

**ДОГОВІР № 4CFC23-07268**  
**про надання гранту**

м. Київ

« 30 » Червня 2021 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Берковського Владислава Георгійовича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Громадська організація “86” (далі – Грантоотримувач), в особі Голови організації Гладштейна Іллі Юрійовича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

### **I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ**

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «7плюс7» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведені у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

### **II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ**

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2021 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

### III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 683 220 грн. 00 коп. (шістсот вісімдесят три тисячі двісті двадцять гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, у проєктах де співфінансування є обов'язковою умовою, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування. Якщо часткове невиконання співфінансування не впливає на граничні обов'язкові пропорції співфінансування проєкту, визначені Фондом, ця норма не застосовується.

4. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

### IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

### 3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

## **V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН**

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

## **VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ**

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Прсекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду

## **VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ**

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати на проведення капітальних ремонтних робіт, проведення будівельних робіт, розробку у проектно-кошторисної документації;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами, відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють (за винятком витрат на оплату винагороди членів команди);

інші витрати, Інструкціями для заявників по програмам та витрати здійснені не за призначенням.

## **VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ**

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

## **IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ**

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

## **X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)**

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торговель-промислові палати в Україні».
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

## **XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ**

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

## **XII. ІНШІ УМОВИ**

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до «31» грудня 2021 року, але у будь-якому випадку до певного виконання Сторонами своїх зобов'язань.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду  
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12  
+38 044 504-22-66  
programa.cfc@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Сінгурова Катерина Олександрівна;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

### ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації

Проекту;

додаток 5 – графік платежів.

### ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

#### Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

Р/р: UA068201720343111001300000458

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Виконавчий директор

В.Г. Берковський



#### Грантоотримувач

Громадська організація "86"

Юридична адреса:

07101, Київська обл., м. Славутич,

Центральна площа, буд. 7, кабінет 218

Адреса для листування:

02002, м. Київ, вул. Сверстюка, буд.8,  
кв. 197

ЄДРПОУ: 39361019

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ "КРЕДОБАНК"

Р/р: UA083253650000002600403557826

Тел.: +38 (063) 280-73-35

Голова організації

І.Ю. Гладштейн



УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 4CFC23-07268

від «30» червня 2021 р.

Сезон: Грантовий сезон 2021

Програма: Культура для змін

Лот: ЛОТ 2. Українсько-британська співпраця

Конкурс: Міжнародної співпраці

Заявка: 4CFC23-07268

**Назва проекту: 7плюс7**

## Візитна картка

### Конкурсна програма

Культура для змін

### Лот

ЛОТ 2. Українсько-британська співпраця

### Тип проекту

Міжнародний

## Географія реалізації проекту

### Населений пункт

м. Київ, Україна;

### Населений пункт

м. Лондон, Великобританія;

### Назва проекту

7плюс7

### Назва проекту англійською мовою

7plus7

Голова   Григорій І.М.

**Початок проекту**

2021-06

**Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)**

2021-10-30

**Тривалість проекту в місяцях**

5

**Формат проекту**

онлайн

**Пріоритетний сектор**

культурні та креативні індустрії

**Основний продукт**

Інше

**Ключові слова за напрямками**

фестиваль

культурні та креативні простори

**Коротка інформація про проект**

“7 плюс 7” - це онлайн-кінофестиваль, присвячений видатним короткометражним фільмам та жінкам-режисерок з України та Великобританії. Фестиваль має на меті просувати жінок-режисерок до міжнародної аудиторії в Інтернеті, підкреслюючи багатство та різноманітність їхньої роботи, паралельно демонструючи кінематографічних традицій Великобританії та України.

**Коротка інформація про проект англійською мовою**

“7plus7” is an online film festival dedicated to outstanding short films and female directors from Ukraine and the UK. The festival aims to promote female directors to an international online audience by highlighting the richness and diversity of their work in a parallel showcase of two cinematic traditions.

**Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету)**

683220

**Загальний бюджет проекту**

683220

Голова



Гладштейн І.Ю.

**Сума співфінансування**

0

**Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім Фонду)**

**Сума реінвестиції**

0

**Партнери проекту**

**Партнер**

Лондонський міжнародний кінофестиваль короткометражних фільмів,  
Лондон, Велика Британія

**Чи використовуються у проекті результати/об'єкти інтелектуальної діяльності?**

Ні

**Чи врегульовані майнові та немайнові права авторів та їх правонаступників на використання результатів/ об'єктів інтелектуальної діяльності, що використовуватимуться у проекті, згідно з Законом України «Про авторське право і суміжні права»?**

Ні

**Інформація про контактну особу**

**Прізвище, ім'я та по-батькові**

Сінгурова Катерина Олександрівна

**Телефон**

**Електронна пошта**

**Функції в проекті**

волонтерка

**Інформація про організацію-заявника**

  
Голова Д. С. Мазуркевич І.Ю.

**Повне найменування організації-заявника**

Громадська організація "86"

**Повне найменування організації-заявника англійською мовою**

NON-GOVERNMENTAL ORGANIZATION 86, NGO 86

**Код ЄДРПОУ**

39361019

**Активне посилання на установчий документ (Статут, Положення, інше) на вебсайті Міністерства юстиції України або на іншому вебресурсі**

<https://drive.google.com/file/d/1j4alDdi69PA5XgUmbY-kXe1CDR0YWRYV/view?usp=sharing>

**Організаційно-правова форма**

Громадська організація або об'єднання

**Вид діяльності організації-заявника за КВЕД, що відповідає напрямку програми/ЛОТ-у**

94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у.

**Дата реєстрації організації**

2014-08-21

**Юридична адреса організації**

07101, Київська обл., місто Славутич, ЦЕНТРАЛЬНА ПЛОЩА, БУДИНОК 7, КАБІНЕТ 218

**Поштова адреса організації**

07101, Київська обл., місто Славутич, ЦЕНТРАЛЬНА ПЛОЩА, БУДИНОК 7, КАБІНЕТ 218

**Область (відповідно до юридичної адреси)**

Київська обл.

**Тип населеного пункту**

Місто

**Назва населеного пункту (відповідно до юридичної адреси)**

Славутич



**Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах**  
www.86.org.ua www.takflix.com

**Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації**  
ГЛАДШТЕЙН ІЛЛЯ ЮРІЙОВИЧ

**Телефон керівника організації**

**Електронна пошта керівника організації**

**Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи притягався керівник організації-заявника до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?**

Ні

**Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-заявника із вказанням громадянства**  
ГЛАДШТЕЙН ІЛЛЯ ЮРІЙОВИЧ, Україна

**Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-заявника на момент подання заявки?**

ні

**Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту**

Немає

**Чи подавалася Ваша організація на конкурси Фонду в попередні роки у ролі заявника?**

Ні

Гонда  
Гладштейн Ілля Юрійович



**Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ?**

Ні

**Чи цей проект (повністю чи частково) подавався на інші конкурси підтримки з коштів державного чи місцевих бюджетів?**

Ні

**Чи реалізовували проекти за підтримки Фонду у попередні роки?**

Ні

**Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років**

**Проект**

Мандрівний фестиваль "86: Післямова" (2017-2018)

**Проект**

Кіномайстерня MyStreetFilmsUkraine: Спільні Місця (2018)

**Проект**

Кіномайстерня MyStreetFilmsUkraine: Рубіж (2017)

**Проект**

V міжнародний фестиваль "86" у місті Славутич (2018)

**Проект**

IV міжнародний фестиваль "86" у місті Славутич (2017)

**Інформація про діяльність організації-партнера**

**Додати партнера**

**Повне найменування організації-партнера**

Товариство з обмеженою відповідальністю Лондонський Фестиваль Коротких Фільмів

**Повне найменування організації-партнера англійською мовою**

LONDON SHORT FILM FESTIVAL LTD

Голова   

**Організаційно-правова форма**  
TOB (LTD)

**Державний реєстраційний номер**  
7690869

**Активне посилання на установчий документ організації-партнера (Статут, Положення, інше)**  
<https://drive.google.com/file/d/13qTZ8LfyZ3YXA4GV7Ez3nRFgwVGG9UKh/view?usp=sharing>

**Вид діяльності організації-партнера**  
кінофестиваль

**Дата реєстрації організації-партнера**  
2011-07-04

**Юридична адреса організації-партнера**  
London Short Film Festival Ltd c/o Prager Metis LLP 5A Bear Lane Southwark London SE1 0UH

**Поштова адреса організації-партнера**  
London Short Film Festival Flat 49 1 Forge Square London E14 4GU

**Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації-партнера**  
[www.shortfilms.org.uk](http://www.shortfilms.org.uk)

**Прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) керівника організації-партнера**  
Філіп Ілсон (PHILIP ILSON)

**Телефон керівника організації-партнера**  
+44 7880 647 189

**Електронна пошта керівника організації-партнера**  
[philip@shortfilms.org.uk](mailto:philip@shortfilms.org.uk)

**Чи притягався керівник організації-партнера до кримінальної відповідальності?**

Ні

*Гонда В. А. Владислав Ю*



**Чи притягався керівник організації-партнера до адміністративної відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції, або чи має судимість, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку?**

Ні

**Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації-партнера**

Лондонський міжнародний фестивалю короткометражних фільмів

**Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до кримінальної відповідальності?**

Ні

**Чи притягався (лися) кінцеві бенефіціарні власник (и) організації-партнера до відповідальності за порушення законодавства у сфері запобігання та протидії корупції?**

Ні

**Чи є відкриті судові провадження стосовно організації-партнера на момент подання заявки?**

Ні

**Основні / стратегічні напрями діяльності організації-партнера**  
розвиток та популяризація міжнародного короткометражного кіно в Великобританії та світі

**Наявність матеріально-технічної бази для виконання Проєкту**

Немає

**Чи була організація партнером міжнародних проєктів Фонду у попередні роки?**

Ні

**Надайте активні посилання на успішно реалізовані проєкти у якості партнера за підтримки Українського культурного фонду, якщо такі були. Використайте Архів УКФ <https://ucf.in.ua/archive> та інші посилання, на ваш розсуд**

Організація раніше не виступала у якості партнера заявник в УКФ

**Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів**

Галуби  
  
Галамійсін ІЮ

**протягом останніх трьох років. Перерахуйте та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на ці проєкти, зазначивши роль у проєкті (заявник, партнер), рік, назву проєкту, назву донора та суму гранту.**

1. Ретроспективи режисера Андреа Арнольд, Керол Морлі, Пітера Стріклєнда, Саймона Елліса, Люсіль Хаджихалілович, Нгсзі Онвур, Поджі і Вінель, Рут Пекстон.
2. Senses Working Overtime (2020) - пряма трансляція ASMR із виступом Нвандо Ебізі та прем'єра нового фільму Пітера Стріклєнда.
3. Walls Come Tumbling Down (2020) - живий сучасний класичний концерт з музикою Майкла Наймана, Lost Jockey, Віма Мертенса у виконанні консерваторії Трініті Лабан та візуальними проєкціями Лондонського відеоархіву спільноти.
4. Movements of a Nebulous Dawn (2018) - спільний живий сет «в обхід» із запрошеними музикантами (Дамо Сузукі, Адрена Адрена).
5. Long Live the New Flesh (2017) - спільний живий сет із Moog Sound Lab UK від Fay Milton & Ayse Hassan (Savages) та Martin Dubka, з кількома аналоговими проєкціями за допомогою 16-міліметрових проєкторів, створених Kino Club та Analogue Re-curring

**Обґрунтуйте, чому саме цей (ці) партнер (и) був (ли) обраний (ими) для реалізації спільного Проєкту? Чи співпрацювали з ним (и) раніше?**

Члени команди проєкту раніше співпрацювали як учасники інших організацій та ініціатив (кінофестиваль Wiz-Art або міжнародні події кіноіндустрії), тому ми маємо міцний зв'язок та тривалий професійний досвід взаємодії. Крім того, обидві партнерські організації зосереджуються на показі альтернативних фільмів та способах їх розповсюдження. Це також шанс порівняти фільми обох країн (через призму історії та сучасності) і побачити, як розвивалися дві кіноіндустрії, і що їх пов'язує, і наскільки вони різні.

