

**ДОГОВІР № 4EVE21-02680**  
**про надання гранту**

м. Київ

«30» серпня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Громадська організація «ПЕРФЕКТНА АРТ ГРУПА» (далі – Грантоотримувач), в особі Голови ГО Цегольника Олександра Миколайовича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

**I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ**

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «NordArt Ukraine 2021» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

**II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ**

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

### **III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ**

1. Загальна сума гранту становить 1 208 600 грн. 00 коп. (один мільйон двісті вісім тисяч шістсот гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проєктах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проєкту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

### **IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН**

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди зійни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святиць, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичек. матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

## **V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН**

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями з межам, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

## **VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ**

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають з результату реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

## VII. ДОПУСТИМИ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проєктно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по програмам та витрати здійснені не за призначенням.

## **VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ**

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

## **IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ**

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

## **X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)**

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торговель-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

## **XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ**

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

## **XII. ІНШІ УМОВИ**

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових догсворів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони незідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.znak@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Цегольник Олександр Миколайович

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.



### ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації

Проекту;

додаток 5 – графік платежів.

### ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

#### Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

#### Грантоотримувач

Громадська організація «ПЕРФЕКТНА  
АРТ ГРУПА»

Юридична адреса: 04050, м. Київ,

вул. Дегтярівська 10, кв. 55

Адреса для листування: 04050, м. Київ,

вул. Дегтярівська 10, кв. 55

ЄДРПОУ: 41909802

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ФІЛІЯ

"РОЗРАХ.ЦЕНТР" АТ

КБ"ПРИВАТБАНК"

Р/р: UA703206490000026004052688800

Тел.: +38 (093) 114-26-88

Виконавчий директор

  
М.П. 

В.Г. Борковський

Голова ГО

  
М.П.

М.О. Цегольник

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4EVE21-02680  
від «30» серпня 2021р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Знакові події

Лот: ЛОТ 2. Участь України в знакових міжнародних  
подіях  
Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4EVE21-02680

**Назва проекту: NordArt Ukraine 2021**

## Візитна картка

### Назва проекту

NordArt Ukraine 2021

### Назва проекту англійською мовою

NordArt Ukraine 2021

## Географія реалізації проекту

### Населений пункт

Київ

### Населений пункт

Бюдельсдорф, Німеччина

### Конкурсна програма

Знакові події

### Лот

ЛОТ 2. Участь України в знакових міжнародних подіях

### Тип проекту

Індивідуальний

Голова ГО Фонд Український Культурний Фонд О. П. 

**Початок проекту**

2021-06

**Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)**

2021-10-30

**Тривалість проекту в місяцях**

5

**Формат проекту**

онлайн

**Пріоритетний сектор**

візуальне мистецтво

**Основний продукт**

Виставка (масштабна)

**Ключові слова за напрямками**

живопис

скульптура

**Інформація про контактну особу****Прізвище, ім'я та по-батькові**


Цегольник Олександр Миколайович

**Телефон****Електронна пошта****Функції в проекті**

Керівник проекту

**Загальна інформація про проект****Коротка інформація про проект**

Проект є підтримкою та промоцією світової перемоги українського

Товариство ГОРТАД Україна О.Ф.О. 

мистецтва. NordArt - найбільша з щорічних виставок сучасного мистецтва в Європі оголосила переможницею Україну. NordArt Ukraine 2021 – знакова подія для мистецького світу України, адже Україна стала фокус-країною на NordArt. Це буде один з найбільших проєктів українського мистецтва за кордонами України, що дозволить розкрити сучасне українське мистецтво у світовому контексті, продемонструвавши масштабні роботи та мистецький потенціал країни на 2000 кв.м. власного українського павільйону.

### **Коротка інформація про проєкт англійською мовою**

The project is a support and promotion of the world victory of Ukrainian art. NordArt, the largest annual exhibition of contemporary art in Europe, has declared Ukraine the winner. NordArt Ukraine 2021 is a landmark event for the art world of Ukraine, as Ukraine has become a focus country on NordArt. This will be one of the largest projects of Ukrainian art abroad in Ukraine, which will reveal contemporary Ukrainian art in the world context, demonstrating the large-scale art works and artistic potential of the country on our 2000 sq.m. of Ukrainian pavilion in Germany.

### **Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)**

1208600

### **Загальний бюджет проєкту**

1208600

### **Сума співфінансування**

0

### **Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)**


### **Сума реінвестиції**

0

### **Чи використовуються у проєкті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?**

Ні

### **Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проєкті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?**

Тамара ЮНАТ Цесарська О.Я. 

Не стосується

## **Інформація про організацію-заявника**

### **Повне найменування організації-заявника**

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ ПЕРФЕКТНА АРТ ГРУПА

### **Повне найменування організації-заявника англійською мовою**

NON-GOVERNMENTAL ORGANIZATION PERFECT ART GROUP

### **Код ЄДРПОУ**

41909802

### **Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі**

322505891668

### **Організаційно-правова форма**

Громадська організація або об'єднання

### **Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напрямку програми/ЛОТ-у**

94.99

### **Дата реєстрації організації**

2018-02-02

### **Юридична адреса організації**

04050. М.КИЇВ, ВУЛИЦЯ ДЕГТЯРІВСЬКА, БУДИНОК 10, КВАРТИРА 55

### **Поштова адреса організації**

04050. М.КИЇВ, ВУЛИЦЯ ДЕГТЯРІВСЬКА, БУДИНОК 10, КВАРТИРА 55

### **Область (відповідно до юридичної адреси)**


КИЇВ

### **Тип населеного пункту**

Місто

### **Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)**

Товариство ПЕРФЕКТНА АРТ Група



КИЇВ

**Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах**  
<https://www.facebook.com/Perfectartgroup/>

**Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації**  
ЦЕГОЛЬНИК ОЛЕКСАНДР МИКОЛАЙОВИЧ

**Телефон керівника організації**

**Електронна пошта керівника організації**

**Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?**

Ні

**Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства**

немає

**Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?**

немає

**Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту орг. техніка, засоби комунікації, фінансові ресурси.**

**Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?**

Голова ГОДАГ Цегольник О.О. 

Так. 2019 р., ID 112680, "Ukrainian Art to NordArt 2019"  
2020 р., 3ORG51-26909, "Я САМ"

**Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?**

Так. "Ukrainian Art to NordArt 2019"

<http://nordartukraine.com/>

<https://www.facebook.com/events/514262849158942/>

[https://www.youtube.com/watch?v=\\_iT5wKD3p8k&fbclid=IwAR0oNYPEJL5BkP7dlQgjhL5NO2fefnE55G3Y\\_Ds\\_MBXctO-8ehZTwTKsTHo](https://www.youtube.com/watch?v=_iT5wKD3p8k&fbclid=IwAR0oNYPEJL5BkP7dlQgjhL5NO2fefnE55G3Y_Ds_MBXctO-8ehZTwTKsTHo)

**Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?**

Ні

**Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?**

Так. 2019 р., ID 112680, "Ukrainian Art to NordArt 2019" - заявник

<http://nordartukraine.com/>

<https://www.facebook.com/events/514262849158942/>

[https://www.youtube.com/watch?v=\\_iT5wKD3p8k&fbclid=IwAR0oNYPEJL5BkP7dlQgjhL5NO2fefnE55G3Y\\_Ds\\_MBXctO-8ehZTwTKsTHo](https://www.youtube.com/watch?v=_iT5wKD3p8k&fbclid=IwAR0oNYPEJL5BkP7dlQgjhL5NO2fefnE55G3Y_Ds_MBXctO-8ehZTwTKsTHo)

2020 р., 3ORG51-26909, "Я САМ" - заявник

**Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років**

**Проект**

Проект "Онлайн мапа культурного маршруту народних ремесел

Гуцульщини" за підтримки програми Cultural Bridges [https://](https://www.facebook.com/Perfectartgroup/posts/2900035880067959)

[www.facebook.com/Perfectartgroup/posts/2900035880067959](https://www.facebook.com/Perfectartgroup/posts/2900035880067959)

**Детальний опис проекту**

**Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття**

Про українське сучасне мистецтво у міжнародному контексті відомо небагато. І на це є декілька причин, однією з яких є недостатня фінансова спроможність культурних операторів та митців представити роботи на визначних закордонних мистецьких подіях, покрити високі логістичні та дорожні витрати, а також пасивність та сконцентрованість виключно на

Голова ГОМАГ *Степан Д. Д.*

локальному ринку.

