

ДОГОВІР № 4СНІ1-30297
про надання гранту

м. Київ

«30» серпня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Фізична особа-підприємець Гусарова Ольга Олександрівна (далі – Грантоотримувач), що діє на підставі реєстрації в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань від 21.08.2020 р. за №2000680000000047287, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Ютуб канал ХабблТраббл» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 189 529 грн. 20 коп. (сто вісімдесят дев'ять тисяч п'ятсот двадцять дев'ять гривень 20 копійок) без ПДБ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у пресектах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цієї метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті стримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проєктно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по програмам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Відділ міжнародного співробітництва Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.children@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Гусарова Ольга Олександрівна

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації

Проекту;

додаток 5 – графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Виконавчий директор


В.Г. Берковський

М.П.



Грантоотримувач

Фізична особа-підприємець

Гусарова Ольга Олександрівна

Юридична адреса: 03193, м. Київ,

вул. Луценка Дмитра, буд. 12а, кв.88

Адреса для листування: 03193, м. Київ,

вул. Луценка, 12а, 88

ЄДРПОУ/ПІН: 3127512846


Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ «Приватбанк»

Р/р: UA203206490000026004052742177

Тел.: +380954706761

Фізична особа-підприємець


О.О. Гусарова

М.П.

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4СН11-30297
від «30» серпня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Діти культури

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 4СН11-30297

Назва проекту: Ютюб канал ХабблТраббл

Візитна картка

Конкурсна програма

Діти культури

Тип проекту

Індивідуальний

Назва проекту

Ютюб канал ХабблТраббл

Назва проекту англійською мовою

HabbleTroubble Youtube channel

Географія реалізації проекту

Населений пункт

Київ

Початок проекту

06.2021

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2021-10-30

Тривалість проекту в місяцях

5

ФОП Зусарова О.О.
Зусарова О.О.
Л.БП

Формат проекту

онлайн

Пріоритетний сектор

аудіовізуальне мистецтво

Основний продукт

Відеоконтент

Ключові слова за напрямками

науково-популярний фільм

відеоролик

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Гусарова Ольга Олександрівна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

менеджер, сценарист, монтажер, відеоператор, звукооператор, роблю обкладинки для відео, веду соцмережі

Загальна інформація про проект

Коротка інформація про проект

Ютуб канал, де про космос та науку розкажує закохана в них дитина. Наша ціль-популяризація рольової моделі дитини, зацікавленої наукою, створення цікавого контенту на теми космосу та науки, відображення українського погляду на історію науки та космосу. Очікувані результати-підвищення рівня зацікавлення темою в суспільстві, особливо, серед дітей. Збільшення аудиторії українського ютуб і нашого каналу.

Коротка інформація про проект англійською мовою

HubbleTroubble Youtube channel is about space and science told by kid. Our

РОП Гусарова О.О.
Гусарова О.О.
2 - 11

aims are science interested kid role model popularisation, creation of interesting youtube content about space and science, showing ukrainian view on history of science and space investigations. We expect to make more people, especially kids, become interested in this topic.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

189529.2

Загальний бюджет проекту

252705.6

Сума співфінансування

63176.4

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Джерело співфінансування та сума

63176.4. ГО Гараж Генг

Сума реінвестиції

0

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Ні

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Не стосується

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника

Гусарова Ольга Олександрівна

Повне найменування організації-заявника англійською мовою

Husarova Olga Oleksandrivna

РОП Гусарова О.О.
Гусарова О.О.
Л.Б.П.

Код ЄДРПОУ

3127512846

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі

не передбачається

Організаційно-правова форма

Фізична особа-підприємець

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у

59.11 Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм

Дата реєстрації організації

2020-08-21

Юридична адреса організації

м. Київ, вул.Луценка 12а/88

Поштова адреса організації

м.Київ, вул.Луценка 12а/88

Область (відповідно до юридичної адреси)

Київська

Тип населеного пункту

Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)

Київ

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах

https://www.youtube.com/channel/UCvFa2D_fWbkxMunCPT9ZpQw

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Гусарова Ольга Олександрівна

Телефон керівника організації

ФОП Гусарова О.О.
Гусарова О.О.
Л.Б.П.

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства

Гусарова Ольга Олександрівна, Україна

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту

1. Приміщення в наявності;
2. Нематеріальні ресурси наявні;
3. Трудові ресурси наявні;
4. Обладнання в наявності, але я планую покращити його рівень можливості за рахунок грошей, зібраних в рамках Спільнокошт кампанії і в дозволених межах за рахунок гранту;
5. немає

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?

Ні

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?

Ні

ФОП Гусарова О.О.
Гусарова О.О.
Л.Б.П.

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?

Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?