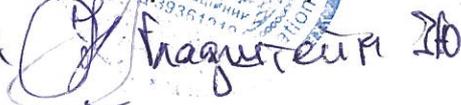
**Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера(ів)?**

**Опишіть, яку саме підтримку та у який спосіб буде надавати партнер у Проєкті.**

Кожен із партнерів рівноцінно відповідальний за програму фестивалю, а також її висвітлення та комунікаційну складову у своїй країні.

**Чому ваш проєкт є важливим для українсько-британської співпраці?**

Програма фільмів сприятиме українсько-британському культурному діалогу, репрезентуватиме найкращі приклади короткометражного кіно

Голова  

України та Британії ХХ ст, відкриватиме українських та британських кінорежисерок для світової аудиторії.

## Детальний опис проекту

### **Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття**

В останні п'ять років українська культура переживала стрімке гіднесення. Збільшується кількість та якість культурної продукції, вона стає модною та отримує міжнародне визнання. При цьому доступ широкої аудиторії до українського культурного продукту залишається дуже обмеженим. Більшість культурних подій та інституцій зосереджені в Києві та містах-мільйонниках, тоді як решта країни досі відрізана від культурного процесу. Самі творці нерідко гочуються ніби "в бульбашці" і не мають контакту з тими, заради кого працюють. Реальні культурні потреби країни враховані лише частково, через що "за бортом" опиняються чисельні категорії населення, а культура стає привілеєм закритих богемних кіл.

Український кінематограф як найбільш масова форма культури особливо гостро страждає від нестачі аудиторії. Головною причиною таксі проблеми вважають малу кількість кінотеатрів та кінозалів. У 2019 році в Україні зареєстровано 191 кінотеатр і 580 кінозалів, а на 100 тисяч населення припадає 1,4 зали. До порівняння, у Ісландії ця цифра складає 12 залів, у Ірландії 10, у сусідній Польщі 3,6. Важливим фактором є також те, що комерційні та мережеві кінотеатри мають упереджене ставлення до українського кіно і відмовляються брати його в прокат. Тимчасом лише у Києві за останній рік закрилися три центральні кінотеатри, де можна було дивитись українське кіно.

При цьому Україна не стоїть осторонь глобального світу і переживає відтік аудиторії з кінотеатрів на стрімінгові платформи (в інтернет). Про цю тенденцію говорять в контексті кризи кінотеатрів. Втім, для українського кіно вона є радше унікальною можливістю, адже інтернет відкриває нові форми дистрибуції та доступ до широких аудиторій. Досьгодні цими можливостями ніхто не скористався. Так, станом на початок 2020 року на найбільшій у світі стрімінговій платформі Netflix є лише два аудіовізуальні продукти українського виробництва: серіали "Нюхач" і "Слуга нарсду". Найбільша українська платформа Megogo орієнтується в першу чергу на пострадянський ринок і вкрай неохоче працює з українським контентом. Тимчасом лояльна і спрагла діалогу українська інтернет-аудиторія залишається сам-на-сам зі своїми культурними потребами

Гендир



Гендир

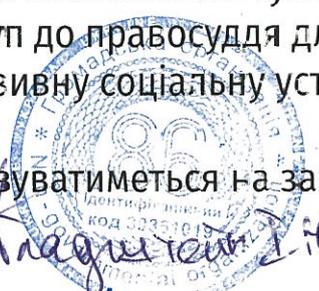
На противагу - та частина широкої аудиторії, яка постійно переглядає стрімінговий контент, здебільшого споживає іноземний контекст і залишається відірваною від мистецьких та художніх практик України, які часто видаються "відсталими" чи "неякісними" у порівнянні з імпортованим відеопродуктом.

"7плюс7" - це спецпроект онлайн-платформи "Такфлік" у співпраці з Лондонським фестивалем короткометражних фільмів. Платформа Takflix.com - створена для легального перегляду українського кіно, London Short Film Festival - є одним із лідерів на європейському ринку і є майданчиком для експериментальних показів та кураторських програм різноманітного спрямування. У співпраці ці дві організації мають на меті здійснити кураторську підбірку 14 короткометражних фільмів (7 з України та 7 з Великої Британії) різних періодів, режисерами яких були жінки. Таким чином команді проекту вдасться не лише актуалізувати позицію жінок-режисерок, які часто залишаються в тіні європейського ринку кіно, а й сформувавши діалог між британськими та українськими роботами, прогледіти мистецьку традицію та художні практики обох країн.

У програмі фестивалю ми зацікавлені відобразити дві магістральні теми: жіночі незалежні голоси та тяглість культурних процесів у Великій Британії та Україні. Це рідкісна можливість говорити про українців та британців, осмислювати їхнє минуле та майбутнє з точки зору унікального погляду жінок.

### **Як проект реалізує пріоритети обраної конкурсної програми/ЛОТу?**

1. Реалізація проекту дасть змогу перейти в активну фазу співпраці між партнерськими організаціями, які протягом довгого часу намагалися знайти підтримку спільним ініціативам, а отже - він посилить партнерство двох організацій в Україні та Великій Британії;
2. Проект вписується у глобальний феміністичний дискурс, репрезентує унікальний режисерський погляд жінок Великої Британії та України на середовище, екосистему, історичний та соціальний спадок двох країн;
3. Реалізація проекту на онлайн стрімінговій платформі Takflix.com - є інклюзивним та інноваційним, доступ до напрацювань проекту матимуть різні групи населення як в Україні, так і закордоном.
4. Забезпечте здорове життя та сприяти добробуту для всіх глядач в у будь-якому віці;
5. Програма Проекту Сприяє розвитку мирних та інклюзивних суспільств для забезпечення сталого розвитку, пропагує доступ до правосуддя для всіх без винятку та будує ефективну, підзвітну та інклюзивну соціальну установу на всіх рівнях;
6. Через свою онлайн складову Проект реалізовуватиметься на засадах

Голова  

обмінного споживання та екологічного виробництва;

7. Програма Проєкту пропагує досягнення гендерної рівності та розширення можливостей для жінок та дівчат.

**Обґрунтуйте важливість проєкту для організації-заявника (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)**

Громадська організація "86" існує з 2014 року. Місія "86" - розвиток українського кіно та культури через залучення аудиторій та побудову спільнот. Знаковими проєктами організації стали міжнародний фестиваль кіно та урбаністики "86" у місті Славутич (2014-2018); кіномайстерня MyStreetFilmsUkraine (2015-2018); кінотеатральний дистриб'ютор 86PROKAT (2014-дотепер); кінотеатр Kino42 у Києві (2019-дотепер). Всі попередні і теперішні проєкти "86" в різний спосіб створюють можливість зустрічі кіно з глядачами. Більшість із них стосуються досвіду колективного кінсперегляду та відповідних фізичних просторів. Проте в сучасному світі аудиторія кінотеатрів та кінофестивалів має тенденцію до зменшення, адже люди все частіше надають перевагу індивідуальному перегляду кіно в домашніх умовах за допомогою сучасних технологій. Ми переконані, що онлайн-дистрибуція - це пріоритетний напрямок розвитку українського кіно сьогодні. Саме тому на початку 2020 року організація "86" запустила сайт "Такфлік" - бета-версію онлайн-кінотеатру та стрімінгової платформи, що дає можливість легально дивитися українське кіно в інтернеті. "7плюс7" стане спеціальним проєктом "Такфліксу" з унікальною кураторською підбіркою фільмів, яка створить яскравий бренд українського кіно для примхливої інтернет-аудиторії закордоном, закладе основу подальшого розвитку онлайн-платформи, а також представить альтернативні фільми різних періодів країни-партнера Великої Британії.

**Чому проєкт є унікальним?**

Унікальність проєкту полягає передусім в концепції платформи "Такфлік": це перший український онлайн-кінотеатр, що промотує українське кіно і доносить його до українських та іноземних аудиторій.

Унікальність "7плюс7" як спец проєкту платформи - це контент. По-перше, це кураторська робота та добірна колекція фільмів. По-друге, це формат короткого метра, яким рідко займаються кінодистриб'ютори і який, проте, дуже любить "непосидюча" інтернет-аудиторія. По-третє, це ексклюзивність та прем'єрний статус (фільми, що вперше публікуються в інтернеті).

Проєкт також має унікальний формат: на відміну від класичного кінофестивалю, що триває один тиждень, чи кінотеатрального прокату, що триває місяць, платформа регулярно оновлюється і веде постійну

Голова І. С. Масишин І. Р.

комунікацію з користувачами. Активна фаза проекту "7плюс7" - 5 місяців. Такий відрізок часу дозволяє сформувати спільноту і побудувати більш системні та глибокі стосунки з аудиторією.

Унікальною є також зовнішня комунікація та промо-кампанія, в результаті якої виникає новий культурний бренд "ТАК". Замість того, щоб дробити аудиторію на кожен окремий фільм, як це часто буває в кіномаркетингу, єдиний яскравий бренд дозволяє мобілізувати її на одній платформі і поширювати лояльність з одного фільму на інший. Цей бренд також має потенціал до використання в майбутньому та перенесення лояльності аудиторії на ширше поле українського кіно та культури в цілому: "ТАК features", "ТАК films", "ТАК projects", "ТАК books", "ТАК sounds" тощо. Унікальності проекту додає також саме співпраця з британськими партнерами, оскільки ми можемо говорити про унікальні прем'єрні покази найкращих прикладів британських короткометражних фільмів (від документальних до експериментальних) на українському ринку, і навпаки - українських короткометражних робіт на британському.

### **Чому проект є інноваційним?**

Інноваційність проекту полягає у новій формі дистрибуції контенту за допомогою цифрових технологій, а саме стрімінгового перегляду кіно та сервісу VOD (Video on Demand). "7плюс7" на "Такфліксі" - це єдина на сьогодні платформа у всесвітній мережі, що адресно займається українським кіно.