У 2019 році п'ятеро українських художників були серед 200 загрошених до участі митців з усього світу в рамках ініційованого ГО ПЕРФЕКТНА АРТ ГРУПА проекту "Ukrainian Art to NordArt 2019", який був підтриманий Українським культурним фондом. Це була унікальна можливість для українських художників презентувати своє мистецтво на визнаній європейській виставковій площі.

Під час перебігу NordArt 2021 роботи 20-ти сучасних українських митців складатимуть експозицію центрального павільйону на одній з найбільших виставок сучасного мистецтва в Європі «NordArt», що проходить в Німеччині влітку (<http://nordartukraine.com>). У цьому році до участі у NordArt з 3000 аплікантів запрошено близько 200 митців з усього світу, а Україна оголошена центральним проектом та фокус країною у експозиції 2021-го року (<https://www.nordart.de/en>). Ця подія, окрім наймасштабнішої презентації сучасного українського мистецтва може дозволити налагодити нові зв'язки із світовою арт-спільнотою, поглибити та розширити зв'язки та професійний рівень українських кураторів та створить подальший поштовх у співробітництві задіяних у проекті партнерів. Окремою метою проекту є знайомство із творчістю українських митців величезного кола відвідувачів експозиції як офлайн, так і онлайн. Кожна країна, що презентована на NordArt, намагається донести якомога більше інформації про перебіг подій створюючи сумарно потужну інформаційну хвилю, що охоплює усіх учасників.

Україна вперше за свою історію посіла на почесне місце фокус-країни на виставковому проекті такого рівня отримавши власний виставковий павільйон у 2000 м.кв.

З 1999 року NordArt відбулася як найбільша виставка сучасного мистецтва в Європі, що зазвичай відбувається в літні місяці у місті Rendsburg Buedelsdorf (Північна Німеччина). За час її існування було показано роботи більш ніж 3000 митців з 102 країн світу. Цього року на NordArt 2021 вже подали заявки близько 3000 художників з більш ніж 100 країн світу. NordArt проходить в історичній будівлі колишнього ливарного заводу, що займає 22 000 кв. м, а також на території скульптурного парку площею 80 000 кв. м. До підготовки Українського павільйону було обрано двох українських кураторів - Євгена Карася та Дарину Момот, якими була розроблена та запропонована настільки влучна концепція українського павільйону, що партнери з NordArt самостійно запропонували взяти на себе витрати з перебудови та облаштування під кураторську ідею двоповерховий простір, де буде панувати українська експозиція. підібрані пропозиції сучасних українських митців та сформована експозиція.

«NordArt Ukraine 2021» має стати вагомим внеском у розвиток українського

Голова ГО ПЕРФЕКТНА АРТ ГРУПА *Євген Карась*



сучасного мистецтва та гідною презентацією потужного мистецького потенціалу України на світовій арені.

«NordArt Ukraine 2020» сприятиме інтернаціоналізації українського візуального мистецтва, а також формуванню позитивного іміджу України загалом.

### **Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?**

Запрошення України очолити цьогорічну експозицію є само тією метою та головною ідеєю, які наскрізним напрямом проходять скрізь діяльність всіх культурних менеджерів в своїх країнах: презентація національного культурного продукту у рамках міжнародних знакових подій для широкої аудиторії, забезпечення присутності національної культури та мистецтва у світовому контексті, розширення мережі міжнародних контактів та партнерств представниками секторів культури та креативних індустрій. Та саме ці ідеї є головними завданнями цього ЛОТ-у та програми Знакові події, адже такої можливості наша країна ще не отримувала. Кураторська команда NordArt вже деякий час з радістю приймала в своїх проектах окремих українських митців, кожного разу засвідчуючи цікавість та потужність митців з цієї Східно-Європейської країни. Завдяки активній роботі української команди, проект розвивався від проведення перемовин з організаторами NORD ART у 2018-му році, до відбору українських митців та їх презентації у виставковому 2019-му, вже та цілого павільйону України у та звання фокус-країни, якою до того була Франція, на NordArt 2021.

### **Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)**

Kunst in der Carlshütte gGmbH є Non-profit cultural organisation, яка є серцем та двигуном 20-ти річного розвитку NordArt у тісної співпраці з головним меценатом проекту – родиною Ahlmann. За часи існування проекту його відвідала багато мільйонна аудиторія зі всього світу, були представлені роботи тисяч митців з усіх континентів у 20 000 кв.м. закритих виставкових площ, створений постійно діючий скульптурно-ландшафтний парк у 80 000 кв.м. але ідеї та розвиток не зупиняються.

ГО ПАГ, незважаючи на не довгий строк існування у майже 4 роки, вже має багату успішно реалізованих проектів які були ініційовані її командою та підтримані як приватними меценатами, так і грантовими інституціями, такими як Cultural Bridges, Український культурний фонд. Одним з них був Ukrainian Art to NordArt – перша колективна презентація з п'яти українських митців на NordArt у 2019 році, що стало розвитком зв'язків заочаткованих під час проведення Kyiv International Sculpture Symposium у 2018 (<http://>

Госпожа ГОПАГ *Госпожа Анна О.О.* 

kyivsculpture.com), що також було ініційовано та два роки поспіль успішно реалізовано творчою командою NGO PAG за підтримки приватних меценатів. Отже, реалізація подібних проектів є сталим розвитком обох організацій та справжнім продуктом міжнародної кооперації культурних менеджерів.

### **Чому проект є унікальним?**

З огляду на те, що на протязі 20-ти річного існування NordArt майже кожного року до експозиції потрапляли поодинокі українські митці, можна сказати, що українське мистецтво було присутнє на цьому, одніому з найбільших у Європі, просторі презентації мистецтва. Але, присутність одного конкурсанта на мистецькому проекті, що має загальну виставкову площу у 100 000 кв.м. майже нівелює її. Народження ідеї зі створення великої презентації українського мистецтва в рамках окремого павільйону виставковою площею більше 2000 кв.м. стало Big Idea розвитку подальшої співпраці двох громадських організацій ГО ПАГ (Україна) та засновником і утримувачем NordArt KUNSTWERK-CARLSHUETTE (Німеччина), розвитком якої, стало обрання українських арт-куратора та кураторки (Євген Карась та Дарина Момот), які розробили оригінальну концепцію та вибудували потужну і цікаву експозицію разом з командою українських і німецьких партнерів.

Кураторська концепція NordArt Ukraine 2021 «Кордони реальності»:

- Вузли напруги, що постійно виникають в різних місцях світу, свідчать про потребу модернізації традиційних міждержавних і внутрішнь соціальних взаємодій, оскільки не витримують зіткнення реальності різних спільнот. У кожній сторони конфлікту є власне бачення справедливості, отже їхні дії є логічними в межах свого уявлення про світ.

У цьому контексті Україна — місце конфлікту європейських традицій і розриву з метрополією, місце модерного націогенезу і конфлікту цілісності державних кордонів, місце сумнівної об'єктивності медіа та онлайн-маніпуляцій, місце тест-драйву міжнародного договірного права. Адже країна, що розвивається, із нестійкими економічними та ліберальними інститутами, стає маркером дискредитованих гуманітарних норм і здатна вказати глобальний вектор розвитку історичної ситуації і передбачити недалеке майбутнє.

Мистецтво ставить питання і шукає відповіді, що означає бути людиною в умовах відсутності кордонів реальності. Ми можемо стати свідками, як мистецтво досліджує і зіставляє новий набутий досвід із попередніми цивілізаційним спадком, щоб виробити новий понятєвий апарат для

*Тетяна ПОПАД* *Євген Карась* *Дарина Момот*

навігації у світі, де реальності, втративши кордони, стикаються, накладаються, перетинаються, конфліктують та шукають порозуміння. NordArt Ukraine 2021 також буде першою презентацією такого масштабу країни зі Східної Європи. В проекті представлені окремі роботи та цілі проекти українських митців:

Бажай Василь

Дудченко Андрій

Канівець Ігор

Шерстюк Маргарита

Колодій Едуард

Кулікєвська Марія

Кузюра Ольга

Лукін Микола

Михайлов Роман

Панасенко Сергій

Подєрв'янська Анастасія

Раштанова Людмила

Рєва Маша

Роїк Андрій

Сай Олексій

Савчук Андрій

Тистол Олег

Симотюк Назар

Synchogogs: Щєглова Тетяна та Новєн Роман

Токовєнко Альона

Волокітін Артем

Проект А4 Кулькова ручка (99 робіт окремих авторів).