Ні

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття

Коли Богдан став цікавитись наукою та космосом, ми стали підшукувати для нього якісний науково-популярний контент українською і виявилось, що його критично мало, а в форматі дитина-дитині не було взагалі. А цікавість до науки, космосу та критичне мислення потрібно прививати змалечку. Тому ми вирішили створювати такий контент самі.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?

Наш космоблог для космочомучок розказує про космос та науку від імені закохансі у все це дитини. Ми створюємо рольову модель дитини, яка прагне до знань і ставить перед собою цілі, і приклад того, як дитина може реалізовувати свої мрії в партнерстві з дорослими не чекаючи якогось віку, а тут і зараз. ХабблТраббл-це обов'язково українською і обов'язково український погляд на історію науки та освоєння космосу.

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Уже 2 роки ми з Богданом знімаємо наш ХабблТраббл. Вкладаємо в нього дуже багато своєї любові, зусиль і часу. Для нас дуже важливо робити вдосконалювати його, знімати нові і нові відео, формувати спільноту навколо цінностей каналу.

Чому проект є унікальним?

Прямої аналогів на просторах українського Youtube та інших соцмереж у нашого проекту нема. Є дуже хороший і успішний канал Цікава наука, але вони перекладають іноземні відео. Ми контент робимо самі. Крім того, через те, що готуємо відео ми з Богданом, а він дитина, хоч знає і сильніше більше однолітків в своїй темі, нам вдається доносити інформацію дуже доступно. Крім того дуже важливим я вважаю створення рольової моделі дитини, яка

ФОП Зусарова О.О.
Зусарова О.О.
Л. Б. П.

має зацікавлення, яка самореалізовується.

Чому проект є інноваційним?

Інноваційним є навчання дитини через ведення Youtube каналу. Богдан бачить, що плоди його досліджень цікаві глядачам. Це дозволяє не втрачати інтересу і наполегливості і мати внутрішню силу, щоб зберегти свою ідентичність в суспільстві споживання, в якому ми існуємо.

Основна мета проекту

Популяризація науки культурно-мистецькими засобами в форматі дігидіям.

Створення спільноти навколо цінностей каналу ХабблТрабл (якими є критичне мислення, наука, науково-технічний прогрес, патріотизм, віра в можливості дитини, створення можливостей для самореалізації дітей), самореалізація дитини через створення аудіовізуального контенту.

Цілі проекту

Ціль

Залучити нову аудиторію до науки та каналу через культурно-мистецьку діяльність (створення аудіовізуального контенту))

Завдання

Створити 8 нових відео на тему науки та космосу для Youtube та таргетована їх ротація в мережі

Результат 1

Збільшення кількості підписників до 20000 (вікова група 7-14 років і їх батьки)

Результат 2

Більша зацікавленість підписників в темах науки та космосу

Індикатори досягнення результатів

Знято 8 відео на теми науки та космосу.

Збільшення кількості підписників каналу до 20000 (вікова група 7-14 років і їх батьки) та кількість переглядів відео по 10000 кожне.

Збільшено кількість підписників у фейсбук на 50%

Створено акаунт в ТікТок і досягнуто кількості 400 підписників там

Ціль

ФОР Тусарева О.О.
Тусарева О.О.
Л.Б.П.

Активізація аудиторії та більше емоційне залучення її в тему і цінності каналу, перетворення її на спільноту, через конкурси

Завдання

В кожному відео буде конкурс або вікторина з заохочувальними призами

Результат 1

Збільшення залучення (тобто, середньої кількості переглядів відео однією людиною) на каналі на 30%

Результат 2

Збільшення коментарів у фейсбук на 50%

Індикатори досягнення результатів

Проведено конкурс чи вікторину в кожному відео.

Наявність активної лояльної аудиторії в Фейсбук та ТікТок

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

За нашими спостереженнями наш канал дивляться родинами. Діти та дорослі, яким цікаво дізнаватись щось нове про науку та космос. У каналу Цікава наука, що має близьку до нас ЦА 140 000 підписників. Їх можна вважати нашою ЦА, відповідно до їх зацікавлень. Можна порахувати пряму цільову аудиторію ще так: діти віком 7-14 та їх батьки, тобто люди 30-45 років. За статистику 2014 року це приблизно 12 млн людей. Є окрема категорія наших підписників, яка для нас виявилась дуже несподіваною, це люди передпенсійного або пенсійного віку, які не знають англійської і не дуже стежили за науково-технічним прогресом останні десятиліття, а на нашому каналі вони отримують просту і цікаву інформацію, яка їх дуже вражає. Це ті люди, цієї вікової категорії, які є користувачами соціальних мереж, живуть в містах переважно. Багато нових підписників ми отримуємо з публікацій у Фейсбук, тому ми розуміємо, що ця мережа важлива для нас. Також сучасні діти часто бувають в ТікТоці, тому ми плануємо мати сторінку в ТікТок.

У нас ще 30% переглядів за кордону відповідно до аналітики Youtube.

