друкарських аркушів).

Директор Д. С. Білик



Результат 1

Книгу видано друком.

Результат 2

Книгу презентовано в Домі Франка.

Індикатори досягнення результатів

Написано, видано та презентовано науково-популярного видання “Доктор Ф. Маленька книжка про великого Франка (до 165-ліття з дня народження)” тираж не менше 500 примірників.

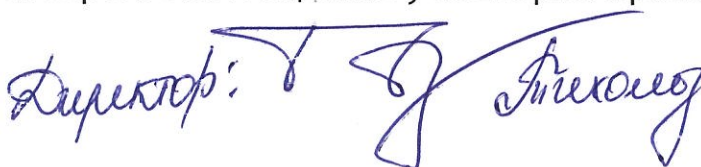
Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Безпосередня аудиторія проекту - мешканці із різних регіонів України, оскільки реалізація музично-поетично-театрального дійства “Франко. Без меж” відбуватиметься в онлайн та офлайн форматі у Львові та Києві. За час проведення музичної частини проекту плануємо охопити 1000 осіб у офлайн форматі (концерти у Львові 500 осіб та Києві 500 осіб) та 5000 осіб у онлайн форматі. Онлайн-трансляція музично-поетично-театрального дійства “Франко. Без меж” гурту “Kurbasy” відбуватиметься на офіційних сторінках музею та партнерів проекту у соціальних мережах (Facebook, Instagram) та у мережі Youtube.

Місцеві жителі Львова є цільовою аудиторією виставки сучасного мистецтва “Franko Laboratorium 3.0”. Оскільки вона реалізовуватиметься у літературній експозиції Дому Франка, основний сегмент аудиторії складатиме відвідувачі та друзі музею, поціновувачі сучасного мистецтва. Вищезгадана виставка реалізується спільно із Львівською національною академією мистецтв то іншим сегментом аудиторії є викладачі та студенти цього навчального закладу.

Під час реалізації виставкової частини проекту плануємо охопити окремі сегменти цільової аудиторії: відвідувачі культурно-мистецьких подій (жителі міста Львова, локальні та міжнародні туристи) (300 осіб), студенти та молодь (18-39 років) (400 осіб), дорослі (40-60 років) (200 осіб), професійна аудиторія (музейники, арт-критики, музиканти, викладачі, науковці) (100 осіб). Загалом плануємо охопити понад 1000 осіб цільової аудиторії виставкової частини проекту.

Залучення цільових аудиторій здійснюватиметься через поширення інформації у соціальних мережах, рекламу у публічному просторі міста, цільове запрошення учасників, роздачу друкованої-псіграфічної продукції про проєкт, промоцію проєкту на радіо та телебаченні (з цілью метою передбачені окремі статті видатків у кошторисі проєкту).

Директор: 



У реалізації проєкту передбачено інклюзивний аспект. Проєкт максимально враховуватиме потреби людей з інвалідністю та забезпечуватиме їхній максимальний комфорт під час реалізації заходів проєкту (у музеї знаходиться мобільний пандус, який дозволяє безперешкодно оглянути літературну експозицію). Також, в рамках визначених цільових аудиторій, ми передбачаємо поширення частини запрошень до участі у музичній та виставковій частинах проєкту для людей з інвалідністю (100 осіб), тимчасово переміщених осіб (100 осіб), учасників АТО/ООС (100 осіб), дітей із малозабезпечених сімей (100 осіб).

Залучення цільових аудиторій здійснюватиметься через поширення інформації у соціальних мережах, рекламу у публічному просторі міста, цільове запрошення учасників, роздачу друкованої-поліграфічної продукції про проєкт, промоцію проєкту на радіо та телебаченні (з цією метою передбачені окремі статті видатків у кошторисі проєкту).

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проєкту

Опосередкова аудиторія проєкту це відвідувачі музею, які через реалізацію проєкту матимуть можливість відкрити для себе новий вектор роботи музею через дотичність до нових мистецьких, художніх та експериментальних практик у музейному просторі. До опосередкованої аудиторії також належать користувачі соціальних мереж різних вікових категорій, які матимуть можливість долучитись до проєкту через перегляд онлайнових трансляцій (понад 5000 переглядів загалом) та ознайомлення із матеріалами проєкту у мережі інтернет.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Проєкт "Франко. Re:volution" передбачає реалізацію двох масштабних подій - музично-сетично-театрального дійства "Франко. Без меж" гурту "Kurbasy" та виставки сучасного мистецтва "Franko Laboratorium 3.0". Оскільки ці проєкти мають власну історію, у них уже є власна аудиторія. За результатами проведених проєктів "Franko Laboratorium" у 2017 та 2020 роках виявлено значний інтерес серед прямої цільової аудиторії у проведенні такого роду арт-проєктів, оскільки учасники-студенти мистецьких робіт отримують простір для реалізації власних творчих ідей та задумів і поле для комунікації та обміну інформацією з іншими художниками. Гурт "Kurbasy" мають історію успішних реалізованих проєктів, серед яких "Розкляда", "Чар-творення" тощо.

Жителі міста та відвідувачі музею також зацікавлені у якісному культурно-мистецькому продукті у місті, про що свідчить велика кількість відвідувачів попередніх заходів та їх відмітки на власних сторінках у соціальних мережах

Директор: [Підпис]



Instagram та Facebook.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

Організований проєкт, порушує актуальні проблеми інтерпретації меморіальної спадщини через фольклорну музику та сучасне мистецтво. Він дозволить представити творчі здобутки молодого покоління митців та переосмислити здавалось звичні твори Івана Франка. Виконаний високоякісний та унікальний мистецький продукт зацікавить не лише представників фахової спільноти, а й поціновувачів мистецтва з інших сфер діяльності.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проєкту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними

Львівська міська рада є зацікавленою стороною проєкту, оскільки у його основі закладено інтерпретація та популяризація культурної спадщини видатної постаті, яка має безпосередній стосунок до міста Львова, але своєю діяльністю утверджує не лише здобутки для окремого регіону, а й для України загалом. Серед зацікавлених сторін у реалізації проєкту виступають партнери організації заявника, зокрема: Львівська національна академія мистецтв, Львівський національний університет імені Івана Франка, Український Католицький Університет, Львівський академічний театр імені Леся Курбаса, Львівський національний академічний театр опери та балету ім. Соломії Крушельницької, Київський національний академічний театр оперети тощо.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

У цьому проєкті будуть висвітлені наступні ключові повідомлення - "Класика - простір експериментів", "Музей - лабораторія змін", "Франко: наш сучасник, живий співрозмовник", "Культура: поза межами можливого". Вони розкривають ідею та цілі трьох змістових модулів проєкту "Франко. Re:revolution", а саме: виставки сучасного мистецтва "Franko Laboratorium 3.0", музично-поетично-театрального дійства "Франко. Без меж" та науково-просвітницької програми "Навіщо поети? Франко & Co". Ключовими спікерами проєкту "Франко. Re:revolution" виступлять: Богдан Тихолоз, Вахтанг Кіпіані, Володимир В'ятрович, Оксана Забужко, Сергій Жадан, Мар'яна Савка, Володимир Одрехівський, Мар'яна Садовська, Ярослава

Андрій Тихолоз



Мельник, Ярослав Грицак, Михайло Гнатюк, Андрій Содомора, Микола Ільницький, Мирослав Маринович та інші. Ці особи є добрими друзями музею та неодноразово приймали участь у музейних подіях. Вони є відомими серед цільових та опосередкованих аудиторій проєкту, що дозволить залучити широке коло учасників до результатів проєкту.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проєкту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проєкту?

Для досягнення мети і побудови комунікації з цільовими аудиторіями проєкту як ключові повідомлення були обрані такі особливості як: унікальність, доступність та зрозумілість, масштабність, різноманітність. Основними принципами комунікації у проєкті будуть доступність, зрозумілість, повнота інформації та оперативність.

Інформація про проєкт під час його реалізації буде поширюватися різними комунікативними методами та інформативними каналами. Ми націлені на виробництво як друкованих матеріалів, так і аудіо- й відеоконтенту. Для його поширення плануємо використовувати передусім мережу інтернет, зокрема: соціальні мережі (Facebook, Instagram) і web-сторінки музею та партнерських організацій, інтернет видання тощо. Оскільки проєкт реалізується у Львові та Києві, та розрахований на широкий спектр цільових аудиторій, тому для поширення інформації про нього будуть обрані канали комунікації, які забезпечують максимальне охоплення, які відповідають тому чи іншому сегменту аудиторії.

Головні канали комунікації:

- ресурси організації-заявника проєкту - Львівського національного літературно-меморіального музею Івана Франка - Дому Франка: сайт dimfranka.lviv, офіційний Youtube-канал, сторінки у Facebook та Instagram;
- сайти та сторінки у соціальних мережах партнерських організацій: Львівський академічний молодіжний театр ім. Леся Курбаса, Львівська національна академія мистецтв, Львівський національний університет імені Івана Франка, Львівський національний академічний театр опери та балету ім. Соломії Крушельницької, Київський національний академічний театр оперети тощо;
- промо-ролики проєкту (аудіо- та відеоформаті);
- розміщення аудіокомпозицій гурту "Kurbasy" на онлайн-платформах (музичні твори, які будуть представлені під час проведення концертів у Львові та Києві);
- поліграфічна продукція, оскільки у кошторисі проєкту передбачено друк науково-популярного видання, каталогу виставки, афіш, буклетів, а також іншого поліграфічного рекламного та промоційного матеріалу;

Директор: І. С. Сидорук



- прес- та пострелізи проєкту. що розповсюджуватимуться у всіх зазначених вище джерелах;

- радіо- та телеефіри на локальних та всеукраїнських платформах.

У разі підписання грантової угоди, розпочинається інформаційна кампанія з просування проєкту, яка передбачає кілька етапів:

1. Підготовчий етап – поширення повідомлення про отримання гранту на реалізацію проєкту та публічне анонсування події за допомогою медіа-партнерів (ЗМІ, радіо та телебачення) та соціальних мереж.

2. Період активної промоції – період підготовки технічної частини проєкту та активної співпраці з українськими ЗМІ (прес-анонси, прес-релізи, прес-конференції), а також висвітлення інформації через зовнішню рекламу, інтернет ресурси, соціальні мережі тощо.

3. Період підсумкової презентації – передбачає організації прес-брифінгу в день підсумкової зустрічі за участі партнерів, співорганізаторів, виконавців, учасників проєкту, а також підготовку пост-релізів (поширення інформації у ЗМІ, соціальних мережах, на сайті організації та партнерів).

Старт промоційної кампанії проєкту заплановано за місяць до проведення ключових подій проєкту. Зокрема заплановано розповсюдження прес-релізів, друкованої продукції, записи інтерв'ю з учасниками ключових подій проєкту на теле- та радіоефірах. Також заплановано розміщення рекламних матеріалів про проєкт на сітілайтах та рекламних площинах у м. Львові. У кошторисі проєкту передбачені видатки на запис та трансляцію двох відеороликів тривалістю до 60 секунд та запис і трансляція аудіоролика до 30 секунд на радіостанціях. Також передбачені видатки на поліграфічні послуги зокрема друк брошур, плакатів, банерів та запрошень.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Як медіа-партнерів плануємо залучити:

- UA: Суспільне. Національна суспільна телерадіокомпанія України —

український суспільний телерадіомовник, який об'єднує найстаріші

українські телеканали та радіостанції (<https://suspilne.media>);

- UA: Львів Регіональна медіакомпанія, сілія UA: Суспільного (<http://www.lviv.tv>);

- Еспресо. Інтернет портал та телевізійний канал (<https://espresso.tv/>);

- Твоє місто. Мультимедійний хаб, що включає в себе міський портал, міську

дискусійну платформу, онлайн-телебачення, громадську організацію з

розвитку якісної журналістики «Твоє місто Львів» та продакшн-студію

(<http://tvoemisto.tv>);

- Zaxid.net. Аналітичне інтернет-видання Львова (<https://zaxid.net>);

канал. Перший український щодобовий канал новин. Входить у

Директор: [підпис]



- медіахолдинг ТРК «Люкс» (<https://24tv.ua/>);
- Гал-інфо. Медіа-компанія. Львів (<https://galinfo.com.ua>);
- Телеканал НТА – Незалежне телевізійне агентство. Загальнонаціональний інформаційно-розважальний телеканал зі Львова (<http://www.nta.ua>);
- Перший західний. Український регіональний телеканал (1zahid.com/); -
- Вголос. Інформаційне агентство (<https://vgolos.com.ua/>);
- Дивись. info. Новини Західної України (<https://divys.info/>);
- 5 канал. Перший український інформаційний телеканал (<https://www.5.ua/>);
- Радіо “Люкс” (<https://radioua.net/lux-lviv/>);
- Файне радіо FM Галичина – найбільша регіональна радіомережа (<https://www.galyचना.fm/>);
- Радіо «Скворода» – українська недержавна радіостанція (radioskovoroda.com/);
- Дуже радіо. Перше туристичне радіо (www.duzhe.fm/).

Для охоплення якомога більшої кількості туристів та жителів міста і повного висвітлення інформації про проєкт заплановано видрукувати роздаткові матеріали, які розповсюджуватимуться у Львівському національному літературно- меморіальному музеї Івана Франка, через партнерів музею, туристичні центри, зокрема Інформаційний туристичний центр м. Львова тощо.

Реалізація проєкту доповнює комунікаційну стратегію УКФ щодо популяризації української культури.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проєкту?

Інформаційний супровід проєкту спрямований на досягнення кількісних та якісних результатів.

Кількісні:

1. зростання гоінформованості цільових груп (5 000 віртуальних осіб - охоплення аудиторії);
2. збільшення кількості підписників на сторінки музею у соціальних мережах (понад 1000 підписників за період реалізації проєкту);
3. збільшення кількості репостів публікацій про проєкт на сторінках публічних спільнот та сторінках приватних користувачів соцмереж (понад 100 поширень);
4. збільшення кількості поширень матеріалів ЗМІ про проєкт у соціальних мережах (понад 50 поширень);
5. зростання журналістського інтересу до висвітлення перебігу реалізації проєкту (понад 10 записів інтерв'ю на радіо та телебаченні).

Якісні:

Директор: *[Підпис]*



1. позитивна опінія проєкту;
2. урізноманітнення мережі спосередкованої цільової аудиторії проєкту;
3. пропозиції співпраці та розширення проєкту.

З початку реалізації проєкту плануємо охопити 2 000 аудиторії через соціальні мережі та висвітлити новини у 4 теле- та радіо передачах (10 публікацій про реалізацію проєкту).

У процесі реалізації проєкту висвітлюватимемо актуальну інформацію про проєкт, що дасть змогу інформувати потенційну аудиторію. На період презентації проєкту плануємо охопити 5000 аудиторію у соціальних мережах та сторінках партнерів проєкту.

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети проєкту?

Через реалізацію проєкту “Франко. Re:volution” ми хочемо допомогти у розвитку культурно-мистецьких продуктів та продемонструвати інший погляд на меморіальну спадщину Івана Франка.

Завдяки реалізації цього проєкту вдасться долучитися до розвитку нових творчих ініціатив культурних митців в Україні.

Індикатором досягнення мети буде кількість учасників, які скористалися його продуктом: стали учасниками чи відвідувачами виставки “Franko Laboratorium 3.0”, відвідали концерт гурту “Kurbasy” чи прослухали його у відеозаписі / аудіоформаті, переглянули відеозаписи науково-просвітницької програми “Навіщо поети? Франко & Co”.



Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проєкту

Суспільна цінність результатів проєкту полягає у можливості переосмислити спадщину історичної постаті Івана Франка. Це можливість відкрити для себе нові факти з історії та змінити парадигму сприйняття класичної творчості Франка. Це унікальна можливість доторкнутись до експериментального формату роботи із меморіальною історією.

Результати проєкту сприятимуть підсилению цілої низки важливих для людини цінностей, як-от: знання, повага, єдність, спілкування та ін. Цей проєкт володіє потенціалом формування культури творчого самовираження українців та їх патріотичного виховання.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проєкту?

Усі матеріали проєкту будуть у вільному доступі на офіційних сторінках Львівського національного літературно-меморіального музею Івана Франка, офіційних сторінках партнерів-організацій. Доступ через офіційні сайти та сторінки у соціальних мережах (зокрема спеціальну проєкту) до

Директор:  

напрацювань проєкту дасть можливість скористатися ними усім бажаючим.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Культурно-мистецькі продукти, отримані в процесі реалізації гранту, є публічними та безкоштовними. Усі бажаючі матимуть можливість прослухати запис музично-поетично-театрального дійства “Франко. Без меж” на офіційних інтернет сторінках музею, а також прослухати аудіокомпозиції гурту “Kurbasy” на онлайн-платформах (музичні твори, які будуть представлені під час проведення концертів у Львові та Києві) у Львівському національному літературно-меморіальному музеї Івана Франка. Також на офіційних інтернет сторінках музею будуть опубліковані відеозаписи науково-просвітницької програми “Навіщо поети? Франко & Co”. Подальший розвиток проєкту можливий через залучення додаткових джерел фінансування.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проєкту?

Львівський національний літературно-меморіальний музей Івана Франка відкритий до співпраці з організаціями, що поділяють наші цінності, і буде зацікавлений у подальшому розвитку цього проєкту чи створенню подібних проєктів із залученням нових партнерів. Також ми готові ділитися досвідом, здобутим під час реалізації “Франко. Re:revolution”, із зацікавленими організаціями.

