

ДОГОВІР № 4EVE11-02725
про надання гранту

м. Київ

«15» листопада 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ТАВРІЙСЬКІ ІГРИ" (далі – Грантоотримувач), в особі Директора Павленка Максима Миколайовича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «XVIII Всеукраїнський благодійний дитячий фестиваль «Чорноморські Ігри»» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 3 939 469 грн. 00 коп. (три мільйона дев'ятсот тридцять дев'ять тисяч чотириста шістдесят дев'ять гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проєктах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проєкту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проєктно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по программам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Прсекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, стримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.znak@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Павленко Максим Миколайович;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації

Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ
ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ТАВРІЙСЬКІ
ІГРИ"

Юридична адреса:

01135, м. Київ, вул. Павлівська, буд. 29

Адреса для листування:

01135, м. Київ, вул. Павлівська, буд. 29

ЄДРПОУ: 24575395

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ «Раффайзен Банк

Аваль» м. Київ

Р/р: UA243808050000000026009640629

Тел.: +38 (067) 622-66-00

Виконавчий директор



В.Г. Берковський

Директор



М.М. Павленко

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4EVE11-02725
від « 15 » листопада 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Знакові події

Лот: ЛОТ 1. Знакові події в Україні

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4EVE11-02725

**Назва проекту: XVIII Всеукраїнський благодійний
дитячий фестиваль «Чорноморські Ігри»**

Візитна картка

Назва проекту

XVIII Всеукраїнський благодійний дитячий фестиваль «Чорноморські Ігри»

Назва проекту англійською мовою

XVIII All-Ukrainian charitable kids festival "Chornomorski Igry"

Географія реалізації проекту

Населений пункт

Херсонська обл., м.Скадовськ

Конкурсна програма

Знакові події

Лот

ЛОТ 1. Знакові події в Україні

Тип проекту

Індивідуальний

Початок проекту

2021-07



Директор Таврійські Ігри М.М.
[Signature]

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2021-10-30

Тривалість проекту в місяцях

4

Формат проекту

наживо та онлайн

Пріоритетний сектор

культурні та креативні індустрії

Основний продукт

Фестиваль

Ключові слова за напрямками

фестиваль

культурні та креативні простори

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Буксанчук Альона Володимирівна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

Є контактною особою між УКФ та ТОВ «Таврійські Ігри». Реалізовує та контролює pr програму. Контактуює з інформаційними партнерами, організовує інтерв'ю. Допомагає в організації дискусійних клубів, тренінгів.

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект

У Фестивалі беруть участь виконавці від 6-ти до 16-ти років з усієї України, в т.ч. з тимчасово окупованих територій. До складу журі входять відомі

Директор

Голова журі М.М.

фахівці музичної індустрії та мас-медіа. Участь для конкурсантів є безкоштовною. Результати: Конкурсанти: понад 600 Глядачі open air: 48 тис. Телеаудиторія: 2млн.900 тис. Інтернет аудиторія: 600 тис. Висвітлення: 250 публікацій та 35 сюжетів в ЗМІ Мета: Знайти талановитих дітей, надавати їм можливість для творчої реалізації; Ознайомити широкий загал з талановитими дітьми України за допомогою усіх видів комунікацій; Обмін досвідом між досвідченими фахівцями музичної галузі, та тими, хто лише стає на цей шлях; Сприяння розвитку української музичної індустрії;

Коротка інформація про проект англійською мовою

The festival is attended by performers at the age from 6 to 16 years from all over Ukraine, including temporarily occupied territories. The jury consists of well-known music industry experts and the media. Participation for the contestants in the festival is free of charge. Results: Competitors: more than 600 Viewers open air 48 thousand TV audience: 2 million.900 thousand Internet audience 600 thousand Lighting: 250 publications and 35 stories in the media Goal: Find talented children, provide them with the opportunity for creative implementation; To acquaint the general public with the talented children of Ukraine through all types of communications; Exchange of experience between experienced music professionals and those who are just starting out; Promoting the development of the Ukrainian music industry

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

3939469

Загальний бюджет проекту

6724929

Сума співфінансування

2785460

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума

2835460. Співфінансування за рахунок власних коштів заявника

Сума реінвестиції

0

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної

Директор

Габриєлю

М.М.



діяльності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ТАВРІЙСЬКІ ІГРИ»

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

COMPANY "TAVRIA GAMES"

Код ЄДРПОУ

24575395

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

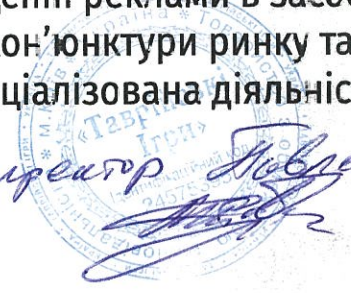
315349155066

Організаційно-правова форма

Товариство з обмеженою відповідальністю

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напрямку програми/ЛОТ-у

Код КВЕД 90.02 Діяльність із підтримання театральних і концертних заходів (основний); Код КВЕД 82.30 Організування конгресів і торговельних виставок; Код КВЕД 82.99 Надання інших допоміжних комерційних послуг, н.в.і.у; Код КВЕД 90.01 Театральна та концертна діяльність; Код КВЕД 93.29 Організування інших видів відпочинку та розваг; Код КВЕД 59.11 Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм; Код КВЕД 63.99 Надання інших інформаційних послуг, н.в.і.у; Код КВЕД 73.11 Рекламні агентства; Код КВЕД 73.12 Посередництво в розміщенні реклами в засобах масової інформації; Код КВЕД 73.20 Дослідження кон'юнктури ринку та виявлення громадської думки; Код КВЕД 74.10 Спеціалізована діяльність із дизайну;

Директор Товариство М.М.


Дата реєстрації організації

2009-11-17

Юридична адреса організації

01135, Київ, вул. Павлівська, буд.29

Поштова адреса організації

01135, Київ, а/с 14

Область (відповідно до юридичної адреси)

Київська

Тип населеного пункту

Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)

Київ

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах

<http://www.tavriagames.com/> <https://www.facebook.com/tavriagamescompany/> <https://www.facebook.com/BlackSeaGames/> <https://www.instagram.com/tavriagamescompany/?hl=uk> <https://www.youtube.com/user/tavriagames>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Павленко Максим Миколайович

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?


Директор Павленко М.

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства

Микола Георгійович Баграєв

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту

- 1) Офісне приміщення (оренда) – Україна, м.Київ, вул. Павлівська 29
- 2) Знаки для товарів та послуг
- 3) 13 Власних працівників
- 4) Офісне обладнання (власне) для повного забезпечення робочого процесу
- 5) 2948500

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?

Так. 2019 рік - XVII Всеукраїнський благодійний дитячий фестиваль «Чорноморські Ігри»
2020 рік- XVIII Всеукраїнський благодійний дитячий фестиваль «Чорноморські Ігри»

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?

Так. Є продовженням уже наявного.

<https://www.youtube.com/watch?v=NfIA3SuvLdE>

<https://www.stb.ua/vikna/ua/episode/malenkie-zvezdy-kak-proshel-festival-chernomorskie-igry/>

<https://www.unian.ua/multimedia/video/news/10130985-v-skadovske-prohodit-vokalnyy-festival-chernomorskie-igry.html>

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?

Так. Часткове фінансування від Херсонської Обласної Державної Адміністрації

Директор Таврійського



Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?

Так. 2019 рік (заявник, ID заявки: 262725) - XVII Всеукраїнський благодійний дитячий фестиваль «Чорноморські Ігри»

Дискусійні клуби:

<https://www.youtube.com/watch?v=1WnlV9Xm39A>

<https://www.youtube.com/watch?v=-zC7fo8A9lE>

<https://www.youtube.com/watch?v=j1fBkzAcQsk>

ВОКАЛЬНИЙ КОНКУРС

ПІВФІНАЛ <https://www.facebook.com/tavriagamescompany/videos/2382219011997040/>

ПІВФІНАЛ <https://www.facebook.com/tavriagamescompany/videos/2346359968953107/>

ФІНАЛ <https://www.facebook.com/tavriagamescompany/videos/874749349565577/>

ГАЛА-КОНЦЕРТ. ЗМАГАННЯ ЗА ГРАН-ПІ <https://www.facebook.com/tavriagamescompany/videos/2220423488068720/>

ГАЛА-КОНЦЕРТ. ЗМАГАННЯ ЗА ГРАН-ПІ <https://www.facebook.com/tavriagamescompany/videos/509274826506425/>

ГАЛА-КОНЦЕРТ. ЗМАГАННЯ ЗА ГРАН-ПІ <https://www.facebook.com/tavriagamescompany/videos/470666956816006/>

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

Інші проекти були реалізовані без залучення грантових коштів. А саме:

Великий Весняний Концерт 2018 <https://www.youtube.com/watch?v=1teMTRe-83E>

https://www.youtube.com/watch?v=G4Eq1dy_Xl8 Великий

Весняний Концерт 2019 <https://www.youtube.com/watch?v=osaeqB4LCHU&t=362s>

<https://www.youtube.com/watch?v=osaeqB4LCHU&list=PL3kOLBNL3lQgWYtJrsIC3maTf6FaosiM->

Великий

Весняний Концерт 2020 https://www.youtube.com/watch?v=KAr6kwjHs_U

<https://www.youtube.com/watch?v=2Goz1RRN34I> Велике Весілля 2018

<https://www.youtube.com/watch?v=i8iLqB0mbAE> Велике Весілля 2019

<https://www.youtube.com/watch?v=PsfBDceTs4Q> Національна премія «Золота Жар-птиця» 2018

https://www.youtube.com/watch?v=ydBULz3KV2A&list=PL3kOLBNL3lQgo_VKXSmMWE0lrizbT-zKe

<https://www.youtube.com/watch?v=HLBBL-0Czsk&t=231s> Національна премія

«Золота Жар-птиця» 2019 <https://www.youtube.com/watch?v=eLhWd4Vl9ZQ>

<https://www.youtube.com/watch?v=eLhWd4Vl9ZQ>

«Золота Жар-птиця» 2019 <https://www.youtube.com/watch?v=eLhWd4Vl9ZQ>

Директор *Говленко М.М.*

https://www.youtube.com/watch?v=PbW2wh1rwm8&list=PL3kOLBNL3lQjddNV_jBBWzNloODllfTiI Global Teacher Prize Ukraine-2018 https://www.youtube.com/watch?v=k_4JmxQI9Qk&t=5830s Global Teacher Prize Ukraine-2019 <https://www.youtube.com/watch?v=VPVo2oe8w6s&t=7225s> Global Teacher Prize Ukraine-2020 https://www.facebook.com/watch/live/?v=1013967189119825&ref=watch_permalink Вечір пам'яті Миколи Мозгового -2019 https://www.youtube.com/watch?v=6JfXogyW1Ec&list=RD6JfXogyW1Ec&start_radio=1 Перший день Atlas Weekend-2018 <https://www.youtube.com/watch?v=Hb4LQmedgZU> Перший день Atlas Weekend-2019 https://www.youtube.com/watch?v=W_XjzXoUOJ8 M1 Music Awards -2018 <https://www.youtube.com/watch?v=OoVWnILhDUw&t=4799s> M1 Music Awards -2019 <https://www.youtube.com/watch?v=9C-c1oumDEs> 2 Український Жіночий Конгрес- 2018 <https://www.youtube.com/watch?v=UgxGFIPULAQ> 3 Український Жіночий Конгрес-2019 <https://www.youtube.com/watch?v=bh0Ag3TgvwM> Український Жіночий Конгрес ONLAIN-2020 <http://womenua.today/video/#1606503774399-faa24bbe-5b1b> 4 Український Жіночий Конгрес ONLAIN-2020 <http://womenua.today/video/#1576191148783-0c6c8b3d-9a06> Вечірка «Даруємо емоції» <https://www.facebook.com/343976946049117/videos/945524165954584> Кінофестиваль «Молодість»-2020 <https://youtu.be/0-ntyloLeQU> Музичний марафон Білорусь-Україна: "Ми разом"-2020 <https://www.facebook.com/tsn.ua/videos/35455249921726601>

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття
Проект був реалізований 17 разів. Фестиваль «Чорноморські Ігри» є мистецькою візитівкою Херсонщини і щороку збирає у Скадовську понад 50 тисяч гостей з різних куточків України, а також із-за кордону. У 2021 році проект присвячується 30-й річниці Незалежності України і буде реалізовано саме у невеличкому райцентрі Херсонщини – Скадовську. «Чорноморські Ігри» відіграють важливу роль у розвитку туризму та інфраструктури Херсонщини, особливо в м.Скадовськ. За три дні фестиваль «Чорноморські Ігри» приносить справжню радість не тільки конкурсантам, а й жителям і гостям міста. Робимо все можливе, щоб залучати дітей з дитячих будинків Херсонщини та таборів відпочинку до заходів фестивалю. Запрошуємо їх не тільки як глядачів, а і як учасників флеш мобів та інших подій фестивалю. Для нас важливо, щоб діти були активні та щасливі, незалежно від їх

Директор *Гавриш М.М.*

національного походження та соціального стану. Кожного року цей проект відкриває нові імена для України та дає їм старт на міжнародні пісенні дитячі конкурси. Завдяки цьому Фестивалю поповнюється скарбничка української авторської пісні.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Фестиваль «Чорноморські Ігри» за 17 років здобув статус найбільшого некомерційного дитячого фестивалю-конкурсу в Україні. Участь у фестивалі є безкоштовною, що надає шанси продемонструвати свій талант дітям із родин з різним фінансовим станом. Наприклад, володаркою Гран-прі 2018 стала сирота з м.Бровари Еліна Іващенко. Видатки пов'язані з перебуванням конкурсанта та супроводжуючої особи покриває оргкомітет проекту. До вокального конкурсу допускаються діти як з наявністю інструментальної фонограми конкурсної пісні, так і ті, що виконують твір акапельно або під власний акомпанемент. Вразі необхідності запис інструментальної фонограми та аранжування музичного твору здійснюється оргкомітетом. Також оргкомітет бере на себе вирішення питань авторських прав на той чи інший твір. Все це дозволяє потрапити до конкурсної програми фестивалю дійсно талановитим дітям, незалежно від того чи займаються вони в музичних школах, мають приватних педагогів чи просто є самородками. Щороку ми намагаємося збирати авторитетне журі, члени якого сьогодні визначають і формують напрямки сучасної української музики. Неупередженість та непідкупність журі являються важливими складовими конкурсної програми. Адже приклад чесної боротьби і однакові умови для всіх конкурсантів мотивують дітей до подальшого розвитку своїх творчих навичок. Адже нечесність конкурсу може назавжди покалічити психіку дитини та поховати її талант. Проект має унікальну освітньо-просвітницьку складову. Саме на «Чорноморських Іграх» діти та їхні батьки досконально знайомляться з професією артиста і усіма нюансами цієї професії. Слід зазначити, що до участі у фестивалі близько 70% учасників та їхніх батьків не мають повного розуміння з чого складається робота професійного артиста, які менеджери мають бути у команді, які існують варіанти побудови кар'єри. Всі ці питання обговорюються на дискусійних клубах, в роботі яких беруть участь відомі фахівці музичної індустрії та мас-медіа. Втім, варто сказати, що спілкування між конкурсантами, батьками, викладачами, артистами та музичними експертами продовжується і поза межами дискусійного клубу. Можливість унікальної практики та прямих контактів з найкращими фахівцями галузі є однією з найцінніших переваг фестивалю. Отже, основним завданням проекту є не знайти готового юного артиста, а виявити талановитих дітей та розкрити їм, їхнім батькам та викладачам можливості вибору творчих професій, які є актуальними у сучасній

Директор *Говбешич М.М.*

музичній галузі. Щороку ми масштабуємо комунікативну складову проекту, залучаючи інноваційні надбання такі як соціальні мережі, канали та групи в месенджерах, музичні додатки. Всеохопленість комунікативних засобів (від загальнонаціонального телеканалу до мобільного додатку) дозволяє проінформувати про наш проект мільйони людей. Лише кількість відвідувачів досягає 50 тисяч осіб, аудиторія прямого телеефіру 3 млн., інтернет аудиторія понад 600 тис. А з урахуванням висвітлення проекту в провідних ЗМІ України та в соціальних мережах кількість контактів у рази збільшується. Важливим аспектом є місце реалізації проекту. Це невеликий райцентр Херсонської області м.Скадовськ, яке потребувало привернення до себе уваги туристів та інвестицій для реанімації та розвитку курорту. На період проведення фестивалю кількість населення міста зростає втричі і питання вільного номеру в готелі чи аренди кімнати все ще залишається актуальним. Хоча за роки проведення «Чорноморських Ігор» у Скадовську було збудовано десятки готелів та реконструйовано велику частину пансіонатів, з'явилися нові заклади для розваг та відпочинку. Залучення до проекту людей, які вже досягли успіху завдяки цьому проекту, якнайкраще демонструє його ефективність та довгостроковість. Пряме спілкування «вчорашніх» конкурсантів, а сьогодні лідерів думок у галузі, з нинішнім поколінням талановитої молоді, надає останнім безцінний багаж порад, які працюють на практиці і завдяки яким досягаються поставлені цілі. В 2021 році проект має ще одну мету – організація грандіозного святкування 30-ї річниці Незалежності України у невеличкому містечку Скадовську. Впевнені, що це буде одним з наймасштабніших святкувань в Україні.