Країни, де найбільше нас дивляться Нідерланди та Угорщина.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Науковці та освітяни різних вікових категорій

Мала академія Наук

ФОР Тусарова О.О.
Тусарова О.О.
Б.П.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

1. Ми самі створюємо свої відео на основі достовірної інформації з відкритих джерел. Часто для цього доводиться виконувати багато перекладацької роботи.
2. Ми подаємо інформацію в простій, зрозумілій, цікавій та веселій формі.
3. В рамках реалізації грантового проєкту ми дуже відчутно покращимо якість каналу технічно, та створимо айдентику каналу, що відповідатиме смакам ЦА, та сприятиме формуванню стійкої лояльності до нашого каналу.

У який спосіб кінцеві результати проєкту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?

1. Новий цікавий контент для українського Youtube для зацікавлених в ньому;
2. Популяризація цінностей, що об'єднує нашу пряму ЦА;
3. Демонстрація дітям можливостей для самореалізації через свої зацікавлення наукою та космосом;

Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проєкту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними

Лідери думок українського Youtube уже говорять про нас. Їх підтримка дуже важлива. В українському Ютубі є неписане правило підтримувати якісний контент, тому наш метод роботи з ними-підвищити якість відео.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (їй), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

ХабблТраббл-космоблог для космочомучок. Наука і космос очима дитини, а тому зрозуміло і цікаво. Дитина може саморалізовуватись в науці культурно-мистецькими методами. Нас рекомендував канал "Ім. Т.Г.Швченка", канал "Цікава Наука", "Клятий раціоналіст", "По той бік новин". Публікації дають нам притік підписників та переглядів. Нам потрібно більше знімати і подбати про підвищення якості та створити айдентику каналу і гублікації від лідерів думок будуть для нас ще більш ефективні. Крім того ми хочемо спробувати партнерські відео, наприклад з Агентом Маргаритою. Також нас публікували різні періодичні видання. Нам пропонував співпрацю Arthaus Traffic. Вони пропонували, щоб ми знімали огляди на нові фільми та мультики, а вони публікуватимуть їх на своєму сайті. Ми плануємо знімати такі огляди, якщо фільми або мультфільми будуть якоїсь суміжної з нашою тематики.

ФОРТ Гусарова О.О.
Гусарова О.О.
А.Б.П.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

Соціальні мережі youtube (основна платформа для публікації відеоконтенту) https://www.youtube.com/channel/UCvFa2D_fWbkxMunCPT9ZpQw

facebook https://www.facebook.com/%D0%A5%D0%B0%D0%B1%D0%B1%D0%BB%D0%A2%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%B1%D0%BB-101821151382599/?ref=pages_you_manage та TikTok (додаткові платформи для комунікації). У

Фейсбук ми плануємо працювати і спілкуватись з дорослою аудиторією, а

TikTok для спілкування з дітьми та підлітками. Ми не плануємо робити сайт, бо не бачимо в цьому змісту на даний момент. Сайт потребує значних вкладень грошей на розробку та розкрутку. Проте, контент типу нашого люди шукають саме в Youtube і думаю, сайт не додасть нам нічого.

Фейсбук ми плануємо працювати і спілкуватись з дорослою аудиторією, а

TikTok для спілкування з дітьми та підлітками. Ми не плануємо робити сайт, бо не бачимо в цьому змісту на даний момент. Сайт потребує значних вкладень грошей на розробку та розкрутку. Проте, контент типу нашого люди шукають саме в Youtube і думаю, сайт не додасть нам нічого.

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Вважаю, що таргетованої реклами у Youtube, передбаченої у кошторисі буде достатньо. Це найкоротший шлях до нашої цільової аудиторії. Заплановано 300000 переглядів з реклами. Лідери думок публікуватимуть нас і так у випадку хороших відео. Українські ютубери популяризують один одного весь час. Публікації в ЗМІ не були для нас ефективними.

Наприклад "Українська правда" вважає нас одним з найкращих дитячих каналів, опублікувала нас в своєму рейтингу, що не відобразилось на кількості нашої аудиторії. У нас була співпраця з Суспільним телебаченням. Це теж не дуже позначилось на кількості підписників. Але якось ми були в новинах, де в Богдана брали інтерв'ю на Днях науки і ми відчули багато уваги до нас після цього. Тобто, ми плануємо покращувати якість контенту, партнерські відео та, за можливості, участь в цікавих подіях, які можуть бути висвітлені в ЗМІ.

Наприклад "Українська правда" вважає нас одним з найкращих дитячих каналів, опублікувала нас в своєму рейтингу, що не відобразилось на кількості нашої аудиторії. У нас була співпраця з Суспільним телебаченням. Це теж не дуже позначилось на кількості підписників. Але якось ми були в новинах, де в Богдана брали інтерв'ю на Днях науки і ми відчули багато уваги до нас після цього. Тобто, ми плануємо покращувати якість контенту, партнерські відео та, за можливості, участь в цікавих подіях, які можуть бути висвітлені в ЗМІ.