Вважаємо, що подібні проєкти могли би реалізувати й інші меморіальні “персональні” музеї і таким чином зробити вагомий внесок у розкритті нових векторів представлення та інтерпретації творчого потенціалу визначних постатей української культури.

Команда проєкту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Тихолоз Богдан Сергійович

Роль у проєкті

керівник, координатор проєкту

Перелік основних обов'язків

Директор: 



концептуальна розробка проєкту, розробка контенту проєкту,
відповідальний за успішну реалізацію проєкту як керівник установи

**Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за
основним місцем роботи або у інших проєктах)**

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Прізвище, ім'я та по батькові – Тихолоз Богдан Сергійович.

Рід занять – менеджер у сфері культури, музейник, літературознавець,
франкознавець, журналіст, публіцист, блогер.

Місце роботи – КЗ ЛОР «Львівський національний літературно-
меморіальний музей Івана Франка».

Посада – директор.

Науковий ступінь – кандидат філологічних наук (2004).

Вчені звання – старший науковий співробітник (2010), доцент (2011).

Почесні звання – Кавалер ордена «За заслуги» III ступеня (2006),

Почесний громадянин міста Винники (2019).

ОСВІТА

Загальні відомості про освіту – повна вища.

Закінчив:

Тальянківську загальноосвітню школу I–III ступенів (1995; нагороджений
золотою медаллю);

філологічний факультет Львівського національного університету імені
Івана Франка (2000; далі ЛНУ ім. Івана Франка; диплом із відзнакою за
спеціальністю «українська мова та література»; кваліфікація спеціаліста
– філолог, викладач української мови та літератури; додаткова
спеціалізація – світова література);

аспірантуру при кафедрі української літератури ім. акад. М. С. Возняка
(2003).

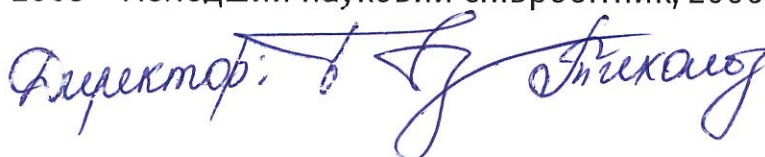
2003 р. достроково захистив кандидатську дисертацію «Філософська
лірика Івана Франка: діалектика поетичної рефлексії» зі спеціальності
10.01.01 – українська література.

ДОСВІД РОБОТИ

2000–2003– аспірант кафедри української літератури ім. акад. М. С.
Возняка ЛНУ ім. Івана Франка.

2003–2004 – асистент кафедри української літератури ім. акад. М. С.
Возняка ЛНУ ім. Івана Франка.

2004–2005 – молодший науковий співробітник, 2006 – старший науковий

Директор: 



співробітник Інституту франкознавства ЛНУ ім. Івана Франка.

2006–2008 – асистент (2006), доцент (2006–2008) кафедри театрознавства та акторської майстерності факультету культури і мистецтв ЛНУ ім. Івана Франка.

З 2006 р. донині – доцент кафедри теорії і практики журналістики ЛНУ ім. Івана Франка.

2004–2007 – науковий співробітник, 2007–2010 – старший науковий співробітник Львівського відділення Інституту літератури ім. Т. Г. Шевченка НАН України (за сумісництвом).

2012–2016 – заступник декана з наукової і навчальної роботи факультету журналістики ЛНУ ім. Івана Франка.

З березня 2017 р. донині – директор Львівського національного літературно-меморіального музею Івана Франка.

НАЙВАЖЛИВІШІ ПРОФЕСІЙНІ ДОСЯГНЕННЯ

Наукові студії

Сфера наукових досліджень – франкознавство, теорія та історія української літератури, філософії та публіцистики, психологія творчості.

Автор понад 150 наукових праць різних жанрів (монографій, навчально-методичних посібників, статей, тез, повідомлень, рецензій, полемічних виступів, перекладів наукових праць, передмов і післямов тощо), серед яких – монографії «Психодрама Івана Франка в дзеркалі рефлексійної поезії» (2005), «Філософська лірика Івана Франка» (2009), артбук «Франкс від А до Я» (спільно з Наталею Тихолоз, графічне опрацювання – Творча майстерня Аграфка; найкраща пізнавальна книжка 2016 року; видання англ. та нім. мовами – 2019 р.), упорядник та науковий редактор низки видань (бібліографію основних друкованих праць див.: Додаток 1).

Участь у міжнародних програмах, гранти, реалізовані проекти

Переможець конкурсів грантів:

Президії НАН України для молодих учених (2005–2006; тема проекту – «Міфопсетичні образи в художньому світі Івана Франка»; проект реалізовано, результати оприлюднено в однойменній колективній монографії за науковою редакцією Б. Тихолоза, 2007);

Президента України для молодих учених (2009; тема проекту – «Філософська лірика Івана Франка: діалектика поетичної рефлексії»; проект реалізовано, результати оприлюднено в однойменній індивідуальній монографії Б. Тихолоза, 2009).

У червні 2016 р. пройшов місячне наукове стажування в Інституті славистики Віденського університету (Австрія). Тема проекту: «Роль Івана

Директор: Б. Тихолоз



Франка в процесах міжкультурної комунікації центральноєвропейського регіону епохи Fin de siècle». Науковий керівник – професор Алоїс Волдан.

Співавтор науково-просвітницького інтернет-проєкту ФРАНКО: НАЖИВО / FRANKO: LIVE © <https://frankolive.wordpress.com> (спільно з Наталею Тихолоз; проєкт стартував 1 травня 2016 р.; станом на грудень 2020 р. – бл. 200 тисяч переглядів, бл. 120 тисяч відвідувачів з понад 70 країн світу).

Керівник проєкту та автор контенту мобільної банерної виставки «Українець, який став генієм. Іван Франко: історія успіху» (концепція – Богдан Тихолоз; художник – Тимур Осінський, Львівська національна академія мистецтв) (2017).

Співавтор концепції та науковий куратор проєктів сучасного мистецтва «Franko Laboratorium» і «Franko Laboratorium 2.0. Відродження» (спільно із Львівською національною академією мистецтв, мистецький куратор проєктів – Василь Одрехівський) (2017, 2020).

Керівник проєктів у сфері культурної спадщини, успішно зrealізованих колективом Львівського національного літературно-меморіального музею Івана Франка за грантами Українського культурного фонду: «Франко:Наживо» – сучасний інтерактивний музейний простір (Львів, 2018 р.; загальний обсяг фінансування – бл. 457 тис. грн).

«Franko from A to Z» – мандрівна інтерактивна виставка-лабіринт (Львів-Будапешт-Відень-Загреб-Любляна, 2019 р.; загальний обсяг фінансування – бл. 1 млн 783 тис. грн).

«Франкомандри +» – міжсекторальний проєкт зі створення інтерактивних туристичних маршрутів у співпраці з туристичним бізнесом, новими медіями й локальними спільнотами (на стадії реалізації; 2020–2021 рр.; загальний обсяг фінансування – бл. 1 млн 554 тис. грн).

Співавтор і керівник науково-дослідного та культурно-освітнього проєкту «Різдво й Великдень у родині Франків на тлі мультикультурного Львова (історичні традиції й сучасна інтерпретація)» (спільно з Наталею Тихолоз) – переможця конкурсу Львівської міської ради в рамках Програми грантової підтримки проєктів, скерованих на дослідження культури України (грудень 2019 р.).

Керівник освітніх проєктів для дітей та підлітків:

Літня франкознавча школа (23-29 липня 2018 р.) за фінансової підтримки Львівської обласної ради (бюджет: 34 000 грн).

Літня школа «Тинейджер в музеї» (10-15 червня 2019 р.) в рамках міської програми «Зробимо Львів кращим!» (бюджет: 34 866 грн).

Літня школа культурного менеджменту: «Дім Франка – музей живих

Директор: *Т. Тихолоз*



ідей» (30 листопада – 4 грудня 2020 р.) в рамках реалізації соціально-культурних проєктів «Зробимо Львів кращим» у галузі «Освіта» Львівської міської ради (бюджет: 29368,00 грн).

Керівник проєктів-переможців конкурсу Львівської міської ради «Фокус на культуру» (Львів, 2020–2021):

«Музей людей: Дім. Храм. Форум» – програма ювілейних заходів до 80-ліття Львівського національного літературно-меморіального музею Івана Франка та 130-річчя від народження Петра Франка, спрямованих на утвердження суспільно значущої ролі меморіальних музеїв в культурній політиці міста (на стадії реалізації; загальний обсяг фінансування – бл. 1 млн 838 тис. грн).

«Franko made in the U.S.S.R.» – переосмислення сконструйованого в СРСР образу Івана Франка як одного із «стовпів» гібридної радянсько-української ідентичності (на стадії реалізації; куратор – Михайло Кобрин; загальний обсяг фінансування – бл. 497 тис. грн.).

Експрес-проєкт «Франко вдома. На(в)чай з класиком» – пізнавально-освітній відео-блог (цікаві історії про Франка та його родину устами музейних фахівців), започаткований у березні 2020 р. як реакція на пандемію COVID-19 і доступний на ресурсах музею та в ефірі Суспільного мовлення на UA: Українське радіо. Львів (загальний обсяг фінансування – бл. 32 тис. грн.).

Відзнаки, нагороди, премії

Лауреат премій:

видавництва «Смолоскип» (2003),
НАН України для молодих учених (2006),
ім. Соломії Павличко (2005),
ім. Григорія Костюка (2008),
ім. акад. Сергія Єфремова (2010),

Львівської обласної державної адміністрації та Львівської обласної ради працівникам наукових установ НАН України та вищих навчальних закладів III-IV рівнів акредитації Львівської області (2012),

ім. Івана Франка в галузі інформаційної діяльності в номінації «За найкращу наукову роботу в інформаційній сфері» (спільно з Наталею Тихолоз: за науково-просвітницький інтернет-проєкт Франко:Наживо) (2017),

Львівської обласної премії в галузі культури, літератури, мистецтва, журналістики та архітектури в номінації «Музейна справа» імені Іларіона і Віри Свенціцьких – за проєкт «Франко: наживо» (2019) (як керівник авторського колективу Львівського національного літературно-меморіального музею Івана Франка, спільно з Михайлом Кобрином,

Директор: 



Мартою Вслошанською, Тетяною Продан та Віктором Мартинюком).
Нагороджений золотою медаллю «Данило Галицький» Національного банку України (2005), відзнакою НАН України для молодих учених «Талант, натхнення, праця» (2011), низкою дипломів, грамот і сертифікатів.

Кавалер ордена «За заслуги» III ступеня (2006).

Книга Богдана та Наталі Тихолозів «Франко від А до Я» (графічне опрацювання – Творча майстерня Аґрафка: Романа Романишин, Андрій Лесів; Львів: Видавництво Старого Лева, 2016) отримала цілу низку відзнак і нагород, зокрема:

посіла перше місце в рейтингу найкращих книг 23 Форуму видавців у Львові (2016),

здобула Гран-прі Міжнародного фестивалю «Запорізька книжкова тлока» (2016),

стала переможцем у номінації «Пізнавальна книжка року» серед найкращих родинних видань 2016 року за версією експертів проекту підтримки дитячого читання «VavaBooks. Простір української дитячої книги»,

визнана найкращою пізнавальною книжкою 2016 року (номінація «Non-fiction») у «Рейтингу критика»,

увійшла до короткого списку Всеукраїнського рейтингу «Книжка року'2016» (номінація «Дитяче свято», підномінація «Пізнавальна та розвиваюча книга»),

посіла першу позицію в переліку «Найкращі книги 2016 року від українських авторів» просвітницького інтернет-порталу Мізки.com, нагороджена премією ВІВ 2017 PLAQUE на Бієнале художньої ілюстрації у Братиславі (2017),

подана від України на міжнародний конкурс BolognaRagazziAward (Болонья, Італія, 2017) у номінації «Non-fiction»,

а також отримала низку інших спеціальних відзнак, грамот і дипломів. Переможець конкурсу Львівської міської ради на відзначення кращих менеджерів міждисциплінарних проєктів у сфері культури (2017).

Почесний громадянин міста Винники (2019).

Громадська робота та діяльність у сфері культури (науково-просвітницька й організаційна)

Стажер Міжнародного дитячого центру «Артек» (1993–1994), організатор масових розважальних і культурно-просвітницьких заходів, куратор програми «Учитель здоров'я» та інтелектуальної гри «Йдемо в ноосферу».

Відповідальний працівник Секретаріату Асоціації молодіжних організацій Львівщини (АМОЛ) (1999–2001), співавтор та керівник проєкту «Студент року».

Директор: Т. Г. Фішак



Співорганізатор щорічної Міжнародної книжкової виставки «Форум видавців у Львові» (з 2018 р. – Book Forum Lviv), відповідальний секретар та голова журі конкурсу «Найкраща книга Форуму видавців» | BookForum Best Book Award (з 2002 р. дотепер).

Учасник та організатор низки науково-освітніх та культурно-просвітницьких акцій з популяризації української культури (зокрема, творчого феномена Івана Франка) за кордоном, зокрема в Австрії (Відень), Угорщині (Будапешт), Румунії (Бухарест), Хорватії (Загреб), Словенії (Любляна), Латвії (Рига), Польщі (Варшава, Вроцлав, Краків, Люблін, Седльце та ін.) та ін. (2006 – донині).

Як старший науковий співробітник Інституту франкознавства ЛНУ ім. Івана Франка, розробив концепцію інтернет-сайту та науково-експозиційний план нової експозиції Інституту франкознавства до 150-літнього ювілею Івана Франка, за що був відзначений грамотою Ректора (2006).

Учений секретар Міжнародної асоціації франкознавців (з 2007).

Науковий консультант документального телефільму «Іван Франко» в рамках проєкту «Великі українці» (телеканал «Інтер», 2008 р.), художнього фільму «Інший Франко» про Петра Франка, сина письменника і першого директора Музею Франка у Львові (у виробництві; прем'єра запланована на 2020 р.).

Член Національної спілки журналістів України (з 2011).

Модератор та учасник (лектор) акції «Ніч у музеї» в рамках музично-мистецького фестивалю «Франко Фест» (Нагуєвичі, ніч із 28 на 29 липня 2012 р.).

Науковий консультант Міжнародного фестивалю мистецтв «Франкс.Місія» (Львівська обл., 19–28 липня 2013 р.), модератор та учасник низки заходів, зокрема, нічного читання повної версії поеми «Мойсей» в музеї Івана Франка в Нагуєвичах (28 липня 2013 р.).

Член Наукового товариства імені Шевченка (з 2016).

Співавтор, упорядник текстів, ведучий щоденної рубрики «Український Мойсей» на «Львівському радіо» (до 160-річчя від дня народження Івана Франка) (2016).

Учасник низки науково-просвітницьких телепрограм «Історична правда з Вахтангом Кіпіані» на телеканалі «ZIK» у ролі наукового експерта та консультанта.

Учасник (лектор) низки заходів у рамках громадських освітніх проєктів «Вуличний університет», «EdLab / Освітня лабораторія», «TEDxLNU: Подих майбутнього», освітнього майданчика Дитячого Форуму видавців у Львові; зокрема, виступив низку публічних лекцій про Тараса Шевченка, Івана Франка, про майбутнє читання, критичне мислення та

Директор: 



роль творчого читання/писання у його формуванні тощо.
Член журі Львівської обласної премії в галузі культури, літератури, мистецтва, журналістики та архітектури (2016–2019 рр.).
Голова Експертної ради Програми поповнення фондів публічних бібліотек Українського інституту книги (2018, 2019 рр.).
Член Міжнародної ради музеїв (ICOM) (з 2018 р.).
Голова Громадської організації «Асоціація Музеїв Івана Франка» (з 2018).

Експерт Українського культурного фонду, член експертної ради «Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти» (у 2020 р.).

ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ

Цінності: творчість, любов, свобода.

Пристрасті: книги, музика, мандри.

Додаткові навички: водій (категорія В), володіє українською, російською, польською та німецькою мовами, комп'ютерною та оргтехнікою, програмним забезпеченням та Інтернет-сервісами на рівні, достатньому для професійного користувача.

Електронна пошта – tycholoz@gmail.com, tycholoz@ukr.net

Акаунти в соцмережах – <https://www.facebook.com/tycholoz> (Богдан Тихолоз / Bohdar Tykholoz)

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Штатний працівник

ПІБ члена команди

Більо Любомир Михайлович

Роль у проєкті

менеджер проєкту

Перелік основних обов'язків

комунікація із партнерами проєкту, координація усіх ланок проєкту, підготовка змістовного звіту

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50%

Відповідає: 



Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Рід занять:

менеджер у сфері культури, музейник, історик. Голова ГО "Креативний музей"; [?][?][?][?]

Освіта: [?][?][?][?][?]

2017 р. - програма управлінського розвитку Public Management для працівників Львівської міської ради (Школа управління Українського католицького університету) [?]

2014-2017 рр. - Східноєвропейський національний університет ім. Лесі Українки, історичний факультет, аспірантура, спеціалізація - Музеєзнавство. Пам'яткознавство. Тема дисертаційного дослідження: "Розвиток музейної справи у Волинській області (1991-2016 рр.)" [?]

2009-2014 рр. - Східноєвропейський національний університет ім. Лесі Українки, історичний факультет, спеціалізація - Музейна справа, охорона пам'яток історії та культури. Спеціаліст.

