ДОГОВІР № 4CFC23-29440
про надання гранту

м. Київ «06» липня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Товариство з обмеженою відповідальністю "Прем'єр-Медіа" (далі – Грантоотримувач), в особі Директора Товкуна Руслана Васильовича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Cultura cura – Культура зцілює» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 685 080 грн. 00 коп. (шістсот вісімдесят п'ять тисяч вісімдесят гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проєктах де співфінансування є обов`язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов`язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по программам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:
Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.cfc@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Товкун Руслан Васильович;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд	**Грантоотримувач**
Український культурний фонд	ТОВ "Прем'єр-Медіа"
Юридична адреса: 01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19 Адреса для листування: 01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12 ЄДРПОУ: 41436842 Банківські реквізити: Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві Р/р: UA608201720343110001000000458 Р/р: UA068201720343111001300000458 Тел.: +38 (044) 504-22-66	Юридична адреса: 01021, Київ, вул. Грушевського 28/2 нп 43 Адреса для листування: 01021, Київ, вул. Грушевського 28/2 нп 43 ЄДРПОУ: 25390232 Банківські реквізити: Назва банку/філії: АТ "Сбербанк" Р/р: UA 353206270000026008033085192 Тел.: +330931157394
Виконавчий директор	Директор
_____ В.Г. Берковський М.П.	_____ Р.В. Товкун М.П.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4CFC23-29440

від «05» липня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Культура для змін

Лот: ЛОТ 2. Українсько-британська співпраця

Конкурс: Міжнародної співпраці

Заявка: 4CFC23-29440

Назва проекту: Cultura cura – Культура зцілює

Візитна картка

Конкурсна програма
Культура для змін

Лот
ЛОТ 2. Українсько-британська співпраця

Тип проекту
Міжнародний

Географія реалізації проекту

Населений пункт
Київ, Бірмінгем

Назва проекту
Cultura cura – Культура зцілює

Назва проекту англійською мовою
Cultura cura – Culture cures

Початок проекту
2021-07

Директор
ТОВ „Прем'єр-Медіа"

Товщук Р.Д

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2021-10-30

Тривалість проекту в місяцях
4

Формат проекту
онлайн

Пріоритетний сектор
культурні та креативні індустрії

Основний продукт
Подкаст

Ключові слова за напрямами
неформальна/інформальна освіта

Коротка інформація про проект
Проект досліджує, яким чином література та літературні інституції можуть сприяти встановленню зв'язків всередині суспільства заради більш стійкого майбутнього. Література та практики сторітеленгу у проекті - це інструмент первинного імпульсу для стимулювання креативних індустрій, культурних інституцій, митців до активної позиції у висловлювані своїх наративів, що є важливими для сталого розвитку суспільства та стійкого майбутнього.

Коротка інформація про проект англійською мовою
The project explores how literature and literary institutions can help build connections within society for a more sustainable future. The literature and practices of storytelling in the project are a tool of primary impulse to stimulate creative industries, cultural institutions, artists to take an active position in expressing their narratives, which are important for the sustainable development of society and a sustainable future.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)
685080

Загальний бюджет проекту
685080

Сума співфінансування

Директор
ТОВ „Прем'єр-Медіа"

Товщук Р.В.

0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестиції
0

Партнери проекту

Партнер
Агенція сприяння розвитку літератури „Writing West Midlands" надає широкий спектр послуг для письменників та читачів, включаючи програму "Spark Young Writers", мережу розвитку письменників "Room 204", Бірмінгемський фестиваль літератури. Команда Агенції це успішні письменники, викладачі Бірмінгемського університету, митці та активні культурні діячі.

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?
Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?
Так

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Товкун Руслан Васильович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

Директор
ТОВ „Прем'єр-Медіа"

«Прем'єр-Медіа» Україна м.Київ Товариство з обмеженою відповідальністю Ідентифікаційний код № 23390232

Товкун Р.В.

координатор проекту

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника
ТОВ "Прем'єр-Медіа"

Повне найменування організації-заявника англійською мовою
Premier-Media LLC

Код ЄДРПОУ
25390232

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
Реєстраційний номер справи: 1_070_066394_45 Код: 5061661000 ; https://usr.minjust.gov.ua/content/get-documents Коди: 1. Витяг - 424384676177 2. Статут - 5061661000 ; Лінк на гугл диск : https://drive.google.com/drive/folders/1uHgTPtXZ8YRbCA577nXBFg0-kHdJHVIB?usp=sharing

Організаційно-правова форма
Товариство з обмеженою відповідальністю

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у
59.11 Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм

Дата реєстрації організації
1998-01-27

Юридична адреса організації
01021, Київ, вул. Грушевського 28/2 нп 43

Поштова адреса організації
01021, Київ, вул. Грушевського 28/2 нп 43

Область (відповідно до юридичної адреси)
Київська

Тип населеного пункту

Директор
ТОВ „Прем'єр-Медіа"

Товариство з обмеженою відповідальністю * Україна * м.Київ
«Прем'єр-Медіа»
Ідентифікаційний код № 25390232

Тобкун Р.Д.

Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)
Київ

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах
https://premiermediafilms.com

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Товкун Руслан Васильович

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства
Товкун Руслан Васильович, Україна

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?
ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту
Офіс по вул. Грушевського 28/2 нп 43, Київ.

Директор
ТОВ „Прем'єр-Медіа"

Товкун Р.В.

Техніку та обладнання для реалізації заходів проекту планується брати в оренду

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?
Так. 2019, 3NORD41-1872 "Чормет"
Проект брав участь у ЛОТі "Дебют" та готувався спільно з дебютанткою Оксаною Войтенко у ролі сценаристки та режисерки. Не набрав достатньо балів і не був підтриманий Фондом, як і проекти інших заявників аудіовізуального сектору. Попри те проект згодом отримав розвиток і був розроблений ресурсом компанії-Заявника.

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?
Ні

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?
Ні

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?
Так. 2020, 3INST11-01872 - грант інституційної підтримки

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект
2019, к/м фільм "Кімната Батіка", Держкіно, 1473769.00 грн; https://premiermediafilms.com/movies/batiks_room.html http://dergkino.gov.ua/ua/news/show/2309/rozpochinaietsya_virobnitstvo_korotkometrazhnogo_filmu_kimnata_batika.html

Інформація про діяльність організації-партнера

Додати партнера

Повне найменування організації-партнера
Райтінг Вест Мідленд

Повне найменування організації-партнера англійською мовою

Директор
ТОВ „Прем'єр-Медіа"

Товкун Р.В.

Writing West Midlands LTD (previous company name - BIRMINGHAM BOOK FESTIVAL LIMITED)

Організаційно-правова форма
LTD

Державний реєстраційний номер
6264124

Активне посилання на установчий документ організації-партнера (Статут, Положення, інше)
https://find-and-update.company-information.service.gov.uk/company/06264124

Вид діяльності організації-партнера
культура, освіта, література, мистецтво

Дата реєстрації організації-партнера
2007-05-31

Юридична адреса організації-партнера
Studio 130, Zellig Gibb Street, Birmingham, England, B6 9AT

Поштова адреса організації-партнера
Studio 130, Zellig Gibb Street, Birmingham, England, B6 9AT

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-партнера
https://writingwestmidlands.org/about-us/ https://writingwestmidlands.org/ https://www.facebook.com/writingwestmidlands/ https://twitter.com/writingwestmids https://www.youtube.com/channel/UCQ0At_1jpdhp_pVGG0DLP1g

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-партнера
Джонатан Девідсон/Jonathan Davidson (Chief Executive)

Телефон керівника організації-партнера
+44 0 121 246 2770 (ext.3)

Електронна пошта керівника організації-партнера

Директор
ТОВ „Прем'єр-Медіа"

Товкун Р.В.

jonathan@writingwestmidlands.org

Чи притягався керівник організації-партнера до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався керівник організації-партнера до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-партнера
Джонатан Девідсон/Jonathan Davidson (Chief Executive), England

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на момент подання заявки?
Ні

Основні / стратегічні напрями діяльності організації-партнера
Культура, освіта, література, мистецтво.
Агенція сприяння розвитку літератури „Writing West Midlands" надає широкий спектр послуг для письменників та читачів, включаючи програму "Spark Young Writers", мережу розвитку письменників "Room 204". Команда Агенції це успішіні письменники, викладачі Бірмінгемського університету, митці та активні культурні діячі. Засновник і організатор одного з найбільших літературних фестивалей Великої Британії - BIRMINGHAM Literature FESTIVAL
www.birminghamliteraturefestival.org
Має статус - A charity and an Arts Council England National Portfolio Organisation.