Це також буде перша презентація такого масштабу країни зі Східної Європи.

### **Чому проект є інноваційним?**

Інноваційність проекту в першу чергу у його піонерському факторі, це перша настільки потужна презентація України за кордоном за часів її незалежності. Формат кураторського побудування багатярусної експозиції на площі 2000 м.кв. на одній з найбільших виставкових подій у Європі – це перший досвід українських кураторів за часів новітньої історії України. – Неоціненний досвід та велика відповідальність кураторського відбору робіт та формування цілісної експозиції презентації тематичного Українського павільйону – це, у першу чергу, великий крок до поглибленого знайомства міжнародної спільноти із українським сучасним мистецтвом, налагодження його активної промоції у світі завдяки професійним та колегіальним зв'язкам організаторів та членство українського арту у міжнародній

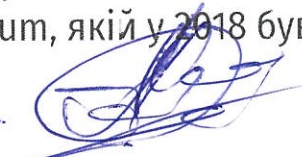
Тетяна Щєглова  
РОМАН  
Щєглова  
Щєглова

мистецькій спільноті на гідному рівні. Формування подібної експозиції вимагає залучати до неї масштабні виразні роботи, що можуть легко та чітко зчитуватись і працювати в просторі – це був ще один досвід і виклик, як для української команди кураторів, так і для вітчизняних художників, більшість з яких виявилась не підготовленою до нього. Важко стверджувати, чи було це новим досвідом для німецьких партнерів, але українськи куратори отримали неоціненний досвід з масштабування власних ідей та опанування гігантських виставкових просторів.

Безперечно інноваційним є започаткований NordArt у 2009 році проект з щорічного створення повномасштабного 3D туру усіма локаціями виставки, який мав метою збереження та онлайн презентацію, який випередив час та став тим цифровим засобом, що дозволяє в умовах несприятливого епідеміологічного стану надавати майже повноцінну можливість присутності у виставковому просторі (прикладі: <https://www.nordart.de/en/virtuelle-rundgaenge.html>). Навіть у разі погіршення епідеміологічної ситуації, що може призвести до зменшення офлайн відвідуваності, організатори не очікують зменшення мережевого охоплення завдяки існуючим напрацюванням та наявності технічних можливостей – досвіду у створенні цифрових турів та презентацій подій NordArt – очікується навіть його збільшення. Українська команда вирішила провести зйомку та оцифрувати український павільйон, окрім створення традиційного відео-матеріалу, як для архівування події, так і для подальшого викристання чи то в мережі інтернет, чи то для створення цифрової реальності, чи для можливого створення імерсійного простору – масштабної симуляції експозиції (не заважаючи на вимушений онлайн формат взаємодій, команда передбачає можливий вихід в офлайн та вважає за доцільне бути до цього готовою).

### **Основна мета проекту**

Головна мета, яку може допомогти досягти реалізація цього проекту – це виправлення проблеми недостатньої присутності та презентованості українського мистецтва на міжнародній арені, що в свою чергу зумовлює недостатню поінформованість про нього як серед представників професійного арт-середовища, так і поціновувачів сучасного мистецтва, колекціонерів, збирачів приватних колекцій, меценатів та культурних туристів. Одним з головних завдань української команди проекту є прикуття світової уваги до сучасної мистецької України. Це не тільки виставкові проекти, це контакти, налагодження партнерських зв'язків, створення тісних творчих та проектних колаборацій та команд. Наявним прикладом такого співробітництва є народження даного проекту завдяки співпраці із Dr. Jo Kley, sculptor and supervisor of NordArt Symposium, якій у 2018 був

Голова ЮНАД Сесилья О.А. 

учасником 1-th Kyiv International Sculpture Symposium, що був ініційований та проведений командою менеджменту ГО ПАГ та арт-кураторкою Daryna Motoc.

З огляду на те, що найбільш фінансово вагома частина проекту – створення експозиції та забезпечення її діяльності на протязі піврічного терміну експонування повністю покривається партнером проекту KUNSTWERK-CARLSHUETTE українська команда планує зосередитися на промоції ідеї можливості участі у закордонних виставках, налагодженні нових міжнародних зв'язків, безпосередніх україно-німецьких контактів та стимулювання інших стейкхолдерів української мистецької сфери до більш активної міжнародної співпраці та промоції культурної України.

## Цілі проекту

### Ціль

Представити Україну та роботи українських художників на визначній міжнародній виставці NordArt

### Завдання

Сформувати сучасну якісну та цілісну експозицію в українському павільйоні

### Результат 1

Сформована виразна, зрозуміла на міжнародному рівні та чітко сформульована концепція експозиції


### Результат 2

Відібрані художники та мистецькі об'єкти завдяки яким досягається сприйняття експозиції в рамках її концепції

### Індикатори досягнення результатів

- відібрано митців, завдяки яким досягається сприйняття експозиції в рамках її концепції ( 21 художник/мистецьке об'єднання, частина 10 річного мистецького проекту "А4 Кулькова ручка");
- мистецькі роботи, завдяки яким досягається сприйняття експозиції в рамках її концепції (220 картин/мистецьких об'єктів/інсталяцій, 99 окремих робіт проекту "А4 Кулькова ручка");
- сформовано та погоджено експозицію, зібрано та передано матеріали про українську сторону проекту організаторам NordArt.

### Ціль

Господар ПАГА Сесилья О.М. 

Створення промоційної кампанії події в Україні, розробка взаємодій з Kunstwerk Carlshütte щодо створення матеріалів про українську експозицію

### **Завдання**

Розробка взаємодій з Kunstwerk Carlshütte щодо створення матеріалів про українську експозицію

### **Результат 1**

Погоджено склад та обсяг матеріалів для розміщення в друкованих та цифрових презентаційних матеріалів, що виготовлятимуть організатори NordArt. Погоджено порядок, дати та технічні питання проведення зйомок в т.ч. зйомок українською командою.

### **Результат 2**

Розроблено власну стратегію презентації кейсу участі України в знаковій міжнародній виставці сучасного мистецтва

### **Індикатори досягнення результатів**

- накопичено матеріал для відео-презентації, проведено перемовини з інформаційними ресурсами, досягнуто домовленостей про інформаційну підтримку (не для кого не є секретом, що в Україні мистецькі події не є медійним поводом)

### **Ціль**

Формування сприйняття українцями української культури як світового трендсеттера

### **Завдання**

Промоція масштабної презентації українських художників та сучасного українського мистецтва за кордоном

### **Результат 1**

Розроблено и створено цифрову презентацію, яку можна вважати і як засобом архівації і збереження, так і засобом презентації і популяризації українського мистецтва через ствердження його світової спроможності та конкурентності

### **Результат 2**

Проведення низки онлайн подій з презентації події та аналізу її впливу на поточне сприйняття ідеї взаємодії локального арт ринку зі світовим

*Горва Юлія* *Горва Юлія* *Горва Юлія* *Горва Юлія*

## Індикатори досягнення результатів

- проведено 3 дискусійних онлайн події/стрімінга із залученням представників різних груп (арт-середовище, бізнес кола, державне управління) з обговорення та аналізу подібних, фахової оцінки результатів та шляхів подальшого розвитку
- зроблено не менше 30-ти інформаційних публікацій на сторінці проекту (Facebook)
- презентовано 10-ти хвилинний відео-фільм про проєкт
- проведено таргетовану інформаційну кампанію у мережі Facebook (охоплення не менше 250 000 тис. осіб)
- досягнуто максимального розповсюдження факту участі українського мистецького десанту на відомому та активному арт-майданчику.
- проаналізовано з представниками арт-спільноти, бізнесу та державного управління поточний стан та майбутні шляхи української культурної дипломатії через промоцію сучасного вітчизняного мистецтва
- проаналізовано рівень готовності бізнесу, державного сектору, меценатів до підтримки промотування культурної України за кордоном за трикладом наведеного проєкту NordArt Ukraine 2021 (під час зустрічей чи обговорень подій проєкту)


## Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проєкту

Цільова аудиторія проєкту складається насамперед з кола людей дотичних до мистецтва:

- Безпосередньо митці
- Культурні менеджери всіх ланок та форм належності
- Молодь, яка цікавиться мистецтвом чи навчається по нагрямках, що має відношення до культури
- Звичайні поціновувачі мистецтва
- Збирачі мистецтва чи колекціонери
- Меценати

Всі ці групи так чи інакше зацікавлені в збільшенні активності в сфері культури та в підвищенні рівня оцінки культурного середовища як безпосередньо з власної думки, так і в отриманні визнання свого навколишнього середовища зовні. Якщо звернутись до мови математики, насправді ми отримаємо досить не малі показники зацікавленості сферою мистецтва, наприклад:

- сайт nordart.de за цей несприятливий рік має 268 800 переглядів та 750 переглядів на добу – ми можемо стверджувати, що кількість знайомств с українським мистецтвом буде достатньо велика оскільки ми маємо право

Торство ТОПАС Фраєнше О.О. 