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Актуальність проекту безпосередньо пов'язана з трендом в Україні-розвивати вітчизняний ринок сучасної конкурентноспроможної музики. Нові імена на українській музичній сцені вкрай необхідні для виконання квот на українську музичну продукцію. Тому український ринок потребує, власне, українських виконавців і нових імен. Наш проект дає можливість реалізовуватися юним талантам, що доведено успіхами наших випускників: Ліза Волощенко (Гран-прі 15-го Всеукраїнського благодійного дитячого фестивалю «Чорноморські Ігри») здобула 2 місце у «SanremoJunior-2018»; Даріна Красновецька (переможець Фестивалю 2017-2018 років) представляла нашу країну на Дитячому Євробаченні 2018 і увійшла до 5-ки найкращих, посівши 4-е місце; Андрій Бойко (дипломант 16-го Всеукраїнського благодійного дитячого фестивалю «Чорноморські Ігри») у 2018 році став професійним актором, зіграв у серіалі «Школа», визнаний

Директор Лавренко М.М.

фаворитом експертів у номінації «Молодий талант року», Еліна Іващенко (Гран-прі 16-го фестивалю «Чорноморські Ігри») стала переможцем вокального шоу «Х-Фактор» (2019), лауреатом I премії фестивалю «Слов'янський базар 2020» та дійшла до півфіналу національного відбору на пісенний конкурс «Євробачення 2020». Ярослав Рогальський, Іванна Решко, Анна Морська, Олександр Балабанов, Еліна Іващенко вже записують свої пісні у професійних студіях та знімають відеокліпи. Також наші юні випускники беруть участь у знакових мистецьких проєктах України, таких як Global Teacher Price Ukraine, святкування Дня Незалежності, днів міст, державних та професійних свят. Чимало учасників фестивалю в подальшому обирають творчі професії: стають художниками, дизайнерами, розробниками нових ІТ-технологій. Знаходження у середовищі обдарованих творчих людей допомагає дитині розкрити свій талант і обрати свій напрям для подальшого розвитку.

Чому проєкт є унікальним?

Проєкт має унікальну складову неформальної освіти. Саме на «Чорноморських Іграх» діти та їхні батьки досконально знайомляться з професією артиста і усіма нюансами цієї професії. Слід зазначити, що до участі у фестивалі близько 70% учасників та їхніх батьків не мають повного розуміння з чого складається робота професійного артиста, які менеджери мають бути у команді, які існують варіанти побудови кар'єри. Всі ці питання обговорюються на дискусійних клубах, в роботі яких беруть участь відомі фахівці музичної індустрії та мас-медіа. Втім, варто сказати, що спілкування між конкурсантами, батьками, викладачами, артистами та музичними експертами продовжується і поза межами дискусійного клубу. Можливість унікальної практики та прямих контактів з найкращими фахівцями галузі є однією з найцінніших переваг фестивалю. Унікальністю «Чорноморських Ігор» є й те, що тут знайомлять дітей не лише з професією артиста. Частина юних талантів практикується в прес-центрі та адміністративних командах фестивалю. Відомі випадки, коли конкурсанти обирають не професію співака /співачки, а, наприклад, звукорежисера, композитора, аранжувальника, режисера, ведучого, дизайнера, журналіста. Всі ці професії є необхідними складовими забезпечення діяльності майбутнього артиста. Досвід «Чорноморських Ігор» є вагомим в житті творчих дітей, адже на цьому фестивалі працюють відомі фахівці музичної галузі, вітчизняного шоу-бізнесу та медіа. Залучення до проєкта людей, які вже досягли успіху завдяки цьому проєкту, якнайкраще демонструє його ефективність та довгостроковість. Пряме спілкування «вчорашніх» конкурсантів, а сьогодні лідерів думок у галузі, з нинішнім поколінням талановитої молоді, надає останнім безцінний багаж порад, які працюють на практиці і завдяки яким

Директор Говоренко М.М.

досягаються поставлені цілі.

Чому проект є інноваційним?

Наш проект сприяє створенню інноваційного конкурентноспроможного культурного продукту. Новий артист – новий продукт. Наш проект використовує усі найновіші технічні винаходи у таких напрямках як звук, світло, світлодіодні екрани, відеопроекція, операторська спецтехніка. Наш проект використовує екоенергетику (вітряна енергія) та пропагує екорух. Цінні призи проекту – це найсучасніші гаджети та екотранспорт для підлітків (електросамокати, електровелосипеди, спідвеї, гіроборди, гіроскутери, моноколеса). Наш проект використовує сучасні комунікативні форми: месенджери, додатки, соцмережі, online дослідження.

Основна мета проекту

Проект має за мету знаходити талановитих дітей і надавати їм можливість для творчої реалізації. Також завданням проекту є ознайомити широкий загаль з талановитими дітьми України за допомогою усіх видів комунікацій. Популяризація української пісні та стимулювання її створення.

Цілі проекту

Ціль

Організація великого благодійного свята в межах святкування 30-ї річниці Незалежності України;

Завдання

Завдання 1: Зібрати велику кількість глядачів та розробити оригінальну сцену для виступу учасників та зіркових гостей • Завдання 2: Залучити найвідоміших артистів до концертної програми • Завдання 3: Популяризація Херсонщини як туристичного краю

Результат 1

Завдання 1.1. Зібрати велику кількість глядачів та розробити оригінальну сцену для виступу учасників та зіркових гостей: Кількість глядачів на локаціях фестивалю досягає 45-60 тис.чол. Кількість телевізійної аудиторії сягає 3 млн. Кількість інтернет аудиторії сягає 600 тис. Щоразу сцена має новий дизайн. Щоразу у роботі сцени використовуються нові сучасні технології світла, звуку, відеотрансляції. Завдання 1.2. Залучити найвідоміших артистів до концертної програми; Гостями фестивалю стали найпопулярніші в Україні виконавці: Monatik, Сергій Бабкін, Олександр Пономарьов, Melovin, Alyosha, Злата Огнєвіч, Ольга Полякова

Директор *Губченко М.М.*

та ін. Гостями фестивалю стали найвідоміші випускники фестивалю: Тіна Кароль, Настя Каменських, Надя Дорофєєва, Іван Дорн, Дзідзьо, Юлія Саніна (The Hardkiss), Альона Омаргалієва (TamerlanAlena) та ін. Завдання 1.3 Популяризація Херсонщини як туристичного краю Згадка про Херсонщину у рекламній кампанії Фестивалю. В усіх рекламних та промоматеріалах фестивалю акцентується увага на те, що подія відбувається на Херсонщині у місті Скадовськ на березі Чорного моря. Цікавий факт - до знайомства з «Чорноморськими Іграми» більшість людей вважало, що м.Скадовськ знаходиться на березі Азовського моря. Екскурсії та відгуки про них теж позитивно впливають на популяризацію Херсонщини як туристичного краю. Наприклад, під час «Чорноморських Ігор» до Скадовська з'їжджається близько 60 тис.чол., що втричі перевищує кількість населення міста.

Результат 2

Завдання 1.1. Зібрати велику кількість глядачів та розробити оригінальну сцену для виступу учасників та зіркових гостей Щороку кількість глядачів на локаціях фестивалю досягає 45-60 тис.чол., що дає змогу розвиватись інфраструктурі Скадовська: будувати нові готелі та місця відпочинку, залучати інвестиції, планувати збільшення доходів від музичного івент туризму. Кількість телевізійної аудиторії сягає 3 млн., кількість інтернет аудиторії сягає 600 тис. Такі цифри завжди будуть приваблювати як артистів-початківців, так і відомих виконавців. А це надасть змогу значно активувати культурне життя Херсонщини. Щоразу сцена має новий дизайн. Щоразу у роботі сцени використовуються нові сучасні технології світла, звуку, відеотрансляції. Юні артисти потрапляють в умови дорослого шоу-бізнесу, з ними працюють фахівці, які забезпечують найкращі шоу України та мають досвід співпраці з топовими артистами світу та участі у всесвітньовідомих проектах. Після такого «бойового хрещення», як правило, конкурсант приймає рішення про вибір професії. Завдання 1.2. Залучити найвідоміших артистів до концертної програми. Гостями фестивалю стали найпопулярніші в Україні виконавці: Monatik, Сергій Бабкін, Олександр Пономарьов, Melovin, Alyosha, Злата Огнєвіч, Ольга Полякова та ін. Гостями фестивалю стали найвідоміші випускники фестивалю: Тіна Кароль, Настя Каменських, Надя Дорофєєва, Іван Дорн, Дзідзьо, Юлія Саніна (The Hardkiss), Альона Омаргалієва (TamerlanAlena) та ін. Передача досвіду від успішних артистів дітям, виступ з ними на одній сцені, спілкування на бекстейджі є дуже ефективними практичними діями для розуміння професії та удосконалення власної майстерності. Завдання 1.3 Популяризація Херсонщини як туристичного краю Згадка про Херсонщину у рекламній

Директор Говленко М.М.

кампанії Фестивалю. В усіх рекламних та промоматеріалах фестивалю акцентується увага на те, що подія відбувається на Херсонщині у місті Скадовськ на березі Чорного моря. Цікавий факт - до знайомства з «Чорноморськими Іграми» більшість людей вважало, що м.Скадовськ знаходиться на березі Азовського моря. Екскурсії та відгуки про них теж позитивно впливають на популяризацію Херсонщини як туристичного краю. Наприклад, під час «Чорноморських Ігор» до Скадовська з'їжджається близько 60 тис.чол., що втричі перевищує кількість населення міста. Підвищення рівня знань про різні куточки України позитивно вплине на розуміння цілісності нашої держави та розширить естетичне сприйняття усієї її краси. Маємо сподівання, що все більше і більше учасників та гостей «Чорноморських Ігор», розповідаючи іноземцям про Україну, обов'язково згадають про Херсонщину.

Індикатори досягнення результатів

Кількісні показники аудиторії. Географія учасників.

Ціль

Пошук, відкриття та розвиток талановитих дітей в Україні. Знайомство з професією артиста (співака) на практиці. Обмін досвідом між досвідченими фахівцями музичної галузі та тими, хто лише стає на цей шлях;

Завдання

Завдання 1: Пройти всі етапи відбору учасників у вокальному конкурсі Фестивалю. • ?

Завдання 2: Організувати спеціалізовані заходи. • ?

Завдання 3: Запровадити спеціальну нагороду за кращу авторську пісню українською мовою.

Результат 1

Завдання 2.1. Пройти всі етапи відбору учасників у вокальному конкурсі Фестивалю. Понад 800 дітей беруть участь у конкурсі. Понад 50 конкурсантів долають 2 відбіркові етапи. 7 конкурсантів стають переможцями у своїх категоріях, а 1 отримує Гран-прі фестивалю.

Завдання 2.2 Організувати спеціалізовані заходи Організувати конкурси «Малюнок на стіні», «Фігури з піску». Організація вокальних тренінгів. Організація екскурсій. Організація дискусійних клубів. Організація тематичних вечірок. Образотворчі конкурси організовуються регулярно. Участь у них є відкритою як для конкурсантів, так і для дітей, що відпочивають. Кількість учасників 300-500. Загалом у різноманітних активностях фестивалю беруть участь біля 3 тис.дітей. Організація

Директор Лавренко М.М.

екскурсій. Оскільки понад 90% конкурсантів, їхніх батьків та викладачів не є вихідцями з Херсонщини, ми пропонуємо для них низку екскурсій, таких як відвідання Скадовського дельфінарію, виїзд на острів Джарилгач, виїзд до кінного клубу «Гран-прі», поїздка до заповідника Асканія Нова, екскурсії на підприємства екоенергетики (Vindkraft, Petronick) для знайомства з принципами видобування вітряної та сонячної енергії, екскурсії до музею історії, екскурсії Скадовським районом з відвіданням сільськогосподарських угідь. Екскурсії виконують як пізнавально-просвітницьку функцію, так і функцію психологічного перезавантаження перед конкурсними змаганнями. Організація вокальних тренінгів Усі конкурсанти мають змогу пройти вокальні тренінги у провідних фахівців. Також такі тренінги можуть проходити діти, що не пройшли відбіркового етапу, але готуються до наступного сезону або до інших конкурсів. Організація дискусійних клубів Це унікальний шанс для дітей, батьків та педагогів напряду задати питання фахівцям музичної індустрії та отримати поради у неформальній обстановці. Офіційна (формальна) частина дискусійних клубів транслюється у прямому в ефірі в ФБ, що дає змогу долучитись до них тисячам зацікавлених з різних куточків світу. Організація тематичних вечірок Для зручності такі вечірки проводяться у містечку конкурсантів або в одному з таборів відпочинку. Це і різноманітні творчі та спортивні ігри, зустрічі з кумирами, селфі сесії, дискотеки. Гостями тематичних вечірок ставали такі відомі виконавці як Monatik, David Axelrod, Kіshe, Мята, гурт «Время и Стекло», Michel Andrade та ін. Запропонувати дітям з дитячих будинків Скадовська долучитися до фотовиставки «Талановиті діти Херсонщини» Кілька сотень дітей долучається до благодійних проєктів фестивалю. Щороку завдяки продажу своїх творчих робіт та соціальним мережам діти збирають кошти на адресну допомогу. Дорослі допомагають їм у цьому. Адресатами допомоги стають як дитячі заклади, так і конкретні діти. Завдання 2.3 Спеціальна нагорода за кращу авторську пісню українською мовою. У положенні про Фестиваль зазначено, що одна з двох конкурсних пісень обов'язково має бути створена українськими авторами українською мовою. Автори пісень отримують спеціальну стимулюючу нагороду від організаторів Фестивалю. За традицією останніх років – це уїкенд у Швеції. Також одним із подарунків для автора є запис пісні у студії та промо в ЗМІ.

Результат 2

Завдання 2.1. Пройти всі етапи відбору учасників у вокальному конкурсі Фестивалю Понад 50 конкурсантів долають 2 відбіркові етапи. 7 конкурсантів стають переможцями у своїх категоріях, а 1 отримує Гран-

Директор Товариство М.М.




прі фестивалю. Кількість бажаючих взяти участь у фестивалі зростає щороку. Ми очікуємо на подальше збільшення кількості заявок, розширення географії конкурсу, якісне та кількісне поповнення складу сучасних українських виконавців випускниками «Чорноморських Ігор», а також поповнення складу представників інших супутніх професій, які є актуальними для галузі культури. Фестиваль «Чорноморські Ігри» є першою ланкою у ланцюгу заходів компанії «Таврійські Ігри», що направлені на підтримку та стимулювання творчості. Така діяльність співпадає із стратегічними цілями Українського культурного фонду, тож через підтримку проекту «Чорноморські Ігри» УКФ матиме можливість втілити свої цілі, зокрема, щодо створення умов для сприяння творчій діяльності, а також сприяння створенню інноваційного конкурентоспроможного культурного продукту та професійному становленню митців, розвитку дитячої та молодіжної творчості. Досягнення цілей проекту визначається охопленням аудиторії, яка ознайомилась з проектом, успішністю кар'єри та творчого зростання конкурсантів. Завдання 2.2 Організувати спеціальні заходи Організувати конкурси «Малюнок на стіні», «Фігури з піску». Організація вокальних тренінгів. Організація екскурсій. Організація вокальних тренінгів. Організація дискусійних клубів. Організація тематичних вечірок. Образотворчі конкурси організовуються регулярно. Участь у них є відкритою як для конкурсантів, так і для дітей, що відпочивають. Кількість учасників 300-500. Загалом у різноманітних активностях фестивалю беруть участь біля 3 тис. дітей. Ми прагнемо урізноманітнювати та збільшувати кількість творчих конкурсів завдяки інноваціям та діджиталізації. Плануємо, що через кілька років більшість території фестивального містечка буде оформлена дитячими роботами. Також щороку ми посилюємо кроссекторальність у своєму проекті, оскільки вважаємо, що поєднання аудіального мистецтва з дизайном та модою, перформативного мистецтва зі сферою креативних інноваційних технологій є обов'язковим для успішної діяльності сучасного артиста. У взаємодії сектори підсилюють один одного, сприяють розбудові культурної екосистеми та залученню більш широкої аудиторії. У такій взаємодії народжуються нові партнерства, нові концептуальні ідеї і навіть нові жанри мистецтва. Оскільки понад 90% конкурсантів, їхніх батьків та викладачів не є вихідцями з Херсонщини, ми пропонуємо для них низку екскурсій, таких як відвідання Скадовського дельфінарію, виїзд на острів Джарилгач, виїзд до кінного клубу «Гран-прі», поїздка до заповідника Асканія Нова, екскурсії на підприємства екоенергетики (Vindkraft, Petronick) для знайомства з принципами видобування вітряної та сонячної енергії, екскурсії до музею історії, екскурсії Скадовським

Директор Гавришук М.М.