Директор
ТОВ „Прем'єр-Медіа"

Товариство з обмеженою відповідальністю «Прем'єр-Медіа» Україна Київ
Ідентифікаційний код № 25390232

Тобкун Р.В.

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту
нематеріальні активи

Чи була організація партнером міжнародних проектів Фонду у попередні роки?
Ні

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років. Перерахуйте та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на ці проєкти, зазначивши роль у проєкті (заявник, партнер), рік, назву проєкту, назву донора та суму гранту.
Засновник і організатор одного з найбільших літературних фестивалей Великобританії - BIRMINGHAM Literature FESTIVAL
https://www.birminghamliteraturefestival.org

Освітні курси :
https://writingwestmidlands.org/upcoming-events/

Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільного Проєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?
Однією з досліджуваних тем у проекті є військова література, котра розкриває в тому числі проблеми культурної інтеграції українського індустріального Сходу, історично ментально відмінного від Центру і Заходу. Омислення цієї української проблеми може бути особливо продуктивним у діалозі з досвідом британських Вест-Мідлендс, індустріалізованого регіону, відомого також як «Чорна країна» ("Black Country"), знаменитого своїми вугільними шахтами, сталеливарними заводами та іншою важкою промисловістю. У співпраці з «Writing West Midlands», агенції, що займається сприянням розвитку літератури в промисловому Бірмінгемі, ми проговоримо проблеми розриву комунікацій між різними спільнотами в окремих країнах і світі, а також обговормо конкретні приклади долання цих розривів. Попередньої співпраці між інституціями заявника та партнера не було, проте члени команди Любомир Дереш та Джонатан Девідсон уже кілька років як співпрацюють в рамках діяльності Інституту літератури та літературної критики Бірмінгемського університету.

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера(ів)? Опишіть, яку саме підтримку та у який спосіб буде надавати партнер у

Директор
ТОВ „Прем'єр Медіа"

Товкун Р.В.

Проєкті.
Заявник ТОВ "Прем'єр-Медіа" забезпечуватиме повну координацію всієї діяльності у рамках проекту та комунікацію з донором. Проте діяльність проекту спланована таким чином, що окремі заходи будуть відбуватися в двох країнах, та результати проектної діяльності будуть доступні для аудиторій України та Великої Британії. Тому у проекті будуть куратори з обох боків. Головною подією проекту є онлайн-конференція, яка розпочне українсько-британський діалог про кризу, культуру і зв'язки. Підготовка та організація конференції буде відбуватися абсолютно на паритетних умовах та матиме конструкцію дзеркального (симетричного) заходу. З членами команди „Writing West Midlands " будуть записані окремі подкасти англійською мовою. Поширення інформації у медіа про проект та його заходи буде відбуватися в обох країнах, відповідно кожен із партнерів відповідальний за свою частину.

Чому ваш проект є важливим для українсько-британської співпраці?
Проект спрямований на інтенсифікацію діалогу щодо особливої ролі one voice в культурній інтеграції розрізненого суспільства Великої Британій та України та вміння комунікувати в хаосі подій. Спільна діяльність посилить краще порозуміння між літераторами у Великій Британії та в Україні, завдяки створеним можливостям та налагодженим зв'язкам. А також налагодить діалог між кількома вагомими стейкхолдерами українського літературного поля (такими як Book Forum Lviv, Національна спілка письменників України, літературний проект «Читомо») та впливовими регіональними британськими літературними установами: агенцією «Writing West Midlands», що опікується Бірмінгемським літературним фестивалем, а також Інститутом літератури і літературної критики при Бірмінгемському університеті.

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття
Комунікування (зокрема, на рівні культури) і розриви в комунікаціях є ключами до питання сталості, сталого функціонування суспільства, оскільки відкритість, інклюзивність, плюралізм, в термінах економіста Нассіма Талеба, є ознаками «антикрихкого» (сталого) суспільства, здатного до самовідновлення.

В період масового переходу комунікацій у цифрове середовище, зумовлене

Директор
ТОВ „Прем'єр-Медіа"

Товкун Р.Д.

глобальним локдауном, світове суспільство стає особливо вразливим до факторів розриву комунікацій, а зв'язки всередині спільнот стають крихкими. Разом з тим, діджиталізація та віртуалізація спілкування приводять нас до все більш чіткого виокремлення нової одиниці комунікації історії як способу впорядкувати, цілеспрямовано організувати розрізнені культурні та соціальні сигнали, якими переповнене глобальне інформаційне середовище.

Політика, ринок і маркетинг активно спекулюють на темі розповідання історій своїм аудиторіям, іноді єднаючи суспільство, а іноді безнадійно його поляризуючи.

Культура це те середовище, яке традиційно протидіє зловживанню сторітеллінгом з боку ринку і стабілізує суспільство довкола певних ціннісних основ. Що більш відкритою і гнучкою вона є, то більшим потенціалом «амортизації» вона володіє щодо історій, котрі мають тенденцію розколювати спільноти.

Відтак для культури важливо з'ясувати, чому одні історії, котрі спрощують, поляризують, розділяють, виявляються більш успішними за інші ті, що єднають, солідаризують. Наявність сильних відцентрових сил у суспільстві, викликаних певними наративами, вказує на те, що актуальна культура виявилася нездатною розгледіти важливі частини суспільства, котрі не змогли вчасно отримати власний голос.

Виявлення «сліпих плям» культури та їх інтеграція, включення в загальний дискурс рецепт протидії факторам, що сприяють роз'єднаності суспільства.

Такі «сліпі плями» або провали в комунікаціях між спільнотами та різними частинами суспільства у великій кількості притаманні як сучасній українській культурі, так і сучасній постколоніальній європейській також. Слабко інтегровані між собою культурні коди різних регіонів України, різний історичний досвід і різна історична пам'ять ще чекають своєї поступової інкорпорації в єдиний культурний простір.

Досвід «Брекзиту», потреба різних культурних і соціальних груп (як, скажімо, європейська азійська чи «чорна» літератури) зайняти свою нішу у широкій плюралістичній культурі є прикладами культурних «сліпих плям» сучасної Європи і, зокрема, Великобританії.

Директор
ТОВ „Прем'єр-Медіа"

«Прем'єр-Медіа»
Ідентифікаційний код № 25300232

Товкун Р.Д.

Проблема культурної інтеграції українського індустріального Сходу, історично ментально відмінного від Центру і Заходу, може бути особливо продуктивно осмисленою у діалозі з досвідом британських Вест-Мідлендс, індустріалізованого регіону, відомого також як «Чорна країна» ("Black Country"), знаменитого своїми вугільними шахтами, сталеливарними заводами та іншою важкою промисловістю.

У дискусії з представниками «Writing West Midlands», агенції, що займається сприянням розвитку літератури в промисловому серці Великобританії, центром якого є Бірмінгем, ми спробуємо проговорити проблеми розриву комунікацій між різними спільнотами в окремих країнах і світі, а також поговорити про конкретні приклади долання цих розривів.

Література завжди була та є джерелом суспільної рефлексії, тому є дзеркалом відображення дійсності. Література та практики сторітеленгу у нашому проекті - це інструмент первинного імпульсу для стимулювання креативних індустрій, культурних інституцій, митців до активної позиції у висловлювані своїх наративів, що є важливими для сталого розвитку суспільства та стійкого майбутнього.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?
Наш проект українсько-британської співпраці спрямований на інтенсифікацію діалогу щодо особливої ролі one voice в культурній інтеграції розрізненого суспільства та вміння комунікувати в хаосі подій. Зацікавлення у темі та участь агенції літературного розвитку «Writing West Midlands» сприятиме поглибленню культурних зв'язків, формуванню спільного плану дій та відповідно спільного майбутнього.