стверджувати, що це профільний ресурс, який не надає жодної сторонньої інформації чи сервісу (статистичні дані наведені з відкритих джерел). Якщо ми додаємо вірно налаштовану таргетовану рекламну компанію в FACEBOOK, яка нам також може дати 250 000 якісного цільового охоплення, до цього приблизно 50 000 сумарних загальних друзів команди проекту та художників, на додаток ще майже рік від трафіку відвідувачів сайту nordart.de - 250 000, на якому Україна вказана головною – сміливо можна стверджувати, що потенційно доступна цільова аудиторія сягатиме не менше 700 000 – 800 000 тисяч загального охоплення.

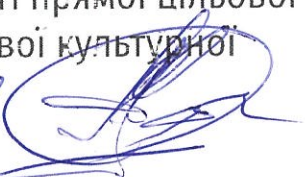
### **Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту**

На жаль, опосередкована аудиторія для цього проекту скоріше за все визначається як така, що не цікавиться мистецтвом та мистецькими процесами, але певно пишалась би успіхами своїх співвітчизників, коли б дізналась про цю подію. Опрацювати її онлайн майже не можливо окрім ЗМІ – в такому випадку ми повинні спиратися на охоплення тих ЗМІ, які згодяться на співпрацю у висвітленні подій серед загальних аудиторій.. Володіючи достатньо повною аудиторією профільних ЗМІ з відкритих джерел, ми можемо порахувати приблизну середню аудиторію, що має охопити стандартний медіа план цього лоту – в Україні вона може сягати кількох мільйонів (20 публікацій чи виходів). Але головне, що відбудеться в рамках цього проекту, скоріше за все залишиться поза увагою та поза вимірними одиницями - це презентація українського культурного продукту за кордоном, адже це важливий аспект не тільки для митців, але й для України в цілому. Тому, окрім вимірюваної та окресленої аудиторії бенефіціарів цього проекту, головним вигодонабувачем, безумовно, залишається Україна!

### **Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?**

Шановні експерти, я заздалегідь перепрошую за цей опус, але у виставковому проекті, навіть якщо він відбуватиметься деякий час без відвідувачів, безпосередньо стикаються дві найзацікавленіші сторони, а саме митець та глядач! З попереднього ствердження виходить, що з даному випадку ми потрапили в ідеальний шторм. Глядач зацікавлений бачити нове і свіже, та навіть його купляти, митець творить для того, щоб їм цікавилися, а може і купляли. Як вже зазначалося вище, наші партнери та вже друзі - Інга Ару і Вольфганг Грам, куратори і серця NordArt, щиро вважають, що Україна має не аби який потенціал і в скульптурі і в 2D форматах щоб була презентована в Німеччині - це і є свідчення зацікавленості прямої цільової аудиторії, висловлене через провідних амбасадорів світової культурної

*Товариство NORDART Україна*





сфери. Тому, головне, що може відбутися в арт середовищі – це отримання «безвізу» ще й нашому мистецтву!

Та всім діячам культурної сфери також постійно треба розуміти безумовну необхідність презентації українського культурного продукту за кордоном, адже це важливий аспект не тільки для митців, але й для України в цілому.

**У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?**

Аудиторії глядача та митця задоволені вже самим фактом зустрічі! Нам поки що важко говорити, як буде проходити піврічна експозиція в Бюдельсдорфі, але в доповідні часи, цей невеличкий пригород Гамбургу перетворювався в мурашник з відкриттям NordArt, там можна було зустріти німців з усіх куточків Німеччини і поруч з ними представники всієї Європи та світу. Щорічна відвідуваність на рівні 100 000 – 150 000 осіб. Звісно, особисте спілкування, чашка чаю в чарівному 80 га скульптурному парку сприяли задоволенню та натхненню від спілкування з мистецтвом і навіть покупкам – це те, чого цього року в наших онлайнах буде дуже не вистачати і чомусь саме Україні знову таке щастя. Але на нашу впевненість в тому, що потребі цільової аудиторії буде задовільнено впливає 22-х річний досвід проведення NordArt та його багатомільйонна аудиторія, частинсю якої стає і Український проект цього року, та його промоційна кампанія в Україні, якщо вона буде профінансована.

**Хто є зацікавленою стороною (ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними**

Головний ризик в тому, що команді при негативному варіанті доведеться витратити майже всі власні кошти! Попри те, що німецька сторона взяла на себе всі витрати по реконструкції виставкового простору а створення експозиції, жодного фінансування на проєкт в Україні немає, ГО також гроші не заробляє, все, що відбувається поки що відбувається виключно за волонтерські і особисті гроші. Жодної особи чи інституції, які могли б негативно вплинути ми не бачимо. Позитивно, поки що також. Але, позитивно впливаючи є і всі вони в Німеччині. Це була відверта відповідь.

**Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?**

Головним повідомленням, яке вже рік існує в команді проєкту є концепція, що: Українське мистецтво - це круто! Його запросили. Це не був конкурс чи

Тетяна Юрченко

змагання - це було персональне запрошення! Проект вже зараз відбувається під патронатом Надзвичайного і Повноважного Посла України в Німеччині Андрія Мельника. На презентаційні події плануємо запросити пана Олександра Ткаченка, Олександра Сусленського, народну артистку України Марію Бурмаку, в списках плануються Євгенія та Дмитро Кулеби, як представники міста та МЗС, Євген Карась, як член команди, Олександр Соловійов

**Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?**

Під час реалізації проекту новини будуть розміщуватися:

на сайті проекту NordArt Ukraine <http://nordartukraine.com>

на сайті проекту NordArt <https://www.nordart.de>

на сторінці проекту <https://www.facebook.com/nordartua>

на сторінці ГО ПАГ <https://www.facebook.com/Perfectartgroup>

на сторінці NordArt <https://www.facebook.com/NordArt>

на сторінці A4, кулькова ручка <https://www.facebook.com/A4.ballpoint>

на персональних та професійних сторінках членів команди:

на персональних сторінках 20 художників учасників проекту

на you tube каналі ГО ПАГ <https://www.youtube.com/channel/UCVtxoz85s3fQwZN17uku33A>

на you tube каналі NordArt [https://www.youtube.com/c/NordArt\\_channel](https://www.youtube.com/c/NordArt_channel)

В якості матеріалів планується використовувати напрацьований власний відео-фото матеріал, матеріали від німецьких партнерів. Відео контент, який буде створено під час проведення запланованих онлайн заходів та контент, який буде створено ЗМІ, що висвітлюватимуть проект.

Окремо заплановано створення низки таргетованих на різні кола населення України промо кампаній, кожна з яких буде мати окремі ЦА.

Відокремлення цих ЦА необхідно! Приклад: мистецькі кола з вірогідністю 50-60 відсотків будуть повідомлені про подію органічним шляхом -


таргетінг налаштовувати треба відповідно до цих допущень. В той час, як більша частина активного суспільства, що не дуже цікавиться. Чи зовсім не

цікавиться може взагалі не отримати цю новину. Проте, ця частина аудиторії в великою вірогідністю відчує гордість за країну, зацікавиться подією,

можливо захоче бути більш причетною до культурного життя та мистецтва, змінить кут зору на загальні засоби презентації країни за кордоном.