Наприклад "Українська правда" вважає нас одним з найкращих дитячих каналів, опублікувала нас в своєму рейтингу, що не відобразилось на кількості нашої аудиторії. У нас була співпраця з Суспільним телебаченням. Це теж не дуже позначилось на кількості підписників. Але якось ми були в новинах, де в Богдана брали інтерв'ю на Днях науки і ми відчули багато уваги до нас після цього. Тобто, ми плануємо покращувати якість контенту, партнерські відео та, за можливості, участь в цікавих подіях, які можуть бути висвітлені в ЗМІ.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?

+20000 тис. підписників, 10000 переглядів кожного з відзнятих в рамках проекту відео.

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети проекту?

1. Формування спільноти людей-підписників, дітей та їх батьків, на основі

POP Лусарова О.О.
Лусарова О.О.
Л - П П

- зацікавленості їх в темі науки та космосу; (показником є кількість підписників та переглядів, за 3-5 років розраховую мати 100000 і більше);
2. Популяризація рольової моделі дитини, зацікавленої наукою та космосом;
 3. Більша обізнаність суспільства у темах науки та космосу, та українському погляді на історію науки та космосу.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту

1. Створюючи україномовний контент для Youtube ми підтримуємо українську мову;
2. Я і Богдан-внутрішньо переміщені особи, Богдан народився в Донецьку і багато що зстиг пережити поки ми не поїхали звідти. Ми ніколи не спекулюємо на цьому, просто любимо свою Батьківщину і від початку робили свій канал українським, хоча у російськомовних більше можливостей. Я думаю, що такий приклад ВПО буде корисним нашому суспільству;
3. Мене, як маму, дуже засмучують канали-розпаковки, їх популярність, те, наскільки вони роблять неприродними потреби дітей. Хочу вірити, що ми створюємо альтернативу і подаємо приклад дитини зацікавленої наукою, цілеспрямованої. Буду дуже щаслива, якщо мені вдасться долучати людей до наших цінностей;
4. В своїх відео ми розказуємо про українців і їх внесок в науку та підкорення космосу. Вірю, що розповсюдження цієї інформації сприятиме підвищенню гордості наших глядачів за свою державу

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Всі відео будуть у вільному доступі на платформі Youtube

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?

Всі відео будуть продовжувати знаходитись у вільному доступі. Більше того, наш канал буде існувати і потім, ми будемо дбати про збільшення своєї аудиторії, тому ці відео будуть продовжувати дивитись. ХабблТраббл завдяки гранту може отримати дуже потужний поштовх для розвитку і ми будемо далі продовжувати знімати нові і нові відео.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими

ФОП Гусарова О.О.
Гусарова О.О.
Л.Б.П

організаціями, поза межами проекту?

В телеграм групі Маніфест-український youtube, що об'єднує дуже багато українських ютюберів ми уже пропонували поділитись досвідом з усіма бажаючими. У нас планується колаборація з Агентом Маргаритсю. Це дівчинка, яка знімає дуже милі відео на тему ботаніки переважно.

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди

Гусарова Ольга Олександрівна

Роль у проекті

менеджер, режисер, відеоператор, звукоператор, монтажер, сценарист, дизайнер обкладинок для відео, планувальник контенту

Перелік основних обов'язків

менеджер, режисер, відеоператор, звукоператор, монтажер, сценарист, мама Богдана, дизайнер обкладинок для відео, планувальник контенту, перекладач

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

100% Планую на час виконання проекту займатись тільки ним.

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Знімаю канал ХабблТрабл вже 2 роки.

Клятий раціоналіст включив ХабблТрабл до переліку найкращих українських наукопоп каналів <https://www.youtube.com/watch?v=qrVoXPgTtdg>, на своїй сторінці у Фейсбук нас постив канал Лікава наука https://www.facebook.com/CikavaNaukaStudio/?__tn__=%2Cd%2CP-R&eid=ARBV4G8Vz2jiFfoH28HFIdBzmiCJPs8ZoWprVRqdVkVFMRTdxU7FM-1LsqLOEU8N0_9KKFN6oYoWoJg.

Нещодавно про нас рекомендував канал ім.Т.Г.Шевченка <https://www.youtube.com/watch?v=ueGppIT8TKY>

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

ФОП

*ФОП Гусарова О.О.
Гусарова О.О.
О.О.Г.*

ПІБ члена команди

Максимчук Людмила Іванівна

Роль у проекті

Бухгалтер

Перелік основних обов'язків

ведення бухгалтерського обліку

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)

20%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

Бухгалтер з більш, ніж 20-тирічним досвідом роботи

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)

договір цивільно-правового характеру

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Ми уже маємо хороший досвід знімання наших відео. Крім того період, коли ми зніматимемо найбільше припадає на літні місяці, коли це робити найзручніше, і Богдану не потрібно ходити в школу. Богдан дитина і, як і кожна дитина, може втрачати інтерес до якихось активностей і тем. Але в нас хороший емоційний контакт і ми зможемо домовитись з ним в будь-якому випадку.