Завдяки співавтору ідеї проекту та його ключовому виконавцю – Любомиру Дерешу, котрий є посланцем толерантності Програми Розвитку Організації Об'єднаних Націй в Україні, проект голосно лунатиме мовою культури – мовою рівності, посилення діалогу та розбудови миру.

Наша діяльність (конференції, подкасти) сприятиме поширенню знань про Цілі сталого розвитку та активізує діалог навколо викликів сьогодення. Проект посилить краще порозуміння між літераторами у Великій Британії та в Україні, завдяки створеним можливостям та налагодженим зв'язкам.

Таким чином проект цілковито сприяє виконанню усіх цілей програми «Культура для змін» та пріоритетів Лоту «Українсько-британська співпраця».

Директор
ТОВ „Прем'єр-Медіа"

Товщук Р.В.

Проект сприяє досягненню таких цілей сталого розвитку:
4. Якісна освіта - Забезпечення всеохоплюючої і справедливої якісної освіти та засхочення можливості навчання впродовж усього життя для всіх; освіта є одним із найпотужніших і перевірених засобів сталого розвитку;
17. Партнерство заради сталого розвитку - Сприяння розбудові миролюбного і всеохопного суспільства задля сталого розвитку;
Вдосконалення доступу до технологій і знань є важливим засобом обміну ідеями та розвитку інновацій.

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)
ПРЕМ'ЄР-МЕДІА має багаторічний досвід на ринку креативних індустрій, в першу чергу через кінодистрибуцію та кіновиробництво. Серед наших проектів - короткометражні та повнометражні фільми, як на соціально значущу тематику так і арт фільми, екранізації творів сучасних українських літераторів («Спустошення» Любка Дереша, «Чормет» Маркіяна Камиша та інші).
Реагуючи на суспільні виклики, ми створюємо та виробляємо соціальний аудіовізуальний та кроссекторальний контент Наші продукти є не лише засобами проблематизації, а й інструментами рефлексії, осмислення, реагування на вже існуючі суспільні виклики.
Наш партнер. Агенція сприяння розвитку літератури „Writing West Midlands" надає широкий спектр послуг для письменників та читачів, включаючи програму "Spark Young Writers", мережу розвитку письменників "Room 204", Бірмінгемський фестиваль літератури. Команда Агенції це успішіні письменники, викладачі Бірмінгемського університету, митці та активні культурні діячі.
Команда агенції активно працює з молодими письменниками, організовуючи понад 200 семінарів на рік та щорічну Літню школу молодих письменників, просуває їх твори за межі Великобританії.
Наше партнерство уможливлює створення єдиного дискусійного майданчика для українських та британських літераторів, щоб проговорити проблеми розриву комунікацій між різними спільнотами в окремих країнах і світі, та знайти спільні шляхи їх подолання.

ПРЕМ'ЄР-МЕДІА та Агенція сприяння розвитку літератури „Writing West Midlands" на паритетних засадах будуть спільно реалізовувати проект відповідно до робочого плану та розподілу відповідальності.

Директор
ТОВ „Прем'єр-Медіа"

«Прем'єр-Медіа»
Ідентифікаційний код 25390232

Товкун Р.Д.

Чому проект є унікальним?
Унікальність нашого проекту у його наскрізній ідеї – «Cultura cura – Культура зцілює».
Cultura Cura (латинською) – це філософія оздоровлення та зцілення, що нерозривно пов'язана з інвентаризацією культурних ресурсів, відновленням справжньої культурної ідентичності як основи добробуту окремої людини та суспільства в цілому. В її основі важливість культурних цінностей, традицій та історичного досвіду народів на шляху до здорового розвитку, відновлення та добробуту майбутніх поколінь.

Ми здійснимо спробу знайти точки розриву в культурних комунікаціях всередині спільнот і системно осмислити їх на рівні формування літературного дискурсу та діяльності літературних інституцій, опираючись на досвід великих літературних організацій та інституцій Великобританії та України.

Проект націлений на включення до міжнародного діалогу не лише постмодерних за своїм дискурсом літературних організацій на зразок «Book Forum Lviv», але й традиційний організацій на зразок Національної спілки письменників України задля більш інклюзивного діалогу щодо української культури та літератури.

Ми здійснимо спробу осмислення прози ветеранів війни на Донбасі в більш широкому міжнародному контексті літератури, створюваної людьми з-поза усталеного літературного середовища.
Врешті, наш проект зблизить актуальні літературні пошуки всередині України та Великобританії з Цілями сталого розвитку ООН і осмислить роль літератури та культури для формування сталого суспільства.

Чому проект є інноваційним?
Ми розглядаємо інноваційність проекту за змістом та характером ідеї проекту - «Cultura cura – Культура зцілює». Завдяки формуванню спільного літературного дискурсу ми будемо осмислювати точки розриву та відновлювати комунікації всередині спільнот.

Опираючись на український та британський досвід роз'єднаності та спроб повторної солідаризації суспільства, спричинений як регіональними факторами (війна на Сході України, досвід «Брекзиту» у Великобританії), так і глобальними обставинами (потреба фундаментального переосмислення політики ідентичностей в глобалізованому світі), ми виокремимо підходи і стратегії, що сприяють формуванню більш інклюзивного та відкритого

Директор
ТОВ „Прем'єр-Медіа"

«Прем'єр-Медіа»
Ідентифікаційний код № 25390232

Товкун Р.В

культурного і комунікаційного простору.

Створені продукти та викладені у відкритий доступ дискусії та подкасти будуть засобами інформальної освіти та допоможуть слухачеві/глядачеві отримати системне уявлення про інклюзивні стратегії в сфері літератури та культурного менеджменту, що ведуть до формування більш сталого суспільства.

Основна мета проекту
Інтенсифікація суспільного діалогу щодо особливої ролі культури в інтеграції розрізненого суспільства та формування більш інклюзивного культурного простору.

Цілі проекту

Ціль
Дослідити та системно осмислити точки розриву та відновлення комунікацій всередині спільнот завдяки культурним та літературним ініціативам. Опираючись на український та британський досвід роз'єднаності та спроб повторної солідаризації суспільства, спричинений як регіональними факторами (війна на Сході України; досвід «Брекзиту» у Великобританії), так і глобальними обставинами (потреба фундаментального переосмислення політики ідентичностей в глобалізованому світі), виокремити підходи і стратегії, що сприяють формуванню більш інклюзивного та відкритого культурного і комунікаційного простору.

Завдання
1.1. Організувати та провести онлайн-конференцію (дискусійну платформу), розпочавши українсько-британський діалог про кризу, культуру і зв'язки. Учасники: письменники, представники літературних організацій та платформ, культурологи, експерти сталого розвитку, експерти з комунікацій, представники культурних та креативних індустрій, митці, журналісти, блогери. Ключові питання та теми обговорень: Дискусії про зв'язки і культуру як відповідь на виклики турбулентного світу Ключі до сталості в історіях, які ми розповідаємо, і в голосах, яким ми даємо можливість звучати. Перспективи створення сталого суспільства через культуру. Від кризи до сталості - через культуру Мистецтво історії в епоху глобального локдауну. Роз'єднаність суспільства та шанс на нову цілісність. Роз'єднаність спільнот і пошуки порозуміння на території літератури. Дискусія 1. (Dis)connections.

Директор
ТОВ „Прем'єр-Медіа"

«Прем'єр-Медіа»
Ідентифікаційний код № 25390232

Товкун Р.В.

