ДОГОВІР № 4CFC23-21033
про надання гранту

м. Київ «30» червня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "В-АРТ" (далі – Грантоотримувач), в особі Директора Глєбової Анастасії Едуардівни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Цифрова обсерваторія» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 674 450 грн. 00 коп. (шістсот сімдесят чотири тисячі чотириста п`ятдесят гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проектах де співфінансування є обов`язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов`язкові пропорції співфінансування проекту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права' ;

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по программам та витрати здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:
Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.cfc@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Глєбова Анастасія Едуардівна;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд	**Грантоотримувач**
Український культурний фонд	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "В-АРТ"
Юридична адреса: 01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19 Адреса для листування: 01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12 ЄДРПОУ: 41436842 Банківські реквізити: Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві Р/р: UA608201720343110001000000458 Р/р: UA068201720343110001300000458 Тел.: +38 (044) 504-22-66	Юридична адреса: 61016, Харківська обл., місто Харків, вул. Чернігівська, буд. 35-Б Адреса для листування: 61016, Харківська обл., місто Харків, вул. Чернігівська, буд. 35-Б ЄДРПОУ: 43765760 Банківські реквізити: Назва банку/філії: АТ КБ "ПРИВАТБАНК" Р/р: UA193515330000026004052169152 Тел.: +38 (066)461-11-35
Виконавчий директор	Директор
_____ В.Т. Берковський м.п.	_____ А.Е. Глєбова м.п.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4CFC23-21033

від «30» червня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Культура для змін

Лот: ЛОТ 2. Українсько-британська співпраця

Конкурс: Міжнарсдної співпраці

Заявка: 4CFC23-21033

Назва проекту: Цифрова обсерваторія

Візитна картка

Конкурсна програма
Культура для змін

Лот
ЛОТ 2. Українсько-британська співпраця

Тип проекту
Міжнародний

Географія реалізації проекту

Населений пункт
Україна (у форматі онлайн)

Населений пункт
Велика Британія (у форматі онлайн)

Населений пункт
Харків, Харківська область

Населений пункт
Лондон (Велика Британія)

УКРАЇНА ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «В-АРТ» №43765760 МІСТО ХАРКІВ

Директор Глобова А.Є.

Назва проекту
Цифрова обсерваторія

Назва проекту англійською мовою
Digital Observatory

Початок проекту
2021-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2021-10-30

Тривалість проекту в місяцях
5

Формат проекту
онлайн

Пріоритетний сектор
культурні та креативні індустрії

Основний продукт
Резиденція

Ключові слова за напрямами
доповнена реальність
резиденція

Коротка інформація про проект
Цифрова обсерваторія - дослідницька резиденція, створена у партнерстві платформ v-Art та Electric Artefacts для вивчення колаборацій у цифровому світі. Проект спрямований на розвиток інноваційного креативного поля цифрового мистецтва та творчих колаборацій між українськими та британськими митцями та експертами, фасилітації діалогу та розширення можливостей для нових талантів. У рамках проєкту будуть створені віртуальні кросплатформні виставки з використанням цифрових технологій, включаючи Web, 3D та AR для демонстрації проєктів резиденції, проведено низку панельних дискусій, а також створено дорожню карту для майбутньої міжкультурної цифрової співпраці. Креативні індустрії отримають практичні інструменти проєктного менеджменту онлайн колаборацій та whitepaper, що визначатиме умови співпраці та права інтелектуальної власності.

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «В-АРТ» №43765760 Місто Харків

Коротка інформація про проект англійською мовою

The Digital Observatory is a research residence created by V-Art and Electric Artefacts platforms' partnership to study collaborations in the digital world. The project aims to develop an innovative, creative field of digital art and creative collaborations between Ukrainian and British artists and experts, to facilitate dialogue and expand opportunities for new talents. Virtual cross-platform exhibitions will be created in the framework of the project using digital technologies, including Web, 3D and AR to demonstrate residency projects, a number of panel discussions will be held, and a roadmap for future intercultural digital cooperation will be developed. Creative industries will get practical project management tools for online collaborations and a whitepaper that defines the terms of cooperation and intellectual property rights.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)

674450.00

Загальний бюджет проекту

674450.00

Сума співфінансування

0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)

Сума реінвестиції

0

Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?

Так

Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?

Так

Інформація про контактну особу

УКРАЇНА
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
«В-АРТ»
№43765760
місто Харків

Прізвище, ім'я та по-батькові
Глєбова Анастасія Едуардівна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
Координаторка проекту з української сторони

Інформація про організацію-заявника

Повне найменування організації-заявника
Товариство з обмеженою відповідальністю «В-Арт»

Повне найменування організації-заявника англійською мовою
"V-Art" Limited Liability Company

Код ЄДРПОУ
43765760

Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі
Код доступу: 374758852868

Організаційно-правова форма
Товариство з обмеженою відповідальністю

Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напряму програми/ЛОТ-у
63.12 Веб-портали (основний); 62.01 Комп'ютерне програмування; 62.09 Інша діяльність у сфері інформаційних технологій і комп'ютерних систем; 63.11 Оброблення даних, розміщення інформації на веб-вузлах і пов'язана з ними діяльність; 63.99 Надання інших інформаційних послуг, н. в. і. у.; 70.21 Діяльність у сфері зв'язків із громадськістю; 74.10 Спеціалізована діяльність із дизайну; 77.40 Лізинг інтелектуальної власності та подібних продуктів, крім творів, захищених авторськими правами; 91.02 Функціювання музеїв.

УКРАЇНА ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «В-АРТ» № 43765760 місто Харків

Директор Глєбова А.Е.

Дата реєстрації організації
2020-08-21

Юридична адреса організації
61016, Харківська обл., місто Харків, вул.Чернігівська, будинок 35-Б

Поштова адреса організації
61016, Харківська обл., місто Харків, вул.Чернігівська, будинок 35-Б

Область (відповідно до юридичної адреси)
Харківська

Тип населеного пункту
Місто

Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)
Харків

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах
https://v-art.digital Facebook: https://www.facebook.com/V.Art.digital/ Instagram: https://www.instagram.com/v.art.digital/ LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/42436332 Medium: https://medium.com/@v.art

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Глєбова Анастасія Едуардівна

Телефон керівника організації

Електронна пошта керівника організації

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?
Ні

УКРАЇНА ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «В-АРТ» №43765760 місто Харків

Глєбова А.Е.

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства

СІМСОН ОЛЬГА ЕДУАРДІВНА, Україна. ГЛЄБОВА АНАСТАСІЯ ЕДУАРДІВНА, Україна. МІНІН РОМАН СЕРГІЙОВИЧ, Україна ГРИНЬОВА ТЕТЯНА ВОЛИСЛАВІВНА, Україна БЕЛЬКЕВИЧ ДЕНИС ОЛЕКСАНДРОВИЧ, Україна МІЛІНЕВСЬКИЙ АНДРІЙ ГЕННАДІЙОВИЧ, Україна ВЕЛИЧКО МАРІЯ ОЛЕКСАНДРІВНА, Україна ВЕЛИЧКО АНТОН ОЛЕКСАНДРОВИЧ, Україна ВЕЛИЧКО ОЛЕКСАНДР ОЛЕКСАНДРОВИЧ, Україна

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту

1) ? ТОВ «В-Арт» має приміщення, Інтернет, цифрову відеокамеру, проєктор з підключенням HDMI, комп'ютери, ноутбук, телевізор тощо.
2) ? Наявний власний сайт, акаунти на платформах Zoom, Moodle, Microsoft, об'єкти інтелектуальної власності, а саме мобільний додаток V-Art, ноу-хау «Юридична модель роботи онлайн платформи V-Art», майнові авторські права на дослідження ринку цифрового мистецтва, виключні та невиключні ліцензії на цифровий контент.
3) ? 7 залучених членів команди
4) ? Наявні видаткові матеріали, а саме папір, канцелярські товари, принтер, тонер, картридж.
5) ? В-Арт має рахунки в банку та залучає кошти від донорів

Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?

Так. Проект "Digital Art therapy Studio", 3PLJS1-21033, початок реалізації - листопад 2020. Крос-секторальний проект «Digital Art therapy Studio» вперше поєднує цифрове мистецтво з класичною українською музикою задля досягнення арт-терапевтичного ефекту, діджиталізації арт-терапії та створення інноваційного напряму на стику візуального та аудіального мистецтва. Результатом проекту постане продукт світового рівня у вигляді унікальної серії з 20 цифрових робіт, створених у рамках онлайн резиденції за участі провідних українських фахівців, митців та музикантів, а також його безпосередня імплементація у 18 лікарнях Харківської області, презентація,

Директор Глєбова А. Е.

6

віртуальна виставка робіт та практичне керівництво для запровадження іншими регіонами.

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?
Ні

Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?
Так. Digital Collaboration Grant від British Council (2020 р.). Був відібраний до фіналу, проте не увійшов до переліку проектів, що отримали фінансування.

Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?
Так. Проект "Digital Art therapy Studio", 3PLUS1-21033, початок реалізації - листопад 2020. Крос-секторальний проект «Digital Art therapy Studio» вперше поєднує цифрове мистецтво з класичною українською музиксю задля досягнення арт-терапевтичного ефекту, діджиталізації арт-терапії та створення інноваційного напряму на стику візуального та аудіального мистецтва. Результатом проекту постане продукт світового рівня у вигляді унікальної серії з 20 цифрових робіт, створених у рамках онлайн резиденції за участі провідних українських фахівців, митців та музикантів, а також його безпосередня імплементація у 18 лікарнях Харківської області, презентація, віртуальна виставка робіт та практичне керівництво для запровадження іншими регіонами.

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект
#SpaceOpenCall - https://v-art.digital/open-call - конкурс для цифрових митців з метою створення першого віртуального космічного центру

Проект
Виставка ДНІ САМОТНОСТІ | PORT CREATIVE AGENCY - https://vart.page.link/hb4c, https://www.facebook.com/events/537824063846011/

Проект
Виставка ADRIFT/ becoming ocean | TAtchers' ART Management - https://vart.page.link/6dxL, https://www.facebook.com/events/2877172912519939/

Проект

УКРАЇНА ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «В-АРТ» №43765760 місто Харків

Виставка PATRICIA DEMBA | FREEDOM IS THE NEW BLACK - https://vart.page.link/VLNu, https://www.facebook.com/events/784479355441318

Проект
Виставка Збережемо спадщину В.Н.Куликова (1935-2015) Онлайн виставка. | Харківська Муніципальна галерея - https://www.facebook.com/events/263736701142675

Проект
Виставка робіт Катерини Білокур «Життя в обіймах квітів» | Національний музей українського народного декоративного мистецтва - https://vart.page.link/htTW , https://fb.watch/2YJqpiStu4/

Інформація про діяльність організації-партнера

Додати партнера

Повне найменування організації-партнера
Електрік Артіфактс Лімітед (Товариство з обмеженою відповідальністю)

Повне найменування організації-партнера англійською мовою
Electric Artefacts Limited

Організаційно-правова форма
Товариство з обмеженою відповідальністю (private limited company)

Державний реєстраційний номер
Код компанії у реєстрі Companies House: 12781590

Активне посилання на установчий документ організації-партнера (Статут, Положення, інше)
https://find-and-update.company-information.service.gov.uk/company/12781590

Вид діяльності організації-партнера
Галерея, виставкова та консультаційна діяльність

Дата реєстрації організації-партнера
2020-07-30

УКРАЇНА ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «В-АРТ» №43765760 місто Харків

Дуже... Глєбова А. Є.

Юридична адреса організації-партнера
W8 4HQ, кв. 96, Вікаредж Корт, Вікаредж Гейт, Лондон, Англія (Flat 96 Vicarage Court, Vicarage Gate, London, England)

Поштова адреса організації-партнера
W8 4HQ, кв. 96, Вікаредж Корт, Вікаредж Гейт, Лондон, Англія (Flat 96 Vicarage Court, Vicarage Gate, London, England)

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-партнера
https://www.electricartefacts.art Instagram: https://www.instagram.com/electricartefacts/?hl=en Twitter: https://twitter.com/e_artefacts FB: https://www.facebook.com/electricartefacts LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/electric-artefacts/

Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-партнера
Александра Артамоновськая (Aleksandra Artamonovskaja)

Телефон керівника організації-партнера
+447909564087

Електронна пошта керівника організації-партнера
info@electricartefacts.art

Чи притягався керівник організації-партнера до кримінальної відповідальності?
Ні

Чи притягався керівник організації-партнера до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-партнера
Не передбачено

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до кримінальної відповідальності?

УКРАЇНА ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «В-АРТ» №43765760 місто Харків

Директор Гобва А.С.

Ні

Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на момент подання заявки?
Ні

Основні / стратегічні напрями діяльності організації-партнера
Electric Artefacts служить виставковим простором, місцем для вивчення та консультування з усього, що знаходиться на стику цифрових технологій та сучасного мистецтва.
Основна діяльність: галерея, виставкова та консультаційна діяльність.
Цілі: навчати ширшу аудиторію багатій екосистемі цифрового мистецтва та технологій у мистецтві, забезпечити професійну платформу для художників для спілкування з меценатами та експонування своїх робіт.

Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту
1) наявність основних засобів (земельні ділянки, будівлі, споруди, приміщення, комунікації, обладнання, транспортні засоби, тощо) - немає
2) наявність нематеріальних активів, що перебувають у власності або розпорядженні організації (об`єкти авторського права та промислової власності, ноу-хау, ліцензії, роялті, тощо) – ліцензії, платформа е-комерції, ТМ, тощо;
3) наявність трудових ресурсів (кількість власних та залучених працівників) – 2 з повним робочим днем, 2 з неповною зайнятістю;
4) наявність матеріальних ресурсів (матеріали, сировина, інші запаси) – немає;
5) фінансові ресурси - власні кошти.

Чи була організація партнером міжнародних проектів Фонду у попередні роки?
Ні

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років. Перерахуйте та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на ці проєкти.

УКРАЇНА ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «В-АРТ» №43765760 місто Харків

зазначивши роль у проєкті (заявник, партнер), рік, назву проєкту, назву донора та суму гранту.

Inaugural show (Інавгураційне шоу): передаючи надзвичайне різноманіття, яке характеризує сферу цифрового мистецтва, виставка принесла кожному митцеві інноваційне дослідження технологій, даних та простору, в якому абстрактні та образні елементи поєднуються, щоб подарувати враження від царин онлайн та офлайн. - https://www.electricartefacts.art/show/inaugural

Vacation at the End of the World (Відпустка на кінці світу): колекція, яка об'єднує дев'ять художників, чиї практики уявляють нові світи та альтернативні перспективи в умовах занепаду довкілля та зростання корпоративного домінування - https://www.electricartefacts.art/show/vacation-at-the-end-of-the-world

Лондонська асоціація галерей: https://project.credit/creditx

Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільного Проєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?