районом з відвіданням сільськогосподарських угідь. Завдяки екскурсіям ми плануємо підвищити пізнавально-просвітницький рівень проекту, привити любов дітей до різних куточків України, познайомити з різною Україною та особливостями Херсонського краю, привчити берегти культурну спадщину та знайомити з нею наступні покоління. Усі конкурсанти мають змогу пройти вокальні тренінги у провідних фахівців. Також такі тренінги можуть проходити діти, що не пройшли відбірковий етап, але готуються до наступного сезону або до інших конкурсів. Збільшення практичних занять є найефективнішим шляхом для розвитку та вдосконалення власних навичок. Дискусійний клуб- це унікальний шанс для дітей, батьків та педагогів напряду задати питання фахівцям музичної індустрії та отримати поради у неформальній обстановці. Офіційна (формальна) частина дискусійних клубів транслюється у прямому в ефірі в ФБ, що дає змогу долучитись до них тисячам зацікавлених з різних куточків світу. Впевнені, що саме такий формат є корисним у просвітницьких проектах і він витіснить традиційні прес-конференції, брифінги і т.п. Організація тематичних вечірок. Для зручності такі вечірки проводяться у містечку конкурсантів або в одному з таборів відпочинку. Це і різноманітні творчі та спортивні ігри, зустрічі з кумирами, селфі сесії, дискотеки. Гостями тематичних вечірок ставали такі відомі виконавці як Monatik, David Axelrod, Kische, Мята, гурт «Время и Стекло», Michel Andrade та ін. Спільне проведення часу з кумирами залишає враження на довгі роки, мотивує, робить впевненішим, розкриває комунікативні можливості, що є важливим для розвитку особистості у суспільстві. У довгостроковій перспективі, засновуючись на попередньому досвіді, ми плануємо, що учасники «Чорноморських Ігор» у майбутньому поповнять лави провідних українських артистів. Запропонувати дітям з дитячих будинків Скадовська долучитися до фотовиставки «Талановиті діти Херсонщини». Кілька сотень дітей долучається до благодійних проектів фестивалю. Щороку завдяки продажу своїх творчих робіт та соціальним мережам діти збирають кошти на адресну допомогу. Дорослі допомагають їм у цьому. Адресатами допомоги стають як дитячі заклади, так і конкретні діти. Ми прагнемо не просто зібрати кошти на допомогу – це якраз швидше і легше зробити дорослим. Наша мета – залучати дітей до доброчинності, виховувати їх на принципах моралі, доброти, взаємодопомоги, рівності та поваги.

Завдання 2.3 Спеціальна нагорода за кращу авторську пісню українською мовою Цим кроком ми прагнемо збільшити кількість сучасних пісень українською мовою та стимулюємо авторів до створення україномовного контенту. Щороку кількість україномовних пісень у конкурсі зростає. Якщо у перші роки фестивалю українські пісні складали 15% конкурсного

Директор Товариство М.М.


репертуару, то в 2019-му вже 50% (35% - англійська, 10% - російська, 5% - інші мови: італійська, французька, німецька, татарська, вірменська, грузинська, румунська, угорська, іврит). Маємо надію, що вже за 3-4 роки кількість конкурсних пісень українською мовою зросте до 70%.

Індикатори досягнення результатів

Кількість поданих заявок. Заходи направлені на розкриття сутності професії артиста. Кількість нових пісень українською мовою.

Ціль

Популяризація здорового образу життя;

Завдання

• Завдання 1: Організувати спортивні ігри для дітей • Завдання 2: Надати учасникам та їх батькам велосипеди/самокати для пересування по Скадовську

Результат 1

Завдання 3.1. Організувати спортивні ігри для дітей. Спортивні ігри організовуються впродовж 3-х фестивальних днів на центральному пляжі, центральній алеї Скадовська або таборах відпочинку залежно від погодніх умов. До спортивних ігор залучаються відомі артисти, хореографи, аніматори. Завдання 3.2. Надати учасникам та їх батькам велосипеди/самокати для пересування по Скадовську. Спортивні засоби пересування надаються безкоштовно у готелях та пансіонатах міста, де проживають організатори та учасники. Пересування на спортивному екотранспорті по місту Скадовськ є швидким, корисним для здоров'я та екологічно безпечним.

Результат 2

Завдання 3.1. Організувати спортивні ігри для дітей. Спортивні ігри організовуються впродовж 3-х фестивальних днів на центральному пляжі, центральній алеї Скадовська або таборах відпочинку залежно від погодніх умов. До спортивних ігор залучаються відомі артисти, хореографи, аніматори. Ми очікуємо, що цікаві рухливі ігри стануть конкурентними різноманітним сидячим розвагам. Вміле використання улюблених гаджетів у процесі дозволить зацікавити дітей до участі у рухливих розвагах, що є корисним для їхнього здоров'я та фізичного розвитку. Завдання 3.2. Надати учасникам та їх батькам велосипеди/самокати для пересування по Скадовську. Наша мета привчити дітей та дорослих до дбайливого ставлення до екології. Там, де можна обійтися

Директор Ткаченко М.М.

без використання транспорту, що працює на традиційному пальному, ми пропонуємо здорову альтернативу. Пересування на спортивному екотранспорті по місту Скадовськ є швидким, корисним для здоров'я та екологічно безпечним. Крім того, для подарунків переможцям та призерам фестивалю ми обираємо саме самокати, велисопеди та їхніх електрородичів: електросамокати, електровелосипеди, спідвеї, гіроборди, гіроскутери, моноколеса.

Індикатори досягнення результатів

Індикатори досягнення цілі: Кількість дітей задіяних у рухливих заходах фестивалю.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Пряма цільова аудиторія – діти та молодь, родичі учасників конкурсу, керівники дитячих вокальних колективів і студій, які зацікавлені у досягненні вершин у вокальній галузі, керівники і викладачі позашкільних закладів освіти, де готують вокалістів. Також сім'ї з дітьми, що є учасниками усіх етапів конкурсних відборів, а також суміжних із вокальним конкурсом подій – ігрових та розважальних програм, роботи прес-центру тощо. В інтернеті трансляцію XVII Всеукраїнського благодійного дитячого фестивалю переглянули понад 650 тис. користувачів, в ефірі каналу М1 – 2 млн. 900 тис. «Чорноморські Ігри» отримали понад 200 публікацій та сюжетів в ЗМІ та десятки тисяч відгуків у соціальних мережах. Долучалася закордонна аудиторія завдяки інтернет-трансляціям, супутниковому телебаченню та висвітленню у соціальних мережах.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Опосередкована аудиторія досить широка, оскільки включає усіх прихильників артистів, котрі будуть запрошені до участі у музичному шоу. Як правило, це платоспроможна аудиторія середнього та вище середнього рівня достатку, яка цікавиться творчістю українських виконавців і прагне відвідувати їхні концерти. Ми орієнтуємося на жителів Херсонської та прилеглих областей, а також туристів, які перебувають на відпочинку під час курортного сезону в період проведення фестивалю. Впродовж трьох днів події фестивалю відвідали близько 48 тис. глядачів.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

За 17 років своєї роботи «Чорноморські Ігри» стали брендом у професійному та медійному середовищі, і рівень пізнаваності проекту серед

Директор Павлишко М.М.


вузьких професійних та широких загальних аудиторій надзвичайно високий. Основними складовими визначення потреб і інтересів аудиторії є аналіз контенту провідних музичних медіа: телеканалів М1, М2, радіостанцій, інтернету. Звичайно, аналізуємо відгуки та коментарі у соцмережах, особисто або через довірену особу спілкуємося з громадськістю. Аналізуємо всі публікації та сюжети на ТБ, де є згадка про Фестиваль. Звертаємося за порадами до лідерів думок.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

Після закінчення проекту впродовж року (до наступного фестивалю) відбувається розміщення матеріалів про фестиваль на телеканалі М1 та М2, на офіційних сторінках та каналах: «Таврійські Ігри», «Чорноморські Ігри», М1 (web, facebook, instagram, youtube). Також підтримується зв'язок з конкурсантами, педагогами, членами журі та відстежується творча кар'єра кожного з учасників. Найяскравіші учасники фестивалю залучаються до концертних заходів компанії «Таврійські Ігри». Наприклад, всі володарі перших місць були запрошені на червоний хідник Музичної премії М1 Music awards, де мали можливість поринути у справжнє життя артиста. У 2019 році ми зібрали всіх переможців і записали авторську пісню «Новорічна», слова і музику якої написала теж наша конкурсантка Софія Жукова. Прем'єра цієї пісні проходила наживо у студії каналу М1. Також допомогли записати дітям кавер на твір Hallelujah. Журналісти прес-центру Фестивалю публікуються в інтернет-виданнях наших партнерів. Постійно запрошуємо як конкурсантів, так і юних журналістів до студій звукозапису, телебачення, радіо- щоб діти на практиці отримували досвід і наживо спілкувалися з професіоналами своєї справи. Під час карантину підтримували наших учасників у соц мережах.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проєкту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними

Представники Херсонської обласної державної адміністрації, депутати Херсонської обласної ради, міський голова Скадовська та члени міськради, меценати, що мають бізнес на Херсонщині, позитивно впливають на проведення проєкту.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Директор Таврійської М.М.

Для цільової аудиторії буде зроблено акцент на престижності, чесності, прозорості проекту. Чорноморські Ігри – конкурс, де народжуються нові зірки. Кожен може стати зіркою. Історії успіху переможців фестивалю. Знайомство з положенням та членами журі. Спікери: Микола Баграєв (засновник фестивалю), Валентин Коваль (член Національної ради України з питань телебачення та радіомовлення, колишній арт-директор проекту), Альона Савінова – експерт з вокалу, Олена Мозгова – продюсер, Віталій Дроздов – експерт з радіо, Натела Чхартішвілі-Зацаринна – експерт з ТБ, Анна Фещенко, Олена Дика – експерти з діджитал. Для опосередкованої аудиторії будуть розроблені меседжі щодо фестивальної програми, локацій, зіркових гостей. Спікери: Сергій Ковальчук – прес-аташе, Альона Буксанчук – соцмережі, артисти. Для потенційних партнерів надаватимуться меседжі про стабільність фестивалю (18 років), увагу до проекту з боку державних структур, кількісні та якісні показники аудиторії, кількісні та якісні показники учасників. Спікери: Микола Баграєв (засновник фестивалю), представник Українського культурного фонду, Валентин Коваль (член Національної ради України з питань телебачення та радіомовлення), Олександр Санченко (керівник Всеукраїнської Асоціації Музичних Подій), Ігор Чернишов (керівник TABP media), представники Starlight Media, Сергій Ковальчук – прес-аташе, Альона Буксанчук – соцмережі. Для широкої аудиторії будуть використовуватись повідомлення про «Чорноморські Ігри» як унікальний український фестиваль-конкурс, що на безкоштовній основі дає можливість новим талантам посісти своє місце на вокальній сцені країни. А також регулярні повідомлення про підготовку фестивалю, склад учасників та зіркових гостей, активності, трансляції по ТБ та в інтернеті, технічні розробки та родзинки проекту. Спікери: Микола Баграєв (засновник фестивалю), представник Українського культурного фонду, Сергій Ковальчук – прес-аташе, Альона Буксанчук – соцмережі, конкурсанти, їхні батьки та викладачі, зіркові гості, члени журі.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

Інформація про проект розповсюджується за допомогою прес-релізів, інформаційних повідомлень, інтерв'ю організаторів, учасників та членів журі, а також за допомогою аудіо- та відеороликів, макетів зовнішньої реклами. Медіапартнерами фестивалю являються телеканали М1, М2, група компаній зовнішньої реклами РТМ Україна, радіостанції: Хіт FM, Roks, Kiss FM, «Русское Радио Україна», «Мелодія»; УМХ (Український медіахолдинг), www.obozrevatel.com Найоперативніше висвітлення події відбуватиметься в Facebook, Instagram, та на сайті «Таврійські Ігри» <http://>

Директор Тавришчо М.М.

www.tavriagames.com/. Телевізійна трансляція на телеканалі М1. Прямі ефіри в youtube та Facebook. Підготовка та проведення онлайн дослідження про відвідувачів події та конкурсантів.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Висвітлення подій фестивалю відбуватиметься у всеукраїнських ЗМІ: СТБ (3 сюжета), ICTV(4 сюжета), Новий канал (2 сюжета), 24 канал(2 сюжета), ТРК Україна (3 сюжета) ,1+1 (2 сюжета), UA:ПЕРШИЙ (3 сюжета), ІНТЕР (3 сюжета), kр.ua (5 новин+ 3 інтерв'ю), faktu.ua(3 новини+2 інтерв'ю), segodnya.ua (5 новин), podrobnosti.ua (3 новини), vesti.ua(3 новини), day.kyiv.ua (5 новин), UBR (5 новин), УНІАН (5 новин), Gazeta.ua (5 новин), Interfax- Україна (5 новин), Укрінформ (5 новин), Korrespondent.net (2 інтерв'ю), OBOZREVATEL (10 новин+ 5 інтерв'ю+ 3 сюжета), Отдохни (2 новини + 1 репортаж. Також інформація про проект поширюватиметься у ЗМІ Херсонщини (по всім наданим релізам): «Олешківський Вісник», «Чорноморець», «Нова Каховка», «КАХОВСЬКА ЗОРЯ», «Придніпровська ЗІРКА», «Гривна», «ЮЖНЫЕ ВЕСТИ», «Новий день», Телерадіокомпанія ВТВ плюс, Суспільне Херсон, «Херсонщина за День», «ХЕРСОН DAILY», «Новини Голої Пристані», «ТАВРИЙСКИЕ ВЕСТИ», «Український Південь», «ХЕРСОНЦІ».

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?

Залучення більшої кількості молодих співаків до участі у конкурсі; створення широкого суспільного резонансу навколо події; залучення молоді до створення медійного продукту фестивалю та забезпечення їхньої професійної самовизначеності. Підтримка іміджу проекту як однієї із знакових, престижних, соціально спрямованих подій української музичної культури. Залучення широкої аудиторії до участі у конкурсі. Показниками успішності комунікаційної роботи проекту стануть якісні показники (розширення географії учасників проекту, залучення партнерів, участь у концерті українських зірок, увага до проекту іноземних експертів), а також кількісні (охоплення аудиторії у соцмережах, кількість заявок на участь у фестивалі-конкурсі, кількість присутніх на концерті глядачів та інші показники статистики фестивалю

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети проекту?

Фестиваль «Чорноморські Ігри» за останнє десятиліття поповнив лави українських виконавців своїми випускниками: «Время и Стекло», The

Директор Товариства М.А.

Hardkiss, DZIDZIO, LAUD, TamerlanAlena, Еліна Іващенко та іншими. Юні переможці та лауреати такі як Вероніка Морська, Ліза Волощенко, Євген Рогальський, Дарина Красновецька успішно представляють Україну на міжнародних конкурсах та запрошуються до участі у знакових мистецьких подіях, таких як святкування Дня незалежності України, премія Global Teacher Prize, Український молитовний сніданок та ін.