(Роз')єднання (робоча назва) Нарації, що зцілюють, і нарації, що роз'єднують. У світі, похитнутому інформаційними війнами, кризою раціональності, ситуацією глобального локдауну і викликаного ним масового переходу комунікацій в цифрове середовище, нарації стають важливими механізмами формування спільнот. За участі літераторів, художників, літературознавців, експертів з комунікацій та експертів зі сталого розвитку ми будемо досліджувати питання того, яким чином нарації впливають на середовище і сприяють встановленню/порушенню комунікацій, виключенню з комунікаційного поля певних частин суспільства чи, навпаки, їх включенню. Дискусія 2. Cultura cura – Культура зцілює (робоча назва). В локальному вимірі ми проаналізуємо два конкретні випадки пошуку і віднаходження комунікацій між автором і аудиторією, взявши за основу категорію письменників, що проходять становлення поза переважаючим літературним контекстом. У випадку британських партнерів ми проаналізумо те, яким чином віднаходять свого читача автори ? вихідці з робітничого середовища. В українському випадку ми проаналізуємо феномен літератури, створеної ветеранами війни на Донбасі. Фокусною темою в обидвох випадках залишається питання того, яким чином література та літературні інституції можуть сприяти встановленню зв'язків всередині суспільства заради більш стійкого майбутнього. 1.2. Підготувати, виробити та опублікувати пізнавальні подкасти на соціально-культурні теми, автором та ведучим яких буде Любко Дереш. Робоча назва «Cultura cura – Культура зцілює. Любко Дереш» Учасники, гості: Джонатан Девідсон - керівник регіональної агенції літературного розвитку «Writing West Midlands», літератор, літературний продюсер (подкаст англійською мовою) Доктор Едвардс Шантель - директорка Бірмінгемського літературного фестивалю, літературознавець (подкаст англійською мовою) Юлія Камінська-Бережко – літераторка, член Національної спілки письменників України та Всеукраїнської літературної асоціації «Конгрес літераторів України». Алевтина Кахідзе – художниця, експертка з візуальних історій, посланниця толерантності ПРООН в Україні Професор Ґреґорі Лідбеттер - літературознавець, поет, директор Інституту літератури та літературної критики Бірмінгемського університету Софія Челяк – програмна директорка Book Forum Lviv Валерій Маркус (Валерій Ананьєв) – ветеран війни на Донбасі, літератор, автор роману «Сліди на дорозі». Марина Рябченко — викладачка української літератури Київського національного університету імені Тараса Шевченка, авторка курсу про малу українську прозу, в тому числі сучасну воєнну Ганна Скоріна — бібліотекарка, авторка проєкту #Книги_про_війну Представник ПРООН, який опікуються питаннями

Директор ТОВ „Прем'єр-Медіа" Товкун Р.В.

Ідентифікаційний код № 25380232

сталого розвитку в Україні та інші особистості. (перелік гостей може бути змінений).

Результат 1

1. Відбулися дискусії на теми 1. комунікування (зокрема, на рівні культури) і розривів в комунікаціях на прикладі функціонування літератури, довколалітературного середовища та літературних інституцій в суспільстві;

Результат 2

2. Відбулися бесіди з відомими особистостями, на основі яких створені подкасти. В ході бесід виокремлені підходи і стратегії, що сприятимуть формуванню більш інклюзивного та відкритого культурного і комунікаційного простору; 3. Сформовано та викладено у вільний доступ записи дискусій та розмов, які допоможуть отримати слухачеві/глядачеві системне уявлення про інклюзивні стратегії в сфері літератури та культурного менеджменту, що ведуть до формування більш сталого суспільства та стануть засобами інформальної освіти.

Індикатори досягнення результатів

1 онлайн конференція (мови: українська, англійська; , 2 тематичні дискусії, мінімум 100 учасників, 10 подкастів (формат: розмовний; жанр: пізнавальний, соціально-культурний; мова: українська, англійська (як мінімум 2 випуски); тривалість 1 випуску: 20-30 хв; загальний хронометраж: 200-300 хв), мінімум 500 слухачів подкастів у період тривалості проекту.

Ціль

Поглибити партнерські зв'язки між українськими та британськими культурними інституціями, митцями, критиками та культурними менеджерами.

Завдання

2.1. налагодити діалог між кількома вагомими стейкхолдерами українського літературного поля (такими як Book Forum Lviv, Книжковий Арсенал, Національна спілка письменників України, літературний проект «Читомо») та впливовими регіональними британськими літературними установами: агенцією «Writing West Midlands», що опікується Бірмінгемським літературним фестивалем, а також Інститутом літератури і літературної критики при Бірмінгемському інституті. 2.2. Представити українських авторів-ветеранів для британських слухачів, познайомитися

Директор
ТОВ „Прем'єр-Медіа"

Товкун Р.В.

з творчістю літераторів з робітничого середовища Великобританії.

Результат 1
Зросла кількість культурних українсько-британських ініціатив.

Результат 2
Зросла участь митців, культурних операторів та організацій з Великої Британії та України в двосторонніх проектах та ініціативах. Підвищилась обізнаність про сучасну літературу України в Великій Британії та відповідно Великої Британії в Україні.

Індикатори досягнення результатів
Кількість нових українсько-британських культурних ініціатив та проектів, кількість учасників двосторонніх заходів, кількість публікацій в медіа.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту
Головна цільова аудиторія нашого проекту - автори літературних творів, що проходять становлення поза переважаючим літературним контекстом.
У випадку британських партнерів це письменники - вихідці з робітничого середовища.
В українському випадку це творці нового пласту української літератури – військової.
Її пишуть різні люди, серед яких цивільні письменники, учасники бойових дій, журналісти, волонтери. На сьогодні таких книг налічується понад 500. Якщо говорити суто про написане військовими, то це більш ніж 120 книжок, і це число постійно зростає. Для таких авторів війна стала поштовхом до творчості, адже вони ніколи раніше не писали.
Загальне охоплення прямої аудиторії становитиме мінімум 80 осіб.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту
Опосередкованою цільовою аудиторією нашого проекту є стейкхолдери українського літературного поля, такі як Book Forum Lviv, Книжковий Арсенал, Національна спілка письменників України, літературний проект «Читомо».
А також впливові регіональні британські літературні майданчики, такі як Бірмінгемський літературний фестиваль, Інститут літератури і літературної критики при Бірмінгемському інституті.
Важливою аудиторією нашого проекту є читачі військової літератури в Україні.

Директор
ТОВ „Прем'єр-Медіа"

Товкун Р.В

Київ Україна Товариство з обмеженою відповідальністю «Прем'єр-Медіа» Ідентифікаційний код 25390232

Завдяки використанню тегів та таргету – прогнозоване загальне охоплення 1000 осіб.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?
Чи не єдиними в Україні, хто ретельно відстежує вихід книг про війну на Сході й складає їхні списки, є Ганна Скоріна — бібліотекарка за освітою, читач-ентузіаст та авторка проєкту #Книги_про_війну, та Марина Рябченко — викладачка української літератури Київського національного університету імені Тараса Шевченка, авторка студентського курсу про малу українську прозу, в тому числі сучасну воєнну. Повний перелік такої літератури складає та постійно оновлює на своїй сторінці у Facebook Ганна Скоріна https://www.facebook.com/uruloka/posts/2438115969595088
Враховуючи незмінну актуальність та важливість теми війни для українського суспільства, своєрідний був в українській літературі та такі твори, письменників-самоуків військової літератури середовище, що претендує на професійність у літературній справі, не готове приймати у свої лави.
У 2019 році конфлікт довкола присутності ветеранської літератури на Книжковому Арсеналі -показав, що певна частина цих авторів можуть успішно існувати в стані ізольованості від загального літературного процесу, адже багато хто з них популяризує свою творчість у власній читацькій мережі, через аудиторію, яку вони мають завдяки блогерській чи громадській діяльності (деталі тут https://www.ukrinform.ua/rubric-kyiv/2654411-knizkovij-arsenal-ne-hoce-prijmati-veteranske-vidavnictvo-ta-knigi-pro-vijnu.html).
Подібні тенденції спостерігаються у Великій Британії, де відбувається сплеск літератури, авторства представників робітничого класу. Цей феномен уже зараз активно вивчається та досліджується Інститутом літератури і літературної критики при Бірмінгемському університеті. Відзначимо, що британські письменники-самоуки мають вільний доступ до всіх літературних майданчиків та беруть активну участь, зокрема, у Бірмінгемському літературному фестивалі.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?
Проект сформує методи дії та відкриє вікно можливостей для всіх, кому важливо висловитись у творчий, мистецький спосіб.
Сформована підбірка матеріалів (записів дискусій та подкастів) допоможе отримати слухачеві/глядачеві системне уявлення про інклюзивні стратегії в сфері літератури та культурного менеджменту, що ведуть до формування більш сталого та здорового суспільства.