Окрім цього, в українській кіноіндустрії до цього не було подібного проекту, який би концентрувався на мистецькій практиці саме жінок-режисерок. Це дає змогу подивитися на кіно як на унікальний досвід під новим ракурсом.

### **Основна мета проекту**

Мета проекту - вирішити проблему доступу інтернет-аудиторії до якісного українського культурного продукту. "7плюс7" - спецпроект "Такфліксу" у співпраці з Лондонським кінофестивалем, в рамках якого будуть опубліковані 14 найкращих короткометражних фільмів українського та британського виробництва останніх десятиліть з можливістю безкоштовного перегляду.

Короткий метр обраний як оптимальний вид контенту з культурною цінністю для інтернет-аудиторії, в якій відносно короткий проміжок уваги (attention span). Короткометражне кіно є найбільш недооціненою формою відеоконтенту, яка маючи колосальний глядацький потенціал, фактично перебуває у "фестивальному гетто" і лише в порядку винятку виходить в прокат. У світі цю лакуну помітили такі провідні медіаплатформи світу, як Dazed Media, які заснували глобально успішну платформу Nowness <https://>

Гонда

Гонда  
Гонда



[www.nowtress.com/](http://www.nowtress.com/) або New York Times, які запустили спецпроект Op-Docs <https://www.nytimes.com/column/op-docs> та платформа Vimeo зі своїм каналом Staff Picks <https://vimeo.com/channels/staffpicks>.

Безкоштовний доступ до фільмів та якісна промо-кампанія забезпечать широту охоплення фільмам із серії "7плюс7" та мобілізацію аудиторії на платформі "Такфлікс". Наступним етапом розвитку платформи буде проект онлайн-розповсюдження повнометражного кіно українського виробництва з робочою назвою "TAK Features". В Україні єдиним подібним проектом був Шорт-ліст на LB.ua, але в 2019 році він припинив своє існування.

## Цілі проекту

### Ціль

Сформувати унікальну програму 7 українських та 7 британських фільмів

### Завдання

Здійснити селекцію та переговори з правовласниками задля формування програми фільмів

### Результат 1

Створено програму з 7 британських фільмів за такими критеріями: хронометраж кожного фільму — до 30 хвилин; авторство — жінка-режисерка чи особа, що визначає себе як жінка; різноманітність — представляє різні мистецькі напрями і періоди в історії кіно XX і XXI століття; доступна онлайн протягом 7 днів у рамках проекту; доступна до безкоштовного перегляду протягом 7 днів у рамках проекту; доступна на території України та Великобританії протягом 7 днів у рамках проекту; мова оригіналу — англійська чи інші мови народів Великобританії; субтитри — українські, англійські (якщо мова оригіналу не є англійська); висока художня якість, що підтверджена участю та нагородами в міжнародних кінофестивалях, відгуками кінокритиків, рейтингами профільних кінокритичних видань.

### Результат 2

Створено програму з 7 українських фільмів за такими критеріями: хронометраж кожного фільму — до 30 хвилин; авторство — жінка-режисерка чи особа, що визначає себе як жінка; різноманітність — представляє різні мистецькі напрями і періоди в історії кіно XX і XXI століття; доступна онлайн протягом 7 днів у рамках проекту; доступна до безкоштовного перегляду протягом 7 днів у рамках проекту; доступна на території України та Великобританії протягом 7 днів у рамках проекту;

Голда

Гладштейн Д.Ю.

мова оригіналу — українська чи інші мови народів України; субтитри — англійські; висока художня якість, що підтверджена участю та нагородами в міжнародних кінофестивалях, відгуками кінокритиків, рейтингами профільних кінокритичних видань.

### **Індикатори досягнення результатів**

Представлено програму 14 короткометражних фільмів, що створені жінками-режисерками XX і XXI століття виробництва України та Великобританії на спеціально створеному сайті-субдоміні [takflix.com](http://takflix.com) (попередньо [7plus7.takflix.com](http://7plus7.takflix.com)) з можливістю безкоштовного онлайн-перегляду протягом 7 днів на територіях України та Великобританії мовами оригіналу з англійськими чи українськими субтитрами в рамках публічної частини проєкту.

### **Ціль**

Забезпечити безперешкодний доступ до програми фестивалю

### **Завдання**

Створити веб-ресурс проєкту

### **Результат 1**

Здійснити дизайн та розробку веб-ресурсу

### **Результат 2**

Здійснити менеджмент, підготовку та публікацію контенту на вебресурсі

### **Індикатори досягнення результатів**

Запуск онлайн платформи [7plus7.takflix.com](http://7plus7.takflix.com)

### **Ціль**

Сприяти міжнародному діалогу

### **Завдання**

Створено програму розмов та дискусій, які підтримуватимуть програму фестивалю

### **Результат 1**

Здійснено 7 дискусій за участю британських та українських спікерів

### **Результат 2**

Здійснено трансляцію 7 дискусій онлайн



Голова Національного центру кінематографії України

## **Індикатори досягнення результатів**

Програма кінопоказів супроводжується щотижневими публічними онлайн-подіями (7 шт) - панельні дискусії, обговорення, artist-talk's з режисерами та кінопрофесіоналами. Тривалість проведення — 45-60 хвилин, формат — онлайн (facebook live, insta live, youtube live чи інша доречна платформа), мови — українська або англійська, теми — суголосні проблематиці проекту в цілому, проблематиці окремих фільмів та актуальних проблем щодо статусу жінок у сучасній кіноіндустрії

## **Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту**

### **КІЛЬКІСНІ ПОКАЗНИКИ**

Пряма цільова аудиторія 1: інтернет-глядачі і глядачки, що здійснили реєстрацію на відповідному субдомені сайту takflix.com (попередньо 7plus7.takflix.com) та здійснили перегляд фільму у відеоплеєрі;

250 і більше — глядачів кожного фільму;

1750 глядачів і більше — сумарна кількість глядачів.

Джерела верифікації: аналітика відеохостингу Vimeo.com, гугланалітика, база даних бекенду Takflix.com

Пряма цільова аудиторія 2: інтернет-аудиторія, що взяла участь в онлайн-подіях або подивились їх у записі;

500 і більше — аудиторія окремої події;

3500 — сумарна аудиторія.

Джерела верифікації: аналітика відповідних платформ (facebook / insta / youtube чи інші платформи, що будуть обрані для проведення та публікації)

### **ЯКІСНІ ПОКАЗНИКИ**

За приналежністю до організації-партнера:

1. Цільова аудиторія Takflix.com;
2. Цільова аудиторія Лондонського міжнародного фестивалю короткометражних фільмів.

За динамікою продажів на платформі Takflix.com:

1. національні глядачі - мешканці обласних центрів середнього віку (передусім мешканці Києва, Львова, Харкова, Одеси, Дніпра, віком 18-55) - середня кількість унікальних глядачів 1000 ос/міс.;
2. міжнародні глядачі - українці, британці та інші іноземці, яка цікавляться українською культурою, мешканці сусідніх держав та інших європейських

Голова ГО «Глядачів І.С.

держав, а також населення країн з великою українською діаспорою (Канада)  
- середня кількість унікальних глядачів 1000 ос/міс.

За культурною заангажованістю:

1. широке поле глядачів - люди, для яких перегляд кіно є формою регулярного відпочинку та соціалізації;
2. інтелектуали та люди, які цікавляться культурою та мистецтвом;
3. професійне кіносередовище в Україні та Великобританії;

За віковсю ознакою:

1. молодь - активна частина населення України та Великої Британії, яке відслідковує тренди та хоче бути частиною мистецького середовища;
2. люди середнього віку - які переглядають кіно з метою задоволення розважальних, пізнавальних, дослідницьких потреб;
3. люди старшого покоління - та категорія користувачів, які переглядають фільми на платформі, отримавши подарунок від молодшого покоління користувачів чи членів сім'ї (на платформі Takflix.com можна дарувати квитки іншим користувачам);

Додаткові сегменти цільової аудиторії:

- 1) креативний клас та люди творчих професій;
- 2) молоді батьки та люди, зайняті доглядовою працею;
- 3) сім'ї різного віку;
- 4) мешканці віддалених районів міста та передмість;
- 5) тематична/географічна аудиторія конкретних фільмів;

**Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту**

**КІЛЬКІСНІ ПОКАЗНИКИ:**

- 250 000+ — загальне охоплення в соцмережі facebook;
- 70 000+ — загальне охоплення в соцмережі instagram;
- 10 000+ — перегляди матеріалів у пресі.

**ЯКІСНІ ПОКАЗНИКИ:**

1. Аудиторія спеціальних проектів Takflix.com - Coming Out of Isolation 2.0., Ukrainian Film Festival in UK, XV Дні польського кіно;
2. Аудиторія точкових чи окремих подій Лондонського кінофестивалю, які відбуваються протягом року у позафестивальний час;
3. Суміжні аудиторії інших фільмів, які представлені у каталозі онлайн платформи Takflix.

Голова  І.О.



### **Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?**

За рік свого існування платформа Takflix активно проаналізувала ринок та потреби своєї цільової аудиторії за допомогою таких інструментів:

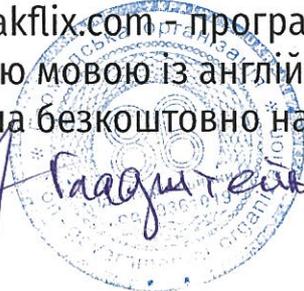
1. Відгуки та коментарі користувачів соцмереж на сторінці Takflix, сторінках українських фільмів, компаній дистриб'юторів та публікацій на тему кіно;
2. Пряме опитування користувачів соцмереж на сторінці facebook - 5 глибинних інтерв'ю з представниками цільових аудиторій, 25 бліц-інтерв'ю з користувачами соцмереж, гугл-форма з онлайн-опитуванням;
3. Аналіз аудиторії власних сторінок у соцмережах і сторінок партнерів;
4. Аналіз публікацій у профільних ЗМІ, особисті сторінки експертів та аналітиків в культурі та кіно;
5. Відгуки режисерів та продюсерів українського кіно, а також закордонних колег;

### **У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторії?**

За результатами проекту будуть безпосередньо задоволені такі аудиторії проекту:

1. потреба в доступі до українського контенту - через створення платформи для широкого кола користувачів інтернету;
2. представницькі потреби - через можливість надати доступ до перегляду іноземним партнерам, колегам, друзям;
3. потреба в доступності українського та україномовного контенту - через безкоштовний доступ, зручний користувацький інтерфейс, можливість дивитися кіно не виходячи з дому;
4. потреба в якості культурного продукту - через роботу професійних кураторів та відбір якісних фільмів ;
5. потреба в інформуванні про культурний продукт - через публікації на відкритих сторінках у соцмережах та в ЗМІ;
6. потреба в комунікації та зворотному зв'язку - через спілкування з користувачами в соцмережах у коментарях, опитниках, приватних повідомленнях ;
7. потреба соціалізації за належності до спільнот інтересами - через підтримку онлайн-спільноти любителів українського кіно та користувачів ресурси.