Крос-функціональна команда V-Art поєднує в собі понад 85-річний досвід у галузі мистецтва, права інтелектуальної власності та інформаційних технологій, включаючи AR та ArtTech. Electric Artefacts управляється групою експертів, які раніше відкрили низку новаторських підприємств на стику мистецтва та технологій.

Ми бачимо наступні сильні сторони партнерства:

- команди: додаткові міждисциплінарні знання обох команд та потужна технологічна складова з акцентом на AR та 3D-технологіях;
- технічна та кураторська база: V-Art має створену платформу для віртуальних галерей для виставок та подій з простою навігацією, високою роздільною здатністю, масштабом та віртуальними чатами для відтворення соціального досвіду, а також досвіду в розробці резиденцій та хакатонів, тоді як Electric Artefacts є кваліфікованими спеціалістами у виставках на веб-сайтах та розвинули мережу нових цифрових художників.

Ми зустрічалися у режимі онлайн під час пошуку нових можливостей для цифрової співпраці та з'ясували, що нас об'єднує спільна амбіційна мета - розширити сфери цифрового мистецтва та надати віртуальний досвід взаємодії з цифровим мистецтвом для широкої аудиторії. Обидві наші команди мали на меті створити сталу резиденцію цифрового мистецтва та серію освітніх сесій та дискусій для художньої спільноти та

Директор Любва А.Є.

громадськості, тому ми вирішили стати партнерами у цьому напрямку і тепер представляємо спільну пропозицію щодо наших взаємних практик.

Наші команди мають додаткові технічні навички та різних стратегічних партнерів у галузі мистецтва, що змусило нас усвідомити, що спільна робота може принести більш ефективні результати. Разом ми підвищимо обізнаність громадськості про цифрове мистецтво, забезпечимо захоплюючий мистецький досвід, активізуємо співпрацю між британськими та українськими митцями, експертами та аудиторією поціновувачів мистецтва, допоможемо творчим людям, що розвиваються, сформувати свої шляхи та розробити інструменти для співпраці в цифрову епоху.

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера(ів)? Опишіть, яку саме підтримку та у який спосіб буде надавати партнер у Проєкті.

Товариство з обмеженою відповідальністю "В-Арт" здійснює організаційну, координаційну, технічну, комунікаційну, дослідницьку та інформаційну підтримку проекту, надає можливості продукту компанії – платформи V-Art для демонстрації, експозиції та подальшого хостингу виставки фінальних проєктів резиденції, створених під час реалізації проєкту, забезпечує дотримання авторських прав, технічну можливість доповненої реальності, тощо.V-Art має експертизу у 3D, AR та мобільних технологіях.

Товариство з обмеженою відповідальністю «Електрік Артіфактс» надає організаційну, координаційну, комунікаційну та кураторську підтримку проєкту, а також можливості продукту компанії - платформи Electric Artefacts для реалізації виставкових проектів резидентів, спеціалізується на веб-технологіях та AR-технологіях і забезпечить доступ до двох форматів, доступних аудиторії по всьому світу.

У рамках нашого органічного партнерства ми залучимо українських та британських експертів із відповідних країн, кожен з партнерів відповідальний за надання ресурсів для заохочення плідної співпраці між учасниками резиденції. З огляду на наші додаткові набори технологічних навичок, гібридна виставка буде характеризуватися поєднанням технологій, включаючи VR, AR та веб, що позитивно вплине на технологічних виставок. Наші завдання:

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «В-АРТ» №43765760 місто Харків

• спільна розробка та проведення програми резиденції;
• співпрацювати з експертами з України та Великій Британії для розробки інструментів управління проектами для співпраці в Інтернеті та whitepaper;
• провести підсумкову панельну дискусію, крос-платформні виставки проектів резиденції, спільно курувати та гарантувати загальнодоступність матеріалів та виставок;
• просувати проект в Україні, Великій Британії та світовій спільноті, створити мережу партнерів для підтримки проекту та закласти основу для його подальшого розвитку;
• працювати повністю у режимі онлайн, щоб зменшити негативний вплив на екологічний баланс, присвятити одне з публічних засідань особливостям екологічного аспекту цифрових мистецьких практик.

Чому ваш проект є важливим для українсько-британської співпраці?
Допомога креативним індустріям процвітати навіть під час нинішньої пандемії є пріоритетом як Великої Британії, так і України. Так дослідження Oxford Economics прогнозують падіння доходів креативної індустрії Великої Британії на 77 млрд. фунтів стерлінгів за 2020 рік через умови пандемії із падінням валової доданої вартості на 29 млрд. фунтів стерлінгів (https://www.creativeindustriesfederation.com/publications/report-projected-economic-impact-covid-19-uk-creative-industries Очікується втрата 409 000 (1 із 5) творчих робочих місць, а креативні галузі у цілому постраждають удвічі сильніше, ніж загальна економіка загалом, і втричі важче в регіонах). Відсутність розгорнутої аналітики не дає можливості навести аналогічні цифри щодо України, проте ситуація є вочевидь не менш важкою. У такий період як британські, так і українські митці потребують особливої підтримки та забезпечення сталої співпраці.

Пропонований проект створить нову співпрацю у галузі цифрового мистецтва та посилить художню співпрацю між Великою Британією та Україною. Відкриті сесії, публікації та захоплюючі виставки фінальних проектів підвищать обізнаність громадськості про цифрове мистецтво, тоді як Whitepaper про співпрацю в епоху цифрових технологій запропонує ефективний інструмент для стійких спільних мистецьких практик. Проект є надзвичайно цінним для розвитку нових цифрових художників та їхньої потенційної співпраці, а також пропонує підхід на рівні офлайн до резиденцій онлайн, публічних сесій та нову крос-платформенну технологічну основу для віртуальних виставок для мистецької індустрії загалом.

Директор Тобова Х. Є.

Оскільки цифрове мистецтво стає стабільним ринком, а творчі індустрії прагнуть кваліфікованого представництва онлайн, позитивний економічний вплив та підтримка цілого сектору у довгостроковій перспективі також повинен бути значним. Команда проекту планує продовжувати працювати над міжплатформенними проектами та залучати широку мережу партнерів, включаючи глобальні організації, для підтримки митців та креативних практик.

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття

Діджиталізація та сучасний технологічний прогрес, який не оминає культурно-мистецьку царину, актуалізує проекти з використанням віртуальної реальності та онлайн-формату в цілому. Карантинні обмеження через всесвітню пандемію COVID-19 посилили цю потребу. Перенесення мистецьких практик та колаборацій у цифровий формат надає можливість об'єднати митців та їхні проекти, які знаходяться за тисячі кілометрів один від одного і з об'єктивних причин не можуть бути представлені разом в офлайн заходах.

Галузь технологічної співпраці між мистецькими організаціями стикається з декількома проблемами:
- відсутність експертних знань у використанні технологій для сприяння творчій співпраці; відсутність законодавчих вказівок щодо створення творчих партнерських відносин
- відсутність персональних заходів для зустрічі з потенційними партнерами для співпраці

Пропонований проект має унікальну можливість розробити необхідні ресурси, які створять дорожню карту для майбутнього розвитку сектору цифрових колаборацій у мистецькій спільноті та сприятимуть міждисциплінарному партнерству в майбутньому.

У світлі пандемії та подальших обмежень, з якими стикається як Велика Британія, так і Україна, проект представляє сталий шлях розвитку для нових талантів для досягнення найважливішого професійного досвіду, необхідного кожному митцю. Україна швидко розвивається як технологічний центр для Європи, і глобальні компанії активно співпрацюють віддаленими працівниками з регіону. По мірі розвитку цієї

тенденції нове покоління приділяє більше уваги цифровізації та розвитку нових, діджитальних цифрових практик, проектів онлайн колаборації, а з боку аудиторії поціновувачів мистецтва – нових відчуттів від технологічного мистецтва. Покоління Z та зумерів прагне актуальних способів презентації мистецтва, і особливо варто відзначити, що у Великій Британії та Україні такі практики набувають постійного розвитку та популярності в аудиторії.

Цифрова обсерваторія від Electric Artefacts та V-Art привертає увагу цього нового покоління завдяки найшляхетнішій галузі - мистецтва. Місія проекту - рухати натхнення, надію та розуміння в новій реальності, яка формує наше життя, надати можливості для української та британської креативної спільноти та підвищити рівень культури широкого загалу споживачів культурного продукту.

Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?
Цифрова обсерваторія є проектом міжнародної співпраці двох глобальних платформ, створених в Україні та Великій Британії. Її результати сприятимуть творчій діяльності та створенню нових колаборацій та розвитку міжкультурного діалогу у мистецьких спільнотах України та Великої Британії, підтримуватимуть митців у переході до цифрового формату як під час, так і після пандемії. Теми проектів резиденції та панельних дискусій стимулюватимуть суспільний діалог навколо актуальних викликів онлайн середовища та цифровізації мистецтва і його сприйняття, екологічності та полікультурності мистецьких практик, сприятимуть міжгалузевим партнерствам мистецтва та сфери технологій.

Проект вирішує проблему відсутності експертних знань у використанні технологій для сприяння творчій співпраці та відсутності гайдлайнів та законодавчих вказівок щодо створення творчих партнерських відносин, що у подальшому допоможе забезпечити дотримання культурних прав (зокрема більш ефективно захищати інтелектуальну власність).

Команда проекту прагне викорінити будь-яке можливе некоректне ставлення у спільнотах та підтримувати гендерний баланс, тож розроблятиме окрему стратегію EDI (Equity, Diversity and Inclusion) для проекту, команда, учасники резиденції, а також запрошені доповідачі та ментори будуть відібрані на основі їхніх навичок та досвіду з акцентом на полікультурність. Теми панельних дискусій охоплюватимуть аспект рівності цифрової співпраці та проговорюватимуть шляхи її досягнення, що відповідає пріоритетним напрямам програми та діяльності Українського культурного фонду, зокрема забезпечення рівного доступу до культурних ресурсів і

Директор Гнєєва А. С.

рівних можливостей для особистісного розвитку та самореалізації для всіх громадян та спільнот. Окрему увагу проект та його ключові меседжі приділятимуть Цілям сталого розвитку №9 (інновації та інфраструктура - шляхом покращення цифрової інфраструктури для партнерств у мистецькій сфері, промоції використання сучасних технологій у мистецтві та освітній діяльності) та №17 (партнерство заради стійкого розвитку - шляхом розкриття на панельних дискусіях тем співпраці у цифровому форматі, використання еко-френдлі технологічних рішень, тощо), що підвищуватиме обізнаність цільових аудиторій проекту про цілі сталого розвитку та що кожен може зробити зі свого боку.

Обґрунтуйте важливість проекту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Наші команди мають на меті створити сталу резиденцію цифрового мистецтва та серію освітніх сесій та дискусій для художньої спільноти та громадськості, тому ми вирішили стати партнерами у цьому напрямку. Взаємними цілями Electric Artefacts та V-Art є:

- забезпечення прозорої інфраструктури та рівних можливостей для цифрової мистецької спільноти;
- забезпечення захисту інтелектуальної власності та справедливої винагороди для художників;
- популяризація сталих та міжкультурних мистецьких практик.

Працюючи з провідними експертами в цій галузі, ми прагнемо не тільки узагальнити знання, якими вони діляться, щоб донести їх до української та англомовної аудиторії, але і допомогти тисячам креативників співпрацювати та реалізовувати власні проекти ефективніше.

Пропонований проект повністю відповідає нашим основним видам діяльності – просвітницькій та виставковій у сфері технологічного мистецтва. Наша стратегія полягає в тому, щоб показати мистецькій спільноті та широкій громадськості, наскільки захоплюючим та інтерактивним може бути досвід роботи з мистецтвом або зустрічі з ним у повністю цифровій формі.

Чому проект є унікальним?

Цифрова обсерваторія розглядає теми онлайн колаборацій та техноромантизму і досліджує силу онлайн як сили добра. У світлі негативної риторики ЗМІ проект зміщує фокус глобального наративу на реконцептуалізацію цифрових мистецьких практик. Вперше буде

Директор Гнєєва Л.С.

розроблено whitepaper (висновки з рекомендаціями унікальної когорти експертів), що визначатиме умови співпраці та права інтелектуальної власності, надаватиме практичні інструменти управління проектами міжкультурної співпраці онлайн для креативників, що позитивно вплине на співпрацю як українських та британських митців та експертів, так і глобальної мистецької спільноти. Унікальними будуть і створені проекти резидентів, які розглядатимуть найактуальніші теми життя у цифровому вимірі, крос-платформні експозиції, віртуальні тури, концепції виставок, тощо.

Чому проект є інноваційним?

Проект працює з інноваційною сферою цифрового, технологічного мистецтва, резиденція та фінальні проекти учасників будуть присвячені актуальним викликам сьогодення. Також Цифрова обсерваторія стане першою дослідницькою резиденцією, повністю реалізованою у форматі онлайн, під час якої буде розроблено експертні висновки та рекомендації, з яких буде створено whitepaper, який сам по собі є інноваційним продуктом. Проект застосовує сучасний стек технологій, який поєднується у крос-платформних виставках та взаємодії з користувачами: 3D та 2D візуалізації простору буде здійснено за допомогою технологій Unity 3D WebGL Adobe Aero, Reality Composer, Spark AR, Blender. Підтримку користувачів буде здійснено за допомогою платформ Electric Artefacts та V-Art. В останній втілено власну технологію віртуальних виставкових просторів зі зручною навігацією у 4-ох режимах та віртуальних чатах з використанням Unity 3D, ArKit/ARCore.

Основна мета проекту

Посилити співпрацю між українською та британською мистецькою спільнотою для створення актуальних мистецьких проектів та підтримки митців у період кризи та повного переходу у цифрові формати. Надати практичні інструменти для організації колаборацій онлайн та практичний документ – whitepaper, який у простій та зрозумілій формі допомагатиме визначати умови співпраці. Показати мистецькій спільноті та широкій громадськості, наскільки захоплюючим та інтерактивним може бути досвід роботи з мистецтвом або зустрічі з ним у повністю цифровій формі.

Цілі проекту

Ціль

Провести резиденцію «Цифрова обсерваторія» та дослідити колаборації у цифрову епоху

УКРАЇНА ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «В-АРТ» №43765760 місто Харків

Дудник Тебов А.Є.