2007-2009 рр. - освітня програма згідно з навчальним планом, затвердженим Міністерством освіти і науки України за спеціальністю "Економіка підприємства".

[?][?][?][?][?]

Досвід роботи:

з 3 серпня 2020 р. донині - заступник директора з розвитку музею, Львівський національний літературно-меморіальний музей Івана Франка; [?]

2019-2020 рр. - керівник проектів та програм у сфері матеріального (нематеріального) виробництва, ТЗОВ "Метамузей";

2017-2019 рр. - управління культури департаменту розвитку Львівської міської ради, посада: [?][?] [?][?][?][?][?][?]

- 2017 р. - провідний / головний спеціаліст відділу програм та проектів;

- 2018 р. - заступник начальника управління - начальник відділу програм та проектів;

[?][?][?][?][?][?]

2017 р. - менеджер «Центру туристичної інформації та послуг, м. Луцьк; [?]

2015-2017 рр. - молодший науковий співробітник культурно-освітнього відділу Волинського краєзнавчого музею, м. Луцьк (деталі);


[?][?][?]

Професійний досвід:

2020 р. - формування концепції, написання та подання проектної заявки "Франкомандри+" (на стадії реалізації).

2019 р. - інженерний та технічний супровід мобільної виставки-лабіринту "Franko from A to Z".

Директор:



2018-2019 рр. – участь у розробці проектів програм, які реалізуються у сфері культури за підтримки Львівської міської ради:

- Програма відзначення 100-ліття Листопадового Чину та утворення ЗУНР (посилання);
- Програма придбання музичних інструментів та обладнання початковими спеціалізованими мистецькими навчальними закладами м. Львова (посилання);
- Програма відзначення працівників культури м. Львова (посилання)

2013 р. – участь у науковому таборі, в рамках проекту "Цвинтарі по дві сторони Бугу", який проходив з 27.06.2013 – 10.07.2013 в Окунінці (Польща) та з 12.08.2013 – 25.08.2013 на Світязі (Україна).

2013 р. – Музейна практика. Музей історії Луцького братства. Здійснення аналізу науково-фондової, експозиційної та науково-освітньої роботи даного музею. Проведення екскурсії.

2011 р. – Етнографічна практика. Збір матеріалів про землеробську культуру жителів с. Межисить, Ратнівського р-ну, Волинської обл. Накопичення та опрацювання зібраного матеріалу. Пошук експонатів у музей етнографії Волині та Полісся при історичному факультеті СЛУ ім. Лесі Українки.

2010 р. – Археологічна практика. Проведення розкопок на території Луцького Свято-Архангельського чоловічого монастиря, з метою пошуку останків в'язнів луцької тюрми, яких було розстріляно під час Великої Вітчизняної війни.

Знання мов: українська – рідна, російська – високий рівень, польська, англійська – середній рівень.

Додаткові навички:

У рамках проходження онлайн навчання отримав сертифікати:

- Комунікаційні інструменти для побудови репутації (Prometheus);
- Курс «Культура і креативність» (Культура і креативність);
- Курс «Комунікації» (Культура і креативність);
- Курс «Культурна стратегія» (Культура і креативність);
- Курс «Маркетинг» (Культура і креативність);
- Курс «Партнерство та Фандрайзинг» (Культура і креативність);
- Курс «Стратегічне планування» (Культура і креативність).

Луцкосторітська Ірина



Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Штатний працівник

ПІБ члена команди

Хавренко Олена Олексіївна

Роль у проєкті

бухгалтер

Перелік основних обов'язків

фінансова супровід та звітність

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Освіта: Вересень 1981-червень 1991 – Старосамбірська загальноосвітня школа. Вересень 1991-травень 1994 – Львівський технікум банківської справи (спеціаліст). Вересень 1995-травень 1998 – Тернопільська академія народного господарства, факультет Банківська справа, спеціальність Облік і аудит (спеціаліст). Досвід роботи: Червень 1993 – економіст банк «Україна». Липень 2002 – львівське відділення інституту літератури НАН України – головний бухгалтер. Вересень 2010 – пройшла навчання з тендерних закупівель. Січень 2018 – головний бухгалтер КАЗЕ ЛОР «Львівський національний літературно-меморіальний музей Івана Франка». Жовтень 2019 – участь у семінарі з бухгалтерського обліку «Бюджетна бухгалтерія, закупівлі, складання річної бюджетної звітності. Реалізовані проєкти: Жовтень 2018 – фінансовий супровід гранту «Франко наживо» від українського культурного фонду. Червень-листопад 2019 - фінансовий супровід з міжнародної та суспільної комунікації гранту «Franko from A to Z» від українського культурного фонду На посаді головного бухгалтера у сфері освіти і культури - 17 років.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Штатний працівник

Директор:  

ПІБ члена команди

Волошанська Марта Богданівна

Роль у проекті

PR-менеджер

Перелік основних обов'язків

комунікація із ЗМІ, промоція проекту у соціальних мережах та інтернет сторінках, написання прес-релізів

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Досвід роботи:

2018 і до сьогодні – завідувачка науково-освітнього відділу, відповідальна за зв'язки з громадськістю і ЗМІ Львівського національного літературно-меморіального музею Івана Франка. 2016 – 2018 рр. – науковий працівник, відповідальна за зв'язки з громадськістю та ЗМІ Львівського національного літературно-меморіального музею Івана Франка. 2012 – 2016 рр. – керівник відділу літературного редагування часопису та інтернет-видання «Львівська газета. Вісник міста». Обов'язки: редагування публіцистичних текстів та рекламних матеріалів, коректура зверстаних сторінок, наповнення новинами і статтями сайту «Львівська газета», моніторинг ЗМІ, робота з авторами, дизайнерами, верстальниками. 2008 – 2012 – керівник відділу редагування у редакції газети «Львівська пошта». 2006 – 2008 – літературний редактор газети «Експрес». 2000 – 2006 – журналіст, літературний редактор часопису для української діаспори Північної Америки та Європи «Міст». 1990 – 2000 – ревізійний коректор, літературний редактор газети «Ратуша». Працювала за угодою літературним редактором журналу «Золотий резерв» Університету банківської справи при Національному банку України. Співпрацювала з книжковими видавництвами «Апріорі», «Піраміда» та окремими авторами. Нагороджена: • Премією Львівської обласної ради в галузі культури, літератури, мистецтва, журналістики та архітектури у номінації «Музейна справа» – імені Іларіона і Віри Свенціцьких – за проект «Франкс: наживо». • За високий професіоналізм, вагомий внесок у розвиток музейної справи, збереження культурної спадщини та з нагоди Міжнародного дня музеїв нагороджено грамотою ЛОДА. Досвід роботи в

Директор: 



журналістській та редакторській сфері – 26 років. Досвід роботи в музеї – 4 роки. Успішний досвід в реалізації грантів УКФ, ЛОДА, організації презентацій та конференцій. Освіта: Український поліграфічний інститут імені Івана Федорова. Спеціальність – журналістика, спеціалізація – редагування наукових, технічних та інформаційних текстів. Додаткова інформація: - володіння мовами: рідна мова – українська; іноземні – російська (дуже добре), польська, англійська (базові знання); - практичний досвід роботи на комп'ютері. Особисті якості: Відповідальна, старанна, цілеспрямована, комунікабельна, тактовна, неконфліктна; організаторські здібності, хороша пам'ять, уміння працювати в команді, налагоджувати і підтримувати контакти.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Штатний працівник

ПІБ члена команди

Мартинюк Віктор Олександрович

Роль у проекті

технічний супровід організації подій

Перелік основних обов'язків

розробка технічних завдань, переговори з підрядниками, тестування обладнання (звук, світло, відео), контроль безпеки

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Науковий ступень: кандидат філологічних наук за спеціальністю 10.01.06 – «Теорія літератури» (2009) Мови: українська (рідна), російська (вільно), польська (добре), французька, англійська (базовий рівень). Вслодіння комп'ютерними програмами: MS Office, Adobe InDesign, Adobe Photoshop, Sony Vegas, Cubase, Izotope RX Досвід роботи • Від вересня 2017 р. – старший науковий співробітник Львівського національного літературно-меморіального музею Івана Франка, серед обов'язків – фондова робота, наукова робота, дизайн, аудіо- та відеофіксація подій. Записав 48 подій загальною тривалістю понад 50 годин), на основі записаних матеріалів

Директор: *Т. О. Шинкарук*



змонтував та опублікував на Youtube-каналі музею 61 відеоролик загальною тривалістю 34 години, з них 1 документальний монтаж (монтаж, зведення звуку), 7 роликів промоційного характеру (режисура, звукорежисура, операторська робота, монтаж), 27 музичних відео і 26 відеозаписів подій (звукорежисура, операторська робота (крім 3-х), монтаж). • Червень-листопад 2019 р. – участь в реалізації гранту «Franko from A to Z (в рамках грантової програми «Знакові події» від Українського Культурного Фонду): супровід виставки під час європейського туру, допомога в організації презентації та роботі виставки, згідно із робочим планом. • 10-15 червня 2019 – ментор в літній музейній школі «Тинейджер в музеї» в ЛНЛМ музеї Івана Франка. • Вересень – грудень 2018 р. – технічне забезпечення звукового та мультимедійного супроводу нової експозиції реалізованої в рамках грантового проєкту від УКФ «Франко: наживо» (2018). • 2018–2019 р. робота над документальним фільмом «Гуцульський світ Гната Хоткевича» (операторська робота, звукорежисура, режисура, монтаж) про однойменну конференцію, яка відбувалася у Криворівні – Красноїллі – Верхсвині та на горі Ігрець 14-17 липня 2018 року. • Квітень 2008 р. – січень 2018 р. – молодший науковий співробітник Інституту українознавства ім. І. Крип'якевича НАН України, співкоординатор і звукорежисер проєкту «Інтелектуальна біографія» (записано і опубліковано 5 зустрічей) • Грудень 2007 р. – грудень 2012 р. – учасник проєктів Центру гуманітарних досліджень Львівського національного університету імені Івана Франка: «Університетські діалоги» (верстка 19 книжок, дизайн), «Соло триває... нові голоси» (верстка), «8 Інтерпретацій Антоновича» (дизайн), «Інтелектуальна біографія» (верстка, дизайн, відеофіксація), «Місця майбутньої спадщини» (спільно з фундацією Castrum Peregrini, Амстердам, співавтор концепції, співвиконавець). • 2007 р. – квітень 2008 р. – асистент кафедри теорії літератури та порівняльного літературознавства Львівського національного університету імені Івана Франка. Освіта • 2009 – здобув ступінь кандидата філологічних наук за спеціальністю 10.01.06 – «Теорія літератури». • 2003 р. – 2006 р. – навчався в аспірантурі Львівського національного університету імені Івана Франка на спеціальності «Теорія літератури». • 2003 р. – отримав повну вищу освіту за спеціальністю «Українська мова та література», здобув кваліфікацію магістра філології, викладача української мови та літератури (диплом з відзнакою). • 2002 р. – отримав базову вищу освіту за спеціальністю «Українська мова та література», здобув кваліфікацію магістра філології, вчителя української мови та літератури (диплом з відзнакою). Нагороди: Грудень 2019 р. – лауреат обласної премії Віри та Іларіона Свенціцьких за командний проєкт

Директор *Т. Б. Шихов*



«Франко: наживо», реалізований в рамках грантових програм від Українського культурного фонду (2018).

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Штатний працівник

ПІБ члена команди

Алмаші Золтан Гаврилович

Роль у проекті

композитор

Перелік основних обов'язків

написання композицій для музичного виступу гурту Kurbasu у Львові та Києві

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Золтан Гаврилович Алмаші (1975, м. Львів) - сучасний український композитор, віолончеліст, педагог, організатор музичного життя, один із засновників та керівників фестивалю класичної та сучасної камерної музики «Гольфстрім».

Народився у родині музиканта-скрипаля. В 1993 р. закінчив Львівську середню спеціалізовану музичну школу-інтернат імені С.

Крушельницької. Вищу освіту здобув у Львівському вищому державному музичному інституті імені М. Лисенка (тепер Львівська національна музична академія ім. М.В. Лисенка) по двох спеціальностях в класі Юрія Ланюка: як віолончеліст (1998) та композитор (1999). В 1999–2002 рр. навчався в асистентурі-стажуванні на кафедрі композиції Національної музичної академії України імені П. І. Чайковського у Євгена Станковича; у 2008 р. стажувався у Польщі в композитора Александра Лясона. Від 2001 р. член Національної спілки композиторів України. З 2000 р. - соліст-інструменталіст Національного ансамблю солістів «Київська камерата». Співпрацював з ансамблями сучасної музики «Рикошет», «Нова музика в Україні», «Nostris temporis», віолончеліст і артистичний директор

Директор: *Т. Г. Алмаші*



Струнного квартету ім. Левка Ревуцького. Лауреат міжнародного конкурсу «На батьківщині С. Прокоф'єва» (Маріуполь) у номінації «віолончель» (1998) та «композиція» (2000), премії імені Л. М. Ревуцького (2003) та премії імені Б. М. Лятошинського (2013). Як виконавець і композитор брав участь в чисельних фестивалях сучасної музики та сучасного мистецтва в Україні. Його твори виконують у Німеччині, Франції, Швейцарії, Польщі, Нідерландах, Білорусі, Молдові, Сполучених Штатах Америки, Чилі та інших країнах.

3. Алмаші позиціонує себе як полістилістичного композитора. Мистецький стиль творця являє собою синтез традиційного і новаторського, несромантичних тенденцій з сучасними засобами композиційного письма.

У творчому активі 3. Алмаші понад 70 творів, серед яких є симфонічні, численні камерно-інструментальні та інструментальні твори, зокрема: симфонія № 2 «Острів» для великого симфонічного оркестру, Концерт для двох скрипок і струнних «Невимовлені слова», Камерна симфонія № 1 для камерного оркестру присвячена Валерію Матюхіну, Камерна симфонія № 2 «Розмова двох п'яниць про сенс буття» для скрипки, віолончелі та струнних, Камерна симфонія «Genesis» для альта і струнних, «Concerto grosso № 4 "Пори року"» для скрипки і камерного оркестру, камерна кантата для скрипки і струнних, «Супрун-ратсодія» для альта та струнних, «Mirasteilas» для двох скрипок і струнних, Сонати №1 і № 2 «Грані» для віолончелі й фортепіано, «Сходами...» для флейти, кларнета, скрипки, віолончелі та фортепіано та ін. Автор опери «Пеніта».

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Харченко Руслан Анатолійович

Роль у проекті

звукорежисер

Перелік основних обов'язків

Участь у розробці режисерського сценарію музичного виступу гурту Kurbasu, здійснення контролю якісного виконання концертного виступу гурту Kurbasu, контроль за технічною та художньою якістю звуку

Директор: 



Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Народився 24 червня 1993 року у місті Києві.

У 2010 році закінчив Природничо-Науковий Ліцей #145.

Вступив до КНУ ім Т. Шевченка на фізичний факультет, і закінчив його у 2016 році магістром.

Музиканту та звукорежиссурою почав займатися ще у школі.

У 2011 році почав працювати на freelance основі звукорежисером гуртів та у прокатних компаніях. Працював звукорежисером та технічним інженером на таких заходах та площадках як фестиваль "Країна мрій", "Global gathering Ukraine", "Atlas Weekend", Sentrum, та інші.

У 2015 став звукорежисером у компанії «TRSound».

У 2018 їздив у тур з гуртом «Курбаси» Сполученими Штатами Америки.

У 2019 як інженер прокатної компанії працював у турі «Гаріка Сукачова» Німеччиною.

На даний момент працює головою звукового відділу компанії «TRSound» та звукорежисером гурту «Курбаси», «ЗлівНаПраво».

Як звукорежисер запису і зведення видав альбом «Чар творення» гурту Курбаси.

Також з 2016 року є ідейним натхненником та гітаристом гурту Mantoo.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

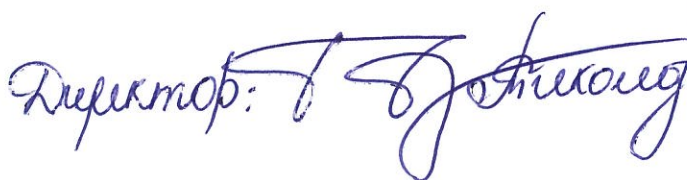
Білозуб Олександр Сергійсвич

Роль у проекті

режисер, художник

Перелік основних обов'язків

Розробка творчої концепції музичної частини проекту (сценарію), складання програми концерту, координація роботи гурту Курбаси, проведення та організація репетицій, контроль якості технічного забезпечення концертів у Львові та Києві.

Директор: 



Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Олександр Сергійович Білозуб (нар.18 серпня 1961, село Стовп'яги, Переяслав-Хмельницький район, Київська область) — український сценарист, художник, актор та режисер театру і кіно, Заслужений діяч мистецтв України (2011).

У 1979 році закінчив Київський державний інститут декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені Михайла Бойчука.

Після служби в рядах збройних сил СРСР (1981-1983) навчався у Київському національному університеті культури і мистецтв (1986-1989) на кафедрі режисури та акторської майстерності професора Д. Чайковського.

З 1989 року початок творчого шляху в українських театрах, таких як:

☐ Львівський академічний духовний театр «Воскресіння»— художник-постановник

☐ Сумський обласний академічний театр драми та музичної комедії імені М. С.