Чимала кількість учасників проекту сьогодні працює у сфері музичної індустрії у якості композиторів, аранжувальників, звукорежисерів, дизайнерів, розробників додатків тощо. Завдяки їм створюється контент для українського кіно, телебачення, комп'ютерних ігор, реклами, цифрових додатків.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту

Суспільна цінність проекту полягає у тому, що це наймасштабніший та найстабільніший дитячий фестиваль-конкурс в Україні, участь у якому є безкоштовною. Вокальний конкурс проекту визнаний одним з найсильніших в Україні і стоїть нарівні з такими конкурсами як «Голос країни» та X-Фактор. Понад 500 талановитих дітей щороку потрапляють у світ професії Артиста і мають змогу зустрічі та отримання досвіду від фахівців, які визначають моду та напрямок сучасної музики. Близько 3 тисяч дітей стають не просто глядачами, а й активними учасниками події. Близько 50 тисяч чол. отримують змогу стати безпосереднім свідком великого музичного свята за участю провідних виконавців України. Ще близько 4 млн. людей знайомляться з юними талантами України через телебачення та інтернет. Щороку мінімум 10 випускників проекту обирають професійну музичну кар'єру і поповнюють ряди українських музикантів нової формації, що є вкрай важливим для розвитку національної музичної індустрії.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Після закінчення проекту впродовж року (до наступного фестивалю) відбуватиметься розміщення матеріалів про фестиваль на телеканалі М1, на офіційних сторінках та каналах: «Таврійські Ігри», «Чорноморські Ігри», М1 (web, facebook, instagram, youtube). Також підтримуватиметься зв'язок з конкурсантами, педагогами, членами журі та відстежуватиметься творча кар'єра кожного з учасників.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Директор *Товстис М.М.*

Найяскравіші учасники фестивалю залучатимуться до концертних заходів та онлайн проектів компанії «Таврійські Ігри». Планується продовження колаборації з метою обміну досвідом з конкурсом дитячої творчості «Яскраві діти України» та підтримка контактів з провідними вокальними студіями України. Вся ця діяльність здійснюватиметься за меценатські кошти

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Фестиваль «Чорноморські Ігри» є членом Всеукраїнської Асоціації Музичних Подій, до якої на сьогоднішній день входять понад 20 компаній, які працюють на ринку організації заходів. Члени асоціації будуть запрошені на фестиваль як для обміну досвідом, так і для збору аналітичної інформації. Крім того, «Чорноморські Ігри» співпрацюють з іншим вагомим дитячим проектом «Яскраві діти». Обидва проекти делеguють конкурсантів на фестивалі один одного та щорічно обмінюються організаційними надбаннями. Також «Чорноморські Ігри» делеguють своїх найкращих представників на міжнародні конкурси, регіональні фестивалі (у якості гостей) та організаційно допомагають таким проектам як Global Teacher Prize, «Купальські зорі» та «Назустрі мрії».

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Баграєв Микола Георгійович

Роль у проекті

Президент компанії

Перелік основних обов'язків

Керує всіма питаннями щодо проведення Фестивалю, веде переговори з партнерами, затверджує кінцевий робочий план команди, сценарії.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

55%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Український бізнесмен в сферах медіа та шоу-бізнесу, громадський діяч. У 1991 заснував міжнародний фестиваль «Таврійські Ігри», який проходив з 1992 до 2008 року. У 1998 – всеукраїнський благодійний

Директор Товариство М.М.


дитячий фестиваль «Чорноморські Ігри», який проводиться до нині у м.Скадовськ Херсонської області. В 2000 – 2002 роках працював членом Національної ради з питань телебачення і радіомовлення України. Обирався народним депутатом України 4-х скликань. Працював у профільному Комітеті з питань свободи слова та інформаційної політики. З 2014 – го до сьогодні: Президент ТОВ «Таврійські Ігри». Голова наглядової ради радіогрупи «ТАВР Медіа», до якої входять Хіт FM, «Русское Радио Україна», Kiss FM, Radio ROKS, «Мелодія», Relax. Засновник групи компаній, які представляють на медіаринку України музичні телеканали М1, М2. Співзасновник компанії “РТМ -Україна”, яка є національним оператором реклами. З 21 травня 2018-го – Почесний Консул Республіки Корея в Херсонській, Дніпропетровській та Запорізькій областях. Має 2 вищі освіти: інженерно-будівельну та економічну.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Трудовий договір

ПІБ члена команди

Павленко Максим Миколайович

Роль у проекті

Директор

Перелік основних обов'язків

Вирішує всі юридичні питання, заключає договори з підрядниками, учасниками, гостями та іншими задіяними людьми у проекті

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Має 2 дітей. Народився 07.05.1980 в м. Київ. Закінчив спеціалізовану школу №119. Закінчив Київський Кооперативний Економічно-правовий технікум за фахом: правознавець(1997 р.-1999р.). Освіта – вища юридична. Закінчив Міжнародну Академію Управління Персоналу (1999р.-2004р). З 2000 р. працює в структурі «Таврійських Ігор». Обіймав посади помічник юриста, юрист, керівник юридичного департаменту, директор. Брав

Директор Павленко М.М.

участь в організації заходів: фестиваль «Таврійські Ігри» (1999 - 2007), Всеукраїнський благодійний дитячий фестиваль «Чорноморські Ігри» (1999 - 2011), (2017-2019), Міжнародний благодійний дитячий фестиваль «Чорноморські Ігри» (2012), День незалежності України (1996-2013), День Києва (1999 - 2013), Міжнародний фольклорний фестиваль в м. Ялта (1999-2003), всеукраїнський фестиваль народної творчості «Сила України» (2004-2006), церемонія запалення новорічних вогнів на головній ялинці України (2011- 2012), Святкування Нового Року на Майдані Незалежності, м. Київ (2000 - 2012), Святкування Водохрещення Господнього, м. Київ (2012 р., 2013 р.), День Соборності та Свободи України, м. Київ (2012 р., 2013 р.), святкування Дня Перемоги (2012 р., 2013 р.), урочистий захід до Дня захисту дітей, м. Київ (2005 р., 2011 р.), святкування Дня Конституції України , м. Київ, (2011 р., 2012 р.), урочистий захід до Дня Молоді м. Київ, (2001-2012), День звільнення України від фашиських загарбників (16 міст), Святкування Дня робітників сільського господарства, НПМ «Україна», м. Київ (2012 р.), захід з нагоди 1025-річчя хрещення Київської Русі, м. Київ (2013 р.), Великий Весняний Концерт (2014-2020), Золота Жар-Птиця (2017 -2019 р.), M1 Music Awards (2014-2019) та ін.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Трудовий договір

ПІБ члена команди

Перцева Наталія Миколаївна

Роль у проекті

Головний бухгалтер

Перелік основних обов'язків

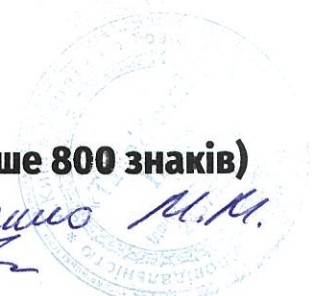
Здійснює організацію бухгалтерського обліку господарсько-фінансової діяльності та контроль за ощадливим використанням матеріальних, трудових і фінансових ресурсів, розробка кошториса проекту, звітність

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

80%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Директор Товариство М.М.

Перцева Наталія Миколаївна, 31.03.1952 р.н. З 1996 р. по теперішній час працює головним бухгалтером в ТОВ «Таврійські Ігри». Заміжня, має сина. Народилася в с. Піски, Воронежської області, РФ. Освіта – вища. В 1973 р. закінчила Львівський торговельно-економічний університет. Брала участь в організації та проведенні заходів: фестиваль «Таврійські Ігри» (1992 - 2007), Всеукраїнський благодійний дитячий фестиваль «Чорноморські Ігри» (1999 - 2011), (2017-2019), Міжнародний благодійний дитячий фестиваль «Чорноморські Ігри» (2012), День незалежності України (1996-2013), День Києва (1999 - 2013), Міжнародний фольклорний фестиваль в м. Ялта (1999-2003), всеукраїнський фестиваль народної творчості «Сила України» (2004-2006), україно-російський рок-фестиваль «РУПОР» (2002-2003), церемонія запалення новорічних вогнів на головній ялинці України (2011- 2012), Святкування Нового Року на Майдані Незалежності, м. Київ (2000 - 2012), Святкування Водохрещення Господнього, м. Київ (2012 р., 2013 р.), День Соборності та Свободи України, м. Київ (2012 р., 2013 р.), святкування Дня Перемоги (2012 р., 2013 р.), урочистий захід до Дня захисту дітей, НПМ «Україна», м.Київ (2005 р., 2011 р.), святкування Дня Конституції України, м. Київ, (2011 р., 2012 р.), урочистий захід до Дня Молоді м. Київ, (2001-2012), День звільнення України від фашиських загарбників (16 міст), Святкування Дня робітників сільського господарства, м. Київ (2012 р.), захід з нагоди 1025-річчя хрещення Київської Русі, м. Київ (2013 р.), Великий Весняний Концерт (2014-2020), Золота Жар-Птиця (2017-2019 р.), M1 Music Awards (2014-2019 р.) та ін.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Трудовий договір

ПІБ члена команди

Матвєєва Ольга Анатоліївна

Роль у проекті

Бухгалтер

Перелік основних обов'язків

Посада- бухгалтер Здійснює контроль за дотриманням порядку оформлення первинних і бухгалтерських документів, розрахунків і платіжних зобов'язань, витрат фонду заробітної плати, за встановленням посадових окладів працівникам підприємства,

Директор

ТОВ «Таврійські Ігри»



проведенням товарно-матеріальних цінностей і коштів, перевірок організації бухгалтерського обліку і звітності

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Дата і місце народження : 29.07.1981 рік, м.Київ Національність: Українка

Тел. роб.: +38 (044) 236-17-44 Моб.тел.: +380679055115 E-mail:

she.matveeva@gmail.com Мовні навички: Українська - носій мови.

Російська – вільно. Освітні та інші кваліфікації: 1998 році закінчила

середню загальноосвітню школу №220 1998-2003 Академія праці і

соціальних відносин, спеціальність Фінанси Досвід: 2003-2005 р. –

Фізична особа підприємець 2005-2006р. – ТОВ «Інтермед Дентал», посада

бухгалтер 2006- по теперішній час ТОВ «Таврійські Ігри», посада

бухгалтер Брала участь в організації заходів: фестиваль «Таврійські

Ігри» (2007-2008); Всеукраїнський благодійний дитячий фестиваль

«Чорноморські Ігри» (1999 - 2011), (2012), (2017-2019); День незалежності

України (1996-2013); День Києва (1999 - 2013); Церемонія запалення

новорічних вогнів на головній ялинці України (2011- 2012); Святкування

Нового Року на Майдані Незалежності, м. Київ (2000 - 2012), Святкування

Водохрещення Господнього, м. Київ (2012 р., 2013 р.) ; День Соборності та

Свободи України, м. Київ (2012 р., 2013 р.), Святкування Дня Перемоги

(2012 р., 2013 р.) ; Урочистий захід до Дня захисту дітей, НПМ «Україна»,

м.Київ (2005 р., 2011 р.) ; Святкування Дня Конституції України , м. Київ,

(2011 р., 2012 р.); Урочистий захід до Дня Молоді м. Київ, (2001-2012); День

звільнення України від фашиських загарбників (16 міст); Святкування Дня

робітників сільського господарства, м. Київ, Великий Весняний Концерт

(2014-2020), Золота Жар-Птиця (2017-2019 р.), M1 Music Awards (2014-2019

р.) та ін.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

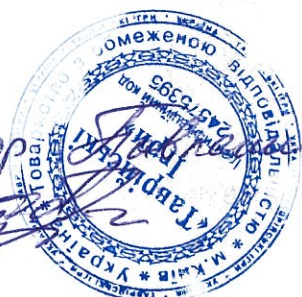
Трудовий договір

ПІБ члена команди

Ковальчук Сергій Валерійович

Роль у проекті

Директор



Керівник відділу зв'язків з громадськістю

Перелік основних обов'язків

Здійснює керівництво діяльністю з планування й організації інформаційних програм, що стосуються роботи всього фестивалю. Відповідає за PR кампанію

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Одружений. Має 2 дітей. Народився 05.11.1974 в м. Житомир. Закінчив спеціалізовану школу з франкомовним ухилом. Працював настроювачем музичних інструментів на Житомирській музичній фабриці (1991-1992). Освіта – вища філологічна. Закінчив Київський Державний Лінгвістичний Університет (КДЛУ) за фахом: французька мова та література (1997 р.), українська ділова мова, англійська мова. З 1994 по 1999 р. працював автором та ведучим радіопрограм на УР-1, радіо «Промінь», журналістом та редактором кількох видань. З 1999 р. працює в структурі «Таврійських Ігор». Обіймав посади прес-аташе, піар-менеджера, копірайтера, в.о. генерального директора компанії. Брав участь в організації заходів: фестиваль «Таврійські Ігри» (1999 - 2007), Всеукраїнський благодійний дитячий фестиваль «Чорноморські Ігри» (1999 - 2011), (2017-2019), Міжнародний благодійний дитячий фестиваль «Чорноморські Ігри» (2012), День незалежності України (1996-2013), День Києва (1999 - 2013), Міжнародний фольклорний фестиваль в м. Ялта (1999-2003), всеукраїнський фестиваль народної творчості «Сила України» (2004-2006), україно-російський рок-фестиваль «РУПОР» (2002-2003), церемонія запалення новорічних вогнів на головній ялинці України (2011- 2012), Святкування Нового Року на Майдані Незалежності, м. Київ (2000 - 2012), Святкування Водохрещення Господнього, м. Київ (2012 р., 2013 р.), День Соборності та Свободи України, м. Київ (2012 р., 2013 р.), святкування Дня Перемоги (2012 р., 2013 р.), урочистий захід до Дня захисту дітей, НПМ «Україна», м.Київ (2005 р., 2011 р.), святкування Дня Конституції України , м. Київ, (2011 р., 2012 р.), урочистий захід до Дня Молоді м. Київ, (2001-2012), День звільнення України від фашиських загарбників (16 міст), Святкування Дня робітників сільського господарства, м. Київ (2012 р.), захід з нагоди 1025-річчя хрещення Київської Русі, м. Київ (2013 р.), Великий Весняний Концерт (2014-2020), Золота Жар-Птиця (2017-2019 р.), M1 Music Awards (2014-2019

Директор

Григорук



р.) та ін.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Трудовий договір

ПІБ члена команди

Євстратовська Надія Сергіївна

Роль у проекті

Режисер

Перелік основних обов'язків

Координатор Фестивалю. Здійснює в межах визначених термінів і витрат проведення фестивальних заходів. Організовує роботу з їх підготовки, планує репетиційний процес. Контролює творчу і трудову дисципліну. Відповідає за пряму трансляцію Фестивалю

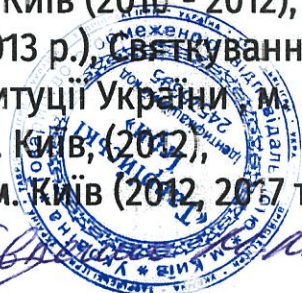
Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Заміжня, має 3 дітей. Народилася 27 червня 1983 у селі Поромівка, Житомирської області. 1992-1997 рр – навчання у Володарськ-Волинській музичній школі по класу баян. 1998 – 2000 рр – навчання у Володарсько-Волинській школі, 10-11 класи. 2000 -2003 рр – отримала вищу освіту за фахом Режисер масових свят та театралізованих вистав у Державній академії керівних кадрів культури і мистецтв. З 2005-2008 рр -режисер у компанії «Спецефект». 2008 – 2015 рр– директор, режисер у компанії «Креативне бюро «Паровоз моторз»» З 2015 року і донині працює у компанії «Таврійські ігри», режисер. Брала участь у складі оргкомітету та режисерської групи: Фестиваль «Таврійські Ігри» 2007 та 2008 роки, День Незалежності України (2012 р.), День Києва (2011- 2013рр.), Церемонія запалення новорічних вогнів на головній ялинці України (2011- 2012), Святкування Нового Року на Майдані Незалежності, м. Київ (2010 - 2012), День Соборності та Свободи України, м. Київ (2012 р., 2013 р.), Святкування Дня Перемоги (2012 р., 2013 р.), Святкування Дня Конституції України, м. Київ, (2011 р., 2012 р.), Урочистий захід до Дня Молоді м. Київ, (2012), Святкування Дня робітників сільського господарства, м. Київ (2012, 2017 та

Директор Таврійські ігри



2019 рр.), Захід з нагоди 1025-річчя хрещення Київської Русі, м. Київ (2013 р.), Великий Весняний Концерт (2015-2020 рр.), Золота Жар-Птиця (2018-2019 рр.), M1 Music Awards (2014-2019 рр.), «Назустріч мрії» (2013-2019 рр), Global Teacher Prize (2017-2020), Український Жіночий Конгрес онлайн (2020), IV Український Жіночий Конгрес (2020), 49-й Київський міжнародний кінофестиваль «Молодість» (2020). Координатор всеукраїнського благодійного дитячого фестивалю «Чорноморські Ігри» (2017-2019 рр)

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Трудовий договір

ПІБ члена команди

Сівченко Альона Олегівна

Роль у проекті

Помічник режисера

Перелік основних обов'язків

Бере участь у плануванні та організації підготовки заходу. Виконує доручення режисера в підготовчому періоді події. Бере участь у складанні репетиційних планів і розкладу репетицій, планів-графіків підготовки Фестивалю. Здійснює логістику артистів, учасників, ведучих та планування репетицій.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Дата народження: 19.08.1993 року Контактна інформація: Тел. 0961513315 Ел.пошта: alenasivcenko@gmail.com Освіта – вища філологічна. Закінчила Житомирський Державний Університет ім. Івана Франка (ЖДУ) за фахом: англійська мова та література (2016 р.), українська ділова мова, німецька мова, французька мова, факультатив іспанської мови. Ключові знання та навички: Комунікабельність, стресостійкість, виконання роботи в режимі багатозадачності. Координація діяльності усіх учасників, артистів, підрядників. Здійснення контролю за реалізацією проектів відповідно до затвердженої стратегії і концепції. Моніторинг та оцінка проекту.