Завдання

Завдання 1.1 Відібрати 6 молодих митців та 6 досвідчених практиків цифрового мистецтва з України та Великої Британії за опен коллом Завдання 1.2 Забезпечити резиденцію супроводжуючими онлайн-заходами: менторські зустрічі з експертами, спільні робочі та фасилітаційні сесії, зустрічі з експертами, дотичні до тематики проектів резидентів, працювати повністю у режимі онлайн, щоб зменшити негативний вплив на екологічний баланс, присвятити одне з публічних засідань особливостям екологічного аспекту цифрових мистецьких практик Завдання 1.3 Провести серію artist talks

Результат 1

Результат 1.1 Проведено міжнародний опен кол у соціальних мережах та профільний виданнях Результат 1.2 Відібрано 12 митців, укладено з ними договори щодо участі у резиденції Результат 1.3 Складено та узгоджено розклад резиденції з менторами та учасниками Результат 1.4 Підготовлено та надано практичні інструменти (гайдлайни, канви, кейс-студії, тощо) для міжкультурної співпраці

Результат 2

Результат 1.5 Проведено 6 artist talks з кожною парою резидентів Результат 1.6 Зібрано зворотній зв'язок від резидентів протягом усієї резиденції Результат 1.7 Розробити окрему стратегію EDI для проекту та викласти її на цільовій сторінці

Індикатори досягнення результатів

Індикатори досягнення результатів:

1) ? Наявність програми резиденції у відкритому доступі
2) ? Налагоджено комунікацію та домовленості щодо розкладу резиденції з менторами
3) ? Залучено щонайменше 8 запрошених спікерів, які братимуть участь у резиденції як ментори
4) ? Проведено щонайменше 8 зустрічей з менторами
5) ? Проведено щонайменше 6 фасилітаційних та 6 робочих зустрічей
6) ? Створено та анонсовано окремі події на фейсбук-сторінці проекту з artist talks, наявність постів-нагадувань про них
7) ? Успішне проведення запланованих artist talks, кількість переглядів кожного (450+)
8) ? Усі зустрічі проведено виключно онлайн по Zoom
9) ? Проведено 12 опитувань резидентів та 8 опитувань менторів
10) ? На лендингу проекту викладено стратегію EDI

Директор Гобва Л.С.

11) Відібрано 6 молодих митців та 6 досвідчених практиків цифрового мистецтва з України та Великої Британії за опен колом . У процесі відбору ми особливо звернемо увагу на здатність кожного заявника транслювати та сприяти культурному обміну. Важливо, щоб митці, яких ми беремо, мали розуміння більш широкого культурно-мистецького ландшафту, в якому вони працюють, і знали, як передавати нюанси в різних світах, в яких вони існують. Деякі параметри будуть включати
- Різноманітність використовуваних носіїв (щоб продемонструвати різноманітність інструментів, які пропонує цифрове мистецтво)
- Досвід досвіду роботи в галузі цифрового мистецтва (наша резиденція має на меті зв'язати нових та відомих художників, щоб полегшити обмін знаннями)
- Мотиваційний лист (ми будемо прагнути, щоб бачення та прагнення заявників узгоджувалися з результатами, які надає Цифрова обсерваторія).
Крім того, з огляду на те, що Цифрова обсерваторія частково буде присвячена спостереженню за цифровим ландшафтом та Інтернет-культурою, ми очікуємо, що наші художники будуть вихідцями з цифрових технологій, що мають всебічне розуміння цифрової екосистеми.
12) публічна комунікація реалізована українською та англійською мовами

Ціль
Створити сталий крос-платформний експозиційий майданчик та презентувати унікальні віртуальні експозиції фінальних проектів резиденції

Завдання
Завдання 2.1. Розробити кураторську концепцію, текстові супроводи до виставки та представлених творів Завдання 2.2. Створити технічну групу по відбору та затвердженню інформації Завдання 2.3 Розробити віртуальні простори та 3D моделі для режиму AR (доповненої реальності), підготувати та адаптувати фінальні проекти резидентів для розміщення їх на віртуальних платформах Завдання 2.4 Відкрити виставки на крос-платформному майданчику, провести щотижневі віртуальні тури для глядачів. Тривалість експозицій: 2 місяці

Результат 1
Результат 1.1 Розроблено архітектурний план віртуальних експозиційних просторів Результат 1.2 Підготовлено матеріали готових проектів та кураторських концепцій, супровідних текстів для розміщення у

Директор Любка А.Є.

віртуальній галереї. Результат 1.3 Зібрано та адаптовано проекти резидентів, узгоджено права на цифрове експонування відповідно до вимог чинного законодавства щодо інтелектуальної власності. Результат 1.4 Створено технічну групу по відбору інформації, яка буде складатися з команди проекту та партнерів, здійснено детальний перелік об'єктів, дизайнів, референсів для простору, описано маршрут користувача по віртуальному приміщенню.

Результат 2

Результат 1.5 Створено та затверджено макет простору Результат 1.6 Розроблено та змодельовано віртуальний експозиційний простір у 3D, адаптовано під Веб і мобільні додатки (Unity package, Unity WebGL) Результат 1.7 Розміщено проекти резидентів у віртуальних галерейних просторах у веб-версії та мобільному додатку платформи V-Art (доступні безкоштовно у Google Play та AppStore), веб-платформі Electric Artefacts. Протестовано та налаштовано коректне відображення цифрових робіт у віртуальному галерейному просторі та в режимі доповненої реальності. Створено та розміщено супровідні тексти до виставки та представлених творів. Результат 1.8 Створено пост на сторінках проекту із текстом про відкриття із deep-лінками на експозиційний простір, проведення відкриття у режимі онлайн по Zoom

Індикатори досягнення результатів

1) Наявність унікальних віртуальних просторів у 3D на платформі V-Art для вільного доступу до демонстрації результатів проекту в інтерактивному просторі з 4-ма режимами навігації та режимом перегляду робіт у доповненій реальності та online viewing room на платформі Electric Artefacts
2) Наявність 6 експозицій проектів резидентів, тривалість експозицій – 2 місяці
3) Наявність акаунта проекту та профілів робіт на платформі V-Art для аутентифікації, реєстрації провенансу та історії взаємодій з роботами, забезпечення дотримання авторських прав, зручності поширення за допомогою використання технологій deep link;
4) Наявність акаунта проекту та профілів робіт на платформах V-Art та Electric Artefacts
5) Наявність можливості перегляду робіт у доповненій реальності на платформі V-Art;
6) Наявність технічної групи по відбору інформації, яка буде складатися з команди та партнерів проекту, здійснено детальний перелік об'єктів, дизайнів, референсів для простору, описано маршрут користувача по

Директор Попова А. Є.

віртуальному приміщенню та використанню режиму доповненої реальності
7) Надано відкриті доступи до експозиційних просторів.
8) Проведено відкриття експозицій у режимі онлайн по Zoom, кількість переглядів (1500+)
9) Кількість щотижневих віртуальних турів для глядачів (щонайменше 6)
10) Кількість відвідувачів станом на перший тиждень від відкриття проекту 1000+
11) публічна комунікація реалізована українською та англійською мовами

Ціль
Розробити та імплементувати whitepaper (експертний висновок з рекомендаціями), що визначатиме умови співпраці та права інтелектуальної власності, надаватиме практичні інструменти управління проектами міжкультурної співпраці онлайн для креативників

Завдання
Завдання 3.1 Провести установчу та робочі сесії залучених експертів (у галузі мистецтва, екології, юриспруденції, економіки, медіації, технологій та проектного менеджменту), розробити правові, аналітичні та дослідницькі елементи whitepaper Завдання 3.2 Провести серію панельних дискусій Завдання 3.3 Підготувати та опублікувати whitepaper, викласти у вільному доступі на лендингу проекту. Забезпечити фокус на створенні прозорої інфраструктури та рівних можливостей для цифрової мистецької спільноти, захисту інтелектуальної власності та справедливої винагороди для митців, популяризації сталих та міжкультурних мистецьких практик. Завдання 3.4 Просувати проект в Україні, Великобританії та світовій спільноті, створити мережу партнерів для підтримки проекту та закласти основу для його подальшого розвитку

Результат 1
Результат 3.1 Узгоджено графік та вимоги до роботи над whitepaper із залученими експертами Результат 3.2. Проведено 1 установчу та 2 робочі зустрічі з експертами Результат 3.3 Проведено та проаналізовано 4 панельні дискусії Результат 3.4 Розроблено практичні інструменти та рекомендацій з проектного менеджменту, висновки та рекомендації від кожного експерта Результат 3.5 Розроблено правові елементи whitepaper: легальні умови колаборації, права інтелектуальної власності та договірні угоди, передбачені для кожного учасника та пристосовані до формату цифрової співпраці

Результат 2

Результат 3.6 Розроблено аналітичні елементи whitepaper: анкетування у соціальних мережах широкого кола осіб, опитування учасників панельної дискусії, індикатори взаємодії відвідувачів виставок, опитування відвідувачів та соціальне охоплення Результат 3.7 Розроблено дослідницькі елементи whitepaper: на основі даних аналітичних висновків і панельних дискусій, у співпраці з експертами; Результат 3.8 Зверстано електронну версію whitepaper обсягом орієнтовно 30 – 35 сторінок + додатки Результат 3.9 Розміщено whitepaper на лендингу проекту у вільному доступі Результат 3.10 Досягнуто загальне охоплення аудиторії в 1,2 – 1,5 млн людей

Індикатори досягнення результатів

1) Наявність графака роботи над whitepaper
2) Наявність 1 установчої та 2 робочих зустрічей з експертами
3) Кількість панельних дискусій (4), кількість глядачів (100-150 на кожній)
4) Наявність висновків та рекомендацій від кожного експерта, розроблених правових, аналітичних та дослідницьких елементів whitepaper
5) Наявність електронної версії whitepaper обсягом орієнтовно 25 – 30 сторінок + додатки у вільному доступу на лендингу проекту
6) Загальне охоплення аудиторії (прогнозовано 1,2 – 1,5 млн людей)
7) публічна комунікація реалізована українською та англійською мовами

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Цільова аудиторія проекту є широкою через універсальну тематику та зручний онлайн-формат, доступний будь-де та будь-коли для кожного зацікавленого, який має мобільний пристрій або ПК та доступ до інтернету. Усі події в рамках проекту будуть відкритими для загальної аудиторії, що дозволяє виділити декілька основний сегментів прямої цільової аудиторії – активних користувачів продуктів проекту, а саме:

Цифрові митці (VR-митці, дизайнери, аніматори, геймери, девелопери, 3D-артисти, скульптори та архітектори) що працюють у сегменті діджитал арт (тобто витвору мистецтва, створеного за допомогою діджитал технологій) та нових медіа, користувачі платформи (близько 1400 осіб, середній вік 18 - 35 років, 35% жінки, 65% чоловіки), а саме представники жанрів:
- статичні цифрові зображення (будь-який нерухомий арт-об'єкт, створений за допомогою діджитал технологій: цифровий живопис (статичні

електронні зображення, створені за допомогою комп'ютерних імітацій традиційних інструментів художника), цифрова фотографія, скульптура та об'єкти монументалізму);
- "time-based media" - часові медіа (арти та інсталяції, які мають як фізичні, так і часовий виміри, можуть включати у себе відео, аудіо, фільми, слайди та інші форми технологічного мистецтва);
- інтерактивні цифрові інсталяції (спеціальні цифрові творіння, які мають інтерактивні аспекти або змінюються внаслідок поведінки глядача, просторові композиції, створені з різних елементів за допомогою інформаційних технологій і являють собою одне ціле);
- інші реальності (твори XR / VR / AR / MR) - мистецтво, яке повністю складається з досвіду віртуальної реальності (VR), доповненої реальності (AR) та змішаної реальності (MR);
- ігрове мистецтво - художні концепти для відеоігор;
- генеративне мистецтво – створене із залученням нейромереж та штучного інтелекту
- веб-мистецтво або мережеве мистецтво - вид медіамистецтва, яке використовується в якості основного засобу вираження середовища Інтернету, а для сприйняття його творів та ідей Інтернет є обов'язковою умовою або джерелом концепції.

Ми розраховуємо охопити до 500 заявників художників та приблизно 30 міжнародних партнерів для проекту з різних країн зі сфер: дослідницьких організаці, ЗМІ, майданчиків цифрового мистецтва та постачальників цифрових послуг, нНавчальних закладів, організацій та фондів в галузі мистецтва. Команда вже має налагоджені стосунки з низкою потенційних партнерів.

Професійні учасники арт-ринку (близько 3500), а саме:
- дилери, агенти, посередники, що шукають митців, які працюють у нових формах та жанрах мистецтва;
- аукціони, особи та організації, що приділяють значну увагу digital-митцям мілленіалам;
- галереї, виставочні простори та інші інституції, що облаштовують комунікаційно-виставковий простір для демонстрації художніх робіт, надають експозиційні послуги;
- колекціонери, особи, які здійснюють колекціонування предметів мистецтва у напрямку проекту;
- куратори, експерти, критики, мистецтвознавці, що прагнуть розширювати свою експертність у нових формах мистецтва.
Професійні творчі асоціації, спілки та об'єднання (художників,

Директор Гаєва А.Є.

письменників, архітекторів, дизайнерів, тощо) – близько 800 осіб.
? Викладачі та студенти профільних навчальних закладів (культурних, технічних, 7-10 ВНЗ в Україні та 3-5 у Великій Британії), близько 1 тисячі осіб.

? Постійні користувачі платформи V-Art, на якій буде представлено віртуальну експозицію фінальних проектів – близько 2,2 тисяч осіб з 39 країн світу (дані станом на кінець 2020 року).
? Постійні користувачі платформи Electric Artefacts, на якій буде представлено віртуальну експозицію фінальних проектів – близько 3,1 тисяч осіб (дані станом на кінець 2020 року).

? Споживачі культурного продукту, що прагнуть відкривати для себе нові форми взаємодії з мистецтвом, здебільшого віком 18-45 років, діджиталізовані. Шляхом аналізу зацікавленості до проектів з цифровим та технологічним мистецтвом протягом 2015-2020 років (період активної діяльності команди проекту та взагалі підйому у цій сфері), зокрема, у профільних ресурсах та соціальних мережах (Facebook, Instagram, YouTube), команда проекту прогнозує пряме охоплення та участь у заходах проекту в аудиторії близько 5-7 тисяч людей.

Загальний прогнозований обсяг цільових аудиторій: 12-15 тисяч людей. Близько 30-35% всієї аудиторії проекту очікується саме з Великої Британії.

Як мистецькі організації, які існують переважно в цифровому світі, моніторинг та аналіз вхідних даних щодо охоплення та залучення переплітається з основним функціонуванням Заявника та Партнера. Що стосується кількісних результатів, одним із основних результатів для майбутнього прогресу цифрових партнерств культурного обміну буде запропоновано Whitepaper. Ми очікуємо, що резиденція створить великий приплив нових членів аудиторії, зросте імпульс та увага для всіх учасників, які ми будемо моніторити та вимірювати відповідно до таких параметрів: кількість претендентів на відкритий конкурс, кількість зареєстрованих користувачів для серії панельних дискусій під час резиденції, охоплення соціальних мереж (органічне), охоплення цифрового маркетингу (платне), діяльність партнера (онлайн та офлайн), трафік цільової сторінки проекту, кількість завантажень Whitepaper

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту
- ? представники креативних індустрій: відповідно до аналітичного огляду із

УКРАЇНА ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ВАРТ» №43765760 місто Харків

Дуденко Глєбова А.Є.