Щепкіна — художник-постановник

☐ Миколаївський драматичний театр ім.Чкалова— художник-постановник

☐ Театр «Арабески» Харків спільні проекти з рок-гурпом Мертвий Півень

—

художник-постановник

☐ Участь в різноманітних антрепризах

З 1997 по 2001 роки співпрацював з режисером Андрієм Жолдак в багатьох театрах України, Росії та Європи як актор та художник.

З 2002 по 2015 рік працював у Національному академічному драматичному театрі імені Івана Франка як режисер, художник-постановник та актор.

З 2002 року і понині працює художником-постановником з режисером Аттілою Віднянським у театрах Угорщини.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа)

Директор: *Олександр Білозуб*



- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Онещак Марія Богданівна

Роль у проекті

вокалістка гурту Kurbasy

Перелік основних обов'язків

підготовка та музичний виступ у Львові та Києві

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Марія Богданівна Онещак - актриса Львівського академічного театру імені Леся Курбаса. У 2005 р. закінчила Львівський національний університет імені Івана Франка, факультет культури і мистецтв, акторський курс В. Кучинського; та Інститут післядипломної освіти ЛНУ ім. І. Франка, психологія (2010). Співзасновниця і вокалістка гурту «КурбАси». Солістка гурту «Оркестра почувань».

Освіта:

2005 Львівський національний університет імені Івана Франка, факультет культури і мистецтв, майстерня Володимира Кучинського

2010 Інститут післядипломної освіти Львівського національного університету імені Івана Франка, психологія

Акторський досвід:

Львівський академічний театр ім. Леся Курбаса:

2003 Аня, «Садок вишневий» за п'єсою Антона Чехова «Вишневий сад»

2004 Юдиф, «Богдан» КЛІМ

2004 Сабіна, «Апскрифи» за Лесею Українкою

2004 Лівія, «Танець ілюзій» за п'єсою «Як раніше краще, ніж раніше»

Луїджі Піранделло

2005 Філон, «Наркіс» Григорій Сковорода

2006 Діотима, «Si enus Alcibiadis» за філософським твором Платона «Бенкет»

2006 Дуня, «Забави для Фауста» за романом Федора Достоєвського «Злочин і кара»

Директор: 



2006 Дженіфер, «Ma-na Nat-ta» Інгеборґ Бахман
Божевільна Галя, «Марко Гроклятий» за поезіями Василя Стуса
2009 «Формули екстази» за Богданом Ігорем Антоничем
2010 Христя, «Між двох сил» Володимир Винниченко
2011 Потерча, «Лісова пісня» за Лесею Українкою
2012 Софі Вердюрен, «Театр злочину» за п'єсою Жака Моклера
«Репетиція в театрі Злочину»
2013 Не Хор, «Так казав Заратустра» за Ніцше/КЛІМом

2014 Олівія, Молода Актриса, «...п'єса Шекспіра „12 ніч“ зіграна акторами
далекої від Англії країни що і не знали ніколи слів Шекспіра...» КЛІМ

2017 Князь Остромир, Князь Рогволод, богиня, чортиця, крамарка,
«Впольована пристрасть, або Підслухані пісні княжого саду» Ольга Рен,
Галина Листвак

2018 Морін Фолан, «Королева краси» Мартін МакДонах

2019 Рене, «Маркіза de Sade» за мотивами творів Юкіо Місімі

2019 «Кабаре Бухенвальд. Вечір 1» КЛІМ

2020 «Чим пісня жива» музично -претичний вечір за творами Івана
Франка

2020 Турзель «Небезпечні зв'язки» Крістофер Гемптон.

Театральне викладання:

2007-2010 – Львівський національний університет імені Івана Франка,
факультет культури і мистецтв, викладач психофізичного акторського
тренінґу

Незалежні проекти:

2009 співзасновниця гурту Курбаси

2009 вокалістка та засновниця гурту «Оркестра почувань»

2014 музична вистава «Усміх» за творами Богдана Весоловського

2014 музична «Розколяда Дай Боже» Курбаси

2016 співочо-музичне дійство «Чар творення»

2020 музично-поетичний вечір «Чим пісня жива» за творами Івана
Франка

2020 тренер курсу «Виразне мовлення» тренінгової компанії

Аґрус.Практика слова

Фільмографія:

Директор: 



2008 Дівчина, «Про біг», режисер – Тарас Працьовитий

Музичні проекти:

2009 «Гроща з вертепом»-Польща, Австрія, Італія. Режисер Євген Худзик

2009 учасниця проекту «Три мости» Lalish The Labor м. Відень

2016 Фестиваль Klangkosmos Німеччина. Курбаси

2017-2019 Співочі турне до Франції. Курбаси

2018-Курбаси. Тур до США.

Нагороди та відзнаки:

2008 Найкраща жіноча роль на кінофестивалі україномовного кіно
«Відкрита ніч»

2015 Перша премія Міжнародного фестивалю української ретро-музики
імені Богдана Весоловського

2018 Переможець у складі Курбаси програми Center Stage від державного
департаменту США.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа
- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,
волонтер, інше)**

Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Онещак Олег Анатолійович

Роль у проекті

вокаліст гурту Kurbasu

Перелік основних обов'язків

підготовка та музичний виступ у Львові та Києві

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за
основним місцем роботи або у інших проектах)**


50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Олег Онещак

Освіта

2005-2009 рр. Львівський національний університет імені Івана Франка,
факультет культури та мистецтв, кафедра акторської майстерності та

театрознавства, курс Кучинського Володимира.

Досвід роботи

2008 року і досі - Львівський театр імені Леся Курбаса, на посаді актор
2010-2017 рр. - асистент керівника курсу у Львівський національний університет імені Івана Франка, факультет культури та мистецтв, кафедра акторської майстерності та театрознавства
2009 р. створив дитячу театральну студію "Золотий клуб'Ок"
2016 р. і досі Співзасновник ГО "Галерея Сценографії"
2016 року і досі - співзасновник та директор Львівської галереї сценографії
2017 року і досі - керівник напрямку театру у Львівській школі вільних та небайдужих
2018 року співорганізатор та ідейник, першого в Україні фестивалю сценографії "Львівське квадрієннале сценографії"
2019 року - співзасновник приватної Львівської школи мистецтв вільних та небайдужих

фільмографія:

2008 р. - документальний фільм "Іван Франко", роль: Іван Франко
2010 р. - короткометражний фільм "З акордеоном до Парижа" реж. Юрій Леута, роль Павло
2014 р. - "І я таки жив" реж. Олександр Денисенко, роль Тарас Шевченко
2018 р. - "Позивний Бандерас" реж. Заза Буадзе, роль Індіанець.

режисерський досвід:

2019 р. документальна мовна вистава "Інтерв'ю з другом" А. Бондаренка (Львівська галерея сценографії)
2020р. дитяча опера "Серце Оксани" Стефанія Туркевич - Лук'янович (Національна Львівська філармонія)

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Йосифович Юрій Романович

Роль у проєкті

Директор ГО "Галерея Сценографії"



вокаліст гурту Kurbasu

Перелік основних обов'язків

підготовка та музичний виступ у Львові та Києві

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Юрій Йосифович народився 1985 року в м. Павлоград Дніпропетровської обл.

Закінчив хорову школу «Дударик» у Львові.

З 2006 року досліджує традиційний спів.

Учень співочої школи Наталії Половинки і режисера Сергія Ковалевича.

Брав участь в різноманітних гуртах і різножанрових проектах на перетині

музики і театру. Зокрема, таких: «Станція Голос» (Центр Л.Курбаса, Київ), мистецьке об'єднання «Майстерня пісні» (Львів), театральний центр «Словс і

голос» (Львів), «Псалма. Годорож», міжнародний художній ресурс «Пісня

пісень», In Medias Res international ensemble.

Цікавиться монодією і поліфонією (багатоголосся з України, Корсики, Сардинії,

Грузії та ін.), проводить майстер-класи на основі народного і духовного співу.

З 2018 веде у Львові Групу вивчення пісень Крячківки, де на постійній і

безкоштовній основі разом з молоддю відкриває принципи співу,

організовує

майстер-класи та концерти.

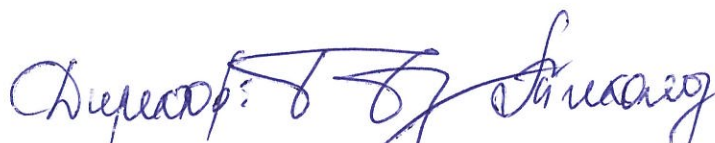
У 2018-2019 закінчив Vedel School по Ableton і music production (Львів, 2018-2019)

З 2017 виступає і співпрацює з Мар'яною Садовською, Наталією

Половинксю,

Уляною Горбачевською, Марією Онещак, Наталією Рибксю-Пархоменко, гуртом «Древо» з с.Крячківка та ін.

З 2018 року активно шукає нових форм для існування традиційної музики.

Директор: 



Результатом цього пошуку став перший сольний проєкт «Нова псальма. Майдан».

З 2019 співак в гурті KURBASY.

З 2019 триває другий сольний проєкт-експеримент Юрія Йосифовича СЕРЦЕ.

НОВА АВТЕНТИКА. Його основою є маловідомі автентичні пісні з різних регіонів України. Автор досліджує, шукає і намагається передати їхню суть

сучасному слухачеві. Засоби електронної музики допомагають концентрувати

драматизм автентичної пісні і показувати, яка вона актуальна, сильна і близька.

Влітку 2020 вийшов альбом «СЕРЦЕ. НОВА АВТЕНТИКА».

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Рибка-Перхоменко Наталія Володимирівна

Роль у проєкті

вокалістка гурту Kurbasu

Перелік основних обов'язків

підготовка та музичний виступ у Львові та Києві

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

НАТАЛІЯ РИБКА-ПАРХОМЕНКО

актриса Львівського академічного театру імені Леся Курбаса. Закінчила

Харківський інститут культури і мистецтв імені Івана Котляревського

(2000). Актриса Харківського театру «P. S.» (2000-2006) та Харківського

театру імені Тараса Шевченка (2006-2009). У 2004-2006 викладала

акторську майстерність у Харківському інституті культури і мистецтв імені

Директор



Івана Котляревського)

Співачка, музикант гурту «ЖурбАси».

З 2006 року актриса театру імені Леся Курбаса.

Освіта:

2000 Харківський Інститут Мистецтв ім. І. П. Котляревського

Акторський досвід:

Львівський академічний театр ім. Леся Курбаса:

2006 Дженіфер, «Ma-na Nat-ta (Небесна земля)», за п'єсою Інґеборґ Бахман «Добрий бог Манґеттену»

2006 Пишек, «Благодарний Еродій» Григорій Сковорода

2006 Алкеста, «Хвала Еросу» за філософським твором Платона «Бенкет»

2007 Діотима, «Silenus Alcibiadis» за філософським твором Платона «Бенкет»

2007 Прочанин, Йоганна «Апокрифи» за Лесею Українкою

2008 Ліза, «Амнезія, або Маленькі подружні злочини» Ерік-Емманюель Шмітт

2009 «Формули екстази» за поезіями Богдана Ігоря Антонича

2010 Софія, «Між двох сил» Володимир Винниченко

2011 Русалка, Потерча, «Лісова пісня» за Лесею Українкою

2013 Не Хор, «Так казав Заратустра» за Ніцше/КЛІММ

2016 Хор, «Благодарний Еродій» Григорій Сковорода

2016 Молода жінка, «Ножі в курях, або Спадок Мірошника» Девід Гарровер

2016 Поліна, «Зимова казка» Вільям Шекспір

2017 Князь Остромир, Князь Рогволод, богині, чорти, крамарі
«Впольована пристрасть, або Підслухані пісні княжого саду» Галина Листвак, Ольга Ренн

2019 Графиня де Сен-Фон, «Маркіза de Sade» за мотивами творів Юкіо Місіми

2019 «Кабаре Бухензальд. Вечір 1» КЛІМ

Харківський молодіжний театр post scriptum:

2000 Мелія, «Мсьє Амількар, або людина, яка платить», Ів. Жаміак

2001 Пророчиця Тірца, «Шляхи рівняйте духові його» за Лесею Українкою

2002 Дівчина, яка танцює, «Таня-Таня» Ольга Мухіна

2003 Гапуша, «Горохове плем`я» за Ліною Костенко і Оленою Телігою

2004 Спів, Творчий вечір Лесі Українки

2005 Суламиф, «Чари кохання» за текстами «Пісні пісень»

Харківський державний академічний театр ім. Тараса Шевченка:

2003 Біла Шапочка, «Записки Кирпатого Мефістофеля» Володимир Винниченко

Режисер: *Т. Б. Шинкаренко*



Театральне викладання:

2004-2006 Харківський Університет Мистецтв ім. І. П. Котляревського — викладач акторської майстерності, кафедра драматичного мистецтва Нагсроди та відзнаки:

2006 Найкраща жіноча роль, Суламіф «Чари кохання», фестиваль «Театрон», Харків

2016 Відзнака Львівської міської ради «Найкращий працівник культури» у сфері «театральне мистецтво»

2018 Диплом «Фатальна жінка» за роль Жінки «Ножі в курях, або Спадок мірошника», фестиваль «Тернопільські театральні вечори»

2019 Відзнака Львівської міської ради «Найкращий працівник культури» у сфері «музичне мистецтво»

Вже понад 10 років є співачкою гурту Курбаси (KURBASY)

Побувала зі співочими програмами на гастролях в Америці, Німеччині, Франції, Польщі, Бельгії.

Працювала в співочих проєктах з Маряною Садовською.

Була організатором та учасницею багатьох співочих майстеркласів у Львові,

а також музичним керівником театральних проєктів режисера Андрія Приходька.

Є тренеркою акторсько-голосових тренінгів.

Під час пандемії 2020 року створила свій сольний співочий проєкт «Наодинці project»

Учасниця проєкту "Ковчег.Україна.Музика" 2020 року

Учасниця проєкту "LvivMozart" 2016-2019 років

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Глушко Марія Ігорівна

Роль у проєкті

помічник куратора виставкового проєкту Franko Laboratorium 3.0

Перелік основних обов'язків

координація учасників, змістовий супровід, відбір мистецьких робіт, участь у підготовці каталогу виставки

Директор: *І. І. Глушко*



Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Глушко Марія Ігорівна, викладач кафедри менеджменту мистецтва Львівської національної академії мистецтв, фахівець з комунікації відділу видавництва та інформації ЛНАМ, арт-менеджер

Освіта:

2009-2013 – навчання на факультеті історії і теорії мистецтва (кафедра менеджменту мистецтва) у Львівській національній академії мистецтв (далі ЛНАМ). Здобула кваліфікацію менеджера мистецтва (ОКР Магістр).
2013-2018 р. – навчання в аспірантурі ЛНАМ. Тема дисертаційного дослідження: «Мистецькі часописи в соціокультурному просторі України кінця ХХ – початку ХХІ століття».

З 2015 р. до сьогодні – робота у Приймальній комісії Львівської національної академії мистецтв (у 2018-2019 рр. – заступник відповідального секретаря).

З 2017 до сьогодні – викладач кафедри менеджменту мистецтва ЛНАМ. Дисципліни: «Менеджмент соціокультурної діяльності», «Економіка культури і мистецтва», «Спеціалізація з менеджменту мистецтва», «Практикум з менеджменту мистецтва».

З 2020 р. до сьогодні – фахівець з комунікації відділу видавництва та інформації ЛНАМ.

Наукова діяльність:

Автор фахових публікацій на тему мистецьких часописів в соціокультурному просторі України. Учасник міжнародних та всеукраїнських наукових конференцій. Автор текстів прес-релізів до кураторських проєктів, що відбувались у ЛНАМ та галереї ЛНАМ, текстів концепцій виставкових проєктів тощо. Лауреат обласної премії молодим ученим і дослідникам (2019 р.).

Професійна діяльність:

- робота у сфері арт-менеджменту, промоції, PR, SMM: куратор ряду персональних арт-проєктів студентів ЛНАМ, організатор студентського арт-проєкту до Дня художника «ДеАрт» у (2018 і 2019 року), участь в організації ряду вітчизняних та міжнародних мистецьких проєктів, засновник та адміністратор офіційної сторінки ЛНАМ /student_inam в соціальній мережі Instagram;

- робота із абітурієнтами: налагодження співпраці із художніми школами,

Директор



ліцеями, коледжами, училищами, проведення екскурсій по ЛНАМ для відвідувачів, організація і проведення Днів відкритих дверей у ЛНАМ, розробка та розповсюдження друкованих інформаційних матеріалів для вступників, створення та оприлюднення мультимедійних презентацій.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Договір цивільно-правового характеру

ПІБ члена команди

Одрехівський Василь Володимирович

Роль у проекті

куратор виставкового проекту Franko Laboratorium 3.0

Перелік основних обов'язків

формування художньої ідеї проекту, переговори із учасниками виставки, затвердження мистецьких робіт, погодження графічного та просторового дизайну виставкового проекту, контроль за здійсненням монтажних та демонтажних робіт, формування каталогу виставки

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Василь Одрехівський

Народився 1989 р. у Львові.