Директор
ТОВ „Прем'єр-Медіа"

Ідентифікаційний код № 25390232

Товкун Р.В.

Всі активності, події, продукти будуть у відкритому доступі, інтерактивними та публічними.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними

Учасники, читачі та відвідувачі літературних майданчиків таких як Book Forum Lviv, Книжковий Арсенал, літературний проект «Читомо», Бірмінгемський літературний фестиваль. Літературознавці, літературні критики. Дослідники феномену сучасної військової літератури в Україні та робітничої літератури у Британії Національна спілка письменників України та Національна асоціація письменників у галузі освіти Великої Британії Українські та британські видавництва, літературні агенти. Інститути літератури та літературознавчих студій отримають новий навчально-методичний матеріал та дослідницький наратив. Блогери, котрі побачать нові можливості для власного розвитку та використання літературного потенціалу. Представники культурних та креативних індустрій, митці різних секторів культури зможуть реплікувати дискурс літературний в свій сектор, розпочавши суспільний діалог мовою свого мистецтва. Програма розвитку Організації Об'єднаних Націй, зокрема в Україні, котра безпосередньо є виконавцем Порядку денного у сфері сталого розвитку.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Ключі до сталого та здорового розвитку людства в історіях, які ми розповідаємо, і в голосах, яким ми даємо можливість лунати. Інформаційна діяльність та загалом комунікаційні стратегія проекту будуть будуватись навколо таких питань, відповіді на яких ми спільно з нашими аудиторіями будемо шукати: - Історії, в яких ми живемо поєднують чи роз'єднують? Спільноти, в яких ми існуємо закриті чи відкриті? Світ, який ми будуємо кризовий чи стійкий? - Чому історії, що роз'єднують, іноді перемагають, а ті, що поєднують, іноді відступають? Чи всі отримують однакові можливості, аби розповісти власну історію і чи впливає це на міцність суспільства загалом? - Мистецтво історії в епоху глобального локдауну роз'єднаність суспільства чи шанс на нову цілісність? Спікерами проекту будуть як ключові його виконавці, так і амбасадори головних тем/питань проекту: Джонатан Девідсон керівник регіональної агенції літературного розвитку «Writing West Midlands», літератор, літературний продюсер. Любко Дереш письменник, посланець толерантності ПРООН в Україні. Доктор Едвардс

Директор
ТОВ „Прем'єр-Медіа"

Товкун Р.В.

Шантель директорка Бірмінгемського літературного фестивалю, літературознавець. Професор Ґреґорі Лідбеттер літературознавець, поет, директор Інституту літератури та літературної критики Бірмінгемського університету (подкаст англійською мовою) Юлія Камінська-Бережко – літераторка, член Національної спілки письменників України та Всеукраїнської літературної асоціації «Конгрес літераторів України». Алевтина Кахідзе – художниця, експертка з візуальних історій, посланниця толерантності ПРООН в Україні Софія Челяк – програмна директорка Book Forum Lviv Валерій Маркус (Валерій Ананьєв) – ветеран війни на Донбасі, літератор, автор роману «Сліди на дорозі». Марина Рябченко — викладачка української літератури Київського національного університету імені Тараса Шевченка, авторка курсу про малу українську прозу, в тому числі сучасну воєнну Ганна Скоріна — бібліотекарка, авторка проєкту #Книги_про_війну Представники ПРООН, які опікуються питаннями сталого розвитку в Україні та інші особистості.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?
Основні канали дистрибуції та розміщення інформаційних повідомлень будуть:
- медіа-платформа YouTube, де будуть транслюватися онлайн-дискусії з подальшим збереженням та відкритим доступом для всіх зацікавлених темою проекту
- соціальні мережі: Facebook, Instagram, Twitter – сторінки Прем'єр-Медіа та Writing West Midlands
- інтернет сторінка Прем'єр-Медіа та Writing West Midlands
- сторінки членів команди проекту у соціальних мережах.

Таргетована реклама буде відбуватися у соціальних мережах Facebook та Instagram.

Створені подкасти будуть розміщені на таких відкритих платформах:
Mixcloud
Saundcloud
Google Подкасти
Apple Подкаст

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?

Директор
ТОВ „Прем'єр-Медіа"

Товкун Р.Д.

Тема проекту розрахована як на аудиторію, орієнтовану на культурно-мистецький контекст, так і на широку аудиторію, що шукає пізнавальну інформацію. Тому для поширення інформації про проект, тему та його максимальне інформаційне охоплення буде налагоджуватися співпраця з:

ТБ - UA Культура , Прямий, Громадське телебачення, Birmingham TV: мінімум 2 телеефіри

радіо - Українське радіо, Радіо культура, Радіо "Аристократи", Free Radio Birmingham; мінімум 2 радіоефіри

онлайн ЗМІ – ЛітАкцент, ЛітОсвіта, Читомо, Коридор, I Am Birmingham; мінімум 4 публікації

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?

Очікуємо, що загальне охоплення інформаційною кампанією та таргетованою рекламою буде не менше 1 тис. осіб. Якісними показниками інформаційного супроводу стануть «лайки», повідомлення, обговорення на сторінках проекту у соціальних мережах.

Також ми очікуємо високий інформаційний запит на висвітлення головної ідеї проекту - Cultura cura. Культура зцілює - у найрізноманітніших засобах масової інформації, що стане можливим завдяки ефективному інформаційному супроводу.

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети проекту?

Головний результат нашого проекту лежить в площині комунікацій та спілкування для інтенсифікації діалогу щодо особливої ролі one voice в культурній інтеграції розрізненого суспільства та вміння комунікувати в хаосі подій.

Завдяки нашим активностям зросте запит на історії, що об'єднують, та будуть вироблені нові ціннісні основи.

Проект надасть первинний імпульс та стимулюватиме представників культурних та креативних індустрій, митців до активної позиції у висловлювані своїх наративів, важливих для сталого розвитку суспільства. Так само буде надано стимул та імпульс для непрофесійних кріейторів країни.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту

Основна суспільна цінність нашого проекту у результатах дослідження та обговорення. Предметом дослідження є комунікації і їх розриви на прикладі функціонування літератури, довколалітературного середовища та

Директор ТОВ „Прем'єр-Медіа"

Товщук Р.В.

літературних інституцій в суспільстві.

Таким чином результати нашого дослідження та в цілому проекту дадуть зачин для усталення факту - кожна, навіть «мала історія», має значення. Література у нашому проекті це інструмент первинного імпульсу для стимулювання креативних індустрій, культурних інституцій, митців до активної позиції у висловлювані своїх наративів, що є важливими для сталого розвитку суспільства та стійкого майбутнього. Саме на теритсрії літератури будуть розпочаті пошуки порозуміння.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?
Всі активності, події, продукти будуть у відкритому доступі, інтерактивними та публічними та будуть розміщені на платформах Facebook, YouTube. Подкасти будуть розміщена на таких платформах: Mixcloud Saundcloud Google Подкасти Apple Подкасти (можливо у пізніший термін ніж тривалість проекту, так як компанія Apple відома своїми довгими бюрократичними погодженнями).

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?
Створені у рамках проекту подкасти продовжить існувати та наповнюватись новими випусками, задовольняючи користувацькі та пізнавальні інтереси і поза рамками проекту.
Подальший розвиток та функціонування результатів проекту та створених продуктів буде здійснюватися за рахунок заявника.