Ризиком може бути якась серйозна хвороба одного з нас. Звісно, ми розуміємо, що нас тільки двоє і ми живі люди. У випадку, якщо якась причина, тимчасово не дозволить нам виконувати свої зобов'язання, ми будемо шукати можливості або виконати їх пізніше, або делегуватимемо обов'язки підрядникам. В мене є ще дочка, і вона часто буває у відео. Вона могла б частково замінювати Богдана, або залучу когось харизматичного з знайомих дітей. Що стосується мене, то знімати, робити монтаж, постобробку, теоретично можуть робити підрядники. І я шукатиму їх у випадку потреби. І платити їм буду з власний кошт. Сценарій, бажано, писати, все ж, самій. Але складно уявити собі щось таке, що може завадити мені це зробити.

ФОР. Гусарова О.О.
Гусарова О.О.
Г.П.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Наш проєкт достатньо мало залежить від зовнішніх чинників. Істотні валютні коливання можуть спричинити зростання цін на товари і послуги. Тоді будемо виходити з того що маємо, але реалізуємо проєкт.

Надзвичайні ситуації і катастрофи ми не можемо передбачити і мінімізувати, але в усіх можливих обставинах спробуємо виконати взяті на себе зобов'язання.

Дякую, що привернули мою увагу до наступних зовнішніх ризиків: недотримання термінів виконання робіт та надання послуг підрядниками, невідповідність виконаних робіт підрядниками до початкового технічного завдання, незацікавленість ЗМІ у поширенні інформації про проєкт.

Нашими підрядниками відповідно до того, як ми плануємо реалізувати проєкт будуть маркетологи. Їх робота по створенню айдентики передбачається на самому початку проєкту. І це паралельний процес до створення відео (бо там же багато підготовчої роботи). Відповідно, якщо вони затримують цей процес, то відео ми, все-одно, будемо створювати, просто ми опублікуємо їх пізніше (але в рамках проєктних термінів).

Невідповідність виконаних робіт початковому тз-це дуже неприємно, звісно. Цю цюго уникнути, ми обрали надійних підрядників з хорошою репутацією і досвідом. Моя основна професія-архітектор-дизайнер і я дуже добре знаю, наскільки важливе хороше тз для досягнення потрібних результатів, тому планую створити дуже конкретне тз, з референсами і хорошими візуалізаціями нашого бачення. Також важливо правильно укласти договір підряду, щоб в ньому було прописане тз і результати, які передбачаються, а також способи вирішення ситуацій, коли ми нездволені результатом. Вважаю, що таким способом ми дуже мінімізуємо вірогідність виникнення такої проблеми.

Незацікавленість ЗМІ в поширенні інформації про проєкт-не вирішально вплине на його результати, оскільки в нас буде таргетована реклама, і на даний момент ми спостерігаємо, що наші відео люди охоче розповсюджують.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проєкту ви будете застосовувати?

перевірка відповідності плану реалізації робіт, показників переглядів та підписок.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проєкту

ФОП Тусарева О.О.
Тусарева О.О.
Л.Б.П.

0

Кількість жінок у команді проекту

2

Кількість людей віком від 17 до 34

0

Кількість людей віком від 35 до 50

1

Кількість людей віком від 51 до 60

1

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту

0

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

1

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із незабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не

*ФОРТ Гусарова О.О.
Гусарова О.О.
Л. Б. П.*

впевнені – поставте 0

0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?

Так

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших

ФОР Лусарова О.О.
Лусарова О.О.
Б.П.

обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

ФОП Гусарова О.О.
Гусарова О.О.
Б.П.

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-VI надаю згсду Українськму культурному фонду на обробку моїх особистих персснальних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

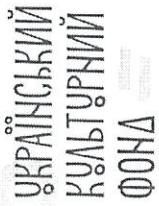
Дата заповнення

Гусарова О.О.



Грантоотримувач:

ФОП Гусарова О.О.