Подібний підхід буде використовуватись в мережах FACEBOOK та Instagram як найпопулярніших серед дорослої аудиторії українців.

Більш детально комунікаційний план викладено у Додатку 3 до детального опису проекту

Голова ГО ПАГ Соловійов О.О. 

**Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?**

Україна:

Заплановано (на даний час існують попередні домовленості про співпрацю) з мережевими ЗМІ (кількість може збільшитись): be-inart, НВ, Liga (інформаційний партнер проекту), ВУКВU.COM (інформаційний партнер проекту), АРХИДЕЯ (інформаційний партнер проекту), creativ ty.ua, dyvys.info, shotam.info, kievvlast.com.ua, womo.ua, SupportYouArt та інших новинних ресурсах. Запланована співпраця з телеканалами з висвітлення проекту, з підтвердження від каналів: Украина, Inter, 5канал, канал Культура, ЕспресоТВ список буде доповнюватися та уточнюватися.

Німеччина:

Оскільки є досить великі локальні особливості роботи зі ЗМІ у різних країнах – робота зі ЗМІ Німеччини, поруч із виданням щорічного каталогу NordArt, більшою частиною віднесена до компетенції німецьких партнерів проекту. Але є постійні зв'язки зі ЗМІ: ndr.de, bild.de, creartegallery.com, kn-online.de, schleswig-holstein.de, hz.de

**Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?**

Як вже вираховувалось вище, сумарним охопленням проекту можна вважати майже аудиторію від 800 000 до 1 200 000, більшість з якої є цільовою. До якісних показників можна віднести вже вище згадану загальну цінність промотування культурного продукту всієї країни. Насправді, головними стримувачами позитиву та задоволення безумовно є глядачі, оскільки їх набагато більше у порівнянні з митцями та безпосередніми суб'єктами арт-процесів, тому глядацька аудиторія в цьому, та йому подібних проекта є головним суб'єктом та індикатором, навіть якщо цей потенційний відвідувач не зміг відвідати виставковий проект – він залишається цільовою аудиторією.

У випадку інформаційної складової в Україні більш детально можна вирахувати чи спрогнозувати аудиторії, що є відкритими для вимірювання. Результати охоплення ТВ та мережових ЗМІ залишаться закритими для вивчення, але заплановане охоплення української аудиторії планується на рівні 2 000 000 з тими інсайдерськими даними, щодо телевізійного охоплення.

**Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети проекту?**

Головним результатом проекту, якщо він буде профінансовано, буде Перша

*Тетяна Юлія Швабська О.О.*

за 30 років незалежності презентація українського сучасно мистецтва на рівні найбільшого виставкового проекту Європи. Ми впевнені, що ця подія залишиться в історії що найменше як перша. Вона залишиться і в цифровому вигляді на інтернет ресурсах NordArt, де зберігаються всі події з 2009 року і на ресурсах ГО ПАГ. Другим результатом буде міцна співпраця двох неприбуткових організацій з України та Німеччини, що змогли зробити цей титанічний крок одна до одної. Впевнені, що і представлені українські митці матимуть змогу зробити надбання для себе. В перспективі 5 років, виходячи з відвідуваності інтернет ресурсів учасників, інтернет матеріали потенційно зможуть подивитися ще 1,25 мільйони людей.

### **Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту**

Місією проекту є формування в українському суспільстві сприйняття України та української культури як світового трендсеттера. Позбавлення постійно принижуючого "синдрому меншовартості".

Проект реалізується з метою потужної промоції та популяризації України та сучасного українського мистецтва за кордоном, що має неабияку суспільну цінність результатів, до того ж ще й багатогранну, адже опосередковано охоплює велику кількість різних ЦА створюючи країну більш відомою в культурному середовищі.

### **Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?**


Всі матеріали проекту будуть існувати в мережевому доступі. Вище наведені чималі аудиторії вираховувались виключно з розрахунку мережевого охоплення, оскільки охоплення офлайн не приймалося до уваги в цьому проекті. Щонайменше 6 окремих інтернет джерел будуть зберігати різні обсяги та перехресні згадування інформацію про проект та використовувати її у своїй подальшій діяльності.

### **Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?**

Безпосереднього використання отриманого продукту не передбачається, але загальна вартість його та додаткова, що буде набута згодом є значно більшою та важко оціненою, оскільки вона стосується загальної культурної презентації цілої країни світовій спільноті.

### **Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими**

Тетяна Юрківська



## **організаціями, поза межами проекту?**

Діяльність організації є виключно відкритою, всі проекти та події, що відбуваються в рамках цих проектів відкрито висвітлюються в мережевих ресурсах. ГО ПАГ завжди відкрита до співпраці та участі у колабораційних проектах, ділитись власним досвідом, тобто досвідом своєї амбасадорів та допомагати будувати кращий, добрий та наповнений мистецтвом світ.

## **Команда проекту (основні виконавці)**

### **ПІБ члена команди**

1. Цегольник Олександр Миколайович

### **Роль у проекті**

Керівник проекту

### **Перелік основних обов'язків**

Координація і організаційний супровід. Здійснення загального керування проектом. під час його впровадження. Здійснення моніторингу таймінгів виконання проекту. Проведення господарських операцій. Проведення перемовин та укладання угод (з учасниками проекту та місцями проведення презентаційних подій- ВНЗ). Підготовка та годання звітів за результатами виконання.

### **Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

100%

### **Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Активна кураторська діяльність, автор та ідеолог численних культурних ініціатив. ПРОФЕСІЙНИЙ ДОСВІД 2017 – по даний час Співзасновник арт-резиденції ГО «PERFECT ART GROUP» - "CARBON" (Павільйон 13 ВДНГ, м. Київ) Організатор численних арт заходів 10.2017 – по даний час Голова ГО «PERFECT ART GROUP» 2016 – по даний час Співрозробник та учасник багатьох культурних проектів 2013 – по даний час Активна кураторська діяльність, автор та ідеолог численних культурних ініціатив 2013 - Співзасновник/власник арт простору WORKSHOP ART CENTER м. Харків 2004 – по даний час Підприємницька діяльність ДОСВІД У ПРОЕКТНИЙ ДІЯЛЬНОСТІ: автор ідей та куратор: - «Онлайн мапа культурного маршруту народних ремесел Гуцульщини» - KYIV INTERNATIONAL SCULPTURE SYMPOSIUM, щорічно з 2018р. - Ukrainian art NordArt 2019 та NordArt Ukraine 2020 - Арт ярмарок «FIRST FINE ARTS FAIR» співавтор ідей -

Голова ГО ПАГ Олександр Цегольник

Програма розвитку туризму в Косівському районі на 2016-2020 р.р. - «Світ Карпатських розет – заходи із збереження унікальності культури Карпат» - Проект створення Арт центру «Килимарка» - «Налагодження міжрегіонального партнерства з Леґіоновським повітсm Ресгубліки Польща як можливість популяризації історико-культурної спадщини Гуцульщини за межами етнореґіону» та «Фестивалізація історико-культурної спадщини Косівщини» ДОСВІД У ПРОВЕДЕННІ ЗАХОДІВ (останній час): - KYIV INTERNATIONAL SCULPTURE SYMPOSIUM (координатор щорічно) - Фестиваль «Burning man Ukraine» (співавтор) - Фестиваль перфомативних практик «CARBONARIUM» (співавтор)

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ЦПХ

**ПІБ члена команди**

2. Карась Євген Валерійович

**Роль у проекті**

Арт-куратор

**Перелік основних обов'язків**


Арт-куратор Українського павільйону на NordArt 2021 (Німеччина), координація творчої та креативної частини проекту ГО NordArtUkraine, розробка арт-стратегії проекту, створення експозиції проекту 2021 (Бюдегьсдорф), участь у брифінгах и конференціях

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

згідно з потребами проекту

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Євген Валерійович Карась (нар. 11 червня 1964, Київ) — колекціонер, галерист, куратор, арт-експерт, арт-менеджер, засновник та куратор «Карась Галерея», Президент Асоціації діячів сучасного мистецтва України. З 1998 по 2002 рік — Голова Правління «Центру сучасного мистецтва Дж. Сороса» при НаУКМА. Один з співзасновників кінофестивалю «Відкрита ніч». З 2014 - 2019 року Член Громадської Ради при Ксмітеті з питань культури та духовності Верховної Ради України. З 2019 року Член Громадської Ради при Комітеті Верховної Ради України з

Голова ГО НАТ Українська О.А. 

