**ДОГОВІР № 4CFC23-28210**
**про надання гранту**

м. Київ «28» липня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Вищий навчальний заклад Укоопспілки "Полтавський університет економіки і торгівлі" (далі – Грантоотримувач), в особі Ректора Нестулі Олекся Олексійовича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

## I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Креативність для креативних» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

## II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

## III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 654 170 грн. 00 коп. (шістсот п`ятдесят чотири тисячі сто сімдесят гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов`язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов`язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

## IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

## V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

## VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

## VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по программам та витрати здійснені не за призначенням.

## VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

## IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

## X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

## XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного закснодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

## XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:
Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.cfc@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Пахомова Інна Володимирівна;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

## XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

## XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

| **Фонд** | **Грантоотримувач** |
|---|---|
| Український культурний фонд | Вищий навчальний заклад Укоопспілки "Полтавський університет економіки і торгівлі" |
| Юридична адреса: | Юридична адреса: |
| 01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19 | 36014, м. Полтава, вул. Коваля, 3 |
| Адреса для листування: | Адреса для листування: |
| 01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12 | 36014, м. Полтава, вул. Коваля, 3 |
| ЄДРПОУ: 41436842 | ЄДРПОУ: 01597997 |
| Банківські реквізити: | Банківські реквізити: |
| Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві | Назва банку/філії: АТ "КРЕДІ АГРІКОЛЬ БАНК" |
| Р/р: UA608201720343110001000000458 | Р/р: UA603006140000026008500394603 |
| Р/р: UA068201720343111001300000458 | |
| Тел.: +38 (044) 504-22-66 | Тел.: +380508085383 |

Виконавчий директор

_____ В.Г. Берковський

М.П.

Ректор

_____ О.О. Нестуля

М.П.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4CFC23-28210

від «22» липня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Культура для змін

Лот: ЛОТ 2. Українсько-британська співпраця

Конкурс: Міжнародної співпраці

Заявка: 4CFC23-28210

**Назва проекту: Креативність для креативних**

## Візитна картка

**Конкурсна програма**
Культура для змін

**Лот**
ЛОТ 2. Українсько-британська співпраця

**Тип проекту**
Міжнародний

## Географія реалізації проекту

**Населений пункт**
Полтава

**Назва проекту**
Креативність для креативних

**Назва проекту англійською мовою**
Creativity for ctreative

**Початок проекту**
2021-07-20

Полтавський університет економіки і торгівлі
Вищий навчальний заклад укоопспілки
Ідентифікаційний код 01597097
Україна

Ректор О.О. Кестуш

**Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)**
2021-10-30

**Тривалість проекту в місяцях**
4

**Формат проекту**
онлайн

**Пріоритетний сектор**
культурні та креативні індустрії

**Основний продукт**
Подкаст

**Ключові слова за напрямами**
альтернативні медіаплатформи
неформальна/інформальна освіта

**Коротка інформація про проект**
Мета проекту полягає у створенні та поширенні інноваційного культурно-освітнього продукту - подкасту "Креативність для креативних" з розвитку та популяризації креативного мислення серед представників сектору культурних та креативних індустрій України. У результаті - розроблено кейси з досвіду розвитку та функціонування сфери креативних індустрій Великобританії; отримано британський досвід розвитку креативності та досвід роботи в міжнародній команді, який буде використано в ході культурно-освітньої діяльності учасників команди проекту; сформовано програму подкасту та його контент; створено інноваційний продукт - авторський подкаст з розвитку креативності; забезпечено максимальне поширення результату проекту серед представників креативних і культурних індустрій України; проведено презентацію подкасту "Креативність для креативних" серед потенційних слухачів.

**Коротка інформація про проект англійською мовою**
The aim of the project is to create and disseminate an innovative cultural and educational product - a podcast "Creativity for creative" to develop and promote creative thinking among representatives of the cultural and creative industries of Ukraine. As a result, cases from the experience of development and functioning of the sphere of creative industries of UK were developed; received British experience in the development of creativity and experience in

Ректор О.О. Кестуй

international command, which will be used in the course of cultural and educational activities of team members; the podcast program and its content are formed; created an innovative product - an author's podcast on the development of creativity; the maximum dissemination of the project results among the representatives of creative and cultural institutions of Ukraine is ensured; a presentation of the podcast "Creativity for creative" was held among potential listeners.

**Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)**
654170

**Загальний бюджет проекту**
654170

**Сума співфінансування**
0

**Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)**

**Сума реінвестиції**
0

**Партнери проекту**

**Партнер**
Університет Портсмуту

**Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?**
Так

**Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?**
Не стосується

**Інформація про контактну особу**

Ректор О.О. Кестуй

**Прізвище, ім'я та по-батькові**
Пахомова Інна Володимирівна

**Телефон**

**Електронна пошта**

**Функції в проекті**
комунікаційна менеджерка

## Інформація про організацію-заявника

**Повне найменування організації-заявника**
Вищий навчальний заклад Укоопспілки "Полтавський університет економіки і торгівлі"

**Повне найменування організації-заявника англійською мовою**
Higher Educational Establishment of Ukoopspilka "Poltava University of Economics and Trade"

**Код ЄДРПОУ**
01597997

**Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі**
http://puet.edu.ua/sites/default/files/statut_puet_-_2019.pdf

**Організаційно-правова форма**
Організація (установа, заклад, підприємство) об'єднання громадян

**Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у**
85.59 Інші види освіти, н. в. і. у. 63.12 Веб-портали 63.11 Оброблення даних, розміщення інформації на веб-вузлах і повязана з ними діяльність

**Дата реєстрації організації**
1974-06-04

Ректор О.О. Кестуй

**Юридична адреса організації**
36014 м. Полтава, вул. Коваля, 3

**Поштова адреса організації**
36014 м. Полтава, вул. Коваля, 3

**Область (відповідно до юридичної адреси)**
Полтавська область

**Тип населеного пункту**
Місто

**Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)**
Полтава

**Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах**
http://puet.edu.ua/; https://www.facebook.com/official.PUET

**Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації**
Нестуля Олексій Олексійович

**Телефон керівника організації**

**Електронна пошта керівника організації**

**Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?**
Ні

**Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?**
Ні

**Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства**
ЦЕНТРАЛЬНА СПІЛКА СПОЖИВЧИХ ТОВАРИСТВ УКРАЇНИ (УКООПСПІЛКА).
Відсутні фізичні особи, які мають вирішальний вплив

Ректор О.О. Нестуля

**Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?**
Ні

**Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?**
ні

**Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту**
1. наявність основних
засобів (земельні ділянки, будівлі, споруди, приміщення, комунікації, обладнання,
транспортні засоби, тощо): Університет має розгалужену і сучасну власну матеріально-технічну базу, загальна площа будівель складає 52,0 тис. кв. м.,
студентські гуртожитки загальною площею 20,8 тис. кв. м. В університеті створено
єдиний інформаційний простір на основі власної локальної обчислювальної
мережі, яка поєднує 1630 комп'ютери з вільним доступом до мережі Internet, 29
серверів. Функціснує окремий сегмент локальної мережі з власними ресурсами, до
якого підключені адміністративні підрозділи та служби. Лекційні аудиторії, навчальні кабінети, спеціалізовані лабораторії сучасно оформлені і обладнані
необхідними засобами для організації освітньої діяльності: навчальними стендами,
ПК, належними меблями, наочними приладами. 27 великих лекційних аудиторій та
20 навчальних аудиторії обладнано стаціонарними мультимедійними комплексами.
Крім того, функціонують 30 мобільних мультимедійних комплексів з доступом до
Internet, локальної мережі та бібліотеки університету. 2. наявність нематеріальних
активів, що перебувають у власності або розпорядженні організації (об`єкти
авторського права та промислової власності, ноу-хау, ліцензії, роялті, тощо):
Кількість патентів на корисну модель - 63, патент на винахід - 1 , авторське

Ректор О.О. Кестуш

свідоцтво - 1. 3. наявність трудових ресурсів (кількість власних та залучених
працівників): станом на 1 жовтня 2020 року, загальна кількість працівників 513 осіб,
з них 17 осіб працюють за сумісництвом. 4. наявність матеріальних ресурсів
(матеріали, сировина, інші запаси); Станом на 01.09.2020 року фонд бібліотеки
налічує понад 386,4 тис. примірників, у тому числі навчальної літератури – 215,1 тис.
прим., наукової літератури – 150,0 тис. прим., 14,2 тис. періодичних видань, 42,7 тис.
електронних видань на електронних носіях. Електронна бібліотека має у своєму
ресурсі 35,5 тис. електронних навчально-методичних та наукових розробок;
електронні читальні зали та медіатеку. 5. фінансові ресурси (власні та залучені
кошти): Загальний бюджет організації станом на 2020 рік становить 104514398 грн.

**Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?**
Так. 2021 рік Заявка 4NORD13-28210 "Підприємництво для культурних і креативних індустрій"
2021 рік Заявка 4 EVE31-26520 "Меморії до 130-річчя із дня народження Юрія Клена"

**Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?**
Ні

**Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?**
Ні

**Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?**
Ні

**Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років**

Ректор О.О. Костуша

**Проект**

Серія проектів міжнародної кредитної мобільності Еразмус+ КА1 у 2018 році з Kodolányi János University (Hungary), University of Foggia (Italy), Sapienza University of Rome (Italy), Vidzeme University of Applied Sciences (Latvia), Powislanski College in Kwidzyn (Poland), Vistula University (Poland), University of Applied Sciences in Tarnow (Poland), CIPFP VALLE DE ELDA (Spain), University of Granada (Spain), у 2019 році з Business school PAR (Croatia), Ljubljana School of Business (Slovenia), University of Foggia (Italy), Šiauliai State College (Lithuania), Powislanski College in Kwidzyn (Poland), State University of Applied Sciences in Konin (Poland), Lomza State University of Applied Sciences (Poland), West University of Timisoara (Romania), University of Granada (Spain, Mardin Artuklu University (Turkey) у 2020 році з Sapienza University of Rome (Italy), Utena University of Applied Sciences (Lithuania), Budapest Metropolitan University (Hungary), University of Granada (Spain), Kodolányi János University (Hungary), Hellenic Mediterranean University, Crete (Greece), Powiślański University in Kwidzyn (Poland) http://puet.edu.ua/uk/mizhnarodna-kreditna-mobilnisterasmus-ka1

**Проект**

Проект Еразмус+ КА2 561640-EPP-1-2015-1-AZ-EPPKA2-CBHE-JP Здійснення захисту інтересів студентів шляхом введення посади омбудсмена AESOP. Координатор Akaki Tsereteli State University (Georgia),2015-2019. Бюджет: 629000€. http://puet.edu.ua/uk/proekt-erasmus-aesop

**Проект**

Проект ERASMUS+ KA2 2017-1-MT01-KA203-026960 Освітня програма магістрів з підприємництва. Coordinator: Advenio eAcademy (Malta). 2017-2020. Бюджет: 300 000 € http://puet.edu.ua/uk/osvitnya-programa-pidgotovkimagistriv- iz-pidpriiemnictva