2012 Диплом магістра з відзнакою, кафедра монументально-декоративної скульптури Львівської національної академії мистецтв, Україна;

Diplôme national supérieur d'expression plastique conférant grade Master (avec Mention), École Nationale supérieure d'art de Bourges, France (Вищий національний диплом пластичного вираження еквівалентний рівню Магістра з відзнакою, Вища національна школа мистецтв міста Бурж, Франція);

2013 стипендіат програми Міністра культури і національної спадщини Польщі «Gaude Polonia», Варшава, Польща;

член Національної спілки художників України;

викладач кафедри монументально-декоративної скульптури Львівської

Директор: *Василь Одрехівський*



національної академії мистецтв;

2016 [?] лауреат Обласної премії в галузі культури, літератури, мистецтва, журналістики та архітектури у номінації «Образотворче мистецтво – ім. Івана Труша» за 2016 рік (Львівська обласна державна адміністрація);

2018 [?] кандидат мистецтвознавства;

[?] подяка міського голови Львова за перемогу у конкурсі з відзначення менеджерів міждисциплінарних проєктів у рамках Програми відзначення працівників культури м. Львова;

2019 [?] стипендія Президента України для молодих письменників і митців у сфері музичного, театрального, образотворчого, хореографічного, естрадно-циркового мистецтва та кіномистецтва;

2020 [?] вчене звання доцента кафедри монументально-декоративної скульптури Львівської національної академії мистецтв;

[?]

[?] Автор 34 публікацій на тему скульптури та сучасного мистецтва – 24 наукових та 10 навчально-методичного характеру.

[?] Автор понад 41 арт-об'єкту у відкритому публічному просторі та авторських скульптурних композицій у приватних збірках.

Керівник арт-проєктів

2020 [?] керівник арт-проєкту «Franko Laboratorium 2.0 Відродження», Львівський національний літературно-меморіальний музей Івана Франка (Дім Франка), Львів, Україна;

2019 [?] куратор виставки «Створення вільної людини» Руслана Лучко, Галерея ЛНАМ, Львів, Україна;

2018 [?] куратор виставки сучасного мистецтва «Межі свободи», Львівський історичний музей, Музей визвольної боротьби України;

[?] куратор виставки сучасного мистецтва «Geologia», Національний музей у Львові ім. А. Шептицького, Львів, Україна;

2017 [?] керівник арт-проєкту «Franko Laboratorium», Львівський національний літературно-меморіальний музей Івана Франка (Дім Франка), Львів, Україна;

[?] куратор і учасник виставки студентів та професорів Львівської національної академії мистецтв у Верховній раді України, Київ;

2016 [?] куратор проєкту сучасної експериментальної скульптури «Трансгресія», Галерея ЛНАМ, Львів, Україна;

керівник і учасник симпозіуму сучасної монументальної скульптури «Franko Sculpture Symposium» до 160-річчя від дня народження І.Франка, Львів, Україна;

Директор: *[Підпис]*



2015 [?] куратор соціально-мистецького проєкту для незрячих «Торкаючись, бачу: великі українці», Львівський палац мистецтв, Львів, Україна; Івано-Франківськ, Рівне, Луцьк, Харків, Полтава, Київ, Слов'янськ, Лиман, Дніпро, Черкаси, Вінниця;
куратор і учасник проєкту сучасного візуального мистецтва «Інтеграція», Львівська національна галерея мистецтв ім. Б. Г. Возницького, Львів, Україна;
2014 [?] куратор соціально-мистецького проєкту для незрячих «Торкаючись, бачу», Львівська національна галерея мистецтв ім. Б. Г. Возницького, Львів, Україна;

Участь у виставках та арт-проєктах

2020 [?] виставка «Форма простору», відкриття парку скульптури «3020» Едем Резорт Медікал енд Спа, Львівщина, Україна;
виставка «Форма простору», Київ, Україна;
2018 [?] виставка на Благодійному Віденському балу, Едем Резорт Медікал енд Спа, Львівщина, Україна;
[?] виставка «Більше ніж скульптура», Art Ukraine Gallery, Київ, Україна;
2017 [?] куратор і учасник виставки професорів та студентів Львівської національної академії мистецтв у Верховній раді України, Київ;
2016 [?] симпозіум льодових скульптур 2016, Площа ринок, Львів, Україна;
виставка до 70-річчя від заснування Львівської національної академії мистецтв, Львівський національний музей ім. А. Шептицького, Львів, Україна;
керівник і учасник симпозіуму сучасної монументальної скульптури «Franko Sculpture Symposium» до 160-річчя від дня народження І.Франка, Львів, Україна;
III Трієнале українського сучасного мистецтва Український зріз «перетворення», Вроцлав, Польща;
2015 [?] персональна виставка «Амбівалентність», Львівська національна галерея мистецтв ім. Б. Г. Возницького, Львів, Україна;
виставка «Початок», галерея Львівської національної академії мистецтв, Львів, Україна;
куратор і учасник проєкту сучасного візуального мистецтва «Інтеграція», Львівська національна галерея мистецтв ім. Б. Г. Возницького, Львів, Україна;
2014 [?] Дні мистецтва перформанс у Львові 2014, Тиждень актуального мистецтва, Львів, Україна;
фестиваль культури «Noc Kultury», Galeria Labirynt, Люблін, Польща;

Директор:  

дні культури «XXIX Dni sztuki współczesnej», Galeria Arsenał, Білосток, Польща;
Міжнародний фестиваль перформансу «Interakcje», Gallery of Action, Варшава, Польща;
Міжнародний фестиваль перформансу «Interakcje», Пйотрков Трибунальський, Польща;
виставка «Disco-Very», The Pier-2 Art Center, Гаосюн, Тайвань;
2013 [?] міжнародна виставка Осінній салон «Високий замок 2013», Львів, Україна;
Дні мистецтва перформансу у Львові 2013, Тиждень актуального мистецтва, Львів, Україна;
виставка «Terytorium», Bochenska Gallery, Варшава, Польща;
2012 [?] Всеукраїнська виставка «Від Трипілля до сьогодні», НСХУ, Київ, Україна;
міжнародна художня виставка, Краків, Польща;
день перформансу «Je fais ce que je fais», Бурж, Франція;
Всеукраїнська виставка до дня художника 2012, НСХУ, Київ, Україна;
міжнародна виставка Осінній салон «Високий замок 2012», Львів, Україна;
виставка «Première», Центр сучасного мистецтва, Меймак, Франція;
2011 [?] Всеукраїнське триєнале скульптури, НСХУ, Київ, Україна;
Молодіжна виставка сучасної скульптури до річниці від дня народження Е.Миська, Львів, Україна;
Всеукраїнська виставка до дня художника 2011, НСХУ, Київ, Україна;
Дні мистецтва перформансу у Львові, Львів, Україна;
виставка «Мистецька інтрига», галерея Коралі, Львів, Україна;
міжнародна виставка Осінній салон «Високий замок 2011», Львів, Україна;
2010 [?] міжнародна виставка Осінній салон «Високий замок 2010», Львів, Україна;
виставка «Les artistes de Villennes», Віллен-сюр-Сен, Паризький регіон, Франція;
2009 [?] виставка «Разом», Київ, Україна;
виставка «Він & Вона», відзнака за «Професійне розкриття тематики», Львів, Україна;
виставка «Содружество», Москва, Росія;
виставка «Содружество», Кишинів, Молдова;
міжнародна виставка Осінній салон «Високий замок 2009», Львів, Україна;
Всеукраїнська виставка «Різдво», НСХУ, Київ, Україна;
2008 [?] виставка студентських і викладацьких робіт Львівської

Директор: *[Підпис]*



національної академії мистецтв, Львів, Україна;
міжнародна виставка Осінній салон «Високий замок 2008», Львів,
Україна;
2006 [?] виставка студентських робіт до 60-річчя від заснування Львівської
національної академії мистецтв, Львів, Україна

Дипломи, нагороди, стажування

2020 [?] Тренінг «Training for Trainers», в рамках програми Британської ради
щодо розвитку вищої освіти в Україні – Creative Spark – Higher Education
Enterprise Programme, Львів, Україна

2019 [?] Міжнародні майстер-класи та лекції (академії мистецтв та учасники
з Іспанії, Бельгії, Угорщини, Китаю, України) - International workshop – Eye
of the World Discovery of Chongqing, 12-16.10.2019, Sichuan Fine Arts
Institute, Сичуанський інститут образотворчого мистецтва, Чунцін,
Китай;

[?] Міжнародний художній пленер - Artistic activities, Sketching and
Creator: Huguang Guild Hall of Chongqing, Li Xiang Lake, Wulong Lanba,
Dazu Rock Carvings - Eye of the World Discovery of Chongqing, 18-24.10.2019,
Sichuan Fine Arts Institute, Сичуанський інститут образотворчого
мистецтва, Чунцін, Китай;

Creative Spark – Програма підприємництва вищої освіти, Британська
рада, Львівська національна академія мистецтв, Україна;

Міжнародна програма обмінів викладачів вищих навчальних закладів
Erasmus+, Гданська академія мистецтв, Польща;

2015 [?] Подяка міського голови Львова за активну роботу у сфері
соціального захисту і реабілітації інвалідів та з нагоди Міжнародного дня
інвалідів;

2014 [?] Сертифікат участі у міжнародній конференції для працівників
закладів культури на тему «Неповносправний відвідувач у музеї», Палац
Потоцьких, Львів, Україна;

2012 [?] Диплом Управління культури Львівської облдержадміністрації -
відзнака за участь у міжнародній виставці Осінній салон «Високий Замок
2012», Львів, Україна;

2010 [?] Диплом Управління культури Львівської облдержадміністрації -
відзнака за участь у міжнародній виставці Осінній салон «Високий Замок
2010», Львів, Україна;

2009 [?] Стажування по скульптурі студентів творчих вузів країн СНД
Міжнародна академія мистецтв «Бурганов Центр», Москва, Росія

Директор: 





Лекції, доповіді

- 2019.10.25 [?] «Ukrainian Contemporary Public Art: Sculptural Aspect»,
Сичуанський інститут образотворчого мистецтва, Китай
- 2019.04.11 [?] «Wykład: Alexander Archipenko», Гданська академія мистецтв,
Польща
- 2018.12.11 [?] «Українська скульптура та її трансформації», Галерея ЛНАМ,
Львів, Україна
- 2017.04.24 [?] «Weekend With Volume», круглий стіл на тему проблем
сучасної скульптури та інсталяції, Kyiv Academy of Media Arts

Інтерв'ю

- 2020.10.09 [?] арт-проект «Franko Laboratorium 2.0 Відродження», Перший
Західний, Львів
- 2020.10.09 [?] арт-проект «Franko Laboratorium 2.0 Відродження»,
UA:Суспільне радіо, Львів
- 2020.08.22 [?] інтерв'ю в рамках проекту «Де:Арт», Галерея ЛНАМ, Львів,
Україна
- 2018.12.05 [?] виставка сучасного мистецтва «Межі свободи», Львівське
радіо
- 2018.06.15 [?] проєкт сучасного мистецтва «Geologia», «Ранок на трьох»,
Перший Західний, Львів
- 2018.06.08 [?] проєкт сучасного мистецтва «Geologia», Канал 24, Львів
- 2018.02.14 [?] проєкт «Львів на долонях» та проєкти для незрячих, Доброго
ранку Львівсве, ТРК Львів
- 2017.12.08 [?] проєкт сучасного мистецтва «Franko Laboratorium», інтернет
видання Zbruč, Львів
- 2017.12.04 [?] проєкт сучасного мистецтва «Franko Laboratorium», Радіо
Незалежність, Львів
- 2017.12.01 [?] проєкт сучасного мистецтва «Franko Laboratorium», газета
Високий замок, Львів
- [?] [?] [?] проєкт сучасного мистецтва «Franko Laboratorium», Канал 24, Львів
- 2017.11.30 [?] проєкт сучасного мистецтва «Franko Laboratorium», Доброго
ранку Львівсве, ТРК Львів
- 2017.11.29 [?] проєкт сучасного мистецтва «Franko Laboratorium», Зустріч на
Князя Романа з Іреною Вєвк, Львівське радіо
- 2017.11.23 [?] макет собору св. Юра у бронзі, Канал 24, Львів
- [?] [?] [?] макет собору св. Юра у бронзі, Канал «Правда Тут» Львів

Директор:



2017.09.15 [?] макет собору св. Юра у бронзі, прес-конференція у Львівській міській раді
2017.02.10 [?] інтерв'ю для газети Високий Замок, Львів
2015.05.20 [?] персональна виставка «Амбівалентність», Доброго ранку Львове, ТРК Львів
2015.02.12 [?] проєкт сучасного візуального мистецтва «Інтеграція», Доброго ранку Львове, ТРК Львів



Список публікацій (вибрані)

Тактильний макет Собору св. Юра у бронзі, 2017, Львів // Гармаш В. Собор Святого Юра «побачать» на дотик // Високий Замок. Львів, 19 вересня 2017. С. 4

Соціально-мистецький проєкт для незрячих «Торкаючись, бачу: великі українці» // «Торкаючись, бачу»: у Києві представлять виставку про видатних українців // ZIK. Київ, 28 листопада 2016. [Режим доступу: HYPERLINK "https://zik.ua/news/2016/11/28/torkayuchys_bachu_u_kyievi_predstavlyat_vystavku_pro_vydatnyh_ukraintsiv_998913" https://zik.ua/news/2016/11/28/torkayuchys_bachu_u_kyievi_predstavlyat_vystavku_pro_vydatnyh_ukraintsiv_998913]

Одрехівський В. Пам'ятник майбутнього має сам «виявляти ініціативу», світитися, рухатися, видавати звуки... // Юлія Ліщенко. Високий замок. Львів, 17-19 лютого 2017. С. 8.

Соціально-мистецький проєкт для незрячих «Торкаючись, бачу: великі українці» // «Торкаючись, бачу». Незрячі змогли доторкнутися до скульптур видатних українців (відео) // Аліна Швидко. Радіо Свобода. 28 листопада 2016. [Режим доступу: HYPERLINK "<https://www.radiosvoboda.org/a/28144447.html>" <https://www.radiosvoboda.org/a/28144447.html>]

Виставка сучасного мистецтва «Franko Laboratorium» // У Львові представили проєкт сучасного мистецтва Franko Laboratorium // Тетяна Козирева. Газета «День». Київ, 2 грудня 2017. [Режим доступу: HYPERLINK "<https://day.kyiv.ua/uk/news/021217-u-lvovi-predstavly-proekt-suchasnogo-mystectva-franko-laboratorium>" <https://day.kyiv.ua/uk/news/021217-u-lvovi-predstavly-proekt-suchasnogo-mystectva-franko-laboratorium>]

Тактильний макет Львівської ратуші для незрячих у бронзі // У Львові з'явилася мініатюрна ратуша // Тетяна Козирева. Газета «День». Київ, 9 грудня 2016. [Режим доступу: HYPERLINK "<https://day.kyiv.ua/uk/news/091216-u-lvovi-zyavy-asya-miniatyurna-ratusha>" <https://day.kyiv.ua/uk/news/091216-u-lvovi-zyavy-asya-miniatyurna-ratusha>]

Директор:  

uk/news/091216-u-lvovi-zyavylasya-miniatoryna-ratusha]

Одрехівський В. В. Franko Sculpture Symposium: Симпозіум сучасної монументальної скульптури — Львів 2016 // 7UA. Львів, 2017. С. 108—113

Одрехівський В. В. Експеримент і самоідентифікація // Образотворче мистецтво. Київ, 2017. № 1. С. 36—37 (Фото і згадка про твори «Світлі темні сторони», 2016; Franko Sculpture Symposium, 2016)

Персональна виставка «Амбівалентність», ЛНГМ ім. Б.Г.Возницького, 2015 // Львівський митець Василь Одрехівський представив виставку «Амбівалентність» // Vgolos. Львів, 30 травня 2015. [Режим доступу: HYPERLINK "https://vgolos.com.ua/media/photo/lvivskyj-mytets-vasyl-odrehivskyj-predstavuv-vystavku-ambivalentnist_181849.html" https://vgolos.com.ua/media/photo/lvivskyj-mytets-vasyl-odrehivskyj-predstavuv-vystavku-ambivalentnist_181849.html]

Персональна виставка «Амбівалентність», ЛНГМ ім. Б.Г.Возницького, 2015 // Василь Одрехівський. Амбівалентність // Prostir. Museum. Львівська національна галерея мистецтв ім. Б. Г. Возницького, 24 травня 2015. [Режим доступу: HYPERLINK "<http://www.prostir.museum/ua/post/35133>" <http://www.prostir.museum/ua/post/35133>]

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Фізична особа - підприємець

ПІБ члена команди

Малетич Василь Михайлович

Роль у проєкті

гросторовий дизайн виставкового проєкту Franko Laboratorium 3.0

Перелік основних обов'язків

візуалізація виставки, оформлення мистецьких проєктів, дизайн стендів та виставкових площин

Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Досвід роботи

Назва компанії: Maletych Design Studio

Директор: *Т. Т. Жихонь*



Посада: засновник / власник / дизайнер

Період роботи: 08/2017 - 01/2021

Обов'язки: організація та розподіл роботи в проектуванні інтер'єрів.