Директор



Альона М.С.

коригування проекту відповідно до узгодженої стратегії. Організація та проведення заходів. Розробка графіку саундчеків артистів, ефективне ведення комунікації з артистами та менеджментом, Логістика транспорту та розселення. Підготовка усіх необхідних матеріалів для проекту. Брала участь в організації заходів: Всеукраїнський благодійний дитячий фестиваль «Чорноморські Ігри» (2017-2019), Великий Весняний Концерт (2016-2020), Золота Жар-Птиця (2017 р.), Велике Весілля (2017-2019), Хіт-Конвеєр (2016-2019) M1 Music Awards (2015-2019), Назустріч Мрії (2015-2018), Global Teacher Prize Ukraine (2017-2020) та ін.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Волонтер

ПІБ члена команди

Ковальчук Яна Вікторівна

Роль у проекті

Керівник проектів та програм у сфері матеріального (нематеріального) виробництва

Перелік основних обов'язків

Координація діяльності всіх учасників програми, здійснення контролю реалізації проекту. Моніторинг і оцінка проекту.

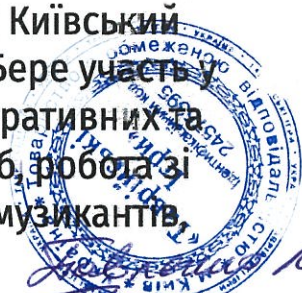
Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Дата народження: 22.08.1992 Місто: Київ Моб. телефон: 093-479-62-86 E-mail: yana2208kovalchuk@gmail.com Професійний досвід: Працює в ТОВ «Таврійські Ігри». Брала участь в організації таких заходів: M1 Music Awards, Великий Весняний Концерт, Золота Жар-Птиця, Велике Весілля, Всеукраїнський благодійний дитячий фестиваль «Чорноморські Ігри», Хіт-Конвеєр, Global Teacher Prize Ukraine (2017-2020), 49-й Київський міжнародний кінофестиваль «Молодість» (2020) та ін. Бере участь у підготовці та плануванні проектів, координації адміністративних та технічних служб, складання графіку для технічних служб, робота зі службами локацій, робота з менеджментом артистів та музикантів.

Директор



М.М.

підготовка усіх необхідних матеріалів для проекту. У проекті «Чорноморські Ігри» безпосередньо відповідає за: прийомом заявок, аналізом поданих матеріалів, розселенням у м. Скадовську. Освіта 2016 – 2019 - Київський національний університет імені Тараса Шевченка Інститут міжнародних відносин. Спеціальність - зовнішня політика, ступінь вищої освіти – магістр. 2016 – 2018 - Київський національний університет імені Тараса Шевченка Спеціальність – політологія, ступінь вищої освіти – магістр. 2012 - 2016 - Київський національний університет імені Тараса Шевченка Спеціальність - політологія (спеціалізація - політичний менеджмент), ступінь вищої освіти - бакалавр. 2007 – 2011 - Київський інститут музики ім. Р.М. Глієра Молодший спеціаліст. Спеціальність - музичне мистецтво (кваліфікація - артист-вокаліст хору та ансамблю). Особисті якості комунікабельність, відповідальність, неконфліктність, цілеспрямованість, вміння працювати в умовах багатозадачності

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Трудовий договір

ПІБ члена команди

Баграєва Світлана Леонідівна

Роль у проекті

Головний психолог

Перелік основних обов'язків

Бере участь в організації життєдіяльності дітей, сприяє зміцненню психічного здоров'я дітей під час усіх етапів Фестивалю. Сприяє гармонізації стосунків учасників. Проводить консультації, надає допомогу дітям, батькам, викладачам.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Дата народження: 12.03.1966. З 2007 року по сьогодні працює головним психологом у ТОВ «Таврійські Ігри». Ключові знання та навички:

Проведення індивідуальних і колективних консультацій; Проведення

Директор  *М.М.*

тренінгів; Володіння психологічними методиками; Вміння налагоджувати довірчі відносини з людьми; Спостережливість, стресостійкість, комунікабельність. Досягнення: успішна робота з дітьми та їх батьками під час проходження усіх етапів конкурсу «Чорноморські Ігри»; Продуктивні тренінги з командою Фестивалю.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Трудовий договір

ПІБ члена команди

Єськов Олександр Валерійович

Роль у проекті

Головний дизайнер

Перелік основних обов'язків

Розробляє та здійснює фірмовий стиль Фестивалю. Розробляє макети банерів, прес-волів, програмок, афіш та інших необхідних матеріалів

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Народився 15.03.1982 в м. Київ. Освіта – Нікопольський економічний університет (менеджер – економіст) , додаткова - Курси дизайну. Самоосвіта за допомогою літератури і інтернету. З самого дитинства з 10 років, працював за комп'ютером, виконував різні завдання, писав музику, займався збіркою та продажем комп'ютерів – створив інтернет магазин ICE, виконував приватні завдання з макетування та графіки. З 2000 р. працював дизайнером у київських організаціях – Візит, Денеб, РПВ Світлодизайн, Група компаній Неон Лайт, ТОВ Елідан, Таврійські ігри тощо. Хоббі музика, комп'ютери, гаджети , графіка, мода і стиль. Брав участь в організації заходів різного рівня: державні заходи, міжнародні заходи, концерти, приватні заходи, розробки брендінгу, стилістики, айдентики заходу, а також айдентики будь-якої організації: зовнішня реклама, реклама в інтернеті, візуалізація місць проведення заходів, логотип, елементи декору, сценічні комплекси, освітлення, схеми розташування тощо.

Директор



Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Трудовий договір

ПІБ члена команди
Трошин Дмитро Олександрович

Роль у проекті
Помічник директора ТОВ "Таврійські ігри" з безпеки

Перелік основних обов'язків
Здійснює організацію безпеки, режиму охорони всіх локацій на Фестивалі

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Д.н. 29.05.1980р., місце народження м.Київ, національність українець
Контакти: Моб.тел. +380931236176 Email: leviafan1980@i.ua Сімейний стан: Одружений, троє дітей Освіта: 1997-98 спту-33 м.Київ , оператор ЕОМ-бухгалтер, 2001-2006 Вінницький педагогічний університет, спеціаліст факультет Історії та права, 2007-2008 Київський національний авіаційний університет, магістр Керівник з управління проектами. Досвід роботи: 1998-2000р.строкова служба у прикордонних військах України, на посаді начальника РЛС, військове звання старший сержант, 2001-2014 військова служба за контрактом в Управлінні державної охорони України, охорона органів державної влади та вищих посадових осіб України, звільнений у запас СБУ з правом носіння форми та військовим званням капітан, з 2015 по теперішній час помічник директора з безпеки ТОВ "Таврійські ігри", основні задачі - захист інтелектуальної власності, захист інформації, матеріальних та не матеріальних цінностей фірми та заперечення повного режиму безпеки під час масових заходів, які організовує компанія

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Трудовий договір

Директор
М.М.


ПІБ члена команди

Буксанчук Альона Володимирівна

Роль у проекті

PR-менеджерка

Перелік основних обов'язків

Реалізовує та контролює pr програму. Контактую з інформаційними партнерами, організовує інтерв'ю. Допомогає в організації дискусійних клубів, тренінгів. Є контактною особою між УКФ та ТОВ «Таврійські Ігри»

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Заміжня, має двох дітей. Дата народження: 16.11.1983 Контактна інформація: Тел: +380958800011 Ел.пошта: alo83@ukr.net

Освіта:

Державна Академія Керівних Кадрів Культури і Мистецтв - Спеціальність: режисер масових театралізованих концертів та шоу-програм. Викладач з фахових дисциплін.(2001-2004рр)

Досвід роботи:

З 2005-2007 рр – Авіакомпанія «Аеросвіт». 2007 – 2018рр. ДП «Зал офіційних делегацій».

З 2018 – по сьогодні – директор ТОВ «Укреско холдинг».

З 2020 по сьогодні – ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «УКРАЇНСЬКИЙ ЖІНОЧИЙ КОНГРЕСС», менеджер. Проекти: Український Жіночий Конгрес онлайн, IV Український Жіночий Конгрес.

З 2017-2019- ТОВ «Таврійські Ігри» (волонтер) Всеукраїнський благодійний дитячий фестиваль «Чорноморські Ігри»; Участь в організації Музичної премії «M1 Music Awards», Великий Весняний Концерт, премія «Золота Жар-Птиця», Велике Весілля, конкурс української музики «Хіт-конвеєр», Global Teacher Prize .

Вміння:

- ? Комунікація з ЗМІ
- ? організація дискусійних клубів, прес-центрів т.п.
- ? вміння працювати з великим об'ємом інформації
- ? здатність координувати роботу команди
- ? вміння розробляти і реалізовувати стратегії pr компанії
- ? вести переговори та ділове листування



Директор *Альона Буксанчук* М.П.

Особисті якості:

- ☐ Комунікбельність
- ☐ Стресостійкість
- ☐ Вміння працювати в режимі багатозадачності
- ☐ Креативність
- ☐ Швидка навчаємість
- ☐ Націленість на результат

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

Волонтер

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Планово-фінансові ризики

У плані робіт передбачений люфт (запас) у 4-7 днів, який може бути використаний у разі потреби для зміни виконавців чи підрядників. У фінансових домовленостях з підрядниками зафіксована вартість робіт в національній валюті, щоб уникнути питання зростання ціни послуг у зв'язку з коливанням курсу валют. Також графік розрахунків з підрядниками підкріплений резервним фондом власних коштів, що дозволяє не призупиняти виконання робіт через затримку надходження коштів від партнерів.

Технічні ризики

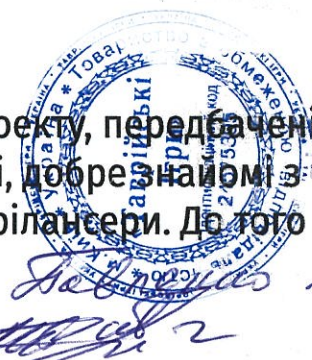
Ці ризики зведені до мінімуму завдяки співпраці лише з досвідченими технічними компаніями з великим досвідом виконання складних технічних завдань на пісчаній поверхні в умовах морських вітрів та високих температур.

Якісне технічне забезпечення та енергетичні розрахунки дозволяють працювати сцені фестивалю та усім службам автономно від енергозабезпечення міста Скадовськ. Не зважаючи на будь-які енергетичні проблеми в місті, проведення заходу та його пряма трансляція не зупиняться. Крім того, у технічній документації завжди передбачено виготовлення певних елементів з альтернативних матеріалів (у разі відсутності первинних) та зміну конфігурацій побудов на локаціях без кількісної та якісної зміни матеріалів.

Командні та людські ризики

На усі ключові посади, які необхідні для реалізації проекту, передбачені резервні виконавці, які мають досвід роботи у проекті, добре знайомі з його специфікою та готові доєднатися до оргкомітету як фрілансери. До того ж,

Директор



певні функції можуть виконувати студенти-практиканти, які знаходяться (чи пройшли раніше) на практиці в компанії «Таврійські Ігри», та волонтери.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Непередбачувані

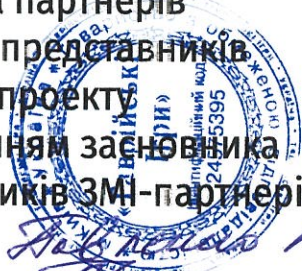
Непередбачуваними ризиками проекту можуть бути лише форс-мажорні обставини, такі як воєнні дії або епідемія, політична нестабільність в регіоні, що несе загрозу здоров'ю та життю людей, природні катаклізми (буревій, землетрус і т.і.). На такі ризики жодна стратегія організаторів впливати не може. За таких ризиків проведення заходу має бути перенесено на інший термін.

Передбачувані

У разі настання важкої економічної кризи, інфляції, відмови партнерів у фінансуванні проекту, ситуація передається на аналіз до кризового менеджменту. Кризовий менеджмент вирішує доцільність продовження реалізації проекту в умовах, що склалися. Якщо проект можливо реалізувати без суттєвої втрати якості, зміни цілей та загрозі іміджу, то він буде реалізований за допомогою оперативної кризової оптимізації. Наприклад, зменшення кількості людей, що задіяні у проекті; перерозподіл обов'язків між членами команди; скорочення термінів офлайн проекту за рахунок онлайн рішень; об'єднання півфіналу та фіналу в один тур конкурсу; переформатування прямих телевізійних ефірів на стріми в інтернеті; дистанційне виконання функцій окремих співробітників без виїзду до Скадовська та ін.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Моніторинг та оцінка рівня ефективності реалізації проекту відбувається на основі відгуків в соц.мережах від дітей та дорослих, публікацій в ЗМІ, думок авторитетних фахівців галузі культури та сфери шоу-бізнесу, статистики відвідування та переглядів по ТБ та в інтернеті. Збір відгуків відбувається як «по гарячих слідах» під час фестивалю, так і впродовж місяця після його завершення. До збору інформації залучені співробітники проекту та представники дитячого прес-центру, які знаходяться безпосередньо у вирі подій серед дітей-конкурсантів, їхніх батьків, родичів та викладачів. Обов'язковим є отримання відгуків від усіх підрядників та партнерів фестивалю, членів журі, представників місцевої влади та представників галузі культури. Не пізніше, ніж за 3 тижні по завершенні проекту, заплановано збори оргкомітету фестивалю під головуванням засновника «Чорноморських Ігор» Миколи Баграєва за участю керівників ЗМІ-партнерів

Директор    

проекту, членів журі, де здійснюється глибокий аналіз проекту та висуваються ідеї щодо подальшого розвитку проекту. Робочий план передбачає цілорічний моніторинг проекту та відслідковування творчих здобутків конкурсантів.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

5

Кількість жінок у команді проекту

7

Кількість людей віком від 17 до 34

2

Кількість людей віком від 35 до 50

7

Кількість людей віком від 51 до 60

2

Кількість людей віком від 61 до 70

1

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

1

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту

0

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

100

Чи передбачає ваш проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

Директор

Володимир М. К.



Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

400

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

350

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

100

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо

Директор  

запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.
Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.
Так

Директор *Гавришук М.*

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Грантоотримувач:

Директор
Гавришків Ігор
Гавришків Ігор





Додаток № 2
до Договору про надання гранту
№ 44444-11111
від "22" листопада 2021
року

Назва конкурсної програми:
Назва ЛОТ-у:
Назва Заявника:
Назва проєкту:
Дата початку проєкту: липень 2021
Дата завершення проєкту: жовтень 2021

Знакові події
ЛОТ 1. Знакові події в Україні
Товариство з обмеженою відповідальністю "Таврійські Ігри"
18-й Всеукраїнський благодійний дитячий фестиваль "Чорноморські Ігри"

	Організація-донор	Фінансування проєкту, в %	Фінансування проєкту, Сума в грн.
РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ			
1.	Український культурний фонд	58,58%	3 939 469,00
2.	Співфінансування*	41,42%	2 785 460,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	41,42%	2 785 460,00
3.	Рейнвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)	0,00%	0,00
Всього по розділу І "Надходження":			6 724 929,00

* За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вносить витрати іде співфінансування.