Назва конкурсної програми:
Назва ЛОТ-у:
Назва Заявника: ФОП Гусарова Ольга Олександрівна
Назва проєкту: Youtube канал ХабблТрабл
Дата початку проєкту: червень 2021 року
Дата завершення проєкту: 30.10.2021

Додаток № 2
до Договору про надання гранту № 4СН/1-30297
від 30.10.2021 року

| Організація-донор | Фінансування проєкту, в % | Фінансування проєкту, Сума в грн. |
|---|---------------------------|-----------------------------------|
| РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ | | |
| 1. Український культурний фонд | 75,00% | 189 529,20 |
| 2. Співфінансування* | 25,00% | 63 176,40 |
| 2.1. Кошти організацій-партнерів (повна назва організації) | 0,00% | 0,00 |
| 2.2. Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації) | 0,00% | 0,00 |
| 2.3. ГО Гараж Генг | 25,00% | 63 176,40 |
| 2.4. Кошти інших донорів (повна назва організації) | 0,00% | 0,00 |
| 2.5. Власні кошти організації-заявника | 0,00% | 0,00 |
| 3. Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту) | 0,00% | 0,00 |
| Всього по розділу І "Надходження": | 100,00% | 252 705,60 |

*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

керівник проєкту

Гусарова Ольга Олександрівна
(ПІБ)

(посада)

(підпис, печатка)

Кошторис витрат проекту

Назва Заявника: ФОП Гусарова Ольга Олександрівна

Назва проекту: Youtube канал ХабблТрабл

Дата початку проекту: червень 2021 року

Дата завершення проекту: 30.10.2021

| Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт: | № | Найменування витрат | Одиниця виміру | Витрати за рахунок гранту УЖО | | | Витрати за рахунок співфінансування | | | Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=7+10+13) | 15 |
|--|-------|---|----------------|--------------------------------------|-----------|----------------------------------|--------------------------------------|------|----------------------------------|--|-----------|
| | | | | Планові витрати відповідно до заявки | | Вартість за одиницю, грн. (=5*6) | Планові витрати відповідно до заявки | | Вартість за одиницю, грн. (=8*9) | | |
| | | | | Кількість/Період | 5 | | Кількість/Період | 8 | | | |
| Розділ: | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 14 | 15 |
| II ВИТРАТИ: | | | | | | | | | | | |
| Стаття: | 1 | Винагорода членам команди проекту | | | | | | | | | |
| Підстаття: | 1.1 | Оплата праці штатних працівників організації-заявника (лише у вигляді прямих) | | | | | | | | | |
| Пункт: | 1.1.1 | Повне ПІБ, посада (роль у проекті) | місяців | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 1.1.2 | Повне ПІБ, посада (роль у проекті) | місяців | | | | | | | | 0,00 |
| Пункт: | 1.1.3 | Повне ПІБ, посада (роль у проекті) | місяців | | | | | | | | 0,00 |
| Підстаття: | 1.2 | За трудовими договорами | | | | | | | | | |
| Пункт: | 1.2.1 | Повне ПІБ, посада (роль у проекті) | місяців | | | | | | | | 0,00 |
| Пункт: | 1.2.2 | Повне ПІБ, посада (роль у проекті) | місяців | | | | | | | | 0,00 |
| Пункт: | 1.2.3 | Повне ПІБ, посада (роль у проекті) | місяців | | | | | | | | 0,00 |
| Підстаття: | 1.3 | За договорами ЦПХ | | | | | | | | | |
| Пункт: | 1.3.1 | Максимчук Людмила Іванівна, бухгалтер | місяців | 5,00 | 1 320,00 | 6 600,00 | 0,00 | | 0,00 | 6 600,00 | 6 600,00 |
| Пункт: | 1.3.2 | Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт | місяців | | | | | | | | 0,00 |
| Пункт: | 1.3.3 | Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт | місяців | | | | | | | | 0,00 |
| Стаття: | 1.4 | Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ) | | | | | | | | | |
| Пункт: | 1.4.1 | Штатні працівники | | 0,00 | 0,22 | 0,00 | 0,00 | 0,22 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 1.4.2 | За строковими трудовими договорами | | 0,00 | 0,22 | 0,00 | 0,00 | 0,22 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 1.4.3 | За договорами ЦПХ | | 6 600,00 | 0,22 | 1 452,00 | 0,00 | 0,22 | 0,00 | 0,00 | 1 452,00 |
| Підстаття: | 1.5 | За договорами з ФОП | | | | | | | | | |
| Пункт: | 1.5.1 | Гусарова Ольга Олександрівна, розпрацювання сценарію, відеозйомка, монтаж, постобробка, створення графічних значків для Youtube менеджмент проекту плануую зробити в відео за 5 міс | місяців | 5,00 | 17 349,44 | 86 747,20 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | 86 747,20 |
| Пункт: | 1.5.2 | Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт | місяців | | | 0,00 | | | | 0,00 | 0,00 |

ФОП Гусарова О.О.
Гусарова.О.О.
Г.П.