дослідженням індикаторів впливу культури на розвиток України за методологією ЮНЕСКО (https://www.culturepartnership.eu/upload/editor/2017/Policy Briefs/Abrlv_C&C_photo_UA.pdf) майже 3,17 % (573,4 тисячі чоловік) українців були зайняті у креативних індустріях, що становить непряму аудиторію проекту.

- Представники індустрії Arts & Culture у Великій Британії - 363.713 зайнятих (https://www.thecreativeindustries.co.uk/industries/arts-culture/arts-culture-facts-and-figures/the-economic-contribution-of-the-arts)
- освітні органи в Україні та Великій Британії
- онлайн-канали (Zoom, соціальні медіа, партнерські мережі, тобто e-flux, .art Domains).
- IT-спеціалісти, які отримують замовлення на перетині мистецтва та технологій (діджитал технологій) і слідкують за розвитком сфери. - близько 700 осіб
- Власники віртуальних освітніх платформ, що шукають свіжого формату для впровадження у навчальні курси. - 100 осіб
- Власники віртуальних виставкових платформ, які зацікавлені у діяльності в царині цифрового мистецтва. 150 осіб
- Особи, дотичні до учасників проекту - до 100 осіб
- Власники мистецьких резиденцій, що шукають нових прогресивних форматів для своєї діяльності. - 150 осіб

Команда проекту прогнозує загальне охоплення публікацій та заходів проекту аудиторії близько 1.2 – 1,5 млн людей.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

До команди проекту було залучено професійних культурологів, спеціалістів з цифрового мистецтва, мистецтвознавців, технічних спеціалістів та партнерів, які не тільки є безпосередніми представниками цільової аудиторії проекту, але і мають багаторічний досвід реалізації культурно-мистецьких проектів та напрацювали базу власного аналізу та зворотнього зв'язку від аудиторії.

З представниками культурних інституцій та фаховими експертами, культурологами та технічними спеціалістами, залученими до проекту, було проведено глибинні інтерв'ю з представниками кожної з груп, анкетування, які виявило зацікавленість у створенні інноваційної резиденції для спільнотворення прогресивних ідей у царині мистецтва та транслювання їх на світовій арені, а також необхідність розробки практичних інструментів для колаборацій у нових умовах цифрової епохи. Додатково було застосовано такі прийоми, як моніторинг, опитування, дорожня мапа користувача, відображення зацікавлених сторін, аналіз ринку, а також дослідження тенденцій цифровізації мистецької та виставкової діяльності в

Україні та світі.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?
Проект послужить етапом цифрової співпраці між митцями та організаціями, що базуються у Великій Британії та в Україні. Результати мають на меті показати приклади ефективної співпраці та запропонувати шлях для майбутніх колаборацій.
Споживачі культурного продукту отримають новий інтерактивний засіб експонування та ознайомлення із прогресивними ідеями, що панують у світовій мистецькій царині, що у перспективі підвищить загальний культурний рівень населення;
- мистецька спільнота отримає можливості своїх експонатів на широку аудиторію, посиливши свій експозиційний потенціал, що особливо актуально під час вимушених змін у роботі та падіння відвідуваності фізичних закладів через умови пандемії;
- Студенти профільних навчальних закладів отримають інтерактивний контент у царині культури та мистецтв та зручний документ для навчання практик цифрової співпраці;
- Представники посольств, консульств, дипломатичних місій, міжнародних організацій та українська діаспора отримають контент та майданчик, який представляє спільні проекти українських та британських митців і є доступним англійською мовою.

Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проекту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними
- організації міжсекторального партнерства (потенційно зацікавлені у долученні до проекту/колабораціях/створення аналогічних проектів в інших галузях) - потенційні продюсери, меценати (вкладають гроші у підтримку мистецтва та запровадження нових напрямів) - державні органи, відповідальні за політику в сфері культури та креативної економіки (потенційна співпраця) Для комунікації та співпраці зі стейкголдерами до проекту було долучено координаторів та проектного менеджера, які оброблятимуть зворотній зв'язок та розглядатимуть можливості колаборацій та партнерств

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Директор Павлова А.Є.

Ключові повідомлення: «digital collaborations for the digital age», «цифрові колаборації для цифрової епохи», «техноромантизм», «cross-cultural partnerships without borders» «крос-культурні партнерства без кордонів». Мета комунікацій - інформування та залучення максимально великої кількості споживачів культурних продуктів, представників креативних індустрій та інших цільових аудиторій до основних продуктів проекту – крос-платформних експозицій проектів резидентів, панельних дискусій, опитування, artist talks, тощо. Передбачається реалізація українською та англійською мовами. Хештеги: #DigitalCollaborations #DigitalCollaborations4DigitalAge #DigitalArt #ArtDigitalization #Whitepaper #запідтримкиУКФ В якості менторів резиденції та експертів для Whitepaper: - Британські експерти: - Карла Рапопорт - Carla Rapoport: тема Цифрові екосистеми / Digital Ecosystems - Аніка Мейер - Anika Meier: тема Курування мистецтва нових медіа / Curating New Media Art) Александер Есторік - Alexander Estorick: тема Критичні підходи до цифрового мистецтва / Critical Approaches to Digital Art Джейсон Бейлі - Jason Bailey: тема Сила токенізації на блокчейні для мистецтва / Leveraging the power of Blockchain tokenization for Art Вішал Кумар - Vishal Kumar: тема Аналітика даних культури для вашої практики / Cultural Data Analytics in your practice) Алана Кушнір - Alana Kushnir: тема Юридичний чекліст для ваших колаборацій / Legal Checklist for your Collaboration) Українські експерти: Ольга Сімсон: тема Авторське право у цифрову епоху / Copyright in the Digital Age Світлана Петрова: тема Медіація в онлайн колабораціях / Mediation in online collaborations Роман Мінін: тема Мистецькі практики у доданій та віртуальній реальності / Artistic practices in AR / VR Микита Кадан: тема Співпраця з міжнародними галереями та проектами / Working with international galleries and projects Денис Белькевич: тема Монетизація та капіталізація ринку цифрового мистецтва / Monetization and capitalization of the Digital Art Наталія Шпитковська: тема Експонування цифрового мистецтва / Exhibiting Digital Art Додатково пропонуватиметься співпраця: Професор доктор Беріл Грем - Dr Beryl Graham – Професор мистецтва нових медіа в University of Sunderland Кеті Прайс - Kati Price – Голова Digital Media у Victoria and Albert Museum Нік Коунукопіас - Nick Kounoupias - юрисконсульт та консультант права нових медіа і протягом 30 років спеціалізується на питаннях інтелектуальної власності Джованні Алоі - Giovanni Aloi – історик мистецтва, який спеціалізується на репрезентації природи в мистецтві (крім того, що він є експертом на ринках мистецтва, фотографії та інших областях). Рос Грей - Ros Gray – історик мистецтва (професор в Goldsmiths university) та редактор в Third Text, учасник дослідницької групи «Critical Ecologies», присвяченої глобальному потеплінню та питанням клімату Джим Боултон - Jim Boulton – цифровий

Директор Гнєдєва А. С.

археолог Ніко Епштейн - Nico Epstein - історик мистецтва та радник, який був залучений до світу мистецтва онлайн протягом останніх 10 років, раніше керуючи успішною онлайн-галереєю з моменту її створення

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

- Анонсування проекту, результатів досліджень, актуальних новин проекту у профільних Інтернет-ЗМІ та пабліках у Facebook та LinkedIn, Medium
- Залучення креативної, PR діджитал агенції для системного анонсування та просування проекту на міжнародному рівні, що допоможе промоції українських митців на світовому ринку, а також підвищенню рівня співпраці між українськими та британськими арт спільнотами.
- Сайт проекту - лендинг, що розповідатиме про цифрове мистецтво та результати проекту, представлятиме фінальні експозиції та слугуватиме основною сторінкою для доступу до whitepaper про колаборації у цифровому світі.
- Соціальні мережі, а саме ведення профільних публікацій проекту в Facebook та Instagram.
- Використання технології deep link для зручності поширення цифрових робіт підписниками та партнерами.
- Таргетована реклама в Facebook, Instagram. Партнерське розміщення інформації у профільних каналах та огляди у блогах лідерів думок.
- Відеомаркетинг. Запуск відеокампанії з 6 коротких відео-презентацій проектів резидентів, створення коротких промоціних роликів та записів подій резиденції та панельних дискусій проекту у соціальних мережах.
- Email-повідомлення про проект. Наразі у ком'юніті заявника та партнера близько 15000 осіб, які можуть бути зацікавлені в інформації про проекти у сфері креативної економіки та цифрового мистецтва з усього світу (а саме митці, куратори, галеристи, арт-менеджери, тощо), що дозволить оперативно осягнути та зацікавити результатами проекту профільну аудиторію. Партнер проекту має мережу контактів у профільній сфері, що дозволяє об'єднати бази контактів та створити загальну мережу.
- Заходи – онлайн презентації проекту та панельні дискусії, загальна кількість учасників таких заходів планується близько 500+ осіб.
- Розміщення інформації про проект на веб-сторінках V-Art, Electric Artefacts та організацій-партнерів, окремому спільному лендингу
- Медіаподія перед стартом PR-кампанії, індивідуальна робота з представниками ЗМІ, забезпечення їх необхідною інформацією щодо створюваного продукту (анонсування проекту, статті, прес- та пост-релізи, інтерв'ю з учасниками проекту та експертами) - Амбасадорами проекту

Директор Гнєдова А.Я.

стануть експерти та члени команди.
- Онлайн презентація експозицій резидентів за допомогою трансляції в режимі реального часу на глобальну аудиторію.
- В рамках проекту буде виданий електронний каталог експозицій проектів резидентів у PDF-форматі двома мовами: українською та англійською.
У всіх анонсах, прес- та пост-релізах, промо-матеріалах, друкованих та електронних виданнях буде обов'язково міститися посилання на те, що проект реалізується за підтримки УКФ та розміщуватися логотип УКФ.
Анонси, прес- та пост-релізи, посилання у ЗМІ надіслатимуться до відділу комунікацій зв'язків з громадськістю з метою розміщення на сайті УКФ, у соціальних мережах та розповсюдження іншими каналами комунікацій УКФ.

Заплановано налагодження комунікації із міжнародними мистецькими асоціаціями із подальшою можливістю партнерства, що забезпечить сталість проекту у майбутньому:
Lumen Prize https://www.lumenprize.com/
.art Domains https://art.art/
Off Site Project http://www.offsiteproject.org/
Royal College of Art https://www.rca.ac.uk/
Project.Credit http://project.credit/
World Art Association https://worldartassociation.com/about-us-2/
Америка: ArtSpace Projects, Inc. https://www.artspace.org/
Австралія: National Association for the Visual Arts https://visualarts.net.au/?gclid=Cj0KCQiA9P__BRC0ARIsAEZ6irilljAUowe727FkUH4eFH2UCzJwEwaWJwFj327pRIRgv_8yjvoKz30aAv1tEALw_wcB
Велика Британія: Institute of International Visual Arts (Iniva) https://iniva.org/ , ArtRabbit https://www.artrabbit.com/
Індія: Foundation for Indian Contemporary Art https://ficart.org/
Німеччина: Arbeitsgemeinschaft Deutscher Kunstvereine https://kunstvereine.de/de
Корея: Korean Fine Arts Association https://www.kfaa.or.kr/_newbie/eng/index.htm
Канада: Independent Media Arts Alliance https://www.imaa.ca/
Італія: Association for the Circuit of the Young Italian Artists https://cultureactioneurope.org/member/gai-italian-young-artists-association/
Іспанія: Acción Cultural Española https://www.accioncultural.es/
Південна Африка: The Visual Arts Network of South Africa https://vansa.co.za/

Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вкажіть назви засобів масової інформації та кількість

УКРАЇНА
З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
«В-АРТ»
№43765760
місто Хар

Директор Гнєєва А.Є.

публікацій/матеріалів, які заплановані)?

У рамках піар кампанії заплановано надати прес-анонси для наступних ЗМІ:

Міжнародні ресурси: Wired Magazine (аудиторія: 870 000) - https://www.wired.com/magazine/ , Hyperallergic (133 000 підписників) - https://hyperallergic.com/, e-flux (90 000 читачів) - https://www.e-flux.com/, ArtForum - https://www.artforum.com/ (7 мільйонів переглядів на рік); Artnet - http://www.artnet.de/ (понад 31 млн користувачів на рік), Digital Art Network - https://www.linkedin.com/groups/1990762/, Art Marketing - https://www.linkedin.com/groups/38574/, The Art World - https://www.linkedin.com/groups/2124257/, Thirsty for Art - https://www.thirstyforart.com/, The Art Newspaper - https://www.theartnewspaper.com/ (понад 50 000 читачів).

Британські ЗМІ: Digital Arts Online - https://www.digitalartsonline.co.uk/news/ , The Guardian, рубрика «щотижневе мистецтво» від Джонатана Джонса - https://www.theguardian.com/profile/jonathanjones, (понад 1 млн підписників, 30-40 тисяч переглядів статей з рубрики), The Times, рубрика арт рев'ю - https://www.thetimes.co.uk/topic/art?page=1.

Українські ЗМІ: SupportYourArt - https://supportyourart.com/, UA culture.org - https://uaculture.org/, МіТЄЦ, портал про українське сучасне мистецтво - https://mitec.ua/, Культура і креативність - https://www.culturepartnership.eu, Журнал і сайт «ART UKRAINE» (http://www.artukraine.com.ua/), Букви - https://bykvu.com/ua/, LB - https://lb.ua/, Platfor.ma - https://platfor.ma/, Bit.ua - https://bit.ua/, TheUkrainians - https://theukrainians.org/, MMR - https://mmr.ua/, Nakipelo - https://nakipelo.ua/, Рекламастер - https://reklamaster.com/, Телеграф - https://telegraf.com.ua/kultura, Gwara Media - https://www.gwaramedia.com/, Укрінформ - https://www.ukrinform.ua, The Village Україна, розділ "Культура" - https://www.the-village.com.ua/.
Регіональні ЗМІ: ХАРКІВ - Суспільне https://kh.suspilne.media/, "Nakipelo" https://nakipelo.ua/, VGORODE https://kh.vgorode.ua/ , Інформаційно-розважальний ресурс «Інформ-Харків» http://inform.kharkov.ua/, Creativity.ua, Велика Ідея. Big Idea, тощо

Заплановано 1-2 публікації на кожному ресурсі: анонс проекту та презентація результатів (пост-реліз).