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?
Отриманими в ході проекту результатами дослідження ми будемо ділитися з рядом культурних інституцій та організацій, інститутами літератури та літературознавчих студій - тематичні розсилки, публікації на сторінках у соціальних мережах та ін. Адже піднятий нами дискурс, результати дискусій та створені продукти можуть бути мультиплікованими в інші сектори культури та використаними як навчально-методичні матеріали.
З широкою аудиторією відбуватимуться обговорення та представлення результатів через участь (онлайн переважно, та наживо коли дозволить епідеміологічна ситуація) у різного роду тематичних заходах з просування

Директор
ТОВ „Прем'єр-Медіа"

Товкун Р.В.

теми проекту.
Команда комунікуватиме з аудиторією у соціальних мережах та через медіа, інформуючи про проект та хід його виконання широкий загал.

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди
Любко Дереш

Роль у проекті
Куратор проекту в Україні

Перелік основних обов'язків
Комунікації з партнером, домовленості та співпраця з спікерами проекту, підготовка та модерація конференцій, створення та тематичне наповнення подкастів, виконання комунікаційної стратегії

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
50 %

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Український письменник.
з 2017р. є Посланцем толерантності (ПРООН) Програми Розвитку Організації Об'єднаних Націй в Україні.

Дебютував у віці 17 років романом «Культ». Є членом Всесвітньої ліги «Розум поза наркотиком».
Автор книг: «Культ» (Л., Кальварія, 2002) «Поклоніння ящірці» (Л., Кальварія, 2003) «Архе» (Л., Кальварія, 2004) «Намір!» (К., Дуліби, 2005) «Трохи пітьми» (Х., Клуб сімейного дозвілля, 2007) «Голова Якова» (Х., Клуб сімейного дозвілля, 2012) «Миротворець. Повісті та оповідання» (К., Кальварія, 2013) «Остання любов асури Махараджа» (К., Нора-Друк, 2013) «Пісні про любов і вічність» (Х., Клуб сімейного дозвілля, 2014) «Спустошення» (К., Видавництво Анетти Антоненко, 2017) Книги, написані у співавторстві та участь у збірках Андрухович Ю., Дереш Л., Жадан С., «Трициліндровий двигун кохання» (Х., Фоліо, 2007) «Баба Софа». Смарагдовий жмуток казусів (2008)

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,

Директор
ТОВ „Прем'єр-Медіа"

Товкун Р.Д.

волонтер, інше)
ЦПХ

ПІБ члена команди
Джонатан Девідсон

Роль у проекті
Куратор проекту у Великій Британії

Перелік основних обов'язків
Комунікації з партнером, домовленості та співпраця з спікерами проекту, підготовка та модерація конференції, виконання комунікаційної стратегії.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
25%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Джонатан Девідсон понад тридцять років працює у галузі управління мистецтвом та розвитку літератури.
Він є співзасновником Бірмінгемського літературного фестивалю, виконавчим директором Writing West Midlands і директором Midland Creative Projects Limited.
Він створив театрально-поетичні вистави, нещодавно «За межею вод» з Белградським театром та книгами Bloodaxe, а його радіоп'єси регулярно транслювались на радіостанціях BBC 3 та 4.

Джонатан також є письменником, багато публікацій на його ім'я , зовсім недавно віршовані мемуари Про поезію (Smith | Doorstop, 2018.) та збірник A Commonplace (Smith | Doorstop, 2020).

Протягом декількох років він є головою Національної асоціації письменників у галузі освіти, хоча у 2021 році він відмовиться. Він є членом дорадчих комісій видавця The Poetry Business, ініціативи з підготовки письменників LGBTQ + Out on the Page
та Muslim Arts & Культурний фестиваль та на комітетах управління та дорожньої карти Інституту Бірмінгем та Мідленд. Має двох дорослих дітей і живе в Бірмінгемі.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,

Директор
ТОВ „Прем'єр-Медіа"

Товкун Р.В.

«Прем'єр-Медіа» Україна Ідентифікаційний код № 25390232

волонтер, інше)
контракт

ПІБ члена команди
Руслан Товкун (Aritovych)

Роль у проекті
координатор проекту, креативний продюсер

Перелік основних обов'язків
Координування діяльності за проектом, поточний моніторинг та оцінка, контроль за виконанням заходів та дотриманням робочого плану, контроль за управлінням грантовими коштами, забепечення комунікації членів команди, домовленості та співпраця з спікерами проекту, підготовка змістового звіту. Розробка та дотримання змістового рішення проекту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
50%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
КНУ ім. Тараса Шевченко, соціологія і психологія.
КНУТКіТ ім. І.К.Карпенка-Карого, режисура ігрового фільму.
Проекти у галузі креативних індустрій та кіновиробництва і кінотеатральної дистрибуції : "Premier-Media" – власник, генеральний продюсер. 2007 – до цього часу сайт компанії: https://premiermediafilms.com/ "Parakeet Film" - CEO виробництво, закупівля та продаж кіно-контенту, Директор кінотеатральної дистрибуції. 2014-2017 р. "Каравелла DDC Україна";"Інше кіно" (Другое кино), - співзасновник, CEO закупівля і продаж кіно- і теле-контенту, Директор кінотеатральної дистрибуції. 2012-2014 р. "Premier-Media" (під брендом "Avangard Film") – власник, генеральний директор. Організація фестивалей. Кіновиробництво. Кінотеатральна і теле дистрибуція незалежного та артхаузного кіно. 2007-2012. Київський міжнародний кінофестиваль "Молодість" – Бренд-Директор; Директор департаменту кінотеатральної дистрибуції; 2004-2007р Premier SV Ukraine – Креативний продюсер, виробництво відео- , рекламних роликів. 1999-2003 Фільмографія : Продюсер - "Кімната Батіка", 2020, Ігровий,короткометражний Продюсер, сценарист - «Спустошення», 2019.Ігровий короткометражний, реж.Анна Сценарій: Любко Дереш, Руслан Арітович. Режисер і сценарист - «Сказки.

Директор
ТОВ „Прем'єр-Медіа"

«Прем'єр-Медіа»
Ідентифікаційний код № 25390232

Товкун Р.В.

Неопубл. / Madtales», 2018, ігровий короткометражний. Національний конкурс МКФ МОЛОДІСТЬ-2018. Режисер і сценарист - «Карта до полюсу Танатос», 2011, ігровий, короткометражний. Фестиваль "InterFilm" Berlin, офіційна дистрибуційна програма. Со-продюсер - "Зйом", ігровий повнометражний - реж. А.Шапіро Режисер і сценарист - «Dio esiste», ігровий короткометражний, 2008. У ролях: Віталій Лінецький, Олексій Ковжун, Юрій Одинокий, А.Шапіро Режисер і сценарист - «Contemporary art» , 2001, ігровий експерементальний

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
штатний працівник

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації
Внутрішній ризик:
Порушення термінів виконання робочого плану

Ймовірність
Середня

Стратегія мінімізації ризику:
З метою уникнення можливих запізнень, в робочому плані буде здійснюватися поточний моніторинг поступу в реалізації проекту і в міру необхідності – будуть застосовуватися коригуючі дії.

Внутрішній ризик:
Конфлікт між членами команди, труднощі в комунікації

Ймовірність:
Низька

Стратегія мінімізації ризику:
Нівелюванню цих загроз будуть сприяти (окрім багаторічних партнерських професійних стосунків), й участь у спільних заходах по виробленню тактики та стратегії проекту. Мінімізація труднощів у спілкуванні можлива завдяки використанню інструментів електронного обміну інформацією.

Внутрішній ризик:
Хвороба члена команди.

Директор
ТОВ „Прем'єр-Медіа"

Товкун Р.В.

Ймовірність:
Середня

Стратегія мінімізації ризику:
Зміна формату роботи члена команди повністю з використанням інформаційних технологій та без контактування наживо. У разі тривалої хвороби – заміна члена команди з релевантним досвідом та вміннями.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації
Внутрішній ризик:
Порушення термінів виконання робочого плану

Ймовірність
Середня

Стратегія мінімізації ризику:
З метою уникнення можливих запізнень, в робочому плані буде здійснюватися поточний моніторинг поступу в реалізації проекту і в міру необхідності – будуть застосовуватися коригуючі дії.