**Проект**

Проект: Проект "Підготовка "сендвіч-курсів" як інструменту розвитку лідерського потенціалу університету в рамках програми Британської Ради Ukraine Higher Education Leadership Development Programme у парнерстві з Університетом Портсмуту, (2017-2018) http://puet.edu.ua/uk/programa-rozvitkuliderskogo- potencialu-universitetiv-ukrayini

**Проект**

Проект Creative Spark Poltava в рамках програми Британської Ради Creative Spark: Higher Education Enterprise Programme (2019-2022) у

Ректор О.О. Кестуй

партнерстві з Університетом Портсмуту. Бюджет 2019-2020 - 39420 фунтів стерлінгів, Бюджет 20.01.2021 Заявка 4NORD13-28210:: Український культурний фонд https://ucf.in.ua/m_appliation/ print/5fe1f6b9eb51ac358f7e3a58 6/39 2020-2021 - 20000 фунтів стерлінгів. http://puet.edu.ua/uk/creative-sparkprograma- pidtrimki-pidpriiemnictva-u-sistemi-osviti

**Проект**

Проект Creative Spark – English Clubs 20-21 в рамках програми Британської Ради Creative Spark: Higher Education Enterprise Programme (2020- 2021) Бюджет: 1350 фунтів стерлінгів. http://puet.edu.ua/uk/creative-sparkenglish- club-2020-2021#overlay-context=uk/creative-spark-english-club-2020-2021

**Проект**

Проект «Зміна суспільства шляхом сенсибілізації до проблем і викликів сучасного світу, залучення суспільства до спільного пошуку моделей рішень», Програма німецько-українських молодіжних обмінів Meet UP, Партнерство: Університет Бамбергу (Німеччина), 2019. http://www.puet.edu.ua/uk/news/spivrobitnyky-ta-studenty-puet-vzyaly-uchastu-nimecko-ukrayinskyh-zustrichah

**Проект**

Проекти з розвитку та підтримки підприємництва у співпраці з Центром інформаційної підтримки підприємництва за підтримки ЄБРРу рамках ініціативи ЄС #EU4Business. 2019 р - Практичний семінар "Роль МСБ у розвитку туристичних дестинацій", Практичний семінар «Агроконсалтинг. Кооперація. Переробка», 2020 р. - Практичний семінар «Від продукту до бренду», Практичний семінар «Впровадження системи НАССР для операторів ринку харчової продукції http://puet.edu.ua/uk/proiekti-pidtrimki-ta-rozvitkupidpriiemnictva

**Проект**

Проект Еразмус + Жан Моне Модуль Європейський досвід впровадження системи управління безпечністю харчових продуктів (НАССР) 621189-EPP-1-2020-1-UA-EPPJMO-MODULE, 2020-2021. Бюджет: 40320 Є. http://www.puet.edu.ua/uk/ievropeyskiy-dosvid-vprovadzhennya-sistemiupravlinnya- bezpechnistyu-harchovih-produktiv-nassr

**Проект**

1. Партнер проекту "Центр освіти дорослих Полтавщини", координатор

О.О. Кестуд

ГО "Центр освіти дорослих Полтавщини", DVV International, 2019-2021, Бюджет: 74003,00 Є. http://cod.pl.ua/

## Інформація про діяльність організації-партнера

### Додати партнера

**Повне найменування організації-партнера**
Університет Портсмуту

**Повне найменування організації-партнера англійською мовою**
University of Portsmouth

**Організаційно-правова форма**
Корпорація вищої освіти

**Державний реєстраційний номер**
Університет Портсмута є благодійною організацією. Це установа, створена в Англії та Уельсі для благодійних цілей, яка звільняється від реєстрації та безпосереднього регулювання Благодійною комісією для Англії та Уельсу. Як така, організація не має благодійного номера або зареєстрованого номера компанії.

**Активне посилання на установчий документ організації-партнера (Статут, Положення, інше)**
The Education (Recognised Bodies) (England) Order 2020 https://www.legislation.gov.uk/uksi/2020/573/made ; https://www.port.ac.uk/-/media/files/about-us/financial-reviews/uop-financial-review-2019-20.pdf?la=en&hash=F0FB57833CF5127F63462D0B6947E89266C7D2A0

**Вид діяльності організації-партнера**
вища освіта

**Дата реєстрації організації-партнера**
1992-06-01

**Юридична адреса організації-партнера**
проспект Вінстона Черчілля, Портсмут PO1 2UP, Великобританія

**Поштова адреса організації-партнера**

Ректор О.О. Кестусь

проспект Вінстона Черчілля, Портсмут PO1 2UP, Великобританія

**Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-партнера**
https://www.port.ac.uk/: https://www.facebook.com/universityofportsmouth

**Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-партнера**
Віце-канцлер Грем Гембрейт

**Телефон керівника організації-партнера**
44 2392 848484

**Електронна пошта керівника організації-партнера**
mark.carter@port.ac.uk copy to innovation-finance@port.ac.uk

**Чи притягався керівник організації-партнера до кримінальної відповідальності?**
Ні

**Чи притягався керівник організації-партнера до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?**
Ні

**Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-партнера**
Офіс у справах студентів, позавідомчий державний орган Міністерства освіти

**Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до кримінальної відповідальності?**
Ні

**Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?**
Ні

**Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на**

Ректор О.О. Кестуш

**момент подання заявки?**
Ні

**Основні / стратегічні напрями діяльності організації-партнера**
Освіта, дослідження, інновації, глобальне залучення

**Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту**
https://www.port.ac.uk/-/media/files/about-us/financial-reviews/uop-financial-review-2019-20.pdf?la=en&hash=F0FB57833CF5127F63462D0B6947E89266C7D2A0

https://www.port.ac.uk/about-us/our-facilities

**Чи була організація партнером міжнародних проектів Фонду у попередні роки?**
Ні

**Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років. Перерахуйте та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на ці проєкти, зазначивши роль у проєкті (заявник, партнер), рік, назву проєкту, назву донора та суму гранту.**
1. "Optimisation and modelling of novel compressor systems" – part-funded PhD in collaboration with Business Edge Limited (KTP project continuation)

2. SOLARISE – adoption of solar energy across 2 seas - EU funded

3. "Numerical modelling of thermal energy storage systems" – DTA Energy PhD project

4. Програма розвитку лідерського потенціалу університетів України , Британська Рада, 2017-2018

5. Проект Creative Spark Poltava в рамках програми Британської Ради Creative Spark: Higher Education Enterprise Programme (2019-2022). Бюджет 2019-2020 - 39420 фунтів стерлінгів, Бюджет 2020-2021 - 20000 фунтів стерлінгів. http://puet.edu.ua/uk/creative-spark-programa-pidtrimki-pidpriemnictva-u-sistemi-osviti

**Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільного Проєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?**

Ректор О.О. Кестуто

Вибір в якості партнера для реалізації даного проекту одного з провідних університетів Великобританії - Університету Портмуту, зумовлений низкою причин.
З 2017 року Полтавський університет економіки і торгівлі має гідні взаємостосунки з Університетом Портсмуту, який був головним парнером Програми розвитку лідерського потенціалу університетів України за підтримки Британської Ради. В рамках реалізації програми - проведення стажування на базі Університету Портсмуту та реалізація проекту ""Підготовка "сендвіч-курсів" як інструменту розвитку лідерського потенціалу університету" (2017-2018 рр).
У 2020 році розробка спільного проекту "Створення креативного простору з метою розвитку креативної індустрії в регіоні".
У 2019-2020 році - спільна реалізація регіонального проекту Creative Spark Poltava в рамках програми Британської Ради Creative Spark: Higher Education Enterprise Programme, в рамках якого розробка освітнього курсу "Креативне підприємництво" та проведення спільних освітніх заходів для студентів та молодих підприємців у сфері креативних індустрій, та викладачів. Проект продовжено до 2021 року. Наразі триває розробка дистанційного курсу "Креативне підприємництво" в рамках реалізації проекту.
Університет Портсмуту має досвід співпраці з реальним сектором економіки, зокрема, з підприємствами креативних індустрій Великобританії та має сучасну інформаційно-технологічну базу, яка дозволить реалізувати проект.

**Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера(ів)? Опишіть, яку саме підтримку та у який спосіб буде надавати партнер у Проєкті.**

В межах реалізації спільного проекту сфера відповідальності та ступінь залучення його учасників будуть розподілені таким чином:
Полтавський університет економіки і торгівлі" - організація-заявник відповідає здійснює загальний менеджмент проекту, організацію та формування команди проекту, фінансовий супровід реалізації проекту, формування програми, контенту подкасту та його технічний супровід, інформаційно-технічний супровід реалізації проекту.
Університет Портмуту - партнер проекту. Бере участь у розробці програми подкасту, відповідальна сторона за формування бази практичних кейсів з вивченням британського досвіду розвитку креативності та функціонування підприємств сфери креативних індустрій Великобританії, які будуть висвітлені у темах подкасту.

Ректор О.О. Кастуля

надання консультацій з питань технічно-інформаційного забезпечення створення контенту подкасту, здійснення менеджменту проекту з британської сторони, участь у проведенні онлайн-презентації проекту і подкасту.

**Чому ваш проект є важливим для українсько-британської співпраці?**
Цей проект є яскраво виражає спін-офф ефект співпраці організацій і є продовженням спільної реалізації проектів з лідерства, креативності, креативного підприємництва.
Реалізація даного проекту та співпраця з Портсмутським університетом надасть можливість для подальшого створення нових культурно-освітніх продуктів грунтуючись на використанні сучасних інформаційних технологій, який був продемонстрований університетом протягом останніх трьох років, а накопичений Портсмутським університетом досвід робсти з реальним сектором економіки, зокрема у сфері креативного підприємництва дає можливість використовувати реальні практичні кейси для ілюстрації теоретичного матеріалу подкасту з питань розвитку креативності і, тим самим, для розповсюдження досвіду британських підприємств сфери креативних індустрій в реальному секторі економіки.