питань гуманітарної та інформаційної політики. З 2017 - 2019 року Голова Експертної ради Міністерства культури України з питань сучасного мистецтва, також з 24 червня 2017 по 15 березня 2018 року ведучий авторської радіoproграми «С Карасём не обо всём» на Old fashioned radio. За 25 років кураторської діяльності Євген Карась реалізував близько 400 мистецьких проєктів, як в приміщенні Карась Галереї, так і в інших мистецьких просторах. Тільки в рамках Карась Галереї, як культурної інституції, в період з 1995 по 2017 рік було проведено 344 художніх проєкти, на жаль, щодо більшості проєктів що були організовані та проведено в інших інституціях поки не знайдено документації. У 2016 році Євген Карась став головою конкурсної комісії по вибору куратора української частини Венеційського Бієнале У 1995 році разом із батьком Валерієм Карасем та мати Марієттою Левханян заснували на базі творчої майстерні публічний арт-простір «Карась Галерея» — одну з перших галерей сучасного мистецтва в Україні, яка згодом стала однією з досить впливових арт-інституцій України. З 1989 року по 2000 рік працював художником у Київському творчо-виробничому об'єднанні «Художник». У 1998 році Євгена Карася обрано Головою Правління Центру Сучасного мистецтва Джорджа Сороса в НАУКМА, директором якої був Єжи Снук, на цій посаді Євген Карась пробув до 2002 року. В цей час в ЦСМ вперше в Україні були показані виставки творів таких художників як Енді Ворхол, Йозеф Бойс, Ілля Кабаков, Йозефа Кошута. З 1998 по 2006 рік Євген Карась був співзасновником фестивалю українського кіно «Відкрита ніч» (Президент фестивалю — режисер Михайло Ілленко), також брав участь як член та голова журі. В «Карась Галереї» проходили до 2006 року засідання журі, паралельно з публічним переглядом програми фестивалю. З травня 2000 року по травень 2001 року — радник Міністра культури та мистецтв України Богдана Ступки. У 2000 році Урядом був призначений [1] першим комісаром української участі у Венеційській бієнале Незалежної України. У 2001 році став співзасновником Всеукраїнського фестивалю мистецтв «Культурний герой», а також засновником та беззмінним керівником Асоціації діячів сучасного мистецтва України. З 2007 року в період рейдерських атак на інституції культури по всій Україні, створив та очолив Громадський комітет порятунку культурного простору столиці України «Культура проти вандалізму», ініціював та провів із однодумцями Всеукраїнське надзвичайне зібрання «Україна — зона культурного лиха» [1]. Активіст громадського руху проти знищення історичної забудови й архітектурного обличчя столиці. У 2009 році на День Незалежності України як куратор та дизайнер (разом із Наталею Заболотною) відкрили «Національний культурно-мистецький та музейний комплекс «Мистецький арсенал»»

Голова ГО «НТ» Євген Карась

масштабним міжмузейним проектом «De Profundis», в якому було показано віхи історії української пластики — трипілля, скіфські баби, українське бароко, народну, сакральну та сучасну дерев'яну скульптуру, скульптуру Олександра Архипенко (з колекції Ігоря Воронова), аудіо-відео концерт-інсталяція «Анталогія української хорової музики». З 2010 року член правління Благодійного фонду «Мистецький Арсенал». У 2014 році обраний в бюро секції критики та мистецтвознавства Київського осередку Національна спілка художників України. З 2015 року куратор та голова журі всеукраїнського дитячого конкурсу «Віра. Надія. Любов.»[2] Благодійного фонду Ігоря Янковського «Ініціатива заради майбутнього». 2016 – обраний головою експертної конкурсної комісії по відборі куратора українського проекту Венеційської бієнале 2017 року. 2017-2019 член експертної ради Міністерства Культури України з питань захисту суспільної моралі. Розпочав авторську культурологічну програму «З Карасем не про все» на Old Fashioned Radio. 2017-2019 Голова експертної ради Міністерства культури України з питань сучасного мистецтва З 2019 року член конкурсної комісії проекту розвитку та підтримки молодого мистецтва від Слави Фролової "LET'S THE WALLFALL". З 2019 року голова Конкурсу дитячої художньої творчості "Пам'ять майбутнього".

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ЦПХ

**ПІБ члена команди**

З. Момот Дарина Тарасівна

**Роль у проекті**


Арт-кураторка

**Перелік основних обов'язків**

Арт-кураторка Українського павільйону на NordArt 2021 (Німеччина), розробка та планування експозиції 2021 (Бюдельсдорф), ведення перемовин з організаторами NordArt 2021 (KUNSTWERK CARLSHÜTTE), участь у брифінгах та коференціях, підготовка звітної презентації (арт-кураторка)

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

згідно з потребами проекту

Голова ГОТНД Карасем О.Ф. 




**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Співзасновник та куратор Київського міжнародного скульптурного симпозіуму 2018 – Present kyivsculpture.com Співзасновник ГС “PAG” 2017 – Present • Працювала над розробкою концепції міжнародного проекту “Ukrainian Art to NordArt” (Україна-Німеччина), що виграв грант від Українського культурного фонду у розмірі € 400 000 у 2019.

Супроводжувала реалізацію проекту. • Співавтор концепту проекту «Онлайн карта культурної спадщини України», який виграв грант від Британської Ради у розмірі € 10 000. Лише 18 з 375 проектів отримали фінансування у цьому конкурсі у 2018 році. • Співзасновник щорічного ярмарку образотворчих мистецтв, який об'єднав 50 митців із усієї України. OSBITA PhD Researcher 2018 – Present Харківський національний університет міського господарства імені О. М. Бекетова, Україна «Financial an economic security of investment strategies on art market» Master of Economics & Management 2015 – 2017 Харківський національний університет міського господарства імені О. М. Бекетова, Україна Master of Arts 2014 – 2016 Trier University of Applied Sciences, Німеччина ДОСВІД РОБОТИ ArtUkraine Gallery & Magazine 9/2016 – 9/2018 artukraine.com.ua •

Організувала понад 10 виставок з провідними українськими художниками. Була задіяна у відборі художників, розробці концепції проект в, продажах, управлінні часом та фінансами. • Підтримувала зв'язок з міжнародними делегаціями та представниками посольств, з якими часто організовували спільні проекти • Контролювала візуальний та виставковий дизайн Фонд гуманітарного розвитку України 10/2017 – 9/2018 • Розробка концепції та підтримка громадянської ініціативи #scsfuture.com.ua ПУБЛІКАЦІЇ (ВИБРАНИ): ART MARKET INVESTMENT SECURITY MODELLING AND BLOCKCHAIN TECHNOLOGIES PERSPECTIVES 2019, International Scientific and Practical Conference «Problems of Infocommunications. Science and Technology» INNOVATIVE TECHNOLOGIES AND SCIENTIFIC SOLUTIONS FOR INDUSTRIES Dec 17, 2018, The Journal “Innovative technologies and scientific solutions for industries” ACCESS TO FINANCE AND FINANCING FOR BUSINESS START-UP AND EXPANSIONS: LESSONS FROM SWEDEN “BUSINESS EDUCATION IN THE 21ST CENTURY” May 25, 2018, Conference Proceedings of the second International Scientific Conference on Business and Economics ІНФРАСТРУКТУРА РИНКУ АРТ-ІНДУСТРІЇ: АНАЛІЗ СУЧАСНОЇ СТРУКТУРИ ТА ФУНКЦІЙ May 3, 2018, The Journal “Innovative technologies and scientific solutions for industries” RISK ASSESSMENT OF INVESTMENTS IN THE ART-INDUSTRY MARKET: SYSTEMATIZATION OF THEORETICAL AND METHODOLOGICAL APPROACHES 2018, The Journal “Innovative technologies and scientific solutions for industries” MODERN FORM OF MARKETING INTELLIGENT 2016, Informatization of Economic and

Тетяна ЮРНАЛ Цесарська О.А. 