Ведення

паралельно до 15 проектів. До 5 працівників

? Назва компанії: ArtWallStd

Посада: засновник / власник

Період роботи: 08/2018 - 01/2021

Обов'язки: організація та координація роботи по розписах стін. Ведення до 5

об'єктів паралельно. До 10 працівників

? Назва компанії: Creative School, COM, Шухляда

Посада: викладач

Період роботи: 10/2012 - 01/2021

Обов'язки: викладання для дорослих дисциплін: SketchUp, дизайн інтер'єру,

живопис, рисунок. Проведення майстер-класів, воркшопів та публічних виступів

? Назва компанії: IDEADEYA, Vovchuk Adl

Посада: дизайнер інтер'єру

Період роботи: 05/2016 - 04/2017

Обов'язки: розробка проєктів дизайну інтер'єрів

? Назва компанії: LPP . SA - Reserved (Польща)

Посада: графічний дизайнер

Період роботи: 06/2016 - 09/2016

Обов'язки: досвід роботи в головному офісі великої корпорації світового

масштабу в рамках гранту Leopold For Future

Освіта

? Навчальний заклад: Львівська національна академія мистецтв

Ступінь: магістр (червоний диплом)

Назва спеціальності: дизайн інтер'єрів

Період навчання: 2015-2017

? Навчальний заклад: Львівська національна академія мистецтв

Ступінь: бакалавр (червоний диплом)

Назва спеціальності: дизайн інтер'єрів

Період навчання: 2011-2015

? Навчальний заклад: Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku

Ступінь: в рамках програми Erasmus+

Назва спеціальності: architektura wnętrz

Період навчання: 2013-2014

Директор: 



Вміння та навички

- ? 3Ds Max+Corona Renderer
- ? AutoCAD
- ? SketchUP+V-Ray
- ? Photoshop
- ? Illustrator / CorelDRAW
- ? Польська мова (хороший рівень)
- ? Англійська мова (базовий рівень)
- ? Російська мова (хороший рівень)

Сертифікати

- ? 2016 - Переможець гранту Leopold for Future, тримісячне стажування в LPP.SA

(Гданськ)

- ? 2016 - Курси 3DsMax в Artquarium (Львів)
- ? 2014 - Курси англійської мови в D`elite School (Львів)
- ? 2013 - Приватні заняття з польської мови, рівень A1 (Львів)
- ? 2011 - Приватні заняття з образотворчого мистецтва (Львів)

Реалізовані громадські простори

- ? 2020 – мережа магазинів жіночого одягу «Fashionista», 3 шт (м. Львів, м. Київ, м.

Ужгород)

- ? 2020 - навчально-практичний центр «Digital Learning» (м. Львів)
- ? 2020 - заклад швидкого харчування «NoName» (м. Львів)
- ? 2020 - коворкінг «KONTORA light» (м. Львів)
- ? 2020 - салон суконь «Три Пташки» (м. Львів)
- ? 2020 – мережа пекарень «MORPHO the bakery» (м. Львів)
- ? 2019 - ксворкінг «KONTORA» (м. Львів)
- ? 2019 – кав'ярня «Хліб з Маслом» (м. Львів)
- ? 2019 – освітня кав'ярня «SmartCup» (м. Львів)
- ? 2019 – юридичний офіс «ELAW» (м. Львів)
- ? 2019 – паб «BeerStone» (м. Львів)
- ? 2018 – інноваційний сімейний простір «Як Вдома» (м. Львів)
- ? 2018 – мережа мовних центрів «БОЯР», 2 офіси (м. Львів)
- ? 2018 – середня загальноосвітня школа «ЗД школа» (м. Львів)
- ? 2018 – магазин італійських сумок «Vivat Accesories» (м. Одеса)

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Фізична особа - підприємець

Директор: Т. Г. Шиховий



ПІБ члена команди

Петлюк Сергій Васильович

Роль у проекті

графічний дизайн проекту

Перелік основних обов'язків

інформаційні та промоційні матеріали, створення колажів, розробка етикетажу

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Художник, куратор, архітектор та дизайнер музейних експозицій.

E-mail: petlyuk.art@gmail.com

www.petlyuk.com

Освіта

Вересень 1999 - квітень 2005 р.: Львівська національна академія мистецтв, факультет образотворчого мистецтва та реставрації, кафедра монументально-декоративного живопису (Диплом магістра: живописець, науковий співробітник, викладач)

Досвід роботи:

Вересень 2019 – до тепер: дизайнер та куратор об'єднання Метамузей
Серпень 2012 – вересень 2019: художник, дизайнер та куратор львівського Природознавчого музею

НАН України



Обов'язки:

- Проектування та створення тимчасових та сталих експозицій, виставок.
- Курування проектів та виставок сучасного мистецтва в стінах музею, пов'язаних з науковою та екологічною тематикою.

Березень 2014 – липень 2016: Голова ГО «Мистецька рада «Діалог»

Обов'язки:

- Координація діяльності соціальних і культурних активістів у Львові

Директор:  

(громадські обговорення
актуальних проблем міста з місцевими громадами, дії в міськму
просторі, курування
партисипативних арт-проектів)
Мистецькі та музейні експозиції (Проектування архітектури та дизайну
експозицій)
(вибрано):

2020

Лабораторія дитинства, куратор – Т. Бей. Музей Міста, Львів (UA)

Дитяча кімната в Львівському національному літературно-
меморіальному музеї Івана Франка,

куратор – Б. Тихолоз, Львів (UA)

Візит центр Національного природного парку «Верховинський»,
кураторська група Метамузею, с.

Ільці, Верховинський район, Івано-Франківська обл.

2019

Франк від А до Я. Мобільна виставка-лабіринт, куратор – Б. Тихолоз.

Львівський національний

літературно-меморіальний музей Івана Франка. Львів (UA)

Параска Плитка-Горицвіт. Подолання гравітації, куратор – К. Радченко.

Мистецький арсенал, Київ

(UA)

Льодовикова епсха: Повернення мамута до Львова, куратори –

Н.Дзюбенко, А. Бокотей,

Природознавчий музей НАН України, Львів (UA) (в співпраці з Совою
Шенк)

2018

(Не)забута історія. Музей князів Любомирських, куратор – І.Хомин,

Львівська Національна

Картинна Галерея ім. Б. Возницького, Львів (UA), Ossolineum, Вроцлав

(PL)

2017

Скарби Підгорецького замку, куратор – О. Козинкевич, Львівська

Національна Картинна Галерея ім.

Б. Возницького, Львів (UA)

Ессе Ното. Центр Митрополита Шептицького, Український католицький
університет, Львів (UA)

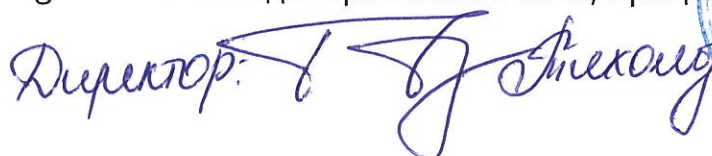
2016

Меморіальна виставка до 90-ї річниці від дня народження Бориса
Возницького (співкураторство з

Директор: Т. Бей



Наталією Філевич), Львівська Національна Картинна Галерея ім. Б. Возницького, Львів (UA)
Мистецькі проекти та виставки:
Персональні виставки (вибрано):
2018 The Hymn. Rum46, Орхус (DN)
2016 Елементарна маніпуляція. Харківська Муніципальна Галерея, Харків (UA)
2015 Межа розуміння. відео інсталяція, Мала галерея Мистецького Арсеналу, Київ (UA)
2014 Stand By. Галерея Дзига, Львів (UA)
2013 Живий пейзаж. Галерея Kordegarda, Варшава (PL)
2012 Empty City. Dayton Art Institute, Дейтон (USA)
2010 Дихання. відео інсталяція, Львівський Палац Мистецтв, Львів (UA)
2009 Сні про Європу. Галерея ON, Познань (PL)
Групові виставки, фестивалі (вибрано):
2019
Happiness is Born in the Guts. Art Arsenal, Познань (PL)
Реформуючи простір. M17 центр сучасного мистецтва, Київ (UA)
2018
Permanent Revolution. Ukrainian Art Today. Ludwig Museum, Будапешт (HUN)
Швидкорозчинний час. Мистецький арсенал, Київ (UA)
2017
Reticularities and Utopias. Центр зустрічі культур, Люблін (PL)
Ostrale. Бієнале, Дрезден (GER)
2016
Горизонт подій. Мистецький Арсенал, Київ (UA)
Трансформації. Worpswede, Niedersachsen (GER)
Український Зріз. Трієнале українського сучасного мистецтва, Вроцлав (PL)
2015
PinchukArtCentre Prize 2015. Виставка номінантів, Пінчук Арт Центр, Київ (UA)
UK/raine: Emerging Artists from the UK and Ukraine. Галерея Saatchi, Лондон (GB)
2014
Premonition: Ukrainian Art Now. Галерея Saatchi, Лондон (GB)
Конструкція. Аудіо-візуальний Фестиваль в урбаністичному середовищі, Дніпро (UA)
2013
Pioneering Values. 15 Медіа арт бієнале WRO, Вроцлав (PL)

Директор: 



2012

Тиждень актуального мистецтва. Бієнале, Львів (UA)

Перше Київське Бієнале. Київ (UA)

2011

Alternative Now. 14 Медіа арт бієнале WRO, Вроцлав (PL)

PirchukArtCenter Prize 2011. Виставка номінантів, Пінчук Арт Центр, Київ (UA)

Кураторські проекти (вибрано):

2019

Український зріз. Обряди переходу, виставка сучасного українського мистецтва (співкураторство з

Влодком Кауфманом), Львів (UA)

2016

Меморіальна виставка до 90-ї річниці від дня народження Бориса Возницького (співкураторство з

Наталією Філевич), Львівська Національна Картина Галерея ім. Б. Возницького, Львів (UA)

2015

Культивовані Культури, Виставка наукового мистецтва, Державний Природознавчий Музей НАН

України (в співпраці з WRO Art Centre (Вроцлав, PL)), Львів (UA)

2013

Нічого не вирішено, виставка екологічного плакату Клауса Штека (Klaus Shtek) (Президента

Берлінської Академії Мистецтв) та українського сучасного екологічного мистецтва (в співпраці з

Goethe Institute), Державний Природознавчий Музей НАН України, Львів (UA)

Мистецькі резиденції:

2020 Резиденція в рамках програми Magic Carpets, Фабрика повідла, Львів (UA)

2018 Room for Improved Futures, Rum46, Архус (DN)

2017 14th Khoj International Workshop, Aldona, Goa, (IND)

2015 Artist-in-Residence Program A-i-R WRO, European Capital of Culture

2016, Вроцлав (PL)

2012 CEC ArtsLink Residency, Dayton, OH (USA)

2011 Gaude Polonia. стипендіальна програма Міністерства культури Польщі, Вроцлав (PL)

2009 Gaude Polonia, стипендіальна програма Міністерства культури

Директор: Олександр Антонюк



Польщі, Познань (PL)

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Фізична особа - підприємець

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Ключовими внутрішніми ризиками, які можуть вплинути на реалізацію проекту є ризик щодо зміни учасника задіяного до створення виставки сучасного мистецтва "Franko Laboratorium 3.0". У цьому випадку передбачено оперативне коригування списку митців та пошук нового члена команди із попередньо сформованого списку потенційних учасників. Також прораховано ризик змін у складі команди проекту пов'язаних із можливими причинами - невиконання обов'язків проекту, порушення дедлайнів, відмова від участі у проекті. У цьому випадку передбачено пошук заміни члена команди.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

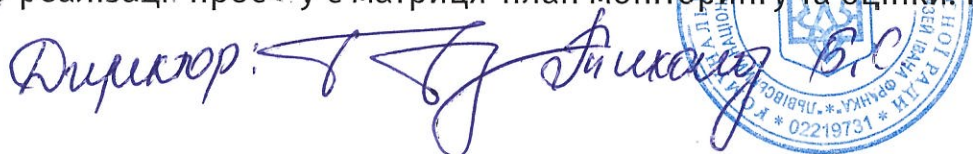

Основним зовнішнім ризиком можуть бути жорсткі карантинні обмеження, пов'язані з швидким поширенням пандемії Covid-19. У разі формат проекту буде організовано та проведено в онлайн режимі.

У випадку неможливості здійснення закордонних поїздок через посилення карантинних обмежень, кошти, передбачені кошторисом на проведення виставки сучасного мистецтва "Franko Laboratorium 3.0", музично-поетично-театрального дійства "Франко. Без меж" у Львові та Києві, а також науково-просвітницької програми "Навіщо поети? Франко & Co", можуть бути скеровані (у рамках затверджених обсягів фінансування) на реорганізацію та проведення запланованих подій в межах в онлайн форматі.

Серед можливих ризиків проекту – зміна валютного курсу, що може вплинути на загальну вартість проекту. У разі зростання вартості загального бюджету проекту внаслідок зміни курсу валют, музей із власного фонду перекриватиме різницю.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Внутрішній моніторинг реалізації проекту буде здійснюватися продовж роботи над його реалізацією. Ефективним механізмом внутрішнього моніторингу реалізації проекту є матриця-план моніторингу та оцінки. її

Директор:  

суть полягає у диференціації усіх результатів проєкту на чотири категорії: негайні результати, короткострокові результати, довгострокові результати та вплив проєкту. Для кожного із показників буде визначено індикатор, показник на вході у проєкт і цільовий показник, джерела інформації про зміну динаміки, методи збору інформації та встановлено частоту відстежування. Для виконання моніторингової функції у команді будуть чітко розподілені обов'язки.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проєкту

11

Кількість жінок у команді проєкту

5

Кількість людей віком від 17 до 34

5

Кількість людей віком від 35 до 50

9

Кількість людей віком від 51 до 60

2

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проєкту

0

Чи передбачає ваш проєкт залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Директор: Т. С. Антонюк



Чи передбачає ваш проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
100

Чи передбачає ваш проєкт залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
100

Чи передбачає ваш проєкт залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
100

Чи передбачає ваш проєкт залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
100

Чи планується при реалізації проєкту використовувати різні методи енергозбереження?
важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого проєкту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?
Так

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-VI надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.
Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проєктів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів за підтримки Українського культурного фонду»,

Директор: [Підпис]



розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.
Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.
Так

Директор:  Б.О.



Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проєктів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача _____ Підпис _____

Дата заповнення _____

Тихонюк Б.С.



Грантоотримувач: _____



Додаток № 2
до Договору про надання гранту
№ ЧЕВЕБТ-00892
30 грудня 2021 року

Назва конкурсу Знакові події
Назва ПОТ-у: акції постаті української культури
Назва Заявчи ІЗ ЛОР «Львівський національний літературно-меморіальний музей Івана Франка»
Назва проєкту Франко Re-volution
Дата початку і червень 2021
Дата завершення жовтень 2021

Організація донор	Фінансування проєкту, в %	Фінансування проєкту, Сума в грн.
РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1. Український культурний фонд	100,00%	2 285 716,00
2. Співфінансування*	0,00%	0,00
2.1. Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5. Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3. Ревінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створювалися в рамках	0,00%	0,00
Всього по розділу І "Надходження"	100,00%	2 285 716,00

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

Директор (посада)  Тухолов Б.С. (п.б.)

Директор (посада)  Тухолов Б.С.



Кошторис витрат проекту

Назва Заявника: КЗ ЛОР «Львівський національний літературно-меморіальний музей Івана Франка»

Назва проекту: Франко. Revolution

червень 2021

жовтень 2021

Дата початку проекту:

Дата завершення прк

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УЖФ							Витрати за рахунок співфінансування				Загальна планова сума витрат по проекту, грн (=7+10+13)	Обгрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)
				Планові витрати відповідно до заявки							Планові витрати відповідно до заявки					
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн (=5*6)	Загальна сума, грн. (=5*6)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн. (=8*9)	Загальна сума, грн. (=8*9)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн. (=11*12)	Загальна сума, грн. (=11*12)				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15		
Розділ: II ВИТРАТИ:																
Стаття:	1	Винагорода членам команди проекту														
Підстаття:	1.1	Оплата праці штатних працівників організації-заявника (лише у вигляді премії)														
Пункт:	1.1.1	Тихолаз Богдан Сергійович, директор, керівник, координатор проекту	місяців	20,00		177 500,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	177 500,00	Матеріальне заохочення (концептуальна розробка проекту, розробка контенту проекту, відповідальний за успішну реалізацію проекту як керівник установи) посадовий оклад встановлено згідно штатного розпису у сумі 9131грн (штатний розпис та Положення про преміювання додаються у пакеті документів)	
Пункт:	1.1.2	Більо Любомир Михайлович, заступник директора з розвитку, менеджер проекту	місяців	5,00	9 000,00	45 000,00			0,00					45 000,00	Матеріальне заохочення (комунікація із партнерами та виконавцями проекту, координація усіх ланок проекту, підготовка змістовного звіту) посадовий оклад встановлено згідно штатного розпису у сумі 9233 грн (штатний розпис та Положення про преміювання додаються у пакеті документів)	
Пункт:	1.1.3	Мартинюк Віктор Олександрович, головний зберігач фондів, технічний супровід та організаційна діяльність	місяців	3,00	8 500,00	25 500,00			0,00					25 500,00	Матеріальне заохочення (технічна підготовка: розробка технічних завдань, переговори з підрядниками, тестування обладнання (аудио, світло, відео), контроль безпеки, куратор програми «Навіщо поети? Франко & Со», посадовий оклад встановлено згідно штатного розпису у сумі 9131грн (штатний розпис та Положення про преміювання додаються у пакеті документів)	
Пункт:	1.1.4	Волошанська Марта Володимирівна, завідувачка експозиційно-наукового відділу, забезпечення PR-компанії та комунікації зі ЗМІ	місяців	2,00	8 500,00	17 000,00			0,00					17 000,00	Матеріальне заохочення (розробка контенту проекту, комунікація із ЗМІ, промоція проекту у соціальних мережах та інтернет сторінках, написання прес-релізів), посадовий оклад встановлено згідно штатного розпису у сумі 8571 грн (штатний розпис та Положення про преміювання додаються у пакеті документів)	
Пункт:	1.1.5	Хавренко Олена Олександрівна, головний бухгалтер	місяців	5,00	8 500,00	42 500,00			0,00					42 500,00	Матеріальне заохочення (фінансовий супровід та звітність проекту), посадовий оклад встановлено згідно штатного розпису у сумі 8747 грн (штатний розпис та Положення про преміювання додаються у пакеті документів)	
Підстаття:	1.2	За трудовими договорами														
Пункт:	1.2.1	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців			0,00			0,00					0,00		
Пункт:	1.2.2	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців			0,00			0,00					0,00		
Пункт:	1.2.3	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців			0,00			0,00					0,00		
Підстаття:	1.3	За договорами ЦПХ														
Пункт:	1.3.1	Алмаші Золтан Гаврилович, (композитор)	місяців	4,00	12 000,00	48 000,00			0,00					48 000,00	Написання композицій для музичного виступу гурту Kurbasy у Львові та Києві.	