За динамікою продажів на платформі Takflix.com програма фільмів буде транслюватися українською/англійською мовою із англійськими/українськими субтитрами і буде доступна безкоштовно на території України та Великобританії;

*Гонда*  *Гонда*

За культурною заангажованістю - програма фільмів складатиметься як і з культових кінострічок видатних режисерок (Кіри Муратової, Майї Дерен), так і більш популярного (сучасного) контенту останніх років виробництва (Катерини Горностай, Ірини Цілик, ін.)

За віковсю ознакою - програма фільмів включатиме стрічки початку ХХ ст (науково-популярний чорно-білий фільм «Жінці про Жінку» Івги Григорович - 1930 р.) та інших десятиліть, зокрема фільми 2019-2020 рр. виробництва.

Додаткові сегменти цільової аудиторії - програма фільмів може урізноманітнити звичний для цих категорій глядачів контент.

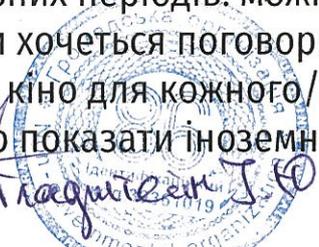
**Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проєкту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними**

1. Режисер(к)и та творчі групи фільмів 2. Продюсер(к)и фільмів та компанії-продакшени 3. Представники української та британської кіноіндустрії 4. Державні інституції в Україні та Великій Британії 5. Громадські організації у сфері кіно та культури 6. Професійні мережі 7. Профільні ЗМІ у сфері кіно та культури 8. Регіональні організації 9. Освітні заклади, школи, університети

**Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?**

Попередній набір ключових повідомлень, які будуть адаптовані під відповідні аудиторії та канали комунікації: 7plus7: - персональний онлайн-фестиваль українського та британського кіно у твоєму комп'ютері чи телефоні; - дає можливість переглядати кіно вдома без потреби фізичної присутності в кінотеатрі; - надає доступ до стрічок, які раніше можна було побачити хіба на фестивалях та в кінотеатрах; - добірне українське британське кіно в тебе на моніторі; - погляд на Україну та Британію очима жінок-режисерок; - унікальний кінопроект, що допомагає популяризувати короткометражне кіно - проєкт, що робить кіно ближчим до глядача - проєкт, що дає можливість побачити найкращі короткометражні роботи в різних жанрах (анімація, ігрове кіно, документалістика) - 24/7 відеоархів найкращих унікальних стрічок різних періодів: можна переглядати у будь-який час - фільми, про які завжди хочеться поговорити, тому їх цікаво дивитися в компанії - знайдеться кіно для кожного/кожної (рідноманіття і висока якість) - те, що не соромно показати іноземним колегам / друзям /

*Гандар*  
*Гандар*



партнерам Спікерами проекту будуть представниці команди проекту та режисери-учасники (~10 осіб), серед яких: Надія Парфан, кінорежисерка, продюсерка, кураторка та програмна координаторка проекту; Філіп Ілсон, директор фестивалю LISFF, програмний координатор проекту; А також творці фільмів (режисери та члени творчих груп), які братимуть участь у дискусії та Q&A.

**Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?**

Основні методи/канали комунікації:

1. Контентна підтримка (SMM) на сторінках Takflix (Facebook — 8 460 підписників, Instagram — 1934 підписників)
2. Контентна підтримка (SMM) на сторінках LISFF (Facebook — 29 286 підписників, Instagram — 11 000 підписників),
3. Контентна підтримка на сторінках 14 фільмів, продакшенів та особисті сторінки творців, представлених у проекті;
4. Розміщення прямої цифрової реклами у рекламній мережі Facebook (реклама на майданчиках Facebook та Instagram у різних форматах: feed, stories, in-stream video);  
- розміщення прямої реклами у мережі Google (pre-roll / in-stream відеореклама у YouTube)
5. Email-розсилки за попередньо зібраною контактною базою (не менше 5 000 адрес);
6. Публікації в онлайн-ЗМІ
7. Публікації на сторінках інформаційних партнерів (The Calvert Journal - 5 публікацій на сайті + банер на головній сторінці)
8. Авторські публікації лідерів думок із загальною аудиторією не менше 150 000 користувачів

Комунікація в SMM матиме циклічний характер, оскільки нові фільми з'являтимуться на сервісі щотижня. Відповідно щотижня комунікуємо такі теми:

- анонс дати релізу наступного фільму
- повідомлення про те, що новий фільм уже з'явився на сайті (публікація на сторінці проекту та фільму у соціальних мережах)
- нагадування про новий реліз (не менше 2-х повідомлень на сторінці проекту)

Контент для публікацій у соцмережах складатиметься з яскравих візуальних

  
Голова Національного центру кіно України І.Ю.

матеріалів у комбінації з текстовими “лідами”. Всі текстові повідомлення супроводжуватимуться статичними чи рухомими графічними матеріалами в стилістиці проекту. Інтонація текстів - інтелігентна, інформативна, дружня, іноді іронічна, з жартами та добрим почуттям гумору, з незначною кількістю емоджі.

**Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?**

Українські ЗМІ: the Village, Moviegram, Новое Время, Platfor.ma, hromadske, Detector media, SHOtam.info, Українська Правда: Життя, Радіо Свобода.

Британські ЗМІ: The Calvert Journal

**Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проекту?**

Кількісні показники

Успішність маркетингових заходів вимірюватиметься за допомогою визначених перед початком проекту цільових показників (KPIs проекту), які будуть зафіксовані у медіаплані, а також органічних показників проекту. Серед основних рекламних цілей: досягнення впізнаваності бренду за рахунок кампаній з ціллю “Reach”, “Awareness”, а також публікацій у ЗМІ; підвищення залученості користувачів на сторінках у соцмережах за допомогою кампаній з ціллю “Engagement”; трафік на сайт та взаємодія з контентом (перегляд короткометражних українських стрічок) на кінцевому майданчику – сайті Takflix.com у спеціальному розділі проекту.

Загальне охоплення користувачів дописами та рекламою у Facebook – 200 000 унікальних користувачів, загальне охоплення дописами та рекламою в Instagram – 150 000 користувачів.

Кількість публікацій у ЗМІ – не менше 10.

Загальна кількість взаємодій із контентом на сторінці Facebook (лайки, репости, коментарі, натискання на дописі без перегляду відео) – 2 500 (на момент завершення проекту); загальна кількість взаємодій Instagram (сумарно для кожної публікації з урахуванням таких даних: лайк, збереження, шер, перехід на сайт, перехід у профіль) – 2 500 (на момент завершення проекту), загалом – 5000 взаємодій.

Загальний об’єм залученого трафіку (з усіх каналів) протягом усього проекту – не менше 50 000 унікальних користувачів.

Загальна кількість переглядів усіх стрічок – не менше 50 000.

Загалом за допомогою реклами плануємо охопити не менше 50% ЦА,

Голова І.С. Гладушев І.О.



представленої онлайн. Доля платного трафіку на сторінку проекту має скласти не менше 60%

Якісні показники:

Схвальні або нейтральні публікації у ЗМІ.

Схвальні відгуки про проект та зручність користування сервісом від користувачів у соцмережах.

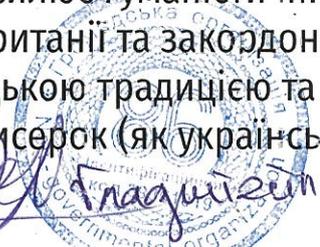
**Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проекту? Що буде підтвердженням досягнення мети проекту?**

1. Проект стане прикладом формування спільного європейського майбутнього через інтенсифікацію міжнародної співпраці між Takflix та LSFF, які є лідерами своєї галузі на національних ринках;
2. Проект стимулюватиме виникненню суспільного діалогу навколо актуальних викликів людства через медіум кіно;
3. Проект актуалізує українських та британських режисерок та мисткинь Великої Британії та України на міжнародному рівні;
4. Проект підвищить обізнаність та створить позитивний імідж України в Великій Британії та відповідно Великої Британії в Україні.
5. Онлайн кінофестиваль "7плюс7" стане основою для багаторічної і кроссекторальної співпраці між Takflix.com та Лондонським фестивалем корокометражних фільмів, сприятиме появі нових і продовженню існуючих напрацювань та спільних проектів.

**Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проекту**

1. Проект відкриває широкий доступ до українського культурного продукту для різних аудиторій, в тому числі тих, які традиційно виключені з культурного процесу. Серед них малозабезпечені люди, мешканці малих міст і сіл, батьки і матері малих дітей, маломобільні люди та люди з інвалідністю, люди, зайняті доглядом за членами родини.
2. Проект сприяє формуванню спільнот.
3. Проект сприяє формуванню навичок критичного мислення, емпатії, креативності та ціннісному розвитку особистості у широкого кола українців і українок.
4. Проект протидіє комунікативній агресії, фейкам та інформаційним маніпуляціям, пропонує екологічну альтернативу часопроведення в інтернеті. зменшує рівень стресу, протидіє емоційному вигоранню, депресії, дає відчуття самосвідомості, формує та посилює гуманістичні цінності.
5. Проект формує імідж України у Великобританії та закордоном, позиціонує її як державу з тривалою і сильною мистецькою традицією та спадком.
6. Проект сприяє репрезентації жінок-режисерок (як українських, так і

Гонда Д.І. Стаднішин І.О.



британських), які часто залишаються в тіні європейської кіноіндустрії.  
7. Проект формує культурних діалог серед широкого загалу глядачів на засадах толерантності, підтримки розмаїття, міжнаціональної співпраці.

**Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?**

Доступ до фільмів на проекті "7плюс7" буде відкритим і безкоштовним для всіх користувачів інтернету у будь-якій точці планети в будь-який час (за деякими винятками на вимогу правовласників). Відкритий доступ до фільмів проекту та сайту зберігатиметься щонайменше 2 роки. Після завершення проекту на платформі "Такфлік" стартуватимуть наступні проекти з онлайн-дистрибуції повного метра, аудиторії якого будуть запропоновані напрацювання "7плюс7". У разі успішного перебігу проекту за підтримки УКФ його можна повторити або продовжити власними силами чи силами партнерів у недалекому майбутньому.

**Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з державного або місцевого бюджету, грантової чи спонсорської підтримки тощо)?**

"7плюс7" - це спецпроект онлайн-платформи "Такфлік" у співпраці з Лондонським міжнародним фестивалем короткометражних фільмів. Саму платформу Takflix (на базі якої буде реалізовано проект) створено для легального перегляду українського кіно в інтернеті. Подальший розвиток платформи безпосередньо передбачає самоокупність, а саме онлайн-дистрибуцію повнометражних фільмів на засадах платного перегляду (TVOD - одничний перегляд, SVOD - підписка, AVOD - рекламний перегляд).

**Як організація-заявник планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?**

Плануємо ділитися досвідом у першу чергу через власну систему зовнішньої комунікації, а саме  
на сторінках проекту у соцмережах;  
на особистих сторінках команди проекту, які є лідер(к)ами думок та медійними постатями;  
в інтерв'ю та коментарях засобам масової інформації (від яких ще на етапі бета-тестування надходить чимало запитів).