середня заробітна плата по Києву станом на квітень 2021р. 20422грн
<https://index.minfin.com.ua/labor/salary/average/kyiv/> Цілоб виконати грантові зобов'язання в плані у варті інфляційного відсотку на з'явленому місці роботи і працювати тільки над відео і просуванням каналу. Я виконую одразу декілька функцій (лише сценарій для відео, знімаю їх, налаштовую звук, роблю монтаж і обробляю, веду соціальні мережі каналу) Робота з дитиною в кадрі має свої особливості, відео на науково-популярні теми передбачають, що ці теми ми з дитиною повинні дослідити, пропрацювати інформацію так, щоб вона була достовірною і цікавою. Інколи для цього потрібно прочитати декілька книжок. Інколи щось перекласти з англійської і т.д. Знімати відео швидко теж не виходить. А монтаж, взагалі, титанський. Тому не виходить робити багато відео. І тому на час реалізації грантових зобов'язань це буде єдине мес місце роботи. Крім того розпрацювання стратегії просування каналу, це, звісно, буде задача маркетингове, але без активної участі керівника проекту так речі не відбуваються.

| | | | | | | | | | | |
|--|-------|---|---------|--|--|------|-----------|------|-----------|-----------|
| Пункт: | 1.5.3 | Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт | місяця | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Всього по статті 1 "Винагорода членам команди": | | | | | | | | | | |
| Стаття: | 2 | Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників) | | | | | 94 799,20 | 0,00 | 0,00 | 94 799,20 |
| Підстаття: | 2.1 | Вартість проїзду (для штатних працівників) | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 2.1.1 | Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи) | шт. | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 2.1.2 | Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи) | шт. | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 2.1.3 | Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи) | шт. | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Підстаття: | 2.2 | Вартість проживання (для штатних працівників) | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 2.2.1 | Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи) | Доба | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 2.2.2 | Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи) | Доба | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 2.2.3 | Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи) | Доба | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Підстаття: | 2.3 | Добові (для штатних працівників) | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 2.3.1 | Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу) | Доба | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 2.3.2 | Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу) | Доба | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 2.3.3 | Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу) | Доба | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з відрядженнями": | | | | | | | | | | |
| Стаття: | 3 | Обладнання і нематеріальні активи | | | | | | | | |
| Підстаття: | 3.1 | Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації проєкту | | | | 5,00 | 15 150,00 | 0,00 | 63 176,40 | 78 326,40 |
| Пункт: | 3.1.1 | Відеосвітло Godox LED SL-60W | шт. | | | 1,00 | 4 600,00 | | 0,00 | 4 600,00 |
| Пункт: | 3.1.2 | розсіювач світла Октобокс Godox SB-FW 95 є сотами | шт. | | | 1,00 | 2 000,00 | | 0,00 | 2 000,00 |
| Пункт: | 3.1.3 | Світлофільтр ND змінної щільності 52 мм Marumi DHG Varl | шт. | | | 1,00 | 1 750,00 | | 0,00 | 1 750,00 |
| Пункт: | 3.1.4 | фотосапожок AsesPro DASC-1721R grey/red | шт. | | | 1,00 | 850,00 | | 0,00 | 850,00 |
| Пункт: | 3.1.5 | Портретний об'єктив Canon EF-M 22mm f/2 STM Black | шт. | | | 1,00 | 5 950,00 | | 0,00 | 5 950,00 |
| Пункт: | 3.1.6 | фотоапарат Canon EOS M6 Mark II kit (15-45mm) STM Black | шт. | | | | | 1,00 | 38 576,40 | 38 576,40 |
| Пункт: | 3.1.7 | Суб'єктив для вільної г'ялол EF-M 11-22 f/4.0-5.6 IS STM | шт. | | | | | 1,00 | 15 600,00 | 15 600,00 |
| Пункт: | 3.1.8 | Стабілізатор для камери Zhiyun-Tech Weebill S | шт. | | | | | 1,00 | 11 000,00 | 11 000,00 |
| Підстаття: | 3.2 | Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проєкту | | | | | | 1,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 3.2.1 | Програме забезпечення (з деталізацією технічних характеристик) | послуга | | | | | | 0,00 | 0,00 |
| Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи": | | | | | | | | | | |
| Стаття: | 4 | Витрати пов'язані з орендою | | | | 0,00 | 0,00 | | 63 176,40 | 63 176,40 |