Запланована пропозиція співпраці лідерам думок з Instagram:
- @alexberggruen - ведеться спеціалістом з післявоєнного та сучасного мистецтва в Christie's з оглядами виставок (22 000 підписників);
- @art_spotlight – промоція роботи (1.7million)

УКРАЇНА ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «В-АРТ» №43765760 місто Харків

30

- @russelltovey – акаунт автора популярного подкасту Talk Art – https://podcasts.apple.com/gb/podcast/talk-art/id1439567112 (685 000 підписників)

Також будуть використані сторінки у соціальних мережах заявника, партнера, членів команди проекту та партнерських організацій.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?

Піар та маркетингова кампанія проекту передбачає наступні прогнозовані показники:

- Кількість переглядів цільової сторінки (лендингу) проекту: від 12000 осіб
- Загальний прогнозований обсяг цільових аудиторій (учасників заходів, відвідувачів експозицій, користувачів whitepaper, тощо): 12-15 тисяч осіб.
- Кількість звернень за консультаційною підтримкою до команди проекту – 50-70 шт
- Охоплення аудиторії за допомогою відеомаркетингу – від 170 тисяч осіб.
- Охоплення аудиторії за допомогою реклами в соціальних мережах: від 450 тисяч осіб.
- Загальне охоплення аудиторії через публікації, піар та маркетингову кампанію та інформаційні заходи: 1,5 мільйони + осіб

Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети проекту?

- посилення співпраці між українською та британською мистецькою спільнотою (індикатор: зростання кількості спільних мистецьких проектів між українськими та британськими митцями, щонайменше 10 міжкультурних проектів реалізовано за участі саме цифрових митців) – підтвердження досягнення мети проекту;
- використання створених у рамках проекту практичних інструментів та whitepaper для організації колаборацій онлайн (індикатор: кількість переглядів та завантажень, практичних використань, публікацій з посиланнями на whitepaper – щонайменше 250) – підтвердження досягнення мети проекту;
- мистецькі практики та проекти, керовані технологіями, призводять до змін поведінки споживачів культурних продуктів та загальних інституційних змін, оскільки все більше людей та організацій вибирають нематеріальні художні активи замість матеріальних (індикатор: створення крос-платформних цифрових експозицій (щонайменше 10 міжнародних

Директор Бобова А.Є.

проектів), цифровізація матеріального мистецтва);
- привернення уваги широкої аудиторії до питання екологічності мистецтва, адже одна з наших панельних дискусій буде присвячена особливостям екологічного аспекту цифрових мистецьких практик, а whitepaper, створений в рамках проекту з експертами, запропонує у тому числі рекомендації щодо сталих мистецьких практик в епоху цифрових технологій (індикатор: кількість публікацій у профільних виданнях, публічних дискусій, у тому числі у соціальних мережах);
- створення мережі партнерів для підтримки проекту (індикатор: щонайменше 15 інституцій підтримуватимуть подальший розвиток проекту та популяризацію технологічних резиденцій).

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту
Основна суспільна цінність проекту – підтримка, натхнення, навчання можливостям нової, цифрової реальності для міжкультурного діалогу української та британської креативної спільноти, підвищення рівня культури широкого загалу споживачів культурного продукту та привчання до нових, сталих цифрових мистецьких практик та взаємодії з технологічним мистецтвом. Окрему увагу проект та його ключові меседжі приділятимуть Цілям сталого розвитку №9 (інновації та інфраструктура) та №17 (партнерство заради стійкого розвитку), що підвищуватиме обізнаність цільових аудиторій проекту.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?
Оприлюднення поточних результатів супроводжуватиме проект на всіх стадіях його реалізації. Це забезпечується шляхом вільного доступу до Інтернет-ресурсів, де розміщуються всі матеріали, посилань (deep links), включаючи електронну версію whitepaper на лендингу, дайджести новин, промо-ролики, інформативні дописи у соціальних мережах, публікації ЗМІ, фото- та відеозвіти; - завантаження та використання мобільного додатку V-Art з AppStore та GooglePlay для перегляду цифрових робіт, спілкування у віртуальних чатах та використання функціоналу доповненої реальності є безкоштовним, як і доступ до веб версії платформи; - у соціальних мережах проекту та ресурсах партнерів ми будемо продовжувати ділитися контентом; - подальший хостинг лендингу та крос-платформний експозицій відбуватиметься на базі V-Art та Electric Artefacts за рахунок платформ.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого

бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?
Проект має на меті у першу чергу некомерційні цілі та буде отримувати подальшу підтримку від організацій заявника та партнера, щоб надати постійно діючий майданчик підтримки цифрових культурних проектів та мистецьких заходів, зокрема, виставок робіт митців-дебютантів. У подальшому планується популяризація подібного формату, проведення інших тематичних резиденцій, досліджень та публікацій, створення нових виставок як досвідчених митців, так і художників-дебютантів, що дозволить залучати експертів та підтримку в усьому світі (команда проекту вже має багаторічний спільний досвід реалізації проектів).

Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?
У рамках реалізації проекту передбачається піар-кампанія, презентації на сторінках організації-заявника та організації-партнера, активне ведення сторінок у соціальних мережах щодо проекту. Результати проекту, зокрема whitepaper, будуть знаходитися у відкритому доступі на окремому лендингу, тож організації зможуть як самостійно скористатися ними, так і звернутися до команди для укладення партнерства з реалізації проектів або отримання роз'яснень / консультаційної підтримки. Також планується подальше розширення експозиційних можливостей крос-платформних експозицій задля розміщення виставкових проектів цифрових митців як з України та Великої Британії, так і інших країн, а згодом проектів-колаборацій українських та іноземних інституцій. Організації заявника та партнера вже мають широку мережу партнерств, зокрема ТОВ «В-Арт» має 13 партнерів від Південної Америка до Японії, а ТОВ «Електрік Артіфактс» вже активно співпрацює з Lumen Prize,
.art Domains, Off Site Project, Royal College of Art, Project.Credit, тощо. Надалі планується укладення партнерств з міжнародними мистецькими організаціями та асоціаціями, частину з яких зазначено у комунікаційній стратегії проекту.

Команда проекту (основні виконавці)

ПІБ члена команди
Глєбова Анастасія Едуардівна

Роль у проекті
Координаторка проекту з української сторони

УКРАЇНА
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «В-АРТ» №43765760 МІСТО КИЇВ

Директор Глєбова А.Е.

Перелік основних обов'язків
Координація роботи команди проекту, розробка та імплементація робочого плану, структури резиденції, панельних дискусій проекту. відповідальна за представництво проекту на відкритих заходах, розробку та публікацію whitepaper, комунікацію з партнерами проекту, проведення онлайн заходів, координацію з піар командою та просування в Україні, написання розділів до whitepaper

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
- листопад 2020 – по теперішній час – лідерка команди організаторів конкурсу для цифрових митців #SpaceOpenCall (https://v-art.digital/open-call), у рамках якого створюватиметься перша віртуальна космічна станція – виставковий простір для цифрового мистецтва. Координаторка проекту «Digital Art therapy Studio» за підтримки УКФ, який вперше поєднує цифрове мистецтво з класичною українською музикою задля досягнення арт-терапевтичного ефекту, діджиталізації арт-терапії та створення інноваційного напряму на стику візуального та аудіального мистецтва.
- жовтень 2020 – по теперішній час – координаторка виставкових проектів «Adrift / becoming ocean», «Життя в обіймах квітів», «Minin. Respirator», «Freedom is the new black», «Божественна комедія», «Supernova», тощо на платформі V-Art.
- серпень 2020 – по теперішній час – директорка ТОВ «В-Арт». V-Art - ArtTech стартап, який створює онлайн-платформу для демонстрації, продажу та колекціонування цифрового мистецтва. Платформа V-Art є першим багатофункціональним рішенням для мистецтва, створеного за допомогою цифрових технологій, та оцифрованого традиційного мистецтва у форматі файлу, та поєднує прозору інфраструктуру для цифрових творів як активів, власну технологію інтерактивних віртуальних галерейних просторів та професійну соціальну мережу.
- липень 2020 – по теперішній час - партнерка ТОВ «Інститут права, технологій та інновацій», провайдера юридичних та освітніх послуг для IT та креативних індустрій.
- липень 2020 – по теперішній час – проектна менеджерка International Creative Law & Business Studios (Міжнародні правові та бізнес студії для креативних індустрій) за підтримки УКФ;
- березень 2020 – липень 2020 членкиня команди стартапу V-Art,

Директор Глєбова А.Є.

випускниця 3-ої когорти EO Business Incubator, V-Art
- лютий 2020 – по теперішній час – кофаундер стартапу V-Art;
- червень 2019 – липень 2020 - куратор напряму ILTI-Research у ТОВ "Інститут права, технологій та інновацій", м. Харків. Сфера діяльності: супровід проектної діяльності організації та клієнтів організації, предпроектні та проектні дослідження, моніторинг та юридичний супровід;
- 2018 - по теперішній час - членкиня клубу "European Dialogue", м. Грац, Австрія;
- 2017 - по теперішній час - студентка заочної форми навчання спеціальності "Міжнародний бізнес" Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця;
- 2018 - представник з експортної діяльності на міжнародній виставці ILABerlin. Сфера діяльності: переклад з та на німецьку мову, підготовка та проведення презентацій;
- 2017-2019 - студентка правового факультету Університету Карла-Франца (Karl-Franzens Universität), Грац, Австрія; учасниця сертифікованих програм воркшопів від Hays та "Train the marketers";
- 2018 - березень 2019 - Віце-президент з B2B у локальному комітеті AIESEC у м. Грац, Австрія. Сфера діяльності: робота зі стартапами та громадськими організаціями Штирії з метою надання практики та працевлаштування студентів з понад 120 країн світу, розробка стратегії та моніторинг діяльності локального комітету;
- 2017 - 2018 - Тім-лідерка з B2B у локальному комітеті AIESEC у м. Грац, Австрія;
- 2016-2018 - асистент вчителя-координатора Goethe-Institut, учасниця сертифікованих програм "MINT-Academie" та "Peer-Learning".

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ФСП

ПІБ члена команди
Александра Артамоновськая (Aleksandra Artamonovskaja)

Роль у проекті
Координаторка проекту з британської сторони

Перелік основних обов'язків
Розробка та імплементація робочого плану проекту, структури

УКРАЇНА ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "В-АРТ" №43765760 МІСТО ХАРКІВ

Директор Попова Л.Є.

резиденції, робочих та фасилітаційних сесій з резидентами, модераторка панельних дискусій, відповідальна за представництво проекту на відкритих заходах, комунікацію с залученими експертами, лідерами думок та ЗМІ, проведення онлайн заходів, координацію з піар командою та просування у Великій Британії, написання розділів до whitepaper

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Александра - цифровий стратег для мистецького світу, є співзасновницею Electric Artefacts, інтернет-майданчика для мистецтва нових медіа. Платформа служить виставковим простором, місцем для навчання та консультування з питань мистецтва нових медіа.

Вона також є директором з питань партнерства в .ART, цифровій адресі для мистецької спільноти. Александра була частиною основної команди, яка запустила .ART у 2016 році. У даний час вона контролює діяльність у Великій Британії з акцентом на стратегічному партнерстві. В рамках запуску .ART Александра випустила серію відеоінтерв'ю з ключовими гравцями в галузі мистецтва, які вивчають стратегічні ініціативи онлайн.

До того, як приєднатися до .ART, Александра працювала в Bric Partners, консалтинговій службі з питань розвитку лідерських якостей із такими клієнтами, як Pfizer, Університет Північної Кароліни та Nielsen. Вона отримала ступінь магістра артбізнесу в Інституті мистецтв Сотбіс і має досвід роботи в галереях, аукціонних будинках та на ярмарках мистецтв. Поєднуючи свої знання в галузі мистецького бізнесу з попередньою роботою в галузі консалтингу та продажу програмного забезпечення, вона спеціалізується на впровадженні нових додатків до галузі мистецтва.

Інтереси Александра полягають у стику мистецтва та технологій. Зокрема, Александра зацікавлена у створенні екосистеми для цифрового мистецтва. Як в Інтернеті, так і в режимі офлайн, вона сприяє дискусіям, щоб об'єднати однодумців у просторі мистецтва та технологій.
Участь у конференціях:
- - Допсвідач - День художнього ринку 2019: La Conférence du Quotidien de l'Art, Le Grand Palais, Париж, 18 листопада 2019 р. – виступ щодо

Директор Побєда А.С.

моделі .art Big Data на конференції Art Market Day у Парижі.
-?- Симпозіум з монетизації та цінності у світі мистецтва. Обговорення: Обіцянки та реалії цифрових технологій. Центральний університет Сент-Мартінс, Лондон, 30 листопада 2019 р. - питання були провокаціями щодо взаємозв'язку мистецтва та техніки; кураторство та технології; а також оцінка та монетизація мистецтва за допомогою технологічних систем.
-?- Бізнес-моделі для онлайн-контенту - Фестиваль Ars Electronica. Ars Electronica New World Channel (онлайн). 10 вересня 2020 р. - панель Business Models for Online Contents досліджувала різні підприємницькі спроби доступу до онлайн-контенту на базі платформ та способи їх монетизації. Краудфандинг, ліцензії або моделі підписки - це лише декілька стратегій, які установи повинні забезпечити, щоб отримувати доходи в культурній та творчій індустрії та забезпечувати доходи для художників та розробників контенту. Ці питання є ще більш важливими сьогодні, зважаючи на ситуацію, створену COVID-19, яка змушує гравців культурної та творчої індустрії, державної та приватної, переосмислити свою діяльність за допомогою різних бізнес-моделей. Ця конференція була проведена в рамках програми Digital Cross Over та співфінансована Програмою «Creative Europe» Європейського Союзу.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Зовнішньоекономічний контракт

ПІБ члена команди
Величко Антон Олександрович

Роль у проекті
Технічний керівник проекту

Перелік основних обов'язків
Забезпечення технічної реалізації проекту, робота з розробниками, контроль якості та технічний моніторинг реалізації віртуальних експозицій на базі можливостей платформи V-Art

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
20%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)

УКРАЇНА ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «В-АРТ» №43765760 МІСТО ХАРКІВ

Директор

• 10+ років досвіду управління проектами
• 17+ років в IT-галузі
• Солідний досвід управління складними проектами в багатонаціональному середовищі
• Солідний досвід у створенні високопродуктивних інженерних команд
• Практичний досвід створення власної технологічної компанії
- жовтень 2019 – по теперішній час – Ciklum, Client Delivery Manager, сфера діяльності: контактний пункт для 15+ компаній-клієнтів, які приймають інженерні команди в Ciklum, перегляд процесу розробки, аналіз, надання та впровадження рекомендацій щодо оптимізації процесу, коучинг майстрів Scrum клієнтів, менеджерів проектів та керівників команд
- травень 2019– по теперішній час - Altris AI, співзасновник та технічний директор.
- серпень 2015 р. – по теперішній час - ТОВ «Яскраво» (він же SIMO AR) - співзасновник та технічний директор, сфера діяльності - створення та розвиток високо розподіленої та економічно ефективної інженерної команди, налаштування архітектури продукту та функціональної дорожньої карти, планування та реалізація проектів для Клієнтів, що приєдналися до платформи SIMO AR;
- січень 2015 - жовтень 2019 – Ciklum, технічний менеджер з доставки (Томас Кук, Велика Британія), сфера діяльності: укомплектування команд (30+ членів команди), налаштування та підтримка процесу доставки, керівні обов'язки, співпраця з іншими командами та представниками;
- листопад 2014 - грудень 2016 – Ciklum, консультант з управління процесами та проектами, сфера діяльності: перегляд процесу розробки замовника, аналіз, надання та впровадження рекомендацій щодо оптимізації процесу, створення та застосування загальнофірмових фреймворків, тощо;
- липень 2013 - вересень 2014 - Tatem Games, директор з виробництва;
- грудень 2009 - липень 2013 – GlobalLogic, керівник проектів.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ФОП

ПІБ члена команди
Нікіта Корстаєв (Nikita Korotaev)

Роль у проекті

УКРАЇНА
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «В-АРТ»
№43765468
місто Харків

Директор Глєбова А.Є.