Директор

(позада)

Ідентифікаційний код ЄДРПОУ М.М.

(ПІБ)



Кошторис витрат проекту

Назва Заявника:

Назва проекту:

Дата початку проекту: липень 2021

Дата завершення проекту: жовтень 2021

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ				Витрати за рахунок співфінансування				Витрати за рахунок реінвестиції				Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат (колонок обов'язкова для заповнення)
				Планові витрати відповідно до заявки				Планові витрати відповідно до заявки				Планові витрати відповідно до заявки					
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=5*6)	7	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=8*9)	10	Кількість у/ Період	Вартість за одиницю, грн.	12	Загальна сума, грн. (=11*12)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15			
Розділ: II ВИТРАТИ:																	
Винагорода членам команди проекту																	
Стаття:	1																
Підстаття:	1.1	Оплата праці штатних працівників організації-заявника (лише у вигляді премії)															
Пункт:	1.1.1	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	0,00			
Пункт:	1.1.2	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців			0,00			0,00	0,00		0,00	0,00	0,00			
Пункт:	1.1.3	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців			0,00			0,00	0,00		0,00	0,00	0,00			
Підстаття:	1.2	За трудовими договорами															
Пункт:	1.2.1	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців			0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	0,00			
Пункт:	1.2.2	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців			0,00			0,00	0,00		0,00	0,00	0,00			
Пункт:	1.2.3	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців			0,00			0,00	0,00		0,00	0,00	0,00			
Підстаття:	1.3	За договорами ЦПХ															
Пункт:	1.3.1	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяців	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	0,00			
Пункт:	1.3.2	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяців			0,00			0,00	0,00		0,00	0,00	0,00			
Пункт:	1.3.3	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяців			0,00			0,00	0,00		0,00	0,00	0,00			
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)															
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00			
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00			
Пункт:	1.4.3	За договорами ЦПХ		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00			
Підстаття:	1.5	За договорами з ФОП															
Пункт:	1.5.1	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяців			0,00			0,00	0,00		0,00	0,00	0,00			
Пункт:	1.5.2	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяців			0,00			0,00	0,00		0,00	0,00	0,00			
Пункт:	1.5.3	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяців			0,00			0,00	0,00		0,00	0,00	0,00			
Всього по статті 1 "Винагорода членам команди":																	
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)															



Директор *Добрянський М.М.*

[illegible]

Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи									
Підстаття:	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації проєкту грантоотримувача									
	3.1.1	Точка доступу WiFi	шт.		9,00		4 600,00	0,00	0,00	0,00	4 600,00
	3.1.2	Подовжувач 5 троянд, 5м	шт.		4,00	250,00	1 000,00	0,00	0,00	0,00	1 000,00
	3.1.3	Папір офісний	пачка		3,00	90,00	270,00	0,00	0,00	0,00	270,00
	3.1.4	Витратні матеріали: електричні маркери, степлер, скрепки, ножиці, ручки	комплект		1,00	830,00	830,00	0,00	0,00	0,00	830,00
Підстаття:	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проєкту грантоотримувача (за рахунок співфінансування)									
					0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	3.2.1	Програми забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)	послуга	Недопустимі витрати за рахунок гранту Укр							
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи	послуга					0,00	0,00	0,00	0,00

Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":									
Стаття:	4	Витрати пов'язані з орендою							
Підстаття:	4.1	Оренда приміщення							
Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Директор *И.И.И.* *И.И.И.*

Пункт:	4.2.1.18	Параметри схожі до: BehringerStageBox (Цифрова звукова консоль 16 in 8 out)	шт	1	795,00	795,00				0,00	0,00	795,00	Цифрова звукова консоль 16 in 8 out
Пункт:	4.2.1.19	Параметри схожі до: PIONEER DJM-900 NEXUS (DJ-пульс (4channel,5line,3phono, 2mic)	шт	1	2 544,00	2 544,00				0,00	0,00	2 544,00	Мішєрний пульс DJ-пульс (4channel,5line,3phono, 2mic)
Пункт:	4.2.1.20	Параметри схожі до: МультикорKlotzCable (StageBox 12/4 50m)	шт	1	795,00	795,00				0,00	0,00	795,00	Акустичний кабель (StageBox 12/4 50m)
Пункт:	4.2.1.21	Параметри схожі до: МультикорKlotzCable (StageBox 32/8 25m)	шт	1	1 272,00	1 272,00				0,00	0,00	1 272,00	Акустичний кабель (StageBox 32/8 25m)
Пункт:	4.2.1.22	Параметри схожі до: APC Smart-UPS 1500VA (Джерело безперебійного живлення, 1кВт)	шт	4	636,00	2 544,00				0,00	0,00	2 544,00	Джерело безперебійного живлення, 1кВт)
Пункт:	4.2.1.23	Параметри схожі до: MacBook PRO 13.3 (Ноутбук PRO)	шт	1	1 060,00	1 060,00				0,00	0,00	1 060,00	Ноутбук PRO
Пункт:	4.2.1.24	Параметри схожі до: MacBook PRO 15 SoundVision (Ноутбук PRO)	шт	1	1 855,00	1 855,00				0,00	0,00	1 855,00	Ноутбук PRO
Пункт:	4.2.1.25	Параметри схожі до: PIONEER CDJ-2000 NEXUS (DJ-CD-DVD-MP3-USB-WMA-AAC-програвав)	шт	2	3 816,00	7 632,00				0,00	0,00	7 632,00	DJ-CD-DVD-MP3-USB-WMA-AAC-програвав
Пункт:	4.2.1.26	Параметри схожі до: Комплект барабанів з 6-ти точок TAMA STARCLASSIC PERFORMER (10";12";14";16";18";22")	шт	1	2 650,00	2 650,00				0,00	0,00	2 650,00	Комплект барабана з 6-ти точок
Пункт:	4.2.1.27	Параметри схожі до: DRUM SHIELD (Звукоізоляційний екран)	шт	1	2 650,00	2 650,00				0,00	0,00	2 650,00	Звукоізоляційний екран
Пункт:	4.2.1.28	Параметри схожі до: AMPEG SVT-15 (Басовий комбо (Basscombo 1 x 15"-41 x 1":200W)	шт	1	795,00	795,00				0,00	0,00	795,00	Басовий підсилювач (Басовий комбо (Basscombo 1 x 15"-41 x 1":200W)
Пункт:	4.2.1.29	Параметри схожі до: AMPEG SVT-2PRO (Басовий підсилювач (Bassamp 2x500W, 4 Ohms	шт	1	1 590,00	1 590,00				0,00	0,00	1 590,00	Басовий підсилювач (Bassamp 2x500W, 4 Ohms)
Пункт:	4.2.1.30	Параметри схожі до: AMPEG SVT410HE (Басовий кабінет (Basscabinet 4x10", 500W)	шт	1	1 060,00	1 060,00				0,00	0,00	1 060,00	Басовий кабінет (Basscabinet 4x10", 500W)
Пункт:	4.2.1.31	Параметри схожі до: SENNHEISER G3 Ew500 (D) (Радо система (wireless system)	шт	8	1 060,00	8 480,00				0,00	0,00	8 480,00	Радо система (wireless system)
Пункт:	4.2.1.32	Параметри схожі до: SENNHEISER G3 Ew500-945 (D) (Радо система (wireless system)	шт	4	1 060,00	4 240,00				0,00	0,00	4 240,00	Радо система (wireless system)
Пункт:	4.2.1.33	Параметри схожі до: SENNHEISER G3 SK 500 (передавач (transmitter)	шт	9	530,00	4 770,00				0,00	0,00	4 770,00	Передавач (transmitter)
Пункт:	4.2.1.34	Параметри схожі до: SF-NNHF-ISFR Asa 1 (Сплітер на 4 бази FW)	шт	2	132,50	265,00				0,00	0,00	265,00	Сплітер на 4 бази FW
Пункт:	4.2.1.35	Параметри схожі до: SENNHEISER EW845 (Вокальний динамічний мікрофон)	шт	4	795,00	3 180,00				0,00	0,00	3 180,00	Вокальний динамічний мікрофон
Пункт:	4.2.1.36	Параметри схожі до: 3TNNI I13FR MP441-U VINTAGE (Вінтажний динамічний мікрофон)	шт	1	795,00	795,00				0,00	0,00	795,00	Вінтажний динамічний мікрофон
Пункт:	4.2.1.37	Параметри схожі до: SENNHEISER A 1031-U (Зіносна антєна)	шт	2	397,50	795,00				0,00	0,00	795,00	Віносна антєна
Пункт:	4.2.1.38	Параметри схожі до: SENNHEISER AB-3 (Антєний підсилювач (бустєр)	шт	1	397,50	397,50				0,00	0,00	397,50	Антєний підсилювач (бустєр)



Директор *Добровещев М.М.*

Пункт:	4.2.1.39	Параметри схожі до: SENNHEISER E604 (Інструментальний динамічний мікрофон для ударних)	шт	1	132.50	132.50				0,00				0,00	132,50	Інструментальний динамічний мікрофон для ударних	132,50
Пункт:	4.2.1.40	Параметри схожі до: SENNHEISER E606 (Інструментальний динамічний мікрофон)	шт	1	185.50	185.50				0,00				0,00	185,50	Інструментальний динамічний мікрофон	185,50
Пункт:	4.2.1.41	Параметри схожі до: DPA 4099 (Інструментальний конденсаторний мікрофон)	шт	2	662.50	1 325,00				0,00				0,00	1 325,00	Інструментальний конденсаторний мікрофон	1 325,00
Пункт:	4.2.1.42	Параметри схожі до: DPA 4066 (Гарнтура)	шт	2	662.50	1 325,00				0,00				0,00	1 325,00	Гарнтура	1 325,00
Пункт:	4.2.1.43	Параметри схожі до: SHURE ULX-D (Radio система (wireless system))	шт	5	1 060,00	5 300,00				0,00				0,00	5 300,00	Radio система (wireless system)	5 300,00
Пункт:	4.2.1.44	Параметри схожі до: SHURE UR4D/BETA 58Dual (Radio система (wireless system))	шт	9	1 060,00	9 540,00				0,00				0,00	9 540,00	Radio система (wireless system)	9 540,00
Пункт:	4.2.1.45	Параметри схожі до: SHURE KSM 141 (Конденсаторний мікрофон)	шт	1	265,00	265,00				0,00				0,00	265,00	Конденсаторний мікрофон	265,00
Пункт:	4.2.1.46	Параметри схожі до: SHURE BETA 52 (Інструментальний динамічний мікрофон)	шт	1	132.50	132.50				0,00				0,00	132,50	Інструментальний динамічний мікрофон	132,50
Пункт:	4.2.1.47	Параметри схожі до: SHURE SM 57 (Інструментальний динамічний мікрофон)	шт	4	132.50	530,00				0,00				0,00	530,00	Інструментальний динамічний мікрофон	530,00
Пункт:	4.2.1.48	Параметри схожі до: SHURE SM 58 (Вокальний динамічний мікрофон)	шт	6	132.50	795,00				0,00				0,00	795,00	Вокальний динамічний мікрофон	795,00
Пункт:	4.2.1.49	Параметри схожі до: SHURE BETA 57 (вокальний динамічний мікрофон)	шт	6	132.50	795,00				0,00				0,00	795,00	Вокальний динамічний мікрофон	795,00
Пункт:	4.2.1.50	Параметри схожі до: Shure Beta 98AMP (Інструментальний динамічний мікрофон)	шт	5	265,00	1 325,00				0,00				0,00	1 325,00	Інструментальний динамічний мікрофон	1 325,00
Пункт:	4.2.1.51	Параметри схожі до: Shure Beta BETA91 (Конденсаторний мікрофон)	шт	1	265,00	265,00				0,00				0,00	265,00	Конденсаторний мікрофон	265,00
Пункт:	4.2.1.52	Параметри схожі до: Di-Box Klark Teknik DN-100 (Активний ді-бокс)	шт	20	285,00	5 300,00				0,00				0,00	5 300,00	Активний ді-бокс	5 300,00
Пункт:	4.2.2	Оренда світлового обладнання з 15.08-23.08.2021р														Світлове обладнання бар'єр'яст в оренду для освітлення сценічних заходів з 20-22.08.2021р. Монтаж обладнання - з 15 серпня-19 серпня 2021р. демонтаж - 23 серпня 2021 року	
Пункт:	4.2.2.1	Параметри схожі до: Clay Paky - A beta B-FYF K20 (Динамічне світло Clay Paki K20)	шт	20	3 900,00	78 000,00				0,00				0,00	78 000,00	Світлові динамічний прилад	78 000,00
Пункт:	4.2.2.2	Параметри схожі до: Clay Paky Scenius Profile (Динамічне світло Clay Paki Профайл)	шт	8	5 200,00	41 600,00				0,00				0,00	41 600,00	Світлові динамічний прилад	41 600,00
Пункт:	4.2.2.3	Параметри схожі до: Clay Paky Sharpu (Динамічне світло Clay Paki Шарп)	шт	13	3 120,00	37 410,00				0,00				0,00	37 410,00	Світлові динамічний прилад	37 410,00
Пункт:	4.2.2.4	Параметри схожі до: Clay Paky SpotLite Wash (Динамічне світло Clay Paki Вош)	шт	16	3 900,00	62 400,00				0,00				0,00	62 400,00	Світлові динамічний прилад	62 400,00
Пункт:	4.2.2.5	Параметри схожі до: Coemar Infinytu Wash 1600 (Динамічне світло Coemar Ініфініту)	шт	16	2 600,00	41 600,00				0,00				0,00	41 600,00	Світлові динамічний прилад	41 600,00
Пункт:	4.2.2.6	Параметри схожі до: VL 3500 I-X (Динамічне світло VL 3500)	шт	8	3 900,00	31 200,00				0,00				0,00	31 200,00	Світлові динамічний прилад	31 200,00
Пункт:	4.2.2.7	Параметри схожі до: JB-lighting A7 zoom (Динамічне світло Дж. А7)	шт	24	2 496,00	59 904,00				0,00				0,00	59 904,00	Світлові динамічний прилад	59 904,00



Директор *Добченко М.М.*

Пункт:	4.2.2.8	Параметри схожі до: SGM strobe LED X5 (Динамічне світлоX5)	шт	8	3 120,00	24 960,00				0,00			0,00	24 960,00	Світловий динамічний прилад
Пункт:	4.2.2.9	Параметри схожі до: Smoke Factory 2 (Дим машина)	шт	1	3 120,00	3 120,00				0,00			0,00	3 120,00	Дим машина
Пункт:	4.2.2.10	Параметри схожі до: Grand MA Full Size II (Світловий пульти)	шт	1	19 500,00	19 500,00				0,00			0,00	19 500,00	Пульти для управління світлом
Пункт:	4.2.2.11	Параметри схожі до: Лебідки PROLIFT електричні	шт	4	1 300,00	5 200,00				0,00			0,00	5 200,00	Лебідка електрична
Пункт:	4.2.2.12	Параметри схожі до: Ферма PROLYTE (m)	шт	6	260,00	1 560,00				0,00			0,00	1 560,00	Алюмінієва ферма
Пункт:	4.2.3	Оренда відеоекранів з керуванням комплексом: з 15.08-23.08.2021р													Відеоекрани з керуванням комплексом беруться в оренду/ забезпечення можливості глядачів спостерігати за фестивальними подіями, виступами конкурсантів та зіркових гостей, розміщення інформаційних роликів, забезпечення відеосектів під час фестивальних заходів 20.08.2021р Молтаж обладнання 15.08.2021р, демонтаж - 23 серпня 2021р.
Пункт:	4.2.3.1	Центральний екран LVT18C розмір 12.1x 5,76m (або еквівалент)	шт	1	83 280,00	83 280,00				0,00			0,00	83 280,00	Сателітний відеоекран
Пункт:	4.2.3.2	Бокові екрани LVM9C розмір 5.6x7.6m (або еквівалент)	шт	2	68 160,00	136 320,00				0,00			0,00	136 320,00	Сателітний відеоекран
Пункт:	4.2.3.3	Медіасервер Catalyst Pro with Road HOG board, пульти, мікшери (або еквівалент)	шт	1	15 600,00	15 600,00				0,00			0,00	15 600,00	Обладнання для видачі відеоконтенту на сателітний відеоекрани
Пункт:	4.2.4	Оренда телевізійної техніки з 20.08-22.08.2021р													Обладнання що забезпечує телевізійну зйомку береться в оренду для забезпечення можливості виходу в прямий ефір під час проведення фестивальних заходів 20-22.08.2021 року
Пункт:	4.2.4.1	ПТС HD, BlueBird, 11 камер, включаючи 1 радіокамеру	послуга	3	133 700,00	401 100,00				0,00			0,00	401 100,00	Пересувна супутникова станція.
Пункт:	4.2.4.2	Сегмент на супутнику 9 МГц	хвилин	900	120,00	108 000,00				0,00			0,00	108 000,00	Оренда супутникової системи для забезпечення проходження сигналу способом супутникового зв'язку для забезпечення трансляції
Пункт:	4.2.4.3	Багатоканалний запис звуку	послуга	3	14 000,00	42 000,00				0,00			0,00	42 000,00	Застосовується для Post-production (опрацювання відеоматеріалу) для виробництва якісної аудіо доріжки
Пункт:	4.2.4.4	Операторська спеціальна техніка -Кран толькочіпчий 16 м	послуга	3	75 260,00	225 780,00				0,00			0,00	225 780,00	Оренда спеціальної технічної техніки для підйому відеокамер для зйомки
Пункт:	4.2.4.5	Операторська спеціальна техніка -секційний кран 20 м	послуга	3	62 120,00	186 360,00				0,00			0,00	186 360,00	Оренда спеціальної технічної техніки для підйому відеокамер для зйомки
Пункт:	4.2.4.6	Квадрокоптер (включаючи всі витрати)	послуга	2	26 000,00	52 000,00				0,00			0,00	52 000,00	Оренда літального пристрою, на якому встановлена камера для зйомки зверху
Пункт:	4.2.4.7	Радіостанції (оренда)	шт	35	20,00	700,00				0,00			0,00	700,00	Оренда радіостанцій портативних для зв'язку з технічними службами під час прямого ефіру
Пункт:	4.2.5	Оренда генераторів високої напруги з 18.08-22.08.2021 року													Оренда генераторів високої напруги для забезпечення електропостачання під час проведення фестивальних заходів з 18-22.08.2021 року



Директор

Мешко М.М.