## Детальний опис проекту

**Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття**
Актуальність проекту полягає в тому, що в наш час, коли будь-яка інформація доступна і її дуже багато, на питання - що з нею робити? є абсолютно очевидна відповідь - вивчати, створювати нове, вигадувати, винаходити. Людина котра постійно навчається, проявляє свою креативність та інноваційність — людина 21 століття, адже попереду нас чекає період надзвичайно швидкого розвитку людства. Та країна, яка швидше за інших перебудовується — буде в списку країн лідерів. Для інноваційної творчості людина має бути добре поінформованою та бути в тренді. Крім того, для того щоб бути креативними в нинішньому висококонкурентному середовищі необхідно кооперуватися, адже здібностей однієї людини (можливостей мозку) недостатньо для того щоб вивчати і аналізувати необхідну кількість інформації. Для подальшого розвитку суспільства необхідні нові форми взаємодії – це колективні форми освіти, бізнес-інкубатори, об'єднання за інтересами, побудова соціальних мереж в реальному житті, використання сучасних інформаційно-інноваційних технологій навчання тощо. Все це і призведе до розвитку

Ректор О.О. Кестусь

нового креативного класу суспільства.
Як результат - креативність, розкриття потенціалу кожної людини, будівництво інноваційної креативної країни, при правильному позиціснуванні, можуть бути тими цінностями які об'єднують наше суспільство, а такі цінності консолідують сили найсильнішого і найнеобхіднішого в даний час класу в суспільстві - креативного класу. Крім того, варто розуміти, що саме культура, може використовувати потенціал креативних індустрій. Йдеться про економічно активний офіційно зареєстрований бізнес, що використовує уяву, творче вираження і культурні сенси з метою отримання прибутку. Це компанії-юрособи та фізичні особи-підприємці: дизайнери, режисери, архітектори, музиканти, IT-фахівці, книговидавці, ілюстратори, рекламники та медійники тощо. Саме цьому сприятиме запропонований нами проект "Креативність для креативних".

**Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?**
Проект націлений на реалізацію пріорітетних напрямів Форду:
-сприяння розвитку освітніх ініціатив в сфері культури;
- сприяння кроссекторальним партнерствам.
Проект сприяє реалізації пріорітетних напрямків програми "Культура для змін", а саме підтримку міжнародного культурного діалогу та створення спільного британо-українського культурно-освітнього проекту, спрямованого на розвиток креативного сектору України, що в майбутньому може розширити сектор креативної економіки України.
Проект відповідає пріоритетам ЛОТУ та посилює вже існуюче партнерство між українською та британської організацією. Крім того виконання завдань проекту сприяє реалізації цілей сталого розвитку, зокрема цілі 4 – Якісна освіта. За рахунок реалізації проекту українське населення безкоштовно отримає доступ до знання щодо розвитку власних навичок креативності та розвитку креативного підприємництва, враховуючи міжнародний досвід формування креативної економіки.
Ціль 8 - Гідна праця та економічне зростання за рахунок реалізації завдання щодо підвищити рівня зайнятості населення та скорочення частки молоді, яка не працює, не навчається і не набуває професійних навичок, а також підтримки діяльності в державі створення інституційних та фінансових можливостей для самореалізації потенціалу економічно активної частини населення та розвитку креативної економіки.
Ціль 17 - Партнерство заради стійкого розвитку. Проект був створений та може бути реалізований лише у рамках партнерства британської та української організацій та створює синергетичний ефект від багаторічної співпраці.

Ректор О.С. Кестуй

**Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)**

Стратегічними напрями діяльності Полтавського університету економіки і торгівлі є розвиток освітньої, інноваційної та міжнародної діяльності та підприємницького напряму розвитку університету. Університет має достатній досвід реалізації міжнародних проектів (70 проектів за останні 5 років), в тому числі спрямованих на розвиток лідерства, креативності та креативного підприємництва. З метою реалізації інноваційної діяльності університету на його базі функціонує Інститут проектів та інновацій та Міжнародний науково-освітній центр, фахівцями якого здійснюється організаційно-технічна підтримка реалізації проектних ініціатив.
Освітні та проектні продукти університету спрямовані на розвиток 4К компетентностей, серед яких є креативність, критичне мислення, комунікація та кооперація. Цьому сприяє активна робота Інституту лідерства.
Цінним досвідом є розробка та імплементація тренінгової програми "Креативність як чинник успіху" для студентів університету та стейкходлерів, зокрема представників бізнесу.
Університет Портсмуту та ПУЕТ вже мають успішний досвід реалізації попередніх британо-українських проектів, який буде використано під час реалізації проекту "Креативність для креативних".

**Чому проект є унікальним?**

Унікальність проекту полягає в тому, що незважаючи на те, що глобальна популярність подкастів зростає, ринок подкастів в Україні ще не сформувався. Для України подкастинг — це поки щось нове і незвідане.
У всьому світі вже існують сотні тисяч подкастів, а кожень місяць з'являються ще 2-3 тисячі. Це величезна світова індустрія, куди вкладають гроші такі компанії як Apple та Spotify.
Дані досліджень свідчать, що ринок продовжує рости. Одне з найбільш комплексних досліджень ринку подкастів — щорічний звіт відомої американської радіомережі Westwood One. Відповідно дослідження 2020 року на першому місці серед найпопулярніших платформ для прослуховування подкастів - YouTube, далі йдуть Apple Podcasts, Spotify і Google.
Топ-10 найпопулярніших тематик для подкастів у світі має такий вигляд: новини/поточні події; комедія/гумор; розваги/поп-культура; сторітелінг/драма; технології; спорт; освіта; здоров'я/фітнес; музика; бізнес.
Ґрунтовних досліджень українського ринку подкастів наразі не існує, як і самого ринку подкастів в класичному розумінні. Інтерес до подкастингу як

Ректор О.О. Кестусь

захоплення широкого кола слухачів і авторів виник у 2019 році. Аудиторія слухачів формується, і про ринок подкастів всерйоз можна буде говорити лише за два-три роки. В основному виробництвом подкастів займаються радійні ЗМІ, проте подкасти в них досить формалізовані і сформовані саме під радіо подкасти.

Разом з тим, незважаючи на величезну популярність, актуальність та важливість для сучасного суспільства теми креативності, окремих подкастів з цих питань не існує, зокрема і в сфері культури. Інколи на ринку з'являються і стають досить популярними подкасти, засновані на ентузіазмі окремих авторів. Як приклад — подкаст про світову літературу «Акустика тіней», створений журналісткою Іванною Шкромидою.

Що стосується системи освіти, зокрема закладів вищої освіти, мають свої подкасти про роботу та підприємництво тільки бізнес-школа Laba (подкаст «Розумних люблять») та Києво-Могилянська бізнес-школа (Radio kmbs), що вочевидь є недостатнім.

Таким чином, проведене нами дослідження дає підстави говорити на користь унікальності запропонованого нами проекту: нерозвиненість подкастингу в Україні, відсутність окремих подкастів з питань розвитку креативності, недостатня активність та рівень участі закладів освіти у процесі подкастингу, як засобу просування на ринок освітніх послуг та інноватизації освітнього процесу, і ,як наслідок, недостатній рівень активізації процесу розвитку та популяризації питань формування креативної економіки та креативного класу в Україні в різних галузях, особливо в сфері креативних індустрій та культурі

**Чому проект є інноваційним?**

Інноваційність проекту полягає у:

- впровадженні креативного підходу до формування креативного класу в Україні через розробку і впровадження новітніх методичних підходів до інформування та навчання представників креативних індустрій у сфері розвитку креативності як найбажанішої якості XXI сторіччя;
- формуванні свідомості у молодого покоління країни щодо необхідності розвитку даної якості як такої, що буде змінювати світ;
- впровадженні практичного досвіду розвитку креативного сектору економіки Великобританії в практику діяльності підприємств креативних індустрій України;
- здобутті практичного досвіду заявником та партнером проекту - університетами - з розробки та впровадження новітніх освітніх технологій, зокрема подкастингу.

**Основна мета проекту**

Ректор О.О. Кестуш

Мета проекту полягає у створенні та поширенні інноваційного культурно-освітнього продукту - подкасту "Креативність для креативних" з розвитку та популяризації креативного мислення серед представників сектору культурних та креативних індустрій України.

## Цілі проекту

**Ціль**
Систематизувати міжнародний досвід з розвитку креативності.

**Завдання**
Вивчити британський досвід з розвитку креативного потенціалу особистості та суспільства в цілому.

**Результат 1**
Розроблено кейси з досвіду розвитку та функціонування сфери креативних індустрій Великобританії

**Результат 2**
Отримано британський досвід розвитку креативності та досвід роботи в міжнародній команді, який буде використано в ході культурно-освітньої діяльності учасників команди проекту.

**Індикатори досягнення результатів**
10 практичних кейсів в розвитку креативного потенціалу з посиланням на конкретні джерела, зокрема, 5 кейсів з розвитку креативного потенціалу особистості (приклади розвитку креативного потенціалу представників культурних та креативних індустрій Великобританії) та 5 кейсів з розвитку креативного потенціалу суспільства в цілому (приклади розвитку креативного потенціалу окремих підприємств культурних та креативних індустрій Великобританії з описом їх впливу на розвиток суспільства), які ляжуть в основну контенту подкасту "Креативність для креативних".

**Ціль**
Запропонувати представникам сектору культурних та креативних індустрій України, які зацікавлені в розвитку креативності, інноваційний продукт - авторський подкаст з креативності

**Завдання**
Створити подкаст "Креативність для креативних"

Ректор О.О. Кестусь

**Результат 1**
Сформовано програму подкасту та його контент.

**Результат 2**
Створено інноваційний продукт - авторський подкаст з розвитку креативності.

**Індикатори досягнення результатів**
Сформована та поширена програма подкасту "Креативність для креативних". Підготовлено та записано 10 аудіо по 20 хв., які увійшли до подкасту. Аудіопродукти будуть студійної якості з технічними характеристиками не менше ніж: частота дискретизації - 44100 Гц, бітність аудіо - 16 біт, стерео, формат файлів - wav.Мова подкасту – українська (90%) з моментами англійської у перекладі (10%).

**Ціль**
Поширити авторських подкаст з креативності серед представників культурних та креативних індустрій України.

**Завдання**
Проведення інформаційної кампанії з метою поширення подкасту "Креативність для креативних"

**Результат 1**
Забезпечено максимальне поширення результату проекту серед представників креативних і культурних індустрій України

**Результат 2**
Проведено онлайн- презентацію подкасту "Креативність для креативних" серед потенційних слухачів.

**Індикатори досягнення результатів**
Подкаст "Креативність для креативних" поширено на платформах https://anchor.fm/
Google Podcasts, Apple Podcasts, Youtube, Soundcloud.
Проведено онлайн-презентацію проекту і подкасту на Youtube та Facebook з охопленням 10 000 учасників. Проведено інформаційну кампанію проекту. В результаті - 100 тис. контактів з унікальними користувачами (представники сектору культурних і креативних індустрій), 500 тис. показів неунікальним користувачам на теритсрії України. Усі відео та аудіопродукти будуть доступні у вільному перегляді

Ректор О.О. Кестусь

також після реалізації проекту.

**Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту**

Прямою цільовою аудиторією проекту є представники культурно і креативних індустрій України.

Згідно Аналітичної довідки щодо обчислення економічних показників у сфері креативних індустрій у 2018 році всього суб'єктів господарювання за видами економічної діяльності, які належать до креативних індустрій нараховувалась в Україні 175 254 одиниць, крім того частка суб'єктів господарювання за видами економічної діяльності, які належать до креативних індустрій, у загальній кількості суб'єктів господарювання за всіма видами економічної діяльності у 2018 році становила 9, 53 %. Всіх представників креативних індустрій в Україні можемо вважати прямою цільовою аудиторією, яка зацікавлена в розвитку креативності та креативного мислення. Орієнтуємось на 100 000 осіб з числа представників культурних і креативних індустрій України, співвідношення чоловіків і жінок 1 до 3. Портрет споживача: вік 25-40 років, середнього достатку, освіта вища, перебувають у стосунках, люблять подорожувати, цікавляться інноваціями, працюють у творчих галузях, мають захоплення та хобі.

**Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту**

Опосередкованою (непрямою) аудиторією проекту є: посадові особи, представники бізнесу чи інвестори (які шукають нові можливості для відкриття чи розвитку бізнесу), представники громадського сектору, працівники освітніх установ, студенти. Кількісний показник - 500 000 осіб. Проте, проект буде цікавий широкому колу слухачів, які будуть зацікавлені в розвитку креативності. Проект передбачає відкритий доступ для всіх зацікавлених в тематиці креативності та не має жодних обмежень.

**Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?**

Культурні потреби та інтереси цільової аудиторії проекту визначались у такі способи:

опитування представників сфери культурних індустрій щодо важливості розвитку креативності при проведення різноманітних активностей, які організовувались і проводились на базі Полтавського університету економіки і торгівлі в межах реалізації його проектної діяльності, зокрема проекту "Креатів спарк",

у ході здійснення консалтингової діяльності з питань креативності членами проектної команди.

Ректор О.О. Кестуна

використовуючи результати дослідження культури Полтави, яке було проведено Інститутом аналітики і адвокації у 2019-2020 рр. за підтримки УКФ

Це дає підстави говорити, що цінність проекту для цільової аудиторії полягає саме в задоволенні їх культурних потреб та інтересів щодо розвитку креативності, зокрема, через створення подкастів.

**У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?**

У першу чергу кінцеві результати проекту будуть спрямовані на розвиток креативного мислення представників обраної аудиторії. Адже саме креативне мислення має цінність в бізнесі, науці, культурі, мистецтві, політиці, тобто у всіх динамічних життєвих областях, де розвинена конкуренція. Саме в цьому і полягає цінність креативності та креативно мислячих людей для суспільства.Переваги які надає проект для задоволення культурних потреб і інтересів обраної аудиторії полягають у такому: розвинене креативне мислення допомагає вирішувати існуючі проблеми, адже найкраща ідея здатна допомогти знайти вихід зі складної ситуації; підштовхує особистість знаходити найнезвичайніші шляху розвитку; робить життя нескінченно різноманітним; дозволяє реалізувати творчий задум; допомагає знайти шляхи для самореалізації. Крім того, креативні навички поціновуються у кожній професії, а людина, яка здатна неординарно мислити, часто знаходить себе в центрі уваги й притягує до себе оточуючих завдяки оригінальному баченню світу й непередбачуваній манері висловлювання. Це дозволить їм значно розширити свою власну контактну аудиторію і одночасно стати транслятором нових знань в оточуюче середовище. Кінцеві результати нашого проекту спрямовані на досягнення Цілей сталого розвитку 4 - Якісна освіта, 8 - Гідна праця та економічне зростання, 17 - Партнерство заради стійкого розвитку.

**Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними**

Інформацію про реалізацію проекту та створений подкаст "Креативність для креативних" буде поширено серед основних стейкхолдерів: Міністерство культури та інформаційної політики України, Державне агентство України з питань мистецтва та мистецької освіти, Департамент культури молоді та спорту Полтавської міської ради, Департамент культури і туризму Полтавської обласної державної адміністрації. Сприяти в поширенні інформації серед представників сфери культурних та

Ректор О.О. Кастусь

креативних індустрій будуть ГО Центр розвитку культури, Co-Impact, ГО "Трибуна" та Cosmos Production, Комунікаційна агенція Yoda Consult, Інформаційна платформа ЗМІСТ, Об'єднання Полтавська Галушка, Команда Creative Spark Poltava та Creative Spark National Champion та спільнота Creative Spark Ukraine будуть сприяти поширенню інформації серед партнерів Програми підтримки підприємництва в системі освіти Британської ради на всеукраїнському та міжнародному рівні та Creative Spark Policy Forum у 2021.

**Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?**
Основним меседжем під час розробки комунікаційної стратегії та поширення інформації про проект буде гасло "Креативність для креативних" та висвітлення загальної мети проекту. Основними спікерами будуть Інна Пахомова- директорка інституту проєктів та інновацій, координаторка National Creative Spark Programme Champion, яка забезпечить роботу зі стейкхолдерами проекту серед мережі партнерств проєкту Британської Ради Creative Spark, Аліна Ткаченко, голова Го "Ко-Імпакт", партнер проекту Creative Spark, Олександр Ткаченко - голова ГО "Центр розвитку культури" та комунікаційна агенція Yoda Consult, ГО "Трибуна", Cosmos Production, які будуть поширювати інформацію серед представників сфери культурних і креативних індустрій.

**Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?**
Для поширення інформації про проект будуть використовуватися вебсайт ПУЕТ (http://puet.edu.ua/), де буде створена сторінка проекту. Створений брендбук та айдентика проекту. Залучені сторінки у Facebook університету та Creative Spark Poltava (https://www.facebook.com/creative.spark.poltava), Ютуб-канал та створена сторінка в Інстаграм. Підготовка та публікація інформаційних матеріалів - візуальні матеріали, пости і мінівідео з метою поширення інформації про виконання та результати реалізації проектів. Також ця інформація буде поширюватися на інших партнерських ресурсах, де може бути цільова аудиторія проекту. Це група у Фейсбук міжнародного проекту Creative Spark, учасники якої - представники організацій, які розвивають креативне підприємництво у Британії, Україні, Вірменії, Грузії, Азербайджані, Казахстані, Узбекистані, Туркменістані, Таджикистані.
До того ж для висвітлення ключових подій проекту будуть залучені сторінки британського партнеру проекту.

Ректор О.О. Кестуш

Для подачі інформації про проект будуть використовуватися різні види контенту (текстовий, графічний, відео) та методи комунікації (таргетована реклама в соціальних мережах, публікації на профільних електронних ресурсах, розсилка серед потенційних бенефіціарів проекту.
Публічні заходи- проведення онлайн-презентації проекту та презентація подкасту з вільним доступом на Ютуб та Фейсбук.
Робота з медіа - написання і розміщення щонайменше 6 статей та їх публікація в медіа (портали Полтавщина та ЗМІСТ), Громадський простір і ГУРТ. Робота з розсилкою матеріалів по базі організацій та інформаційних ресурсів з метою їх поширення - 2 розсилки за час реалізації проекту.
Інформаційні партнери проекту - ГО "Трибуна", Cosmos Production, Yoda Consult.

**Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?**
Планується, що активності в рамках проекту будуть висвітлюватися у провідних електронних регіональних ЗМІ Полтавської області та України. Зокрема, ЗМІСТ (https://zmist.pl.ua/) - 2 публікації, КОЛО.NEWS (https://kolo.news/) - 1 публікація , Полтавщина (https://poltava.to/) - 1 публікація. Інформаційний ресурс "ГУРТ ", "Громадський простір" - 4 публікації. Згідно з попереднім аналізом, пряма цільова аудиторія - українці, активні користувачі соціальних медіа, тому з метою ефективності інформаційної кампанії та залученості слухачів будуть використані соціальних медіа.
Для проведення комунікаційної кампанії проекту буде залучено комунікаційну
агенцію та працівника департаменту маркетингу Полтавського університету
економіки і торгівлі.
Оскільки проект передбачає використання британського досвіду і його поширення для України, тому інформаційна кампанія буде відбуватися переважно на території України для україномовного населення. Тому до інформаційної кампанії будуть залучені саме українські медіа, що висвітлено також в бюджеті проекту. Реалізації проекту буде висвітлена на сайті Університету Портсмуту як партнерської організації, який буде сприяти поширенню інформації про проект з зазначенням, що проект реалізується за підтримки УКФ та Британської Ради. Одна з запланованих статей буде перекладена на англійську мова та опублікована та поширена серед британських партнерів Creative Spark, (розсилка, публікування у групі Фейсбук спільноти) та надіслана для публікації в Entrepreneurs Educator.

Ректор О.О. Каступ

**Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?**

Проведення комунікаційної компанії проекту передбачає наступне: розробка брендбуку та айдентики проекту, створення сторінки проекту на сайті ПУЕТ, використання сторінок ПУЕТ, Creative Spark Poltava, Університету Портмоуту у Фейсбук та ютуб-каналів, створення інстаграм сторінки, розробка та поширення інформаційних матеріалів (12 постів, 12 візуальних матеріалів, 3 міні-відео) та їх таргетування та адміністрування (5 рекламних кампаній в соціальних мережах; написання 3 статей та їх публікації у всеукраїнських та регіональних онлайн-медіа; періодична розсилка інформаційних матеріалів та подкастів серед бази зацікавлених сторін; проведення онлайн презентації з вільним доступу на каналі ютуб та фейсбук). 100 000 контактів з унікальними користувачами, 500 000 показів неунікальним користувачам. З огляду на концепцію проекту - імплементувати британський досвід розвитку креативності для України та для української аудиторії , вбачаємо за доцільне проводити інформаційну кампанію здебільшого на території України. На території Великої Британії поширити останній англомовний подкаст.

**Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети проекту?**

Реалізація проекту передбачає досягнення довгострокових результатів, таких як підвищення інтелектуального та креативного потенціалу серед представників культурних та креативних індустрій в Україні, що стане поштовхом для формування креативного класу, креативного бізнесу та в кінцевому результаті креативної національної економіки, яка значно відстає від Великобританії. Крім того, створена стала команда передбачає і надалі розвиватись в сфері створення нових подкастів та поширення їх серед представників культурно-креативних індустрій в Україні. Члени команди є практикуючими тренерами з розвитку креативності та викладачами вищих навчальних закладів, що забезпечить сталість, довгостроковість та максимальну поширеність ідеї проекту серед найширшої аудиторії.

**Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту**

Внаслідок реалізації проекту "Креативність для креативних", крім поставленої мети, можна також відмітити і суспільну (соціальну) цінність проекту, а саме: даний проект передбачає створення та поширення на безоплатній основі подкастів про креативність, що забезпечує вільний доступ та використання результатів проекту незалежно від освіти, фінансового становища, віку та гендеру; доступність перегляду подкастів для людей з обмеженими можливостями забезпечує інклюзію проекту; крім

Ректор О.О. Кастусь

того проект створено в межах державної Концепції освіти дорослих в Україні, що передбачає навчання впродовж всього життя; контент подкастів створено державною українською мовою, відповідно до ЗУ "Про державну мову" задля її популяризації та поширення.

**Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?**

Подкаст "Креативність для креативних" буде поширено на платформі https://anchor.fm/ Google Podcasts, Apple Podcasts, Youtube, Soundcloud. Мова подкастів –українська (90%) – 9 подкастів, англійська (10%) – 1 фінальний подкаст. Команда проекту володіє англійською мовою для забезпечення перекладу англомовного подкасту. Онлайн-презентація проекту і подкасту буде транслюватися у вільному доступі та збережена на Ютуб-каналі і Фейсбук сторінці проекту та сторінці проекту на сайті Полтавського університету економіки і торгівлі.

**Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?**

Отримані результати проекту планується розвивати та масштабувати за кошти інших міжнародних донорів.
Можливе масштабування проекту, розширюючи коло бенефіціарів та створюючи контент іноземними мовами, а також дослідження кейсів розвитку креативності в інших країнах.

**Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?**

Можливе висвітлення реалізації проекту серед українських та міжнародних партнерів Creative Spark: програми підтримки підприємництва в системі освіти; під час заходів Creative Spark National Champion, що займається питаннями розвитку мережі та розширенням кола стейкхолдерів Програми; на Creative Spark Policy Forum 2021, в якому візьмуть участь основні стейкхолдери проекту.

**Команда проекту (основні виконавці)**

**ПІБ члена команди**
Шимановська-Діаніч Людмила Михайлівна

Ректор О.О. Кистуш

**Роль у проекті**
креативна менеджерка, співавторка подкасту 'Креативність для креативних"

**Перелік основних обов'язків**
формування грограми подкасту "Креативність для креативних", створення контенту подкасту і запис 5 авторських подкастів "Креативність для креативних", підготовка та участь у онлайн-презентації проекту і подкасту

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**
30%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**
Завідувач кафедри менеджменту ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», доктор економічних наук, професор (Полтава, з 2012 р.)
З листопада 2010 р. по грудень 2012 р. – координатор проекту та стажування за програмою проекту «Модернізація та розвиток професіоналізованих дисциплін» TEMPUS European Commission який реалізується в межах програми інноваційного розвитку освіти Європейського Союзу (ЄС) TEMPUS ETF – JP – 00408-2008 (Франція, l'Institut Universitate Professionalise "Management et Gestion des Entreprises" de l'Universite d'Auvergne Clermont I (Університет Овернь-Клермон 1).
З 2007 р. по сьогоднішній день – тренер-викладач при Полтавському обласному центрі перепідготовки та підвищення кваліфікації працівників органів державної влади, органів місцевого самоврядування, державних підприємств, установ і організацій за програмами тренінгів: «Управлінська праця: особливості, проблеми і перспективи», «Лідерство в діяльності державних службовців».
З 2012 р. по сьогоднішній день – тренер-викладач Молодіжного бізнес-центру при ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» за програмою тренінгу: «Підприємництво: вид економічної діяльності і спосіб життя», «Розвиток креативності та управління талантами».
У березні-червні 2015 р., за угодою з «ПОЛТАВСЬКОЮ СПІЛКОЮ ЖІНОК «ЧУРАЇВНА», розроблено та проведено серію авторських вебінарів для тимчасово переміщених осіб для самостійної зайнятості за темою «Шлях до успіху у підприємницькій діяльності».

Ректор О.О. Кестусь

У період з лютого 2017р. по січень 2018 р. - участь у грантовій програмі розвитку лідерського потенціалу університетів України під егідою Британської Ради з проектом «Підготовка «Сендвіч-курсів» як інструмент розвитку лідерського потенціалу університету», стажування в Портсмундському університеті (м. Портсмут, Великобританія).
З лютого 2019 і до нині – участь у грантовій програмі Creative Spark (British Council). Людмила є співавтором та тренером тренінгів з креативного підприємництва.
У квітні 2018 р. – участь у програмі Еразмус- Мобільність для викладачів, програма між університетом ISMA (Латвія) та ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».
У грудні 2020 року пройшла навчання за програмою підвищення кваліфікації "Використання безкоштовних онлайн-ресурсів для організації навчального процесу в дистанційній формі" при Сумському державному університеті.
Людмила має дипломи Львівського торгово-економічного інституту за спеціальністю «Товарознавство і організація торгівлі непродовольчими товарами» (товарознавець вищої кваліфікації) та Міжгалузевого інституту підвищення кваліфікації і перепідготовки кадрів при Полтавському кооперативному інституті за спеціальністю «Менеджмент організацій» (менеджер організацій). Має досвід практичної діяльності, з 1997 року, у сфері малого бізнесу в якості співзасновника ТОВ «ПолФорум» та консультанта з питань управління персоналом.
З 2019 року Людмила є автором та тренером двох тренінгів та дистанційних курсів «Розвиток креативності як чинник успіху» і «Шлях до успіху в менеджменті та бізнесі», двома мовами – українською та англійською, які проводяться для студентів всіх спеціальностей ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».
З 2018 року Людмила є співавтором та тренером тренінгу «Освітній менеджмент у контексті формування сучасної парадигми освіти XXI сторіччя», для підвищення кваліфікації керівників та викладачів закладів вищої освіти при МІПК ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»
Людмила має понад 160 опублікованих праць наукового і науково-методичного характеру, серед яких 7 монографій, 2 навчальних посібника, 1 підручник, 5 опорних конспектів лекцій. Є науковим керівником дисертацій на здобуття ступеня PhD за спеціальності «Менеджмент». Під її керівництвом захищено 4 кандидатські дисертації, є науковим консультантом дисертації на здобуття ступеня доктора економічних наук з питань управління креативним потенціалом. Є членом двох спеціалізованих рад по захисту кандидатських та

Ректор О.О. Кестуш

докторських дисертацій (Д 44.877.01 у Вищому навчальному закладі Укоспспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» по захисту кандидатських та докторських дисертацій за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) Д. 35.840.01 у Львівській комерційній академії по захисту кандидатських та докторських дисертацій за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності).

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**
трудовий договір

**ПІБ члена команди**
Пахомова Інна Володимирівна

**Роль у проекті**
комунцікаційна менеджерка, експертка проекту

**Перелік основних обов'язків**
створення та реалізація комунікаційної стратегії проекту, організація та проведення онлайн-презентації проекту та подкасту, супровід подкастів на платформах, проведення моніторингу якості реалізації проекту

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**
30%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**
Директорка інституту проектів та інновацій Полтавського університету економіки і торгівлі, координаторка Creative Spark Poltava: Програма підтримки підприємництва в системі освіти, членкиня правління ГО «Ко-Імпакт», волонтерка ГО "Центр освіти дорослих Полтавщини".
Освіта: кандидат технічних наук, спеціальність „Педагогіка у вищій школі", „Економіка підприємства", „Товарознавство та експертиза у митній справі".
Неформальна освіта: курс «Вступ до підприємництва» Лондонський університет Метрополітен, курс з управління проектами від Британської Ради в Україні; Сертифікований фахівець з колективного лідерства, Інститут колективного лідерства (Німеччина); Курси стратегічних

Ректор О.С. Кістуш

комунікацій в галузі державного управління та управління проектами Київської школи економіки.
Учасниця міжнародних конференцій та стажувань: Creative Spark Oxford Conference (Оксфорд, Великобританія, 2019), стажування в Державному університеті ім. А. Церетелі (Кутаїсі, Грузія, 2019), стажування в Університеті Хазар (Баку, Азербайджанська Республіка, 2019 ), Молодіжний обмін для програми Erasmus + (Бжозов, Польща, 2019), стажування в Університеті Фоджа (Фоджа, Італія, 2018), стажування в Інституті омбудсмена Австрії (Відень, Австрія, 2018), стажування в Університеті Міньо (Брага, Португалія, 2017), стажування у Варшавському університеті (Варшава, Польща, 2017).
Має досвід участі, розробки та управління міжнародними проектами та досвід розробки та впровадження стратегій місцевого та регіонального розвитку.
Авторка понад 50 наукових публікацій та методичних праць, освітніх курсів та програм. понад 60 освітніх проектів. Серед них - вибірковий курс "Проектно-грантова діяльність", "Креативне підприємництво".
Громадська та проектна діяльність:
Розробниця та полтавська регіональна координатор проектів Центру інформаційної підтримки бізнесу м. Суми в м. Полтава (в рамках EU4business за сприяння ЄБРР), 2019-2020.
Модераторка форуму "Від продукту до бренду в умовах кризи" (в рамках EU4business) , 2020
Координатор проекту Представництва ЄС "День кар'єри ЄС" у Полтаві (2019-2020).
Тренерка конкурсу інвестиційних проектів "Горизонти Полтавщини" Полтавської обласної державної адміністрації. Тренінги - Джерела фінансування для інвестиційних проектів, Пітчинг. Ефективна презентація проекту для інвестора.
Тренерка проекту "Центр освіти дорослих" за підтримки DVV International, ГО "Центр освіти дорослих Полтавщини" (2019-2020)
Розробниця та координаторка проекту за програмою «Creative Spark: Higher Education Enterprise Program» у Полтаві, British Council (в рамках реалізації проекту координатор регіонального конкурсу бізнес- відео-пітчів Big Idea Challenge 2020; розробка та впровадження освітнього та тренінгового курсів "Креативне підприємництво" для студентів та представників культурних індустрій, менторська підтримка бізнес-ідей).
Координатор проектів відповідно до програми «Бізнес-державна влада-наука як взаємодія як результат» в рамках реалізації Програми посилення конкурентоспроможності МСП у Полтаві на 2018-2022 роки.
Реалізація проекту "Марафон підтримки підприємництва" - серія освітніх

Ректор О.О. Кистуш

заходів для підприємців м. Полтава з креативного підприємництва, інтелектуальної власності, туризму і підтримки культурної спадщини (2019 р).
членкиня робочої групи з розробки Стратегії регіонального розвитку Полтавської області на 2021-2027 роки та Плану заходів з її реалізації на 2021-2023 роки
Тренерка проекту "Мала академія ПУЕТ" (проведення тренінгів з проектного менеджменту та основ підприємництва для старшокласників м. Полтава), 2019.
Керівниця проекту "Інноваційна модель інтеграції послуг з навчання, перекваліфікації та соціальної підтримки у полтавській області", ГО "Центр освіти дорослих Полтавщини" за підтримки GIZ, 2018.
Регіональна координаторка проекту "Культура як метод змін", Kultura in Motion , Swedish, 2018.
Проекти відповідно до виконання Комплексної програми розвитку МСП 2017-2020 у Полтавській області (Проект "Трансформація молодіжного бізнес-центру на базі ПУЕТ в обласний бізнес-інкубатор", розробка і реалізація освітніх тренінгових програм для представників МСП Полтавської області, семінарів-тренінгів «Мікропідприємництво та самозайнятість у регіоні: започаткування власного бізнесу»).
Дослідник/тренер (research/training staff), Проект Програми Еразмус+ AESOP: Advocacy Establishment for Students through Ombudsman Position (2017-2019).