Директор  *Тихолаз Б.С.*

Пункт:	1.3.2	Харченко Руслан Анатолійович, (звукорежисер)	місяців	2,00	6 000,00	12 000,00					0,00	0,00	12 000,00	Часть у розробці режисерського сценарію музичного виступу гурту Kurbasy, здійснення контролю якості виконання концертного виступу гурту Kurbasy, контроль за технічною та художньою якістю звуку.
Пункт:	1.3.3	Білозуб Олександр Сергійович, (режисер, художник)	місяців	5,00	25 000,00	125 000,00					0,00	0,00	125 000,00	Розробка творчої концепції музичної частини проекту (сценарію), складання програми концерту, координація роботи гурту Kurbasy, проведення та організація репетицій, контроль якості технічного забезпечення концертів у Львові та Києві.
Пункт:	1.3.4	Онещак Марія Богданівна, (вокалістка гурту Kurbasy)	місяців	5,00	14 000,00	70 000,00					0,00	0,00	70 000,00	Оплата за підготовку та музичний виступ у Львові та Києві з урахуванням гонорару (добових, витрат на проживання та харчування у м. Київ)
Пункт:	1.3.5	Слащак Олег Анатолійович, (вокаліст гурту Kurbasy)	місяців	5,00	14 000,00	70 000,00					0,00	0,00	70 000,00	Оплата за підготовку та музичний виступ у Львові та Києві з урахуванням гонорару (добових, витрат на проживання та харчування у м. Київ)
Пункт:	1.3.6	Йосифович Юрій Романович, (вокаліст гурту Kurbasy)	місяців	5,00	14 000,00	70 000,00					0,00	0,00	70 000,00	Оплата за підготовку та музичний виступ у Львові та Києві з урахуванням гонорару (добових, витрат на проживання та харчування у м. Київ)
Пункт:	1.3.7	Рибка-Пархоменко Наталя Володимирівна, (вокалістка гурту Kurbasy)	місяців	5,00	14 000,00	70 000,00					0,00	0,00	70 000,00	Оплата за підготовку та музичний виступ у Львові та Києві з урахуванням гонорару (добових, витрат на проживання та харчування у м. Київ)
Пункт:	1.3.8	Глушко Марія Ігорівна, помічник куратора виставкового проекту Franko Laboratorium 3.0	місяців	5,00	8 000,00	40 000,00					0,00	0,00	40 000,00	Координація усіх етапів реалізації виставкового проекту Franko Laboratorium 3.0: координація якості та термінів реалізації виставки, промоція залучення та комунікація з учасниками виставки, участь у розробці та розповсюдженні каталогу виставки (координація учасників, змістовий супровід, відбір місцевих робіт, участь у підготовці каталогу виставки).
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)		682 500,00		150 150,00	0,00				0,00	0,00	150 150,00	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		177 500,00	0,22	39 050,00	0,00	0,22			0,00	0,22	39 050,00	
Пункт:	1.4.2	За страховими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22			0,00	0,22	0,00	
Пункт:	1.4.3	За договорами ЦПХ		505 000,00	0,22	111 100,00	0,00	0,22			0,00	0,22	111 100,00	
Підстава:	1.5	За договорами з ФОП		9,00		114 000,00	0,00				0,00	0,00	114 000,00	
Пункт:	1.5.1	Одкровенський Василь Володимирович, куратор виставкового проекту Franko Laboratorium 3.0	місяців	5,00	14 000,00	70 000,00					0,00	0,00	70 000,00	Куратор здійснює повну змістову координацію творчих рішень виставкового проекту Franko Laboratorium 3.0 протягом усього часу реалізації проекту (формування художньої ідеї проекту, переговори із учасниками виставки, затвердження місцевих робіт, погодження графічного та просторового дизайну виставкового проекту, контроль за здійсненням монтажних та демонтажних робіт, формування каталогу виставки).
Пункт:	1.5.2	Малетин Василь Михайлович, просторовий дизайн виставкового проекту	місяців	2,00	10 000,00	20 000,00					0,00	0,00	20 000,00	Візуально-просторове рішення для оформлення виставкового проекту Franko Laboratorium 3.0 (візуалізація виставки, оформлення місцевих проектів, дизайн стендів та виставкових площин)
Пункт:	1.5.3	Петлюх Сергій Васильович, графічний дизайн проекту	місяців	2,00	12 000,00	24 000,00					0,00	0,00	24 000,00	Розробка макетів афіш, банерів, запрошень. Адаптація графічних матеріалів під формат соціальних мереж та інтернет сторінок. Верстка матеріалів для ЗМІ (прес-анонси, прес-релізи), (інформаційні та промоційні матеріали, створення колажів, розробка етикетажу)
Всього по статті 1 "Винагорода членам команди":														
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)		4,00		2 000,00	0,00				0,00	0,00	2 000,00	
Підстава:	2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)				2 000,00	0,00				0,00	0,00	2 000,00	

Директор  Тихоноз Б.С.

Пункт:	2.1.1	Проезд Львів-Київ-Львів (Тихолоз Б., Більо Л.) 2 квитки*2 особи	шт.	4,00	500,00	2 000,00		0,00	0,00	0,00	2 000,00	Проезд штатних працівників закла організації та координації концертної програми гурту Kiribasy у м. Київ. (попередньо заплановано проведення концерту 3 вересня 2021 року)	
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відраженої особи)	шт.		0,00			0,00	0,00	0,00	0,00		
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відраженої особи)	шт.		0,00			0,00	0,00	0,00	0,00		
Підстат:	2.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		1,00		1 200,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1 200,00		
Пункт:	2.2.1	Проживання Київ (Тихолоз Б., Більо Л.) 2 особи*1 нч*900 грн/ос. = 1700 грн.	доба	1,00	1 200,00	1 200,00		0,00	0,00	0,00	1 200,00	Проживання штатних працівників у Києві закла організації та координації концертної програми гурту Kiribasy у м. Київ. (попередньо заплановано проведення концерту 3 вересня 2021 року). Проживання заплановано у готелі в період з 2 по 4 вересня 2021 року (проживання на 3 доби для 2 осіб).	
Підстат:	2.3	Добові (для штатних працівників)		6,00		360,00	0,00	0,00	0,00	0,00	360,00		
Пункт:	2.3.1	Добові в Україні, Тихолоз Б.С. (Київ)	доба	3,00	80,00	100,00		0,00	0,00	0,00	180,00	Добові для штатних працівників у Києві закла організації та координації концертної програми гурту Kiribasy у м. Київ. (попередньо заплановано проведення концерту 3 вересня 2021 року). Проживання заплановано у готелі в період з 2 по 4 вересня 2021 року.	
Пункт:	2.3.2	Добові в Україні, Більо Л.М. (Київ)	доба	3,00	80,00	100,00		0,00	0,00	0,00	180,00	Добові для штатних працівників у Києві закла організації та координації концертної програми гурту Kiribasy у м. Київ. (попередньо заплановано проведення концерту 3 вересня 2021 року). Проживання заплановано у готелі в період з 2 по 4 вересня 2021 року.	
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відражену особу)	доба		0,00			0,00	0,00	0,00	0,00		
Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з вб'ядженнями":				11,00	3 560,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3 560,00		
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи											
Підстат:	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстат:	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття:	4	Витрати пов'язані з орендою											
Підстат:	4.1	Оренда приміщення		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстат:	4.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту		30,00		225 526,00	0,00	0,00	0,00	0,00	225 526,00		
Пункт:	4.2.1	Оренда звукового обладнання для проведення концерту гурту Kiribasy у Львові та Києві	шт.	2,00	70 763,00	141 526,00		0,00	0,00	0,00	141 526,00	Для проведення на високому рівні концертів гурту Kiribasy у Львові та Києві необхідно забезпечення якісним звуковим обладнанням для повноцінного звучання сольних концертів. Технічні характеристики: Комплект підсилювача L-Acoustics LA-PAK II - 2 шт. - 11000 грн., Пасивний Саб L-Acoustics SB18M - 8 шт. - 8800 грн., Пасивний Саб L-Acoustics SR28 - 2 шт. - 3080 грн., Модуль лінійного масиву L-Acoustics KARA - 16 шт. - 21120 грн., Мікшерний пульт Yamaha c15 - 1 шт. - 12100 грн., Радіосистема Sennheiser SR2050 IEM 2ch - 3 шт. - 3300 грн., Радіосистема Shure U1 XD4D - 1 шт. - 1760 грн., Директ бокс Klark Teknik DN200 - 5 шт. - 1375 грн., Динамічний інструментальний Shure SM 57 - 2 шт. - 440 грн., Динамічний інструментальний Sennheiser e904 - 2 шт. - 550 грн., Конденсаторний мікрофон DPA 4099 - 3 шт. - 1650 грн., Динамічний вокальний Shure Beta 58a - 2 шт. - 550 грн., Наголовний Counton H6 - 3 шт. - 3300 грн., Слітка мікрофонна (журналь) K&M - 8 шт. - 880 грн., Слітка мікрофонна (журналь) K&M - 8 шт. - 880 грн., Оренда окуплярів віртуальної реальності Oculus Quest VR - 1 шт. - 4500 грн/тиждень, камера Insta360 Pro - 5000 грн/день, колонки Sven SPS-606 2.0 black, 10 шт., 25 грн/день (10 днів)	
Пункт:	4.2.2	Оренда звукового обладнання для експозиційного блоку "Медіа-арт" виставкового проекту Franko Laboratory 3.0	шт.	1,00	12 000,00	12 000,00		0,00	0,00	0,00	12 000,00		

Тихолоз Б.С.
Директор

Пункт:	4.2.3	Оренда медіаплеєрів для експозиційного блоку "Медіа-арт" виставкового проєкту Franko Laboratorium 3.0	шт.	10,00	1 200,00	12 000,00	0,00	0,00	0,00	12 000,00	0,00	12 000,00	10 медіаплеєрів для відтворення мультимедійного контенту (Next TV3 4K Ultra HD (3840x2160) 100 грн/доба (12 днів)
Пункт:	4.2.4	Оренда 10 відеопроєкторів для експозиційного блоку "Живоліс та відео-анімація" виставкового проєкту Franko Laboratorium 3.0	шт.	10,00	1 500,00	15 000,00	0,00	0,00	0,00	15 000,00	0,00	15 000,00	10 відео-проєкторів 3000 люмен Epson EB-W28 3000 ANSI люмен, Роздільна здатність: 1280x800 (16:10), Входи: HDMI, VGA, Composite, S-video, Технологія 3LCD, 600 грн/доба (7,5 доби)
Пункт:	4.2.5	Оренда електронних планшетів для експозиційного блоку "Живоліс та відео-анімація" виставкового проєкту Franko Laboratorium 3.0	шт.	4,00	3 000,00	12 000,00	0,00	0,00	0,00	12 000,00	0,00	12 000,00	4 електронні планшети діагоналю iPad 2 9.7" IPS 1024x768 / Wi-Fi, 300 грн/доба (10 днів)
Пункт:	4.2.6	Оренда 2 LCD-моніторів для експозиційного блоку "Живоліс та відео-анімація" виставкового проєкту Franko Laboratorium 3.0	шт.	2,00	6 500,00	13 000,00	0,00	0,00	0,00	13 000,00	0,00	13 000,00	2 LCD-монітори Bvavis LED Діагональ 50" (1,27 м), Роздільна здатність 1920x1080 (Full HD), Яскравість: 230 кд/м2, Входи: VGA, HDMI, S-video, Composite, USB 2.0, 800 грн/доба (8 днів)
Пункт:	4.2.7	Оренда комплекту обладнання для експозиційного блоку "Інтерактивне мистецтво та фото" виставкового проєкту Franko Laboratorium 3.0	шт.	1,00	20 000,00	20 000,00	0,00	0,00	0,00	20 000,00	0,00	20 000,00	Оренда світлового обладнання: комплект світла у комплекті 6 проєкторів LED PAR 64 x 3W RGBW, на стійках з пультом управління і лямпами трігніліми обслуговуваним 2500 грн/доба (7 днів), оренда диммашини JEM ZR 12 - 400 грн/доба (7 днів)
Підстат:	4.3	Оренда транспорту		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстат:	4.4	Оренда сценічно-постановочних засобів		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстат:	4.5	Інші об'єкти оренди		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Всього по статті 4 "Витрати пов'язані з орендою":				30,00		225 526,00	0,00	0,00	0,00	225 526,00	0,00	225 526,00	

Стаття:	5	Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду											
Підстат:	5.1	Послуги з харчування		50,00		10 000,00	0,00	0,00	0,00	10 000,00	0,00	10 000,00	
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.	30,00	200,00	6 000,00	0,00	0,00	0,00	6 000,00	0,00	6 000,00	Кава-брейк після відкриття виставкового проєкту Franko Laboratorium 3.0
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.	20,00	200,00	4 000,00	0,00	0,00	0,00	4 000,00	0,00	4 000,00	Кава-брейк після проведення музичного концерту гурту Kurbasy у Львові
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстат:	5.2	Витрати на проїзд учасників заходів		4,00		21 100,00	0,00	0,00	0,00	21 100,00	0,00	21 100,00	
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків, Michał Moduszeński - митець з Польщі для участі у арт-проєкті Franko Laboratorium 3.0. Маршрут - Варшава-Львів-Варшава	шт.	1,00	2 400,00	2 400,00	0,00	0,00	0,00	2 400,00	0,00	2 400,00	Michał Moduszeński є відомим польським митцем, аніматором простору, дослідником соціальної психології та тенденцій. Працює куратором VR галереї у Wolski Cultural Centre у Варшаві. Учасник та організатор більше 20-ти мистецьких акцій у публічному просторі. В рамках арт-проєкту Franko Laboratorium створюватиме мультимедійний твір з використанням доповненої реальності, а також тривимірні порфоліо з публічному просторі міста зі зйомкою відео. Також митець робитиме лекцію-презентацію своїх робіт та актуальних мистецьких практик у Польщі в рамках окремої публічної зустрічі. Нам важливо залучити професійного учасника із близької Польщі, країни у якій побував і Франко, для обміну досвідом та розширення меж популярності поета. Станом на 13.01.2021 вартість квитка в обидві сторони складає близько 2400 грн. (витрати на квитки не вище другого класу)
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків, Mateusz Kowalczyk - митець з Польщі для участі у арт-проєкті Franko Laboratorium 3.0. Маршрут - Варшава-Львів-Варшава	шт.	1,00	2 400,00	2 400,00	0,00	0,00	0,00	2 400,00	0,00	2 400,00	Mateusz Kowalczyk є відомим польським митцем молодшої генерації, автором перформансів та мультимедійних проєктів. Випускник Варшавської академії мистецтв студії Mirosława Baiki. Учасник понад 15-ти арт-проєктів у публічному просторі. В рамках арт-проєкту Franko Laboratorium створюватиме мультимедійний твір з використанням доповненої реальності та відео-зйомки на 360 градусів, а також відео-арт пов'язаний із твором Michał Moduszeński. Також митець проведе лекцію-презентацію своїх робіт та актуальних мистецьких практик у Польщі в рамках окремої публічної зустрічі. Нам важливо залучити професійного учасника із близької Польщі, країни у якій побував і Франко, для обміну досвідом та розширення меж популярності поета. Станом на 13.01.2021 вартість квитка в обидві сторони складає близько 2400 грн. (витрати на квитки не вище другого класу)



 Tykhonuz B.S.