Технічний лід та full-stack розробник, цифровий митець, AR радник проекту

Перелік основних обов'язків
Розробка та тестування віртуальних експозицій фінальних проектів, робота з розробниками, контроль якості та технічний моніторинг реалізації віртуальних експозицій на базі можливостей платформи Electric Artefacts. Розробка та тестування AR елементів для проектів резидентів, консультування митців та команди протягом проекту, участь у робочих та фасилітаційних сесіях

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
35%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
- - RELAYTO - Співзасновник та технічний директор, 2017 - сьогодні (4 роки), Лондон, Велика Британія
RELAYTO допомагає брендам у продажах та маркетингу, дозволяючи створювати та розповсюджувати розумні інтерактивні документи. Простий і потужний спосіб, щоб привернути увагу, доставити інформацію, укладати угоди та контролювати свою аудиторію на цьому шляху. Серед клієнтів RELAYTO - Hyperloop, Mercedes-Benz, GETT, PwC, Newsweek, IBTimes, Startupbootcamp та CKGSB серед інших.
- Glocal Partners: International Growth. Accelerated. - Технічний директор - Травень 2013 - сьогодні (7 років 9 місяців), Лондон, Велика Британія.
Місцеві знання. Світові продукти. Створення нових програмних продуктів, такі як RELAYTO /, які збільшують продажі, маркетинг та комунікацію. www.glocalpartners.com
- Lectrio – Радник - Листопад 2013 - по теперішній час (7 років 3 місяці). Співзасновник та генеральний директор - Липень 2011 - Листопад 2013 (2 роки 5 місяців)
Lectrio - це онлайн-середовище навчання наступного покоління. Це ефективний спосіб для викладачів для спілкування зі студентами та обміну лекційними матеріалами за межами класів. У перші дні активно брав участь у повнофункціональному розвитку продукту. На пізніх етапах роль розширилася до розвитку партнерств, відносин з інвесторами, PR та маркетингу. Lectrio визнаний одним із провідних стартапів і нагороджений і номінований на Лондонському веб-саміті 2013
- Toyota Motor Corporation - Розробник програмного забезпечення -

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «В-АРТ» №43765760 м. Харків

2008-2009 (1 рік). 2008 - Розроблені плагіни для звітування про заробітну плату та склад для фінансового модуля ERP для дилерів Toyota.

Нік Корс - сучасний художник у сфері цифрових технологій, який базується в Лондоні. У своїх роботах він винаходить супрематизм за допомогою сучасних середовищ та технологій та поєднує його з сучасними тенденціями та концепціями. Роботи Ніка брали участь у галереї Whitechapel, виставці Frize Art Fair & Design Festival у Лондоні. В даний час він працює в AR, AI, web, класичних медіумах.

Виставки:
Ars Electronica .ART Gallery. Online, вересень, 2020
https://art.art/blog/ars-electronica-x-art-domains-the-digital-launch-you-dont-want-to-miss

Movement Form Exhibition, Street Art Institute, 27 лютого – 27 березня, 2020
Виставка Shapes of Motion інтерактивних інсталяцій, кінетичних об'єктів та відеоарт - це проект, ініційований Інститутом вивчення вуличного мистецтва та Inloco Foundation.

Contemporary and Digital Art Fair (CADAF), Маямі, 2019
https://cadaf.art/artists/nick-koro

Frieze Sculpture Park, Лондон, 2019
https://www.instagram.com/p/B3RzBesFC-t/

Community (інтерактивна візуалізація), Digital Art Group Show, Whitechapel Gallery, Лондон, 2013
https://nick-koro.art/e/community-interactive-visualization-iepkn8c5upxvy/slides

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Зовнішньоекономічний контракт

ПІБ члена команди
Григорій Айвазов (Grigory Ayvazov)

Роль у проекті

УКРАЇНА ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «В-АРТ» №43765760 місто Харків

Дуденко Тобова А.Є. 40

Комунікаційний менеджер та дослідник

Перелік основних обов'язків
Відповідальний за проведення досліджень та опитувань для розробки whitepaper, впровадження контент-стратегії проекту у Facebook, YouTube, Google, просування проекту та окремих заходів у мережі Інтернет, в т.ч. у національних ЗМІ; написання та редагування текстів (сайт, блоги, презентації, сценарії для відео, email-розсилки тощо); координацію з маркетинговою та піар командою проекту, партнерами, лідерами думок та ЗМІ)

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Освіта
- Університетський коледж Лондона, ступінь бакалавра історії, політики та економіки (вересень 2019-2022)
- - Американська міжнародна школа Карлуччі в Лісабоні (2013-2019). Міжнародний бакалаврат (дисципліни вищого рівня): історія (7 із 7), мова та література (7 із 7) та економіка (6 із 7), загальний бал склав 40 із 45.
- - ArtTactic Labs (грудень-січень, 2020) - Завершення сертифікованого курсу безперервного професійного розвитку з мистецтва та технологій на художньому ринку, дослідницька фірма - ArtTactic.
- - Копенгагенська бізнес-школа (квітень-травень 2020) - Завершення 6-тижневого сертифікаційного курсу з неврології та нейромаркетингу.
- - Академія Google (червень-липень 2020 р.) - Завершення 40-годинного курсу сертифікації з основ цифрового маркетингу в Google Digital
Garage.
- Sotheby's Online Institute (липень-серпень 2020 р.) - Завершення 6-тижневого сертифікаційного курсу з мистецтва як глобального бізнесу.
- Асистент з маркетингу в Африканській організації охорони здоров'я (АНО):
Досвід лідерства:
- Голова відділу інформаційних технологій та творчості в Art Business Society (UCL): кураторські навички: взяв на себе ініціативу запросити спікерів та забезпечив адміністративну логістику заходів організації;
• Управління колекцією: замовлені художні твори від аукційних будинків та приватних власників для сім'ї, збір, моніторинг відповідних коливань

Директор Глобова А. Є.

цін та надання пропозицій щодо розширення;
• Заступник Генерального секретаря Іберійської моделі ООН:
• Робота в команді та адміністративні навички: підготував та провів конференцію з понад 200 делегатів

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
Зовнішньоекономічний контракт

ПІБ члена команди
Тимошенко Вікторія Сергіївна

Роль у проекті
Проектна менеджерка

Перелік основних обов'язків
Відповідальна за моніторинг проекту, організацію та проведення заходів проекту, роботу з підрядниками та волонтерами, комунікацію з аудиторією проекту.

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
40%

Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)
Освіта:
2018-2021 – Український Католицький Університет, гуманітарний факультет, спеціальність культурологія.
2016- 2018 – КНУ ім. Тараса Шевченка, філософський факультет, спеціальність культурологія.

2020 - проектна менеджерка платформи V-Art
Директорка мистецького онлайн-аукціону "Дихай"
посилання на сторінки проекту: фейсбук - https://fb.me/e/1S8jyN1s5, інстаграм - https://www.instagram.com/art.auction.ua/
Волонтерка міжнародного фестивалю короткометражного кіно Wiz-Art
Координаторка проекту "Особлива Я" у рамках Active Citizens Camp (за підтримки British council, House of Europe)
Посилання на сторінку проекту: фейсбук - https://www.facebook.com/OsoblyvaYa

Директор Глебова А. Є.

42

2019
Координаторка фестивалю-лабораторії підліткової драматургії "ДрамаTeen", Перший Театр
Про проект:
http://www.chytomo.com/konkurs-pidlitkovoi-dramaturhii-dramateen-pryjmaie-roboty/
Волонтерка міжнародного фестивалю фізичного театру Mime Wave Festival
Посилання на головну сторінку проекту: https://www.mimewave.com/ua/index_home.html
Організаторка заходу "Перша вечірка" у приміщенні театру (посилання на сторінку заходу: https://www.facebook.com/events/619102105202072/)

2018
Асистентка проектного менеджера у Щербенко Арт Центрі
Співорганізаторка фінального проекту «Мирний договір» студентів КАМА (Kyiv Academy of Media Arts, курсу «Art Management»

2017
Медіаторка виставки «Уявний путівник: Японія», «Мистецький Арсенал»,
Волонтерка офісу театрального проекту «Class Act: Схід-Захід 2017»

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)
ФОП

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації
1) Ризики, пов'язані з людським фактором
Ми обираємо стратегію мінімізації ризиків, пов'язаних з людським фактором, за допомогою налагодженої комунікації з членами команди та партнерами. За невідкладних обставин заявник та партнери зможуть розв'язати організаційну проблему перепланованням дедлайнів або оперативної заміни представленої на виставці роботи/запрошеного на панельну дискусію спікера-експерта у робочому плані у випадку форс-мажору.

2) Організаційні ризики

УКРАЇНА ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «В-АРТ» №43765760 м. Харків

Директор Любан А.Я.

Ризики порушення робочого плану та дедлайнів проекту буде мінімізовано за рахунок налагодженої комунікації з представниками УКФ та бенефіціарами проекту, а також регулярного моніторингу і завчасного планування. У випадку настання обставин непереборної сили ми зможемо вчасно повідомити усіх, на кого вплинуть наслідки таких обставин, а також підлаштувати робочий план проекту шляхом компромісу та вибору нової дати, а не повного скасування заходу. Також до команди залучено бухгалтера та проектного менеджера для зниження ризиків будь-яких порушень термінів звітності за проектом.

3) Технічні ризики
Ризики, пов'язані з виникненням "багів" на платформі V-Art або Electric Artefacts. Ми мінімізуємо технічні ризики за допомогою залучення кваліфікованого технічного керівника проекту та високопрофесійної технічної команди, яка оперативно відреагує у випадку виникнення технічних несправностей платформ та надаватиме технічну підтримку юзерам.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації
1) Проект передбачає мінімальні зовнішні ризики тому що:
- Актуальність проекту не залежить від політичної ситуації, виборів, тощо;
- Ризик незняття карантину знімається, оскільки проект в цілому не передбачає проведення масових заходів та дотримується принципів збереження соціальної дистанції, оскільки реалізується онлайн.

2) Соціальні ризики:
- Ризик несприйняття ідеї на початкових етапах реалізації проекту креативною спільнотою;
- Ризик розроблення аналогічних за змістом проектів у світі;
- Ризик відсутності вірусного ефекту та наявності прихильності споживачів культурного продукту та митців до звичних для них форматів організації та відвідування мистецьких заходів;
- Скептицизм щодо цифрового формату творчих колаборацій та цифрового мистецтва взагалі як до сталого явища.
Соціальні ризики долаються ефективним маркетингом, стратегією комунікації з донесенням переваг проекту до кожної цільової аудиторії, активною роботою з зацікавленими аудиторіями. Зокрема для комунікації з аудиторією було обрано досвідчену команду та партнерів проекту, які мають великий досвід втілення проектів у галузі віртуальних резиденцій, панельних дискусій та цифрового мистецтва у цілому.

Директор Тобка А.С.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Відповідно до робочого плану проекту протягом та після кожного етапу проведення планується моніторинг реалізації проекту за індикаторами досягнення цілей. Для цього у складі команди проекту наявні координаторки, які мають досвід організації та реалізації креативних проектів, а також проектного менеджера, що буде займатися внутрішнім моніторингом проекту, та разом з кураторами та координаторками проекту створювати стратегічне планування та організовувати роботу членів команди, вчасною підготовкою фінального звіту та збором пакету документів. Для зовнішнього моніторингу у проект вводяться професійні аудитори.

План моніторингу:
- Встановлення індикаторів, що пропонується вимірювати;
- Встановлення джерел інформації;
- Вибір методів збору інформації;
- Визначення частоти та графіку збору інформації;
- Визначення відповідальних;
- Визначення технології обробки та аналізу даних;
- Визначення результатів обробки та аналізу даних ефективності проекту (досягнення результатів проекту);
- Врахування у бюджеті видатків на моніторинг (внутрішній та зовнішній фінансовий).

Методи моніторингу:
-Постійне відстеження ходу робіт в рамках проекту для порівняння поточного стану реалізації з планом (дотримання дедлайнів).
- Систематичний збір інформації в рамках моніторингу, свого роду "сканування" ситуації, яке проводиться як рутинна систематична процедура, призначена, головним чином, для того, щоб вчасно виявляти відхилення від намічених планів.
-?Оцінка передбачає більш глибоке проникнення в сутність того, що відбувається. Оцінка спрямована на аналіз результатів діяльності та / або виробленого ефекту та запланованих результатів. За підсумками оцінки виноситься судження про ефективність програми, проекту або організації процесів у цілому та формулюються рекомендації на майбутнє.
-?Оцінка складається із самооцінки, яка контролюється і виконується самими учасниками проекту, та зовнішньої оцінки, тобто оцінки проекту цільовою аудиторією та суспільством.
-?Моніторинг та заходи оцінки ефективності управління та реалізації

проекту закладені у робочий план проекту. План моніторингу та заходи оцінки ефективності управління та реалізації проекту є невід'ємною частиною робочого плану (Додаток 1).
Для оцінки перебігу реалізації проекту команда збиратиметься щстижня (онлайн), а координаторки зустрічатимуться (онлайн) кожен робочий день для підбиття проміжних підсумків спільної роботи, визначення проблемних моментів та розробки стратегії дій у випадку їх настання.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту
3

Кількість жінок у команді проекту
3

Кількість людей віком від 17 до 34
5

Кількість людей віком від 35 до 50
1

Кількість людей віком від 51 до 60
0

Кількість людей віком від 61 до 70
0

Кількість людей віком старше 71
0

Кількість працюючих пенсіонерів
0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту
0

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
10

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «В-АРТ» №43765286 МІСТО ХАРКІВ

Директор Любва А.С.