Внутрішній ризик:
Конфлікт між членами команди, труднощі в комунікації

Ймовірність:
Низька

Стратегія мінімізації ризику:
Нівелюванню цих загроз будуть сприяти (окрім багаторічних партнерських професійних стосунків), й участь у спільних заходах по виробленню тактики та стратегії проекту. Мінімізація труднощів у спілкуванні можлива завдяки використанню інструментів електронного обміну інформацією.

Внутрішній ризик:
Хвороба члена команди.

Ймовірність:
Середня

Стратегія мінімізації ризику:

Директор
ТОВ „Прем'єр-Медіа"

Україна * Товариство з обмеженою відповідальністю * м.Київ
«Прем'єр-Медіа»
Ідентифікаційний код № 25330232

Товкун Р.В.

Зміна формату роботи члена команди повністю з використанням інформаційних технологій та без контактування наживо. У разі тривалої хвороби – заміна члена команди з релевантним досвідом та вміннями.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації *

Зовнішній ризик:
Зміни в економічній ситуації України, що матимуть, як наслідок, суттєвий вплив на інфляційні процеси та секвестр державного бюджету.

Ймовірність:
Середня

Стратегія мінімізації:
У випадку, якщо такі зміни призведуть до того, що видатки необхідні для реалізації заходів проекту перевищуватимуть кошти передбачені бюджетом, буде здійснено ряд кроків для вирішення ситуації: пошук та зміна постачальників послуг, залучення додаткових коштів через пошук додаткових донорів, виділення співфінансування.

Зовнішній ризик:
Локдаун

Ймовірність:
Середня

Стратегія мінімізації:
У разі введення локдауну, про який буде відомо завчасно, команда проекту змінить робочий план, адаптуючи діяльність у проекті під нові умови та здійснюючи заходи, що потребують контактів наживо, пересувань завчасно, щоб мати змогу працювати з підготовленою базою у віддаленому форматі.

Зовнішній ризик:
Нестабільна політична ситуація в Україні, яка, теоретично, може призвести до революційного та військового стану

Ймовірність:
Низька

Директор
ТОВ „Прем'єр-Медіа"

Товариство з обмеженою відповідальністю * м.Київ * Україна * «Прем'єр-Медіа» Ідентифікаційний код № 25390232

Товкун Р.В

Стратегія мінімізації:
Незважаючи на масштабність таких факторів, вони зможуть вплинути лише на перебіг, вчасність та ефективність окремих заходів проекту, але не на реалізацію проекту загалом.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Внутрішній моніторинг реалізації проекту здійснюватиметься через постійне отримання, фіксацію, обробку й аналіз інформації про поточний стан реалізації проекту і досягнуті індикатори та показники, які визначені, що забезпечить вдосконалення процесу управління проектом в ході його реалізації.

Моніторинг здійснюватиметься за досягненням визначеної мети та конкретних цілей, з урахуванням кінцевих результатів, видів діяльності та відповідних показників та індикаторів. Інформація про отримані показники в ході реалізації проекту координатором проекту буде доведена до УКФ, відповідальних виконавців, інших зацікавлених сторін та широкої громадськості.

Основними інструментами внутрішнього моніторингу проекту будуть:

- проведення робочих онлайн-зустрічей команди проекту, що дадуть можливість аналізувати поточний стан виконання проекту, досягнутий прогрес, а також безпосередньо обговорити та вирішувати всі проблемні та спірні питання;
- систематизація інформації про перебіг та поточний стан справ щодо реалізації проекту, досягнення визначених цілей, а також виконання конкретних завдань;
- своєчасне виявлення проблемних питань у реалізації проекту, які потребують додаткової уваги з боку осіб, відповідальних за впровадження окремих заходів проекту;
- спостереження за реалізацією проекту та формування звітів з застосуванням показників;
- формування довіри і залучення широкої громадськості та професійної спільноти до виконання окремих заходів проекту;
- забезпечення прозорості процесу моніторингу, відкритості і доступності результатів моніторингу для широкого кола зацікавлених осіб.

Загальну координацію, методичне та інформаційне забезпечення процесу моніторингу, а також підготовку звітів проекту, в тому числі про результати моніторингу, здійснюватиме координатор проекту.

У випадку виникнення проблемних питань, вирішення яких буде не в компетенції безпосередніх виконавців та координатора, оперативно буде інформуватися УКФ для пошуку спільного рішення проблеми.

Директор
ТОВ „Прем'єр-Медіа"

Ідентифікаційний код № 25390232

Товкун Р.В.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту
3

Кількість жінок у команді проекту
0

Кількість людей віком від 17 до 34
0

Кількість людей віком від 35 до 50
3

Кількість людей віком від 51 до 60
0

Кількість людей віком від 61 до 70
0

Кількість людей віком старше 71
0

Кількість працюючих пенсіонерів
0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту
0

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
6

Чи передбачає ваш проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
20

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0

Директор
ТОВ „Прем'єр-Медіа"

Товщук Р.В.

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?
так

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?
Так

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.
Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.
Так

Директор
ТОВ „Прем'єр-Медіа"

«Прем'єр-Медіа»
Ідентифікаційний код № 35390232

Говкун Р.В.

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

Директор
ТОВ „Прем'єр-Медіа"

Товщук Р.В.

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача	Підпис	Дата заповнення

Грантоотримувач:

Директор ТОВ „Прем'єр-Медіа"

Товкун Р.В.

Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ, ср, 30 черв 2021 р., 19:41

Додаток № 2
до Договору про надання гранту № 4CFC23-29440
від "05" липня 2021 року

Назва конкурсної програми: Культура для змін
Назва ЛОТ-у: Українсько-британська співпраця
Назва Заявника: ТОВ "Прем'єр-Медіа"
Назва проєкту: Cultura Cura- Культура зцілює
Дата початку проєкту: липень 2021
Дата завершення проєкту: жовтень 2021

	Організація донор	Фінансування проєкту, в %%	Фінансування проєкту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1.	**Український культурний фонд**	**100,00%**	**685 080,00**
2.	**Співфінансування* :**	**0,00%**	**0,00**
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	**0,00%**	0,00
3.	**Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)**	**0,00%**	**0,00**
	Всього по розділу І "Надходження":	**100,00%**	**685 080,00**

***За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.**

Директор ТОВ "Прем'єр-Медіа" Товкун Р.В.
(посада) (підпис, печатка) (ПІБ)

Кошторис витрат проєкту

Назва Заявника: ТОВ "Прем'єр-Медіа"

Назва проєкту: Cultura Cura - Культура зцілює

Дата початку проєкт липень 2021

Дата завершення пр жовтень 2021

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ: Планові витрати відповідно до заявки: Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=5*6)	Витрати за рахунок співфінансуванн: Планові витрати відповідно до: Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=8*9)	Витрати за рахунок реінвестиці: Планові витрати відповідно до: Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=11*12)	Загальна планова сума витрат по проєкту, грн. (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)
Розділ:	II	ВИТРАТИ:												
Стаття:	1	Винагорода членам команди проєкту												
Підстаття:	1.1	*Оплата праці штатних працівників організації-заявника (лише у вигляді премії)*		4,00		54 000,00	0,00		0,00	0,00		0,00	54 000,00	
Пункт:	1.1.1	Координатор проекту, продюсер Товкун Р	місяців	4,00	13 500,00	54 000,00			0,00			0,00	54 000,00	Координування діяльності за проектом, контроль за виконанням заходів та дотриманням робочого плану, контроль за управлінням грантовими коштами, забепечення комунікації членів команди.
Підстаття:	1.2	*За трудовими договорами*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	1.2.1		місяців			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	1.3	*За договорами ЦПХ*		4,00		100 000,00	0,00		0,00	0,00		0,00	100 000,00	
Пункт:	1.3.1	Куратор проекту, Дереш Л.	місяців	4,00	25 000,00	100 000,00			0,00			0,00	100 000,00	Кураторський супровід проекту. Загальна координація та модерування конференції, дискусій. Автор та ведучий подкастів
Стаття:	1.4	*Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)*		154 000,00		33 880,00	0,00		0,00	0,00		0,00	33 880,00	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		54 000,00	0,22	11 880,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	11 880,00	ЄСВ п.1.1.1.
	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	
Пункт:	1.4.3	За договорами ЦПХ		100 000,00	0,22	22 000,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	22 000,00	ЄСВ п.1.3.2
Підстаття:	1.5	*За договорами з ФОП*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	1.5.1		місяців	0,00		0,00			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 1 "Винагорода членам команди":						187 880,00			0,00			0,00	187 880,00	
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)												
Підстаття:	2.1	*Вартість проїзду (для штатних працівників)*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.1.1		шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	2.2	*Вартість проживання (для штатних працівників)*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.2.1		доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	2.3	*Добові (для штатних працівників)*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.3.1		доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з відрядженнями":				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи												

Директор ТОВ "Прем'єр-Медіа" Товкун Р.В.