Також плануємо брати участь у професійних заходах української

  
Гонда Ірина Ігорівна

кінспільноти, як-то участь в індустріальних секціях Одеського кінофестивалю, DocudaysUA, фестивалів Wiz-Art у Львові та KISFF у Києві, участь у Зимовому кіноринку, участь в експертному оцінюванні конкурсів проектів Держкіно та інших кінопітичннів.

Активна промокампанія та співпраця з Лондоським кінофестивалем, який є однією із основних кіноподій у Великобританії, сприятиме поширенню інформації про хід реалізації проекту як у іноземних ЗМІ, так і через канали комунікації організації-партнера чи особисті канали її команди, в т.ч. соціальні мережі та відгуки на профільних кіноподіях Європи та світу.

## **Команда проекту (основні виконавці)**

### **ПІБ члена команди**

Парфан Надія Ярославівна

### **Роль у проекті**

програмна координаторка, кураторка

### **Перелік основних обов'язків**

формування програми фільмів з боку Takflix.com, контроль за реалізацією художніх та соціальних завдань проекту

### **Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)**

100%

### **Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Режисерка, продюсерка, кураторка культурних проектів. Здобула ступінь магістра "Теорії та історії культури" в Києво-Могилянській Академії (2009) та магістра "Соціальна антропологія" в Центрально-європейському університеті в Будапешті (2010). З 2012 по 2013 роки брала участь у програмі ім.Фулбрайта в університеті Темпл у Філадельфії, США. У 2014—2015 пройшла курс документальної режисури DOK PRO у Кіншколі Анджея Вайди у Варшаві, Польща. Учасниця семінару "Цінності та суспільство" від Aspen Institute Kyiv (2017). Надія є співзасновницею та креативною директоркою міжнародного фестивалю кіно та урбаністики «86», що з 2014 по 2018 роки відбувався у Славутичі неподалік Чорнобиля. Вона також авторка ідеї та креативна продюсерка кіномайстерні MyStreetFilmsUkraine, у рамках якого молоді українські режисери створили і випустили на екран 49 короткометражних фільмів.

*Гонда Надія*  
governmental organization

Серед них: «Ма» Марії Стоянової (брав участь у Jihlava IFF, OpenCityDocFest, Astra IFF), «Діорама» Зої Лактіонової (DokLeipzig, Jihlava IFF), «Я і Маріуполь» (фільм-переможець Фестивалю молодих художників у Мистецькому Арсеналі) та «Народний музей Авдіївки» Пьотра Армяновського (головний приз за Найкращий документальний фільм фестивалю «Відкрита Ніч»). У 2014 році Надія спільно з продюсером Іллею Гладштейном заснувала компанію-дистриб'ютор 86PROKAT. З моменту існування 86PROKAT випустив на екрани українських кінотеатрів більше 30 фільмів, серед яких переможці кінофестивалю Sundance "Російський дятел" Чеда Грасія та "Усі безсонні ночі" Міхала Марчака, "В-Movie: Звук і пристрасть у Західному Берліні", "Рідні" Віталія Манського та повнометражний дебют Надії Парфан "Співає Івано-Франківськтеплокомуненерго", що став найкращим українським документальним фільмом 2019 року за версією кінокритиків (Премія "Кіноколо")

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ФО-П

**ПІБ члена команди**

Філіп Ілсон

**Роль у проєкті**

програмний координатор, координатор проєкту

**Перелік основних обов'язків**

формування програми фільмів з боку Лондонського кінофестивалю

**Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)**

80%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

співзасновник та художній керівник Лондонського фестивалю короткометражних фільмів, який є прем'єрним фестивалем для нових талантів, що базуються у Великобританії, і є кураторським творчим фестивалем, що об'єднує різноманітні мистецькі кіно- та музичні проєкти.

Художній керівник та програмер фільмів та подій, що включало

Гонда (Гонда) Бячунієвіч Ю

реалізацію таких подій та проєктів:

1. Ретроспективи режисера Андреа Арнольд, Керол Морлі, Пітера Стрікленда, Саймона Елліса, Люсіль Хаджихалілович, Нгозі Онвур, Поджі і Вінель, Рут Пекстон.
  2. Senses Working Overtime (2020) - пряма трансляція ASMR із виступом Нвандо Ебізі та прем'єра нового фільму Пітера Стрікленда.
  3. Walls Come Tumbling Down (2020) - живий сучасний класичний концерт з музикою Майкла Наймана, Lost Jockey, Віма Мертенса у виконанні консерваторії Трініті Лабан та візуальними проєкціями Лондонського відеоархіву спільноти.
  4. Movements of a Nebulous Dawn (2018) - спільний живий сет «в обхід» із запрошеними музикантами (Дамо Сузукі, Адрена Адрена).
  5. Long Live the New Flesh (2017) - спільний живий сет із Moog Sound Lab UK від Fay Milton & Ayse Hassan (Savages) та Martin Dubka, з кількома аналоговими проєкціями за допомогою 16-міліметрових проєкторів, створених Kino Club та Analogue Re-curring
- Відбірник та куратор таких фестивалів: Branchage Film Festival, Jersey, Channel Islands. 2008 – 2011 & 2014, East End Film Festival, London. 2008 – 2011, Animate! Projects, London. 2006 - 2007, Curzon Soho, London. 2005, Various, London. 2000 – 2005, The Halloween Society, London. 1994 – 1999, The British Council Films Dept, London. 1994 – 1999, ін.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ТОВ

**ПІБ члена команди**

Ковальчук Ірина Романівна

**Роль у проєкті**

координаторка проєкту

**Перелік основних обов'язків**

контроль за дотриманням строків виконання проєкту та роботи усіх підрядників, менеджмент гранту

**Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)**

80%

Голова  Gladushchik O.  


**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**  
Протягом 2014-2018 рр. була менеджеркою в мистецькій формації Wiz-Art, де була координаторкою одразу кількох проєктів: Wiz-Art On Tour у Маріуполі та Костянтинівці, Wiz-Art Film Lab під час Львівського міжнародного фестивалю короткометражних фільмів Wiz-Art, Майстерня документального кіно UrbanDoc 2018. Паралельно працювала у сфері сучасного мистецтва та співпрацювала з мистецькою організацією "Дзига". У період 2014-2017 рр. була координаторкою мистців з Ізраїлю під час фестивалів "Дні мистецтва перформанс у Львові" та "Тиждень актуального мистецтва". У період 2015-2017 рр. була координаторкою напрямку "Індустрія" у Львівській кінокомісії, а у березні 2018 року стала очільницею установи, в рамках діяльності якої надавала кваліфіковану підтримку українським кінопроєктам у Львові. Реалізувала проєкти: П'ятий конкурс кінопроєктів, Lviv Film Meetings та Дні українського кіно у Львові 2018 р. Членкиня наглядової ради Асоціації кінокомісій України. У серпні 2019 року заснувала незалежну кінокомпанію RADAR Films, основна діяльність якої спрямована на розвиток локальних талантів у сфері кіно у Львові.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

ФО-П

**ПІБ члена команди**

Сінгурова Катерина Олександрівна

**Роль у проєкті**

волонтерка

**Перелік основних обов'язків**

комунікація із Фондом та командою проєкту

**Зайнятість у проєкті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проєктах)**

100%

**Відповідний досвід (коротка біографічна довідка, не менше 800 знаків)**

Має різноманітний менеджерський досвід роботи у громадських, культурних, освітніх проєктах в якості проєктного менеджера, організатора і координатора. У 2016 році пройшла курси підвищення

Голова ДФІ  *Голова ДФІ*

кваліфікації за спеціальністю «Керівник установ, організацій». У 2021 році закінчила курс «Режисура документального фільму» у кіношколі документалістики Сергія Буковського.

Протягом 2019-2021 років працювала на Міжнародному фестивалі документального кіно про права людини Docudays UA гостьовою координаторкою.

Протягом 2017-2018 років на Фестивалі кіно та урбаністики "36" працювала гостьовою координаторкою, грант-менеджеркою, координаторкою післяфестивальних кінопоказів у регіонах, а також координаторкою кіномайстерні MyStreetFilms для молодих режисерів-початківців.

Протягом 2015-2019 років працювала в громадській організації "PR Smile" організатором і куратором міжнародних молодіжних таборів у країнах ЄС по програмі Erasmus+ (youth exchanges & workcamps), в тому числі на території України, а також була залучена до створення і координації роботи дитячого літнього розвиваючого клубу «Пелікан».

Протягом 2014-2016 років працювала залученим спеціалістом на волонтерських засадах у відділі по роботі з дітьми і молоддю з інвалідністю у Київському міському центрі соціальних служб для дітей, молоді і сім'ї в м.Києві.

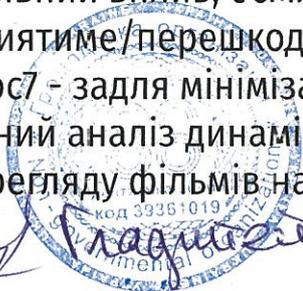
З 2005 по 2015 рік працювала у менеджменті київської продакшн-студії і студії дубляжу, керуючи роботою 2 студій звукозапису і знімального павільйону.

**Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (фізична особа - підприємець, договір цивільно-правового характеру, трудовий договір, волонтер, інше)**

волонтерка

**Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації**

- 1) Емоційне вигорання членів команди - профілактика емоційного вигорання, консультації професійних психологів, прозорі домовленості про індивідуальні потреби та графік роботи кожного члена команди;
- 2) Зміна динаміки переглядів та загальної охопленості платформи Takflix (що пов'язано із динамікою переглядів онлайн у весняний та літній сезони) - що може мати як позитивний, так і негативний вплив, оскільки впливає на видимість платформи загалом, а отже сприятиме/перешкоджатиме доступу до програми фільмів кінофестивалю 7plus7 - задля мінімізації цього ризику команда платформи веде щомісячний аналіз динаміки купівлі-продажів, а також аналітику територій перегляду фільмів на платформі; під

Гонда О.Г.  Гладителі Т.Ю.