4

Чи передбачає ваш проєкт залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
1

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0
0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?
так

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?
Так

Декларація доброчесності

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.
Так

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду»,

Дідуженко Глєбова Л.Є.

розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.
Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.
Так

Директор Любов А.С.

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-VI надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантостримувача	Підпис	Дата заповнення
Глобова А.Є.		

Грантоотримувач:

Директор
Глобова А.Є.

Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ, ср, 30 черв 2021 р., 11:24

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток № 2
до Договору про надання гранту
№ 9-11-23-21033
від "31" червня
2021 року

Назва конкурсної програми: Культура для змін
Назва ЛОТ-у: ЛОТ 2. Українсько-британська співпраця
Назва Заявника: Товариство з обмеженою відповідальністю "В-Арт"
Назва проєкту: Цифрова обсерваторія
Дата початку проєкту: 06. 2021
Дата завершення проєкту: 30.10.2021

	Організація-донор	Фінансування проєкту, в %%	Фінансування проєкту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1.	**Український культурний фонд**	**100,00%**	**674 450,00**
2.	**Співфінансування* :**	**0,00%**	**0,00**
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	**0,00%**	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	**0,00%**	0,00
3.	**Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках проєкту)**	**0,00%**	**0,00**
	Всього по розділу І "Надходження"	**100,00%**	**674 450,00**

***За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.**

Директор (посада) (підпис, печатка) Глобова Л. Є. (ПІБ)

УКРАЇНА ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «В-АРТ» №43765760 місто Харків

Назва Заявника: Товариство з обмеженою відповідальністю "В-Арт"

Назва проєкту: Цифрова обсерваторія

Дата початку проєкту: 06. 2021

Дата завершення проєкту: 30.10.2021

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Витрати за рахунок співфінансуван			Витрати за рахунок реінвестиції			Загальна планова сума витрат по проєкту, грн. (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=5*6)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=8*9)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=11*12)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Розділ:	II	**ВИТРАТИ:**												
Стаття:	1	**Винагорода членам команди проєкту**												
Підстаття:	1.1	***Оплата праці штатних працівників організації- заявника (лише у вигляді***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	1.1.1	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	1.1.2	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	1.1.3	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	1.2	***За трудовими договорами***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	1.2.1	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	1.2.2	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	1.2.3	Повне ПІБ, посада (роль у проєкті)	місяців			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	1.3	***За договорами ЦПХ***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	1.3.1	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяців			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	1.3.2	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяців			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	1.3.3	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяців			0,00			0,00			0,00	0,00	
Стаття:	1.4	***Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	
Пункт:	1.4.3	За договорами ЦПХ		0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	
Підстаття:	1.5	***За договорами з ФОП***		**15,00**		**282 500,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	282 500,00	
Пункт:	1.5.1	Глебова Анастасія Едуардівна, координаторка проекту з української сторони, ФОП	місяців	5,00	14 500,00	72 500,00			0,00			0,00	72 500,00	Координація роботи команди проєкту, розробка та імплементація робочого плану, структури резиденції, панельних дискусій проекту, відповідальна за представництво проекту на відкритих заходах, розробку та публікацію whitepaper, комунікацію з партнерами проекту, проведення онлайн заходів, координацію з піар командою та просування в Україні, написання розділів до whitepaper Залученість у проєкті: 40%. Орієнтовна кількість годин на місяць: 60-70 годин Функції за проєктом не перетинаються та не є тотожними з управлінськіими та адміністративними функціями в якості директора ТОВ "В-Арт".

Директор Глебова А. Е.

Пункт:	**1.5.2**	Александра Артамоновськая (Aleksandra Artamonovskaja), координаторка проекту з британської сторони, зовнішньоекономічний контракт	місяців	5,00	14 500,00	72 500,00			0,00			0,00	72 500,00	Розробка та імплементація робочого плану проекту, структури резиденції, робочи фасилітаційних сесій з резидентами, модераторка панельних дискусій, відповідал за представництво проекту на відкритих заходах, комунікацію залученими експер лідерами думок та ЗМІ, проведення онлайн заходів, координацію з піар командою просування у Великій Британії, написання розділів до whitepaper Залученість у проекті: 40%. Орієнтовна кількість годин на місяць: 60 годин. Всі відносини з нерезидентами будуть відбуватися за зовнішньоекономічними контрактами як з експертами - представниками інших держав, свої функції вони б виконувати за місцем їх знаходження не приїзджаючи до України. Всі оплати гоно будуть здійснені на їх рахунки у банках за місцезнаходженням цих нерезидентів. Договори будуть укладені двома мовами та передані до банку, валютою операці (долари, валютою контрактів буде гривня з еквівалентом у доларах). Всі податки (включаючи ЄСВ) нерезиденти будуть сплачувати самі на території тієї країни, де виконували свої зобов'язання.
Пункт.	**1.5.3**	Нікіта Коротаєв (Nikita Korotaev), технічний лід та full-stack розробник, цифровий митець, AR радник проекту, зовнішньоекономічний контракт	місяців	5,00	11 500,00	57 500,00			0,00			0,00	57 500,00	Розробка та тестування віртуальних експозицій фінальних проектів, робота з розробниками, контроль якості та технічний моніторинг реалізації віртуальних експозицій на базі можливостей платформи Electric Artefacts. Розробка та тестува AR елементів для проектів резидентів, консультування митців та команди протяго проекту, участь у робочих та фасилітаційних сесіях Залученість у проекті: 35%. Орієнтовна кількість годин на місяць: 55 годин. Всі відносини з нерезидентами бу відбуватися за зовнішньоекономічними контрактами як з експертами - представниками інших держав, свої функції вони будуть виконувати за місцем їх знаходження не приїзджаючи до України. Всі оплати гонорарів будуть здійснені на рахунки у банках за місцезнаходженням цих нерезидентів. Договори будуть склад двома мовами та передані до банку, валютою операцій буде (долари, валютою контрактів буде гривня з еквівалентом у доларах). Всі податки (включаючи ЄСВ) нерезиденти будуть сплачувати самі на території тієї країни, де вони виконували зобов'язання.
Пункт:	**1.5.4**	Величко Антон Олександрович, технічний керівник проекту, ФОП	місяців	5,00	5 500,00	27 500,00			0,00			0,00	27 500,00	Забезпечення технічної реалізації проекту, робота з розробниками, контроль якос технічний моніторинг реалізації віртуальних експозицій на базі можливостей платф V-Art Залученість у проекті: 20%. Роботи включають: - Створення докладного плану проекту - Створення інструкцій користувача продукту - Створення супровідної документації продукту - Контроль розробки і супроводу проекту (4 міс) Разом, на реалізацію і супровід проекту передбачається 55 годин за ставкою 500 що відповідає медианному рівню оплати праці Sr. Project Manager фахівця: https://jobs.dou.ua/salaries/#period=jun2020&city=Kyiv&title=Senior%20Project%20Ma %20%2F%
Пункт:	**1.5.5**	Григорій Айвазов (Grigory Ayvazov), комунікаційний менеджер та дослідник, зовнішньоекономічний контракт	місяців	5,00	5 400,00	27 000,00			0,00			0,00	27 000,00	Відповідальний за проведення досліджень та опитувань для розробки whitepaper впровадження контент-стратегії проекту у Facebook, YouTube, Google, просування проекту та окремих заходів у мережі Інтернет, в т.ч. у національних ЗМІ; написан редагування текстів (сайт, блоги, презентації, сценарії для відео, email-розсилки т координацію з маркетинговою та піар командою проекту, партнерами, лідерами д та ЗМІ) Залученість у проекті: 40% Орієнтовна кількість годин на місяць: 60 годин відносини з нерезидентами будуть відбуватися за зовнішньоекономічними контрактами як з експертами - представниками інших держав, свої функції вони б виконувати за місцем їх знаходження не приїзджаючи до України. Всі оплати гоно будуть здійснені на їх рахунки у банках за місцезнаходженням цих нерезидентів. Договори будуть складені двома мовами та передані до банку, валютою операці (долари, валютою контрактів буде гривня з еквівалентом у доларах). Всі податки (включаючи ЄСВ) нерезиденти будуть сплачувати самі на території тієї країни, де виконували свої зобов'язання.
Пункт:	**1.5.6**	Тимошенко Вікторія Сергіївна, проектна менеджерка, ФОП	місяців	5,00	5 100,00	25 500,00			0,00			0,00	25 500,00	Відповідальна за моніторинг проекту, організацію та проведення заходів проекту т роботу з підрядниками та волонтерами Залученість у проекті: 40%. Орієнтовна кількість годин на місяць: 60 годин
Всього по статті 1 "Винагорода членам команди":						**282 500,00**			**0,00**			**0,00**	**282 500,00**	
Стаття:	**2**	**Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)**												
Підстатт	**2.1**	***Вартість проїзду (для штатних працівників)***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	**2.1.1**	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	

Директор Глєбова А. Є.

Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстатт	2.2	*Вартість проживання (для штатних працівників)*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстатт	2.3	*Добові (для штатних працівників)*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ(розрахунок на відряджену особу)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з відрядженнями":				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Стаття:	3	**Обладнання і нематеріальні активи**												
Підстатт	3.1	*Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації проєкту*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстатт	3.2	*Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проєкту грантоотримувача (за рахунок співфінансування)*					0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)	послуга	Недопустимі витрати за рахунок гранту УКФ					0,00			0,00	0,00	
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи	послуга						0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 3 "Обладнання і нематеріальні активи":				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Стаття:	4	**Витрати пов'язані з орендою**												
Підстатт	4.1	*Оренда приміщення*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин,			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин,			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.1.3	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин,			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстатт	4.2	*Оренда техніки, обладнання та інструменту*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.2.1	Найменування техніки (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.2.2	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.2.3	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (діб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстатт	4.3	*Оренда транспорту*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.3.1	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням маршруту,	км (годин)			0,00			0,00			0,00	0,00	

УКРАЇНА ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «В-АРТ» №43765760 місто Харків

Директор

Пункт:	4.3.2	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням маршруту,	км (годин)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.3.3	Оренда автобуса (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстатт	4.4	*Оренда сценічно-постановочних засобів*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.4.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.4.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.4,3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстатт	4.5	*Інші об'єкти оренди*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 4 "Витрати пов'язані з орендою":				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Стаття:	5	**Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду**												
Підстатт	5.1	*Послуги з харчування*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстатт	5.2	*Витрати на проїзд учасників заходів*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстатт	5.3	*Витрати на проживання учасників заходів*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 5 "Витрати учасників проєкту, які беруть участь у заходах проєкту та не отримують оплату праці та/або винагороду"						0,00			0,00			0,00	0,00	
Стаття:	6	**Матеріальні витрати**												
Підстатт	6.1	*Основні матеріали та сировина*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	6.1.1	Найменування	шт			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Стаття:	6.2	*Носії, накопичувачі*		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	6.2.1	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	

УКРАЇНА ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «В-АРТ» №43765760 МІСТО

Директор Гудда А. Є.

Пункт:	**6.2.2**	Найменування		шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**6.2.3**	Найменування		шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Стаття:	**6.3**	***Інші матеріальні витрати***			**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	**6.3.1**	Найменування		шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**6.3.2**	Найменування		шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**6.3.3**	Найменування		шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 6 "Матеріальні витрати":					**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Стаття:	**7**	**Поліграфічні послуги**													
Пункт:	**7.1**	Виготовлення макетів		шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**7.2**	Нанесення логотипів		шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**7.3**	Друк брошур		шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**7.4**	Друк буклетів		шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**7.5**	Друк листівок		шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**7.6**	Друк плакатів		шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**7.7**	Друк банерів		шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**7.8**	Друк інших роздаткових матеріалів		шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**7.9**	Послуги копірайтера		збп.	140 000,00	0,14	19 600,00			0,00			0,00	19 600,00	Копірайтера буде залучено для написання профільних дописів у ЗМІ, пабліках для проєкту, рекламних повідомлень тощо. 1) Вартість за 1000 збп Рекламного копірайтингу: 120 грн. 2) Вартість за 1000 збп копірайтингу для профільних дописів: 150 грн.
Пункт:	**7.10**	Інші поліграфічні послуги		шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**7.11**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Поліграфічні				0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":					**140 000,00**		**19 600,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	19 600,00	
Стаття:	**8**	**Видавничі послуги**													
Пункт:	**8.1**	Послуги коректора		сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**8.2**	Послуги верстки		сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**8.3**	Друк книг		екземпляр			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**8.4**	Друк журналів		екземпляр			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**8.5**	Інші витрати (вказати назву послуги)		екземпляр			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**8.6**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Видавничі				0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 8 "Видавничі послуги".					**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Стаття:	**9**	**Послуги з просування**													
Пункт:	**9.1**	Фотофіксація					0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**9.2**	Продакшн відеоматеріалу проєкту, Вадим Лавріненко, ФОП		послуга	1,00	20 000,00	20 000,00			0,00			0,00	20 000,00	Повний продакшн (сценарій, запис, монтаж) промороліку, серії коротких відеороликів для Ютуб-каналу та соціальних мереж проєкту, 5 роликів тривалістю від 2 до 5 хвилин.

УКРАЇНА
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
«В-АРТ»
№43765760
місто Київ

Директор Бобова А.С.