Management Processes: Book of Conference Proceedings. Czech Republic, Brno.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

фізична особа - підприємець

**ПІБ члена команди**

Резніков Артем Владиславович

**Роль у проекті**

PR проекту

**Перелік основних обов'язків**

Розробка та реалізація програми просування проекту в ЗМІ та інтернет мережі, організація та проведення запланованих зустрічей, трансляцій, круглих столів

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

за потребами проекту

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Більше, ніж 15-ти річний досвід проведення масштабних івентів, подій та змагань. Професійні навички та досвід створення презентаційного та рекламного контенту, досвід взаємодії зі ЗМІ та у сфері роботи з промоційними матеріалами.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

фізична-особа підприємець

**ПІБ члена команди**

Кирюшина Олександра Юрійовна

**Роль у проекті**

Адміністратор проекту

**Перелік основних обов'язків**

*Олександр Резніков*



Адміністрування поточної діяльності проекту, здійснення координуючих функцій в проекті

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**  
за потребами проекту

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**  
Senior account manager з 10.2016 донині BelkaStrelka, Київ (креативна агенція) – робота з клієнтами, основний напрямок – брендинг, стратегічні та рекламні кампанії – супровід проєктів: складання кошторисів, таймінгів, ведення документообігу, контроль платежів, участь у тендерах і проведення тендерів серед підрядників – робота з командою, безпосередня участь у реалізації проєкту, розподіл завдань між членами робочої групи, контроль виконання визначених завдань – відстеження сучасних тенденцій і нововведень на ринку – забезпечення всієї комунікації з клієнтами, формування позитивних взаємовідносин.  
Основні клієнти: Pepsico, KIVI, SAGA, TAVR, Люстдорф, Iroland, FRAGLAB, Elike, rabota.ua; Account manager з 09.2015 по 10.2016 (1 рік 1 місяць) Geometry Global Ukraine, Київ (Реклама) – робота з клієнтами, основний напрямок – Shopper marketing – супровід проєктів: складання кошторисів, таймінгів, ведення документообігу, контроль платежів, участь у тендерах – робота з командою, безпосередня участь у реалізації проєкту, аналіз і розподіл завдань між членами робочої групи, контроль виконання визначених завдань, оцінка актуальності на ринку та відповідності задачам – відстеження сучасних тенденцій і нововведень на ринку, ведення внутрішнього щомісячного видання прес новини ринку реклами – забезпечення всієї комунікації з клієнтами, формування позитивних взаємовідносин Основні клієнти: Procter & Gamble, METRO, EVA, Prostor, WATSONS, Sandora (Pepsico); Керівник відділу просування з 04.2015 по 01.2016 (9 місяців) CrossSellGuide, Київ (консалтинг, CRM) стартап – онлайн та офлайн-просування продуктів портфелю – формування і реалізація креативних ідей щодо залучення клієнтів – оцінка ефективності маркетингової і рекламної активності, вироблення рекомендацій і стратегій комунікацій – координування розробки та супровід сайту, сторінок у соцмережах; Провідний фахівець відділу реалізації кампаній цільового маркетингу з 11.2014 по 04.2015 (5 місяців) АТ «Дельта Банк» – виконання планових перехресних продажів продуктів Банку чинним клієнтам з метою максимізації прибутку, одержуваного від кожного клієнта – сприяння розробці, впровадженню та виконанню заходів, спрямованих на приріст клієнтської бази банку,

Господо ТОВ "Дельта Банк" Д.О.С.

підвищення рівня активності клієнтів – розробка та узгодження текстів і скрипт в для телемаркетингових, email та смс-кампаній – визначення технічних завдань з підготовки вибірок, заведення кампаній – контроль виконання кампаній у зазначені терміни, якість проведення та аналіз результатів – сприяння впровадженню, оновленню та оптимізації чинних проєктів для підвищення рівня активності клієнтів і задєвсленості сервісами та продуктами банку – розробка нових критеріїв для оптимізації роботи чинних СМС, email і ТМ проєктів – реалізація впровадження нововведень в панівні технології для залучення клієнтів; Omnibus manager з 10.2012 по 10.2014 (2 роки) GfK, Київ (Маркетингові дослідження) – робота з клієнтами: написання пропозицій, складання калькуляції проєкту, підготовка договорів та інших документів, пов'язаних з дослідженням – організація дослідження, узгодження матеріалів дослідження з клієнтом, консультування клієнтів, підготовка анкети для дослідження згідно з визначеними клієнтом цілями – обробка отриманої первинної інформації, складання кодувальних ключів, обробка отриманої вторинної інформації, статистична обробка масивів даних у програмах Excel, Datatable, SPSS – підготовка таблиць, графіків, діаграм, аналіз та інтерпретація даних, побудова аналітичних звітів на основі отриманих даних під час опитування Освіта: Національний Авіаційний Університет, Факультет економіки та підприємництва, спеціальність «Економічна кібернетика», Київ. Освіта вища, з 09.2004 по 06.2009, середній бал 4,9, диплом бакалавра та магістра з відзнакою. Додаткова освіта: Курси в навчальному центрі «Данко», «Кешторисна справа та АВК» (2011)

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ЦПХ

**Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проєкту та шляхи їх мінімізації**

Ризиків в проєкті насправді досить багато, але всі якщо і не проєктовані, але уникнені.

1. Художники можуть не встигнути закінчити роботи, чи в них можуть змінитися плани - підтримуються постійний зв'язок, відбувається контроль за виконанням, замінюється робота;
2. Хвороба одного з відповідальних учасників проєкту - гостійно делегуються завдання, створюються перехресні системи розподілу обов'язків для часткового введення в курс членів команди, створено хмару,

Господарство ПОВІТРА Україна Д.О.О.

в якій зберігаються всі матеріали;

3. Не виконання поставлених завдань, або невчасне їх виконання членами команди - проводяться перманентні інтервальні мітинги для створення checkpoint виконання та встановлюються часові deadline по виконанню завдань.

Гасло команди проекту - Мотивування та створення атмосфери відповідальності з рівній мірі за перебіг подій!

В загальному плані, члени команди мають в своєму активі десятирічні персональні досвіди проектної діяльності та організації годібних проектів. Спираючись на персональний досвід кожного з членів команди та пропагуючи горизонтальну систему керування проектами можна створити проектну систему, яка запобігає катастрофічним зривам в проектній діяльності.

### **Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації**

Ми ще ніколи не могли так наявно відчувати, що ризики зовнішні є і наявні! Звичайна вірусна хвороба змогла перевернути з ніг на голову усі уявлення про світ на його устрій.

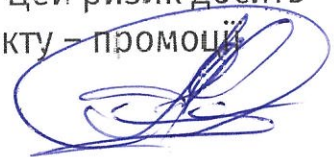
Головним ризиком є обмеження, які можуть виникнути через негативний перебіг розповсюдження вірусу, як то: закриття кордонів. збільшення хворіючих, виникнення ситуацій які унеможливають діяльність –це є головні ризики тому, що буде великою помилкою вважати чи стверджувати, що наявність ZOOM, інтернету та ноутбуку перетворює тебе в незалежного та безмежно діючого агента культури у капцях та з розблуреним фоном за спиною - це не так! Це ілюзія. Тому, зараз ми розуміємо, що головна зовнішня загроза активної діяльності - це COVID-19 з усіма його мутаціями.

Не слід забувати, що є ще проблеми, які можуть виникати у публічних сферах - політичні та фінансові кризи, військові загострення.

Як вже зазначался негативного зовнішнього впливу на проект від будь яких третіх фізичних осіб чи організацій не користуючись засадами теорії зговору чи злочинними намірами сформулювати важко.

Фонд перераховує грант кількома траншами впродовж реалізації проекту, а розмір траншів та графік платежів залежать від щорічного плану асигнувань. Також, включаючи непередбачені затримки виплат. Ризик мінімізований командою шляхом визначення на етапі подачі заявки необхідних підрядників та проведення попередніх перемовин з ними також і щодо цього ризику. З багатьма підрядниками узгоджена можливість працювати на умовах післяплат та з відтермінуванням. Цей ризик досить високо оцінений командою для фінального етапу проекту - промоції

Голова ГОТДБ Сесарук О.А.