Пункт:	4.2.5.1	Оренда генератора 400 Квт. з дизтопливом	змін	5	51 072,00	255 360,00	0,00	0,00	0,00	255 360,00	Постачання безперебійної та стабільної електроенергії
Підстація:	4.3	Оренда транспорту		0,00		0,00	44,00		0,00	570 240,00	
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (з зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)						0,00	570 240,00	
Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля - фура 20-ти тонник (світло, звук, сценічне обладнання, стільці, огорожі) (Київ-Скадовськ-Київ) відстань в один бік- 720км * 2 * 9 шт =	км (годин)			0,00	26,00	12 960,00	0,00	336 960,00	Оренда транспорту для перевезення технічного обладнання
Пункт:	4.3.3	Оренда вантажного автомобіля - фура 5-ти тонник (декор екран) (Київ-Скадовськ-Київ) відстань в один бік- 720км * 2 * 9 шт = 12960 км	км (годин)				18,00	12 960,00	0,00	233 280,00	Оренда транспорту для перевезення технічного обладнання
Підстація:	4.4	Оренда сценічно-постановочних засобів		4 071,00		1 007 139,50	0,00	0,00	0,00	1 007 139,50	
Пункт:	4.4.1	Оренда конструктивів для сценічного майданчика, додаткових технічних прицінь	шт.								Сценічне обладнання та декорації беруться в оренду для облаштування сценічного комплексу для проведення фестивалів заходів. Монтаж обладнання починаючи з 12.08-19.08.21р. Демонтаж з 23.08.2021року
Пункт:	4.4.1.1	Сцена з дахом, подіум 12x12м. (або еквівалент)	шт	1	118 800,00	118 800,00			0,00	118 800,00	PROLYTE ST Roof 12x12
Пункт:	4.4.1.2	Багатофункціональна конструкція (або еквівалент)	шт	386	159,00	61 374,00			0,00	61 374,00	LAYHER Allround Scaffolding System
Пункт:	4.4.1.3	Подіумний настил Event deck 2.07x1,04/ 2,57x2,07 (або еквівалент)	шт	184	318,00	58 512,00			0,00	58 512,00	LAYHER Podium Event System
Пункт:	4.4.1.4	Сходи з перилами H=0,5-2,0 м (або еквівалент)	шт	2	1 325,00	2 650,00			0,00	2 650,00	LAYHER Modular stair
Пункт:	4.4.1.5	Пультова рубка, Крита, одно-рівнева 4,14x2,57 п-3м (або еквівалент)	шт	1	3 975,00	3 975,00			0,00	3 975,00	LAYHER FOH Tower
Пункт:	4.4.1.6	Алюмінієва ферма (квадратна), 198 м.п. (або еквівалент)	шт	40	397,50	15 900,00			0,00	15 900,00	Оренда обладнання для використання кріплення світлових приборів та акустичних систем
Пункт:	4.4.1.7	Алюмінієва ферма (квадратна), 284 м.п. (або еквівалент)	шт	38	927,50	35 245,00			0,00	35 245,00	Оренда обладнання для використання кріплення світлових приборів та акустичних систем
Пункт:	4.4.1.8	Куб H40V/S40T, 6 граней (або еквівалент)	шт	4	530,00	2 120,00			0,00	2 120,00	Оренда обладнання для використання з'єднання алюмінієва ферма
Пункт:	4.4.1.9	Top section / Sleeve Block / Base with outriggers (або еквівалент)	шт	2	2 226,00	4 452,00			0,00	4 452,00	Блок механізм для підйому алюмінієвих ферм
Пункт:	4.4.1.10	Сценічний кабінет, чорного кольору, вініл 2,07-2,57 x 14,0 м. (або еквівалент)	шт	4	1 060,00	4 240,00			0,00	4 240,00	Stage cabinet (vinil)
Пункт:	4.4.1.11	Огорожа сценічна, посилена, 1,2 x 2 м (або еквівалент)	шт	250	265,00	66 250,00			0,00	66 250,00	Crash barriers
Пункт:	4.4.1.12	Лейбідка електро, 1000кг. (=24 м (або еквівалент)	шт	4	1 325,00	5 300,00			0,00	5 300,00	Chain Master BGV D8
Пункт:	4.4.1.13	Лейбідка електро, 1000кг. (=24 м. (або еквівалент)	шт	6	1 325,00	7 950,00			0,00	7 950,00	Chain Master BGV D8
Пункт:	4.4.1.14	Контролер управління лейбідками 230/400V 34KVA 12Channels (або еквівалент)	шт	1	530,00	530,00			0,00	530,00	Електричний прилад для підйому та спуску електричних лейбідок
Пункт:	4.4.1.15	Міст кабельний, (=0,6м 5 ліній 600 x 750 x 45 мм, 30x30 мм, 12 кг (або еквівалент)	шт	90	265,00	13 750,00			0,00	13 750,00	Міст кабельний (=0,6м 5 ліній 600 x 750 x 45 мм, 30x30 мм, 12 кг
Пункт:	4.4.1.16	Міст кабельний, (=1м 3 ліній, 1000 x 250 x 45 мм, 30x30 мм, 10 кг (або еквівалент)	шт	10	265,00	2 650,00			0,00	2 650,00	Міст кабельний, (=1м 3 ліній, 1000 x 250 x 45 мм, 30x30 мм, 10 кг
Пункт:	4.4.1.17	Силовий підстанція 125А, 3 фазова (або еквівалент)	шт	1	1 950,00	1 950,00			0,00	1 950,00	Корпусний силовий автомат 125 Ампер призначений для пропускання електричного струму
Пункт:	4.4.1.18	Силовий підстанція 63А, 3 фазова (або еквівалент)	шт	1	1 325,00	1 325,00			0,00	1 325,00	Корпусний силовий автомат 63 Ампер призначений для пропускання електричного струму



Директор

Тавриєнко М.М.

Пункт:	4.4.1.19	Силова підстанція 32А, 3 фазова (або еквівалент)	шт	2	795,00	1 590,00				0,00	0,00	1 590,00	Корпусний силовий автомат 32 Ампер призначений для пропускання електричного струму
Пункт:	4.4.1.20	кабель 125А (або еквівалент)	шт	1	1 060,00	1 060,00				0,00	0,00	1 060,00	Комплект силових кабелів
Пункт:	4.4.1.21	кабель 63А (або еквівалент)	шт	1	795,00	795,00				0,00	0,00	795,00	Комплект силових кабелів
Пункт:	4.4.1.22	кабель H07RNF 5G16mm (або еквівалент)	шт	1	795,00	795,00				0,00	0,00	795,00	Мідними жилами в гумовій ізоляції для підключення обладнання
Пункт:	4.4.1.23	кабель H07RNF 5G6mm m	шт	8	530,00	4 240,00				0,00	0,00	4 240,00	Мідними жилами в гумовій ізоляції для підключення обладнання
Пункт:	4.4.1.24	кабель H07RNF 5G4mm m	шт	2	397,50	795,00				0,00	0,00	795,00	Мідними жилами в гумовій ізоляції для підключення обладнання
Пункт:	4.4.1.25	кабель H07RNF 3G2,5mm (або еквівалент)	шт	20	132,50	2 650,00				0,00	0,00	2 650,00	Мідними жилами в гумовій ізоляції для підключення обладнання
Пункт:	4.4.2	Оренда декорацій на сценічний комплекс:											
Пункт:	4.4.2.1	Килимове покриття на сцену, торців та сходів (або еквівалент)	кв.м	150	78,79	11 818,50				0,00	0,00	11 818,50	Килимове покриття для накривтя сценічного подіуму та декорування торців та сходів сценічного комплексу
Пункт:	4.4.2.2	Плівка захисна 200мкм 2000 (або еквівалент)	рулон	4	2 559,90	10 239,60				0,00	0,00	10 239,60	Плівка захисна для накривтя килимового покриття під час монтажу та задію банерів
Пункт:	4.4.2.3	Двухсторонній скотч (або еквівалент)	п. м	600	15,31	9 186,00				0,00	0,00	9 186,00	Відрізаний матеріал застосовується для монтажу килимового покриття
Пункт:	4.4.2.4	Брус каркаса торців подіуму та задників сцени (або еквівалент)	п. м	390	50,40	19 656,00				0,00	0,00	19 656,00	Використовується для каркасу банерів та торців сценічного комплексу
Пункт:	4.4.2.5	Сходи для сцени (або еквівалент)	к-кт	1	32 602,00	32 602,00				0,00	0,00	32 602,00	Виготовлення конструкції сходів для сценічного комплексу
Пункт:	4.4.2.6	Стіл комісії (або еквівалент)	к-кт	5	216,00	1 080,00				0,00	0,00	1 080,00	Стіл для розташування комісії
Пункт:	4.4.2.7	Елементи кріплення та витратні матеріали (або еквівалент)	к-кт	1	13 572,00	13 572,00				0,00	0,00	13 572,00	Елементи кріплення та витратні матеріали які використовуються у виробництві та монтажі декора у пунктах вище
Пункт:	4.4.2.8	Каркаси для банерів та декору (або еквівалент)	м2	337	307,63	103 671,31				0,00	0,00	103 671,31	Використовується для каркасу банерів та іншого декору
Пункт:	4.4.2.9	Декоративний матеріал (або еквівалент)	м2	116	1 569,60	182 073,60				0,00	0,00	182 073,60	Матеріал що використовується для декорацій на сценічному комплексі під час виступу учасників фестивалю
Пункт:	4.4.2.10	Тканина темно-синя 240 г/м2, 1,5 м (або еквівалент)	м2	850	38,26	32 521,00				0,00	0,00	32 521,00	Декор на сцені та ферми, та сценічних конструкцій
Пункт:	4.4.2.11	Баггер (або еквівалент)	кв.м	142	298,64	42 406,88				0,00	0,00	42 406,88	Друк банерів для сцени та фестивалю
Пункт:	4.4.2.12	Баггерів сітка (або еквівалент)	м2	221	111,00	24 531,00				0,00	0,00	24 531,00	Друк сіток для сцени та фестивалю
Пункт:	4.4.2.13	Брус 50х50 мм свіжолипл м	м.п.	218	9,75	2 125,50				0,00	0,00	2 125,50	Використовується для каркасу банерів, тканини та декоративного матеріала
Пункт:	4.4.2.14	Витратні матеріали (або еквівалент)	комп.	1	23 142,61	23 142,61				0,00	0,00	23 142,61	Елементи кріплення та витратні матеріали які використовуються у виробництві та монтажі декора у пунктах вище
Пункт:	4.4.2.15	Стяжка монтажна, 150х3,0 100 шт. (або еквівалент)	упаковка	2,00	50,00	100,00				0,00	0,00	100,00	Відрізаний матеріал для кріплення
Пункт:	4.4.3	Монтажно-демонтажні роботи сценічних декорацій:											
Пункт:	4.4.3.1	Настелення килимового покриття на сцену та декорування торців та сходів	послуга	1	14 037,00	14 037,00				0,00	0,00	14 037,00	Послуга по монтажно-демонтажних роботах на сценічному комплексі для забезпечення декоративного оформлення
Пункт:	4.4.3.2	Демонтаж покриття, видалення скотча та елементів кріплення	послуга	1	6 174,00	6 174,00				0,00	0,00	6 174,00	Послуга по монтажно-демонтажних роботах на сценічному комплексі для забезпечення декоративного оформлення



Директор

Гавриш М.М.

Пункт:	4.4.3.3	Монтаж-демонтаж бруса каркасів торців подіуму та задників сцени	послуга	1	37 682,40	37 682,40			0,00			0,00			37 682,40	Послуга по монтажно-демонтажних роботах на сценному комплексі для забезпечення декоративного оформлення	0,00						37 682,40	
Пункт:	4.4.3.4	Декорування сходів для сцени	послуга	1	2 847,10	2 847,10			0,00			0,00			2 847,10	Послуга по монтажно-демонтажних роботах на сценному комплексі для забезпечення декоративного оформлення	0,00						2 847,10	
Пункт:	4.4.3.5	Монтаж банерів з друком, монтаж на бруси	послуга	4	4 718,75	18 875,00			0,00			0,00			18 875,00	Послуга по монтажно-демонтажних роботах на сценному комплексі для забезпечення декоративного оформлення	0,00						18 875,00	
Пункт:	4.4.3.6	Монтаж-демонтаж стола для комісії	послуга	5	80,00	400,00			0,00			0,00			400,00	Послуга по монтажно-демонтажних роботах на сценному комплексі для забезпечення декоративного оформлення	0,00						400,00	
Підстава:	4.5	Інші об'єкти оренди		0,00		48 927,00	0,00		0,00			0,00	0,00		48 927,00		0,00						48 927,00	
Пункт:	4.5.1	Технічне забезпечення молодіжного прес-центру і штабу														Послуга надається з метою створення Інтернет каналу для проведення трансляції фестивалю в соціальні мережі								
Пункт:	4.5.1	Оренда техніки: Ноутбуки класу Asus K52, Lenovo G590 (або еквівалент)	комплект	5,00	1 300,00	6 500,00			0,00			0,00			6 500,00	Для забезпечення роботи дитячого пресцентру	0,00						6 500,00	
Пункт:	4.5.2	Оренда техніки: Моу Сапон I-Sensys MF 3010 (чб) (або еквівалент)	комплект	3,00	2 450,00	7 350,00			0,00			0,00			7 350,00	Для забезпечення роботи дитячого пресцентру	0,00						7 350,00	
Пункт:	4.5.2.1	Оренда відео-сервера, ресурс 1000 одночасних користувачів 1080p, CPU 16ГГц, RAM 16Gb, Internet 1 Gb / c (або еквівалент)	послуга	3,00	4 715,00	14 145,00			0,00			0,00			14 145,00	Архів всіх подій проєкту	0,00						14 145,00	
Пункт:	4.5.2.2	Оренда техніки: Контролер WiFi (або еквівалент)	шт.	3,00	1 370,00	4 110,00			0,00			0,00			4 110,00	Для комунікації всіх заданих учасників проєкту	0,00						4 110,00	
Пункт:	4.5.2.3	Оренда техніки: Точки доступу WiFi (або еквівалент)	шт.	4,00	2 490,00	9 960,00			0,00			0,00			9 960,00	Для комунікації всіх заданих учасників проєкту	0,00						9 960,00	
Пункт:	4.5.2.4	Оренда техніки: Комутатори LAN Asus 100/1000 24порт. (або еквівалент)	шт.	2,00	380,00	760,00			0,00			0,00			760,00	Для комунікації всіх заданих учасників проєкту	0,00						760,00	
Пункт:	4.5.2.5	Кабель FTP cat5e мідь, 305m (або еквівалент)	букта	2,00	3 030,00	6 060,00			0,00			0,00			6 060,00	Для комунікації всіх заданих учасників проєкту	0,00						6 060,00	
Пункт:	4.5.2.6	Коннектор RJ 45(або еквівалент)	шт.	30,00	1,40	42,00			0,00			0,00			42,00	Для комунікації всіх заданих учасників проєкту	0,00						42,00	
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00			0,00		0,00						0,00	
Пункт:	4.5.4	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00			0,00		0,00						0,00	
Пункт:	4.5.5	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00			0,00		0,00						0,00	
Всього по статті 4 "Витрати пов'язані з орендою":				5 365,00		3 359 903,00	44,00		570 240,00			0,00	0,00		3 930 143,00		0,00							