Пункт:	5.2.3	Вартість квитків Вісе Марг - митець з Франції для участі у арт-проекті Franko Laboratorium 3.0. Маршрут - Париж-Львів-Париж	шт.	1,00	7 500,00	7 500,00	0,00	0,00	0,00	7 500,00	Вісе Марг є відомим французьким митцем, який працює у сфері ситуативної інсталяції, скульптури та муралу. Активний учасник понад 50-ти арт-проектів у Франції та Європі. Митець є надзвичайно цікавим для Franko Laboratorium 3.0 оскільки із самого початку його кар'єри він працює із темою кордонів та меж простору. В рамках виставки він планує створити статичну інсталяцію у зовнішньому просторі Дому Франка. Також митець робитиме лекцію-презентацію своїх робіт та актуальних мистецьких практик у Франції під час окремої публічної зустрічі. Нам важливо залучити професійного учасника із західної Європи для розширення меж популяризації Франка та обміну досвідом. Станом на 13.01.2021 вартість квитка в обидві сторони складає близько 7600 грн. (витрати на квитки не вище другого класу)
Пункт:	5.2.4	Вартість квитків Негман Замбрано - колумбійський митець з Франції для участі у арт-проекті Franko Laboratorium 3.0. Маршрут - Марсель-Львів-Марсель	шт.	1,00	8 800,00	8 800,00	0,00	0,00	0,00	8 800,00	Негман Замбрано є відомим професійним митцем із Колумбії, який проживав у Франції. Автор 2 персональних та понад 10 колективних виставок на арт-проекті Париж у партнерстві з арт-інсталяції, кінематографічного та інтерактивного мистецтва. У рамках Franko Laboratorium 3.0 створить унікальну інтерактивну інсталяцію, яка одразу матиме різні сфери дослідження - від заданої теми проекту, до теми еко-відповідальності. Також митець проведе лекцію-презентацію своїх робіт та актуальних мистецьких практик у Колумбії та Франції в рамках окремої публічної зустрічі. Нам важливо залучити професійного учасника із далекого регіону Колумбії, для обміну досвідом та розширення меж популяризації Франка. Станом на 13.01.2021 вартість квитка в обидві сторони складає близько 8800 грн. (витрати на квитки не вище другого класу)
Підстат:	5.3	Витрати на проживання учасників заходів		12,00	12 000,00	12 000,00	0,00	0,00	0,00	12 000,00	
Пункт:	5.3.1	Проживання міжнародних учасників виставкового проекту Franko Laboratorium 3.0. у м. Львів (Michael Mioduszewski, Mateusz Kowalewski, Вісе Марг, Негман Замбрано)	доба	12,00	1 000,00	12 000,00	0,00	0,00	0,00	12 000,00	Оренда апартаментів у м. Львові для 4 міжнародних учасників виставкового проекту "Franko Laboratorium 3.0" на період підготовки та відкриття виставки. (сума вилучає проживання на 12 днів для 4 учасників виставкового проекту)
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відраженої особи)	доба		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відраженої особи)	доба		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Всього по статті 5 "Витрати учасників проекту, які беруть участь у заходах проекту та не отримують оплати за роботу внаслідок"											
Стаття:	6	Матеріальні витрати									
Підстат:	6.1	Основні матеріали та сировина		45,00	225 880,00	225 880,00	0,00	0,00	0,00	225 880,00	
Пункт:	6.1.1	Матеріали для створення експозиційного блоку "Інсталяція та скульптура" Franko Laboratorium 3.0. У цьому блоці планується виготовити 9 творів мистецтва	шт.	9,00	5 300,00	47 700,00	0,00	0,00	0,00	47 700,00	У цьому експозиційному блоці запланована участь 5 митців з Франції та України (Бріс Марг, Павло Грицюк, Руслан Лучко, Олександр Коношенко, Назар Симолюк), які виготовлять 9 творів мистецтва у сфері інсталяції та скульптури. Для виготовлення мистецьких творів у даному блоці необхідні наступні матеріали: нержавіюча сталь, нержавіючий лист, плита OSB, зв'язніші ролі, акрилова фарба для дерева та металу, акрилова машина фарба із затверджувачем, шпаклівка, клей для дерева, грунтувка вологізна, канцелярські ножі, пензлі, саморізи, скотч, стрічка ізоляційна, велика металева лінійка, стелаж дерев'яний (2.5х1.5х0.5 м), рівень будівельний, газ та кисень (та їх заправка в балони), плазмова порізка.
Пункт:	6.1.2	Матеріали для оформлення експозиційного блоку "Інтерактивне мистецтво та фото" Franko Laboratorium 3.0. У цьому блоці планується виготовити 8 творів мистецтва.	шт.	8,00	5 940,00	47 520,00	0,00	0,00	0,00	47 520,00	У цьому експозиційному блоці запланована участь 4 митців з Колумбії та України (Ернен Замбрано, Оксана Федчишин, Роксолана Табака, Ксенія Будейчук), які виготовлять 8 творів мистецтва у сфері інтерактивних видів мистецтва та фото. Для виготовлення мистецьких творів у даному блоці необхідні наступні матеріали: професійна LED стрічка супер люмінесцентна, адаптори та стабілізатори живлення, прозорий дифузор-розсіювач, алюмінієвий профіль для LED, плата з мікросхемами для програмування, мікропроцесор для програмування, спліттер для мікропроцесора, набір із 10 ламп LED 3W, пристрій для прив'язання в інсталяції в рух (кругообертальний мотор), комплект датчиків дистанції та руху, тканина тьоль (10 м), скло гартоване (10 м кв.), склопоризка, пісок (1 тонна), фотопалітр, фотоплівки, фотодрук на ПВХ, кріплення, цвяхи, антирама, фотохімія

Директор  *Тихонюк Б.С.*

Пункт:	6.1.3	Матеріали для оформлення експозиційного блоку "Медіа-арт" Flatko Laboratorium 3.0. У цьому блоці планується виготовлення 9 творів мистецтва	шт.	9,00	5 400,00	48 600,00	0,00	0,00	48 600,00	У цьому експозиційному блоці запланована участь 3 митців з Польщі та України (Міхал Мюдушевський, Матеуш Ковальчик, Габрієла Даренська). Вони виготовлять мультимедійний експозиційний комплекс, який складатиметься із 9 арт-об'єктів. Для виготовлення мистецьких творів у даному блоці необхідні наступні матеріали: дерев'яні дошки, фанера, картон, фарба акрилова, саморізи, цвяхи, пінопласт, клей, нитки, кріплення на стіну, фотодрук на ПВХ, кабель електричний, стрічка клейка алюмінієва, оргскло, куточки кріпильні
Пункт:	6.1.4	Матеріали для виготовлення експозиційного блоку "Терформанс та живі виступи" Flatko Laboratorium 3.0. У цьому блоці планується створення 7 творів мистецтва.	шт.	7,00	4 900,00	34 300,00	0,00	0,00	34 300,00	У цьому експозиційному блоці запланована участь 6 митців з України (Ярина Шумська, Анастасія Прозора, Христина Сілівон, Ілля Турігін, Софія Козлова, Вікторія Романчук), які виготовлять 7 творів мистецтва у публічному просторі. Для виготовлення мистецьких творів у даному блоці необхідні наступні матеріали: цегла, дерев'яні плашки 60 шт., фанера 8 листів, фарба акрилова 12 л, папір пензлі, сітка для в'язання, проєкції 1 шт., біла тканина толь, чорна тканина, гіпс Г-10 8 мішок, відра, драбина
Пункт:	6.1.5	Витратні матеріали необхідні для представлення експозиційного блоку "Живопис та відео-анімація" Flatko Laboratorium 3.0. У цьому блоці планується виготовлення 12 творів мистецтва.	шт.	12,00	3 960,00	47 700,00	0,00	0,00	47 760,00	У цьому експозиційному блоці запланована участь 6 митців з України (Микола Курілюк, Борис Гаврилюк, Володимир Когут, Анастасія Прозора, Софія Козлова, Христина Сілівон), які виготовлять 12 творів мистецтва для експозиції. Для виготовлення мистецьких творів у даному блоці необхідні наступні матеріали: полотно живописне, підрамники, фарба акрилова, фарба олійна, розчилювач, фарба у балонах, пила ОЗВ, фанера, ґрунтівка шнур, прожектори LED P23B 20W з пульсом LMFO 21 Lampo 500 грн/шт. (10 шт.), пензлі, шпатель, розчинник, металевий трос, сверло, валки, фарборозпилювач електричний, малярна стрічка
Стаття:	6.2	Носії, накопичувачі		8,00		1 600,00	0,00	0,00	1 600,00	
Пункт:	6.2.1	Флеш пам'ять USB на 32 Гб (для проєкторів з'єднаних в експозиційних блоках Flatko Laboratorium 3.0)	шт.	8,00	200,00	1 600,00	0,00	0,00	1 600,00	
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття:	6.3	Інші матеріальні витрати		10,00		1 000,00	0,00	0,00	1 000,00	
Пункт:	6.3.1	Придбання паперу	пачка	10,00	100,00	1 000,00	0,00	0,00	1 000,00	Придбання канцелярського паперу для друку проєктної та бухгалтерської документації в рамках реалізації проєкту (5 пачок по 500 аркушів).
Пункт:	6.3.2	Найменування	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Всього по статті 6 "Матеріальні витрати":										
Стаття:	7	Поліграфічні послуги		63,00		228 480,00	0,00	0,00	228 480,00	
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.2	Нанесення логотипів	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.3	Друк брошур	шт.	900,00	8,00	4 000,00	0,00	0,00	4 000,00	Брошури міститимуть інформацію про проєкт та поширяться безкоштовно під час реалізації проєкту.
Пункт:	7.4	Друк буклетів	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.5	Друк листівок	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	7.6	Друк плакатів А3	шт.	50,00	10,00	500,00	0,00	0,00	500,00	Плакати міститимуть інформацію про проєкт та будуть розміщені у публічних просторах Львова та Києва з промоційною метою.
Пункт:	7.7	Друк банерів	шт.	8,00	1 000,00	8 000,00	0,00	0,00	8 000,00	Банери з інформацією про проєкт будуть розміщені на сідлайтах з промоційною та рекламною метою на території м. Львів.
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів (запрошення)	шт.	300,00	4,00	1 200,00	0,00	0,00	1 200,00	Запрошення необхідні для залучення цільових аудиторій у заходах в межах реалізації проєкту.
Пункт:	7.9	Послуги копірайтера	шт.			0,00	0,00	0,00	0,00	

Директор Тихолоз В.С.

Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ССВ) розділу		0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00
Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":													
Стаття:	8	Видавничі послуги											
Пункт:	8.1	Послуги корректора каталогу виставки Franko Laboratorium 3.0	сторінка	80,00	20,00	1 600,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1 600,00
Пункт:	8.2	Послуги дизайну та верстки каталогу виставки Franko Laboratorium 3.0	сторінка	80,00	50,00	4 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4 000,00
Пункт:	8.3	Друк каталогу виставки Franko (1 або 2 екземпляри)	екземпляр	500,00	60,00	30 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	30 000,00
Пункт:	8.4	Друк книги "Доктор Ф. Маленька книжка про великого Франка" книжка про великого Франка (до 166-ліття з дня народження) Науково-популярне видання. Автор: Богдан Тихолоз Формат: 70x100/32, 176 с., in.	екземпляр	500,00	96,00	48 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	48 000,00
Пункт:	8.5	Інші витрати (визвати подану послугу)	екземпляр			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ССВ) розділу		0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00
Всього по статті 8 "Видавничі послуги":													
Стаття:	9	Послуги з просування											
Пункт:	9.1	Фотофіксація	година	25,00	500,00	12 500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	12 500,00
Пункт:	9.2	Відеофіксація	година	30,00	1 000,00	30 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	30 000,00
Пункт:	9.3	Рекламні витрати (реклама на регіональному телебаченні, впродож 1 місяця на 4 телеканалах)	година	20,00	600,00	12 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	12 000,00

Директор

 Тихолоз Б.С.

Пункт:	9.4	SMM, SO (SEO)	Дні	10,00	500,00	5 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5 000,00	Витрати пов'язані із промоцією проєкту у соціальних мережах (facebook та instagram) Львівського національного літературно-меморіального музею Івана Франка.
Пункт:	9.5	Розміщення реклами на 8 сіплайтах по місту та на зупинках громадського транспорту впродовж (м. Львів, 1	шт.	8,00	1 500,00	12 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	12 000,00	Розміщення реклами на 8 сіплайтах необхідне для промоції проєкту та максимального охоплення цільових аудиторій.
Пункт:	9.6	Розміщення реклами на радіо: аудіо ролик до 30 сек. впродовж 1 місяця на 4 радіостанціях (м. Львів)	шт.	4,00	2 500,00	10 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10 000,00	Розміщення реклами на радіо необхідне для промоції проєкту та максимального охоплення цільових аудиторій.
Пункт:	9.7	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ССВ) розділу "Послуги з просування"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 9 "Послуги з просування":				93,00		81 500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	81 500,00	
Стаття:	10	Створення веб-ресурсу										
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00		0,00				0,00
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00		0,00				0,00
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00		0,00				0,00
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяця			0,00		0,00				0,00
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ССВ) розділу "Створення веб-ресурсу"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 10 "Створення веб-ресурсу":				0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації										
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних	шт.			0,00		0,00				0,00
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних	шт.			0,00		0,00				0,00
Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":				0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття:	12	Послуги з перекладу										
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний/ послідовний, з якої на яку мову)	година			0,00		0,00				0,00
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (зазначити, з якої на яку мову)	сторінка			0,00		0,00				0,00
Пункт:	12.3	Редюгування письмового перекладу	сторінка			0,00		0,00				0,00
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ССВ) розділу "Послуги з перекладу"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 12 "Послуги з перекладу":				0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Стаття:	13	Інші прямі витрати										
Підстаття:	13.2	Адміністративні витрати		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	послуга			0,00		0,00				0,00
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	послуга			0,00		0,00				0,00
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга			0,00		0,00				0,00
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ССВ) розділу "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, введення"			0,22	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00	
Підстаття:	13.2	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, введення		4,00		33 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	33 000,00

Директор

Тихомир Б.О.

Пункт:	13.2.1	Запис та монтаж рекламного аудіо ролика проекту тривалістю до 30 сек.	шт.	1,00	2 000,00	2 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2 000,00	Характеристики рекламного аудіоролика: аудіокодек звукової доріжки - mp3, бітрейт - 320 кБс., частота дискретизації - 44,1 кГц. (Аудіоролик необхідний для промоції проекту на радіостанціях)
Пункт:	13.2.2	Зйомка та монтаж 2 рекламних відеороликів проекту тривалістю до 60 сек.	шт.	2,00	3 000,00	6 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6 000,00	Характеристики рекламного відеоролика: тривалість до 60 сек. із такими характеристиками: роздільна здатність екрану 1280 x 800 пікселів, 25 кадрів \сек, бітрейт відео 5000 кБ\с. (2 відеоролики необхідні для промоції концерту гурту Kurbasy та виставкового проекту FrankoLaboratorium у соціальних мережах)
Пункт:	13.2.3	Запис та розміщення аудіокомпозицій гурту "Kurbasy" на онлайн-платформах (музичні твори, які будуть представлені під час проведення концертів у Львові та Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (СЗВ) розділу "Послуги комп'ютерної обробки, відеоредакції та монтажу"	послуга	1,00	25 000,00	25 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	25 000,00	У загальному суму входить: запис, введення, мастеринг аудіо-матеріалу – 25 000 грн
Пункт:	13.2.4	Витрати на послуги страхування		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Підстава:	13.4	Інші прями витрати		11,00	626 600,00	626 600,00	0,00	0,00	0,00	0,00	626 600,00	
Пункт:	13.4.1	Послуги Інтернет-провайдера (вказати період надання послуг)			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.3	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Пункт:	13.4.5	Послуга з монтажу виставки Franko Laboratorium 3.0	чоловік-зміна	4,00	1 000,00	4 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4 000,00	Участь 4 осіб необхідна для здійснення монтажу експозиційних матеріалів та місцевих робіт для виставкового проекту Franko laboratorium 3.0.
Пункт:	13.4.6	Послуга з демонтажу виставки Franko Laboratorium 3.0	чоловік-зміна	4,00	1 000,00	4 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4 000,00	Участь 4 осіб необхідна для здійснення демонтажу експозиційних матеріалів та місцевих робіт після завершення виставкового проекту Franko laboratorium 3.0.
Пункт:	13.4.7	Створення відеоредакції для оформлення концерту гурту Kurbasy (написання сценарію, розробка контенту, графічне оформлення, форматування)	послуга	1,00	60 000,00	60 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	60 000,00	Відеоредакція для проектування під час проведення концерту у Львові та Києві. Вони створені для супроводу концерту гурту Kurbasy та допомогуть зрозуміти змістову та художню концепцію проекту, передаючи у візуальній формі сценарій сюжет концертного виступу, розробка та написання сценарію – 15 000 грн. Створення контенту – 20 000 грн. Графічне оформлення матеріалу – 20 000 грн. Форматування - 5 000 грн.
Пункт:	13.4.8	Технічне забезпечення відеоредакції для оформлення концерту гурту Kurbasy (оренда обладнання)	послуга	1,00	60 000,00	60 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	60 000,00	Оренда 2 проєкторів (20 000 lumens) та 2 металоконструкцій для встановлення проєкторів. У послугу закладено витрати пов'язані із транспортуванням та встановленням, обладнання у Львові та Києві, робота інженера та технічний супровід. (оренда 2 проєкторів (20 000 lumens) необхідна для якісного візуального супроводу концерту. Приклад використання проєкції під час проведення концерту можна переглянути за посиланням: https://youtu.be/AqLjUwEeSaw)
Пункт:	13.4.9	Пошиття сценічних костюмів для 4 учасників гурту Kurbasy (задня участь у концертах у Львові та Києві)	послуга	1,00	24 000,00	24 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	24 000,00	Костюми необхідні для створення сценічного образу музичного колективу Kurbasy. (передбачено використання костюмів Гуртом Kurbasy після завершення проекту для проведення майбутніх концертних виступів)

Директор  Тихонюк Б.С.