створеного матеріалу альбому, тому ризик буде мінімізовано одразу після отримання графіку платежів формування витрат в проекті з урахуванням наявності необхідної резервної суми на цей етап.

### **Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?**

Ми ще ніколи не могли так наявно відчувати, що ризики зовнішні є і наявні! Звичайна вірусна хвороба змогла перевернути з ніг на голову усі уявлення про світ на його устрій.

Головним ризиком є обмеження, які можуть виникнути через негативний перебіг розповсюдження вірусу, як то: закриття кордонів, збільшення хворіючих, виникнення ситуацій які унеможливають діяльність – це є головні ризики тому, що буде великою помилкою вважати чи стверджувати, що наявність ZOOM, інтернету та ноутбуку перетворює тебе в незалежного та безмежно діючого агента культури у капцях та з розблуреним фоном за спиною - це не так! Це ілюзія. Тому, зараз ми розуміємо, що головна зовнішня загроза активної діяльності - це COVID-19 з усіма його мутаціями.

Не слід забувати, що є ще проблеми, які можуть виникати у публічних сферах - політичні та фінансові кризи, військові загострення.


Як вже зазначалося негативного зовнішнього впливу на проект від будь яких третіх фізичних осіб чи організацій не користуючись засадами теорії зговору чи злочинними намірами сформулювати важко.

Фонд перераховує грант кількома траншами впродовж реалізації проекту, а розмір траншів та графік платежів залежать від щорічного плану асигнувань. Також, включаючи непередбачені затримки виплат. Ризик мінімізований командою шляхом визначення на етапі подачі заявки необхідних підрядників та проведення попередніх перемовин з ними також і щодо цього ризику. З багатьма підрядниками узгоджена можливість працювати на умовах післяплат та з відтермінуванням. Цей ризик досить високо оцінений командою для фінального етапу проекту – промовчання створеного матеріалу альбому, тому ризик буде мінімізовано одразу після отримання графіку платежів формування витрат в проекті з урахуванням наявності необхідної резервної суми на цей етап.

### **Моніторингова інформація**

**Кількість чоловіків у команді проекту**

2

Борислав ГОТНАЦЬ *Генеральний директор* 

**Кількість жінок у команді проекту**

3

**Кількість людей віком від 17 до 34**

2

**Кількість людей віком від 35 до 50**

2

**Кількість людей віком від 51 до 60**

1

**Кількість людей віком від 61 до 70**

0

**Кількість людей віком старше 71**

0

**Кількість працюючих пенсіонерів**

0

**Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту**

0

**Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

10

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**


0

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

Товариство ГО "НД" "Спеціальна ОО" 

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?  
важко відповісти


Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?  
Так

## Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.  
Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.  
Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та


Гороб. ЮНФТ Український культурний фонд. 



опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

Товариство ТОВ "АТ" Генеральний Директор О.В.

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized, overlapping loops and lines, positioned to the right of the typed name.

## Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

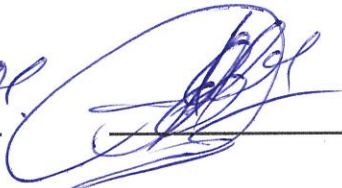
Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.


ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Савченко О.В. 

Грантоотримувач:

Горьова Тетяна Савченко О.В. 



Додаток № 2  
до Договору про надання гранту № 4EVE21-02680  
від 30 вересня 2021 року

Назва конкурсної програми:  
Назва ЛОТ-у:  
Назва Заявника:  
Назва проєкту:  
Дата початку проєкту:  
Дата завершення проєкту:

Знакові події  
Учась України в знакових міжнародних подіях  
ГО ПЕРФЕКТНА АРТ ГРУПА  
NordArt Ukraine 2021

червень 2021  
жовтень 2021

Організація-донор	Фінансування проєкту, в %	Фінансування проєкту, Сума в грн.
<b>РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ</b>		
1. Український культурний фонд	100,00%	1 208 600,00
2. Співфінансування* :	0,00%	0,00
2.1. Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5. Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3. Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	0,00%	0,00
Всього по розділу І "Надходження":	100,00%	1 208 600,00

\*За наявності співфінансування-Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

(посава)

(підпис заявника)

(ПБ)

Кошторис витрат проекту  
 Назва Заявника: ГО ПЕРФЕКТНА АРТ ГРУПА  
 NordArt Ukraine 2021

Назва проекту: червень 2021  
 жовтень 2021

Дата початку проекту:  
 Дата завершення проекту:

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту Укр				Витрати за рахунок реінвестицій				Загальна планова сума витрат по періоду, грн. (=7+10+13)	15	
				Планові витрати відповідно до заявки		Планові витрати відповідно до заявки		Планові витрати відповідно до заявки		Загальна сума витрат по періоду, грн. (=7+10+13)				
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн. (=5*6)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн. (=8*9)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн. (=11*12)					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
<b>Розділ: II ВИТРАТИ:</b>														
Стаття:	1	Винагорода членам команди проекту												
Підстаття:	1.3	За договорами ЦПХ		14,00		420 000,00	0,00					0,00		420 000,00
Пункт:	1.3.1	Цельник Олександр Миколайович керівник проекту	місяця	5,00	40 000,00	200 000,00						0,00		200 000,00
Пункт:	1.3.2	Карась Євген Валерійович арт-куратор проекту	місяця	4,00	30 000,00	120 000,00						0,00		120 000,00
Пункт:	1.3.3	Киришина Олександра Юріївна адміністратор проекту	місяця	5,00	20 000,00	100 000,00						0,00		100 000,00
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)		420 000,00		92 400,00	0,00					0,00		92 400,00
Підстаття:	1.5	За договорами з ФОП		8,50		275 000,00	0,00					0,00		275 000,00
Пункт:	1.5.1	Момот Дарина Тарасівна арт-куратор проекту	місяця	4,00	35 000,00	140 000,00						0,00		140 000,00
Пункт:	1.5.2	Резніков Артем Владиславович PR	місяця	4,50	30 000,00	135 000,00						0,00		135 000,00

Торомі ГО НАТ Селенський О.О.

100% зайнятість Комісар проекту  
 Координація організаційний супровід проекту NordArt 2021  
 Пошук спонсорів та партнерів проекту  
 Налаштування зв'язків, пошук кроссекторальних взаємодій  
 Здійснення загального керування проектом під час його впровадження  
 Здійснення загального контролю  
 проведення господарських операцій  
 проведення перемовин та укладання угод  
 підготовка та подання звітів за результатами виконання Винагорода є меншою за середню ринкову винагороду Комісару подібного міжнародного проекту враховуючи необхідні витрати на відвідування події проекту. Угода буде підписана уповноваженою особою громадської організації згідно Статутних положень.

Арт-куратор Українського павільйону на NordArt 2021 (Німеччина)  
 Координація творчої та креативної частини проекту ГО NordArtUkraine  
 Розробка арт-стратегії проекту  
 Створення експозиції проекту 2021 (Бюдельсдорф)  
 Участь у брифінгах і конференціях. Винагорода є меншою за середню ринкову винагороду Куратора подібного міжнародного проекту враховуючи необхідні витрати на відвідування події проекту

Адміністрування поточної діяльності проекту, здійснення координаційних функцій в проекті. Винагорода члена команди має середню ринкову вартість, враховуючи фаховий рівень виконавця.

Арт-кураторка Українського павільйону на NordArt 2021 (Німеччина)  
 Розробка та планування експозиції 2021 (Бюдельсдорф)  
 Ведення перемовин з організаторами NordArt 2021 (KUNSTWERK SAGI БНУТТГ)  
 Участь у брифінгах та інфореаціїх  
 Підготовка звітної презентації (арт-кураторка). Винагорода є меншою за середню ринкову винагороду Куратора подібного міжнародного проекту враховуючи необхідні витрати на відвідування події проекту.

Загальна розробка та реалізація всієї промоційної кампанії проекту. Розробка та реалізація програми просування проекту в ЗМІ та інтернет мережі, організація та проведення запланованих зустрічей, трансляцій, круглих столів. Проведення PR кампанії, ведення SMM проекту та розробка з реалізацією кампанії таргетованого просування інформації про проект. Координація з закордонними партнерами роботи рекламою та рекламними матеріалами. Вартість винагороди члену команди є поміркованою, з урахуванням фахового рівня та обсягів та не перевищує ринкову.