Пункт:	9.3	Реклама у соц.мережах (Facebook, Instagram, YouTube)	місяць	4,00	7 500,00	30 000,00			0,00			0,00	30 000,00	Серед цілей проекту - залучення широкої цільової аудиторії та знайомлення міжнародної аудиторії з результатами проекту, тож ефективне просування є вкрай необхідним. Заплановано: рекламна кампанія у соціальних мережах за інтересами цільової аудиторії, планова географія: Харків, Київ, Львів, Одеса, Дніпро, Лондон, інші міста. Рекламна кампанія проводиться для: анонсування проекту (липень); презентації окремих онлайн заходів та результатів проекту (липень-жовтень), анкетування, проморолику проекту, презентації експозицій та авторських турів, artist talks, whitepaper. Загалом протягом проекту заплановано наступний контент-план: 3 публікації на тиждень, тематика: анонси подій проекту, відображення діяльності команди, пости про ключових митців та їхні роботи, дослідницькі та інформаційні пости.
Пункт:	9.4	Послуги з SMM та таргетингу	місяць	4,00	5 500,00	22 000,00			0,00			0,00	22 000,00	
Пункт:	9.5	Піар супровід проєкту	місяць	4,00	9 500,00	38 000,00			0,00			0,00	38 000,00	Наразі розглядаються Pelham Communications, GRA Agency, Gara Media. Обсяг робіт: 1) Формування пулу тем, цікавих для ЗМІ різного профілю. Налагодження контактів із засобами масової інформації, інформування їх про проект і теми, які можуть бути їм цікаві. Домовленості про розміщення матеріалів різного формату, аналітичні статті, інтерв'ю, авторські колонки (15 шт.) 2) Взаємодія з редакціями в процесі підготовки матеріалу 3) Підготовка прес-релізів (7 шт.): формування інфоприводу, збір матеріалу, написання та узгодження. Адаптація для ЗМІ різних профілів 4) Розміщення анонсів у регіональних ЗМІ та онлайн-ресурсах 5) Загальна комунікація зі ЗМІ протягом усього проєкту, підготовка для ефірів і тематичних публікацій. Теле- та радіоефіри (3 шт.) 6) Координація з SMM
Пункт:	9.6	Розробка айдентики проєкту, логотипів, майстер-макетів для комунікації в соціальних мережах проєкту, листівок, Балановський Вадим Васильович, ФОП	послуга	1,00	20 000,00	20 000,00			0,00			0,00	20 000,00	Розрахунок вартості: 1) Розробка айдентики проєкту: логотип, головний (брендовий) шрифт та допоміжні, пропрацювання латинки та кирилиці, уніфікація кольору, розробка символьного кодування для синтаксису, правила для використання ілюстрацій, інші графічні елементи. Брендбук - набір правил та прикладів використання шрифтів, логотипу, кольорів та інших графічних елементів – 8000 грн. 2) Соціальні мережі: концепція (оформлення всього проєкту). 10-15 шаблонів для постів і сторіс в Instagram, 12-15 шаблонів для постерів та банерів у Facebook аватари, хайлайти для соціальних мереж, макети для прев'ю на YouTube, гайдлайн. – 12000 грн
Пункт:	9.7	Дизайн електронного каталогу про експозиції та whitepaper, Балановський Вадим Васильович, ФОП	послуга	1,00	11 300,00	11 300,00			0,00			0,00	11 300,00	Розрахунок вартості: дизайн обкладинки та кожної сторінки електронного каталогу та whitepaper (орієнтовно 36 сторінок та 30-35 сторінок) - 150 грн за сторінку, 700 за обкладинку
Пункт:	9.8	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з просування"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 9 "Послуги з просування".				**14,00**		**141 300,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	141 300,00	
Стаття:	10	**Створення web-ресурсу**												
Пункт:	10.1	Витрати зі створення лендингової сторінки, Косяк Дмитро Вікторович, ФОП	послуга	1,00	21 500,00	21 500,00			0,00			0,00	21 500,00	Розробка лендингової сторінки проєкту, 50 годин роботи спеціаліста із розрахунку 430 грн / година
Пункт:	10.2	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	10.3	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяців			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Створення			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 10 "Створення web-ресурсу":				**1,00**		**21 500,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	21 500,00	
Стаття:	11	**Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації**												
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Стаття:	12	**Послуги з перекладу**												
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний/ послідовний, з якої на яку мову)	година			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (зазначити, з якої на яку мову)	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	

УКРАЇНА ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «В-АРТ» №43765767 МІСТО ХАРКІВ

Директор Гнідова А.Є.

Пункт:	12.3	Редагування письмового перекладу	сторінка			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги з			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 12 "Послуги з перекладу":				**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Стаття:	**13**	**Інші прямі витрати**												
Підстатт	**13.2**	***Адміністративні витрати***		**2,00**		**41 500,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	41 500,00	
Пункт:	**13.1.1**	Бухгалтерські послуги. Башук Максим Сергійович. ФОП	послуга	1,00	19 000,00	19 000,00			0,00			0,00	19 000,00	бухгалтерський супровід проекту, завдання: відображення господарських операцій, проведених за звітний період, в реєстрах бухгалтерського обліку; складання фінансової звітності. Послуга включає комплексних супровід проекту, разом: 95-120 годин.
Пункт:	**13.1.2**	Юридичні послуги. ТОВ "Інститут права, технологій та інновацій"	послуга	1,00	22 500,00	22 500,00			0,00			0,00	22 500,00	Послуги супроводу включає: розробку інших договорів з експертами, членами команди та підрядниками за проектом, персональний супровід угод – 45 годин. Вартість 1 години юридичних послуг. 500,00 грн. Вказана вартість 1 години послуг не перевищує середньоринкову.
Пункт:	**13.1.3**	Аудиторські послуги	послуга			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт	**13.1.4**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Підстатт	**13.2**	***Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	**13.2.1**	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**13.2.2**	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**13.2.3**	Зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**13.2.4**	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Послуги			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Підстатт	**13.3**	***Витрати на послуги страхування***		**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	0,00	
Пункт:	**13.3.1**	Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**13.3.2**	Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**13.3.3**	Вказати предмет страхування				0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстатт	**13.4**	***Інші прямі витрати***		**110,00**		**168 050,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	168 050,00	
Пункт:	**13.4.1**	Послуги інтернет-провайдера (вказати період надання послуг)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**13.4.2**	Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**13.4.3**	Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**13.4.4**	Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	**13.4.5**	Розробка 3D моделей для фінальних експозицій Микола Альфавіцький, ФОП	год	85,00	420,00	35 700,00			0,00			0,00	35 700,00	Розробка 3D простору (3 моделі для Unity) - 3D моделювання - Адаптація 3D просторів під Веб і мобільні додатки - Розміщення та адаптація проектів резидентів у віртуальному експозиційному просторі, зміна експозицій 85 годин за ставкою 420 грн/год, що не перевищує середньоринкову., Микола Альфавіцький має 5 років досвіду роботи з Unity 3D.

УКРАЇНА ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «В-АРТ» №43765780 МІСТО КИЇВ

Директор Тебда А. Є.

Пункт:	13.4.6	Карла Рапопорт - Carla Rapoport, експертка та менторка резиденції, експертка розробки whitepaper, зовнішньоекономічний контракт	год	5,00	1 800,00	9 000,00			0,00			0,00	9 000,00	тема Цифрові екосистеми / Digital Ecosystems. Всі відносини з нерезидентами будуть відбуватися за зовнішньоекономічними контрактами як з експертами - представниками інших держав, свої функції вони будуть виконувати за місцем їх знаходження не приїзджаючи до України. Всі оплати гонорарів будуть здіснені на їх рахунки у банках за місцезнаходженням цих нерезидентів. Договори будуть складені двома мовами та передані до банку, валютою операцій буде (долари, валютою контрактів буде гривня з еквівалентом у доларах). Всі податки (включаючи ЄСВ) нерезиденти будуть сплачувати самі на території тієї країни, де вони виконували свої зобов'язання
Пункт:	13.4.7	Аніка Мейер Anika Meier, експертка та менторка резиденції, експертка розробки whitepaper, зовнішньоекономічний контракт	год	5,00	1 800,00	9 000,00			0,00			0,00	9 000,00	тема Курування мистецтва нових медіа / Curating New Media Art) Всі відносини з нерезидентами будуть відбуватися за зовнішньоекономічними контрактами як з експертами - представниками інших держав, свої функції вони будуть виконувати за місцем їх знаходження не приїзджаючи до України. Всі оплати гонорарів будуть здіснені на їх рахунки у банках за місцезнаходженням цих нерезидентів. Договори будуть складені двома мовами та передані до банку, валютою операцій буде (долари, валютою контрактів буде гривня з еквівалентом у доларах). Всі податки (включаючи ЄСВ) нерезиденти будуть сплачувати самі на території тієї країни, де вони виконували свої зобов'язання
Пункт:	13.4.8	Александер Есторік Alexander Estorick, експерт та ментор резиденції, експерт розробки whitepaper, зовнішньоекономічний контракт	год	5,00	1 800,00	9 000,00			0,00			0,00	9 000,00	тема Критичні підходи до цифрового мистецтва / Critical Approaches to Digital Art Всі відносини з нерезидентами будуть відбуватися за зовнішньоекономічними контрактами як з експертами - представниками інших держав, свої функції вони будуть виконувати за місцем їх знаходження не приїзджаючи до України. Всі оплати гонорарів будуть здіснені на їх рахунки у банках за місцезнаходженням цих нерезидентів. Договори будуть складені двома мовами та передані до банку, валютою операцій буде (долари, валютою контрактів буде гривня з еквівалентом у доларах). Всі податки (включаючи ЄСВ) нерезиденти будуть сплачувати самі на території тієї країни, де вони виконували свої зобов'язання.
Пункт:	13.4.9	Джейсон Бейлі - Jason Bailey, експерт та ментор резиденції, експерт розробки whitepaper, зовнішньоекономічний контракт	год	5,00	1 800,00	9 000,00			0,00			0,00	9 000,00	тема Сила токенізації на блокчейні для мистецтва / Leveraging the power of Blockchain tokenization for Art Всі відносини з нерезидентами будуть відбуватися за зовнішньоекономічними контрактами як з експертами - представниками інших держав, свої функції вони будуть виконувати за місцем їх знаходження не приїзджаючи до України. Всі оплати гонорарів будуть здіснені на їх рахунки у банках за місцезнаходженням цих нерезидентів. Договори будуть складені двома мовами та передані до банку, валютою операцій буде (долари, валютою контрактів буде гривня з еквівалентом у доларах). Всі податки (включаючи ЄСВ) нерезиденти будуть сплачувати самі на території тієї країни, де вони виконували свої зобов'язання.
Пункт:	13.4.10	Вішал Кумар - Vishal Kumar, експерт та ментор резиденції, експерт розробки whitepaper, зовнішньоекономічний контракт	год	5,00	1 800,00	9 000,00			0,00			0,00	9 000,00	тема Аналітика даних культури для вашої практики / Cultural Data Analytics in your practice) Всі відносини з нерезидентами будуть відбуватися за зовнішньоекономічними контрактами як з експертами - представниками інших держав, свої функції вони будуть виконувати за місцем їх знаходження не приїзджаючи до України. Всі оплати гонорарів будуть здіснені на їх рахунки у банках за місцезнаходженням цих нерезидентів. Договори будуть складені двома мовами та передані до банку, валютою операцій буде (долари, валютою контрактів буде гривня з еквівалентом у доларах). Всі податки (включаючи ЄСВ) нерезиденти будуть сплачувати самі на території тієї країни, де вони виконували свої зобов'язання.
Пункт:	13.4.11	Алана Кушнір - Alana Kushnir, експертка та менторка резиденції, експертка розробки whitepaper, зовнішньоекономічний контракт	год	5,00	1 800,00	9 000,00			0,00			0,00	9 000,00	тема Юридичний чекліст для ваших колаборацій / Legal Checklist for your Collaboration) Всі відносини з нерезидентами будуть відбуватися за зовнішньоекономічними контрактами як з експертами - представниками інших держав, свої функції вони будуть виконувати за місцем їх знаходження не приїзджаючи до України. Всі оплати гонорарів будуть здіснені на їх рахунки у банках за місцезнаходженням цих нерезидентів. Договори будуть складені двома мовами та передані до банку, валютою операцій буде (долари, валютою контрактів буде гривня з еквівалентом у доларах). Всі податки (включаючи ЄСВ) нерезиденти будуть сплачувати самі на території тієї країни, де вони виконували свої зобов'язання.
Пункт:	13.4.12	Наталія Шпитковська, експертка та менторка резиденції, експертка розробки whitepaper, договір ЦПХ	год	5,00	1 500,00	7 500,00			0,00			0,00	7 500,00	тема напрямку Експонування цифрового мистецтва / Exhibiting Digital Art
Пункт:	13.4.13	Роман Мінін, експерт та ментор резиденції, експерт розробки whitepaper, договір ЦПХ	год	5,00	1 500,00	7 500,00			0,00			0,00	7 500,00	тема Мистецькі практики у доданій та віртуальній реальності / Artistic practices in AR / VR
Пункт:	13.4.14	Микита Кадан, експерт та ментор резиденції, експерт розробки whitepaper, договір ЦПХ	год	5,00	1 500,00	7 500,00			0,00			0,00	7 500,00	тема Співпраця з міжнародними галереями та проектами / Working with international galleries and projects
Пункт:	13.4.15	Денис Белькевич, експерт та ментор резиденції, експерт розробки whitepaper, договір ЦПХ	год	5,00	1 500,00	7 500,00			0,00			0,00	7 500,00	тема Монетизація та капіталізація ринку цифрового мистецтва / Monetization and capitalization of the Digital Art

Директор Бобова А. Є.

УКРАЇНА ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «В-АРТ» №43765760 місто Харків

Пункт:	13.4.16	Ольга Сімсон, експертка та менторка резиденції, експертка розробки whitepaper, ФОП	год	5,00	1 500,00	7 500,00			0,00			0,00	7 500,00	тема Авторське право у цифрову епо / Copyright in the Digital Age
Пункт:	13.4.17	Світлана Петрова, експертка та менторка резиденції, експертка розробки whitepaper, ФОП	год	5,00	1 500,00	7 500,00			0,00			0,00	7 500,00	тема Медіація в онлайн колабораціях Mediation in online collaborations
Пункт:	13.4.1	Філіппо Лорензін - Filippo Lorenzin, куратор зовнішньоекономічний контракт	місяців	2,00	14 200,00	28 400,00			0,00			0,00	28 400,00	концептуалізація експозицій, робота (деодзвінки) з митцями для керівництва їх концепціями, співпраця з командою п екту, написання кураторських текстів. Всі відносини з перезидентами будуть в буватися за зовнішньоекономічними контрактами як з експертами - предс зниками інших держав, свої функції вони будуть виконувати за місцем їх знаходження приїзджаючи до України. Всі оплати гонорарів будуть здійснені на їх рахунки у банка місцезнаходженням цих перезидентів. Договори будуть складені двома мов та передані до банку, валютою операцій буде (долари, валютою контрактів буде гр ня з еквівалентом у доларах). Всі податки (включаючи ЄСВ) нерезиденти будуть плачувати самі на території тієї країни, де вони виконували свої зобов'язання.
Пункт:	13.4.18	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ССВ) розділу "Інші прямі витрати"		22 500,00	0,22	4 950,00		0,22	0,00		0,22	0,00	4 950,00	
Всього по статті 13 "Інші прямі витрати":				**112,00**		**209 550,00**	**0,00**		**0,00**	**0,00**		**0,00**	209 550,00	
Всього по розділу II "Витрати":						**674 450,00**			**0,00**			**0,00**	**674 450,00**	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ						**0,00**			**0,00**			**0,00**	0,00	

Директор
(посада)

(підпис, печатка)

Гнобка А.Є.
(ПІБ)

УКРАЇНА
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «В-АРТ»
№43765763
місто Харків