ФОП Гусарова О.О.
 Гусарова О.О.
 0517

| Підстаття: | 6.1 | Основні матеріали та сировина | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|---|-------|--|-----------|------|------|------|------|------|------|------|
| Пункт: | 6.1.1 | Найменування | шт. | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 6.1.2 | Найменування | шт. | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 6.1.3 | Найменування | шт. | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 |
| Стаття: | 6.2 | Нобілі, Накопичувачі | | 0,00 | | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 6.2.1 | Найменування | шт. | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 6.2.2 | Найменування | шт. | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 6.2.3 | Найменування | шт. | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 |
| Стаття: | 6.3 | Інші матеріальні витрати | | 0,00 | | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 6.3.1 | Найменування | шт. | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 6.3.2 | Найменування | шт. | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 6.3.3 | Найменування | шт. | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 |
| Всього по статті 6 "Матеріальні витрати": | | | | | | | | | | |
| Стаття: | 7 | Поліграфічні послуги | | | | | | | | |
| Пункт: | 7.1 | Виготовлення макетів | шт. | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 7.2 | Нанесення логотів | шт. | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 7.3 | Друк брошур | шт. | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 7.4 | Друк буклетів | шт. | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 7.5 | Друк листівок | шт. | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 7.6 | Друк плакатів | шт. | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 7.7 | Друк банерів | шт. | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 7.8 | Друк інших роздаткових матеріалів | шт. | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 7.9 | Послуги копірайтера | шт. | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 7.10 | Інші поліграфічні послуги | шт. | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 7.11 | Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Поліграфічні послуги" | | 0,22 | | 0,00 | | 0,22 | 0,00 | 0,00 |
| Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги": | | | | | | | | | | |
| Стаття: | 8 | Видавничі послуги | | | | | | | | |
| Пункт: | 8.1 | Послуги коректора | сторінка | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 8.2 | Послуги верстки | сторінка | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 8.3 | Друк книг | екземпляр | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 8.4 | Друк журналів | екземпляр | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 8.5 | Інші витрати (вказати надану послугу) | екземпляр | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 8.6 | Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Видавничі послуги" | | 0,22 | | 0,00 | | 0,22 | 0,00 | 0,00 |
| Всього по статті 8 "Видавничі послуги": | | | | | | | | | | |

Р.О.П. Гузарова О.О.
 Гузарова О.О.
 Б.П.

| | | | | | | | | | | |
|---|--|---|-------------|------------------|------------------|--|-------------|-------------|------------------|--|
| Стаття: | 9 Послуги з просування | | | | | | | | | |
| Пункт: | 9.1 | Фотофіксація | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 9.2 | Відеофіксація | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 9.3 | Рекламні послуги: послуги таргетолога 9760 грн, рекламний бюджет усього 32000 грн (300 000 парглярів) | 1,00 | 41 760,00 | 41 760,00 | | | 0,00 | 41 760,00 | реклама в найбільш ефективний спосіб просування для ютуб каналів, таргетолог зробить так, щоб бюджет був використаний максимально ефективно, роликі побачать саме ті люди, яких вони потенційно можуть зацікавити. Виконавець Onb_adonly |
| Пункт: | 9.4 | SMM, SO (SFO) | 1,00 | 24 400,00 | 24 400,00 | | | 0,00 | 24 400,00 | фіксація в галузі просування і концепція просування в електронних, бренд стратегія, комунікаційна стратегія, tone of voice, концепція логотипу, тощо. Це допоможе нам максимально відповідати запитам цільової аудиторії. Виконавець https://superfudi.com/ru/marketing/ |
| Пункт: | 9.5 | Розпрацювання фірмового візуального стилю каналу | 1,00 | 13 420,00 | 13 420,00 | | | 0,00 | 13 420,00 | Айдентика каналу сприятиме його унікальності, помітності, лояльності глядачів до нього. Виконавець https://superfudi.com/ru/marketing/ |
| Пункт: | 9.6 | Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з просування" | | 0,22 | 0,00 | | 0,22 | 0,00 | 0,00 | |
| Всього по статті 9 "Послуги з просування": | | | 3,00 | 79 580,00 | 79 580,00 | | 0,00 | 0,00 | 79 580,00 | |
| Стаття: | 10 Створення веб-ресурсу | | | | | | | | | |
| Пункт: | 10.1 | Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання) | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 10.2 | Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання) | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 10.3 | Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання) | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 10.4 | Витрати з обслуговування сайту | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 10.5 | Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Створення веб-ресурсу" | | 0,22 | 0,00 | | 0,22 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Всього по статті 10 "Створення веб-ресурсу": | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Стаття: | 11 Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації | | | | | | | | | |
| Пункт: | 11.1 | Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 11.2 | Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації": | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Стаття: | 12 Послуги з перекладу | | | | | | | | | |
| Пункт: | 12.1 | Усний переклад (синхронний) послідовний, з якої на яку мову) | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 12.2 | Письмовий переклад (зазначити, з якої на яку мову) | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 12.3 | Редуктування письмового перекладу | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 12.4 | Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з перекладу" | | 0,22 | 0,00 | | 0,22 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Всього по статті 12 "Послуги з перекладу": | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Стаття: | 13 Інші прями витрати | | | | | | | | | |
| Підстаття: | 13.2 Адміністративні витрати | | | | | | | | | |
| Пункт: | 13.1.1 | Бухгалтерські послуги | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 13.1.2 | Юридичні послуги | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 13.1.3 | Аудиторські послуги | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Пункт: | 13.1.4 | Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Адміністративні витрати" | | 0,22 | 0,00 | | 0,22 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

Р.П. Дусарова
Дусарова О.О.
Б.П.