час проведення фестивалю платформа має на меті промувати та підтримувати ті фільми платформи, які можуть забезпечити геретин аудиторій цих фільмів із аудиторією фестивалю; активна прсмокампанія в Україні та закордоном дозволить реагувати на зміну видимисті платформи та піднімати її рейтинги через різні канали ЗМІ;

3) Технічні проблеми, пов'язані із діяльністю сайту - альфа- та бета-тестування, постійна служба підтримки;

### **Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації**

- 1) Зміна вартості прав з боку іноземних та українських правовласників - що теж може вплинути на внесення змін у програму фільмів, задля дстримання усіх зобов'язань перед Фондом та їхньої відповідності заявленим типам робіт;
- 2) Проблеми в досягненні домовленостей з правовласниками - внесення змін у програму фільмів, які описані у Концепції проекту, налагодження комунікації з іншими партнерами у разі потреб;
- 3) Коливання курсу валют - завчасна домовленість з підрядниками та підписання договорів з фіксованою сумою у гривні;
- 4) Затягування строків підписання договору з УКФ - завчасна домсвленість з командою та підрядниками про кілька сценаріїз реалізації проекту, внесення змін у робочий план та адаптація до зміни термінів реалізації Проекту;
- 5) Хейтерство, агресія, сплески негативу від користувачів соцмереж та користувачів сторінки - заготовлені скрипти спілкування з користувачами, залучення експертів для об'єктивної зовнішньої оцінки якості проекту та окремих його елементів, психологічна підготовка;

Команда Проекту має кількарічний досвід дистрибуції та реалізації подібних проектів, тому не очікуємо суттєвих відхилень у реалізації Проекту та завленому робочому плані. Перелічені вище ризики матимуть опесередкований вплив на реалізації Проекту і скоріше є частиною природнього процесу його реалізації. Суттєві ризики можуть бути спричинені форс-мажорними ситуаціями, які можуть бути пов'язані з непередбачуваними ситуаціями і поширенням пандемії коронавірусу в Україні та світі.

### **Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?**

- 1) Трекінг перформансу (виконання задач) в онлайн-органайзері Asana & Trello



- 2) Щомісячне та щотижневе підбиття проміжних підсумків у режимі особистих зустрічей
- 3) Зворотний зв'язок учасниць команди та ключових підрядників
- 4) Вибіркове опитування користувачів соцмереж
- 5) Відгуки незалежних експертів галузі
- 6) Щотижневий звіт на основі Google Analytics
- 7) Щотижневий звіт на основі аналітики сторінок facebook та instagram
- 8) Щомісячний аналіз відповідності динаміки переглядів заявленим показникам
- 9) Якісні та кількісні показники охоплення аудиторій у соціальних мережах, сайті та ЗМІ, як з боку організації-заявника, так і з боку партнера.

## **Моніторингова інформація**

**Кількість чоловіків у команді проекту**

1

**Кількість жінок у команді проекту**

3

**Кількість людей віком від 17 до 34**

0

**Кількість людей віком від 35 до 50**

4

**Кількість людей віком від 51 до 60**

0

**Кількість людей віком від 61 до 70**

0

**Кількість людей віком старше 71**

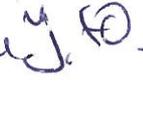
0

**Кількість працюючих пенсіонерів**

0

**Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту**

0

Голова   

**Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю? Напишіть кількість, якщо ні або не впевнені – поставте 0**

0

**Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?**

так

**Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?**

Так

## **Декларація доброчесності**

**Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.**

Так

**Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної**

*Гонда В.В. Гладушкіна І.Ю.*



програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Так

В розрізі та з урахуванням норм Закону України «Про санкції» та рішень Ради національної безпеки і оборони України щодо застосування і скасування персональних спеціальних, економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відносно громадян та юридичних осіб та з метою отримання гранту інституційної підтримки, цим гарантійним листом, шляхом підписання проектної заявки, підтверджую відсутність прямих та опосередкованих контактів із представниками (юридичними та фізичними особами) держави-агресора Російською Федерацією з 2014 року до цього часу.

Так

Голова  Гладштейн І.Ю.



## Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проєктів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Грантоотримувач:

Голова ГО «Сесія» 



УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД

Додаток № 2

до Договору про надання гранту  
№ УКЦФДЗ-07/2021

від " 20 "  
2021 року

УКЦФ

Назва конкурсної програми:  
Назва ЛОТ-у: Українсько-британська співпраця  
Назва Заявника: ГО "86"  
Назва проєкту: 7плюс7  
Дата початку проєкту: червень 2021  
Дата завершення проєкту: жовтень 2021

	Організація-донор	Фінансування проєкту, в %%	Фінансування проєкту, Сума в грн.
<b>РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ</b>			
1.	Український культурний фонд	100,00%	683 220,00
2.	Співфінансування* :	0,00%	0,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.2.	Кошти державного та місцевих бюджетів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.3.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.4.	Кошти інших донорів (повна назва організації)	0,00%	0,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника	0,00%	0,00
3.	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інших культурно-мистецьких продуктів, що створюватимуться в рамках	0,00%	0,00
Всього по розділу I "Находже		100,00%	683 220,00

\*За наявності співфінансування Грантоотримувач самостійно вирішує, на які статті витрат іде співфінансування.

Гонда Ю. С.  
(посада,

(підпис, печатка)



Гонда Ю. С.  
(ПІБ)

Кошторис витрат проекту

Назва Заявника: ГО "86"

Назва проекту: Тиліост

Дата початку проекту: червень 2021

Дата завершення проекту: жовтень 2021

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКР			Витрати за рахунок співфінансування			Витрати за рахунок реінвестиції			14	15	
				Планові витрати відповідно до заявки	Вартість за однину кв. грн	Загальна сума, грн. (=5*6)	Планові витрати відповідно до заявки	Вартість за однину, грн.	Загальна сума, грн. (=8*9)	Планові витрати відповідно до заявки	Вартість за однину, грн.	Загальна сума, грн. (=11*12)			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=7+10+13)
Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
<b>Розділ: II ВИТРАТИ:</b>															
<b>Стаття: 1 Випагорода членам команди проекту</b>															
Підстаття:	1.1	Оплата праці штатних працівників організації (лише у випадку премії)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.1.1	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців				0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.1.2	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців				0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.1.3	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців				0,00			0,00				0,00	
Підстаття:	1.2	За трудовими договорами		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.2.1	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців				0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.2.2	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців				0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.2.3	Повне ПІБ, посада (роль у проекті)	місяців				0,00			0,00				0,00	
Підстаття:	1.3	За договорами ЦПХ		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.3.1	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяців				0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.3.2	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяців				0,00			0,00				0,00	
Пункт:	1.3.3	Повне ПІБ, зазначити конкретну назву послуги/виконання робіт	місяців				0,00			0,00				0,00	
Стаття:	1.4	Соціальні внески з оплати праці (нарахування ЄСВ)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.4.1	Штатні працівники		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.4.2	За строковими трудовими договорами		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Пункт:	1.4.3	За договорами ЦПХ		0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,00	0,00

Григорук  
Григорук



Кошторис витрат проекту

Назва Заявника: ГО "86"

Назва проекту: Тиллос7

Дата початку проекту: червень 2021

Дата завершення проекту: жовтень 2021

Розділ Стаття Підстаття Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКР			Витрати за рахунок співфінансування			Витрати за рахунок розрахунку			Залишкова сума витрат по проекту, грн. (=7+10+13)	15
				Планові витрати відповідно до заявки	Вартість за одиноч но, грн	Загальна сума, грн. (=5+6)	Планові витрати відповідно до заявки	Вартість за одиноч но, грн.	Загальна сума, грн. (=8+9)	Планові витрати відповідно до заявки	Вартість за одиноч но, грн.	Загальна сума, грн. (=11+12)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Підстаття:	1.5	За договорами з ФОП		15,00		205 000,00	0,00		0,00	0,00		0,00	205 000,00	
Пункт:	1.5.1	Координатор проекту, ФОП Ковальчук І.Р.	місяців	5,00	9 000,00	45 000,00			0,00			0,00	45 000,00	розробка програмної стратегії, комунікація з командою та підрядниками, організація виробничого процесу, складання графіків та дедлайнів, перемовини зі стратегічними партнерами, представницька робота, стратегічний розвиток проекту, формування звіту та звітньої документації;
Пункт:	1.5.2	Послуги програмної координації, Філіп Ілсон	місяців	5,00	16 000,00	80 000,00						0,00	80 000,00	розробка програмної концепції, проведення онлайн-подій, спілкування з пресою, заключення ліцензійних договорів, преселекція та селекція фільмів на основі програмної стратегії, перемовини з творцями та правовласниками, надання інформації та консультування промо-відділу - 7 шт (британські фільми)
Пункт:	1.5.3	Послуги програмної координації, ФОП Парфан Н.Д.	місяців	5,00	16 000,00	80 000,00						0,00	80 000,00	розробка програмної концепції, проведення онлайн-подій, спілкування з пресою, заключення ліцензійних договорів, преселекція та селекція фільмів на основі програмної стратегії, перемовини з творцями та правовласниками, надання інформації та консультування промо-відділу - 7 шт (українські фільми)
<b>Всього по статті 1 "Винагорода членам команд":</b>						205 000,00						0,00	205 000,00	
Стаття:	2	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)												
Підстаття:	2.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	

Голова  
Тюхтєв І.Ю.

Кошторис витрат проекту

Назва Заявника: ГО "86"

Назва проекту: Тліпюст

Дата початку проекту: червень 2021

Дата завершення проекту: жовтень 2021

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Витрати за рахунок співфінансування			Витрати за рахунок реінвестиції			14	15
				5	6	7	8	9	10	11	12	13		
				Кількіс ть/ Період	Вартіс ть за одиниц ю, грн	Загальна сума, грн. (=5*6)	Кількіс ть/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=8*9)	Кількіс ть/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=11*12)	Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=14+13)	
Пункт:	2.1.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрадженої особи)	шт.	0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.1.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрадженої особи)	шт.			0,00				0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.1.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрадженої особи)	шт.			0,00				0,00		0,00	0,00	
Підстаття:	2.2	<b>Вартість проживання (для шпальних працівників)</b>		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.2.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрадженої особи)	доба			0,00				0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.2.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрадженої особи)	доба			0,00				0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.2.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрадженої особи)	доба			0,00				0,00		0,00	0,00	
Підстаття:	2.3	<b>Добові (для шпальних працівників)</b>		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.3.1	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відрадженої особу)	доба			0,00				0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.3.2	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відрадженої особу)	доба			0,00				0,00		0,00	0,00	
Пункт:	2.3.3	Добові, вказати ПІБ (розрахунок на відрадженої особу)	доба			0,00				0,00		0,00	0,00	
<b>Всього по статті 2 "Витрати пов'язані з відрадженими":</b>				0,00		0,00		0,00		0,00		0,00	0,00	
Стаття:	3	Обладнання і нематеріальні активи												



Кошторис витрат проекту

Назва Заявника: ГО "86"

Назва проекту: 7плюс7

Дата початку проекту: червень 2021

Дата завершення проекту: жовтень 2021

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту України			Витрати за рахунок співфінансування			Витрати за рахунок реінвестиції			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=1+10+13)	15
				Планові витрати відповідно до заявки	Вартість за однину період	Загальна сума, грн. (=5*6)	Планові витрати відповідно до заявки.	Вартість за однину, грн.	Загальна сума, грн. (=8*9)	Планові витрати відповідно до заявки	Вартість за однину, грн.	Загальна сума, грн. (=11*12)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Підстаття:	3.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для виконання його при реалізації проекту грантоотримувача		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	3.1.1	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	3.1.2	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	3.1.3	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	3.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для виконання їх при реалізації проекту грантоотримувача (за рахунок співфінансування)				0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	3.2.1	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)	послуга			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	3.2.2	Інші нематеріальні активи	послуга			Неопустимі витрати за рахунок гранту Укр			0,00			0,00	0,00	
<b>Всього по статті з</b>				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
<b>Обладнання</b>														
Стаття:	4	Витрати пов'язані з орендою												
Підстаття:	4.1	Оренда приміщення		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	4.1.1	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв. м (годин, доб)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	4.1.2	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв. м (годин, доб)			0,00			0,00			0,00	0,00	