Стаття:	5	Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду															
Підстаття:	5.1	Послуги з харчування															
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00			0,00			0,00			0,00		0,00
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн			0,00			0,00			0,00			0,00		0,00
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн			0,00			0,00			0,00			0,00		0,00
Підстаття:	5.2	Витрати на проїзд учасників заходів															
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відраджається)	шт.			0,00			0,00			0,00			0,00		0,00
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відраджається)	шт.			0,00			0,00			0,00			0,00		0,00



Директор *Гавриш О.М.*

Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.				0,00			0,00		0,00	
Підстаття:	5.3	Витрати на проживання учасників заходів		0,00		439,00	0,00		762 450,00	0,00		762 450,00	Проживання учасників фестивалю
Пункт:	5.3.1	Готель "Затишний" 15 номерів х 5 дб	доб.			75,00	0,00	1 750,00	131 250,00	0,00		131 250,00	Готель безпосередньо знаходиться найближче до локації проведення Фестивалю, що дає можливість як найшвидше приймати участь у всіх подіях фестивалю та вчасно бути присутніми на заходах
Пункт:	5.3.2	Готель "Адмірал" 27 номерів х 4 доби	доб.			108,00	0,00	1 400,00	151 200,00	0,00		151 200,00	Готель безпосередньо знаходиться найближче до локації проведення Фестивалю, що дає можливість як найшвидше приймати участь у всіх подіях фестивалю та вчасно бути присутніми на заходах
Пункт:	5.3.3	Готель 64 номера х 4 доби	доб.			256,00	0,00	1 875,00	480 000,00	0,00		480 000,00	Готель безпосередньо знаходиться найближче до локації проведення Фестивалю, що дає можливість як найшвидше приймати участь у всіх подіях фестивалю та вчасно бути присутніми на заходах
Всього по статті 5 "Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду"													
Стаття:	6	Матеріальні витрати											
Підстаття:	6.1	Основні матеріали та сировина		0,00		8 060,00	0,00		504 820,00	0,00		504 820,00	
Пункт:	6.1.1	Сувенірна продукція:											
Пункт:	6.1.2	Виготовлення вимпелів з лого фестивалю	шт.		10		0,00	372,00	3 720,00	0,00		3 720,00	Рекламна кампанія фестивалю
Пункт:	6.1.3	Пропарці з національним прапором та з лого Чорноморські Ігри	шт.		3 000,00		0,00	12,24	36 720,00	0,00		36 720,00	Прапор України є державним символом.
Пункт:	6.1.4	Атрибутика для масовки	шт.		2 000,00		0,00	26,10	52 200,00	0,00		52 200,00	Для залучання не тільки учасників, а і гостей Фестивалю до Знакової події
Пункт:	6.1.5	Виготовлення брендтованих значків	шт.		200,00		0,00	8,66	1 732,00	0,00		1 732,00	Сувенірна продукція для учасників фестивалю
Пункт:	6.1.6	Виготовлення брендтованих пляшечок	шт.		200,00		0,00	183,60	36 720,00	0,00		36 720,00	Сувенірна продукція для учасників фестивалю
Пункт:	6.1.7	Виготовлення брендтованих сумок /рюкзак	шт.		200,00		0,00	152,40	30 480,00	0,00		30 480,00	Сувенірна продукція для учасників фестивалю
Пункт:	6.1.8	Виготовлення брендтованих кепок	шт.		450,00		0,00	153,60	69 120,00	0,00		69 120,00	Сувенірна продукція для учасників фестивалю
Пункт:	6.1.9	Виготовлення брендтованих футболок	шт.		800,00		0,00	303,60	242 880,00	0,00		242 880,00	Сувенірна продукція для учасників фестивалю
Пункт:	6.1.10	Виготовлення брендтованих подарункових пакетів	шт.		400,00		0,00	33,60	13 440,00	0,00		13 440,00	Сувенірна продукція для учасників фестивалю
Пункт:	6.1.11	Виготовлення шнурків для бейджів з лого розмір 2,5мм	шт.		400,00		0,00	32,04	12 816,00	0,00		12 816,00	Для забезпечення логістики учасників на фестивалю
Пункт:	6.1.12	Виготовлення шнурків для бейджів розмір 2,5мм	шт.		400,00		0,00	12,48	4 992,00	0,00		4 992,00	Для забезпечення логістики учасників на фестивалю
Пункт:	6.1.13	Найменування	шт.				0,00		0,00	0,00		0,00	
Стаття:	6.2	Носії, накопичувачі		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	
Пункт:	6.2.1	Найменування	шт.				0,00		0,00	0,00		0,00	
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт.				0,00		0,00	0,00		0,00	
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.				0,00		0,00	0,00		0,00	
Стаття:	6.3	Інші матеріальні витрати		120,00		0,00	30 980,00		0,00	0,00		30 980,00	



Директор *Григорук М.М.*

[illegible]

Директор ~~Г. Г. Г.~~ Гавранов И. И.

Пункт:	8.3	Друк книг	екземпляр					0,00				0,00				0,00		0,00	
Пункт:	8.4	Друк журналів	екземпляр					0,00				0,00				0,00		0,00	
Пункт:	8.5	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр					0,00				0,00				0,00		0,00	
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ССВ) розділу "Видавничі послуги"		0,22	0,00		0,22	0,00			0,00				0,22	0,00		0,00	
Всього по статті 8 "Видавничі послуги":																			
Послуги з просування																			
Стаття:	9																		
Пункт:	9.1	Фотофіксація	послуга					0,00	3,00	8 100,00	24 300,00			0,00		24 300,00	фотофіксація професійним фотоапаратом під час проведення концерту учасників фестивалю		
Пункт:	9.2	Відеофіксація	послуга					0,00			0,00			0,00		0,00			
Пункт:	9.3	Рекламні витрати:																	
Пункт:	9.3.1	Розміщення реклами на сіті-лайтах (1,2x1,8м) м.Київ, 30 шт	послуга					0,00	30	800,00	24 000,00			0,00		24 000,00	Аносування фестивальних подій на наружних носіях		
Пункт:	9.3.2	Розміщення реклами на сіті-лайтах (1,2x1,8м) Херсонська обл 60шт	послуга					0,00	60	750,00	45 000,00			0,00		45 000,00	Аносування фестивальних подій на наружних носіях		
Пункт:	9.3.3	Реклама Фестивалю та організаторів на Радіо. 5 радіостанцій * 120 виходів - 85% знижка. Всього - 1.000 виходів	вих					0,00	1 000	94,88	94 680,00			0,00		94 680,00	Аносування фестивальних подій на радіо станціях країни		
Пункт:	9.3.4	Реклама Фестивалю та організаторів на каналах M1M2 120 виходів - 85% знижка.	вих					0,00	120	838,50	100 620,00			0,00		100 620,00	Аносування фестивальних подій на телебаченні		
Пункт:	9.4	SMM, SO (SEO)						0,00			0,00			0,00		0,00			
Пункт:	9.5	Інші послуги						0,00			0,00			0,00		0,00			
Пункт:	9.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ССВ) розділу "Послуги з просування"				0,22	0,00	0,00		0,22	0,00			0,00		0,00			
Всього по статті 9 "Послуги з просування":																			
Стаття:	10	Створення web-ресурсу																	
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (визначити копіриту назву послуги відповідно до технічного						0,00			0,00			0,00		0,00			
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (зазначити копіриту назву послуги відповідно до технічного						0,00			0,00			0,00		0,00			
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного						0,00			0,00			0,00		0,00			
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяців					0,00			0,00			0,00		0,00			
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ССВ) розділу "Створення web-				0,22	0,00	0,00		0,22	0,00			0,00		0,00			
Всього по статті 10 "Створення web-ресурсу":																			
Стаття:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації																	
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт					0,00			0,00			0,00		0,00			
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт					0,00			0,00			0,00		0,00			
Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":																			

Стаття:	12	Послуги з перекладу									
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний послідовний, з якої на яку мову)	година								0,00
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (зазначити, з якої на яку мову)	сторінка								0,00
Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка								0,00
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з перекладу":		0,22				0,22			0,00
Всього по статті 12 "Послуги з перекладу":											
0,00											
Стаття:	13	Інші прямі витрати									
Підстаття:	13.2	Адміністративні витрати		0,00				0,00			0,00
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	послуга					0,00			0,00
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	послуга					0,00			0,00
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга					0,00			0,00
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Адміністративні витрати"	послуга					0,00			0,00
Підстаття:	13.2	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення		0,00				0,00			0,00
Пункт:	13.2.1	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання						0,00			0,00
Пункт:	13.2.2	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання						0,00			0,00
Пункт:	13.2.3	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання						0,00			0,00
Пункт:	13.2.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з перекладу"		0,00	0,22			0,00	0,00	0,22	0,00
Підстаття:	13.3	Витрати на послуги страхування		0,00				0,00			0,00
Пункт:	13.3.1	Вказати предмет страхування						0,00			0,00
Пункт:	13.3.2	Вказати предмет страхування						0,00			0,00
Пункт:	13.3.3	Вказати предмет страхування						0,00			0,00
Підстаття:	13.4	Інші прямі витрати		1 136,00			31,00	659 350,00		0,00	1 180 766,00
Пункт:	13.4.1	Послуги інтернет-провайдера (вказати період надання послуг)						0,00			0,00
Пункт:	13.4.2	Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)						0,00			0,00
Пункт:	13.4.3	Розрахунково-наглядаве обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)						0,00			0,00
Пункт:	13.4.4	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)						0,00			0,00
Пункт:	13.4.5	Інші прямі витрати (Охорона)									0,00
ТОВ «Таврійські Ігри» Ідентифікатор: 2457040 Україна Таврійський регіон <											

Директор *Зубов* *Павел* *М.М.*

Пункт:	13.4.5.2	Охорона сценічного майданчика під час його демонтажу	година	92,00	121,00	11 132,00				0,00			0,00	11 132,00	Забезпечення базелим під час проведення фестивалівних подій
Пункт:	13.4.5.3	Охорона артистів під час саундчечів та фестивалівних днів	година	120,00	170,00	20 400,00				0,00			0,00	20 400,00	Забезпечення базелим під час проведення фестивалівних подій
Пункт:	13.4.5.4	Охорона сценічного комплексу під час фестивалю (1 день)	година	40,00	170,00	6 800,00				0,00			0,00	6 800,00	Забезпечення базелим під час проведення фестивалівних подій
Пункт:	13.4.5.5	Охорона сценічного комплексу під час фестивалю (2 день)	година	54,00	170,00	9 180,00				0,00			0,00	9 180,00	Забезпечення базелим під час проведення фестивалівних подій
Пункт:	13.4.5.6	Охорона сценічного комплексу під час фестивалю (3 день)	година	30,00	170,00	5 100,00				0,00			0,00	5 100,00	Забезпечення базелим під час проведення фестивалівних подій
Пункт:	13.4.5.7	Охорона поділу зон (гостьова та службова)	година	40,00	170,00	6 800,00				0,00			0,00	6 800,00	Забезпечення базелим під час проведення фестивалівних подій
Пункт:	13.4.5.8	Охорона периметру концертного майданчика та мобільна група	година	146,00	170,00	24 820,00				0,00			0,00	24 820,00	Забезпечення базелим під час проведення фестивалівних подій
Пункт:	13.4.5.9	Охорона додаткової локації	година	3,00	126,00	378,00				0,00			0,00	378,00	Забезпечення базелим під час проведення фестивалівних подій
Пункт:	13.4.6	Інші прямі витрати (Технічне забезпечення молодіжного прес-центру і штабу фестивалю, онлайн трансляція на Web мережі):													Послуга надається з метою створення Інтернет каналу для проведення трансляції фестивалівних подій в соціальні мережі
Пункт:	13.4.6.1	Обслуговування прес-центру і штабу (побудова мережі, налаштування техніки)	послуга	3,00	2 700,00	8 100,00				0,00			0,00	8 100,00	Буудється окремих виділений Інтернет канал для оперативного зв'язку та проведення онлайн-записів ЗМІ та учасників фестивалю - прямих трансляцій на сайт та соціальні сторінки фестивалю, налаштування та адміністрування
Пункт:	13.4.6.2	Побудова і оренда Інтернет каналу для онлайн-трансляції та технологічного WiFi (сцена)	послуга	1,00	6 540,00	6 540,00				0,00			0,00	6 540,00	Буудється окремих виділений мережа WiFi (з паролем доступу) яка охоплює увесь сценічний комплекс та призначена для оперативного зв'язку між службами та швидко передає оперативних даних (сигналу для керування, сценарних планів, фонограм, поточних документів та інструкцій тощо).
Пункт:	13.4.6.3	Технічне обслуговування Інтернет-канала під час проведення Ф-ля	послуга	3,00	2 000,00	6 000,00				0,00			0,00	6 000,00	
Пункт:	13.4.6.4	Підключення і аренда Інтернет-каналу 100 Мбіт / с, ДК, Прес-центр	послуга	1,00	2 100,00	2 100,00				0,00			0,00	2 100,00	Для забезпечення безперебійного зв'язку прямої трансляції події та надання WiFi для всіх учасників фестивалю, м. Скадовск - дуже поганий зв'язок
Пункт:	13.4.6.5	Організація онлайн-трансляції вечірніх концертів:								0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.4.6.6	Оренда енкодер - (ПК + пристроєм захоплення відео + софт)	послуга	3,00	1 800,00	5 400,00				0,00			0,00	5 400,00	Оренда обладнання
Пункт:	13.4.6.7	Оренда додаткових серверних ресурсів (+ 16 ГГц, 16 Gb)	послуга	1,00	3 256,00	3 256,00				0,00			0,00	3 256,00	Оренда обладнання
Пункт:	13.4.6.8	Оренда комплексу додаткової комутації, конвертерів і перехідників	послуга	3,00	2 378,00	7 134,00				0,00			0,00	7 134,00	Оренда обладнання
Пункт:	13.4.6.9	Робота техніки на майданчику	послуга	3,00	3 000,00	9 000,00				0,00			0,00	9 000,00	Технічна підтримка під фестивалівних подій
Пункт:	13.4.6.11	Оренда енкодер - (ПК + пристроєм захоплення відео + софт)	послуга	3,00	960,00	2 880,00				0,00			0,00	2 880,00	Оренда обладнання
Пункт:	13.4.6.12	Оренда звуковий пульт Behringer + мікрофон для інтерв'ю	послуга	1 00	1 695 00	1 695 00				0,00			0,00	1 695 00	Оренда обладнання
Пункт:	13.4.6.13	Операторські послуги	послуга	3,00	3 000,00	9 000,00				0,00			0,00	9 000,00	Послуга з оренди відеокмери з оператором
Пункт:	13.4.6.14	Технічна підтримка на майданчику під час проведення заходу	послуга	1,00	1 695,00	1 695,00				0,00			0,00	1 695,00	Послуга з налаштування технічного обладнання заданого під час фестивалівних подій
Пункт:	13.4.7	Інші прямі витрати (Призовий фонд, забезпечення виступу артиста, піротехнічній Призовий фонд:													
Пункт:	13.4.7.1	Статуетка "Дельфіна" ГранПРИ	шт.	2	13 690,00	27 380,00				0,00			0,00	27 380,00	Виготовлення статуеток
Пункт:	13.4.7.1.1	Статуетка "Дельфіна" 1 місяц, спец приз	шт.	13	13 690,00	177 970,00				0,00			0,00	177 970,00	Виготовлення статуеток



Директор *Габенко К.М.*