Планування, організація, управління та контроль короткотермінових курсів вивчення китайської мови у Культурно-лінгвістичного центру Китаю (2014-2017).
Регіональна представниця, ГО «Інститут масової інформації», м. Київ. Проведення моніторингу ЗМІ в рамках грантового проекту ОБСЄ; проведення моніторингу ЗМІ в рамках грантового договору, укладеного з Міністерством закордонних справ Королівств Нідерландів (МАТРА), 2015-2017.
Координаторка Моніторингу оцінки рівня демократії, захисту прав людини та належного управління в Полтаві, проведеного консалтинговою компанією Tetra Tech ARD (США) в межах аналітичного проекту з метою розробки рекомендацій для USAID, 2015.
Проектна менеджерка, Перший рекламний арт-фестиваль «Параф.in», 2012.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа**

Ректор О.О. Кестуш

**- підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**
трудовий договір

**ПІБ члена команди**
Лозова Оксана Василівна

**Роль у проекті**
менеджерка проекту, співавторка подкасту "Креативність для креативних"

**Перелік основних обов'язків**
здійснення загального менеджменту проекту, підготовка звіту, створення контенту подкасту, запис 5 авторських подкастів "Креативність для креативних", підготовка та участь у онлайн-презентації проекту і подкасту

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**
30%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**
Доцент кафедри менеджменту ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», кандидат економічних наук, доцент (Полтава, з 2015 р.).
2009-2010 рр. – підвищила кваліфікацію у Вищому навчальному закладі Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» в Міжгалузевому інституті підвищення кваліфікації та отримала навички з «Використання тренінгових технологій навчання у підготовці фахівців для підприємницької діяльності».
2011-2012 рр. - підвищення кваліфікації у Сумському державному університеті, свідоцтво про підвищення кваліфікації «Підходи до організації дистанційного навчання».
2012-2014 рр. - приймала активну участь в діяльності Всеукраїнській молодіжній громадській організації «Союз обдарованої молоді».
2018р. - підвищення кваліфікації у Центральноукраїнському державному педагогічному університеті ім.. Б. Винниченка, з 01.10.2018-05.11.2018 на кафедрі педагогіки та освітнього менеджменту
З 2018 – по теперішній час – член ГО «Освіта дорослих Полтавщини».
2018 – по теперішній час – викладач-модератор за авторським курсом «Особистісний розвиток: освіта впродовж життя» та «Соціально-адаптивний курс» в Університеті третього віку Вищого навчального

Ректор О.О. Кестуна

закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».
З 2018 – по теперішній час – тренер-викладач в тренінговому центрі ««Центр освіти дорослих – середовище особистісного та професійного розвитку» створений в рамках проекту за підтримки DVV International.
У 2019р. - стажування у Вищій суспільно-економічній школі м. Пшеворск, Республіка Польща «Modern pedagogical methods in EU education market».
У серпні-вересні 2019 р. - менеджер від українських учасників міжнародного грантового проекту «Звернення уваги суспільства до спільного вирішення проблем сучасності» в межах програми «Meet up! Німецько-українські зустрічі молоді, м. Бамберг, Республіка Німеччина.
У 2018 р. тренером тренінгу «Маніпуляції у діловому спілкуванні та їх нейтралізація», для підвищення кваліфікації керівників та викладачів закладів освіти при Полтавському обласному інституті післядипломної педагогічної освіти ім. М.В. Остроградського.
З 2018 р. – по теперішній час – працює над докторською дисертацією за темою «Державне регулювання інтелектуального потенціалу в національній економіці України».
Оксана має дипломи Полтавського університету споживчої кооперації України за спеціальністю «Економіка і підприємництво» (магістр з обліку та аудиту) та Міжгалузевого інституту підвищення кваліфікації і перепідготовки кадрів при Полтавському університеті економіки і торгівлі за спеціальністю «Менеджмент організацій» (менеджер організацій). Має досвід практичної діяльності, з 2015 року. у сфері малого бізнесу в якості менеджера по персоналу та консультанта з питань управління персоналом.
З 2020 року Оксана є автором та тренером двох тренінгів та дистанційних курсів «Технології бізнес-тренінгу», «Тренінг «Розвиток емоційного інтелекту керівника»» і «Управління знаннями в умовах невизначеності», які проводяться для студентів всіх спеціальностей ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».
Оксана має понад 90 опублікованих праць наукового і науково-методичного характеру, серед яких 4 монографії, 1 навчальних посібника, 2 опорних конспектів лекцій. Автор 11 авторських дистанційних курсів. Є науковим керівником дисертацій на здобуття ступеня PhD за спеціальності «Менеджмент». Під її керівництвом працюють три аспіранти над кандидатськими дисертаціями, зокрема і з питань управління креативним потенціалом.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір,**

Ректор О.О. Кастуля

**волонтер, інше)**
трудовий договір

**ПІБ члена команди**
Джована Радулович

**Роль у проекті**
британський менеджер проекту, співакторка подкасту "Креативність для креативних"

**Перелік основних обов'язків**
Здійснення менеджменту проекту з британської сторони, формування програми подкасту "Креативність для креативних", підготовка 10 практичних кейсів розвитку креативності у Великій Британії, що стануть основою подкастів, участь у онлайн-презентації проекту і подкасту

**Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**
30%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**
Керівник школи механіки та дизайну з поточними обов'язками:
- керівник курсу BEng\MEng машинобудування;
- керівник курсу Beng\MEng Inivation;
- заступник голови комітету з етики факультету;
- стипендіат фонду лідерства
Джованна має досвід участі та управління міжнародними проектами:
- "Оптимізація та моделювання нових компресорних систем" - докторантура, що фінансується частково у співпраці з Business Edge Limited (KTP project continuation);
- SOLARISE – прийняття сонячної енергії через 2 моря — фінансується ЄС;
- Чисельне моделювання систем накопичення теплової енергії DTA Energy PhD project
- координатор проекту "Підготовка "сендвіч-курсів" як інструменту розвитку лідерсткого потенціалу університетів" , Програма розвитку лідерського потенціалу університетів України , Британська Рада, 2017-2018.
- Координатор проекту Creative Spark Poltava в рамках програми Британської Ради Creative Spark: Higher Education Enterprise Programme (2019-2022).

Ректор О.О. Кастуся

Освіта:
З 2012-2013 рр. - навчання в аспірантурі Університету Портсмуту, департамент навчальної програми та підвищення якості
З 2007-2010 рр. - кандидат наук Единбурзького університету, інститут матеріалів та процесів
з 2002-2007 рр. - магістр органічної хімічної технології та полімерної інженерії Бєлградського університету, факультет технології та металургії, Сербія.

Джованна є автором понад 45 публікацій у фахових виданнях.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**
Договір ЦПХ

**Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації**
Команда проекту сформована виключно з професіоналів, людей, достатньо вмотивованих і спрямованих на розвиток та популяризацію креативності у суспільному житті, що майже повністю мінімізує ризик учасників проекту. Менеджери проекту мають достатню кваліфікацію та досвід для того, щоб сформувати базу кейсів з досвіду розвитку креативності та функціонування підприємств сфери креативних індустрій Великобританії, створити авторський інноваційний продукт, який передбачає запис серії логічно побудованого та структурованого подкасту з креативності.

Оскільки проект передбачає створення та запис подкасту, то для нівелювання виробничого ризику, команда проекту залучає професійну звукозаписуючу студію для створення подкасту та їх технічний супровід. До проекту залучено сертифікованого бухгалтера, а також менеджер проекту має вищу освіту за спеціальністю "Облік та аудит", що повністю мінімізує ризики перевищення кошторисної вартості проекту, фінансовий та виробничий ризик.
Крім того, до команди проекту залучено юриста, який має достатню кваліфікацію для аналізу, обробки та юридичного супроводу всіх офіційних документів.
Технічні проблеми пов'язані з інтернет-комунікаціями - використання сучасного програмного забезпечення, залучення відповідного фахівця з забезпечення технічного супроводу онлайн-заходу, а саме презентації

Ректор О.О. Кестуна

проекту і подкасту.

**Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації**

Проект не передбачає непереборних ризиків (окрім глобальних природніх, політичних або соціальних катаклізмів). Для зменшення проектних ризиків буде застосовуватись технології поточного, ситуаційного та стратегічного контролю, що у свою чергу призведе до мінімізації ризиків.
Слабкий рівень зацікавленості потенційних слухачів подкасту мінімізується шляхом проведення активної інформаційної кампанії та поширення інформації про проект серед парнерів.
Доступ третіх осіб до персональних даних команди та учасників проекту - забезпечення захисту персональних даних у відповідності до чинного законодавства з використанням відповідних технічних засобів.

**Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?**

На всіх етапах реалізації проекту буде проводитись поточний контроль якості і ефективності, буде чітко дотриманий графік реалізації проекту. Менеджер проекту відповідальний за вказаний напрямок має досвід реалізації проектів.
Під час реалізації проекту буде застосовуватись наступний механізм контролю якості: QFD (Quality Function Deployment) - метод структурування функцій якості. Головна мета застосування даного методу є гарантія якості з першої стадії створення, розвитку та поширення інноваційного продукту (подкасту). Командою проекту планується створення груп у мережі Viber, Telegram для оперативного та систематичного обговорення усіх етапів реалізації проекту.

## Моніторингова інформація

**Кількість чоловіків у команді проекту**

0

**Кількість жінок у команді проекту**

4

**Кількість людей віком від 17 до 34**

1

Ректор О.О. Кестуна

**Кількість людей віком від 35 до 50**
2

**Кількість людей віком від 51 до 60**
0

**Кількість людей віком від 61 до 70**
1

**Кількість людей віком старше 71**
0

**Кількість працюючих пенсіонерів**
1

**Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту**
0

**Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**
0

**Чи передбачає ваш проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**
0

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**
0

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**
0

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**
0

**Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи**

Ректор О.О. Кестуна

**енергозбереження?**
важко відповісти

**Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?**
Так

## Декларація доброчесності

**Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.**
Так

**Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.**
Так

**В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами ) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.**
Так

Ректор О.О. Кестуш

# Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

| ПІБ Грантоотримувача | Підпис | Дата заповнення |
|---|---|---|
| Нестуля О.О. | | 16.07.2021 р. |

**Грантоотримувач:**

Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ, пн, 12 лип 2021 р., 13:58

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток № 2
до Договору про надання гранту
№ UCFC23-28210
від "22" липня 2021 року

**Назва конкурсної програми:** Культура для змін
**Назва ЛОТ-у:** Українсько-британська співпраця
**Назва Заявника:** Вищий навчальний заклад Укоопспілки "Полтавський університет економіки і торгівлі"
**Назва проєкту:** Креативність для креативних
**Дата початку проєкту:** липень 2021
**Дата завершення проєкту:** жовтень 2021

| | Організація-донор | Фінансування проєкту, в %% | Фінансування проєкту, Сума в грн. |
|---|---|---|---|
| | РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ | | |
| 1. | **Український культурний фонд** | **100,00%** | **654 170,00** |
| 2. | **Співфінансування* :** | **0,00%** | **0,00** |
| 2.1. | Кошти організацій-партнерів (повна назва організації) | **0,00%** | 0,00 |
| 2.2. | Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації) | **0,00%** | 0,00 |
| 2.3. | Кошти інших донорів (повна назва організації) | **0,00%** | 0,00 |
| 2.4. | Кошти інших донорів (повна назва організації) | **0,00%** | 0,00 |
| 2.5. | Власні кошти організації-заявника | **0,00%** | 0,00 |
| 3. | **Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)** | **0,00%** | **0,00** |
| | **Всього по розділу І "Надходження":** | **100,00%** | **654 170,00** |