Гонда  
Гондустейн 700

Кошторис витрат проєкту

Назва Заявника: ГО "86"

Назва проєкту: Тілюст

Дата початку проєкту: червень 2021

Дата завершення проєкту: жовтень 2021

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКР			Витрати за рахунок співфінансування			Витрати за рахунок реінвестиції			Займальна планова сума витрат по проєкту, грн. (=7+10+13)	15
				Планові витрати відповідно до заявки	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=5*6)	Планові витрати відповідно до заявки	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=8*9)	Планові витрати відповідно до заявки	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=11*12)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Пункт: 4.1.3		Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, днів)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття: 4.2		<b>Оренда техніки, обладнання та інструменту</b>		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт: 4.2.1		Найменування техніки (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (дів)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт: 4.2.2		Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (дів)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт: 4.2.3		Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт. (дів)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття: 4.3		<b>Оренда транспорту</b>		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт: 4.3.1		Оренда легкового автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт: 4.3.2		Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт: 4.3.3		Оренда автобуса (із зазначенням маршруту, кілометражу/кількості годин)	км (годин)			0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття: 4.4		<b>Оренда сценічно-постановочних засобів</b>		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт: 4.4.1		Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт: 4.4.2		Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт: 4.4.3		Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	

Голда

Кошторис витрат проекту

Назва Заявника: ГО "86"

Назва проекту: "Лілюст"

Дата початку проекту: червень 2021

Дата завершення проекту: жовтень 2021

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКР				Витрати за рахунок співфінансування				Витрати за рахунок реінвестиції				Затягнута планова сума витрат по проекту, грн. (=7+10+13)	15
				Планові витрати відповідно до заявки	Планові витрати відповідно до заявки	Планові витрати відповідно до заявки	Планові витрати відповідно до заявки	Кількіс ть/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=5*6)	Кількіс ть/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=8*9)	Кількіс ть/ Період	Вартість за одиницю, грн.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15			
Підстаття:	4.5	Інші об'єкти оренди		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00				
Пункт:	4.5.1	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00				
Пункт:	4.5.2	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00				
Пункт:	4.5.3	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00				
<b>Всього по статті 4 "Витрати пов'язані з орендою":</b>				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00				
Стаття:	5	Витрати учасників проекту, які беруть участь у заходах проекту та не отримують оплати праці та/або винагороду															
Підстаття:	5.1	Послуги з харчування		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00				
Пункт:	5.1.1	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00			0,00			0,00	0,00				
Пункт:	5.1.2	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00			0,00			0,00	0,00				
Пункт:	5.1.3	Послуги з харчування (сніданок/обід/вечеря/кава-брейк)	учасн.			0,00			0,00			0,00	0,00				
Підстаття:	5.2	Витрати на проїзд учасників заходів		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00				
Пункт:	5.2.1	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відріджається)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00				
Пункт:	5.2.2	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відріджається)	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00				



Колторис витрат проект

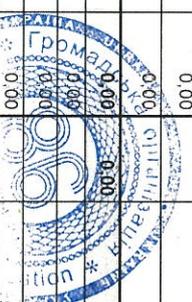
Назва Заявника: ГО "86"

Назва проекту: Тилос7

Дата початку проекту: червень 2021

Дата завершення проекту: жовтень 2021

Розділ. Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниц я виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Витрати за рахунок співфінансування			Витрати за рахунок розрахунку			14	15
				Планові витрати відповідно до заявки	Планові витрати відповідно до заявки	Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=7+10+13)	Об'єднування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Пункт:	5.2.3	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем особи, що відряджається)	шт.	Кількіс ть/ Період	Вартіс ть за одиниц ю, грн.	Загальна сума, грн. (=5*6)	Кількіс ть/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=8*9)	Кількіс ть/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=11*12)	Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=7+10+13)	
Підстаття:	5.3	Витрати на проживання учасників заходів		0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
Пункт:	5.3.1	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.3.2	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	5.3.3	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			0,00			0,00			0,00	0,00	
Всього по статті 5 "Витрати учасників проекту, які беруть участь у заходах проекту та не отримують оплати праці та/або винагороду"														
Стаття:	6	Матеріальні витрати				0,00			0,00			0,00	0,00	
Підстаття:	6.1	Основні матеріали та сировина		0,00		0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.1.1	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.1.2	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.1.3	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Стаття:	6.2	Носії, накопичувачі		0,00		0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.2.1	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.2.2	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.2.3	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Стаття:	6.3	Інші матеріальні витрати		0,00		0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.3.1	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.3.2	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	6.3.3	Найменування	шт.			0,00			0,00			0,00	0,00	



Горьба  
Горьба Ігор

КОШТОРИС ВИТРАТ ПРОЕКТУ

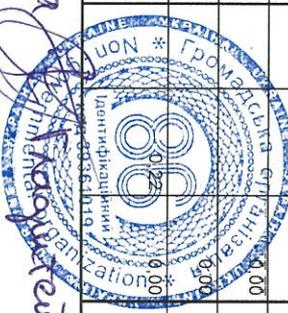
Назва Заявника: ГО "86"

Назва проекту: "Лиліус"

Дата початку проекту: червень 2021

Дата завершення проекту: жовтень 2021

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниці виміру	Витрати за рахунок гранту			Витрати за рахунок спікфінуансування			Витрати за рахунок реінвестиції			Затягнута планова сума витрат по проекту, грн. (=7+10+13)	15
				Планові витрати відповідно до заявки										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Всього по статті 6 "Матеріальні витрати":				0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	
<b>Стаття: 7 Поліграфічні послуги</b>														
Пункт:	7.1	Виготовлення макетів	шт.			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	7.2	Нанесення логотипів	шт.			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	7.3	Друк брошур	шт.			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	7.4	Друк буклетів	шт.			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	7.5	Друк листівок	шт.			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	7.6	Друк плакатів	шт.			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	7.7	Друк банерів	шт.			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	7.8	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	7.9	Послуги копірайтера	шт.			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	7.10	Інші поліграфічні послуги	шт.			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	7.11	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Поліграфічні послуги"	шт.		0,22	0,00		0,22	0,00		0,22		0,00	
<b>Всього по статті 7 "Поліграфічні послуги":</b>				<b>0,00</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	
<b>Стаття: 8 Видавничі послуги</b>														
Пункт:	8.1	Послуги коректора	сторінка			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	8.2	Послуги верстки	сторінка			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	8.3	Друк книг	екземпль рр			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	8.4	Друк журналилів	екземпль рр			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	8.5	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпль рр			0,00			0,00				0,00	
Пункт:	8.6	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (ЄСВ) розділу "Видавничі послуги"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22		0,00	

Горда  
  
 Голова організації І.Ю.

Кошторис витрат проекту

Назва Заявника: ГО "86"

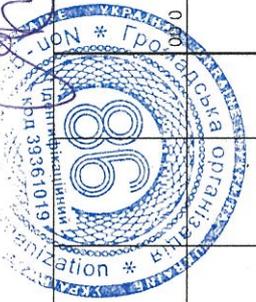
Назва проекту: Тілюст

Дата початку проекту: червень 2021

Дата завершення проекту: жовтень 2021

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Витрати за рахунок співфінансування			Витрати за рахунок реінвестиції			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=7+10+13)	15	
				Планові витрати відповідно до заявки	Вартість за одиницю но. грн	Загальна сума, грн. (=5*6)	Планові витрати відповідно до заявки	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=8*9)	Планові витрати відповідно до заявки	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=11*12)			
<b>Всього по статті 8 "Видавничі послуги":</b>															
Стаття:	9	Послуги з просування													
Пункт:	9.1	Послуги Інформаційного партнера - The Salvant Journal, www.salvantjournal.com	місяця	4,00	13 500,00	54 000,00	0,00			0,00			0,00	54 000,00	«Salvant Journal» - публікатор по сучасній культурі Нового Сходу: Східної Європи, Балкан, Росії та Центральної Азії. Розміщення анонсів/новин/інтерв'ю (до 5 матеріалів) + Банер на головній сторінці сайту.
Пункт:	9.2	Рекламні витрати (платна реклама у Facebook та Instagram)	послуга	1,00	30 000,00	30 000,00	0,00			0,00			0,00	30 000,00	Просування дописів з боку LISFF та Takfix.com, середня вартість просування однієї публікації - 30\$, кількість публікацій партнерів - ~10-12 шт.
Пункт:	9.3	Послуги таргетингу (налаштування цільових аудиторій для рекламних кампаній у facebook та Instagram)	послуга	1,00	30 000,00	30 000,00	0,00			0,00			0,00	30 000,00	Задля зліжкшія можливого ефекту сприйняття від реклами як спаму, включатиме текстові та мультимедійні оголошення, які демонструватимуться конкретним групам користувачів соціальної мережі (відповідно до цільової аудиторії проекту) за зазначених визначеними критеріями
Пункт:	9.4	SMM, SO (SEO) - London Short Film Festival LTD	місяця	5,00	7 500,00	37 500,00	0,00			0,00			0,00	37 500,00	Наповнення контентом сторінок London Sports у facebook та Instagram, зворотна комунікація з аудиторією, постійний моніторинг рівня енгейджменту на сторінках партнера
Пункт:	9.5	SMM, SO (SEO) - Takfix.com	місяця	5,00	7 500,00	37 500,00	0,00			0,00			0,00	37 500,00	Наповнення контентом сторінок Takfix у facebook та Instagram, зворотна комунікація з аудиторією, постійний моніторинг рівня енгейджменту на сторінках партнера

Григорук І.Ю.