Товариство з обмеженою відповідальністю «Прем'єр-Медіа» Україна, м. Київ
Ідентифікаційний код № 25365023

Підстаття:	3.1	*Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації проєкту грантоотримувача*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	3.1.1		шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	3.2	*Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проєкту грантоотримувача (за рахунок співфінансування)*					0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)	послуга	Недопустимі витрати за рахунок гранту УКФ					0,00			0,00	0,00	
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи	послуга						0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Стаття:	4	Витрати пов'язані з орендою												
Підстаття:	4.1	*Оренда приміщення*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.1.1					0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	4.2	*Оренда техніки, обладнання та інструменту*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.2.1		діб						0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	4.3	*Оренда транспорту*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.3.1		діб.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	4.4	*Оренда сценічно-постановочних засобів*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.4.1		шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	4.5	*Інші об'єкти оренди*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.5.1		шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 4 "Витрати пов'язані з орендою":				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Стаття:	5	Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду												
Підстаття:	5.1	*Послуги з харчування*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	5.1.1		учасн.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	5.2	*Витрати на проїзд учасників заходів*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	5.2.1		шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	5.3	*Витрати на проживання учасників заходів*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	5.3.1		доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 5 "Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду"						0,00			0,00			0,00	0,00	
Стаття:	6	Матеріальні витрати												
Підстаття:	6.1	*Основні матеріали та сировина*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	6.1.1		шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Стаття:	6.2	*Носії, накопичувачі*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	

Пункт:	6.2.1		шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Стаття:	6.3	*Інші матеріальні витрати*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	6.3.1		шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 6 "Матеріальні витрати":				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Стаття:	7	Поліграфічні послуги												
Пункт:	7.1		шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Поліграфічні послуги"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Стаття:	8	Видавничі послуги												
Пункт:	8.1		сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 8 "Видавничі послуги":				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Стаття:	9	Послуги з просування												
Пункт:	9.1	Послуги інформаційного супроводу, комунікаційний менеджер	послуга	1,00	40 000,00	40 000,00			0,00			0,00	40 000,00	Створення та наповнення сторінок проекту у Facebook, Instagram. Інформаційний супровід конференції та публікації подкастів. Організація таргетованої реклами. Виконавець послуги буде обраний на початковому етапі проекту.
Пункт:	9.2	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з просування"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 9 "Послуги з просування":				1,00		40 000,00	0,00		0,00	0,00		0,00	40 000,00	
Стаття:	10	Створення web-ресурсу												
Пункт:	10.1	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Створення web-ресурсу"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 10 "Створення web-ресурсу":				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Стаття:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації												
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електроних носіях інформації":				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Стаття:	12	Послуги з перекладу												
Пункт:	12.1	Послуги з перекладу	послуга			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з перекладу"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 12 "Послуги з перекладу":				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Стаття:	13	Інші прямі витрати												
Підстаття:	13.2	*Адміністративні витрати*		2,00		60 000,00	0,00		0,00	0,00		0,00	60 000,00	
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	послуга	1,00	40 000,00	40 000,00			0,00			0,00	40 000,00	Бухгалтерський супровід проекту, підготовка первинної документації, підготовка фінансового звіту. Виконавець послуги буде визначений на початковому етапі проекту

Директор

Пункт:	**13.1.2**	Юридичні послуги	послуга	1,00	20 000,00	20 000,00			0,00			0,00	**20 000,00**	Юридичний супровід проекту. Виконавець послуги буде визначений на початковому етапі проекту
Пункт:	**13.1.3**	Аудиторські послуги	послуга						0,00			0,00	**0,00**	
Пункт:	**13.1.4**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Адміністративні витрати"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	**0,00**	
Підстаття:	**13.2**	***Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення***		**1,00**		**30 000,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**30 000,00**	
Пункт:	**13.2.1**	Звукове оформлення, монтаж, зведення звуку подкастів	послуга	1,00	30 000,00	30 000,00			0,00			0,00	**30 000,00**	Обробка та монтаж звуку, зведення та мастеринг 10 подкастів, з разразунку 3000 грн за 1 епізод. Хронометраж готового матеріалу мінімум 200 хв, максимум 300 хв. Виконавець послуги буде визначений в ході реалізації проекту.
Пункт:	**13.2.2**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу,			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	**0,00**	
Підстаття:	**13.3**	***Витрати на послуги страхування***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**	
Пункт:	**13.3.1**	Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	**0,00**	
Підстаття:	**13.4**	***Інші прямі витрати***		**4,00**		**367 200,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**367 200,00**	
Пункт:	**13.4.1**	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)	місяців	4,00	300,00	1 200,00			0,00			0,00	**1 200,00**	Послуги банку в обслуговуванні грантового рахунку
Пункт:	**13.4.2**	Послуга організації он-лайн конференції в Україні	послуг	1,00	70 000,00	70 000,00			0,00			0,00	**70 000,00**	Послуга включає підбір та оренду локації, зйомку та онлайн-трансляцію конференції, що буде проводитись на дві-три камери паралельно, для виведення картинки з різних ракурсів. Трансляція буде забезпечуватись за допомогою "пересувної телестанції", в яку входять монітори комп'ютери, пульти. Буде надано додаткове освітлення та забезпечено синхронний переклад (обладання та перекладачі). Присутнім учасникам забезпечено кейтерінг
Пункт:	**13.4.3**	Лінійний продюсер	місяців	4,00	15 000,00	60 000,00			0,00			0,00	**60 000,00**	Супровід проектної діяльності, адміністрування заходів. Виконавець послуги буде визначений на початковому етапі проекту
Пункт:	**13.4.4**	Послуга запису подкастів	послуга	1,00	200 000,00	200 000,00			0,00			0,00	**200 000,00**	Оренда приміщення для запису, оренда звукозаписуючого обладнання, послуги звукорежисера, звукооператора, редактора. Вартітсь запису 1 епізоду, подкасту - 20000 грн. Загалом 10 епізодів, подкастів. Загальний хронометраж чорнового матеріалу - мінімум 400 хв
Пункт:	**13.4.5**	Послуги координатора у Великій Британії	послуга	1,00	36 000,00	36 000,00			0,00				**36 000,00**	Кураторський супровід проекту у Великій Британії. Загальна координація та модерування конференції. Робота з аудиторіями. Координація інформаційного супроводу. Розрахунок буде здійснений з юридичною особою - партнером
Пункт:	**13.4.6**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Інші прямі витрати"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	**0,00**	
Всього по статті 13 "Інші прямі витрати".				**7,00**		**457 200,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**457 200,00**	
Всього по розділу II "Витрати":						**685 080,00**			**0,00**			**0,00**	**685 080,00**	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ						**0,00**			**0,00**			**0,00**	**0,00**	

Директор ТОВ "Прем'єр-Медіа"
(посада)

(підпис, печатка)

Товкун Р.В.
(ПІБ)