***За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.**

Ректор О.О. Нестуля
(посада) (підпис, печатка) (ПІБ)

Кошторис витрат проєкту

Назва Заявника: Вищий навчальний заклад Укоопспілки "Полтавський університет економіки і торгівлі"

Назва проєкту: Креативність для креативних

Дата початку проє липень 2021

Дата завершення жовтень 2021

| Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт: | № | Найменування витрат | Одиниця виміру | Витрати за рахунок гранту УКФ | | | Витрати за рахунок співфінансування | | | Витрати за рахунок реінвестиції | | | Загальна планова сума витрат по проєкту, грн. (=7+10+13) | Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | Планові витрати відповідно до заявки | | | Планові витрати відповідно до заявки | | | Планові витрати відповідно до заявки | | | | |
| | | | | Кількість/ Період | Вартість за одиницю, грн | Загальна сума, грн. (=5*6) | Кількість / Період | Вартість за одиницю, грн. | Загальна сума, грн. (=8*9) | Кількість / Період | Вартість за одиницю, грн. | Загальна сума, грн. (=11*12) | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| Розділ: | II | ВИТРАТИ: | | | | | | | | | | | | |
| Стаття: | 1 | Винагорода членам команди проєкту | | | | | | | | | | | | |
| Підстаття: | 1.1 | *Оплата праці штатних працівників організації- заявника (лише у вигляді премії)* | | 9,00 | | 237 000,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 237 000,00 | |
| Пункт: | 1.1.1 | Лозова Оксана Василівна, доцент кафедри менеджиенту ПУЕТ (менеджер проекту, співавторк подкасту) | місяців | 3,00 | 32 000,00 | 96 000,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 96 000,00 | Здійснення загального менеджменту проєкту в момент його реалізації, підготовка звіту, створення контенту подкасту і запис 5 авторських подкастів «Креативність для креативних», підготовка та участь у онлайн-презентації проєкту і подкасту |
| Пункт: | 1.1.2 | Шимановська-Діаніч Людмила Михайлівна, професор кафедри менеджменту (креативний менеджер, співавтор подкасту) | місяців | 3,00 | 32 000,00 | 96 000,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 96 000,00 | Формування програми подкасту «Креативність для креативних», створення контенту подкасту і запис 5 авторських подкастів «Креативність для креативних», підготовка та участь у онлайн-презентації проєкту і подкасту |
| Пункт: | 1.1.3 | Пахомова Інна Володимирівна, директорка інституту проектів та інновацій (комунікаційний менеджер, експерт проекту) | місяців | 3,00 | 15 000,00 | 45 000,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 45 000,00 | Організація та проведення онлайн-презентації проєкту і подкасту, створення та реалізація комунікаційної стратегії проєкту, розміщення та супровід подкастів на платформах, проведення моніторингу якості реалізації проєкту. |
| Пункт: | 1.1.4 | | | | | | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 1.1.5 | | | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 1.1.6 | | | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Підстаття: | 1.2 | *За трудовими договорами* | | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 1.2.1 | Повне ПІБ, посада (роль у проєкті) | місяців | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 1.2.2 | Повне ПІБ, посада (роль у проєкті) | місяців | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 1.2.3 | Повне ПІБ, посада (роль у проєкті) | місяців | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Підстаття: | 1.3 | *За договорами ЦПХ* | | 3,00 | | 147 000,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 147 000,00 | |
| Пункт: | 1.3.1 | Джована Радулович, керівник школи механіки і дизайну Університету Портсмуту (британський менеджер проекту, співавторк подкасту) | місяців | 3,00 | 49 000,00 | 147 000,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 147 000,00 | Здійснення менеджменту проекту з британської сторони, формування програми подкасту «Креативність для креативних», підготовка 10 практичних кейсів розвитку креативності у Великій Британії, що стануть основою подкастів, участь у онлайн-презентації проєкту і подкасту. |
| Пункт: | 1.3.2 | Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт | місяців | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 1.3.3 | Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт | місяців | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Стаття: | 1.4 | *Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)* | | 384 000,00 | | 84 480,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 84 480,00 | |
| Пункт: | 1.4.1 | Штатні працівники | | 237 000,00 | 0,22 | 52 140,00 | 0,00 | 0,22 | 0,00 | 0,00 | 0,22 | 0,00 | 52 140,00 | |

Ректор О.О. Костенко

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Пункт: | 1.4.2 | За строковими трудовими договорами | | 0,00 | 0,22 | 0,00 | 0,00 | 0,22 | 0,00 | 0,00 | 0,22 | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 1.4.3 | За договорами ЦПХ | | 147 000,00 | 0,22 | 32 340,00 | 0,00 | 0,22 | 0,00 | 0,00 | 0,22 | 0,00 | 32 340,00 | |
| Підстаття: | 1.5 | *За договорами з ФОП* | | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 1.5.1 | Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт | місяців | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 1.5.2 | Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт | місяців | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 1.5.3 | Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт | місяців | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| *Всього по статті 1 "Винагорода членам команди":* | | | | | | 468 480,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 468 480,00 | |
| Стаття: | 2 | **Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)** | | | | | | | | | | | | |
| Підстаття: | 2.1 | *Вартість проїзду (для штатних працівників)* | | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 2.1.1 | Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи) | шт. | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 2.1.2 | Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи) | шт. | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 2.1.3 | Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи) | шт. | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Підстаття: | 2.2 | *Вартість проживання (для штатних працівників)* | | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 2.2.1 | Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи) | доба | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 2.2.2 | Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи) | доба | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 2.2.3 | Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи) | доба | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Підстаття: | 2.3 | *Добові (для штатних працівників)* | | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 2.3.1 | Добові, вказати ПІБ( розрахунок на відряджену особу) | доба | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 2.3.2 | Добові, вказати ПІБ ( розрахунок на відряджену особу) | доба | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 2.3.3 | Добові, вказати ПІБ( розрахунок на відряджену особу) | доба | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| *Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з відрядженнями":* | | | | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | |
| Стаття: | 3 | **Обладнання і нематеріальні активи** | | | | | | | | | | | | |
| Підстаття: | 3.1 | *Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації проєкту грантоотримувача* | | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 3.1.1 | Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик) | шт. | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 3.1.2 | Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик) | шт. | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 3.1.3 | Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик) | шт. | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Підстаття: | 3.2 | *Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проєкту грантоотримувача (за рахунок співфінансування)* | | | | | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 3.2.1 | Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик) | послуга | | | | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 3.2.2 | Інші нематеріальні активи | послуга | | | | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| *Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":* | | | | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | |
| Стаття: | 4 | **Витрати пов'язані з орендою** | | | | | | | | | | | | |

недопустимі витрати за рахунок гранту УКФ

Ректор О.О. Костина

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Підстаття: | 4.1 | *Оренда приміщення* | | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 4.1.1 | Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди | кв.м (годин, | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 4.1.2 | Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди | кв.м (годин, | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 4.1.3 | Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди | кв.м (годин, | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Підстаття: | 4.2 | *Оренда техніки, обладнання та інструменту* | | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 4.2.1 | Найменування техніки (з деталізацією технічних характеристик) | шт. (діб) | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 4.2.2 | Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик) | шт. (діб) | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 4.2.3 | Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик) | шт. (діб) | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Підстаття: | 4.3 | *Оренда транспорту* | | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 4.3.1 | Оренда легкового автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин) | км (годин) | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 4.3.2 | Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин) | км (годин) | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 4.3.3 | Оренда автобуса (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин) | км (годин) | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Підстаття: | 4.4 | *Оренда сценічно-постановочних засобів* | | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 4.4.1 | Найменування (з деталізацією технічних характеристик) | шт. | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 4.,4.2 | Найменування (з деталізацією технічних характеристик) | шт. | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 4.4,3 | Найменування (з деталізацією технічних характеристик) | шт. | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Підстаття: | 4.5 | *Інші об'єкти оренди* | | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 4.5.1 | Найменування (з деталізацією технічних характеристик) | шт. | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 4.5.2 | Найменування (з деталізацією технічних характеристик) | шт. | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 4.5.3 | Найменування (з деталізацією технічних характеристик) | шт. | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| *Всього по статті 4 "Витрати пов'язані з орендою":* | | | | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | |
| Стаття: | 5 | **Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду** | | | | | | | | | | | | |
| Підстаття: | 5.1 | *Послуги з харчування* | | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 5.1.1 | Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк) | учасн. | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 5.1.2 | Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк) | учасн. | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 5.1.3 | Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк) | учасн. | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Підстаття: | 5.2 | *Витрати на проїзд учасників заходів* | | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 5.2.1 | Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається) | шт. | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 5.2.2 | Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається) | шт. | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 5.2.3 | Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається) | шт. | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Підстаття: | 5.3 | *Витрати на проживання учасників заходів* | | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 5.3.1 | Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи) | доба | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |

Ректор О.Ю. Кестинен

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Пункт: | 5.3.2 | Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи) | доба | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 5.3.3 | Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи) | доба | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| ***Всього по статті 5 "Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду"*** | | | | | | **0,00** | | | **0,00** | | | **0,00** | **0,00** | |
| **Стаття:** | **6** | **Матеріальні витрати** | | | | | | | | | | | | |
| **Підстаття:** | **6.1** | ***Основні матеріали та сировина*** | | **0,00** | | **0,00** | **0,00** | | **0,00** | **0,00** | | **0,00** | **0,00** | |
| **Пункт:** | **6.1.1** | Найменування | шт. | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | **0,00** | |
| **Пункт:** | **6.1.2** | Найменування | шт. | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | **0,00** | |
| **Пункт:** | **6.1.3** | Найменування | шт. | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | **0,00** | |
| **Стаття:** | **6.2** | ***Носії, накопичувачі*** | | **0,00** | | **0,00** | **0,00** | | **0,00** | **0,00** | | **0,00** | **0,00** | |
| **Пункт:** | **6.2.1** | Найменування | шт. | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | **0,00** | |
| **Пункт:** | **6.2.2** | Найменування | шт. | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | **0,00** | |
| **Пункт:** | **6.2.3** | Найменування | шт. | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | **0,00** | |
| **Стаття:** | **6.3** | ***Інші матеріальні витрати*** | | **0,00** | | **0,00** | **0,00** | | **0,00** | **0,00** | | **0,00** | **0,00** | |
| **Пункт:** | **6.3.1** | Найменування | шт. | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | **0,00** | |
| **Пункт:** | **6.3.2** | Найменування | шт. | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | **0,00** | |
| **Пункт:** | **6.3.3** | Найменування | шт. | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | **0,00** | |
| ***Всього по статті 6 "Матеріальні витрати":*** | | | | **0,00** | | **0,00** | **0,00** | | **0,00** | **0,00** | | **0,00** | **0,00** | |
| **Стаття:** | **7** | **Поліграфічні послуги** | | | | | | | | | | | | |
| **Пункт:** | **7.1** | Виготовлення макетів (створення айдентики проекту) | шт. | 1,00 | 12 500,00 | 12 500,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | **12 500,00** | Створення оформлення, лого та дизайну |
| **Пункт:** | **7.2** | Дизайн візуалу | шт. | 12,00 | 1 000,00 | 12 000,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | **12 000,00** | Створення візуалізацій для проведення інформаційних кампаній та поширення в соціальних мережах та інших онлайн-медіа |
| **Пункт:** | **7.3** | Друк брошур | шт. | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | **0,00** | |
| **Пункт:** | **7.4** | Друк буклетів | шт. | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | **0,00** | |
| **Пункт:** | **7.5** | Друк листівок | шт. | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | **0,00** | |
| **Пункт:** | **7.6** | Друк плакатів | шт. | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | **0,00** | |
| **Пункт:** | **7.7** | Друк банерів | шт. | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | **0,00** | |
| **Пункт:** | **7.8** | Друк інших роздаткових матеріалів | шт. | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | **0,00** | |
| **Пункт:** | **7.9** | Послуги копіраитера (Написання статеи) | шт. | 3,00 | 1 500,00 | 4 500,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | **4 500,00** | Написання 3 статей (1 стаття близько 2000 знаків) протягом реалізації проекту, які будуть розміщені на сайті університету, у ЗМІ - Полтавщина, Коло, ЗМІСТ, Громадський простір і ГУРТ |
| **Пункт:** | **7.10** | Інші поліграфічні послуги | шт. | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | **0,00** | |
| **Пункт:** | **7.11** | Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ССВ) розділу Поліграфічні | | | 0,22 | 0,00 | | 0,22 | 0,00 | | 0,22 | 0,00 | **0,00** | |
| ***Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":*** | | | | **16,00** | | **29 000,00** | **0,00** | | **0,00** | **0,00** | | **0,00** | **29 000,00** | |
| **Стаття:** | **8** | **Видавничі послуги** | | | | | | | | | | | | |

Ректор О.О. Кестуш

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Пункт: | 8.1 | Послуги коректора | сторінка | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 8.2 | Послуги верстки | сторінка | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 8.3 | Друк книг | екземпляр | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 8.4 | Друк журналів | екземпляр | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 8.5 | Інші витрати (вказати надану послугу) | екземпляр | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 8.6 | Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Видавничі послуги" | | | 0,22 | 0,00 | | 0,22 | 0,00 | | 0,22 | 0,00 | 0,00 | |
| ***Всього по статті 8 "Видавничі послуги":*** | | | | **0,00** | | **0,00** | **0,00** | | **0,00** | **0,00** | | **0,00** | **0,00** | |
| **Стаття:** | **9** | **Послуги з просування** | | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | 9.1 | Фотофіксація | | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 9.2 | Відеофіксація | | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 9.3 | Рекламні витрати (розміщення статті в онлайн-медіа) | послуга | 2,00 | 1 800,00 | 3 600,00 | | | | | | | 3 600,00 | розміщення 2 статей на онлайн-платформах ЗМІ (ЗМІСТ і Полтавщина) |
| Пункт: | 9.4 | Рекламні витрати (робота з розсикою статтей та подкастів по базі зацікавлених організацій і ЗМІ) | послуга | 2,00 | 375,00 | 750,00 | | | | | | | 750,00 | проведення розсилки подкастів серед бази зацікавленіх сторін та медіаресурів |
| Пункт: | 9.5 | SMM, SO (SEO) | місяці | 4,00 | 20 000,00 | 80 000,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 80 000,00 | Послуги СММ - 32000 грн, таргет - 22000 грн, рекламні кампанії - 26000 грн. Написання 12 постів, рекламний бюджет на соціальні медіа (5 рекламних кампаній з Фейсбук, Інстаграм, Ютуб та трафік на платформи), адміністрування реклами. Комунікаційний план додається окремим файлом. |
| Пункт: | 9.6 | Проведення онлайн трансляції презентції проекту | послуга | 1,00 | 7 500,00 | 7 500,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 7 500,00 | організація та проведення трансляції онлайн-презентації проекту та підкастів з вільним доступом на каналі Ютуб і Фейсбук |
| Пункт: | 9.7 | Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з | | | 0,22 | 0,00 | | 0,22 | 0,00 | | 0,22 | 0,00 | 0,00 | |
| ***Всього по статті 9 "Послуги з просування":*** | | | | **9,00** | | **91 850,00** | **0,00** | | **0,00** | **0,00** | | **0,00** | **91 850,00** | |
| **Стаття:** | **10** | **Створення web-ресурсу** | | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | 10.1 | Витрати зі створення сайту (Створення та наповнення сторінки проекту на сайті Полтавського університету економіки і торгівлі) | послуга | 1,00 | 5 000,00 | 5 000,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 5 000,00 | створення на постійне інформаційне наповнення сторінки проекту на сайті Полтавського університету економіки і торгівлі |
| Пункт: | 10.2 | Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання) | | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 10.3 | Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання) | | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 10.4 | Витрати з обслуговування сайту | місяців | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 10.5 | Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Створення web- | | | 0,22 | 1 100,00 | | 0,22 | 0,00 | | 0,22 | 0,00 | 1 100,00 | |
| ***Всього по статті 10 "Створення web-ресурсу":*** | | | | **1,00** | | **6 100,00** | **0,00** | | **0,00** | **0,00** | | **0,00** | **6 100,00** | |
| **Стаття:** | **11** | **Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації** | | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | 11.1 | Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів | шт. | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 11.2 | Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів | шт. | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| ***Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":*** | | | | **0,00** | | **0,00** | **0,00** | | **0,00** | **0,00** | | **0,00** | **0,00** | |
| **Стаття:** | **12** | **Послуги з перекладу** | | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | 12.1 | Усний переклад (синхроннийпереклад з англійської на українську) | година | 1,00 | 2 000,00 | 2 000,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 2 000,00 | Переклад (англійсько-український) під час проведення презентації проекту та подкасту серед широкої аудиторії |

Ректор О.О. Кестуче

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Пункт: | 12.2 | Письмовий переклад (зазначити, з якої на яку мову) | сторінка | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 12.3 | Редагування письмового перекладу | сторінка | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | |
| Пункт: | 12.4 | Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з | | | 0,22 | 0,00 | | 0,22 | 0,00 | | 0,22 | 0,00 | 0,00 | |
| ***Всього по статті 12 "Послуги з перекладу":*** | | | | **1,00** | | **2 000,00** | **0,00** | | **0,00** | **0,00** | | **0,00** | **2 000,00** | |
| **Стаття:** | **13** | **Інші прямі витрати** | | | | | | | | | | | | |
| **Підстаття:** | **13.1** | ***Адміністративні витрати*** | | **2,00** | | **32 940,00** | **0,00** | | **0,00** | **0,00** | | **0,00** | **32 940,00** | |
| **Пункт:** | **13.1.1** | Бухгалтерські послуги | послуга | 1,00 | 22 000,00 | 22 000,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | **22 000,00** | здійнення фінансового менеджменту проекту та підготовка фінального фінансового звіту |
| **Пункт:** | **13.1.2** | Юридичні послуги | послуга | 1,00 | 5 000,00 | 5 000,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | **5 000,00** | проведення юридичних консультацій в рамках реалізації проекту, оформлення договірних відносин з членами проектної групи та |
| **Пункт:** | **13.1.3** | Аудиторські послуги | послуга | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | **0,00** | |
| **Пункт:** | **13.1.4** | Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Адміністративні | | | 0,22 | 5 940,00 | | 0,22 | 0,00 | | 0,22 | 0,00 | **5 940,00** | |
| **Підстаття:** | **13.2** | ***Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення*** | | **13,00** | | **19 500,00** | **0,00** | | **0,00** | **0,00** | | **0,00** | **19 500,00** | |
| **Пункт:** | **13.2.1** | Монтаж короткого мінівідео для використання в соціальних мережах | шт | 3,00 | 1 500,00 | 4 500,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | **4 500,00** | Монтаж коротких мінівідео (до 1 хв) з метою поширення інформації про проект в соціальних мережах |
| **Пункт:** | **13.2.2** | Запис аудіо для подкасту | шт | 10,00 | 1 500,00 | 15 000,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | **15 000,00** | Запис 10 аудіо по 20 хв. для подкасту |
| **Пункт:** | **13.2.3** | Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання | | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | **0,00** | |
| **Пункт:** | **13.2.4** | Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги | | | 0,22 | 0,00 | | 0,22 | 0,00 | | 0,22 | 0,00 | **0,00** | |
| **Підстаття:** | **13.3** | ***Витрати на послуги страхування*** | | **0,00** | | **0,00** | **0,00** | | **0,00** | **0,00** | | **0,00** | **0,00** | |
| **Пункт:** | **13.3.1** | Вказати предмет страхування | | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | **0,00** | |
| **Пункт:** | **13.3.2** | Вказати предмет страхування | | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | **0,00** | |
| **Пункт:** | **13.3.3** | Вказати предмет страхування | | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | **0,00** | |
| **Підстаття:** | **13.4** | ***Інші прямі витрати*** | | **104,00** | | **4 300,00** | **0,00** | | **0,00** | **0,00** | | **0,00** | **4 300,00** | |
| **Пункт:** | **13.4.1** | Послуги інтернет-провайдера (вказати період надання послуг) | | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | **0,00** | |
| **Пункт:** | **13.4.2** | Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговуючого банку) | шт. | 100,00 | 3,00 | 300,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | **300,00** | витрати на банківську комісію за переказ коштів (100 платежів) |
| **Пункт:** | **13.4.3** | Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку) | шт. | 4,00 | 1 000,00 | 4 000,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | **4 000,00** | витрати на розрахунково-касове облуговування на 4 місяці |
| **Пункт:** | **13.4.4** | Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку) | | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | **0,00** | |
| **Пункт:** | **13.4.5** | Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат) | | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | **0,00** | |
| **Пункт:** | **13.4.6** | Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат) | | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | **0,00** | |
| **Пункт:** | **13.4.7** | Інші прямі витрати (деталізувати кожний вид витрат) | | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | **0,00** | |
| **Пункт:** | **13.4.8** | Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Інші прямі витрати | | | 0,22 | 0,00 | | 0,22 | 0,00 | | 0,22 | 0,00 | **0,00** | |
| ***Всього по статті 13 "Інші прямі витрати":*** | | | | **119,00** | | **56 740,00** | **0,00** | | **0,00** | **0,00** | | **0,00** | **56 740,00** | |
| **Всього по розділу II "Витрати":** | | | | | | **654 170,00** | | | **0,00** | | | **0,00** | **654 170,00** | |
| **РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ** | | | | | | **0,00** | | | **0,00** | | | **0,00** | **0,00** | |

Ректор
*(посада)*

*(підпис, печатка)*

О.О. Нестуля
*(ПІБ)*