Кошторис витрат проекту

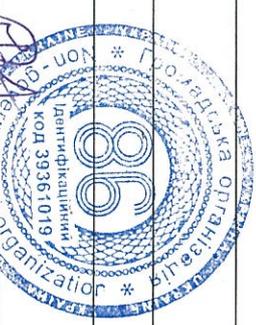
Назва Заявника: ГО "86"

Назва проекту: "Лиліус"

Дата початку проекту: червень 2021

Дата завершення проекту: жовтень 2021

Розділ, Стаття, Підстаття, Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниці виміру	Витрати за рахунок гранту			Витрати за рахунок співфінансування			Витрати за рахунок реінвестиції			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=7+10+13)	15
				Планові витрати відповідно до заявки	Вартість за період	Кількість т./одиниць	Планові витрати відповідно до заявки	Вартість за період	Кількість т./одиниць	Планові витрати відповідно до заявки	Вартість за період	Кількість т./одиниць		
Пункт: 9.6	2	Голова відділу комунікацій, ФОП Статкевич	місяців	5,00	10 000,00	50 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	50 000,00	Розробка комунікативної стратегії та організація роботи промо-відділу (визначення месиджів, драматургії, таймінгу комунікативної кампанії, каналів комунікації, tone of voice, постановка завдань та поточна організація роботи промо-відділу)	
Пункт: 9.7	3	Координатор по роботі з пресою	місяців	5,00	6 000,00	30 000,00	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	30 000,00	Копірайтинг та робота зі ЗМІ (написання прес-релізів, e-mail розсилки, автормських матеріалів) - укр та англ	
<b>Всього по статті 9 "Послуги з просування":</b>				<b>16,00</b>	<b>269 000,00</b>	<b>269 000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>269 000,00</b>		
Стаття: 10	Створення веб-ресурсу													
Пункт: 10.1	10.1	Створення сайту проекту ФОП Бучко А.В.	послуга	1,00	43 500,00	43 500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	43 500,00	Веб-дизайн (створення макетів сторінок сайту та діалогових вікні) та створення сайту для спецпроекту відповідно до Технічного завдання	
Пункт: 10.2	10.2	Послуги адміністратора сайту	послуга	1,00	25 000,00	25 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	25 000,00	Завантаження та внесення інформації про фільми на сайт укр та англ мовами, налаштування геоблоку показу (відповідно до правових зобов'язань), завантаження усіх матеріалів фільмів, внесення інформації про режисерів, та інформації про проект та партнерські організації	
Пункт: 10.3	10.3	Витрати зі створення сайту (зазначити конкретну назву послуги відповідно до технічного завдання)				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Пункт: 10.4	10.4	Витрати з обслуговування сайту	місяців			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Пункт: 10.5	10.5	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (СЗВ) розділу "Створення веб-ресурсу"			0,22	0,00	0,00	0,22	0,00	0,22	0,00	0,00		

Горда  
  
 Магурська І. Ю.

Кошторис витрат проекту

Назва Заявника: ГО "86"

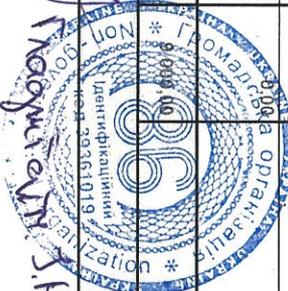
Назва проекту: 7плюс7

Дата початку проекту: червень 2021

Дата завершення проекту: жовтень 2021

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниці виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Витрати за рахунок співфінансування			Витрати за рахунок реінвестиції			Залишкова планова сума витрат по проекту, грн. (=7+10+13)	Обґрунтування та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)	
				Планові витрати відповідно до завдання	Кількість т/л/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Планові витрати відповідно до завдання	Кількість т/л/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Планові витрати відповідно до завдання	Кількість т/л/ Період	Вартість за одиницю, грн.			
Всього по статті 10 "Створення веб-ресурсу":				2,00			68 500,00	0,00			0,00	0,00	68 500,00		
Стаття:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації													
Пункт:	11.1	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00					0,00		0,00	0,00	
Пункт:	11.2	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			0,00					0,00		0,00	0,00	
Всього по статті 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":				0,00			0,00	0,00			0,00		0,00	0,00	
Стаття:	12	Послуги з перекладу													
Пункт:	12.1	Усний переклад (синхронний/ послідовний, з яког на яку мову)	година			0,00					0,00		0,00	0,00	
Пункт:	12.2	Письмовий переклад (укр-англ, англ-укр)	місяців			0,00					0,00		0,00	0,00	
Пункт:	12.3	Редигування письмового перекладу	послуга	2,00	4 500,00	9 000,00					0,00		0,00	9 000,00	Переклад текстів для сайту (сінхронікс, біо режисера, інформація про фільм) + Послуги перекладу фільмів (-180 000 символів)
Пункт:	12.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ а підприємствами (ЄСР), розділу "Послуги з перекладу"			0,22	0,00					0,22		0,00	0,00	
Всього по статті 12 "Послуги з перекладу":				2,00			9 000,00	0,00			0,00		0,00	9 000,00	
Стаття:	13	Інші прями витрати													

Goroda



S.I.D.

Кошторис витрат проекту

Назва Заявника: ГО "86"

Назва проекту: Тілюст

Дата початку проекту: червень 2021

Дата завершення проекту: жовтень 2021

Розділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниці виміру	Витрати за рахунок гранту			Витрати за рахунок УКФ			Витрати за рахунок слідчіланкування			Витрати за рахунок реінвестиції			Залишкова планова сума витрат по проекту, грн. (=7+10+13)	Освітлювана та деталізація витрат (колонка обов'язкова для заповнення)
				Планові витрати відповідно до заявки													
				Кількість ТЛ/ Період	Вартість за одиночку, грн.	Загальна сума, грн (=5*6)	Кількість ТЛ/ Період	Вартість за одиночку, грн.	Загальна сума, грн. (=8*9)	Кількість ТЛ/ Період	Вартість за одиночку, грн.	Загальна сума, грн. (=11*12)	Кількість ТЛ/ Період	Вартість за одиночку, грн.	Загальна сума, грн. (=14*15)		
Пункт:	13.2	Адміністративні витрати				29,00			0,00			0,00			56 300,00		
Пункт:	13.1.1	Бухгалтерські послуги	місяців	5,00	5 500,00	27 500,00			0,00			0,00			27 500,00	послуги бухгалтерського обліку та формування бухгалтерської звітності, по усіх договорах та трансакціях, та формування річної звітності та оформлення іншої документації в рамках гранту	
Пункт:	13.1.2	Юридичні послуги	договорів	24,00	1 200,00	28 800,00			0,00			0,00			28 800,00	оформлення договорів та актів з підрядниками, юридична підтримка та консультації протягом періоду реалізації проекту	
Пункт:	13.1.3	Аудиторські послуги	послуга			0,00			0,00			0,00			0,00		
Пункт:	13.1.4	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (СВВ розділу "Адміністративні витрати"			0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00		0,22	0,00		
Підстаття:	13.2	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення				35,00			0,00			0,00			44 800,00		
Пункт:	13.2.1	Послуги відеоінженера	фільмів	14,00	1 000,00	14 000,00			0,00			0,00			14 000,00	Впорядкування проєкційних файлів, вилучення субтитрів у проєкційні файли, перевірка відео, звуку та субтитрів, створення хмарного відеохрани на дорбох, завантаження на лаштування відображення фільмів на стрімінговому сервісі Vimeo, виготовлення проєкційних копій потрібного формату (перекладування).	
Пункт:	13.2.2	Послуги відео-монтажу	зміни	7,00	2 500,00	17 500,00			0,00			0,00			17 500,00	Монтаж тизера фестивалю (до 3 хв), монтаж коротких відеозаставок у профільні фільми на сайті - 14 шт. до 15 сек.	
Пункт:	13.2.3	Послуги створення та таймкодуювання субтитрів до фільмів англійською мовою	фільмів	14,00	950,00	13 300,00			0,00			0,00			13 300,00	Створення та присвоєння таймкодів для субтитрів до фільмів.	

Гомеда  


Кoшторис витрат проекту

Назва Заєвника: ГО "86"

Назва проекту: Тиллoст

Дата початку проекту: червень 2021

Дата завершення проекту: жовтень 2021

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКР			Витрати за рахунок співфінансування			Витрати за рахунок реінвестиції			14	15
				Планові витрати відповідно до заявки	Вартість за одиноч ю, грн	Загальна сума, грн. (=5*6)	Планові витрати відповідно до заявки	Вартість за одиночю, грн.	Загальна сума, грн. (=8*9)	Планові витрати відповідно до заявки	Вартість за одиночю, грн.	Загальна сума, грн. (=11*12)		
Пункт: 13.2.4	2	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підрядниками (СОВ) розділу "Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, введення"				0,00							0,00	
Підстаття: 13.3		<b>Витрати на послуги страхування</b>			0,00	0,00		0,00		0,00			0,00	
Пункт: 13.3.1		Вказати предмет страхування				0,00		0,00		0,00			0,00	
Пункт: 13.3.2		Вказати предмет страхування				0,00		0,00		0,00			0,00	
Пункт: 13.3.3		Вказати предмет страхування				0,00		0,00		0,00			0,00	
Підстаття: 13.4		<b>Інші прями витрати</b>			30,00	30 620,00	0,00	0,00		0,00			30 620,00	
Пункт: 13.4.1		Послуги дизайну	послуга	1,00	30 000,00	30 000,00		0,00		0,00			30 000,00	Розробка айдентики та візуального стилю (постер - 2 шт. заставка для тизера - 1 шт. банер проекту для сайту у розділ "Спец проекти" - 1 шт. графічні матеріали для постів у Facebook - 10 шт. графічні матеріали для постів у соціальних мережах про кожен фільм - 14 шт)
Пункт: 13.4.2		Банківська комісія за переказ (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)	переказ	24,00	5,00	120,00		0,00		0,00			120,00	
Пункт: 13.4.3		Розрахунково-касове обслуговування (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)	місяця	5,00	100,00	500,00		0,00		0,00			500,00	автоматичне списання коштів з рахунку банком - за обслуговування рахунку
Пункт: 13.4.4		Інші послуги банку (відповідно до тарифів обслуговуючого банку)				0,00		0,00		0,00			0,00	
Пункт: 13.4.5		Інші прями витрати (деталізувати кожний вид витрат)				0,00		0,00		0,00			0,00	
Пункт: 13.4.6		Інші прями витрати (деталізувати кожний вид витрат)				0,00		0,00		0,00			0,00	

Григорук



КОШТОРИС ВИТРАТ ПРОЕКТУ

Назва Заявника: ГО "86"

Назва проекту: "Глиноц"

Дата початку проекту: червень 2021

Дата завершення проекту: жовтень 2021

Розділ: Стаття: Підстаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту			Витрати за рахунок спікфінуансування			Витрати за рахунок реінвестиції			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=7+10+13)	15
				Планові витрати відповідно до заявки	Планові витрати відповідно до заявки	Планові витрати відповідно до заявки	Планові витрати відповідно до заявки	Планові витрати відповідно до заявки	Планові витрати відповідно до заявки	Планові витрати відповідно до заявки				
1	2	3	4	5 Кількіс ть/ Період	6 Вартіс ть за одиниц ю, грн	7 Загальна сума, грн. (=5*6)	8 Кількіс ть/ Період	9 Вартість за одиницю, грн	10 Загальна сума, грн. (=8*9)	11 Кількіс ть/ Період	12 Вартість за одиницю, грн	13 Загальна сума, грн. (=11*12)	14	
Пункт:	13.4.7	Інші прями витрати (деталізувати кожним вид витрат)				0,00			0,00			0,00	0,00	
Пункт:	13.4.8	Соціальні внески за договорами ЦПХ з підприємцями (ЄСВ) розділу "Інші прями витрати"				0,22		0,22	0,00		0,22	0,00	0,00	
Всього по статті 13 "Інші прями витрати":					94,00	131 720,00		0,00	0,00		0,00	0,00	131 720,00	
Всього по розділу II "Витрати":						683 220,00			0,00			0,00	683 220,00	

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ 0,00



*Григоренко Ірина*  
(посада)

*Григоренко Ірина*  
(ПІБ)